

TECHNIKA & KONTENT TV

TELEPRO

30 lipca 2019

Rok XI Nr 7-8/2019(98)

ISSN 2080-4407

CENA 9,90 zł (w tym 8% VAT)

ZA KULISAMI:

TOP GEAR 27



ZŁOTA DWUDZIESTKA:

ZOO W SAN DIEGO

FESTIWALE:

38. FESTIWAL MŁODZI I FILM
KOSZALIN



mipcom®

14-17 October 2019
Cannes, France



The World's Entertainment Content Market

MIPCOM® and MIPJunior® are registered trademarks of Reed MIDEM. All rights reserved

mipjunior®

12-13 October 2019

mipcom.com

mip. Driving the content economy



O TYM SIĘ MÓWI

- 10** THINK BIG PO RAZ VI – JURY
- 11** LATO PEŁNE LUKSUSU
NA BBC LIFESTYLE
- 12** SZKOŁA WAJDY CZEKA
- 14** A TERAZ TV REGIO



- 6** TYLKO U NAS
MUMIO. ŚMIECH JEST CUDOWNYM
PALIWEM – **ROZMOWA Z JADWIGĄ
I DARIUSZEM BASIŃSKIMI
I JACKIEM BORUSIŃSKIM**

TECHNIKA

- 24** DO FIRMY, DO DOMU
- 25** UWAGA NOWOŚĆ!
SONY DLA PASJONATÓW
- 26** INFO TECH
RU8002, CZYLI SMART TV
SZYTE NA MIARĘ



KONTENT

- 4** Z FRONTU WALKI O LEPSZE JUTRO
- 16** KONFERENCJE: XXIV KIKE, ARŁAMÓW
O POTRZEBIE ZMIAN
- 18** FESTIWALE: 38. FESTIWAL MŁODZI I FILM,
KOSZALIN
WYSYPKA TELETÓW?
- 22** KONFERENCJE: FUJITSU WORLD TOUR 2019
O CYFROWYM ZAUFANIU
- 28** ZA KULISAMI
TOP GEAR
- 30** TELE INFO
NA PLANIE
- 38** MIŁOŚĆ NA ZKRĘCIE (TV4)
- 39** MOTYW (TVN)
- 40** PRZED PREMIERĄ
O TELEWIZJI, ROZMOWACH
O PRZESZŁOŚCI
I SOLIDARNOŚCI KOBIET



Sezam

- 42** KTO TO OGLĄDA?
ROZRYWKA
PRZYSZŁOŚCI
- 43** PREMIERA MIESIĄCA
- 44** ZŁOTA DWUDZIESTKA
- 46** KONIEC NAWRACAJĄCYCH
ZAPARĆ
A GDYBY TAK...





► Mława atakuje! Przyjeżdża z Brukseli, by w myśl starej, leninowskiej zasady „ufać, ale kontrolować”, sprawdzić, co też chłopcy od Kury porabiają, jak przed oczami swych kamer mają najlepszego z prezesów. A prezes po wystąpieniu w jednym z miast kwitnącej wschodniej Polski, odwiedzał stoiska obecnych na pikniku wystawców, gdzie był częstowany jedzeniem. Krok w krok za nim chodziła kamera TVP Info. W pewnym momencie dyktator z Żoliborza zatrzymał się przy stoisku z wędlinami, gdzie miał drobne problemy najpierw ze znalezieniem sztućców, a później z krojeniem podanego mięsa. Wtedy stojąca obok Beata M., euro posłanka, a jeszcze niedawno rzeczniczka PiS, zamachała do operatora TVP, a ten natychmiast przestał kręcić jedzącego prezesa w nieco niekomfortowej sytuacji. Co w takiej sytuacji zwykł mawiać doktor Strosmajer ze słynnego czeskiego serialu?

► Kogla-mogla z abonamentem ciągle dalszy. Po 12 latach od chwili, kiedy dar ziemi kaszubskiej odsądził stary, komunistyczny abonament radiowo-telewizyjny od czci i wiary, dzięki czemu kilka milionów Polaków przestało go w ogóle płacić i nie płaci do dzisiaj, nareszcie wiadomo, co dalej z daniną na media publiczne. Otóż nie abonament, nie opłata audiowizualna płacona z PIT-em czy przy rachunku za prąd, ale dotacja z budżetu. W końcu, jak kraj wstał z kolan, a nasze dzieci i wnuki i tak będą miały do spłacenia setki właśnie bezwstydnie rozdawanych miliardów, to jeszcze te kilka kolejnych nie zrobi im różnicy. A władzy robi różnicę, bo kiedy sama daje pieniądze na publiczne media, to ma je od początku do końca pod kontrolą i w garści. Proste? Proste!

► Platforma z warszawskiej alei Sikorskiego zapowiada powrót do starej nazwy, bo podobno ta ostatnio obowiązująca słabo się sprzedaje marketingowo. Logika tych zmian jest rodem z kynologii i wiadomo, że jak psa nazywa się psem, to wszystko jasne, ale jak zmienia się na czworonóg, to... I tu mniej więcej tak było, kiedy kilka lat temu mała wschodnioeuropejska stacja łączyła się z europejskim

molochem. Psa zmieniono na czworonoga. Teraz znowu będzie pies! Pytanie: czy ten powrót do korzeni to także amnestia i obietnica powrotu dla wszystkich bezmyślnie wyrzuconych podczas fuzji profesjonalistów, którzy nie tylko często zakładali polski oddział telewizji z plusem, ale też przez lata dbali (w przeciwieństwie do desantu z Wiertniczej) o jego wysoki poziom i jakość?

► A pod złotym słońcem na Ostrobramskiej stare numery. Materiał z byłym ministrem spraw zagra-



nicznych i sprawcą niezliczonej ilości skandali i wpadek, a teraz właścicielem synekury w Brukseli w roli głównej, został wycofany z anteny „z przyczyn technicznych”. To taki myk, który pozwala mało błyskotliwie, żeby nie napisać naiwnie, wytłumaczyć każdy ważny, a czasem najważniejszy telefon z centrali do wydawców magazynu informacyjnego, by nie próbowali wysadzić stacji w powietrze. Tym bardziej że to powietrze morowe! A widzowie i tak swoje wiedzą.

► A wokół gwiazd dętej i tępej propagandy z Placu Powstańców kolejna awantura. Po tekście pewnego felietonisty z Rzepy, w którym znalazł się m.in. taki akapit: (...) *W tępej propagandzie sukcesu jesteście gierkowscy, w nagonkach na opozycję gomulkowscy, a w estetyce jaruzelscy. Tyle że za Jaruzela było klarowniej, bo oni przynajmniej występowali w mundurach, a wam ich nie sprawiono*, wszyscy prawdziwi polscy redaktorzy i tłum dyżurnych grafomanów z rybackich pseudotygodników, skoczyli autorowi do gardła. A ponieważ jedni, drudzy i trzeci mają to i owo za uszami, to szybko porzucili resztki elegancji i wrócili do swego ulubionego

poziomu magla. W obronie Danuty H. stanęli natychmiast też znani z knajackich manier bliźniacy i pod zdjęciem na swych internetowych łamach serdecznie ją pozdrowili. A my jej nie pozdrawiamy ani serdecznie, ani w ogóle!

► Ale nie wyślemy też datku na nowy wóz transmisyjny dla toruńskiej stacji. Po pierwsze dlatego, że nie bierzemy programowo udziału w żadnych pielgrzymkach, a po drugie nie mamy pod ręką małej koperty, żeby do niej wrzucić datek. A po trzecie to nie możemy opanować śmiechu po przeczytaniu listu od złotoustego szefa moherowej telewizji w języku, który od dawna uważa on za zbliżony do polskiego. Oto fragment: *Ofiary składamy w małych namiotach pomiędzy namiotami Fundacji „Nasza Przyszłość”, w małych kopertach, podpisanych imieniem, nazwiskiem i adresem dla podziękowania – równocześnie zaznaczenia, że ofiara doszła. Wkładamy je do skarbon dostosowanych do małych, a nie wielkich kopert. Tej wielkiej koperty nie da rady włożyć do takiej skarbony*. Skromne a piękne to słowa!

► Duet M & M żegna się z żółto-niebieskimi porannymi programami. Autorzy tej rubryki pożegnali się już z nimi dawno temu! No bo ile lat można?

► Takie małe manipulo. *Sanatorium miłości* dostaje nagrodę na małych, regionalnych targach telewizyjnych w Budapeszcie. Specie od nadmuchiwania balonów z Woronicza robią z tego sensację na pierwszej stronie, dodając, że zwycięstwo nad Dunajem otwiera temu projektowi jeszcze większe drogi do sukcesu. I że już pół świata chce go kupić, tyle że co klakierzy muszą przyznać, nie podpisało jeszcze żadnej umowy!!! Ale szybko dodają, że *Sanatorium...* otrzymało już wcześniej wyróżnienie na wiosennych targach telewizyjnych w Cannes. To musieliśmy się minąć, bo też byliśmy w kwietniu w C. i nie przypominamy sobie żadnego wyróżnienia, chyba że za takie uznać wymienienie programu TVP podczas jednej z wielu prezentacji. Ale nas wymieniono tam nie dwa, a nawet trzy razy!

SZKOŁA WAJDY OGŁASZA NABÓR 2019/20

kurs fabularny STUDIO PRÓB

kurs dokumentalny DOK PRO

kurs scenariuszowy SCRIPT

kurs producencki DEVELOPMENT KREATYWNY

kurs internetowy ONLINE KAMERA

Masz pomysł na film?

Chciałbyś rozwinąć swój projekt pod okiem
mistrzów kina i przygotować profesjonalny debiut?

Przyjdź do nas!

POMAGAMY ROBIĆ FILMY!

zgłoszenia przyjmujemy do 30 września

szczegóły rekrutacji na

www.wajdaschool.pl/programy



WAJDA SCHOOL AND STUDIO

REKLAMA



MUMIO. ŚMIECH JEST CUDOWNYM PALIWEM

ROZMOWA Z **JADWIGĄ I DARIUSZEM BASIŃSKIMI**
I JACKIEM BORUSIŃSKIM

– Wspominaliście, że Jeremi Przybora Was chwalił, ale czynił to „zaocznie”, był na Waszym spektaklu, ale nie było okazji do rozmowy. Wy zaś czujecie jakiś rodzaj wspólnoty ze światem stworzonym przez Jeremiego Przyborę i Jerzego Wasowskiego, czego wynikiem jest spektakl *Przybora na 102*. Co macie na myśli mówiąc, że Jeremi Przybora jest ojcem nie tylko tego spektaklu, ale i innych zdarzeń?

– **Jacek Borusiński:** Jeremi Przybora przekazał swojemu synowi Konstantemu Przyborze kasety VHS ze spektaklem *Kabaret Mumio*. Jego syn, Kot Przybora pokazał kasety swojemu współpracownikowi i współwłaścicielowi agencji reklamowej, Iwowi Zaniewskiemu. Tak zaczęła się przygoda z reklamą, która trwała bardzo długo i z której jesteśmy bardzo dumni. Na tym naszym festiwalu, w Teatrze Ateneum, wspominamy te reklamowe przygody. Wyświetlimy stare, ale również pokażemy te, których jeszcze nikt nie widział.

– Jesteście kojarzeni przez publiczność przede wszystkim ze spektaklem *Kabaret Mumio*, który także podczas Waszego festiwalu jest powtarzany – właśnie z reklamami Plusa. To, co zaproponowaliście, wywróciło styl reklam. Pokazaliście, że można nie do końca traktować to jako zadanie informacyjne. To ma być absurdalne, to ma zaciekawiać. Dobrze poczuliście się w tej formie.

– **Dariusz Basiński:** Odbiorcy często powtarzali, że to wyjątkowo śmieszne, nowatorskie reklamy, ale pewnie nie przełożyły się sieci telefonicznej na sprzedaż. A tu okazuje się, że kampania dostała parokrotnie nagrodę Effie za skuteczność reklamy. Od początku tej kampanii kładliśmy nacisk na stronę wizerunkową i to dało ten efekt, bo firma z miejsca ostatniego – wtedy było na rynku jeszcze trzech konkurentów – wysunęła się na czoło. My też skorzystaliśmy, bo mogliśmy robić to, co lubimy, tzn. nie musieliśmy nachalnie mówić cały czas o produkcie. Wielki ukłon należy się osobie z Plusa, która wtedy zaryzykowała takie szaleństwo. Wiele reklam było autoironicznych. Szef marketingu zaryzykował, bo

uwierzył, że warto pozbawić patosu wizerunek ich firmy. Polacy z autoironią mają spory problem podobnie jak polskie firmy. Iwo Zaniewski wyznał nam, że w agencji mają całe sterty pomysłów, które są naprawdę świetne, ale szef danej firmy mówi: *jesteśmy poważną firmą i nie możemy się ośmieszać*. Postawa Plusa bardzo widzów ujęła. *Kurczę, jakaś firma z ludzką twarzą. Śmieją się z siebie* – taki był odbiór.

– **Jadwiga Basińska:** Iwo Zaniewski podjął to pierwsze ryzyko. Natomiast tam jest jeszcze... no i uciekł mi wątek...

– **Stop, to ja mam wątek, mianowicie: jak pojawiło się Kopytko?**

– **Jacek:** Podwalina sceny była napisana, wiedzieliśmy mniej więcej, jak się rozpoczyna, a rzeczony Kopytko to był jakiś strumień, kompletnie wyimprowizowany – i ta wersja weszła do reklamy. Zaczęłam mazać na papierze pod wpływem impulsu i wyszło Kopytko. I ja absolutnie do dzisiaj nie wiem dlaczego. Nikt tego nie wie. Iwo zauważył, że to były reklamy, których nie sposób byłoby napisać przy biurku od A do Zet. Liczył się błysk, flesz nieprzewidywalności.

– **Jadwiga:** Właśnie o to chodziło. Stworzyć taką atmosferę, żeby człowiek oglądając reklamę, czuł się wolny, nie przymuszony, że ma coś kupić.

– **Dariusz:** Byli tacy, którzy wyraźnie mówili, że przeszli do sieci nawet nie patrząc na ofertę, bo po prostu chcieli się utożsamić z tym światem, który pokazujemy.

– **Jacek:** W trakcie naszej kampanii odzywali się koledzy aktorzy i dziękowali, że teraz mogą wziąć udział w reklamie bez zażenowania, bez poczucia, że się sprzedają, byli wdzięczni za to, że to też może być smaczne.

– **Mówiliście o czymś, co nazwałeś błyskiem, jak z Kopytkiem. To się pojawia u Was w spektaklach jak choćby w *Przyborze na 102*. Jakie znaczenie ma reakcja publiczności, czy publiczność może wyzwolić ten rodzaj natchnienia podczas improwizacji?**



– **Dariusz:** Aktor w teatrze jest w pewnym sensie zewnątrzsterowny, tzn. to, jak reaguje widz, pomaga lub przeszkadza. Czasami czujemy, że jest pewne skupienie, większe wyczucie naszego komizmu, a czasami, jest taka publiczność, która wychwytuje rzeczy śmieszne, ale nie te, które my najbardziej lubimy, najśmieszniejsze naszym zdaniem. Szczególnie na spektaklu komediowym, a nasze spektakle takie są – czasem są tragikomiczne jak *Welcome home boys* – te reakcje są dla nas jak zapalnik. Mnie to bardzo pomaga. Ja często jestem niepewny swego, w związku z tym, jeśli choć jedna osoba takim dziwnym śmiechem – co bardzo cenimy jako Mumio – takim niepowstrzymanym chichotem zareaguje, to od razu czuję się u siebie, mogę ryzykować, mogę spadać na cztery łapy. Szczególnie w improwizacji jest to istotne, kiedy człowiek nie wie, czy te łapy zdąży rozstawić przed gruchnięciem.

– **Jacek:** To chodzi też o taki pewien rodzaj luzu, który się wtedy robi. Ten śmiech działa na nas tak, że mówimy sobie: *spokojnie, możesz się rozluźnić*. A w momencie, kiedy robisz spektakl komiczny i jest ściana od strony widowni, to wtedy myślę: *Nie widzę cię, trudno, oczywiście masz prawo, ja robię swoje*. Jednak cały czas próbujesz widza jakoś zdobyć.

– **A pamiętacie taki moment, kiedy widownia słabo reaguje, mało się śmieje i wpadacie na genialny pomysł, jak ją ożywić... Pamiętam z *Kawusi* – to jest bardzo śmieszne – w pewnym momencie Jacek Borusiński mówi: *ja się dobrze bawię, no i publiczność w tym momencie się pokłada*.**

– **Dariusz:** Ja widowni nie widzę, bo jestem dosyć próżny i gdybym zobaczył taką twarz nieprzychylną, to raczej by mnie to speszyło. Więc patrzę ponad głowami widzów.

– **Jadwiga:** Kiedy robiliśmy reklamy, a ktoś znał nas tylko z telewizji i przychodził na przedstawienie, oczekując jakiejś powtórki, czy dalszego ciągu, często był co najmniej zdziwiony. W *Kabarecie Mumio* na przykład ja śpiewam piosenkę *Muszę chwilę zostać sama, żeby jakoś się pozbyć*, która jest mówiąc kolokwialnie „odjechana”. Darek gra krzywo na saksofonie itp. Pod koniec mieliśmy wrażenie, że ich rozbawialiśmy i udało nam się zarazić naszym światem i to było cudowne.

– **Dariusz:** Proces się odbywa w głowach ludzi. Oni powoli zaczynają wchodzić w tę mumiową rzeczywistość. Mieliśmy kiedyś kierowcę, który z nami jeździł, dość prostego, ale sympatycznego człowieka. W ogóle nie wiedział, co my robimy na scenie, ale przy setnym transporcie, to już się śmiał i nawet miał uwagi, że *Jadzia, powinnaś zagrać bardziej tak*. Warto wierzyć w widza, nie trzeba mu podawać tego, co – nam się wydaje – on chce i zrozumie, bo inne propozycje są za trudne. Widz jest inteligentny i elastyczny. Może naprawdę rzucić się z czegoś podrzędnego na coś smakowitego.

– **Jacek:** Kiedy gramy *Kabaret Mumio*, to jeżeli nawet w danym momencie nikt nie ma jakichś szaleńczych reakcji, to ja wiem, że zagrałem go 1000 razy, że 900 było świetnych. I trudno – być może państwo mają taki dzień, może ja mam gorszy dzień... i jakby nic sobie z tego nie robisz. Ale jeżeli grasz spektakl *Przybora na 102*, który jest świeżym spektaklem, wychodzisz, jest piąty, dziesiąty i tak naprawdę my nie wiemy, jak zadziała to połączenie: Mumio, Umer i publiczność. Jest niepewność, która powoduje, że w pewnym momencie zaczynasz cisnąć i już ten spektakl nie robi się taki lekki, smaczny – może i tak się zdarzyć.

– **Dariusz:** Premiera jest czymś strasznym, potwornym. Sytuacja niezwykle niebezpieczna, bo przecież do końca się nie wie, jaki będzie odbiór. Nie wiesz, czy cię wyniosą w butach.



– **Jadwiga:** Wracając do tej publiczności i do kogoś, kto siedzi i się nie śmieje. Ja to bardzo lubię. To we mnie buduje taką dyscyplinę. Nie chodzi o to, żebym się teraz przegrzała i zrobiła coś po bandzie, żeby wywołać huragany śmiechu. Nie mogę zaśpiewać piosenki *Zakochałam się w czwartek niechcący* tak, żeby za wszelką cenę rozśmieszyć – nie o to chodzi w tej piosence. I tak samo jest z Mumio, np. z piosenką *Muszę chwilę zostać sama*, która dla niektórych jest taka mocna, jazzowa i śmieją się od razu, a niektórzy nie rozumieją jej, ale ja nie mogę za wszelką cenę tego dośmieszać. Trzeba robić swoje, tak jak to założyliśmy – można oczywiście improwizować.

– **Jacek:** Ale przyznaję, że śmiech jest cudownym paliwem. To są skrzydła, to jest wszystko.

– **Dariusz:** Nie myślimy widzem w takim rozumieniu, że zrobimy wszystko, na co on czeka. Są pewne tematy, jak polityka czy satyra, których nie ruszamy, bo nas to po prostu nie bawi. Zawsze robiliśmy tylko to, co nas samych ciekawi czy bawi, co jest naszym światem, naszym komizmem, i coraz więcej widzów łapie mumiowość, mamy takie wrażenie. Na Facebooku mamy bardzo niewiele, bo 14 tysięcy obserwujących. Bardzo późno założyliśmy konto, nie wykorzystaliśmy popularności w trakcie kampanii dla Plusa. Ale nasi subskrybenci są wyjątkowi, bardzo aktywni, kreatywni, sami piszą naszym językiem, tworzą nowe słowa. Jesteśmy im bardzo wdzięczni. Widz jest inteligentny i edukowalny, *czuje smaki garmażerki* i wszystkiego innego co jest mumiowe.

– **Wyznam, że przy piosenkach w Przybora na 102, zauważyłam, że Jadzia ma piękny głos. Tego akurat się nie spodziewałam, a tu nagle...**

– **Dariusz:** Prawdopodobnie my wszyscy mamy świetne głosy.

– **Jacek:** To, że Jadzia ma świetny głos, to się wszyscy spodziewali.

– **Jadwiga:** Nie, bo ja przecież go wykrzywiam we wcześniejszych przedstawieniach i w *Kabarecie* i w *Lutownicy*. Przecież ten głos jest wykrzywiony i połamany. Chociaż,

ktos mi powiedział niedawno, że na wydziale jazzowym na jakichś zajęciach rozprawiano się z piosenką *Mucha nie kuca*, którą śpiewam w pierwszym przedstawieniu. Ale wracając do tematu, to rzeczywiście po przedstawieniu *Przybora na 102* wszyscy mówią nam o tym, że nie wiedzieli, że my potrafimy śpiewać.

– **Jacek:** Ale powiedzmy jeszcze coś o muzykach ze spektaklu *Przybora na 102*. Oni dają tak niewiarygodne oparcie, że można improwizować nawet w takiej partyturze, gdzie mamy konkretną piosenkę, konkretny rytm, konkretne podziały. Mówię nie o improwizacji tekstem, ale o improwizacji pauzami, improwizacji intonacjami. Wojtek jest takim pianistą, Stanisław też, że absolutnie służy aktorowi perfekcyjnie, daje pewne oparcie.

– **Jadwiga:** Wojtek Borkowski.

– **Dariusz:** Jeśli chodzi o muzykę, to wiadomo, że współpracujemy teraz od dwóch spektakli z Tomaszem Drozdkiem. Tomek jest z kolei muzykiem wszechstronnym, multiinstrumentalnym i ma ogromną kolekcję instrumentów, a to daje wiele barw naszemu spektaklowi. On sam robi muzykę na żywo do *Welcome Home Boys*, a tam jest wszystko: instrumenty klawiszowe i perkusjonalia, i lira korbowa, flety piszczalki i cigar-box amerykański, zrobiony po pudełku z cygar, taka gitara elektryczna. No niesamowite rzeczy. Muzyka była dla mnie zawsze moim wielkim marzeniem. Nie mam czasu, żeby je zrealizować, ale może kiedyś... wtedy się dopiero okaże, jakie wszyscy mamy głosy.

– **Jubileusz jest w Ateneum, ale ostatnio w przestrzeni publicznej rzadko można Was spotkać.**

– **Dariusz:** Pracujemy w MGOK-u, który nas przyciągał. Cudowne zabytkowe miasteczko Strumień na Śląsku, na granicy ze Śląskiem Cieszyńskim. Tam jest nasza siedziba i tam sobie próbujemy. Jesteśmy u siebie w domu. Tam będziemy grać spektakl jesienią z Magdą Umer. Natomiast, nie aspirujemy do tego, aby mieć stałą siedzibę i ją utrzymywać. Są takie miejsca jak Teatr Ateneum, który jest naszą siedzibą w Warszawie, w Katowicach

grywamy w Teatrze Wyspiańskiego, ale nie gramy tam na stałe. No i są takie miasta, które są ciągle nieodkryte, w Łodzi nam się dawno nie udało grać.

– **Jacek:** Bo generalnie, proszę państwa, jesteśmy teatrem wędrownym, prawda? Czyli jedziemy tam, gdzie nas zaproszą.

– Trupa wędrowna.

– **Jacek:** Tak, trupa wędrowna i myślę, że po tym festiwalu, bo bardzo często na rzeczonym Facebooku pytają nas: a kiedy będziecie w Gdańsku, Krakowie, Częstochowie, w Łodzi. Mam nadzieję, że będziemy w stanie sprostać tym zaproszeniom. Najchętniej gramy oczywiście w teatrach, bo to jest takie miejsce, gdzie gra nam się najlepiej, ale jeśli są sceny np. w domach kultury, które mają charakter teatralny, to bardzo chętnie przyjedziemy.

– **Jadwiga:** Czekamy na zaproszenia do tych miast, ale potrzebna jest sala teatralna.

– **Mumio wam nie wystarcza. Jesteście też aktorami poza Mumio, są doświadczenia reżyserii filmowej – Jacek wyreżyserował komedię *Hi way*, Darek pisze książkę...**

– **Jacek:** Film jest dla mnie może nie drugą nogą, bo akurat byłaby krótsza od tej pierwszej, ale jest przestrzenią, w którą bardzo chętnie wchodzę. Może jeszcze inny film powstanie, scenariusz już jest. Darek komponuje muzykę, pisze kolejną książkę. Ale nasze największe wyzwanie to nasze rodziny.

– **Darek i Jadzia są małżeństwem. Z kolei Jadzia i Jacek są fizycznie podobni, podejrzewają was o pokrewieństwo.**

– **Jadwiga:** Tak, ale zapewniam, nie jesteśmy z Jackiem rodzeństwem. Ale wracając do tych przestrzeni, które nas zajmują. Wspomniałaś o śpiewaniu. W spektaklu *Przybora na 102* bardzo się realizuję, bo to było moim marzeniem od zawsze, żeby śpiewać na scenie. I może kiedyś się spełni. Teraz natomiast bardzo realizujemy się w rodzicielstwie.

– **Jacek:** Mamy 12 dzieci.

– Wszyscy razem?

– **Jadwiga:** My z Darkiem mamy czwórkę.

– **Jacek:** Ja mam czwórkę i Tomek też ma czwórkę.

– **Dariusz:** Tomek jest najmłodszy i najbardziej rozwijowy.

– **Jacek:** Tomek ma duże szanse, żeby nas zdetronizować, wyprzedzić, czego mu życzymy zresztą.

– **Jadwiga:** A nasze dzieci pozdrawiamy.

– **Dariusz:** To jest ważne, że nasze spektakle są dzieciodobrzebezpieczne i wiele dzieci reaguje świetnie. Tam, gdzie dorośli nie wiedzą, z czego się śmiać, dzieci świetnie to

wylapują. Nie ma treści niebezpiecznych, groźnych dla dzieci, więc to jest, jak to się dziś mówi okrągło – spektakl dla widza od lat... hm, poniżej roku, a najstarszy z naszych widzów miał 208 lat. To był żółw, który został specjalnie przyniesiony z zoo w Magdeburgu, to wtedy było NRD. Reagowała rewelacyjnie. To była żółwica. Niestety krótko po spektaklu wyzionęła ducha. Nazywała się Rhota.

– **Chciałam Was jeszcze zapytać o wasz stosunek do Legalnej Kultury. Są artyści, którzy mówią: a to świetnie, że w internecie, nawet nielegalnie, krążą sobie nasze utwory, są nielegalnie odtwarzane. Czy dla Was jest to ważne, żeby to wszystko odbywało się zgodnie z literą prawa, czy też niech sobie hula?**

– **Jacek:** Na pewno miło jest, jeżeli ktoś z tą naszą twórczością robi to, co my byśmy chcieli, ewentualnie na co się zgadzamy. Jeżeli byłaby taka sytuacja, że ktokolwiek chce coś z tymi rzeczami zrobić, to powinien nas zapytać o zgodę. Myślę, że to byłoby w porządku.

– **Dariusz:** A ja bym chciał, żeby nielegalne było to, że jest taka

duża przepaść w zyskach między autorem, twórcą, a na przykład wydawcą czy wydawnictwem. Autorzy czy twórcy – czy to będą muzycy czy pisarze – dostają niewielki procent tego, co ten sprzedający, handlujący. W przypadku wydawnictw to jest nawet poniżej 10 procent dla autora, a cała reszta dla wydawnictwa właśnie. Wiem, że tam jest druk, papier, kartki i tłocznia być może, oraz promocja, ale te proporcje są zachwiane i chciałbym, aby to zachwianie proporcji było nielegalne. Trochę żartuję, ale czasami ma to coś wspólnego z piractwem. Takim porywaniem dobytku.

– **Jadwiga:** Ja natomiast chciałam powiedzieć, że naturalną rzeczą jest, gdy udzielamy jakiegoś wywiadu do prasy, że ten wywiad autoryzujemy, i tak samo powinno być ze spektaklami. Jeśli coś tworzę, to pokazuję to, co bym chciała pokazać. A zdarzyło mi się kilka razy, że ktoś nagrał fragment naszego przedstawienia i wrzucił gdzieś – i to jest bardzo nieprzyjemne uczucie. Grając na scenie podpisuję się pod tym, co robię, ale niekoniecznie podpisuję się pod tym, co zostało nagrane i w jaki sposób. To jest tak, jakby ktoś wchodził do mojego życia trochę, jak złodziej. Absolutnie jesteśmy za tym, żeby odbywało się to na legalnych zasadach, z poszanowaniem prawa autorskiego.

– **Święte słowa. Bardzo dziękuje za rozmowę.**

Rozmawiała: Joanna Sławińska





THINK BIG PO RAZ VI — JURY

Na potrzeby Think Big VI stworzone zostały dwa komitety składające się z ekspertów w swoich dziedzinach – Jury Business oceniające kategorie biznesowe oraz Jury Social nadzorujące kategorię społeczną.

W skład kapituły jurorskiej tegorocznej edycji programu THINK BIG weszli niezależni eksperci biznesowi oraz członkowie zarządu UPC Polska, w tym m.in.: Robert Redeleanu – CEO UPC Polska, Beata Lubos – zastępca dyrektora Departamentu Innowacji Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii, Artur Kurasiński – bloger i przedsiębiorca, Tomasz Rudolf – partner zarządzający The Heart, Arek Piechocki – partner w SpeedUp Venture Capital Group, Paweł Zielewski – redaktor naczelny magazynu Forbes, Piotr Mieczkowski – Dyrektor Wykonawczy w Fundacji Digital Poland, Szymon Szczepanowski – VP Global Business Development Vintom (zwycięzca Think Big 2018), Marzena Rudnicka – fundator oraz prezes zarządu KIGS, Krzysztof Nowakowski – managing director KornFerry; Łukasz Wejchert – CEO Dirlango; Olga Kozierowska – Prezeska Fundacji Sukces Pisany Szminką; Piotr Marczuk – CEE Government Relations Director Microsoft; Jakub Turowski – Head of Public Policy for Facebook Poland&Baltics; Michał Olszewski – Zastępca Prezydenta m.st. Warszawy, Piotr Marczuk – dyrektor ds. Polityki Korporacyjnej w Microsoft, Roman Młodkowski – Dyrektor Strategii i Komunikacji, Operator Chmury Krajowej; Marek Rosiński – Principal w Baker

McKenzie, Arkadiusz Piechocki – Partner Zarządzający w Speedup VC, Michał Mądry – Partner Zarządzający w Enky Consulting, Jarosław Pijanowski – VP Sales & Customer Care w UPC, Konrad Skórczyński – Head of Customer Care & Customer Operations w UPC, Bogdan Bucurei – CMO w UPC Polska, Jerzy Gołębiowski – Head of B2B w UPC Polska, Jacek Jaworski – Digital Experience Director w UPC Polska, Paweł Nowacki – Strategy & Business Insight Director w UPC Polska, Katarzyna Jabłońska – Head of Legal & Compliance CEE w UPC, Michał Fura – Corporate Communications & Public Affairs Director w UPC Polska, Jany Fruytier – CFO w UPC Polska.

Jury Social tworzą: Agata Nałęcz – prezes Fundacji PFR, Patrycja Gołos – VP Corporate Affairs UPC Polska, prof. Piotr Płoszajski – kierownik Katedry Teorii Zarządzania w SGH, Marta Jakowluk – Dyrektor HR w UPC Polska, Monika Nowak-Toporowicz – VP CTIO w UPC Polska & UPC Slovakia, Przemek Kuśmerek – założyciel i prezes Migam.org, Tomasz Mikosz – Head of business w FindAir (zwycięzca UPC Digital Imagination 2018), Jarosław Kuźniar – dziennikarz Onet.pl i biznesmen, Natalia Szulc – Corporate Communications Manager w UPC Polska. (ns)



Najbardziej luksusowe linie lotnicze



Hotel dla sławnych i bogatych

LATO PEŁNE LUKSUSU NA BBC LIFESTYLE

BBC Lifestyle stworzyło specjalny blok programowy, który da widzom wgląd w świat, w którym pieniądze nie grają roli, a luksus stanowi sedno życia. Nie zabraknie jednak inspiracji na każdą kieszeń.

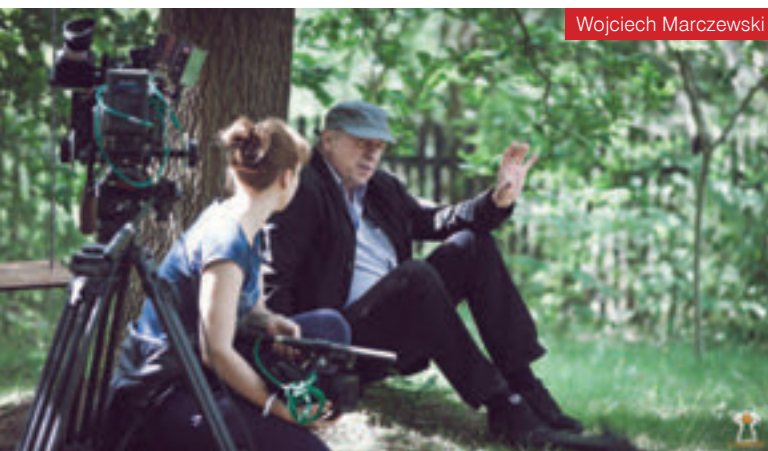
I tak propozycja z 11 sierpnia pozwoli widzom na spędzenie nocy w *Hotelu dla sławnych i bogatych*. Seria daje ekskluzywny dostęp za kulisy hotelu Corinthia, jednego z najbardziej luksusowych pięciogwiazdkowych hoteli na świecie, położonego w samym sercu Londynu. Program podąża za managerem Thomasem Kochsem podczas jego codziennej pracy w siedmioletnim, wyremontowanym za 300 milionów funtów hotelu Corinthia, który stoi przed nowymi wyzwaniami i presją ze strony konkurencyjnych hoteli pięciogwiazdkowych. Hotel przyciąga bardzo bogatych i sławnych gości, którzy gotowi są zapłacić do 3 milionów funtów za pobyt. W tym wyjątkowym dokumencie 500-osobowa kadra złożona z ludzi 54 narodowości dzieli się swoimi doświadczeniami zza kulis. W programie wypowiadają się również gwiazdy największego formatu, m.in. nagrodzony Oskarem aktor Cuba Gooding Jr. i zdobywca Grammy Will.i.am. Widzowie przekonają się na własne oczy, co jest potrzebne, aby zapewnić najwyższy poziom luksusu w Londynie.

Kolejny program już 25 sierpnia zabierze widzów w lot z *Najbardziej luksusowymi liniami lotniczymi*. Singapore Airlines postawiła sobie za cel stworzenie najwyższej klasy doświadczenia dla pasażerów pierwszej klasy. Wprowadzona na rynek jako jedna z najbardziej luksusowych i wyróżniających się linii lotniczych na świecie, od dziesięcioleci zapewnia najwyższej klasy podróże klientom na całym świecie.

Jednak w ostatnich latach wzrost oferty o luksusowe podróże wśród konkurencji spowodował, że linia

straciła pierwsze miejsce. Zagrożone przez konkurencyjne linie lotnicze oferujące niespotykany dotąd poziom usług, komfortu i odpoczynku w pierwszej klasie, Singapore Airlines chciały odzyskać swój dawny i jakże pożądany tytuł. Dzięki wyłącznemu dostępowi za kulisy odkryjemy, jak długo będą budować najwyższej klasy podniebny apartament dla super zamożnych, ujawniając specyficzne standardy, których pasażerowie oczekują: od najwyższej jakości pościeli i siedzeń, po menu w stylu restauracji odznaczonych gwiazdkami Michelin.

Na zakończenie cyklu BBC Lifestyle zarezerwowało swoim widzom nocleg w jednym z *Niesamowitych domów*. Popularny irlandzki architekt Dermot Bannon prezentuje jedno z najbardziej niesamowitych, unikalnych i najciekawiej zaprojektowanych architektonicznie domów na świecie. Od słonecznego Sydney po Londyn, od stylowego Melbourne po śnieżny krajobraz północnej Szwecji, od Nowego Jorku po Los Angeles, Dermot bada, jak ludzie żyją w luksusie na całym świecie. Mieszkanie o wartości 30 milionów funtów w Mayfair w Londynie, dom w kształcie jaskini, w którym zamieszkuje 3-metrowy pyton w ogrodzie wzorowanym na tropikalnym lesie deszczowym, chata na odludziu w śnieżnej Szwecji i masywna struktura z poliwęglanu z basenem w sypialni to tylko niektóre z bardziej niezwykłych domów ukazanych w programie. Czasami to same domy, a czasami ludzie stojący za nimi są gwiazdami odcinków. (PS)



Wojciech Marczewski



Zajęcia Praktyczne

SZKOŁA WAJDY CZEKA

Masz pomysł na film i chciałbyś rozwinąć swój projekt pod okiem mistrzów kina? Masz świetną historię i chciałbyś stworzyć scenariusz pod opieką doświadczonych twórców? Intryguje Cię świat wokół, dotykają ludzkie historie? Chciałbyś zrealizować film z pomocą wybitnych dokumentalistów? Przyjdź do nas! Pomagamy robić filmy!

Jesteś początkującym producentem? Chcesz poszerzyć swoją wiedzę o developmencie i spotkać znanych profesjonalistów z branży? Nie masz doświadczenia? Chcesz poznać od podstaw proces powstawania filmu bez wychodzenia z domu? A może chciałbyś zostać reżyserem radiowym? Mamy też kursy dla Ciebie!

Szkola Wajdy to unikalne programy dla młodych twórców łączące edukację z produkcją filmową. Tworzymy optymalne warunki do przygotowania profesjonalnego debiutu. Doświadczeni ludzie kina /reżyserzy, scenarzyści, producenci/ pracują ze studentami nad najlepszą wizją artystyczną ich własnych projektów – od etapu scenariuszowego, poprzez produkcję, aż po prezentację filmu na rynku.

Zapraszamy studentów i absolwentów szkół wyższych – filmowych i artystycznych oraz różnego rodzaju kursów filmowych; osoby zajmujące się dotychczas kinem amatorskim i offowym, a także dziennikarzy, scenarzystów, ludzi pióra, aktorów. Wszystkich wrażliwych obserwatorów życia, którzy swoją wizję chcą przełożyć na język filmu.

–To bardzo kreatywne miejsce z atmosferą wspólnego działania, gdzie młodzi filmowcy mają szansę skonfrontować swoje pomysły z doświadczonymi twórcami.

Bardzo żałuję, że nie miałem takiej szkoły kiedyś i musiałem zrobić kilka filmów z błędami, zanim się czegośkolwiek nauczyłem – mówi jeden z naszych znakomych autorów Paweł Pawlikowski.

PROGRAMY WAJDA SCHOOL:

STUDIO PRÓB – kurs fabularny,

DOK PRO – kurs dokumentalny,

SCRIPT – kurs scenariuszowy,

DEVELOPMENT KREATYWNY – kurs dla producentów,

ONLINE KAMERA – internetowy kurs dla początkujących.

Nabór do 30 września 2019.

STUDIO PRÓB – kurs fabularny

To roczny, intensywny kurs reżyserii na poziomie masterclass. Obejmuje analizę i rozwój treatmentów



Na planie



Tuż przed ujęciem

zgłoszonych przez uczestników w ramach warsztatów z wybitnymi polskimi i zagranicznymi reżyserami takimi jak: zdobywca Srebrnego Niedźwiedzia na festiwalu w Berlinie – Wojciech Marczewski, zdobywca Oscara – Paweł Pawlikowski, czy tak uznani filmowcy, jak: Udayan Prasad, Joanna Krauze, Filip Marczewski oraz prowadzący kurs Maciej Sobieszczański. Tutaj rozwinięsz swoją wiedzę o dramaturgii, montażu, pracy z aktorem, pracy na planie czy o analizie filmu. Staniesz na prawdziwym planie zdjęciowym i zrealizujesz sceny ze swojego scenariusza z udziałem zawodowych aktorów i profesjonalnej ekipy. W ramach kursu organizowane są także specjalne gościnne wykłady z udziałem wybitnych twórców kina z całego świata.

DOK PRO – kurs dokumentalny

Nie uczymy podstaw, nie zaczynamy od filmowego abecadła, ale pomagamy rozwinąć Twój projekt filmowy. Podczas kursu wspólnie pracujemy nad najlepszymi rozwiązaniami dla Twojego dokumentu. Swoim doświadczeniem i wiedzą dzielą się z Tobą znakomici dokumentaliści jak nominowany do Oscara® Marcel Łoziński, Vita Želakeviciute czy Maciej Cuske. Na kursie DOK PRO zostało opracowanych już ponad 100 filmów dokumentalnych, które zdobyły kilkadziesiąt nagród na prestiżowych festiwalach europejskich i amerykańskich.

SCRIPT – kurs scenariuszowy

W tym programie pracujesz nad stworzeniem własnego, średnio lub pełnometrażowego scenariusza. Zaczynasz od pomysłu, który przez rok rozwijasz z pomocą doświadczonych, uznanych filmowców takich jak: Udayan Prasad, Wojciech Marczewski, Leszek Dawid, Sławomir Fabicki, Maciej Marczewski, Agnieszka Smoczyńska oraz prowadzący kurs Denijal Hasanović. To oni pomogą Ci napisać scenariusz i zaprezentować go potencjalnym producentom w formie publicznego czytania performatywnego z udziałem tak znakomitych aktorów, jak: Magdalena Cielecka, Bartłomiej Topa, Marta Nieradkiewicz, Kamilla Baar czy Łukasz Garlicki.

DEVELOPMENT KREATYWNY – kurs dla producentów

Ten kurs pomoże Ci w praktycznym przygotowaniu

i profesjonalnym prowadzeniu procesu developmentu filmu. Wzmocni Twoje umiejętności biznesowe, negocjacyjne i marketingowe oraz nauczy twórczej współpracy z ekipą filmową. Profesjonaliści z branży podzielą się z Tobą swoją wiedzą o prezentacji projektu, negocjacjach, wystąpieniach publicznych i budowaniu strategii festiwalowej. Pracują z nami uznani producenci tacy jak: Maciej Strzembosz, Agnieszka Odorowicz, Alicja Grawon-Jaksik, Kamil Przełęcki, Dorota Roszkowska, Małgorzata Jurczyk, Joanna Malicka, Sławomir Rogowski i Katarzyna Kozłowska.

ONLINE KAMERA – internetowy kurs dla początkujących

To program skierowany do ludzi zaczynających swoją przygodę z kinem. Nie ma ograniczeń wiekowych, a doświadczenie filmowe nie jest wymagane. Tutaj, nie wychodząc z domu, poznasz od podstaw cały proces powstawania filmu i będziesz mógł rozwinąć swój pomysł z pomocą wybitnych polskich filmowców. Wykłady wideo prowadzą Paweł Pawlikowski, Leszek Dawid, Jerzy Zieliński, Grzegorz Łoszewski, Filip Marczewski, Denijal Hasanović, Rafał Listopad, Maciej Sobieszczański pod nadzorem merytorycznym Wojciecha Marczewskiego.

EKRAN+ – międzynarodowy program dla reżyserów i scenarzystów

Ten 22-dniowy projekt pozwoli Ci na znalezienie i dopracowanie właściwego tonu oraz wizualnego języka Twojego przyszłego pełnometrażowego filmu fabularnego we współpracy ze scenarzystą, operatorem i producentem. W ramach kursu zrealizujesz dwie sceny ze swojego projektu we współpracy z profesjonalistami zaangażowanymi w powstawanie filmu. Program prowadzony w języku angielskim. Udział w programie jest bezpłatny.

EKRAN+, wspierany przez Program Unii Europejskiej Kreatywna Europa Komponentu MEDIA, jest wspólnym projektem Wajda Studio i Szkoły Wajdy, FO-CAL (Szwajcaria), Austriackiego Instytutu Filmowego, Chorwackiego Funduszu Audiowizualnego, Litewskiego Centrum Filmowego, wspieranym przez Polski Instytut Sztuki Filmowej.

Szczegóły rekrutacji na www.wajdaschool.pl/programy. (nw)



Skarby Kaszub

A TERAZ



16 lipca wystartował nowy kanał ogólnospołeczny TV Regio w jakości HD. TV Regio produkowane jest przez firmę Dynamic Media, której założycielem jest Michał Nieckarz przy współpracy z telewizjami lokalnymi ze wszystkich regionów Polski.

Michał Nieckarz tak ją rekomendował: *Lokalne telewizje docierają do miejsc i ludzi, które są poza zasięgiem stacji komercyjnych. TV Regio ma być telewizją ogólnospołeczną, mającą bogatą i różnorodną ofertę programową.*

TV Regio pokazuje oryginalne audycje produkowane przez lokalne studia telewizyjne z całej Polski. Dzięki temu widzowie będą mieli możliwość zobaczenia ciekawostek z różnych nieodkrytych jeszcze miejsc na ogólnopolskiej antenie.

Kanał przedstawia wyjątkowe miejsca ze wszystkich regionów Polski, historie różnych zakątków naszego kraju, interesujących ludzi i ich niecodzienne hobby, lokalne specyfiki kulinarne i zabytki architektoniczne. TV Regio emituje audycje niedostępne w komercyjnych stacjach telewizyjnych. Unikalne programy pochodzą z produkcji telewizji lokalnych, które najlepiej potrafią wyszukać miejscowe perełki.

W ramówce TV Regio widzowie znajdą ciekawe dokumenty, sylwetki ludzi o wielkich sercach i niesamowitych pasjach, potrafiących zrobić coś z niczego.

Przykładowe tytuły serii programów to: *Pasjonaci, Metamorfozy, Znaki Historii, Skarby Kaszub, Rozkochać w swej ziemi, Tajemnice historii, Zawody z pasją, Kuchnia z klimatem, Aktywnie po zdrowie, Ludzie wiedzą lepiej, Graminator* oraz wiele innych. Dzięki bogatej ofercie programowej TV Regio będzie atrakcyjne dla młodzieży i osób dorosłych, a uniwersalność kanału zapewni różnorodność gatunkową i tematyczną programów.

Od połowy lipca TV Regio jest dostępne za pośrednictwem operatorów telewizji kablowych, m.in.: Asta-Net, TVK Hajnówka, TVK Tomków, Telkab, Feromedia, Stella oraz w innych lokalnych sieciach. A przede wszystkim w Toya TV, której Dyrektor Generalny, Jacek Kobierzycki powiedział: *Ogromnie się cieszymy, że możemy wesprzeć ciekawą inicjatywę utworzenia ogólnopolskiej stacji zawierającej lokalne treści. Jesteśmy przekonani, że sprawy lokalne mają ogromną wagę nie tylko dla społeczności miejscowych, ale zainteresują także mieszkańców całego kraju.*

Nadawca prowadzi rozmowy z największymi operatorami TVK w Polsce.

www.laf.org.pl



**Zwierzyniec
9-18 sierpnia
2019 r.**

20. Letnia Akademia Filmowa



XXIV KIKE, ARŁAMÓW

O POTRZEBIE ZMIAN

W pięknie położonym na bieszczadzkich połoninach Arłamowie odbyła się w połowie czerwca, pod Honorowym Patronatem Ministerstwa Cyfryzacji, Urzędu Komunikacji Elektronicznej i Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, XXIV Konferencja Krajowej Izby Komunikacji Ethernetowej.

Podczas Konferencji operatorzy, ale też nadawcy, wystawcy-produccenci sprzętu i oferenci usług, przedstawiciele administracji rządowej oraz mediów branżowych mieli okazję wziąć udział w wykładach i prelekcjach, a także skorzystać ze sportowych aktywności, jakie Organizator przygotował po raz pierwszy: I Mistrzostwa KIKE SPORTS obejmowały rywalizacje w: squasha, tenisie ziemnym i stołowym, piłce plażowej, strzelctwie sportowym, jeździe konnej, a także biegi przełajowe na dystansach 3 i 8 km oraz mecz piłki nożnej pomiędzy drużynami Operatorów a Wystawców (wynik 4: 2).

Czerwcową datą konferencji pozwoliła też na zorganizowanie w jej trakcie Walnego Zgromadzenia Członków Izby KIKE. Zarząd podkreślił przy tym, że uznaje za celowe regularne łączenie dat obu tych wydarzeń, czemu mają służyć zaproponowane i szczegółowo omówione zmiany w statucie. Omówiono też inne aktualne sprawy wewnątrz izbowe, z których część stanie się przedmiotem odrębnych komunikatów KIKE.

DZIEJE SIĘ!

Oficjalne otwarcie konferencji połączone było z wystąpieniem Agnieszki Gładysz, dyrektorki Departamentu Strategii i Analiz Rynku Telekomunikacyjnego w Urzędzie Komunikacji Elektronicznej. Według przedstawionych przez nią danych w 2018 roku wydano osiem miliardów złotych na inwestycje w rozbudowę infrastruktury telekomunikacyjnej, opierającej się głównie na światłowodach (powstało ich 5000 kilometrów). Słuchacze poznali także główne trendy na rynku oraz sprawy, którymi aktualnie zajmuje się Urząd, dyr. Gładysz zapewniała o swym zrozumieniu problemów i potrzeby wsparcia dla małych i średnich przedsiębiorstw telekomunikacyjnych. Przedstawiciele UKE wzięli również udział w panelu poświęconemu problemom ze sprawozdawczością telekomunikacyjną, przedstawiając celowość i zakres sprawozdań, które w praktyce zwiększają obciążenia operatorów. Wyjaśniali także, jak korzystać z najnowszych procedur i ułatwień w dostępie do kanalizacji i kabli telekomunikacyjnych.



Konrad Baranowski, wiceprezes KIKE, rozmawiał z przedstawicielami trzech instytucji finansowych: BGK, Alior Banku i TISE o pożyczkach szerokopasmowych „w temacie” przejęć i konsolidacji rynku. Anna Kwiatkowska z Banku Gospodarki Krajowej zrelacjonowała ponadto tematy rozmów prowadzonych aktualnie z przedstawicielami Komisji Europejskiej w kontekście nowej perspektywy finansowej. Podkreśliła, że przyznawane obecnie pożyczki mają szeroką definicję kosztów kwalifikowanych, co ma ułatwić operatorom korzystanie z tej formy wsparcia.

BRAK RÓWNOWAGI

Skomplikowane relacje pomiędzy operatorami, nadawcami i twórcami były przedmiotem analizy przedstawionej przez prezesa PIKE Jerzego Straszewskiego oraz innych uczestników panelu *Operator a nadawca – prace nad zmianami prawa*. Wielokrotnie podkreślano przy tym istniejący na rynku brak równowagi w relacjach nadawców telewizyjnych i operatorów kablowych, była też w tym kontekście mowa o dyskryminacji i potrzebie obrony polskich przedsiębiorców. Zdaniem uczestników panelu problem ten wymaga nowej regulacji prawnej, ingerencji regulatorów rynku lub przynajmniej porozumienia w postaci kodeksu dobrych praktyk. Warto w tym miejscu przytoczyć stanowisko Witolda Kołodziejskiego, przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, który udzielając wywiadu dla KIKE#NEWS zaznaczył, że będąc zwolennikiem kodeksu dobrych praktyk regulującego relacje nadawców z operatorami, nie widzi realnych perspektyw na jego przyjęcie i dlatego popiera inicjatywę zgłoszoną przez środowiska kablowe na spotkaniu Parlamentarnego Zespołu Przedsiębiorczości, która to inicjatywa zmierza do ustawowego zagwarantowania równego traktowania podmiotów w relacjach nadawca-operator-klient.

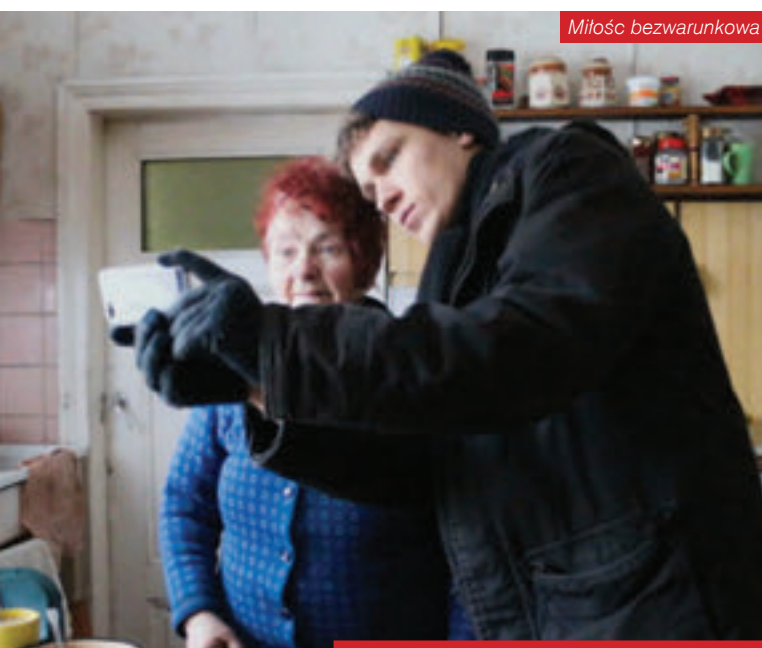
ROZMOWY, ROZMOWY...

Na XXIV Konferencji KIKE odbyło się także przedstawienie i podsumowanie projektów realizowanych obecnie przez iNET Group, Stowarzyszenie e-Południe i EPIX dla operatorów sektora MŚP. Szczególne zainteresowanie wzbudził projekt MiStrategia – ogólnopolskiej inicjatywy pozwalającej lepiej promować lokalnych operatorów za pośrednictwem portalu internetowego oraz wyjątkowej kampanii reklamowej, która ma ruszyć już jesienią.

Ponadto uczestnicy prelekcji i warsztatów mogli zapoznać się ze stanem zaawansowania prac nad nowelizacją tzw. Megaustawy, zmianami prawa telekomunikacyjnego i autorskiego. Swoje miejsce w agendzie miała także tematyka cyberbezpieczeństwa i projekt KIKE Safe, który rozszerza swoją działalność o usługi związane z RODO.

Spośród wszystkich wystąpień podczas drugiego dnia konferencji największe zainteresowanie wzbudził natomiast panel grupy roboczej KIKE do spraw kontaktów z administracją publiczną (GRAP) oraz raport prezentujący doświadczenia operatorów telekomunikacyjnych ze współpracy z jednostkami samorządu terytorialnego w zakresie korzystania z pasa drogowego dróg gminnych i powiatowych. Twórcy tego raportu przedstawili też aktualne zaawansowanie prac nad nowelizacją ustawy o drogach publicznych.

W tle wystąpień merytorycznych toczyły się też wyjątkowe zmagania sportowe oraz wspomniane wcześniej rozmowy kularowe. Sporym zainteresowaniem cieszyła się część wystawowa Konferencji, która zgromadziła kilkunastu wystawców (m.in.: xbest.pl Cisco, TP-Link Polska, SGT S.A., Vector Solutions, MiŚOT, Telkom-Telmor, Grandstream Polska, Cabinex, Netia, Metroport, Globe-ma, EVIO, Telewizja Jambox, CDR, IMPACT, Voicenet, AVIOS, UPC Polska) sprzętu i usług związanych z szeroką pojętą telekomunikacją. (mas/jak)



Miłość bezwarunkowa



Moja polska dziewczyna

38. FESTIWAL MŁODZI I FILM, KOSZALIN

WYSYPKA TELENTÓW?

Tak, tak! Nie wysyp, ale wysypka, bo to, czego jesteśmy świadkami w młodym, polskim kinie, to nieustanna ofensywa niewątpliwie utalentowanych kandydatów na świadomych i odpowiedzialnych twórców.

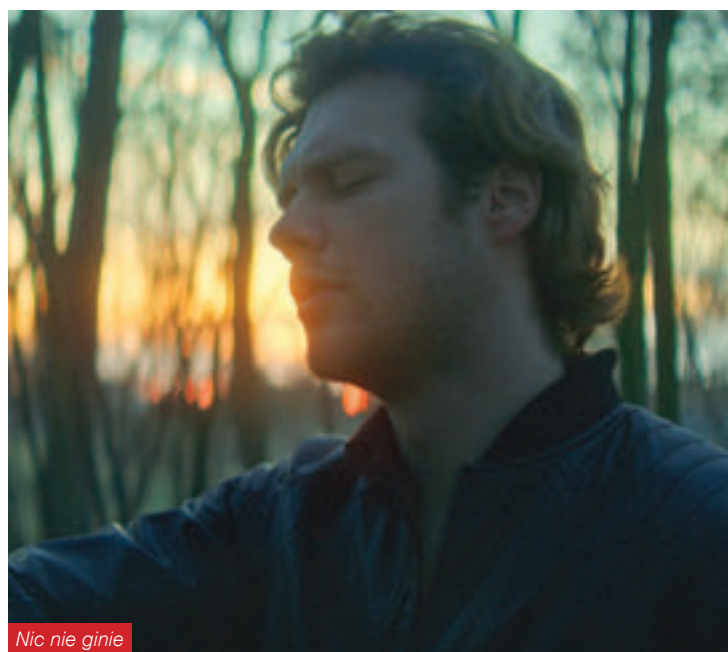
Ale na razie tylko kandydatów, bo spośród wielu pokazywanych podczas 38. edycji koszalińskiego Festiwalu Debiutów Filmowych Młodzi i Film, tylko część rokuje warsztatowo, a tylko garstka osobowościowo. Zdecydowana większość próbuje, usiłuje, proponuje, ale tak naprawdę sama jeszcze nie wie, czym będzie się zajmować w dalszym życiu. I nie ma tu nic do rzeczy, że chciałaby robić filmy, bo sama chęć już teraz absolutnie nie wystarcza, nie istnieje właściwie bariera sprzętowo-warsztatowo-finansowa, bo technologia pozwala kręcić filmy praktycznie każdemu, komu coś w duszy filmowo gra, ale trzeba jeszcze znaleźć istotny powód, by mieć odwagę, ba czelność, żeby przyszłym widzom zająć czas. Niestety, zdecydowana większość młodych, zdolnych i utalentowanych

ma ogromną trudność w ekranowym wyartykułowaniu sensu realizacji swego dzieła.

Uważny ogląd konkursowych propozycji, a łącznie pokazano w tym roku w Koszalinie ponad 70 tytułów w czterech kategoriach (fabuła, krótka fabuła, dokument i animacja), wręcz skłania do refleksji, że u młodych, zdolnych i utalentowanych z roku na rok słabnie świadomość, iż kino bez widza nie ma racji ani sensu bycia. Że można się popisywać do woli swą fantazją, zabawami z formą i toksyczną rodziną (to od lat ulubiony temat większości debiutów), ale wciąż brak przekonania, że ma się coś wartego uwagi zaproponować dzisiejszemu widzowi. Widzowi, a nie grupie przyjaciół. Chciałoby się tu dodać: oraz kolegów ze szkoły, ale jak chodzą słuchy, studenci wszystkich bez wyjątku szkół



Mój kraj taki piękny



Nic nie ginie

filmowych nad Wisłą, jak ognia unikają oglądania innych propozycji. Zajęci sobą i swoimi pracami i własną wizją świata, o której – ich zdaniem – może wcale nie trzeba i nie powinno się ów świat informować.

I ten brak myślenia o potencjalnym widzu widać nieustannie na ekranie, ale to zjawisko, które narasta z roku na rok, jest dodatkowo pogłębiane przez jurorskie werdykty, utwierdzające młodych, zdolnych i utalentowanych, że są na dobrej drodze, by zająć miejsca największych artystów polskiego i światowego kina. I nie mają się przejmować takimi głosami, że tworzą dla nikogo, że proponują jakieś wymaginowane zabawy w nieistniejącym świecie, że w końcu im bardziej gmatwają fabułę, znaczenia i przesłanie, to, tym bardziej i lepiej udowadniają swe powołanie do zawodu. Koszaliński werdykt (jury obradowało pod kierunkiem Joanny Kos-Krauze) to kolejny podobny głos.

Oto nagrodę Wielkiego Jantara za pełnometrażowy debiut fabularny otrzymuje *Moja polska dziewczyna* Ewy Banaszkiewicz i Mateusza Dymka: *Za przejmujący opis samotności współczesnego człowieka. Za film spełniony.* Tyle jury, ale życie już napisało swój scenariusz do ekranowych losów tego filmu. Pokazywany w ubiegłym roku w Gdyni nie wzbudził na tyle entuzjazmu, by zagrościć w korespondencjach, ale – co najważniejsze – nie wywołał też zainteresowania dystrybutorów kinowych i telewizyjnych. Skromny, kameralny i może nawet przed kwadrans interesujący, ale... ale to za mało, by znaleźć drogę do widza. Zresztą para autorów odbierając nagrodę, była równie zaskoczona werdyktem, jak koszalińska publiczność. Może dzięki nagrodzie *Moja polska...* zaistnieje w którymś z telewizyjnych kanałów filmowych. Może?

Kolejne wyróżnienia znowu były w kontrze do odczuć festiwalowej widowni, bo i nagrodę dla Kaliny Alabru-dzińskiej za reżyserię filmu *Nic nie ginie* (uzasadnienie:

Jak to udało się ogarnąć reżysersko? Nie wiemy... ale witamy nowy talent w polskim kinie) i Nagrodę Specjalną Jury za reżyserię filmu *Via Carpatia*, którą otrzymali: Klara Kochańska i Kasper Bajon (Uzasadnienie: *Kameralny film o wielkich sprawach, wymykający się jakimkolwiek definicjom. Za odwagę spojrzenia tam, gdzie inni z zakłopotaniem odwracają wzrok.*), chyba traktować należy wyłącznie jako zachętę do dalszych poszukiwań, nie zaś jako gwałt na talent. To, czy mamy z nim do czynienia, odpowiedzą następne filmy wspomnianego tercetu, bo na razie to mają za sobą tylko poprawne odrobienie zadań domowych, a do aktu strzelistego jeszcze bardzo daleko.

Ale i w wyborach aktorskich jury postanowiło iść tylko za swym głosem. Dowód? Nagroda za główną rolę męską dla Wojciecha Meczaldowskiego. Znały już z ekranów *Juliusz*, komedia w duchu i stylu zabaw made in NRD, przyniosła mu nagrodę: *za stworzenie postaci, której widzowie kibicują z całego serca. Za autoironię i wzruszenie.* Można i tak!

Można też talent i możliwości Julii Kijowskiej nagrodzić nie za przejmującą kreację w *Ninie* Olgi Hajdas, ale za obecność na ekranie we wspomnianej *Via Carpatii* (Uzasadnienie: *Za kreację zbudowaną na celowym samoograniczeniu, delikatności i dojrzałości.*)

Jedynym Jantarem, który spotkał się z pozytywną reakcją po obu stronach finałowej gali była nagroda za scenariusz oraz tygodniowy pobyt w Domu Pracy Twórczej Stowarzyszenia Filmowców Polskich w Kazimierzu Dolnym nad Wisłą, która trafiła do rąk Piotra Dylewskiego i Magdaleny Celmer za film *Zgniłe uszy* (Uzasadnienie: *Za twórcze, sprawne wodzenie widza za nos i wytarganie za uszy.*).

I dla informacji jeszcze o nagrodach w sekcji krótkometrażowej, której zespołem jurorskim dowodził w tym


Via Carpatia

Underdog

Zgnile uszy

roku Piotr Domalewski. Jantar 2019 za krótkometrażowy film fabularny otrzymał Hubert Patynowski za film *Nie zmieniaj tematu* (Uzasadnienie: *Za intrygujące spojrzenie, świetne kreacje aktorskie, wiarygodny portret zamkniętej społeczności, w którym nie wyczuwa się fałszu. Za brawurę oraz za trzydzieści minut akcji i napięcia.*) Jantar 2019 za krótkometrażowy film dokumentalny trafił do Grzegorza Paprzyckiego za przejmujący obraz *Mój kraj taki piękny*. (Uzasadnienie: *Za wstrząsającą wyprawę w świat, którego się domyślamy, a o którym nie mamy pojęcia.*)

Jantara 2019 za krótkometrażowy film animowany otrzymała Julia Orlik za świetnie zrealizowany film *Mój dziwny starszy brat*. (Uzasadnienie: *Za niezwykle opowieść o zwykłym życiu. Za techniczny i scenariuszowy kunszt i za 13 minut subtelny humor.*)

Publiczność miała własne typy i dlatego swą nagrodę przyznała filmowi *Underdog* Macieja Kawulskiego. Dodajmy, to obok wspomnianej *Niny* drugi z w pełni profesjonalnie zrealizowanych tytułów w konkursie!?!

Nagroda dziennikarzy za film pełnometrażowy: *Eastern* Piotra Adamskiego. (Uzasadnienie: *Za czerpanie pełnymi garściami z mitów i podań, przełamywanie konwencji, nieustanne zaskakiwanie widza oraz dwie postaci dziewczęce, których mogłyby pozazdrościć produkcje Marvela.*) Nagroda dziennikarzy za film krótkometrażowy: *Miłość bezwarunkowa* Rafała Łysaka. (Uzasadnienie: *Za pełen uroku autodokumentalizm, angażujący i wzruszający szczerą relacją pomiędzy wnukiem a babcią.*)

Po raz wtóry w pamięci gości i uczestników koszalińskiej imprezy pozostaną niektóre panele dyskusyjne, a raczej ich zaskakujące tematy i niemniej zaskakujące przebiegi. Dwie dyskusje z pewnością przejdą może nawet do historii festiwalu. Pierwszą, poświęconą krytyce filmowej, wyróżniał skład panelistów, w którym znalazła się... tylko jedna osoba, co warto podkreślić, także z dużymi oporami czująca swe związki z krytyką, a bardziej z dziennikarstwem filmowym, ale cały czas próbująca prowadzącej oraz słuchaczom przypomnieć, kim jest krytyk i czym się wyróżnia wśród ludzi piszących stale o filmie. Pozostali uczestnicy panelu, na co dzień zajmujący się opisywaniem premier i seriali w Internecie także nie czuli się krytykami, ale chętnie i obszernie opowiadali o swej działalności.

Panel drugi *Cicha szarża. Kobiety w polskim kinie* według założeń, miał być rozmową z kobietami wykonującymi różne zawody o ich zmieniającej się roli i statusie w branży filmowej. Miał i był, ale tylko przez moment, bo szybko stał się chaotyczną wymianą pretensji między żeńską częścią sali a pozostałymi słuchaczami. I jak co roku, bo kobiecy element pojawia się w Koszalinie od kilku sezonów, konkluzja była taka sama. Nawet jeśli przywołuje się setki przykładów zachowań seksistowskich czy dyskryminacyjnych, to są one wyrazem indywidualnej głupoty, chamstwa czy braku kultury nie zaś „odwiecznego” pomniejszania roli kobiet w kinie i kinematografii. Bo od zawsze najważniejsze będą w tej i pewnie nie tylko w tej branży, takie elementy jak: talent, warsztat i osobowość, nie zaś płeć, jak chciałby niektóre z uczestników dyskusji. (*Janko*)



Jan P. Piontek

44. FESTIWAL POLSKICH FILMÓW FABULARNYCH GDYNIA

16-21.09.2019

www.festiwalgdynia.pl
@FPFFGDYNIA #44FPFF

ORGANIZATORZY

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego



Stowarzyszenie
Filmowców
Polskich



PREZYDENT
MIASTA
GDYNI



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

WSPÓŁORGANIZATORZY



SPONSOR GŁÓWNY



Bank Polski



PARTNER STRATEGICZNY

Mercedes-Benz
BMG Górowolski



PARTNERZY GŁÓWNI



Dr Irena Eris

OGÓLNOPOLSCY PATRONI MEDIALNI



LOKALNI PATRONI MEDIALNI





FUJITSU WORLD TOUR 2019

O CYFROWYM ZAUFANIU

Zawrotne tempo cyfryzacji wszystkich sfer życia sprawia, że zaistniała potrzeba redefinicji zaufania, które tradycyjnie opierało się na zaufaniu do rodziny czy przyjaciół, a później do polityków czy instytucji rządowych.

Ludzie codziennie powierzają coraz więcej coraz bardziej prywatnych informacji na swój temat dziesiątkom instytucji, które muszą obdarzyć zaufaniem w zakresie bezpieczeństwa danych. Fujitsu wskazuje, że kluczowe dla uwiarygodnienia działania biznesu będzie umiejętne wykorzystanie technologii.

70% liderów biznesu z 9 krajów wskazuje, że jest im trudno ocenić wiarygodność informacji zamieszczonych w sieci. 72% obawia się, że organizacje wykorzystują dane personalne bez zezwolenia, natomiast blisko 70% boi się możliwych wycieków informacji o klientach – mówi na początku czerwca, Christian Leutner, Vice President, Head of EMEA Product Sales w Fujitsu podczas Fujitsu World Tour 2019.

POMIĘDZY WYGODĄ I ZAUFANIEM

– Gwałtownie wzrastająca ilość przetwarzanych informacji to jedno z najważniejszych wyzwań dla współczesnego biznesu. Firmy muszą przede wszystkim zapobiegać utracie danych, przy jednoczesnej presji ze strony klientów na dostarczanie produktów i usług szybciej, taniej i nieprzerwanie. Musimy być bardzo biegli w kontroli danych i wprowadzać szereg narzędzi, by je kompleksowo zabezpieczać – od rozwiązań sprzętowych po odpowiednie aplikacje i oprogramowanie, automatyzując równocześnie jak największą liczbę

procesów i procedur – komentuje Dariusz Kwieciński, prezes Fujitsu Poland.

Aby zapewnić efektywność i rentowność biznesu, należy połączyć wysoki poziom bezpieczeństwa danych z łatwym i wygodnym do nich dostępem, co nierzadko bywa ze sobą sprzeczne. W związku z tym firmy często obawiają się migracji do chmury.

– Salomonowym rozwiązaniem jest tu połączenie chmury z przechowywaniem krytycznych informacji na własnych serwerach lokalnych, czyli chmura hybrydowa. Ważne jest, żeby odpowiednio dobrać proporcje tradycyjnych i chmurowych rozwiązań – tak, by efekt był odpowiedzią na rzeczywiste problemy i potrzeby biznesowe. Kluczowe jest spojrzenie nie tylko przez pryzmat firmy, ale też stosunek lokalnego rynku do kwestii prywatności, na to, jak odnoszą się do niej nasi klienci – komentuje Piotr Brychczyński, Business Development Manager w Fujitsu.

KONTROLOWANE AI WSPIERA ZAUFAНИЕ

Jako technologię, która znacząco wpłynie na rozwój zaufania do przetwarzanych informacji, Fujitsu wskazuje sztuczną inteligencję. Firma zaznacza jednak, że warunkiem jest, by technologia ta pozostawała pod ludzką kontrolą. Żeby mogła odpowiednio działać, wyniki jej analiz muszą podlegać ostatecznej ocenie człowieka.



Jak wskazują eksperci firmy, techniczna dokładność AI jest niezwykła, ale brak jej ludzkiej inteligencji emocjonalnej. Bywało, że algorytmy sprzyjały dyskryminacji lub mylnie oceniały przestępcze skłonności ludzi. Jak twierdzi Fujitsu, rozwiązaniem jest poddanie kontroli decyzji podejmowanych przez AI. Firma rozwinęła więc tzw. Explainable AI, będące połączeniem dwóch unikatowych technologii – Knowledge Graph i Machine Learning, z funkcją wyjaśnienia powodu oceny.

Technologia ta została już zastosowana w Kyoto University w dziedzinie genomowej medycyny nowotworowej. Sztuczna inteligencja przeanalizowała 180 000 fragmentów danych dotyczących mutacji genowych, aby zidentyfikować tę, która spowodowała raka. Połączenie tej analizy z bazą wiedzy zbudowaną z 17 milionów dokumentów medycznych i ponad 10 miliardów innych informacji pozwala technologii znaleźć połączenie pomiędzy mutacją a rzeczywistą przyczyną medyczną.

Fujitsu podkreśla, że zaufanie i sukces biznesowy będą możliwe tylko wtedy, gdy znajdziemy sposób na budowanie przedsiębiorstw i społeczeństwa wokół ludzi (Human Centric Innovation) – inaczej technologie staną się bezużyteczne. (MW)



REKLAMA

SPECIAL
IFA NEXT
ALL ABOUT TMRRW

ALL ABOUT INNO VATION



#COINNOVATION

IFA Contact
ProMesse

Tel. +48 22 215 47 69
promesse@targiberlinskie.pl

APARAT O WYSOKIEJ ROZDZIELCZO-

Lekki, kompaktowy korpus bezlusterkowy 7R IV firmy Sony ma pierwszy na świecie pełnoklatkowy (35 mm), wykończony w technologii BSI,

przetwornik obrazu CMOS Exmor R o rozdzielczości 61,0 MP oraz procesor obrazu

BIONZ X najnowszej generacji. 15-stopniowy zakres dynamiczny przy niskich czułościach zapewnia płynne, naturalne przejścia od głębokich cieni do światła. W trybie pełnoklatkowym, przy pełnej rozdzielczości i wybranym formacie JPEG lub RAW, można robić zdjęcia z szybkością do 10 kl./s. W trybie APS-C (rozdzielczość 26,2 MP) czas ten jest ok. 3 razy dłuższy.

Wyróżnikiem jest najwyższa w rodzinie aparatów Sony rozdzielczość wizjera OLED Tru-Finder - 5,76 mln MP. A także szybkie łącze Wi-Fi (2,4 i 5 GHz), nowa funkcja bezprzewodowego zdalnego sterowania z komputera oraz łącze Super-Speed USB (USB 3.2 Gen 1) z gniazdem USB Type-C, które umożliwia przewodowe przesyłanie danych z bardzo dużą prędkością. Aparat obsługuje też transmisję FTP w tle, co pozwala na przesyłanie obrazów na zdalny serwer FTP podczas fotografowania i sprawdzania zdjęć.

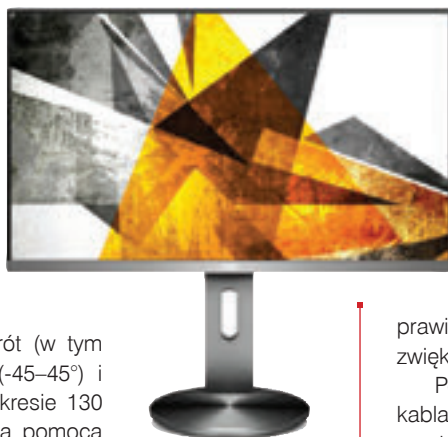
Działający w czasie rzeczywistym, oparty na sztucznej inteligencji system Real-time Eye AF wykrywa oczy i w czasie rzeczywistym analizuje ich położenie, zapewniając maksymalną ostrość. Działa także w trakcie nagrywania filmów 4K.



MONITOR 4K

U2790PQU firmy AOC ma 27" matrycę IPS z 10-bitowym panelem wyświetlającym obraz w rozdzielczości 4K z 1,07 mld kolorów. Można regulować jego nachylenie (-3,5-19,5°), obrót (w tym pivot), obrót podstawy (-45-45°) i zmianę wysokości (w zakresie 130 mm), lub zamontować za pomocą uchwytu VESA (100x100). Cienkie ramki okalające wyświetlacz z trzech stron nie tylko polepszają aspekt wizualny konstrukcji, ale też ułatwiają tworzenie konfiguracji wielomonitowych. „Zdrowsze” korzystanie z monitora zapewniają technologie Flicker Free (brak migotania obrazu) i chroniąca oczy Low Blue Light.

Wyposażony w złącza HDMI 2.0, HDMI 1.4, DisplayPort 1.2, 2 x USB 3.0 oraz wyjście audio monitor ma wbudowane głośniki 2 x 2 W.



LEKKI LAPTOP BIZNESOWY

Dynabook Portégé A30-E jest bardzo wąskim i lekkim (masa w zależności od modelu – ok. 1,2 kg) urządzeniem, z jasnym i matowym ekranem, a opcjonalny, oszczędzający energię monitor Full HD wyświetli jeszcze jaśniejszy obraz. Za precyzyjną kontrolę odpowiada Precision Touch Pad. Szybki rozruch umożliwia rozpoczęcie pracy w kilka sekund.

Autorski BIOS dynabook, wspierany przez TPM, umożliwia skonfigurowanie portów do odpowiedniego poziomu dostępności. A za pomocą uwierzytelniania biometrycznego jednokrotnego logowania można zabezpieczyć BIOS i SSD. To opcjonalna inteligentna karta i dwuskładnikowe uwierzytelnianie obejmujące rozpoznawanie twarzy przez Windows Hello i odczyt linii papilarnych.

Port USB-C umożliwia podłączenie wielu urządzeń peryferyjnych, a Gigabit LAN zapewnia bezpośrednie i szybkie połączenie z internetem – karta sieciowa Intel Dual Band Wireless – AC 8265 zapewnia optymalny sygnał WLAN i stabilność połączenia. Bateria wystarcza na 14 godz. pracy.



13-GŁOŚNIKOWY SOUNDBAR

Powstały we współpracy z firmą Harman Kardon soundbar Q80 firmy Samsung emituje dźwięk przestrzenny w formacie 5.1.2 z mocą 370 W. W listwę (1226 x 83 x 136 mm) wbudowano 13 głośników: centralny, boczne i skierowane ku górze. Uzupełnia ją bezprzewodowy subwoofer (205 x 402 x 403 mm) z 8" membraną. Urządzenie oferuje szeroki zakres dźwięku (Wide Range Tweeter), a nowością jest funkcja jego adaptacji, która analizuje i rozpoznaje rodzaj dźwięku towarzyszącego treściom odtwarzanym na ekranie telewizora, a następnie automatycznie optymalizuje brzmienie w celu uzyskania najlepszego wrażenia. A skalowanie treści sprawia, że jakość odtwarzanych dźwięków może zostać poprawiona – pozbawiona zniekształceń. Komfort odsłuchu zwiększają technologie Dolby Atmos i DTS:X.

Po podłączeniu konsoli do telewizora za pomocą kabla HDMI, w soundbarze automatycznie uruchomi się Tryb Gry, który analizuje treść gry i optymalizuje ustawienia dźwięku. Odtwarza formaty MP3, WMA, AAC, OGG, FLAC, WAV, ALAC i AIFF. Umożliwia łączność Bluetooth.



JERZY BOJANOWICZ



SONY DLA PASJONATÓW

Firma Sony ogłosiła rozpoczęcie programu Sony Pro Ambassador Programme, który ma na celu wspieranie grupy niezależnych filmowców-pasjonatów, by w przyszłości stali się oni autorami wspaniałych opowieści.



Uczestniczący w programie twórcy będą dzielić się własnym doświadczeniem, udzielać porad i przedstawiać swoje metody pracy, inspirować obecnych i przyszłych filmowców. Nowa inicjatywa Sony zaowocuje powstaniem społeczności filmowców-użytkowników kamer kompaktowych Sony PXW-FS5, PXW-FS5M2, PXW-FS7 i PXW-FS7M2. Dzięki wymianie wiedzy i doświadczeń grupa ta przyciągnie i zainspiruje widzów z całego świata.

Uczestnikami programu są James Matthews i Alister Chapman z Wielkiej Brytanii, Stéphane Couchoud z Francji, Simone Cioè z Włoch, Horacio Cabilla z Hiszpanii, Alexandru Don z Rumunii i Mike Suminski z Niemiec.

– Firma Sony szczeni się bliskimi, głębokimi relacjami ze środowiskiem filmowców – mówi Florence Quintin, menedżer ds. kampanii marketingowych w Sony Professional Europe. – Wpisują się

one w naszą wizję »Go Make Tomorrow«, a inicjatywa Sony Pro Ambassador Programme stanowi kolejny krok ku zacieśnieniu tych relacji. Cieszymy się z perspektywy współpracy z Jamesem, Alisterem, Stéphanem, Simonem, Horaciem, Alexandru i Mikiem w najbliższych latach. Będziemy pomagać im w twórczym opowiadaniu o różnych tematach.

W związku z tą inicjatywą firma Sony utworzyła w serwisie Instagram nowy kanał @sonyprofilmmaking. Można na nim obejrzeć zapowiedź programu Sony Pro Ambassador Programme i poznać poszczególnych ambasadorów. Informacje o programie są również dostępne na kanale firmy w serwisie YouTube. Z kolei na stronie www.pro.sony.com/ambassadors co poniedziałek publikowane będą wywiady, w których członkowie społeczności filmowców opowiedzą o swoich doświadczeniach i podzielą się radami. Pierwszy odcinek już 24 czerwca. (mi)



RU8002, CZYLI SMART TV SZYTE NA MIARĘ

Samsung RU8002 łączy świetną jakość obrazu, sprawny system Smart TV z ogromnym wyborem aplikacji oraz minimalistyczny design. Dzięki temu widzowie będą mogli cieszyć się ulubioną rozrywką w nowym wydaniu.

Prawdziwa Rozdzielczość 4K UHD wspierana Procesorem UHD to cztery razy więcej pikseli niż Full HD. Rozszerzona Dynamiczna Paleta Kolorów przekłada się na obrazy z miliardem odcieni kolorów. Smart TV to bogactwo aplikacji i łatwy dostęp do ulubionych treści. Teraz z aplikacją Apple TV i wsparciem AirPlay.

Real Game Enhancer, czyli różnorodna rozrywka w najlepszym wydaniu. Świetne odwzorowanie ruchu i płynność obrazu. Minimalistyczny design i System Maskowania Kabli pozwolą skupić się na oglądanej treści, a nie na otoczeniu.

Telewizor RU8002 z powodzeniem wejdzie w rolę domowego centrum rozrywki, a wysoka jakość obrazu,

wspierana przez dodatkowe technologie, oraz niezawodny Smart pozwolą przenieść się w centrum wydarzeń. Dzięki wysokiej rozdzielczości i technologii HDR obraz będzie wyrazisty i szczegółowy zarówno w jasnych, jak i ciemnych scenach. Widzowie mogą także liczyć na nasycone i idealnie odwzorowane kolory, a w zasadzie na miliard ich odcieni, co jest efektem zastosowania Rozszerzonej Dynamicznej Palety Kolorów.

TELEWIZOR TO WIĘCEJ NIŻ TELEWIZJA

Telewizor, który jest podłączony do Internetu i świetnie współpracuje z urządzeniami mobilnymi to dziś nowy standard. Dzięki temu ten największy w domu

ekran dla użytkowników staje się czymś więcej niż telewizja. Ogromny wybór aplikacji oraz swoboda korzystania sprawiają, że dla wielu widzów serwisy VOD to dziś podstawowe źródło filmów i seriali. Netflix, HBO GO, Amazon Prime Video czy YouTube to tylko niektóre z popularnych platform. Dodatkowo, użytkownicy RU8002 mogą korzystać z aplikacji Apple TV oraz wsparcia dla AirPlay 2.

Smart TV w rozumieniu firmy Samsung to także łatwość obsługi podłączonych urządzeń. Wystarczy do tego Jeden Pilot, który w połączeniu z intuicyjnym Smart Hub zapewnia świetne doświadczenia z użytkowania na co dzień. Wszystkie dostępne treści są teraz w zasięgu ręki – od dekodera po konsolę do gier, aplikacje i telewizję na żywo.

TELEWIZOR UNIWERSALNY

Aby sprostać oczekiwaniom wszystkich domowników, RU8002 świetnie sprawdzi się w roli partnera do gier. Pod pojęciem Real Game Enhancer kryje się szereg udogodnień i technologii, które sprawiają, że wrażenia z gry na dużym ekranie będą niesamowite. Dzięki Freesync[2], HDR i niskiemu input lag obraz będzie jeszcze bardziej realistyczny, a ruch płynniejszy. W mrocznych scenach ze wsparciem przyjdzie Dynamiczny Korektor Czerni, który zapewnia lepszą widoczność w ciemności i wykorzystuje szczegółową analizę sceny do optymalizacji jakości obrazu.

PIĘKNO UKRYTE W PROSTOCIE

RU8002 wyróżnia się minimalistycznym designem, który wnosi do wnętrza styl i klasę. Dzięki temu, że jest praktycznie pozbawiony ramek, nic nie odciąga uwagi od oglądania. Dopelnienie wrażeń estetycznych stanowi System Maskowania Kabli, który pomoże uporządkować przestrzeń wokół telewizora. Z kolei dwie solidne i efektownie wykonane nóżki nadają konstrukcji lekkości – niezależnie od wielkości ekranu.

RU8002 dostępny jest w rozmiarach 49, 55, 65 i 82 cale. (ok.)



REKLAMA

CAMBO



CAMBO

Profesjonalny sprzęt do kamer wideo, statywy, jazdy kamerowe, krany oraz inny sprzęt studyjny.

Oferujemy szeroki zakres specjalistycznego sprzętu do kamer wideo.

Nowoczesne i wygodne mobilne krany oraz statywy niezbędne dla każdego profesjonalnego operatora kamery.

Najwyższej jakości sprzęt oferowany przez producenta z ponad 65-letnim doświadczeniem i praktyką.

- statywy naramienne HD/SLR,
- krany kamerowe,
- statywy,
- wózki,
- jazdy kamerowe,
- elektroniczne i manualne głowice Pan-Tilt.



www.cambo.pl



Chris Harris

TOP GEAR

Top Gear powróciło z całkowicie nową ekipą prezenterów. W 27. sezonie największego na świecie motoryzacyjnego show do Chrisa Harrisa dołączył komik Paddy McGuinness i legenda krykieta Andrew „Freddie” Flintoff – nie zabraknie również jednego w swoim rodzaju kierowcy wyścigowego, znanego wszystkim jako Stig.

W najnowszym sezonie nowi prezenterzy przemierzają trasę ciągnącą się przez bezlitośnie upalną etiopską pustynię, bezkresne lasy deszczowe Borneo, pustkowia Islandii aż po pełną dzikich tłumów dzielnicę handlową w centrum Mansfield.

O realizacji serii mówi jeden z jej głównych bohaterów.

WYWIAD Z CHRISEM HARRISEM

– Jak było z chemią między waszą trójką, czuliście ją od razu?

– Pod koniec zeszłego lata przeprowadziliśmy mały test. Pojechaliśmy potajemnie na lotnisko z kilkoma kamerami i po prostu się wyglupialiśmy. To był naprawdę dobry pomysł – żadne tam ćwiczenie z budowania chemii w zespole, tylko sprawdzian tego, jak między nami zagra. Spotkaliśmy się tylko na godzinę. Pomyślałem: *To moi idole, nie mogę im za bardzo dokuczać.* Ale oni dali mi do zrozumienia, że mam się tym zupełnie nie martwić i nie pozwolić, żeby mnie to ograniczało. To była ulga. Wtedy zrozumiałem, że będzie ok. Od razu poczuliśmy bluesa.

– Jak myślisz, co Was połączyło?

– Od samego początku było całkiem jasne, że gadka nam się klei i że mamy bardzo podobne głupkowate poczucie humoru – samochody były dodatkowym spoiwem. Od razu było widać, że w programie nie zabraknie luźnej atmosfery. Jeśli trzeba geeka motoryzacji, to ja biorę temat na siebie. Choć Fred i Paddy wiedzą o samochodach więcej niż pokazują – są w tej kwestii bardzo skromni. Od razu poczułem, że współpraca między nami wypali. Po prostu przypadliśmy sobie do gustu.

– Czyli zaiskrzyło od pierwszego driftu...

– Tak. Obaj stali się moimi świetnymi kolegami. To dla mnie dość dziwne, że pracuję z dwoma osobami, które od dawna podziwiam. Paddy występował w *Phoenix Nights*, który dla mnie jest jednym z trzech najlepszych programów w historii. Nadal oglądam go z religijną nabożnością i zawsze wypominam Paddy'emu najsłabsze teksty. A poza tym jestem absolutnym fanatykiem krykieta. Tak więc pracuję z moimi idolami, ale nie mam z tego powodu dyskomfortu tylko fun. Sporo wiem



Freddie Flintoff, Paddy McGuinness i Chris Harris

o samochodach, mogę przeprowadzić jazdę próbną Lamborghini, mogę uzupełnić luki w ich wiedzy motoryzacyjnej, chłopaki uzupełniają to humorem i czasami naprawdę dają mi nieźle popalić. No i dobrze!

– Czy Paddy i Freddie jednoczą się czasem przeciw Tobie?

– Pewnie. Istnieje ryzyko, że z Paddy'm i Fredem program stanie się widowiskiem północnoangielskim, ze mną jako kretynem z południa w roli głównej. Nawet jeśli jestem prezenterem *Top Gear* już od jakiegoś czasu, nieraz mam wrażenie, że Północ przejęła władzę. Trochę jak w *Grze o Tron*! Paddy i Fred wdają się w te swoje północne potyczki, niczego nie tłumaczą, a ja w ogóle nie wiem, o co im chodzi. Powinieneś posłuchać, jak próbowali rozmawiać z Etiopczykami – czasami nie jest łatwo! Paddy zawsze przedstawia się, mówiąc: *Cześć, jestem Paddy Bolton*, co hmm... niewiele komukolwiek mówi, kiedy znajdujesz się przy granicy z Erytreą!!

– Czy Freddie miał problemy, by zmieścić się do niektórych aut?

– Tak, Fred rzeczywiście nie został zaprojektowany pod kątem samochodów. Pod koniec serii jeździ Lotusem – zabawnie było patrzeć, jak się do niego pakował, nawet jego stopy nie pasują do pedałów.

Większość samochodów jest wygodna, dopóki nie przekroczysz 190-195 cm wzrostu. Te sportowe po prostu nie są zaprojektowane z myślą o roślejszych facetach. W weekend jeździliśmy pojazdem typu „buggy” na Islandii, zachodziłem w głowę, jak Fred się do tego zmieści. Dotykał kolanami kierownicy. Pomyślałem *To się nie uda*, ale on zawsze ostatecznie daje radę i nigdy nie narzeka.

– Podobno nie miewasz oporów, żeby ponabijać się też z Paddy'ego?

– Nie! Czuję się jak dumny tata, kiedy słyszę jak Paddy opowiada teraz o obcych krajach. Kiedy zaczynaliśmy współpracę, trząsł się ze strachu już w okolicach Dover!

– Jak byś opisał styl jazdy swoich kolegów?

– Cóż, powiedziałbym, że styl jazdy Paddy'ego jest piskliwy i wcale nie chodzi mi o opony. Paddy robi się piskliwy, gdy jest podekscytowany! Ale on i Fred są dobrymi kierowcami. Nie byłoby w tym programie, gdyby nie potrafili prowadzić. Teraz trochę bardziej rygorystycznie podchodzimy do testów ekranowych. Jeśli przyjdzie ktoś, kto wypada absolutnie doskonale w kamerze, ale tak naprawdę nie potrafi jeździć, nie dostanie tej pracy. To po prostu niemożliwe. Zbyt niebezpieczne. Praktyka filmowania wymaga, żeby kamerzyści byli blisko ciebie. Nie możesz ich porozjeżdżać. Musisz posiadać pewien poziom umiejętności za kierownicą. Obaj go mają. Więcej komplementów nie będę im prawił, bo ego im się za bardzo rozbucha!

– Czy to ważne, żeby program podobał się nie tylko automaniakom?

– Oczywiście. Media się zmieniają, więc coraz częściej, jeśli masz chęć poświęcić 40 minut tematowi dyferencjału w BMW, to znajdziesz takie programy online. Nie trafisz na coś takiego o 20:00 w niedzielny wieczór w BBC2, prawda? Dlatego to musi być bardziej ogólny program, co oznacza zabawę – i to właśnie wnoszą Fred i Paddy. Szczerze mówiąc, wystarczy, że rano po prostu przekroczą próg studia, a ja już zaczynam się śmiać. To program rozrywkowy, a ci faceci naprawdę wiedzą, jak się dobrze bawić.

– Jak byś porównał tę serię z poprzednimi, w których brałeś udział?

– Jesteśmy naprawdę zadowoleni z tego, jak się wszystko potoczyło. Mamy poczucie, że wszystko jest możliwe. Od momentu naszych pierwszych wspólnych wyglupów, nasza trójka naprawdę świetnie się dogaduje. Doskonale się bawimy. Paddy i Fred nie mają problemu z robieniem z siebie żartów, a to jest naprawdę ważne, bo chemii nie da się udawać. *(abi)*

KALENDARIUM

1-18.08	MELBOURNE, International Film Festival
7-17.08	LOCARNO, 71. International Film Festival
9-18.08	ZWIERZYNIEC, 20. Letnia Akademia Filmowa
21-23.08	EDINBURGH, TV Festival



NIEMOŻLIWE.PL

Od 10 lipca użytkownicy platformy player.pl mogą śledzić drugi sezon polskiej edycji popularnego show, w którym prowadzący wraz z zaproszonymi gośćmi oglądają najciekawsze, najśmieszniejsze i najbardziej szokujące filmiki z Internetu. Premiera na antenie MTV Polska już 25 sierpnia o 22:00.

Nieemożliwe PL to polska wersja popularnego amerykańskiego programu *Ridiculousness*. W Polsce program doczekał się dwóch edycji, które od 10 lipca br. dostępne są bezpłatnie dla użytkowników player.pl. Drugi sezon show emitowany będzie również na antenie MTV Polska, od 25 sierpnia, w niedzielę. Gospodarzem programu jest Wojtek „Łozo” Łozowski, któremu towarzyszą Tomasz Torres i Pani Ekscelecja. W premierowych odcinkach pojawiają się goście specjaliści, w tym m.in. Joanna Jędrzejczyk, Aleksander Milwiw-Baron, Michał Pióróg, Andrzej Wrona, Grzegorz Hyży oraz Honorata Skarbek. ■

100 PROJEKTÓW W THINK BIG

Zakończył się nabór do programu UPC Polska THINK BIG: Grow Smarter. Do tegorocznej, już VI edycji zgłosiło się ponad 100 przedsiębiorców i innowatorów społecznych, którzy tworzą rozwiązania w oparciu o nowe technologie. To najlepszy dowód na to, że zainteresowanie startupów współpracą z korporacjami cały czas rośnie. Teraz jury programu wybierze 18 półfinalistów, których poznamy 22 lipca. Zgłoszenia do programu THINK BIG: Grow Smarter można było nadsyłać w dwóch kategoriach biznesowych: THINK CUSTOMER, THINK TRANSFORMATION oraz jednej kategorii społecznej THINK SOCIAL, której wyłącznym partnerem jest Fundacja Polskiego Funduszu Rozwoju. Łącznie, do programu zgłosiło się ponad 100 przedsiębiorców, którzy oferują rozwiązania odpowiadające na wyzwania transformacji cyfrowej i te związane z problemami społecznymi.

Spośród wszystkich nadesłanych rozwiązań Jury programu wyłoni 18 rozwiązań – po 6 z każdej kategorii. Następnie na przełomie lipca i sierpnia odbędzie się faza półfinałowa, w której zostanie wybranych 9 startupów. Ich przedstawiciele wezmą udział w Gali Finałowej, w trakcie której zostaną ogłoszeni zwycięzcy każdej z kategorii. Ponadto Jury programu wraz z Fundacją Digital Poland przyzna również nagrodę korporacji, która odznaczyła się najbardziej inspirującą transformacją cyfrową. ■

ODEJŚCIA/POWROTY/AWANSE

► Z początkiem lipca br. w skład Rady Nadzorczej firmy Abstra wszedł Bartosz Witak, który w ostatnich latach zarządzał Viacom International Media Networks w regionie Europy Środkowej i Izraela. Kilka miesięcy temu do Rady Nadzorczej dołączył także Rafał Agnieszczak. Skład uzupełnia Maciej Wandzel.

► 1 lipca Jacek Stawiski objął stanowisko szefa TVN24 BiS. Jego zastępcami będą Katarzyna Ramotowska oraz Łukasz Niewola. Jacek Stawiski jest ekspertem do spraw międzynarodowych oraz komentatorem TVN24. Jest również autorem scenariusza filmu *My, Naród*, pokazanego w Gdańsku podczas obchodów rocznicy 4 czerwca. ■



TOP GEAR NR. 27

Z okazji premiery 27. sezonu *Top Gear*, pięciu polskich dziennikarzy motoryzacyjnych podjęło się zadania zrecenzowania nowej odsłony kultowego show podczas jazdy po torze wyścigowym ze Stigiem! Rozpoznawalny na całym świecie tajemniczy kierowca w białym kombinezonie nie ułatwiał im zadania, korzystając w pełni z mocy drzemącej pod maską auta.

Top Gear to telewizyjny fenomen, który od ponad 40 lat dostarcza widzom niezapomnianych wrażeń. To również miejsce narodzin jednej z ikon świata motoryzacji – Stiga. Nawet wśród osób kategoryzujących samochody po kolorach karoserii trudno znaleźć kogoś, kto nie kojarzyłby anonimowego kierowcy w białym kombinezonie. Samo spotkanie z żywą legendą najbardziej kultowego programu motoryzacyjnego na świecie to zapierające dech w piersiach przeżycie, a co dopiero możliwość zajęcia miejsca pasażera w prowadzonym przez niego samochodzie?!

BBC Brit zaprosiło Tomasza Korniejewę (moto.pl), Mateusza Lubczańskiego (WP Autokult), Łukasza Walkiewicza (Business Insider Polska), Łukasza Grzegorzycy (naTemat) oraz Michała Adamiuka (Radio Zet) do zrecenzowania nowej serii podczas dwóch okrążeń na torze wyścigowym przy prędkości dochodzącej do 160 km/h! Aby utrzymać wątek, mierzyli się z ostrymi zakrętami, wciskającymi w fotel przyspieszeniami i bezlitosnymi przeciążeniami. Pełnej koncentracji na wykonywanym zadaniu nie sprzyjał również fakt, że za kółkiem zasiadł owiany legendą, milczący mistrz kierowcy – Stig – choć oczywiście nie dlatego, że rozpraszał ich rozmową. ■

LAF PO RAZ DWUDZIESTY

Synonimy w reżyserii Nadava Lapida, czyli zdobywcy Złotego Niedźwiedzia i nagrody FIRESCI na MFF w Berlinie, *Tam gdzieś musi być niebo* – laureata specjalnej nagrody w Cannes dla reżysera Elie Suleimana i *Mowa ptaków* w reżyserii Xaverego Żuławskiego. Te i aż 50 innych przedpremierowo pokazywanych filmów zobaczą miłośnicy kina na Roztoczu. W sumie ponad 300 projekcji, 7 koncertów, spotkania z twórcami, Masterclass z Januszem Kondratiukiem, retrospektywa islandzkiego reżysera Baldvina Zophoniassona i aktorki Katarzyny Figury, prelekcje krytyków filmowych, Warsztaty Kultury Filmowej, Ogólnopolski Konkurs Prezentów Filmowych i... urodzinowy tort. Po raz 20. w Zwierzyńcu na Roztoczu, od 9 do 18 sierpnia 2019 roku, trwać będzie Letnia Akademia Filmowa.

Festiwal zacznie przedpremierowa projekcja komedii kryminalnej w reż. Szymona Jakubowskiego *Na bank się uda*. Po seansie odbędzie się spotkanie z odtwórcami głównych ról: Marianem Dziędzielem i Lechem Dyblikim.



Mowę ptaków osobiście zaprezentuje reżyser Xawery Żuławski, który brawurowo zrealizował scenariusz autorstwa swojego ojca Andrzeja Żuławskiego. Goście LAF zobaczą też *Dziurę w głowie* w reż. Piotra Subbotki. *Nic nie ginie* – przekonywać będzie o tym zwierzyniecką publiczność reżyserka filmu opowiadającego o ludziach, którzy nie chcą poddawać się zmianom, Kalina Alabrudzińska i aktor Piotr Pacek.

Letnia Akademia Filmowa to aż 23 filmowe cykle. Jeden z nich będzie ukłonem w stronę Reżysera. Dlatego odwrócimy kamerę i przyjrzymy się kulisom powstawania filmów, odsłaniając zarazem osobowość stojących za nimi genialnych autorów X Muzy. Kamera na reżysera to prezentacja sylwetek takich twórców jak Woody Allen, Robert Altman, Miłosz Forman, Peter Greenaway, Aleksandr Sokurov, Roman Polański, Ingmar Bergman czy Michael Haneke.

Janusz Kondratiuk, wybitny reżyser i scenarzysta, autor kultowych *Dziewczyn do wzięcia*, poprowadzi w Zwierzyńcu warsztaty Masterclass. Do Zwierzyńca przyjadą też Adam Woronowicz, Jerzy Hoffman, Bartłomiej Topa, Łukasz Dzięcioł, Grzegorz Linkowski, Barbara Kurzaj, Alicja Stasiowicz, James Malcolm i inni.

Dla wielu widzów to będzie prawdziwa niespodzianka: w tym roku – wspólnie ze Stowarzyszeniem Filmowców Polskich – zaprezentowane zostaną najlepsze polskie animacje z ostatnich dwóch lat. Podczas LAF odbędzie się bowiem pierwsza edycja wyjątkowego konkursu filmowego. ■



GOOD DOCTOR WYGRAWA W MONTE CARLO

Emitowany przez AXN serial *The Good Doctor* o młodym chirurgu z zaburzeniami ze spektrum autyzmu, został nagrodzony Złotą Nimfą podczas zakończonego niedawno 59. Festiwalu Telewizji w Monte Carlo. Serial zwyciężył w kategorii „Najlepszy Serial Obyczajowy”. Zwycięzca wskazywany jest na podstawie wyników oglądalności z 63 krajów. ■

POLSAT VIASAT HISTORY W UPC

Od 1 lipca 2019 r. abonenci UPC Polska posiadający pakiet Select mają dostęp do kanału tematycznego Polsat Viasat History. Dotychczas kanał był dostępny jedynie w pakiecie Max. Dzięki współpracy z jednym z największych niezależnych nadawców działających na rynku europejskim, abonenci UPC Polska zyskują dostęp w pakiecie Select do nowoczesnych treści programowych oferowanych w polskiej wersji językowej przez kanał Polsat Viasat History. Stacja stanowi uzupełnienie ambitnego portfolio Viasat World w Polsce. Oprócz kanału historycznego oferta nadawcy obejmuje programy Polsat Viasat Explore, Polsat Viasat Nature i Epic Drama.

Dzięki długiej obecności na platformie UPC Polska i wzajemnemu zaufaniu systematycznie poszerzamy grono naszych widzów. Nie mamy też wątpliwości, że starannie wyselekcjonowane propozycje programowe oferowane przez nasze kanały tematyczne to adekwatna propozycja dla wymagającej, współczesnej publiczności – mówi Emma Jones, VP Commercial Affairs Viasat World.

Polsat Viasat History, dzięki swym fascynującym filmom dokumentalnym i ich nowatorskiemu spojrzeniu na dawne czasy, przywraca historię do życia. Świetnie przygotowane pod względem merytorycznym programy rzucają wyzwanie umysłom swoim inteligentnym i przenikliwym ujęciem przeszłości. Wizytówką stacji są najsłynniejsi i najbardziej charyzmatyczni historycy. Kanał koncentruje się na historii Europy, ujawniając sekrety dawnych czasów i to, jak wpłynęły na nasze życie. ■

OTT W CYFROWYM POLSACIE

Wystartowała nowa usługa w Cyfrowym Polsacie – telewizja internetowa OTT, która umożliwi odbiór kanałów telewizyjnych przez Internet od dowolnego dostawcy (po Wi-Fi lub kablu). Jeżeli klienci mają w domu jakiegokolwiek Internet, od dowolnego dostawcy, teraz mogą mieć telewizję Cyfrowego Polsatu – wszystko, co chcą, z pakietami, jakie chcą i bez stałego abonamentu, a dekodery mogą podłączyć czy to do kabla, czy przez Wi-Fi.

Elastyczna oferta programowa zapewni możliwość dowolnego włączania pakietów (bezpośrednio z poziomu dekodera w nowej aplikacji Sklep) i płacenia tylko za te, które się wybrało – 9 pakietów do wyboru, bez długoterminowych zobowiązań, możliwość ich aktywacji na 30 dni.

Wszystko to bezpośrednio na nowym, dedykowanym usłudze dekodery – EVOBOX STREAM, który dostępny jest w wariantach zarówno z umową, jak i bez (prepaid). Wraz z dekodery klient otrzyma na start pełną ofertę programową Cyfrowego Polsatu – ponad 100 kanałów (z HBO, Eleven Sports czy Polsat Sport Premium) przez 3 miesiące bez opłat! Dodatkowo bezpłatne kanały naziemnej telewizji cyfrowej po podłączeniu dekodera do anteny DVB-T.

Brak ograniczeń, dostępność w całej Polsce, elastyczność, wygoda, wysoki komfort korzystania, bogactwo treści i atrakcyjność cenowa – tak w skrócie można scharakteryzować nową telewizję internetową od Cyfrowego Polsatu.

– *Dajemy klientom nowy, rewolucyjny, bardzo elastyczny dostęp do treści telewizyjnych. Jeżeli mają w domu jakiegokolwiek Internet, od dowolnego dostawcy, teraz mogą mieć naszą telewizję – wszystko, co chcą, z pakietami, jakie chcą i bez stałego abonamentu, a dekodery mogą podłączyć czy to do kabla, czy przez Wi-Fi. To konsekwentna realizacja naszej idei: »Telewizja – Dla każdego. Wszędzie. Internet – Dla każdego. Wszędzie. Telefon – Dla każdego. Wszędzie«* – mówi Maciej Stec, Wiceprezes Zarządu ds. Strategii w Cyfrowym Polsacie i Polkomtelu. ■

ANIMAL PLANET ODNOWIONY

Animal Planet od 15 lipca ma nowe logo oraz oprawę graficzną. Zmiana identyfikacji wizualnej na polskim rynku jest wynikiem globalnej strategii marki.

Począwszy od zmiany w Stanach Zjednoczonych i Wielkiej Brytanii w październiku zeszłego roku identyfikacja wizualna zmienia się etapami w pozostałych krajach. *Animal Planet już od ponad 20 lat jest uwielbianą przez widzów na całym świecie. To doskonały moment, aby – poprzez dostępne nam platformy – jeszcze bardziej zaangażować miliony fanów, którzy dzielą się naszą miłością do zwierząt* – mówi Susanne Dinnage, prezes Animal Planet.

Dzięki historiom, które opowiadamy, docieramy do wszystkich pokoleń. Jesteśmy tutaj, aby bawić i zachwycać, zbliżając ludzi do przyrody i zwierząt. Nasze ostatnie sukcesy skutecznie umacniają globalną pozycję marki Animal Planet – dodaje.

Nową identyfikację wizualną Animal Planet zaprojektowała firma Chermayeff & Geismar & Haviv z Nowego Jorku. W swoim portfolio ma ona również projekty dla m.in. NBC, Showtime, PBS, NYU, Chase Bank i US Open. ■



KOT OD SKOKÓW

Jakub Kot wyłącznym ekspertem Eurosportu przy skokach narciarskich.

Eurosport, najpopularniejszy płatny kanał sportowy w Polsce, przyciąga najlepszych ekspertów! Stacja rozpoczęła współpracę z Jakubem Kotem, byłym skoczkiem narciarskim i bratem reprezentanta Polski Macieja Kota. Jakub Kot będzie stałym ekspertem Eurosportu przy transmisjach skoków narciarskich. Na antenie pojawi się już w sobotę i niedzielę przy okazji relacji na żywo z inauguracyjnych Letnie Grand Prix w skokach narciarskich konkursów w Wiśle.

W ramach nawiązanej współpracy z Eurosportem Jakub Kot będzie ekspertem w relacjach ze studia towarzyszących transmisjom zawodów w skokach narciarskich. Na antenie pojawił się już podczas inauguracyjnych cykl Letniego Grand Prix konkursów na skoczni im. Adama Małysza w Wiśle. Kot będzie także współpracował ze stacją przy produkcji formatów internetowych, publikowanych na stronie eurosport.pl oraz w mediach społecznościowych Eurosportu: Facebooku, YouTube i Instagramie.

– *Skoki narciarskie są od zawsze moją pasją, a od lat także moją pracą i bardzo się cieszę, że będę mógł ją*



wykonywać w świetnym zespole Eurosportu. Ta stacja od lat oferuje największe w Polsce transmisje mojej ukochanej dyscypliny, pokazując nie tylko konkursy, ale także kwalifikacje. Bardzo podobają mi się także plany produkcji internetowych, dzięki którym będę miał szansę pokazać skoki narciarskie z nieco innej perspektywy – powiedział Jakub Kot.

Jakub Kot był obok Tomasza Sikory głównym ekspertem Eurosportu podczas Zimowych Igrzysk Olimpijskich Pyeongchang 2018. Współpracował ze stacją także w sezonie Pucharu Świata 2017/18, gdy pojawiał się w studiach podczas wybranych relacji z zawodów skoków narciarskich. Były skoczek znany jest z merytorycznych i celnych uwag, błyskotliwych analiz oraz bezpośredniego stylu, co zaskarbiło mu sympatię kibiców. ■

JEDNA KONFERENCJA KIKE I MIŚOT

Dwie czołowe organizacje zrzeszające małych i średnich operatorów telekomunikacyjnych: Krajowa Izba Komunikacji Ethernetowej oraz Stowarzyszenie e-Południe podjęły decyzję o wspólnej organizacji Konferencji KIKE oraz Zjazdu MiŚOT, które odbędą się w Łodzi w dniach 18-20 listopada 2019 roku. Wybór hotelu DoubleTree by Hilton w Łodzi pozwala na przygotowanie przestronnej strefy wystawienniczej dla ponad 100 wystawców oraz uruchomienia nawet pięciu równoległych funkcjonujących sal prelekcyjnych. Według wstępnych szacunków frekwencja w wydarzeniu może zbliżyć się do tysiąca uczestników.

– Współczesny rozwój biznesu operatorów sektora MŚP opiera się na wzajemnej wymianie doświadczeń oraz wypracowaniu wspólnej strategii w umacnianiu pozycji na bardzo konkurencyjnym rynku, zdominowanym przez dużych operatorów. Dlatego, mając na uwadze rozwój obu naszych organizacji, zdecydowaliśmy, że łączymy siły ze Stowarzyszeniem e-Południe, aby w jednym miejscu i czasie

zgrupować wszystkich naszych członków, ekspertów, przedstawicieli administracji publicznej oraz dostawców usług i sprzętu dla branży telekomunikacyjnej – mówi Karol Skupień, Prezes Krajowej Izby Komunikacji Ethernetowej.

– Korzystając z infrastruktury Wytwórni Filmowej komfortowego łódzkiego hotelu, przygotowujemy strefę wystawienniczą o powierzchni ponad 1.000 m², na której znajdzie się przestrzeń dla ponad 100 wystawców. (...) Będzie też mowa o kolejnej odsłonie programu PO PC, o tzw. pożyczkach szerokopasmowych, a także o wyzwaniach dla rozwoju usług IPTV i wielu aspektach dotyczących bezpieczeństwa i monitorowania sieci telekomunikacyjnych – dodaje Mariusz Filipiak – Członek Zarządu Izby KIKE i Prezes KIKE Events – spółki organizującej konferencję.

Krzysztof Czuszek – Członek Zarządu Stowarzyszenia e-Południe dodaje: Uzupełniając bloki tematyczne Konferencji KIKE, nasza organizacja przygotowuje wartościowe szkolenia

i warsztaty techniczne cieszące się ogromną popularnością w latach ubiegłych. Nie zabraknie też szkoleń tzw. „miękkich” wspierających uczestników w procesie rozwoju ich przedsiębiorstw, działających na lokalnych rynkach. Natomiast niewątpliwie najważniejszym elementem naszego jesienno-wydarzenia będzie operacyjne uruchomienie projektu MiSTRA-TEGIA animującego i promującego markę MiŚOT – wyróżnika małych i średnich operatorów. To właśnie oni, dzięki ogólnopolskiej marce, staną się wkrótce jeszcze bardziej zauważalni w każdym zakątku naszego kraju. Zamierzamy wspólnie z KIKE zrobić młody krok w integracji naszego środowiska i jako jedna, spójna marka małych i średnich operatorów, silnym, marketingowym przekazem pokazać całą Polskę nasz światłowodowy zasięg liczonej już w milionach gniazd abonenckich, oraz wysoką jakość usług, którą już teraz zdecydowanie przewyższamy możliwości nawet największych potentatów tego rynku. A jak to zrobimy? O tym opowiemy już w listopadzie w Łodzi. ■

ZIMNA WOJNA ZWYCIĘŻA NA 33. TARNOWSKIEJ NAGRODZIE FILMOWEJ

W konkursie zaprezentowano dwanaście filmów, które oceniało Jury Profesjonalne, Jury Młodzieżowe oraz najważniejsze z gremiów – Publiczność. Ponadto, od 13 lat Festiwalowi towarzyszy sekcja dziecięca, czyli Filmy Młodego Widza, w którym bajki oceniało Jury Dziecięce.

Jury dziecięce, wychowankowie tarnowskich przedszkoli i szkół podstawowych, po obejrzeniu 13 filmów konkursowych i w wyniku głosowania postanowiło przyznać Nagrodę Jury Dziecięcego – Statuetkę „Maszki” producentowi filmu animowanego z serii *Latający Miś i Strażnicy Legend*, odc. *Pani z zamkowej wieży*, Badi Badi – Tomaszowi Paziewskiemu.

Jury Młodzieżowe po obejrzeniu 12 filmów konkursowych postanowiło przyznać swą nagrodę Agnieszce Smoczyńskiej, reżyserce filmu *Fuga* za poszukiwanie odpowiedzi na pytanie o rolę rodziny i o to, jak zdefiniować swoje miejsce w społeczeństwie.

Filmy konkursowe oceniało sześciuosobowe Jury 33. TNF pod



przewodnictwem reżysera Andrzeja Jakimowskiego. Skład jury uzupełniała: Dorota Requeplo – kostiumograf,

Tomasz Gąssowski – kompozytor, Cezary Harasimowicz – scenarzysta, aktor, Paweł Mossakowski – krytyk filmowy i Ireneusz Pastuszek – aktor.

Jury 33. TNF wyróżniło: *Kler* Wojtka Smarzowskiego za złamanie tabu i *Elizę* Recymbel za wybitną kreację w filmie *Nina* w reżyserii Olgi Chajdas.

Nagrodą Specjalną ufundowaną przez Telewizję Kino Polska Jury 33. TNF przyznało filmowi *Jak pies z kotem* w reżyserii Janusza Kondratiuka za głębię osobistego zwierzenia.

Po przeliczeniu wszystkich głosów z kuponów plebiscytowych oddanych przez widzów podczas 33. Tarnowskiej Nagrody Filmowej najwyższą ocenę publiczności otrzymał film *Zimna wojna* w reżyserii Pawła Pawlikowskiego, który otrzymał także Grand Prix.

Decyzją Kapituły 33. TNF laureatem tej Nagrody za całokształt i wkład w rozwój polskiej kinematografii został wybitny polski scenarzysta, reżyser, pedagog – Krzysztof Zanussi. ■

NOWE KANAŁY NC+

11 lipca platforma nc+ uruchomiła dwa nowe kanały sportowe CANAL+ SPORT 3 oraz CANAL+ SPORT 4 dedykowane rozgrywkom PKO Ekstraklasy. Kanały będą oferowane w modelu dystrybucji pozwalającym również na włączenie ich do oferty innych operatorów telewizyjnych.

Na dwóch nowych kanałach można zobaczyć wszystkie mecze najwyższej klasy rozgrywek piłkarskich w Polsce (część w programie Multilig+), magazyny ligowe prowadzone przez dziennikarzy i ekspertów CANAL+ oraz skróty i analizy spotkań. Ramówkę kanałów uzupełnią archiwalne nagrania najciekawszych wydarzeń ligowych ostatnich lat oraz materiały poświęcone aktualnemu sezonowi rozgrywek. Przez siedem dni w tygodniu kanały będą dostarczać emocji wszystkim kibicom PKO Ekstraklasy.

Uruchomienie dwóch nowych kanałów dedykowanych rozgrywkom PKO Ekstraklasy pozwoli na rozszerzenie modelu dystrybucji krajowych rozgrywek o kolejne platformy telewizyjne. Długofalowo to korzyść nie tylko dla wszystkich kibiców, ale również dla PKO Ekstraklasy i klubów piłkarskich. Dla nas to jednocześnie możliwość monetyzacji kosztownych praw sportowych na całym rynku, a nie tylko na własnej platformie – mówi Edyta Sadowska, prezes zarządu platformy nc+.

Nowe kanały zostaną udostępnione bez dodatkowych opłat dla abonentów platformy nc+ korzystających z pakietów telewizyjnych lub opcji dodatkowych zawierających osiem kanałów CANAL+, w tym również dla abonentów nc+ w Orange TV, oraz posiadaczy pakietu z CANAL+ w ramach player+.

Kanały CANAL+ SPORT 3 i CANAL+ SPORT 4 będą dostępne dla abonentów nc+ na pozycji 107 i 108. ■



PROMOCJA 1939 NA ŻYWO

Viasat World we współpracy ze studiem Future History stworzył innowacyjny projekt cyfrowy, umożliwiający współczesnemu odbiorcy przełomowe doświadczenie historii. Przedsięwzięcie pozwala w trybie rzeczywistym śledzić wydarzenia z 1939 roku opowiedziane autentycznym głosem ich uczestników. W promocję inicjatywy zaangażowały się platforma vod.pl i portal Onet, na którym będzie można znaleźć treści przygotowane w ramach projektu.

1939 Na żywo to przygotowana przez koncern medialny Viasat World platforma internetowa upamiętniająca 80. rocznicę inwazji hitlerowskich Niemiec na Polskę. Projekt bazuje na oryginalnych źródłach i bezpośrednich relacjach, przedstawiając historię tamtego okresu za pośrednictwem mediów społecznościowych, tak jakby miała miejsce w czasie rzeczywistym. Strategicznym partnerem inicjatywy został portal Onet. Codziennie na stronie głównej Onet.pl publikowany będzie jeden odcinek przedstawiający historię uczestników wydarzenia. Dodatkowo na portalu vod.pl uruchomiona zostanie dedykowana sekcja, w której znajdą się treści przygotowane w ramach projektu. Publikacje dadzą użytkownikom możliwość poznawania historii w wyjątkowy sposób.

– Jesteśmy niezwykle podekscytowani perspektywą współpracy z Onetem, bo to pozwala nam na szerszą i bardziej kompleksową komunikację projektu. Inicjatywa »1939 Na żywo« rzuca nowe światło na naszą przeszłość i opowiada ją w innowacyjny sposób, stąd mamy pewność, że ten sposób narracji bardzo spodoba się użytkownikom jednej z najbardziej popularnych witryn internetowych w Polsce – mówi Karin Heijink, VP Pay-TV Products and Channels w Viasat World.

Uzupełnieniem cyfrowej rzeczywistości będzie kolekcja historycznych filmów dokumentalnych, emitowanych w ramach dedykowanego pasma tematycznego na kanale Polsat Viasat History. Materiał filmowy zostanie również udostępniony na platformie internetowej vod.pl, co umożliwi odbiorcom dotarcie do starannie wyselekcjonowanych treści programowych oferowanych przez stację. 10-tygodniowy projekt rozpocznie się 1 sierpnia. ■

PRENUMERATA:

WARUNKIEM PRENUMERATY JEST DOKONANIE PRZELEWU MIĘDZYBANKOWEGO

ZA 9 NUMERÓW TELE PRO (PRENUMERATA ROCZNA). DZIESIĄTY NUMER OTRZYMASZ GRATIS.

KOSZT ROCZNEJ PRENUMERATY TO 89,10 PLN + KOSZTY PRZYSYŁEK POCZTOWYCH.

INFORMACJI NA TEMAT PRENUMERATY UDZIELAMY POD NUMEREM TELEFONU

22 403 69 33 (W GODZ. 10:00 – 16:00) ORAZ E-MAIL: PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL.

REALIZUJEMY WYŁĄCZNIE PRENUMERATY OPŁACONE. POTWIERDZENIE WPŁATY PRZESŁANE

FAKSEM NA NUMER 022 632 66 52 LUB E-MAILEM NA ADRES PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL

PRZYSPIESZY REALIZACJĘ PRENUMERATY.

PROSIMY WPŁAÇAĆ NA KONTO:

VITULUS AUREUS S.C., 02-972 WARSZAWA, UL. KS. PRYMASA A. HLONDA 10/81

BRE BANK S.A., RETAIL BANKING, ŁÓDŹ, AL. MICKIEWICZA 10, 90-050 ŁÓDŹ

81 1140 2017 0000 4302 0518 3696

DOPISEK: PRENUMERATA TELE PRO

NOWA OFERTA UPC

UPC Polska, lider gigabitowego internetu i telewizji cyfrowej, stawia na konwergencję i wprowadza usługi mobilne. Dzięki temu zaoferuje klientom jeszcze korzystniejszą ofertę dostępu do internetu opartego na światłowodach i najlepiej zintegrowanej telewizyjnej rozrywki, uzupełnioną o usługi komórkowe.

Przygotowując ofertę mobilną UPC Polska, postawiło na elastyczność oraz prostotę dla wszystkich członków rodziny. Klienci mogą korzystać z oferty bez zobowiązań oraz mają możliwość swobodnej zmiany planu taryfowego w każdym momencie.

– *Uruchomienie oferty mobilnej to dla nas strategiczny krok, a także kolejna ze zrealizowanych przez nas obietnic, które złożyliśmy klientom. Wprowadzając usługi mobilne, stajemy się w pełni konwergentnym operatorem, dostarczającym najlepszy internet oraz cyfrową rozrywkę, zawsze i wszędzie. Nasza oferta, oparta o gigabitowe prędkości oraz najlepiej zintegrowane treści telewizyjne, uzupełniona o usługę komórkową, wyróżnia się na rynku i zapewnia najlepszą w swojej klasie jakość obsługi klienta na konkurencyjnym rynku telekomunikacyjnym* – powiedział Robert Redeleanu, CEO UPC Polska.

Portfolio jest oparte o 4 główne plany taryfowe pozwalające klientowi na wybór dopasowany do jego potrzeb: Smart, Comfort, Super oraz VIP. Wszystkie z nich oferują nielimitowane połączenia w kraju, nielimitowane wiadomości SMS oraz MMS, a także usługę roamingu. Elementami różnicującymi są wielkości pakietów internetowych, które wynoszą odpowiednio: 5GB, 10GB, 15GB oraz 20GB.

Bardzo ciekawą propozycję promocyjną UPC Polska przygotowało z myślą o potrzebach najmłodszych użytkowników. W ramach promocyjnego planu taryfowego Junior, za jedyne 9,99 zł miesięcznie będzie można otrzymać pakiet 100 minut, 100 SMSów/MMSów oraz 1GB internetu.

Usługa mobilna UPC Polska to także oferta dla firm. Plan taryfowy przygotowany przez UPC Biznes, charakteryzują się wyższymi pakietami danych (Biznes Start 7GB, Biznes Smart 14GB, Biznes Pro 21GB oraz Biznes Pro 50GB), przy zachowaniu nielimitowanych rozmów oraz wiadomości SMS oraz MMS, a także możliwość skorzystania z wielu kart SIM. Dodatkowo, klienci biznesowi otrzymają specjalny prezent w postaci dodatkowych pakietów internetowych przyznawanych co miesiąc przez rok. W zależności od wybranej taryfy może być to nawet dodatkowe 100 GB internetu co miesiąc bez dodatkowych opłat. 



44 FPFF – KONKURS NA SPOT

Podczas 44. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych rozstrzygnięta zostanie kolejna edycja konkursu Legalnej Kultury. W tym roku towarzyszy jej hasło Bycie fair to dobry sposób na bycie.

– *Internet to skarbiec prac twórców. Oferuje niezliczone możliwości, zasypuje informacjami, danymi, plikami. To, co dla internautów jest jednym z wielu zasobów oferowanych w sieci, dla twórców stanowi efekty ciężkiej pracy, a nawet może okazać się dziełem życia. O tym trzeba ciągle mówić i zachęcać do walki z piractwem* – przekonują organizatorzy konkursu.

Udział w nim mogą wziąć zarówno amatorzy, jak i profesjonalni filmowcy, osoby fizyczne lub prawne, a także zespoły twórców. Krótkie, minutowe filmy pod hasłem „Bycie fair to dobry sposób na bycie” można nakręcić telefonem komórkowym, stworzyć animację, a nawet posłużyć się starą kamerą 16 mm. Wszystkie materiały wykorzystane w konkursowych filmach – np. muzyka, filmy, zdjęcia, książki, ilustracje, gry i inne – muszą pochodzić z legalnych źródeł, nie mogą naruszać praw autorskich i dóbr osobistych osób trzecich.

Na zwycięzców konkursu, których poznamy w Gdyni podczas 44. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych, czekają nagrody finansowe oraz Microsoft Surface GO. Nagrodzone filmy będą także prezentowane jako oficjalne spoty Legalnej Kultury w ramach programów edukacyjnych, podczas wydarzeń kulturalnych, na stronach, w serwisach społecznościowych Legalnej Kultury oraz w mediach.

Termin zgłaszania filmów upływa 10 września 2019 roku, prace można nadsyłać drogą pocztową tradycyjną i mailową na adres konkursfilmowy@legalnakultura.pl. 

REKLAMA

PROJEKTOWANIE WNĘTRZ

WWW.KOLODZIEJSZMYT.COM

BIURO@KOLODZIEJSZMYT.COM



KOŁODZIEJ & SZMYT

UL. WORONICZA 31/180 WARSZAWA

+ 603 674 590





SUKCES SERII DOŻYWOTNIACY

Na antenie Crime+Investigation Polsat na przełomie maja i czerwca królowała seria *Dożywotniacy*. Każdy z 5 premierowych odcinków programu oglądało blisko 40 tysięcy widzów w grupie 4+, a produkcja dotarła do ponad 1,39 miliona widzów. Seria podniosła widownię kanału o 144% wobec średnich wyników pasma w trzech miesiącach poprzedzających emisję.

Dożywotniacy w analizowanym okresie od 8 maja do 17 czerwca stanowili 5% ramówki, które dały 11% oglądalności kanału. W premierowym paśmie w środy o 22:00 nowa polska seria *Dożywotniacy* regularnie przyciągała na Crime+Investigation blisko 40 tys. widzów w grupie 4+. W ciągu zaledwie 6 tygodni zarówno w premierach, jak i w powtórkach program dotarł do 1,397 miliona widzów, z czego ponad 660 tys. znalazło się w grupie komercyjnej 16-49.

Agnieszka Kubiak, dyrektor ds. lokalnych produkcji i kreacji z A+E Networks, nadawcy Crime+Investigation Polsat komentowała: (...) *to pierwsza seria, która koncentrowała się wyłącznie na historiach osób skazanych na najcięższą karę przewidzianą przez kodeks karny. Jesteśmy dumni, że nasza konsekwentnie realizowana od 6 lat strategia inwestowania w lokalne programy przynosi tak zadowalające efekty.*

Ten serial dokumentalny to zapis pięciu rozmów z zabójcami, którzy zgodzili się opowiedzieć swoje historie przed kamerą. Wypowiedzi osadzonych uzupełniają inscenizacje i komentarze ekspertów – m.in. profesorów prawa, psychologów i funkcjonariuszy służby więziennej. Bohaterowie programu do końca życia będą zmagali się ze swoją przeszłością w więzieniach murach. Niektórzy z nich są wielokrotnymi mordercami, dla których ludzkie życie jest bezwartościowe, a zabicie człowieka przyszło im z niewiarygodną łatwością. Inni nie wiedzą, „co w nich wstąpiło”, mówią, że to był impuls lub że byli w amoku i okazało się, że drzemie w nich „potwór”. Mimo że każdy z bohaterów programu jest inny, łączy ich jedno – każdy z nich jest mordercą, a ich jedyną nadzieją na wyjście z więzienia jest warunkowe przedterminowe zwolnienie. ▣

NOWE WŁADZE BBC STUDIOS

Grant Welland, Executive Vice President BBC Studios na region CEMA, ogłosił skład zespołu kierowniczego, który będzie odpowiedzialny za rozwój marek BBC oraz sprzedaż programów i formatów w regionie. Pojawienie się nowego zespołu jest wynikiem strategicznej decyzji o odejściu od struktury zarządzania opartej na czterech niezależnych podregionach – Afryce, Polsce, Bliskim Wschodzie i regionie Morza Śródziemnego oraz Europie Środkowej i Wschodniej, aby skoncentrować się na odrębnych liniach biznesowych regionu CEMA jako całości.

W nowym zespole Granta Wellanda, wśród odpowiedzialnych za strategię i rozwój biznesu, dostarczanie przychodów oraz wzrost zysków w swoich liniach biznesowych, znaleźli się: **Louise La Grange**, wcześniej dyrektor ds. strategii i rozwoju biznesu Global Markets w BBC Studios, została mianowana SVP Branded Services-Commercial. W nowej roli Louise będzie odpowiadała przede wszystkim za komercyjny rozwój marek BBC Studios w Europie Środkowej i Wschodniej oraz w Afryce. **Salim Mukadam**, dotychczas GM VP na Europę Środkową i Wschodnią (CEE) w BBC Studios, w nowej strukturze obejmie stanowisko SVP Content and Format Sales i tym samym odpowiedzialność za wzrost dystrybucji programów i formatów BBC. **Natasha Hussain** jako SVP MENA będzie odpowiedzialna za rozwój wszystkich obszarów biznesu działalności BBC w Turcji, Izraelu oraz dynamicznym regionie Bliskiego Wschodu i Afryki Północnej. **Cecilia Beacon** dzięki nowej funkcji SVP Programming & Marketing przyjmie odpowiedzialność za politykę programową i decyzje marketingowe BBC Studios w CEMA. ▣

PKO EKSTRAKLASA W CP

Abonenci platformy Cyfrowego Polsatu, przez co najmniej dwa najbliższe sezony, będą mieli możliwość oglądania wszystkich spotkań PKO Ekstraklasy w uruchomionych przez platformę nc+ dwóch nowych kanałach CANAL+ SPORT 3 i CANAL+ SPORT 4. Dzięki umowie zawartej między Cyfrowym Polsatem a nadawcą CANAL+, miliony abonentów Cyfrowego Polsatu będzie miało dostęp do najważniejszych dla polskiego kibica rozgrywek klubowych. Abonenci Cyfrowego Polsatu mają już dostęp do meczów reprezentacji Polski w eliminacjach Mistrzostw Europy UEFA EURO 2020 i Ligi Narodów UEFA, Fortuny 1 Ligi, Pucharu Polski, Superpucharu Polski, meczów najlepszych europejskich lig – m.in. hiszpańskiej La Liga Santander, włoskiej Serie A TIM i niemieckiej Bundesligi, angielskiego Pucharu Anglii The Emirates FA Cup i Pucharu Ligi Angielskiej The Carabao Cup oraz oczywiście najbardziej prestiżowych na świecie rozgrywek Ligi Mistrzów UEFA i Ligi Europy UEFA.

Wszystkie mecze PKO Ekstraklasy sezonów 2019/2020 oraz 2020/2021 będą dostępne w Cyfrowym Polsacie poprzez dwa kanały: CANAL+ SPORT 3, oraz CANAL+ SPORT 4.

Na dwóch nowych kanałach będzie można zobaczyć wszystkich 296 meczów najwyższej klasy rozgrywek piłkarskich w Polsce (część w formule programu Multiliga+), magazyny ligowe prowadzone przez dziennikarzy i ekspertów CANAL+ oraz skróty i analizy spotkań. Ramówkę kanałów uzupełnią archiwalne nagrania najciekawszych wydarzeń ligowych ostatnich lat oraz materiały poświęcone aktualnemu sezonowi rozgrywek. Przez siedem dni w tygodniu kanały CANAL+ SPORT 3 oraz CANAL+ SPORT 4 będą dostarczać emocji wszystkim kibicom PKO Ekstraklasy. ▣

ZŁOTE BLACHY DLA POLICJANTÓW



Koalicja Antypiracka przyznała przedstawicielom jednostek Policji honorowe wyróżnienia – Złote Blachy – w uznaniu ich szczególnego zaangażowania i skutecznej walki z piractwem muzycznym, telewizyjnym i komputerowym.

Złote Blachy – to honorowe nagrody Koalicji Antypirackiej, przyznawane corocznie jednostkom Policji w uznaniu ich zasług w zwalczaniu kradzieży dóbr własności intelektualnej i obronie praw autorskich. Koalicję Antypiracką tworzą trzy organizacje: Związek Producentów Audio Video (ZPAV), Stowarzyszenie Sygnał i BSA | The Software Alliance.

Przedstawiciele sektorów kreatywnych wyróżnili w tym roku Złotymi Blachami cztery jednostki Policji.

Wydział dw. z Cyberprzestępczością Komendy Wojewódzkiej Policji w Krakowie oraz Wydział dw. z Przestępczością Gospodarczą Komendy Powiatowej Policji w Krakowie – w uznaniu szczególnych osiągnięć w zwalczaniu kradzieży sygnału telewizyjnego, tzw. sharingu. Zaangażowanie i konsekwencja funkcjonariuszy przyczyniły się do przeprowadzenia największej dotąd akcji przerwania nielegalnego procederu udostępniania za pośrednictwem Internetu uprawnień kart abonentów płatnych platform satelitarnych, z którego korzystało około 1 600 odbiorców. Wyróżnienie Stowarzyszenia Sygnał.

Wydział dw. z Przestępczością Gospodarczą i Korupcją KRP

Warszawa VII – za szczególne zaangażowanie w wykrywanie przestępstw naruszenia praw autorskich do programów komputerowych na dużą skalę przez podmioty gospodarcze oraz za profesjonalizm i wnikliwość w zbieraniu i analizie materiału dowodowego. Wyróżnienie BSA.

Wydział dw. z Cyberprzestępczością Komendy Wojewódzkiej Policji w Szczecinie – za skuteczność i umiejętność wielopłaszczyznowego rozpoznania problemu piractwa fonograficznego i jego związków z nielegalną dystrybucją sygnału telewizyjnego. Wyróżnienie Związku Producentów Audio Video.

Uroczyste wręczenie wyróżnień odbyło się w siedzibie Komendy Głównej Policji w Warszawie przy udziale Zastępcy Komendanta Głównego Policji Nadinspektora Kamila Brachy. Laureaci odebrali Złote Blachy z rąk Piotra Kabaja (wiceprzewodniczący zarządu ZPAV), Bartłomieja Wituckiego (BSA), Teresy Wierzbowskiej (prezes Stowarzyszenia Sygnał). Przedstawicielom Koalicji Antypirackiej towarzyszyła także wokalistka, autorka tekstów i kompozytorka Lanberry oraz aktor Przemysław Sadowski. Uroczystość prowadził Marek Staszewski (pełnomocnik Związku Producentów Audio Video). ■

5G W LONDYNIE

Wiodąca technologia 5G firmy Ericsson odegrała główną rolę w uruchomieniu sieci 5G przez Vodafone UK dla klientów indywidualnych i biznesowych w Londynie. Londyński Sky Garden, słynący ze spektakularnych widoków, był miejscem specjalnego wydarzenia 5G, podczas którego przedstawiono wirtualną prezentację najnowszego raportu Ericsson ConsumerLab.

Ericsson dostarczy w Londynie 5G, opierając się na technologii Ericsson Radio System, która obejmuje najnowsze rozwiązania Baseband 6630 i Massive MIMO 6488, działające w sieci 5G na częstotliwości 3,5 GHz. W połączeniu z LTE, użytkownicy sieci 5G będą mogli osiągnąć do 10 razy wyższą prędkość niż w przypadku sieci 4G, ze znacznie mniejszym opóźnieniem.

Unikalna funkcja Ericsson Spectrum Sharing (ERS) umożliwi firmie Vodafone rozwój sieci 5G na duży obszar, poprzez wykorzystanie widma 4G w istniejącej infrastrukturze Ericsson Radio System.

Zgodnie z wynikami raportu Ericsson Consumer Lab, dostęp do łączności 5G jest bardzo wyczekiwany przez brytyjskich konsumentów, przewiduje się, że średnio, na nowych mobilnych urządzeniach 5G, będą używać 10-12 razy więcej danych. Uruchomienie sieci 5G przez



Vodafone UK zostanie przyjęte z zadowoleniem przez czterech na dziesięciu zidentyfikowanych przez badanie abonentów, którzy borykają się z problemami powodowanymi przez przeciążenia sieci w zatłoczonych obszarach miejskich.

Arun Bansal, Prezes na Europę i Amerykę Łacińską w firmie Ericsson mówi: *Jako uznany lider we wprowadzaniu sieci 5G w Europie, z przyjemnością uruchamiamy sieć 5G Vodafone w Londynie. Mamy długą historię kontaktów z Vodafone. W przypadku sieci 5G ściśle współpracowaliśmy, a dostawa technologii 5G Ericsson Radio System była szybka, wydajna i zorientowana na klienta. Nasze unikalne rozwiązanie Ericsson Spectrum Sharing umożliwi firmie Vodafone rozwój 5G w swojej sieci.* ■



MIŁOŚĆ NA ZKREĆCIE (tv4)

Trwają zdjęcia do nowego serialu Czwórki. W rolach głównych m.in. Kamila Boruta, Violetta Arlak, Aleksandra Szwed, Karol Strasburger, Zbigniew Strzy i Jasper Sołtysiewicz.

Główna bohaterka *Miłości na zakręcie*, Jowita wyklada na uczelni, jest doktorem mikrobiologii, a prywatnie – matką 15-letniej Ani i 18-letniego Krystiana. Po śmierci męża, Bogdana, Jowita musi wybierać między karierą naukową a prowadzeniem założonego przez Bogdana centrum samochodowego. Torując sobie własną drogę w męskim, pełnym testosteronu królestwie, Jowita nie uniknie zabawnych potknięć, trudnych wyzwań, a także poważnych niebezpieczeństw, kiedy dadzą o sobie znać podejrzane powiązania, w jakie uwikłana została firma jej męża.

W serialu śledzić będziemy także rozbudowane wątki postaci, które przewijają się w życiu Jowity, poruszającej się między bardzo różniącymi się od siebie światami: między domem a pracą, dorastającymi dziećmi a pokoleniem rodziców i starszych współpracowników, uczelnią a warsztatem i komisem, centrum a przedmieściami stolicy, kręgiem wielkomiejskich znajomych a mechanikami z warsztatu, legalnym biznesem a niejasną dla bohaterki grą, która toczy się wokół jej firmy.

Oprócz typowo obyczajowych nie zabraknie też wątków komediowych, romantycznych i sensacyjnych.

– Obok pierwszoplanowej historii Jowity (w tej roli wspomniana już wyżej Kamila Boruta) widzowie śledzić będą perypetie innych bohaterów produkcji. Wśród nich znajdują się: właścicielka pobliskiego baru – Krysia (Violetta Arlak), ojciec głównej bohaterki – Wiktor (Karol Strasburger) i jej syn – Krystian (Jasper Sołtysiewicz), zakochany w córce nieuczciwego konkurenta Jowity – Andrzeja (Piotr Makarski), pasjonatka motoryzacji – Ewa (Aleksandra Szwed) czy mechanicy – Sebastian, Darek i Igor (Michał Hołub, Mateusz Wróblewski i Sebastian Dziubiel). W serialu pojawi się również stały wątek oparty na postaci pochodzącego z Wietnamu księgowego Włodka (Andy Do) – czytamy w opisie produkcji.

Nowy serial obyczajowy na zlecenie Czwórki przygotowuje Constantin Entertainment Polska. Za produkcję serialu odpowiada Magdalena Kuźnik-Czwojda, która jest również jego głównym scenarzystą. *Miłość na zakręcie* reżyserują Paweł Orwat i Marcin Szczerbic.



Michał Czarnecki i Małgorzata Kożuchowska

MOTYW (TVN)

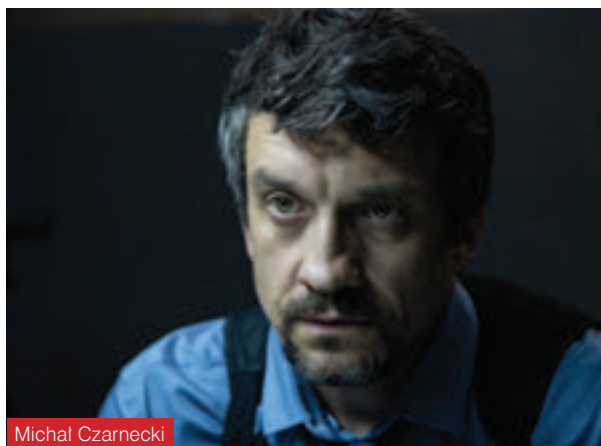
Rozpoczęły się prace na planie nowego serialu kryminalnego TVN, *Motyw*. To historia o miłosnym trójkącie, pozorach i kłamstwie, w które uwikłani są główni bohaterowie – Luiza, Czarna oraz Maks.

Fabulę otwiera zbrodnia, a tłem całej sprawy są tajemnice sprzed lat. Rozwiązania tej nietatwej układanki poszukiwać będzie komisarz Paweł Szulc. Akcja toczy się w Gdańsku. Do rozwiązania gdańskiego śledztwa nie wystarczy tylko wnikliwa analiza dowodów i przesłuchania podejrzanych – trzeba będzie zajrzeć także w przeszłość i poznać jej tajemnice. Tym samym widzowie zobaczą historię osadzoną we współczesnym Gdańsku, a w retrospekcjach przeniosą się do miasta z lat 80.

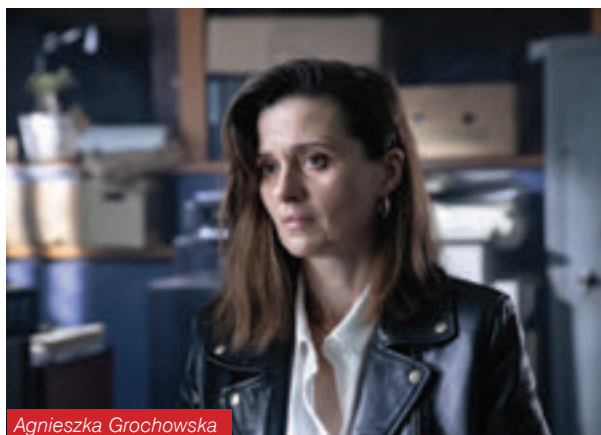
W rolach głównych zobaczymy plejadę gwiazd – m.in.: Małgorzatę Kożuchowską, Agnieszkę Grochowską, Michała Czarneckiego, Andrzeja Konopkę, Magdalenę Walach, Olgę Bołądź oraz Adama Ferencęgo.

Producentem serialu jest Jake Vision DGA Studio, Dorota Kośmicka-Gacke i Jan Kępiński. Za scenariusz odpowiada zespół: Tomasz Titkow (główny scenarzysta), Joanna Titkow i Ewa Popiołek, pod nadzorem kreatywnym Katarzyny Śliwińskiej-Kłosowicz. Serial reżyseruje jeden z najzdolniejszych twórców młodego pokolenia – Paweł Maślona (współscenarzysta *Demon*, reżyser wielokrotnie nagradzanego *Ataku paniki*). Operatorem jest Mikołaj Łebkowski. Kierownikiem produkcji – Robert Feluch. Autorem scenografii jest Elwira Pluta, charakterystyki Aneta Brzozowska, a kostiumów Dorota Williams. Montażem zajmie się Piotr Kmiecik i Wojciech Mrówczyński.

Zdjęcia do serialu realizowane będą do września w Warszawie i Gdańsku, a on sam trafi na antenę wiosną, 2020 roku.



Michał Czarnecki



Agnieszka Grochowska

O TELEWIZJI, ROZMOWACH O PRZESZŁOŚCI I SOLIDARNOŚCI KOBIET

NA CAŁY GŁOS (HBO)

W świecie rozpolitykowanych amerykańskich mediów nie ma bardziej wyrazistej postaci niż niedawno zmarły Roger Ailes. To właśnie ten człowiek sprawił, że telewizja Fox News stała się liczącą siłą polityczną, która bezpowrotnie zmieniła narrację o najwyższych szczeblach władzy w kraju. Ailes jest kluczem do zrozumienia wydarzeń, które doprowadziły do powstania nowoczesnej Partii Republikańskiej. Akcja serialu *Na cały głos* toczy się głównie w minionej dekadzie, w trakcie której Ailes zdobył pozycję nieformalnego przywódcy Republikanów. W kolejnych odcinkach produkcji zobaczymy przełomowe wydarzenia z życia Ailesa, w tym jego spotkania ze światowymi przywódcami, które nadały impet jego karierze politycznej, poznamy także kulisy oskarżeń o molestowanie, które doprowadziły do jego odejścia z telewizji Fox. Serial przedstawia również mechanizmy psychologiczne, które wprawiają w ruch odgórnie inicjowane procesy polityczne.

Oprócz Russella Crowe, w obsadzie serialu znaleźli się: nominowana do Oscara Naomi Watts, jako była prezenterka Fox News – Gretchen Carlson,



Na cały głos

nominowana do nagrody Złotego Globu Sienna Miller, jako żona Ailesa – Elizabeth, nominowany do Emmy i Oscara Seth MacFarlane, jako były szef PR stacji Fox News – Brian Lewis, a ponadto m.in.: Annabelle Wallis, Judy Laterza, Josh Charles, Josh Stamberg. Większość odcinków serialu zostało wyreżyserowanych przez nominowaną do Nagrody Emmy Kari Skogland (*Opowieść podręcznej*).

Serial *Na cały głos* oparty został na bestsellerowej książce Gabriela Shermana *The Loudest Voice in the Room*, w której znalazły się wywiady z ponad 600 osobami oraz reportaże Shermana publikowane na łamach *New York Magazine*.

Autorami scenariusza pierwszego odcinka są zdobywca Oscara Tom McCarthy (*Spotlight*) i Gabriel Sherman.

POD POWIERZCHNIĄ 2 (TVN)

Jesienią 2018 roku serial *Pod powierzchnią* podbił serca widzów. Korzystając z wolności, jaką daje player.pl, drugi sezon serialu pojawił się już 17 czerwca w serwisie.

Drugi sezon *Pod powierzchnią* to emocjonująca, siedmioodcinkowa produkcja w reżyserii Borysa Lankosza oraz Bartka Konopki. Finałowy odcinek pierwszej serii odkrył przed widzami zaskakującą prawdę o zniknięciu Maksa – synka Marty (Magdalena Boczarska) i Bartka (Bartłomiej Topa). Chłopiec żyje i znajduje się pod opieką swojej dawnej niani – Igi. Co tak naprawdę wydarzyło się przed laty? Dlaczego dziewczyna uprowadziła dziecko? Czy Marta zdoła odzyskać syna? Ola, po dramatycznych wydarzeniach na szkolnym balu, znika wraz z Jankiem. Jak potoczą się ich losy? Czy Maciek zdoła odnaleźć ciężarną córkę?



Na cały głos



Pod powierzchnią 2

Drugi sezon *Pod powierzchnią* będzie jeszcze bardziej wciągającą i intrygującą historią ludzkich relacji, a bohaterowie zmuszeni będą rozliczyć się ze swoją przeszłością. Do czego zdolna jest zdesperowana matka, która walczy o odzyskanie syna? Czy pod powierzchnią kolejnych kłamstw bohaterowie odkryją prawdę o wydarzeniach sprzed lat, które w nieodwracalny sposób wpłynęły na ich życie? Jeśli widzowie myślą, że finał pierwszego sezonu przyniósł jednoznaczne rozwiązanie zagadki zaginięcia dziecka Marty to... czeka ich niespodzianka. Prawda jest bowiem inna, niż może się wydawać.

Pod powierzchnią 2 jest autorskim projektem stacji TVN, od początku rozwijanym przez Zespół Produkcji Fabularnej, który nadzoruje Marta Grela-Gorostiza. Główną scenarzystką serialu jest Kaśka Śliwińska-Kłossowicz, kierownikiem produkcji Tomasz Parnowski, autorem zdjęć Bogumił Godfrejów, producentką Karolina Izert. W gwiazdorskiej obsadzie znaleźli się obok Magdaleny Boczarskiej i Bartka Topy, Łukasz Simlat, Maria Kowalska, Michalina Łabacz, Mateusz Banasiuk, Ilona Ostrowska, Małgorzata Hajewska-Krzysztofik oraz: Agnieszka Suchora, Katarzyna Kwiatkowska, Dorota Kolak i Jacek Poniedziałek.

ZAWSZE WARTO (POLSAT)

Marta, Dorota i Ada. Na co dzień każda z innego świata, każda z innymi problemami, ale dzięki sile i determinacji wychodzą nawet z najmroczniejszych traum.

W życiu każdej z nas pojawiają się prawda i kłamstwo, miłość i nienawiść, tajemnice i problemy, których nie można tak łatwo rozwiązać. Ale solidarność i siła kobiet przenoszą góry. I o tym jest ten serial – mówi Nina Terentiew, dyrektor programowa Telewizji Polsat.

Kim są trzy główne bohaterki? Marta (Weronika Rosati) jest 34-letnią, dobrze sytuowaną, świetnie wykształconą prawniczką. Ma nowy piękny dom pod Warszawą. Poślubiła swoją szkolną miłość, Marka (Jacek Knap). Z czasem okazuje się jednak, że spędziła połowę swojego życia z kimś, kogo zupełnie nie знаła. Na skutek licznych życiowych zmian Marta



Pod powierzchnią 2

zamierza opuścić prowadzoną przez ojca rodzinną kancelarię i założyć własną. Na drodze Marty staje jej ukochany ojciec Witold Wardecki (Mariusz Bonaszewski), skrywający liczne tajemnice i podwójne życie adwokat, który nie jest takim ideałem, za jakiego uważała go córka.

Dotychczas bohaterki nie miały ze sobą nic wspólnego, ale razem zjawily się w nieodpowiednim miejscu i czasie. Jedno tragiczne zdarzenie na stacji benzynowej, na skutek którego otrą się o śmierć, sprawi, że od tamtego wieczoru przestaną być sobie obojętne.

Odtwórczynie głównych ról to piękne kobiety, które znamy z pierwszych stron gazet. W »Zawsze warto« będziemy mieli okazję zobaczyć je z zupełnie innej perspektywy. Zagrają kobiety z krwi i kości, ze swoimi słabościami i troskami, lepszymi i gorszymi dniami – opowiada o nowym serialu jego producent Michał Kwieciński (Akson Studio).

W serialu *Zawsze warto* obok Katarzyny Zielińskiej, Weroniki Rosati i Julii Wieniawy wystąpią m.in.: Małgorzata Pieczyńska, Jacek Knap, Paweł Ławrynów, Mariusz Bonaszewski, Bartosz Obuchowicz, Bartłomiej Kotschedoff, Dariusz Majchrzak, Karol Dziuba, Aleksy Komorowski, Hubert Kułacz, Joanna Balas i Joanna Kuberska. Producentem wykonawczym serialu jest Akson Studio. Za reżyserię odpowiadają Marta Karwowska i Michał Rogalski, autorką scenariusza jest Agnieszka Krakowiak-Kondracka.



Zawsze warto



KTO TO OGLADA?

ROZRYWKA PRZYSZŁOŚCI

Większość z nas spotkała się z określeniem 5G, ale czy na pewno wiemy, o co dokładnie chodzi?

Sieć 5G umożliwi połączenia z internetem nawet 100 urządzeń mobilnych na każdy metr kwadratowy! Donosi najnowszy raport Ericsson Consumer Lab. To oznacza, że do smartfonów czy laptopów dołączą miliardy nowych maszyn – pojazdów autonomicznych, inteligentnego sprzętu domowego czy czujników kontrolujących nasz stan podczas porannego treningu. Kondycja fizyczna jest oczywiście ważna, ale dla wielu równie ważne, a nawet ważniejsze będą gry, filmy i ogólnie rozumiany fun! Sprawdźmy zatem to, co tygrysy lubią najbardziej. Oto 5 przykładów wg. Raportu, jak technologia 5G zmienia rozrywkę w niedalekiej przyszłości:

Po uruchomieniu sieci 5G nie będzie już potrzeby instalowania wielu aplikacji na smartfonach, bo dzięki szybkiej prędkości i wysokiej przepustowości transmisji danych będziemy korzystać z nich w chmurze. Tak samo, jak ze wszystkich naszych danych, które automatycznie będą tam zapisywane. Zwalniający sprzęt po

zainstalowaniu kolejnej aplikacji czy ostrzeżenia o braku pamięci przejdą do lamusa.

W przypadku sieci 5G opóźnień praktycznie nie będzie, a już na pewno nie będą one zauważalne. Trwające kilka milisekund lub nawet mniej sprawią, że dostęp do sieci będzie odbywał się w zasadzie w czasie rzeczywistym. Wysoki ping w grach sieciowych, który jest zmartwieniem wielu graczy i dotyczy szczególnie osób korzystających z dostępu bezprzewodowego, zniknie. Nigdy więcej lagów!

Wykorzystanie rozszerzonej czy wirtualnej rzeczywistości zyska nowy wymiar. Możliwe będzie nie tylko podróżowanie bez fizycznego przemieszczania się, oglądanie meczu z wrażeniem przebywania na stadionie, ale też przeniesienie się w centrum wydarzeń ulubionej gry, która nigdy wcześniej nie była tak angażująca. Wyobraźcie to sobie przy kolejnej rozgrywce Call of Duty! Jednak nie samymi grami żyje człowiek. Transmisja meczu w jakości 4K, a nawet 8K? Bez problemu! Do tego

PREMIERA MIESIĄCA

dochodzi możliwość samodzielnego wyboru kamery, z której obraz chcemy mieć akurat na ekranie. Wygląda na to, że śródowe wieczory już na zawsze będą zarezerwowane na spotkania z kumplami.

5G ułatwi popularyzację filmów w formatach 4K, 8K czy 360°, które w ramach streamingu będą dostępne na wszystkich urządzeniach mobilnych. Oglądanie materiałów wideo wysokiej jakości nie będzie już wymagało siedzenia w domu przed telewizorem lub komputerem podpiętym do stałego łącza. Jak wynika z raportu Ericsson ConsumerLab*, w ciągu najbliższych 5 lat na oglądanie wideo na urządzeniach mobilnych poświęcimy 3 godziny tygodniowo więcej, z czego godzinę przy wykorzystaniu okularów AR/VR.

Sieć 5G w Polsce – kiedy możemy się jej spodziewać?

Sama technologia jest już w Polsce dostępna, ale konieczne jest jeszcze przydzielenie odpowiednich pasm i częstotliwości. Komisja Europejska oczekuje, że do 2025 r. kraje członkowskie będą posiadać szerokie pokrycie siecią 5G, a w Polsce pierwszym miastem z niej korzystającym będzie Łódź. Jeżeli plany wprowadzenia nowej technologii powiodą się, to sieć komercyjna 5G zacznie działać nad Wisłą około 2022 roku. Początkowo będzie dostępna w dużych miastach, na wszystkich autostradach i na najważniejszych drogach ekspresowych. Od 2015 roku Ericsson zainstalował już ponad 3 mln stacji bazowych gotowych obsłużyć 5G. Instalacja stacji nowej generacji dotyczy także Polski, czekają na zdalne uruchomienie. Technologia jest gotowa, ograniczenia wypływają z uwarunkowań prawnych.

Wokół korzyści, jakie przyniesie nam technologia 5G narosło wiele mitów, które obala najnowszy raport Ericsson ConsumerLab. Publikacja opiera się na wynikach jednego z największych w historii badań konsumenckich, a zebrane opinie są reprezentatywne dla niemal miliarda ludzi na świecie. Z raportu wynika między innymi, że użytkownicy smartfonów oczekują powszechnej dostępności aplikacji i usług 5G w ciągu 2-3 lat od uruchomienia sieci nowej generacji. Co więcej, 43 proc. respondentów liczy na to, że 5G przyczyni się do rozwoju nowych aplikacji i usług. Pozostaje nam zatem czekać na to, co przyniesie przyszłość.

*Badanie Ericsson ConsumerLab opiera się na 35 000 wywiadów przeprowadzonych z użytkownikami smartfonów w wieku od 15 do 69 lat w 22 krajach. Opinie badanych są reprezentatywne dla niemal miliarda ludności. Aby uzyskać perspektywę nastrojów w branży odnośnie do wartości technologii 5G dla konsumentów, przeprowadzono dodatkowe 22 wywiady z ekspertami, w tym pracownikami szkół wyższych oraz pracownikami szczebla kierowniczego operatorów telekomunikacyjnych, producentów telefonów i chipów, start-upów i niezależnych ośrodków badawczych. (kp)

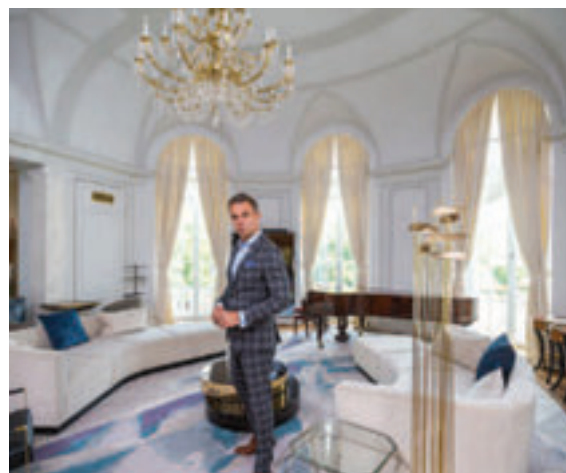


HOTELOWA POLSKA

Wyjazdy – dalekie lub bliskie, weekendowe, a czasem wakacyjne. Niezależnie jakie, chcemy, aby były udane. Gdzie jechać i czym kierować się przy wyborze hotelu? W nowej serii Domo+ dobrze znany widzom kanału prowadzący Damian Urbańczyk osobiście przetestuje wybrane lokalizacje. Premierowy odcinek *Hotelowej Polski* już 10 sierpnia.

Sprawdzone miejsca na relaksujący pobyt – wszyscy ich szukamy, ale jak je znaleźć? Hotelową mapę Polski odkrywa przed nami Damian Urbańczyk (*Luksus na sprzedaż* i *Wyzwanie – nowe mieszkanie*). W najnowszej serii Domo+ przemierza on Polskę wzdłuż i wszerz – odwiedza zarówno hotele, jak i agroturystykę czy górskie schronisko. Osobiście sprawdza, testuje i bada jakość oferowanych usług, tak by móc przedstawić widzom wszelkie atrakcje i atuty danej lokalizacji. W programie pełni rolę przewodnika, który podpowiada, czym kierować się przy wyborze miejsca na nocleg i dzieli się z widzami przydatnymi poradami.

Każdy, kto szuka sprawdzonych miejsc na udany wyjazd, powinien śledzić *Hotelową Polskę*. Pierwszy z 12 odcinków rusza już 10 sierpnia, tylko na antenie Domo+.





ZOO W SAN DIEGO

Fundacja San Diego Zoo Global prowadzi dwa ogrody zoologiczne oraz ośrodek badawczy. Łącznie w jej placówkach żyje około 6,5 tysiąca zwierząt należących do 700 gatunków.



EMISJA: od 13 sierpnia, godz. 21.00

TECH TOYS

Grupa zapalonych fanów motoryzacji wyrusza w najdalsze zakątki świata, żeby zobaczyć najbardziej dziwaczne lub zaawansowane technologicznie pojazdy przyszłości.



EMISJA: od 12 sierpnia, godz. 21.00

ŚLADAMI WIKINGÓW

Czy skandynawscy Wikingowie naprawdę skolonizowali Amerykę na setki lat przed przybyciem do niej Krzysztofa Kolumba albo pierwszych osadników ze statku Mayflower?



EMISJA: od 28 sierpnia, godz. 22.00

HYDROZAGADKA

Tytułową zagadką jest niewytłumaczalne znikanie wody w Warszawie podczas największych upałów. Nad jej rozwiązaniem biedzą się naukowiec, profesor Milczarek i detektyw As.



EMISJA: 12 sierpnia, godz. 21.50

NOWE CIAŁO Z KHLOE KARDASHIAN

Khloe razem z trenerami personalnymi i ekspertami z zakresu dietytyki oraz psychoterapii będzie wspierała uczestników programu w osiągnięciu nie tylko wymarzonej sylwetki.



EMISJA: od 14 lipca, godz. 21.00

DRAPIEŻNIKI POŁUDNIOWEJ AFRYKI: LWY

RPA to jedyny afrykański kraj, w którym liczba lwów rośnie. W tym odcinku twórcy serii śledzą dwa stada wielkich kotów. Widzowie dowiedzą się, na czym polega lwi geniusz.



EMISJA: od 1 sierpnia, godz. 21.00

SERENGETI

Obserwowane z bliska codzienne życie najbardziej znanych zwierząt zamieszkujących dziewicze tereny parku Serengeti. Wiele miesięcy realizacji ze wspaniałym efektem.



EMISJA: od 11 sierpnia, godz. 11.00

POWSTANIE WARSZAWSKIE

Zmontowany z archiwalnych kronik filmowych „reportaż” nakręcony podczas Powstania Warszawskiego. Operatorzy, Karol i Witek, wyruszają w miasto i dokumentują wydarzenia.



EMISJA: 1 sierpnia, godz. 20.00

GODZINA POLICYJNA

Grupa amatorów z całego świata bierze udział w słynnym, nielegalnym nocnym wyścigu ulicznym, aby uciec od ograniczeń i zacząć nowe życie. Ale nie wszystko się udaje...



EMISJA: od 11 sierpnia, godz. 20.10

BEAR GRYLLS W INDIACH

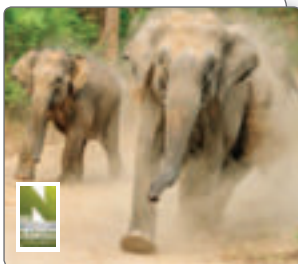
Niezwykła podróż, podczas której premier Indii, Narendra Modi przemierzy dżunglę. W przygodzie życia towarzyszyć mu będzie przyrodnik i poszukiwacz wyzwań Bear Grylls.



EMISJA: 19 sierpnia, godz. 19.40

DZIKA PRZYRODA NA ŻYWO

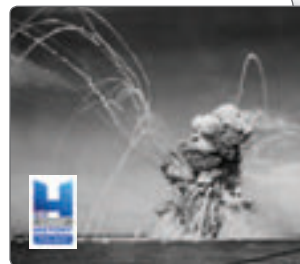
Smartfony, kamery GoPro i drony całkowicie zmieniły sposób pokazywania dzikiej przyrody. Tu spontaniczne, rzadko obserwowane reakcje oraz ich analiza przez najlepszych ekspertów.



EMISJA: od 1 lipca, godz. 22.00

PUNKTY ZWROTNE II WOJNY ŚWIATOWEJ

Od pierwszych wystrzałów 1 września 1939 po grzyby atomowe nad Japonią: historia II wojny światowej to skomplikowana układanka obejmująca wszystkie kraje i kontynenty.



EMISJA: od 15 sierpnia, godz. 21.00

KTO ZABIŁ KIRI?

Miriam Grayson nadzoruje adopcję Kiri Akindele. Dziewczynka zostaje zamordowana, a Grayson - zawieszona w pracy. Załamana kobieta coraz częściej sięga po alkohol.



EMISJA: od 1 sierpnia, godz. 12.00

SAM & CAT: PILOT

Sam Puckett i Cat Valentine postanawiają razem zamieszkać w Hollywood. Dziewczyny zatrudniają się jako opiekunki do dzieci, by zdobyć środki finansowe na opłacenie czynszu.



EMISJA: od 20 lipca, godz. 21.50

SHARE

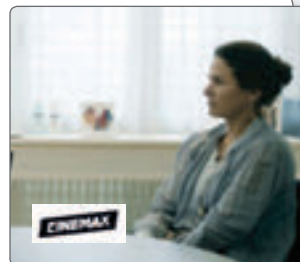
Mandy budzi się na trawniku rodziców i nie do końca pamięta, gdzie była i jak wróciła do domu. Zdezorientowana odkrywa nagranie z imprezy, na którym jest zupełnie nieprzytomna...



EMISJA: 23 sierpnia, godz. 21.10

PRÓŻNIA

Kobieta po sześćdziesiątce odkrywa, że niewierny mąż zaraził ją wirusem HIV. Dramat o małżeństwie z wieloletnim stażem, które znalazło się nagle na życiowym zakręcie.



EMISJA: od 8 czerwca, godz. 12.00

POSZUKIWACZE ZŁOTA Z ALASKI

Twórcy programu towarzyszą trzem ekipom, które podczas bardzo krótkiego alaskiego lata walczą z groźnymi żywiołami i zawodnymi maszynami, wydobywając cenny kruszec.



EMISJA: od 1 sierpnia, godz. 21.50

McMAFIA

Adaptacja popularnej powieści autorstwa Mishy Glenny o przestępczości zorganizowanej – od środowisk mafijnych na Bliskim Wschodzie po rosyjskich oligarchów w Wielkiej Brytanii.



EMISJA: 13 sierpnia, godz. 22.30

REJS W OBJĘCIU ŚMIERCI

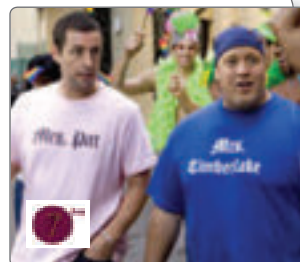
Morze i jeziora kojarzą nam się z pięknym niezmaconym spokojem. Okazuje się jednak, że woda to także idealna sceneria dla ludzkiej zazdrości, chciwości, kłamstwa i przemocy.



EMISJA: od 1 sierpnia, godz. 21.00

OGŁASZAM WAS CHUCKIEM I LARRYM

Strażak z Nowego Jorku i samotny ojciec chce zapewnić dzieciom finansową stabilizację. W tym celu prosi swojego zawodowego kolegę i przyjaciela, by udawał... jego partnera.



EMISJA: 1 sierpnia, godz. 20.00



A GDYBY TAK...

... nie mówiąc nic nikomu, rozpuścić wojsko do domu. Tak śpiewał kilkanaście lat temu Andrzej R. wtedy dyżurny żartowniś PRL-u, któremu uchodziły na sucho wszystkie żarty z władzami, jak pieścizłotliwe mówiono o rządzących i aluzje na ich temat. A nawet zgodzono się, by podczas słynnego pobytu radzieckiego genseka z płamą na głowie w Krakowie, zaśpiewał legendarną pieśń/poparcie dla pierestrojki, reform i może nawet wolności w ogóle. Za „nowej Polski” Andrzej R. już coraz rzadziej pytał, czy lubi pani Cza czę, nie budził ciecia Zenka, gdy śnieg na dworze, ani nie ostrzegał przed chłopcami-radarowcami. A teraz pojawia się gdzieś w niszowych stacjach, w koncertach życzeń albo z nowym, bogoojczyźnianym repertuarem w około-toruńskich krajobrazach.

Za 30 parę lat, jak dobrze pójdzie – śpiewał w Opolu pod koniec lat sześćdziesiątych pan Janek, ulubieniec tłumów i dyżurny kabareciarz, uznany tekściarz i wykonawca, a nawet w okresie pamiętnej rewolucji autor drugiego hymnu Polski. Dokuczał

władzy i władzuchni trochę, ale nie na tyle mocno, by ta w odwecie zamykała mu kabaret, a jego samego nie wypuszczała w świat. Wręcz przeciwnie Jan P. jeździł kilkanaście razy za ocean do amerykańsko-kanadyjskiej Polonii regularnie, jak Batory, w otoczeniu kwiatu polskiego aktorstwa, co mu nie będzie przez ów świat zapomniane do końca życia. Za „nowej Polski” Jan P. dwoił się i troił, by nie dawać o sobie zapomnieć, ale szło mu coraz gorzej, bo i żart, i styl nie ten, i czasy zupełnie inne i mniej aluzyjne. Nie chciał tego dostrzegać ani faktu, że jego czas skończył się razem z PRL-em. Teraz miota żale i przekleństwa na miasta i samorządy, że nie chcą go zapraszać, a ludzie, że nie chcą słuchać jego drugiego



Andrzej Rosiewicz

hymnu Polski i starych, jak Polska Ludowa żartów. Pozostają nocne benefisy na festiwalach w reżimowej telewizji.

Tak się kończą kariery artystów, którzy nie pomni słów klasyka, by wiedzieć, kiedy ze sceny zejść, ze sceny tej nie chcą za żadne skarby zejść...

WD 40

TECHNIKA & KONTENT TV
TELEPRO
MIESIĘCZNIK BRANŻY TELEWIZYJNEJ

WYDAWCA:
VITULUS AUREUS s.c.

ADRES WYDAWCY I REDAKCJI:
02-972 Warszawa,
ul. ks. Prymasa A. Hłonda 10/81
tel.: 00 48 22 403 69 33
fax: 00 48 22 403 96 65
e-mail: redakcja@telepro.com.pl
www.telepro.com.pl

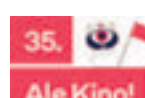
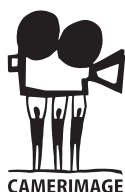
REDAKCJA:
Janusz Kolodziej
(red. naczelny)
i zespół
e-mail: jk@telepro.com.pl

STALE WSPÓŁPRACUJĄ:
Marek Hendrykowski, Wojciech Kowalczyk,
Grzegorz Morkowski, Jacek Bielski,
Andrzej Bukowiecki, Jerzy Bojanowicz,
Barbara Kaźmierczak, Jerzy Armata,
Piotr Machul, Konrad J. Zarębski
Opracowanie graficzne: Anna Stępnia

REKLAMA: reklama@telepro.com.pl

ZDJĘCIA: Zoo w San Diego/Animal Planet
(okładka), Katarzyna Rainka/Legalna
Kultura, Bartosz Mrozowski/Szkola Wajdy,
Hotel Arłamów, Fujitsu Polska, Sony Polska,
Dynabook Corp., AOC, Samsung Polska,
Sony Professional Europe, tarnowskie
Centrum Kultury/TNF oraz zespoły prasowe
i PR dystrybutorów filmowych, stacji
telewizyjnych, kanałów tematycznych i platform
satelitarnych.

Festiwale, targi i nagrody, którym patronujemy



AKCE LERATOR

II edycja

dla młodych przedsiębiorców
z sektora audiowizualnego

AKCE LERATOR 3.0

Interdyscyplinarna
platforma
wymiany wiedzy,
sieci kontaktów
i dobrych praktyk
w sektorze kreatywnym

Dofinansowano ze środków Ministra
Kultury i Dziedzictwa Narodowego
z Funduszu Promocji Kultury.

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.



KRAJOWA IZBA PRODUCENTÓW
AUDIOWIZUALNYCH



TOP GEAR SERIA 27

PIĄTKI 22:30

**BBC
BRIT**