

TECHNIKA & KONTENT TV

TELEPRO

9 kwietnia 2019

Rok XI Nr 4/2019(95)

ISSN 2080-4407 CENA 9,90 zł w tym 8% VAT)



O TYM SIĘ MÓWI:

PIKE KRYTYCZNIE
O PROJEKTACH

WARTO WIEDZIEĆ:

ASTRA OD 30 LAT
W POLSCE

KONFERENCJE:

KIKE
- ŚWIAT W 5G

04

ISSN 2080 4407



9 772080 440106



- LIGA HISZPAŃSKA
- LIGA NIEMIECKA
- LIGA WŁOSKA
- PUCHAR ANGLII

NA ŻYWO W ELEVEN SPORTS



DYSTRYBUCJA: Artur Grobel | Distribution Director ☎ 603 977 308 ✉ artur.grobel@elevenports.com



O TYM SIĘ MÓWI

- 8** KOBIECE PONIEDZIAŁKI W KINO TV
- 9** ZA 500 DNI OLIMPIADA W TOKIO
- 10** ŻŁOTO BAŁTYKU
- 11** ABSENTIA 2
- 12** PIKE KRYTYCZNIE O PROJEKTACH

TECHNIKA

- 20** WARTO WIEDZIEĆ
ASTRA OD 30 LAT W POLSCE
- 22** TARGI: XVII MIĘDZYNARODOWE TARGI SPRZĘTU
ELEKTRYCZNEGO I SYSTEMÓW ZABEZPIECZEŃ
ELEKTROTECHNIKA 2019
NIE TYLKO PREZENTACJE
I SZKOLENIA
- 24** INFO TECH
ROUTER FRITZ!BOX MA 15 LAT
- 25** DO FIRMY, DO DOMU
- 26** UWAGA NOWOŚĆ!



6 3 PYTANIA DO...

WERONIKI NIŻNIK, SENIOR PROJEKT MANAGER FIRMY IRCENTER

KONTENT

- 4** Z FRONTU WALKI O LEPSZE JUTRO
- 14** FESTIWALE: 26. ZOOM ZBLIŻENIA,
JELENIA GÓRA
NIEDALEKO CIEPLIC...
- 16** KONFERENCJE: 11. TIME
ŚWIAT W 5G
- 19** TARGI: CARTOON MOVIE BORDEAUX
KIKI DO MONTPARNASSE
I INNE PRZYGODY
- 28** ZA KULISAMI
#24HGORDON CHALLENGE
- 30** TELE INFO
- 38** NA PLANIE
POD POWIERZCHNIĄ (SEZON 2)
- 39** NA PLANIE
LUDZIE I BOGOWIE
- 40** PRZED PREMIERĄ
KATASTROFA, PRZYGODA
I WALKA O ZIEMIĘ



Sezam

- 42** KTO TO OGLĄDA?
BIG DATA – WIELKI BRAT
PRZYSZŁOŚCI
- 43** PREMIERA MIESIĄCA
- 44** ŻŁOTA DWUDZIESTKA
- 46** KONIEC NAWRACAJĄCYCH ZAPARĆ
TRZYNASTKA NIEWINNYCH





► Mława atakuje. Zmęczony jej stałą obecnością w coraz to innej telewizji widz odetchnął z ulgą, kiedy okazało się, że Beata S. zostanie mamą i może w macierzyństwie znaleźć ostateczne spełnienie. Ale znalazła tylko na chwilę, bo bez kamery i występów przed nią istnieć po prostu nie może. Przygarnął ją największy polski portal internetowy, gdzie – jak zawsze – stara się przekonać Polki i Polaków do tego, by spędzać życie na wiecznym odchudzaniu, ćwiczeniach korekcyjnych i uprawianiu sportów wszelakich. Litości!

► A na Woronicza wojna domowa w pełnej krasie. Ofiarą sporu z lokatorem pewnego pałacu przy Krakowskim Przedmieściu został viceprezes Zarządu ksywa Siwy, na miejsce którego wpadł na tydzień pewien facet z partii szalonego rockmana i była szefowa *Wiadomości*, która zapisała się nadzwyczajnie dobitnie w historii najgorszej, partyjnej propagandy. Ale gdańszczanin Kura, ruszył z kontratakem, a w tym jest dobry, i już po tygodniu odzyskał pełnię władzy, w czym niewątpliwie pomaga mu RMN (jej radosna twórczość kosztuje nas rocznie milion) swym szybkim i kompetentnym działaniem. A w tzw. międzyczasie na konto firmy z Woronicza wpłynęła lwią część z 1,26 mld złotych w ramach nowelizacji ustawy abonamentowej. Widzowie oszaleli z radości, bo lubią igrzyska, ale też natychmiast przypomnieli sobie, jak poprzedni premier z Trójmiasta w 2007 roku (tak! tak!) abonament odsądzał od czci i wiary, zapowiadając wprowadzenie powszechnej opłaty audio-wizualnej. To chyba wiatr od morza sprawia, że ludzie stamtąd nie są w stanie niczego doprowadzić do końca, ale w intrygach są mistrzami świata.

► Na Wiertniczej inwazja nieemisyjnych głosów trwa w najlepsze. Po gwieździe *Faktów*, która swym agresywnym, napastliwym głosem doprowadza najspokojniejszych widzów do prób samobójczych, karierę na wizji rozpoczęła kolejna posiadaczka koloraturowej fonii. Katarzyna G. uczy się od swej poprzedniczki nadzwyczajnie szybko, też podnosi niepotrzebnie głos, też

potyka końcówki i też ma nieustanne kłopoty z akcentowaniem. Jeszcze miesiąc i powstanie tercet egzotyczny w składzie!

► Na rynku reklamowym panika. W pierwszym kwartale tego roku tylko słonecznej stacji udało się utrzymać prawie 100% sprzedaży czasu reklamowego, co jednak oznacza, że aż 12 minut w każdej godzinie emisji wypełniają reklamy. Dla części widzów to dawka drakońska i mogą pomyśleć pewnego dnia, że jest tyle książek do przeczytania i filmów w kinie do obejrzenia, że... A poza tym zapowiada się piękna wiosna i gorące lato.

► Cytacik taki: *»Szóstka« to projekt misyjny. Jako Polska jesteśmy w ogniu ilości przeprowadzanych przeszczepów łańcuchowych. W naszym kraju były tylko dwie czy trzy takie próby, natomiast we Wło-*

ciepać się słówek, to po lekturze ostatniego zdania można by dojść do wniosku, że żółto-niebiescy lada moment zwiną interes, bo przecież u nich dominują zbyt fabularne historie. A może wystarczyłoby, żeby ważny dyrektor odrobinę panował nad językiem.

► Przez media przetacza się fala żalu, że karierę kończy jeden z zasłużonych komentatorów sportowych z Woronicza. Jakby wszyscy ci nieutuleni w żalu zapomnieli, że bohater dnia nigdy nie panował nad językiem i swymi emocjami, że jego błędy językowe i składnia doprowadzała do szału językoznawców i nauczycieli, że w końcu nie powinien nigdy stać się wzorem do naśladowania, jak chcą jego apologety. Nikt nie neguje jego wiedzy i pamięci, ale zawsze wspominać będziemy jego chaos słowno-logiczny w relacjach na żywo.



szech i Hiszpanii te rozwiązania są bardzo popularne. Dlatego zrobiliśmy taką próbę. Poza tym do tej pory seriale medyczne traktowane były jako tło dla problemów lekarzy pracujących w szpitalu. Tymczasem w »Szóstce« opowiadamy historię pacjentów, która jest przepełniona emocjami, także humorem – wyjaśnia portalowi Wirtualnemedia.pl Edward M. – Ten serial jest też trochę „brzydszy” niż nasze poprzednie serie. Akcja dzieje się w przepięknych krakowskich szpitalach, ale serial jest inaczej filmowany, aktorzy są inaczej pokazywani. Kinga Dębska nie kręciła dotąd seriali, ale jest bardzo wymagającą reżyserką – opisuje dyrektor programowy TVN i Discovery Polska. – Seriale nie mogą pozostawać ciągle na jednym poziomie, muszą ewoluować. Zmienia się moda, więc seriale powinny poszukiwać widzów. Pamiętajmy, że młodsza widownia szuka prawdy, dlatego odchodzi, kiedy widzi zbyt fabularne historie – dodaje. Gdyby

► Po stacji-matce także kanały tematyczne z Ostrobramskiej nie proponują nowości w wiosennych ramówkach. Lecą sprawdzone formaty i kontynuacje programów, które już dawno zdobyły swą widownię. Ale jak mawiał klasyk: najbardziej lubimy te melodie, które dobrze znamy!

► Rozpoczęły się eliminacje do piłkarskich ME i przez całą Polskę przetoczyły się ryki tzw. komentatorów futbolowych, bo trudno nie użyć cudzysłowia w odniesieniu do czegoś, co jest połączeniem nieudolnego opisywania wydarzeń na boisku (kto do kogo) i emocjonalnej biegunki przy każdej trochę bardziej dynamicznej sytuacji. Kiedyś ryki przy bramce zarezerwowane były dla mniej lub bardziej zakręconych zagranicznych sprawozdawców, teraz w każdej polskiej stacji zatrudnili się miejscowi krzykacze i krzyczą ochoczo od III ligi po reprezentację.

OGÓLNOPOLSKA KONFERENCJA OPERATORÓW KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ

VIII Forum Telewizji Lokalnych

30-lecie branży telewizji kablowej w POLSCE

Hotel SHERATON, Sopot, 20-22 maja 2019 r.

PATRONAT HONOROWY



UKE

KRRiT



PARTNERZY STRATEGICZNI



PARTNERZY



NETIA



WSPÓŁPRACA



PATRONAT MEDIALNY



WERONIKI NIŻNIK, SENIOR PROJEKT MANAGER FIRMY IRCENTER

– Rośnie popularność serwisów takich jak Netflix, CDA.pl czy HBO Go. Usługi VoD, czyli wideo na żądanie, zyskują nie tylko ze względu na szeroki dostęp do internetu, ale i coraz bardziej rozbudowaną ofertę serwisów.

– Rozwój serwisów VoD wynika z rozwoju urządzeń mobilnych i mobilnego internetu, co sprawia, że coraz większa liczba użytkowników ma do tego dostęp. To także rozwój całego segmentu, tzn. wejście takich graczy jak Netflix do Polski. Z drugiej strony przyczynia się do tego także rozwój usługi VoD jako komplementarnej do już istniejących usług stacji telewizyjnych albo portali internetowych jak np. Onet.tv, WPtv, czy Interia.tv.

Jak wynika z naszego raportu *Multiscreening 2018* liderem usług VoD jest CDA.pl (29 proc.) przed Netflixem (21 proc.), który z kolei zanotował w ciągu roku największy wzrost (z poziomu 5 proc. w 2017 roku). Ipla.tv oraz Player.pl mają po 20 proc. udziałów, a pierwszą piątkę zamyka HBO Go (13 proc.). Duże wzrosty notowała też platforma Showmax, ale mimo to wycofuje się ona z polskiego rynku.

– Rynek VoD w Polsce jest obecnie bardzo rozbudowany, polscy internauci mają bardzo wiele różnorodnych serwisów, z których mogą korzystać. Wyjście Showmaxa z polskiego rynku z jednej strony spowoduje, że prawdopodobnie jego oferta rozejdzie się pomiędzy Netflixem, HBO czy jakieś inne serwisy VoD tak, że one na tym prawdopodobnie zyskają. Z drugiej strony tworzy się luka na rynku, którą mogą próbować przejąć inne serwisy. To nie będzie łatwe, jako że mamy już

dość mocno zakorzenionych liderów. Ale przykładowo Disney+, który niedługo ma zamiar wypuścić także swoje własne VoD, może być graczem, który postanowi zawałczyć o polską widownię.

Pod względem ogólnej oceny użytkowników serwisów VoD dostępnych w Polsce najlepsze noty zbiera Netflix. Pod względem różnorodności dostępnych tytułów i jakości streamingu jest pozytywnie oceniany przez ok. 70 proc. internautów. Netflix udostępnia w Polsce już ponad 2 tys. filmów i blisko tysiąc seriali. Dodatkowo wysoko oceniana jest też rozdzielczość 4K, technika HDR i możliwość wyboru lektora lub napisów. Wysoko oceniono również jakość usług HBO Go, nc+ GO oraz VoD Cyfrowego Polsatu.

– Jakie elementy decydują o wyborze?

– Niezależnie od tego, o jakim serwisie VoD mówimy, różnorodność dostępnych tytułów i jakość streamingu oceniane są stosunkowo najwyżej. Aspekty, które oceniane są znacznie niżej to szybkość dodawania nowych tytułów do oferty oraz obecność reklam w serwisach.

Z badania IRCenter wynika, że platformy VoD są coraz chętniej oglądane multikanalowo. Pod tym względem bezkonkurencyjny jest Netflix – platformę na komputerze ogląda 80 proc. internautów, ponad połowa na telewizorze, a blisko 40 proc. na urządzeniach mobilnych. Z kolei do telewizora „przywiązani” są przede wszystkim użytkownicy VoD Cyfrowego Polsatu (75 proc.), na komputerach najczęściej oglądają wideo użytkownicy serwisu Zalukaj.com (84 proc.),

a nc+ GO króluje wśród użytkowników smartfonów (35 proc.).

Oglądanie na laptopach i komputerach jest cały czas najpopularniejsze, ale w przypadku niektórych serwisów VoD już nawet 1/3 internautów ogląda je także na urządzeniach mobilnych.

– Multiscreening, czyli jednoczesne korzystanie z kilku ekranów naraz, jest coraz popularniejszy wśród internautów i konsumentów mediów. Według badań Facebooka średnio 28 proc. czasu spędzanego na oglądaniu telewizji poświęcamy innemu urządzeniu. Najpopularniejszą jego formą jest korzystanie z dodatkowego urządzenia w trakcie oglądania.

– Coraz więcej osób w trakcie oglądania telewizji skupia się już nie tylko na programie, na przekazie telewizyjnym, lecz także bardzo dużą część swojej uwagi poświęca czynnościom wykonywanym na innym ekranie. W przeszłości, kiedy mieliśmy zwykły telefon, mogliśmy w zasadzie tylko przeczytać SMS albo odebrać połączenie. W tej chwili smartfony umożliwiają nam korzystanie z całych zasobów internetu. Ponadto jesteśmy przyzwyczajeni sprawdzać i zerkać na telefon wielokrotnie w ciągu dnia i to dotyczy także czasu, który poświęcamy na oglądanie telewizji. Nie jesteśmy w stanie

skupić się półtorej godziny uwagi na przekazie telewizyjnym.

Użytkownicy na drugim ekranie najczęściej sprawdzają e-maile (49 proc.), korzystają z mediów społecznościowych i komunikują się ze znajomymi (po 40 proc.). 28 proc. śledzi bieżące wydarzenia, a 23 proc. – gra w gry.

Multiscreening ma także rosnące przełożenia na reklamę i marketing. 15 proc. internautów przyznaje, że zdarza im się szukać więcej informacji o markach, które widzą w telewizji. 8 proc. deklaruje, że w trakcie oglądania programu TV zauważyli interesujący produkt bądź markę i od razu dokonali zakupu na innym urządzeniu.

Ale tak naprawdę reklamy w telewizji oglądamy rzadko. To jest zwykle przerwa na zrobienie herbaty, kawy, jedzenia albo wyjście do toalety. Natomiast w sytuacji, w której skupiamy się na multiscreeningu, to jednak zostajemy przy ekranie. Wprawdzie jednocześnie wykonujemy inne czynności, komunikujemy się ze znajomymi, siedzimy na Facebooku czy Instagramie, to jednak reklama w TV leci cały czas gdzieś w tle i ma szansę gdzieś do nas dotrzeć. Skupić nasza uwaga.



REKLAMA



**«Najlepsze filmy, seriale i sport na start
3 MIESIĄCE
BEZ OPŁAT!»**

**NOWOŚĆ! Oferta dostępna również
w TV kablowej w technologii IPTV!**

HBO | HD
HBO GO

GRA O TRON

HBO | HD

HBO GO





Odrobina nieba



Pokaż kotku, co masz w środku

KOBIECE PONIEDZIAŁKI W KINO TV

Wyraziste bohaterki, poruszające historie i romanse, które chwytają za serce. W każdy poniedziałek Kino TV prezentuje wyjątkowy cykl KobiECE Poniedziałki. W kwietniowej odsłonie cyklu stacja pokaże takie filmy, jak *Dzień kobiet* Marii Sadowskiej, *Odrobina nieba* z Kate Hudson, zwariowaną komedię *Pokaż kotku, co masz w środku* oraz legendarne *Bezszenność w Seattle* i *Słodka zemsta* z Meg Ryan.

Kwietniową odsłonę cyklu KobiECE Poniedziałki rozpocznie głośny film Marii Sadowskiej *Dzień kobiet* (emisja 1 kwietnia) z wyrazistą główną rolę Katarzyny Kwiatkowskiej. Samotnie wychowująca córkę Halina Radwan awansuje na kierowniczkę sklepu, należącego do sieci supermarketów „Motylek”. Niedługo po tym kobieta zderza się z brutalną rzeczywistością. Zaczyna rozumieć, że to, co wydawało się szansą życia, może okazać się koszmarem. Film Marii Sadowskiej porusza ważne tematy w pełen wrażliwości sposób. *Dzień kobiet* brał udział w konkursie głównym 37. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni.

Tydzień później Kino TV zaprezentuje poruszającą, słodko-gorzką komedię *Odrobina nieba* (emisja 8 kwietnia) z Kate Hudson i Gaelem Garcia Bernalem. Główna bohaterka Marley jest kobietą piękną, młodą i lekkomyślną, która obraca wszystkie problemy w żart. Odnosi sukcesy i jest zadowolona ze swojego życia. Jedyne czego jej brakuje to miłość. Jej beztroski świat staje na głowie, kiedy Marley dowiaduje się, że choruje na raka. W tej trudnej dla niej chwili zakochuje się w swoim lekarzu.

Pokaż kotku, co masz w środku (emisja 15 kwietnia) to z kolei zwariowana komedia pomyłek w dobowej obsadzie. W filmie Sławomira Kryńskiego zagrali

m.in.: Grażyna Szapolowska, Iwona Wszolkówna, Delfina Wilkońska, Jacek Braciak, Jan Frycz, Krzysztof Stelmach, Jacek Borusinski, Filip Pławiak. Gdy życie bohaterów nabiera niespodziewanego tempa, widzowie poznają ich wszystkie kłamstwa, małżeńskie zdrady i inne tajemnice. *Pokaż kotku, co masz w środku* to gwarancja dobrej rozrywki.

Wzruszeń i emocji w kolejny poniedziałek dostarczy z pewnością *Bezszenność w Seattle* (emisja 22 kwietnia) z niezapomnianymi rolami Meg Ryan i Toma Hanksa. Gdy żona Sama umiera, on i jego synek nie mogą pogodzić się ze stratą. Mijają kolejne miesiące i choć czas nie uleczył ran, chłopiec pragnie znaleźć nową partnerkę dla swojego ojca. Jego urzekająca opowieść w transmitowanej na żywo w całej Ameryce audycji radiowej porusza Ann. Kobieta jedzie do Seattle, by poznać ich obu. Film zdobył 2 nominacje do Oscarów i 3 do Złotych Globów.

Meg Ryan powróci na antenę Kino TV tydzień później w uroczej komedii *Słodka zemsta* (emisja 29 kwietnia), w której gra razem z Timothyem Huttonem. Odnosząca sukcesy Louise dowiaduje się, że jej mąż ma zamiar odejść do młodszej kochanki. Kobieta postanawia go związać i zmusić do rozmowy. Sprawy zaczynają się komplikować, kiedy dom, w którym uwięziony jest Ian, staje się celem włamywaczy. (ar)

ZA 500 DNI OLIMPIADA W TOKIO

Za dokładnie 500 dni na Stadionie Olimpijskim w Tokio zapłonie znicz i rozpoczną się Letnie Igrzyska Olimpijskie Tokio 2020! Z tej okazji Eurosport zaprezentował identyfikację wizualną kanału na czas największej sportowej imprezy na świecie.



HOME OF THE OLYMPICS

Szukając świeżego i nowoczesnego projektu, łączącego wszystkie dyscypliny, które znajdują się w programie przyszłorocznych igrzysk, zespół Eurosportu inspirował się mangą – unikalnym japońskim stylem komiksów. Logo zawiera elementy identyfikacji wizualnej kanału, kół olimpijskich, a także logotypu igrzysk w Tokio, dzięki czemu łączy wschodnią i zachodnią kulturę, jednocześnie wprowadzając mangę w nową erę.

– W ubiegłym roku rozpoczęliśmy naszą wspaniałą olimpijską podróż. Możliwość pokazania Zimowych Igrzysk Olimpijskich Pyeongchang 2018 pełnym pasji kibicom w całej Europie była dla nas wielkim zaszczytem. Wykorzystaliśmy innowacyjne technologie i nowe sposoby angażowania fanów na wielu platformach, przenosząc igrzyska w całości do przestrzeni cyfrowej, co było kluczowe dla osiągnięcia rekordowej oglądalności. Teraz zawieszamy sobie poprzeczkę jeszcze wyżej. Dodażymy wszelkich starań, aby pokazać igrzyska w niespotykanej do tej pory skali, współpracując z wszystkimi partnerami. Będziemy działać jeszcze odważniej i z większym rozmachem, wykorzystując wszystkie serwisy cyfrowe, w tym Eurosport Player, w którym widzowie będą mogli obejrzeć każdą sekundę igrzysk, starty wszystkich sportowców we wszystkich konkurencjach

– powiedział JB Perrette, President i CEO Discovery International.

– Chcieliśmy, aby nasza identyfikacja wizualna na Tokio 2020 nawiązując do logo Eurosportu, stała się niepowtarzalnym symbolem i ukłonem w stronę japońskiej kultury, który będzie rozpoznawalny dla milionów osób śledzących igrzyska w Europie. W ciągu najbliższych 18 miesięcy fani zobaczą, jak te kreacje ożyją w kampaniach marketingowych na drodze do igrzysk olimpijskich i w ich trakcie. Wierzimy, że udało nam się stworzyć dynamiczny projekt, który znakomicie oddaje naturę najważniejszej imprezy sportowej na świecie i trafia w gust młodego pokolenia widzów – podkreślił George Aivazoglou, Vice President Marketingu w Eurosporcie.

W czerwcu 2015 roku Międzynarodowy Komitet Olimpijski ogłosił przyznanie pełnych praw do igrzysk olimpijskich Discovery i Eurosportowi na 50 rynkach w latach 2018-2024. W lutym ubiegłego roku, pierwszym dla Eurosportu z pełnymi prawami do transmisji z igrzysk, stacja zanotowała rekordowe wyniki oglądalności, a relacje z Pyeongchangu oglądało 63% populacji.

Ceremonia otwarcia Letnich Igrzysk Olimpijskich Tokio 2020 odbędzie się w piątek 24 lipca 2020 roku, a impreza potrwa do 9 sierpnia. (sa)

ZŁOTO BAŁTYKU

Firma A+E Networks zrealizowała swą nową, lokalną produkcję, która pojawi się teraz na antenie telewizji HISTORY. Pięcioodcinkowa seria opowiada o losach osób związanych z branżą bursztynniczą w Polsce. Zdjęcia zostały zrealizowane w Gdańsku i okolicach.



Od tysięcy lat bursztyn jest obiektem pożądanym kolejnych pokoleń zbieraczy. Pierwsze próby tworzenia w bursztynie podejmowano już w prehistorycznej epoce neolitu – około 4500 p.n.e. Zachwycali się nim również starożytni, nazywając go „przyjemną słodyczą” czy „sokiem promieni słońca”. Wyroby gdańskich bursztynników od XV w. były najbardziej pożądanymi prezentami wśród dyplomatów – na dworach królewskich, carskich, sultańskich, a nawet papieskich. Obecnie blisko 70% wyrobów światowej biżuterii z tym kamieniem pochodzi właśnie z Polski. Ci, którzy zajmują się jego legalnym wydobyciem na co dzień, robią to w trudnych warunkach – zmagając się ze sztormowym wiatrem na wodach Bałtyku lub brodząc po pas w błocie po polach i łąkach Pomorza.

W *Złocie Bałtyku* widzowie poznają kulisy pracy osób, którymi kieruje prawdziwa gorączka bursztynu. Dowiedzą się, jak wygląda długa droga, którą musi przebyć bursztyn – od polowu, przez obróbkę, na sprzedaż w formie wyrobu jubilerskiego bądź na rzeźbach kończąc. Poznają również metody wykorzystywane do wydobycia jantaru na bałtyckim wybrzeżu, jak i kulisy funkcjonowania tej branży w Polsce.

Tomasz Teodorczyk, dyrektor ds. programowych i marek na Europę Środkowo-Wschodnią w A+E Networks komentuje: *Od 5 lat wzbogacamy z sukcesem ramówkę HISTORY o lokalne produkcje, bo wiemy, że dla widzów ważne są tematy lokalne. Cieszymy się, że stworzyliśmy razem z ATM Grupa pierwszy polski serial dokumentalny, opowiadający historię ludzi związanych z prężnie działającą branżą bursztynniczą w naszym kraju.*

Wszyscy pracujący w tym zawodzie wykonują bardzo trudną pracę: od poszukiwań w lodowatej wodzie, po trudne negocjacje sprzedaży biżuterii wartę kilkadziesiąt, a nawet kilkaset tysięcy złotych. Bursztyn jest naszym prawdziwym skarbem narodowym, z bardzo bogatą historią wydobycia i handlu, lecz większość z nas wie na jego temat bardzo mało. Wierzymy, że nowy program HISTORY to zmieni.

Producent kreatywny i nadzorujący Krzysztof Jakubowski z ATM Grupa dodał: *Bursztynem zainteresowaliśmy się już kilka lat temu i od razu nabraliśmy przekonania, że to świetny temat dla HISTORY. Nieodkryte oblicze Bałtyku, pogon za dużymi pieniędzmi, nietuzinkowi i bardzo ciężko pracujący bohaterowie – ten temat ma wszystko, co powinno cechować dobry serial dokumentalny. Jestem przekonany, że to przełoży się na rewelacyjny efekt na ekranie, a >Złoto Bałtyku< będzie nie tylko świetną rozrywką, ale także odczaruje postrzeganie bursztynu w naszym kraju. Większość Polaków kojarzy ten kamień jedynie z wisiorami, kupowanymi na nadmorskich straganach w wakacje i niewielu wie o tym, że bursztyn bałtycki jest uważany za najpiękniejszy i najbardziej wartościowy na świecie.*

To piąta lokalna produkcja telewizji HISTORY w Polsce po zrealizowanych w ostatnich latach m.in. *Poszukiwaczach zaginionej prawdy* i *Tajemnicach mundialu*.

Za realizację serii odpowiada ATM Grupa, reżyserem jest Sambor Wilk, który ma na swoim koncie wiele programów dokumentalno-rozrywkowych. Ze strony A+E Networks producentem nadzorującym jest Agnieszka Kubiak. (tow)

ABSENTIA 2

Absentia to historia agentki FBI Emily Byrne (w tej roli znana z serialu *Castle* Stana Katic), która podczas pościgu za seryjnym mordercą w Bostonie znika bez śladu, a policja uznaje ją za zmarłą.

Sześć lat później zostaje odnaleziona w lesie. Nie pamięta, co się z nią działo przez poprzednie lata. Po powrocie do domu dowiaduje się, że jej mąż, agent specjalny Nick Durand (Patrick Heusinger) ponownie się ożenił, a ich syna wychowuje teraz inna kobieta. Bohaterka odkrywa także, że została wpłątana w serię morderstw.

W drugim sezonie serialu Emily, po odnalezieniu i zabiciu swojego oprawcy, stara się wrócić do równowagi po sześciu latach fizycznych i psychicznych tortur. Odbudowuje relacje z synem, jednak nie może zapomnieć o mrocznej stronie swojej przeszłości. Namawia bostońskiego policjanta, Tommy'ego Gibbsa, do rozpoczęcia tajnego dochodzenia w sprawie jej tajemniczej przeszłości. Kiedy śledztwo staje się śmiertelnie niebezpieczne, ryzykuje wszystko, aby odkryć prawdę i chronić swoją rodzinę.

Za produkcję *Absentii*, która powstała na zamówienie Sony Pictures Television Networks, odpowiada Maisha Productions. Serial jest emitowany przez AXN i inne stacje należące do Sony w wybranych krajach w Europie i Ameryce Łacińskiej. Producentem wykonawczym i reżyserem serialu jest Oded Ruskin (*False Flag*, *Beauty and the Baker*). Wśród producentów wykonawczych są także: Julie Glucksman, Stana Katic i Maria Feldman (*False Flag*, *Homeland*). Serial reżyserowali także Kasia Adamik i Adam Sanderson. Polska reżyserka pracowała nad trzema finałowymi odcinkami serii. Twórcami scenariusza są Gaia Violo i Matt Cirulnick, a za podstawę posłużył im scenariusz do pilota serialu autorstwa Violo.

A cała historia zaczyna się następująco: Emily stara się zapomnieć o czasie spędzonym w niewoli, próbując wrócić do normalnego życia. Szuka odpowiedzi na pytania, wspierana przez detektywa Tommy'ego Gibbsa z Bostonu. W toku śledztwa pojawia się wątek byłego więźnia, który zna intymne szczegóły z przeszłości Emily. To zmusza ją do ponownej refleksji nad wszystkim, co się dotychczas wydarzyło. Flynn walczy z chaosem i traumatycznymi wydarzeniami w swoim życiu, przez co w małżeństwie Nicka i Alice rośnie napięcie. Wszystkie problemy osobiste schodzą na drugi plan, gdy w budynku Federal Annex w Bostonie ma miejsce krwawy atak terrorystyczny. Sprawca wymyka się, a Nick i wybitna profilerka FBI, agentka specjalna Julianne Gunnarsen, ruszają w pościg. Gdy szukają tropów w coraz szerzej zakrojonym śledztwie, jedno staje się jasne – odtąd nikt już nie jest bezpieczny... (mm)



PIKE KRYTYCZNIE O PROJEKTACH

Na przełomie stycznia i lutego br. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej przeprowadził konsultacje projektów decyzji nakładających na sześciu operatorów kablowych obowiązek oferowania innym podmiotom dostępu do swoich kabli telekomunikacyjnych.

Zdaniem PIKE, negatywne skutki projektów decyzji UKE mogą dotyczyć około 4,5 miliona gospodarstw domowych w Polsce. Jeśli decyzje wejdą w życie, klienci stracą możliwość równoległego korzystania z usług różnych operatorów, świadczących telewizję, internet lub telefonię i zostaną zmuszeni do wyboru tylko jednego dostawcy. Zagrożone są także inwestycje w rozwój internetu szybkich prędkości oraz ograniczony zostanie wybór i różnorodność usług dostępnych dla konsumentów.

Przedsiębiorcy zaniepokojeni dyskryminacyjnym charakterem regulacji UKE i różnicowaniem warunków konkurencyjnych

Wszystkie projektowane decyzje nakładają obowiązki wyłącznie na sześciu wybranych operatorów kablowych, dyskryminując tych przedsiębiorców oraz stosowaną przez nich technologię. Opublikowanie projektów decyzji nie zostało poprzedzone wymaganymi przez prawo analizami rynku, a przed Prezesem UKE nie toczyły się żadne spory międzyoperatorskie w tym przedmiocie. Regulacja dostępu do kabli w budynkach jest kolejnym elementem polityki Prezesa UKE, zapowiedzianej na początku jego kadencji, której celem jest regulacja operatorów kablowych, bez wskazania na realne potrzeby rynku. W przypadku operatorów kablowych projektowane decyzje są szczególnie dotkliwe, gdyż ich kable są niepodzielne – oznacza to brak możliwości równoległego świadczenia usług dwóch operatorów na jednym kablu. W efekcie, klient zmuszony jest do korzystania z usług wyłącznie jednego operatora. Przedsiębiorców szczególnie niepokoi fakt, że Prezes UKE nakłada kosztowne obowiązki regulacyjne na operatorów kablowych, przy jednoczesnej deregulacji Orange, co może skutkować remonopolizacją rynku, ograniczeniem konkurencji i jakości usług. Wskazują także, że ze względu na brak inwentaryzacji i 30-letnią praktykę funkcjonowania branży, istnieje ryzyko utraty ciągłości usług dla obecnych klientów. W wyniku działań regulacyjnych, mogą one zostać odłączone obecnym klientom, zarówno celowo, jak i przypadkowo. Efektem tego może być pozbawienie wielu gospodarstw domowych dostępu do usług cyfrowych.

Proponowana obecnie regulacja dostępu do kabli idzie w poprzek konkurencji infrastrukturalnej, degraduje modele biznesowe oparte na hurtowym, komercyjnym oferowaniu dostępu do infrastruktury, zniechęca do inwestowania w nowoczesną infrastrukturę i pogłębia zapóźnienie infrastrukturalne naszego kraju, ze szkodą dla całej gospodarki. PIKE sygnalizuje, że projektowane regulacje doprowadzą do dyskryminacji operatorów kablowych, ich klientów, oraz technologii i zwraca się do Prezesa UKE z apelem o rzetelną analizę skutków regulacji oraz rezygnację z daleko idących i szkodliwych dla rynku, oraz konsumentów rozwiązań. – powiedział Jerzy Straszewski, Prezes PIKE.

UDERZENIE W INWESTYCJE, KONSUMENTÓW I KONKURENCJĘ JAKOŚCIOWĄ

Projektowane decyzje zmierzają do ograniczenia budowy nowej infrastruktury i z definicji ograniczą również konkurencję infrastrukturalną, napędzającą podnoszenie jakości świadczonych usług. Temu celowi służyć miały wydane przez Prezesa UKE decyzje w zakresie dostępu do kanalizacji kablowej i kanalizacji telekomunikacyjnej budynku, które weszły w życie 15 marca br. W ich efekcie, w danym budynku dostępna może być infrastruktura kilku operatorów, co gwarantowałoby większy wybór klientom. Skutki regulacji mogą dotknąć około 4,5 miliona gospodarstw domowych, obsługiwanych przez 6 operatorów wytypowanych przez Prezesa UKE. Są to gospodarstwa domowe głównie z obszarów miejskich, gdzie funkcjonuje wysoka konkurencja o klienta. Przejawia się ona m.in. wysoką presją cenową i stałym wzrostem prędkości przesyłu. Działając w celu ograniczenia duplikacji infrastruktury, Prezes UKE zmierza faktycznie w kierunku ograniczenia konkurencji w miastach. Jednocześnie z regulacji wyłączone zostały pozostałe gospodarstwa, tj. niemal 2/3 wszystkich polskich gospodarstw, głównie z mniejszych miast i terenów wiejskich. Regulacja ograniczy bodźce do budowania nowej infrastruktury przez operatorów wskazanych przez Prezesa UKE, a w efekcie będzie pogłębiać zacofanie infrastrukturalne mniejszych miejscowości. (ag)



**59. KRAKOWSKI
FESTIWAL
FILMOWY
59th KRAKOW
FILM
FESTIVAL**

26.05 — 2.06.2019
krakowfilmfestival.pl

photo: *Die Toten Hosen — You Only Live Once*
dir. Cordula Kablitz-Post, Paul Dugdale

Producent:



Współorganizator:



Projekt realizowany przy wsparciu finansowym:





Festiwalowe kino Lot



Spotkanie z Danutą Stenką

26. ZOOM ZBLIŻENIA, JELENIA GÓRA

NIEDALEKO CIEPLIC...

... leży Jelenia Góra! Jak się podobno chce dokuczyć miejscowym, to używa się takiego zwrotu, powtarzającego jeszcze przedwojenny układ, w którym te dwie miejscowości były odrębnymi bytami, a w centralnej Polsce bardziej znane było właśnie podjeleniogórskie uzdrowisko. Od lat jest dzielnicą Jeleniej i sądząc po stanie bazy, zainteresowaniu przyjezdnym, radzi sobie lepiej niż wojewódzki za „starej Polski” sąsiad.

Choć po dekadach likwidacji miejscowego przemysłu oraz masowej ucieczki młodych i wybudowaniu obwodnicy, za którą usadowiły się galerie, co oznaczało szybką i dramatyczną agonię starej części miasta, teraz powoli wraca ona do życia. Zmianę widać też podczas najważniejszej imprezy filmowej odbywającej się od kilkunastu lat w lutym, czyli MFF Zoom-Zbliżenia. Takiej frekwencji dawano w festiwalowym kinie LOT, jak i w salach BWA i Jeleniogórskiego Centrum Kultury nie było, choć przecież i w latach ubiegłych nie brakowało w programie wielu dobrych i bardzo dobrych filmów, spektakularnych pokazów specjalnych i głośnych nazwisk wśród gości. Tym razem stawka była też niezgorsza: Kolski i Smoczyńska, Więckiewicz i Stenka, a w jury m.in. Majchrzak, Łoziński i Czekaj.

Wszystkie te informacje mogłyby okazać się jednak nieaktualne, gdyby nie decyzja władz miasta, które po ociąganiu się MKiDN (do połowy lutego wciąż nie opublikowało listy imprez filmowych, które wspierać będzie finansowo) postanowiło zwiększyć pulę środków własnych przeznaczonych na organizację tegorocznej edycji Zoomu. To ważne, bo w regionie nie ma ani dużych sponsorów, ani właściwie większych możliwości aplikowania o finanse. Warto i trzeba w tym miejscu podziękować raz jeszcze władzom miasta za budzącą szacunek decyzję.

O tym, że jeleniogórski festiwal ma ustaloną, wysoką rangę najlepiej świadczy liczba zgłoszonych filmów. 2193 pozycje z kilkudziesięciu krajów całego świata, z których komisja kwalifikacyjna, nie bez oczywistego trudu, zaprosiła do trzech konkursów

dyr. Festiwalu Sylwia Motyl i Jan Jakub Kolski



(fabuła, dokument, animacja) 99 tytułów. Jak zawsze były to filmy zrealizowane w zdecydowanej większości poza oficjalnymi strukturami produkcyjnymi, najczęściej w szkołach filmowych czy w firmach i studiach prywatnych. Nie zmienia to faktu, że dzisiejsza technika pozwala na realizację filmu niemal w warunkach domowych, który może bez trudu spełniać wymogi emisyjne. Potrzebne są tylko pieniądze i talent. Talent i pieniądze. A także pomysł, determinacja i cierpliwość, bo droga od pomysłu do ekranu festiwalowego kina bywa bardzo długa i dla wielu potencjalnych następców Felliniego czy Wajdy okazuje się demotywująca.

Wspomniana wcześniej znakomita frekwencja idealnie zgrała się z ofertą konkursową i pozakonkursową. W tej pierwszej znalazło się sporo świetnych tytułów, dających wyobrażenie o skali talentu młodych twórców. W tej drugiej zestaw filmów, podpisanych przez „dorosłych” filmowców, m.in.: Kondratiuka, Smoczyńską, Nadin Labaki, Olgę Hajdas czy Lukasa Dhonta.

Nie ma wątpliwości, że kino, nazywane kiedyś umownie off-owym, przeszło sporą ewolucję, od utworów niemal amatorskich do w pełni profesjonalnie zrealizowanych propozycji. Jeśli ktoś, jak piszący te słowa, bywa w Jeleniej Górze od lat, to z satysfakcją zauważa rosnący z roku na rok poziom merytoryczny i warsztatowy tego, co proponują nam wchodzący do zawodu młodzi amatorzy kina. Szczególnie cieszy to w wypadku animacji, która przeżywa od dekady swe wielkie dni i powrót z niejakiego zapomnienia, jak zafundowała temu gatunkowi mangopodobna telewizja. Na całym świecie powstaje mnóstwo ciekawych

projektów, w tym gatunku znakomicie odnalazły się panie, które dominują wśród studentów, a potem wśród aktywnych twórców. To znak czasu i powód do ciekawych spostrzeżeń.

Krótką fabułą okazała się dobrym formatem, którym sprawdza się potencjał przyszłego mistrza kina. Nazwisko Jakuba Piątka, autora nagrodzonego Grand Prix 22. Zoom-Zbliżenia filmu *Users* na pewno warto zapamiętać. Zrealizował błyskotliwe studium uzależnienia od Internetu. Para, którą połączyła sieć, ma za sobą bogatą przeszłość, ale czy ma przyszłość? Skoro w necie wszystko wolno, a granice wyznacza tylko emocjonalna gotowość partnera do kontynuowania znajomości. Bardzo sprawnie zrealizowana półgodzinna psychodrama. Na pewno w pamięci widzów i jurorów pozostały dwie inne fabuły: *Też coś dla ciebie mam* Ivo Kondefera i *Magic Alps* Andrei Brusa i Marco Scotuzziego z Włoch. Zwycięzcą konkursu dokumentalnego został hiszpański film *Born In Gambia* Natxo Leuza Fernandez, a nagrodę specjalną jury odebrał Karol Lindholm za polsko-duńskie *Wnętrze lwa*. Jury konkursu animowanego uznało za najlepszy film brazylijsko-francuską Gu-axumę Nary Normande, a wyróżniło *Selfies* Szwajcara Claudiusa Gentinetta oraz *Nie masz dystansu* Kariny Paciorkowskiej.

Niedaleko Cieplic... W samych Cieplicach, a dokładniej w pięknie zachowanym i utrzymywanym Zdrojowym Teatrze Animacji odbyła się uroczysta gala, kończąca 22. edycję festiwalu, która przejdzie do historii jako edycja najbardziej „miejska” (ze względu na finansowe wsparcie miasta) i najliczniej oglądana na festiwalowych ekranach i poza nimi. (*Janko*)


11. TIME

ŚWIAT W 5G

Trwające dwa marcowe dni 11. Forum Gospodarcze TIME zgromadziło ponad 700 uczestników, w tym liderów rynku ICT, ministrów, przedstawicieli izb gospodarczych, instytucji naukowych, badawczych oraz kadry zarządzającej największych firm branży ICT.

Debatowano na temat warunków oraz koniecznych zmian dla rozwoju sieci 5G i przemysłu 4.0 uznając przy tym zgodnie, że postęp techniczny i technologiczny wymaga przyspieszenia ujednolicenia prawa gospodarczego istotnego dla harmonijnej cyfryzacji europejskiego obszaru gospodarczego. Szczególnie znaczenie w tym procesie ma włączenie w rozwój przemysłu i gospodarki 4.0 małych i średnich przedsiębiorstw, które ostatecznie zdecydują o tempie i skali transformacji.

Bez sieci 5G trudno mówić o przyspieszeniu rozwoju nowych technologii cyfrowych, a więc również przemysłu 4.0, przemysłowego internetu rzeczy (IoT) czy technologii Smart City itd. Jak podkreślił Stefan Kamiński, prezes Krajowej Izby Gospodarczej Elektroniki i Telekomunikacji: *Nie będzie przemysłu 4.0, jeśli nie będzie sieci 5G. Współpraca w tym obszarze jest niezbędna. Dlatego tak ważny jest dialog, który pozwoli na skuteczniejsze działania i na wygaszanie źródeł konfliktów interesów. Cieszymy się, że po raz kolejny udaje się nam zorganizować Forum w tak szerokim gronie przedsiębiorstw, zrzeszeń i organizacji przemysłu ICT w Polsce. Ustalając wspólnie plan działania możemy następnie zwrócić się do władzy ustawodawczej i wykonawczej przedstawiając konkretne propozycje oraz rozwiązania z naszej strony.*

W tym kontekście zupełnie nowego znaczenia nabiera potrzeba ustanowienia programu budowy odpowiednio gęstej europejskiej sieci światłowodowej, będącej fundamentem sieci 5G. Marek Zagórski, Minister Cyfryzacji podczas otwarcia 11. Forum Gospodarczego TIME zadeklarował, że trwają prace nad rozwiązaniami, które pozwolą szybko i sprawnie wdrożyć sieć 5G w Polsce.

PLATFORMA PRZEMYSŁU PRZYSZŁOŚCI

Analiza modeli biznesowych budowy i funkcjonowania sieci światłowodowych powinna być punktem wyjścia do reform, które pozwolą na uruchomienie niezbędnych środków inwestycyjnych. Weryfikacji wymagają wszystkie aspekty budowy i współużytkowania powszechnej sieci światłowodowej. Reorganizacja tego rynku, poczynając od prawa budowlanego, poprzez ekosystem prawny określający prawa i obowiązki wszystkich uczestników rynku, a kończąc na analizie końcowych beneficjentów, to warunki konieczne utrzymania krajów UE w awangardzie przemian technologicznych.

Z kolei Jadwiga Emilewicz, Minister Przedsiębiorczości i Technologii, podczas drugiego dnia Forum TIME zapowiedziała utworzenie Platformy Przemysłu Przyszłości, która ma pomóc małym i średnim przedsiębiorstwom w szybkim tempie przejść transformację cyfrową.



Platforma ma budować dobre partnerstwo publiczno-prywatne, będzie integratorem oraz inicjatorem działań na rzecz transformacji przemysłu. Dla jej powołania uchwalono specjalną ustawę, która wejdzie w życie 9 marca br.

Ważnym wydarzeniem 11. Forum Gospodarczego TIME było również podpisanie *Porozumienia na rzecz edukacji społeczeństwa w zakresie cyfryzacji i nowoczesnych technologii oraz promocji Polski, jako centrum światowych cyfrowych innowacji w ramach inicjatywy Digital Week (Cyfrowy Tydzień)*. Porozumienie podpisali przedstawiciele: Krajowej Izby Gospodarczej Elektroniki i Telekomunikacji (KIGEIT), Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej (PIKE), Krajowej Izby Komunikacji Ethernetowej (KIKE), Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji (PIIT), Fundacji Digital Poland oraz Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”. Tworzenie i wykorzystywanie nowoczesnych technik i technologii w życiu oraz biznesie, jak również społeczeństwo posiadające odpowiednie kompetencje cyfrowe, to dzisiaj kluczowe elementy innowacyjnej gospodarki. To one stanowią o konkurencyjności państwa na arenie międzynarodowej.

Dyskusje prowadzone w gronie przedsiębiorców przemysłu cyfrowego skłaniają do następujących wniosków:

- ▶ rozwój gospodarczy w najbliższych latach będzie kształtowany przez komercjalizację oprogramowania bazującego na osiągnięciach sztucznej inteligencji i robotyki, co ogólniej można określić jako wejście w epokę technologii „myślenia”,
- ▶ cyfrowa transformacja w produkcji i w obszarze B2B otwiera olbrzymi potencjał dla budowy globalnej przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw europejskich, wytwarzających sprzęt umożliwiający cyfryzację i budowę IoT,
- ▶ usieciowienie i oprogramowanie produktów materialnych będzie ulegać dalszemu pogłębianiu i upowszechnianiu, zatem konieczne jest budowanie warunków zapewniających ich interoperacyjność,
- ▶ wzrost znaczenia powiązań sieciowych powoduje, że regulacje prawne mają coraz większy wpływ na

kształt rynku oraz tempo rozwoju technicznego i społecznego,

- ▶ rośnie znaczenie gospodarcze tzw. ekonomii skali, co przekłada się na konieczność tworzenia zunifikowanego prawa w ramach dużych obszarów gospodarczych,
- ▶ rosnąca rola innowacyjności i wiedzy w życiu społeczno-gospodarczym spowoduje głębokie zmiany w strukturze zatrudnienia, wymagające innowacyjnych polityk europejskich.

KOSZTY, KOSZTY...

Uczestnicy debaty podczas FG TIME zgodnie twierdzili, że na zmniejszenie kosztów budowy sieci 5G wpłynęłoby wykorzystanie elementów obecnych sieci 4G 11,4-20,3 mld zł – tyle kosztować może budowa sieci 5G w Polsce. Takie szacunki przedstawiło Ministerstwo Cyfryzacji, a prezes Orange Polska Jean-Francois Fallacher ocenił je jako realistyczne podczas debaty na Forum Gospodarczym TIME. Fallacher dodał, że *już teraz jako branża inwestujemy 4-5 mld zł rocznie. Szacunki są więc zbieżne z obecnym tempem inwestycji*. Wojciech Pytel, członek rad nadzorczych Polkomtelu i Netii, zaznaczył natomiast, że uruchomienie sieci 5G nie zwiększy istotnie przychodów operatorów.

Sieć 5G (sieć telekomunikacyjna piątej generacji) to nowy standard telekomunikacyjny, który ma umożliwić pięćdziesięcio – a nawet stukrotne zwiększenie prędkości transmisji w porównaniu do obecnych sieci 4G. Technologia ta ma przyspieszyć m.in. rozwój internetu rzeczy, usług telemedycyny, autonomicznych pojazdów czy inteligentnych miast.

BUDOWA SIECI 5G

Prezes Orange Polska ocenił, że najważniejszą barierą w budowie sieci 5G w Polsce są obecnie niskie dopuszczalne poziomy wartości pola elektromagnetycznego emitowanego przez nadajniki sieci telekomunikacyjnej. Prezes przypomniał, że polskie normy są stukrotnie

bardziej restrykcyjne od tych, które obowiązują w większości państw europejskich.

W grudniu 2018 roku Ministerstwo Cyfryzacji przedstawiło projekt zmian legislacyjnych związany m.in. z implementacją technologii 5G, w których zwrócono uwagę na zbyt rygorystyczne normy promieniowania. W ocenie ministerstwa, utrzymanie obecnych dopuszczalnych poziomów PEM może skutkować *niemożliwością wdrożenia sieci 5G w Polsce*.

Zdaniem Wojciecha Pytla wartość inwestycji operatorów w sieć 5G będzie dostosowana do oczekiwanych przychodów od klientów, a te – jak ocenia Pytel – nie zwiększą się istotnie dzięki wdrożeniu nowej technologii. – *Żaden klient nie zapłaci dwa, trzy razy więcej za usługi telekomunikacyjne tylko dlatego, że będzie to 5G. Operatorzy muszą brać to pod uwagę przy planowaniu nakładów* – tłumaczył.

Uczestnicy debaty zgodnie stwierdzili, że na zmniejszenie kosztów budowy sieci 5G wpłynęłoby wykorzystanie elementów obecnych sieci 4G.

CZĘSTOTLIWOŚCI SIECI 5G

Andreas Maierhofer, prezes T-Mobile Polska, zaapelował do polskich władz o więcej „jasności” w kwestii tego, kiedy mogą być rozdysponowane częstotliwości przeznaczone na potrzeby sieci 5G. Oceniał, że termin dostępności pasma radiowego jest obecnie dla operatorów komórkowych istotniejszy od planowanych nakładów inwestycyjnych.

W opublikowanej w 2018 roku *Strategii 5G dla Polski* Ministerstwo Cyfryzacji zakładało, że na potrzeby budowy sieci 5G przeznaczone zostaną pasma radiowe w częstotliwości 700 MHz, zakres 3,4-3,8 GHz oraz częstotliwości powyżej 26 GHz. Częstotliwości z pasma 700 MHz miałyby być rozdysponowane w 2020 roku.

Pod koniec lutego 2019 roku Senat odesłał do Sejmu nowelę Prawa telekomunikacyjnego, której celem jest ułatwienie zarządzania częstotliwościami, a co za tym idzie usprawnienie wprowadzenia technologii 5G w Polsce. Nowe przepisy pozwolą m.in. zmienić przeznaczenie pasma 700 MHz oraz usprawnić postępowania związane z rezerwacją częstotliwości.

Komisja Europejska chce, by kraje członkowskie posiadały szerokie pokrycie siecią technologii 5G do 2025 roku. Według wskazań KE do 2020 roku sieć 5G ma być dostępna na zasadach komercyjnych w przypadku co najmniej jednego dużego miasta w każdym kraju członkowskim. W Polsce miastem rekomendowanym przez Ministerstwo Cyfryzacji do wdrożenia pilotażowej sieci 5G jest Łódź.

W ocenie Pytla, sieć 5G będzie dostępna w Polsce w pierwszych miastach w 2020 roku, a ogólnokrajowe sieci najprawdopodobniej zaczną funkcjonować w latach 2024-2025. Pytel uważa, że około roku 2027 operatorzy telekomunikacyjni będą przeznaczać na sieć 5G częstotliwości obecnie wykorzystywane w standardzie 3G. (*jgp.*)





CARTOON MOVIE BORDEAUX

KIKI DO MONTPARNASSE I INNE PRZYGODY

Tegoroczna edycja forum animacji – Cartoon Movie w Bordeaux, jak co roku odbywała się z udziałem Polaków, choć nie byli oni tak widoczni, jak podczas poprzedniej edycji, kiedy to twórcy *Twojego Vincenta* – Dorota Kobiela i Hugh Welchman – wyjechali z Francji z nagrodą dla najlepszego duetu reżyserskiego.

Tegoroczną nagrodę Cartoon Tributes dla najlepszego reżysera zdobył hiszpański twórca Salvador Simó za film *Buñuel in the Labyrinth of the Turtles*.

Współorganizatorem tegorocznej edycji w sekcji Spotlight on... była Holandia. Warto zaznaczyć, że taką funkcję pełnili przed kilku laty również polscy animatorzy. W tym roku nasze uczestnictwo nie było tak mocno zaakcentowane, ale też nie pozwoliliśmy o sobie zapomnieć.

Maria Blicharska przedstawiła projekt *Camrades* – opowieść o 12-letnim żydowskim chłopcu, który z fascynacją patrzy w gwiazdy i marzy o karierze astronoma. Pewnego dnia jego spokojne życie zaburza tragiczna wiadomość – rodzina zostaje wywieziona na Syberię, a dzieciak, zamiast marzyć, musiał nauczyć się, jak przetrwać w brutalnym, pełnym przemocy świecie.

Wojciech Leszczyński zaprezentował *Of Unwanted Things and People* – projekt czesko-polsko-słoweńskiej koprodukcji, która już rok temu zdobyła Nagrodę Nespreso na Visegrad Animated Forum. Film jest animacją w technice stop motion. Jego bohater, sympatyczny starszy pan w czerwonych okularach, cieszy się urokami późnego ojcostwa. Radości towarzyszy jednak obawa, co stanie się, jeśli wcześniej odejdzie i nie zdąży przekazać swojemu potomkowi wszystkiego, co zamierzał? Zaczyna więc pisać...

Była też polsko-litewska koprodukcja o *Jacob, Mimmi i gadającym psie* (koproducentem jest studio Letko).

Jej bohater, Jacob, marzy o zostaniu architektem jak ojciec. Mieszka w dużym mieście i godzinami rysuje wieżowce. Pewnego dnia ojciec musi zostać w pracy dłużej niż zwykle, a Jacob spędza weekend z kuzynką Mimmi. Znajdują się na przedmieściach i ze zdumieniem odkrywają, że spokojna dotąd dzielnica o historycznym charakterze zostanie wkrótce zabudowana... drapaczami chmur. Oboje postanawiają temu zapobiec.

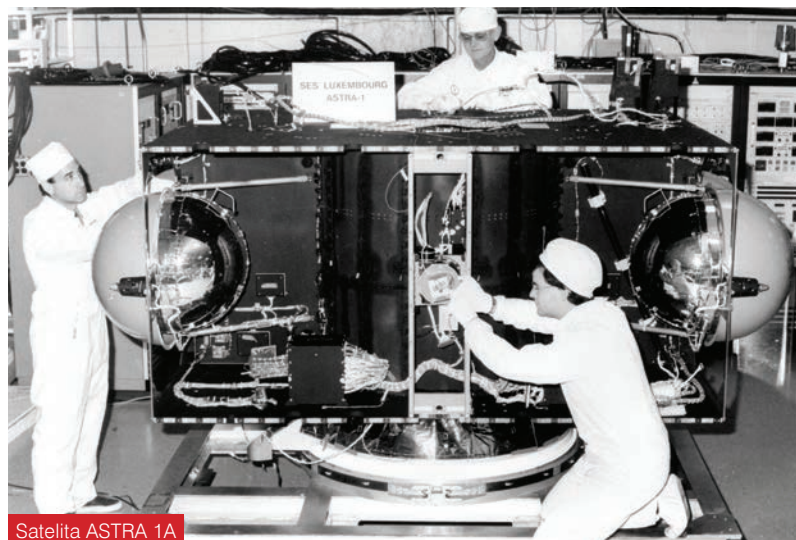
W tym roku szczególnie uwagę zwracał fakt, że aż 67 procent nowo powstających filmów skierowanych było do widowni rodzinnej. Anca Damian, reżyserka znana u nas z filmu *Droga na drugą stronę*, zaprezentowała swój kolejny projekt *Marona's fantastic tale* – opowieść o przygodach małego pieska, poszukującego miłości i ciepła. Z kolei angielskie studio Lupus Films zaproponowało historię o Kiki de Montparnasse – słynnej modelce i skandalistce z okresu dwudziestolecia, która związana była również z polskim artystą Maurycym Mędryckim.

Jak zawsze uwagę publiczności przykuwały gorące tematy przedstawiane w różnych animowanych konfiguracjach: sprawa uchodźców, wojny i zagrożenia ekologiczne, problemy najmłodszych i wiele, wiele innych. W tym roku francuskie Cartoon Movie odwiedziło ponad 900 uczestników z 40 krajów świata, w tym 250 kupujących i sales agentów. Niektóre zakupione przez nich filmy będzie można zobaczyć w telewizji jeszcze w tym sezonie.

JOLANTA TOKARCZYK



Betzdorf, siedziba SES – Park anten 1989 rok



Satelita ASTRA 1A

ASTRA OD 30 LAT W POLSCE

30 lat temu po raz pierwszy na fasadach budynków w Polsce zaczęły pojawiać się anteny satelitarne. Były jednym ze zwiastunów historycznych zmian tamtych czasów. Wszystkie nakierowane były w jeden punkt na niebie – pozycję orbitalną 19.2°E, z której nadawany był sygnał z satelity ASTRA 1A. Dziś branża świętuje 30-lecie tego momentu, który wyznaczył start ery telewizji satelitarnej w Polsce.

ASTRA 1A

W lutym 1989 roku misję rozpoczął satelita ASTRA 1A, obsługiwany przez wiodącego operatora satelitarnego na świecie, spółkę SES. Pierwszy satelita SES, ASTRA 1A został wyniesiony na orbitę przez raketę Ariane 4 z Gujany Francuskiej, a następnie umieszczony na pozycji orbitalnej 19.2°E. Stamtąd nadawał sygnał telewizyjny do krajów Europy Zachodniej i Środkowej, w tym Polski. Oznaczało to, że Polacy po raz pierwszy na taką skalę mogli odbierać sygnał satelitarny, a tym samym telewizja stała się łatwiej dostępna dla każdego. Początkowo z ASTRA 1A transmitowane były kanały FilmNet, Sky TV, skandynawski TV3, MTV Europe. Do końca roku na satelicie swoje pojemności zajmowało wiele niemieckich kanałów jak RTL plus, Sat.1 i Pro7. W czerwcu 1990 roku wszystkie transpondery zostały wypełnione. O skali popularności telewizji satelitarnej w tamtym czasie świadczy osiągnięcie zasięgu 17 milionów gospodarstw domowych w Europie już w 1990 roku.

Dla widzów w Polsce telewizja z satelity ASTRA po raz pierwszy uchyliła okno na świat. Pozwoliła zapoznać się z treściami zagranicznych kanałów, podczas gdy w kraju monopol telewizji państwowej został przełamany dopiero rok później. Pierwsza ogólnopolska telewizja prywatna powstała trzy lata później – w 1992 roku. Do dziś wiele osób wspomina symboliczną zmianę, którą było zainstalowanie pierwszej anteny satelitarnej na fasadzie budynku.

Początek nadawania satelity ASTRA 1A wiąże się z firmą Astra CEE, dzisiaj dostawcy nie tylko kanałów telewizyjnych, ale także stacji radiowych, Internetu oraz usług multimedialnych za pośrednictwem systemu satelitarnego. Obecnie widzowie w naszym kraju mogą odbierać z satelitów ASTRA spółki SES ponad 400 kanałów FTA, w tym 80 w jakości HD.

– W tym roku świętujemy jubileusz telewizji satelitarnej w Polsce i 30-lecie działalności Astry – mówi Marcin Ornass-Kubacki, Prezes Astry CEE. – Na przestrzeni lat technologie przekazu zdedywersyfikowały się, pojawiła się np. telewizja OTT. Jednak transmisja przy użyciu satelity



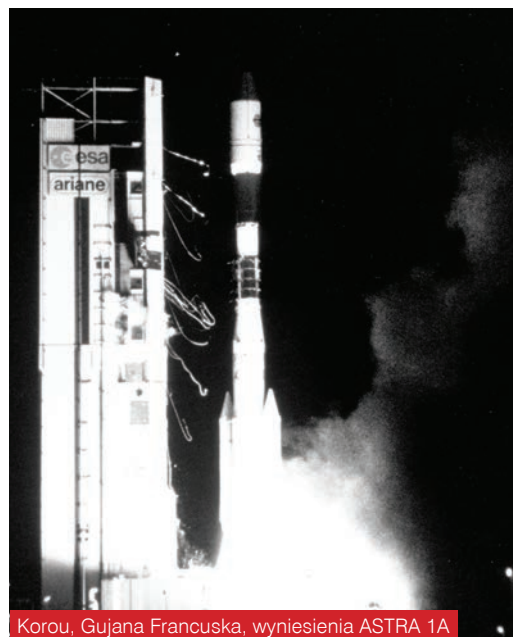
Betzdorf, siedziba SES, 1989 rok



Plakat z wyniesienia satelity ASTRA 1A

ma swoje niezaprzeczalne atuty, takie jak niezależność od warunków geograficznych, politycznych, a także działanie w przypadku klęski żywiołowej czy ataku terrorystycznego, oraz niezawodność ze względu na brak konieczności połączenia z infrastrukturą naziemną. Przede wszystkim jednak to właśnie satelity dają dzisiaj nieograniczone możliwości transmisji sygnału czy też kontentu bez względu na jego wagę. Właśnie dlatego satelity doskonale sprawdzają się w przypadku nadawania treści w oryginalnej rozdzielczości 4K. Co więcej, z ASTRA 3B prowadzone były już także transmisje w 8K, co pokazało już dzisiaj gotowość do nadawania programów jeszcze wyższej jakości. Współczesne satelity pozwalają na przesyłanie tysięcy gigabajtów danych na sekundę i mogą być zaadaptowane do różnych scenariuszy użytkowania.

Początek ery telewizji satelitarnej w Polsce 30 lat temu, dzięki pierwszym satelitom ASTRA, stał się rewolucją technologiczną w polskiej branży telewizyjnej. Obecnie, trzy dekady później, satelity nadal pozostają jednym z wiodących sposobów transmisji treści wideo, szczególnie wobec rosnącego zapotrzebowania na dostarczanie wysokiej jakości kontentu oraz usług. (Ra)



Korou, Gujana Francuska, wyniesienia ASTRA 1A



Start rakiety Ariane 4 – wyniesienie satelity ASTRA 1A, 11 grudnia 1988 roku



Signature between Arianespace and SES: Frédéric D'Allest, Corneille Brück and ? - 15 November 1985



NIE TYLKO PREZENTACJE I SZKOLENIA

XVII Międzynarodowe Targi Sprzętu Elektrycznego i Systemów Zabezpieczeń ELEKTROTECHNIKA 2019 odbyły się w dniach 13-15 marca w EXPO XXI w Warszawie. Targi skierowane były do producentów i użytkowników sprzętu niskiego, średniego i wysokiego napięcia oraz systemów alarmowych i rozwiązań umożliwiających instalację przewodów elektrycznych w nowoczesnych budynkach.

Hale i stoiska wystawowe odwiedziło 2000 specjalistów – inżynierów budownictwa, inżynierów elektryków, inspektorów nadzoru oraz instalatorów.

Konferencje, szkolenia i warsztaty od lat są integralnym elementem tej imprezy. Najważniejsze wydarzenie to cykl szkoleń dla projektantów instalacji elektrycznych oraz wyższej kadry menadżerskiej odpowiedzialnej za nadzór, wykonawstwo, inwestycje oraz eksploatację instalacji w różnego typu obiektach organizowany wspólnie z Polską Izbą Inżynierów Budownictwa.

Targi to także wystawa nowych technologii i osiągnięć polskiej branży elektrotechnicznej, pokaz innowacyjnych

rozwiązań oraz wystawa pojazdów z napędem elektrycznym.

W trakcie uroczystości otwarcia Międzynarodowych Targów ŚWIATŁO 2019, Targów ELEKTROTECHNIKA 2019 i Wystawy TELETECHNIKA 2019 nastąpiło rozstrzygnięcie Konkursu Osobowość roku 2018. Tym razem laureatami zostali:

W kategorii nauka: Marcin Hołub – doktor habilitowany nauk technicznych w dyscyplinie Elektrotechnika na Wydziale Elektrycznym, profesor nadzwyczajny Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie. Aktywny badacz i członek Stowarzyszenia

Elektryków Polskich. Działa na szczeblu regionalnym, krajowym i europejskim. Wspiera młodzież działającą w SEP – aktywnie wspierając przygotowania prezentacji na Sympozjum „Młodzi. Technika. Przemysł”, a także na Ogólnopolskie Dni Młodego Elektryka.

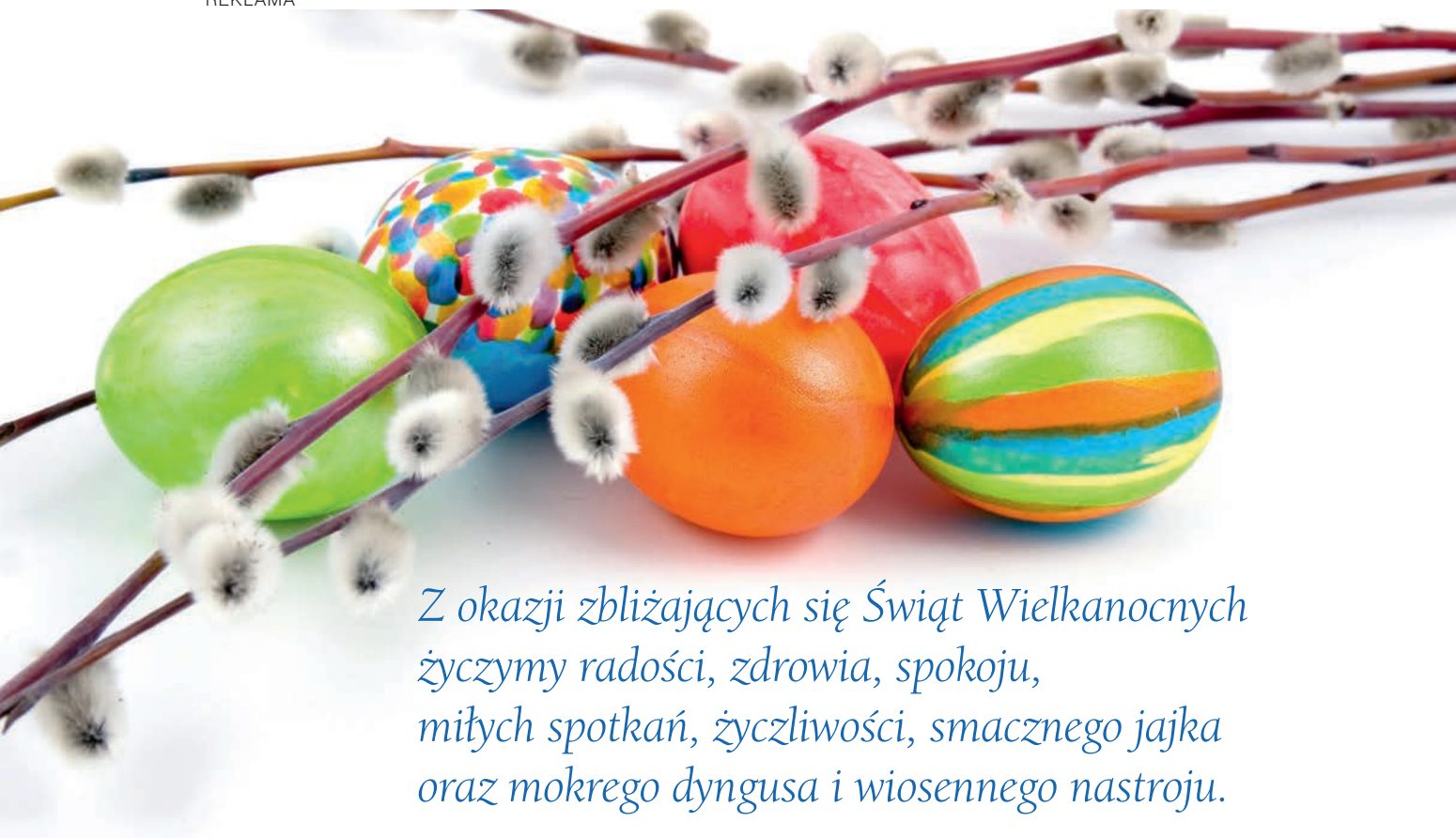
W kategorii gospodarka: Tomasz Kaczor – inżynier, absolwent Politechniki Krakowskiej. Współzałożyciel firmy TM Technologie, jednego z wiodących europejskich producentów systemów oświetlenia awaryjnego i ewakuacyjnego. Prezes Zarządu Spółki Klaster Inteligentnego Oświetlenia. Twórca i współtwórca wielu rozwiązań, które uzyskały ochronę prawną zarówno w Polskim Urzędzie Patentowym, jak i Europejskim Urzędzie Patentowym. Przykład przedsiębiorcy, który pokazał, że produkując w Polsce, można nie tylko dorównać, ale i prześcignąć największych graczy, osiągając sukces na miarę europejską.



W kategorii otoczenie biznesu: Krystyna Rosłan-Kuhn – Absolwentka Politechniki Warszawskiej, ekspert Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, ekspert międzynarodowy. Od 2013 roku jest członkiem Komitetu Regulacji i Spektrum WorldDAB, a od 2015 członkiem Zarządu tej organizacji. WorldDAB to międzynarodowa organizacja działająca na rzecz wdrażania radiowej emisji cyfrowej na świecie. Reprezentuje KRRiT w międzynarodowych organizacjach działających na rzecz ułatwień dostępu do mediów i multimedii dla osób niepełnosprawnych. Organizatorka i współorganizatorka wielu konferencji związanych z cyfryzacją radiofonii i telewizji. Znana w środowisku ze swego zaangażowania w implementację i popularyzację radiofonii i telewizji cyfrowej, niekwestionowany autorytet w branży.

Odnotujemy, że jedną z nagród za innowacyjne rozwiązania odebrała warszawska firma DIOMAR, kierowana od lat przez Wojciecha Sosińskiego. (jk)

REKLAMA



*Z okazji zbliżających się Świąt Wielkanocnych
życzymy radości, zdrowia, spokoju,
miłych spotkań, życzliwości, smacznego jajka
oraz mokrego dyngusa i wiosennego nastroju.*

Personel f-my

 diomar



ROUTER FRITZ!BOX MA 15 LAT

15 lat temu, dokładnie 18 marca 2004 r., firma AVM zaprezentowała na targach CeBIT nowe urządzenie FRITZ!Box.

Ten pierwszy router posiadał wbudowany modem DSL, zintegrowany z routerem i oferował dwa gniazda LAN oraz jeden port USB. W tym czasie maksymalna osiągalna szybkość transmisji danych przez połączenie DSL wynosiła 8 MBit/s przy pobieraniu i 1 MBit/s przy wysyłaniu danych. W tym samym roku, wkrótce po wprowadzeniu tego pionierskiego urządzenia, AVM zaprezentowała dwa inne modele: FRITZ!Box Fon ze zintegrowaną centralą telefoniczną dla telefonów stacjonarnych i VoIP oraz FRITZ!Box SL WLAN, pierwszy model oferujący WiFi w sieciach domowych.

Dla przykładu, FRITZ!Box 7390 dla linii VDSL, wypuszczony na rynek w 2009 r., nawet po upływie kilku lat był nadal w czołówce, obsługując nowe łącza VDSL z vectoringiem. W roku 2017, za sprawą FRITZ!Box 7590, producent wprowadził router, który do dziś jest produktem flagowym dla dostępu DSL, a który był w stanie obsługiwać szybką technologię supervectoring z prędkością 250 MBit/s, jeszcze zanim została zaoferowana przez dostawców usług. W roku 2010 na rynek wszedł pierwszy FRITZ!Box dedykowany sieciom kablowym. W 2018 r. FRITZ!Box 6591 Cable stał się pierwszym modelem, stosowanym w sieciach kablowych, który obsługiwał transmisję danych z prędkością

do 1 GBit/s. Obecnie odpowiednie modele FRITZ!Box są dostępne dla wszystkich technologii dostępowych: DSL, sieci kablowych, światłowodowych i LTE.

Regularne aktualizacje systemu operacyjnego routerów FRITZ!Box, tj. FRITZ!OS, zapewniają stałą aktualność produktów. Dzięki systemowi FRITZ!OS, routery FRITZ!Box pełnią teraz również funkcję centrali inteligentnego domu Smart Home, która może integrować się z innymi produktami z rodziny FRITZ! w sieci WiFi o topologii mesh, aby zapewnić doskonałą komunikację bezprzewodową.

Dzięki rodzinie produktów FRITZ!Box firma AVM stała się liderem na rynku niemieckim, zdobywając serca milionów użytkowników niezrównaną jakością, prostą obsługą i mnóstwem funkcji przydatnych w domowej sieci. Routery FRITZ!Box od 2004 roku są opracowywane w Berlinie, produkowane w UE i sprzedawane w ponad 40 krajach. Firma AVM zatrudnia obecnie 750 pracowników i w roku 2018 osiągnęła przychody w wysokości 520 mln EUR.

W Polsce routery FRITZ!Box są dostępne od samego początku ich stworzenia, czyli 15 lat. Polscy użytkownicy mają do dyspozycji oczywiście polską pomoc techniczną oraz polskie kanały social media. (ab)



200 W W BAGAŻNIKU

Ultrakompaktowy (360 x 164 mm) aktywny subwoofer JBL BassPro Hub wyróżnia sposób jego instalacji: w miejscu koła zapasowego! Wyposażony jest w – zoptymalizowany do pracy z woofersystemem – wzmacniacz klasy D o mocy 200 W (konstrukcja dba o chłodzenie i pobiera mniej prądu z układu elektrycznego pojazdu), wejścia głośnikowe i liniowe oraz regulację filtra dolnoprzepustowego i poziomu basu. A także w systemy ochrony przed nadmierną temperaturą (OTP) i ochrony nadprądowej (OCP) zapewniające niezawodność przy szczytowych poziomach głośności. Przenosi pasmo 30 Hz – 150 Hz.

Dołączony pilot umożliwia regulację zwrotnicy, fazy i wzmocnienia basu o 12 dB z siedzenia kierowcy. Wykonana z włókna szklanego z gumowym zawieszeniem membrana woofera o średnicy 11" dostarcza precyzyjny, głęboki bas z niskim poziomem zniekształceń.

DLA PRACOHOLIKÓW



Monitor 252B9 firmy Philips z 25" bezramkowym ekranem LCD, o rozdzielczości 1920 x 1200 (format 16:10) i matrycą IPS, oferuje pakiet technologii i rozwiązań wpływających pozytywnie na komfort pracy i ergonomię użytkownika. I tak inteligentny czujnik PowerSensor na bieżąco sprawdza, czy przed monitorem znajduje się użytkownik i w przypadku wykrycia jego nieobecności odpowiednio zmniejsza jasność ekranu i tym samym koszty zużycia energii elektrycznej – nawet do 80%; funkcja Flicker-Free odpowiada za redukcję męczącego oczu migotania, a tryb LowBlue zmniejsza emisję potencjalnie szkodliwego światła niebieskiego. Z kolei EasyRead to technologia, która dostosowuje parametry wyświetlacza, tak aby czytanie długich tekstów było wygodniejsze. Ma też funkcję trybu portretowego (pivot) oraz wbudowane głośniki (2 x 2 W).

Podłączenie rozmaitych urządzeń zewnętrznych umożliwiają liczne porty: VGA, DVI-D, DisplayPort 1.2, HDMI 1.4, 1 x USB 3.0 (upstream), 4x USB 3.0 (downstream) oraz wejście i wyjście audio mini-jack.

Stopka SmartErgoBase umożliwia szeroki zakres regulacji ekranu w płaszczyźnie poziomej i pionowej (regulacja wysokości w zakresie 150 mm, a pochylenia w zakresie -5/30°). Monitor można również umieścić na uchwycie VESA w standardzie 100 x 100 mm.

KAMERA Z FUNKCJAMI ŁĄCZNOŚCI

Naręczna kamera AG-CX350 firmy Panasonic przeznaczona jest do profesjonalnej transmisji na żywo z koncertów i wydarzeń sportowych, jak również streamingu newsów. Filmy nagrywa w 10-bitowym formacie 4K (UHD) lub FHD z prędkością do 50/60p na kartę SDXC. Ma również tryb gamma HLG do obsługi standardu HDR. Dzięki obsłudze protokołów RTMP/RTSP umożliwia streaming HD za pomocą serwisów Facebook i YouTube. Ponadto obsługuje format P2 MXF, umożliwiając korzystanie z kodeków AVC-Intra i AVC-LongG.



Jest pierwszym modelem w branży wyposażonym w tryb NDI | HX: umożliwia płynną transmisję obrazu, a sterowanie nią jest możliwe przez połączenie IP. Może zostać zintegrowany z większymi systemami i pracować razem z kamerami PTZ firmy Panasonic wyposażonymi w NDI | HX i z mikserem AV-HLC100.

Oferuje szeroki kąt widzenia 24,5 mm, obiektyw z 20-krotnym zoomem optycznym oraz nową matrycę 15M MOS o wysokiej rozdzielczości i czułości. Wyposażona jest w wyświetlacz LCD o wysokiej jasności i równoległe wyjścia SDI i HDMI. Dodatkowym atutem jest jej kompaktowa i lekka konstrukcja o masie 1,9 kg oraz niskie zużycie energii.

Model korzysta z nowego wydajnego kodeka HEVC (LongGOP, 10 bitów, 4:2:0, MOV), co umożliwia płynne odwarzanie i edycję filmów za pomocą laptopa.



ŁADOWANIE BEZ KABLI

Technologia Qi umożliwia bezprzewodowe i szybkie ładowanie smartfonów dostosowane do wymagań urządzenia, a zoptymalizowany proces ładowania oszczędza akumulator wydłużając jego trwałość. Po umieszczeniu smartfona na ładowarce FC-10 Fabric firmy Hama ładowanie rozpoczyna się automatycznie – również z prędkością Fast Charge, czyli – wg badań – 3-krotnie szybciej w porównaniu do tradycyjnych urządzeń!

Urządzenie w eleganckiej i wytrzymałej obudowie aluminiowej pokryte jest powłoką z tkaniny, która chroni tylną część smartfona przed zadrapaniami.

Maksymalna wydajność wyjściowa to 10 W. Napięcie mocy wejściowej to 5 V, maksymalne natężenie mocy wejściowej – 2 A, a napięcia i natężenia mocy wyjściowej – 9 V i 1,57 A.

JERZY BOJANOWICZ



DLA FANÓW KINA I SPORTU

Duże ekrany telewizorów w rozdzielczości 4K i realistyczny dźwięk przestrzenny to dwa kluczowe elementy, które wpływają na doświadczenia podczas oglądania filmów, wydarzeń sportowych czy grania na konsoli.

Dzięki temu, że oferta soundbarów jest coraz bogatsza, fani dobrego brzmienia bez problemu znajdą urządzenie dopasowane do swoich preferencji, domowej przestrzeni czy rodzaju odtwarzanej treści.

W ofercie Samsunga do wyboru jest obecnie 9 modeli, które różnią się między sobą designem, sposobem rozmieszczenia głośników czy technologiami poprawy jakości dźwięku. To, co je łączy, to łatwość obsługi i integracji z telewizorami oraz smartfonami, a także realistyczne efekty dźwiękowe, które wzbogacą każdy seans filmowy.

PIERWSZY SOUNDBAR SPECJALNIE DLA GRACZY: N650

Samsung dba o graczy. Firma proponuje telewizory QLED czy NU8002, które charakteryzują się niskim input lagiem, automatycznym Trybem Gra czy upłynnianiem do 60 klatek. W tym roku do oferty sprzętu dla tej szczególnej grupy dołączył soundbar z zewnętrznym bezprzewodowym subwooferem. HW-N650, bo o nim mowa, to pierwszy taki model wyposażony w specjalny Tryb Gra,

który włączy się od razu po uruchomieniu urządzenia. Jedyne, o czym trzeba pamiętać, to aby podłączyć konsolę do telewizora za pośrednictwem kabla HDMI.

Pracujący w systemie 5.1 soundbar oferuje nowe rozwiązanie Samsunga, czyli technologię Acoustic Beam. Dzięki zastosowaniu w belce soundbara dodatkowych 56 otworów (po 28 z każdej strony), N650 potęguje efekt dźwięku panoramicznego, co świetnie sprawdza się zarówno podczas grania, oglądania wydarzeń sportowych czy filmów. Z kolei system Surround Sound Expansion pozwala rozszerzyć optymalny obszar odsłuchu, co sprawia, że dźwięk równomiernie rozchodzi się w pomieszczeniu. Inną zaletą soundbara jest możliwość bezprzewodowego połączenia z niektórymi urządzeniami mobilnymi przez Bluetooth i odtwarzanie muzyki z aplikacji, takich jak Spotify czy Tidal.

TECHNOLOGIA I DESIGN: NW700

Soundbar NW700 to propozycja dla osób, dla których dobre brzmienie jest równie ważne co minimalistyczny design. Wyróżnia się on konstrukcją typu „one body”,



co w praktyce oznacza, że w jednej płaskiej listwie zamknięto siedem głośników, w tym ten odpowiedzialny za niskie tony. Zastosowane technologie poprawy jakości brzmienia (np. Distortion Cancelling), eliminują zniekształcenia, zapewniając jednocześnie głębsze basy. Specjalny uchwyt i kompaktowa, minimalistyczna konstrukcja pozwalają zamontować soundbar na ścianie, tuż pod telewizorem. Dzięki temu całość będzie się świetnie prezentować nawet w niewielkim salonie.

DŹWIĘKOWA EKSTRAKLASA: N950 I N850

W ofercie nie mogło zabraknąć sprzętu dla najbardziej wymagających fanów dźwięku. To właśnie z myślą o nich Samsung wprowadził dwa soundbary klasy premium – modele N950 i N850. Produkty zaprojektowane we współpracy z uznaną firmą audio Harman Kardon oferują m.in. technologie Dolby Atmos i DTS:X, za sprawą których słuchacz może mieć wrażenie, że dźwięk otacza go z każdej strony.

Soundbar N950 to model 7.1.4, a więc urządzenie dysponujące jedną z najwyższych na rynku liczb kanałów. Wyposażono go w jednostkę główną, bezprzewodowy subwoofer oraz dwa tylne bezprzewodowe głośniki, które zapewniają efekty dźwiękowe zarezerwowane dotychczas jedynie dla sal kinowych. Z kolei N850 to sprzęt dysponujący trzynastoma wbudowanymi głośnikami oraz zewnętrznym, bezprzewodowym subwoofery. Jego przewagą jest również format 5.1.2, który potęguje wrażenia dźwięku przestrzennego.

Te najbardziej zaawansowane soundbary z oferty Samsunga można połączyć z telewizorem za pomocą wejścia HDMI, kanału zwrotnego audio, wejścia optycznego lub poprzez Bluetooth czy Wi-Fi. Oba urządzenia świetnie współpracują także z urządzeniami mobilnymi. Wśród odtwarzanych formatów są MP3, WMA, AAC, OGG, FLAC, WAV, ALAC, AIFF.

Warto podkreślić, że dziś soundbar to coś więcej niż dodatek do telewizora. To sprzęt, który z powodzeniem może zastąpić inne domowe urządzenia audio, takie jak głośniki, tworząc łatwy w obsłudze system przestrzennego nagłośnienia.

Niezależnie od wielkości pomieszczenia, oczekiwań i dostępnego budżetu, dzięki zróżnicowanej ofercie każdy może wybrać rozwiązanie najlepiej dopasowane do swoich potrzeb. (PK)



CAMBO



CAMBO

Profesjonalny sprzęt do kamer wideo, statywy, jazdy kamerowe, krany oraz inny sprzęt studyjny.

Oferujemy szeroki zakres specjalistycznego sprzętu do kamer wideo.

Nowoczesne i wygodne mobilne krany oraz statywy niezbędne dla każdego profesjonalnego operatora kamery.

Najwyższej jakości sprzęt oferowany przez producenta z ponad 65-letnim doświadczeniem i praktyką.

- statywy naramienne HD/SLR,
- krany kamerowe,
- statywy,
- wózki,
- jazdy kamerowe,
- elektroniczne i manualne głowice Pan-Tilt.



www.cambo.pl



Lara Gessler



Lara Gessler i Ola Domańska

#24HGORDON CHALLENGE

Kulinarna rewolucja przeprowadzona w 24 godziny wydaje się być szaleństwem... Z drugiej strony, żeby dokonać prawdziwej zmiany w bardzo krótkim czasie, najlepiej jest skoczyć na... głęboki olej!



BBC Lifestyle w ramach promocji nowego programu *Gordon Ramsay: 24 godziny w piekle* rzuciło kulinarne wyzwanie aktorce, Aleksandrze Domańskiej, która na jeden dzień wcieliła się w rolę profesjonalnego kucharza. Jej przewodniczką po świecie „od kuchni” została Lara Gessler. Ola pod profesjonalną opieką restauratorki zaangażowała się w całonocną pracę restauracji *Cukier Puder*, gdzie m.in. przygotowuje potrawy podawane gościom lokalu. Relację na żywo z #24hGordonChallenge można było oglądać na Instagramowych profilach obu bohaterek akcji.

13 marca na antenie BBC Lifestyle zadebiutował nowy program *Gordon*



Ola Domańska



Tekstury Gordon Ramsay i Ola Domańska

Ramsay: 24 godziny w piekle, w którym sławny szef kuchni ponownie wyruszył na poszukiwania zaniedbanych restauracji, wymagających renowacji, odświeżenia listy dań, a czasami gruntownych rewolucji. Gordon próbuje przywrócić czasy świetności upadającym lokalom, jednak ma na to tylko 24 godziny! Ile jest w stanie zrobić w tak krótkim czasie?

Telewizja BBC Lifestyle postanowiła sprawdzić, czy doba to rzeczywiście wystarczająco dużo czasu na dokonanie kulinarnej rewolucji. W ramach specjalnej akcji #24hGordonChallenge Aleksandra Domańska zgodziła się przyjąć wyzwanie, a tym samym przejść prawdziwy kulinarny chrzest bojowy! Aktorka na jeden dzień stała się prawą ręką Lary Gessler. Pod jej czujnym okiem poznaje kompletną pracę kuchni, poczynając od tzw. zmywaka, a skończywszy na przygotowaniu dań ze specjalnego, opracowanego przez Larę na potrzeby akcji, menu!

– Uwielbiam eksperymentować w kuchni, co odnosi się zarówno do poszukiwania nowych smaków, jak również wychodzenia ze strefy komfortu i otwierania się na nowe doświadczenia. #24hGordonChallenge to akcja, która łączy w sobie te wszystkie zmienne, stąd propozycję udziału w niej przyjąłam bez zastanowienia. Cieszę się również z tego, że to właśnie Ola, którą prywatnie bardzo lubię i o której wiem, że jest ciekawa kuchni, będzie dziś moim uczniem. Możecie zatem być pewni, że będzie to zarówno dla niej, jak i dla mnie najprawdziwsze kulinarne wyzwanie – mówi Lara Gessler. Z drugiej zaś strony traktuję to wyzwanie również jako szansę do tego, aby pokazać za sprawą naszych social mediów wszystkim widzom, jak wygląda praca na kuchni, jak bardzo jest wielowymiarowa,

nieprzewidywalna i jak wiele zaangażowania oraz serca trzeba w nią włożyć, abyście mogli cieszyć się przyjemnością kosztowania dobrych dań w Waszych ulubionych restauracjach. – dodaje.

Aleksandra Domańska w relacjach na swoim Instagramie często wspomina o słabości do dobrego jedzenia. Równie otwarcie, jak o miłości do słodczy, mówi też o braku kulinarnych umiejętności. Odwiedzając restauracje i kawiarnie, smakując zachwycających dań, często zapominamy, że powstają nie tylko dzięki talentowi samego szefa, ale też naprawdę ciężkiej pracy jego i wielu innych osób w kuchni. Jak Ola czuje się, stając po tej drugiej stronie?

– Szczerze? Myślałam, że moje aktorskie zdolności bardziej mi dziś posłużą, ale szybko przekonałam się, że to był błąd. Lara jest absolutną profesjonalistką, stąd poprzeczka została zawieszona bardzo wysoko i nie ma miejsca na uniki. Na początku dnia przeszłam szybkie przeszkolenie z podstawowych zasad, do jakich należy stosować się podczas pracy na kuchni. Jestem ambitna i staram się nadążać za oczekiwaniami mojego szefa kuchni. To dla mnie naprawdę bardzo fajne wyzwanie i kto wie – może po dzisiejszym dniu przestanę omijać kuchnię w domu szerokim łukiem – komentuje Aleksandra Domańska.

11 marca w ramach #24hGordonChallenge Aleksandra Domańska i Lara Gessler przez cały dzień przygotowywały dla gości restauracji specjalne menu, w ramach którego serwowały śniadanie, lunch i podwieczorek. Warto przekonać się, jak sobie poradziły z tym zadaniem, śledząc ich relacje na Instagramie (<https://www.instagram.com/aleksandra.domanska/> lub https://www.instagram.com/lara_gessler/). (abi)

KALENDARIUM

5-10.04	CANNES, 2. CANNESERIES
5-13.04	NYON, Int. Documentary film Fest – Visions du reel
5-16.04	ISTAMBUL, 38. International Film Festival
6-7.04	CANNES, MIP Format, MIPDoc.
8-11.04	CANNES, MIPTV
24-28.04	KIJÓW, International Film Festival MOLODIST
25-28.04	ANDALUZJA, IFA Global Press Conference



DOKUMENT O GRZE O TRON

Na pożegnanie kultowego serialu *Gra o tron* HBO przygotowało dla fanów wyjątkowy film dokumentalny, będący kroniką powstawania finałowego sezonu tej produkcji. Premiera dokumentu *Gra o tron: Ostatnia warta* zaplanowana została w HBO i HBO GO na 27 maja, tydzień po ostatnim odcinku finałowego sezonu *Gry o tron*.

Znana brytyjska twórczyni filmowa Jeanie Finlay spędziła rok na planie *Gry o tron*, aby zarejestrować powstawanie najbardziej spektakularnej i skomplikowanej części tego kultowego serialu HBO.

Film dokumentalny *Gra o tron: Ostatnia warta* zanurza się głęboko w pełen błota i krwi serialowy świat, aby pokazać pot i łzy, jak również chwile triumfu, które towarzyszyły jego twórcom przy kreowaniu świata Westeros i jego bohaterów. Zdjęcia kręcone były nie tylko w studiach, ale również na polach i parkingach w Irlandii Północnej.

Dokument ten jest bezprecedensową, osobistą kroniką odstawiającą kulisy powstawania *Gry o tron*. Twórcy podążają w nim za członkami ekipy i obsadą serialu, którym przyszło zmagać się z ekstremalną pogodą, goniącymi ich terminami czy nieustanną ciekawością podekscytowanych fanów, którzy marzyli o poznaniu, chociaż rąbka fabuły. Produkcja ta jest nie tylko kroniką pracy na planie, to także zabawna i przejmująca historia, opowiedziana ze swadą i dużą dozą intymności, przedstawiająca słodko-gorką prawdę o radości, jaką daje tworzenie świata i smutku towarzyszącym konieczności pożegnania się z nim.

Za reżyserię dokumentu *Gra o tron: Ostatnia warta* odpowiada Jeanie Finlay. Premiera filmu odbędzie się 27 maja w HBO i HBO GO, dzień po amerykańskiej premierze. ■

ODEJŚCIA/POWROTY/AWANSE

► Z początkiem marca do zespołu Kino Polska TV S.A. dołączył Marek Wochna, który objął stanowisko Dyrektora Sprzedaży. Marek Wochna odpowiada za komercjalizację wszystkich kanałów nadawcy emitujących reklamy: Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Stopklatka TV i Kino TV. Ostatnie 15 lat pracował w Omnicom Media Group, gdzie był m.in. Dyrektorem Zarządzającym domu mediowego Easymedia.



► 1 marca do redakcji CANAL+ dołączyła Karolina Korwin-Piotrowska. Dziennikarka będzie pełniła funkcję redaktor prowadzącej programu *Aktualności Filmowe+*.



► Firma Sharp ma nowego dyrektora ds. marketingu elektronicznej konsumpcyjnej na Europę, Kai Thielena. Od 2012 r. Thielen był odpowiedzialny za komunikację marki LG w Niemczech jako dyrektor ds. marketingu zintegrowanego. ■



TOMASZ GOLLOB

ŻUŻLOWYM EKSPERTEM NC+

Jeden z najlepszych żużlowców świata Tomasz Gollob został nowym ekspertem żużlowym nc+. Będzie współpracował podczas rozgrywek PGE Ekstraligi, a także Speedway Grand Prix.

Nowy sezon PGE Ekstraligi rozpoczyna się w najbliższy weekend. Już w czwartek w programie *Speedway+* na antenie nSport+ Tomasz Gollob opowie o swoich przewidywaniach przed pierwszą rundą najlepszej żużlowej ligi świata. Z kolei w niedzielny *Magazynie PGE Ekstraligi* w nSport+ znajdzie się „Przycinka Tomasza Golloba”, czyli podsumowanie tego, co działo się na żużlowych stadionach okiem mistrza.

Mając w drużynie taką gwiazdę jak Tomasz Gollob mogę być spokojny o zbliżający się sezon. Człowiek, który o żużlu wie wszystko to ogromne wzmocnienie naszej redakcji, a możliwość współpracy z nim, to wielki zaszczyt – Marcin Majewski, szef redakcji żużlowej nc+.

Tomasz Gollob będzie ekspertem także przy okazji transmisji meczów PGE Ekstraligi, nie zabraknie go również podczas Speedway Grand Prix. Tegoroczny cykl turniejów wyłaniających indywidualnego mistrza świata na żużlu rozpocznie się 18 maja w Warszawie, zawody będą transmitowane w CANAL+. W gronie żużlowych ekspertów nc+ oprócz Tomasza Golloba znajdują się także Krzysztof Cegielski, Piotr Świderski, Tomasz Bajerski, Mirosław Jabłoński, Sławomir Kryjom, Wojciech Dankiewicz, Dawid Stachyra, Robert Wardała. ■

PIERWSZA PRODUKCJA GRUPY TVN I DISCOVERY POLSKA

Obie firmy wyprodukują filmy dokumentalne dla kanału Discovery Science. Jeszcze w 2019 roku powstaną pilotażowe odcinki programów *Bizarre Post-Soviet Architecture* oraz *Underwater Wrecks*. Z kolei w 2020 roku, na kilka tygodni przed Igrzyskami Olimpijskimi w Tokio, zostanie wyemitowany 3-odcinkowy dokument prezentujący najnowsze technologie wykorzystywane przez organizatorów Igrzysk.

Discovery Science to jeden z najpopularniejszych amerykańskich kanałów tematycznych poświęcony naukom ścisłym i przyrodniczym. Nadaje filmy dokumentalne oraz programy popularnonaukowe. Trzy wybrane produkcje to efekt kilkumiesięcznej, intensywnej pracy zespołu TVN i Discovery Polska.

– *Fuzja z Discovery dała zespołom z grupy TVN możliwość wejścia na nowe rynki. Produkcja dla kanału Discovery Science stanowi kolejny etap budowania w Polsce międzynarodowego studia produkcyjnego* – powiedziała Dorota Eberhardt, International Programming Director w Grupie TVN i Discovery Polska.

Program pod roboczym tytułem *Tokyo Engineering* zabierze widzów w technologiczną podróż z perspektywy organizatorów Igrzysk Olimpijskich. Widzowie będą mogli śledzić pracę robotów obsługujących wioskę olimpijską, a także zobaczyć pierwszy na świecie latający samochód, który zapali znicz. Produkcja medali ze zutyliзовanych telefonów komórkowych czy tworzenie aplikacji tłumaczącej symultanicznie język japoński na wszystkie języki świata to kolejne ciekawe elementy przygotowań do przyszłorocznej Olimpiady.

Program *Bizarre Post Soviet Architecture* opowie historię niezwykłych budowli byłego bloku wschodniego. Wśród nich katowickiego Spodka oraz zawieszonego na skale Ministerstwa Transportu w Tbilisi. Z kolei produkcja *Underwater Wrecks* to relacja z wyprawy do wnętrza wraków z czasów II Wojny Światowej leżących na dnie Bałtyku.

– *Nasze propozycje zostały ocenione jako najciekawsze spośród kilkunastu innych światowych projektów. Wyróżnia nas pasja, pomysłowość oraz innowacyjne podejście do realizacji programów. Produkcję i postprodukcję zapewniamy na światowym poziomie. Wierzę, że przed nami kolejne, interesujące możliwości i nowe wyzwania* – podsumowuje Przemysław Kwiatkowski, dyrektor kanałów Factual Grupy TVN i Discovery Polska. ■



ERICSSON W KOREI

Operator KT (dawniej Korea Telecom) wybrał firmę Ericsson do budowy komercyjnej sieci 5G, która umożliwi uruchomienie usług na terytorium całej Korei już na początku kwietnia 2019 roku.

Koreańscy operatorzy połączyli siły, by zdążyć z uruchomieniem pierwszych, komercyjnych usług 5G już na początku kwietnia 2019 roku – tak, aby dotrzymać kroku producentom smartfonów, którzy w tym samym terminie wprowadzą na rynek urządzenia zdolne do obsługi 5G. Planowana przez KT ogólnokrajowa sieć 5G odgrywa bardzo ważną rolę.

Zgodnie ze wstępną umową o charakterze komercyjnym – pierwszą od czasu, w którym Ericsson został wybrany przez KT jako dostawca 5G w listopadzie 2018 roku – dostarczone zostanie wyposażenie i oprogramowanie 5G New Radio (NR), spełniające standardy opracowane przez 3GPP i stanowiące element kompleksowej platformy 5G firmy Ericsson. Umożliwi to KT uruchomienie sieci NSA pracującej w paśmie 3.5 GHz.

Koreańscy konsumenci chętnie korzystają z nowinek technicznych związanych z usługami mobilnymi, grami, streamingiem, informacjami, rozrywką oraz funkcjami interaktywnymi. Wszystkie wymagają przesyłania dużych i nieustannie rosnących ilości danych oraz dostępu do szerokopasmowego Internetu.

Korzystający ze smartfonów abonenci KT będą pierwszymi na świecie, którzy będą mogli wypróbować szybki mobilny Internet 5G zapewniający bezproblemową i charakteryzującą się niezwykle niskimi opóźnieniami transmisję danych.

Skomercjalizowane rozwiązanie KT będzie wykorzystywane nie tylko do podniesienia poziomu rozrywki i korzystania z mediów. Planowane jest także zastosowanie go w inteligentnych fabrykach, w obszarze bezpieczeństwa, w dronach oraz w autonomicznych pojazdach.

Sieć 5G firmy Ericsson pozwoli także KT zaoferować koreańskim firmom globalne rozwiązania z zakresu Internetu Rzeczy (IoT) oraz Industry 4.0.

Patrick Johansson, Dyrektor Ericsson w Korei powiedział: *Współpracujemy z KT już od wielu lat, wspólnie oferując użytkownikom urządzeń mobilnych to, co najnowocześniejsze i najlepsze na rynku. Nasza współpraca w zakresie 5G była jeszcze bliższa, ponieważ chcieliśmy wspólnie pokazać całemu światu, jakie możliwości oferuje 5G podczas globalnego wydarzenia sportowego, które odbyło się w roku 2018.*

Pragniemy, by dzięki 5G firma KT mogła zaoferować swoim klientom zupełnie nowe doświadczenia – czy to dzięki szybszej transmisji danych, czy też dzięki zapewnieniu krajowym i globalnym firmom możliwości wykorzystania szans, jakie niosą ze sobą rozwiązania IoT i Industry 4.0. ■

NABÓR NA 59. KFF ZAKOŃCZONY

15 lutego minął ostateczny termin zgłaszania filmów na 59. Krakowski Festiwal Filmowy. Sztab selekcjonerów, pod kierunkiem dyrektora Festiwalu, Krzysztofa Gierata, realizuje niezwykle trudne zadanie wybrania tych najbardziej wyjątkowych i zaskakujących, które zaprezentowane zostaną w sekcjach konkursowych i pozakonkursowych tegorocznego Festiwalu. Wkrótce poznamy pierwsze tytuły!

Od lat utrzymuje się trend przewagi liczby nadesłanych krótkometrażowych fabuł. Podobnie jak w ubiegłym roku, zgłoszono ich prawie 1400. Jak podkreśla Dagmara Romanowska, krytyczka filmowa, kuratorka sekcji fabularnej: *Zgłoszonych filmów nie można zamknąć w jednym temacie, ani w jednym stylu. Jak co roku, to barwna mozaika opowieści z całego świata. Kameralne historie o rodzinie i dojrzewaniu, stracie, nadziei i adaptacji do nowych warunków przeplatają się z bardziej drażliwymi opowieściami o zacięciu społecznym lub historycznym. Ciągłe zainteresowanie budzi los uchodźców i nielegalnych imigrantów, ale zauważyć można też inne tropy – sytuację kobiet, świat w dobie mediów społecznościowych i protestów na ulicach wielu miast. Krótki metraż dawno przestał być formą, która służy jedynie jako ćwiczenie przed „wielkim debiutem”. To pełnoprawne kino, świetnie zagrane i mądrze opowiedziane, pięknie sfotografowane. Dojrzałe i wnikliwe. Pośród zgłoszeń dominuje Europa, ale wyraziście i zaskakująco odważnie odpowiada jej m.in. Bliski Wschód, głównie Iran. W konkursie na pewno nie zabraknie niespodzianek.*

Nie mniej pracy czeka selekcjonerów filmów dokumentalnych, przed którymi do obejrzenia – prawie 400 krótkometrażowych (do 30 min) oraz prawie 650 średnio i długometrażowych. Dla selekcjonera dokumentów najlepszą tendencją jest... brak tendencji, czyli otwarcie się na różnorodność i niespodziankę. W tym roku, jak zwykle, zgłosił się do nas prawie cały świat, by opowiedzieć swoje historie w skali makro i mikro, z perspektywy lokalnej i uniwersalnej, głosami kobiet i mężczyzn, ludzi i zwierząt. Co ciekawe, w dokumencie polskim wyjątkowo żywe są obecnie tematy polsko-żydowskie – tym razem ukazywane z perspektywy bardzo osobistej – tłumaczy Anita Piotrowska, krytyczka filmowa, kuratorka sekcji dokumentalnej.

Spośród wszystkich zgłoszonych filmów (ok. 2500) ponad 300 to filmy polskie lub koprodukcje. Pozostałe tytuły, jak co roku, napłynęły do Krakowa z całego świata. Najwięcej z Niemiec (249), Francji (245) i Hiszpanii (152), której miejsca tym razem ustąpiły USA (144). W czołówce znalazły się też m.in. Wielka Brytania, Włochy i wspomniany powyżej Iran. Pojawiło się także wiele zgłoszeń z najodleglejszych zakątków globu, z takich krajów jak: Kongo, Dominikana, Etiopia, Mjanma, Katar, Tadżykistan, Syria, Singapur, Kuba, Nepal, Honduras czy Gambia.

Każdego roku zespół składający się z około 20 wybitnych krytyków, teoretyków filmu oraz twórców, pod kierunkiem dyrektora Festiwalu Krzysztofa Gierata, wybiera tytuły, które zostaną zaprezentowane w czterech równorzędnych konkursach: dokumentalnym, krótkometrażowym, dokumentów muzycznych DocFilmMusic i polskim. Starannie wybrane filmy zostaną także tradycyjnie przedstawione w towarzyszących Festiwalowi sekcjach specjalnych.

59. Krakowski Festiwal Filmowy odbędzie się w dniach 26 maja – 2 czerwca 2019. ▣



NOWE FILMY W OFERCIE IPLI

W IPLI, największym serwisie rozrywki internetowej, można obejrzeć kolejne świetne produkcje filmowe, w tym kontrowersyjny *Kler*, który był najchętniej oglądanym filmem w polskich kinach w ubiegłym roku. Ponadto tytuły dla siebie znajdą także fani komedii romantycznych, charakterystycznego humoru Marka Koterskiego oraz miłośnicy kina akcji i horroru.

Wciąż powiększająca się biblioteka filmowa IPLI w marcu wzbogaca się o następne ciekawe tytuły, dzięki czemu każdy znajdzie pozycję dla siebie. Do serwisu dołączają polskie i zagraniczne hity filmowe. ▣

WIECZORY FILMOWE Z OFFICYNĄ

3 kwietnia 2019 r. rozpoczęła się niesamowita podróż po kanonach światowego kina podczas *Wieczorów Filmowych z OFFicyną*. W Szczecińskim Inkubatorze Kultury zaprezentowane zostaną wielokrotnie nagradzane filmy, które znalazły uznanie u milionów widzów na całym świecie. Jak promują akcje organizatorzy: *Kwiecień przeniesie nas w lata 60-te XX wieku, a podczas śródowych pokazów przypomnimy sobie cztery świetne produkcje.* ▣

MULTIMEDIA POLSKA OFERUJE SZYBKIE INTERNET

Spółka Multimedia Polska wprowadziła do swojej oferty komercyjnej „giga szybki” internet 1,2 Gb/sek.

– *Zaczęliśmy pod koniec ubiegłego roku od pilotażu, od sprawdzenia jak internauci zareagują na tę ofertę. Stworzyliśmy mapę miast, w których Multimedia pełnią istotną rolę* – informuje Piotr Rogowski, dyrektor Pionu Sprzedaży i Marketingu Multimedia Polska. – *Wybraliśmy dwa zaawansowane technologicznie rynki Gdańsk, Łódź i okolice. Nasza propozycja została świetnie przyjęta przez klientów, więc poszerzaliśmy krąg o kolejnych kilkadziesiąt miejscowości. Mam również dobrą wiadomość dla mieszkańców Warszawy – od 1 kwietnia „giga szybki” internet o prędkości 1,2 Gb/sek stanie się faktem. Muszę podkreślić, że będzie to najwyższa prędkość oferowana klientom indywidualnym w Warszawie i okolicach.*

Aktualnie oferta Internetu 1,2 Gb/sek, skierowana do odbiorców indywidualnych, dostępna jest w kilkudziesięciu miejscowościach. Zgodnie z przyjętą strategią inwestycyjną prowadzone są prace przyłączeniowe w kolejnych miejscowościach objętych siecią Multimedia Polska. ▣



Odkrywaj z nami świat!

NOWOŚCI CYFROWEGO POLSATU

Nowość w Cyfrowym Polsacie! Telewizja kablowa IPTV i nowy dekoder EVOBOX IP!

Cyfrowy Polsat wprowadza nową usługę – telewizję kablową w technologii IPTV, dzięki której odbiór kanałów telewizyjnych będzie możliwy za pośrednictwem stacjonarnego Internetu szerokopasmowego, czyli bez konieczności montażu anteny satelitarnej. Usłudze dedykowany jest nowy dekoder EVOBOX IP – z cenionej przez klientów i nagradzanej linii urządzeń EVOBOX produkowanych w fabryce InterPhone Service z Grupy Cyfrowy Polsat. EVOBOX IP zapewnia dostęp na telewizorze do nawet ponad 150 kanałów oraz posiada nowoczesne funkcje, m.in. reStart czy CatchUP, pozwalające abonentowi korzystać z telewizji na jego zasadach.

Nowa usługa będzie dostępna z abonamentem w ramach takiej samej pakietyzacji jak telewizja satelitarna Cyfrowego Polsatu i zapewni dostęp do bogactwa oferty programowej platformy, dając konsumentom możliwość wyboru optymalnej dla siebie technologii dostarczenia sygnału TV – satelitarnej bądź kablowej w technologii IPTV. Dzięki temu każdy będzie mógł dopasować telewizję od Cyfrowego Polsatu do możliwości domowej infrastruktury czy uwarunkowań lokalizacyjnych. Aby skorzystać z nowego rozwiązania, wystarczy zdecydować się na nowy dekoder EVOBOX IP i mieć dostęp do Internetu stacjonarnego od operatora sieci Plus, Netii lub Orange o minimalnej prędkości pobierania 8 Mb/s (na jeden dekoder).

– *Wprowadzenie nowej oferty opartej na technologii IPTV to kolejny etap w rozwoju naszej Grupy i odpowiedź na zmieniające się potrzeby i oczekiwania naszych klientów, którzy teraz będą mogli zdecydować, który sposób dostarczania treści telewizyjnych – satelitarny czy IPTV – jest dla nich najwygodniejszy. Od grudnia zeszłego roku zapewniamy w ofercie sieci Plus Internet stacjonarny w oparciu o infrastrukturę Netii, który jest idealny do łączenia z nową usługą telewizyjną Cyfrowego Polsatu – powiedział Maciej Stec, Członek Zarządu w Cyfrowym Polsacie S.A. i Telewizji Polsat.* ■

GAMETOON W OFERCIE WP PILOT

Kanał esportowy Gametoon HD, którego dystrybutorem w Polsce jest spółka Kino Polska TV S.A., dołączył do oferty WP Pilot, najpopularniejszej w Polsce platformy do oglądania telewizji online. Gametoon HD jest dostępny we wszystkich pakietach WP Pilota, by dotrzeć do jak największej liczby użytkowników usługi. Korzysta z niej już ponad 2 mln osób, a aplikację WP Pilot pobrano ponad milion razy.

Gametoon HD to kanał esportowy kierowany do graczy w różnym wieku. W ofercie programowej stacji dominują programy typu let's play, w których popularni youtuberzy i streamerzy grają w gry, na bieżąco je komentując. Dzięki porozumieniu z wydawcami prezentowane na antenie tytuły, to m.in.: *Assassin's Creed Odyssey*, *Marvel's Spider-Man*, *Star Wars: Battlefront II*, *The Sims 4* i *FIFA 19*. Przy programach let's play Gametoon HD współpracuje z czołową w Polsce siecią influencer marketingu LifeTube, dzięki której gry prezentują tak uznani influencerzy, jak Seto – jeden z najpopularniejszych krajowych streamerów w serwisie Twitch, ViniPlay – youtuber znany ze swojego zamiłowania do serii *GTA* i *Bungo21* – specjalista od survivalu w grach komputerowych. Na antenie kanału grają ponadto Jakub Łothar Szygulski – profesjonalny gracz *Fortnite* i Mrs Scarlett – ekspertka w dziedzinie serii *The Sims*. Tytuł *FIFA 19* prezentuje z kolei LisekHD – youtuber znajdujący się w pierwszej setce najlepszych graczy *FIFA* na świecie.

Gametoon HD nadaje też pasmo, w którym przypomina widzom najważniejsze mecze z międzynarodowych wydarzeń esportowych, prezentuje pełne ciekawostki materiały promocyjne i zajawki najnowszych gier.

Ponadto w Gametoon HD można oglądać magazyny: *Gamanoid World*, w którym stacja odwiedza imprezy i konwenty dla graczy i miłośników popkultury oraz *10UP* – program z przeróżnymi zestawieniami dziesięciu rzeczy związanych z szeroko rozumianą kulturą gier wideo. ■

PRENUMERATA:

WARUNKIEM PRENUMERATY JEST DOKONANIE PRZELEWU MIĘDZYBANKOWEGO

ZA 9 NUMERÓW TELE PRO (PRENUMERATA ROCZNA). DZIESIĄTY NUMER OTRZYMASZ GRATIS.

KOSZT ROCZNEJ PRENUMERATY TO 89,10 PLN + KOSZTY PRZYSYŁEK POCZTOWYCH.

INFORMACJI NA TEMAT PRENUMERATY UDZIELAMY POD NUMEREM TELEFONU

22 403 69 33 (W GODZ. 10:00 – 16:00) ORAZ E-MAIL: PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL.

REALIZUJEMY WYŁĄCZNIE PRENUMERATY OPŁACONE. POTWIERDZENIE WPŁATY PRZESŁANE

FAKSEM NA NUMER 022 632 66 52 LUB E-MAILEM NA ADRES PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL

PRZYSPIESZY REALIZACJĘ PRENUMERATY.

PROSIMY WPŁACAĆ NA KONTO:

VITULUS AUREUS S.C., 02-972 WARSZAWA, UL. KS. PRYMASA A. HLONDA 10/81

BRE BANK S.A., RETAIL BANKING, ŁÓDŹ, AL. MICKIEWICZA 10, 90-050 ŁÓDŹ

81 1140 2017 0000 4302 0518 3696

DOPISEK: PRENUMERATA TELE PRO

NOWA WERSJA CORELDRAW

W 30. rocznicę debiutu pakietu CorelDRAW Corel wprowadza nową wersję oprogramowania. Rozszerza ona swój zasięg poza system Windows, oferując profesjonalny zestaw narzędzi graficznych dla użytkowników systemu macOS oraz nową aplikację internetową.

Linia produktów CorelDRAW® Graphics Suite została wzbogacona o nowe, zaawansowane wersje oprogramowania na komputery działające pod kontrolą Windows oraz dla urządzeń z systemem macOS. Oba pakiety oferują aplikację CorelDRAW.app™ do projektowania graficznego z poziomu aplikacji webowej. Użytkownicy CorelDRAW Graphics Suite 2019 mogą teraz tworzyć wyraziste i przyciągające wzrok grafiki na wybranym przez siebie systemie, z dokładnością do pojedynczego piksela.

Profesjonalni graficy – i osoby planujące zajmować się grafiką zawodowo oraz entuzjaści grafiki komputerowej – mają dzięki pakietowi CorelDRAW Graphics Suite 2019 dostęp do światowej klasy oprogramowania do projektowania graficznego, specjalistycznych funkcji edycji zdjęć, wielu opcji druku i realizacji oraz narzędzi do rysowania, w których wykorzystano możliwości sztucznej inteligencji. Korzystając z aplikacji CorelDRAW.app mogą prezentować swoje umiejętności oraz dodawać komentarze i stosowne adnotacje. Praca z poziomu aplikacji webowej umożliwia również opracowanie nowych projektów bez względu na miejsce, w którym akurat się znajdują.

– CorelDRAW zyskał renomę jednego z wiodących pakietów do projektowania graficznego, który pozwala osiągać profesjonalne rezultaty pracy i wydruki, oraz zapewnia łatwość obsługi – komentuje Klaus Vossen, starszy menedżer ds. pakietu CorelDRAW. Projektanci zasługują na możliwość decydowania o systemie, na którym pracują. Dzięki wersji 2019 wybór ten obejmuje również komputery Mac, na których profesjonalni graficy mogą korzystać z najnowocześniejszych narzędzi.

– Świętujący swoje 30-lecie zespół ds. pakietu CorelDRAW opracowuje innowacyjne i obiecujące produkty, które przyczynią się do dużych zmian na rynku projektowania graficznego – powiedział Gérard Métrailler, wiceprezes wykonawczy globalnego działu ds. produktów w firmie Corel. (...) Niedawne przejęcie spółki Parallels oraz wprowadzenie na rynek nowego pakietu CorelDRAW Graphics Suite, dostępnego również na systemie macOS, umacnia pozycję firmy Corel jako dostawcy wyjątkowego oprogramowania zaspokajającego potrzeby specjalistów z różnych dziedzin, dysponujących różnicowanymi umiejętnościami i korzystających z odmiennych systemów. ▣

INEA WPROWADZA ELEVEN SPORTS 1 W 4K

INEA rozwija platformę telewizyjną HIWAY, wprowadzając drugi kanał w jakości 4K – Eleven Sports 1. Do końca marca będzie on dostępny dla wszystkich klientów HIWAY TV, a od 1 kwietnia dla klientów najwyższego pakietu.

11 lutego 2019 r. INEA wprowadziła do swojej oferty nową platformę telewizyjną HIWAY, zapowiadając dalszy jej rozwój. Dzisiaj operator udostępnił wszystkim jej klientom kolejny kanał w jakości 4K – Eleven Sports 1. Od 1 kwietnia będzie on dostępny dla klientów najwyższego pakietu, obejmującego 160 kanałów za 60 zł. Na nowym kanale widzowie będą mogli cofnąć oglądane treści do 7 dni wstecz, wrócić do początku programu w trakcie jego trwania, a także nagrać ulubiony program lub całą jego serię.

4K jest dzisiaj synonimem najwyższej jakości. Idealnie więc pasuje do naszej strategii produktowej. Wierzę, że w najbliższych miesiącach będziemy mogli przekazać naszym klientom kolejne dobre informacje związane z rozwojem HIWAY TV. Cieszymy się też, że data tej premiery w INEA zbiega się z rozpoczęciem kolejnego sezonu zmagani Formuły 1 i to z udziałem Roberta Kubicy, który będzie rywalizował z takimi gwiazdami jak Lewis Hamilton czy Sebastian Vettel – komentuje wprowadzenie Michał Bartkowiak, Wiceprezes INEA S.A.

Kibice chcą oglądać sport w jak najlepszej jakości, dlatego cieszymy się, że kanał Eleven Sports 1 w 4K będzie dostępny dla klientów INEA, tym bardziej że w naszej ofercie mamy niezwykle emocjonujące wydarzenia – mówi Krzysztof Świergiel, CEO Eleven Sports w Polsce.

Kanał Eleven Sports 1 jest drugim dostępnym w 4K, oferowanym przez INEA w HIWAY TV. Od momentu wprowadzenia platformy klienci mogą oglądać w tej technologii także kanał FunBox. ▣

PROJEKTOWANIE WNETRZ

WWW.KOŁODZIEJSZMYT.COM

BIURO@KOŁODZIEJSZMYT.COM



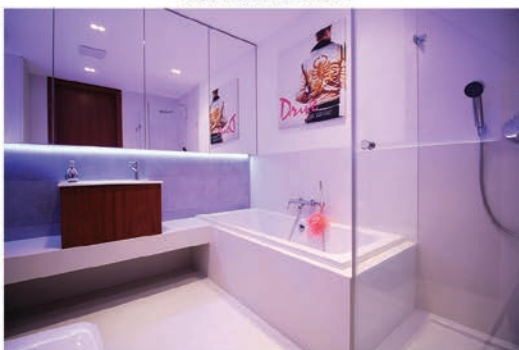
Kołodziej & Szmyt

PROJEKTOWANIE WNETRZ

KOŁODZIEJ & SZMYT

UL. WORONICZA 31/180 WARSZAWA

+ 603 674 590



FIBARO ROŚNIE

Popularność systemów inteligentnych domów w Polsce stale rośnie. Najbardziej na Śląsku, Mazowszu i w Małopolsce. Świadczy o tym wzrost sprzedaży FIBARO w 2018 roku aż o 47% w porównaniu z 2017 r. Sukces firmy wynika nie tylko z identyfikacji potrzeb klientów i odpowiedzi na nie, ale i w istotnym stopniu ze wzrostu świadomości Polaków na temat systemów inteligentnych i dostrzeżenia przez nich realnych korzyści płynących z instalacji smart.

Wg przewidywań firmy badawczej IDC do 2022 roku łączna liczba urządzeń sprzedanych na globalnym rynku smart home ma osiągnąć 939,7 miliona, czyli średnio 18,5% wzrostu rocznie względem 433,1 mln w 2017 roku. Polacy wpisują się w światowe trendy i dążą do zwiększania komfortu życia, dlatego coraz częściej sięgają po inteligentne rozwiązania, które wyręczają ich w wielu rutynowych czynnościach, ale także zwiększają poziom poczucia bezpieczeństwa i zmniejszają odczucie stresu związane z potencjalnymi zagrożeniami w swoich domach. Widoczne jest to w zeszłorocznych wynikach sprzedaży FIBARO w Polsce. Wartość ta wzrosła o 47%, a ilość sprzedanych produktów o 28% względem 2017 roku. Również na innych rynkach Europy Środkowo-Wschodniej po wynikach grupy FIBARO widać silne trendy wzrostowe: na Węgrzech 231%, na Słowacji 830%, w Serbii 162% i w Rosji 976%.

– Jesteśmy świadkami globalnej zmiany, w której FIBARO jest jednym z motorów napędowych. Według przewidywań Samsunga na lata 2017-2019 w rozwoju rynku smart home przypada faza „wczesnej większości”. To oznacza, że systemy inteligentnego domu będą w tym okresie zainstalowane w ponad 10 000 000 gospodarstw domowych, a w kolejnych latach liczba ta wzrośnie do ponad 100 000 000 – mówi Miłkołaj Pertek, Dyrektor FIBARO na Europę Centralną. – Zmiana ta nie dzieje się samoistnie. Przyczyniają się do niej m.in. działania FIBARO w zakresie poszerzania świadomości Polaków na temat korzyści płynących z systemów inteligentnego domu, strategiczne partnerstwa oraz program szkoleniowo-certyfikacyjny dla instalatorów. Także one przekładają się na wzrost sprzedaży FIBARO o 47% na rodzimym rynku – dodaje Pertek.

Największe wzrosty sprzedaży odnotowały wersje Home Kit FIBARO CO Sensor – 3040% i FIBARO Wall Plug – 403% oraz wersja Z-Wave zestawu do zarządzania temperaturą FIBARO Heat Controller i FIBARO Temperature Sensor – 1996%. Popularność dwóch pierwszych produktów świadczy o rosnącym zainteresowaniu urządzeniami współpracującymi z systemem od Apple. Co więcej CO Sensor jest urządzeniem, które może uratować życie. Służy do wykrywania czadu, którego nie da się ani zobaczyć, ani wyczuć. Natomiast Wall Plug jest inteligentnym gniazdkiem, którym można sterować z poziomu smartfonu – jeśli więc np. użytkownik nie chce wstawać z łóżka, żeby zgasić lampę na drugim końcu pokoju, może to zrobić kliknięciem w telefonie. Są to także urządzenia typu plug'n'play, zatem wystarczy je połączyć ze smartfonem, by móc z nich korzystać. Popularność zestawu Heat Controller i Temperature Sensor wynika z możliwości zmniejszenia kosztów ogrzewania o nawet 40%, co w polskich warunkach klimatycznych jest szczególnie atrakcyjnym argumentem za kupnem tego produktu. ■



ELEVEN SPORTS Z PRAWAMI DO WYŚCIGÓW FORMULA 1

ELEVEN SPORTS, nadawca telewizyjnych kanałów sportowych, nabył prawa do pokazywania wyścigów Formula 1 do końca sezonu 2022. ELEVEN SPORTS zawarł z Formula 1 umowę, na mocy której uzyskał wyłączne prawa do transmitowania w całości zawodów FIA Formula One World Championship™ na terytorium Polski w sezonach 2020, 2021 oraz 2022.

Stacja pokazuje zawody Formula 1 nieprzerwanie od 2016 roku, oferując widzom relacje na żywo ze wszystkich wyścigów, kwalifikacji oraz treningów wraz z bogatą oprawą w postaci studia, programów własnej produkcji, takich jak magazyn #ElevenF1, oraz wywiadów, reportaży i innych materiałów realizowanych przez dziennikarzy ELEVEN na miejscu wydarzeń. ELEVEN udziela sublicencji na pokazywanie skrótów Polsatowi oraz, w sezonie 2019, do równoległego, częściowego transmitowania wyścigów w TVP, dzięki czemu relacje z Formula 1 będą szeroko dostępne dla Polskich widzów.

Nowa umowa zostaje zawarta w niezwykle ciekawie zapowiadającym się dla polskich kibiców sezonie Formula 1, w którym Robert Kubica powraca do rywalizacji w gronie najlepszych kierowców świata.

Porozumienie obejmuje również prawa do FIA Formula 2, FIA Formula 3 Championship oraz Porsche Supercup Series w latach 2019 – 2022. Zawody te pokazywane będą na kanałach sportowych Polsatu.

– Wśród naszych widzów mamy bardzo liczną i wierną grupę fanów Formuły 1, która stała się jednym z najważniejszych elementów naszej oferty programowej. Naszym priorytetem było zatem pozyskanie praw do tych zawodów na kolejne lata – powiedział Krzysztof Świergiel, CEO ELEVEN SPORTS w Polsce.

– Cieszymy się, że przedłużamy naszą długoletnią partnerską współpracę z ELEVEN SPORTS z kilku powodów. ELEVEN SPORTS zaoferuje widzom wysokiej jakości transmisje oraz programy realizowane na miejscu wydarzeń, a sublicencje udzielone Polsatowi i Telewizji Polskiej zapewnią Formule 1 dotarcie do szerokiego grona widzów i wspomogą wzrost jej popularności w Polsce – dodała Michaella Snoeck, Senior Manager, Media Rights w Formula 1. ■

CP W 2018

Grupa Cyfrowy Polsat podsumowuje 2018 rok: zakup Netii, wzmocnienie w obszarze treści sportowych premium, konsekwentna realizacja strategii multiplay i blisko 10,7 mld zł przychodów.

2018 rok zakończył się dla Grupy Cyfrowy Polsat bardzo dobrymi wynikami finansowymi oraz operacyjnymi. Grupa osiągnęła założone cele i umocniła swoją pozycję na rynkach płatnej telewizji, telekomunikacyjnym oraz nadawania i produkcji telewizyjnej – świadczy blisko 14,3 mln usług kontraktowych, a dzięki konsekwentnej realizacji strategii multiplay odnotowała kolejne obniżenie już rekordowo niskiego wskaźnika rezygnacji klientów. Bieżącą działalność skutecznie wsparły strategiczne akwizycje oraz wielopłaszczyznowa dystrybucja praw do Ligi Mistrzów UEFA. Przychody wzrosły o ponad 10% i wyniosły blisko 10,7 mld zł, a wynik EBITDA – o ponad 7% do 3,7 mld zł.

– W 2018 roku zrealizowaliśmy wszystkie plany i założenia, umacniając naszą pozycję na rynkach płatnej telewizji, telekomunikacyjnym oraz nadawania i produkcji telewizyjnej. Nadal rozwijaliśmy się w segmencie usług zintegrowanych, oferując klientom szeroki wybór usług oraz ich atrakcyjne zestawy. O naszych sukcesach najlepiej świadczy liczby – jest z nami już blisko 1,8 mln klientów multiplay, którzy połączyli niemal 5,4 mln usług telewizji, telefonii i Internetu. Plus był liderem MNP i jako jedyny operator infrastrukturalny miał w zeszłym roku dodatni bilans w przenoszeniu numerów. Łącznie, po raz pierwszy w historii, dostarczamy ponad 14 mln usług kontraktowych,

Telewizja kablowa w technologii IPTV

Rozrywka na zasadach użytkownika

Intuicyjna obsługa i nowe funkcje

- Oferta telewizyjna od 20 do 120 stacji. Nowe 150 kanałów
- Serwis mobile Cyfrowy Polsat GO i HBO GO
- Usługa Multiscreen HD
- Oferta dostępna w programie smartDOM



Decoder EVOBOX IP
- Nowy dekoder
- Unikalny design
- Wbudowany moduł Wi-Fi

Wszystkie funkcje dostępne w aplikacji

www.cyfrowypolsat.pl

a wskaźnik rezygnacji klientów nadal się obniżał i osiągnął rekordowo niski poziom – 7,6%, co świadczy o dużym zadowoleniu naszych klientów z usług, które im zapewniamy. Śmiało możemy powiedzieć, że mamy najbardziej lojalnych klientów. I za to zaufanie bardzo dziękujemy – mówi Tobiasz Solorz, Prezes Zarządu, Cyfrowy Polsat S.A. i Polkomtel.

– Naszą działalność w 2018 roku skutecznie wsparły strategiczne akwizycje. Dołączenie Netii do Grupy Cyfrowy Polsat umożliwiło naszym spółkom rozpoczęcie współpracy operacyjnej w kluczowych obszarach. Program smartDOM wzbogaciliśmy o Internet światłowodowy o prędkości do 900 Mb/s, a oferta telewizyjna Netii została rozszerzona o nowe stacje z szerokiego portfolio kanałów Telewizji Polsat i pakiet z rozgrywkami Ligi Mistrzów i Ligi Europy UEFA. Z kolei zakup udziałów w polskiej spółce Eleven Sports Network wzmocnił naszą ofertę sportową premium – dodaje. ■

EMITEL I TVP...

...rozpoczynają wspólną promocję MUX-8. Kampania ruszyła 19 marca i ma na celu zachęcenie widzów do modernizacji instalacji antenowych, przestrojenia odborników telewizyjnych do odbioru MUX-8 oraz korzystania z bogatej oferty programowej wszystkich multipleksów telewizji naziemnej. W ramach prowadzonych działań przewidziana jest emisja spotów reklamowych i materiałów informujących, jak odbierać darmowe kanały drogą naziemną.

Na Multipleksie 8 nadawanych jest obecnie sześć kanałów. Poza stacjami prywatnych nadawców Metro, Nowa TV, WP TV, Zoom TV dostępne też są TVP Rozrywka i TVP Sport HD, emisję tych ostatnich Telewizja Polska rozpoczęła pod koniec grudnia ubiegłego roku. W zasięgu multipleksu jest blisko 98% populacji Polski, jednak nie wszyscy widzowie zdecydowali się do tej pory na dostosowanie anteny lub przestrojenie telewizorów do odbioru kanałów, które nadawane są w innym paśmie niż pozostałe multipleksy.

Emitel oraz TVP liczą na zainteresowanie ze strony kibiców, dlatego kampania będzie oparta między innymi na popularności kanału TVP Sport, który na Multipleksie 8 daje możliwość śledzenia najważniejszych imprez sportowych w jakości HD. W najbliższych miesiącach stacja pokaże między innymi mecze Ligi Mistrzów, występy reprezentacji Polski w eliminacjach do Mistrzostw Europy

w Piłce Nożnej, mecze siatkarskie Ligi Narodów kobiet i mężczyzn, a od przyszłego sezonu mecze piłkarskiej Ekstraklasy. W telewizyjnych spotach reklamujących MUX-8 wystąpi znany polski dziennikarz i komentator sportowy – Dariusz Szpakowski.

Kampanii reklamowej będą towarzyszyły działania informacyjne przygotowane przez specjalistów Emitel we współpracy z nadawcą oraz ekspertami, którzy będą tłumaczyli jak zmodernizować domową instalację antenową lub przestroić odbornik, aby uzyskać dostęp do kanałów na ósmym multipleksie. Kampanie będzie wspierać strona internetowa MUX8.TV, na której będzie można znaleźć proste instrukcje oraz wszelkie informacje dotyczące odbioru.

Pierwszą kampanię promującą MUX-8 Emitel przeprowadził wraz z nadawcami kanałów Metro, WP oraz Zoom TV w maju ubiegłego roku, jeszcze zanim na multipleksie pojawiły się programy Telewizji Polskiej. Tym razem operator będzie współpracować właśnie z TVP, która jest nadawcą największej liczby kanałów rozpowszechnianych drogą naziemną, a w związku z tym dociera do dużej liczby gospodarstw domowych korzystających z tej formy odbioru telewizji. Wykorzystanie czasu antenowego TVP zagwarantuje wysoką efektywność dotarcia przekazu promującego MUX-8. Według danych Nielsen udział 8 kanałów telewizji publicznej w grupie odbiorców korzystających wyłącznie z telewizji naziemnej wynosi aż 40%. ■



Magdalena Boczarska i Bartłomiej Topa

POD POWIERZCHNIĄ (SEZON 2)

W styczniu ekipa produkcyjna rozpoczęła zdjęcia do kolejnego sezonu serialu *Pod powierzchnią*. Za kamerą 7-odcinkowej produkcji stanął Borys Lankosz oraz nowy reżyser Bartek Konopka, laureat wielu prestiżowych nagród.

Głównymi bohaterami serialu będą Marta (Magdalena Boczarska), Bartek (Bartłomiej Topa), Maciek (Łukasz Simlat) oraz Ola (Maria Kowalska). Znaczące role w tym sezonie odegrają także Iga (Michalina Łabacz), Radek (Mateusz Banasiuk), a także komisarz Byszewska (Małgorzata Hajewska-Krzysztofik). Do obsady dołączy również Agnieszka Suchora, Katarzyna Kwiatkowska, Dorota Kolak oraz Jacek Poniedziałek.

Pierwszy sezon *Pod powierzchnią* dostarczył widzom sporej dawki emocji. Skomplikowane relacje głównych bohaterów, ich sekrety i namiętności doprowadziły do tragedii. Marta Gajewska w ciężkim stanie trafiła do szpitala. Finałowy odcinek przyniósł również szokujące rozwiązanie – okazało się, że syn Gajewskich żyje. Rozwikłanie tajemnicy zaginięcia chłopca okaże się bardzo skomplikowane i na zawsze zmieni

życie Marty i Bartka. W kolejnym sezonie widzowie będą mogli wejść jeszcze głębiej pod powierzchnię kłamstw i tajemnic głównych bohaterów. Co tak naprawdę wydarzyło się przed laty? Dlaczego była opiekunka dziecka – Iga – uprowadziła Maksa? I wreszcie, jak potoczą się losy poszukiwanych przez policję nastolatków Oli i Janka? Odpowiedź przyniosą jesienne odcinki popularnego serialu.

Pod powierzchnią jest autorskim projektem stacji TVN, od początku rozwijanym przez Zespół Produkcji Fabularnej, który nadzoruje Marta Grela-Gorostiza. Główną scenarzystką serialu jest Kaśka Śliwińska-Kłossowicz. Zdjęcia potrwają do końca marca, a realizowane będą w Warszawie oraz Płocku. Kierownikiem produkcji jest Tomasz Parnowski, autorem zdjęć Bogumił Godfrejów, producentką Karolina Izert.



LUDZIE I BOGOWIE

12 marca w Warszawie rozpoczęły się zdjęcia do nowego serialu Telewizji Polskiej *Ludzie i Bogowie* w reżyserii Bodo Koxa. Serial oparty jest na autentycznych wydarzeniach z II wojny światowej, prezentujących historię oddziału likwidacyjnego kontrwywiadu AK. Nowa produkcja TVP to pełna dramatyzmu opowieść o ludziach, których historia obarczyła ciężarem decydowania o życiu i śmierci innych.

Wydarzenia w serialu zainspirowane zostały prawdziwymi akcjami, o których głośno było w okupowanej Warszawie – od wykonania wyroku na znanym aktorze i dyrektors Theater der Stadt Warschau volksdeutschu Igo Symie, który zadenuncjował między innymi Hankę Ordonównę, po spektakularnym zamachu na niemieckiego komisarza warszawskich przedsiębiorstw komunalnych i bezwzględnego polakożercę Ernsta Dürffelda.

Głównymi bohaterami serialu są dwaj przyjaciele: dowódca oddziału *Pazur*, Leszek Zaremba, ps. *Onyks* i Tadeusz Korzeniewski ps. *Dager*. Pierwszy – sumienny i opanowany, wykonuje swoje zadania ze stuprocentową precyzją i skutecznością. Jednak z każdym dniem rosną

w nim wątpliwości co do moralnego wymiaru takiego postępowania, a wyrzuty sumienia coraz częściej nie pozwalają mu zasnąć. Drugi, wręcz przeciwnie, okupacyjna rzeczywistość budzi w nim coraz większe pragnienie odwetu na Niemcach, legitymuje w jego przekonaniu posługiwanie się złem w imię wyższych celów.

W rolach głównych występują: Jacek Knap, Dawid Dziarkowski, Marianna Zydek, Anna Karczmarczyk, Tomasz Schuchardt, Julian Świeżewski, Aleksandra Justa, Patryk Szwichenberg, Katarzyna Dorosińska, Bartłomiej Kotschedoff. Scenariusz – Krzysztof Węglarz, Wenanty Nosul, zdjęcia – Arek Tomiak, scenografia – Paweł Jarzębski, kostiumy – Katarzyna Adamczyk, producent – Jolanta Filipowicz.



KATASTROFA, PRZYGODA I WALKA O ZIEMIĘ

CZARNOBYL (HBO)

5-odcinkowy miniserial, którego premiera zapowiadana jest na maj, przedstawia fabularyzowaną historię awarii elektrowni jądrowej w Czarnobylu. Była to jedna z najtragiczniejszych w skutkach katastrof spowodowanych przez człowieka, a jednocześnie zdarzenie, w którym wielu bohaterkich ratowników poświęciło własne zdrowie i życie, by ratować Europę przed skutkami niewyobrażalnego kataklizmu.

28 kwietnia 1986 roku w elektrowni jądrowej w Czarnobylu na Ukrainie, na terenie ówczesnego ZSRR, doszło do ogromnej eksplozji. Uwolniona podczas wybuchu chmura radioaktywna spowodowała skażenie promieniotwórcze na terenie Białorusi, Rosji, Ukrainy i rozprzestrzeniła się w całej Europie, w tym w Polsce, Skandynawii, Włoszech.

Jared Harris wciela się w Walerija Legasowa, wiodącego radzieckiego fizyka jądrowego, który był członkiem komisji badającej przyczyny awarii i jako pierwszy zrozumiał skalę katastrofy. Stellan Skarsgård gra zastępcę przewodniczącego Rady Ministrów ZSRR Borysa Szczerbinę, który z kremłowskiego nadania przewodniczył pracom rządowej komisji ds. Czarnobyla w pierwszych godzinach po awarii. Emily Watson zobaczymy w roli Ulany Khomyuk, radzieckiej fizyczki jądrowej, która chce poznać prawdziwe przyczyny wybuchu reaktora.

Autorem scenariusza i producentem wykonawczym serialu *Czarnobyl* jest Craig Mazin (Łowca

Ósemka Na Rajdzie: Sajgon



i *Królowa Lodu*), a reżyserem – Johan Renck (*Breaking Bad*).

W pozostałych rolach występują: Paul Ritter jako zastępca głównego inżyniera Czarnobyla Anatolij Diatłow, Jessie Buckley jako Ludmiła Ignatenko, mieszkanka miasta Prypeć i żona strażaka, który wziął udział w akcji ratowniczej, Adrian Rawlins jako główny inżynier elektrowni w Czarnobylu Mikołaj Fomin oraz Con O'Neill jako dyrektor elektrowni Wiktor Bruchanow.

Zdjęcia do serialu zostały zrealizowane na Litwie. W skład ekipy produkcyjnej weszli m.in.: operator Jakob Ihre, scenograf Luke Hull, montażyści Jinx Godfrey i Simon Smith, kostiumolog Odile Dicks-Mireaux, dyrektorzy castingu Nina Gold i Robert Sterne, i kompozytor Hildur Gudnadóttir.

ÓSEMKA NA RAJDZIE: SAJGON (BBC EARTH)

Program, w którym cztery duety amatorów motoryzacji dołączają do wyprawy klasycznymi samochodami przez Azję, aby sprawdzić własne umiejętności i przeżyć raczej niecodzienną przygodę. Uczestnicy



Czarnobyl



Czarnobyl

programu pochodzą z różnych środowisk i łączą ich różne relacje, każdy z nich ma też inne umiejętności i przygotowanie do tego, co może ich spotkać w trasie. Żeby podjąć wyzwanie, dostaną do dyspozycji specjalnie przygotowane samochody rajdowe.

Noel Edmonds (legenda brytyjskiej telewizji) w towarzystwie żony poprowadzi klasycznego roadstera MGB GT, Martin Kemp (z brytyjskiego zespołu Spandau Ballet) i Shirlee Kemp (wokalistka wspierająca Wham!) pojadą Mini z 1972 roku, dziennikarka kulinarna Andi Oliver z córką będą podróżować Morris Minorem z 1959 roku, a raperzy Tinchy Stryder i Jordan Stephens zasiądą za sterami kompaktowego auta produkcji Hillman Imp. Trasa, jaką mają pokonać, prowadzi z północy Tajlandii, przez Kambodżę, aż do Sajgonu w Wietnamie. Przed nimi dzikie tereny oraz wiele niespodzianek po drodze. Każda drużyna musi połączyć siły, aby dotrzeć do mety.

Od Chiang Mai, największego miasta w północnej Tajlandii, po Kambodżę i Wietnam – wyzwanie polega na przejechaniu ponad 3000 km przez najmniej zbadane obszary w regionie i pokonanie jednych z najtrudniejszych dróg na świecie. W ciągu 12 dni trwania rajdu widzowie otrzymają dużą dawkę śmiechu, pięknych krajobrazów i wielkich emocji, przeżywając wraz z uczestnikami tę naprawdę wyjątkową podróż. Aby wygrać, każda z par musi ściśle ze sobą współpracować, odnajdując właściwą drogę, używając tylko niejasnej – składającej się jedynie z symboli i strzałek – mapy. Muszą także zachować zimną krew w trakcie licznych trudności i usterek, których doświadczają po drodze.

Rajdowcy mają również okazję poznać przemierzany region i jego historię. Podczas podróży otrzymują jeden dzień odpoczynku, aby zobaczyć na własne oczy zapierające dech w piersiach majestatyczne ruiny Angkor Wat – tajemniczą starożytną stolicę imperium Khmerów, a także przekonać się o mrocznej przeszłości tego kraju, odwiedzając przerażające Pola Śmierci oraz słynne więzienie S21 w Phnom Penh, gdzie tysiące Kambodżan torturowano podczas brutalnych rządów Czerwonych Khmerów.

YELLOWSTONE (PARAMOUNT CHANNEL)

Już w kwietniu na antenie Paramount Channel pojawi się długo wyczekiwany serial *Yellowstone* z Keviem Costnerem w roli głównej. To wciągające, nakręcone z rozmachem widowisko odslania brutalną rzeczywistość współcześnie prowadzonej walki o wpływy ziemskie. Pokazuje także realia życia współczesnych



Yellowstone

ranczerów i potomków Indian żyjących obok siebie na obszernych terenach przy parku narodowym Yellowstone.

Serial opowiada historię właściciela rozległego rancha w Montanie, Johna Duttona, w którego wciela się Kevin Costner. Jego ziemią, która graniczy z parkiem narodowym Yellowstone, są zainteresowani zarówno deweloperzy, jak i współcześni przodkowie rdzennych mieszkańców Ameryki Północnej. John Dutton zamierza za wszelką cenę bronić swojego dziedzictwa z pomocą swojej bezwzględnej córki Beth (Kelly Reilly) oraz trzech synów: Jamiego (Wes Bentley), Kayce'ego (Luke Grimes) i Lee (Dave Annable).

Dobrze przyjęty przez krytyków serial dramatyczny *Yellowstone* został wyprodukowany przez Paramount Network i 101 Studios. Scenariusz napisał nominowany do Oscara Taylor Sheridan (twórca *Wind River*, *Na przekłętej ziemi*, *Aż do piekła* i *Sicario*) wraz z Johnem Linsonem (twórcą *Sons of Anarchy*).

Warto dodać, że w połowie marca Paramount Network poinformowało o rozpoczęciu zdjęć do drugiego sezonu serialu *Yellowstone*.



KTO TO OGLĄDA?

BIG DATA– WIELKI BRAT PRZYSZŁOŚCI

Digitalizacja postępuje w niezwykle szybkim tempie, a Big Data wkracza w każdą sferę naszego życia. Statystycznie użytkownik internetu dziennie generuje około 12 gigabajtów danych.

Według danych ekspertów do 2020 roku każdy użytkownik sieci będzie już wytwarzał 1,7 MB informacji na sekundę. Wszystkie wyszukane informacje w Google czy kliknięcia w witrynę to dane, na podstawie których można uzyskać informacje o każdym użytkowniku sieci. Czy przed Big Data nie ma już ucieczki?

WIRTUALNE ZAPLECZE

W 2000 r. tylko 25 proc. danych było gromadzonych w formie cyfrowej. Obecnie jest to już 98 proc. Ekspertci Gartnera szacują, że do 2020 roku aż 80 proc. procesów biznesowych w firmach zostanie zmodernizowanych właśnie pod kątem Big Data, a każdy użytkownik sieci będzie już wytwarzał 1,7 MB informacji na sekundę. Dane odgrywają dzisiaj strategiczną rolę w każdej sferze życia. Podejmowanie złożonych i lepiej dopasowanych decyzji dzięki ich precyzyjnej analizie jest już koniecznością. Dane, które powstają w wyniku codziennego korzystania z produktów i usług, są gromadzone, aby wyciągnąć wnioski na przyszłość. To cyfrowe widma naszych poczynań, które potem można wykorzystać z niesamowitą skutecznością. Jednak, aby Big Data przynosiło jak najwięcej korzyści, potrzebne jest odpowiednie zaplecze wirtualne bazujące na bezpiecznych zasobach.

SMART BIG DATA?

Coraz częściej zamiast Big Data wspomina się o Smart Data. Smart Data to nowy udoskonalony kuzyn Big Data

– nie narusza prywatności klientów, koncentruje się na jakości (ignoruje i filtruje hałas) i jest o wiele bardziej ekonomiczny. Posiadanie dużej ilości danych nie wystarcza – muszą być jeszcze rygorystycznie analizowane i oceniane pod kątem ich regularności i jednolitości. Po zwiększeniu ilości informacji Big Data staje się trudniejsza do zarządzania. Celem inteligentnych danych jest pozbycie się niepotrzebnych informacji. Smart Data jest bardziej ekonomiczna ze względu na zapotrzebowanie na mniejszą ilość danych. Większość firm jest zainteresowanych minimalizacją kosztów, a kiedy źródła danych mogą wpływać na pozytywne planowanie budżetu to kolejna zaleta. Oprócz wyżej wymienionych modeli o umiarkowanej liczbie zmiennych inteligentne dane gwarantują wyższą stabilność, a ponadto znacznie mniejszym obciążeniem dla klienta jest dostarczenie mu wyselekcjonowanej liczby informacji, a to zmienia się w wyższy współczynnik konwersji. Skupienie się na inteligentnych danych może spowodować znaczne obniżenie kosztów i dodać rzeczywiście wymierną wartość do ogólnego aspektu tempa usługi i budżetu.

Ilość danych to jedno, a ich odpowiednia interpretacja oraz wykorzystanie to drugie. Dla trafnej oceny klienta kluczowe jest zestawienie informacji z wielu źródeł różnych od siebie. Tylko taki kierunek może podnieść bezpieczeństwo zawieranych transakcji. Warto zauważyć, że ten model będzie miał zastosowanie tylko przy współpracy międzysektorowej, a tu potrzeba dialogu między właścicielami danych a integratorami. Tylko takie podmioty po odpowiednim przetworzeniu informacji

i umiejscowieniu ich w oferowanych rozwiązaniach znajdujące właściwe zastosowanie na rynku – komentuje Przemysław Serba, CEO & Co-founder w BIGDATABOX.

CIĘCIE KOSZTÓW

Większość największych firm świata nie uzyskalaby tak wysokich wyników finansowych, gdyby nie dane o użytkownikach. Aby odnieść sukces przy pomocy Big Data, warto na początku postawić właściwe pytania biznesowe, a następnie podporządkować do nich określone dane. Wśród przykładów wykorzystania Big Data wystarczy wymienić m.in. sieć supermarketów Wal-Mart, która dzięki wykorzystaniu zebranych przez analityków informacji zoptymalizowała łańcuch dostaw i sposób wystawiania produktów w sklepach. Z kolei firma logistyczna UPS wykorzystała Big Data do wyznaczenia trasy dla swoich kurierów, zmniejszając przy tym koszty zużycia benzyny. Kierowcom UPS zasugerowano, aby w miarę możliwości starali się unikać skrętów w lewo. Dlaczego? Wiąże się to z ustępowaniem pierwszeństwa, dłuższym okresem stania na skrzyżowaniach oraz z częstszym wykonywaniem niebezpiecznych zakrętów. Zamiast tego powinni możliwie często skręcać w prawo, korzystając z pierwszeństwa przejazdu. W rezultacie firma twierdzi, że zużywa o 10 milionów litrów mniej paliwa, emituje o 20 000 ton mniej dwutlenku węgla i dostarcza o 350 000 więcej opakowań rocznie. Skuteczność planowania tras dzięki oprogramowaniu nawigacyjnemu w ten sposób pomogła nawet firmie zmniejszyć liczbę samochodów ciężarowych o 1100, zmniejszając całkowity dystans firmy o 28,5 mil – pomimo stosunkowo dłuższych tras. Z kolei instytucje finansowe za pomocą analityki mogą zaproponować indywidualnie dobraną ofertę pożyczki. Posiadając informacje o kliencie udostępniane za pośrednictwem jego profilu w mediach społecznościowych, są w stanie dowiedzieć się na przykład tego, jakie są jego plany wakacyjne. Jeśli więc klient pyta o sugestie dotyczące podróży w mediach społecznościowych i odwiedza przy okazji strony turystyczne, mogą zaproponować mu odpowiednio dobraną propozycję pożyczki. Warto również wspomnieć o platformie VOD Netflix. Na podstawie zachowania użytkowników oglądających seriale, analitycy mogą z dużym prawdopodobieństwem określić, czy warto produkować nowy sezon danej produkcji.

Liczba śladów, które zostawiamy w internecie, jest bardzo duża. Zgromadzone dane wykorzystują również instytucje finansowe. Informacje o transakcjach użytkowników mogą zostać skojarzone z informacjami z serwisów śledzących rozwój złośliwego oprogramowania czy spamu. Dzięki temu udaje się wykryć kampanię phishingową kierowaną przeciw klientom danej instytucji oraz ustalić potencjalne skutki i sposoby ich przeciwdziałania. Rzeczywisty lub prawie rzeczywisty czas dostarczania informacji jest jedną z kluczowych właściwości analizy Big Data – mówi Michał Papliński, Country Manager w TWI-NO (właściciel Netcredit.pl i Incredit.pl). (Ra)

PREMIERA MIESIĄCA



KORONER

16 kwietnia kanał 13 Ulica wyemituje pierwszy odcinek trzymającej w napięciu produkcji opowiadającej o lekarce medycyny sądowej, Jenny Cooper, która bada sprawy podejrzanych zabójstw na terenie Toronto. Pomimo prywatnej tragedii i problemów tytułowa bohaterka zawsze zrobi wszystko, by dotrzeć do prawdy.

Serial powstał na podstawie bestsellerowej serii książek M.R. Halla o tym samym tytule. Bohaterką produkcji jest Jenny Cooper – lekarka medycyny sądowej badająca sprawy podejrzanych zabójstw na terenie Toronto. Jenny w pracy daje się poznać jako odważna i zdeterminowana poszukiwaczka prawdy. Dzięki swojej błyskotliwości, intuicji i zaangażowaniu wraz z detektywem Donovanem McAvoyem oraz patologiem dr. Dwayne'em Allenem tworzą zespół, który rozwiązuje najbardziej zagadkowe przypadki śmierci. Bohaterka nie ma łatwo w życiu prywatnym: zmaga się z zaburzeniami lękowymi wywołanymi śmiercią męża i jednocześnie samotnie wychowuje nastoletniego syna.

W pierwszych odcinkach Jenny musi zbadać przyczynę śmierci nastolatka przebywającego w zakładzie poprawczym, odwiedzić luksusowy apartament, w którym umarł potentat rynku narkotykowego oraz wziąć udział w śledztwie dotyczącym znalezionej w lesie rozczłonkowanego ciała. W międzyczasie wydarzenia z przeszłości nie dają jej o sobie zapomnieć i wpływają w najmniej oczekiwanych momentach.

W obsadzie serialu pojawią się m.in. Roger Cross (Dark Matter, Z archiwum X) jako Donovan „Mac” McAvoy w roli detektywa partnerującego Jenny; Eric Bruneau (Blue Moon) w roli Liama, nowego sąsiada głównej bohaterki i Ehren Kassam jako Ross, czyli syn Jenny. Tamara Podemski zagra Alison Trent, ekscentryczną koleżankę tytułowej bohaterki; Alli Chung pojawi się w roli Taylor Kim, bystrej i młodej detektyw z wydziału zabójstw; Lovell Adams-Gray zagra dr. Dwayne'a Allena, idealistycznego patologa, a Saad Siddiqui pokaże się w roli dr. Neila Sharmy, psychiatry, który pomaga Jenny uporać się z jej demonami.



ZŁOTA DWUDZIESTKA

CHAPLIN I KEATON – POJEDYNEK KRÓLÓW KOMEDII

Charlie Chaplin i Buster Keaton, komiccy, którzy rozbawiali widzów do łez, zapisali się w historii kina jako aktorzy o oryginalnym i rozpoznawalnym na całym świecie stylu.



EMISJA: 20 kwietnia, godz. 22.00

SUPERBRYKA CZY KLASYKA?

Dwójka prowadzących – kierowca rajowy Rebecca Jackson oraz słynny miłośnik motoryzacji, były model Elo – pomaga uczestnikom w wyborze nowego, wymarzonego samochodu.



EMISJA: od 9 kwietnia, godz. 22.30

BARRY

Opowieść o perypetiach pewnego, niskobudżetowego płatnego zabójcy, który niespodziewanie rozpoczyna przygodę z aktorstwem. W jego rolę wciela się Bill Hader.



EMISJA: od 1 kwietnia, godz. 21.30

PUCHAR POLSKI PIT BIKE SM

Motowizja została patronem medialnym imprezy. Na antenie pojawiają się relacje ze wszystkich rund, w których ścigają się zawodnicy od ósmego roku życia.



EMISJA: od 13 kwietnia, godz. 18.00

ŁOWCY STAROCI: EKSCENTRYCY

Poszukiwacz skarbów i właściciel jednego z największych sklepów z antykami, Drew Pritchard, zabiera widzów w niezwykłą podróż do świata przedmiotów z ubiegłych wieków.



EMISJA: od 4 kwietnia, godz. 17.00

TRENING NA KOŃCU ŚWIATA

Joel Dommett i jego przyjaciel, komik Nish Kumar, podróżują nieustannie po świecie. Choć bardzo się różnią, łączy ich jedno: prowadzą na co dzień niezwykle aktywny styl życia.



EMISJA: od 14 kwietnia, godz. 20.00

ŻARTY SIĘ SKOŃCZYŁY

Gospodarzem trzeciego sezonu programu będzie Michał Meyer, wśród gości m.in.: Tomasz Jachimek, Rafał Rutkowski, Michał Pałubski, Ola Petrus i Juliusz Sipika.



EMISJA: od 1 kwietnia, godz. 22.00

TUTANCHAMON

Howard Carter, młody brytyjski archeolog prowadzi ekspedycję archeologiczną. Doprowadza jednak do tego, że egipska Służba Starożytności cofa mu licencję na prowadzenie wykopalisk.



EMISJA: 31 marca, godz. 20.00

LIFTING WNĘTRZ Z MARIĄ SEMCZYSZYN

W swoim nowym programie Maria Semczyszyn podpowie, jak dość łatwo przeprowadzić lifting zmieniający charakter pomieszczenia, z którego nie jesteśmy zadowoleni.



EMISJA: 21 kwietnia, godz. 16.30

OPERACJE W TAJLANDII

Operacje plastyczne już nie są luksusem. W Tajlandii ceny chirurgicznych zabiegów są tak przystępne, że turyści ściągają do tego wakacyjnego rajów już nie tylko po opaleniznę.



EMISJA: od 18 kwietnia, godz. 22.30

EKSTREMALNA WIARA

Elizabeth Vargas próbuje dojść do istoty tego, jak sekty oddziałują na samotnych lub zdesperowanych ludzi, by tworzyć potężne i często destrukcyjne systemy wierzeń.



EMISJA: od 10 kwietnia, godz. 21.00

CHINY Z POWIETRZA

Państwo Środka z lotu ptaka zachwyca różnicowanymi krajobrazami oraz dziełami wielkich inżynierów – przedstawicieli starożytnej cywilizacji. Wiele z nich znajduje naśladowców.



EMISJA: od 6 kwietnia, godz. 19.00

PRYMAS. TRZY LATA Z TYSIĄCĄ

Przejmujący zapis trzyletniego internowania prymasa Stefana Wyszyńskiego przez władze komunistyczne na początku lat 50-tych. Wybitna kreacja Andrzeja Seweryna.



EMISJA: 20 kwietnia, godz. 14.20

BUNDESLIGA: BAYERN – BORUSSIA

Rywalizacja dwójki odwiecznych rywali, określana jako Der Klassiker, odbędzie na Allianz Arena i będzie miała kluczowe znaczenie dla walki o mistrzostwo Niemiec w tym sezonie.



EMISJA: 6 kwietnia, godz. 19.00

NAJDIKSZA EUROPA – W KRAINIE LODU I ŚNIEGU

Fauna północnych krańców Europy – od orłów przednich ze szkockich gór Cairngorm po niedźwiedzie polarne z norweskiego archipelagu Svalbard.



EMISJA: od 1 kwietnia, godz. 19.00

NAJGROŹNIEJSZE ZWIERZĘTA ŚWIATA

W królestwie zwierząt rządzi od zawsze zasada „zjedz albo zostaniesz zjedzony”. Niektóre drapieżniki polują na swoje ofiary w wyjątkowo wysublimowany i chytry sposób.



EMISJA: od 9 kwietnia, godz. 19.00

1985

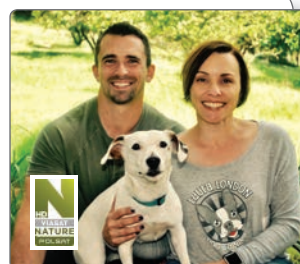
Dramat mówiący o pierwszej fali zachorowań na AIDS, która miała miejsce w latach osiemdziesiątych XX wieku w USA. Nagroda na Barcelona International Gay & Lesbian FF.



EMISJA: 6 kwietnia, godz. 22.00

SUPER-PSY

Zawodowi trenerzy psów, Nate Schoemer i Laura London, trenują psy dla osób chorych i niepełnosprawnych. Zwierzęta pomagają im w konkretnych zadaniach i ułatwiają życie.



EMISJA: od 2 kwietnia, godz. 20.30

CO LUDZIE POWIEDZĄ

Hiacynta Bukiet – z pozoru zwyczajna, dojrzała pani domu, ale w rzeczywistości niezwykle despotyczna postać. Na domiar złego, Hiacynta nieudolnie pozuje na bogatszą i bardziej wytworną niż jest naprawdę.



EMISJA: od 7 kwietnia, godz. 20.00

HUGH NA WOJNIE Z OTYŁOŚCIĄ

Ze wszystkich krajów Europy Zachodniej w Wielkiej Brytanii jest najwięcej osób otyłych. Aż dwie trzecie jej ma nadwagę. Zła dieta i brak ruchu powoli wyniszczają Brytyjczyków.



EMISJA: 29 kwietnia, godz. 21.55



TRZYNASTKA NIEWINNYCH

Serialowe tsunami zalało nas po kokardy. Każda stacja, stacyjka i nawet ledwie telewizyjny pisk kupuje, produkuje i emituje ekranową opowieść w odcinkach. Zapotrzebowanie jest tak duże, że do pracy nad „scenariuszami” (cudzystów uzasadniony, bo to w większości są zaledwie bardzo wstępne zarysy wątków, postaci i akcji, a pomysłu starcza najwyżej na dwa pierwsze odcinki) bierze się każdą parę piszących jako tako po polsku ręk. Kursy i szkoły scenopisarstwa prowadzone najczęściej przez tych, którym udało się kiedyś wskoczyć na stopień wyżej, przeżywają prawdziwy boom, bo każda stacja, stacyjka... Za kamerą stoją też wszyscy, którzy kiedyś i gdzieś otarli się o reżyserię. Nawet, jak tylko zdawali osiem razy do Łodzi, Katowic czy Gdyni, by wymienić tylko te adresy, i nie przebrnęli przez pierwszy etap egzaminu, teraz robią za Pana Reżysera, bo ktoś te tasiemce musi firmować, bez względu na nazwisko i dorobek.

Ale w tym serialowym szale biorą udział także twórcy o uznanym, wartościowym dorobku, nie tylko dlatego, że z czegoś trzeba na co dzień żyć, a fabułę udaje się

zrobić raz na kilka lat, chyba że ma się pseudonim na literę V, to wtedy robi się taśmowo. Ale także, by nie wyjść z wprawy, a ćwiczenia warsztatowe podczas szybkiej, ograniczonej czasowo pracy na planie i w montażowni, także nie są do pogardzenia. Ale czasem te pozytywy nie rekompensują wrażenia, że dało się zawodowego ciała, bo materiał literacki od początku nie rokował, choć był adaptacją bestsellera, ale dokonaną przez specjalistów od telenowel, bo było za mało czasu i pieniędzy, by poćwiczyć warianty, znaleźć właściwy rytm, panować nad wątkami i postaciami. Bo w końcu była nieustanna presja zleceniodawcy, by pamiętać o misji, misji i jeszcze raz misji oraz akcentach patriotycznych niezbędnych do uruchomienia patetycznego marketingu i promocji reklamowej.

Miało być wyjątkowo, a wyszło, jak wyszło. Mowa o serialu, który usypia ogólnopolską widownię każdego niedzielnego wieczora na głównym kanale publicznego nadawcy i tak będzie przez 13 tygodni, bo w sformatowanym, telewizyjnym świecie nie ma, przebaczone. Albo 13 odcinków, albo wcale...

WD 40



TECHNIKA & KONTENT TV
TELEPRO
MIESIĘCZNIK BRANŻY TELEWIZYJNEJ

WYDAWCA:
VITULUS AUREUS s.c.

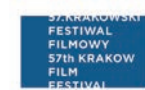
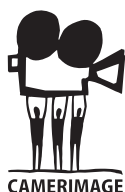
ADRES WYDAWCY I REDAKCJI:
02-972 Warszawa,
ul. ks. Prymasa A. Hłonda 10/81
tel.: 00 48 22 403 69 33
fax: 00 48 22 403 96 65
e-mail: redakcja@telepro.com.pl
www.telepro.com.pl

REDAKCJA:
Janusz Kolodziej
(red. naczelny)
i zespół
e-mail: jk@telepro.com.pl

STALE WSPÓŁPRACUJĄ:
Marek Hendrykowski, Wojciech Kowalczyk,
Grzegorz Morkowski, Jacek Bielski,
Andrzej Bukowiecki, Jerzy Bojanowicz,
Barbara Kaźmierczak, Jerzy Armata,
Piotr Machul, Konrad J. Zarębski
Opracowanie graficzne: Anna Stępnia

REKLAMA: reklama@telepro.com.pl
ZDJĘCIA: Chaplin i Keaton – pojedynek królów komedii/Planete+ (okładka), Newseria Biznes, Zoom-Zbliżenia/ODK Jelenia Góra, KIKE, Cartoon Movie, SES Astra Polska, AVM GmbH, JBL Group., Panasonic Polska, Philips Polska, Hama GmbH, Samsung Polska oraz zespoły prasowe i PR dystrybutorów filmowych, stacji telewizyjnych, kanałów tematycznych i platform satelitarnych.

Festiwale, targi i nagrody, którym patronujemy



44



**FESTIWAL
POLSKICH
FILMÓW
FABULARNYCH**

POLSKIE KINO W NAJLEPSZYM UJĘCIU



16-21.09.2019 GDYNIA
www.festiwalgdynia.pl

miptv®

8-11 April 2019
Cannes France

In association with
CANNESERIES™
Cannes International Series Festival

Content Development **mip** Distribution

Join

in development

The Cannes Drama Creative Forum

By **mip**tv and CANNESERIES - 8-11 April 2019

and get your project greenlit

mipdoc®

mipformats®

6-7 April 2019

6-7 April 2019

mip.tv.com

mip® Driving the content economy