

TECHNIKA & KONTENT TV

TELEPRO

6 listopada 2019

Rok XI Nr 11/2019(101)

ISSN 2080-4407

CENA 9,90 zł (w tym 8% VAT)

ZA KULISAMI:

ŚWIAT W OGNIU:
POCZĄTKI

KONFERENCJE:

46. PIKE, JACHRANKA

FESTIWALE:

2. SERIAL KILLER,
BRNO

TARGI:

30. CARTOON FORUM,
TULUZA

11

ISSN 2080-4407



9 772080 440106

NAJWIĘKSZA INTEGRACJA OPERATORÓW SEKTORA MŚP



łączymy lokalnie

**ZJAZD
MiśOT**



Pobierz aplikację mobilną
agenda, prelegenci, informacje

10 LAT integracji branży ISP. **Krajowa Izba Komunikacji Ethernetowej (KIKE)** oraz **Stowarzyszenie e-Południe** organizatorami największej w Polsce integracji małych i średnich operatorów telekomunikacyjnych (**MiśOT**). Razem możemy więcej!

18-20 LISTOPADA ŁÓDŹ

HOTEL DoubleTree by HILTON, ul. Łąkowa 29, 90-554 Łódź



KRZYSZTOF CZUSZEK
e-POŁUDNIE

CZŁONEK ZARZĄDU

"Projekt MiStrategii wraz z działaniami KIKE daje efekt synergii, gdzie mamy jeden cel: rozwój i zyski MiśOT."



KAROL SKUPIEŃ
Izba KIKE

PREZES ZARZĄDU

"Jako Izba KIKE zawsze wspieramy wszelkie inicjatywy, które integrują środowisko ISP. Spotkajmy się w Łodzi!"

**PLATYNOWY PARTNER
GOSPODARZ GALI KIKE**



DOŁĄCZ DO NAS

Kontakt dla partnerów:

partner@kkzm.pl

Rejestracja uczestników:

http://kkzm.pl



O TYM SIĘ MÓWI

- 10** SPONSORING MULTISCREEN
- 12** GENEZA NIENAWIŚCI
- 14** TVP KULTURA W HD
- 15** NOWA PLATFORMA OTT

TECHNIKA

- 28** INFO TECH
INNOWACYJNE TELEWIZORY
- 29** DO DOMU, DO FIRMY



- 6** TYLKO U NAS
NIE ZAJMUJĘ STANOWISKA. ROBIĘ FILMY
**ROZMOWA Z REŻYSEREM
JANEM KOMASĄ**

KONTENT

- 4** Z FRONTU WALKI O LEPSZE JUTRO
- 16** WARTO WIEDZIEĆ
GIGA ENTERTAINMENT, CZYLI
ROZRYWKA W DOBIE
GIGABITOWEGO INTERNETU
- 18** KONFERENCJE: 46. PIKE, JACHRANKA
ROCZNICA, 5G I DAI
- 22** FESTIWALE: 2. SERIAL KILLER, BRNO
CZESKI SERIAL
- 26** TARGI: 30. CARTOON FORUM, TULUZA
ZŁOTA DEKADA ANIMACJI TRWA
- 30** ZA KULISAMI
ŚWIAT W OGNIU: POCZĄTKI
- 32** TELE INFO
NA PLANIE
- 38** DNA POLSKICH ZBRODNI
(CBS REALITY)
- 39** WIAROŁOM
- 40** PRZED PREMIERĄ
ZBRODNI, SZABLE I ZAGADKI



Sezam

KTO TO OGŁADA?

- 42** MEDIA A ŻYCIE
- 43** MEDYCYNĄ
Z SZYBKościĄ 5G
- 43** PREMIERA MIESIĄCA
- 44** ZŁOTA DWUDZIESTKA
- 46** KONIEC NAWRACAJĄCYCH ZAPARĆ
ABONAMENT NA GŁU...





► Kolejna pyskówka na antenie publicznej rozmównicy telewizyjnej. Tym razem popis dała blondynka o warzywnym nazwisku, która kiedy brakuje jej argumentów (co zdarza się często, bo blond zobowiązuje!), sięga po sprawdzone manieri, rodem z przedmieść.

► Są złe wiadomości dla miłośników sylwestrowych ryków pod Giewontem i okładania się zbitym szkłem po musującym sikaczu. Ich ulubione miejsce w zimowej stolicy buractwa okazało się za duże i w oczach kamer nawet kilkutyśięczny tłum wyglądał tylko jak garstka pijaków. Geniusze propagandy z Woronicza wymyślili, że przeniosą imprezę pod skocznnię, gdzie i miejsca dużo mniej i łatwo zmontować przekaz na sto fajerków. Przeszkodą w realizacji tego świetnego planu mogą okazać się jedynie ekolodzy z TPN, ale na antenie robi się z nich bezbożnych gejów i po kłopotach!

► Format o uroczym tytule, przetłumaczonym na żywca z oryginału, miał być hitem hitów w żółto-niebieskiej stacji, ale nim nie został. Wciąż da-



leko mu do amerykańskiej wyprawy sprzed roku i musi jeszcze niejedną raz fiknąć, żeby przekonać do siebie widzów. Może nawet tych, którzy boją się, że wszechobecna Magda G. oprowadzi także dobranockę, prognozę pogody oraz przeczyta wiadomości sportowe!

► Prowadzący wieczorny program w TVP Info przyznał, że ma 5 dzieci. Jeśli podobnych w charakterze i empatii do tatusia, to czeka je trudne życie.

► A Radio dalej grasuje w reklamach pewnego banku. Na szczęście dla telewizyjnej publiczności, choć ciocie na imieninach nie mają już się kim zachwycać, jaki to miły

i greczny chłopak, zniknął z ekranu jego cykl historyczny. Idea może dobra, by opowiadać o miejscach i faktach, ale wykonanie na poziomie świetlicowego dziennikarstwa. No, ale mamy to z głowy!

► Prezes TVP w piśmie do RPO z 18 października nie zgadza się z oceną RPO, że paski naruszają Ustawę o rtv i Prawo prasowe. Jacek K. zaznacza, że sprawozdanie RJP dotyczyło lat 2016-2017. *W tym okresie wpływały do TVP S.A. uwagi dotyczące treści pasków, które były następnie analizowane oraz poprawiane, tak, aby nie budziły żadnych wątpliwości co do realizowania ustawowych obowiązków nadawcy publicznego. Telewizja Polska podjęła działania zmierzające do poprawy jakości przekazu – napisał. Mogę zapewnić Pana, że wszystkie uwagi zgłoszone w sprawozdaniu zostaną starannie przeanalizowane oraz zostaną podjęte działania mające na celu wyeliminowanie ewentualnych nieprawidłowości w przyszłości* – dodał prezes TVP. Zaznaczył też, że wpisy na paskach muszą ze względu na specyfikę przekazu posługiwać się skrótami i że pełnią one także funkcję publicystyczną. Dodał, że RJP przeanalizowała niewielką część pasków i że Rada nie posiada kompetencji do interpretacji przepisów prawnych. To cały urok zarządu tej firmy w aktualnym wydaniu. Niby przyznaje się do małych błędów i obiecuje poprawę, ale na końcu i tak pointuje, że Rada się nie zna na rzeczy. I to nie tylko NASTĘPCZO!

► Cytacik taki. *Pewien torunianin zastanawia się w mediach: komu zależy na tym, żeby zniszczyć Polskę? To idą międzynarodowe siły, diabelskie. Robią wszystko, żeby zniszczyć rodzinę, zniszczyć człowieka, wiarę, Kościół. To jest ta nowa lewica, jak to niektórzy nazywają. W tym ideologia gender, bardzo niebezpieczna* – uważa ten mistrz słowa i intelektu. Najwyższy każdego dnia poddaje nas maluczkich nieustannym próbom na tolerancję i zrozumienie dla pozbawionych rozumu. Amen!

► Jak mówił klasyk: Chamstwu trzeba się przeciwstawić siłom i godnościom osobistom! Legenda polskiej estrady, teraz w wieku geriatrycznym, nie panuje już nad językiem

i nawet na telewizyjnej antenie rzuca określenia w knajackim języku. Słusznie podziękowano panu Jankowi na razie za występy, bo: Chamstwu trzeba...

► Mława atakuje! Tym razem usadowiła się w jury konkursu na historyczną książkę roku i postanowiła usunąć z grona nominowanych tytułów pozycję oskarżającą AK o bierne przyglądanie się rzezi wołyńskiej. Niektórzy członkowie jury, tak chętni do tej pory oskarżający wszystkich na około o cenzurę, sami zabawili się w cenzorów i spuścili ze schodów swego kolegę-autora za niepokorne treści. Mroźek by tego nie wymyślił, bo za jego czasów Mysia była tylko na Mysiej i w głowach twórców...

► Pod koniec września wystartowała nowa ramówka kanału z centrum warszawskiej Pragi, w ramach której codziennie nadawane są trzy godziny premierowego programu. Zmianie uległa oprawa kanału oraz pojawili się nowi prowadzący. – *Będziemy pierwszym polskim telewizyjnym tabloidem* – zapowiedział dyrektor programowy stacji, który pracował nad nową ramówką od lipca tego roku. Udało mu się znakomicie. Aktualna oglądalność to średnio 3,7 tys. widzów na minutę. Ale i tak lepiej od hitów braci K.

► W ostatnich dwóch tygodniach kampanii wyborczej, wskutek przeegranych procesów w trybie wyborczym, dwa razy w głównym wydaniu *Wiadomości* wyemitowano przeprosiny skierowane do Konfederacji. Ugrupowanie najpierw pozwało Telewizję Polską w sprawie materiału w *Wiadomościach* z 26 września, w którym omawiając wyniki sondażu wyborczego dla *Super Expressu*, w dwóch przedstawionych grafikach pominięto Konfederację. Sądy obu instancji przyznały rację Konfederacji. W czwartek 3 października na początku *Wiadomości* pokazano zasądzone przeprosiny, jednocześnie w tym samym materiale i jego zapowiedzi określono orzeczenie sądu jako kuriozalne i sugerowano, że Konfederacja może liczyć na przychylność niektórych sędziów. Co tu komentować, bo to stare numery z Placu Powstańców z cyklu: zgwałcona sama sobie winna, bo nosiła mini.

EnergacAMERIMAGE

27.
MIĘDZYNARODOWY
FESTIWAL FILMOWY

9–16.11.2019
TORUŃ



PATRONAT HONOROWY PREZYDENTA RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ ANDRZEJA DUDY

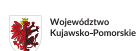
WSPÓŁFINANSOWANIE: MIASTO TORUŃ, WOJEWÓDZTWO KUJAWSKO-POMORSKIE, MINISTER KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO Z FUNDUSZU PROMOCJI KULTURY ORAZ POLSKI INSTYTUT SZTUKI FILMOWEJ



PATRONI MEDIALNI



SPONSORZY I PARTNERZY BRANŻOWI



WYDARZENIE WSPÓŁFINANSOWANE ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO W RAMACH REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO NA LATA 2014–2020

www.visitTorun.com

www.energacamerimage.pl

facebook.com/camerimage

[@camerimage.festival](https://camerimage.festival)

NIE ZAJMUJĘ STANOWISKA. ROBIĘ FILMY

ROZMOWA Z REŻYSEREM **JANEM KOMASĄ**

– Gratuluję statuetki za najlepszą reżyserię na 44. FPFF w Gdyni dla filmu *Boże ciało* i kilku innych nagród, w tym nagrody publiczności. Twój film został też wybrany na polskiego kandydata do Oscara. Myślę, że historia Daniela ma sporo elementów uniwersalnych, liczysz na oscarową nominację w kategorii Pełnometrażowego Filmu Międzynarodowego, jak teraz nazywa się ta kategoria?

– Bardzo się cieszę, że polska komisja wybrała ten film i jednocześnie drzę, ponieważ czeka nas teraz intensywny czas kampanii, aby dotrzeć do jak największej liczby osób, które pozwolą nam znaleźć się na shortliście – to pierwszy etap. Żeby mieć pewność, że nasz film zobaczy jak najwięcej członków komisji oskarowej – szukamy amerykańskiego dystrybutora oraz agencji PR, która poprowadzi kampanię. Powinniśmy zorganizować pokazy i poprowadzić wszelkie inne działania, aby jak najwięcej osób głosujących w tej kategorii zobaczyło *Boże ciało*.

Zimna wojna miała w ubiegłym roku ogromne pieśniadze, niestety my takich nie mamy, natomiast zostaliśmy przyjęci z *Bożym ciałem* na 25 festiwalu tylko przez te 2-3 miesiące, również w Stanach Zjednoczonych, więc liczymy na duży rozgłos.

– Wróćmy do momentu, w którym zainteresowałeś się tą historią, która była najpierw tematem reportażu Mateusza Pacewicza, a później jego scenariusza.

– Nie znałem reportażu, Krzysztof Rak – świetny scenarzysta i producent kreatywny – przysłał mi scenariusz autorstwa Mateusza Pacewicza. Była to bardzo skromna opowieść o chłopaku, który udaje księdza, świetnie udokumentowana – na przykład bardzo dobrze pokazany był ten zbieg okoliczności, który się wydarzył w rzeczywistości, dzięki któremu chłopak bez święceń zaczyna być księdzem w małej społeczności w Polsce. Zdobywa zaufanie ludzi, przeprowadza w miasteczku swoisty rodzaj terapii, stara się wyleczyć tę społeczność z jej traum. To mnie wciągnęło, ale miałem dużo uwag i zaproponowałem sporo zmian, ponieważ zależało mi na tym, aby scenariusz był jak najlepszy. Jakież było moje zdziwienie, gdy dwa miesiące później przyszła wersja z wprowadzoną większością tych uwag.

– I teraz scenariusz Mateusza Pacewicza nagrodiło jury festiwalu w Gdyni.

– Wtedy, po tych zmianach, „zobaczyłem” film, który chcę zrobić, co mi się nigdy nie zdarzyło z cudzym scenariuszem, bo sam je sobie zazwyczaj pisałem. Chciałem poznać człowieka, który napisał ten tekst. Nie wiedziałem, że to chłopak 11 lat młodszy ode mnie, więc pouczyłem go w pierwszym mailu o tym, jak się porozumiewają dzisiaj młodzi ludzie, jakiej muzyki słuchają, a okazało się, że scenarzysta to rocznik 1992. To było dosyć śmieszne, wspominamy to miło do dzisiaj. Świetne też było to, że Mateusz nie wziął tych uwag do siebie, lecz uznał, że wspólnym celem jest zrobienie możliwie najlepszego filmu. Byłem tak zadowolony, że kiedy spotkałem się z Mateuszem osobiście, praktycznie od razu zaproponowałem mu kolejną współpracę, tym razem nad *Salą samobójców. Hejterem*. Jakimś cudem zrobiliśmy oba filmy w ubiegłym roku.

Jeśli chodzi o *Boże ciało*, to stanowimy team, w którym jest Krzysiek Rak, zarazem ojciec projektu i swatka – sam mówi, że zeswatał nas z Leszkiem Bodzakiem, który dołączył później i z Anetą Hickinbotham. Zaledwie kilka dni wcześniej dostali Złote Lwy za *Ostatnią rodzinę*, wtedy, w 2016 roku.

Nie obyło się bez problemów, ponieważ temat jest kontrowersyjny i takie też jest jego ujęcie w scenariuszu. Za pierwszym podejściem komisja PISF skierowała projekt do poprawek z tego powodu, że nie były znane nasze intencje, to znaczy, czy chcemy działać dla Kościoła, czy przeciw Kościołowi. No cóż, nie zamierzaliśmy być ani za, ani przeciw, po prostu chcieliśmy opowiedzieć tę historię i mam nadzieję, że to zostało w tym filmie. Według mnie zadaniem reżysera nie jest zajmowanie stanowiska, bo nie robię publicystyki. Po prostu chcę robić film ukazujący rzeczywistość trójwymiarowo i tak, żeby ludzie wyciągali własne wnioski.

– Czy spotkałeś się kiedykolwiek z pierwowzorem postaci Daniela, którą zagrał Bartosz Bielenia?

– W naszym filmie zostały dodane bardzo ważne elementy, których nie było w oryginalnej historii. Na przykład to, że nasz bohater pochodzi z poprawczaka, ta kłamra w filmie jest strasznie ważna dla naszego bohatera. Druga rzecz to wypadek w tej miejscowości,



otóż Daniel, którego prawdziwe imię to Patryk, trafił również do małej miejscowości, też chciał być księdzem, ale nie mógł nim być. Były powody, dla których to pragnienie się pojawiło, prawdziwy ksiądz proboszcz – tak jak w późniejszym scenariuszu – ze względu na chorobę nie domagał, więc nastąpił między nimi taki deal: zastąp mnie, ja się udam na leczenie, Kuria niczego się nie dowie. Prawdziwy jest także sposób, w jaki Daniel wchodzi w społeczność i jak odnajduje jej pęknięcia, które stara się zaleczyć, w czym jest wyjątkowo dobry, ponieważ naprawdę zależy mu na tym, żeby pomóc ludziom.

– Bartosz Bielenia, z tą twarzą anioła i wielkimi uduchowionymi oczami, stworzył sugestywną postać tego bohatera, trochę „nie z tego świata”. Ale nie odpowiedziałeś mi, czy spotkałeś się z tym prawdziwym, z Patrykiem.

– Jak „zobaczyłem” tę historię uznałem, że nie ma potrzeby spotykać się z tym człowiekiem. To była sytuacja wyjątkowa, bo zarówno przy *Salii samobójców*, jak i przy *Mieście '44* czy *Golgocie wrocławskiej* i przy dwóch dokumentach, które zrealizowałem, zawsze się spotykałem z ludźmi, którzy inspirowali mnie do tych filmów. Z prawdziwymi uczestnikami walk powstańczych przez 8 lat chciałem być jak najbliżej i jak najwięcej od nich wydobyć. W przypadku tej historii miałem poczucie, że mam to wystarczająco zdokumentowane, ponieważ spotykałem się z wychowanymi rozmaitych Młodzieżowych Ośrodków Socjoterapii i zakładów poprawczych. Obserwowałem ich,

jak również ich stosunek do wychowawców. Nagle zobaczyłem to dokładnie odmalowane w scenariuszu Mateusza i to mnie uderzyło: aha, mamy osobę, która zrobiła tę całą robotę za mnie. To, że ja ich też znałem pomogło mi ulepić całą tę relację bohater – ksiądz Tomasz.

Dodam, że Mateusz miał i ma kontakt z oryginalnym Patrykiem, są ze sobą w dosyć bliskiej relacji. Patryk napisał ostatnio do Mateusza, że trzyma kciuki za film. Nie widział go jeszcze, a ten film naprawdę mocno oderwał się od jego historii, zresztą historia samego tylko Patryka nie jest jedyną, którą poznał Mateusz. Był w tej parafii, w której to wszystko się wydarzyło, poznał też parafian, księży, pierwowzór księdza Tomasza.

To jest bolesna historia, dlatego nie chcieliśmy jej umieszczać w tym samym miejscu ani podobnym, tylko w górach, przenieść ją w zupełnie inny region. To jest tak bolesne, bo ci ludzie naprawdę zaufali. Są mocno wierzący. A przyszedł ktoś, kto dał im nadzieję, podczas gdy ten poprzedni ksiądz, z różnych powodów, jej im nie dał. I nagle się pojawił ktoś, kto im daje nadzieję i na koniec okazuje się, że to jest oszust. Oryginalnego Patryka spotkała ekskomunika, Kościół wyrzucił ze swojej społeczności jako kogoś, kto złamał zasady główne, fundamentalne. No, ale co zrobić z tymi wszystkimi ludźmi, którym on udzielił ślubów, ochrzcił dzieci? Nagle ci religijni ludzie pytają: to my jesteśmy małżeństwem, czy nie, skoro zwykły facet udzielił nam ślubu? To było duże zagadnienie dla Watykanu, zebrała się komisja i zostało



przeprowadzone śledztwo, które dało niezwykle rezultaty – Watykan uleczył te sakramenty, co się nie zdarza i powiedział, że mimo iż to nie było przeprowadzone w sposób godny (taka jest klauzula w prawie kanonicznym), to jednak w sposób autentyczny. Te wszystkie sakramenty przeprowadzone przez osobę świecką, takie jak chrzty, spowiedzi, śluby i pogrzeby, stały się legalne.

– Dlaczego właściwie chciałeś opowiedzieć o Patryku – Danielu?

– Od zawsze mnie interesują historie o ludziach, którzy są poza nawiasem, o ludziach, którzy się czują inni, tak jak było w *Sali samobójców*. Ciekawy jest dla mnie każdy, kto jest inny i społeczność go wyklucza. To jest nieustający konflikt życiowy, myślę, że dla większości artystów, nie jestem tu wyjątkiem, ale mnie to bardzo inspiruje. Jeżeli ktoś potrafi, mimo swojej inności, przeprowadzić coś dobrego, to mi to imponuje w życiu i chcę o tym robić filmy.

– *Sala samobójców. Hejter* po sukcesie *Sali Samobójców* to film bardzo wyczekiwany, w dodatku będzie niezwykle aktualny. Premiera w styczniu.

– To jest film, który myślę, że będzie bardzo mocny w Polsce. O ile *Boże ciało* jest filmem niezwykle, bo jest trochę zawieszonym poza czasem i przestrzenią, o tyle *Sala samobójców. Hejter* dotyka rzeczy, które się u nas dzieją, ale nie tylko u nas: w Stanach Zjednoczonych, w całej Europie. Będzie opowiadać o motywowanym politycznie hejcie, o hejcie społecznym, o niszczeniu ludzi.

Zdecydowanie jest odwrotnością *Bożego ciała*, które jest opowieścią o złożoności dobra. *Hejter* jest

natomiast opowieścią o złożoności zła, jest historią człowieka, który staje się coraz skuteczniejszym hejterem, stacza się w absolutną otchłań i czerni, oszukuje widza. Mamy tu dokładną odwrotność procesu, który przechodzi Daniel. Będzie to bardziej gatunkowy film, thriller i wobec tego dla nieco starszych widzów, niż pierwsza *Sala samobójców*. I czuję, że będzie bardzo kontrowersyjny.

Przy okazji filmu *Sala samobójców. Hejter* wydarzyło się parę niezwykle rzeczy... Zdjęcia zakończyliśmy 22 grudnia 2018 roku i jedną z centralnych nici narracyjnych jest przygotowanie zamachu i zamach na prezydenta miasta. Trzy tygodnie później taki zamach się wydarzył (na prezydenta Gdańska, Pawła Adamowicza – red.). Druga niezwykle rzecz: imiona prezydenta i zamachowca w scenariuszu pokrywają się z tymi rzeczywistymi, a przecież powstał dużo wcześniej. A data premiery, którą mamy wpisaną od dwóch lat w papiery dystrybucyjne – 13 stycznia – pokrywa z datą zamachu. Dotknęło nas to, co się dzieje i wymyślaliśmy to jako political fiction i nagle się to wydarzyło! To jest bardzo ciężki dla mnie temat i myślę, że będzie to bardzo trudny, mocny film.

– Dech mi zaparło, jak podałeś te wszystkie przypadkowe zbieżności między filmem a rzeczywistością, jestem pod wrażeniem. Dziękuję za rozmowę.

Rozmawiała Joanna Stawińska,
dziennikarka Polskiego Radia



24 CINERGIA

FORUM KINA
EUROPEJSKIEGO

22-30.11.
2019

KINO
CHARLIE,
HELIOS
SUKCESJA



Andrzej Płocinski



KREUJE

ORGANIZATOR

PARTNERZY

WSPÓLFINANSOWANIE

cinergia



KÓDZKIE CENTRUM
WYDARZEN

MIĘDZYNARODOWY
FESTIWAL
KINOWY

Stowarzyszenie
Filmowców
Polskich

HELIOS



Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

Dofinansowano ze środków
Ministra Kultury i Dziedzictwa
Narodowego pochodzących
z Funduszu Promocji Kultury





SPONSORING MULTISCREEN

Sponsoring Multiscreen – pierwszy zintegrowany produkt reklamowy łączący sponsoring formatu w telewizji linearnej i online.

Wraz ze startem jesiennej ramówki telewizyjnej oferta Biura Reklamy TVN Media została poszerzona o nowy produkt reklamowy Sponsoring Multiscreen. Po raz pierwszy w ofercie serwisów VOD w Polsce reklamodawcy zyskują możliwość pakietowego zakupu kampanii sponsoringowej, ściśle związanej z wybranym formatem, niezależnie od kanału dystrybucji treści.

Zakup pakietowy Sponsoring Multiscreen pozwala komunikować przekaz marki na niespotykaną dotąd skalę; wśród widzów kanału TVN – najpopularniejszej stacji telewizyjnej w Polsce (12,3% udziału w grupie komercyjnej 16-49) oraz wśród użytkowników player.pl – najbardziej zasięgowej legalnej platformy VOD w kraju (5,5 mln realnych użytkowników wiosną 2019 r. i utrzymana pozycja lidera po dwóch tygodniach emisji jesiennej ramówki).

– *Sponsoring Multiscreen to kolejne nowatorskie narzędzie pozwalające współpracującym z nami markom jeszcze skuteczniej zbudować pożądany wizerunek i mocniej zaistnieć w świadomości konsumentów. Nabywcom pakietu oferujemy precyzyjny dobór kontekstu, ale przede wszystkim możliwość podążania za odbiorcą i kierowania do niego przekazu tam, gdzie ogląda swoje ulubione programy.* – mówi Marcin Idzik, Dyrektor działu sprzedaży Biura Reklamy TVN Media.

Koncepcja produktu wynika z obserwowanych trendów i zmian dokonujących się w sposobie konsumpcji treści wideo. Formaty TVN zdobywają widownię niezależnie od kanału dystrybucji. Widzowie tradycyjnej telewizji linearnej śledzą je na ekranach swoich telewizorów,

a niekiedy nadrabiają zaległości online, podczas gdy część odbiorców nastawionych na samodzielny wybór miejsca, czasu i ekranu poszukuje ich wyłącznie w serwisie player.pl.

Z analiz Biura Reklamy TVN Media wynika, że profile widzów stacji TVN i użytkowników player.pl uzupełniają się, a platforma VOD pozwala zwiększyć widownię danego formatu nawet o 30%. Decydując się na zakup pakietowy, reklamodawcy istotnie poszerzają zatem zasięg planowanej kampanii w atrakcyjnych grupach docelowych, szczególnie wśród konsumentów do 30-34 roku życia i wśród osób wykształconych.

Sponsoring Multiscreen został zaprojektowany jako produkt jakościowy, pozostający w ścisłym związku z danym formatem wybranym spośród jesiennych nowości lub flagowych, od lat cieszących się niestabnącą popularnością, produkcji TVN.

Konstrukcja produktu zakłada analogiczne możliwości ekspozycji marki w kanale TVN i na platformie player.pl. Ośmiosekundowe billboardy sponsorskie pojawiają się bezpośrednio przy kontencie, w wyróżnionych breakach sponsorskich, standardowo po bloku reklamowym lub po zakończeniu całego programu.

Liczba wyemitowanych billboardów sponsorskich online i offline jest gwarantowana, a zakup kampanii można zrealizować wygodnie za pomocą jednego zlecenia. Obok zwiększonej siły i zasięgu dotarcia Sponsoring Multiscreen wiąże się również z korzyściami cenowymi. Za zakup pakietowy Biuro Reklamy TVN Media nalicza dodatkowy rabat. (mt)

KONKURS NIEZALEŻNEJ KREACJI
K R E A T U R A
2019

GALA WRĘCZENIA NAGRÓD

28 LISTOPADA

WARSZAWA



Alex Gibney i Steven Spielberg

GENEZA NIENAWIŚCI

Uczucie nienawiści towarzyszy ludziom od zawsze. Przybiera też przeróżne formy i kształtuje nasze życie na niezliczone sposoby – począwszy od tragedii Holokaustu i ludobójstwa w Rwandzie, po wyzwiska na placu zabaw czy trollowanie w mediach społecznościowych. Producenci Alex Gibney i Steven Spielberg oraz reżyserzy Geeta Gandbhir i Sam Pollard specjalnie dla widzów Discovery Channel przygotowali poruszający serial dokumentalny.

Geneza nienawiści to fascynująca, sześcioczęściowa produkcja, która bada jedną z najbardziej pierwotnych i destrukcyjnych emocji ludzkości, jaką jest nienawiść. Seria oparta jest na najnowszych reportażach dziennikarskich, analizach historycznych oraz przełomowych badaniach naukowych z zakresu psychologii, biologii i neurobiologii. Alex Gibney oraz Steven Spielberg docierają do ewolucyjnych podstaw nienawiści. Pokazują, jak przez lata zmieniała się natura tego zagadnienia i jak potężny wpływ miała – i nadal ma – nie tylko na jednostki, ale też na społeczeństwa. Każdy odcinek przeplata wiedzę naukową z emocjonującymi historiami bohaterów z całego świata. Od dramatycznych wydarzeń historycznych, którym przyglądał się świat – Holocaust, ludobójstwo w Rwandzie, krwawa dyktatura Czerwonych Khmerów w Kambodży czy czasy niewolnictwa w USA – przez działania grup hejterskich, takich jak skinheadzi, chuligani, organizacje fundamentalne i terrorystyczne – po strzelaniny w szkołach i przykłady znęcania się nad rówieśnikami.

Co sprawia, że nienawidzimy? Jak możemy się temu przeciwstawić? Czy ludzie są z natury źli?

– Tematy poruszane w serii »Geneza nienawiści« nigdy nie były tak aktualne – mówi Nancy Daniels, Chief Brand Officer, Discovery and Factual – *Discovery jest niezwykle dumne z tego, że może zbadać tak ważny temat we współpracy z legendarnymi twórcami – Alexem Gibneym i Stevenem Spielbergiem. Nauki ścisłe dają nam potrzebną wiedzę, a narracja daje nadzieję.*

Jak mówią producenci Alex Gibney i Steven Spielberg: *Dotarcie do korzeni ludzkiej psychiki jest nie tylko fascynujące, ale wręcz konieczne, jeżeli chcemy zrozumieć, kim naprawdę jesteśmy. To nie jest serial dokumentujący jedynie coś, co się dzieje teraz. To śledztwo będące próbą zrozumienia, dlaczego nienawidzimy, z wykorzystaniem zdobyczy nauki oraz dzięki zgłębieniu istoty naszego człowieczeństwa. Nienawiść mamy w genach. Jeżeli zrozumiemy, dlaczego działamy w taki, a nie inny sposób, może uda nam się coś w tym postępowaniu zmienić.*



Geneza nienawiści przybliży nam historie różnych osób. Poznamy losy znanych i odważnych przywódców, którym udało się zakończyć krwawe konflikty, a także demagogów, którzy sięgnęli po władzę, szerząc strach i podżegając do agresji. Dokument pokazuje też zwykłych ludzi, którzy większość życia byli związani z grupami hejterskimi. Mimo że ich przekonania sprawiły, że robili straszliwe rzeczy, udało im się uwolnić od niszczycielskich ideologii.

– *Seria dokumentalna rozpatruje w szerszym kontekście bardzo aktualny temat, z którego licznymi przejawami spotykamy się w naszym codziennym życiu. Przemoc kibiców sportowych, pełną hejtu retorykę rozpowszechniającą się w mediach społecznościowych, a także gorące spory na tematy polityczne, rasowe, religijne, czy społeczne. Nasz dokument pozwala widzom zapoznać się z najbardziej brutalnymi i trwałymi przykładami nienawiści z całego świata. To ważna i niezwykle aktualna produkcja. Cieszę się, że możemy ją pokazać i zabrać głos w tak istotnej sprawie* – mówi Przemysław Kwiatkowski, dyrektor kanałów factual grupy TVN Discovery Polska.

W każdym odcinku złożoną problematykę nienawiści rozkładają na czynniki pierwsze eksperci z różnych dziedzin – kognitywistka Laurie Santos, ewolucyjny antropolog Brian Hare, dziennikarz i autor Jelani Cobb, ekspertka ds. ekstremizmu Sasha Havlicek, specjalistka w dziedzinie międzynarodowego prawa karnego Patricia Viseur Sellers oraz neuronaukowiec Emile Bruneau.

Geneza nienawiści to produkcja Amblin Television i Jigsaw Productions we współpracy z Escape Artists dla Discovery Channel. Reżyseria: Geeta Gandbhir i Sam Pollard.

Serial gości na antenie Discovery Channel od 21 października. Dostępny jest także na player.pl., a w planach jest emisja w TVN 7. (mt)

CAMBO



CAMBO

Profesjonalny sprzęt do kamer wideo, statywy, jazdy kamerowe, krany oraz inny sprzęt studyjny.

Oferujemy szeroki zakres specjalistycznego sprzętu do kamer wideo.

Nowoczesne i wygodne mobilne krany oraz statywy niezbędne dla każdego profesjonalnego operatora kamery.

Najwyższej jakości sprzęt oferowany przez producenta z ponad 65-letnim doświadczeniem i praktyką.

- statywy naramienne HD/SLR,
- krany kamerowe,
- statywy,
- wózki,
- jazdy kamerowe,
- elektroniczne i manualne głowice Pan-Tilt.



REKLAMA

www.cambo.pl



TVP KULTURA W HD

23 października TVP Kultura rozpoczęła nadawanie w standardzie HD, wspierając ten fakt specjalną kampanią informacyjną.

Spoty telewizyjne, banery internetowe i ogłoszenia prasowe prowadzą na stronę kultura.tvp.pl/hd, gdzie znajdują się wszelkie informacje, dzięki którym widzowie będą mogli oglądać TVP Kultura w HD – niezależnie od tego, czy korzystają z naziemnej telewizji cyfrowej, czy z usług operatora sieci kablowej lub satelitarnej.

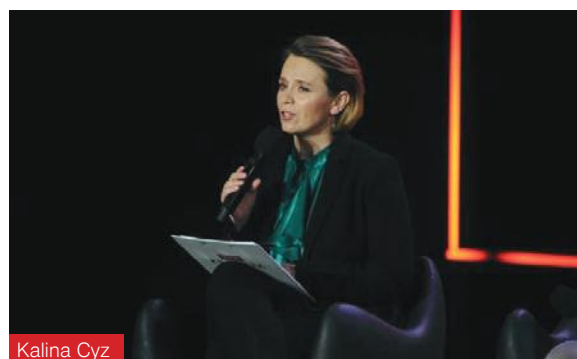
Lepsza jakość obrazu podkreśli dodatkowo wysoką wartość artystyczną jesiennych i zimowych propozycji TVP Kultura. Widzów czekają ciekawe premiery, takie jak przegląd nominowanych do Oscara, spektakularnych animacji japońskiego studia Ghibli, klasyka kina i filmowe przeboje ostatnich lat, m.in.: *Patterson* (2016) Jima Jarmuscha, *1900 – człowiek legendy* (1998) Giuseppe Tornatore i *Rycerz pucharów* (2015) Terrence'a Malicka.

Na żywo z Teatru Nowego w Poznaniu TVP Kultura pokaże inspirowany biografią i działalnością artystyczną Kaliny Jędrusik monodram *Kalina*, w wykonaniu Anny Mierzwę i w reżyserii Agaty Biziuk. Dla melomanów TVP Kultura przygotowała rejestrację wileńskiej wersji opery *Halka* Stanisława Moniuszki z Warszawskiej Opery Kameralnej oraz nowe odcinki *Sceny Klasycznej*, w tym poświęcony muzyce zmarłego niedawno, wybitnego gruzińskiego kompozytora Gii Kanczelego.

TVP Kultura kontynuuje owocną współpracę z Instytutem Muzyki i Tańca, będącym współorganizatorem konkursów Młody Muzyk Roku i Młody Tancerz Roku oraz organizatorem I Konkursu Muzyki Polskiej im. Stanisława Moniuszki.

Kanał po raz kolejny zaprosi widzów na muzycznego Sylwestra – w ostatni wieczór roku relacjonowana będzie na żywo nadzwyczajny koncert z okazji 200. rocznicy urodzin Jacquesa Offenbacha. Wyprodukowane przez TVP Kultura razem z Polskim Wydawnictwem

Muzycznym zapisy koncertów oraz filmy dokumentalne o Zygmuncie Krauze, Agacie Zubeł, Andrzeju Krzanoskim i Aleksandrze Nowaku poznała publiczność tegorocznego festiwalu Warszawska Jesień, dlatego w planach są kolejne wspólne przedsięwzięcia. Kanał planuje też rejestracje spektakli Warszawskiej Opery Kameralnej i koncertów odbywających się podczas II Międzynarodowego Festiwalu Muzyki Europy Środkowo-Wschodniej EUFONIE, a także obszerne relacje z XVIII Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. Fryderyka Chopina. TVP Kultura nadal będzie partnerem w organizacji wielu wydarzeń i projektów wspólnie z Instytutem Adama Mickiewicza, Filmoteką Narodową – Instytutem Audiowizualnym, Instytutem Teatralnym i szeregiem innych wiodących instytucji kulturalnych w Polsce. (dpr)



Kalina Cyz

NOWA PLATFORMA OTT

Discovery i Cyfrowy Polsat utworzą wspólnie nową platformę OTT. Zapewni ona widzom szeroki wybór treści i zwiększy dostęp do polskich produkcji.



Kasia Kieli i Maciej Stec

Discovery i Cyfrowy Polsat podpisały umowę joint venture dotyczącą utworzenia wspólnej platformy OTT dostępnej na rynku polskim oraz na rynkach międzynarodowych. Nowy serwis zapewni widzom dostęp do polskich filmów, seriali, dokumentów, programów sportowych oraz rozrywkowych w jednym miejscu. W ofercie znajdzie się szeroki zakres lokalnych produkcji TVN, Polsatu, kontent zakupiony u zewnętrznych producentów, a także produkcje własne realizowane przez nowy podmiot.

– *Dzisiaj widzowie oczekują łatwego dostępu do ulubionych programów w jednym miejscu. Nasz serwis będzie właśnie taką platformą umożliwiającą o każdej porze i w każdym miejscu oglądanie najbardziej popularnych seriali, filmów i programów skierowanych do polskiego odbiorcy* – mówi Kasia Kieli, Prezes i Dyrektor Zarządzająca Discovery w regionie EMEA.

W ciągu ostatnich kilku lat na całym świecie następuje proces agregowania treści, dzięki czemu powstały międzynarodowe serwisy OTT o globalnym zasięgu. Nadawcy także łączą swoje zasoby, tworząc komplementarne serwisy o lokalnym charakterze, uwzględniające specyficzne potrzeby i upodobania widzów. Discovery realizuje już tego typu przedsięwzięcie na rynku niemieckim.

– *To nowe wspólne przedsięwzięcie wpisuje się w naszą strategię międzynarodową. Wierzymy, że właśnie teraz jest najlepszy moment, aby nadawcy telewizyjni tworzyli wspólnie produkty odpowiadające na*

potrzeby konsumentów. Polscy widzowie mają dostęp do wielu serwisów z produkcjami międzynarodowymi, a nasza inicjatywa będzie dla nich naturalną platformą oferującą polskie treści – dodaje Kasia Kieli.

– *Cieszymy się, że współtworzymy projekt, który może stać się realną konkurencją dla międzynarodowych serwisów. Mamy ambicje, aby platforma oferowała najlepsze i najwyższej jakości rozwiązania technologiczne. Szczególnie ważne jest to, że ten pełen wyzwań projekt może powstać właśnie w Polsce. Dzięki temu polski kontent będzie mógł trafić również do międzynarodowego widza* – powiedział Maciej Stec, Wiceprezes Zarządu ds. Strategii Cyfrowego Polsatu i Polkomteli, operatora sieci Plus.

Platforma będzie podmiotem niezależnym biznesowo. Jej skala powoduje, że będzie atrakcyjną ofertą zarówno dla producentów dostarczających polski i międzynarodowy kontent, jak i dla klientów reklamowych. Model biznesowy zakłada otwartą i powszechną dostępność serwisu dla każdego internauty. Platforma będzie otwarta na współpracę z różnymi dostawcami treści. Wspólne przedsięwzięcie zostanie uruchomione po uzyskaniu zgody regulatora. Początkowo będą oferowane usługi AVOD, w dalszej kolejności planowane jest włączenie usług w modelu SVOD.

Platformy Player.pl (należąca do TVN Discovery Polska) i Ipla.tv (należąca do Cyfrowego Polsatu) pozostaną dostępne dla widzów, a ich przyszły kształt będzie określony w najbliższym czasie. (GM)

GIGA ENTERTAINMENT, CZYLI ROZRYWKA W DOBIE GIGABITOWEGO INTERNETU

Stwierdzenie, że najnowsze technologie przenikają do wszystkich sfer życia człowieka jeszcze nigdy dotąd nie było aż tak aktualne. Według raportu Giga Entertainment przyszłość rozrywki w dobie gigabitowego internetu, AI, IoT oraz MEC, opracowanego na zlecenie UPC Polska przez infuture hatalska foresight institute, cyfrowa rozrywka będzie obecna w takich obszarach jak opieka zdrowotna, edukacja czy turystyka.

Przyczyn tak dynamicznego rozwoju można upatrywać w dwóch czynnikach. Po pierwsze, jest to internet gigabitowych prędkości, który umożliwia oferowanie usług wymagających bardzo szybkiego połączenia z siecią oraz błyskawicznego pobierania i wysyłania danych. Drugim czynnikiem jest rozwój nowych

technologii takich jak wirtualna i rozszerzona rzeczywistość (VR i AR) oraz sztuczna inteligencja (AI), dzięki którym, poprzez pogłębienie personalizacji i partycypacji, doświadczenia użytkowników zostaną przeniesione na jeszcze wyższy poziom. Zgodnie z raportem aż 57% badanych oczekuje, że rozwój sieci gigabitowych spowoduje głębokie zmiany w rozrywce cyfrowej. Oczekiwania te są całkowicie uzasadnione i słuszne.

Superszybki, gigabitowy internet przyniesie przede wszystkim nieograniczoną możliwość wykorzystywania formatu wideo w bardzo wysokiej jakości i, co ważne, w dowolnym miejscu i czasie. Oprócz tego pozwoli na natychmiastowe przesyłanie i pobieranie dużych



ilości danych oraz nowe doznania, których dostarczą nam takie technologie jak VR czy AR. Dzięki temu będą mogły być wykorzystywane nie tylko w grach komputerowych i telewizji, ale również w takich obszarach jak podróże, edukacja, relacje czy komunikacja międzyludzka.

Mówiąc o rozrywce w dobie gigabitowego internetu nie

sposób pominąć giga aplikacje, dzięki którym nasze doświadczenia mogą być jeszcze lepsze. Te najbardziej popularne, już dziś wykorzystują wirtualną i rozszerzoną rzeczywistość. Szybki rozwój obserwujemy też w sztucznej inteligencji oraz technologiach haptycznych. Gigabitowe prędkości internetu pozwalają również, aby rozrywka cyfrowa stała się bardziej inkluzywna niż kiedykolwiek dotąd – jest dostępna niezależnie od wieku, stanu zdrowia, pochodzenia czy niepełnosprawności. Autorzy raportu Giga Entertainment twierdzą, że obecna rzeczywistość będzie rozwijała się m.in. w kierunku immersive experiences. Oznacza to, że bez wychodzenia z domu będziemy mogli doświadczać

świata cyfrowego za pomocą wszystkich zmysłów. Co więcej, dzięki szybkości i jakości transmisji danych, do złudzenia będzie przypominał on ten realny.

Na podstawie obserwacji aktualnych trendów oraz kierunku rozwoju cyfrowej rozrywki możemy wyodrębnić sześć obszarów, które dzięki gigabitowym prędkościom internetu rozwijają się najszybciej. Są to: immersive world (zanurzenie w świecie równoległym), czyli technologie i rozwiązania, które dzięki dostępności urządzeń i wysokiej jakości treści umożliwiają przeniesienie się do bardzo realistycznego wirtualnego świata; human inter(net)action (interakcje międzyludzkie), czyli technologie haptyczne, które pozwalają na odczuwanie czyjegoś dotyku pomimo braku bezpośredniego kontaktu fizycznego. Jednym z przykładów jest tu aplikacja Kissenger, która wykorzystując wibracje wysyłane w czasie rzeczywistym umożliwia przesyłanie wirtualnych pocałunków; digital well-being (cyfrowe dobre samopoczucie), a więc rozwiązania, które poprzez wykorzystanie nowych technologii pozwalają na poprawę zdrowia psychicznego i samopoczucia ludzi. Połączenie metod terapeutycznych i wirtualnej rzeczywistości może pomóc w obniżaniu stresu, relaksacji, a nawet leczeniu wielu traum, czy też zwiększeniu aktywności fizycznej i walce z otyłością; unlimited knowledge

(nieograniczone zasoby wiedzy), a więc możliwość doświadczenia wieloma zmysłami rzeczywistości, nawiązania interakcji z obiektem i nieograniczony dostęp do źródeł wiedzy. Już dziś, dzięki aplikacjom wykorzystującym VR i AR możemy dotykać pierwiastków chemicznych, spacerować po mieście sprzed 400 lat, czy przeprowadzać wirtualne operacje; digital journey (cyfrowa podróż) – technologie, które sprawiają, że fizyczne ograniczenia nie będą już przeszkodą w podróżowaniu po całym świecie. Dzięki wirtualnej rzeczywistości możemy np. podziwiać Paryż z wieży Eiffla, czy jeszcze w biurze podróży zobaczyć miejsce naszego wypoczynku; aż w końcu connected culture (zintegrowana kultura), czyli aplikacje, dzięki którym możemy doświadczać kultury wszystkimi zmysłami, oglądać koncerty w perspektywie 360°, uczestniczyć w spektaklach, a nawet wchodzić w interakcję z aktorami.

Wszystko wskazuje więc na to, że w ciągu najbliższych lat, na skutek rozwoju takich technologii jak rozszerzona i wirtualna rzeczywistość, sztuczna inteligencja i gigabitowy internet, rozrywka, jaką do tej pory znaliśmy, całkowicie się zmieni. Świat fizyczny zyska nową, cyfrową warstwę, którą – na skutek jakości i szybkości przesyłu danych – trudno będzie odróżnić od tej realnej. (*mif*)

REKLAMA



REGIO

NOWA TELEWIZJA OGÓLNOSPÓŁECZNA

UNIKALNE PROGRAMY OD NAJLEPSZYCH
TELEWIZJI LOKALNYCH W POLSCE

DYSTRYBUCJA:**MICHAŁ NIECKARZ****TEL. 601391600****MICHAL@DYNAMICMEDIA.PL****WWW.TVREGIO.PL**



46. PIKE, JACHRANKA

ROCZNICA, 5G I DAI

Jesienna, 46. już edycja konferencji i wystawy Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej w podwarszawskiej Jachrance miała uroczysty charakter, bo odbyła się w finale obchodów 30-lecia funkcjonowania telewizji kablowej w Polsce.

Do minionych lat odwoływano się więc często i ochotczo, przypominając pionierskie spotkania w Zielonej Górze, spektakularne konferencje w Mikołajkach czy Wiśle, boje z UKE i KRRiT, a kończąc na wspominkach wielu dzisiaj już doświadczonych i zasłużonych operatorów o krętej, a bywało, że i zaskakującej drodze do kablowego świata oraz nieżyjących kolegach z branży, których wkład jest niejednokrotnie nie do przecenienia. Wspominki zakończyło wręczenie pamiątkowych dyplomów i wydawnictwa albumowego 30 lat telewizji kablowej w Polsce, przygotowanej przez zespół miesięcznika Telekabel. Inną publikację przygotowała Telewizja Kino Polska z okazji 15 lecia obecności na rynku.

Drugi i najważniejszy dzień konferencji otworzyło, zaraz po tradycyjnym biegu po zdrowie, Śniadanie Kobiet Mediów wydawane przez firmę A+E Network, podczas którego zaproszone przez Izabellę Wilej panie, opowiadały o swych życiowych i zawodowych wyborach.

Następne wystąpienia i panele dyskusyjne poświęcone były ekspansji technologii 5G zarówno na świecie, jak i na polskim rynku. Podkreślano, że nie ma właściwie

alternatywy i pytania, czy chcemy, czy nie wprowadzić w codzienne życie nowej technologii? Jest wola i determinacja, by zintensyfikować prace, o czym mówili także uczestnicy rozmowy o korzyściach, ale i ew. stratach operatorów sieci kablowych.

NOWA SZANSA CZY NOWY KŁOPOT?

Innym wartym wspomnienia tematem była dyskusja pod hasłem: Globalność i lokalność w mediach – kto zyska, a kto straci? prowadzonej przez dziennikarza Mikołaja Kunicę. Wzięli w niej udział: Dariusz Dąbski, prezes Telewizji Puls; Dorota Żurkowska-Bytner, członek zarządu TVN; Edyta Sadowska, prezes zarządu NC+; Jacek Świdorski, prezes zarządu Wirtualnej Polski; Marcin Klepacki, dyrektor biura dystrybucji TVP oraz Gábor Harsányi, general manager VIMN (CEEI).

Za portalem wirtualnemedial.pl podajemy obszerne fragmenty tej interesującej dyskusji.

Jednym z poruszanych tematów podczas dyskusji było addressable TV oraz technologia DAI, która – wydaje się być – oprócz opracowania jednoźródłowego standardu mediów – głównym polem do dyskusji dla rynku nadawców, operatorów i platform internetowych.



Rozwiązanie dynamicznego podmieniania reklam prezentuje już Wirtualna Polska, a Telewizja Polska wspólnie z partnerami – operatorami Korbank i MatteBOX pokazała prototyp urządzenia, które działa na dekodernach operatorów kablowych.

Edyta Sadowska, prezes zarządu NC+ oceniła, że obecnie potrzeba, by nadawcy mogli stwierdzić, że reklama internetowa jest bardziej efektywna, niż ta dzisiaj. – *WP udało się »wmówić« reklamodawcom, że to ma sens* – zaznaczyła. Jacek Świdorski, prezes Wirtualnej Polski odpowiedział, aby nie stwierdzać, że coś *wmówiono reklamodawcom*. – *Reklamodawcy od lat mówili, że to nie przynosi im żadnego efektu i przy okazji wiewability okazało się, że mniej więcej połowa reklam nie jest w ogóle widziana przez konsumentów* – ocenił. – *To jest ten czas, który moglibyśmy wykorzystać, czekając na stanowisko regulatora, rozstrzygające czy DAI to coś, co może wyjść w sferze testów i wyjść jako biznes. Wszyscy czekamy i to dobry czas, aby te standardy ustalić. Nie wyobrażam sobie w praktyce tej sytuacji. Słyszę, że TVN ma gotowe DAI, ale czy wiecie, w jakim standardzie DAI powinno być zaimplementowane?* – zapytał. Szefowa NC+ dodała natomiast, że w *telewizji istnieje potrzeba wymyślenia chwytliwego hasła, aby przekonać reklamodawcę, że to lepsze rozwiązanie niż to, co mamy na rynku*.

Przewodniczący KRRiT Witold Kołodziejcki wywołany z widowni przypomniał, że dyskusja na temat DAI trwa już od około roku, a sam pomysł narodził się przy okazji burzliwych relacji pomiędzy TVP a Wirtualną Polską (chodziło o sprawę reemisji przez WP Pilot i spór pomiędzy nim a publicznym nadawcą, którego punktem zapalnym był mundial). – *Nie jest tak, że dzisiaj jest wszystko z DAI jasne od strony regulacyjnej. Niejasności jest dużo, ale ze strony KRRiT bierzemy tę kwestię na siebie tak, jak chcemy wziąć na siebie określenie standardu badań* – zaznaczył Witold Kołodziejcki. – *Po stronie regulacji opieramy się już na prawomocnym wyroku w sprawie RMF i rozszczepiania reklam i można to jakoś interpretować, ale to nie jest jednoznaczne* – dodał. Szef KRRiT stwierdził, że regulator zaproponował już zmiany legislacyjne w zakresie addressable TV. – *Chcemy*





do nich doprowadzić i wpisać je wprost w ustawę. Póki tego nie ma, pracujemy na interpretacjach bieżących. Potrzebujemy mocnej współpracy z rynkiem, z nadawcami. Reemisja powinna być całościowa, jeżeli coś operator zmienia, to tylko i wyłącznie jako usługę na rzecz nadawcy, to jest jasno określone w ustawie – podkreślił Kołodziejski. Zaznaczył, że są pewne ograniczenia, jeżeli chodzi o reklamy w telewizji i te zasady stosowane powinny być także co do DAI – przykładowo kwestia reklamy alkoholu, suplementów diety. – Na koniec kwestia raportowania, na tyle czytelny system, który my później będziemy mogli przedstawić przed Komisją Europejską, bo to ona rynku reklamowego pilnuje – podsumował przewodniczący KRRiT. TVP z prototypem urządzenia, WP zachwala zalety DAI. Rozwiązanie addressable tv daje możliwość pokazywania innych treści dostosowanych do odbiorców, w tym samym czasie w ramach przekazu telewizyjnego. Nikt nie będzie jednak zmieniać zawartości filmów czy seriali, a chodzi o bloki reklamowe – zamiast spotów emitowanych wszystkim widzom są wyświetlane różne reklamy, dostosowane do poszczególnych odbiorców na podstawie ich aktywności w internecie. Chodzi o targetowane reklamy, pokazywane w typowych blokach w ramach emisji linearnej telewizji. Taka możliwość jest dostępna w telewizorach podłączonych do internetu oraz na komputerach i urządzeniach mobilnych. To technologia reklam wideo po stronie serwera, która pozwala wyświetlać reklamy wideo w linearnych transmisjach na żywo i treściach wideo na żądanie. To umożliwi także znacznie bardziej skuteczne dotarcie do klientów, większe zyski dla reklamodawców i poważny argument dla nadawców.

ZA CO PŁAĆ?

Bardzo interesujące spostrzeżenia przyniosła prezentacja przygotowana przez naukowców z Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu pod hasłem *Badanie oferty programowej – za co płacą operatorzy?* Jak się okazuje wcale nierzadko płacą podwójnie, jako nadawcy i jako odtwórcy. Jeszcze bardziej zaskakujące wnioski przyniosła tabela dotycząca zawartości ramówek poszczególnych stacji „na okoliczność” powtórek.



Stanowią one w wielu kanałach szczególnie tematycznych będących własnością komercyjnych stacji, tak naprawdę tylko edytorem reklam. Powtórki stanowią w ich programach od kilkunastu do ponad osiemdziesięciu procent. Choć nie padły nazwy stacji, uczestnicy konferencji bez trudu mogliby je wskazać.

Reprezentanci polskiego oddziału firmy Nielsen, Joanna Kopeć i Michał Buszko wskazali nowe wyzwania i trendy na polskim rynku telewizyjnym. Przypomnieli, że w 2018 roku liderem oglądalności wśród wszystkich widzów był Polsat, a w grupie komercyjnej TVN. Wśród głównych stacji wzrosły odnotowały TVP1 i TVP2, ale najwięcej zyskały TVP Sport, Super Polsat i TTV. Skrócił się średni czas oglądania telewizji (do 4 godzin 21 minut), choć zwiększyły się wydatki reklamowe.

Z kolei na pytanie, *Jak reagować na nowe wyzwania rynku reklamowego?* zastanawiali się: Agnieszka Gosiewska (Nielsen), Bogusław Kisielewski (Kino Polska), Witold Kołodziejcki (KRRiT), Wojciech Pawlak (NASK), Marcin Pery (Gemius) i Jacek Świdorski (WP).

NAGRODY, NAGRODY...

Jak zawsze w finale każdej jesiennej konferencji Polska Izba Komunikacji Elektronicznej przyznała nagrody branży kablowej Złota PIKE. Laureatami zostali w tym roku: Kino Polska, Inea, Grupa Vector oraz Fundacja PIKSEL.

Tytanowe Oko trafiło w kategorii *Wydarzenie roku do:* braci Sekielskich za film *Tylko nie mów nikomu*, (nominacje: serial *Czarnobyl* – HBO oraz 20 lat Cartoon Network w Polsce). W kategorii *Kampania Promocyjna:* *Planeta albo Plastik* – National Geographic, (nominacje: serial *Znaki* – AXN i *Piękny Wiek* – Kampania telewizyjna HISTORY na 100 lat odzyskania przez Polskę Niepodległości). W kategorii *Polska produkcja telewizyjna roku:* serial *Ślepnąc od świateł* – HBO, (nominacje: *Drunk History* – VIACOM, *Złoto Bałtyku* – A+E). W kategorii *Współpraca z operatorami* – Krzysztof Burmer – CANAL+ i Kino Polska (nominacje: Dorota Gałązka – Discovery TVN, Sławomir Nawrot – Kino Polska i Adam Lemański – FOX Networks). Nagroda specjalna – Dariusz Dębski – TV PULS. (*Janko*)





2. SERIAL KILLER, BRNO

CZESKI SERIAL

To nie przypadek, że w drugim co do wielkości mieście Czech powołano przed rokiem do życia festiwal seriali. Nie przypadek, bo to miasto uniwersyteckie (trzy placówki, w tym obchodzący 100-lecie istnienia Uniwersytet Masaryka), bardzo aktywny ośrodek telewizyjny i produkcyjny, a przede wszystkim mocna grupa medioznawców, która od dawna zajmuje się fenomenem, jakim jest w telewizyjnym świecie serialowa rewolucja.

We współpracy ze słynnym Edinburgh TV Festival, korzystając z doświadczeń innego giganta, czyli Series Manii w Lille oraz w przekonaniu, że we wschodniej Europie potrzebny jest poważny, międzynarodowy festiwal telewizyjny, udało się zorganizować imprezę, której druga edycja odbyła się w Brnie pod koniec września. Finansowe wsparcie Visegrad Fund i przyznany imprezie grant norweski, ułatwiły realizację ambitnych planów.

Bardzo dobrze pomyślana część teoretyczna (w panelach, prezentacjach i w roli słuchaczy wzięło udział blisko 250 osób z branży telewizyjnej), ciekawie skompletowany zestaw pozycji konkursowych i sekcja pokazów dodatkowych (panorama świata, Norwegia jako gość specjalny, koprodukcje i seriale internetowe) oraz świetna frekwencja na publicznych pokazach w jednym z największych brneńskich kin – oto najkrótsza recenzja z 2. Serial Killer Festival. A dodać trzeba bardzo dobrą organizację i obecność wielu znakomitych fachowców

z branży telewizyjnej i w ogóle medialnej z całej Europy, którzy pozytywnie odpowiedzieli na zaproszenie dyrektorki festiwalu Kamili Zatuskovej i przyjechali do pięknego, wypełnionego jesiennym słońcem Brna.

ROSJA ZNÓW PRZYCIĄGA

Po kilku latach karencji, spowodowanej aneksją Krymu, Rosja wraca na salo..., pardon, ekrany, choć tak naprawdę nigdy rosyjscy twórcy nie doświadczyli skutków międzynarodowych sankcji. Może tylko rzadziej byli zapraszani, a i sami mniej się pokazywali i dawali słyszeć. Wygląda, że wszystko wraca do stanu poprzedniego, co nie zmienia faktu, że „od zawsze” stacje telewizyjne ze Wschodu cierpiały na specyficzną dwoistość. Albo mniej lub bardziej udolnie naśladowały najlepszych, albo realizowały projekty wedle starego, sprawdzonego, żeby nie powiedzieć socjalistycznego schematu. Stąd kilka spektakularnych sukcesów – vide *Matylda* czy seria biograficznych seriali o m.in. Czechowie, Iwanie

Wielkim czy Rasputinie. Ale też mnóstwo policyjno-sensacyjnych tasiemców zrobionych bardzo sprawnie, które zastąpiły kupowane m.in. nad Wisłą podobne dzieła. Teraz Rosjanie mają tu swoich mistrzów, gwiazdy i niepokonanych bohaterów. Z drugiej strony jakby czas się zatrzymał i produkcje żywcem wyjęte z archiwum, których autorzy nie chcieli lub nie potrafili zapomnieć starych przyzwyczajęń i faktu, że zmieniła się widownia.

Ten przydługi może akapit to wstęp do informacji o zwycięzcy konkursu głównego brneńskiego festiwalu. Bo to właśnie rosyjski *Blackout* (pokazany później na MIPCOM w Cannes) zdobył nagrodę dla najlepszego serialu telewizyjnego Europy Środkowej i Wschodniej, który został wybrany spośród 6 innych konkurujących tytułów przez międzynarodowe jury. Serial opowiada historię rosyjskiego weterana wojny afgańskiej i zabiera widzów w emocjonującą podróż do postsowieckiej Rosji na początku lat 90. To mógł być przebój, gdyby nie rozwlekłe „refleksje nad sensem życia”, które snuje bohater, nieudolna kalka chandlerowskich dialogów i zamilowanie do gadżetów, których wtedy w Rosji jeszcze... nie mogło być.

Wyróżnienie należy do *The Sleepers* (HBO), wyrafinowanego dramatu szpiegowskiego, który rozgrywa się wokół upadku reżimu komunistycznego w Czechosłowacji. Serial miał symboliczną premierę w telewizji 17 września, który w Czechach obchodzony jest jako Dzień Walki o Wolność i Demokrację.

Tegoroczną nagrodę Best Webseries of Central and Eastern Europe wygrał projekt *Mall.tv #martyisdead*, mroczna opowieść o cyberprzemocy oparta na prawdziwej historii. Serial będzie dostępny na Mall.tv od 20 października. Dzięki Joëlowi Bassagetowi, członkowi międzynarodowego jury festiwalu i jednemu z wiodących ekspertów w dziedzinie serwisów internetowych, *#martyisdead* zostanie również zaprezentowany na jesiennej edycji targów MIPCOM w Cannes.

Warto dodać, że *Guardian of the Castle*, zeszłoroczny zwycięzca z Chorwacji, został przejęty przez szwedzkiego nadawcę publicznego SVT, a o nadawanie innych tytułów prezentowanych na festiwalu ubiegają się także kolejni nadawcy. José Fragoso, szef dramatu w portugalskiej telewizji, który był teraz w Brnie, już wyraził zainteresowanie pozyskaniem tegorocznych zwycięzczy.

W ramach programu festiwal Serial Killer po raz pierwszy przyznał nową nagrodę Progressive Killer dla przyszłościowego twórcy telewizyjnego o wizji i zasięgu europejskim. W ramach sponsorowania magazynu Forbes nagrodę ogłoszono i wręczono Tomášowi Hrubému, producentowi dwóch wyjątkowych czeskich tytułów telewizyjnych z HBO: *Burning Bush* i *Wa-steland*.

POLSKIE ŚLADY

Było ich kilka, choć w konkursie głównym zabrakło miejsca dla serialu znad Wisły. Mimo propozycji składanych przez dyrekcję festiwalu, żadna z naszych stacji nie odpowiedziała pozytywnie, co gospodarzy mogło zdziwić, ale piszącego te słowa nie, bo znamy sposób działania i obyczaje panujące na naszym rynku. A na nim liczy się tylko bieżąca frekwencja przed ekranami, czyli wyniki oglądalności. Udział w międzynarodowych przeglądach, targach i festiwalach jest symboliczny i wynika





z przypadku lub determinacji pojedynczych osób, nie zaś z jakiejś strategii czy polityki promocji, bo tej po prostu nasze telewizje nie mają.

Obejrzeliśmy zatem w Brnie tylko dwa pierwsze odcinki czesko-polskiego serialu *Rats*, sensacyjnego thrillera, którego część akcji rozgrywa się na polskim Wybrzeżu, a w obsadzie znalazł się m.in. Bartek Topa. Premiera przewidziana jest na 2020, na razie jednak nie wiadomo, czy i kto pokaże go w Polsce.

W części „industrialnej”, czyli poświęconej rynkom telewizyjnym i w ogóle mediom elektronicznym, mieliśmy kolejnych polskich uczestników. I tak Marcin Ryszka z polskiego oddziału koncernu Viacom zaprezentował wybrane fragmenty serii *Drunk History*, amerykańskiego formatu, który odniósł światowy sukces, nie tylko dlatego, że prezentował poszczególne postacie i wydarzenia historyczne, z alkoholowym przymrużeniem oka. Polska i węgierska wersja serialu cieszyła się nad Dunajem i nad Wisłą sporym powodzeniem, potwierdzając zasadę, że lokalne adaptacje nie musi charakteryzować bezkrytyczne kopiowanie oryginału.

Z kolei Violetta Kamińska (Apple Film Ltd.) opowiedziała o organizacji i przebiegu projektu ScripTeast, który z powodzeniem ocenia, promuje i nagradza scenariusze z Europy Wschodniej, wiele z nich doprowadzając do ekranowego, szczęśliwego finału. Polska producentka przedstawiła także losy wybranych seriali pochodzących z naszej części Europy na branżowym festiwalu telewizyjnym Series Mania w Lille i MFF w Odessie.

Wielokrotnie przywoływano w Brnie polsko-czesko-ukraińską produkcję *Zasady przyjemności* Dariusza Jabłońskiego, którego to serialu premiera nad Węłtawą miała miejsce tuż po festiwalu i zapowiadana była jako wydarzenie sezonu.

O SERIALOWEJ PRZYSZŁOŚCI

Program sekcji Industry dla profesjonalistów telewizyjnych odbył się w dniach 25–27 września. Wzięło w nim udział wiele wybitnych osobistości telewizyjnych z Europy, takich jak Ivar Kohn, szef dramatu w norweskiej NRK, jeden z najbardziej postępowych i cenionych na arenie międzynarodowej nadawców telewizyjnych. Oprócz szefów dramatów różnych europejskich nadawców telewizyjnych Brno gościło mnóstwo ważnych osobistości, takich jak Liselott Forsman, nowy dyrektor generalny Nordisk, prestiżowy Skandynawski Film & TV Fond, oraz Katharina Bondel, nowa szefowa Berlinale Drama Series Days.

Członkini międzynarodowego jury, wyraziła opinię podzielaną również przez innych uczestników wrześniowego spotkania, że Serial Killer ma ogromny i naturalny potencjał, aby stać się ważnym graczem na europejskim rynku telewizyjnym.

Wypada to tylko potwierdzić, dodając, że breńska impreza jest także szansą dla polskich producentów i nadawców na promocję swych projektów, wymianę doświadczeń i udział w międzynarodowej dyskusji na temat przyszłości nie tylko endemicznego gatunku telewizyjnego, jakim jest serial, ale telewizji w ogóle.

JANUSZ KOŁODZIEJ

AKCE LERATOR

II edycja

dla młodych przedsiębiorców
z sektora audiowizualnego

AKCE LERATOR 3.0

Interdyscyplinarna
platforma
wymiany wiedzy,
sieci kontaktów
i dobrych praktyk
w sektorze kreatywnym

Dofinansowano ze środków Ministra
Kultury i Dziedzictwa Narodowego
z Funduszu Promocji Kultury.

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.



KRAJOWA IZBA PRODUCENTÓW
AUDIOWIZUALNYCH



30. CARTOON FORUM, TULUZA

ZŁOTA DEKADA ANIMACJI TRWA

Tuluza była gospodarzem 30. edycji Cartoon Forum, po raz kolejny patronując koprodukcjom europejskich seriali animowanych.

Przypomnijmy, że od początku funkcjonowania tego projektu, wspieranego przez Unię Europejską, sfinansowano 786 projektów na łączną kwotę 2,7 miliarda euro.

W jubileuszowej edycji wzięło udział wielu znakomitych twórców, największych producentów i czołowych nadawców. France Télévisions potwierdza swoje zaangażowanie jako wyłącznego partnera telewizyjnego Cartoon Forum już ósmy rok z rzędu i na kolejne dwie edycje.

Zdaniem uczestników ta edycja była zaskakująca pod względem jakości projektów z dużą różnorodnością gatunków, treści, grafiki i odbiorców. Jak podkreślał szef projektu, Marc Vandeweyer: (...) *ogólny poziom jakości stale rośnie. Nowe pokolenie ma teraz ugruntowaną pozycję i pokazało nam swoją energię, zobowiązania i silną osobowość*. Uczestnikom z 39 krajów zaprezentowano 85 projektów z 24 krajów, w tym rekord

ponad 1000 producentów, inwestorów, nabywców, nowych platform, takich jak Netflix, WarnerMedia, Playkids czy Hopster TV.

W Tuluzie tradycyjnie nie zabrakło przedstawicieli wszystkich najważniejszych i największych nadawców. W gronie głównych kupców znaleźli się m.in.: France Télévisions, The Walt Disney Company, DreamWorks Animation Television, CANAL +, Super RTL, RAI, Netflix, BBC Children, TF1, Lagardère Active, Playkids, Sony, WarnerMedia, Mediatoon, NRK, M6, TVC, ZDF, Nickelodeon, SVT, Sky, DHX Media, Danish Broadcasting Corp., Globosat, Disney Channels Worldwide.

Francja ponownie była znacząco obecna, prezentując kilka, spośród kilkunastu programów, które

wzbudziły żywe zainteresowanie. Były to m.in.: *Mus i Bichon*, *Lucy Lost*, *Ewilan's Quest*, *Digital Girl*, *Calamity*, *We are Family* i *Belfort & Lupin*. Francja pozostaje europejskim liderem, szczególnie dzięki oferowanym producentom pakietom finansowym, a także dzięki ważnej roli France Télévisions. Inne ważne wydarzenia to: irlandzkie projekty *Critters TV* i *Szpilki i pokrzywy*, duński *Hugo & Holger*, fińskie *MiniMecs* i *Najgorszy*, angielski *Super Snail*, niemieckie *Spookies* i *Boots and Paws*, a z Luksemburga pochodził *Quirkistador: Book of Talk*.

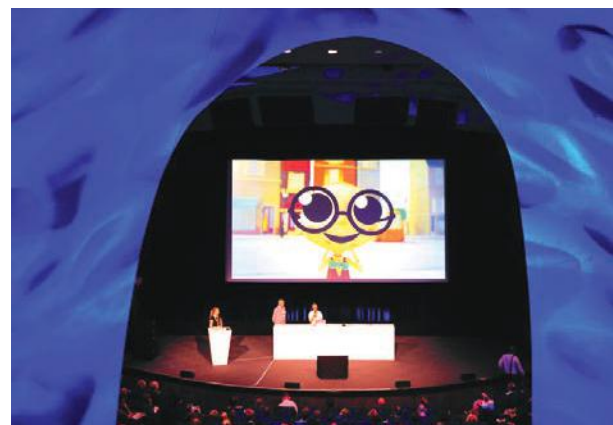
Nowy trend, który rozwija się w ostatnich latach, to projekty dla dorosłych, które przyciągnęły wielu nabywców i mają coraz większą publiczność. To francuskie: *We are Family*, *Le Collège Noir* i *Some of Us* oraz projekt z Walencji *Sex Symbols*.

PREMIERY, NAGRODY

Podczas 30. Cartoon Forum France Télévisions oficjalnie ogłosiło wprowadzenie na rynek Okoo, nowej i wyjątkowej globalnej marki młodzieżowej dla dzieci w wieku 3-12 lat. Jego debiut będzie zapowiadany na początku grudnia 2019 r. na wszystkich ekranach France Télévisions, zarówno na kanałach tradycyjnych, jak i cyfrowych, z bezpiecznym podejściem dla najmłodszych i bardziej otwartym dla najstarszych.

Europejska animacja uhonorowała swoich głównych bohaterów, przyznając Cartoon Tribute 2019, nagrody, które uznają pracę firm i osób, które przyczyniły się do rozwoju europejskiego przemysłu animacyjnego w ciągu ostatniego roku. Zwycięzcy zostali wybrani w drodze głosowania elektronicznego przez rekordową liczbę ponad 1000 uczestników 30. Forum Cartoon. Zwycięzcy zostali ogłoszeni 19 września w Tuluzie. Belgia i Irlandia podzieliły nagrody we wszystkich trzech kategoriach, pokazując siłę europejskiej animacji ponad jej granicami.

Czwarty rok Cartoon Forum skupiła uwagę na regionie Walonii-Brukseli, który firmował siedem wybranych projektów. Południowa część Belgii, niewielki region w małym kraju w centrum dużej Europy. Marc Vandeweyer: *Są małym sąsiadem, ale doskonałym partnerem o ogromnym dziedzictwie (Smerfy, Asterix i Obelix, Tintin, ...). Krótko mówiąc, są »Little Giants of Animation«*. Uczestnicy byli pod wrażeniem ich talentu, a wideo prezentacyjne rozśmieszyło targową publiczność. Spośród siedmiu wybranych projektów z regionu Walonii-Brukseli dwa były szczególnie udane: *Juliette & Jules* i *The Marsupilamis*. (gem)



INNOWACYJNE TELEWIZORY

Blisko 50 lat temu Samsung wprowadził pierwszy czarno-biały telewizor. Półwiecze to aż nadto, by przekonać się, jak wiele zmieniło się w kwestii telewizorów w naszych domach.

Samsung od początku swojego istnienia skupia się na innowacjach i wyznacza trendy, które znajdują naśladowców na całym świecie. I to właśnie myślenie o przyszłości, innowacyjność oraz zaspokajanie naszych potrzeb są kluczem do zrozumienia filozofii rozwoju marki Samsung.

22 mld dolarów Samsung przeznacza na rozwój technologii, takich jak sztuczna inteligencja, Internet Rzeczy czy łączność 5G. Firma Samsung jest w światowej czołówce pod względem ilości zgłaszanych patentów – w 2018 roku było ich 5850. Zlokalizowane w Warszawie centrum Samsung R&D pracuje m.in. nad udoskonalaniem systemu Tizen oraz platformy Smart TV.

W 2018 roku do sprzedaży weszły pierwsze telewizory Samsung QLED 8K, które do poprawy jakości obrazu wykorzystują sztuczną inteligencję i uczenie maszynowe. W tym roku podobne rozwiązanie (upscaling) dostępne jest także w telewizorach QLED 4K.

W 2018 roku firma otworzyła trzy nowe centra Artificial Intelligence (AI) w brytyjskim Cambridge, Toronto i Moskwie. Ich celem jest badanie potencjału i dalszy rozwój rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji.

Na innowacyjność globalnych firm, takich jak Samsung, składa się kilka elementów. Aby mówić o rozwoju, niezbędne są solidne podstawy, które umożliwiają wprowadzanie modyfikacji i udoskonaleń. Dzięki nim rozwiązania i technologie, takie jak choćby sztuczna inteligencja, znajdują zastosowanie w produktach już dostępnych, w tym w telewizorach.

HISTORIA W PIGUŁCE

Kilkudziesięcioletnia historia telewizorów Samsung to opowieść o technologicznej innowacji. W 1970 roku firma pokazała pierwszy czarno-biały telewizor, a 10 lat później widzowie mogli już oglądać świat w kolorach. Kolejnym kamieniem milowym było pojawienie się cyfrowych telewizorów z płaskimi ekranami (1998 r.). Następne dwie dekady przyniosły wiele zmian również w zakresie designu – m.in. pojawienie się dwukolorowego telewizora Samsung Touch of Colour (2008 r.), wprowadzenie zakrzywionych ekranów (2013 r.) czy pokazanie nowego

podejścia do roli telewizora we wnętrzu za pośrednictwem niezwykle The Frame (2017 r.). 2017 rok przyniósł także telewizory QLED, które wydobyły z obrazu to, co najlepsze, a w 2018 roku Samsung, jako pierwszy producent, wprowadził telewizor QLED 8K.

Na przestrzeni tych wszystkich lat nie tylko zmieniały się parametry, takie jak rozdzielczość czy wielkość ekranu. Kolejną rewolucję przyniósł Internet. Pojawie-

nie się telewizorów Smart TV w 2009 roku na zawsze zmieniło rolę tego dużego ekranu w naszym domu. W kontekście smarta i innowacji warto wspomnieć, że to, jak dziś wygląda i rozwija się ten ekosystem, jest zasługą polskiego zespołu R&D Samsunga, który opracowuje rozwiązania wdrażane następnie w telewizorach Samsung na całym świecie.



CZŁOWIEK I SZTUCZNA INTELIGENCJA

Samsung przeznacza 22 mld dolarów na rozwój technologii, takich jak sztuczna inteligencja, Internet Rzeczy czy łączność 5G. W 2018 roku Samsung Research, czyli ośrodek badawczo-rozwojowy działający w ramach Samsung Electronics SET, otworzył trzy centra Artificial Intelligence (AI) zlokalizowane w brytyjskim Cambridge, Toronto i Moskwie. Nowe ośrodki pracują nad rozwojem sztucznej inteligencji i badaniem potencjału tego rozwiązania w zastosowaniach konsumenckich, w tym w telewizorach.

Z efektów tej pracy my – użytkownicy – już czerpiemy korzyści. Wraz z wprowadzeniem do sprzedaży pierwszego telewizora QLED 8K w 2018 roku Samsung także po raz pierwszy wykorzystał technologię Inteligentnego Skalowania do 8K, która działa w oparciu o algorytmy sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego. Za sprawne i wydajne przetwarzanie obrazu odpowiada procesor Quantum 8K. Odgrywa on także kluczową rolę w procesie upscalingu i pozwala w czasie rzeczywistym wykorzystać pełny potencjał sztucznej inteligencji. Rozwiązanie to działa tak dobrze, że Samsung zdecydował się zaimplementować je w tegorocznych telewizorach QLED 4K, z tym że jakoś obrazu podnoszona jest do bliskiej 4K. (ok.)

DYSKI SSD KLASY KORPORACYJNEJ



Odznaczające się dużą wydajnością i wyjątkową przepustowością IOPS, a przy tym niskim, przewidywalnym poziomem opóźnień, dyski serwerowe SSD SATA 6 Gb/s Kingston DC450R (480 GB, 960 GB, 1,92 TB i 3,84 TB) korzystają z pamięci NAND 3D TLC. Zaprojektowano je z myślą o użytkowaniu stałej, dużej wydajności w przypadku obsługi różnorodnych obciążeń intensywnie korzystających z operacji odczytu i buforowania odczytu, jak np. sieci dostarczania treści (CDN), aplikacji obliczeniowych działających na granicy sieci oraz różnego rodzaju architektur pamięci masowej sterowanych programowo. Dzięki zestawowi specjalnych funkcji, administratorzy centrów przetwarzania danych mogą wybrać najbardziej ekonomiczne rozwiązanie SSD do obsługi specyficznych obciążeń.



ZABEZPIECZONY MOBILNY LAPTOP

Tecra A40-E firmy Dynabook Europe GmbH ma 14" matowy ekran Full HD i bardzo trwałą, wytrzymałą obudowę. Urządzenie o masie 1,47 kg zostało przetestowane zgodnie z rygorystycznymi standardami wojskowymi. Bateria wystarcza na 13,5 godz. pracy, ale funkcja szybkiego ładowania (Quick Charge) po zaledwie 30 min. zapewnia kolejne 4 godz. pracy.

Urządzenie wyposażono w liczne i solidne zabezpieczenia chroniące użytkowników biznesowych. Wbudowany autorski BIOS Dynabook zapewnia ochronę odpowiadającą korporacyjnym standardom, a Trusted Platform Module (TPM) bezpiecznie przechowuje dane. Dwuskładnikowe uwierzytelnianie stanowi dodatkowe zabezpieczenie w przypadku zagubienia lub kradzieży urządzenia. Standardowym wyposażeniem jest SecurePad z czytnikiem linii papilarnych, ale dodatkowo można zamówić czytnik kart inteligentnych oraz ustawić logowanie za pomocą rozpoznawania twarzy.

Laptop ma porty: USB Typu-C i – w zależności od konfiguracji – jeden lub dwa porty USB 3.1, Gigabit LAN, HDMI i micro-SD. Opcjonalna stacja dokująca USB-C zapewnia dodatkowe opcje łączności. Konfiguracja anteny Wi-Fi Intel Dual Band Wireless-AC 8265 Wi-Fi umożliwia szybkie połączenie z internetem, a również opcjonalna łączność LTE zapewnia dostęp do sieci w podróży. Wyposażony jest w procesor Intel Core 8. generacji i różnorodne możliwości przechowywania, m.in. SSD o pojemności 256 GB, 512 GB i 1 TB z PCIe.



NIETYPOWA MYSZ

Hama EMW-500 ma stożkową budowę. Nietypowy kształt wymusza ułożenie ręki w poprawnej, wygodnej i naturalnej dla ruchów nadgarstka pozycji. Redukuje napięcie mięśni, bo pozwala na stały przepływ krwi, a przez ruchy boczne odciąża nadgarstek oraz zapobiega jego skręcaniu, a także przedramienia, dzięki czemu znacznie poprawia komfort pracy.

Na obudowie umieszczono przyciski obsługujące funkcję Dalej/Wstecz przeglądarki internetowej, i ułatwiające nawigację pomiędzy stronami. Wysokiej rozdzielczości sensor optyczny zapewnia precyzyjne i płynne sterowanie myszą, a przełącznik DPI pozwala na dopasowanie prędkości kursora do wykonywanej pracy: maksymalny poziom (1800 dpi) jest dla wysokiej czułości i szybkich ruchów, a niższy (1000 lub 1400 dpi) zapewnia wolniejsze, bardziej precyzyjne ruchy kursora.

Kompatybilna z systemami operacyjnymi Windows 10/8/7 oraz Mac OS 10.10 (lub wyżej) mysz ma wyłącznik, który pozwala na zaoszczędzenie baterii, a maksymalna odległość, przy której można pracować bezprzewodowo to 8 m.

DWUSTRONNY MONITOR

W jednej, wąskiej obudowie AVTEK DS Dual umieszczono dwie matryce 16:9 IPS FullHD (43" i 55"). Ich jasność na poziomie 700 nitów sprawia, że sprawdzają się w mocno naświetlonych lokalizacjach. System montażu na linkach stalowych pozwala na szybki montaż monitora z wykorzystaniem konstrukcji stoiska targowego lub dowolnego wytrzymałego elementu pod sufitem, m.in. na stoiskach targowych czy konferencyjnych.

Po obu stronach wyświetla niezależne treści. Pełną elastyczność w zakresie publikacji materiałów umożliwia wbudowany odtwarzacz, który obsługuje najpopularniejsze formaty plików graficznych i wideo oraz pozwala zapisać je w pamięci wewnętrznej urządzenia. System zarządzania treści umożliwia szybkie wgranie plików z podłączonego pendrive'a z możliwością wyświetlania różnych materiałów na każdej stronie urządzenia. Wbudowany moduł Wi-Fi oraz specjalne oprogramowanie umożliwia zdalną zmianę treści. Złącza HDMI i VGA pozwalają na podłączenie zewnętrznego odtwarzacza lub systemu digital signage i wyświetlanie obrazu na jednej ze stron DS Dual, który może pracować 24/7 do 60 000 godz.

JERZY BOJANOWICZ





Zofia Wichłacz

ŚWIAT W OGNIU: POCZĄTKI

Lato 1939. Tłumacz Harry (Jonah Hauer-King) pracuje w Ambasadzie Wielkiej Brytanii w Warszawie. Zakochuje się w polskiej kelnerce Kasi (Zofia Wichłacz). Kiedy niemieckie czotgi wkraczają do Polski, a Wielka Brytania wypowiada Niemcom wojnę, Harry i Kasia stają przed tragicznymi wyborami.

W obliczu zagrożenia życia jedynym sposobem, w jaki Kasia może pozostać bezpieczna, jest ucieczka. Harry może jej pomóc – ale jeśli to zrobi, w jaki sposób wytłumaczy to Lois Bennett (Julia Brown), pracownicy fabryki i piosenkarce – swojej dziewczynie, którą zostawił w Manchesterze?

Podczas gdy Niemcy rozszerzają swoje wpływy w Europie, Kasia musi wybrać pomiędzy miłością a walką o swój kraj; Harry musi odnaleźć swoje miejsce na ziemi, a Lois wykorzystuje nowe możliwości, jakie pojawiają się w związku z wybuchem wojny. Konflikt wyraca do góry nogami życie Robiny (Lesley Manville), snobistycznej matki Harry'ego oraz Douglasa (Sean Bean), ojca Lois i jej porywczego, młodszego brata Toma (Ewan Mitchell), który zaciąga się do marynarki wojennej i trafia pod ostrzał już w jednej z pierwszych większych bitw tej wojny. W Berlinie bezkompromisowa dziennikarka Nancy (Helen Hunt) ryzykuje życie, próbując pomóc swoim sąsiadom Rosslerom uchronić

się przed reżimem nazistów, podczas gdy w Paryżu jej siostrzeniec, lekarz Webster (Brian J. Smith) odmawia opuszczenia miasta i człowieka, którego kocha.

Serial, który pokaże kanał Epic Drama, już od początku listopada, ukazuje pierwszy rok wojny od zwykłego życia w Manchesterze po plażę Dunkierki; wojny dostającej pod skórę, do serc i umysłów tych, którzy żyją w tym dramatycznym czasie i zmagają się z tym, co jest nie do pomyślenia: ze światem, który stanął w płomieniach.

ZOFIA WICHŁACZ (rola Kasi Tomaszewskiej)

– **Kim jest Kasia i jak ją poznajemy?**

– Kiedy spotykamy Kasię w pierwszym odcinku tuż przed wojną, jest w idealnym momencie swojego życia. Ma kochającą rodzinę, kochającego chłopaka, Harry'ego, w którym jest szaleńczo zakochana. Jest po prostu młoda, niezależna i szczęśliwa. Potem zaczyna

się wojna i wszystko się rozpada. Podczas przesłuchania miałam tylko kilka scen do przeczytania, a Adam powiedział coś o jej drodze i że będzie musiała się zmieścić, co mnie zaintrygowało. Chciałam wiedzieć więcej.

– Jak chciałaś przedstawić tę postać?

– Na początku moim pomysłem było pokazać Kasię jako bardzo niezależną, szczęśliwą i silną młodą kobietę. Wciąż jest dziewczyną, ale musi szybko dojrzeć i być silną. Nawet na samym początku była silna, ale nie wiedziała jeszcze, jak bardzo. Widzimy ją zakochaną, ale w miarę rozwoju fabuły staje się odporniejsza, silniejsza i doświadcza strasznych rzeczy.

– Dlaczego Kasia i Harry mają się ku sobie?

– Podczas prób mieliśmy trochę czasu, by omówić tę relację z reżyserem Adamem Smithem i Jonah, który gra Harry'ego. Rozmawialiśmy o tym, jak Kasia i Harry się poznali i dlaczego się w sobie zakochali. To było wspaniałe, bo w odcinku widać tylko małe fragmenty, ale potem musisz pomyśleć o tych wszystkich rzeczach, które nie zostają pokazane. Jak spędzają wspólne chwile i gdzie się spotykają? Mieliśmy na to pomysły, poznali się, bo Harry pracuje w ambasadzie, a Kasia w kawiarni, która jest po drodze, więc zapewne zatrzymał się tam na kawę. Potem mogło się okazać, że mają podobne poczucie humoru i zaczęli żartować i może nawet zaczął się uczyć polskiego. Jonah jest niesamowity i daje z siebie dużo dla tej roli, co jest bardzo ważne.

– Jak to było kręcić sceny tańca z Jonah?

– Takie sceny są dla mnie łatwe, ponieważ chodzi o dobrą zabawę i pracę nad chemią z partnerem na planie. Bardzo podobał mi się sam taniec. Byliśmy na lekcji tańca dzień wcześniej i uczyliśmy się swingu i bluesa. Takie dni na planie to czysta zabawa, zwłaszcza kiedy wiesz, że przed tobą sceny smutne i trudne do zagrania, więc chcesz czerpać z nich jak najwięcej radości.

– Co w charakterystyce i kostiumach pomogło ci wczuć się w rolę?

– Bardzo podobały mi się kostiumy. Powinny być jak twoja druga skóra i w momencie, kiedy je zakładasz, stajesz się postacią i tak powinno być. Musisz czuć się komfortowo. Kiedy znalazłam się na planie i zobaczyłam cały plac, który zbudowano, te wszystkie przeróżne budynki, kawiarnie, to było tak niesamowite i od razu wczułam się w atmosferę i wstąpiła we mnie energia, której potrzebowałam. Dział artystyczny wykonał wspaniałą pracę i to było bardzo pomocne w odnalezieniu naszych postaci.

– Jak w tym serialu przenika się światło i ciemność?

– Jest wielki wybuch, zanim Harry oświadcza się Kasi i jest to przepełnione humorem. Ten rodzaj humoru sprawia, że film jest niezwykle. Jest bardzo ważne, żeby zachować poczucie humoru, zwłaszcza jeśli film lub

serial jest smutny i mroczny. Staraliśmy się znaleźć coś zabawnego w scenach, w których być może nie znalazłbyś na nie miejsca.

– Jak myślisz, co w tej historii najbardziej przemówi do widzów?

– Bardzo podoba mi się praca, jaką wykonała Susie Lavelle, kierownika zdjęć, ponieważ kręci bardzo dużo bliskich ujęć postaci, a jest to bardzo ważne, żeby być blisko nich. Naprawdę chcemy poczuć ich emocje. Susie jest w tym czarodziejką. To pomaga aktorom utożsamić się z postaciami i widz może poczuć, że jest tam z nimi.

– Opowiedz nam o tej części opowieści, w której Warszawa zostaje zbombardowana.

– Podczas kręcenia takich scen jest to oczywiście tylko plan i bomby nie są prawdziwe, ale i tak pewne odczucia są realne. Dla Kasi jest to bardzo ważna część jej drogi i jest świadkiem bombardowania Warszawy. Ucieka przez barykady i wszędzie jest ogień. To w tym momencie opowieści jej świat rozpadł się i stacza ogromną walkę, by znów odzyskać kontrolę nad swoim życiem. To ją hartuje. Lubię o niej myśleć jako bojownicze.

– Jak to było kręcić te pełne emocji sceny z Jonah i Erykiem (Janem Tomaszewskim)?

– To była przepełniona emocjami scena, kiedy Kasia żegna się z Harrym. On jeszcze nie wie, że Kasia zamierza wsadzić do pociągu do Anglii swojego małego brata, zamiast samej wsiąść do niego. To był dzień pełen emocji. Musiała spróbować ocalić młodszego brata, bo wiedziała, że jest to ważniejsze, niż jej szczęście z Harrym. Zostaje w Warszawie, żeby walczyć i zostać ze swoją matką. Sądzę, że to mówi dużo o sile jej charakteru.

– Czy musiałaś przeprowadzić własne poszukiwania do roli, czy wszystko było zawarte w scenariuszu?

– Kiedy dostałam rolę, zrobiłam własny research. Chciałam stworzyć dla Kasi świat, włącznie z rzeczami, które lubi, jak książki, które czytałaby, jakie byłyby jej zainteresowania i dlaczego. Jest niezależna, zarabia własne pieniądze, byłam bardzo zafascynowana rzeczami, jakie znalazłam w trakcie poszukiwań. Czytałam dużo o Warszawie tamtych czasów sprzed wojny, jak pełna życia wtedy była. Chciałam poznać miejsca, w które Kasia mogłaby zabrać Harry'ego na randkę. Jakiej muzyki słuchałaby i sama dużo tej muzyki przesłuchiwałam. Było dla mnie bardzo ważne, aby dotrzeć do sedna jej postaci.

– Jak podsumowałabyś tę produkcję?

– *Świat w ogniu*: Początki opowiada niezwykle historie zwykłych ludzi. Jest ponadczasowy. Jest o miłości, o wolności, o potrzebie bycia wolnym, kiedy nie jest to możliwe. Jest o młodych ludziach, pełnych życia, którzy znaleźli się w trudnej sytuacji, w bardzo mrocznym miejscu. To bardzo poruszająca historia. (jaz)

KALENDARIUM

1-10.11	GENEWA, 25. International Film Festival
5-10.11	WINTERHUR, 23. Internationale Kurzfilmtage
9-16.11	TORUŃ, 27. MFF energiaCAMERIMAGE
14-24.11	MANNHEIM-HEIDELBERG, 68. Int. Filmfestival
18-20.11	18-20.11 ŁÓDŹ, XXV Konferencja KIKE
20.11-1.12	AMSTERDAM, IDFA Int. Documentary Film Fest.

SES DALEJ NA SŁOWACJI

Firma SES poinformowała o odnowieniu na kolejne lata kontraktu z Towercom na Słowacji, tym samym wzmacniając wieloletnią już współpracę między podmiotami. W ramach umowy, która wejdzie w życie 1 stycznia 2020 r., SES zapewni jeden transponder na pozycji orbitalnej 23,5° E, co pozwoli Towercom na agregację treści na rynku słowackim. Towercom od lat dzierżawi od SES pojemności satelitarne przeznaczone na dystrybucję pakietu 11 kanałów telewizyjnych, w tym ośmiu w jakości HD. Wśród nich znajdują się między innymi słowacka telewizja publiczna, kilka prywatnych kanałów telewizyjnych na Słowacji i w Czechach, a także 33 kanały radiowe.

– Jesteśmy bardzo szczęśliwi i dumni, że nasze wieloletnie relacje z Towercom na Słowacji zostały jeszcze bardziej wzmocnione dzięki przedłużeniu umowy – mówi Marcin Ornas-Kubacki, wiceprezes i dyrektor regionalny CEE SES. Obecna umowa ugruntowuje pozycję SES na konkurencyjnym rynku słowackim, dzięki silnej obecności DTH na pozycji orbitalnej 23,5° E.

Towercom od ponad 10 lat jest klientem SES w Czechach i na Słowacji, udostępniając pojemność satelitarną słowackim nadawcom na pozycji orbitalnej 23,5° E. Tym samym Towercom ma dostęp do odbiorców telewizji premium w 37 milionach gospodarstw domowych w Europie. ■

PIRAT ZA KRATKAMI

Policjanci zajmujący się zwalczaniem przestępczości komputerowej namierzili nielegalny sygnał transmisji telewizyjnej. 54-latek z Wrocławia, przy użyciu specjalistycznego sprzętu i oprogramowania, udostępniał sygnał telewizyjny. Jego działanie naraziło operatorów i nadawców na straty w kwocie nie mniejszej niż 370 tysięcy złotych. Policjanci zabezpieczyli elektronikę i zatrzymali mężczyznę. Grozić mu teraz może kara do 3 lat pozbawienia wolności.

Aby odbierać komercyjne kanały telewizyjne, trzeba u operatora wykupić pakiet programów. Największe z nich kosztują немало, dlatego znajdują się osoby, które poszukują w sieci nielegalnego streamu. Popyt generuje podaż, więc są również tacy, którzy ten sygnał udostępniają. Dotarcie do nich nie jest łatwe, ale nie jest niemożliwe. Jedną z takich osób namierzili wrocławscy policjanci z Wydziału do walki z Przestępczością Gospodarczą Komendy Miejskiej Policji we Wrocławiu.

Funkcjonariusze zajmujący się na co dzień zwalczaniem przestępczości komputerowej ustalili, że sygnał telewizyjny przesyłany jest za pomocą serwera sharingowego i udostępniany z terenu Wrocławia. Policjanci ustalili też kilka adresów, gdzie potencjalnie mogły znajdować się zabronione urządzenia elektroniczne oraz komputery, służące do tego nielegalnego procederu. ■

ODEJŚCIA/POWROTY/AWANSE

► Piotr Paciorek Szefem Wydawców polsatnews.pl. To nowe stanowisko w strukturach portalu stacji informacyjnej Polsat News. Do głównych obowiązków Piotra Paciorka należy zarządzanie zespołem wydawców oraz rozwój portalu.



Piotr Paciorek ostatnio pracował jako główny wydawca w Telewizji WP i zajmował się produkcją wideo do serwisów Wirtualnej Polski oraz Money.pl.

► Członkami rady nadzorczej Kino Polska TV zostali Jacek Koskowski (do niedawna szef BBC Studios w Polsce) i Jesus Perezagua Sanchez (wieloletni menedżer koncernu Fox). Jacek Koskowski od 2011 do połowy br. był szefem BBC Studios na polskim rynku. Po odejściu z koncernu został dyrektorem współzarządzającym w firmie marketingowej Cool Company. ■



KIKE I MIŚOT W ŁODZI

Największe spotkanie branży telekomunikacyjnej startuje już za niecałe trzy tygodnie w Łodzi. XXV Konferencja KIKE – Krajowej Izby Komunikacji Ethernetowej oraz Zjazd MiSOT – Stowarzyszenia e-Południe, organizowane przez dwie czołowe organizacje branży telekomunikacyjnej, zrzeszające małych i średnich operatorów, odbędą się w Hotelu DoubleTree by Hilton Łódź w dniach 18-20 listopada 2019.

W jaki sposób tak wielka integracja wpłynie na dotychczasowy kształt rynku? Jaki program zapowiadają organizatorzy i dlaczego warto tam być? Sprawdźmy, jak zapowiada się pierwsze w historii polskiej branży telekomunikacyjnej połączenie dwóch największych wydarzeń sektora MŚP! Nie dwie, a cztery równoległe sale prelekcyjne! Ponad 650 gości reprezentujących blisko 200 operatorów telekomunikacyjnych potwierdziło już swój udział w XXV Konferencji KIKE oraz Zjeździe MiSOT. Wydarzenie przybrało tak dużą skalę głównie z powodu agendy, bardzo bogatej w warsztaty, szkolenia, wykłady, prelekcje, debaty i panele dyskusyjne, jakie przygotowali organizatorzy. ■



NAGRODY ROMANCE TV

Ostatni etap konkursu Romance TV Award na najromantyczniejszy hotel w Polsce właśnie dobiegł końca. Jury oraz widzowie stacji wybrali hotele, w których ich zdaniem każda para spędzi niezapomniane, romantyczne chwile. W piątek 18 października poznaliśmy laureatów wszystkich pięciu kategorii. Uroczysta gala wręczenia nagród odbędzie się w środę 30 października w Restauracji Baczewskich w Warszawie.

Celem organizowanego przez stację Romance TV konkursu jest wyróżnienie rodzimych hoteli, w których pary mogą spędzić wyjątkowe chwile. W tym roku do ostatniego etapu zakwalifikowało się 14 obiektów. To spośród nich Jury pod przewodnictwem ambasadora stacji Daniela QCZAJa wyłoniło zwycięzców w czterech kategoriach. W tym roku w kategorii Najbardziej romantyczna oferta dla par zwyciężył Hotel Sopot, najbardziej romantyczne eventy zorganizuje Green Mountain Hotel, najbardziej romantyczne hotelowe spa znajdziemy w Talaria Resort & Spa, a Restauracja Papieroovka zlokalizowana w Sadova Hotel to najbardziej romantyczna restauracja.

Widzowie Romance TV podczas głosowania internetowego, które trwało blisko miesiąc zdecydowali, który z hoteli zwycięży w piątej, ostatniej kategorii i otrzyma tytuł dla najpopularniejszego romantycznego hotelu w Polsce. Tu laureatem został hotel Mercure Kasprowy Zakopane. ■

ZNANI AKTORZY PROMUJĄ SERIAL

Siedem ważnych głosów, siedem różnych spojrzeń na świat, jedna miłość. Marcin Dorociński, Inga Zasowska, Aleksander Doba, Orina Krajewska, Monika Masaj oraz blogerzy – Our Little Adventures i Razem Taniej w klipie promującym najnowszą serię przyrodniczą BBC Studios Natural History Unit *Siedem światów, jedna planeta* opowiadają o swoim zachwycie wobec piękna i różnorodności Ziemi, które możemy bezpowrotnie stracić, jeśli nie nauczymy się szacunku i życia w zgodzie z naturą.

Wierzę w ludzi. Wierzę, że ludzi mądrych jest więcej na świecie i wierzę, że jeszcze jesteśmy w stanie zatrzymać ten proces niszczenia, który człowiek dawno temu rozpoczął. – mówi Marcin Dorociński – *Cieszę się, że powstają takie produkcje jak m.in. »Siedem światów, jedna planeta« BBC Earth, bo to sprawia, że niekoniecznie musimy podróżować w te nienaruszone jeszcze przez człowieka tereny, żeby ich doświadczyć i je docenić. Dzięki nim możemy przenieść się w miejsca, których może lepiej, żebyśmy nie odwiedzali, żebyśmy zostawili je takimi, jakie są.* ■

CINERGIA 2019

Blisko 100 filmów obejrzą widzowie 24. Forum Kina Europejskiego CINERGIA w Łodzi, które odbędzie się między 22 a 30 listopada. Wśród gości nominowany do Oscara reżyser Lenny Abrahamson oraz gwiazda *Matrixa* i *Rodziny Soprano* Joe Pantoliano.

Trzon CINERGII stanowią konkursy europejskich i polskich debiutów, w których to rokrocznie ścierają się najciekawsze zjawiska i trendy młodego kina. Ale CINERGIA to także rozliczne sekcje pozakonkursowe prezentujące filmy z całego świata oraz retrospektywy uznanych twórców. W tym roku bohaterami CINERGII będą nominowany do Oscara za film *Pokój* Lenny Abrahamson oraz wybitna czeska dokumentalistka Jana Sevcikova. Festiwalowa publiczność będzie mogła spotkać się także z kanadyjskim reżyserem i producentem Seanem Cisterną oraz amerykańskim aktorem włoskiego pochodzenia Joe Pantoliano, którzy będą wspólnie promować w Łodzi film *From the Vine*. Pantoliano zaprezentuje także publiczności swój dokumentalny obraz *No Kidding! Me 2!!* oraz weźmie udział w rocznicowym pokazie filmu *Matrix*. W programie CINERGII także specjalne pokazy *Czasu Apokalipsy* (z okazji 40-lecia premiery) oraz *Malowanego ptaka* wg prozy Jerzego Kosińskiego. Imprezę zwieńczy koncert Ani Dąbrowskiej Ania Movie Charlie przygotowany na 25. urodziny festiwalowego kina Charlie. ■

RAFAŁ MASNY URUCHOMIŁ RADZISZ

Rafał Masny, współzałożyciel Abstrachuje.tv, najpopularniejszego kanału rozrywkowego na YouTube w Polsce, uruchomił swój autorski podcast *Radzisz*. Co tydzień będą na nim publikowane kolejne audycje, w których Rafał wraz z zaproszonymi gośćmi będą rozwiązywali problemy, pytania i zagwozдки widzów, jednocześnie dzieląc się anegdotami ze swojego życia.

– *Już od jakiegoś czasu w głowie rodziła mi się koncepcja autorskiego talk-show. To, jak szybko podcasty stają się popularne, a także fakt, że sami jako Abstrachużyliśmy z naszą podcastową platformą o nazwie Storia sprawiło, że na poważnie zabrałem się za szlifowanie mojej pierwotnej idei. Czyli talk-show, do którego zaproszę moich znajomych, którzy reprezentują ciekawe poglądy, ścieżki życiowe, ale przede wszystkim są doskonałymi rozmówcami. Wszystkie te cechy wspólnie pozwalają nam siać ferment* – powiedział Rafał Masny, współzałożyciel Abstrachuje.tv i członek zarządu firmy Abstra.

W każdym odcinku podcastu Masny i zaproszona przez niego trójka gości losują karteczki z różnorodnymi prośbami widzów autorskiego vloga o rady i udzielają pełnych humoru odpowiedzi, nie bojąc się sięgać po kontrowersje i dające do myślenia anegdoty. – *Rozmawiamy na każdy temat, czasem nawet wybitnie abstrakcyjny. Trafiają się też bardziej przyziemne. Jak się mniej martwić?* ■



NORTON, DE VITO, GERE NA CAMERIMAGE

Fundacja Tumult, organizator festiwalu Camerimage w Toruniu, ogłosiła listę nagród specjalnych, które zostaną wręczone podczas najbliższej 26. edycji imprezy.

Mimo że w pewnym momencie życia zamierzał zabytnąć w branży kosmetycznej i fryzjerskiej, ostatecznie zdecydował się zapewniać ludziom rozrywkę za pomocą magii kina. Nawet jeśli wiedział, iż nie otrzyma nigdy Oscara® za swoje projekty reżyserskie, pełne czarnego jak smoła, niepoprawnego politycznie humoru komedie o bezwzględnych ludziach podkładających innym życiowe kłody, ma na swoim koncie nominację do Nagrody Akademii® jako producent zaangażowanego społecznie filmu o kobiecie, która stawia czoła korporacyjnej Ameryce. Życie jak widać nie szczędziło Danny'emu DeVito niespodzianek, a on sam też nigdy nie przestał zaskakiwać, zarówno jako twórca pamiętnych projektów, które wywoływały w widzach śmiech i zmuszały do myślenia, jak i wszechstronny artysta filmowy, telewizyjny i teatralny, który zmienił definicję tego, kim jest i co może grać aktor charakterystyczny. Obie te ścieżki przywiodą go niedługo do Torunia, gdzie odbierze Specjalną Nagrodę Camerimage za Całokształt Twórczości dla Aktora.

Richard Gere jest jednym z najbardziej podziwianych aktorów swojego pokolenia, odnajduje się w każdym gatunku i każdej konwencji, a jednocześnie wykorzystuje swoją sławę, by walczyć o równość społeczną i przyszłość planety. Przyjedzie w tym roku do Torunia, by odebrać Specjalną Nagrodę Camerimage dla Aktora oraz porozmawiać z uczestnikami festiwalu. ■



O TYM SIĘ NIE MÓWI W TTV

Bohaterami serii są ludzie, którzy każdego dnia mierzą się ze stereotypami. Mimo że marzą, tęsknią, przeżywają smutki, przyjaźnią się, kochają i walczą jak każdy człowiek, nie są traktowani tak samo. Do tej grupy należą między innymi osoby z zespołem Downa, drag queens, osoby otyłe czy pary żyjące w związkach homoseksualnych.

– TTV od dawna realizuje strategię odczarowywania stereotypów. Po dobrze przyjętej serii »Rinke. Za zamkniętymi drzwiami«, w której zabraliśmy widzów do Monaru, hospicjum czy Szpitala Tworowskiego, tym razem na zakończenie sezonu przygotowaliśmy propozycję, która w nieco lżejszej formie pokaże, że inności nie trzeba się wcale bać – komentuje Lidia Kazen, dyrektor programowa TTV.

W każdym odcinku bohaterowie cyklu odpowiedzą na trudne i intymne pytania dotyczące sfery seksualności i różnorodnych społecznych tabu, jednocześnie dzieląc się z widzami swoimi doświadczeniami i wiedzą. Emisja programu na antenie TTV już od 6 listopada w środy i czwartki. ■

KANAŁ ROMANCE TV W UPC

Jesień w Romance TV to czas wielu serialowych premier – stacja, oprócz oferty dla fanów miłosnych uniesień, przygotowała seriale kryminalne i komedie romantyczne. Z tej okazji klienci UPC mogą cieszyć się darmowym dostępem do bogatej oferty tytułów i bez konieczności zmiany pakietu na wyższy, śledzić losy popularnych bohaterów. Stacja Romance TV dostępna jest w otwartym oknie aż do 2 grudnia.

Pełna humoru produkcja *Merz kontra Merz*, obyczajowy serial o przesympatycznej położnej Lenie Lorenz czy kryminalne historie z przystojnym detektywem Nikolasem Heldtem w roli głównej to tylko część propozycji przygotowanych przez Romance TV na listopad. Stacja oferuje seriale oraz serie filmowe, które zdobyły duże grono wiernych fanów w Polsce. Wśród nich znajdują się tytuły takie jak: *Górski lekarz*, *Statek Marzeń*, *Nauczyciel* czy niezwykle popularne adaptacje bestsellerów Rosamunde Pilcher. Dzięki otwartemu oknu w UPC, dostęp do wszystkich nowych i powracających jesienią produkcji jest teraz nieograniczony dla każdego klienta tej sieci kablowej.

– Dzięki naszej wspólnej akcji promocyjnej Romance TV dotrze do jeszcze większej liczby abonentów UPC. Nasza stacja ma bardzo wysoki indeks oglądalności wśród kobiet, a wyniki oglądalności za trzeci kwartał 2019 roku pokazują, że zajęliśmy trzecie miejsce wśród kanałów kobiecych – wyprzedziły nas jedynie stacje TVN Style i Polsat Cafe – mówi Krzysztof Mikulski odpowiedzialny za kanał Romance TV w Polsce. – Nasze listopadowe produkcje z pewnością zaciekawiają niejednego widza. Są zróżnicowane, więc każdy znajdzie coś dla siebie – dodaje. ■

PLAYBOY TV EUROPE STARTUJE Z POLSKĄ WERSJĄ

Po raz pierwszy w historii programy nadawane na kanale PLAYBOY TV EUROPE dostępne będą po polsku. PLAYBOY TV Europe z dumą wprowadza na rynek swoją polską wersję. Po raz pierwszy programy z mitycznego kanału będą nadawane w języku polskim. Synonim seksu i luksusowego stylu życia – PLAYBOY TV od teraz dostępny będzie dla abonentów Platformy CANAL+ na pozycji 209.

Telewizja PLAYBOY TV EUROPE dystrybuowana jest w 30 krajach, dociera do ponad 7 milionów subskrybentów na ponad 150 platformach. PLAYBOY TV EUROPE oferuje najlepsze treści Playboya oraz specjalnie wyprodukowane dla tej telewizji europejskie programy z najbardziej seksownymi gwiazdami mediów społecznościowych. ■

NOWE WYDARZENIA 12:50 W POLSAT NEWS

Kolejny krok w rozwoju Polsat News. Od listopada w ramówce stacji zobaczymy nowe wydanie flagowego serwisu informacyjnego Telewizji Polsat. Wydarzenia 12:50 poprowadzi Magdalena Kaliniak.

Na antenie Polsatu News o 12:50 będzie emitowane „południowe” wydanie, będące pierwszym przeglądem wydarzeń bieżącego dnia, nie zabraknie też informacji o tym, co dzieje się w poszczególnych regionach Polski. Tym samym od 4 listopada cyklicznie co trzy godziny widzowie Polsat News zobaczą kolejne wydania Wydarzeń. Oprócz 12:50, kolejno wydanie o 15:50, następnie wydanie główne o 18:50 (oba emitowane również na antenie Polsatu) oraz Wydarzenia Wieczorne o 21:50.

– Od 15 lat »Wydarzenia« stanowią o sile informacji w Telewizji Polsat. Niezmiennie jesteśmy najbardziej obiektywnym serwisem informacyjnym w Polsce. Polsat News to najlepsze miejsce dla pełnej debaty publicznej. Traktujemy na równi wszystkie strony politycznych dyskusji, o czym widzowie mogli się przekonać m.in. podczas debat przedwyborczych »Polska Wybiera« – mówi Dorota Gawryluk, Dyrektor Pionu Informacji i Publicystyki. – Współczesny świat w każdej minucie przynosi nam setki nowych informacji zarówno z kraju, jak i ze świata. Dlatego już od 4 listopada widzowie będą mogli oglądać pierwszy przegląd najważniejszych wydarzeń bieżącego dnia w Polsat News już o 12:50 – dodaje.

Wydarzenia 12:50 poprowadzi Magdalena Kaliniak. W kolejnych tygodniach do grona prowadzących dołączyć będą kolejni dziennikarze Polsat News.

– Środek dnia to czas, kiedy życie wokół nas toczy się na najwyższych obrotach. Chcemy pokazywać i opowiadać o wszystkim na bieżąco, wyjaśniać, co się dzieje – tu i teraz. Chcemy odpowiadać na pytanie: dlaczego. Wszystko co powinni i chcieliby wiedzieć nasi widzowie, dostaną od nas. Zapraszamy już od 4 listopada. – mówi Magdalena Kaliniak, która z Telewizją Polsat związana jest od 9 lat. Wcześniej pracowała m.in. w TVP Kraków i Radiu TOK FM. 



Brudna robota - czysty zysk

DISCOVERY CHANNEL Z NOWĄ WIZUALIZACJĄ



Discovery Channel jest liderem wśród kanałów dokumentalnych i nigdy nie przestaje odkrywać, inspirować i... zaskakiwać swoich widzów. Już na październik stacja przygotowała nową identyfikację wizualną, która podtrzymuje bogatą, ponad 30-letnią historię marki. Kanał Discovery Channel powstał, aby uczyć, bawić i zaspokajać ciekawość swoich odbiorców w ponad 200 krajach na całym świecie!

Przygotowując nową oprawę graficzną stacji, twórcy Discovery Channel nie zapomnieli o swoich korzeniach. W logotypie zostaje globus, który od lat był kluczowym elementem identyfikacji marki. Wirująca kula ziemiska w literze D jest potwierdzeniem prawdziwie globalnego charakteru kanału. Jednocześnie nowy napis Discovery ma prosty, nowoczesny charakter.

Razem z nową identyfikacją Discovery Channel zaprasza na moc nowości programowych tej jesieni! W tym sezonie czeka widzów jeszcze więcej emocji i prawdziwych historii. W październiku na antenie pojawią się nowości, a także znane i lubiane formaty: pierwszy sezon fascynującego programu o pracy służby celno-skarbowej *Nic do zgłoszenia*, drugi sezon *Lotniska*, dziesiąty sezon kultowej *Gorączki Złota*, kolejne odsłony serii *Brudnej roboty* – *Czystego zysku* oraz *Strażaków*. 

REKLAMA

PROJEKTOWANIE WNETRZ

WWW.KOŁODZIEJSZMYT.COM

BIURO@KOŁODZIEJSZMYT.COM



KOŁODZIEJ & SZMYT

UL. MAZOWIECKA 12, WARSZAWA

+ 503 046 918



FILM Z RAFAŁEM ZAWIERUCHĄ

Nadawca kanałów naziemnych Stopklatka TV i Zoom TV oraz kablowo-satelitarnego Kino Polska podpisał umowę z producentem Krzysztofem Szpetmańskim na produkcję komedii *Po moim trupie* w reżyserii Tomasza Koneckiego. W filmie wystąpi m.in. Rafał Zawierucha (*Pewnego razu w... Hollywood* Quentina Tarantino), aktor rozchwytywany ostatnio przez polskie media. Premierę filmu w kinach zaplanowano na początek 2021 roku.

– Produkcja filmowa to dla Kino Polska TV naturalny kierunek rozwoju. Podjęliśmy taką decyzję między innymi dlatego, że chcemy zbudować bibliotekę własnych produkcji, nie tylko fabularnych. Doświadczenia największych światowych graczy pokazują, że własny контент może budować istotną przewagę konkurencyjną. W najbliższym czasie chcielibyśmy wyprodukować 4-5 filmów o łącznym budżecie około 20 mln zł. Nie wszystkie zostaną ukończone w przyszłym roku, ale dwa na pewno. Chcielibyśmy też, by wszystkie z tych filmów weszły do dystrybucji kinowej – mówi Bogusław Kisielewski, Prezes Zarządu Kino Polska TV SA.

Akcja filmu *Po moim trupie* będzie się toczyć w małym miasteczku jakich wiele, a jednocześnie zupełnie wyjątkowym. Główna bohaterka – Teresa – to kobieta, której uroda przyciąga licznych adoratorów, a charakter... wręcz przeciwnie. Piękna Teresa potrafi być bezwzględna i okrutna, co powoduje, że niektórzy wzdychają do niej z miłości, a inni życzą jej śmierci. Również zięć Teresy, dobroduszy Kostek (w tej roli Rafał Zawierucha) chce, by złośliwa teściowa na zawsze zniknęła z jego życia. Gdy jego marzenie nieoczekiwanie się spełnia, życie miasteczka wywraca się do góry nogami. Wszystko zaczyna działać się na opak, znikają spokój i harmonia. Normalność może przywrócić tylko cud: powrót Teresy. Na szczęście cuda się czasem zdarzają. I chodzą parami...

Producentem nadzorującym ze strony Kino Polska TV SA jest Dorota Zwierzchowska. Zdjęcia do filmu zaplanowane są na połowę 2020 roku. Premierę w polskich kinach zaplanowano na początek 2021 roku. Dystrybutorem filmu będzie Galapagos Films. ▣



INSYSGO DLA OPERATORÓW

Firma Insys Video Technologies zrealizowała kolejne trzy wdrożenia rozwiązania InsysGO dla lokalnych operatorów telewizji kablowej: Elsat Sp. z o.o., TEL-KAB Sp. z o.o. sp. k. oraz Telkab Sp. z o.o. Dzięki temu abonenci sieci zyskali możliwość oglądania wybranych kanałów telewizyjnych na żywo, oraz dostęp do biblioteki filmów na żądanie Insys VOD Premium.

– InsysGO to kompleksowe i nowoczesne rozwiązanie telewizji IPTV dla branży operatorów kablowych oraz ISP, którzy chcą uruchomić swoją ofertę kanałów telewizyjnych w nowej technologii – mówi Norbert Kaczmarek, Key Account Manager w Insys Video Technologies.

– Z naszego rozwiązania korzysta już 10 operatorów kablowych w Polsce. Cieszymy się, widząc, że nasza usługa jest coraz bardziej popularna wśród lokalnych firm z tej branży – dodaje Kaczmarek.

Zarówno Elsat z Rudy Śląskiej, TEL-KAB z Pruszkowa, jak i Telkab z Tczewa to liderzy usług telekomunikacyjnych na swoich lokalnych rynkach, na których działają od kilkudziesięciu lat. Aby utrzymać wysoką pozycję, postawili na innowacyjne rozwiązanie, które wykorzystuje streaming adaptacyjny i atrakcyjne dla użytkowników aplikacje.

Platformy ElsatGO, TEL-KAB GO oraz TELKAB.GO umożliwiają dostęp do ponad 100 filmów w bibliotece VOD, oraz oglądanie wybranych kanałów telewizyjnych na żywo. Usługi są dostępne dla użytkowników operatorów poprzez portal www oraz aplikacje mobilne (Android i iOS). ▣

PRENUMERATA:

WARUNKIEM PRENUMERATY JEST DOKONANIE PRZELEWU MIĘDZYBANKOWEGO

ZA 9 NUMERÓW TELE PRO (PRENUMERATA ROCZNA). DZIESIĄTY NUMER OTRZYMASZ GRATIS.

KOSZT ROCZNEJ PRENUMERATY TO 89,10 PLN + KOSZTY PRZYSYŁEK POCZTOWYCH.

INFORMACJI NA TEMAT PRENUMERATY UDZIELAMY POD NUMEREM TELEFONU

22 403 69 33 (W GODZ. 10:00 – 16:00) ORAZ E-MAIL: PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL.

REALIZUJEMY WYŁĄCZNIE PRENUMERATY OPŁACONE. POTWIERDZENIE WPŁATY PRZESŁANE

FAKSEM NA NUMER 022 632 66 52 LUB E-MAILEM NA ADRES PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL

PRZYSPIESZY REALIZACJĘ PRENUMERATY.

PROSIMY WPŁACAĆ NA KONTO:

VITULUS AUREUS S.C., 02-972 WARSZAWA, UL. KS. PRYMASA A. HLONDA 10/81

BRE BANK S.A., RETAIL BANKING, ŁÓDŹ, AL. MICKIEWICZA 10, 90-050 ŁÓDŹ

81 1140 2017 0000 4302 0518 3696

DOPISEK: PRENUMERATA TELE PRO

NBA W CANAL+

Już 22 października rozgrywki wznowiła NBA, najlepsza koszykarska liga świata. Kibice na całym globie odliczają dni do startu sezonu. Emocje sięgają zenitu również nad Wisłą, polscy fani basketu mogą śledzić poczynania swoich ulubionych drużyn na żywo dzięki platformie CANAL+, która we wrześniu przedłużyła wyłączne prawa telewizyjne do transmitowania zmagania zza oceanu.

Rywalizacje zainauguruje broniąca tytułu ekipa *Toronto Raptors* podejmując na własnym terenie zespół *New Orleans Pelicans*. Przed drużyną z Ontario, osłabioną odejściem Kawhiego Leonarda niełatwe zadanie, gdyż do popularnych *Pelikanów* dołączył 19-letni Zion Williamson, wybrany z pierwszym numerem w drafcie NBA w 2019 r.

Ciekawie będzie również w mieście aniołów podczas starcia bylej drużyny Marcina Gortata *Los Angeles Clippers* z rywalem zza miedzy, *Los Angeles Lakers*. Na korzyść gości przemawia fakt dołączenia do kadry Anthony'ego Davisa, mistrza świata z 2014 r. i triumfatora Igrzysk Olimpijskich w Londynie w 2012 r. Warto podkreślić, że gospodarze również nie próżnowali na rynku transferowym i pozyskali wspomnianego wcześniej Leonarda, a także złotego medalistę Igrzysk Olimpijskich w Rio de Janeiro w 2016 r. – Paula George'a.

Transmisje obu meczów na żywo – kolejno o 02:00 i 04:30 – przeprowadzi CANAL+ SPORT. W kanałach sportowych CANAL+ oprócz transmisji meczów pojawi się także cotygodniowy magazyn *NBA Action* oraz magazyn *Basket+* emitowany od poniedziałku do piątku. W każdym miesiącu sezonu zasadniczego w ramach akcji *Wybierz mecz* NBA kibice będą mogli wybierać spotkania transmitowane w kanałach sportowych CANAL+. ■



AP Z TVN TURBO

Kultowy odcinek specjalny rozgrywany na ulicy Karowej fani sportów motorowych będą mogli zobaczyć na żywo na antenie TVN Turbo. Automobilklub Polski oraz najpopularniejszy polski kanał poświęcony tematyce motoryzacyjnej podjęły decyzję o przedłużeniu współpracy na kolejne trzy lata.

TVN Turbo w ubiegłym sezonie zadebiutował w roli w partnera telewizyjnego Rajdu Barbórka. Stacja znana z zamiłowania do motoryzacji to tradycyjnie gwarancja najwyższej jakości przekazu z profesjonalnym komentarzem oraz ekspertami z najwyższej rajdowej półki. Na Karowej pojawiają się między innymi dobrze znani z anteny telewizyjnej Adam Kornacki, Patryk Mikiciuk i Grzegorz Duda.

– *Rajd Barbórka to niekwestionowane święto dla wszystkich miłośników szybkiej jazdy, efektownych poślizgów i ryku silników, dlatego jesteśmy dumni, że rajdowa atmosfera ponownie zawładnie anteną TVN Turbo – kanału, którego fundamentem jest motoryzacja. Przygotowana przez nas transmisja z legendarnego Kryterium Asów na Karowej przeniesie widzów w samo serce wydarzeń. Kamery umieszczone przy trasie i wewnątrz samochodów pozwolą poczuć widzowi przed telewizorami wielkie emocje towarzyszące kierowcom biorącym udział w rywalizacji. Nie zabraknie również komentarzy ekspertów, wywiadów z rajdowymi legendami oraz rozmów z uczestnikami zarówno tuż przed startem, oraz na linii mety – mówi dyrektor działu kanałów tematycznych factual TVN i Discovery Polska, Przemysław Kwiatkowski. ■*

MOTORTREND W POLSCE

MotorTrend to jeden z najbardziej uznanych na świecie producentów programów motoryzacyjnych. Uwielbianą przez automaniaków marka przeszła do Polski, a razem z nią najlepszy kontent samochodowy z zagranicy! Kolekcja jest dostępna wyłącznie na platformie video online TVN Discovery Polska – player.pl!

Oferta MotorTrend to wyjątkowe połączenie najlepszych treści motoryzacyjnych z kraju i z zagranicy. Biblioteka składa się z oryginalnych polskich produkcji tworzonych specjalnie na jej

potrzeby. Wystąpią w nich największe gwiazdy rodzimego dziennikarstwa motoryzacyjnego, m.in. Patryk Mikiciuk i Adam Kornacki. Dodatkowo użytkownicy player.pl mogą cieszyć się świetnymi zagranicznymi treściami od MotorTrend – premierowymi produkcjami z USA, Wielkiej Brytanii oraz Niemiec. To nie wszystko! Listę tytułów uzupełniają hity dla pasjonatów wyjątkowych pojazdów znane z anteny TVN Turbo oraz Discovery! W ofercie znajdują się zarówno poradniki dotyczące m.in. samodzielnego naprawy, tuningu, wyboru i zakupu auta, jak i programy rozrywkowe (nietypowe auta, motoryzacyjne

podróże, nowinki ze świata motoryzacji). Sukcesywnie kolekcja będzie wzbogacana o nowe tytuły oraz kolejne sezony programów. Oferta jest już dostępna w pakiecie podstawowym Start.

MotorTrend to fantastyczny produkt, który świetnie pasuje do naszego rynku. Wierzymy, że nasza kolekcja znajdzie wielu wiernych fanów, szczególnie wśród męskiej części naszej widowni, która nieustannie szuka najlepszych porad i nowinek motoryzacyjnych. Tej jesieni wszystko, co najciekawsze w motoryzacji, pojawi się w player.pl! – powiedział Maciej Gozdowski, dyrektor zarządzający player.pl. ■



DNA POLSKICH ZBRODNI (CBS REALITY)

DNA polskich zbrodni to druga – po serii Zawód: profiler – polska produkcja kanału CBS Reality. Jej gospodarzami będą Joanna Opiat-Bojarska, jedna z najpopularniejszych autorek powieści kryminalnych oraz youtuber Marcin Myszkowski, twórca kanału Niediegetyczne i podcastu Kryminatorium.

Prowadzący opowiedzą o dziesięciu najgroźniejszych zbrodniach popełnionych w Polsce w ostatnich latach i wraz z zaproszonymi ekspertami przybliżą widzom tajniki pracy śledczych i biegłych. Premiera serii 18 listopada na kanale CBS Reality.

Dokumentalna seria kryminalna składa się z 10 odcinków. Każdy z nich dotyczy jednej sprawy kryminalnej, która wydarzyła się w Polsce w ciągu ostatnich lat. Joanna Opiat-Bojarska i Marcin Myszkowski przedstawiają widzom wydarzenia krok po kroku, skupiając się na

wszystkich istotnych szczegółach, a także przyjrzą się metodom pracy policji i techników kryminalnych, które doprowadziły do rozwiązania sprawy.

Joanna Opiat-Bojarska, autorka poczytnych kryminałów, nie boi się poruszać w nich trudnych, niewygodnych, ważnych społecznie tematów. Często konsultuje się ze specjalistami, aby zadbać o autentyczność opisywanych zdarzeń. Na swym koncie ma powieści obyczajowe, ale to kryminały przyniosły jej największą sławę. Jej najbardziej znana seria *Kryształowi*, której trzeci tom właśnie się

ukazuje, to brutalna opowieść ukazująca brudną prawdę o polskiej policji. W serii CBS Reality *DNA polskich zbrodni* Joanna Opiat-Bojarska, dzięki rozmowom z ekspertami pracującymi przy omawianych sprawach, przeprowadzi widzów przez zawile meandry śledztw.

Marcin Myszką, jeden z najpopularniejszych polskich twórców internetowych zajmujących się tematyką kryminalną, dogłębnie analizuje prawdziwe zbrodnie, a wyniki swojej pracy przedstawia na kanale *Niedziętyczne*, który śledzą setki tysięcy zafascynowanych odbiorców. Najnowszy projekt – podcast *Kryminatorium* – krótko po swoim starcie znalazł się na szczycie zestawień najpopularniejszych polskich podcastów. W produkcji CBS Reality Myszką pełni rolę swobodnego przewodnika po mrocznym, ale i bardzo interesującym świecie kulisy zbrodni, wprowadzając widzów w tajniki omawianych śledztw.

W każdym odcinku nowej serii pojawią się też goście specjaliści – eksperci, którzy opowiedzą o swojej pracy nad konkretną sprawą omawianą w programie. Przedstawiają najnowocześniejsze techniki kryminalistyczne, badania i procedury, które okazały się kluczowe w poszukiwaniu winnego.

– Po premierze pierwszej serii dokumentalnej *»Zawód: profiler«*, ukazującej kulisy pracy profilera kryminalnego, pora na przedstawienie widzom głośnych przypadków zbrodni z perspektywy innych ekspertów – mówi Jolanta Kasperek, Dyrektorka Programowa CBS Europa i CBS Action Polska, producent wykonawczy serii. – *Jesteśmy przekonani, że program z udziałem specjalistów z różnych dziedzin kryminalistyki, z prowadzącymi równie mocno osadzonymi w tematyce kryminalnej, przyciągnie rzesze stałych, jak i nowych widzów zainteresowanych tematyką zbrodni.*

»DNA polskich zbrodni« to wyjątkowa szansa spojrzenia na śledztwo z perspektywy osób, które były w nie zaangażowane – mówi Marcin Myszką. – Zbrodnie, o których mówimy, mogą być widzom już znane, bo wiele z nich trafiło na czołówki gazet, jednak jestem przekonany, że z opowieści naszych ekspertów każdy dowie się czegoś nowego.

Zbrodnie przedstawione przez nas w serii »DNA polskich zbrodni« budzą ogromne emocje. Niektórymi z nich żyła cała Polska. Jednak w tym programie staramy się przyjrzeć im w sposób jak najbardziej analityczny. Chcemy poznać wszystkie szczegóły śledztwa, zrozumieć, jaki był motyw, co doprowadziło sprawcę do tak strasznych czynów – powiedziała Joanna Opiat-Bojarska.

W programie przedstawione zostaną między innymi sprawy: komendanta policji, który okazał się sprawcą zbrodni; pary nastolatków z Rakowisk, z zimną krwią mordujących rodziców chłopaka; 15-letniej dziewczyny z Krapkowic, zaginionej zaledwie kilkaset metrów od swojego domu czy małego Szymona z Będzina – chłopca, którego tożsamości policja nie mogła ustalić przez dwa lata.

Za produkcję serii odpowiada firma Timecode Film Production. (eg)



WIAROŁOM

W działającym przy Stowarzyszeniu Filmowców Polskich Studiu Munka powstaje film fabularny – *Wiarołom* Piotra Złotorowicza.

W pięknej opowieści o miłości, tajemnicy i przemijaniu zagraли wybitni polscy aktorzy: Małgorzata Hajewska-Krzysztofik, Jacek Koman, Mirosław Zbrojewicz. Ta trójka wielkich osobowości aktorskich w debiucie Piotra Złotorowicza wciela się w role ludzi, powiązanych ze sobą silnymi więzami i zmagających się ze swą trudną przeszłością. Partneruje im dwójka młodych, niezwykle utalentowanych aktorów: debiutantka Julia Szczepańska i Mateusz Więclawek.

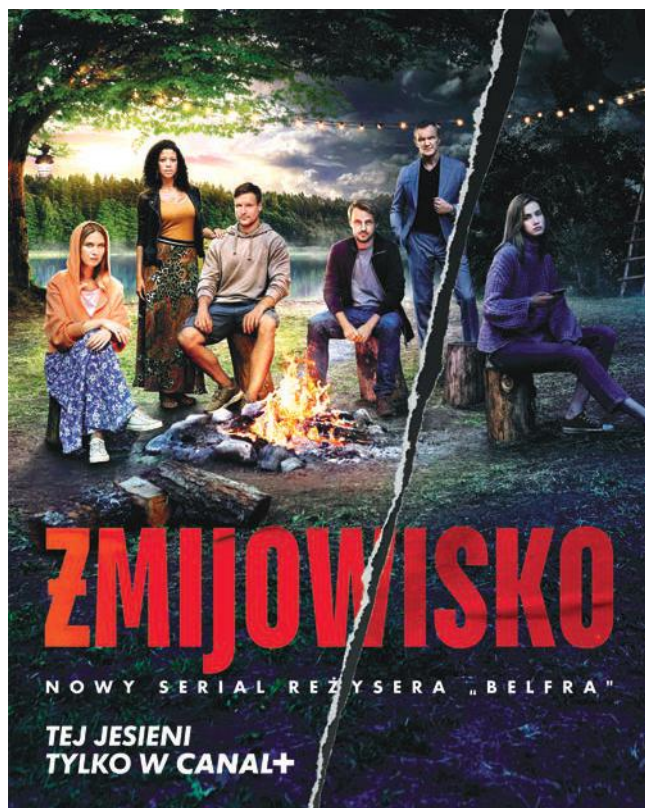
Ania, po latach nieobecności przyjeżdża do rodzinnej wsi, aby spędzić z mamą – Marą ostatnie miesiące jej życia. Dziewczyna odnajduje w wiosce Alka, z którym przeżyła swoją pierwszą młodzieńczą miłość. Spotkanie tych dwojga uruchomi serię nieoczekiwanych wydarzeń, a dla Mary będzie jednym z najtrudniejszych wyzwań w jej życiu.

Debiutancki film Piotra Złotorowicza to opowieść nasyczona uczuciami i wywołująca emocje. Już w swoich pierwszych filmach krótkometrażowych jak *Matka Ziemia* czy *Ludzie Normalni* reżyser wykazał się umiejętnością tworzenia pełnokrwistych, wiarygodnych psychologicznie postaci. Każdy z bohaterów filmu ma swoją własną historię, sekret i marzenia. Reżyser z niezwykłą delikatnością odkrywa je przed oczami widza krok po kroku...

Zdjęcia do filmu rozpoczęły się w połowie października 2019 roku i potrwały do połowy listopada. Ekipa realizowała zdjęcia pod Warszawą i w Falenicy, wybiera się również do Szczecina.

Reżyser filmu Piotr Złotorowicz był stypendystą Młodej Polski, Marszałka Województwa Łódzkiego oraz Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Jest laureatem Talentów „Trójki” w kategorii Film. Jego pierwszy krótkometrażowy dokument *Smolarze* był prezentowany na ponad 130 festiwalach w Polsce i za granicą, zaś krótka fabuła *Ludzie Normalni* otrzymała 17 nagród, w tym Srebrną Kijankę za zdjęcia na Camerimage. (aw)

ZBRODNIEM, SZABLE I ZAGADKI



ŻMIJOWISKO (CANAL+)

Żmijowisko to jedna z najbardziej wyczekiwanych produkcji telewizyjnych tej jesieni. Wszystko to, dzięki doskonałej książce Wojciecha Chmielarza, na podstawie której powstał obraz. Autor powieści tym razem zamienił biurko i komputer na plan filmowy i wraz z Daną Łukasińską napisał scenariusz serialu. Autor powieści po raz pierwszy miał okazję zmierzyć się z zadaniem napisania scenariusza na potrzeby serialu, a potem uczestniczyć w przeniesieniu jego opowieści na ekran.

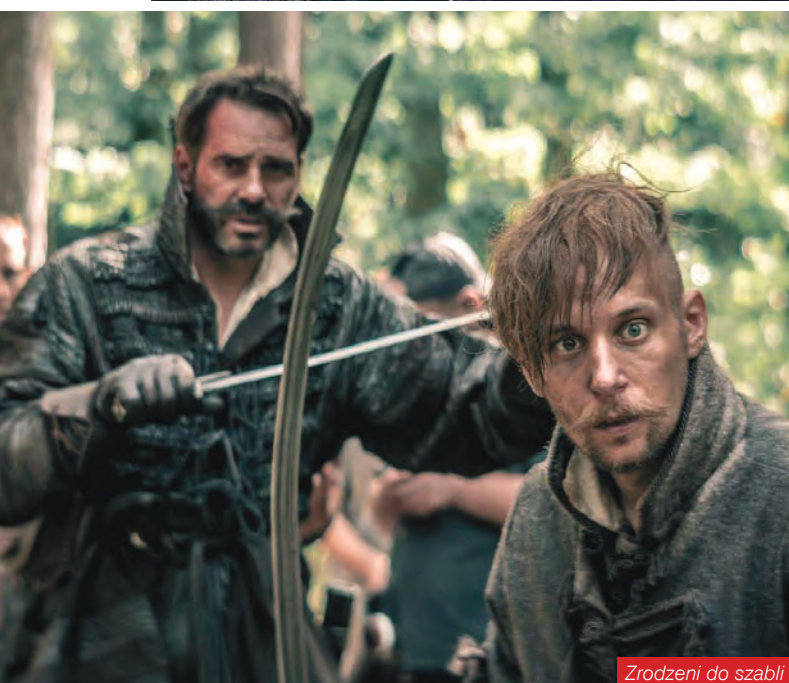
W przypadku seriali telewizyjnych czy filmów kinowych, będących adaptacją książki, producenci często decydują się powierzyć zadanie stworzenia scenariusza ich autorowi. Podobnie jest ze *Żmijowiskiem*, przy którym do współpracy zaproszono pisarza Wojciecha Chmielarza. Jak sam przyznaje to intrygujące doświadczenie:

Niektórzy mówią, że decydując się na ekranizację, oddaję dziecko w obce ręce. Wbrew pozorom czułem się z tym bardzo dobrze, bo właśnie to, że za moją książkę biorą się inni ludzie, najbardziej fascynuje mnie w tym projekcie. Reżyser Łukasz Palowski, ale też aktorzy przefiltrowują treść przez swoje doświadczenia, przez swój warsztat, przez swoją wrażliwość. Jestem bardzo ciekawy, co oni z tym zrobią, na co zwrócą szczególną uwagę, na co położą akcenty.

*Produkcja serialu jest oczywiście czymś zupełnie innym niż pisanie książki. Zaangażowane są dziesiątki osób i każda z nich wnosi coś od siebie. W pisaniu jestem tak naprawdę sam – tworzę wszystko, jak chcę. Konfrontuję to tylko z redaktorem. A tutaj nieustannie toczą się rozmowy o tym, co zrobić i jakie pomysły różnych osób wykorzystać. To inny rodzaj sztuki i fascynujące dla mnie doświadczenie – przyznaje autor *Żmijowiska*. I po chwili dodaje:*

Oczywiście musieliśmy wprowadzić pewnie zmiany w stosunku do książki, ponieważ język literacki jest zupełnie inny niż język filmu. Pewnych rzeczy, które w książce wychodzą naturalnie, nie da się powtórzyć na ekranie. Wydaje mi się jednak, że scenariusz jest tak wierny książce, jak to tylko było możliwe.

Co ciekawe Wojciech Chmielarz nie ograniczył swojej obecności na planie do obserwowania akcji zza kadru, ale wziął udział w jednej ze scen. Tak wspomina zagrany przez siebie epizod:



Zrodzeni do szabli



Nieświadomi



Nieświadomi



Nieświadomi

Miałem przyjemność zagrać jedną z najbardziej przełomowych (śmiech), chociaż epizodycznych ról w tym serialu. Występuję jako mężczyzna podający kielbasę na grilla. Zdarzyło to się przypadkiem. Byłem na planie, podszedł do mnie drugi reżyser i zapytał, czy chciałbym wystąpić. Powiedziałem: czemu nie?

Tworzenie serialu oczywiście oznacza wejście w świat show biznesu, co jest dla mnie przede wszystkim fajną przygodą. Mogę z mniejszego dystansu niż dotychczas podglądać ten świat i poznać rządzące nim mechanizmy. Być może całe to doświadczenie wykorzystam w jakiejś książce?

NIEŚWIADOMI (HBO)

Nieświadomi to najnowszy czeski serial produkcji HBO Europe. Jest to historia szpiegowska osadzona w Pradze końca lat osiemdziesiątych ubiegłego wieku. W produkcji wystąpiła międzynarodowa obsada – m.in. Tatiana Pauhofová, Hattie Morahan oraz David Nykl. Premiera serialu odbędzie się 17 listopada w HBO GO oraz HBO3. W HBO GO dostępny będzie od razu cały sezon.

Rok 1989, przeddzień aksamitnej rewolucji. Skrzypaczka Marie (Tatiana Pauhofová) i jej mąż Wiktor przed dziesięcioma laty uciekli z komunistycznej Czechosłowacji. Kiedy jesienią 1989 roku wydaje się, że w kraju nadszedł czas zmian, przyjeżdżają w rodzinne strony. Jednak niedługo po przyjeździe zostają potrąceni na ulicy przez samochód. Kiedy Marie budzi się, odkrywa, że jej mąż zniknął, i nikt nie jest w stanie jej

powiedzieć, co się z nim stało i jak go odnaleźć.

W serialu *Nieświadomi* występują: Tatiana Pauhofová, znana widzom z miniserialu HBO w reżyserii Agnieszki Holland *Gorejący krzew*, Martin Hofmann (*Nieustraszeni bracia Grimm*), Martin Myšicka (*Zagubieni*), Jan Vlasák (serial *Cyrk Bukowsky*), Hattie Morahan (*Piękna i Bestia*) oraz David Nykl (seriale Arrow, *Gwiazdne Wrota: Atlantyda*).

Scenariusz serialu napisał debutant Ondrej Gabriel, a wszystkie odcinki wyreżyserował Ivan Zachariáš, który po udanej współpracy przy serialu *Pustkowice* (*Pustina*) powrócił na plan zdjęciowy przy kolejnej produkcji HBO Europe. Za produkcję serialu *Nieświadomi* odpowiada Jan Bílek z Etamp Film. Producentami wykonawczymi z ramienia HBO Europe są Tereza Polachova oraz Steve Matthews.

Światowa premiera serialu *Nieświadomi* miała miejsce na tegorocznym Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Karlowych Warach, produkcja prezentowana była także na Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Toronto.

ZRODZENI DO SZABLI (HISTORY)

A+E Networks zakupiło od Stowarzyszenia Polska Sztuka Krzyżowa międzynarodowe prawa do fabularno-dokumentalnego filmu *Zrodzeni do szabli* o historii szabli i jej wpływie na dzieje Polski. Światowa premiera odbędzie się w telewizji HISTORY w Polsce we wtorek, 10 grudnia i tydzień później w 34 krajach Europy i Azji m.in.: Rumunii, Rosji, Norwegii,

Bulgarii, Czechach, Serbii, Danii, Chorwacji, Kazachstanie, na Węgrzech, Białorusi, Ukrainie i Litwie.

Film został wyprodukowany przez Stowarzyszenie Polska Sztuka Krzyżowa z inicjatywy Janusza, Bartosza i Krzysztofa Sieniawskich, a producentem wykonawczym była firma Leydo Film. Obraz wyreżyserował Paweł Deląg według scenariusza Janusza Sieniawskiego. Za zdjęcia odpowiadał Aleksander Leydo, za scenografię Marian Zawaliński, a za kostiumy i militaria Janusz Sieniawski. Wśród ekspertów w filmie pojawiają się m.in. językoznawca prof. Jerzy Bralczyk, historyk prof. Jerzy Urwanowicz oraz szabelnik Zbigniew Juszkiewicz.

Zdjęcia kręcono na terenie Muzeum – Kaszubskiego Parku Etnograficznego im. Teodory i Izzydora Gulgowskich we Wdzydzach Kiszewskich, dworze w Jeżowie, w rezerwacie przyrody – Skalki Piekło pod Nieklaniem, Górze Miedziance oraz Dworze w Galkach. Film w całości został sfinansowany ze środków prywatnych.

*W dziejach Polski szabla od wieków zajmuje wyjątkowe miejsce. Jest elementem naszego hymnu, narodowej dumy, codziennej kultury i języka, najcenniejszą pamiątką rodzinną. Nie ma drugiej broni, która silniej kojarzyłaby się z chwałą polskiego oręża i stanowiła symbol rozpoznawalny na całym świecie. Nie ma, poza Japończykami, drugiej nacji, która taką estymą obdarzyłaby oręż – tłumaczy Janusz Sieniawski, szermierz, jeden z pomysłodawców projektu *Zrodzeni do szabli*.*



MEDIA A ŻYCIE

Już po raz drugi na zlecenie TVN Media instytut Kantar przeprowadził w Polsce badanie AdNation. Celem tego międzynarodowego projektu badawczego jest identyfikacja różnic w stylu życia, sposobie spędzania wolnego czasu, a także postrzeganiu i konsumpcji współczesnych mediów przez pracowników branży reklamowej i pozostałą część społeczeństwa.

W polskim badaniu AdNation wzięło udział ponad 140 przedstawicieli domów mediowych, agencji reklamowych i reklamodawców. Druga edycja badania AdNation to źródło wartościowych wniosków na temat roli i postrzegania poszczególnych narzędzi komunikacji w Polsce przez widzów oraz przedstawicieli branży mediowej, umownie zwanych mieszkańcami AdLandii. Raport dowodzi m.in., że telewizja pozostaje ważną i lubianą formą rozrywki zarówno w populacji, jak i w grupie profesjonalistów, choć widać też wyraźne różnice w zakresie urządzeń, na których treści są oglądane.

– Podobnie jak w pierwszej edycji raportu widoczny jest rozdźwięk pomiędzy tym, jak postrzegana jest rola i popularność poszczególnych narzędzi komunikacji w stosunku do tego, jak to wygląda w rzeczywistości. Dotyczy to zarówno czasu poświęcanego na korzystanie z różnych rodzajów mediów, jak i popularności poszczególnych formatów czy kategorii treści. Dostrzegalne są tu diametralnie różnice pomiędzy populacją a przedstawicielami branży mediowej. Fakt ten skłania do refleksji: kluczem do efektywnej komunikacji pozostaje dogłębna znajomość preferencji i zachowań mediowych widzów, a nie indywidualne preferencje, czy wyobrażenia kształtowane na bazie własnych doświadczeń lub najbliższego otoczenia. – mówi Maciej Ziąbrowski, Dyrektor ds.

Strategii i Badań Produktu Reklamowego TVN Media.

– Kolejna edycja badania AdNation niezmiennie pokazuje, że pomiędzy zwyczajami konsumenckimi i mediowymi specjalistów i konsumentów istnieją duże różnice. Specjaliści wyraźnie częściej niż konsumenci zajmują się relacjami towarzyskimi i rodzinnymi, częściej korzystają z Internetu i cyfrowej rozrywki i rzadziej oglądają telewizję. W tym roku na szczególną uwagę zasługuje fakt, że specjaliści branży medialnej wyraźnie przeszacowują siłę oddziaływania mediów cyfrowych takich jak YouTube czy Facebook, co może wiązać się właśnie z ich „prywatnymi” zwyczajami mediowymi. – dodaje Kuba Antoszewski, PR Manager, Kantar.

Polski raport AdNation analizuje następujące zagadnienia:

- ▶ Co odróżnia polskie środowisko komunikacji marketingowej od pozostałej części populacji?
- ▶ Jak wygląda obraz populacji z perspektywy przedstawiciela AdLandii?
- ▶ Jak konsumują media przedstawiciele AdLandii, a jak przeciętny Kowalski?

Pełny Raport AdNation 2019 jest dostępny na platformie wiedzy i inspiracji Biura Reklamy TVN Media: www.tvnmedia.pl/raportadnation2019

Raport AdNation ukazuje się również w Stanach Zjednoczonych, Australii i w Wielkiej Brytanii. (mp)

MEDYCYNA Z SZYBKościĄ 5G

Oczekiwania wobec zmian, jakie 5G wprowadzi w sektorze usług medycznych, są duże. Przyszłość stanowią inteligentne urządzenia przenośne, automatyzacja i digitalizacja procedur, zdalna chirurgia robotyczna oraz sztuczna inteligencja w diagnostyce chorób.

Wysoka niezawodność i upowszechnienie tych rozwiązań będzie możliwe tylko w sieciach umożliwiających transfer gigabajtów danych w czasie rzeczywistym. W branży medycznej, gdzie sekunda może zaważyć na powodzeniu operacji, jest to szczególnie ważne. Jak zatem 5G zmieni medycynę?

W ostatnich latach dostęp do danych oraz ich szybka analiza mocno zyskały na znaczeniu. Nową rewolucję w tym obszarze ma wprowadzić technologia 5G, a wynikające z tego korzyści nie ominą również branży medycznej. Technologia 5G to ultraszybkie połączenie internetowe, oferujące kilkudziesięciokrotnie wyższą prędkość transmisji danych w porównaniu z LTE, ogromną przepustowość łącza i praktycznie brak opóźnień.

– *Technologia 5G umożliwi połączenie do sieci nawet 100 urządzeń tzw. internetu rzeczy medycznych (IoMT) na metr kwadratowy. To zrewolucjonizuje podejście do monitorowania pacjenta, ale także umożliwi wprowadzenie innowacji medycznych wykorzystujących rozszerzoną i wirtualną rzeczywistość. Zmiany będą zauważalne w diagnostyce, ale też znacznie wcześniej, na etapie kształcenia pracowników medycznych. Jest to tylko ułamek możliwości 5G* – tłumaczy Marcin Sugak, ekspert firmy Ericsson.

W raporcie firmy Ericsson The 5G Business Potential oszacowano, że rynek usług telekomunikacyjnych związanych z technologią 5G dla medycyny w 2026 r. będzie wart 76 miliardów USD. Analitycy firmy zaznaczają jednak, że do rozwoju tego typu usług niezbędna jest ścisła współpraca między sektorami. Przedstawiciele służby zdrowia za najważniejszych partnerów w tym procesie uważają operatorów telekomunikacyjnych, stawiając ich przed firmami farmaceutycznymi czy twórcami aplikacji. Z kolei 86% ankietowanych w raporcie Ericssona „From Healthcare to Homecare” uważa, że to właśnie operatorzy mogą zapewnić potrzebną integrację systemów oraz rozwój aplikacji i usług zdrowotnych, oprócz pełnienia przez nich roli dostawców sieci.

Sama technologia 5G jest już w Polsce dostępna, ale konieczne jest jeszcze przydzielenie odpowiednich pasm i częstotliwości. Komisja Europejska oczekuje, że do 2025 r. kraje członkowskie będą posiadać szerokie pokrycie siecią 5G, a w Polsce pierwszym miastem z niej korzystającym będzie Łódź. W sytuacji, gdy plany wprowadzenia nowej technologii będą realizowane bez większych przeszkód, to sieć komercyjna 5G zacznie działać nad Wisłą około 2022 roku.

PREMIERA MIESIĄCA



SIEDEM ŚWIATÓW, JEDNA PLANETA

Miliony lat temu niewyobrażalne siły rozerwały skorupę Ziemi dając początek siedmiu nadzwyczajnym kontynentom. Seria *Siedem światów, jedna planeta* z narracją Sir Davida Attenborough ukazuje, jak na obszarze każdego z nich kształtowały się niepowtarzalne formy życia. Program ujawnia niezwykle, nieznane dotąd zachowania zwierzęcych mieszkańców wszystkich kontynentów, od spalonych słońcem równin Afryki, po skute lodem wody otaczające Antarktydę.

W Azji, największym ze wszystkich kontynentów, przyjrzymy się, jak wygląda życie w skrajnych warunkach klimatycznych, podczas gdy w Europie przedstawimy zaskakujące zjawiska przyrodnicze, które dzieją się tuż obok nas.

Seria jest hołdem dla różnorodności form życia na każdym z kontynentów, ale ma także na celu ukazanie wielu wyzwań stojących przed zwierzętami we współczesnym świecie zdominowanym przez człowieka. Opowiadając te nieznane i niespodziewane historie z życia zwierząt, pragniemy ujawnić fundamentalną prawdę o tym, co sprawia, że każdy z naszych siedmiu światów jest całkowicie wyjątkowy.

Tak producent anonuje odcinek poświęcony naszemu kontynentowi: *Europa – gdzie dzika przyroda trwa u boku ludzi. Na Gibraltarze obserwujemy dramatyczne porwanie małej małpki, zaś na wiedeńskim cmentarzu walczą ze sobą o łupy gangi dzikich chomików. Na tym bajkowym kontynencie wilki włączają się po kniejach, smoki czają w jaskiniach, a małe niedźwiadki bładzą wśród leśnych zagajników.*

Od 3 listopada na antenie BBC Earth.



ZŁOTA DWUDZIESTKA

HIP HOP: KAWAŁKI, KTÓRE WSTRZĄSNĘŁY AMERYKA

Każdy z sześciu odcinków serii, której reżyserami są Erik Parker i One9, skupi się na wyjątkowym utworze, kluczowym dla ewolucji amerykańskiej muzyki i kultury.



EMISJA: od 14 listopada, godz. 22.00

SZYFRY I SPISKI

Legendarne miejsca, przełomowe wynalazki i sylwetki znanych i wpływowych ludzi zawsze spowija mgielka tajemnicy. Nie wszystkie fakty i zdarzenia są do końca wyjaśnione...



EMISJA: od 9 listopada, godz. 22.00

RYBAK SZUKA ŻONY

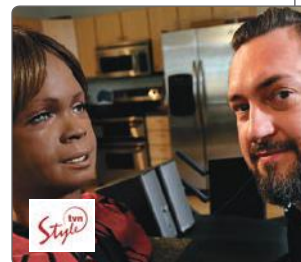
Alex wraca z Hamburga do rodzinnej wioski, gdzie kolejne sprzeczki z ojcem i trudności ze sprzedażem rodzinnego domu zmuszają go do pozostania tam na dłużej.



EMISJA: 29 listopada, godz. 20.55

CZŁOWIEK PRZYSZŁOŚCI

Aleksandra Przegalińska, znawczyni nowych technologii oraz dziennikarz i publicysta Marcin Prokop odwiedzą naukowe instytucje, laboratoria oraz firmy w Polsce i USA.



EMISJA: 8 listopada, godz. 22.25

ŁOWCY STAROCI: RENOWACJE

Drew Pritchard od ponad 30 lat handluje antykami. Do naprawy zniszczonych lub zepsutych znalezisk zatrudnia najlepszych stolarzy, tapicerów, kowali, dmuchaczy szkła czy złotników.



EMISJA: od 27 listopada, godz. 22.00

FAJBUSIEWICZ: ROZMOWY O ZBRODNI

Michał Fajbusiewicz z czołowymi pisarzami kryminalnymi rozmawia o zbrodniach – tych popełnianych w rzeczywistości i tych, które rozgrywają się wyłącznie w głowach pisarzy.



EMISJA: od 8 listopada, godz. 22.30

DOLLY PARTON'S HEARTSTRINGS

Antologia ośmiu niezwykłych opowieści o miłości, duchowości, trudach życia i zemście inspirowana twórczością wielkiej damy muzyki country Dolly Parton.



EMISJA: od 22 listopada, godz. 20.00

WOJENNE FABRYKI

Nowe spojrzenie na II wojnę światową. Nieważne, ile ma się żołnierzy i jaką strategię: wojny nie wygra się bez dostatecznej ilości pocisków, samolotów, żywności i czołgów.



EMISJA: od 4 listopada, godz. 21.00

CARTER (SEZON 2)

Carter rozwiązywać będzie zagadki kryminalne z pomocą grupy przyjaciół z dzieciństwa. Pojawi się też więcej odpowiedzi związanych ze zniknięciem jego matki ponad 25 lat temu.



EMISJA: od 19 listopada, godz. 21.05

ŻMIJOWISKO

Pewnego wieczoru w trakcie mocno zakrapianej imprezy, znika 15-letnia Ada, córka Arka i Kamili. Poszukiwania nie przynoszą efektu. Rok później jej ojciec wraca na miejsce tragedii.



EMISJA: od 3 listopada, godz. 20.10

ZAGINIONE ŚWIATY

Od zamku prawdziwego hrabiego Drakuli, aż po supermiasto Adolfa Hitlera – historia zna liczne świątynie, twierdze, zaginione cywilizacje i sekretne światy, o których ślad zatart czas.



EMISJA: od 19 listopada, godz. 22.00

KRÓLWIE ASFALTU

Ciągle w drodze, z daleka od swoich bliskich i znajomych. Życie kierowców ciężarówek nie należy do najłatwiejszych. Ci szosowi kowboje nie zamienią swojej pracy na żadną inną.



EMISJA: od 29 listopada, godz. 18.00

KAPITAN MARVEL

Brie Larson jako kobieta, która za sprawą kontaktu z pochodzącą z kosmosu rasą zostaje obdarzona nadludzkimi mocami. Widowiskowa produkcja zarobiła ponad 1 miliard dolarów.



EMISJA: 3 listopada, godz. 20.10

MŁYN I KRZYŻ

Arcydzieło Lecha Majewskiego ożywiające obraz Petera Bruegla z udziałem światowych gwiazd, które miało trafić do muzeów, a obejrżeli je widzowie kinowi ponad 40 krajów.



EMISJA: 17 listopada, godz. 17.10

WIEŻA

Mieszkająca w obozie dla uchodźców mała dziewczynka stara się pomóc dziadkowi odzyskać wiarę w lepsze jutro. Opowieść o dramacie osób wypędzonych i żyjących na wygnaniu.



EMISJA: 16 listopada, godz. 15.00

SZEŚĆ RAZY CÓRKA

Spotkanie z Danielle i Adamem Busby oraz ich niezwykłą gromadką sześciu uroczych córek, które właśnie obchodzą urodziny. Blayke kończy osiem lat, a pięcioraczki cztery.



EMISJA: od 24 listopada, godz. 22.00

CHEERLEADERKI

Dwa zespoły cheerleaderek i ich trenerki. Pierwszy to grupa z liceum Dunbar w Lexington w stanie Kentucky, drugim trenowana przez jej córkę, Ryan O'Connor, ekipa Ole' Miss.



EMISJA: od 7 listopada, godz. 21.00

CUDA Z DREWNA

Rancho Santa Margarita słynie z kolejek tyrolskich dla amatorów mocnych wrażeń. Ron i John mają tu zbudować kolejną tyrolkę w stylu epoki poszukiwaczy złota.



EMISJA: od 16 listopada, godz. 8.00

TRANSPORT LOTNICZY

Warta sześć miliardów dolarów branża lotniczego transportu towarowego. Jak wygląda trwający 36 godzin transport łososi z koła podbiegunowego do japońskich restauracji sushi.



EMISJA: od 2 listopada, godz. 17.55

NOWY WYMIAR REMONTU

Czy wirtualna rzeczywistość może być przydatna podczas remontu? Okazuje się, że tak! Nowatorski program poświęcony renowacji domów jest tego świetnym przykładem.



EMISJA: od 19 listopada, godz. 20.55



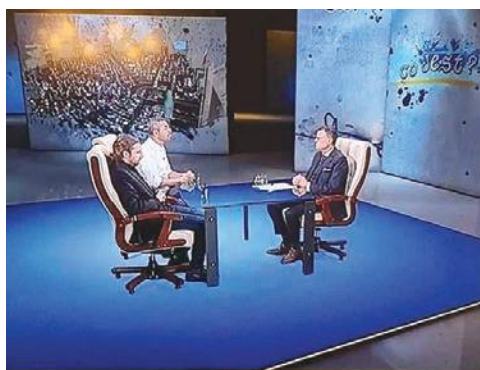
ABONAMENT NA GŁU...

Tego by nie wymyślił nawet lekarz psychiatra w ramach terapii odwykowej dla pacjentów niemających śmiałości dla kobiet. Nie wymyśliłby nawet organizator kursu ratownictwa morskiego w czeskiej Pradze ani budowniczy naturalnej skoczni narciarskiej z Holandii.

A wymyślił pewien prowadzący autorski program w sformatowanej do granic możliwości telewizji. Jego format polega na prostym pomysle nieustannej walki przeciwieństw. Zaprasza od czasu do czasu do studia skrajnych antagonistów i pozwala napierać się im do woli, daje głos tylko jednej opcji polityczno-światopoglądowej i wspólnie z nią wali w przeciwnika pol-świa jak w bęben. W chwilach doprowadzonego do szaleństwa samozadowolenia obwieszcza zaskoczonym widzom, że jest w stanie wyprowadzić na polskie ulice milion wściekłych na aktualną władzę Polaków!

Ostatnio jednak przeszedł sam siebie, zapraszając do studia zapiekłych, wyłącznie męskich antyfeministów

do rozmowy o roli kobiet we współczesnym świecie. Goście nie zawiedli, takiego stosu bredni, przeinaczeń, bezmyślnych teorii i zwykłych głupot nie słyszano od czasu cyklicznych występów odważnego inaczej Antoniego M., obwieszczającego światu kolejne teorie na temat płaskości Ziemi.



ROLA KOBIEC W SPOŁECZEŃSTWIE
DOBROMIR SOŚNIEZKA I MACIEJ KONIECZNY GOŚCMI
VANE Z CIEMNEJ STRONY MOCY NIE WPŁYNĄ
II TUR (SONDAŻ): ANDRZEJ DUDA - 48%, MAŁGORZATA KIDAWA-BŁOŃSKA -

Gospodarz ani na moment nie wyszedł z roli wujka dobra rada, który nie wtrąca się, ani nie prostuje, nie grzmi z oburzenia, ani nie zabija zabawną puentą samca stawiającego sobie na oczach telewizyjnej publiczności pomnik wiekopomnej głupoty. Gospodarz, zadowolony bardzo z poziomu i temperatury studyjnego łomotu, skwitował całość błyskotliwym akapitem, że warto, trzeba i należy się różnić. I jeśli nawet komuś pomysł zaproszenia samych facetów do rozmowy o drugiej płci wydał się ryzykowny, to usłyszane argumenty, choć może ponad miarę odważne, warte są upowszechniania!

Tego, by nie wymyślił...

WD 40

TECHNIKA & KONTENT TV
TELEPRO
MIESIĘCZNIK BRANŻY TELEWIZYJNEJ

WYDAWCA:
VITULUS AUREUS s.c.

ADRES WYDAWCY I REDAKCJI:
02-972 Warszawa,
ul. ks. Prymasa A. Hłonda 10/81
tel.: 00 48 22 403 69 33
fax: 00 48 22 403 96 65
e-mail: redakcja@telepro.com.pl
www.telepro.com.pl

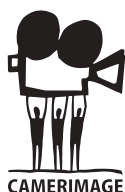
REDAKCJA:
Janusz Kolodziej
(red. naczelny)
i zespół
e-mail: jk@telepro.com.pl

STAŁE WSPÓŁPRACUJĄ:
Marek Hendrykowski, Wojciech Kowalczyk,
Grzegorz Morkowski, Jacek Bielski,
Andrzej Bukowiecki, Jerzy Bojanowicz,
Barbara Kaźmierczak, Jerzy Armata,
Piotr Machul, Konrad J. Zarębski
Opracowanie graficzne: Anna Stępiak

REKLAMA: reklama@telepro.com.pl

ZDJĘCIA: Świat w ogniu/Viasat World
(okładka), Andrzej Chylek/PIKE, Serail
Killer Brno, Cartoon Media, Samsung
Polska, Kingston Corp., Dynabook Europe
GmbH, Hama Polska, AUTEK oraz zespoły
prasowe i PR dystrybutorów filmowych, stacji
telewizyjnych, kanałów tematycznych i platform
satelitarnych.

Festiwale, targi i nagrody, którym patronujemy

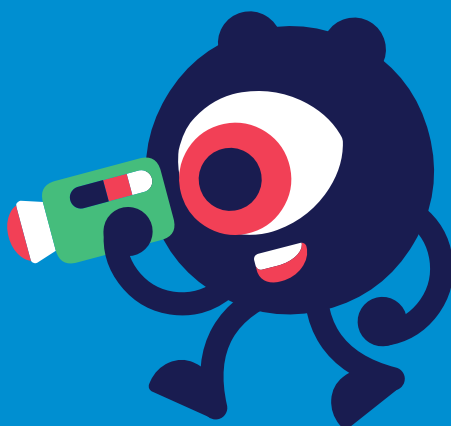


37.

Ale Kino!

Międzynarodowy Festiwal
Filmów Młodego Widza

1-8.12.2019
Poznań



Organizator



Centrum Sztuki
Dziecka w Poznaniu

Partner Główny



Bank Polski

100
1919/2019

Współfinansowanie



POLSKA INSTYTUT SZTUKI FILMOWEJ
POLISH FILM INSTITUTE

Ale Kino!

Industry/Education Pro

Platforma profesjonalnego spotkania
z autorami kina dla dzieci



alekino.com @alekinofestival



59⁹⁹
zł

aż do
1 GIGA

Z TAKIM UPCEUSZEM

INTERNET ŚMIGA

WSZYSTKIM

I WSZĘDZIE!

**Ulubieniec
Rodziny**



upc

 upc.pl  **813 813 813**

Oferty dla nowych Klientów. Promocja do 31.10.2019 r. lub do odwołania. Cena 59,99 zł obowiązuje przez pierwsze 3 mies, potem cena 79,99 zł. Koszt instalacji 59,90 zł albo 150 zł dla domów jednorodzinnych. Zobowiązanie 24 mies. Ceny z rabatami za e-rachunek (5,01 zł) i zgodę marketingową (5,01 zł). Usługa dostępna w pakiecie z TV Start SD. Prędkość do 1 Gb/s dostępna na zmodernizowanej sieci, na wybranych obszarach. Szczegóły w regulaminach, w salonach i u Przedstawicieli UPC. Opłata za połączenie zgodnie z cennikiem Operatora sieci.