

TECHNIKA & KONTENT TV

TELEPRO

6 grudnia 2019

Rok XI Nr 12/2019(102) ISSN 2080-4407 CENA 9,90 zł (w tym 8% VAT)

UWAGA NOWOŚĆ:

NOWY CINEMAN

FESTIWALE:

27. EnergaCAMERIMAGE,
TORUŃ

WINTERTHUR
23. SHORT FILM FESTIVAL

TARGI:

MIPJUNIOR/MIPCOM,
CANNES

12

ISSN 2080 4407



9 772080 440106



59⁹⁹
zł

aż do
1 GIGA

Z TAKIM **UPCEUSZEM**

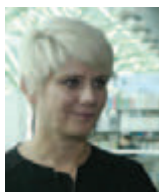
INTERNET ŚMIGA WSZYSTKIM I WSZĘDZIE!

**Ulubieniec
Rodziny**



 upc.pl  **813 813 813**

Oferty dla nowych Klientów. Promocja do 31.10.2019 r. lub do odwołania. Cena 59,99 zł obowiązuje przez pierwsze 3 mies, potem cena 79,99 zł. Koszt instalacji 59,90 zł albo 150 zł dla domów jednorodzinnych. Zobowiązanie 24 mies. Ceny z rabatami za e-rachunek (5,01 zł) i zgodę marketingową (5,01 zł). Usługa dostępna w pakiecie z TV Start SD. Prędkość do 1 Gb/s dostępna na zmodernizowanej sieci, na wybranych obszarach. Szczegóły w regulaminach, w salonach i u Przedstawicieli UPC. Opłata za połączenie zgodnie z cennikiem Operatora sieci.



- 6 3 PYTANIA DO...**
ANNY JUPOWICZ-
-GINAŁSKIEJ
 POPULARNOŚĆ
 BINGOWANIA STALE
 ROŚNIE



- O TYM SIĘ MÓWI**
8 BAŚNIOWY GRUDZIEŃ
 W ROMANCE TV
10 5 NOWYCH SERII
 W CRIME+INVESTIGATION POLSAT

TECHNIKA

WARTO WIEDZIEĆ

- 21** SHARP PROMUJE 8K + 5G
28 SONY VIRTUAL PRODUCTION
 NA BMW BERLIN-MARATHON
26 INFO TECH
 NOWY CINEMAN
27 DO DOMU, DO FIRMY
 UWAGA NOWOŚĆ!
29 MONITORY QLED 8K Z SERII QPR
30 DRONOWA WSPÓŁPRACA

Sezam

KTO TO OGLĄDA?

- 42** DU JU SPIK INGLISZ?
42 PANIE NIE LUBIĄ INTERNETU?
43 CZARNY PIĄTEK PO POLSKU
43 PREMIERA MIESIĄCA
44 ZŁOTA DWUDZIESTKA
46 KONIEC NAWRACAJĄCYCH ZAPARĆ
 SAMI SWOI

Szanowni Państwo!

Coś się zaczyna, coś się kończy! Po 10 latach i 4 miesiącach, po wydaniu 102 numerów, pora się rozstać z wersją papierową TELE PRO.

Już od pewnego czasu byliśmy pytani w kraju i za granicą, kiedy „przejdziemy na Internet” i odpowiadaliśmy, że może za miesiąc, może za rok. Ale w końcu przyszedł ten moment i od stycznia 2020 roku zapraszamy naszych wiernych, starych a także nowych Czytelników na stronę internetową.

A tam już się coś dzieje, kolejne zmiany w toku. Stare, sprawdzone działy i rubryki, nieco nowości ale też zapewnienie, że tak, jak dotychczas nie będziemy się ścigać na newsy ale fachowo oceniać telewizyjną ofertę, publikować teksty dotyczące sytuacji na rynku mediów elektronicznych oraz relacjonować najważniejsze imprezy festiwalowe, konferencyjne i targowe, odbywające się w kraju i na świecie.

Nie rezygnujemy też z bezlitosnego punktowania przejawów ekranowej i poza ekranowej głupoty, braku profesjonalizmu a bywa, że i świadomego szacunku wobec odbiorcy – widza.

To wszystko na stronie WWW.TELEPRO.COM.PL, na którą serdecznie zapraszamy.

Janusz Kołodziej i zespół redakcyjny

KONTENT

- 4** Z FRONTU WALKI O LEPSZE JUTRO
12 FESTIWALE: 27. EnergaCAMERIMAGE, TORUŃ
 ROZDZIAŁ CZWARTY I...
16 FESTIWALE: 23. SHORT FILM FESTIVAL,
 WINTERTHUR
 W CIENIU ZIMNEJ WOJNY
18 TARGI: MIPCOM, CANNES
 TELEWIZYJNY PRZEKŁADANIEC
22 KONFERENCJE: KIKE+MIŚOT, ŁÓDŹ
 WIELKA INTEGRACJA
32 TELE INFO
38 NA PLANIE
 ARCHIWISTA
40 PRZED PREMIERĄ
 EKRANOWE STRACHY,
 MIŁOSNY TRÓJKĄT,
 CZARNY DUNAJ





- ▶ Jak dać ciała, to tylko na wizji! Niedawno pewien „aktor” właśnie na wizji podziękował bytemu szefowi MON Antoniemu M., kiedy ten skończył wywiad. – *Dziękuję za te 50 lat walki o niepodległość, dziękuję za kraj, w którym żyję. W imieniu moich dzieci, Polaków, wszystkich tych, którzy rozumieją to i inaczej rozumieją. Dziękuję bardzo. Naprawdę jestem dumny i zaszczycony* – powiedział



do dewastatora polskiej armii. Teraz Centrum Informacji Telewizji Polskiej podało, że Jarosław J. będzie prowadził *Pytanie na śniadanie* extra raz w tygodniu. „Aktor” od czerwca jest regularnym gościem programów *#Jedziemy* i *#Jedziemydalej* w TVP Info. A u nas pod redakcją wakuje od miesiąca posada parkingowego!

- ▶ Są i dobre wiadomości z warszawskiej Ostrobramskiej. Słoneczna telewizja w wiosennej ramówce pokaże kolejną, już 286. edycję show *Taniec z Gwiazdami*. Z informacji podanych przez wszystkie światowe agencje wynika, że nie zmieni się skład prowadzących i jury. LITOŚCI! A naród pyta głośno – gdzie te gwiazdy?
- ▶ Szolmeni z Woronicza po protestach normalnych górali, że *Sylwester Marzeń* odbędzie się jednak podobnie jak w poprzednich latach na Równi Krupowej, uzasadniając, że impreza ma „łączyć, a nie dzielić”. W materiale dyżurnego reportera bez nazwiska i dorobku cytowane są władze Zakopanego, które w liście do prezesa TVP, że *temat zmiany lokalizacji wywołał szeroką publiczną dyskusję i posłużył grupie nieprzychylnych osób do wytwarzania negatywnych emocji wokół Sylwestra, dostarczającego dotąd radości i dobrej zabawy góralom, mieszkańcom Zakopanego, Podhala, Telewizji Polskiej i milionom widzów przed telewizorami. Nie pozwólmy nikomu zepsuć naszego wspólnego święta. W tej sytuacji sprawdzona w praktyce lokalizacja*

wydarzenia na Górnjej Równi Krupowej jest rozwiązaniem najlepszym. Rykowska na powitanie Nowego Roku przygotowują inne kochające do szaleństwa swych widzów stacje. Maryla R., Edytka G. i inne gwiazdy wielu sezonów znów zarobią na mrozie parę złotych.

- ▶ Uwaga NOWOŚĆ!!! Telewizyjna Dwójka w wiosennej ramówce pokaże reaktywowany po 16 latach teleturniej *Va banque*. Program ma być emitowany w dni powszednie o godz. 18.30. – *Rozwijamy ofertę dla widza teleturniejowego. Jeśli wszystko dobrze pójdzie, to wiosną pokażemy sześć projektów tego typu* – powiedział portalowi wirtualne media.pl, prezes TVP. A może by tak jakiś program edukacyjny, gospodarczy, językowy, popularno-naukowy?

- ▶ 30 lat *Wiadomości* w TVP. Zgroza! Bez komentarza.

- ▶ Nowy serial *Zawsze warto* śledziło średnio 812 tys. widzów. Nadawca w czasie emisji przegrał walkę o widza w rynku telewizyjnym ze wszystkimi swoimi głównymi konkurentami, a wpływy z reklam wyniosły 22,76 mln zł. Drugi sezon obyczajowej produkcji będzie można oglądać wiosną 2020 roku w dotychczasowym paśmie. No to mamy wolne i czas na wiosenny spacer. To, jak rozumiemy wkład słonecznej stacji w propagowanie zdrowego stylu życia i może nawet początek Eko-telewizji?

- ▶ Mława atakuje na filmowej linii. Pochodzący z Poznania dziennikarz (napisano krytyk, ale autorzy tej rubryki nie pamiętają żadnej jego krytyki w opiniotwórczych branżowych tytułach), który ze względu na fatalną dykcję i zupełnie nietelevizyjny wizerunek nie nadaje się do słuchania i patrzenia, dostał właśnie fuchę w publicznej telewizji. 21 listopada Dwójka wyemitowała pierwszy odcinek nowego cyklu *Filmowe czwartki*, w którym pokazywane będą najciekawsze filmy zagraniczne z ostatnich dekad. Przed każdym krótkie wprowadzenie – jak napisano informacji z TVP – **wygośi krytyk filmowy** Wiesław K. Dziękujemy, nie skorzystamy!

- ▶ A na Sikorskiego feta po emisji pierwszego odcinka nowego serialu. Ale trwała tak krótko, jak sam odcinek, bo już następne części gromadziły

widownię o 1/3 mniejszą niż prolog. Ale, jak informuje nadawca, odcinek ten we wszystkich kanałach dystrybucji – zarówno emisje w linearnych kanałach, jak i w serwisach – w ciągu pierwszych 7 dni obejrzało ponad 760 tys. widzów (niemal 40 proc. widzów stanowią osoby spoza tradycyjnych kanałów telewizyjnych). Tym samym jest to najlepszy wynik w historii produkcji własnych stacji. – *To dowodzi, że inwestycja we własny, jakościowy kontent ma sens. Dobry scenariusz na podstawie bestsellera, sprawdzony reżyser i świetna obsada to miks, na który postawiliśmy i który się sprawdził. Rezultat mierzony ilością widzów cieszy, tym bardziej że dziś musi on wybierać spośród wielu innych, konkurencyjnych pozycji* – komentuje dyrektor programowa platformy. To się nazywa wirtualna sprawozdawczość, ale w ustach zawodowej księgowej nie dziwi!

- ▶ Sukces goni sukces! Nowy program *Wkręcenie w randkę* oglądało średnio 304 tys. widzów. Dwójka w czasie nadawania produkcji przegrała walkę o widza w rynku telewizyjnym ze wszystkimi swoimi głównymi konkurentami. Wpływy z reklam wyniosły 2 mln zł. Tak to jest, jak się kupuje słaby i stary format od pośrednika, który zaklina, że ogląda go cały świat, a nawet kawałek kosmosu.

- ▶ Pół miliona widzów w plecy – to jest wynik. Choć druga seria jest lepsza od pierwszej, ma mniejszą o jedną trzecią widownię niż prolog. Może widzowie, czego zespół kreatywny z Małopolski nie zauważył, ma już dość tych samych twarzy w podobnych historyjkach. Wcześniej inny świetny serial tego nadawcy także okazał się niewypałem. Dobra passa trwa!





*Pogodnego
2020 roku
życzy redakcja*

TELEPRO

REKLAMA



**Wpaniałych Świąt oraz
Szczęśliwego Nowego Roku
obfitującego w piękne chwile
i wielkie sportowe emocje!**

życzy ELEVEN SPORTS



ANNY JUPOWICZ-GINALSKIEJ

(WYDZIAŁ DZIENNIKARSTWA,
INFORMACJI I BIBLIOLOGII UW)

POPULARNOŚĆ BINGOWANIA STALE ROŚNIE

– Trwająca moda na taśmowe oglądanie seriali czasami przybiera niepokojące rozmiary. Internauci wręcz licytują się między sobą na liczbę obejrzanych odcinków.

– Binge watching, binge viewing czy „bingowanie” to popularne zjawisko polegające na kompulsywnym, taśmowym oglądaniu seriali, bez kontroli czasu. Przeważnie oglądamy w ten sposób kultowe i nowe serie na platformach internetowych, które udostępniają od razu całą serię, dzięki czemu fani nie muszą czekać kilka dni na kolejny odcinek.

Osoby, które są wysoko zbingowane, będą siedziały przed telewizorem, tabletem czy komórką nawet i kilka godzin bez przerwy. Widać to także w badaniach. Dla co trzeciego Polaka w wieku 9–55 lat dominującym stylem jest oglądanie wielu odcinków serialu z rzędu. Seryjnymi oglądaczami są częściej kobiety (39 proc.), rzadziej mężczyźni (30 proc.) – wynika z badania IQS przeprowadzonego w ubiegłym roku.

– Jak należy sądzić, nie jest to przypadkowe działanie, ale przemyślana strategia „przysiężnictwa” widza do emitującej tasemce stacji?

– To ukłon w stronę fanów także po to, żeby tworzyć społeczność wokół poszczególnych seriali; po to, żeby ludzie wymieniali się poglądami na ich temat, deklarowali, że bingują, że produkcja im się podoba na tyle, że obejrzą od razu 4–5 odcinków, a czasem nawet i całą serię. Co więcej, fani umawiają się na bingowanie i wspólnie z ludźmi z całego świata oglądają dany serial.

Z badania Video Love Story 2 agencji IQS wynika, że do kompulsywnego oglądania seriali w Polsce przynależy się 43 proc. studentów i uczniów. Z kolei wśród osób niepracujących więcej jest tych czekających na cotygodniowy premierowy odcinek (47 proc.). Bingowanie jest częściej zauważane u pokolenia Y, które ze

względu na wiek i brak zobowiązań rodzinnych może poświęcać więcej czasu na oglądanie kilku odcinków z rzędu.

Wśród tych najmłodszych, ale i wśród młodych dorosłych modne jest chwalenie się tym, co oglądają. Jest tworzony rozgłos, czemu towarzyszy bardzo duże zapotrzebowanie na dany serial, podbijany oczywiście kampaniami promocyjnymi prowadzonymi nawet rok przed premierą danego serialu.

– Na bingowaniu wizerunkowo korzystają platformy internetowe.

– To jest niesłychana wartość dla każdej platformy: mieć grupę zadeklarowanych fanów (...) Tacy fani są trendsetterami, mogą rekomendować coś kolejnym odbiorcom, więc zasięg tego serialu może być zdecydowanie rozbudowany – podkreśla Anna Jupowicz-Ginalska.

Portale internetowe zapowiadają kolejne premiery, a długie wieczory zachęcają do spędzenia czasu przed telewizorem, laptopem, tabletem czy smartfonem. Warto jednak kontrolować tę przyjemność, by nie przerosła się w chorobę.

Różne są pomysły naukowców na ten temat. W przypadku Polski ciągle nie dysponujemy jeszcze wieloma badaniami na ten temat, a jest to wątek ważny i interesujący, ponieważ wiąże się z wieloma czysto psychologicznymi postawami konsumentów i zupełnie nowymi nawykami korzystania z mediów. Bingowanie może nieść ze sobą nie tylko konsekwencje fizyczne, czyli zmęczenie, bóle głowy, nudności. Za tym wszystkim może kryć się także tendencja do ponadmiarowego oglądania seriali i do budowania swojego wizerunku na tej podstawie.



TELEKOMUNIKACJA ■ INTERNET ■ MEDIA ■ ELEKTRONIKA

12 FORUM GOSPODARCZE

ORGANIZATOR



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA
ELEKTRONIKI I TELEKOMUNIKACJI

9-10 marca 2020 r.

Hotel HILTON, WARSZAWA

WSPÓŁORGANIZATORZY



digitalpoland



Największe WYDARZENIE SEKTORA ICT w regionie CEE

- 5G NETWORK
- INDUSTRY 4.0
- CYBERSECURITY
- SOCIETY 5.0
- DIGITAL PAYMENT
- DIGITAL ECONOMY

MIĘDZY KONKURENCJĄ A WSPÓŁPRACĄ NOWY CYFROWY ŚWIAT

PATRONAT HONOROWY



Ministerstwo
Cyfryzacji



Ministerstwo
Przedsiębiorczości
i Technologii



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju



Urząd Komunikacji
Elektronicznej

PARTNERZY STRATEGICZNI



HUAWEI



PARTNERZY



WSPÓŁPRACA



PATRONAT MEDIALNY



Dowiedz się więcej na **FGTIME.PL**

BAŚNIOWY GRUDZIEŃ W ROMANCE TV

Grudzień to chyba najbardziej magiczny czas w roku. Stosownie do panującej atmosfery Romance TV w każdą grudniową niedzielę zaprasza na premiery adaptacji filmowych najpopularniejszych baśni świata.

Zabi król to opowieść o Isabelle, bogatej córce właściciela hotelu i ubogim nurku Jimim, zajmującym się czyszczeniem akwariów. Chłopak i dziewczyna zawierają między sobą pewną umowę: w ciągu czterech tygodni Isabelle ma pokazać chłopakowi swój świat, pełen bogactwa i luksusu. Co z tego wyniknie? Premiera odbędzie się w niedzielę 1 grudnia.

Z kolei film zaplanowany na 8 grudnia *Białośnieżka i Różyczka* opowiada historię dwóch kochających się siostr – Rosalie i Bianca, których lojalność wobec siebie zostaje wystawiona na ciężką próbę... Bohaterkami baśni *Kalosze szczęścia* są wesole kucharki,



Zabi król



Kalosze szczęścia



Deszczowa Pani

pani Troska i pani Szczęście, będące w rzeczywistości wrózkami posiadającymi czarodziejskie moce i władzę nad kaloszami szczęścia. W kolejną niedzielę grudnia zostanie pokazany film *Deszczowa Pani* opowiadający o tym, jak Maren i Andrees ruszają w poszukiwaniu legendarnej tytułowej *Deszczowej Pani*, bo tylko deszcz jest w stanie ocalić ich miłość i zapewnić im wspólne, szczęśliwe życie.

W pierwsze trzy wtorki grudnia stacja Romance TV wyemituje premierowo ekranizacje powieści niezwykle popularnej pisarki Rosamunde Pilcher. Akcja filmów rozgrywa się w malowniczej Kornwalii, na południowo-zachodnim krańcu Wielkiej Brytanii. W tej pięknej scenerii w filmie *Niespodziewana miłość* poznamy historię burzliwej znajomości wdowca Erica z policjantką Hanną. Z kolei produkcja *Rano burza, wieczorem miłość* opowiada o skomplikowanym związku Juliana Cavendisha z Holly Reynolds, która przez całe życie ukrywała, kto jest biologicznym ojcem ich dzieci. Pewnego wieczora prawda wychodzi na jaw. *Szczęście niejedno ma imię* to historia kobiety, której największym marzeniem jest znalezienie księcia z bajki. Kiedy przy okazji wypadku samochodowego poznaje legendarne go rajdowca Johnnynego, zakochuje się w nim bez pamięci. Wszystko wydawałoby się układać po jej myśli, ale prawda okaże się inna... (olk)

AKCE LERATOR

II edycja

dla młodych przedsiębiorców
z sektora audiowizualnego

AKCE LERATOR 3.0

Interdyscyplinarna
platforma
wymiany wiedzy,
sieci kontaktów
i dobrych praktyk
w sektorze kreatywnym

Dofinansowano ze środków Ministra
Kultury i Dziedzictwa Narodowego
z Funduszu Promocji Kultury.

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.



KRAJOWA IZBA PRODUCENTÓW
AUDIOWIZUALNYCH



Michał Fajbusiewicz

5 NOWYCH SERII W CRIME+INVESTIGATION POLSAT

W sezonie 2019/2020 A+E Networks wyprodukuje 5 lokalnych programów z okazji 10. urodzin telewizji Crime+Investigation w Polsce. Serię nowych produkcji otworzył drugi sezon *Opowiem ci o zbrodni*, który jest już na antenie. Kolejne 4 nowości będą miały premierę w najbliższych tygodniach.

We wrześniu premierę miał nowy sezon *Opowiem ci o zbrodni*, w którym najpopularniejsi polscy pisarze przyglądają się prawdziwym zbrodniom, które wstrząsnęły Polską.

8 listopada powrócił na antenę Michał Fajbusiewicz w nowym sezonie programu *Fajbusiewicz: rozmowy o zbrodni*. Każdy odcinek to wyjątkowa rozmowa o zbrodniach – tych popełnianych w rzeczywistości,

którymi od lat zajmuje się Fajbusiewicz, jak również tych, które rozgrywają się wyłącznie w głowach pisarzy i na łamach kryminałów przez nich pisanych. Partnerami dyskusji będą czołowi pisarze kryminalni w Polsce: Igor Brejdygant, Wojciech Chmielarz, Max Czornyj, Marta Guzowska, Małgorzata i Michał Kuźmińscy, Joanna Opiat-Bojarska oraz Katarzyna Puzyńska.



W pierwszych miesiącach 2020 roku premierę będą miały 3 nowe programy. Na antenie pojawi się trzeci sezon serii *Polskie zabójczynie*, w której twórcy powracają do głośnych zbrodni, jakie dominowały w ogólnopolskich mediach. Na antenę powróci także ambasador stacji Michał Fajbusiewicz w premierowym cyklu dokumentalnym *Akta Fajbusiewicza*, w którym zajmie się nierozwiązanymi sprawami sprzed lat.

Częścią globalnej akcji społecznej Crime+Investigation *Stop przemocy wobec kobiet* będzie także 4-odcinkowy program o problemie przemocy domowej, która wedle szacunków polskiej policji jest przyczyną 1/3 zabójstw.

Agnieszka Kubiak, dyrektor ds. lokalnych produkcji i kreacji z A+E Networks powiedziała: *Jestem niezwykle dumna, że obszar, za który bezpośrednio odpowiadam, tak intensywnie się rozwija i – co najważniejsze – znacząco przyczynia się do sukcesu Crime+Investigation w Polsce. W obszarze lokalnych produkcji jesteśmy liderem w grupie kanałów o tematyce kryminalnej. Przy każdym projekcie pamiętamy, że za prezentowanymi przez nas sprawami stoją nie tylko mordercy, ale przede wszystkim ci, którzy ucierpieli najbardziej – najbliżsi ofiar. Z wielkim szacunkiem podchodzimy do każdej prezentowanej sprawy kryminalnej, nie skupiając się na sensacji, a raczej na chęci poznania mrocznych zakamarków ludzkiego umysłu i zrozumienia motywów. Historie, które zobaczą widzowie w planowanych przez nas nowych seriach, są szokujące i zapadają w pamięć. Część z prezentowanych spraw nie znalazła jeszcze zakończenia w postaci skazania sprawcy – wierzymy jednak, że zawsze warto dążyć do poznania prawdy. Cieszymy się, że konsekwentnie realizowaną strategię doceniają zarówno widzowie, a także nasi partnerzy biznesowi, którzy obdarzają C+I niesłabnącym zaufaniem już od 10 lat. (tow)*

REKLAMA



CAMBO

Profesjonalny sprzęt do kamer wideo, statywy, jazdy kamerowe, krany oraz inny sprzęt studyjny.

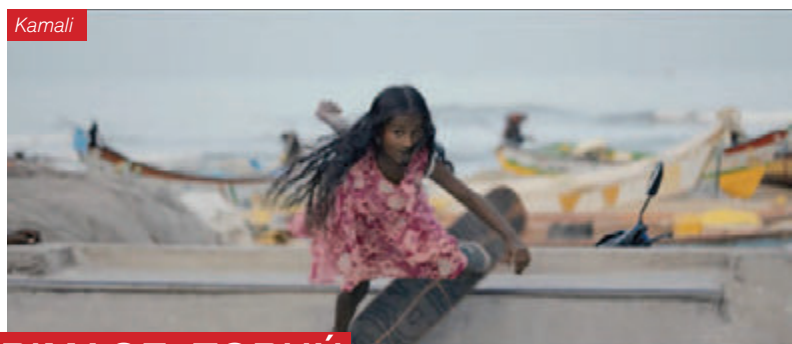
Oferujemy szeroki zakres specjalistycznego sprzętu do kamer wideo.

Nowoczesne i wygodne mobilne krany oraz statywy niezbędne dla każdego profesjonalnego operatora kamery.

Najwyższej jakości sprzęt oferowany przez producenta z ponad 65-letnim doświadczeniem i praktyką.

- statywy naramienne HD/SLR,
- krany kamerowe,
- statywy,
- wózki,
- jazdy kamerowe,
- elektroniczne i manualne głowice Pan-Tilt.




Far Away

Kamali

27. EnergaCAMERIMAGE, TORUŃ

ROZDZIAŁ CZWARTY I...

... może ostatni w historii geograficznych wędrówek (Toruń, Łódź, Bydgoszcz i ponownie Toruń) najważniejszego międzynarodowego festiwalu filmowego odbywającego się nad Wisłą.

Z całym szacunkiem dla wysiłków i osiągnięć imprez firmowanych przez Stefana Laudyna (Warszawski Festiwal Filmowy) i Romana Gutka (Nowe Horyzonty we Wrocławiu) to projekt Marka Żydowicza, czyli Camerimage ma rangę najwyższą i corocznie gości najwyższej klasy reprezentantów zawodów filmowych. Przede wszystkim autorów zdjęć, ale także reżyserów – fabularzystów, dokumentalistów i animatorów, scenografów i kostiumologów, montażyistów, realizatorów dźwięku, kompozytorów, a w końcu aktorów. Nie wiele jest imprez na świecie, które w ciągu ośmiu dni dają możliwość bezpośredniego kontaktu z klasykami gatunku, największymi autorytetami zawodowymi i fachowcami, których wkład dla historii światowego kina trudno przecenić.

Tak było w poprzednich lokalizacjach Camerimage, tak było także podczas 27. edycji festiwalu, który po blisko dwudziestu latach powrócił do macierzystej siedziby. Czy z szansami na dłuższe, a może nawet stałe osiedlenie, przekonamy się w ciągu najbliższych dwóch, trzech lat, kiedy powinna ruszyć budowa centrum sztuki filmowej obok słynnych toruńskich Jordank?

BYŁO, NIE MINĘŁO...

To zadziwiające, jak wciąż wraca na ekrany przeszłość, jak odradza się historia, wraca filmowa pamięć o wydarzeniach sprzed kilkudziesięciu lat. I nie tylko dlatego, że dorasta kolejne pokolenie, które chce poznać świat swych antenatów, ale również dzięki temu, że w społecznym obiegu pojawiają się nieznane dotąd materiały archiwalne. Współczesna technika pozwala ocalić od zapomnienia zniszczone taśmy i zdjęcia, przywrócić im dawny wyraz, a czasem nawet blask. W polsko-niemieckim filmie *Marek Edelman... i była miłość w getcie*

Jolanty Dylewskiej są takie kadry. Niezwykle poruszające i wstrząsające obrazy z warszawskiego getta. Zarejestrowano na nich agonię narodu, zamkniętego za murem, zapisano twarze umierających i umarłych.

Autorka prosząc przed dziesięcioma laty żyjącego jeszcze ostatniego dowódcę powstania w getcie i powstańca warszawskiego, a po wojnie kardiologa i działacza opozycyjnego, o opowieść o zapamiętanych z tamtego czasu dziewczynach i kobietach, zastosowała także stosowany ostatnio często zabieg formalny. Do zapisu wywiadu z dr. Edelmanem i archiwaliów dodała fragmenty inscenizowane, jeśli tylko było to możliwe, w naturalnych, starych wnętrzach i plenerach oraz filmowe plakaty, nagrane współcześnie na ulicach dawnego warszawskiego getta. Powstał jedyny w swoim rodzaju collage, wspaniały wizualnie i wstrząsający przekazem. Od pierwszego pokazu w Toruniu uchodził za faworyta i zasłużenie zdobył Złotą Żabę za najlepszy dokument fabularyzowany. Można bez obawy o popełnienie błędu wróżyć, że będzie to pierwsze z wielu wyróżnień, jaki otrzyma jeszcze ten wybitny film Jolanty Dylewskiej.

Do przeszłości, ale nie tak odległej, odwoływał się także obraz Andreasa Hoessli *Nagi król – 18 fragmentów o rewolucji* (prod. Szwajcaria, Polska, Niemcy), łączący poprzez osobę głównego bohatera, rewolucyjne wystąpienia w Iranie w 1979 i polski karnawał Solidarności rozpoczęty rok później. Irański stypendysta spotykał się w Warszawie przed czterdziestoma laty z Ryszardem Kapuścińskim, który często wtedy podróżował do Iranu, by relacjonować obalenie szacha i narodziny państwa wyznaniowego w Teheranie. Analogie między wydarzeniami były naturalne, choć nie oczywiste, bo inne podłoże miał bunt w obu krajach i inny finał.

NA RATUNEK

To chyba nie przypadek, że w wielu krajach, różniących się położeniem, klimatem, ustrojem politycznym i poziomem życia, mają miejsce te same procesy i kumulują się te same lub bardzo podobne problemy. Państwa stają się niewydolne, przytłoczone biurokracją, niedostatkami środków przeznaczonych na działania publiczne i złą organizacją służb ogólnie dostępnych. To, co pokazywał z bliska meksykański film *Midnight Family* Luke'a Lorentzena ma miejsce w wielu innych wielkich metropoliach, przede wszystkim w Azji i Afryce, ale też z pewnością w Moskwie czy Buenos Aires. Na sprawnie działającą, szybką i skuteczną pomoc ratunkową stać tylko najbogatszych, inni wspomagają się półśrodkami, korzystają z firm i organizacji prywatnych. Rodzina Ochoa próbuje zarabiać na życie swym ambulansem, który co wieczór wyjeżdża na ulice Meksyku, łapiąc zlecenia i konkurując z innymi prywatnymi firmami rodzinnymi. Nie jest to działalność bardzo dochodowa, często na granicy opłacalności, ale bohaterowie opowieści, którym kamera towarzyszy przez wiele dni i nocy, mają poza wszystkim poczucie wagi i znaczenia swego działania.

W irlandzko-angielskim obrazie *Hydebank* Rossa MacCleana skazany na wieloletni wyrok Ryan ratuje tylko

siebie. W otoczeniu recydywistów, w codzienności pełnej przemocy, narkotyków i licznych samobójstw, nie sposób się resocjalizować, ale młody skazaniec przyjął propozycję dyrekcji zakładu i opiekuje się stadem owiec. Robi to fachowo i z wielką troską o zwierzęta, po wyjściu na wolność chciałby zostać pasterzem. Czy jednak wytrzyma?

Przypadek także indywidualny, ale tylko z pozoru spektakularny, bo dotyczy celebryty z najwyższej półki. Gitarzysta The Rolling Stone, Ronnie Wood, opowiada historię swego siedemdziesięciodwuletniego życia od wyznania, że nie pali i nie pije alkoholu od kilku lat i jest bardzo z tego dumny. Wielokrotnie próbował wyjść z tego drugiego nałogu, ale udało się dopiero z pomocą przyjaciela – też niepijącego alkoholika, ale i malarza. Wood odkrył w sobie nieznane pokłady niewątpliwego talentu plastycznego, czym tylko przez chwilę było zaskoczone otoczenie, ale nie sam zainteresowany, świadom tego, że los obdarzył go całą paletą talentów. O głównie muzycznej podróży przez życie opowiadają w filmie Mike'a Figgisa *Somebody Up There Likes Me* przyjaciele gitarzysty, wciąż wielkie gwiazdy światowej estrady, nieco „zazdrosne”, że zawsze pogodny Ronnie ma w finale barwnego żywota wspaniałą rodzinę i dwójkę małych córeczek.

REKLAMA



NOWA TELEWIZJA OGÓLNOSPÓŁECZNA

UNIKALNE PROGRAMY OD NAJLEPSZYCH
TELEWIZJI LOKALNYCH W POLSCE

DYSTRYBUCJA:

MICHAŁ NIECKARZ
TEL. 601391600

MICHAL@DYNAMICMEDIA.PL

WWW.TVREGIO.PL



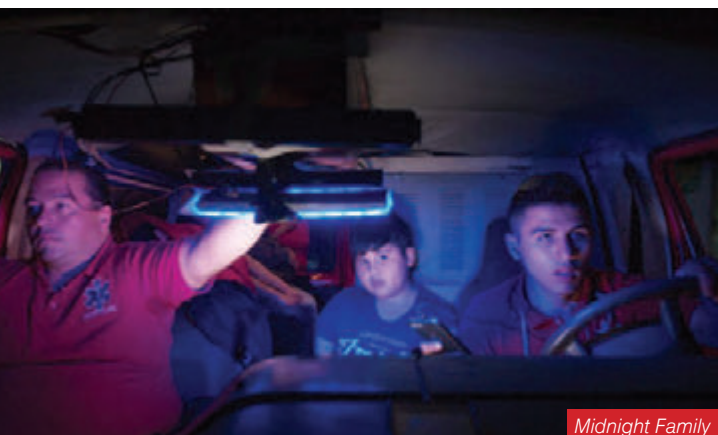
Marek Edelman... i była miłość w getcie



Nagi król – 18 fragmentów o rewolucji



Strażnik



Midnight Family

LUDZIE, LUDZIE...

Dokument od zawsze żywił się ludzkimi losami, a filmowe portrety zawsze dawały szansę na nowe doświadczenia i odczucia. Toruński festiwal nie stanowił tu wyjątku. W obu konkursach i w zestawie seansów dodatkowych znalazły się liczne dowody na to, że każdy, nawet ten wiodący z pozoru nieważny byt człowiek, może, ba, na pewno jest interesujący.

Wpierw o wybitnym operatorze, wszak byliśmy na festiwalu, który ocenia i hołubi autorów zdjęć filmowych ponad wszystko. Witold Sobociński, człowiek-legenda nie tylko polskiego kina, zmarł w kilka dni po zakończeniu ubiegłorocznej edycji Camerimage, którego to festiwalu był stałym i wiernym uczestnikiem. Wcześniej, jego studentowi z łódzkiej Filmówki Tomaszowi Garnckowi udało się sportretować swego mistrza i nauczyciela. *Ostatni swing* to pochwała wielkiego talentu, niebanalnej osobowości i dominanta cechy, na którą zwracali wszyscy koledzy mistrza z filmowego planu – nieustannego dążenia do doskonałości. I chyba świętych genów, bo klan Sobocińskich to ponadnormatywne nagromadzenie prawdziwych talentów i nierzadko też osobowości.

Albo belgijsko-chiński *Strażnik* Lou Du Pontavice przynoszący wnikliwą obserwację fragmentu życia ojca i syna. Ten pierwszy jest ochroniarzem w szkole muzycznej, gdzie terminuje jego czternastoletni potomek. Guangdong pilnuje nie tylko szkoły, ale przede wszystkim syna, bo marzy, by ten kiedyś studiował za granicą. Pada tu wiele słów, ale kiedy zdejmie się z nich gazetyowy nalot, wyłoni się portret wrażliwego, kochającego człowieka.

Kamali to dziewczynka z małej rybackiej wioski gdzieś w Indiach, ale też tytuł filmu Sasha Rainbowa, który bardzo podobał się widzowi, a jeszcze bardziej festiwalowemu jury, które nagrodziło autora Złotą Żabą za najlepszy krótkometrażowy film dokumentalny. *Kamali* ma zniewalający uśmiech i świetnie jeździ na deskorolce, kiedy jednak po raz pierwszy w życiu rozstaje się matką, musi ujawnić nieznane wcześniej cechy i umiejętności.

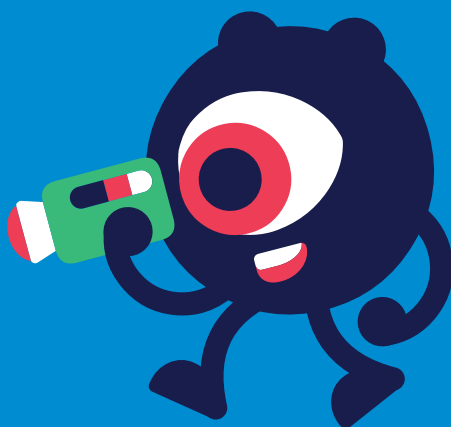
I jeszcze, piękny wizualnie i wzruszający *Far Away*, film zrealizowany w Kirgistanie przez miejscowego autora Begima Zholdubaia Kyzy, który zabrał widzów do zagubionego pośród gór siedliska, zajmowanego przez parę starych pasterzy. To, że obserwujemy wciąż kochających się ludzi, zauważamy już w pierwszej scenie. To, że ponad wszystko Ydrys i jego żona kochają swoje wnuki, widzimy chwilę później, trochę zaskoczeni, bo wydaje nam się, że surowy klimat, obyczaje i mentalność wykluczają taką spontaniczność i naturalność. Przeprowadzka do Torunia zmieniła wiele, głównie w otoczeniu samego festiwalu, ale jedno pozostało bez zmian. Bardzo staranna i dobra selekcja, która w zalewie zgłoszeń i ofert decyduje o poziomie i jakości festiwalu. (jk)

37.

Ale Kino!

Międzynarodowy Festiwal
Filmów Młodego Widza

1-8.12.2019
Poznań



Organizator



Centrum Sztuki
Dziecka w Poznaniu

Partner Główny



Bank Polski

100
1919/2019

Współfinansowanie



POLSKI INSTYTUT SZTUKI FILMOWEJ
POLISH FILM INSTITUTE

Ale Kino!

Industry/Education Pro

Platforma profesjonalnego spotkania
z autorami kina dla dzieci



alekino.com @alekinofestival



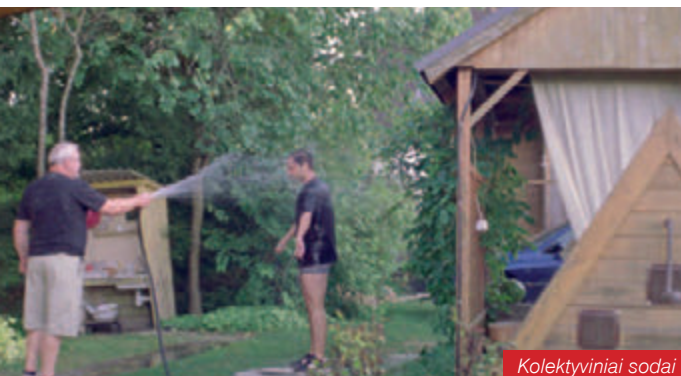
23. SHORT FILM FESTIVAL, WINTERTHUR

W CIENIU ZIMNEJ WOJNY

Spotkania ze światowym krótkim filmem odbywają się w szwajcarskim Winterthur od dwudziestu trzech lat, ale chyba po raz pierwszy filmem, o którym mówiono tu najwięcej i najczęściej była... fabuła.



Bab Sebta



Kolektyviniai sodai

Zimna wojna Pawła Pawlikowskiego odniosła, jak w całej Europie i w wielu innych krajach świata, ogromny sukces i choć pokazywana jest od wielu miesięcy, wciąż może liczyć na liczną widownię. Tak, jak podczas specjalnego pokazu, który w ramach festiwalu odbył się w największej sali miejscowego multiplexu z udziałem gościa specjalnego festiwalu, producentki filmu, Ewy Puszczyńskiej. Delegatka Europejskiej Akademii Filmowej, a przypomnijmy, że *Zimna wojna* otrzymała aż 5 jej nagród, w tym dla filmu roku, wcześniej wzięła udział w uroczystej inauguracji 23. Internationale Kurzfilmtage, spotkała się z uczestnikami i gośćmi imprezy, opowiadając o produkcji obu filmów Pawła Pawlikowskiego, ich drodze na ekrany, promocji i dystrybucji. Poprowadziła także kurs mistrzowski, rekomendując który, dyrektor artystyczny festiwalu John Canciani użył z nieskrywanym wzruszeniem wielu przymiotników określających – jak sam powiedział – jeden z najpiękniejszych filmów o miłości w historii kina światowego.

Zimna wojna do licznych nagród i powszechnej dystrybucji w cywilizowanej części świata zdobyła także, co nieczęsto się zdarza, ogromną sympatię widzów, przekładającą się na zainteresowanie polskim filmem, a nawet polską kulturą w ogóle. To również nie przypadek, że nazwisko reżysera tego arcydzieła dodaje się coraz częściej do pary kojarzonych dotąd z Polską klasyków kina, Polańskiego i Kieślowskiego.

OBRAZKI ZE ŚWIATA

Festiwal w Winterthur ma swoją pozycję wśród podobnych imprez odbywających się w całej Europie nie tylko ze względu na dobrą organizację, gościnność miejsca i sympatyczną atmosferę, ale także dlatego, że stara się co roku prezentować interesujący program. Nie jest to oferta lekka, łatwa i przyjemna, bo każda z sześciu sekcji międzynarodowego konkursu głównego zawierała filmy często odbiegające od przyjętych standardów formalnych i stylistycznych.

Do położonego nieopodal Zurichu miasta zaprasza się filmy i autorów poszukujących, nie rezygnuje się z obrazów mocno eksperymentalnych czy nawet skrajnie przeestetyzowanych. Taka praktyka może wydać się ryzykowna, ale odpowiedź organizatorów na taką, a nie inną selekcję jest oczywista i świetnie tłumaczy się więcej niż zadowalającą frekwencją: wielu spośród tych filmów nie miałobyście okazji obejrzeć gdzie indziej!

A widownia, co ciekawe w sporej części złożona z osób dojrzałych, bo tu seniorzy czynnie uczestniczą w konsumpcji szeroko rozumianej kultury, a ponadto bardzo lubią kino, gromadnie uczestniczyła w pokazach konkursowych, części międzynarodowej i krajowej, oraz licznych projekcjach dodatkowych.

Na SFF zawsze ceniono animatorów, także ze wschodniej części Europy. Warto przypomnieć, że dwa lata temu specjalnie honorowano tu gości z Polski z okazji 70-lecia naszej animacji. W 23. edycji festiwalu także znalazła się polska animacja – *Acid Rain* Tomasza Popakula, dynamicznie zrealizowana opowieść o parze młodych luzaków, którym codzienne życie i przewrotny los nie szczędzą niespodzianek.

Świetne wrażenie zostawiła inna animacja, angielsko-chiński *Red*, w trzypięciominutowym skrócie i posługując się tradycyjną techniką malowania na porcelanie, opowiadający historie zmian, jakie zaszły podczas ostatniego stulecia w Państwie Środka.

Dowodem na to, że eksperyment formalny może przynieść zaskakująco pozytywne skutki okazał się film Randy Maroufi *Bab Sebta* (produkcja francusko-marokańska). Młoda autorka postanowiła pokazać przejście graniczne między Marokiem a Hiszpanią, usytuowane w Cucie, hiszpańskiej enklawie po marokańskiej stronie, z lotu ptaka. Niby nic odkrywczego, bo wszyscy teraz filmują z drona, ale tu zadziałało znakomicie, zmieniając totalnie perspektywę obserwacji miejsca i koczujących na nim ludzi. *Bab Sebta* zasłużyła na Grand Prix festiwalu oraz w intrygujący sposób zabrała głos w toczącej się w całej Europie dyskusji na temat emigracji i jej skutków.

Po raz pierwszy festiwal w Winterthur rekomendował obraz, który będzie nominowany do Europejskiej Nagrody Filmowej (EFA), przyznawanej przez Europejską Akademię Filmową. Wybrano litewski film *Kolektyviniai sodai* Vytautasa Katkusa, w humorystyczny sposób przedstawiający społeczność, która codziennie boryka się z trudnościami, nie zapominając o tym, by cieszyć się życiem.

Publiczność nie miała wątpliwości, że w morzu problemów, z jakimi boryka się współczesny świat, w obliczu zagrożeń, jakie czyhają na każdego człowieka z osobna i wszystkich ludzi razem, najważniejsze są te wszystkie krótkie chwile, spędzone wspólnie z rodziną. Najlepiej nad greckim morzem, jak to udowodnił Konstantinos Antonopoulos prezentując swe *Postcards from the End of the World*.

JANUSZ KOŁODZIEJ



Jury w komplecie



Red



Acid Rain



Autumne malade



MIPCOM, CANNES

TELEWIZYJNY PRZEKŁADANIEC

Jesienna edycja targów telewizyjnych, odbywających się od kilkudziesięciu lat w Cannes, miała dać odpowiedź na wiele pytań.

Pytań dotyczących zarówno sytuacji na rynku telewizyjnym, jak i samej imprezy, która przeżywała ostatnio widoczny regres.

DOBRANOCKA FOR EVER

Jak każdej jesieni, także i w tym roku, właściwą część targów poprzedza dwudniowa część MIP Junior, która cieszy się zawsze ogromnym powodzeniem. Co zrozumiałe, niemal każda szanująca się stacja telewizyjna, nie wspominając o setkach kanałów dziecięcych, ma blok przeznaczony dla najmłodszych i młodych widzów. Oczywiście poza polską telewizją publiczną, której poprzedni prezes lekkomyślnie uległ namowom speców z biura reklamy i dał się przekonać, by wyrzucić z ramówki, zdawało się nieśmiertelną *Dobranockę*, a uzyskany w ten sposób czas przeznaczyć na kolejne spoty reklamowe. Te dodatkowe pieniądze nie powstrzymały, bo nie mogły powstrzymać, degrengolady TVP, nie uratowały też prezesa. Na długiej liście grzechów, jakie popełnił podczas swego urzędowania na Woronicza, likwidacja *Dobranocki* jest z pewnością na czołowym miejscu. Argument, że funkcjonował już wtedy osobny kanał tematyczny dla dzieci, był bez sensu, bo na jego działalność przeznaczano bardzo skromne fundusze. Obserwowaliśmy skutki takiej polityki właśnie w Cannes, kiedy do ówczesnej szefowej polskiego kanału

ustawiała się kolejka największych i najważniejszych producentów familijnego kontentu, ale zwykle odchodzili z kwitkiem, bo TVP tak naprawdę walczyła o przetrwanie, pozostawiona przez własny rząd na lodzie.

Teraz sytuacja się zmieniła, wysłannicy TVP ABC mają kasę na zakupy a jej wyniki oglądalności, zapewniające stacji dominację na polskim rynku telewizyjnym, są tu zauważane i komentowane.

Inni też kupują, bo ramówki na całym świecie domagają się wciąż nowych seriali i filmów oraz nowych opowieści, fabuł i postaci, które poza bytem ekranowym będą żyły na wszystkich innych nośnikach i mediach, zmaterializują się w gadżetach i zabawkach. Chińczycy atakują tu lawą, oferując zarówno bardzo dobrze i pomysłowo zrealizowane animacje, utrzymane w tradycyjnej manierze, jak też szalone zabawy przeznaczone dla małych miłośników gier i pojedynków. Producenci z Francji, Korei Południowej, Rosji, Kanady czy Wielkiej Brytanii także bronią swych wysokich pozycji w rankingu największych sprzedawców dziecięcego kontentu.

Są jednak i przykłady dowodzące, że za dyrektorскими biurkami nawet wielkich korporacji nie zauważa



się zmian i nowych tendencji. A one, mówiąc krótko, sprowadzają się do eksponowania warstwy edukacyjnej oraz eliminacji agresji w zachowaniach bohaterów kreskówek. I nie chodzi tu o infantyлизację przekazu, ale świadome kreowanie pozytywnego obrazu, w którym zwraca się uwagę przede wszystkim na walory poznawcze, umiejętność współpracy oraz otwarcie na świat i otoczenie.

Zgromadzona w Cannes publiczność z zauważalnym zaskoczeniem przyjęła w związku z tym prezentację nowej/starej oferty amerykańskiego producenta, który jak trzydzieści, dwadzieścia i dziesięć lat temu pokazuje ten sam zestaw „emocji”. Cudzystów uzasadniony, bo te emocje to nieustanne walki, pościgi i pojedynki wszystkich z wszystkimi, pełne przemocy i w manierze, jakby żywcem przeniesionej z japońskiej mangi. Jakby od dziesięcioleci w CN sytuacji wymyślał ten sam zespół autorów, rysunki przygotowywała ta sama grupa grafików, a animowała może inna, ale równie zasłużona i wiekowa. Można zatem i tak. Pytanie tylko – ile jeszcze lat?

... TO FORMAT KUP MI LUBY

Wielokrotnie, także na tych łamach zapowiadaliśmy zmierzch formatów, które ponad dwie dekady temu załazy telewizyjny rynek i szybko zunifikowały ramówki na całym świecie. Wydawało się, że powrót do prastarych telewizyjnych form i gatunków, jak serial czy teleturniej, przy jednoczesnym braku nowych pomysłów i rozwiązań w dziale formatów, doprowadzi do zaniku, a przynajmniej do znacznego ograniczenia ich dominacji. Stało się jednak inaczej, bo choć Virginia Mouseler, światowa guru „od formatów” nie kryła pewnego rozczarowania zgłoszonymi do oceny przez jej firmę propozycjami, to jednak wciąż format ma dominujące miejsce w codziennej ramówce w każdej niemal komercyjnej telewizji. Rywalizuje tylko z serialem, ale to pozorna rywalizacja, bo wiele opowieści w odcinkach, realizowanych jest także z uwzględnieniem swych późniejszych wersji formatowych.

Zmienia się nieco moda i upodobania producentów formatowych treści. Tysiące euro/dolarów/funtów, które do tej pory można było wygrać w niezliczonych grach i turniejach, indywidualnych i zbiorowych, zastąpiły teraz miliony. Przeminięła moda na ekstremalne wyprawy w ubraniu lub nago w dzikie zakątki świata. Coraz mniej celebrytów straszy pardon! konkuruje na wyspach, plażach czy górach.





Pojawia się za to sporo formatów społecznych, a wśród nich są te, które z bliska przyglądają się codziennemu życiu. Młodych i dojrzałych bohaterów, osobno i razem, skojarzonych przypadkiem i celowo, próbujących wspólnie funkcjonować. Warto przekonać się, że nawet duża różnica wieku i życiowego doświadczenia może stać się w codziennych kontaktach korzystna dla obu stron. Jeszcze raz prawdziwa okazała się stara jak filmowo-telewizyjny świat prawda, że najciekawsze w życiu jest po prostu życie!

W powodzeniu tej oferty można widzieć sukces polskiego *Sanatorium miłości*, które na wiosnę stało się w Cannes jednodniową ciekawostką. Jednodniową, bo telewizja publiczna nie bardzo chyba liczyła na ewentualne zainteresowanie tą ofertą i nie przygotowano na czas materiałów promocyjnych. Teraz były i materiały, i duża reklama formatu na terenach targowych. TVP postanowiła także pokazać targowej publiczności wybrane odcinki swych popularnych seriali – *W rytmie serca* i *Stulecie Winnych* przy umiarkowanej frekwencji, ale to nie ona decyduje – dodajmy dla jasności – o konkretnych rozmowach i zakupie praw.

Oba pokazy zostały zauważone, podobnie jak stoisko sopockiej firmy Trefl, uznanego producenta gier i zabawek, który zainwestował w produkcje animacji dla dzieci i po raz pierwszy pokazał się z nią na Łazurowym Wybrzeżu. Przyszłość pokaże z jakim skutkiem.

TARGI – CZY I KIEDY?

Pora wrócić do pytania sygnalizowanego na wstępie, a dotyczącego losów canneńskiej imprezy w dotychczasowym kształcie. Po kilkunastu latach formuła spotkań handlowo-promocyjno-biznesowych chyba się wyczerpała. Pojawiły się nowe możliwości komunikacji i pertraktacji, Internet zmienił także ten świat. Już od kilku lat nie podpisano w Cannes żadnej dużej umowy o produkcji czy współpracy, tak jak kiedyś miało to miejsce. Reed Midem, firma organizująca targi (nie tylko zresztą telewizyjne, ale wielu innych branż przez cały rok), firmuje bliźniacze imprezy odbywające się w Meksyku i Chinach, co okazało się być może przedsięwzięciem dochodowym, ale nie do końca pozytywnym dla imprezy-matki. Latynosi i Azjaci oczywiście przyjeżdżają na MIPTV (wiosna) i MIPCOM (jesień), ale mniej licznie i mniej ekspansywnie się promują.

W porównaniu do sytuacji sprzed jeszcze dwóch, trzech lat dramatycznie zmniejszyła się także wynajmowana pod stoiska i firmowo-narodowe boksy powierzchnia. Pojawiły się, nieobecne kiedyś obszerne kąciki rekreacyjne i ogródki spotkań, media otrzymały do swej dyspozycji osobne pomieszczenia do wywiadów i nagrań.

Na wiosnę mówiło się półoficjalnie o tym, że jedna z edycji targów może odbyć się w najbliższej przyszłości poza Cannes. Może we Francji, może nawet gdzieś w Europie. Ostatecznie postanowiono zachować wiosenno-jesienny cykl, tyle że w nowej scenografii. Nowe aranżacje stoisk mają mieć bardziej pokojowo-klubowy charakter, żeby odejść od konwencji sklepowo-biurowej. Ciepłej, eleganckiej, przyjaźniej!

Prezentując ten projekt na specjalnej konferencji prasowej, szefowa części telewizyjnej Reed Midem, Laurine Garaude, podkreślała, że propozycja jest wynikiem wnikliwej oceny sytuacji, uwzględniającej potrzeby wystawców i samego rynku. W razie konieczności będzie modyfikowana i ulepszana, ku zadowoleniu obu stron. Na razie, by zachęcić wystawców do ponownej podróży na Łazurowe Wybrzeże, dyrekcja targów wiosennych zaproponowała daleko idące zniżki za wynajem powierzchni.

Coś się zaczyna, coś się kończy...

JANUSZ KOŁODZIEJ



SHARP PROMUJE 8K + 5G

Sharp wciela w życie własną wizję przyszłości dla technologii 8K + 5G, wytyczając nowe kierunki rozwoju dla kolejnych generacji innowacyjnych technologii przetwarzania obrazu.

Uważa się, że rozdzielczość 8K to standard ultra HD dla urządzeń nowej generacji. 33 miliony pikseli sprawiają, że nowa technologia gwarantuje czterokrotnie lepszą rozdzielczość niż obecny standard 4K i szesnastokrotnie przewyższa jakość technologii Full HD. Wyjątkowa rozdzielczość pozwala wyświetlać uderzająco ostry i wyraźny obraz z zachowaniem niezwyklej głębi. W rezultacie obrazy są jak żywe i oddają każdy detal.

Już w 2017 r. Sharp jako pierwszy producent na rynku europejskim zaprezentował telewizor 8K. Była to odpowiedź spółki na rosnące zapotrzebowanie klientów na urządzenia, które produkują obraz jeszcze ostrzejszy i bliższy rzeczywistości. Dzięki postępującym pracom nad rozwojem ekosystemu technologii 8K + 5G Sharp czyni kolejny krok do stworzenia technologii obrazu 8K, biorąc pod uwagę cały łańcuch – od tworzenia treści, poprzez przetwarzanie obrazu i przesyłanie danych, aż po wyświetlanie obrazu na telewizorach i ekranach 8K. Aby ekosystem 8K + 5G mógł powstać, Sharp aktywnie współpracuje z partnerami, łącząc siły i doświadczenie oraz wspierając dalszy rozwój i dystrybucję technologii 8K na rynku.

Ostatnio Sharp przedstawił serię prototypów, które są ucieleśnieniem wizji spółki w obszarze technologii 8K. Kamery 8K Sharp odgrywają kluczową rolę w procesie tworzenia treści. Obok profesjonalnej kamery 8K 8C-B60A wyposażonej w czujnik obrazu Super 35 mm CMOS, Sharp zaprezentował także najmniejszą kamerę wideo 8K MFT na świecie, która powinna pojawić się na rynku w 2020 r. Oznacza to, że już wkrótce dzięki staraniom Sharp z możliwości nagrywania treści w technologii 8K skorzystają zwykli użytkownicy.

W 2018 r. Sharp wziął pod swoje skrzydła producenta laptopów Dynabook, a pierwsze efekty tego połączenia można było zaobserwować już podczas IFA 2019: Prototyp przenośnego komputera 8K, którego rynkową premierę zaplanowano na wiosnę 2020 r., umożliwia edycję obrazów i filmów w technologii 8K.

Niezwykła szybkość transmisji danych i pojemność gwarantowana przez technologię 5G umożliwia przesyłanie i wykorzystanie dużych plików graficznych i wideo w standardzie 8K. W czerwcu 2019 r. Sharp po raz pierwszy w Europie zademonstrował wąskiej publiczności możliwości swojego ekosystemu.

– W Japonii technologia 5G jest już standardem, jednak na wprowadzenie jej na szeroką skalę w Europie musimy jeszcze chwilę poczekać. Dzięki kompleksowemu rozwiązaniu Sharp stanie się liderem technologicznej rewolucji i wraz z wieloma dostawcami usług będzie dostarczać treści tworzone w rozdzielczości 8K – mówi Kai Thielen, dyrektor ds. marketingu w Europie.

Większa rozdzielczość otwiera nowe możliwości nie tylko dla firm dostarczających rozwiązania dla klienta końcowego, lecz także stwarza niespotykane dotąd szanse w obszarze bezpieczeństwa, medycyny czy przemysłu.

– Odkąd w 2011 r. jako pierwsi na świecie wprowadziliśmy na rynek ekrany 8K, nieprzerwanie angażujemy się w tworzenie produktów w technologii 8K w sektorze B2C. Dzięki zaawansowanym rozwiązaniom w obszarze technologii komunikacji i przetwarzania obrazu możemy dziś tworzyć nową wartość dodaną także w sektorze B2B – wyjaśnia Kazuhiro Kitamura, prezes Global TV Systems BU i szef działań na obszarze Europy. (Jaś)



KIKE + MIŚOT, ŁÓDŹ

WIELKA INTEGRACJA

Połączenie jesiennej XXV Konferencji Krajowej Izby Komunikacji Ethernetowej i Zjazdu MiŚOT w Łodzi okazało się bardzo dobrym pomysłem, przyniosło bowiem rekordową frekwencję zarówno uczestników jak i wystawców, a także wyjątkowo obszerną agendę merytoryczną realizowaną równolegle w czterech salach prelekcyjnych.

W prelekcjach i panelach dyskusyjnych głos zabrano wielu ekspertów rynku ISP, przedstawicieli administracji publicznej oraz instytucji związanych z branżą telekomunikacyjną, jak i samych operatorów telekomunikacyjnych sektora MŚP. Na łódzkiej imprezie nie zabrakło producentów i dystrybutorów sprzętu, wysłanników mediów branżowych i ogólnopolskich.

W konferencji wzięło udział ponad 900 uczestników i ponad 60 wystawców. Dzięki ścisłej współpracy ze Stowarzyszeniem e-Południe, bardzo wielu małych i średnich operatorów uczestniczyło w organizowanym przez nas wydarzeniu po raz pierwszy – podkreśla Mariusz Filipiak, prezes zarządu KIKE Events. W rozmowach podsumowujących wydarzenie, często wskazywano dogodną lokalizację konferencji w centrum Polski, możliwość spotkania w wyjątkowo szerokim gronie oraz różnorodność poruszanych tematów.

UMOWA KIKE-NASK

19 listopada, tuż po rozpoczęciu konferencji, podpisano umowę między KIKE i NASK S.A. o współpracy w zakresie usług cyberbezpieczeństwa. Podpisana umowa pomiędzy KIKE a NASK dotyczy konkretnych rozwiązań w zakresie cyberbezpieczeństwa – stwierdził Wiesław Łodzikowski, Dyrektor Pionu Technologii w NASK – Na jej mocy będziemy podnosić poziom kwalifikacji pracowników telekomunikacji poprzez warsztaty, będziemy bardziej wychodzić naprzeciw potrzebom naszych klientów oraz sukcesywnie podnosić ich świadomość w zakresie wyzwań świata Internetu. Umowa, którą podpisaliśmy, pozwoli też w efekcie na zaoferowanie usługi, na którą nie stać byłoby pojedynczych operatorów zrzeszonych w Izbie.

POTENCJAŁ W SIECI I 5G

Prezes UKE, pan Marcin Cichy, przedstawił w swym wystąpieniu potencjalne możliwości wykorzystania



częstotliwości radiowych przez małych i średnich operatorów telekomunikacyjnych oraz ich implementacji na potrzeby sieci 5G. Zapowiedział przy tym aukcje planowane na wybrane częstotliwości i otwartość na propozycje środowiska ISP związane z ich użytkowaniem.

W dalszej części konferencji tematyka sieci 5G została też bardzo szeroko omówiona oraz zaprezentowane zostały sposoby jej nowatorskiego wykorzystania.

– *Spoleczeństwo korzysta z Internetu i chce przesyłać coraz większe ilości danych – mówił doktor Andrzej Rychlik z Politechniki Łódzkiej – 5G jest wciąż infrastrukturą płaską, a kolejne generacje pozwolą na rozwiązania przestrzenne, takie na przykład jak kierowanie dronami. Jakość sygnału 5G w miejscach, gdzie została wdrożona jest jednak tak wysoka, że użytkownicy decydują się na korzystanie tylko z niej. To niekorzystne zjawisko. Należy równolegle promować i rozbudowywać rozwiązania WiFi.*

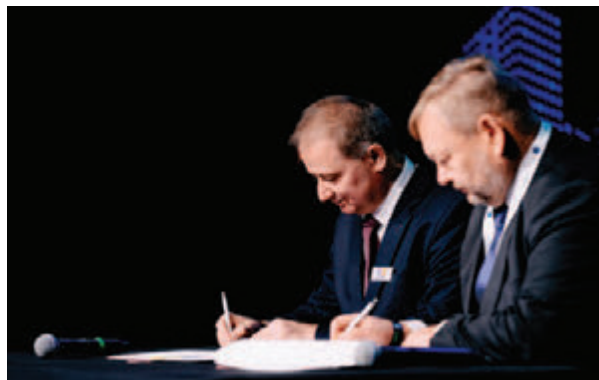
Warto przy tym podkreślić, że to właśnie Łódź została wytypowana do pionierskiego wprowadzenia tej technologii w Polsce.

Szczególnym zainteresowaniem uczestników cieszyło się również wystąpienie pani minister Wandy Buk, podsekretarz stanu w Ministerstwie Cyfryzacji, która podczas otwarcia drugiego dnia konferencji wskazywała dalsze plany działań ministerstwa:

– *Zdecydowaliśmy się napisać nowe prawo telekomunikacyjne, ponieważ duże zmiany w tym zakresie i tak wynikają z konieczności wdrożenia Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej. Niezależnie od prac toczących się w naszym ministerstwie, chcemy też otrzymać informacje od operatorów dotyczące ich oczekiwań związanych z tą regulacją.*

Adam Abramowicz, Rzecznik Małych i Średnich Przedsiębiorców zaznaczył natomiast, że reprezentowane przez niego środowisko może zmienić polską gospodarkę i zapowiedział przygotowanie listy problemów adresowanej do parlamentarzystów.

Ze względu na dużą liczbę ważnych dla operatorów spraw, którymi zajmuje się aktualnie Grupa Robocza KIKE do spraw Administracji Publicznej (GRAP), wielu uczestników konferencji wytrzymało do jej samego końca, aby usłyszeć szczegółowe omówienie tych kwestii i aktualnie prowadzonych przez Izbę projektów.





INTEGRACJA, INTEGRACJA

18 listopada, w dniu poprzedzającym XXV Konferencję KIKE & Zjazd MiŚOT, organizatorzy zaproponowali uczestnikom osiem różnych szkoleń i warsztatów z zakresu rozwoju technologii, zagadnień prawnych, treningu umiejętności sprzedażowych oraz rozrywkowo-integracyjnych, podczas których uczestnicy mieli szansę zapoznać się z warsztatem sztuki filmowej. W wyniku tych ostatnich nakręcono cztery sceny kultowych filmów polskich z udziałem uczestników konferencji. Filmy te stanowiły część artystyczną wieczoru Filmowej Gali KIKE.

Kulminacyjnym momentem konferencji była Wielka Gala Filmowa, którego Gospodarzem została firma OPTOMER z Łodzi. Z uwagi na fakt, że DoubleTree by Hilton Łódź, powstał w miejscu dawnych hal Wytwórni Filmów Fabularnych, organizatorzy wykorzystali jego filmowy klimat do stworzenia scenariusza Filmowej Gali KIKE. Podczas tego wieczoru przyznano nagrody i wyróżnienia w projekcie TELE.ODPOWIEDZIALNY 2019, inicjatywy wspierającej przedsiębiorców branży ISP w prowadzeniu działań zgodnych z zasadami CSR. W plebiscycie przeprowadzonym przez Stowarzyszenie e-Południe, nagrodzona została firma INTERKONEKT z Wolbromia, a wyróżnienia otrzymały firmy: ART-COM, IT4 oraz HLG.

W kolejnej części programu Gali KIKE, uczestnicy mogli zobaczyć efekty Warsztatów Filmowych z XBEST.pl i fragmenty czterech polskich filmów w wykonaniu uczestników konferencji. Autorzy najlepszych produkcji otrzymali pamiątkowe statuetki.

W kulminacyjnym momencie Gali KIKE wręczono nagrodę KIKE Connector 2019, którą otrzymała Wiceminister Cyfryzacji, pani Wanda Buk oraz wyróżnienie KIKE Innowator 2019, które przyznano firmie Leon Sp. z o.o. Tradycyjnie, na koniec części oficjalnej powitano na scenie nowych członków Izby KIKE. Firma OPTOMER jako gospodarz wieczoru zaprosił na scenę gwiazdę wieczoru: zespół ENEJ.

PRDSUMOWANIE

– Rekordową konferencję zorganizowaną przez Krajową Izbę Komunikacji Ethernethowej i Stowarzyszenie e-Południe



uwzględam za nasz wspólny sukces i milowy krok w stronę integracji środowiska małych i średnich operatorów telekomunikacyjnych – podkreślił Karol Skupień, prezes KIKE.

– Nie było dotychczas lepszej konferencji dla naszego środowiska i nie chodzi tu tylko o liczbę uczestników, ale o wszystko co się na niej i w związku z nią wydarzyło – podsumował wydarzenie Krzysztof Czuszek, członek zarządu Stowarzyszenia e-Południe.

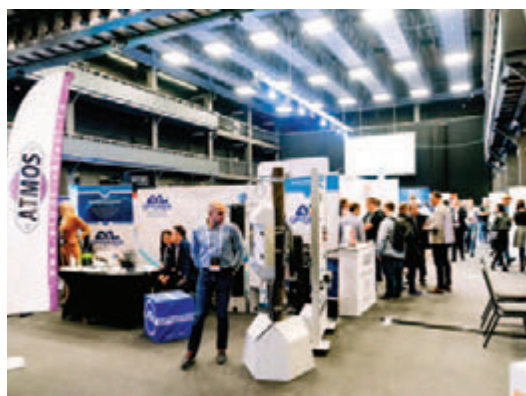
Kolejnym etapem środowiskowej integracji jest projekt wspólnego z Polska Izba Komunikacji Elektronicznej konferencji wiosennej. Być może więc cała branża po raz pierwszy spotka się przy wspólnym stole.

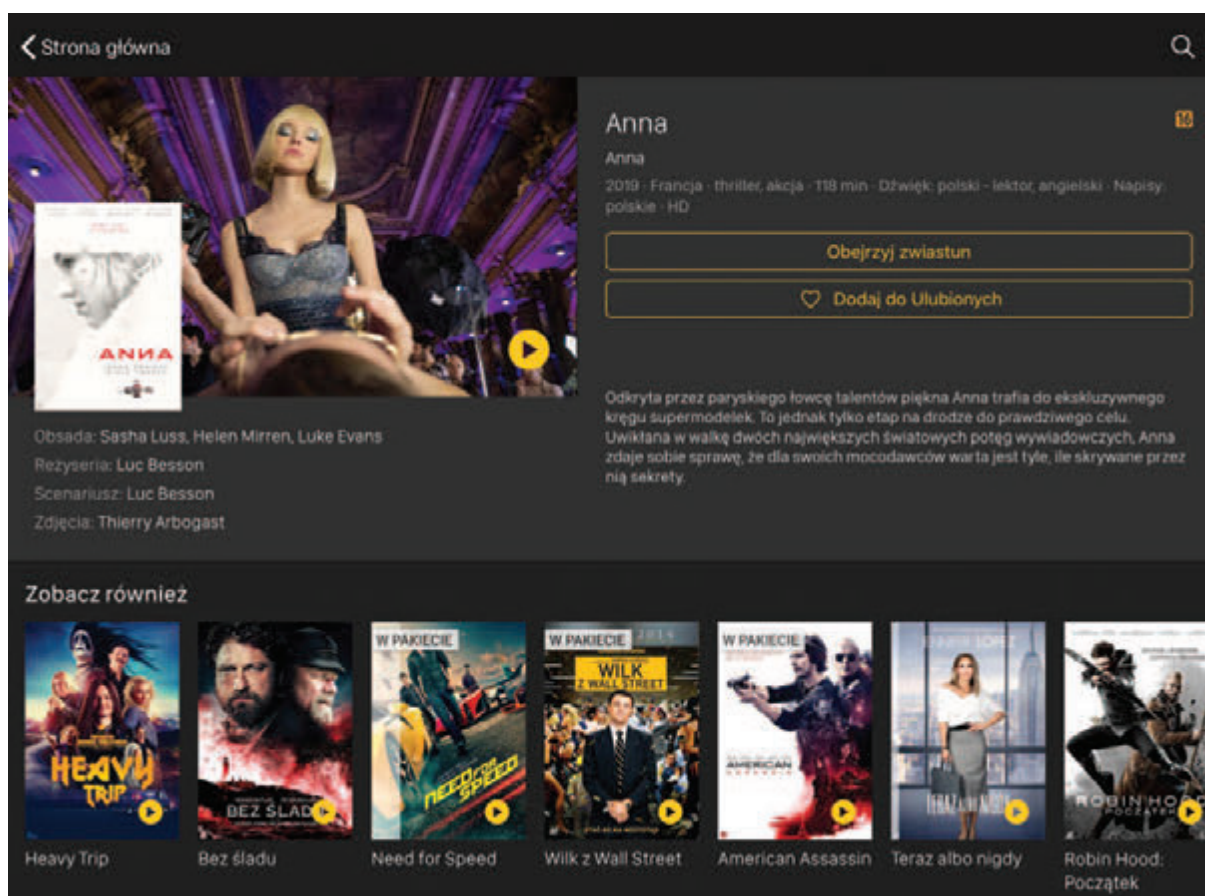
Organizatorami wydarzenia byli: Krajowa Izba Komunikacji Ethernetowej (KIKE), Stowarzyszenie e-Południe, magazyn ICT Professional, węzeł wymiany ruchu E-PIX, oraz agencja Mdm.

Patronat Honorowy objęli: Ministerstwo Cyfryzacji, Rzecznik Małych i Średnich Przedsiębiorców, Urząd Komunikacji Elektronicznej oraz Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji.

W gronie firm, które znalazły się wśród wyróżnionych Partnerów wydarzenia zostali: Partner Strategiczny – HUAWEI, Partnerzy Platynowi – OPTOMER oraz XBEST.PL, Partner Złoty – SGT SA (telewizja JAMBOX) oraz TVIP, Partnerzy Srebrni: Comfertel, TP-Link, CELLCO oraz Partnerzy Brązowi: VERA-COMP, NETIA, D-Link, ORANGE, LoVo oraz INFRADATA.

Wśród wystawców pojawiły się również firmy i partnerzy: Impakt, Nasza Wizja, Ovigo, Tauron, UPC Polska, Voice Net, Korbank, Network Expert, BCAST, AM Technologies, Inter Project, Alfa Extranet, Autar, Filmat, Chilian, Cyberteam, Falesia Systemy, Intellinet Network Solutions, JD System, Neksum, Vector Solutions, AMS System, ATM, ATMOS, AVM GMBH, C&C Partners, Impet Computers, Terma, 3S, Batna, Gamm-Bud, MP-Technik, 3S, Altar Sara, Atman, Cabinex, LMS+, Kontel, Juniper Networks, Mattebox, TV Regio, Rate Art, FiberHome, Fiberon, Grandstream, FCA, Fiberon, WRIX, Inter-Lab, Cambium Networks, Deutsche Welle, AVIOS, Media-com, iNet Group, Metroport oraz Fast Service. (ace/jak)





NOWY CINEMAN

Od 26 listopada użytkownicy telewizorów Samsung Smart, w tym QLED i UHD 4K, oraz urządzeń mobilnych z systemem Android lub iOS mogą korzystać z nowej wersji funkcjonującego od 2007 r. serwisu filmowego CINEMAN.

Obecnie udostępnia blisko 1300 tytułów, rozprawianych m.in. przez spółkę-matkę - Monolith Films (największego, niezależnego polskiego dystrybutora filmowego), Gutek Film, Nowe Horyzonty, Forum Film i Hagi Film.

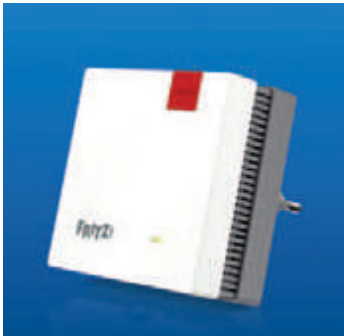
W systematycznie powiększanej ofercie będzie coraz więcej nowości, bo – jak zapowiada Mariusz Łukomski, prezes Monolith Films – gracie period (okres karencji od debiutu filmu w kinie do dostępności w serwisach VoD) zostanie skrócony do 2-3 miesięcy! I tak w grudniu i styczniu na platformie zadebiutują: kontynuacja francuskiego przeboju *I znowu zgrzeszyliśmy*, *dobry Boże*, historia hollywoodzkiego skandalu i ruchu #MeToo – *Nietykalny* i najnowszy film Pedro Almodóvara – *Ból i blask*.

Komfort korzystania z platformy gwarantują np. przypisanie do jednego konta do 5 „odtwarzaczy”, kontynuowanie oglądania filmu zaczętego na telefonie

w drodze z pracy na ekranie telewizora w domu, kontrola rodzicielska i oglądanie na dwóch urządzeniach jednocześnie. A także wybór: lektor/dubbing/napisy i lepsza wyszukiwarka. To jednak mało powiedziane! Oczywiście można przeglądać tematyczne top listy, szukać po ulubionych gatunkach lub wpisać tytuł w wyszukiwarce. Ale można również wpisać nazwiska reżysera lub aktorów. A kiedy znajdziemy interesujący nas tytuł, to w wyświetlanym opisie są nazwiska jego twórców i wybierając np. kompozytora soundtracku, znajdujemy inne dostępne tytuły!!! Partnerem technologicznym nowej platformy Cineman jest Insys Video Technologies. Warto by jego dokonania wykorzystali informatycy HBO GO i Netflixa.

Na razie aplikacja jest tylko na Samsung Smart TV, których użytkownicy od 2013 r. mogą korzystać z aplikacji Cineman VOD. Jakże są dalsze plany Cinemana jeszcze nie wiadomo. (jb)

STABILIZACJA POŁĄCZEŃ W SIECI



Wzmacniacze sygnału Wi-Fi umożliwiają łatwe i szybkie zwiększenie zasięgu każdej sieci bezprzewodowej. FRITZ!Repeater 1200 firmy AVM obsługuje pasma 2,4 GHz i 5 GHz, ma po dwie anteny do każdego zakresu i osiąga do 1266 Mbit/s. Dzięki portowi Gigabit LAN repeater może być również zintegrowany z siecią za pomocą kabla ethernetowego, ale na korzystanie z szybkiego Wi-Fi pozwala też urządzeniu obsługującym telewizję IP, jak odbiorniki multimedialne. Z kolei FRITZ!Repeater 600 umożliwia budowę sieci Wi-Fi o topologii

mesh opartej o router FRITZ!Box, zapewniający stabilne połączenia bezprzewodowe w całej sieci domowej. Wykorzystuje cztery anteny w paśmie 2,4 GHz (802.11n) i osiąga prędkości transmisji do 600 Mbit/s. Może być podłączony do dowolnego gniazdka elektrycznego.

Oprogramowanie FRITZ!OS 7.10 umożliwia sterowanie siecią Mesh WiFi, w celu zapewnienia połączeń o optymalnej jakości. Repeatery obsługują także transmisje multicast.



ULTRASZEROKI MONITOR

43" zakrzywiony monitor Philips 439P9H (3840 x 1200 px) zaprojektowano z myślą o stanowiskach roboczych. Technologia MultiView wyświetla obrazy z dwóch źródeł na ekranie 32:10 (SuperWide), pomiędzy którymi szybko przełączamy się za pomocą intuicyjnego przycisku, a przełącznik KVM MultiClient umożliwia korzystanie z dwóch stacji roboczych przy użyciu jednego zestawu klawiatury i myszy, które można podłączyć do stacji dokującej USB typu C z funkcją zasilania (do 90 W). Wysuwana kamera internetowa FHD 2 MP z mikrofonem i funkcją Windows Hello zapewnia szybkie i bezpieczne logowanie. Komfort oglądania zwiększają technologie LowBlue (zmniejsza emisję potencjalnie szkodliwego promieniowania niebieskiego) i EasyRead (poprawiająca komfort czytania), tryb Flicker-Free (ogranicza migotanie i koryguje jasność) oraz ergonomiczna podstawa Compact Ergo (umożliwia łatwe odchylenie, obrót i regulację wysokości monitora). A także wbudowane głośniki 2 x 5 W oraz liczne złącza.

Certyfikat VESA DisplayHDR 400 świadczy o dużym kontraście, wysokiej maksymalnej jasności i dużej głębi kolorów wyświetlanych treści. Natomiast technologia Adaptive-Sync zapewnia płynny obraz bez zniekształceń przy dowolnej liczbie klatek na sekundę.



ELASTYCZNY EKRAN

Razr firmy Motorola to telefon z klapką i elastycznym wyświetlaczem. Jego twórcy opatentowali zawias bez odstępow, który umożliwia doskonale dopasowanie obu stron polimerowego ekranu do zamkniętej obudowy i chroni go przed zanieczyszczeniami. Obudowa zewnętrzna z wysokiej klasy stali nierdzewnej i szkła 3D Gorilla Glass chroni urządzenie, a specjalna powłoka zapewnia wodoodporność oraz ochronę przed zachlapaniem.

Smartfon ma 6,2" wyświetlacz Flex View (21:9) i zewnętrzny, interaktywny 2,7" Quick View, na którym można przeglądać ważne informacje bez konieczności otwierania telefonu, a także nawiązywać połączenia, odpowiadać na wiadomości, płacić zbliżeniowo, sterować odtwarzaniem muzyki, robić selfie, korzystać z Asystenta Google oraz przechodzić do ustawień, by włączyć lub wyłączyć Bluetooth, Wi-Fi czy hotspot.

TABLET DO ZADAŃ SPECJALNYCH

Dell Latitude 7220 Rugged Extreme to wytrzymały tablet o przekątnej 12". Zapewnia mobilność i łączność użytkownikom pracującym w terenie – przeszedł testy na ochronę przed kurzem, zabrudzeniami i przenikaniem wody oraz upuszczanie z wysokości 1,2 m i pracę w temperaturach od -28 do 62° C. Udoskonalony wyświetlacz 1000 NIT FHD z powłoką antyrefleksyjną umożliwia pracę w pełnym świetle słonecznym i obsługę w rękawiczkach, a rysik Rugged Active Pen bardzo precyzyjnie odzwierciedla pismo.

Opcjonalny zestaw dwóch akumulatorów, które można wymieniać podczas pracy, oraz funkcja ładowania w podróży zapewniają nieprzerwane działanie urządzenia. Dzięki Wi-Fi 802.11ax, łączności 4G/LTE i opcjom przekazywania sygnału RF na potrzeby łączności WWAN, WLAN i GPS użytkownicy pozostają w kontakcie niezależnie od lokalizacji.

Wbudowana kamera na podczerwień z technologią rozpoznawania twarzy Windows Hello pozwala na łatwe i szybkie logowanie się do swoich urządzeń. Można też skorzystać z opcjonalnych funkcji rozpoznawania odcisku palca oraz dotykowego i zbliżeniowego czytnika kart inteligentnych.



JERZY BOJANOWICZ

SONY VIRTUAL PRODUCTION NA BMW BERLIN-MARATHON

Firma Sony poinformowała o udanym wykorzystaniu swojego rozwiązania Virtual Production na jednym z największych europejskich wydarzeń sportowych: BMW BERLIN-MARATHON. Rozwiązanie to wchodziło w skład nowego bezprzewodowego systemu organizacji pracy, który powstał przy współudziale firm Deutsche Telekom i Infront Productions.

Chmurowe rozwiązanie Sony do transmisji obrazu na żywo pozwoliło firmie Infront Productions niewielkim kosztem relacjonować na żywo w mediach społecznościowych październikowy maraton BMW w Berlinie – a przy tym usprawnić własną pracę i dotrzeć do nowych widzów na całym świecie.

Obsługa wydarzeń sportowych rodzi wiele wyzwań. Ich przewyższanie bywa bardzo kosztowne, zwłaszcza gdy pojawia się konieczność transportowania dużych ilości sprzętu w różne miejsca. Dzięki zastosowaniu chmurowego miksera Sony Virtual Production, firma Infront Productions mogła posłużyć się smartfonami Sony Xperia™ i zyskać nowe możliwości kontaktu z kibicami, optymalizacji zasobów i skrócenia przygotowań do pracy.

– W produkcji zachodzą wyraźne zmiany – mówi Peter Seitz, dyrektor działu produkcji w Infront Productions.

– Kiedyś, żeby obsłużyć wydarzenie, zabieraliśmy na nie ośrodek przetwarzania danych, na przykład w postaci wozu transmisyjnego. Dziś przybliżamy wydarzenia do ośrodków przetwarzania danych: przenosimy się do chmury i przesyłamy materiał przez Internet. Podczas BMW BERLIN-MARATHON posłużyliśmy się rozwiązaniem Sony Virtual Production. Wdrożona przez nas konfiguracja zapewnia elastyczność w dysponowaniu zasobami, a w przyszłości pozwoli realizatorom produkcji (transmisji) na pracę z dowolnego miejsca.

Użytkownicy mają coraz większy udział w centralnych produkcjach, głównie poprzez serwisy społecznościowe. Rozwiązania chmurowe, takie jak Virtual Production, umożliwiły nam odbiór materiałów wideo

nadsyłanych spontanicznie przez kibiców z całego świata. Jest to dla nas zupełnie nowy sposób utrzymywania kontaktu z widzami. Dzięki niemu relacje z wydarzeń sportowych wkraczają na nowy poziom.

– Widzowie w coraz większym stopniu pragną spersonalizowanych przeżyć – dodaje Tiana Trumpa, menedżer produktu 5G w Deutsche Telekom. – Aby zwiększyć lojalność takich odbiorców, można na przykład

włączyć do produkcji ich wysokiej jakości nagrania, zrobione smartfonami. Deutsche Telekom pragnie stworzyć firmom producenckim taką możliwość poprzez zapewnienie sieci o odpowiednich właściwościach.

– W Sony stale się zmieniamy i reagujemy na sytuację na rynku – mówi Stuart Almond, dyrektor jednostki Intelligent Media Services. – Jesteśmy też świadomi nieustannej ewolucji zwyczajów widzów. Pojawia się więc zapotrzebo-

wanie na rozwiązania oparte na chmurze, które pomogą twórcom treści w dotarciu do widza, gdziekolwiek się on znajduje.

Obserwując rynek, stworzyliśmy rozwiązanie Virtual Production. Cieszy nas sposób, w jaki używała go firma Infront Productions. To udane zastosowanie utoruje drogę zupełnie nowym sposobom produkcji programów sportowych i zdobywania lojalnych kibiców. Jesteśmy dumni, że mamy w tym swój udział.

Virtual Production jest częścią rozwiązania Intelligent Media Services, na które składają się otwarte technologie i usługi umożliwiające rejestrowanie, przetwarzanie i dostarczanie materiału – ze zwiększaniem wartości na każdym etapie procesu. (mab)



MONITORY QLED 8K Z SERII QPR

Samsung Electronics Polska wprowadza do sprzedaży monitory profesjonalne 8K z serii QPR. Najnowsze urządzenia z rodziny wyświetlaczy profesjonalnych oferują najwyższą jakość wyświetlanego obrazu, szczególnie ważną dla klientów biznesowych. Ekran wyposażony jest w matrycę o rozdzielczość 33 mln pikseli, a funkcja upscalingu AI znacząco poprawia jakość obrazu.



Odpowiednia prezentacja produktu i budowa właściwej atmosfery w obiekcie handlowym pomaga nie tylko w przekonaniu klienta do zakupu, ale także w budowaniu pozytywnych doświadczeń. Wykorzystanie nowych ekranów QLED 8K z serii QPR pomoże przykuć uwagę klienta i zapewni możliwość wyświetlania treści w najwyższej możliwej jakości w nadchodzących latach bez konieczności wymiany urządzeń.

33 MILIONY PIKSELI

Monitory profesjonalne QLED 8K z serii QPR dostępne są w dwóch rozmiarach: 82 i 98 cali. Zastosowana matryca oferuje 4-krotnie wyższą rozdzielczość niż UHD i 16-krotnie wyższą niż FHD. Wykorzystanie pełnego potencjału monitora możliwe jest dzięki autorskiemu rozwiązaniu Upscalingu AI. Wbudowany procesor Samsung Quantum 8K wykorzystujący algorytmy uczenia maszynowego gwarantuje, że wyświetlony obraz będzie wyraźniejszy i bardziej szczegółowy. Algorytmy AI na bieżąco porównują dane z milionów obrazów, aby zredukować szumy i poprawić detale.

QLED I HDR

Kolejnym autorskim rozwiązaniem wykorzystanym w serii QPR jest technologia QLED, która zapewnia wyświetlanie 100% natężenia koloru w oparciu o ponad miliard barw. Gwarantuje to, że bez względu na oświetlenie, oglądający doświadczą bardzo wiernie odwzorowanych kolorów. Obraz wyświetlany na monitorach

8K z serii QPR jest wspierany również przez dynamiczny HDR, który dopasowuje ustawienia dla każdej sceny. Dzięki jasności szczytowej wynoszącej 4000 nitów i rozdzielczości 8K sceny są bardziej dynamiczne i żywsze. Natomiast technologia HDR+ pozwala na konwersję treści SDR do HDR.

SYSTEM-ON-CHIP

QLED 8K Signage oferuje wbudowaną technologię system-on-chip (SoC), która pozwala na wyświetlanie treści do 8K bez potrzeby stosowania dodatkowych zewnętrznych odtwarzaczy, a dzięki oprogramowaniu MagicINFO możliwe jest zdalne zarządzanie treścią i samym monitorem. Odtwarzanie treści 8K z zewnętrznych źródeł możliwe jest za pomocą tylko jednego kabla HDMI, co ogranicza liczbę przewodów. Ekrany oferują również rozbudowaną kompatybilność z HTML5, dzięki czemu możliwe jest wyświetlanie treści z sieci.

PONADZASOWY DESING

Klienci biznesowi docenią fakt, że ekran charakteryzuje się prostą i elegancką budową z cienkimi ramkami, co pozwala na wkomponowanie go w każdą przestrzeń. Niewątpliwą zaletą jest możliwość przymocowania monitora na płasko do ściany, dzięki zastosowaniu złącza One Connect. Jeden cienki przewód idealnie chowa się w tunelach do prowadzenia kabli. (ok)





DRONOWA WSPÓŁPRACA

Jeden z największych producentów dronów – firma Yuneec oraz technologiczny lider branży optycznej – Leica połączyli najbardziej wyjątkowe cechy swoich produktów. Rezultatem współpracy tych dwóch renomowanych marek jest Typhoon H3 z aparatem ION L1 Pro. Uskrzydlenie optyki Leica w połączeniu z niezawodnym i solidnym dronem z serii Typhoon przyniesie nowe możliwości filmowania i fotografii.

Rozpoczęcie współpracy specjalistów z branży dronów firmy Yuneec i Leica – producenta najwyższej jakości aparatów – zaowocowało opracowaniem nowego modelu drona wyposażonego w kamerę ION L1 Pro. Typhoon H3 z aparatem ION L1 Pro został stworzony, aby sprostać najwyższym wymaganiom profesjonalnych fotografów i kamerzystów wykorzystujących drony. To wyjątkowy sprzęt, który umożliwia osiągnięcie najwyższej jakości obrazu.

Typhoon H3 dzięki zastosowaniu wysokiej jakości materiałów i dostępności wielu funkcji lotu, w połączeniu z 1-calowym czujnikiem aparatu CMOS, oferuje doskonale skoordynowany system umożliwiający wykonywanie doskonałych zdjęć i nagrywanie filmów. Bezpieczna i niezawodna konstrukcja heksakoptera z 6 wirnikami pozostaje stabilna w powietrzu, nawet

podczas wietrznej pogody. Ponadto za pomocą 3-osio-owego gimbału można robić idealnie stabilizowane i ostre zdjęcia o rozdzielczości 20 MP oraz nagrywać filmy 4K w 60-ciu klatkach na sekundę.

NOWE STANDARDY W FOTOGRAFII Z DRONÓW

Zdefiniowany przez użytkownika tryb obrazu i ustawienia ostrości, bezstratny zoom cyfrowy i doskonała jakość obrazu sprawiają, że ION L1 Pro jest aparatem idealnym do fotografii lotniczej. Tryby półautomatyczne, ustawienia ISO oraz EV przypominają funkcje ze zwykłego aparatu. Dron posiada również funkcję tempomatu, który utrzymuje stałą prędkość urządzenia. Dzięki temu można w pełni skoncentrować się na ujęciach. Zintegrowany 3-osiowy gimbal i chowane podwozie

drona sprawia, że kamera może się swobodnie obracać o 360 ° i tworzyć płynne ujęcia panoramiczne.

ZNAKOMITA JAKOŚĆ OBRAZU

Dzięki szczegółowym analizom i odpowiednio skutecznemu tłumieniu światła rozproszonego, kamera zapewnia najlepszą możliwą jakość obrazu, szczególnie w trudnych warunkach oświetleniowych. Kamera zapewnia ogromną uniwersalność dzięki automatycznemu bracketingowi, trybom półautomatycznym, czy szerokiemu zakresowi dynamiki tonalnej. Wdrożony został również format Y-Log w celu profesjonalnej i łatwej integracji materiału wideo z innymi źródłami obrazu. Materiał wideo Y-log zawiera znacznie lepszą dynamikę niż standardowe filmy. Firma Leica stworzyła wysokiej jakości profile ADOBE DNG, oparte na kompleksowym podejściu do optymalizacji obrazu. Są one obsługiwane od wersji 11.3 oprogramowania Camera Raw. Profile obejmują korekcję winietowania, korekcję zniekształceń i korekcję aberracji chromatycznych. Ponadto reprodukcja kolorów została zmierzona i skalibrowana przez firmę Leica i jest teraz bardzo precyzyjna w przypadku DNG.

POTĘŻNY SYSTEM HEKSAKOPTERA

Dzięki niezawodnemu kontrolerowi lotu PX4 Typhoon H3 jest wyjątkowo wydajny. System został zoptymalizowany, aby zużywał mniej energii. Posiada mechanizm ułatwiający szybką wymianę śmigieł oraz składane ramiona, co umożliwia łatwy transport. Dwie baterie Li-PoHV zawarte w standardowym zestawie można wymieniać i ładować; każda zapewnia 25 minut lotu.

Intuicyjny, łatwy w obsłudze kontroler oparty na systemie Android zapewnia pełną kontrolę nad dronem i aparatem. Dzięki 7-calowemu ekranowi dotykowemu wbudowanemu w kontroler ST16S, można oglądać obraz z kamery na żywo w rozdzielczości 720p (HD).

Dane szczegółowe Typhoon H3:

- ▶ Solidny heksakopter (sześciowirnikowiec) o czasie lotu do 25 minut; Chowane podwozie; Kontroler lotu

oparty na PX4; Funkcja „tempomatu” (Cruise Control) dla lepszej kontroli nad ujęciami;

- ▶ Inteligentne tryby lotu: Follow Me, Orbit, Journey, Curve Cable Cam;
- ▶ Funkcja powrotu do domu i automatycznego lądowania;
- ▶ Wykrywanie przeszkód;
- ▶ Tryb 5-wirnikowy na wypadek utraty jednego silnika;
- ▶ Redundancja sygnału sterowania i GeoFence (wirtualne ogrodzenie);
- ▶ Dodatkowy mechanizm sygnalizujący poprawny montaż akumulatora;
- ▶ Składane ramiona dla łatwiejszego transportu;
- ▶ Tryb Team Mode do rozdzielania zadań operatora drona i operatora kamery na dwie aparaty sterujące (dodatkowa aparatura dostępna osobno).

Dane szczegółowe kamery ION L1 Pro:

- ▶ Opracowana we współpracy z Leica Camera AG;
- ▶ Matryca 1" CMOS, 20MP, filmy w 4K, 60 kl/s, do 100Mbit;
- ▶ Zintegrowany gimbal 360° może obracać się w nieskończoność;
- ▶ Optymalizacja i kalibracja trybów fotografowania przez Leicę (balans bieli, reprodukcja koloru, ostrość, usuwanie szumów itd.);
- ▶ DNG skalibrowane przez Leicę z profilami dla oprogramowania ADOBE;
- ▶ Bezstratny zoom cyfrowy;
- ▶ 10-bitowe nagrywanie wideo YLog oparte na specyfikacji Leica;
- ▶ Półautomatyczne ISO/migawka i regulacja EV/ISO/migawki co 1/3 kroku;
- ▶ Duża dynamika tonalna (Wide Dynamic Range – WDR);
- ▶ Automatyczny bracketing (Auto Exposure Bracketing – AEB);
- ▶ Krótki interwał czasowy pomiędzy zdjęciami dla nagrań typu hyperlapse;
- ▶ Ustawienia użytkownika;
- ▶ Profesjonalny histogram; Zdjęcia panoramiczne. (rr)



KALENDARIUM

1-8.12	TBILISI, 20. International Film Festival
1-8.12	POZNAŃ, 37. MFF Młodego Widza Ale kino!
6-13.12	KERALA, 24. International Film Festival
11-13.12	ZAGRZEB, New Europe Market

GRUPA POLSAT PO 3Q

Wprowadzenie telewizji internetowej OTT, nowy pakiet Ekstraklasa, świetne wyniki sprzedaży telefonii komórkowej oraz smartfonów, podpisanie umowy JV z Discovery oraz TVN z intencją stworzenia wspólnej platformy OTT.

Grupa Cyfrowy Polsat zakończyła III kwartał z 2,9 mld zł przychodów, zyskiem EBITDA w wysokości ponad 1 mld zł oraz 35% marżą EBITDA. Wyniki operacyjne w obydwu segmentach rosły, a konsekwentny rozwój usług multiplay przełożył się na wzrost średniego przychodu od klienta i bardzo wysoką lojalność klientów wyrażoną po raz kolejny rekordowo niskim wskaźnikiem odejść klientów na poziomie 6,8% w skali roku. Wysoki wzrost przychodów i stabilna EBITDA pozwoliły podzielić się zyskiem z akcjonariuszami.

– *To kolejny kwartał bardzo dobrych rezultatów zarówno w warstwie wyników sprzedażowych, jak i finansowych. Już po raz trzeci z rzędu liczba świadczonych przez nas usług kontraktowych wzrosła o ponad pół miliona – świadczymy ich już blisko 14,6 mln, a niemal 2 miliony klientów korzysta z oferty usług łączonych – mówi Mirosław Błaszczyk, Prezes Zarządu, Cyfrowy Polsat S.A. i Polkomtel – Tak skuteczna realizacja strategii multiplay, czyli dosprzedaży kolejnych usług naszym klientom, przełożyła się na nieco szybszy niż ostatnim razem wzrost średniego przychodu od klienta – o 1% do 84,8 zł – oraz kolejny raz rekordowo niski wskaźnik rezygnacji klientów – wynoszący zaledwie 6,8% w skali roku.* ■

UKRYTA GRA Z NAGRODĄ

Łukasz Kośmicki, reżyser thrilleru szpiegowskiego *Ukryta gra*, został tegorocznym laureatem Nagrody im. Janusza „Kuby” Morgensterna *Perspektywa*. Przyznawaną corocznie za najlepszy debiut Nagrodę ufundował Polski Instytut Sztuki Filmowej.

Łukasz Kośmicki: – *Jestem bardzo zaszczyczony, ale też zaskoczony. Dlatego, że w tym świecie, który na piedestał wyniósł młodość i urodę, kapituła zdecydowała się przyznać nagrodę komuś, kto jest daleki od tych ideałów. Ale czuję się cały czas debiutantem. Debiutantem z perspektywą, co jest dla mnie bardzo ważne. Ta nagroda ma też dla mnie emocjonalne znaczenie. W latach 80. chodziłem do liceum w Poznaniu, w którym był DKF 10, wtedy jeden z najlepszych w Polsce. Zgłosiłem się, żeby być w tym DKF-ie asystentem kinooperatora. Z powodów dosyć merkantylnych, bo z jednej strony miałem za darmo kartę, a z drugiej – lepszą ocenę z wychowania technicznego. I ten kinooperator, którego miałem być asystentem, miał bardzo popularną w latach 80. przypadłość, mianowicie mocno nadużywał. zW związku z tym nie przychodził na projekcje. Dzięki czemu po krótkim kursie BHP zacząłem wyświetlać filmy. Pamiętam, że na wiosnę 1984 roku pojawił się jeden z pierwszych filmów, które samodzielnie wyświetlałem. Ten film mnie całkowicie zaskoczył. Był bardzo nowoczesny, miał niesamowitą, eklektyczną narrację. Uroda głównej bohaterki była naprawdę niebanalna, co dla 15-latką było efektowne i ciekawe. Tym filmem było »Trzeba zabić tę miłość« w reżyserii Janusza Morgensterna. Bardzo dziękuję za tę nagrodę, ponieważ nosi ona imię człowieka, któremu dużo zawdzięczam, choć nie poznałem go nigdy osobiście.* ■

ODEJŚCIA/POWROTY/AWANSE

► Jacek Balicki zrezygnował z funkcji wiceprezesa zarządu ds. marketingu Platformy CANAL+. Zarząd spółki ITI Neovision S.A., operatora Platformy CANAL+, podjął decyzję o nowym podziale obowiązków. Balicki był związany ze spółką od 2014 roku. Jako członek zarządu Platformy CANAL+ nadzorował działania marketingowe, w tym politykę produktową i cenową oraz badania rynku.



► Mojca Tirš, poprzednio związana z agencjami reklamowymi Cheil Poland i BBDO, objęła stanowisko Creative Director w firmie Abstra, gdzie będzie odpowiedzialna za rozwój zespołu kreatywnego i nadzór nad ofertami przygotowywanymi dla partnerów komercyjnych firmy. ■



20. FESTIWAL KINA NIEMEGO

W salach Kina Pod Baranami i w Muzeum Sztuki i Techniki Japońskiej Manggha, od 5 do 8 grudnia popisy słynnych mistrzów komedii m.in. Charlesa Chaplina, Bustera Keatona czy Flipa i Flapa w towarzystwie mistrzów dźwięku, którzy, jak co roku, zagrają na żywo do najpopularniejszych oraz mniej znanych produkcji filmowych sprzed przełomu dźwiękowego.



Nie ma lepszych okoliczności do świętowania okrągłego jubileuszu niż roześmiani i szczęśliwi goście! Podczas tegorocznej 20. edycji Festiwalu Filmu Niemego w Krakowie uśmiechy z pewnością nie zejdą z twarzy organizatorów, zaproszonych artystów, ale przede wszystkim publiczności. Na ekranie, oprócz kultowych komedii z USA, pojawią się także filmy z Rosji i Francji, a nawet z Polski (jedyna polska niema komedia!). Wśród twórców zaprezentują się także m.in. Mel Brooks w roli reżysera, czy Samuel Beckett w roli scenarzysty. Muzykę na żywo zapewnią zarówno słynni kinowi akompaniatorzy, wirtuozi elektroniki, jak i wieloosobowe zespoły multiinstrumentalne.

Festiwal oficjalnie rozpocznie się projekcją jednego z pierwszych pełnometrażowych filmów Bustera Keatona, uważany za jego najwybitniejsze dzieło. Rozkosze gościnności to niezwykle precyzyjnie zilustrowana historia autentycznej i wyjątkowo krwawej waśni pomiędzy dwoma amerykańskimi rodzinami z końca XIX w. Obraz wyróżnia się doskonałą konstrukcją dramaturgiczną i w przeciwieństwie do wielu innych filmów gatunku, charakteryzuje się płynną i harmonijną fabułą. ■

CANAL+ KUPUJE UDZIAŁY W KINO ŚWIAT

ITI Neovision S.A., operator CANAL+ w Polsce, sfinalizował zakup większościowego pakietu 70 proc. udziałów w Kino Świat, wiodącego dystrybutora filmów w Polsce. Dzięki zawartej umowie CANAL+ rozwinie nowy obszar działalności biznesowej, zyskując prawa do dystrybucji katalogu Kino Świat zawierającego ponad 2000 godzin filmów kinowych i telewizyjnych (1200 produkcji).

Edyta Sadowska, prezes zarządu i dyrektor generalna CANAL+ w Polsce: *CANAL+ inwestuje w polski rynek filmowy od prawie 25 lat, co czyni z nas lidera płatnej telewizji premium. Kino Świat jest natomiast wiodącym dystrybutorem treści, który od 19 lat buduje swoją silną pozycję na niezwykle wymagającym lokalnym rynku. Doświadczenie produkcyjne CANAL+, zaplecze biznesowe i międzynarodowy zasięg naszej marki pozwolą na dalsze rozwijanie katalogu treści Kino Świat oraz rozszerzenie zasięgu dystrybucji.*

Mniejszościowy pakiet udziałów pozostanie w rękach dotychczasowych właścicieli – Tomasz Karczewskiego i Marcina Piaseckiego, którzy pozostaną w zarządzie spółki i będą brali aktywny udział w kierowaniu i dalszym rozwijaniu Kino Świat.

– Jesteśmy oczywiście dumni z tego, co do tej pory udało nam się osiągnąć dzięki pracy naszej i naszego zespołu. Jednocześnie głęboko wierzymy, że jeśli chcemy nadal rozwijać Kino Świat, sięgać po nowe obszary działania i podejmować jeszcze większe wyzwania, to będzie to możliwe tylko z partnerem posiadającym takie doświadczenie oraz tak silną pozycję na lokalnym i globalnym rynku, jak CANAL+. Będziemy nadal pracować w gronie przyjaciół, których mamy w tej organizacji od wielu lat – powiedział Tomasz Karczewski, członek zarządu Kino Świat.

Do zarządu spółki Kino Świat powołano jednocześnie nowych członków. Frederic Berardi, wiceprezes zarządu i dyrektor finansowy CANAL+ objął stanowisko prezesa zarządu Kino Świat. Marta Palucka, zastępca dyrektora finansowego CANAL+ oraz Anna Limbach-Uryn, dyrektor programowa CANAL+ objęły w Kino Świat stanowiska wiceprezesów.

Powołana została również pięcioosobowa rada nadzorcza spółki. Przewodniczącą rady została Edyta Sadowska, prezes zarządu i dyrektor generalna CANAL+ w Polsce, a wiceprzewodniczącą Agnieszka Gotlibowska-Horoszczak, dyrektor działu prawnego CANAL+. W skład rady nadzorczej powołana została również Anna Marsh, dyrektor zarządzająca Studio Canal oraz Paweł Karczewski, prezes zarządu Blue Dot. i Piotr M. Krawczyński, partner zarządzający Synerium. ■

POROZUMIENIE O CYBERBEZPIECZEŃSTWIE

Firma Ericsson przystąpi do rządowego Programu Współpracy w Cyberbezpieczeństwie. Program jest realizowany przez Ministerstwo Cyfryzacji w formule partnerstwa z sektorem prywatnym w celu zwiększenia cyberbezpieczeństwa Rzeczypospolitej Polskiej. Ericsson po raz pierwszy wystawił publicznie na Europejskim Forum Cyberbezpieczeństwa Cybersec urządzenia dostępu radiowego wyprodukowane w Polsce.



Porozumienie jest kolejnym dowodem gotowości firmy Ericsson do pełnego i bezpiecznego wdrożenia 5G.

– Cieszymy się, że porozumienie wchodzi w życie wraz z wprowadzaniem technologii 5G, w której cyberbezpieczeństwo odgrywa kluczową rolę. Potwierdza to, że firma Ericsson jest uznawana za eksperta w dziedzinie technologii 5G. Ericsson wykorzysta swoje kompetencje i umiejętności, aby wesprzeć edukację w obszarze cyberbezpieczeństwa, co przyczyni się do bardziej efektywnego wprowadzenia sieci 5G w Polsce. Współpraca z rządem zapewni rzeczywiste i namacalne korzyści dla społeczeństwa – powiedział Martin Mellor, szef firmy Ericsson w Polsce.

Ericsson swoją obecnością na Europejskim Forum Cyberbezpieczeństwa Cybersec podkreśla znaczenie bezpieczeństwa technologicznego. Firma daje wyraz swojemu zaangażowaniu w opracowywanie i wdrażanie produktów, rozwiązań i usług, które spełniają wymagania bezpieczeństwa i prywatności społeczeństwa oraz swoich klientów. Ericsson stosuje zintegrowany system bezpieczeństwa już w fazie projektowania i wdrażania sieci dla swoich klientów. Oznacza to, że firma zapewnia bezpieczeństwo cyfrowe od pierwszego etapu swoich prac. Zaintegrowany system bezpieczeństwa jest najbardziej odpowiedni w przypadku krytycznych wdrożeń sieci na dużą skalę i gwarantuje bezpieczną komunikację miliardom użytkowników.

Ericsson legitymuje się liczbą ponad 50 000 patentów na całym świecie, które stały się podstawą standardów stymulujących rozwój globalnej komunikacji, takich jak GSM, GPRS, EDGE, WCDMA, LTE i 5G. Według analiz firmy Bird&Bird Ericsson znajduje się na szczycie patentów 5G w zestawieniu Europejskiego Urzędu Patentowego. Najwięcej patentów 5G na świecie zostało zarejestrowanych przez firmę Ericsson.

W Polsce Ericsson uczestniczy w europejskim i światowym rozwoju technologii radiowych dzięki wkładowi dwóch tysięcy inżynierów pracujących w Ericsson R&D Centrum w Łodzi i Krakowie. W sierpniu 2019 firma ogłosiła dodatkową inwestycję w postaci produkcji sprzętu radiowego w Tczewie.

Ericsson aktywnie wprowadza nową technologię 5G wraz ze swoimi partnerami biznesowymi, ogłaszając testy i projekty wdrożeniowe. ■

CANAL+ WALCZY Z PIRATAMI



Sekcja do walki z piractwem telewizyjnym CANAL+ wykryła 2720 pirackich źródeł, w których nielegalnie udostępniano do obejrzenia lub pobrania cztery pierwsze odcinki serialu *Żmijowisko* i w ramach podjętych działań operacyjnych skutecznie usunęła z sieci 99 proc. z nich.

W ramach prowadzonych działań monitoringu sekcja dw. z piractwem telewizyjnym CANAL+ trafiła na 62 serwisy internetowe, w których piraci zamieścili w sumie 2720 plików, linków oraz odnośników do nielegalnego pobrania lub obejrzenia czterech odcinków serialu *Żmijowisko*. Zdecydowaną większość

serwisów, w których doszło do wykrycia naruszeń, stanowiły serwisy pirackie, serwisy hostingowe i sieci torrent, jednak piraci zamieszczali odcinki serialu również w serwisie Chomikuj.pl. Z całkowitej liczby 2 720 wykrytych naruszeń CANAL+ doprowadził do skutecznego usunięcia z sieci 2 685 z nich.

Sekcja dw. z piractwem telewizyjnym CANAL+ powstała kilka lat temu w odpowiedzi na rosnący problem kradzieży własności intelektualnej. Do głównych zadań sekcji należy ochrona praw autorów treści emitowanych na antenach CANAL+, wyszukiwanie i likwidowanie pirackich serwisów i źródeł udostępniających nielegalnie sygnał telewizyjny oraz walka z procederem tzw. „card sharingu”. Członkowie sekcji aktywnie wspierają również organy ścigania oraz organy administracji państwowej w realizacji działań skierowanych przeciwko osobom naruszającym prawo autorskie. ■

LIGA MISTRZYŃ CEV W CANAL+



Po półrocznej przerwie wraca siatkarska Liga Mistrzyń. W rozgrywkach weźmie udział 20 zespołów, Polskę reprezentować będą ŁKS Łódź i Budowlani Łódź. Nie zabraknie również triumfatorek z poprzedniego sezonu, drużyny Igor Gorgonzola Novara.

Siatkarki Łódzkiego Klubu Sportowego zmierzą na własnym terenie z Allianz MTV Stuttgart. I będzie to pierwszy w historii mecz pomiędzy tymi drużynami. W poprzednim sezonie Ligi Mistrzyń Polki nie wyszły z grupy, wygrywając zaledwie 1 z 6 rozegranych meczów. Wówczas przystępowały do zawodów, jako wicemistrz kraju.

Drugą polską drużyną, która zagra w Lidze Mistrzyń CEV jest ekipa Budowlanych Łódź. W grupie A zagrają z LP Viesti Salo, Eczacıbasi Stambuł i Fenerbahçe Stambuł. Dwukrotne wicemistrzyni Polski trafiły do ciężkiej grupy, zawodniczki „Sali Melekler” w poprzednim sezonie odpadły z Ligi Mistrzyń dopiero w półfinale, a druga turecka drużyna – jeden etap wcześniej. Nie bez znaczenia jest również doświadczenie obu klubów na arenie międzynarodowej. Pierwsze spotkanie Budowlani zagrają jednak na własnej hali z fińskim LP Viesti Salo i na pewno walczyć będą o zwycięstwo.

Interesująco zapowiadają się również mecze z udziałem siatkarek Igor Gorgonzola Novara. Do klubu z Półwyspu Apenińskiego, zwycięzcy poprzedniej edycji Ligi Mistrzyń i aktualnego wicemistrza Włoch, dołączyła Polka, Zuzanna Górecka. Urodzona w Radomiu przyjmująca, mająca zaledwie dziewiętnaście lat, pochwalić się może sporymi sukcesami. Jest brązową medalistką mistrzostw Europy junierek, dwukrotną mistrzynią Polski kadetek i mistrzynią Polski junierek. Pierwszy mecz klub z Novary rozegra z Chimikiem Jużnyj. Już niebawem zmagania w Lidze Mistrzów rozpoczną również mężczyźni. ■



SKOKI NARCIARSKIE W EUROSPORCIE

Eurosport jak zawsze zaprosi widzów na najpełniejsze relacje ze skoków narciarskich! Stacja pokaże nie tylko wszystkie konkursy Pucharu Świata, ale także kwalifikacje do nich, które – poza zawodami rozgrywanymi w Polsce oraz Rasnovie – będą dostępne wyłącznie w Eurosporcie 1 i Eurosport Playerze. Wszystkim transmisjom towarzyszyć będą studia z udziałem ekspertów stacji, na czele z Jakubem Kotem. Rywalizację skoczków komentować będą Marek Rudziński i Igor Blachut, a bezpośrednie relacje spod skoczni i wywiady z bohaterami sezonu zapewni Kacper Merk.

Sezon zimowy na antenie Eurosportu potrwa do 22 marca 2020 roku. W tym czasie widzowie obejrzą ponad 1000 godzin transmisji z konkursów i kwalifikacji skoków narciarskich, biathlonu, narciarstwa alpejskiego i dowolnego, biegów narciarskich, kombinacji norweskiej, snowboardu i saneczkarstwa. Podczas wypełnionych transmisjami dni, widzowie będą mogli śledzić także specjalne studia, które połączą poszczególne dyscypliny. Znamienici eksperci – m.in.: Tomasz Sikora, Jakub Kot, Krzysztof Biegun i Ewelina Marcisz – będą w nich fachowo analizować emocjonującą rywalizację na zimowych arenach i przeprowadzać widzów przez cały dzień ze sportami zimowymi.

Fani skoków narciarskich mogą się spodziewać także bogatej oferty na platformach cyfrowych Eurosportu. Na stronie eurosport.pl publikowane będą materiały wideo, w tym najlepsze skoki, wywiady z bohaterami sezonu i ekspertami, artykuły i analizy. Dedykowane formaty znajdują się także w mediach społecznościowych stacji. Wszystkie transmisje będą dostępne w Eurosport Playerze. ■



GALA ROMANCE TV AWARD

30 października odbyła się uroczysta gala Romance TV Award, podczas której wręczono statuetki najbardziej romantycznym hotelom w Polsce. Galę poprowadził ambasador stacji, popularny trener personalny Daniel QCZAJ. Wydarzenie uświetniła obecność licznie przybyłych gwiazd oraz przedstawicieli świata mediów.

– *Bardzo się cieszymy, że konkurs Romance TV AWARD z roku na rok cieszy się coraz większym uznaniem zarówno wśród obiektów hotelarskich, jak i widzów stacji, którzy z dużym zaangażowaniem wzięli udział w internetowym głosowaniu na najpopularniejszy romantyczny hotel w Polsce.* – mówi Krzysztof Mikulski, dyrektor Romance TV Polska. – *W tym roku jury miało bardzo trudne zadanie, wybór 4 obiektów spośród 14, które zakwalifikowały się do ostatniego etapu konkursu, nie był prosty – wszystkie hotele reprezentowały najwyższy poziom – dodaje Mikulski.*

Zgodnie z werdyktem jury najbardziej romantyczną ofertę dla par posiada Hotel Sopot, najbardziej romantyczne eventy zorganizuje Green Mountain Hotel, najbardziej romantyczne hotelowe spa znajdziemy w Talaria Resort&Spa, a Restauracja Papierooka zlokalizowana w Sadova Hotel to najbardziej romantyczna restauracja. W piątej, ostatniej kategorii przyznawanej przez widzów Romance TV w specjalnym głosowaniu internetowym zwyciężył hotel Mercure Kasprowy Zakopane, który otrzymał tytuł najpopularniejszego romantycznego hotelu w Polsce. Statuetki odebrali przybyli na galę przedstawiciele nagrodzonych hoteli. Zwycięskie hotele otrzymały także miesięczną kampanię reklamową na antenie Romance TV. 

CNN PREZENTUJE CALL TO EARTH

CNN rusza z Call to Earth, globalną inicjatywą, mającą na celu zaangażowanie społeczności z całego świata w działania dążące do ochrony przyszłości naszej planety.

Równolegle do obszernego informowania na antenie CNN w kwestiach zmian klimatycznych i środowiska naturalnego, Call to Earth za pośrednictwem telewizji, platform cyfrowych i social mediów będzie koncentrować się na pozytywnym angażowaniu się w tworzenie zrównoważonej przyszłości. Przy pomocy tego programu CNN wykorzysta swój globalny zasięg i unikalne dotarcie, aby opowiedzieć inspirujące historie o ludziach, projektach i miejscach, które zwracają uwagę na ważne dla naszej planety kwestie, od zmian klimatycznych po wylessanie.

Call to Earth został stworzony w celu wywarcia wpływu, podniesienia świadomości i zaangażowania społeczności. Te same wartości przyświecają znanemu już nam projektowi CNN Freedom Project, który od ośmiu lat koncentruje się na problemie współczesnego niewolnictwa. Call to Earth to znacznie więcej niż tylko inicjatywa redakcyjna – ucieleśnia zaangażowanie CNN w ochronę planety, współpracę ze społecznościami z całego świata, biznesem, organizacjami pozarządowymi i edukacyjnymi w celu zainspirowania pozytywnych zmian.

Call to Earth powstaje we współpracy z Rolex, jako wspólne zobowiązanie na rzecz zrównoważonej przyszłości. Zaangażowanie Rolex jest częścią wieloletniej inicjatywy „Perpetual Planet”, w ramach której firma ma wspólny cel z CNN – być pozytywną siłą na rzecz środowiska. CNN od dawna jest orędownikiem ważnych spraw i informuje na temat stanu środowiska naturalnego, podczas gdy Rolex prowadził kampanie w tym obszarze w ramach „Perpetual Planet” i wspierał laureatów Rolex – osób, których wkład w poprawę otaczającego ich świata doceniono podczas Rolex Awards for Enterprise.

Dzięki partnerstwu z CNN International Commercial, historie laureatów Rolex zostaną przedstawione w ramach Call to Earth, a Rolex i CNN będą współpracować w zakresie zaangażowania społecznego, wydarzeń i budowania świadomości. 

REKLAMA

PROJEKTOWANIE WNETRZ
WWW.KOŁODZIEJSZMYT.COM
BIURO@KOŁODZIEJSZMYT.COM



KOŁODZIEJ & SZMYT
UL. MAZOWIECKA 12, WARSZAWA
+ 503 046 918



NOWOŚĆ

W GOLF CHANNEL POLSKA

Od 2020 roku obydwie najbardziej prestiżowe serie turniejów golfowych świata: PGA TOUR oraz European Tour będą dostępne w polskiej telewizji tylko w Golf Channel Polska. Stacja pozyskała również wyłączność na transmisje m.in. zawodów World Golf Championships, Presidents Cup i Ryder Cup.

Widzowie Golf Channel Polska będą mogli śledzić na żywo: wszystkie turnieje PGA TOUR (w tym prestiżowy The PLAYERS, FedEx Cup playoffs i kulminacyjny TOUR Championship), wszystkie turnieje European Tour (w tym finał Race to Dubai), wszystkie rozgrywki w ramach World Golf Championships (WGC), turnieje Presidents Cup oraz Ryder Cup. Oznacza to, że niemal cały światowy golf na najwyższym poziomie zostanie skupiony teraz w jednym miejscu, czyli w Golf Channel Polska.

– Jesteśmy bardzo zadowoleni z podpisania nowej umowy z naszymi partnerami z PGA TOUR i Discovery. Golf Channel Polska staje się domem dla najważniejszych turniejów golfowych świata. Robimy tym samym kolejny milowy krok w rozwoju golfa i – szerzej – w promocji zdrowego stylu życia w Polsce. Finał wielomiesięcznych negocjacji z PGA TOUR i Discovery zbiegł się w czasie z wielkim powrotem Tigera Woodsa oraz z pierwszymi sukcesami młodych polskich golfistów na międzynarodowej arenie, z Adrianem Meronkiem i Mateuszem Gradeckim na czele. Od momentu uruchomienia kanału w 2017 r. Golf Channel Polska jest siłą napędową popularności tego pięknego sportu w naszym kraju – powiedział Marek Sowa, współzałożyciel i Przedwodniczący Rady Nadzorczej Golf Channel Polska.

Umowa z Golf Channel Polska została podpisana w następstwie przełomowego 12-letniego porozumienia o strategicznej współpracy pomiędzy PGA TOUR i Discovery z czerwca 2018 roku, obejmującego globalne prawa (poza terytorium USA) do transmisji na żywo wszystkich wydarzeń PGA TOUR. ▣



POLACY KUPILI PONAD 200 TELEWIZORÓW QLED 8K

W okresie od stycznia do września br. polscy widzowie kupili ponad 200 telewizorów Samsung QLED 8K. Dane te potwierdzają, że na rynku jest zapotrzebowanie na innowacje i jakość obrazu, która do niedawna była tylko marzeniem. Ponad połowa tej sprzedaży – 120 sztuk – to modele o przekątnej 75 cali i więcej.

Jak pokazują dane, w okresie od stycznia do września telewizor Samsung QLED 8K zaczął dostarczać najwyższej jakości rozrywki w dwustu polskich domach. Co ciekawe, 60 proc. tej sprzedaży – 120 sztuk – to modele o przekątnej 75 cali i więcej. W przypadku tak wysokiej rozdzielczości im większy ekran tym bardziej spektakularne efekty, a użytkownicy doskonale zdają sobie z tego sprawę.

Przez kilka ostatnich lat znacząco zmienił się rynek i podejście klientów do innowacji technologicznych, także w odniesieniu do telewizorów. Na potwierdzenie wystarczy porównać dane. Kiedy Samsung przed ośmioma laty wprowadził do sprzedaży przełomowy pierwszy telewizor 4K S9 o przekątnej 85 cali, w okresie dziewięciu miesięcy w Polsce sprzedano się około 30 egzemplarzy. Zestawienie tego z zainteresowaniem QLED 8K – 200 sprzedanych telewizorów, w tym 120 sztuk modeli 8K o przekątnej co najmniej 75 cali – pokazuje skalę tych zmian.

QLED 8K zadebiutował w Polsce w drugiej połowie 2018 roku. Samsung był pierwszym producentem, który wprowadził telewizor QLED 8K do szerokiej sprzedaży. W tym roku na rynku jest już dostępna druga generacja tego produktu, model Q950R. ▣

PRENUMERATA:

WARUNKIEM PRENUMERATY JEST DOKONANIE PRZELEWU MIĘDZYBANKOWEGO

ZA 9 NUMERÓW TELE PRO (PRENUMERATA ROCZNA). DZIESIĄTY NUMER OTRZYMASZ GRATIS.

KOSZT ROCZNEJ PRENUMERATY TO 89,10 PLN + KOSZTY PRZYSYŁEK POCZTOWYCH.

INFORMACJI NA TEMAT PRENUMERATY UDZIELAMY POD NUMEREM TELEFONU

22 403 69 33 (W GODZ. 10:00 – 16:00) ORAZ E-MAIL: PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL.

REALIZUJEMY WYŁĄCZNIE PRENUMERATY OPŁACONE. POTWIERDZENIE WPŁATY PRZESŁANE

FAKSEM NA NUMER 022 632 66 52 LUB E-MAILEM NA ADRES PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL

PRZYSPIESZY REALIZACJĘ PRENUMERATY.

PROSIMY WPŁAÇAĆ NA KONTO:

VITULUS AUREUS S.C., 02-972 WARSZAWA, UL. KS. PRYMASA A. HLONDA 10/81

BRE BANK S.A., RETAIL BANKING, ŁÓDŹ, AL. MICKIEWICZA 10, 90-050 ŁÓDŹ

81 1140 2017 0000 4302 0518 3696

DOPISEK: PRENUMERATA TELE PRO



WILQ SUPERBOHATER W IPLI

Oferta IPLI wzbogacona została o jedną z pięciu najmniejszych rzeczy na świecie – animowany serial komediowy dla dorosłych *Wilq Superbohater* oparty na kultowej serii komiksowej pod tym samym tytułem. W koprodukcji Grupy Polsat głosów postaciom użyczyli m.in.: Eryk Lubos, Marian Dziędziel, Waldemar Barwiński, Mirosław Zbrojewicz, Roma Gąsiorowska, Rafał Maćkowiak i legendarny lektor Tomasz Knapik. Serial dostępny jest wyłącznie w serwisie rozrywki internetowej IPLA, m.in. w specjalnym pakiecie WILQ.

Tytułowy Wilq jest superbohaterem, który leczy z infantylnych fantazji istnienia sprawiedliwości i równowagi, czy herosów obdarzonych nadludzką mocą, zdolnych pokonać największe zagrożenia. Wiecznie obrażony i zniechęcony gbur, choleryk, który nienawidzi przyrody, studentów, obcokrajowców, rowerzystów, kosmitów, górali, hobbitów itp., a mimo to jest lubiany przez całkiem normalnych ludzi.

– *Ironia, anarchia, nieprzystojność, niepoprawność nie są dla mnie wartością same w sobie, ale stanowią świetną odtrutkę na plastikowy patos, fałszywą szlachetność. Dopelniają ogólnego obrazu antybohaterstwa. I ta antybohaterstwo staje się czymś pozytywnym, co w efekcie czyni skwaszonego Wilq'a kimś bliskim i budzącym naszą sympatię. Kimś dającym możliwość odreagowania bolesnego życiowego paradoksu* – mówi Bartosz Minkiewicz, współtwórca postaci Wilq'a oraz współscenarzysta i współreżyser serialu. ▣



PREZES UKE PRZEWODNICZĄCYM SIECI EAPEREG

Marcin Cichy został wybrany na przewodniczącego sieci regulatorów ds. łączności elektronicznej Partnerstwa Wschodniego (EaPeReg) w 2020 r. podczas 14. posiedzenia plenarnego organizacji, które odbyło się 27 listopada w Rydze. Wiceprzewodniczącym zostało Ministerstwo Transportu, Komunikacji i Wysokich Technologii Azerbejdżanu.

Pierwszy raz od ośmiu lat przewodnictwo w EaPeReg będzie sprawować instytucja spoza grona bezpośrednich członków sieci. Wybór polskiego regulatora wpisuje się w Strategię Prezesa UKE w zakresie wzmocnienia aktywności merytorycznej Urzędu na arenie międzynarodowej.

UKE włączone jest w prace EaPeReg od 2010 roku. W ostatnich latach nasi eksperci uczestniczyli w wymianie wiedzy, a także realizowali projekty w ramach programów pomocowych, finansowanych zarówno ze środków krajowych (polska pomoc rozwojowa), jak i z funduszy unijnych (Twinning, TAIE) na rzecz

organów regulacyjnych Gruzji oraz Ukrainy.

Prace EaPeReg skupiają się na trzech obszarach: zawarciu porozumienia ws. wspólnej przestrzeni roamingowej w krajach Partnerstwa Wschodniego, niezależności regulatorów oraz koordynacji strategii zarządzania częstotliwościami, zarówno między krajami Partnerstwa Wschodniego, jak i w relacjach z krajami Unii Europejskiej.

Wymienione działania realizują inicjatywę Komisji Europejskiej EU4Digital, której celem jest transfer korzyści wynikających z jednolitego rynku cyfrowego krajom Partnerstwa Wschodniego. Realizacją projektu w 2020 r. będzie kierował Prezes UKE Marcin Cichy przy wsparciu Banku Światowego oraz EY.

Sieć EaPeReg to niezależna platforma regulatorów łączności elektronicznej Partnerstwa Wschodniego. Członkami organizacji są Armenia, Azerbejdżan, Białoruś, Gruzja, Mołdawia i Ukraina. Platformę wspierają Komisja Europejska oraz kraje UE. ▣

PŁYTA Z MUZYKĄ Z SERIALU HBO WATAHA

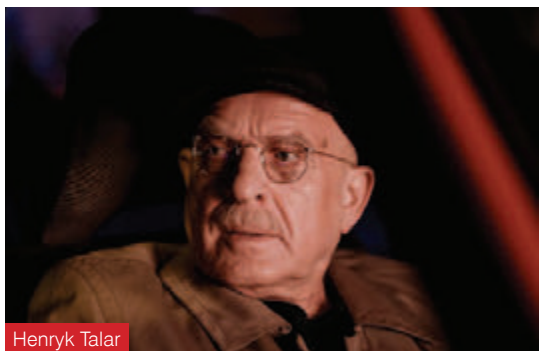


4 grudnia ukaże się płyta z muzyką z serialu HBO *Wataha*. Autorem muzyki jest Łukasz Targosz, a towarzyszą jej utwory zespołu folkowego Tolhaje. Na płycie znajdzie się także suita, którą Łukasz Targosz skomponował na prośbę Festiwalu Muzyki Filmowej w Krakowie. Album ukaże się tuż przed premierą trzeciego sezonu *Watahy*, która została

zaplanowana na 6 grudnia w HBO i HBO GO.

– *Wataha to kruchość człowieka wobec potęgi natury. To konfrontacja cierpienia i grozy z codziennym dramatem. To wreszcie zapierający dech w piersiach majestat bieszczadzkiej dziczy, pod którego pocztówkowym pięknem skrywa się nieodgadnione. I właśnie tego nieodgadnionego staraniem się szukać muzyką* – mówi Łukasz Targosz.

Ścieżka dźwiękowa została wzbogacona o utwory z płyty Mama Warhola folkowego zespołu Tolhaje, który w swojej twórczości czerpie inspirację z tradycji Bojków i Łemków, a także z kultury muzycznej Polski południowo-wschodniej oraz grup etnicznych dzisiejszej Ukrainy. Ponadto na płycie można usłyszeć suitę skomponowaną przez Łukasza Targosza na prośbę Festiwalu Muzyki Filmowej w Krakowie. ▣



Henryk Talar



Miroslaw Zbrojewicz i Henryk Talar

ARCHIWISTA

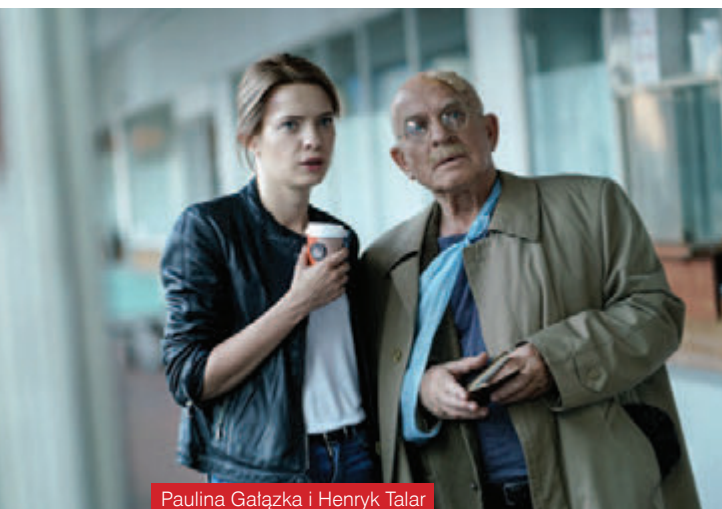
Dobiega końca postprodukcja nowego serialu TVP *Archiwista*. Zdjęcia realizowano jesienią w zrewitalizowanej starej fabryce w Żyrardowie.

W roli tytułowej występuje Henryk Talar, grający postać Henryka Mikosa, emerytowanego pracownika archiwum obdarzonego niezwykle inteligencją i pamięcią, który stara się rozwiązać niewyjaśnione sprawy kryminalne sprzed lat. – *Ten człowiek uwikłany w czyjeś życia jakoś mało radzi sobie z sobą samym* – powiedział aktor. Serial ma być utrzymany w mrocznej stylistyce nawiązującej do kina noir. Każdy odcinek będzie opowiadał historię innego zabójstwa. Twórcy podkreślają, że fabułę zainspirowano autentycznymi nierozwiązanymi zbrodniami.

Henrykowi Talarowi partnerować będzie Paulina Gałązka jako pełna energii, młoda policjantka Zuza, która po tym, jak przypadkiem trafiła do archiwum i angażuje się w śledztwa prowadzone przez Mikosa, do współpracy wciągają też policjanta, który się w niej podkochuje.

W stałej obsadzie *Archiwisty* znaleźli się także: Miroslaw Zbrojewicz, Rafał Mohr, Maria Gładkowska, Sylwia Juszczyk-Krawczyk, Beata Fido, Mateusz Kmieciak oraz Angelika Kurowska. Natomiast w poszczególnych odcinkach pojawią się m.in.: Jan Wierczkowski, Izabela Kuna, Rafał Maćkowiak, Jan Jankowski oraz Lech Dyblik.

Autorami pomysłu serialu są Andrzej Ciborski i Piotr Mikołajczak. Prowadzącym scenarzystą jest Dominik W. Rettinger, a za reżyserię serialu odpowiada Maciej Żak, autor takich filmów fabularnych jak: *Ławeczka*, *Rozmowy nocą* i *Konwój*. Producentem serialu jest Telewizja Polska, natomiast producentem wykonawczym Rock And Roll Production odpowiadającym m.in. za realizację serialu *Leśniczówka*. (pp)



Paulina Gałązka i Henryk Talar



Paulina Gałązka i Henryk Talar

24. CINERGIA

FORUM KINA
EUROPEJSKIEGO

22-30.11.
2019

KINO
CHARLIE,
HELIOS
SUKCESJA



Artis P. / 10.10.19



ORGANIZATOR

PARTNERZY

WSPÓŁFINANSOWANIE

cinergia



KÓŹKIE CENTRUM
WYDARZEŃ

PAŁAC
KULTURY
WARSZAWA

Stowarzyszenie
Kulturalne
Polskich

HELIOS

25
LECI
CHARLIE

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

Dofinansowano ze środków
Ministra Kultury i Dziedzictwa
Narodowego pochodzących
z Funduszu Promocji Kultury





W cieniu

EKRANOWE STRACHY, MIŁOSNY TRÓJKĄT, CZARNY DUNAJ

ELI ROTH: HISTORIA HORRORU 2 (AMC)

Stacja AMC rekomenduje 2. sezon serii dokumentalnej *Eli Roth: Historia horroru*. Będzie się on składał z sześciu odcinków poświęconych potworom, dzieciom z piekła rodem, wiedźmom, gatunkowi body horror, piekielnym domom i *Przerażającej dwunastce Eli'a*. W Stanach Zjednoczonych 1. sezon obejrzało na AMC niemal sześć milionów widzów (badania Nielsen live+7), a rozszerzone fragmenty wywiadów z serii zostały wydane jako podcast, który stał się #2 najpopularniejszym podcastem z gatunku telewizja i film.

– Bardzo się cieszę, że mogę kontynuować współpracę z AMC przy tworzeniu tej serii. W 1. sezonie mieliśmy okazję przeprowadzić niesamowite rozmowy z najlepszymi twórcami gatunku, którzy rzucili zupełnie nowe światło na poruszaną tematykę – powiedział Roth. – Od *Quentina Tarantino* po *Jordana Peele'a*, *Stephena Kinga* i *Jamie Lee Curtis*, wszyscy podzielili się historiami tworzenia arcydzieł strachu, które przerażają nas po dziś dzień. Ogromnie cieszy mnie to, że dzięki temu serialowi fani mogą spojrzeć na znane filmy w pogłębiony sposób. Wielu z nich wróciło do produkcji sprzed lat,

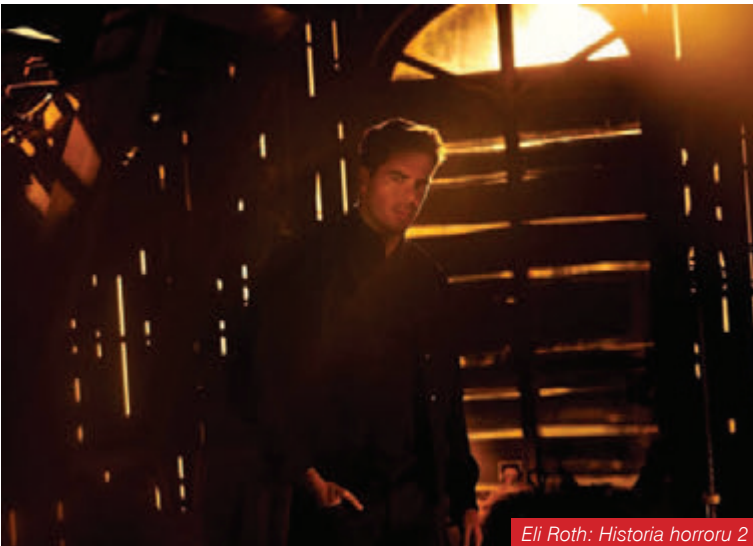
odkrywając je na nowo, albo oglądając je po raz pierwszy. W 2. sezonie chcemy pójść o krok dalej, zapraszając najważniejszych twórców do opowiedzenia swoich historii oraz prezentując kolejne kultowe filmy. AMC jest idealnym partnerem do współpracy przy tak ważnym projekcie stworzonym z pasji i już nie mogę się doczekać rozpoczęcia zdjęć – dodał.

Serial AMC Visionaries: *Eli Roth: Historia horroru* jest firmowany przez The Content Group i Marwar Junction Productions. Producentami wykonawczymi są Eli Roth, Kurt Sayenga, Steven Michaels, Jonathan Koch, Joseph Freed i Allison Berkley.

ZAKOCHANI PO USZY 3 (TVN7)

Serial *Zakochani po uszy* powraca z trzecim sezonem. W nowej serii do Kasi Grabowskiej, Kamili Kamińskiej i Michała Meyera dołączą nowi aktorzy młodego pokolenia.

Trzeci sezon *Zakochanych po uszy* to kontynuacja losów miłosnego trójkąta pomiędzy Asią, Piotrem i Tomkiem. Główna bohaterka – Asia, zdecyduje się pójść za głosem serca. Którego z mężczyzn wybierze?



Eli Roth: Historia horroru 2



Eli Roth: Historia horroru 1

Tego widzowie dowiedzą się już na początku stycznia! Ich wspólne życie nie będzie jednak usłane różami, a na swojej drodze napotkają jeszcze wiele problemów. Sylwia zapłaci wysoką cenę za wszystkie swoje dotychczasowe czyny. Jednak nie powstrzyma jej to przed planowaniem kolejnych intryg.

W serialu pojawią się również nowe postaci, które namieszają w życiu dotychczasowych bohaterów. W Bistro zatrudnienie jako kelnerka znajdzie Sonia (Pola Błasik) – młoda dziewczyna, która została mocno doświadczona przez życie. O jej względy zabiegać będą dwaj bracia – Tymon (Patryk Pniewski) i Bartek (Mateusz Mosiewicz). Młodszy z nich, Tymon, to pewny siebie przystojniak, który lubi udowadniać sobie oraz innym, że każda dziewczyna może być jego. Na razie nie ma sprecyzowanego pomysłu na życie. Bartek jest zupełnym przeciwieństwem Tymona. Młody mężczyzna chce rozwijać się zawodowo i dlatego przyjeżdża do Krakowa, aby podjąć pracę w klinice Piotra. Całą trójkę bohaterów połączą relacje, które dostarczą wielu emocji.

W obsadzie pojawią się również: Aneta Todorczuk, Radosław Krzyżowski oraz Dominika Bednarczyk, a do składu reżyserskiego dołączył Marcin Solarz.

W CIENIU (HBO)

Serial wyprodukowany przez HBO Europe *W cieniu* to okraszona czarnym humorem historia na pozór zwyczajnego taksówkarza, który prowadzi podwójne życie. Gra w kotka i myszkę, którą prowadzą ze sobą Relu Oncescu (Șerban Pavlu) i Emilian (Laurentiu Bănescu) w nowym sezonie dochodzi do punktu, z którego nie ma już wyjścia. Relu angażuje się całkowicie w pokonanie przeciwnika. Zdaje sobie sprawę, że nie tylko jego wolność jest zagrożona, ale również całe jego gangsterskie imperium. Podczas gdy Kapitan (Doru Ana) stara się utrzymać interes, jego brat – tak naprawdę pionek w grze między Relu i Emilianem – Nicu (Costel Cascaval) próbuje go wypchnąć na międzynarodowe wody. Rodzina Relu odsuwa się od niego coraz bardziej, a on sam wciąż zmaga się z konsekwencjami podwójnego życia. Wygląda na to, że nie ma już szans na

powrót. Relu doskonale wie, że nie ma nikogo, komu mógłby zaufać.

W nowym sezonie powracają także żona Relu – Gina (Maria Obretin) oraz córka Magda (Madalina Craiu), które próbują poradzić sobie z chaosem, który zapanaował w ich życiu. Gina spotyka się z Sebastianem (Mihai Calin), a Magda próbuje sobie poradzić z utratą dziecka i zdaje się, że nie ma już nic, co mogłoby ich połączyć.

Za scenariusz i reżyserię odpowiada Bogdan Mirică (film krótkometrażowy *Bora Bora, Psy*). Alina David pełni rolę producenta, a Steve Matthews producenta wykonawczego. Z ramienia HBO Europe producentami wykonawczymi są Johnathan Young oraz Antony Root.



Zakochani po uszy



DU JU SPIK INGLISZ?

Z badań przeprowadzonych przez Angloville wynika, że tylko połowa polskich uczniów potrafi swobodnie komunikować się w języku angielskim. Czy ten odsetek jest satysfakcjonujący? I tak, i nie.

Co prawda, wypadliśmy lepiej na tle krajów takich jak Czechy czy Słowacja (po 41 proc.), ale to wciąż za mało biorąc pod uwagę, że języka angielskiego uczy się w polskich szkołach aż 95% dzieci. Jak więc zachęcić pozostałą część młodych ludzi do pogłębiania znajomości angielskiego?

Coraz częściej, to nie tylko rodzice mają wpływ na edukację swoich dzieci. Zwłaszcza że według ankiety, aż 70 proc. dorosłych nie angażuje się w naukę własnych pociech. Wiele zależy również od nauczycieli oraz sposobów prowadzenia zajęć z języka obcego, które nie zmieniają się od dziesięcioleci. Nadal są to tradycyjne lekcje, podczas których nauczyciele kładą nacisk głównie na gramatykę, czytanie ze zrozumieniem oraz pisanie. Z kolei praktyczne wykorzystanie języka schodzi na dalszy plan. Konsekwencją braku zmian w systemie szkolnictwa jest niska ocena uczniów dotycząca efektywności zajęć (2,9 pkt. w pięciostopniowej skali).

POTRZEBA KONTAKTU Z „PRAWDZIWYM” ANGIELSKIM

Dlaczego w polskiej szkole trudno uczyć się rozmawiać w języku angielskim? Uczniowie przyznają, że brakuje im bezpośrednich spotkań z anglojęzycznym lektorem (79 proc.), swobodnych konwersacji (74 proc.) czy też pracy w małych grupach (54 proc.). Również rodzice (40 proc.) doceniają korzyści płynące z takiego rodzaju zajęć, a 77 proc. z nich uważa, że dużą rolę odgrywa w nich osobowość i predyspozycje nauczycieli.

Problemy związane z nauczaniem języka w szkołach od lat skutkują rosnącą popularnością pozaszkolnych zajęć językowych, z których korzysta już 71 proc.

uczniów. Młodzież coraz chętniej wykorzystuje do nauki także media społecznościowe.

– Biorąc pod uwagę to, że uczniowie sami komunikują potrzebę bardziej interaktywnych zajęć, a także dostrzegają rolę bezpośredniego kontaktu z native speakerami, warto szukać nowych i atrakcyjniejszych dla dzieci metod. Takich, które zbliżą ich do naturalnych „angielskich” warunków. Bez względu na to, czy będą to spotkania 1:1 z native speakerami, wyjazdy językowe, czy pobyt za granicą warto zanurzać się w języku, tzn. tworzyć warunki nauki przynajmniej zbliżone do tych funkcjonujących w anglojęzycznych krajach. Dobrym początkiem może być, chociażby zmiana języka w telefonie z polskiego na angielski. W końcu to tam obecna młodzież spędza najwięcej czasu – mówi Michał Kelles-Krauz z Angloville.

Wykorzystywanie metody immersji, bo tak metodycy nauczania określają „zanurzenie się” w języku, pozwala przede wszystkim na poprawę praktycznych umiejętności językowych, w tym swobodną komunikację, ale także umożliwia poznawanie odmienności kulturowych krajów anglojęzycznych i poszerzanie horyzontów.

O BADANIU:

Badanie zostało przeprowadzone przez firmę Angloville w 2019 r. W ankiecie wzięło udział 725 uczniów, z czego 74% to Polacy, 9% Węgrzy, 11% Czesi, a 6% Rumuni. Ich średni wiek to 15 lat. 26% z nich mieszka w stolicy badanego kraju, 62% w innym mieście, a 12 w mniejszych miejscowościach. W badaniu wzięło udział również 531 rodziców, a ich pochodzenie prezentuje się następująco: 12% Węgrzy, 12% Czeszy, 73% Polska i 3% Rumunia.

PANIE NIE LUBIĄ INTERNETU?

4,1 miliarda ludzi na świecie obecnie korzysta z Internetu, stanowiących 53,6 proc. ogółu. Jednocześnie offline pozostaje 3,6 miliarda ludzi.

Najgorzej wygląda sytuacja w krajach najstabilniej rozwiniętych, gdzie zaledwie 2 na 10 osób loguje się do sieci. Najwyższy odsetek internautów wśród ludności jest w Europie (82,5 proc.), a najniższy – w Afryce (28,2 proc.).

Jednak wciąż ponad połowa kobiet na świecie

(52 proc.) nie korzysta z internetu. Wśród mężczyzn wskaźnik ten sięga 42 proc. Mężczyźni mają pod tym względem przewagę nad kobietami w niemal każdym regionie świata. Wyjątkiem są oba kontynenty amerykańskie, gdzie z internetu korzysta mniej więcej taki sam odsetek kobiet i mężczyzn.

CZARNY PIĄTEK PO POLSKU

Czarny Piątek wymyślono w Stanach Zjednoczonych i obchodzony jest dzień po Święcie Dziękczynienia, przypadającym zawsze w czwarty czwartek listopada.

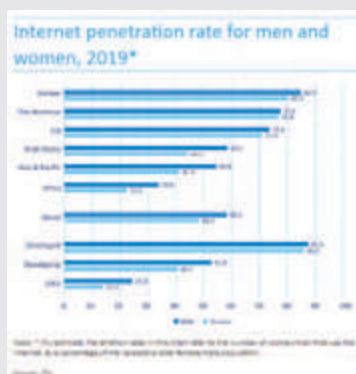
W tym roku święto zakupów odbyło się w piątek 29 listopada. Osoby dokonujące zakupów podczas Black Friday to zazwyczaj łowcy okazji, którzy czekają na dobre oferty w sklepach (63 proc. badanych), a 34 proc. osób oszczędza wcześniej, aby tego dnia zrobić zakupy taniej. Wśród produktów, które Polacy zamierzają kupić w atrakcyjnej czarnopiątkowej ofercie, najczęściej wskazywane są ubrania, obuwie, kosmetyki i elektronika użytkowa. Mimo rosnącej popularności sklepów internetowych wciąż znakomita większość osób (73 proc.) zamierza podczas Black Friday zrobić zakupy offline. Dotyczy to wszystkich branż, a w przypadku elektroniki użytkowej odsetek ten jest nawet wyższy.

37 proc. Polaków w Black Friday zamierza wydać więcej niż w roku 2018. 46 proc. przeznaczy porównywalny budżet na wydatki w Czarny Piątek, a tylko 3 proc. badanych ma w planach wydać mniej. 26 proc. respondentów przeznaczy w tym roku na czarnopiątkowe promocje między 500 zł a prawie 1000 zł, a ponad 1/5 chce przeznaczyć powyżej 1000 zł. Średnia kwota planowanych w tym roku wydatków wyniesie w Black Friday 382 zł.

Badanie zostało zrealizowane przez agencję badawczą Smartscope na zlecenie RTV Euro AGD w drugiej połowie października 2019 r., na panelu internetowym, na próbie 525 osób, które dokonywały zakupów podczas Black Friday.

Różnice maleją w Europie, ale rosną w Afryce, krajach arabskich oraz w regionie Azji i Pacyfiku, a największe występują w krajach najstabilniej rozwiniętych.

Informacje te pochodzą z danych Międzynarodowego Związku Telekomunikacyjnego (International Telecommunication Union - ITU).



PREMIERA MIESIĄCA



WIKINGOWIE (SEZON 6)

Po wielu zawirowaniach i dramatycznych wydarzeniach, których los nie szczędził bohaterom, *Wikingowie* podróżują do wcześniej nieznanych sobie miejsc oddalonych od Kattegat o tysiące kilometrów. Tam spotykają potężnych wrogów i muszą po raz kolejny zmierzyć się z konsekwencjami śmierci Ragnara.

Szósty sezon podejmuje wątek sporu między braćmi, z którego Björn wyszedł zwycięsko jako król. Ivar, poszukując sposobu na odcięcie się od przeszłości, trafia na Ruś Kijowską. Lagertha ma własny plan – chce prowadzić spokojne życie na farmie. Niestety nowe zagrożenia pojawiają się niebezpiecznie blisko. *Wikingowie* prowadzą dalszy podbój Skandynawii. Ubbe i Torvi udają się na Islandię, gdzie ujawniają tajemnice związane ze zniknięciem Flokiego, a Hvitserk prowadzi osobistą wendetę przeciwko Ivarowi.

W najnowszym sezonie serialu wyjątkową rolę odegrali polscy artyści. Dwa oryginalne utwory wrocławskiego Teatru Pieśń Kozła będą towarzyszyć bohaterom *Wikingów* w kluczowych wydarzeniach ostatniego sezonu. Anna Maria Jopek pojawia się gościnnie w jednej z kompozycji.

Twórca serialu Michael Hirst poznał twórczość Teatru Pieśń Kozła, jednego z najbardziej nowatorskich zespołów w Europie, dzięki docenionemu przez zagraniczną krytykę przedstawieniu *Return to the Voice* z Fringe Festival w 2014 roku. Na scenie w katedrze św. Idziego w Edynburgu z Teatrem gościnnie wystąpiła wówczas Anna Maria Jopek, a telewizja BBC nakręciła półgodzinny dokument o tym wyjątkowym oratorium o historii Szkocji śpiewanym w języku gaelickim. W ramach prac nad sztuką artyści inspirowali się muzyką celeycką, ale także i wikińską, co szczególnie zwróciło uwagę Hirsta.



WATACHA III

Na granicy w Bieszczadach nigdy nie jest spokojnie. W miejsce zlikwidowanej grupy przestępczej pojawiają się nowi gracze, jeszcze bardziej sprytni i niebezpieczni.



EMISJA: od 6 grudnia, godz. 20.00

JAK TO ROBIĄ ZWIERZĘTA?

Zwierzęta potrafią robić zadziwiające rzeczy. Co jednak sprawia, że koniki morskie są niemal niezniszczalne? Czy trąba słonia to naprawdę najbardziej wrażliwy nos na Ziemi?



EMISJA: od 7 grudnia, godz. 21.00

BRYTYJSKI TOP GUN: PILOCI MYŚLIWCÓW

Kulisy szkolenia elitarniej Dambusters ze słynnej eskadry RAF, aby zasiąść za sterami najnowszego i najbardziej zaawansowanego myśliwca bojowego na świecie – F35 Lightning.



EMISJA: od 16 grudnia, godz. 22.30

OPOWIEŚĆ WIGILIJNA

Carol robi pełną sukcesów karierę. Nie pamięta niestety o tym, co w życiu jest najważniejsze. Dlatego odwiedza ją duch byłej szefowej, by zabrać w przeszłość, teraźniejszość i przyszłość.



EMISJA: 5 grudnia, godz. 21.00

WOJNA ŚWIATÓW

Na Horsell Common w angielskim hrabstwie Surrey spada ogromny meteor. Mieszkańcy Ziemi stają w obliczu brutalnego ataku nieznanego rasy kosmitów. Wybuch chaosu.



EMISJA: od 20 grudnia, godz. 21.30

DORWAĆ SMARTA

Maxwell Smart, znany pod kryptonimem agent 86, pracuje dla agencji szpiegowskiej Control. Jej zadaniem jest przeciwdziałanie przestępstwom zbrodniczego syndykatu Kaos.



EMISJA: 5 grudnia, godz. 21.05

DYNASTIA KIMÓW – TRZY POKOLENIA

15 kwietnia 1912 r. na świat przyszedł Kim Ir Sen, założyciel KRLD. Zaprezentowane zostaną pierwsze dni po objęciu przez niego władzy oraz relacje świadków wydarzeń.



EMISJA: od 6 grudnia, godz. 23.00

F1 H2O

Na wodach Szardży w Zjednoczonych Emiratach Arabskich rywalizować będą motorowodniacy. Jonas Andersson z Team Sweden kontra obrońca tytułu Shaun Torrente.



EMISJA: od 21 grudnia, godz. 20.00

ZOOM NA ARCHITEKTURĘ: UKRYTE MIASTO INKÓW

Dzięki nowatorskiej technice animacji komputerowej poznamy sekrety słynnych budynków i konstrukcji. Dlaczego grobowiec Tutanchamona w Dolinie Królów jest tak wyjątkowy?



EMISJA: od 6 grudnia, godz. 20.00

KATASTROFA KLIMATYCZNA: KONIEC CYWILIZACJI

Średnia temperatura Ziemi z każdym rokiem rośnie i eksperci przestrzegają, że zbliżamy się do niebezpiecznego punktu – dwóch stopni Celsjusza powyżej normy, co grozi katastrofą.



EMISJA: od 8 grudnia, godz. 21.00

PURPUROWE RZĘKI

Robotnicy remontujący kaplicę odkrywają ciało mężczyzny. Śledztwo prowadzi Pierre Niémons oraz jego partnerka Camille Delauney. Trop prowadzi do członków sekty religijnej.



EMISJA: od 5 grudnia, godz. 20.10

AMBASSADA

Młoda para wynajmuje lokum w centrum warszawy. Winda to wehikuł czasu – nie tylko przenosi z piętra na piętro, lecz także umożliwia podróż z 2012 roku do sierpnia 1939.



EMISJA: 5 grudnia, godz. 23.55

KLASYKA ZBRODNI

We wstrząsającej serii Ted Bundy: umysł mordercy rodziny i przyjaciele ofiar tego seryjnego mordercy po raz pierwszy publicznie podzielą się z widzami swoimi wspomnieniami.



EMISJA: od 16 grudnia, godz. 23.10

NASZ WSZECHŚWIAT

Jak Słońce wyznacza rytm życia zwierząt, roślin i ludzi? Dlaczego doba ma tylko 24 godziny? Czy uda się zarejestrować pierwszy w historii obraz słynnej czarnej dziury?



EMISJA: od 27 grudnia, godz. 20.00

RODZAJ CISZY

Młoda dziewczyna wyjeżdża za granicę w charakterze au pair i trafia do domu, w którym obowiązują bardzo surowe zasady. Jaka jest granica odporności jednostki na manipulację?



EMISJA: od 1 grudnia, godz. 20.00

NĘDZNICY

Najnowsza serialowa adaptacja powieści Victora Hugo. To ponadczasowa opowieść o miłości, niesprawiedliwości, odkupieniu i nadziei osadzona we Francji początku XIX wieku.



EMISJA: 17 grudnia, godz. 22.30

SPIDER-MAN: HOMECOMING

Peter Parker z pomocą Tony'ego Starka stara się pogodzić życie nastolatka z Nowego Jorku z życiem superbohatera o imieniu Spider-Man, który musi stanąć do walki z Vulturem.



EMISJA: 18 grudnia, godz. 19.15

ZAGUBIENI W KOSMOSIE

Przygód niezwyklej rodziny Robinsonów ciąg dalszy. Rozbitkowie kontynuują walkę z przeciwnościami losu i wcześniej nieznanymi zagrożeniami, aby przeżyć i uciec.



EMISJA: 24 grudnia, godz. 16.00

KOBIETY W MUNDURACH

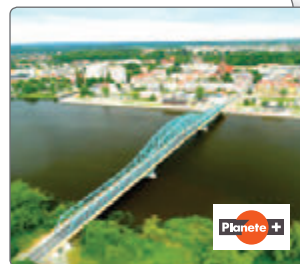
Inspirujące, ekscytujące i wzruszające reportaże opowiadające o pracy, wyzwaniach i życiu osobistym kobiet, które wybrały karierę w zawodzie zdominowanym przez mężczyzn.



EMISJA: od 6 grudnia, godz. 18.40

POLSKA Z GÓRY

Chelms – jedno z 50 malowniczych polskich miast pokazanych z góry w tej serii. Jak zawsze Damian Urbańczyk opowiada ciekawostki na temat prezentowanych regionów.



EMISJA: od 24 listopada, godz. 16.00



SAMI SWOI

Najstarsi górale chętnie mówią, że historia lubi się powtarzać, choć nie zawsze, czego dowodem przykład pewnego pismaka z Warszawy, który kiedyś pod Sądem Rejonowym w Toruniu znalazł banknot 50-złotowy. Teraz, jak tylko jest w mieście T. lub w okolicy i nawet musi nadłożyć kilometrów, pędzi w znajome miejsce w grodzie Kopernika, ale kolejnej farsy już nie ma. A mówią, że historia lubi się potarzać!

Może nie lubi, ale czasem się powtarza. Wszyscy pamiętamy wypowiedziane ze sceny Teatru Muzycznego w Gdyni słowa „polskiego Spielberga”, że jak się sami nie nagrodzimy, to nikt nas nie nagrodzi. Cytat pasuje jak ulał do ostatnich nagród przyznanych przez kiedyś największe komercyjne radio, teraz po niekończącej się serii zmian własnościowych, personalnych i organizacyjnych z niejakim trudem walczące o miejsce na rynku.

Ale nagrody przyznaje ochoczo, bo jak sami... Preferuje określone środowisko zawodowe i polityczne, nie mają więc szans u Kapituły nazwiska w swoich dziedzinach naprawdę najlepsze, liczy się przede wszystkim publicystyka, polityka, udział w bieżącej walce ideologicznej. Nagrody Specjalne za pracę w ostatniej dekadzie dostała więc trójka dziennikarzy, którzy w różnym

stopniu i z różnym natężeniem zaangażowani byli bardzo intensywnie w spory, afery i konflikty.

Nie zawsze jednak wola walki podążała za warsztatem, czego dowodem działalność szefa departamentu informacji, a od wiosny ubiegłego roku odpowiedzialnego po fuzji swej lokalnej telewizji ze światowym gigantem za programy informacyjne. A one wcale nie są, jak deklaruje Kapituła: symbolem niezależnego i wolnego od nacisków dziennikarstwa, nie wykazują się szczególnym profesjonalizmem i obiektywizmem, ich autorzy zaś nie zawsze przestrzegali etyki zawodowej, a ich materiały nie zawsze cieszyły się uznaniem społecznym i miały istotny, choć czasem negatywny wkład w postrzeganie otaczającej nas rzeczywistości.

Na przykłady brakłoby miejsca w całej gazecie, więc tylko jeden przykład fachowości, czyli serwis sportowy. Od lat z niezmiennym

uporem składa się nierzadko z czytanych szybko newsów i zdjęć (tak, tak zdjęć) fotograficznych ilustrujących omawiane mecze, zawody, wyścigi. Dostęp do filmowych newsów kosztuje, więc uprawia się radio z obrazkiem. Taki to profesjonalizm, jak krzyczącej w głównym programie informacyjnym reporterki, o jej złym akcentowaniu nie wspominając, bo ono w tej stacji to norma.

WD 40



TECHNIKA & KONTENT TV
TELEPRO
MIESIĘCZNIK BRANŻY TELEWIZYJNEJ

WYDAWCA:
VITULUS AUREUS s.c.

ADRES WYDAWCY I REDAKCJI:
02-972 Warszawa,
ul. ks. Prymasa A. Hłonda 10/81
tel.: 00 48 22 403 69 33
fax: 00 48 22 403 96 65
e-mail: redakcja@telepro.com.pl
www.telepro.com.pl

REDAKCJA:
Janusz Kolodziej
(red. naczelny)
i zespół
e-mail: jk@telepro.com.pl

STALE WSPÓŁPRACUJĄ:
Marek Hendrykowski, Wojciech Kowalczyk,
Grzegorz Morkowski, Jacek Bielski,
Andrzej Bukowiecki, Jerzy Bojanowicz,
Barbara Kaźmierczak, Jerzy Armata,
Piotr Machul, Konrad J. Zarębski
Opracowanie graficzne: Anna Stępiak

REKLAMA: reklama@telepro.com.pl

ZDJĘCIA: WATAHA 3 (okładka) HBO
Europe/Krzysztof Wiktor, FundacjaTumult/
EnergaCAMERIMAGE, Reed Midem/
MIPJunior, MIPCOM, Sharp Polska,
KIKE Events, Samsung Polska, AVM GmbH,
Motorola Polska, Philips Polska, Dell Corp.,
Sony Professional, Yuneec, Leica Europe,
Ericsson Polska oraz zespoły prasowe i PR
dystrybutorów filmowych, stacji telewizyjnych,
kanałów tematycznych i platform satelitarnych.

Festiwale, targi i nagrody, którym patronujemy



DiscoveryTM



