

TECHNIKA & KONTENT TV

TELEPRO

10 czerwca 2019

Rok XI Nr 6/2019(97)

ISSN 2080-4407

CENA 9,90 zł (w tym 8% VAT)

PREMIERA MIESIĄCA:

WIELKIE KŁAMSTEWKA 2



KONFERENCJE:

IFA – ANDALUZJA
PIKE – Sopot

TARGI:

MIPTV – CANNES

06

ISSN 2080-4407



9 772080 440106

Salon sukien ślubnych Goka

TLC

WTOREK 21:30



**NOWY POLSKI PROGRAM
W TELEWIZJI TLC**



O TYM SIĘ MÓWI

- 7** 1939 NA ŻYWO
- 8** THINK BIG PO RAZ VI
- 10** ROLAND-GARROS TYLKO W EUROSPORCIE
- 11** THRILLERY W BBC FIRST

6 3 PYTANIA DO...

MARTYNY WOJCIECHOWSKIEJ

TECHNIKA

24 DO FIRMY, DO DOMU

26 WARTO WIEDZIEĆ

SMART TV, CZYLI NAJWIĘKSZE KINO W HISTORII

UWAGA NOWOŚĆ!

- 28** BENQ W1720
- 29** SAMSUNG Z APPLE TV I AIRPLAY 2
- 30** SONY BRAVIA 8K

KONTENT

4 Z FRONTU WALKI O LEPSZE JUTRO

12 KONFERENCJE: IFA GLOBAL PRESS CONFERENCE ANDALUZJA

ŚWIAT W FORMACIE 5G

14 TARGI: MIPTV/CANNESERIES 2

RATUNKU, RACHUNKU...

18 FESTIWALE: 59. KFF

ADWOKATKA I INNI

20 KONFERENCJE: 43. PIKE, SÓPOT

W CIENIU MEGAUSTAWY I 5G

32 TELE INFO

NA PLANIE

38 WATAHA 3 (HBO)

39 PUŁAPKA 2 (TVN)

40 PRZED PREMIERĄ

PODRÓŻE, ŻYWIÓŁY, NADZIEJE I INNE ŚWIATY



Sezam

42 KTO TO OGLĄDA?

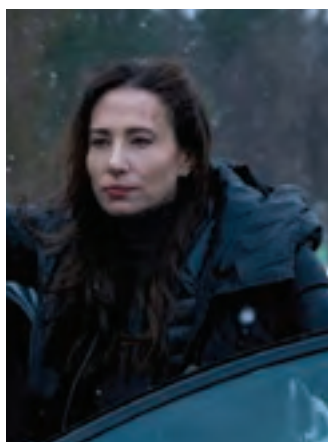
5G DLA KILENTÓW?

43 PREMIERA MIESIĄCA

44 ZŁOTA DWUDZIESTKA

46 KONIEC NAWRACAJĄCYCH ZAPARĆ

PSY HICZKOKA



► Tylko milion Polaków płaci abonament radiowo-telewizyjny. To i tak dużo biorąc pod uwagę dawkę wrednej i kłamliwej propagandy, która wylewa się każdego dnia głównie z anten informacyjnych publicznej telewizji. Ostatnio obowiązywała tam przed wyborami do europarlamentu doktryna 9 sekund, bo tyle tylko miały trwać w każdym wydaniu *Wiadomości* wypowiedzi szefa rządu. Opisał to dziennikarz Onetu, któremu centrala z Woronicza (czytaj jej prezes) chciała wytoczyć proces, ale zrezygnowała, bo pewnie było coś na rzeczy. No, ale o dawna wiemy, że to nie jest klub gentlemanów!

► W imieniu milionów zachwyconych widzów i wielbicieli niebanalnej urody i powalającej osobowości, autorzy tej rubryki proszą uprzejmie o kilkakrotne powtórzenie uroczystości wręczenia nagród tegorocznego festiwalu Dwa Teatry. Mało kto zapamiętał laureatów, niemal wszyscy nieustanną dbałość realizatora transmisji o jak najczęstsze pokazywanie najważniejszej pary tego wieczora. I teraz naród chce ją oglądać, podziwiać, i wciąż, i jeszcze raz.

► W rocznicę pamiętnych wyborów TVN24 nadał dokument *My naród* przywołujący pamięć o zmianie ustroju nad Wisłą oraz sławnym przemówieniu Lecha W. w amerykańskim kongresie. Jak wiadomo, słowa na-



szego dzielnego stocznio-wca tłumaczył na angielski Jacek K. ówczesny korespondent GW w Nowym Jorku a wcześniej... A wcześniej czołowy dziennikarz PRL-owskich mediów i jeden z autorów cyklu *Tu Jedynka*, emitowanego pod koniec lat 70. w Polskim Radiu. To była czarno-biała propagandowa odporowa, pokazująca wredne zabiegi Zachodu, psującego szyki socjalistycznemu

Wschodowi, budującego świetlaną przyszłość. Ale o tym już w filmie Ewy E. i Jacka S. nie wspomniano, pewnie by nie psuć święta i życiorysu niezjącego od dwudziestu lat dziennikarza i publicysty, określanego w filmie mianem byłego emigranta.

► Można i tak! Za portalem Wirtualnemedi.pl informujemy, że wybitna reżyserka, autorka epokowych filmów okołosmołęńskich, Ewa Stankiewicz planuje głodówkę 96 osób na 10-lecie katastrofy smołęńskiej, by zmobilizować rząd do działań w sprawie wraku tupolewa, który rozbił się pod Smoleńskiem. Publicystka, bo w tzw. międzyczasie rozwinęła paletę swych talentów, zapowiada, że szuka teraz jeszcze 95 osób, które zdecydują się wraz z nią podjąć strajk głodowy. – *Nie mamy innego wyjścia, sprawa wraku jest zaniedbana* – mówi w rozmowie z portalem Wirtualnemedi.pl. Protest ma być sposobem na zmotywowanie polskiego rządu do intensywnego działania w sprawie odzyskania wraku samolotu, na pokładzie którego 10 kwietnia 2010 roku zginęło 96 osób. – *Stąd właśnie liczba 96 osób, które podejmą głodówkę. W tej chwili gromadzimy chętnych. Ten środek nacisku po prostu wydaje nam się najwłaściwszy w obecnej sytuacji* – mówi Stankiewicz. Dodaje też, że strajk będzie na pewno trwał „wiele dni”, ale nie ma jeszcze ustalonego miejsca, ani dokładnego czasu jego rozpoczęcia. Czyżby po *Agencji* i *Azja Express* czeka nas nowy, nareszcie nasz, polski format?

► Na Placu Powstańców praca wre całą dobę, a spieszyć się trzeba, bo nigdy nie wiadomo, kiedy żoliborskiemu demiurgowi znudzi się aktualny prezes publicznego przekazora i zgodnie z zasadą „murzyn zrobił swoje, murzyn może odejść” wywali Jacka K. na zbitą twarz. Póki co więc w „satyrycznym” programie W tyle wizji pod koniec maja została pokazana sonda, w której dziennikarka TVP Info pytała mieszkańców wsi, czy jest w okolicy „gejówka”, czyli stałe miejsce spotkań lokalnych aktywistów LGBT. Sonda miała pokazać, jak bardzo PSL oddaliło się od potrzeb polskiej wsi, a pokazała, jak kombinują niedouczeni propagandziści po toruńskiej szkole masowej nienawiści i kłamstwa.

► Ciesząca się śladową (0,03%, czyli ok. 2.5 tys. widzów liczy jej średnia widownia) oglądalnością Telewizja Republika zamieściła na swoim portalu internetowym przeprosiny dla Agnieszki Holland i Krystyny Zachwatowicz-Wajdy, za przypisanie Holland i Andrzejowi Wajdzie współpracy agenturalnej i operowanie rzekomymi pseudonimami operacyjnymi. Wciąż te same spiskowe teorie i pewność, że wszyscy poza szefami stacji, bo oni zajęci byli przygotowaniem obalenia ustroju w wersji dyskretnej, współpracowali z komuną. W 30 lat po jej zmierzchu?!!! To się nadaje do leczenia.

► Najnowszy serial, wyprodukowany dla platformy z warszawskiej Alei Sikorskiego wszedł na ekrany, jak to ostatnio jest w praktyce tego nadawcy, bez premiery prasowej czy choćby spotkania informacyjnego. Albo jest tak dobry, że nie wymaga (choć nie przestaje dziwić premiera w czerwcu!) wsparcia informacyjno-promocyjnego, albo tak zły, że „ciszej nad tym dziełem”? Po niedawnych mocno nieudanych *Nielegalnych* wszystko jest możliwe. Nawet to, że Dariusz Jabłoński – producent i reżyser – zrealizował serial, o którym będzie się mówić równie długo i dobrze, jak o propozycji firmowanej niedawno przez Macieja Pieprzycę!

► Wszystkie warszawskie wróble ćwierkają o tym, że w wersalce w najważniejszym gabinecie na Woronicza leży płytka z filmem o ulubionym polityku aktualnej ekipy Donaldzie T. Leży i czeka na decyzję wspomnianego o jego powrocie do polskiej polityki po zakończeniu kadencji w Brukseli. Jak aktywnie wróci, to się pokaże, że miał nie tylko dziadka w Wermachcie, ale i babkę w dwuliterowej formacji, że w Trójmieście masowo rozjeżdżał staruszki na pasach, prowadził się jak menel, oddawał mocz w miejscach publicznych i mimo pozorów kolaborował na potęgę z komuną. No i oczywiście, że jest gejem i transwestytą handlującym prochami! Za produkcję odpowiada Ewa Ś., była pełnomocniczka zarządu TVP ds. restrukturyzacji redakcji, oprawi autorka epokowego *Puczu*. Wiadomość o wersalikowym filmie podał Newsweek, a TVP nie zaprzecza informacjom tygodnika.



XXIV KONFERENCJA KIKE

17-19 czerwca 2019
Hotel ARŁAMÓW****



konferencje.kike.pl



MARTYNY WOJCIECHOWSKIEJ

– Po raz kolejny wyruszyła Pani na spotkanie niezwykłym kobietom. Niezależnie od tego, czy pochodzą z wielkiego miasta, czy z plemienia żyjącego poza cywilizacją, łączy je jedno – wyjątkowa historia życia.

– W trakcie 11 lat pracy nad cyklem *Kobieta na krańcu świata* mogę powiedzieć z pełną odpowiedzialnością, że każda bohaterka i każda historia zostawiają we mnie ogromny ślad. I próba odpowiedzi na pytanie, który program i którą bohaterkę lubię najbardziej, to tak jakby matka miała powiedzieć, które dziecko kocha najbardziej. Oczywiście, że każdy z tych programów, każde z tych doświadczeń mnie buduje. Odpowiadają mi na wiele pytań, które niosłam w sobie przez wiele lat.

W najnowszej edycji *Kobiety...* nie zabraknie historii, które mogą zadziwić i mocno poruszyć widzów.

– Jakiś przykład, bo wprowadzie podczas realizacji pojawiło się nieco szczegółów w mediach społecznościowych, to jednak...

– Jestem przekonana, że warta uwagi jest, chociażby historia z RPA, gdzie rzucam się w sam wir rekinów, które są w wodzie, a ja wraz z moją bohaterką, bardzo młodą, piękną, i zewnętrźnie, i wewnętrznie dziewczyną skaczemy w sam środek tego kłębówiska. To z pewnością będzie odcinek bardzo emocjonujący, ale bardzo piękny i pouczający. Mówiący o tym, jak człowiek może współgrać z naturą, że nie należy się jednak bać rzeczy, których nie rozumiemy. I tylko dlatego się ich boimy, że ich nie rozumiemy i nie znamy. Liczę na to, że bardzo wiele czujących strun poruszy ten odcinek.

Rekiny od wielu lat mają niesłusznie złą sławę zwierząt morderców. A tak naprawdę rocznie w wyniku ataków rekinów ginie zaledwie kilka osób. Ludzie natomiast zabijają ich miliony. Jednym z powodów jest

słynna, uchodząca za rarytas, zupa z płetwy rekina. Kolejne – giną przypadkowo, w wyniku komercyjnych połowów i turystyki. Optymizmem napawa jednak fakt, że jest coraz więcej ludzi, którzy aktywnie angażują się w obronę tych niesamowitych ryb, walczą z mitami i wpajają szacunek do nich.

– Każdy odcinek programu *Kobieta na krańcu świata* to niezwykle spotkanie, niezwykła historia i lekcja dla innych.

– Mówimy na przykład o życiu w bardzo ortodoksyjnym świecie żydowskim, gdzie kobieta, która chce się rozwieść, która chce zmienić swoje życie, musi się pogodzić z tym, że często musi zostawić wszystko. Musi zostawić swoje miejsce życia, przyjaciół, pracę, dzieci, żeby móc się wyzwolić i żyć inaczej. Mówimy więc o tym, jak to jest wyrwać się schematom. To były bardzo poruszające i pouczające spotkania.

Jestem przekonana, że nie ma nic piękniejszego w kobiecie niż siła do pokonywania trudności, przeciwności losu i podnoszenia się po największych porażkach. Takie bohaterki można spotkać tysiące kilometrów od Polski, ale również na tej samej ulicy czy w sąsiednim bloku.

Często w trakcie realizacji tych programów mam takie poczucie, że żeby usłyszeć naprawdę niezwykle historie, wcale nie trzeba jechać na kraniec świata. Czasem wystarczy pojechać na kraniec Polski, a czasem wystarczy się tylko dobrze rozejrzeć i okazuje się, że w sąsiednim bloku dzieją się dramaty i niezwykle historie, o których nikt nie chce mówić głośno. Więc liczę na to, że to też będzie inspiracja dla kobiet i że bardzo to otworzy inne kobiety.



1939 NA ŻYWO

Międzynarodowy koncern medialny Viasat World we współpracy ze studiem Future History tworzy nowatorski projekt cyfrowy, umożliwiający współczesnemu odbiorcy przełomowe doświadczenie historii.

Przedsiewzięcie, przy użyciu nowoczesnych kanałów komunikacji, pozwala w trybie rzeczywistym śledzić wydarzenia z przeszłości opowiedziane autentycznym głosem ich uczestników. Sześciotygodniowy projekt startuje 1 sierpnia br. i będzie funkcjonował w polskiej i angielskiej wersji językowej. Viasat World kontynuuje prace nad platformą internetową upamiętniającą 80. rocznicę inwazji hitlerowskich Niemiec na Polskę. Projekt bazuje na oryginalnych źródłach i bezpośrednich relacjach, przedstawiając historię tamtego okresu za pośrednictwem mediów społecznościowych, tak jakby miała miejsce w czasie rzeczywistym. Trwające sześć tygodni doświadczenie cyfrowe jest pierwszą tego typu inicjatywą w portfolio nadawcy.

Projekt powstał we współpracy ze studiem kreatywnym Future History, wyspecjalizowanym w podobnego rodzaju przedsięwzięciach. Dzięki innowacyjnej technice opowiadania historii inicjatywa idzie o krok dalej niż tradycyjna narracja, zapewniając realne doświadczenie dramatycznych wydarzeń roku 1939. Ukazując szeroki przekrój społeczeństwa, platforma prezentuje bogate spektrum postaw i życiorysów, a wartościowa biblioteka treści zawiera m.in. oryginalne świadectwa Winstona Churchilla, Alberta Einsteina i Charliego Chaplina.

Platforma będzie funkcjonowała w polskiej (1939na-zywo.pl), jak i angielskiej wersji językowej (1939live.com), a dostęp do aplikacji będzie możliwy na całym świecie. Uzupełnieniem cyfrowej rzeczywistości będzie kolekcja składająca się z refleksji historycznych filmów dokumentalnych, emitowanych w ramach dedykowanego pasma tematycznego na kanale Polsat Viasat History. Materiał filmowy zostanie również udostępniony na platformie internetowej w postaci VOD, co umożliwi nowym odbiorcom dotarcie do atrakcyjnych treści programowych oferowanych przez stację.

– *Jesteśmy niezwykle podekscytowani współpracą z Future History, a opracowane rozwiązanie umożliwia rewolucyjny sposób odkrywania i poznawania historii.*

W ramach inicjatywy wchodzimy w bezpośredni dialog z autentycznymi postaciami, które opisują prawdziwe wydarzenia – a wszystko to w czasie rzeczywistym, bezpośrednio na dedykowanej cyfrowej platformie. Projekt »1939 Na żywo« wpisuje się ściśle w politykę kanału Polsat Viasat History, gdzie z pasją, w nowy i inspirujący sposób opowiadamy historię. Przedsięwzięcie w pełni wkomponowuje się w tę misję, a my jesteśmy bardzo dumni zlecając realizację projektu, który rzuca światło na wydarzenia z naszej przeszłości i opowiada je w innowacyjny sposób – mówi Karin Heijink, VP Pay-TV Products and Channels w Viasat World.

Mikhail Zygar, założyciel Future History i producent kreatywny projektu, dodaje: *Cieszymy się, że możemy współpracować z tak uznanym międzynarodowym nadawcą, jak Viasat World. Przedsięwzięcie pozwala nam opowiadać o faktach z przeszłości autentycznym głosem ich uczestników – prawdziwych świadków historii. Korzystamy przy tym z mediów społecznościowych, przedstawiając wydarzenia tak, jakby były dzisiejszymi wiadomościami, dzięki czemu będą one bardziej angażujące dla odbiorców. Co ważne, współpraca z tak renomowanym partnerem umożliwia dotarcie z wartościowym przekazem do bardzo szerokiej publiczności.*

Stojące za projektem 1939 Na żywo studio Future History znane jest dzięki wcześniej zrealizowanej inicjatywie digitalowej pod nazwą Project1917. Jego twórcy zaprojektowali wierną symulację mediów społecznościowych, których użytkownikami są prawdziwi uczestnicy rewolucji rosyjskiej. Całość oparto na oryginalnych pamiętnikach, listach i gazetach z 1917 roku, a projekt zyskał ponad 5,5 mln unikalnych użytkowników na całym świecie. Firma stoi też za 1968.digital – pionierską kampanią mobile prezentującą głównych bohaterów rewolucji kulturowej. Przedsięwzięcie zostało zrealizowane w języku angielskim, francuskim i rosyjskim, a 35-odcinkowa seria dokumentalna zyskała ponad 32 milionów odsłon na całym świecie. (Iz)

Think
BIG

GROW
smarter



THINK BIG PO RAZ VI

UPC Polska wraz z Ministerstwem Przedsiębiorczości i Technologii, Fundacją Polskiego Funduszu Rozwoju i partnerami biznesowymi nagrodzą innowacyjnych przedsiębiorców w obszarze cyfrowej transformacji biznesu i wyzwań społecznych.

Przypomnijmy, że THINK BIG to program UPC Polska wspierający przedsiębiorców rozwijających się w oparciu o nowe technologie oraz innowatorów społecznych, przyczyniających się do rozwoju ekosystemu innowacji w Polsce. Oficjalny patronat nad programem objęło Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii.

W tegorocznej edycji poszukiwani są przedsiębiorcy oferujący rozwiązania, odpowiadające na jedno z największych współczesnych wyzwań, jakim jest cyfrowa transformacja biznesu, zarówno dla klientów indywidualnych, jak i biznesowych. Dodatkowo, wraz z Fundacją Polskiego Funduszu Rozwoju, nagrodzone zostaną najlepsze, oparte na nowych technologiach

rozwiązania dla wyzwań społecznych, przyczyniające się do poprawy jakości życia społeczeństwa.

Przedsiębiorcy, rozwijający swój biznes w oparciu o nowe technologie, deklarują chęć współpracy z korporacjami (82 proc. badanych) dla możliwości rozwijania swoich technologii, mentoringu i zdobywania nowej wiedzy. Podobny odsetek korporacji widzi korzyści we współpracy ze startup'ami, ale tylko 30 proc. z nich korzysta z takich współpracy. Think Big pomoże zmniejszyć tę lukę. Zwycięzcy tegorocznej edycji będą mieć możliwość pilotażowego wdrożenia swoich rozwiązań, otrzymają wsparcie promocyjne, marketingowe, a także dedykowany program mentoringowy. Pula nagród finansowych wynosi 105 000 zł. Dodatkowo, finaliści

i wybrane projekty, dostaną możliwość znalezienia się w raporcie TOP 40 Enterprise Tech. Technologie, które zmieniają korporacje przygotowanym przez The Heart i UPC Polska THINK BIG: Grow Smarter.

KTO DO VI EDYCJI THINK BIG: GROW SMARTER?

Jury programu wyłoni zwycięzców w dwóch kategoriach biznesowych oraz jednej kategorii społecznej.

Kategorie biznesowe:

- ▶ THINK CUSTOMER – rozwiązania odpowiadające na wyzwania transformacji biznesowej w obszarze B2C i B2B.
- ▶ THINK TRANSFORMATION – rozwiązania odpowiadające na wyzwania wspierające transformację cyfrową firm.

Kategoria społeczna, której wyłącznym partnerem jest Fundacja Polskiego Funduszu Rozwoju:

- ▶ THINK SOCIAL – rozwiązania, które w oparciu o nowe technologie odpowiadają na wyzwania społeczne w takich obszarach jak: edukacja, środowisko, wykluczenie cyfrowe i kultura.

UPC od lat inwestuje w Polsce w rozwój infrastruktury gigabitowej i usług cyfrowych, by zapewnić klientom dostęp do cyfrowego świata oraz wspierać rozwój przedsiębiorczości i ekosystemu innowacji. Nowe technologie skutecznie wspierają efektywność w biznesie, a w sferze społecznej poprawiają jakość życia. Dlatego w tegorocznej edycji THINK BIG: Grow Smarter poszukiwać będziemy przedsiębiorców i innowatorów społecznych, których rozwiązania pomogą innym wykorzystać nieograniczony potencjał nowych technologii, rosnąć szybciej i odważniej – powiedział Robert Redeleanu, CEO UPC Polska.

Agata Nałęcz, prezes Fundacji PFR dodała: *Misją Fundacji PFR jest poszukiwanie i tworzenie rozwiązań, które wspierają zrównoważony rozwój Polski w wymiarze społecznym. Stąd nasza decyzja o przystąpieniu do programu UPC Polska THINK BIG i objęciu patronatem kategorii Think Social. Wierzymy, że nowe technologie i innowacyjne myślenie mogą być wykorzystywane nie tylko biznesowo, ale także do pomocy innym ludziom przez ułatwianie im codziennego życia. Chcemy wyróżnić i wesprzeć w rozwoju start-upy, które pracują nad rozwiązaniami prospołecznymi. Zgłaszając się do programu THINK BIG młode, innowacyjne firmy mają szansę także na wsparcie merytoryczne oraz możliwość poznania praktyków biznesu i przedstawicieli globalnych firm.*

Aby zgłosić się do VI edycji THINK BIG Grow Smarter wystarczy do 30 czerwca wypełnić krótki formularz aplikacyjny dostępny na stronie internetowej www.thinkbig.upc.pl. Szczegóły programu są dostępne w karcie programu oraz na stronie internetowej.

NAGRODY VI EDYCJI THINK BIG: GROW SMARTER

W każdej z kategorii biznesowych: możliwość pilotażowego wdrożenia przez zwycięzcę swojej usługi



w ramach współpracy z UPC Polska lub u innego z partnerów programu; dedykowany program mentoringowy z udziałem partnerów; wsparcie marketingowe i promocyjne; możliwość networkingu; nagroda pieniężna w wysokości 35 000 zł dla zwycięzcy w każdej kategorii oraz możliwość znalezienia się przez uczestników (finałści oraz wybrane zgłoszenia) w raporcie TOP 40 Enterprise Tech from Poland przygotowanego przez The Heart i UPC Polska THINK BIG: Grow Smarter.

W kategorii społecznej: nagroda pieniężna w wysokości 35 000 zł; dedykowany program mentoringowy z udziałem partnerów; wsparcie marketingowe i promocyjne; możliwość networkingu oraz możliwość dalszego rozwoju projektu we współpracy z Fundacją PFR oraz UPC Polska.

PARTNERZY: The Heart, SpeedUp Venture Capital Group, Miasto Warszawa, Aula Polska, Sukces Pisany Szminką, Fundacja PFR, KornFerry, BakerMcKenzie, Fundacja Digital Poland, Forbes, ENKY Consulting, VI-SA, Facebook, Microsoft

JAK APLIKOWAĆ?

By zgłosić się do programu należy w terminie do 30 czerwca wypełnić formularz dostępny na stronie internetowej www.thinkbig.upc.pl. W ramach pierwszego etapu Jury wyłoni 18 rozwiązań (po 6 z każdej kategorii).

Następnie na przestrzeni lipca i sierpnia odbędzie się faza półfinałowa sesji wewnętrznych w UPC Polska, w efekcie której zostanie wybranych 9 najlepszych projektów, które wezmą udział Gali Finałowej, w trakcie której ogłoszony zostanie zwycięzca, wybrany przez Jury programu.

Pula nagród finansowych tej edycji to 105 000 zł – zwycięzca każdej kategorii otrzyma 35 000 zł, a zwycięzcy kategorii biznesowych także możliwość pilotażowego wdrożenia swojego rozwiązania we współpracy z UPC Polska lub innym partnerem programu.

Jury w porozumieniu z Fundacją Digital Poland przyzna również nagrodę korporacji, która odznaczyła się najbardziej inspirującą transformacją cyfrową. (nk)



ROLAND-GARROS TYLKO W EUROSPORCIE

Już 20 maja rozpoczęły się kwalifikacje do drugiego w tym roku turnieju z cyklu Wielkiego Szlema, a w niedzielę 26 maja początek głównego turnieju Roland-Garros!

Na paryskich kortach zobaczymy m.in. Magdę Linette, Igę Świątek i Huberta Hurkacza, a o awans do głównej drabinki w kwalifikacjach zagrają Magdalena Fręch i Kamil Majchrzak. Transmisje codziennie w Eurosporcie 1, Eurosporcie 2 i Eurosport Player!

Tylko na antenach Eurosportu kibice zobaczą rywalizację największych gwiazd światowego tenisa, w tym mecze z udziałem Polek i Polaków na ceglanych kortach w Paryżu! Przez blisko trzy tygodnie Roland-Garros 2019 komentować będą Katarzyna Strączy, Witold Domański, Marek Furjan, Dawid Olejniczak, Lech Sidor, Karol Stopa, Maciej Synówka, Tomasz Wiktorowski i Tomasz Wolfke. Wydarzenia paryskiego turnieju zrelacjonuje ze stolicy Francji dziennikarz Eurosportu – Łukasz Przybyłowicz, który będzie produkował treści wideo i artykuły publikowane na stronie eurosport.pl oraz w mediach społecznościowych kanału, a także przeprowadzał wywiady z polskimi tenisistkami i tenisistami. W trakcie turnieju fani tenisa mogą się spodziewać nowego formatu stacji z udziałem Marka Furjana i Lecha Sidora, którzy przed meczami z udziałem Polaków oraz największymi hitami będą spierać się na argumenty starając się wskazać faworytów. Nie zabraknie oczywiście międzynarodowych ekspertów Eurosportu i flagowego programu *Gem, Schett, Mats*, w którym Mats Wilander

i Barbara Schett rozmawiają z największymi gwiazdami światowego tenisa i na bieżąco analizują najważniejsze wydarzenia na kortach.

Głównym kandydatem do zwycięstwa wśród panów jest Rafael Nadal. Hiszpan wygrywał w Paryżu już 11 razy i nie zamierza na tym poprzestać. Ma jednak co najmniej kilku godnych rywali, w tym lidera światowego rankingu Novaka Djokovicia, powracającego do Roland-Garrosa Rogera Federera, a także kilku młodszych zawodników jak Dominic Thiem, Stefanos Tsitsipas i Alexander Zverev. Wskazanie faworytek wśród kobiet jest znacznie trudniejsze, co zwiastuje ogromne emocje! Dla polskich kibiców będą one związane przede wszystkim z występem Magdy Linette i Igi Świątek, która robi błyskawiczne postępy i na pewno może sprawić niejedną niespodziankę. O to samo może pokusić się Hubert Hurkacz, który sukcesywnie pnie się w górę rankingu, a w tym sezonie pokonał już kilku znacznie bardziej utytułowanych rywali. Duże nadzieje można także wiązać z występem Łukasza Kubota, który w parze z Marcelo Melo powalczy o kolejny wielkoszlemowy tytuł.

Więcej informacji o turnieju, w tym wiele materiałów wideo, najpiękniejsze zagrania, wywiady, analizy i artykuły na stronie eurosport.pl, w aplikacji Eurosportu oraz mediach społecznościowych kanału. (lp)

THRILLERY W BBC FIRST

Urodzony morderca to wciągający thriller psychologiczny autorstwa scenarzystki Tracey Malone (*Milczący świadek*, *Zabójca z Rillington Place*) o nastoletnim chłopcu, który zмага się ze swoimi psychopatycznymi skłonnościami, jednocześnie przeżywając pierwszą miłość.

Sam na pozór jest przykładnym 16-latkim. Skrywa jednak mroczny sekret. W toku fabuły poznajemy tajemnice umysłu chłopaka oraz lęki jego nadopiekuńczej matki, Jenny, która pracuje jako pielęgniarka na oddziale geriatry. Główny bohater nawiązuje romans z nową dziewczyną z sąsiedztwa, Chrissy, która przeprowadziła się do miasteczka ze swoim ojcem. Choć Sam wydaje się pewnym siebie, charyzmatycznym chłopakiem, wkrótce staje się jasne, że zмага się nie tylko z nastoletnimi rozterkami. Fabuła zaczyna przybierać dramatyczny i mroczny obrót, kiedy zaczynają ujawniać się jego psychopatyczne skłonności – nieopanowana chęć zabijania. Jego rodzina i przyjaciele nie mają pojęcia, do czego jest zdolny. Co więcej, jego matka ukrywa przed nim traumatyczny sekret. Tylko jego ofiary znają mrożącą krew w żyłach prawdę. Tylko że oni już nie przemówią.

Urodzony morderca zyskał pochlebne opinie wśród widzów i krytyków. Debiutujący Jack Rowan zachwyca swoim przekonującym portretem Sama, ale Romola Garai, Daniel Mays oraz Lara Peake nie pozostają w tyle. Serial został wyreżyserowany przez nagrodzonego Bruce'a Goodisona (*Doktor Foster*) oraz wyprodukowany przez World Productions, która ma na swoim koncie takie sukcesy jak *Line of Duty* oraz *W zasięgu wzroku*.

KTOŚ Z NAS

Drugi z wartych odnotowania premier kanału BBC First to *Ktoś z nas*, poruszający dramat autorów serialu *Zaginiony* z Joe Dempsie (*Gra o tron*) i Laurą Fraser (*Breaking Bad*), w którym przerażające podwójne morderstwo wstrząsa życiem dwóch rodzin mieszkających po sąsiedzku na szkockiej wsi.

Grace Douglas i Adam Elliot dorastali po sąsiedzku, z czasem ich przyjaźń przerodziła się w miłość, a młodzi zamieszkali razem w Edynburgu. Wkrótce po weselu ich plany na nowe wspólne życie zostają brutalnie przerwane. Morderstwo nowożeńców wstrząsa życiem ich zwaśnionych rodzin, które teraz wspólnie przeżywają żal oraz gniew. Na jaw wychodzą również ukrywane dotychczas problemy. Jedna rodzina ukrywała się latami za religią i poczuciem obowiązku, tłumiąc sekrety, które dawno powinny były ujrzeć światło dzienne. Druga zмага się z porzuceniem przez męża i ojca. Na wieść o pojawieniu się mordercy, podejmują decyzję, która na zawsze odmieni ich losy i przyniesie mroczne konsekwencje. Podążając obraną ścieżką, pozostawiają moralność daleko za sobą. Dramatyczna śmierć Grace i Adama okazuje się początkiem niebezpiecznej podróży, która wywróci ich życie do góry nogami aż do tragicznego zakończenia. Jak można dokonać wyboru, kiedy dobro i zło zacierają się? I jak wtedy poradzić sobie z konsekwencjami? (pas)



Urodzony morderca



Ktoś z nas



IFA GLOBAL PRESS CONFERENCE ANDALUZJA



ŚWIAT W FORMACIE 5G

Organizowana przez berlińskie targi coroczna wiosenna konferencja prasowa (tym razem z udziałem ponad 350 dziennikarzy z 52 krajów świata w Punta Umbria, kurorcie położonym nieopodal Huelvy w hiszpańskiej Andaluzji), poprzedzająca właściwą imprezę między 6 a 11 września, potwierdziła po raz kolejny, jak bardzo w ostatnich dekadach zbliżyły się do siebie dwa światy. Świat elektroniki powszechnego użytku ze światem wysokiej technologii.

Podobne zjawisko ma miejsce z pewnością w branży motoryzacyjnej czy medycznej, gdzie nowe rozwiązania są najpierw próbowane przez wąską grupę użytkowników i stosowane w wybranych produktach, by szybko, coraz szybciej znajdować zastosowanie w urządzeniach czy usługach przeznaczonych do powszechnego użycia i dla masowego klienta.

Mówił o tym zjawisku, podając konkretne przykłady Hans-Joachim Kamp, przewodniczący rady nadzorczej gfu Consumer & Home Electronics, organizatora IFA: (...) *przemysł elektroniki użytkowej i AGD stale koncentruje się na łączności. Coraz więcej produktów wykorzystuje sztuczną inteligencję, która pozwala im poprawić swoją wydajność w czasie. Ponadto systemy sterowane głosem aktualizują umiejętności urządzeń i rozszerzają ich możliwe przypadki użycia. W związku z tym obie branże są bardzo mocno i aktywnie obecne na IFA w Berlinie. Na najważniejszych światowych targach elektroniki użytkowej i sprzętu gospodarstwa domowego prezentowane są wszystkie innowacje nie tylko z dziedziny, które dominują w danym roku. Co więcej, IFA jest idealną wspólną platformą dla przemysłu, handlu, odwiedzających i mediów, a warto podkreślić w tym miejscu, że wolumen zamówień przekracza 4,7 mld €.*

Łączność, sztuczna inteligencja, sterowanie głosem i 5G to najważniejsze trendy napędzające innowacje w elektronice użytkowej i sprzęcie AGD w tym roku, a wszystkie one będą prezentowane na wszystkich imprezach targowych, formowanych przez IFA w tym roku. Po raz kolejny będzie działać IFA Next, centrum innowacji w IFA Berlin, w tym roku właśnie IFA Next ogłosiło Japonię jako swego pierwszego oficjalnego Global Innovation Partnera.

Nie zaskakuje kolejna informacja, dotycząca pierwszego globalnego partnera sekcji audio IFA, bo znana z najwyższej jakości wyrobów firma Sennheiser wystawia się w Berlinie od 69 lat. Sennheiser będzie wspierał nie tylko kluczowe wydarzenia IFA za pomocą profesjonalnego sprzętu audio, ale także pomagał akredytowanym przy targach dziennikarzom, udostępniając swój sprzęt i deklarując wsparcie techniczne.

Najbardziej oczekiwaną częścią każdej światowej konferencji prasowej IFA jest prezentacja aktualnego stanu branży elektronicznej. I tak w 2018 r. światowy rynek technicznych dóbr konsumpcyjnych (TGC) po raz pierwszy wygenerował obrót w wysokości ponad biliona euro, co stanowi wzrost o 3,3%. W 2019 roku ponownie spodziewany jest wzrost obrotów o 1% do 1,052 biliona euro. Szczególnie Europa, Ameryka Północna,

Bliski Wschód i Afryka są rynkami wzrostu. Dyr. Kamp tak je podsumował: *W przypadku elektronicznej użytkowej przewidujemy stabilny rozwój, podczas gdy sprzedaż urządzeń gospodarstwa domowego mają ponownie wzrosnąć.*

Przemysł technologiczny i związane z nim dziedziny aktywności naukowej i produkcyjnej nie może zapisać minionych dwunastu miesięcy jako okresu bez problemów. Mowa o coraz bardziej odczuwalnym i dyskutowanym zjawisku tzw. „techlashu”, czyli wpływowi nowych technologii na codzienne życie i przyszłość ich konsumentów. Nie zmienia to faktu, o czym mówiła w swej prezentacji Margot Edelman, pokazując wyniki tzw. *Barometru zaufania agencji Edelman*, że wciąż nie słabnie zaufanie aktualnych i potencjalnych klientów branży do niej samej i oferowanych przez nią urządzeń wszelkiego typu.

Jej głos dobrze brzmiał po cyklu prezentacji najnowszych propozycji wybranych firm. W Punta Umbria były to: Philips, TCL, Haier, Metz, Hinese Gorenje i po raz pierwszy fińska Safera.

Dyrektor generalny Messe Berlin, dr Christian Göke, podsumowując konferencję odniósł się do międzynarodowego sukcesu IFA. *Współinnowacja bardziej niż kiedykolwiek była podstawą doświadczenia IFA. (...) Żadna branża nie działa w izolacji, ale tylko w IFA można zobaczyć jej prawdziwy zasięg, ponieważ współinnowacja to nie tylko elektronika i firmy konkurujące ze sobą. Inteligentne domy są dziś wprowadzane na rynek przez firmy z sektora elektroniki użytkowej, zdrowia i dobrego samopoczucia, sprzętu AGD i wielu innych... a jedynym miejscem, gdzie można je zobaczyć, jest IFA Berlin.*

Dr Christian Göke rekomendował także część japońską tegorocznego spotkania, przypominając, że Japonia jest krajem, który był głównym motorem tworzenia otwartego świata elektroniki konsumenckiej, jaki znamy dzisiaj,

i który – po raz kolejny – stał się ważnym centrum badań branżowych.

Wspomniano, że 28 i 29 czerwca 2019 r. przywódcy G20 spotkają się w Osace, która będzie gospodarzem pierwszego w historii szczytu G20. Podczas swojej prezydencji na szczycie G20 rząd japoński chce zainicjować kilka nowych wątków w dyskusji nad rozwiązaniem niezliczonych problemów stojących obecnie przed społecznością międzynarodową. Podkreślając tę odnowioną dynamikę, Japonia będzie pierwszym globalnym partnerem innowacji IFA NEXT w swojej historii.

Keita Nishiyama, dyrektor generalny Biura ds. Handlu i Polityki Informacyjnej w japońskim Ministerstwie Gospodarki, Handlu i Przemysłu (METI), zwrócił się do przedstawicieli mediów z całego świata w sprawie kluczowych kwestii, które będą się toczyć w przyszłości, zwłaszcza jeśli chodzi o nowe modele zarządzania danymi. Towarzyszyli mu Genichiro Shimada, dyrektor Departamentu Stosunków Zewnętrznych ds. Innowacji Cross Value, Panasonic Corporation i Takashi Sato, dyrektor zarządzający Unipos Europe.

Mając w pamięci ponad 2,5 kwintilionami bajtów informacji cyfrowej krążących każdego dnia, Nishiyama wezwał do ustanowienia „DFFT” – lub przepływu danych z Trustem – dla danych nieosobowych. Powiedział, że podczas gdy dane osobowe i własność intelektualna muszą pozostać pod ścisłą ochroną, to z drugiej strony, swobodny przepływ danych medycznych, przemysłowych, komunikacyjnych i innych wysoce przydatnych danych nieosobowych musi być swobodnie przepuszczany przez granice. Rezultatem będzie, jak mówi, *Society 5.0*, które przyniesie czwarta rewolucja przemysłowa, częściowo dzięki nowej współpracy między podmiotami takimi jak OECD, WEF i G20. Bardzo to ciekawa prognoza, a czy doczeka się realizacji, przekonamy się niebawem. (Janko)





MIPTV/CANNESERIES 2

RATUNKU, RACHUNKU...

Dla stałych bywalców wiosennych targów telewizyjnych w Cannes tegoroczna wizyta na Lazurowym Wybrzeżu wiązała się z nowymi, ale nie do końca pozytywnymi wrażeniami.

Otóż po kilkunastu latach istnienia i w szczytowym momencie boomu, jaki przeżywa właśnie branża telewizyjna, słynna impreza stanęła wobec poważnego kryzysu. Nigdy dotąd nie było w Pałacu Festiwalowym i przyległościach tylu wolnych, czytaj niesprzedanych, powierzchni. Dawno nie było o tej porze tak luźno w hotelach i na ulicach. Najstarsi canneńscy górale nie pamiętają, by można było właściwie bez trudu znaleźć wolne miejsce w zwykle obleganych lokalach i przy legendarnych stolikach, gdzie wznoszono toasty za nowe kontakty i kontrakty.

Nawet dla uważnych obserwatorów była to niespodzianka, ale przy bliższym oglądzie i chwili refleksji właściwie nietrudna do przewidzenia. Wysokie koszty udziału firmowego i indywidualnego, całoroczny stały kontakt sprzedawców i nabywców kontentu, inne okazje do kontaktów osobistych, a wreszcie powolne wyczerpywanie się formuły kwietniowego spotkania, wszystko to sprawiło, że organizator targów, firma Reed Midem, jeszcze nie oficjalnie, ale też nie całkiem szepem zapowiada zmiany. Zmiany na razie w terminach i miejscach. Może już w przyszłym roku jedna z edycji przeniesie się z Cannes do innego francuskiego miasta. Może na stałe, może tylko na chwilę, a potem ruszy dalej. Wszystko

zależy od zainteresowania uczestników i powodzenia finansowego całego przedsięwzięcia, bo nie wolno zapomnieć o tym, że MIPTV i MIPCOM były dotąd bardzo dochodowymi imprezami, w katalogu amerykańsko-brytyjsko-holendersko-francuskiego konsorcjum, zaraz po styczniowych targach nieruchomości. Można jednak bez trudu przewidywać, że lista miast i regionów chętnych do przyjęcia światowego spotkania branży telewizyjnej już jest wcale liczna i ciągle pojawiają się na niej kolejne miejsca. Na pytanie, czy jest to opłacalne i korzystne, jedna tylko informacja: Tuluza nie chce „wypuścić” od siebie Cartoon Forum – corocznych targów animacji telewizyjnej, a Lille przedłużyło o kolejny rok zaproszenie dla uczestników Series Manii - światowego festiwalu seriali. Poza oczywistymi korzyściami finansowymi (hotele, wyżywienie, łączność, transport, ochrona itd.), naturalna promocja i reklama miasta, miejsca, regionu i jego walorów.

MY NIE GAWARIM PO RUSKI

O ewentualnych przenosinach nie wspominała jeszcze głośno Laurine Garaude, dyrektor generalna targów, podczas inauguracyjnej konferencji prasowej, ale też zapowiadając np. debiut dwóch nowych narodowych



stoisk – Bułgarii i Rumunii, czy tematyki ekologicznej i zapraszając do udziału w dyskusji nad technologiami 4K i 5G, nie starała się tworzyć wrażenia, że słońce nad Cannes świeci jak za dawnych, złotych lat.

Wszystko, co wyżej nie oznacza oczywiście, że tegoroczne MIPTV wyglądało jak stypa albo jej zapowiedź. Mniej stoisk, mniej imprez towarzyszących, mniej ludzi, ale program wypełniony projekcjami, panelami, prezentacjami nowych projektów i zapowiedziami planowanych. Na pewno dało się zauważyć powrót do zauważalnej aktywności rosyjskich stacji, dystrybutorów i producentów. Po inwazji na Krym, nawet jeśli nie przyjeżdżało ich mniej, to z pewnością zachowywali się mniej hałaśliwie niż wcześniej. Teraz znowu ich słyszeć i widzieć, choć wciąż nie mogą liczyć na oszałamiającą frekwencję na swych imprezach, więc bawią się świetnie we własnym gronie.

FORMATY & SERIALE

Nie da się powiedzieć niczego nowego, bo dobrego już od pewnego czasu, „w temacie” formatów. Jak zawsze podczas MIPFormats Virginia Mouseler rekomendowała wybrane przez siebie projekty z całego świata (poza Polską rzecz jasna), ale chyba żaden nie zapisał się na tyle w pamięci, by specjalnie o nim wspomnieć. Dominują talent show, konkursy z coraz większymi nagrodami (10 milionów dolarów dla zwycięskiego zespołu to wcale nie rzadkość), zabawy w kuchni i plenerze. Wydaje się, że już wszyscy bohaterowie tego segmentu są zmęczeni, zarówno producenci, jak i nadawcy, o widzach nie wspominając. Ale jak się nie ma co się lubi, to się lubi... formaty, więc te kilkanaście, które szefowa firmy The Vit i formatowe guru, zaprezentowała, może liczyć na masowy zakup na ekrany światowych telewizji. Najmniejszych problemów nie mają za to wszelkiego rodzaju i pochodzenia seriale, na które nie słabnie powszechny popyt. W ubiegłym roku czołowa dziesiątka największych telewizyjnych rynków wyprodukowała ich blisko trzy tysiące (najwięcej W. Brytania, bo ponad 600, a zamykający dziesiątkę Izrael ponad 70). Nie przemija zainteresowanie twórców historią dawną i najnowszą,

wciąż powstają na masową skalę tasie policyjne, sensacyjne i kryminalne, obyczajówki, no i oczywiście o tym, jak pewna pani spotyka pewnego pana.

Ciesząca się sporym zainteresowaniem część canneńskich targów to prezentacja badań widowni i jej upodobań, preferencji i oczekiwań. Dzięki niej wiemy, że rekordowo długo przesiadują przed telewizorem mieszkańcy Bałkanów (Rumunia, Bośnia-Hercegowina i Serbia), bo ponad 5 godzin dziennie, najkrócej sympatycy Islandczycy, którzy trochę ponad godzinę dziennie „marnotrawią” na oglądanie programu telewizyj.

Firma Eurodata TV Worldwide przedstawiła m.in. piątkę programów, które odniosły w swych krajach spektakularny sukces. Wśród nich znalazło się *Sanatorium miłości* firmowane przez Telewizję Polską. To pierwszy projekt z Polski, który został tu i tak zauważony, szkoda, że nadawca nie był przygotowany na taką okoliczność. Do fetowania sukcesu na Woronicza (vide strona TVP) wystarczył sam fakt publicznego wspomnienia i krótkie notki w magazynie festiwalowym i paryskim dzienniku. Jesienią, kiedy format ma być gotowy do sprzedaży, a materiały promocyjne będą na profesjonalnym poziomie, nikt już nie będzie pamiętać o *Sanatorium*... No ale, jak od wielu lat i jeszcze przez wiele lat, plan sprzedaży uda się zawsze wykonać, bo licencję na emisję *Dekalogu* Kieślowskiego, do którego wyłączne prawa ma firma z Woronicza, wciąż odnawiają wszystkie telewizje świata.

Na szczęście stoisko naszego publicznego nadawcy nie zdobyły już, jak w ubiegłych latach, plakaty z bohaterami *Czasu honoru*, bo widok uzbrojonych młodzieńców w dziwnych cywilno-wojskowych mundurach skutecznie płoszył klientelę.

CANNESERIES NUMER 2

Wymyślony jako konkurencja dla mającej za sobą dekadę sukcesów i wysoką rangę w środowisku Series Manii, canneński festiwal seriali na razie nawet nie zbliża się do starszego brata. Wprawdzie mer Cannes w płomiennym przemówieniu (czyżby próba przed wyborami?) bez cienia refleksji dowodził, że do tej pory



jego miasto gości najlepszy festiwal filmowy, a teraz ma równie dobry festiwal telewizyjny, ale w praktyce okazało się, że cała para poszła w oprawę, marketing i hałaśliwy pr. Pięknie prezentował się w realu i obiektywach kamer różowy dywan, tłumy gapiów i wielominutowa celebra na słynnych schodach, ale już relacja ze sceny była pokazem złego gustu (fatalne kostiumy organizatorek), piętrowych, a jak się szybko okazało mocno przesadzonych zachwytów, nad tym co czeka widzów oraz prezentacja jury w zaskakującym składzie. Rok temu przynajmniej przewodniczący miał nazwisko, teraz żadna z osób mających oceniać konkursowe propozycje nie mogła się pochwalić znaczącym dorobkiem, właściwie i francusko-włosko-kanadyjskie aktoreczki i szwajcarski producent oraz paryski muzyk są dopiero na początku swej drogi twórczej. Tak się promuje młode talenty, ale nie buduje rangę imprezy, która ma światowe ambicje i chce konkurować z innymi. Zaraz też zaskoczeni nieco goście zagraniczni, bo miejscowi byli zachwyceni od początku do końca, festiwalu mogli się przekonać, że nie tylko jury, ale i program został ułożony mało profesjonalnie i na podobieństwo ubiegłorocznego, który przecież nie zachwycił. Bo jeśli *Bauhaus – Nowa era* (nagroda za ścieżkę muzyczną) trzymał poziom innych seriali firmowanych przez nadreńskie telewizje i firmę Beta, bo już drugi reprezentant Niemiec, zrealizowany dla Netflixa okazał się kompletnym niewypałem. Podobnie jak manieryczny *Junichi* (sześć kobiet w życiu jednego mężczyzny) z Japonii, czy irytujący nadmiarem asocjacji belgijski *The Thelwe* (tytułowa dwunastka tworzy ławę przysięgłych, ale autor wymyślił, że zмага się nie tylko z oceną postępu oskarżonej o podwójne morderstwo kobiety, ale i własnymi losami). Podobny schemat zastosowano w drugim belgijskim obrazie – *Studio Tarara*, nieznośnym, manierycznym thrillerze. Trudna do oglądania okazała się rosyjska *Epidemia*, a ze względu na ładunek przemocy i śmierci we wszelkich odmianach, przeznaczona do emisji chyba tylko po północy i to w niszowym kanale. Nie zachwycił angielski *The Feed* przenoszący widzów w cyfrową przyszłość, gdzie będzie można resetować nie tylko pamięci komputerów, ale i ludzkich mózgów. Znać? Znamy? Nie zawiedli za to Norwegowie, podobnie jak przed rokiem prezentujący oryginalny, świetnie zrealizowany i zagrany serial. *Magnus* to imię tylko z pozoru jeszcze jednego policjanta-oryginała, który we współpracy z dwójką równie ekscentrycznych partnerów, prowadzi skomplikowane śledztwo w tajemniczej sprawie. Film odróżnia od masy innych błyskotliwy scenariusz i odwoływanie się do mitologii nordyckiej, otwierające jak się okazało nowe możliwości interpretacyjne i znaczeniowe.

Znakomicie zaprezentował się izraelski *Nehama*, przede wszystkim dzięki prawdziwej kreacji stworzonej przez Rashefa Leviego w roli tytułowej. Jego bohater wiodący życie spełnionego informatyka, ojca pięciorga dzieci i kochanego męża, staje po śmierci żony w wypadku samochodowym wobec zupełnie nowej dla siebie i otoczenia sytuacji. Wielkie brawa i zasłużona nagroda za najlepszą rolę męską. Na koniec o serialu, który na tyle skutecznie zniechęcił widzów, że do końca seansu wytrzymała ledwie połowa zagranicznych gości Grand Auditorium Pałacu Festiwalowego. Mowa o hiszpańskim *Perfect Life*, zwariowanej opowieści o trójce dojrzałych wiekowo i życiowo przyjaciół, które postanawiają zacząć wszystko od początku. Brzmi nieźle, ale tylko brzmi, bo reżyser postanowił



naśladować Almodovara w portretowaniu kobiet, a mistrzów burleski w budowaniu absurdalno-komicznych sytuacji. Publiczność głosowała jednoznacznie, ale jurorom nie przeszkodziło to w uznaniu hiszpańskiej propozycji za najlepszą w drugiej edycji Canneseries i uhonorowaniu jej także specjalną nagrodą za interpretację.

Już tylko za stroną internetową PISF, bo rozbudowany program festiwalu nie pozwalał na śledzenie wszystkich jego pozycji informujemy, że scenarzystka Małgorzata Biedrońska dostała się do programu rezydencjalnego Canneseries. Absolwentka Łódzkiej Szkoły Filmowej spędzi 5 tygodni w Cannes w ramach intensywnego stypendium scenariuszowego, podczas którego uczestnicy będą rozwijać projekt serialu dla francuskiego Canal+. A warto wiedzieć, że do programu zaproszono tylko 8 scenarzystów z całej Europy.

Z kolei projekt serialu *The Tribe* autorstwa Agaty Kośchmieder znalazł się wśród czterech finalistów DRAMA WRITERS' PITCH In Development. Tekst polskiej scenarzystki został wybrany spośród ponad tysiąca zgłoszeń, a uczestnictwo w Canneseries umożliwi mu uzyskanie dofinansowania na produkcję ze strony francuskiej La Fabrique des Formats.

To jedyne polskie ślady na tegorocznym serialowym święcie i nieliczne pochodzące z Europy Wschodniej i Środkowej, bo festiwal chyba przyjął zasadę skupienia uwagi tylko na części telewizyjnego świata. Ani w komisjach kwalifikacyjnych, ani oceniających konkursy główny i mini serii, nie znalazło się żadne nazwisko spoza wąskiego grona kilku zaledwie krajów z dominacją francuską w myśl zasady, że największe zaufanie mamy do naszych ekspertów i jurorów. Nie nastroja to optymistycznie przed trzecią edycją Canneseries, który stanął do zdecydowanej walki o prymat w serialowym wyścigu z kondycją początkującego i niebyt utalentowanego juniora.

JANUSZ KOŁODZIEJ




Adwokatka
59. KFF

ADWOKATKA I INNI

Adwokatka, *Portret Suzanne*, *Mój kraj taki piękny* i *Była sobie Aurora* to laureaci głównych nagród zakończonego 1 czerwca 59. Krakowskiego Festiwalu Filmowego. Wręczono je autorom filmów dokumentalnych, krótkometrażowych i animowanych podczas uroczystej gali, w której wzięli udział przedstawiciele branży filmowej i miłośnicy kina z całego świata. Wieczór uświetnił recital Mikołaja Trzaski, który był także członkiem jury konkursu DocFilmMusic.

Zwycięstwo w Międzynarodowym konkursie filmów dokumentalnych, a tym samym możliwość ubiegania się o nominację do Oscara, zapewnił sobie film dokumentalny *Adwokatka* (reż. Rachel Leah Jones, Philippe Bellaïche). Leah Tsemel, bohaterka filmu, od pięćdziesięciu lat broni spraw uznanych za przegrane. Będąc izraelską aktywistką na rzecz praw człowieka, zasłynęła głównie jako sądowa obrończyni Palestyńczyków, także tych oskarżanych o terroryzm. Jury, pod przewodnictwem Jacka Petryckiego, w którego składzie zasiadali także Talal Derki (Niemcy), Marja Pallassalo (Finlandia), Shane Smith (Kanada) oraz Ágnes Sós (Węgry) uznało, że ten stworzony z precyzją, wnikliwością i humorem film, nie tylko pokazuje heroiczną kobietę walczącą z przeciwnościami losu, ale

także osobę, która inspiruje nas swoim niezachwianym przekonaniem, że sprawiedliwość może i ostatecznie zwyciężyć. Film otrzymał także rekomendację KFF do Europejskiej Nagrody Filmowej.

Srebrny Róg dla średniometrażowego filmu dokumentalnego otrzymali David Ofek oraz Tal Michael za film *Przy łóżku kolaboranta* (Izrael), natomiast drugi Srebrny Róg dla najlepszego pełnometrażowego filmu dokumentalnego trafił do Adána Aliagi oraz Álexa Lory za *Czwarte królestwo* (Hiszpania, USA, Meksyk). Dokument otrzymał także nagrodę Międzynarodowej Federacji Krytyków Filmowych (FIPRESCI).

Laureatką najstarszego festiwalowego konkursu – Międzynarodowego konkursu filmów krótkometrażowych – została Izabela Plucińska za film *Portret*



Mój kraj taki piękny

Suzanne (Polska, Niemcy, Francja). Jury, któremu przewodził polski reżyser Xawery Żuławski, przyznało reżyserce nagrodę Złotego Smoka za mistrzostwo w kształtowaniu materii i błyskotliwe balansowanie między surrealistyczną wizją a realnością. Według jury to dzieło kompletne i zachwycające.

Srebrne Smoki to nagrody przyznawane najlepszym filmom krótkometrażowym reprezentującym wszystkie filmowe gatunki konkursu. Srebrnym Smokiem za najlepszy film dokumentalny została nagrodzona Aleksandra Maciejczyk za produkcję *Połączeni* (Polska).

Najlepszym filmem animowanym został uznany francusko-belgijski *Strach pod żebrami* (reż. Bruno Tondeur), a Srebrnego Smoka za najlepszy krótkometrażowy film fabularny otrzymał Dekel Berenson za film *Ashmina* (Wielka Brytania, Nepal). Kandydatem KFF do Europejskiej Nagrody Filmowej w kategorii filmu krótkometrażowego została macedońska

animacja *Edna* w reżyserii Vuka Mitevskiego. Wyróżnienia otrzymał Foued Mansour za film *Pieśń Ahmeda* (Francja) oraz Sara Hjort Ditlevsen za film *Bror* (Dania).

Najlepszym dokumentalnym filmem muzycznym i tym samym laureatem nagrody Złotego Hejnału, decyzją Jury pod przewodnictwem Bretta Morgena, został norweski dokument *Była sobie Aurora* (reż. Stian Sevrøss, Benjamin Langeland).

Złotego Lajkonika w Konkursie polskim otrzymał film *Mój kraj taki piękny* Grzegorza Paprzyckiego. Jury pod przewodnictwem Macieja Karpińskiego przyznało nagrodę za podjęcie aktualnego tematu zgodnie z tradycją polskiego filmu dokumentalnego uczestniczącego w życiu publicznym.

Najlepszym polskim filmem animowanym został *Acid Rain* Tomasza Popakula. Jury doceniło reżysera za udowodnienie, że atrakcyjny wizualnie język animacji może być narzędziem do zrozumienia ważnych zjawisk współczesności.

Srebrny Lajkonik dla reżysera najlepszego filmu dokumentalnego trafił do Andreia Kutsili za film *Summa*, który według jury jest humanistycznym przesłaniem, wyrażonym w dojrzałej, harmonijnej formie.

Trzeci Srebrny Lajkonik dla najlepszego filmu fabularnego powędrował do Heleny Oborskiej za film *Ukąszenie* za odbiegające od schematów ujęcie relacji międzyludzkich i za poszukiwanie oryginalnego języka filmowego.

Festiwalowa publiczność za najlepszy film 59. KFF uznała norweski dokument *Męski klub* w reżyserii Pettera Sommera i Jo Vemuda Svendsena.

60. jubileuszowy Krakowski Festiwal Filmowy odbędzie się od 31 maja do 7 czerwca 2020 roku. (dam)



Wręczenie nagród


43. PIKE, Sopot


W CIENIU MEGAUSTAWY I 5G

Nadzieje i obawy związane z nowelizacją tzw. megaustawy, jubileuszowe wspomnienia, nowy kanał dystrybucji oraz 5G to nasza przyszłość – oto najważniejsze tematy i wątki 45. Ogólnopolskiej Konferencji i Wystawy PIKE, która odbyła się w końcu maja w Sopocie.

WSPOMNIENIE CZAR

Nim wspomniano „durną i chmurną” młodość organizacji, skupiającej największych polskich operatorów sieci kablowych, posłuchano z uwagą słów prezydenta Lecha Wałęsy, który po raz kolejny był gościem honorowym imprezy. Nie tylko w gronie organizatorów i najważniejszych gości przeciął symboliczny kabel, ale z prawdziwym zainteresowaniem i zadając nie tylko grzecznościowe pytania, obejrzał wystawę (wśród wystawców m.in.: Eutelsat, Diomar, Puls TV i TVP) towarzyszącą Konferencji. A potem w wypełnionej po brzegi sali przedstawił w interesującym wystąpieniu swój punkt widzenia na rolę mediów we współczesnym świecie, podkreślając wielokrotnie znaczenie, jakie będzie miała dla naszej, nie tylko polskiej, przyszłości aktywność młodych, wchodzących w dorosłe życie roczników. Wychowani w wolnej Polsce, dorastający w europejskiej rodzinie i znający dzięki międzynarodowej wymianie dzisiejszy świat, mogą i powinni znacząco wpłynąć na kształt i charakter komunikacji i w ogóle mediów.

Było to w zgodnej opinii bardzo dobre, zwarte i konkretne wystąpienie legendarnego przywódcy

Solidarności i byłego prezydenta RP, który od pewnego czasu nawet ubiorem podkreśla na co dzień swój stosunek do aktualnej ekipy rządzącej nad Wisłą.

Po takim wstępie można już było przejść do realizacji bardzo bogatego i różnorodnego programu imprezy. Nim jednak o szczegółach, zdań kilka o bloku, który, choć miał mocno prowokacyjny tytuł: *Wizjonerzy i piraci, czyli jak powstawał biznes kablów w Polsce*, stał się okazją do wspomnień początków wielu biznesów, nadzwyczajnych karier, błyskotliwych debiutów i niespodziewanych rejterad. Operatorzy sieci kablowych bardzo szybko, na pewno jako jedni z pierwszych nowych i działających w warunkach gospodarki rynkowej biznesmenów w nowej Polsce, zareagowali na zmiany w kraju i przede wszystkim zapotrzebowanie społeczne. A ludność miast, wsi i miasteczek chciała najpierw szybko nadrobić wieloletnie filmowo-serialowe zaległości, a zaraz potem mieć możliwość wyboru ulubionych stacji i programów. I „kablarze” (cudzościółcy dla tych, którzy nie czują się dobrze z tym określeniem) ruszyli prawdziwą lawą, uruchamiając najczęściej w spółdzielniach mieszkaniowych, a potem w całych osiedlach i dzielnicach, a w końcu miastach swe sieci. Oferta była

wpierw skromna i nie zawsze do końca legalna, bo brakowało szczegółowych regulacji, kontaktu z centralami nadawców, czy producentów kontentu. Szybko jednak pojawili się duzi gracze na telewizyjnym rynku, lawinowo rosła liczba dostępnych w sieci stacji i kanałów tematycznych (teraz przekroczyła już 285), powoli też zaczęła się stabilizować strona formalno-prawna tego typu działalności. Uchwalono ustawę medialną, powołano do życia regulatora – Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, powstał odpowiedzialny za produkcję filmową Polski Instytut Sztuki Filmowej, a ostatnio Rada Mediów Narodowych.

Ogromny, by nie napisać decydujący, udział w rozwoju i kształtowaniu się rynku telewizji kablowej miały organizacje, skupiające sieci i ich właścicieli. Trzydzieści lat temu w podzielonogórskim Drzonkowie powołano do życia ogólnopolskie porozumienie, które po ewolucji nazwy i charakteru działań, od prawie dekady nosi nazwę Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej i zrzesza blisko 80% branży, w tym wszystkich największych operatorów. Nie można nie wspomnieć w tym miejscu o Andrzeju Ostrowskim, jednym z ojców założycieli organizacji, którego zasługi, aktywność i dynamikę w pokonywaniu trudności i ograniczeń nie sposób przecenić.

Warto też zauważyć, jak dużą rolę, szczególnie na początku nowej Polski, odegrały spotkania i konferencje branżowe. Poza integracją środowiskową zawsze miały one w programie szkolenia, wykłady i prezentacje oraz panele dyskusyjne służące edukacji technicznej, prawnej, finansowej i organizacyjnej. W konferencjach odbywających się m.in. w Wiśle, Mikołajkach, Krakowie, Toruniu, Ossie, Poznaniu, Łodzi, Zakopanem i Sopotcie uczestniczyli także reprezentanci instytucji rządowych, komisji sejmowych, ministerstw i ciał regulacyjnych oraz w edycjach jesiennych, międzynarodowych goście z kilkudziesięciu krajów całego świata, w tym szefowie największych organizacji branżowych. Zapowiadane na jesień tego roku 46. już spotkanie odbędzie się nie przypadkiem w podwarszawskiej Jachrance, bo to miejsce symbolicznie spinające klamrą 30-letni okres zorganizowanego działania branży kablowej nad Wisłą.

DOBRE ŚNIADANIE...

... to dobry początek każdego dnia, a dobrą tradycją wiosennych konferencji stały się *Śniadania Liderów*, firmowane przez Discovery, jednego z największych i najaktywniejszych nadawców, obecnych od lat na naszym rynku. Po ubiegłorocznym spotkaniu z Kamilem Stochem (gwiazda relacji Eurosportu) w Toruniu, tym razem Discovery wspólnie z telewizją TVN zaprosił na spotkanie z prowadzącymi programy Dorotą Wellman i Piotrem Kraśką, aktorem Łukaszem Simlatem grającym m.in. w serialu stacji *Pod powierzchnią*, komentatorem kanału Eurosport Radosławem Majdanem oraz dyrektorem programowym stacji, Edwardem Miszczakiem. Nie były to stracone 90 minut, bo oczywiście poza anegdotami, choćby o tym, jak myjący okna za plecami prowadzących DDTVN nie wiedział, że jest cały czas obecny





na wizji i podczas awarii windy nie krępował się w zachowaniu, ze strony gości padło wiele interesujących spostrzeżeń dotyczących warsztatu telewizyjnego, wyboru scenariusza, a potem gry na planie filmowym czy układania ramówki, by spełniała oczekiwania zarówno widzów, jak i nadawców.

NIGDY NIE JEST TAK...

... dobrze, żeby nie mogło być lepiej. To stare jak świat porzekadło dobrze oddaje stan, w jakim jest obecnie branża mediów elektronicznych. Bo z jednej strony wciąż Polki i Polacy chcą i oglądają program telewizyjny (coraz mniej w wersji linearnej, ale do zmierzchu tej metody jeszcze bardzo daleko), średnio dziennie 4 godziny 23 minuty (najdłużej w Europie Bałkany, najkrócej Islandia), to jednak branża wciąż „narażona” jest na zawirowania polityczno-finansowo-prawne. Mówiono o tym w Sopocie podczas panelu jubileuszowego, kiedy po wspomnieniach i podziękowaniach powrócono do rzeczywistości i próbowano skonkretyzować zagrożenia dla rynku. Mówiono o wciąż nieuregulowanej kwestii finansowania telewizji lokalnych, wspomniano o oczekiwaniach związanych z opublikowaniem nowelizacji tzw. megaustawy, zastanawiano się nad rosnącą rolą internetu, choć bez akceptacji dających się tu i ówdzie słyszeć głosów, że internet zabija telewizję. Generalnie w końcu zgodzono się z opinią, że wszelkie zmiany zawsze niosą zagrożenie dla tych graczy, którzy osiedli na laurach.

Niedawna emisja filmu Marka i Tomasza Sekielskich *Tylko nie mów nikomu* stała się dobrym zaczynem dyskusji nad nowym modelem dystrybucji treści, w którym na początku jest przekaz internetowy, a potem telewizyjny. 22 miliony odsłon w internecie to wynik imponujący i nie sposób przejść nad nim do porządku dziennego. Można mówić nawet o fenomenie społecznym, ale też i o wydarzeniu pokazującym siłę nowych mediów. Dyskutowali o tym uczestnicy panelu *Przyszłość rynku medialnego i telekomunikacyjnego – wyzwania*



i prognozy. Poruszono w nim między innymi kwestię badania oglądalności, która decyduje o być, albo nie być każdej stacji i całej branży, ale jak zauważono, wybór tego, co i kiedy się ogląda, pozostaje wciąż wyborem indywidualnym, choć w tzw. międzyczasie powoli zmienia się rola dyrektorów programowych. Reprezentant telewizji publicznej w akapicie poświęconym filmowi Sekielskich stwierdził ze zdziwieniem, że TVP nie dostała propozycji wyemitowania *Tylko nie mów nikomu*, co musiało i zabrzmiało dwuznacznie wobec codziennej praktyki tego nadawcy.

Projekt nowelizacji tzw. megaustawy zmieni nie tylko rynek telekomunikacyjny, ale będzie kluczowy również dla rynku telewizyjnego w kolejnych latach – uważają nadawcy. Przepisy, które służą wdrożeniu 5G, mają ułatwić budowę potrzebnej do tego infrastruktury. – *Zrewolucjonizuje (ta technologia – przyp. JK) rynek i będzie można nadawać sygnał wszędzie, bez horrendalnych stawek Emitela. To rewolucja, która nas czeka* – uważa Bogusław Kisielewski, prezes Kino Polska.

W rozmowie tej pojawił się także bardzo ciekawy wątek dotyczący emisji reklam. Telewizja Wirtualna Polska z zadowalającymi rezultatami testuje nową technologię pozwalającą „przykryć” normalnie emitowane reklamy ogłoszeniami dedykowanymi do konkretnego widza. W kilku krajach już się to robi (w Wielkiej Brytanii taką możliwość ma już blisko 50% gospodarstw domowych), a w Polsce obok innych nadawców, także KRRiT wyraża zainteresowanie formalnym usankcjonowaniem tego działania.

Spotkanie pod hasłem *Kontent w świecie cyfrowym – jak kształtować wspólny rynek* nie przyniósł specjalnych rewelacji, może poza deklaracją przedstawiciela firmy Google, że bliski jest moment zmonetyzowania tej wyszukiwarki i uwagi dyrektor programowej platformy nc+ o zmniejszaniu ilości odcinków w serialach. Jeszcze niedawno normą był 13-odcinkowy sezon, teraz realizuje się, dobrze przyjmowane przez widzów, 5-7-odcinkowe serie. (*Janko*)



FLAGOWY SMARTFON



Pracujący pod systemem operacyjnym Android 9.0 z możliwością aktualizacji do Androida Q, AQUOS R3 firmy Sharp ma 6,2" wyświetlacz z technologią IGZO 5. Zastosowanie związków indu, galu i tlenku cynku znacznie poprawiło czas reakcji ekranu i zwiększyło częstotliwość odświeżania do 120Hz. Umożliwiło też pokrycie ekranu specjalną, zoptymalizowaną powłoką – efektem jest rozdzielczość QuadHD+ (3120x1440 px). Najnowszej generacji 8-rdzeniowy procesor Qualcomm Snapdragon 855, gwarantuje wysoką wydajność i błyskawiczny czas reakcji. Pamięć wewnętrzną 128 GB można rozszerzyć kartą microSD do 512 GB.

Aparat główny ma rozdzielczość 12,2 MP, przysłone f/1.7 i funkcję rozpoznawania twarzy AI, a filmować możemy kamerą 20,1 MP z obiektywem o kącie widzenia 125°. Dedykowany koprocesor ProPix 2 zapewnia idealny balans bieli oraz doskonałą jasność i ostrość, a stabilizacja obrazu zapobiega jego rozmywaniu.

Sztuczna inteligencja oferuje dodatkowe funkcje: „AI shutter” (aparat automatycznie rozpoznaje, w którym momencie należy otworzyć migawkę, a ponadto umożliwia jednocześnie wykonywanie zdjęć i nagrywanie filmów) i „AI Live Story” (pozwala w trakcie nagrywania automatycznie tworzyć 15-sekundowe kompilacje najpiękniejszych momentów z możliwością dodawania muzyki oraz różnego rodzaju efektów i filtrów).

AQUOS R3, z niezwykle wąskimi ramkami i podwójnym wycięciem dużego, szklanego ekranu 3D, można łatwo odblokować korzystając z funkcji skanowania twarzy lub umieszczonego na przednim panelu czujnika linii papilarnych.

Urządzenie jest kompatybilne z ładowarką indukcyjną Qi, a baterię 3200 mAh można szybko naładować przez port USB typu C.

DO PRACY

Philips 499P9H – monitor stworzony dla osób poszukujących ogromnej przestrzeni roboczej i komfortu użytkowania – wyposażony jest w 49", zakrzywioną matrycę VA w formacie 32:9 i rozdzielczości Dual Quad HD (5120x1440 px), co odpowiada stojącym obok siebie dwóm 27" ekranom Quad HD.

Na ergonomię i efektywność pracy korzystnie wpływa m.in. przełącznik KVM MultiClient, pozwalający na podłączenie do monitora dwóch komputerów i ich swobodną obsługę za pomocą jednego zestawu myszy i klawiatury.

Zabezpieczenie biometryczne monitora zapewnia wysuwana kamera Full HD, kompatybilna z funkcją Windows Hello i umożliwiającą logowanie do systemu poprzez rozpoznawanie twarzy.



SZYBKI DYSK PRZENOŚNY

Zewnętrzny dysk SSD ESD350C firmy TRANSCEND (240, 480 i 960 GB) z interfejsem USB 3.1 typu C (dołączone są przewody USB-C do USB-C, USB-C do USB-A) dane odczytuje z maksymalną prędkością do 1 050 MB/s, a zapisuje do 950 MB/s.



Może być stosowany jako pamięć zewnętrzna do smartfonów i tabletów wyposażonych w port USB-C, najnowszych MacBooków z Thunderbolt 3 oraz urządzeń z portem USB, w tym konsoli Xbox One i PlayStation 4. W zarządzaniu danymi i dyskiem (96,5 x 53,6 x 12,5 mm, masa – 87 g) pomaga – kompatybilne z systemami operacyjnymi Microsoft Windows i macOS 10.10 – oprogramowanie TRANSCEND Elite, które można bezpłatnie pobrać ze strony producenta. Umożliwia m.in. tworzenie kopii zapasowych oraz szyfrowanie i przywracanie danych.

Dłuższą żywotność dysku zapewniają zastosowane kości 3D NAND TLC.



PROJEKTOR 4K UHD HDR

BenQ W1720 pracuje w technologii DLP i oferuje rzeczywistą rozdzielczość 4K (3840x2160 px). Precyzyjną odwzorowanie barw i realistyczną jakość obrazu zapewniają technologie CinematicColor i DLP z jednym modulem mikro-luster DMD (0,47"), 6-elementowe koło barwne RGBRGB oraz obsługa funkcji HDR (w standardzie HDR10 i HLG).

Jakość obrazu i dźwięku (projektor ma 5 W głośników) poprawiają też firmowa technologia CinemaMaster Video+ oraz CinemaMaster Audio+. Każdy projektor ma precyzyjnie fabrycznie skalibrowane kolory.

Dzięki funkcji 40° automatycznej korekcji zniekształcenia trapezowego w pionie i optycznemu zoomowi 1,2x projektor można bezproblemowo zainstalować. A podłączając do gniazda HDMI moduł Wi-Fi BenQ QCast/QCast Mirror, Google Chromecast lub Amazon Fire TV Stick bezprzewodowo przesyłać i wyświetlać interesujący nas materiał na dużym ekranie (30-300").

Technologia BenQ SmartEco automatycznie dostosowuje jasność lampy na podstawie treści w celu uzyskania głębszej czerni i zwiększenia kontrastu szczegółów obrazu, a tryb oszczędzania lampy Lamp Save wydłuża jej żywotność do 15 000 godz.

JERZY BOJANOWICZ

ZAPRASZA
PIOTR JEDLIŃSKI
PREZYDENT KOSZALINA

10-15.06.2019
KOSZALIN

WŁODZI i FILM

38. KOSZALIŃSKI FESTIWAL
DEBIUTÓW FILMOWYCH

organizatorzy



współfinansowanie



partner
strategiczny



partnerzy



CANAL+

balama





SMART TV, CZYLI NAJWIĘKSZE KINO W HISTORII

W 2018 roku w polskich kinach premierę miały 384 filmy. Na pierwszy rzut oka liczba ta robi wrażenie, ale w zestawieniu z ofertą dostępną w ramach popularnych platform VOD – gdzie na serwis średnio przypada od kilkunastu do kilkudziesięciu nowych pozycji miesięcznie – wyraźnie widać, że kinowa oferta to jedynie kropla w morzu.

Coraz częściej widzowie wybierają „kino” w domowym salonie. Dzięki Smart TV, popularności większych telewizorów oraz świetnej jakości obrazu i dźwięku, współczesny widz może stworzyć kino we własnym domu.

Internet zrewolucjonizował nie tylko sposób, w jaki ludzie się komunikują, ale także to, jak konsumują treści. Najnowsze dane wskazują, że aż 80 proc. nowych telewizorów smart firmy Samsung jest podłączanych do sieci. Dzięki temu widzowie zyskują dostęp m.in. do gigantycznej biblioteki materiałów wideo. Dziś telewizor to już o wiele więcej niż telewizja.

KINO SZYTE NA MIARĘ

Każdy serwis VOD, do którego dostęp oferowany jest poprzez dedykowaną aplikację, rządzi się swoimi prawami. Widzowie mogą wybierać czy – podobnie jak w kinie – chcą kupić „bilet” na pojedynczy film, czy może wolą oglądać filmy bez limitu w ramach miesięcznego abonamentu. Niektóre platformy oferują dostęp do treści w zamian za seanse przerywane reklamami. Opcji jest naprawdę wiele.

Na Smart TV Samsunga dostępne są te najpopularniejsze aplikacje VOD, takie jak YouTube, HBO GO, Netflix, player.pl, Amazon Prime Video, IPLA, FilmBox, Cineman i wiele innych. Oferta ta stale się powiększa. W tym roku do tej listy dołączył m.in. Rakuten, a już niebawem udostępniona zostanie aplikacja Apple TV,

dzięki której widzowie będą mogli korzystać ze swojej biblioteki iTunes, a także przeglądać iTunes Store oraz kupować i wypożyczać filmy.

Tizen, czyli system dostępny w telewizorach Samsunga, ułatwia obsługę i personalizację podręcznego menu. Aplikacje można przenosić tak, by te najczęściej używane wyświetlały się na pasku startowym, który jest widoczny na dole ekranu i były widoczne zaraz po uruchomieniu Smart TV. Aby było jeszcze łatwiej, tegoroczne telewizory QLED i UHD dostały nowego pilota, na którym umieszczone są przyciski kierujące bezpośrednio do serwisów Netflix, Rakuten i Amazon Prime Video.

DUŻE EKRANY, LEPSZE WRAŻENIA

W związku z tym, że widzowie decydują się na zakup telewizorów o większej przekątnej ekranu, rosną także wymagania względem jakości obrazu. Coraz więcej platform VOD oferuje dostęp do filmów w rozdzielczości 4K. Jednak niezależnie od tego, widzowie mogą liczyć na świetną jakość obrazu. Wraz z serią telewizorów QLED na 2019 rok Samsung zaproponował technologie, dzięki którym wyświetlane na dużym ekranie treści będą prezentować się spektakularnie.

Wśród nich wymienić można m.in. nowy procesor Quantum 4K, który do poprawy jakości obrazu wykorzystuje sztuczną inteligencję. Oznacza to, że treści są optymalizowane w czasie rzeczywistym, aby

uzyskać możliwie najlepsze efekty – zarówno wizualne, jak i dźwiękowe. Żywe i nasycone kolory – ponad miliard odcieni – to z kolei zasługa kropek kwantowych (Quantum Dot), znanych już z poprzednich modeli telewizorów QLED. Warto także podkreślić, że w tym roku każde miejsce na kanapie będzie równie dobre, co zapewni Ultra Szeroki Kąt Widzenia. Kinowe emocje spotęguje Bezpośrednie Strefowe Podświetlenie, które odpowiada m.in. za poprawę kontrastu, czerni oraz odwzorowania szczegółów.

EMOCJE SPOTĘGOWANE DŹWIĘKIEM

Kino domowe to także doskonały dźwięk, bez którego emocje są o wiele słabsze. Warto więc zaopatrzyć się w odpowiedni soundbar, czyli listwę głośnikową, która dzięki swojemu kształtowi będzie dobrze komponować się z telewizorem. Obecnie w ofercie firmy Samsung jest dziewięć modeli, które różnią się między sobą designem, sposobem rozmieszczenia głośników czy technologiami poprawy jakości dźwięku. Wyróżnia je łatwość obsługi i integracji z telewizorami oraz smartfonami, a także rzeczywiste efekty, które poprawią każdy seans filmowy.

Do dźwiękowej ekstraklasy można zaliczyć soundbary N950 i N850. Powstały we współpracy z firmą Harman Kardon i oferują m.in. Dolby Atmos i DTS:X, a więc technologie kluczowe dla wielbicieli kinowych efektów. Dla graczy i fanów filmów przygotowano soundbar N650 z zewnętrznym bezprzewodowym subwooferem i dedykowanym trybem Gry. NW700 to z kolei propozycja dla osób, dla których dobre brzmienie jest równie ważne, co minimalistyczny design. Wyróżnia się on konstrukcją typu „one body”, gdzie w jednej płaskiej listwie wykorzystano siedem głośników, w tym odpowiedzialny za niskie tony wbudowany subwoofer. Wspomniana konstrukcja „one body” jest rozwiązaniem, które na pewno sprawdzi się w przypadku mniejszych pomieszczeń, gdzie nie ma miejsca na postawienie osobnego subwoofera.

Warto jednak pamiętać, że dziś soundbar to coś więcej niż dodatek do telewizora. Prosta łączność ze smartfonem sprawia, że z powodzeniem stworzy łatwy w obsłudze system przestrzennego nagłośnienia, zastępując tym samym tradycyjne głośniki. (olk)



REKLAMA

SPECIAL
IFA NEXT
ALL ABOUT TMRRW

ALL ABOUT INNO VATION



#COINNOVATION

IFA Contact
ProMesse

Tel. +48 22 215 47 69
promesse@targiberlinskie.pl

BENQ W1720

Firma BenQ wprowadza na polski rynek przystępny cenowo projektor 4K HDR – model BenQ W1720, ulepszoną wersję znanego modelu W1700.

Projektor pracuje w technologii DLP i oferuje rzeczywistą rozdzielczość 4K (3840x2160). Precyzyjną odwzorowaną barwę zapewnia dzięki technologii CinematicColor™ oraz obsługuje funkcję HDR (w standardzie HDR10 i HLG) zoptymalizowaną dla projektorów, zapewniając realistyczną jakość obrazu.

Ponad 8,3 miliona punktów obrazu

Do wyświetlania 8,3 mln pojedynczych pikseli gwarantujących obraz w prawdziwej rozdzielczości 4K UHD, projektor W1720 wykorzystuje precyzyjną technologię projekcji DLP z jednym modulem mikro-luster DMD o wielkości 0.47", dzięki czemu ma kompaktową konstrukcję i smukłą obudowę, tak wygodną w domu.

Projektor ma zoptymalizowany pod kątem rozdzielczości 4K układ optyczny gwarantujący najwyższy poziom precyzji obrazu i wiernego odwzorowania barw.

Nieskazitelną obraz 4K wyświetlany przez W1720 dodatkowo poprawia obsługa szerokiego zakresu dynamiki obrazu – High Dynamic Range (HDR), oferująca dzięki optymalizacji obrazu szerszy zakres jasności i kontrastu, co pozwala zobaczyć każdy szczegół obrazu w najjaśniejszych i najciemniejszych partiach obrazu, potęgając wrażenia z oglądania. Co więcej, pełna obsługa najnowszej wersji zabezpieczenia przed kopiowaniem HDCP 2.2 pozwala użytkownikom cieszyć się szybko rosnącą ofertą materiałów 4K.

CinematicColor™ i funkcje poprawiające obraz

W1720 wykorzystuje wyjątkową technologię BenQ CinematicColor™ oraz sześćelementowe koło barwne RGBRGB, aby spełniać najwyższe wymagania branży filmowej w zakresie wierności odwzorowania barw. Dzięki pokryciu 100% przestrzeni barw Rec. 709 i doskonałemu wskaźnikowi Delta E < 3, W1720 wiernie odwzorowuje to, co zamierzali twórcy filmu.

Osiągi audiowizualne projektora W1720 wzbogaca jeszcze firmowa technologia CinemaMaster Video+ oraz CinemaMaster Audio+. Nawet skromne

pomieszczenia zmieniają się dzięki temu w wysokiej klasy sale kinowe dzięki dopasowanemu do ruchu ulepszaniu krawędzi pikseli, wyrafinowanym algorytmom przetwarzania barw i pięknemu oddaniu odcieni skóry, jak również efektownemu przetwarzaniu dźwięku gwarantującemu głębokie basy i wysokie soprany.

Raport z indywidualnej fabrycznej kalibracji kolorów

Każdy projektor ma precyzyjnie fabrycznie skalibrowane kolory z palety ITU-R Rec.709 przy temperaturze barwowej D65, parametry Delta-E oraz Gamma – użytkownik otrzymuje raport (wydruk) z indywidualnej kalibracji konkretnego egzemplarza.

Nowoczesne wzornictwo i łatwa konfiguracja

Łącząc piękną formę z funkcjonalnością, lekka konstrukcja, smukły kształt i kompaktowe wymiary W1700 idealnie dopasowuje się do każdego stylu wykończenia wnętrza. Dzięki wyposażeniu w funkcję 40° automatycznej korekcji zniekształcenia trapezowego w pionie i optycznemu zoomowi 1,2x, projektor można bezproblemowo zainstalować i szybko stworzyć salę kinową w rozdzielczości 4K HDR.

Prosty w obsłudze i nowoczesny projektor W1720 można łatwo zmienić w projektor inteligentny, podłączając do gniazda HDMI moduł Wi-Fi BenQ QCast/QCast Mirror, Google Chromecast lub Amazon Fire TV Stick, aby od razu bezprzewodowo na duży ekran przesyłać ulubione serie TV, filmy, wydarzenia sportowe i gry wideo.

Nagroda EISA Best Buy Projector 2018-2019

Poprzednik tego modelu, projektor BenQ W1700 zdobył w 2018 roku prestiżowy europejski tytuł: *EISA – najlepszy zakup w kategorii projektor 2018-2019*. Tytuł przyznają redaktorzy z ponad 50 specjalistycznych magazynów z 25 krajów Europy, zajmujących się m.in. fotografią, audio i wideo, urządzeniami mobilnymi, zrzeczeni w EISA (European Imaging and Sound Association).





SAMSUNG Z APPLE TV I AIRPLAY 2

Firma Samsung, jako pierwszy producent, udostępnia w swoich telewizorach aplikację Apple TV i wsparcie dla AirPlay 2. Będzie można z nich korzystać na tegorocznych telewizorach Smart TV, takich jak QLED, oraz na wybranych modelach z 2018 roku.

Apple TV i AirPlay 2 będą dostępne na wszystkich telewizorach Samsung Smart TV z 2019 roku, a także dla wybranych modeli z 2018 roku. Dedykowana aplikacja Apple TV pozwoli korzystać z treści posiadanych przez użytkownika w iTunes, a także przeglądać iTunes Store oraz kupować i wypożyczać filmy. Obsługa Apple AirPlay 2 umożliwi odtwarzanie materiałów z urządzeń Apple bezpośrednio na dużych ekranach telewizorów Samsung.

Firma Samsung Electronics Co. Ltd. ogłosiła, że wszystkie telewizory Samsung Smart TV z 2019 roku oraz wybrane modele z 2018 roku, z aktualnym oprogramowaniem sprzętowym, otrzymają zupełnie nową aplikację Apple TV oraz wsparcie dla AirPlay 2. Aplikacja będzie dostępna dla produktów w ponad 100 krajach, z kolei ze wsparcia dla technologii AirPlay 2 skorzystają użytkownicy Samsung Smart TV w 176 krajach. Teraz widzowie mogą cieszyć się kanałami w ramach Apple TV oraz filmami i programami w iTunes na swoich telewizorach Samsung Smart TV.

– Przez ostatnie dziesięć lat Samsung był liderem pod względem wyboru treści, dostępnych na platformie Smart TV – powiedział Won-Jin Lee, Executive Vice President, Visual Display Business w Samsung Electronics. – Teraz, jako pierwszy producent telewizorów, poszerzamy swoją platformę o aplikację Apple TV. Tym

samym podtrzymujemy tradycję i dostarczamy naszym użytkownikom najwyższą jakość rozrywki, dając im możliwość korzystania z nowej aplikacji na największych dostępnych obecnie ekranach.

Nowa aplikacja Apple TV jest w pełni zintegrowana z platformą Samsung Smart TV, co oznacza, że otrzymała ona dedykowaną ikonę. Za jej pośrednictwem widzowie uzyskają szybki i łatwy dostęp do swojej biblioteki filmów i programów w iTunes. Będą także mogli przeglądać, kupować i wypożyczać produkcje spośród ponad 100 tys. tytułów dostępnych w iTunes, w tym materiałów w najwyższej jakości 4K HDR.

Za pośrednictwem aplikacji Apple TV widzowie na całym świecie mogą także subskrybować kanały Apple TV – płacąc wyłącznie za te, które ich interesują – i oglądać je na żądanie bezpośrednio w aplikacji. Użytkownicy tych samych linii telewizorów Samsung Smart TV będą ponadto mogli korzystać z Apple TV+, oryginalnego serwisu firmy Apple, umożliwiającego subskrypcję treści wideo, gdy tylko zostanie on uruchomiony jesienią tego roku.

Dzięki wsparciu dla AirPlay 2, użytkownicy telewizorów Samsung Smart TV będą mogli odtwarzać materiały wideo i inne treści z urządzeń, takich jak iPhone, iPad czy Mac bezpośrednio na dużym ekranie telewizora.



SONY BRAVIA 8K

Firma Sony zaprezentowała nową gamę monitorów profesjonalnych BRAVIA. Tworzy ją 20 produktów, w tym, po raz pierwszy, model o rozdzielczości 8K.

Wszystkie łączą wyjątkową jakość obrazu i wzornictwo z zaawansowanymi, profesjonalnymi rozwiązaniami, które spełniają potrzeby podmiotów komercyjnych i instytucji. Nowe modele zwiększają różnorodność oferty firmy Sony i umacniają jej pozycję lidera w dziedzinie innowacyjnych technologii wyświetlania.

Wszystkie nowe monitory są wyposażone w tuner telewizyjny i przystosowane do nieprzerwanej pracy przez 18 godzin dziennie. Obsługują platformę Android 8.0*, która przyspiesza instalację plików APK zewnętrznych producentów i pozwala automatycznie uruchamiać aplikacje. Dla osób zarządzających systemami audiowizualnymi oznacza to możliwość lepszego dostosowania monitora do własnych potrzeb, szybszego przygotowania do pracy oraz wyboru aplikacji, która automatycznie uruchomi się w chwili włączenia monitora – na przykład w celu obsługi wideokonferencji. Do najważniejszych nowości należy również funkcja zdalnego, wymuszonego aktualizowania monitora, pozwalająca przysyłać nowe wersje wewnętrznego oprogramowania przez sieć IP. Platforma Android 8.0 zostanie też udostępniona użytkownikom obecnych monitorów profesjonalnych Sony BRAVIA z serii BZ: wydanie

odpowiedniej aktualizacji oprogramowania nastąpi w tym roku.

– Nasze monitory profesjonalne BRAVIA zawsze są utożsamiane z wyjątkową jakością obrazu, nowoczesnym wzornictwem i nowatorskimi, profesjonalnymi rozwiązaniami, a oferta na ten rok nie stanowi tu wyjątku – wyjaśnia Thomas Issa, menedżer w dziale Corporate & Education Solutions w Sony Professional Solutions Europe. – Nasza nowa oferta, obejmująca zarówno produkty entry-level, jak i modele wysokiej klasy, zapewnia wyjątkowo bogaty wybór monitorów do użytku w biurach, oświacie i handlu. Spełniają one indywidualne potrzeby i są dostosowane do różnych możliwości finansowych, dzięki czemu nasi klienci nie muszą rezygnować z jakości i funkcjonalności.

Nowe flagowe modele Sony to:

- ▶ ZG9: pierwszy monitor profesjonalny Sony BRAVIA o rozdzielczości 8K, będący przedstawicielem nowej generacji produktów do wyświetlania obrazu. Jest on dostępny w wersjach 85 i 98 calowej. Wyróżnia się najwyższą możliwą jakością obrazu, na którą składają się wyjątkowe szczegóły, bogata kolorystyka i wysoki kontrast zapewniany przez technologię HDR. Za przetwarzanie obrazu w monitorach ZG9

CAMBO

odpowiada procesor X1 Ultimate, zaprojektowany specjalnie do obsługi sygnałów 4K i 8K. Układ ten pozwala na dynamiczne wzmacnianie kontrastu, a dzięki wbudowanym technologiom Super Bit Mapping HDR i Precision Colour Mapping umożliwia automatyczne wykrywanie (rozpoznawanie) sektek obiektów i poprawę ich wyglądu.

- ▶ XG80/XG85: monitory profesjonalne z serii XG8 łączą niezwykle wysoką jakość obrazu 4K HDR z zaawansowanymi rozwiązaniami profesjonalnymi: szybką konfiguracją w trybie Pro Mode, wybieraniem „jednym klawiszem” predefiniowanych ustawień do systemów signage i sal konferencyjnych oraz zgodnością z otwartymi interfejsami API. Monitory XG8 oferowane są w 6 wersjach rozmiarowych, od 43 do 85 cali.
- ▶ AG8/9: niezwykle, oparte na nowoczesnej technologii OLED monitory profesjonalne z serii AG8/9 zapewniają bardzo żywy i ostry obraz. Są także wyposażone w szereg profesjonalnych rozwiązań: inteligentny system automatyzujący, odtwarzacz multimedialny i interfejs do sal konferencyjnych.

Monitory BRAVIA można zintegrować z zaawansowanym systemem do zarządzania miejscem pracy TEOS Manage oraz z rozwiązaniem Digital Signage firmy TDM, pozwalającym szybko przygotowywać czy modyfikować materiały signage i przysyłać je do monitorów BRAVIA za pośrednictwem chmury. Flagowe modele zapewniają ponadto integrację z rozwiązaniem TEOS Connect, które stymuluje współpracę, pozwalając użytkownikom na bezproblemowe, równoczesne prezentowanie treści z własnych laptopów na monitorach profesjonalnych BRAVIA.

Monitory profesjonalne Sony BRAVIA nie mają sobie równych pod względem niewielkiego zużycia energii. Są więc nie tylko trwałe i ekologiczne: odznaczają się też najwyższymi możliwymi współczynnikami sprawności, co przekłada się na radykalną obniżkę kosztów eksploatacji bez pogorszenia funkcjonalności. Wszystkie modele są ponadto objęte 3-letnią gwarancją wraz z programem Advanced Replacement.



REKLAMA



CAMBO

Profesjonalny sprzęt do kamer wideo, statywy, jazdy kamerowe, krany oraz inny sprzęt studyjny.

Oferujemy szeroki zakres specjalistycznego sprzętu do kamer wideo.

Nowoczesne i wygodne mobilne krany oraz statywy niezbędne dla każdego profesjonalnego operatora kamery.

Najwyższej jakości sprzęt oferowany przez producenta z ponad 65-letnim doświadczeniem i praktyką.

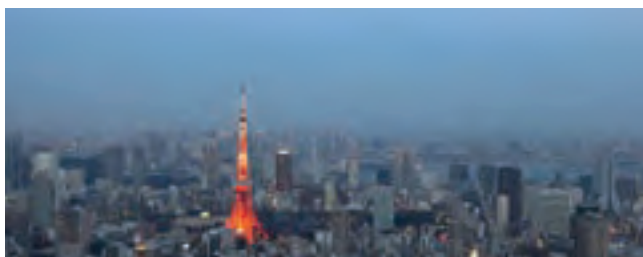
- statywy naramienne HD/SLR,
- krany kamerowe,
- statywy,
- wózki,
- jazdy kamerowe,
- elektroniczne i manualne głowice Pan-Tilt.



www.cambo.pl

KALENDARIUM

1-8.06	TARNÓW, 33. Tarnowska Nagroda Filmowa
10-13.06	DUBROVNIK, New Europe Market
10-15.06	KOSZALIN, 38. Festiwal Debiutów Filmowych Młodzi i Film
17-19.06	ARŁAMÓW, XXIV Konferencja KIKE
28-30.06	KOŁOBRZEG, 8. Suspence Film Festival



ERICSSON Z 5G W JAPONII

Ericsson dostarczy firmie SoftBank sieć dostępu radiowego pracującą w średnim i wysokim paśmie 5G, a także rozbuduje obecną sieć LTE. Wybór firmy Ericsson jako dostawcy technologii 5G to efekt wspólnych działań w zakresie weryfikacji koncepcji. Obie firmy planują dalsze prace nad rozwojem wykorzystania technologii 5G.

Firma Ericsson (NASDAQ: ERIC) została wybranym przez SoftBank dostawcą technologii 5G w celu wdrożenia wielopasmowej sieci 5G w Japonii, po skutecznym przeprowadzeniu wspólnych działań w zakresie weryfikacji koncepcji, które trwają od 2015 r.

Na mocy umowy, firma Ericsson dostarczy do SoftBank urządzenia do obsługi sieci dostępu radiowego, w tym produkty z portfela Ericsson Radio System. Umożliwi to firmie SoftBank uruchomienie usług 5G w ramach nowo przyznaných pasm o częstotliwości 3,9-4,0 GHz oraz 29,1-29,5 GHz w celu obsługi nowych sieci radiowych 5G. Dodatkowo firma Ericsson wzmocni istniejącą w SoftBank sieć LTE.

Produkty z serii Ericsson Radio System zostaną wdrożone w kilku regionach, co pozwoli firmie SoftBank na dokonanie optymalizacji całego spektrum aktywów.

Chris Houghton, Starszy Wiceprezes i Szef Działu Rynku Azji Północno-Wschodniej Ericsson, powiedział: *SoftBank i Ericsson są partnerami od czasów wprowadzenia technologii 2G, dlatego też jesteśmy podekscytowani możliwością wspierania firmy SoftBank na kolejnym odcinku ich technologicznej podróży. Z pomocą naszego portfela zaawansowanych produktów firma SoftBank będzie mogła wykorzystać potencjał technologii 5G, oferując ją społeczeństwu japońskiemu, a my z niecierpliwością czekamy na dalszy rozwój naszego długoletniego partnerstwa.*

Firmy Ericsson i SoftBank zainicjowały wspólne działania w zakresie weryfikacji koncepcji w 2015 r. i skutecznie rozszerzyły swoją współpracę o badania sieci wielopasmowych 5G, w tym o częstotliwościach 28 GHz i 4,5GHz. Obie firmy będą kontynuować prace w zakresie analizy wykorzystania technologii 5G, promowania przekształcenia przez SoftBank sieci LTE w 5G oraz realizowania komercyjnych usług wykorzystujących technologię 5G w 2019 r. ■

ODEJŚCIA/POWROTY/AWANSE

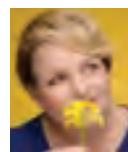
► Rada nadzorcza ITI Neovision S.A. powołała Edytę Sadowską na stanowisko prezesa zarządu oraz dyrektora generalnego platformy nc+ od dnia 1 czerwca 2019 roku. Edyta Sadowska zastąpi na stanowisku Manuela Rougeron, który dołączył do firmy w grudniu 2013 roku. Edyta Sadowska od lutego 2018 roku była członkiem zarządu platformy nc+ na stanowisku wiceprezesa zarządu ds. programowych.



► Viacom International Media Networks poinformował o awansie Katarzyny Samojluk na stanowisko cw krajach Europy Środkowo-Wschodniej i Izraelu (CEEI) oraz Country Managera VIMN Polska. Katarzyna Samojluk na stanowisku VP Finance związana jest z Viacom od 2014 roku. Poprzednio była m.in. dyrektorem finansowym w Eli Lilly Polska.



► TVN S.A. podjęła decyzję o wypowiedzeniu umowy zawartej z Katarzyną Bosacką. Jako przyczynę podano wykorzystanie przez Bosacką swojego wizerunku na rzecz innej firmy „pomimo zakazu wynikającego z umowy”. Dziennikarka z TVN Style związana była przez ostatnich kilkanaście lat. Ostatnio prowadziła takie programy, jak: *Wiem, co jem i wiem, co kupuję* oraz *Gwiazdy od kuchni*. ■



HITY W IPLI

W IPLI, największym serwisie rozrywki internetowej, można obejrzeć kolejne świetne produkcje filmowe – trzecią część kultowej komedii *Miszmasz czyli Kogel Mogel 3*, którą w kinach obejrzało ponad 2,3 miliona widzów, czy porzekający serca obraz *Miłość jest wszystkim*. Ponadto w serwisie znajdują się filmy inspirowane życiem i prawdziwymi wydarzeniami – *Zabawa zabawa*, *53 wojny* oraz *Kursk*.

Stale wzbogacana biblioteka filmowa IPLI znowu powiększa się o nowe pozycje i każdy użytkownik znajdzie propozycje dla siebie. Teraz do serwisu dołączają polskie i zagraniczne hity. ■

5. KOZZI FILM FESTIWAL

Podczas tegorocznej edycji Festiwalu (jubileuszowy 5. program przygotował dyrektor Festiwalu Andrzej Buck) publiczność będzie uczestnikiem wielu interesujących zdarzeń w Zielonej Górze, Żarach i Pałacu w Wiechlicach. Prezentacje odbywać się będą w przestrzeniach pozornie nietypowych i nieprzewidywanych dla teatru, filmu, koncertu i spotkań. Miejsca te jednak doskonale komponują się z ofertą festiwalową. Projekcje plenerowe odbywać się będą na placu przed Filharmonią Zielonogórką. W Centrum Winiarstwa Lubuskiego w Zaborze odbędzie się Gala festiwalowa z wręczeniem nagród i statuetek Klaps.

W Żarach, dzięki partnerstwu z Żarskim Domem Kultury, będziemy organizować prezentacje w Sali Widowiskowej LUNA ŻDK, Galerii ŻDK. Od 2012 roku partnerem Festiwalu jest także impreza odbywająca się po drugiej stronie Odry FilmFestival Cottbus (Niemcy). Współpracując z organizatorami FFC oraz z Fundacją Współpracy Polsko-Niemieckiej wzbogacamy program naszego Festiwalu o ważne produkcje współczesnego kina niemieckiego i środkowoeuropejskiego. Pokażemy w tym roku m.in. laureata 28. FilmFestival Cottbus: Grand Prix nagro-

zonego statuetką Lubiny – obraz produkcji rosyjsko-niemiecko-kazachsko-chińskiej *Ayka* w reżyserii Siergieja Dworcowoja.

Festiwal to nie tylko przegląd interesujących produkcji filmowych, ale także nagrody filmowe obejmujące polskie filmy wyprodukowane w latach 2018-2019. Po obejrzeniu filmów przyznane zostaną statuetki Klaps 2019 w następujących kategoriach: Grand Prix, czyli Klaps 2019 dla reżysera najlepszego polskiego filmu fabularnego; Klaps 2019 za najlepszą drugoplanową kreację aktorską w polskim filmie fabularnym; Klaps 2019 za całokształt osiągnięć artystycznych w dziedzinie filmu przyznany reżyserowi lub aktorowi; Klaps 2019 za film kryminalny, gangsterski, sensacyjny, czyli kino akcji.

Każdego roku gościmy na Festiwalu gwiazdy polskiego filmu i teatru: aktorów, reżyserów, krytyków. Od 2016 roku wydarzeniem specjalnym naszej imprezy jest spotkanie w ramach Krakowskiego Salonu Poezji w Zielonej Górze, który zainaugurowali w 2012 roku Anna Dymna i Krzysztof Orzechowski. W tym roku gościem Salonu będzie Zdzisław Wardejn, który przygotowuje wraz z Andrzejem Buckiem i innymi aktorami *Wieczór autorski Marka Hłaski*.



Przyjazd na Festiwal zapowiedzieli także twórcy, którzy są z nami od pierwszej edycji Festiwalu. M.in.: Łukasz Maciejewski; Bernd Buder, dyrektor programowy FilmFestival Cottbus oraz aktor Lech Dyblik.

Ponadto gośćmi tegorocznej edycji będą m.in.: Aleksandra Konieczna, Gabriela Muskała, Ewa Kasprzyk, Katarzyna Żak, Grażyna Błęcka-Kolska, Grażyna Barszczewska, Zdzisław Wardejn, Małgorzata Pritulak (zaprezentuje wystawę własnych prac malarskich), Kinga Dębska, Małgorzata Bogdańska, Karolina Porcari i Łukasz Grzegorek. ▣

ABSTRA Z MARKĄ ŻABKA URUCHAMIAJĄ NOWY KANAŁ NA YOUTUBE

Firma Abstra, największy producent treści wideo na polskim YouTube, we współpracy z marką Żabka uruchomiła nowy kanał rozrywkowy na YouTube. Na treści publikowane na kanale *Kumaty* składać się będą m.in. zabawne skecze i niecodienne wyzwania. Prowadzącym kanał będzie Dawid Książkiewicz, a gościnnie pojawiać się na nim będą inne postaci z uniwersum Abstra. *Kumaty* to już drugi kanał w portfolio Abstra stworzony we współpracy z partnerem komercyjnym.

Kanał *Kumaty* na tle innych pozycji z portfolio Abstra wyróżnia otwarta formuła, pozwalająca na

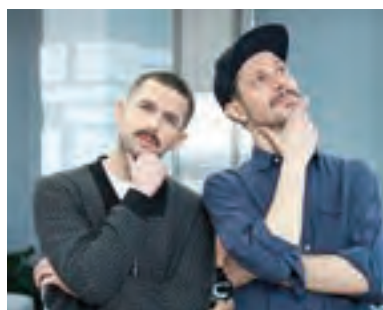


testowanie różnorodnych, ale zawsze pełnych humoru wyzwań.

– *Każdy odcinek będzie znacznie różnił się od poprzedniego, dzięki czemu nasi scenarzyści mogli śmiało popuścić wodze swojej fantazji. Cieszymy się, że tak dynamicznie rozwija się nasze portfolio kanałów*

realizowanych wspólnie z partnerami komercyjnymi. Jesteśmy przekonani, że »Kumaty« osiągnie równie duży sukces co »Jak TO Robić?«, nasz pierwszy kanał partnerski – powiedział Rafał Masny, członek zarządu Abstra i jeden z założycieli Abstrachuje.tv.

Głównym bohaterem kanału jest tytułowy *Kumaty*, w którego wciela się Dawid Książkiewicz. W każdym odcinku Dawid podejmować się będzie niecodziennych wyzwań, używając do nich różnorodnych produktów z asortymentu sieci sklepów Żabka. W odcinkach głównemu bohaterowi towarzyszyć będą inni twórcy z kanałów należących do portfolio Abstra, m.in. Czarek Józwik i Rafał Masny z *Abstrachuje.tv*, Maksym Ziolkowski z *Maksymalnie* i Paweł Svinarski z *Dla Pieniądzy*. ▣



STUDIO WINDA W DDTVN

Świat surrealistycznego wariactwa w naprawdę niewielkiej przestrzeni – *Studio winda* to nowy stały punkt w tygodniowym planie *Dzień Dobry TVN*. Nasycony humorem pełnym dystansu, absurdu i zabawy projekt oglądać można co piątek! Jego twórcami są znani z akademickiego radia Kampus prezenterzy – Diego i Pablo.

Jak wskazuje już sama nazwa, materiały realizowane są w windzie. Zmierzający do studia goście, zanim trafią na 9. piętro, gdzie mieści się redakcja *Dzień Dobry TVN*, muszą stanąć w ogniu pytań dziennikarzy oraz sprostować przygotowanym dla nich zadaniom. Każde piętro przynosi inne wyzwanie. Do tej pory z monthly pythonowskim poczuciem humoru prowadzących zmierzili się: Andrzej Sołtysik oraz Krzysztof Skiba.

Sołtysik został odpytany ze znajomości własnego wywiadu z Danielem Olbrychskim i odśpiewywał hymn barcelońskiej drużyny piłki nożnej, a Skiba walczył z milicją landrynkami oraz sprawdzał się w roli prezentera pogody.

Diego Cichy Don i 27Pablo, czyli dziennikarze, którzy zastąpili porannymi audycjami w radiu Kampus, gdzie m.in. zdają relację z korków w Warszawie – dosłownie śpiewając. Co tydzień informują bowiem kierowców o utrudnieniach na mieście na melodii któregoś ze znanych szlagerów. Wyjątkowe spojrzenie na programy poranne – to właśnie to połączyło ich z redakcją *Dzień Dobry TVN*, gdzie od niedawna przeprowadzają wywiady na swój własny, pełen humoru i pozytywnej energii sposób. ▣

KAMPANIA OPPO

OPPO, jeden z największych światowych producentów smartfonów, rozpoczyna polską sprzedaż topowego modelu najnowszej serii Reno – smartfonu wyposażonego w dziesięciokrotny hybrydowy zoom. Oprócz zaawansowanych aparatów, które pozwalają rozwinąć skrzydła fanom fotografii mobilnej, OPPO Reno 10x Zoom przyciąga uwagę wyjątkowym wzornictwem. To już kolejny smartfon producenta, w którym zastosowano wysuwany moduł kamery przedniej, dzięki czemu użytkownicy mogą cieszyć się pełnym, wysokiej jakości ekranem – bez wcięć i innych elementów zaburzających obraz.

Wprowadzeniu modelu do sprzedaży w Polsce będzie towarzyszyła szeroka kampania reklamowa w Internecie. Już od dziś fani OPPO będą mogli poznawać najlepsze funkcje Reno 10x Zoom za pomocą serii 30-sekundowych spotów wideo. W czterech odcinkach zaprezentowane zostaną przykładowe sytuacje, w których główne cechy najnowszego smartfonu (tryb nocny, dziesięciokrotny zoom, obiektyw szerokokątny i wytrzymała bateria) pomagają wykorzystać jedyne w swoim rodzaju okazje i uratować wspomnienia. Kolejne epizody zabawnego miniserialu będą publikowane na polskich profilach społecznościowych firmy OPPO – Facebooku, Instagramie oraz YouTube. Kampania będzie trwała przez kolejne 4 tygodnie i będzie realizowana przez agencję Webtalk. Dodatkowo bohaterowie spotów pojawią się w szerokiej, zasięgowej kampanii display. ▣



SUKCES SERII ZŁOTO BAŁTYKU

Na antenie HISTORY w kwietniu królowała nowa lokalna seria *Złoto Bałtyku*. Każdy z 5 odcinków programu oglądało średnio ponad 90 tysięcy widzów w grupie 4+ i 46 tysięcy w grupie komercyjnej 16-49. Serial podniósł widownię kanału o 309% wobec średnich wyników kanału w prime-timie w kwietniu i dał HISTORY 4. pozycję wśród stacji kablowo-satelitarnych w paśmie premier.

Pięcioodcinkowa seria opowiada o losach osób związanych z branżą bursztynniczą w Polsce. Zdjęcia zostały zrealizowane w Gdańsku i okolicach. Widzowie poznali kulisy pracy osób, którymi kieruje prawdziwa gorączka bursztynu. Dowiedzieli się, jak wygląda długa droga, którą musi przebyć

bursztyn – od polowu, przez obróbkę, na sprzedaży w formie wyrobu jubilerskiego bądź rzeźby kończąc.

Od 2 kwietnia *Złoto Bałtyku* regularnie przyciągało na HISTORY ponad 46 tys. w grupie komercyjnej (wzrost o 382% wobec średniej pasma z ostatniego roku) oraz 90 tys. w grupie 4+ (wzrost o 239%). W ciągu zaledwie 6 tygodni zarówno w premierach, jak i w powtórkach program dotarł do ponad 2,7 miliona widzów, z czego ponad 1 milion w grupie komercyjnej 16-49. W czasie emisji premierowych odcinków HISTORY zajęło 4. miejsce wśród kanałów kablowo-satelitarnych w grupie 16-49 i 5. w grupie 4+. Sam serial bardzo przywiązał widzów – 69% osób z grupy komercyjnej 16-49, które włączyły program, obejrzały go do końca. ▣

INEA PODŁĄCZY 60 GMINNYCH OŚRODKÓW KULTURY

W ostatnich dniach maja INEA podpisała z Ministerstwem Cyfryzacji porozumienie, na podstawie którego operator zobowiązał się do podłączenia do szybkiego Internetu światłowodowego gminnych ośrodków kultury w Wielkopolsce.

INEA to lider technologii światłowodowej w Wielkopolsce. W zasięgu sieci FTTH operatora znajduje się obecnie ok. 365 tys. gospodarstw domowych w regionie, a ze światłowodu INEA korzysta ponad 100 tysięcy z nich. INEA współpracuje także ze szkołami, instytucjami oraz jednostkami samorządu terytorialnego. Do grupy tej dołączyły teraz także gminne ośrodki kultury.

Na mocy porozumienia operator podłączy do szybkiego Internetu w technologii Fiber-To-The-Home (ang. światłowód do domu) dokładnie 58 gminnych ośrodków kultury. Inwestycje te prowadzone będą wyłącznie z funduszy własnych operatora.

INEA od wielu lat zaangażowana jest w rozwój lokalnych społeczności. W Polsce nadal istnieją miejsca, które pozbawione są dostępu do szerokopasmowego Internetu. Realizacja inwestycji, które prowadzimy, w dużym stopniu przyczynia się do poprawy sytuacji w regionie. Dzięki tej inicjatywie gminne ośrodki kultury, które często są centrum spotkań społeczności lokalnej, będą miały szansę na wykorzystanie najnowszych technologii multimedialnych przy organizacji różnego rodzaju wydarzeń. Cieszę się, że jesteśmy częścią tej inicjatywy – komentuje Michał Bartkowiak, Wiceprezes INEA S.A. □

SUKCES UWAGI

17 maja w Nowym Jorku odbyła się uroczystość wręczenia INMA GLOBAL MEDIA AWARDS, jednego z najbardziej prestiżowych wyróżnień w branży medialnej. Wśród nominowanych znalazł się program interwencyjny TVN *Uwaga!* Jury doceniło zaangażowanie mediów społecznościowych przy produkcji reportaży, przyznając twórcom trzecie miejsce w kategorii „Best Use Of Social Media” za akcją #tematdlauwagi.

#tematdlauwagi to wymyślony w 2015 roku – przez autorów programu *Uwaga!* – hashtag dla użytkowników mediów społecznościowych. Ma on na celu wzbudzić zainteresowanie twórców programu ważnymi i kontrowersyjnymi wydarzeniami, które dzieją się wśród lokalnych społeczności, a do których im samym nie zawsze udaje się dotrzeć. W ramach projektu internauci publikują posty i komentują publiczne wpisy, używając hashtagu #tematdlauwagi, a monitorująca sieć redakcja na bieżąco reaguje na pojawiające się zgłoszenia. Na stronie oficjalnej programu zadebiutowała również zakładka #tematdlauwagi, w której można zapoznać się ze zgłaszanymi przez cały czas propozycjami treści.

Od startu akcji internauci użyli hashtagu #tematdlauwagi ponad 300 tysięcy razy. A to przełożyło się na fakt, że aż ¼ reportaży emitowanych miesięcznie przez *Uwagę!* jest inspirowana przez widzów. Wzrosła także o 45 proc. popularność oficjalnej witryny internetowej programu, która ściąga coraz nowszych użytkowników sieci i angażuje do reagowania na otaczającą ich rzeczywistość.

INMA Global Media Awards, organizowany przez Międzynarodowe Stowarzyszenie Mediów Informacyjnych, to jeden z najbardziej znanych konkursów branży newsowej na świecie. Do tegorocznej edycji zgłoszono 664 projekty firm medialnych z 34 krajów świata. Wśród nominowanych znaleźli się przedstawiciele wydawnictw prasowych, stacji telewizyjnych oraz radiowych i media internetowe. Jury składające się z 46 prezesów z 15 państw wybrało 194 finalistów. □

ZOOM TV NAJSZYBCIEJ ROŚNIE

W maju 2019 roku Zoom TV osiągnął 0,60% udziału w oglądalności widowni komercyjnej (SHR%, All 16-49), co jest rekordowym miesięcznym wynikiem tego kanału i jednocześnie najlepszym miesięcznym rezultatem jednej stacji spośród wszystkich, które rozpoczęły nadawanie na ósmym multipleksie (MUX-8) jesienią 2016 roku.

Majowy wynik Zoom TV oznacza, że kanał ten zanotował wzrost o ponad 46 proc. w porównaniu z analogicznym miesiącem 2018 roku (SHR%, All 16-49).

W omawianym miesiącu Zoom TV osiągnął również wzrost innych istotnych wskaźników oglądalności. Średnia liczba widzów, którzy oglądali stację przynajmniej przez minutę dziennie, wyniosła 550,8 tys., czyli o ponad 23 proc. więcej niż w maju 2018 roku (RCH, All 16-49). Średnia oglądalność minutowa kanału wyniosła 13,5 tys. widzów, czyli prawie 55 proc. więcej niż rok wcześniej (AMR, All 16-49).

O ponad 30 proc. w stosunku do maja 2018 roku wydłużył się średni dzienny czas oglądania stacji, który



w maju 2019 wyniósł 36 minut i 31 sekund (ATS, All 16-49). Wzrost wskaźnika ATS świadczy o coraz większej atrakcyjności oferty programowej Zoom TV.

Hitami programowymi maja 2019 roku w Zoom TV były m.in. programy kabaretowe, film *Gang Olsena idzie na wojnę*, reality tv *Rosyjski Projekt Lady* oraz dokumenty *Skandale Hollywood* i *Moja tajemnicza choroba*. □

PLATYNOWE LWY

DLA KRZYSZTOFA ZANUSSIEGO

Krzysztof Zanussi – reżyser filmowy i teatralny, scenarzysta, producent, eseista, filozof – odbierze statuetkę Platynowych Lwów podczas gali finałowej 44. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, w sobotę 21 września 2019 roku.

Platynowe Lwy to nagroda, którą corocznie przyznaje Komitet Organizacyjny Festiwalu, by uhonorować całokształt twórczości wybitnych postaci polskiego kina. Dotychczas otrzymali ją między innymi: Andrzej Wajda, Jerzy Antczak, Sylwester Chęciński, Tadeusz Chmielewski, Tadeusz Konwicki, Janusz Majewski, Roman Polański, Witold Sobociński, Jerzy Wójcik, Jerzy Gruza. W ubiegłym roku do tego grona dołączył Jerzy Skolimowski.

Krzysztof Zanussi urodził się 17 czerwca 1939 roku w Warszawie, w rodzinie inteligentkiej o włoskich korzeniach. Zanim oddał się kinu, odebrał wszechstronne wykształcenie. Studiował fizykę na Uniwersytecie Warszawskim, a następnie filozofię na Uniwersytecie Jagiellońskim. Już jako student zaangażował się w działalność środowiska filmowego – najpierw amatorsko, by wkrótce podjąć studia na Wydziale Reżyserii Szkoły Filmowej w Łodzi.

Jest twórcą kina autorskiego, którego nie da się wprost zaklasyfikować do jakiegokolwiek nurtu filmowego w Polsce czy na świecie. Często idzie im wręcz pod prąd. Sam pisze dla siebie scenariusze, podejmując tematykę egzystencjalną. Realizuje je we właściwej tylko sobie formie. Tę wyrazistą drogę twórczą rozpoczął w 1969 roku debiutanckim filmem *Struktura kryształu*.

W latach siedemdziesiątych konsekwentnie rozwijał autonomiczny styl filmowy, stawiając swoich bohaterów przed moralnymi dylematami, wyborami pomiędzy kluczowymi wartościami a ich odrzuceniem, wymuszonym przez życiowe okoliczności. W tym okresie powstały jedne z najważniejszych filmów Krzysztofa Zanussiego: *Życie rodzinne* i *Za ścianą* (1971), *Iluminacja* (1973), *Bilans kwartalny* (1974), *Barwy ochronne* (1976), *Spirala* (1978). W 1984 roku zrealizował swój najgłośniejszy film kolejnej dekady, *Rok spokojnego słońca*, za który otrzymał



Złotego Lwa na Festiwalu Filmowym w Wenecji. Wiele spośród realizowanych w kolejnych latach filmów było produkcjami międzynarodowymi – między innymi *Gdzieśkolwiek jest, jeśliś jest...* (1988), *Stan posiadania* (1989), *Dotknięcie ręki* (1992). Autobiograficzne wątki z dzieciństwa wykorzystał w filmie *Cwał* (1996) osadzonym fabularnie w realiach lat pięćdziesiątych.

Krzysztof Zanussi ma w swoim dorobku w sumie trzydzieści pełnometrażowych filmów fabularnych, a ponadto liczne filmy telewizyjne – między innymi osiem godzinnych odcinków *Opowieści Weekendowych*, a także spektakle teatralne i operowe. Reżyseruje między innymi w teatrach w: Mediolanie, Rzymie, Palermo, Syrakuzach, Bonn, Moskwie, Bremie, Bazylei.

Wykładał na wielu uczelniach, między innymi w PWSTiF w Łodzi, National Film School w Wielkiej Brytanii, a także w Collegium Civitas w Warszawie, na Wydziale Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego, na Uniwersytecie Columbia w Nowym Jorku oraz na wyższych reżyserkich kursach w Moskwie. Od trzydziestu lat jest związany z Uniwersytetem Śląskim, gdzie wykłada na Wydziale Radia i Telewizji im. Krzysztofa Kieślowskiego. Gościnnie prowadzi kursy mistrzowskie również w Gdyńskiej Szkole Filmowej. ■

PRENUMERATA:

WARUNKIEM PRENUMERATY JEST DOKONANIE PRZELEWU MIĘDZYBANKOWEGO

ZA 9 NUMERÓW TELE PRO (PRENUMERATA ROCZNA). DZIESIĄTY NUMER OTRZYMASZ GRATIS.

KOSZT ROCZNEJ PRENUMERATY TO 89,10 PLN + KOSZTY PRZYSYŁEK POCZTOWYCH.

INFORMACJI NA TEMAT PRENUMERATY UDZIELAMY POD NUMEREM TELEFONU

22 403 69 33 (W GODZ. 10:00 – 16:00) ORAZ E-MAIL: PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL.

REALIZUJEMY WYŁĄCZNIE PRENUMERATY OPŁACONE. POTWIERDZENIE WPŁATY PRZESŁANE

FAKSEM NA NUMER 022 632 66 52 LUB E-MAILEM NA ADRES PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL

PRZYSPIESZY REALIZACJĘ PRENUMERATY.

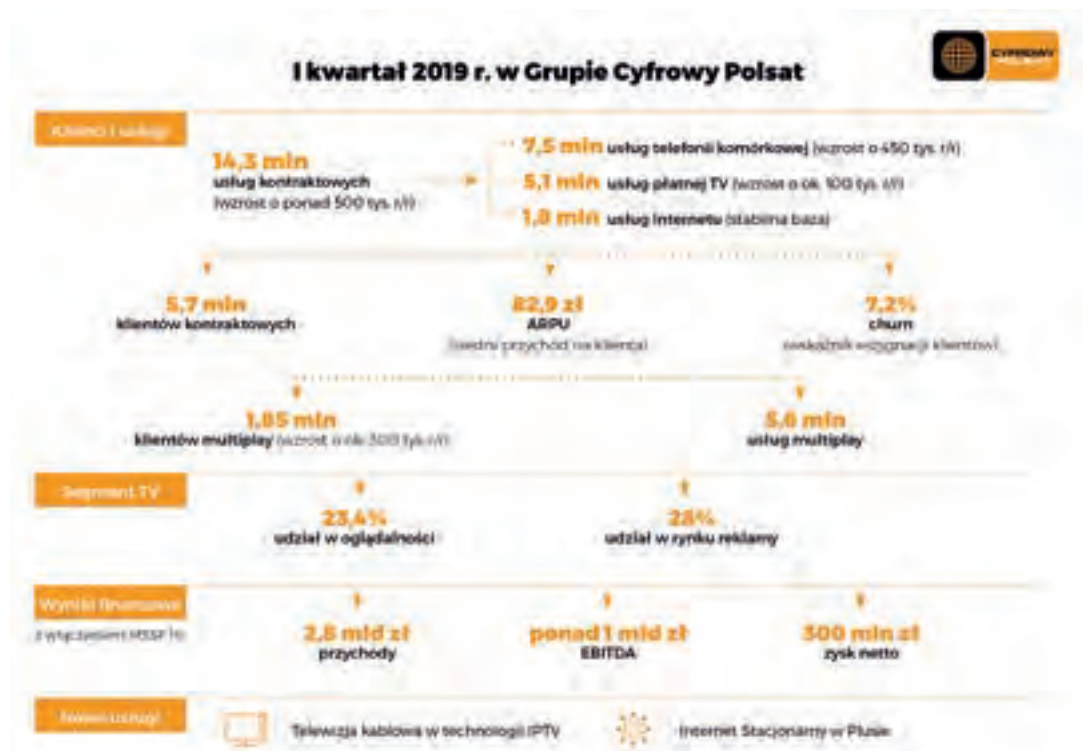
PROSIMY WPŁACAĆ NA KONTO:

VITULUS AUREUS S.C., 02-972 WARSZAWA, UL. KS. PRYMASA A. HLONDA 10/81

BRE BANK S.A., RETAIL BANKING, ŁÓDŹ, AL. MICKIEWICZA 10, 90-050 ŁÓDŹ

81 1140 2017 0000 4302 0518 3696

DOPISEK: PRENUMERATA TELE PRO



CYFROWY POLSAT PO I KWARTALE

Podsumowanie I kwartału 2019 r. w Grupie Cyfrowy Polsat: ponad 500 tys. więcej usług kontraktowych, wynik EBITDA w wysokości ponad 1 mld zł, wprowadzenie nowych ofert z Internetem światłowodowym i telewizją kablową IPTV.

Grupa Cyfrowy Polsat bardzo dobrze rozpoczęła 2019 r. – odnotowała ok. 300 tys. więcej klientów multiplay i ponad 500 tys. dodatkowych usług kontraktowych rok do roku, a wskaźnik odejść klientów był kolejny raz na rekordowo niskim poziomie 7,2%. O silnych wynikach finansowych świadczy wynik EBITDA, który na bazie nowo obowiązujących standardów księgowych wyniósł ponad 1 mld zł. Z kolei zysk netto był wyższy aż o 25% od średniej oczekiwań analityków giełdowych. W I kwartale Grupa wprowadziła na rynek nowe atrakcyjne oferty – Internet Stacjonarny w Plusie oraz telewizję kablową w technologii IPTV wraz z nowym dekodrem EVOBOX IP, wzmacniając strategię multiplay.

– Mamy długoterminową wizję naszej Grupy i pomysł na jej dalszy rozwój. Naszą misją jest

tworzenie i dostarczanie najatrakcyjniejszych treści telewizyjnych, produktów telekomunikacyjnych oraz innych usług dla domu. Wykorzystujemy najnowsze technologie z zachowaniem dbałości o wysoką jakość produktów i obsługi klientów – mówi Maciej Stec, Wiceprezes Zarządu ds. Strategii, Cyfrowy Polsat S.A. i Polkomtel Sp. z o.o.

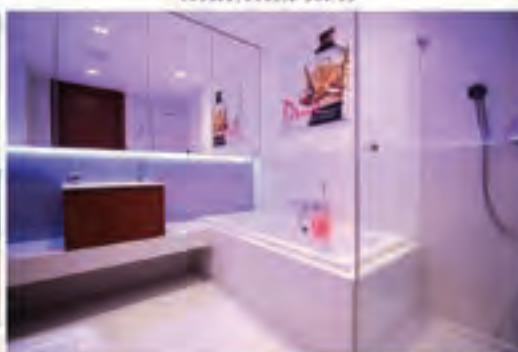
– Konsekwentnie rozwijamy atrakcyjne usługi z myślą o potrzebach naszych klientów. Teraz otworzyliśmy się na nowe rynki – Internetu stacjonarnego i telewizji w technologii IPTV. Chcemy, by szerokie portfolio naszych usług było dostępne dla wszystkich Polaków i wszystkich rodzin. Nasza idea strategiczna na najbliższe lata brzmi: »Telewizja – Dla każdego. Wszędzie. Internet – Dla każdego. Wszędzie. Telefon – Dla każdego. Wszędzie«. W najbliższych latach stawiać będziemy na ciągłe wzmocnianie strategii smartDOM, która łączy szerokie portfolio usług z dostarczaniem przez nas emocjonującymi treściami. To wszystko jest dostępne w atrakcyjnej cenie i w wysokiej jakości. To kierunek, w którym niezmiennie chcemy podążać – dodaje. ■

REKLAMA

PROJEKTOWANIE WNETRZ
WWW.KOŁODZIEJSZMYT.COM
BIURO@KOŁODZIEJSZMYT.COM



KOŁODZIEJ & SZMYT
UL. WORONICZA 31/180 WARSZAWA
+ 603 674 590





Plener



Jarosław Boberek



Leszek Lichota i Andrzej Zieliński

WATAHA 3 (HBO)

Trwają zdjęcia do trzeciego sezonu serialu HBO *Wataha*, który reżyserują Olga Chajdas i Kasia Adamik. Do obsady dołączyli Borys Szyc i rosyjska aktorka Evgenia Akhremenko. Zdjęcia potrwają do czerwca.



Aleksandra Popławska



Leszek Lichota i Olga Chajdas



Scena zbiorowa

Na planie trzeciego sezonu *Watahy* pracują Leszek Lichota, Aleksandra Popławska, Andrzej Zieliński, Dagmara Bąk, Maciej Mikołajczyk, Jacek Lenartowicz, Jarosław Boberek, Mariusz Saniternik, Andrzej Konopka i Piotr Żurawski. Niedawno dołączyli do nich Borys Szyc i rosyjska aktorka Evgenia Akhremenko (*Viktor, General Commander*).

Borys Szyc zagra Kuczera, wysoko postawionego pułkownika, który reprezentuje dowództwo Straży Granicznej w Przemyślu i z jego zdaniem muszą się liczyć zarówno Rebrow (Leszek Lichota), jak i Markowski (Andrzej Zieliński). Evgenia Akhremenko pojawi się w roli Barkovej, nowej szefowej ukraińskiej mafii, jest zdecydowana, myśli szybko i wie, że aby pokonać mężczyzn w ich własnym świecie musi być zawsze o krok do przodu.

Za scenariusz trzeciego sezonu *Watahy* odpowiadają Piotr Szymanek (head writer), Katarzyna Tybinka oraz Marta Szymanek. Serial reżyserują Olga Chajdas i Kasia Adamik. Autorami zdjęć do serialu są Tomasz Augustynek i Tomasz Naumiuk.

Producentami ze strony HBO Polska są Bogumił Lipski i Izabela Łopuch (executive producer). Producentem nadzorującym z ramienia HBO Europe jest Johnathan Young. Producentem liniowym jest Grzegorz Olkowski. Producentem nadzorującym ze strony ATM GRUPA jest Andrzej Muszyński.

Zdjęcia do produkcji trwają od lutego do czerwca tego roku.

PUŁAPKA 2 (TVN)

16 maja w okolicach Warszawy padł pierwszy klaps na planie drugiego sezonu *Pułapki*. Finał poprzedniej serii rozwiązał zagadkę pochodzenia Ewy, ale pozostawił widzów z intrygującymi pytaniami:

Czy Olga Sawicka w końcu zostawi śmierć męża za sobą?
Co dalej z komisarzem „Czarnym”? Kto nadal zagraża życiu Ewy?
Odpowiedzi przyniosą premierowe odcinki *Pułapki*.

Drugi sezon to przede wszystkim nowa intryga kryminalna, która obudzi uśpione demony przeszłości. Względnie poukładane życie Olgi runie jak domek z kart, kiedy na wokandę sądową trafi sprawa morderstwa ze szczególnym okrucieństwem. Oskarżony stosuje model działania taki sam jak bohater debiutanckiej powieści Sawickiej *Bestia*. Popularna autorka zostanie uwikłana w kolejne śledztwo. I postanowi wziąć sprawy w swoje ręce – gotowa na wszystko, rozpocznie własne dochodzenie. Podczas odkrywania poszczególnych elementów zagadki, Olga stanie twarzą w twarz ze swoją przeszłością i zmierzy się z odpowiedziami na pytania, od których uciekała przez całe życie. A te sprowadzą na nią i jej najbliższych śmiertelne niebezpieczeństwo... Czy pisarce wystarczy sił i determinacji, żeby wy dostać się z kolejnej „pułapki”?

Jesienią na ekrany powrócą gwiazdy pierwszej serii, m.in. Agata Kulesza, Marianna Kowalewska, Leszek Lichota, Mateusz Więclawek. W 2. sezonie *Pułapki* do obsady dołączą: Anna Romantowska, Jerzy Radziwiłowicz, Jan Frycz, Eryk Lubos, Henryk Talar, Wiktoria Gorodeckaja oraz najgorętsze młode nazwisko ostatnich lat – Maciej Musiał.

Drugi sezon »Pułapki« to nowa kryminalna historia, pełna mrocznych

zwrotów akcji i emocjonujących zawirowań. Wracamy do głównych bohaterów – w tych rolach znakomici Agata Kulesza, Marianna Kowalewska oraz Leszek Lichota. Ich postaci zostaną wpłątane w nową pułapkę i rozpoczną grę o przeżycie. Co będą musieli poświęcić, by uratować swoich najbliższych? Czy w obliczu niebezpieczeństwa przekroczą granicę między dobrem a złem? To będzie nowa intrygująca podróż i już teraz zapraszam widzów, by towarzyszyli naszym bohaterom w tej drodze – mówi producentka serialu Katarzyna Czarnecka.

Pułapka to autorski pomysł TVN, serial zadebiutował na antenie stacji ubiegłej jesieni. Scenariusz nowych odcinków ponownie jest efektem pracy zespołu scenarzystów – Karoliny Frankowskiej i Michała Godzica. Operatorem zdjęć pozostaje Marian Prokop. Zmiana nastąpiła natomiast na stanowisku reżysera. Miejsce Łukasza Palkowskiego zajął Adrian Panek, który zadba o mroczny, kryminalny klimat serialu. Producentami z ramienia TVN są Katarzyna Czarnecka oraz Tomasz Karpiński.

Prace na planie potrwają od połowy maja do końca lipca. Serial trafi na antenę TVN we wrześniu. W tym samym czasie znajdzie się on także w ofercie serwisu player.pl, który tradycyjnie już zaoferuje dla swoich abonentów prapremierę odcinków.



Agata Kulesza

PODRÓŻE, ŻYWIOŁY, NADZIEJE I INNE ŚWIATY

PLANETY (BBC EARTH)

Z okazji przypadającej w tym roku 50-tej rocznicy lądowania człowieka na Księżycu BBC Earth przygotowało dla swoich widzów specjalną ramówkę programową, którą 17 czerwca rozpocznie emisja najnowszej serii *Planety* z udziałem charyzmatycznego prof. Briana Coxa, a zakończy lipcowa seria programów poświęconych zwieńczonej sukcesem misji Apollo 11.

Dodatkowo z okazji rocznicy, BBC Earth i Centrum Nauki Kopernik podarują Księżyc mieszkańcom Warszawy! Wyjątkowa instalacja artystyczna autorstwa Luke'a Jerrama *Museum of the Moon* pojawiła się w Warszawie na scenie przed planetarium, przy bulwarach wiślanych wieczorem 30 maja i została do 2 czerwca.

Planety zabierają widzów BBC Earth w zapierającą dech w piersiach podróż po Układzie Słonecznym, ujawniając za pomocą oszałamiających efektów wizualnych niezbadane dotychczas przez człowieka światy. Każdy z 5 odcinków przybliży dramatyczny moment narodzin i ewolucję poszczególnych planet i całego Układu Słonecznego, odkrywając tajemnicze krajobrazy odległych planet oraz pełne dramatyzmu procesy, które ukształtowały znany nam świat. Wykorzystując najnowsze doniesienia ze świata nauki, ukazują także, jak bardzo ich przeszłość i przyszłość są ze sobą splecione. Nasz dom – planeta Ziemia – nie byłby taki sam, gdyby chociaż jednej z nich zabrakło.

Zwieńczeniem kosmicznego cyklu BBC Earth będzie premiera dwóch wyjątkowych programów poświęconych 50-tej rocznicy lądowania człowieka na Księżycu. Dzięki wykorzystaniu archiwalnych nagrań telewizyjnych oraz zapisów NASA *Lądowanie na Księżycu* przypomni przebieg misji Apollo 11 – od dramatycznego startu, aż po budzące grozę lądowanie. Przekonamy się, jak niewiele brakowało, aby słynna misja poniósła porażkę.

Kolejna propozycja – 8 dni: *na Księżyc i z powrotem* – za pomocą zapierających dech w piersiach efektów specjalnych i zapisu audio z kokpitu odtworzy kluczowe wydarzenia podczas samej misji – od momentu, kiedy załoga po raz pierwszy ujrzała Księżyc, po pierwszy krok Neila Armstronga na jego powierzchni i emocjonujący powrót do domu. Oryginalne archiwalne nagrania wideo łączą się tutaj z nowym materiałem filmowym, tworząc przełomowy dokument, przedstawiający przebieg najważniejszej misji kosmicznej w historii.

Podróż na Księżyc pobudzała wyobraźnię odkrywców, naukowców i artystów przez całe tysiąclecia. Gdy 50 lat temu Neil Armstrong jako pierwszy człowiek dokonał niemożliwego, uświadomił ludziom na całym świecie, że nie ma ograniczeń, których nie można przezwyciężyć.

WIATR. THRILLER DOKUMENTALNY (HBO)

Najnowszy film dokumentalny HBO Europe pokazuje zmagania mieszkańców Podhala z potężnymi siłami natury. Halny pojawia się w okolicach Zakopanego kilka razy w roku, najczęściej wiosną i jesienią. Nigdy nie wiadomo, czy i kiedy przerodzi się w niszczycielski huragan, zmieniając wyjątkowo malownicze krajobrazy w pole walki z żywiołem, w której człowiek stoi na zdecydowanie słabszej pozycji.

Obraz w poruszający sposób dokumentuje wpływ halnego na życie mieszkańców Tatr. Wraz z nasilaniem się wiatru, budzą się lęki oraz potęgują się niecodzienne zachowania, policja odnotowuje więcej interwencji, podnosi się współczynnik samobójstw, a w szpitalnych salach pojawia się więcej pacjentów z dolegliwościami kardiologicznymi.

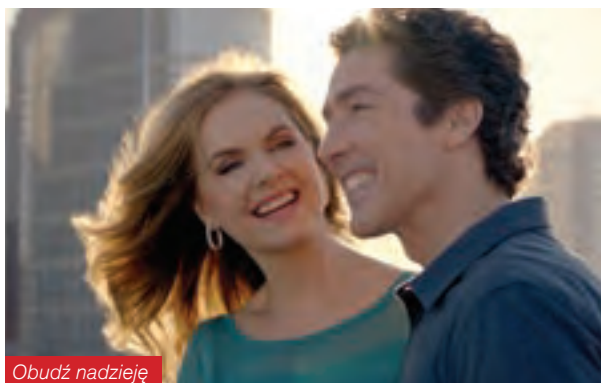
Observacja halnego to zaproszenie do rozmowy o wszystkim, co wykracza poza racjonalny porządek,



Planety



Planety



Obudź nadzieję



Pokonać drogę

okazja do powiedzenia o sprawach ulotnych i niezrozumiałych, to zaproszenie do wejścia w szczególnie filmowy trans, w którym możliwe staje się dotknięcie niepoznanego – mówi Michał Bielawski, reżyser filmu.

W wielowątkowo prowadzonej obserwacji dokumentalnej poznajemy ludzi skazanych na działanie wiatru: Teresę, ciężko pracującą w lesie poetkę, która łączy w sobie hart ducha z wyjątkową wrażliwością; Staszka, energicznego baczę, głowę rodziny, który wie, że życie blisko natury; Ewę, której pracą i pasją jest ratownictwo medyczne; oraz Tomka, meteorologa pracującego w oddalonej od ludzi stacji pomiarowej na Hali Gąsienicowej. Z intensywnych ludzkich zachowań reżyser przenosi uwagę na zmieniającą się naturę: wystraszane zwierzęta, stargane wiatrem drzewa, skłębione chmury majestatycznie przesuwające się nad Tatrami i formujące wały zwiastujące nadejście halnego.

Film powstał jako polsko-słowacka koprodukcja HBO Europe, Telemark, Peter Kerekas, Krakowskiego Biura Festiwalowego przy współfinansowaniu PISF oraz Slovak Film Fund.

LATO W TBN POLSKA

TBN Polska przygotowała dla swoich widzów na sezon letni nowe propozycje, jest wśród nich serial *Smoke-town*, który wciąga już od pierwszego odcinka. Według słów narratora: *Żyjemy w świecie pełnym chaosu oraz pokus, a dobro i zło rzadko wydają się być czarne i białe. Świat pełen trudnych decyzji i kryzysów dotyczy każdego, dlatego z pewnością – jak przekonuje nadawca – ta propozycja przypadnie widzom do gustu.*

Nie zabraknie również wyraźnych głosów niosących dobrą nowinę, która jest kluczowym przesłaniem stacji. Joyce Meyer w programie *Codzienna radość życia* pokaże na konkretnych przykładach, jak żyć zwycięsko i z poświęceniem. Słowo Boże posłuży jako instrukcja do codziennego użytku, a nie ozdobny artefakt na półce.

Słowo Boże przekazuje również Joel Osteen w nowych odcinkach programu *Obudź nadzieję*. W dzisiejszych czasach nadzieja wydaje się być towarem ekskluzywnym, jednak Joel Osteen wskaże, że jest ona dostępna dla każdego.

Dla pasjonatów podróży wrócą na antenę takie programy jak *Global Ventures*, *Pokonać drogę* oraz *Szlakiem Amazońskiej Dżungli*. Każdy miłośnik misji,

przygód i natury odnajdzie tu coś dla siebie.

TBN Polska pamięta także o swoich najmłodszych widzach, dlatego specjalnie dla nich wyprodukowała edukacyjny program *Angielski z Warzywkami*. Zabawa plus nauka języka.

WATCHMEN (HBO)

Watchmen – nowy serial HBO według scenariusza Damona Lindelofa z Reginą King, Jeremym Ironsem i Donem Johnsonem zadebiutuje jesienią w HBO i HBO GO.

Watchmen to historia osadzona w alternatywnym świecie, gdzie superbohaterowie wyjęci są spod prawa. Wyprodukowany przez Damona Lindelofa serial przywoływać ma atmosferę oryginalnej, przełomowej powieści graficznej, tworząc jednocześnie nową jakość.

W obsadzie serialu *Watchmen* znaleźli się m.in.: Regina King, Jeremy Irons, Don Johnson, Jean Smart, Tim Blake Nelson, Louis Gossett Jr., Yahya Abdul-Mateen II, Hong Chau, Andrew Howard, Tom Mison, Frances Fisher, Jacob Ming-Trent, Sara Vickers, Dylan Schombing i James Wolk.

Serial produkowany jest dla HBO przez White Rabbit we współpracy z Warner Bros. Television na bazie postaci z komiksów DC. Producentem i scenarzystą serialu jest Damon Lindelof, producentami i jednocześnie reżyserami są Nicole Kassell i Stephen Williams, za produkcję odpowiedzialni są również Tom Spezialy i Joseph Iberti.



Watchmen



KTO TO OGLADA?

5G DLA KILIENTÓW?

Konsumenci dostrzegają krótkoterminowe korzyści płynące z wprowadzenia sieci 5G, oczekując na technologię odciążającą przepełnioną sieć miejską oraz oferującą większy wybór domowych łączy szerokopasmowych.

Użytkownicy smartfonów twierdzą, że są skłonni płacić 20 procent więcej za korzystanie z usług 5G, natomiast połowa osób, która szybko wypróbuje nowości pojawiające się na rynku, jest skłonna płacić aż o 32 procent więcej. Ilość zużytych danych przez jednego na pięciu użytkowników smartfonów mogłaby przekroczyć 200 GB miesięcznie w 2025 r., dzięki korzystaniu z urządzeń działających w technologii 5G.

Firma Ericsson opublikowała nowy raport ConsumerLab, który obala mity nagromadzone wokół korzyści płynących z zastosowania technologii 5G dla klientów i nakreśla możliwości dostępne dla podmiotów świadczących usługi komunikacyjne.

W raporcie, wspartym kompleksowym i jednym z największych w historii badaniem oczekiwań konsumentów, przedstawiono potencjalne korzyści płynące ze wdrożenia sieci 5G dla klientów, odkrywając realia z nimi związane, po to, by obalić następujące cztery mity obecne w branży:

Technologia 5G nie zaoferuje konsumentom żadnych korzyści w najbliższym czasie.

Realne wykorzystanie sieci 5G nie istnieje, brakuje też istotnej nadwyżki ceny, jeśli chodzi o sieć 5G.

Smartfony będą jedynym rozwiązaniem w zakresie świadczenia usług piątej generacji.

Bieżące modele użytkowania sieci precyzyjnie wskazują popyt na technologię 5G.

Opracowanie przedstawia pewne realia w ramach debaty obecnej w branży informacyjno-komunikacyjnej, która toczy się wokół kwestii możliwości świadczenia oferty dla klientów premium, opartej na dodatkowych możliwościach stwarzanych przez sieć 5G.

Kluczowe rezultaty badania obejmują fakt, iż konsumenci oczekują od sieci 5G rozładowania w krótkim terminie tłoku w sieciach miejskich – zwłaszcza w megamiastach, w których sześciu na dziesięciu użytkowników smartfonów skarży się na problemy z siecią w zatłoczonych obszarach. Respondenci oczekują również większego wyboru w zakresie domowych łączy szerokopasmowych wraz z uruchomieniem technologii 5G.

Raport obala również mit obecny w branży informacyjno-komunikacyjnej, jakoby konsumenci nie byli skłonni dopłacić za korzystanie z sieci 5G. W rzeczywistości użytkownicy smartfonów twierdzą, że są skłonni zapłacić 20 procent więcej za usługi piątej generacji, a połowa osób szybko wypróbujących nowości pojawiające się na rynku jest skłonna ponosić opłaty wyższe o 32 procent. Jednakże cztery z dziesięciu osób dokonujących wyższych opłat oczekuje przeprowadzenia nowych analiz przypadków użytkowania oraz stworzenia nowych modeli płatności, a także bezpiecznej sieci 5G, oprócz stale wysokiej szybkości połączeń internetowych.

Innym kluczowym wnioskiem jest to, że bieżące wzorce użytkowania sieci 4G nie przekładają się na przyszłe zachowania użytkowników. Wraz z technologią 5G zwiększy się zapotrzebowanie na materiały wideo. Konsumenci oczekują nie tylko wyższej rozdzielczości strumieni materiałów wideo, lecz także korzystania z interaktywnych formatów wideo, takich jak rzeczywistość rozszerzona (AR) oraz rzeczywistość wirtualna (VR), co spowoduje zwiększenie każdorazowego czasu korzystania z materiałów wideo o trzy godziny przez użytkowników technologii 5G w trakcie poruszania się po mieście, w tym o jedną godzinę w przypadku

PREMIERA MIESIĄCA

korzystania z okularów AR lub zestawów VR. Badanie wskazuje także, iż ilość danych wykorzystywanych przez jednego na pięciu użytkowników smartfonów mogłaby przekroczyć 200 GB miesięcznie do 2025 r., dzięki korzystaniu z urządzeń 5G.

Ericsson ConsumerLab na podstawie analiz sporządził mapę drogową konsumentów wykorzystywania przez nich 31 różnych aplikacji i usług. Mapa drogowa została podzielona na sześć kategorii przypadków użytkowania, a mianowicie: rozrywka i media; szerokopasmowe usługi mobilne o wyższych parametrach; gry i aplikacje AR/VR; inteligentny dostęp bezprzewodowy do sieci domowej i stacjonarnej; motoryzacja i transport; a także zakupy i komunikacja interaktywna.

Jasmeet Singh Sethi, Szef ConsumerLab, badacz Ericsson stwierdził: *Dzięki naszym badaniom udało się obalić cztery mity na temat poglądów konsumentów na technologię 5G oraz udzielić odpowiedzi na pytanie, czy funkcje sieci 5G będą wymagały zastosowania nowych typów urządzeń oraz, czy smartfony będą cudownym środkiem rozwoju technologii 5G. Konsumenci wyraźnie wskazują, iż nie wydaje im się, że smartfony będą jedynym rozwiązaniem wykorzystywanym w ramach sieci 5G.*

Najnowsze badanie Ericsson ConsumerLab opiera się na 35.000 wywiadów przeprowadzonych z użytkownikami smartfonów w wieku od 15 do 69 lat w 22 krajach. Opinie badanych są reprezentatywne dla niemal miliarda ludności. Aby uzyskać perspektywę nastrojów w branży odnośnie do wartości technologii 5G dla konsumentów, przeprowadzono dodatkowe 22 wywiady z ekspertami, w tym pracownikami szkół wyższych oraz pracownikami szczebla kierowniczego operatorów telekomunikacyjnych, producentów telefonów i chipów, start-upów i niezależnych ośrodków badawczych. (kk)



WIELKIE KŁAMSTEWKA (SEZON 2)

Drugi sezon nagrodzonego czterema Złotymi Globami i ośmioma nagrodami Emmy serialu o pozornie idealnym życiu na amerykańskich przedmieściach.

W spokojnym nadmorskim miasteczku Monterey w Kalifornii wszystko wydaje się być takie samo. Matki nadal są kochające, mężowie wspierający, dzieci pozostają urocze, a domy są niezmiennie piękne. Noc szkolnej zbiórki zmieniła jednak wszystko. Stworzyła społeczność zwaną „Monterey Five”. Madeline (Reese Witherspoon), Celeste (Nicole Kidman), Jane (Shailene Woodley), Renata (Laura Dern) i Bonnie (Zoë Kravitz) stają się sobie bliskie, aby pozbierać na nowo fragmenty zrujnowanego życia. Stworzony przez Davida E. Kelley'ego (serial *Ally McBeal*) serial oparty na powieści autorstwa popularnej Liane Moriarty powraca w siedmio-odcinkowym drugim sezonie. Bada on naturę kłamstw, trwałość przyjaźni, kruchość małżeństwa i wyzwania rodzicielstwa.

W głównych rolach występują: Reese Witherspoon (*Spacer po linii*), Nicole Kidman (*Godziny*), Shailene Woodley (*Gwiazd naszych win*), Laura Dern (*Dzika droga*), Zoë Kravitz (*Mad Max: Na drodze gniewu*), Meryl Streep (*Sierpień w hrabstwie Osage*), Adam Scott (*Sekretne życie Waltera Mitty*), James Tupper (*Trener bardzo osobisty*), Jeffrey Nordling (serial *Gotowe na wszystko*) oraz Douglas Smith (*Percy Jackson: Morze potworów*).

Produkcja zdobyła cztery Złote Globy i osiem nagród Emmy.





RODZICE NA SZÓSTKĘ

Courtney i Eric Waldrop z Albertville w Alabamie mieli już trójkę dzieci, kiedy okazało się, że ta niezwykle zżyta rodzina powiększy się. Tym razem aż o sześcioro maluchów!



EMISJA: od 22 czerwca, godz. 10.00

JAK PIES Z KOTEM

Najnowszy film Janusza Kondratiuka opowiadający o skomplikowanej relacji łączącej dwóch braci. Popis wspaniałej gry aktorskiej i wzruszająca pochwała miłości braterskiej.



EMISJA: 23 czerwca, godz. 20.10

JEDNOSTKA 42

Owdowiały policjant podejmuje współpracę z byłą hakerką i staje na czele nowo zorganizowanej jednostki walczącej z belgijskimi cyberprzestępcami.



EMISJA: od 14 czerwca, godz. 20.00

SĄSIAD TWÓJ WRÓG (SEZON 5)

Dokument o kłótniach sąsiedzkich, które tylko z pozoru wydają się banalne. Gdy ludzie mieszkają zbyt blisko siebie, błahе sprawy mogą urosnąć do rangi poważnych problemów.



EMISJA: od 24 czerwca, godz. 20.00

DZIKIE SIEROTY

W ciągu ostatnich lat lepiej zrozumieliśmy, jak należy ratować i rehabilitować osierocone zwierzęta i co powinniśmy robić, aby te dzikie dzieci dobrze radziły sobie w dorosłym życiu.



EMISJA: od 10 czerwca, godz. 18.40

WYPRAWA W NIEZNANE

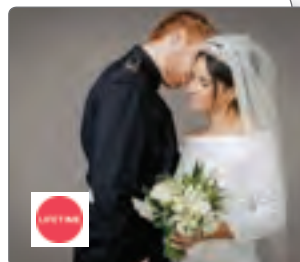
Josh Gates zabierze widzów na szereg fascynujących przygód! W jedenastu odcinkach odkrywca i poszukiwacz przygód wróci, by odkryć to, co nurtuje archeologów od lat.



EMISJA: od 18 maja, godz. 18.00

HARRY I MEGHAN: KRÓLEWSKI MEZALIANŚ

Ubrane w fabularną klamrę losy słynnych nowożeńców – księcia Harry'ego i amerykańskiej aktorki Meghan Markle podczas kluczowego, pierwszego roku ich małżeństwa.



EMISJA: 9 czerwca, godz. 20.10

KONSERWATORZY PAMIĘCI

Konserwatorzy, archeolodzy i naukowcy badający obozy śmierci w Auschwitz-Birkenau, Sobiborze i Majdanku starają się zidentyfikować dawnych właścicieli różnych przedmiotów.



EMISJA: od 18 czerwca, godz. 22.00

GORDON, GINO I FRED: PODRÓŻ W RODZINNE STRONY

Znani restauratorzy – Brytyjczyk Gordon Ramsay, Włoch Gino D'Acampo oraz Francuz Fred Sirieix ponownie pakują swój kamper, by wyruszyć w daleką podróż po Europie.



EMISJA: od 21 czerwca, godz. 21.55

ŚNIADANIE U TIFFANY`EGO

Anonimowy narrator zaprzyjaźnia się z Holly Golightly, która nazywa go „Fred”. Oboje mieszkają w apartamencie mieszczącym się w dzielnicy Upper East Side na Manhattanie.



EMISJA: 22 czerwca, godz. 17.10

15:17 DO PARYŻA

Trzech podróżujących po Europie kumpli odkrywa, że ich pociąg stał się celem ataku terrorystycznego. Oparte na faktach kino o odwadze w reżyserii Clint Eastwooda.



EMISJA: 5 maja, godz. 21.05

PIERŚCIONEK Z ORŁEM W KORONIE

Wkroczenie wojsk radzieckich i nowa Polska. Marcin, dowódca jednego z powstańczych plutonów, w poczuciu odpowiedzialności za swoich ludzi szuka kompromisu z nową władzą.



EMISJA: 9 czerwca, godz. 22.05

PGE EKSTRA LIGA

FOGO UNIA Leszno – MRGARDEN GKM Grudziądz, BETARD SPARTA Wrocław – forBET WŁÓKNIARZ Częstochowa, GET WELL Toruń – MRGARDEN GKM Grudziądz.



EMISJA: 7, 21 i 28 czerwca, godz. 16.00

POLOWANIE NA HITLERA

Według dokumentów odtajnionych w 2014 roku przez FBI Adolf Hitler mógł przeżyć II wojnę światową i po upadku nazistowskich Niemiec uciec do Ameryki Południowej.



EMISJA: od 11 czerwca, godz. 22.00

OKUP (SEZON 3)

Inspirowana prawdziwymi wydarzeniami historia negocjatora kryzysowego, Erica Beaumonta. Kieruje on zespołem ratującym ludzkie życie w najtrudniejszych sytuacjach.



EMISJA: od 19 czerwca, godz. 21.55

MASZYNY WAGI CIĘŻKIEJ

Największe żurawie budowlane, najnowocześniejsze samoloty, motocykle i terenowe kampery prezentuje niezwykle seria dla wszystkich fanów nowinek technologicznych.



EMISJA: od 2 czerwca, godz. 21.00

ŻYCIE PRYWATNE

Dr Tracy Borman, kuratorka słynnego Historic Royal Palaces, zagląda za zamknięte drzwi, aby opowiedzieć nam o prywatnym życiu wybranych, sześciu historycznych postaci.



EMISJA: od 17 czerwca, godz. 22.05

WIZA NA MIŁOŚĆ: NA ODWRÓT

Kiedy zakochani Amerykanie – kobiety i mężczyźni – wyjeżdżają do krajów swoich wybrańców i wybranek, aby tam założyć rodziny, stają przed trudnym sprawdzianem.



EMISJA: od 8 czerwca, godz. 12.00

OCZY JULII

Pewnego dnia Julia zaczyna tracić wzrok – tak samo, jak jej zmarła niedawno niewidoma bliźniaczka. Kobieta wprowadza się do domu siostry, by zbadać okoliczności jej śmierci.



EMISJA: 21 czerwca, godz. 22.20

JAMESTOWN

Jocelyn, Alice i Verity próbują ułożyć sobie życie w pięknym miejscu. Jamestown rozwija się: kwitnie handel, a plantacje tytoniu zaczynają przynosić mieszkańcom bogactwo.



EMISJA: od 9 czerwca, godz. 20.00



PSY HICZKOKA

Jest taka grupa zawodowa, w której nadzwyczaj źle znosi się sukcesy kolegów po twórczym fachu, za to chętnie kradnie innym pomysły, na potęgę kopiuje czyjeś udane myki, a jak trzeba, to i bezinteresownie kabluje tu i tam. No i oczywiście zawsze uważa się, że poza absolutnie wyjątkowymi wyjątkami, wszyscy inni poza branżą pozbawieni są jakiegokolwiek talentu.

Wystarczy, że nawet ktoś z branży wysunie się na pół podszewy z szeregu, a już odzywają się głosy, że to, co zrobił warsztatowo to tandeta i nic nie warta wydmuszka, a grzecznościowo, by nie napisać moralnie, to w ogóle chamstwo. W końcu wszyscy jedziemy na tym samym wózku państwowych dotacji, kaprysów telewizyjnych decydentów i zagranicznych cwaniaków, którzy bez cienia wstydu wypijają nasze soki twórcze i marnują talenty.

A już zupełny skandal i zgroza, jak jakiś pseudo reżyser bez dyplomu i środowiskowego obycia, kręci coś, co rzuca Polskę na kolana, o czym wszyscy piszą i mówią. Wtedy odsądza się gościa od czci i wiary, powtarzając jak mantrę do znudzenia, że to, co zrobił

to żaden tam film. Może co najwyżej dłuższy reportaż interwencyjny, a takie to może robić każdy i wszędzie, a w telewizji w szczególności. Temu, jak raz się udało, bo otumaniona wydawaniem 500+ i wyborami Polska dopadła w wolnej chwili do internetu, jakby nie wiedziała przedtem, że KK nad Wisłą to banda pedofilów, zboków i nałogowców.

I jeszcze szarlatan, czyli „autor” tego „dzieła”, miał czelność zrobić swój fil..., REPORTAŻ tylko za pieniądze własne oraz widzów zebrane w internecie, bez wyciągania łapy po dotacje, bez aplikowania w ważnych urządach, ministerstwach i państwowych instytucjach od sztuki filmowej. No tak nie może być, bo skutek w przyszłości będzie taki, że Kowalski, Zieliński czy Nowak, jak przeczyta czy usłyszy,

że domagamy się finansowania naszej popartej dyplomami świetnych szkół filmowych i niepodważalnej artystycznie sztuki, to prychnie, jak opryskany wodą kot i skwituje nasze starania grubym słowem.

Pytanie za 100 000 000 złotych: o jaki ostatnio emitowany w internecie, a potem kilku stacjach telewizyjnych dokument chodzi?

WD 40



Tylko nie mów nikomu

TECHNIKA & KONTENT TV
TELEPRO
MIESIĘCZNIK BRANŻY TELEWIZYJNEJ

WYDAWCA:
VITULUS AUREUS s.c.

ADRES WYDAWCY I REDAKCJI:
02-972 Warszawa,
ul. ks. Prymasa A. Hłonda 10/81
tel.: 00 48 22 403 69 33
fax: 00 48 22 403 96 65
e-mail: redakcja@telepro.com.pl
www.telepro.com.pl

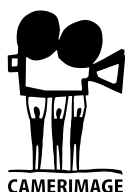
REDAKCJA:
Janusz Kolodziej
(red. naczelny)
i zespół
e-mail: jk@telepro.com.pl

STAŁE WSPÓŁPRACUJĄ:
Marek Hendrykowski, Wojciech Kowalczyk,
Grzegorz Morkowski, Jacek Bielski,
Andrzej Bukowiecki, Jerzy Bojanowicz,
Barbara Kaźmierczak, Jerzy Armata,
Piotr Machul, Konrad J. Zarębski
Opracowanie graficzne: Anna Stępnia

REKLAMA: reklama@telepro.com.pl

ZDJĘCIA: Wielkie kłamstewka 2/HBO
(okładka), IFA/Berline Messe, Reed Midem,
KFF/Krakowskie Biuro Festiwalowe,
PIKE/PIXEL, Shap Europe GmbH,
Philips Polska, TRANSCED Corp., BenQ
Deutschland, Samsung Polska, Sony Poland
oraz oraz zespoły prasowe i PR dystrybutorów
filmowych, stacji telewizyjnych, kanałów
tematycznych i platform satelitarnych.

Festiwale, targi i nagrody, którym patronujemy



ZAPAS PALIWA W SAMOLOCIE AIRBUS A350 JEST RÓWNY SUMIE
POJEMNOŚCI BAKÓW PONAD 4 TYSIĘCY SAMOCHODÓW OSOBOWYCH

NAS TEŻ TO DZIWI

MASZYNY WAGI CIĘŻKIEJ

OGLĄDAJ W KAŻDY CZWARTEK O 22:00



FOX **DEEP STATE:**
TAJNY UKŁAD

OD 26 MAJA, NIEDZIELE 20:10

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI:

Marlena Pasowski
marlena.pasowski@fox.com, 607 14 71 44

Edyta Górka
edyta.gorska@fox.com, 609 29 00 51

Łukasz Charczuk
lukasz.charczuk@fox.com, 722 10 00 51

AKCE LERATOR

II edycja

dla młodych przedsiębiorców
z sektora audiowizualnego

AKCE LERATOR 3.0

Interdyscyplinarna
platforma
wymiany wiedzy,
sieci kontaktów
i dobrych praktyk
w sektorze kreatywnym

Dofinansowano ze środków Ministra
Kultury i Dziedzictwa Narodowego
z Funduszu Promocji Kultury.

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.



KRAJOWA IZBA PRODUCENTÓW
AUDIOWIZUALNYCH