

TECHNIKA & KONTENT TV

TELEPRO

6 marca 2019

Rok XI Nr 3/2019(94)

ISSN 2080-4407

CENA 9,90 zł (w tym 8% VAT)

BILANS:

DOCUMENTA
ZE SKAZĄ

PARAGRAFY W MEDIACH:

UDOGODNIENIA DLA
NIEPEŁNOSPRAWNYCH

FESTIWALE:

XX BLACK
MOVIE GENEWA

03

ISSN 2080 4407



9 772080 440106

miptv®

8-11 April 2019
Cannes France

In association with

CANNESERIES™

Cannes International Series Festival

Content Development **mip** Distribution

Join

indevelopment

The Cannes Drama Creative Forum

By **mip**tv and **CANNESERIES** - 8-11 April 2019

and get your project greenlit

mipdoc®

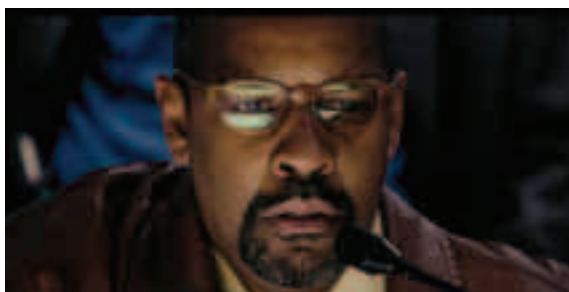
6-7 April 2019

mipformats®

6-7 April 2019

mip.tv.com

mip® Driving the content economy



O TYM SIĘ MÓWI

- 14** RUSZA NESPRESSO TALENTS
- 15** JAK TO ROBIĆ? – PIERWSZY KANAŁ O EDUKACJI SEKSUALNEJ
- 16** INTERNET RZECZY WE WROCŁAWIU
- 18** WEEKEND Z WASHINGTONEM W AXN

TECHNIKA

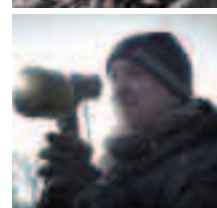
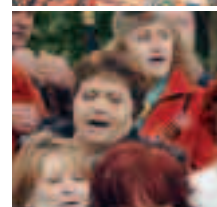
- 24** WARTO WIEDZIEĆ
TREŚCI VIDEO? NIC PROSTSZEGO!
- 26** INFO TECH
SHARP-OWO RADIOWO
- 27** DO FIRMY, DO DOMU
- 28** UWAGA NOWOŚĆ!
SAMSUNG 8K SIGNAGE



- 6** TYLKO U NAS
LUBIĘ BYĆ POTRZEBNA INNYM
ROZMOWA
Z KRYSTYNĄ CZUBÓWNĄ

KONTENT

- 4** Z FRONTU WALKI O LEPSZE JUTRO
- 10** BILANS
DOCUMENTA ZE SKAZĄ
- 13** PARAGRAFY W MEDIACH
UDOGODNIENIA
DLA NIEPEŁNOSPRAWNYCH
- 20** FESTIWALE: XX BLACK MOVIE GENEWA
CZARNE I BIAŁE W KOLORZE
- 30** ZA KULISAMI
TOP GEAR
- 32** NA CELOWNIKU
ZAPRASZAMY NA REKLAMY
- 34** TELE INFO
- 40** PRZED PREMIERĄ
KABARETY, MORDERCY,
PRZEMYTNICY I MOTOROWOD-
NIACY



Sezam

- 42** KTO TO OGLĄDA?
POLAKÓW ODMIENNE STA-
NY MIŁOŚCI
- 43** PREMIERA MIESIĄCA
- 44** ZŁOTA DWUDZIESTKA
- 46** KONIEC NAWRACAJĄCYCH ZAPARĆ
JAK STEROPIANEM PO
SZKLE



► Cytacik taki: W rozmowie z portalem Wirtualnedia.pl Piotr Gursztyn, dyrektor ds. komunikacji powiedział, że telewizja publiczna stała się dla wielu mediów „chłopcem do bicia”. – *Odwaga tych mediów jest bardzo tania, widzą w TVP jedynie to, co najgorsze, w nieproporcjonalnej skali. Jasne, że to duże medium, które popełnia błędy, czasem niepotrzebnie. Takie same błędy popełniają inne media i tego już nie widać, bo media boją się pisać o telewizjach komercyjnych. Tematy niewygodne dla naszych konkurentów są poruszane bardzo rzadko – właściwie nigdy w krytycznym kontekście. Uważam to za niesprawiedliwość. Później powstają takie sondaże, bo opinia publiczna dowiaduje się tylko o złych sprawach w telewizji publicznej, nie ma wiedzy o telewizjach komercyjnych.* Autorzy tej rubryki nie boją się pisać o żadnej z telewizji ani tej taniej, ani tej komercyjnej. I nigdy nie napisaliby, że NIE MAJĄ WIEDZY jak raczył napisać ważny dyrektor z Woronicza W TYM TEMACIE NA DZIEŃ DZISIEJSZY!

► Codziennie Telewizję Trwam ogląda regularnie ok. 3,4 mln osób, a łączna liczba widzów wynosi ok. 10 mln – stwierdziła dyrektor finansowa nadającej stację Fundacji Lux Veritatis. Mimo że kanał od dłuższego czasu emituje reklamy, podstawowym źródłem jego wpływów nadal są darowizny od widzów. Szanowna Pani dyrektor nie podała źródła owych badań, ale my je znamy, bo korzystamy z niego, codziennie pytając, ilu Warszawiaków i przyjezdnych przynajmniej raz na dobę patrzy w stronę Pałacu Nauki i Kultury. I wychodzi, że 168 milionów, a miesięcznie ponad 2 miliardy. Proste? Proste!

► A na Woronicza sezon zapominalskich. Stosowna redakcja/antena/dyrekcja zapomniała powiadomić prowadzącego od kilku lat *Sondę 2*, że zdejmują program z anteny. Jeśli ktoś myślał, że ma do czynienia z profesjonalnym nadawcą, kierowanym przez zawodowców z podstawami kindersztuby, to się grubo mylił.

► A w słonecznej stacji nie ma mody na saperów. Tam zresztą i wcześniej

nikt nie ryzykował, a teraz to już w ogóle tylko wydeptane ścieżki i menu znane od lat. Skutek jest taki, że jeśli mogą cieszyć następne odcinki serialu *W rytmie serca*, to zupełnie psuje humor zapowiedź kontynuacji *Śladu*, nieudanego od początku projektu, który widzowie odrzucili bez żalu. Ale czymś trzeba wypełnić ramówkę, więc...

► Mława atakuje! Wyjechała na Plac Powstańców w świetle reflektorów, z uśmiechem na ustach i w oczekiwaniu na zaczepki protestantów.



Plan się udał, znieśmaczeni lawiną kłamstw sączących się z ekranu *Wiadomości* widzowie, „zaatakowali” samochód z dyżurną blondynką, a stacja dzień później pokazała ich twarze na antenie, ujawniając nazwiska i wizerunki. I tłumacząc ten fakt jak zawsze kłamliwie i po prostu wrednie.

► W głównym wydaniu *Wiadomości* w materiale o krytycznych opiniach o Telewizji Polskiej opisano redaktora naczelnego *Rzeczypospolitej* Bogusława Chrabotę. Zasugerowano, że jest stronnicy, ponieważ przez wiele lat pracował w Polsce, a jego żona startowała do Sejmu z listy Nowoczesnej. A co na to sam Chrabota: – *Być oplutym przez program informacyjny o najgorszej reputacji i najmniej wiarygodności, to jak udekorowanie medalem za zasługi* – powiedział.

► Żółto-niebiescy z Wiertniczej źle zniesli zimę, a może pomylili kalendarze, bo najpierw z przytupem zorganizowali pod koniec stycznia konferencję prezentującą wiosenną

ramówkę, a potem, już po cichu, opóźnili jej start o tydzień oraz przenieśli premierę dwóch nowych seriali na koniec marca. Podobno ze względów biznesowych. Dyrektor programowy stacji w rozmowie z portalem Wirtualnedia.pl informuje, że jej celem na wiosnę 2019 roku jest bycie liderem oglądalności w grupie komercyjnej 16-49. – *Jesienią osiągnęliśmy fantastyczne wyniki, chcemy kontynuować dobrą passę. Wypuszczamy na rynek świetne jakościowo produkty i dzięki nim budujemy przewagę*

nad konkurencją – powiedział odważnie. Ale nie kraczmy, choć powrót do pewnego serialu po 12 latach nie wróży najlepiej!

► Spóźniony refleks prezesa albo życzyliwie info nieustannie zakochanego we własnym wizerunku celebryty, w przeszłości też komentatora sportowego, kosztowało aktora Pawła Orleańskiego rolę prowadzącego teleturniej w telewizji publicznej. Głównym zarzutem był fakt, że Paweł O. pojawia się także w innej stacji. Oczywiście, od 12 lat prowadzi w TV4 program popularnonaukowy *Galileo*, o czym wie każde polskie dziecko, tylko nie wiedział lokator największego gabinetu na Woronicza. A może Paweł miał dziadka w...?

► Prezes Prezesów, jak to ma w zwyczaju, puścił insynua w stronę, tym razem, Agnieszki H. W obronie koleżanki stanęli czołowi polscy reżyserzy filmowi. A tych sflekował były krakowski hipis a teraz ważniak z Wiejskiej. Zawsze myśleliśmy, że hipisi to byli wrażliwi luzacy, a tu wyszło zwykłe buractwo.

MULTISCREENDAY

2019

CONTENT IS KING,
DISTRIBUTION IS QUEEN
A GRAALA ZNAJDZIESZ
NA MULTISCREEN DAY

3 KWIETNIA 2019

WWW.MULTISCREENDAY.PL

PARTNER GŁÓWNY



PARTNER



WYDAWCA



ORGANIZATOR



PATRONI MEDIALNI



LUBIĘ BYĆ POTRZEBNA INNYM

ROZMOWA Z **KRYSTYNĄ CZUBÓWNĄ**

– **Jest Pani obdarzona bardzo pięknym, charakterystycznym tembrem głosu. Czy zawsze tak było?**

– Już od pierwszej klasy szkoły podstawowej mówiono o mnie *szkolny lektor*. Zupełnie nie wiedziałam, o co chodzi, a to, że występuję na akademiach – było dla mnie oczywiste, bo przygodę ze sceną zaczęłam w przedszkolu. Scena i występy na niej, operowanie słowem zawsze było mi bliskie, ale jeśli chodzi o brzmienie, był to dla mnie obcy temat. Kiedy już byłam bardziej świadoma przekazywanych treści za pomocą słów, sądziłam, że moja siła tkwi jednak w interpretacji, ponieważ wygrywałam wszystkie konkursy recytatorskie.

– **Kto odkrył Pani głos?**

– Była taka akcja, prowadzona przez Główny Urząd Statystyczny, *Magister* i ja ankietowałam pracowników Polskiego Radia. Wtedy to pewien dziennikarz zwrócił uwagę na brzmienie mojego głosu. Zapytał, czy miałam przesłuchania mikrofonowe. W ogóle nie wiedziałam, o czym on mówi. Okazało się, że w radiu jest taki zawód jak lektor, którego nie należy mylić ze spikerem, bo to zupełnie coś innego. Spiker to osoba, która podawała czas, czytała wiadomości przygotowane przez redakcję dzienników, zapowiadała program, czytała komunikaty. Wszystko, co słyszeliśmy z eteru, to były wcześniej nagrane audycje pod okiem reżyserów radiowych, bo i taki zawód też wtedy, przed laty, istniał. I do tego potrzebne były głosy. Ja się na taki konkurs zgłosiłam i tak to się zaczęło.

– **Powróćmy jeszcze do Pani dzieciństwa, do Nowego Sącza, w którym się Pani urodziła. Mała Kryśka recytuje wiersze na akademiach. Czy myślała Pani wtedy, że zostanie np. aktorką? Miała Pani takie plany?**

– Nie miałam. Ale chodziłam do przedszkola prowadzonego przez siostry zakonne. To było nadzwyczajne miejsce. Wystawialiśmy tam sztuki – inscenizacje bajek, pokazywane również w domu kultury, na scenie z prawdziwego zdarzenia.

– **Jakie postaci z bajek Pani grała?**

– Zawsze miałam główną rolę. Byłam Kopciuszkiem, Śpiącą Królewną... Kiedyś dzieci były wychowywane surowo, więc nie słyszałam nigdy zachwyty nad sobą. Za to szybko nauczyłam się brać odpowiedzialność za podjęte zadania. Jakoś nie łączyłam ze sobą faktów, że

skoro zawsze dostaję rolę główną, to może jestem zdolniejsza od innych dzieci. W ogóle myślenia przyczynowo-skutkowego nie było, ale też nikt we mnie tej mojej własnej dumy nie pompował.

– **Takie czasy były.**

– Potem naturalną kolejną rzeczą było to, że skoro nauczyciele też coś słyszeli w moim głosie, to od pierwszej klasy szkoły podstawowej prowadziłam akademię, występowałam. I tak już do końca szkoły średniej. To mi sprawiało na pewno frajdę, ale przypominam sobie, że kiedy stawałam już w szkole średniej w szranki konkursów recytatorskich i nagrywałam się na Unitrze ZK-240, słynnym szpulowym magnetofonie – brzmienie mojego głosu było dla mnie nie do przyjęcia. Wcale mi się nie podobało! Pod koniec szkoły średniej zaczęłam myśleć o szkole teatralnej, ale miałam obawy, czy psychicznie udźwignę ten zawód. Dziś, w miarę upływu lat, kiedy moje młodzieńcze marzenia o występowaniu na scenie spełniły się, tym bardziej jestem przekonana, że to nie byłby zawód dla mnie.

– **Nie dla Pani, ale jednak dla Pani. Bo również czytając wiadomości w *Panoramie*, trzeba być aktorem.**

– Ja bym powiedziała, że interpretatorem.

– **Pani Krystyno, na taki głos jak Pani, to trzeba sobie jednak w życiu zapracować.**

– Myślę, że tak. Kartę mikrofonową dostałam, jak to się mówi – z marszu. Stałam przed obliczem komisji i zdałam bez żadnego problemu bardzo trudne egzaminy. Byłam naturszczykiem, którego nie trzeba było przygotowywać, od razu mogłam usiąść przed mikrofonem – i tak też zrobiłam. Ale też przez lata słyszałam od reżyserów radiowych: *Ty się ciągle tylko dobrze zapowiadasz*. Mój głos był bez zarzutu, a jednak nie było w nim tego czegoś, co wiedzieli, że mam, ale nie umieli tego wydobyć. I to jest odpowiedź na pani pytanie, bo okazuje się, że 10 lat zajęło mi to doskonalenie brzmienia. W tym czasie musiałam dojrzeć psychicznie, zbudować swoje wnętrze. Musiałam też nauczyć się skupiać. A jest to rzecz bardzo trudna, bo trzeba się wyłączyć z tego całego świata, w którym tkwimy, wyłączając również własne emocje. Możemy się źle czuć, możemy mieć nadzwyczajnie dobry humor, może nas dusza boleć, a to wszystko trzeba umieć odrzucić i wejść do studia



z czystą głową. Pamiętam, że kiedy wróciłam po długim, prawie 4-letnim urlopie wychowawczym do pracy, usłyszałam od moich dotychczasowych krytyków: *I to jest to!*

– **Pani Krystyno, jak ten niezwykle głos zdeterminował Pani życie, jak on przez życie Panią niósł?**

– Hm... Jest atutem i właściwie wszystko, co osiągnęłam, w sensie zaszczytów, bycia zauważoną, to wyłącznie głosu zasługa.

– **Cała Polska zna ten głos. Spokojny, idealnie brzmiący, niski, z minimalnym echem, elegancki, dobitny, a jednocześnie wyważony.**

– Jak bezpośrednio z kimś rozmawiam, często słyszę:

Ojej, ale pani zupełnie inaczej brzmi. To pewnie dlatego, że jestem osobą bardzo impulsywną, żywiołową. Kiedy rozmawiam z kimś, to właściwie całym ciałem. Wtedy mojemu głosowi daleko do spokoju. Ale podczas czytania umiem się mentalnie wyzerować.

– **Żeby wyciszyć się i być tylko tym głosem - tak sobie to wyobrażam.**

– Dokładnie tak. To już ś.p. Andrzej Turski, kiedy pracowaliśmy oboje w Polskim Radiu, mówił: *Ja nie wiem, jak ona to robi, ale ona ma inteligencję w głosie.* To bardzo mi pochlebiało, wtedy młodej dziewczynie. Myślę, że w moim głosie pobrzmiewają rozmaite nuty, uzupełniające się i składające w jedną całość. Jak się intensywnie przeżywa życie, to taki jest efekt.

– **Mówi się, że aktorzy dorabiają się twarzy z czasem, tak również spiker czy lektor dorabia się głosu.**

– To jest bardzo dobre porównanie. Tak!

– **Pani Krystyno, czy równie pięknie Pani śpiewa, jak mówi?**

– Śpiewałam.

– **A dlaczego w czasie przeszłym?**

– To jest raczej kwestia związana z wiekiem, już nie trafiałam w tony (śmiech). Oczywiście zależy jaka tonacja, ale kiedyś ta skala była dużo większa i śpiewałam pięknie.

– **Co lubiła Pani nucić?**

– Nie nuciłam, a śpiewałam. Nie tylko na akademiach, ale również z koleżankami, kiedy założyłyśmy czteroosobowy zespół wokalny. One chodziły równolegle do szkoły muzycznej, wobec tego i świetnie grały, i umiały zrobić aranżacje rozmaitych piosenek. Wszystko było bardzo profesjonalne, nie było żadnej lipy. A ja byłam ich solistką.

– **Chciałam zapytać Panią, czy ten wyjątkowy głos, z drugiej strony nie pokrzyżował Pani życiowych planów? Bo przecież skończyła Pani studia prawnicze.**

– Studiowałam prawo wyłącznie dla poszerzenia horyzontów myślowych. Już wtedy pracowałam w Polskim Radiu, w awangardowej jak na tamte czasy redakcji. Przygotowywaliśmy audycję *Lato z radiem* emitowaną na żywo.

Kiedy ktoś powiedział szefowi, że mam kartę mikrofonową, odpowiedział: *Dobrze, zobaczmy, co potrafisz*. Zaczęłam się wdrażać w pracę radiową, przygotowywałam *Koncert spełnionych marzeń* i *Kącik złamanych serc*, czyli odpowiadałam na listy nieszczęśliwie zakochanych.

Wtedy też, razem z Krzysztofem Kolbergerem, przygotowywałam cykl *Strofy dla Ciebie*. Następnie, na fali ogromnego powodzenia, szef postanowił kontynuować temat i wymyślił *Sygnały dnia*, program informacyjno-publicystyczny. Wszyscy chcieli w tej redakcji pracować, a ja to tak po prostu z nieba dostałam.

– **To musiał być niesłychanie ekscytujący czas.**

– Rzeczywiście tak. A chwile słabości i przesytu pracą w redakcji odreagowywałam lekturując. Uciekałam w ten inny świat, który zawierał się w treściach audycji, a mnie osobiście nie dotyczył. I to jest coś, co mnie chroni do dnia dzisiejszego.

– **Pani głos kojarzy się nie tylko z *Panoramą*, ale również z pięknym cyklem filmów przyrodniczych *Zwierzęta świata*, który wymyśliła Alicja Romaniuk.**

– Te filmy z całą pewnością zbudowały pewien rodzaj wrażliwości, której nie posiadałam, dopóki nie zaczęłam się wczuwać w tematy, które one poruszają.

– **Przyroda Panią interesuje?**

– Kocham przyrodę w tym sensie, że burzę się na to, jak ją niszczymy, że popieram tych, którzy o nią walczą.

Biorę też udział w rozmaitych akcjach, czytam i daję swój wizerunek dla tej ważnej sprawy.

– **Czyta Pani swoim pięknym głosem również książki.**

– Tak, najchętniej reportaże. Ten gatunek literacki jest mi najbliższy.

– **Jest Pani również ambasadorką Legalnej Kultury.**

– Wśród wielu innych.

– **Realizowała Pani między innymi projekt Księgarnia Marzeń, który polegał na czytaniu fragmentów książek w różnych miejscach w Polsce, w księgarniach. Jakie jest Pani zdanie na temat legalności kultury i co ta akcja może dać?**

– Wchodzenie nielegalne w posiadanie dzieł innych ludzi, twórców, jest czymś wysoce nagannym. Moja babcia zawsze mówiła, że z domu wynosi się kulturę, a po naukę idzie się do ludzi. Wiedzę zdobywamy z wiekiem, ale wychowanie jest niesłychanie ważne, bo to jest bardzo zaniedbana sfera. Nie poświęcamy dzieciom wystarczająco dużo czasu, nie mówimy im, co jest dobre, a co złe, co wolno, a czego nie wolno. Tymczasem świat się zmienia, zmieniają się obyczaje i konwenanse. O legalności kultury trzeba mówić głośno, trzeba edukować. Choćby po to, żeby było nas, świadomych, coraz więcej. Za nami pójdą inni, a przeciwnicy zostaną napiętnowani. I nawet jeżeli chcieliby źle postąpić, to nie będą mieli odwagi.

– **Będzie nas więcej wtedy.**

– Dokładnie tak. Moim zdaniem edukacja na temat legalności w kulturze, to praca u podstaw. Patrząc na rozwój technologii dziś, może należałoby zapytać człowieka XIX wieku, co on przeżywał, kiedy pojawiły się pierwsze maszyny parowe i jego świat stanął na głowie. My dziś żyjemy właśnie w takich rewolucyjnych czasach. Jeżeli nie będziemy od samego początku dbać o te sprawy i nie będziemy wyczuleni na to, co nowe technologie przyniosą i jakie są tego skutki, ale też zagrożenia, to nie opanujemy świata. To jest bardzo ważne i chciałoby się, żeby ambasadorów Legalnej Kultury było w całej Polsce bez liku, żeby można było tym działaniem ogarnąć cały kraj.

– **Pani Krystyno, a co jest w życiu najważniejsze?**

– Odpowiem żartem, bo temat jest jak rzeka. Jest taka scena w filmie Woody'ego Allena *Vicky Cristina Barcelona*. Dwóch starszych panów siedzi przy stole, rozmawiają, jednym z nich jest Woody Allen. Mówi on do swojego kompana: *Wiesz, najważniejsze słowa w życiu to nie »kocham cię«, tylko »nic ci nie jest«* (śmiech). A mówiąc poważnie, myślę, że na to pytanie jest wiele odpowiedzi na różnych etapach życia. Nie ma jednej, uniwersalnej, bo cóż ja powiem? Być wiernym samemu sobie. Z tym idę przez życie, ale przecież nie chodzi o wielkie słowa. Jestem emerytką i odczuwam upływ czasu, więc dziś najważniejsze dla mnie jest zdrowie. Bo chciałabym jeszcze wiele zdziałać, lubię być potrzebna innym. Chciałabym móc wciąż dawać i mieć siłę na to.

– A z drugiej strony – co można sobie ewentualnie w życiu darować?

– Hmm... pewnie dużo. Ja na przykład zrezygnowałam z siebie po nieudanym związku. Postawiłam tylko na bycie dobrą matką i na pracę zawodową.

– Która też niezwykle się rozwinęła.

– Pewnie nie mogłabym tak intensywnie pracować i zajmować się tyloma sprawami, gdybym dbała o tak zwane szczęście własne, czyli budowanie i utrzymywanie relacji z partnerem. Jeżeli mamy jakąś misję do spełnienia, to aby była wypełniona optymalnie, trzeba zapomnieć o sobie. Ja tylko pilnowałam zawsze, żeby nie zawieść jako matka.

– Pani córka również zadebiutowała jako lektorka.

– Tak, co jest zabawne o tyle, że moje dziecko, które właściwie wychowało się w murach Polskiego Radia, tysiące godzin spędzało ze mną w studiach nagraniowych, zawsze się przed tym broniło. Aga uważała, że radio zabiera jej mamę. Aż tu zbieg okoliczności, miałam propozycję wystąpienia w reklamie, której scenariusz zakładał udział córki. I była opcja, że albo zaakceptuję obecność innej młodej osoby, albo zagra ze mną Aga. Przyszłam do domu i mówię: *Wiesz co, w końcu za dużo ludzi nas zna, nie będziemy się wygłupiać, świetnie się fotografujesz i głos masz bez zarzutu* i zgodziła się na zasadzie no dobra. To była reklama radiowa i telewizyjna. Ech te zbiegi okoliczności, bo tu o to chodzi, że jeżeli coś się wydarza – złego lub dobrego – trzeba się znaleźć w odpowiednim miejscu i czasie... Niedługo później zadzwoniła do mnie szefowa redakcji reportażu i mówi: *Robimy nowy serial o życiu młodych lekarzy i szukamy głosu kobiecego, słuchaj, twoja córka ma taki podobny głos do ciebie, może zechciałaby nam przeczytać*. Kiedy przekazałam tę propozycję Adze, odpowiedziała: *wiesz mamo, spróbuję*.

– Głos dziedziczony w pewnym sensie.

– Ja mówię tak, jak moja mama. Może nie cały czas, to są pewne frazy, zwroty. Na pewno akcentuję tak jak ona, moduluję tak głos, że aż sama jestem nieraz przerażona, bo to jest potworne uczucie, kiedy wydobywa się z nas głos innej osoby. Więc w tym sensie Aga też to ma. Ale wiem, że miała z tego powodu bardzo dużo wewnętrznych oporów i próbowała, interpretując teksty, zabić to w sobie. Na szczęście ktoś mądry na przesłuchaniu do karty mikrofonowej powiedział jej: *Proszę nie bać się mówić tak jak mama*. To rzeczywiście spuściło z niej powieź i teraz wie, że to nie musi być wadą.

– Czy dała Pani debiutującej córce jakąś radę?

– Jak czytać? Nie. Uważam, że każdy ma własną wrażliwość i to, co czyta, musi przepuścić przez siebie. I tutaj nie dałam żadnych rad. Natomiast w sensie czysto technicznym, to ona ma te rzeczy rzeczywiście wyssane z mlekiem. Nie ma problemu z prawidłowym braniem



oddechu, stawianiem akcentów, z bezszelestnym przewracaniem kartek, z właściwym ustawieniem się do mikrofonu. Mikrofon po prostu nas lubi. Myślę, że mnie specjalnie nie podpatrywała. To jakby mimochodem w nią się włąło, no i widocznie ma to coś. Mało tego, to dotyczy nie tylko Agi, ale również jej dzieci. 9-letnia Helka – to mistrzostwo świata, co ona robi! Zdarzyło się kilka razy, że mama była zajęta, więc musia-

łam jechać z nią do studia, to mnie samą wbijało w fotel, jak to dziecko podaje tekst. Zabawnie, bo ona, filigranowa, a ma niski głos. Jest niezwykle żywiołowa, pasjonuje ją sport i wiele czasu mu poświęca, a przygodę z radiem traktuje jako zabawę. A ponieważ jest spontaniczna, otwarta i bardzo dobra dykcyjnie i brzmieniowo, więc fantastycznie daje sobie radę.

– Skąd czerpie Pani swoje życiowe siły? Ma Pani jakieś szczególne pasje lub metodę na odpoczynek? Bo jest Pani tak dynamiczna i pełna energii.

– Nie wiem, chyba pokłady się wyczerpują.

– Nie widać.

– Życie mnie napędza. To jest tak, jak z akumulatorem w samochodzie. Jak będzie stał, to się rozładuje, a praca silnika ten akumulator doładowuje i myślę, że to jest odpowiednie porównanie. Inaczej nie umiałabym tego zobrazować, bo bardzo zaniedbuję siebie, nie mam czasu na odpoczynek. Uwielbiam za to momenty, kiedy coś nie wypali i okazuje się, że mam nagle darowane dodatkowe godziny. Poza tym bardzo lubię być sama ze sobą.

– Wielki głos, wielkim głosem, ale Pani jest też osobowością. A więc nie tylko głos, ale również ważne jest Pani zaangażowanie, Pani wybory.

– Jeżeli utożsamiam się z jakąś ideą, to zawsze ta druga strona może liczyć na moją akceptację. Myślę sobie, że jestem szczęśliwym człowiekiem, bo mogę powiedzieć, że nie robiłam nic przeciwko sobie. Co nie znaczy, że życie jest takie różowe i że nie dostajemy po głowie. Oj, dostajemy! Na pewno często żałuję, że doba nie trwa dłużej, bo wtedy mogłabym jeszcze trochę więcej zrobić. Na pewno jestem osobą ufającą, ale czasami instynkt samozachowawczy zawodzi i można się zaangażować w coś, co okaże się błędnym wyborem. Jestem głęboko przekonana, że gdybym zaczynała życie od początku, to chciałabym otrzymywać te wszystkie dary od losu, które przypadły mi w udziale. Cały czas mam wrażenie, że idę po wytyczonej przez kogoś drodze i nie zmieniałabym niczego.

Rozmawiała: Marzena Mróz





Polska z góry



Ekstremalne domy świata

DOCUMENTA ZE SKAZĄ

Kanały dokumentalne przeżywają kolejny rekordowy sezon. Rekordowy, jeśli chodzi o zainteresowanie telewizyjnej widowni i reklamodawców. To ostatnie, choć pewnie bardzo cieszy nadawców, ma też skutki negatywne, o których niżej.

Odnosić należy coraz większą dbałość nadawców o jakość i różnorodność oferty. Właściwie nie brak polskim widzom już niczego ze światowych nowości i głośniejszych propozycji. Zarówno produkcji realizowanych aktualnie, dla których pożywką jest współczesność i wszystkich dziedzin życia społecznego, gospodarczego czy kulturalnego, jak i pozycji, których podstawowym składnikiem są archiwalia.

W stosunku do lat ubiegłych wzrosła ilość pozycji, realizowanych techniką kombinowaną. Materiały archiwalne stanowią w nich uzupełnienie lub dopełnienie fragmentów inscenizowanych z udziałem żywych aktorów, lub sytuacji rekonstruowanych komputerowo. Był taki okres przed dekadą, kiedy takie filmowe kolaże stały się bardzo modne, potem, pewnie ze względu na koszty, a może zmęczenie materiału (czytaj: znużenie widza) stały się mniej popularne. Teraz znowu wróciły do łask, ale trudno stwierdzić, że w dobrej formie. Wiele

z nich realizowanych jest w pośpiechu i bez zbytniej troski o zachowanie choćby tylko pozornej wierności wobec epoki i postaci.

DOBRE, BO POLSKIE

Znakomicie za to sprawdza się „moda” na produkcje własne, krajowe. Polscy widzowie bardzo chętnie oglądają rodzime obrazki z naszymi złomiarzami, leśnikami, ratownikami czy Bieszczadami w rolach głównych. Filmowe wycieczki do kopalni, stoczni czy portu lotniczego przyniosły sporo niebanalnego materiału poznawczego i ciekawych obserwacji.

Wspaniale wypadła polska wersja światowego hitu, którego głównym elementem są zdjęcia lotnicze, dokładniej fotografowanie świata i okolic z dronów. Nawet ci, którym wydawało się, że znają Polskę na wylot, mogli zobaczyć takie miejsca i krajobrazy, o istnieniu których nie mieli pojęcia, a na pewno nie mieli szans dotarcia. A poza tym *Polska z góry* to świetna promocja



Archiwum zimnej wojny



MilitaryTop 10

naszego kraju i jego walorów, bo przecież serie te trafiły także do emisji na zagranicznych antenach.

Wciąż ogromnym powodzeniem cieszą się nad Wisłą filmowe wycieczki w przeszłość. Seriale pokazujące II wojnę światową we wszystkich jej aspektach, ale też np. w odnowionej cyfrowej wersji kolorowej biją rekordy powodzenia. Szkoda tylko, że wśród propozycji z całego niemal świata, a dominują tu producenci i stacje z zachodniej Europy, wciąż nie ma nowych polskich seriali dokumentalnych, ale tu dostępu do archiwów często bronią horrendalne stawki za przekopiowania, czy nieuregulowane kwestie praw autorskich. Może zbliżająca się okrągła rocznica wybuchu ostatniej wojny światowej uruchomi zespoły produkcyjne, tym bardziej że żyje już coraz mniej świadków wydarzeń sprzed 80 lat.

GDYBY JESZCZE...

W tej laurce musi pojawić się jednak krytyczny akapit. Dotyczy on kwestii podstawowych wpływających w decydujący sposób na odbiór i w ogóle na percepcję oferty dokumentalnej.

Po pierwsze wspomniana na wstępie ofensywa reklamowa. Kanaly emitujące content dokumentalny emitują coraz więcej ogłoszeń w coraz dłuższych blokach reklamowych. Warto przypomnieć, że rekordziści, co zastanawiające pozostający poza pierwszą trójką liderów oglądalności, generują rocznie ponad dwustumilionowe zyski z emisji reklam. To już są kwoty znaczące przy podziale telewizyjnego, reklamowego tortu. Ale, póki co, zadowoleni z tych zysków mogą być wyłącznie nadawcy, bo widzowie odnoszą się do nich coraz krytyczniej. Oczywiście rozumieją, że stacje komercyjne, a tych jest zdecydowana większość w tym zestawieniu, mają przynosić dochody, bo ponoszą określone koszty bądź samemu produkując, bądź kupując na zewnątrz dokumentalny content. Z drugiej jednak strony zgłaszają i to całkowicie słuszne postulaty dotyczące samej emisji bloków reklamowych. Są one długie, częste i nadawane... w tym samym czasie przez wszystkich. Łatwo to sprawdzić. Piszący te słowa sprawdził, jak to działa w praktyce w sobotni wieczór między 20.30 a 21.00. Na dwadzieścia odbieranych kanałów dokumentalnych w tym samym czasie reklamy emitowało aż 13. Można się zniechęcić, tym bardziej że komputery odpowiadające w poszczególnych stacjach czy platformach za przesyłkę sygnału są zaprogramowane tak, by wyemitować kolejne bloki wtedy, kiedy pozwala na to koncesja, bez względu na



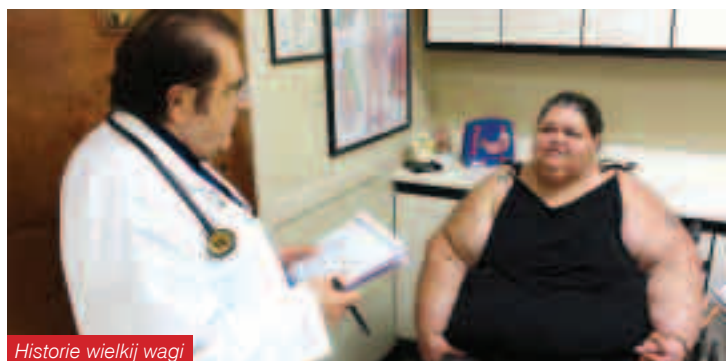
II wojna w kolorze



Globalna rewolucja



Fabryki smaku



Historie wielkiej wagi



Wszechświat: Zagadki starożytności



Złomowisko



Dzika Brazylia



Megatransports



Największe zagadki historii



Ścigając wodne potwory

to, co jest aktualnie nadawane i w jakim momencie. Ucięcia w pół słowa czy w środku kadru nie są w związku z tym czymś wyjątkowym, co może tylko irytować, dając widzowi pożywkę do niestety słusznego podejrzenia, że ma on do spełnienia wyłącznie rolę płatnika abonamentu i pokornego reklamobiorcy.

Kwestia, która wciąż powraca i to zdaje się ze zdwojoną siłą, jest proponowana przez emitentów polska wersja językowa. Rosnące wpływy z reklam wcale nie obligują nadawców do większej troski w pracach nad tłumaczeniami i ich obróbką redakcyjną. Niestety powszechną praktyką jest emisja surowego tłumaczenia, nawet bez adiustacji językowej. O konsultacjach merytorycznych często w ogóle nie ma mowy, bo brak czasu i szkoda pieniędzy. Niestety! Pod tym względem od zawsze wyróżniała się grupa kanałów, firmowanych przez Canal+ i Cyfrę+. Tu wzorem centrali dopieszcza się język, sprawdza wszystkie szczegóły i terminologię.

LISTA PRZYDOWNIKÓW I MARUDERÓW

Za portalem wirtualnedia.pl drukujemy wyniki oglądalności kanałów dokumentalnych w styczniu 2019 oraz ich omówienie.

Na początku roku liderem oglądalności wśród kanałów dokumentalnych był Fokus TV. Z trzeciego na drugie miejsce awansowała TVP Historia, która wyprzedziła TVN Turbo. Największym wzrostem w zestawieniu pochwalić się mógł Polsat Viasat Nature, a największej straty kanał Canal+ Discovery.

Udział kanału Fokus TV w styczniu 2019 roku wyniósł 1,01 proc. W porównaniu do analogicznego okresu rok wcześniej wynik tej stacji zwiększył się o 12,25 proc. – wynika z danych Nielsen Audience Measurement, udostępnionych portalowi Wirtualnedia.pl przez Mediacom. Warto dodać, że stacja ta nadaje w ramach naziemnej telewizji cyfrowej. Z trzeciego na drugie miejsce awansowała TVP Historia, która też jest obecna w DVB-T. Jej udział w rynku to 0,64 proc. (do góry o 6,90 proc.). Na trzecią lokatę spadło TVN Turbo. Średni dobowy wynik tego kanału w zeszłym miesiącu wyniósł 0,58 proc., po spadku udziału w porównaniu do stycznia 2018 roku o 4,13 proc. Polsat Viasat Nature, którego średni udział w styczniu br. wyniósł 0,05 proc. Kanał zanotował największy wzrost w zestawieniu, wynoszący 86,21 proc. Największy spadek z kolei odnotował kanał Canal+ Discovery, którego udział zmalał o 34,78 proc. do 0,02 proc. Kanał ten w zestawieniu był 24.

W grupie komercyjnej w styczniu 2019 roku nowym liderem został Fokus TV, który wyprzedził TVN Turbo. Jego średni miesięczny udział w rynku telewizyjnym wyniósł tutaj 1,04 proc., po wzroście o 6,10 proc. Wynik drugiego TVN Turbo wyniósł 1,01 proc. (w dół o 0,79 proc.). Podium uzupełnia Discovery Channel (0,72 proc.; + 1,83 proc.). W tej grupie wiekowej największym wzrostem pochwalić się mógł Polsat Doku, którego średni wynik wzrósł o 118,42 proc. do 0,08 proc. Na przeciwnym biegunie w tym ujęciu też znalazł się Canal+ Discovery – strata tej stacji wyniosła tutaj 55,32 proc. do 0,02 proc.

JACEK BIELSKI

UDOGODNIENIA DLA NIEPEŁNOSPRAWNYCH

Więcej udogodnień dla osób niepełnosprawnych w polskich programach telewizyjnych. Nadawcy na polskich koncesjach muszą zapewnić więcej audycji z udogodnieniami dla osób niepełnosprawnych.

Od początku roku nadawcy muszą zapewnić udogodnienia dla osób niepełnosprawnych w wymiarze 15% kwartalnego czasu nadawania (bez reklam i telesprzedaży). Wynika to ze zmian w ustawie o radiofonii i telewizji i nowego rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Ustawa zwiększyła udział udogodnień w czasie nadawania, a rozporządzenie określiło szczegółowo wytyczne odnośnie proporcji udogodnień dla poszczególnych rodzajów programów.

Nadawcy programów telewizyjnych muszą zapewnić osobom niepełnosprawnym z dysfunkcjami wzroku oraz słuchu dostęp do programów z odpowiednimi udogodnieniami m.in. takimi jak napisy (N), audiodeskrypcja (AD), oraz tłumaczenia na język migowy (JM). Nadawcy muszą poinformować odbiorców o terminie, czasie emisji i trwaniu audycji. Mogą to robić poprzez własną stronę internetową, w teletekstach, w ogłoszeniach, Elektronicznym Przewodniku po Programach (EPG). Dla ułatwienia KRRiT uruchomiła witrynę pod adresem program.krrit.gov.pl, na której znajduje się informacja o programie z odpowiednimi oznaczeniami wprowadzonych udogodnień. Audycje z udogodnieniami powinny być nadawane w godzinach 5:00 – 3:00, zmniejszając tym samym o dwie godziny dotychczas dozwolony całodobowy czas emisji tego typu audycji – przekazała KRRiT.

KTO NIE MUSI UDOSTĘPNIĄĆ UDOGODNIENI?

Wprowadzanie udogodnień nie dotyczy nadawców programów rozpowszechnianych wyłącznie w sieciach telekomunikacyjnych (innych niż rozsiewcze naziemne lub satelitarne) o zasięgu mniejszym niż 500 000

mieszkańców. Ponadto nadawców działających na zagranicznych koncesjach te regulacje nie obowiązują.

ROLA OPERATORA W UDOSTĘPNIANIU UDOGODNIENI

Przewodniczący KRRiT będzie mógł wykreślić program z rejestru programów rozprowadzanych, jeżeli Operator nie dostarczy odbiorcom udogodnień dla osób niepełnosprawnych, które są rozpowszechniane w audycjach w tym programie.

PODSUMOWANIE

Nadawcy muszą przygotować się na dodatkowe koszty, gdyż celem ustawy jest zwiększenie udogodnień do 50% kwartalnego czasu nadawania programu. Cel ten ma być zrealizowany do 2024 r. poprzez wcześniejsze stopniowe podnoszenie (2020 – 2021 r. do co najmniej 25% kwartalnego czasu nadawania programu; w 2022-2023 r. do co najmniej 35% kwartalnego czasu nadawania programu; od 2024 r. co najmniej 50% kwartalnego czasu nadawania programu).

WOJCIECH SZYMCAK

(radca prawny Wojciech Szymczak – Współpracownik Kancelarii Prawnej Media. Specjalista z prawa własność intelektualna, mediów i Internetu. Na co dzień skupia się na zapewnieniu równowagi w pozycji operatorów względem nadawców i organizacji zbiorowego zarządzania oraz skutecznie zapobiega zatwierdzeniu tabel wynagrodzeń przewidujących warunki niekorzystne dla operatorów i nadawców)

MEDIA KANCELARIA PRAWNA



RUSZA NESPRESSO TALENTS

Nespresso Talents to międzynarodowy konkurs filmowy organizowany po raz czwarty przez markę Nespresso, który w tym roku odbywa się pod hasłem: *We are what we eat*. Do 25 marca każdy może zgłosić swój trzyminutowy film prezentujący interpretację tego tematu i zamieścić go na stronie konkursu. Nagroda główna to 5000 euro i wyjazd na Międzynarodowy Festiwal Filmowy w Cannes.

Nespresso Talents to wyjątkowy konkurs filmowy, którego celem jest wyłonienie najbardziej utalentowanych twórców z całego świata. W konkursie może wziąć udział każdy – studenci szkół filmowych i niezależni młodzi twórcy, jak również osoby, które pasjonują się kinematografią. Nespresso szuka ludzi, którzy myślą inaczej, nie boją się przekraczać granic i są kreatywni.

Tematem tegorocznej edycji Nespresso Talents jest hasło rozumiane jako coś więcej, niż to, co mamy na talerzu. Jedzenie to także zapachy, kolory, to sposób życia, pamięć chwil i miejsc. To część kultury, w której żyjemy lub którą poznajemy. To odkrywanie świata, doświadczenie różnorodności, eksperymentowanie, dbanie o siebie, sprawianie sobie przyjemności, poznawanie pór roku, łączenie się z naturą. Mając na uwadze tak szerokie spojrzenie, interpretacja tematu jest dowolna i pozwala na kreatywne podejście. Konkurs po raz kolejny przesuwa granice tradycyjnego filmowania, stąd zgłoszone filmy muszą trwać trzy minuty i być nakręcone w formacie wertykalnym (9:16).

Warto także dodać, że w edycji Nespresso Talents 2018 film Polki Anny Zoll *Heart Therapy* zdobył drugie miejsce, a jego autorka otrzymała 3000 euro. Po sukcesie w Nespresso Talents film dostał się na kolejne festiwale filmowe, m.in. w Meksyku, Australii czy we Włoszech. Film

oprócz życia festiwalowego ma także osiągnięcia w przestrzeni społecznej – terapia, o której opowiada, jest obecnie testowana m.in. w szpitalu przy ul. Polnej w Poznaniu, gdzie film był kręcony. W planach są testy w kolejnych, polskich szpitalach.

Do konkursu Nespresso Talents filmy można zgłaszać do 25 marca na stronie <https://www.nespresso.com/talents>. Jury ogłosi shortlistę 15 filmów, które będzie można oglądać na stronie konkursu. Finałiści otrzymają nagrody pieniężne: 5000 euro za pierwsze miejsce oraz po 2500 euro za miejsca drugie i trzecie. Laureaci zwycięskich filmów będą gośćmi Międzynarodowego Festiwalu Filmowego w Cannes, gdzie zostaną oficjalnie ogłoszone wyniki konkursu oraz nastąpi wręczenie nagród. Dodatkowo laureaci konkursu wezmą udział w specjalnej sesji mentoringowej w Cannes. (pas)





– PIERWSZY KANAŁ O EDUKACJI SEKSUALNEJ

Reckitt Benckiser, właściciel marki Durex, we współpracy z Abstra, największym niezależnym producentem wideo na polskim YouTube, uruchomił *Jak TO robić?* – pierwszy kanał fabularny o edukacji seksualnej dla młodych ludzi w Polsce.

Co tydzień pojawiać się na nim będą odcinki, łączące treści rozrywkowe z edukacyjnymi. W ten sposób przybliżą młodym widzom świat seksu i pomogą im w odpowiedzi na każde, nawet najtrudniejsze pytania dotyczące tej sfery życia. Wszystkie treści edukacyjne zawarte w kanale *Jak TO robić?* są konsultowane z seksuologiem.

Dynamiczna forma łącząca wartości edukacyjne z walorami rozrywkowymi umożliwi kanałowi *Jak TO robić?* dotarcie do grupy docelowej 16-24, czyli osób, dla których Internet stanowi podstawowe źródło informacji o seksie. We wszystkich odcinkach *Jak TO robić?* pojawiać się będzie postać Mai, znanej z dwóch sezonów już kultowego serialu YouTube *Nieprzygotowani*. W kolejnych odcinkach pojawią się znani youtuberzy, którzy wraz z Mają będą m.in. obalać poglądy związane z seksem, które niekoniecznie znajdują odzwierciedlenie w rzeczywistości.

Każdy odcinek będzie poświęcony jednemu z tematów, które wciąż dla wielu mogą stanowić temat tabu: chorobom wenerycznym, antykoncepcji, utracie dziewictwa, szczytowaniu, lub pornografii. Treści edukacyjne przeplatane będą scenkami humorystycznymi, dzięki czemu młodzi odbiorcy kanału będą mogli w prosty i zrozumiały sposób przyswajać wiedzę na temat seksu.

– *Poziom edukacji seksualnej w naszym kraju pozostawia wiele do życzenia. Nastolatki, choć nie tylko, w dalszym ciągu przede wszystkim poszukują odpowiedzi na nurtujące ich pytania związane z cielesnością i seksualnością w Internecie. Niestety, sieć pełna jest różnego rodzaju szkodliwych mitów i przekłamań, które mogą wypaczać obraz seksu wśród ludzi młodych. Dlatego też wspólnie z Abstrą stworzyliśmy kanał, który dostarcza rzeczowej wiedzy na temat współżycia podanej w atrakcyjny dla młodych ludzi sposób – powiedziała Justyna Dadał, Senior Brand Manager Durex w Reckitt Benckiser.*

– *»Jak TO robić?« to nasz pierwszy kanał, który stworzyliśmy we współpracy z dużym partnerem komercyjnym. To zupełnie nowa, bardzo świeża forma. Dotychczas kooperacje z markami na YouTube obejmowały tworzenie odcinków dedykowanych lub lokowanie produktu. Wraz z Durex mogliśmy przenieść naszą współpracę na zupełnie nowy poziom. Dzięki połączeniu naszego doświadczenia w tworzeniu atrakcyjnych treści na YouTube z dziesiątkami lat badań Durex na temat seksu udało nam się stworzyć fantastyczne medium edukacyjne, z którym trafimy do setek tysięcy młodych ludzi w Polsce – komentuje Rafał Masny, członek zarządu Abstra i jeden z założycieli Abs-trachuje.tv. (dp)*



Od lewej: Michał Koszałka, Jakub Mazur i Martin Mellor

INTERNET RZECZY WE WROCŁAWIU

Wrocław bada rozwiązania Internetu Rzeczy we współpracy z firmami Tauron i Ericsson. Rozwój usług na potrzeby inteligentnego miasta przy wykorzystaniu Internetu Rzeczy to cel projektu zainicjowanego przez miasto Wrocław, Tauron i firmę Ericsson. Będzie to pierwsze tego typu przedsięwzięcie w Polsce realizowane dla dużego miasta.

Wrocław prowadzi projekt CityLab, tworząc warunki, w których przedsiębiorcy, start-upy czy naukowcy mogą testować autorskie i niespotykane do tej pory w przestrzeni publicznej rozwiązania odpowiadające na potrzeby mieszkańców. Współpraca pomiędzy Wrocławiem, Tauron i Ericssonem pozwoli na wypracowanie nowych usług podnoszących jakość życia przy wykorzystaniu nowoczesnych technologii. Dostarczą one mieszkańcom Wrocławia przydatnych informacji m.in. o jakości powietrza czy dostępności miejsc parkingowych. Wykorzystana będzie do tego istniejąca infrastruktura miejska, komunalna, energetyczna i telekomunikacyjna, a także powstanie nowa infrastruktura do

przesyłu danych. Testowanie rozwiązań w ramach prac badawczych odbędzie się w rzeczywistych warunkach miejskich, dzięki zastosowaniu sieci czujników i innych urządzeń, które będą gromadzić i udostępniać dane.

– Po raz pierwszy w Polsce wdrożymy rozwiązania z zakresu Internetu Rzeczy na skalę kilkuset tysięcy miasta. Zastosujemy do tego sieć czujników dostarczających informacji ułatwiających zarządzanie poszczególnymi funkcjami aglomeracji, a także wykorzystamy istniejącą infrastrukturę Grupy Tauron po to, aby świadczyć zaawansowane usługi technologiczne dla mieszkańców i biznesu – mówi Michał Koszałka, prezes zarządu Magenta Grupa Tauron.

Projekt realizowany we Wrocławiu zakłada rozwój technologii w kilku dziedzinach. Jedną z nich jest monitorowanie jakości powietrza przy użyciu czujników zamontowanych w parkach w różnych częściach miasta. Planowana przy tej okazji specjalna aplikacja wyznaczy obszary, w których warunki sprzyjają spędzaniu czasu na zewnątrz i będzie przewidywać zmiany jakości powietrza z kilkugodzinnym wyprzedzeniem.

Ponadto będzie rozwijany system zarządzania parkowaniem – na podstawie zebranych danych mieszkańcy dostaną informacje o zajętości miejsc postojowych w miejscu, do którego się przemieszczają. Odpowiednio dobrane technologie ułatwią również efektywne zarządzanie kosztami na śmieci na przystankach i skrzyżowaniach.

Współpraca z firmami Tauron i Ericsson obejmie także prace nad rozszerzeniem podstawowej funkcji słupów oświetleniowych o nowe funkcje, które mogą być przydatne dla Miasta i mieszkańców. Do testowania nowych rozwiązań w tym zakresie wybrano infrastrukturę oświetleniową ulicy Powstańców Śląskich. Planowane jest wdrożenie modułu do zliczania pojazdów, rowerów i pieszych, a także dostosowanie natężenia światła do warunków zewnętrznych.

– Wrocław jest otwarty na nowe inicjatywy poprawiające jakość życia mieszkańców i zapewniające zrównoważony rozwój gospodarczy. Dzięki nowym technologiom możemy udoskonalać przestrzeń miejską, tworząc tym samym miejsce przyjazne do pracy i życia. Cieszy mnie fakt, że rozpoczynamy projekt we współpracy

z partnerami gwarantującymi wysoką jakość rozwiązań i rozwój nowoczesnej infrastruktury – mówi Jakub Mazur, wiceprezydent Wrocławia.

Internet Rzeczy (Internet of Things, IoT) polega na komunikowaniu się przedmiotów poprzez agregowanie i przesyłanie różnego rodzaju danych. Potencjał zebranych w ten sposób informacji wykorzystuje się dla usprawnienia wielu dziedzin życia. Ważnym elementem projektu wdrażanego we Wrocławiu będzie zastosowanie nowoczesnych technologii komunikacyjnych oraz zbieranie, przetwarzanie i analizowanie dużych ilości danych pochodzących z zainstalowanych czujników oraz inteligentnej infrastruktury (open data).

– Ericsson, mając wiedzę i doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu rozwiązań mobilnych, toruje drogę wdrożeniom SmartCity i IoT, w ramach przygotowań do wprowadzenia 5G. SmartCity oraz upowszechnienie IoT usprawni życie mieszkańców, poprawi standard ich życia i zwiększy atrakcyjność inwestycji. Dzięki sieci operatora komórkowego Plus, po raz pierwszy w Polsce zostanie wykorzystana technologia Narrow Band Internet of Things (NB-IoT) dostarczona w ramach rozwiązania Ericsson Radio System – powiedział Martin Mellor, szef firmy Ericsson w Polsce.

Przeprowadzenie prac badawczo-rozwojowych w ramach projektu przyniesie nowe rozwiązania technologiczne dla Wrocławia w zakresie Internetu Rzeczy do zastosowania w warunkach miejskich. Nad realizacją przedsięwzięcia i wdrożeniem rozwiązań ze strony Miasta czuwa Biuro SmartCity i Zarządzania Projektami. (kk)



Od lewej: Michał Koszałka, Jakub Mazur i Martin Mellor



Raport Pelikana

WEEKEND Z WASHINGTONEM W AXN

Rasowy twardziel kina akcji i pierwszy Afroamerykanin w historii, który zdobył dwa Oscary. Czeką na telefon od Woody'ego Allena i zastanawia się, czy nie pójść w ślady ojca i nie zacząć głosić kazań na chwałę Pana. W marcu widzowie kanału AXN zobaczą Denzela Washingtona w filmach *Raport Pelikana*, *Metro strachu* i *Agenci*.

Rotten Tomatoes, serwis internetowy z recenzjami i informacjami ze świata filmu, który w Ameryce ma opinię jednego z najbardziej wiarygodnych, uznał Denzela za *jednego z najseksowniejszych i najbardziej magnetycznych czołowych aktorów Hollywoodzkich*. Chwaląc go, serwis przekonuje, że opłowanie i inteligencja Washingtona przenikają każdy film, w którym gra.

Pewnie dlatego 29 lat temu odebrał swojego pierwszego Oscara za drugoplanową rolę w filmie *Chwała o wojnie secesyjnej*. Zagrał niesubordynowanego młodego żołnierza Północy, szeregowego Tripa. Na najważniejsze dla aktora wyróżnienie czekał do 2001 roku. W thrillerze *Dzień próby* Denzel Washington zagrał skorumpowanego policjanta, sierżanta Harrisa. Za tę rolę otrzymał Oscara dla najlepszego aktora pierwszoplanowego. Była to druga w historii nagroda Akademii przyznana Afroamerykaninowi za rolę pierwszoplanową.

W czasie między zdobyciem dwóch Oscarów Washington zagrał w wielu dobrze przyjętych produkcjach. W 1995 roku na ekrany wszedł film *Zabójcza perfekcja*, na planie którego Washington odmówił pocałowania aktorki Kelly Lynch w jednej ze scen. W późniejszym wywiadzie Lynch powiedziała, że *Denzel był przekonany o tym, że biali mężczyźni, którzy oglądali film, nie*

chcieliby, aby całował białą kobietę. Podobno taka sama sytuacja miała miejsce na planie *Raportu Pelikana*, kiedy Julia Roberts zaproponowała, aby dwójkę granych przez nich bohaterów połączyły romantyczne relacje. Washington odrzucił także propozycję roli Nicka Currana w *Nagim instynkcie*, gdyż nie spodobała mu się idea sceny przedstawiającej seks bohaterów.

Aktor przez lata swojej kariery miał okazję zagrać u boku największych gwiazd Hollywood. W *Metrze strachu* stanął na planie obok Johna Travolty, Jamesa Gandolfini'ego i Johna Turturro. Z Markiem Wahlbergiem zagrał w *Kontrabandzie*, a potem w *Agentach* w reżyserii Baltasara Kormakura. W filmie stworzyli parę tytułowych agentów, którzy udając przestępców, planują skok na bank.

Denzel w jednym z wywiadów przyznał, że nie interesuje go granie ciągle podobnych bohaterów. Przyznał, że chętnie zagrałby w jakieś ambitnej produkcji, choćby u samego Woody'ego Allena. Wielki reżyser nigdy jednak nie zadzwonił do laureata Oscarów. Może właśnie dlatego Denzel sam reżyseruje i produkuje filmy, gra też w teatrze.

W czasie Weekendu z Washingtonem w AXN pokazane zostaną: *Metro strachu* (9 marca) oraz *Raport Pelikana* i *Agenci* w niedzielę (10 marca). (MM)

magazyn

FILMOWY

PISMO STOWARZYSZENIA FILMOWCÓW POLSKICH

WWW.SFP.ORG.PL

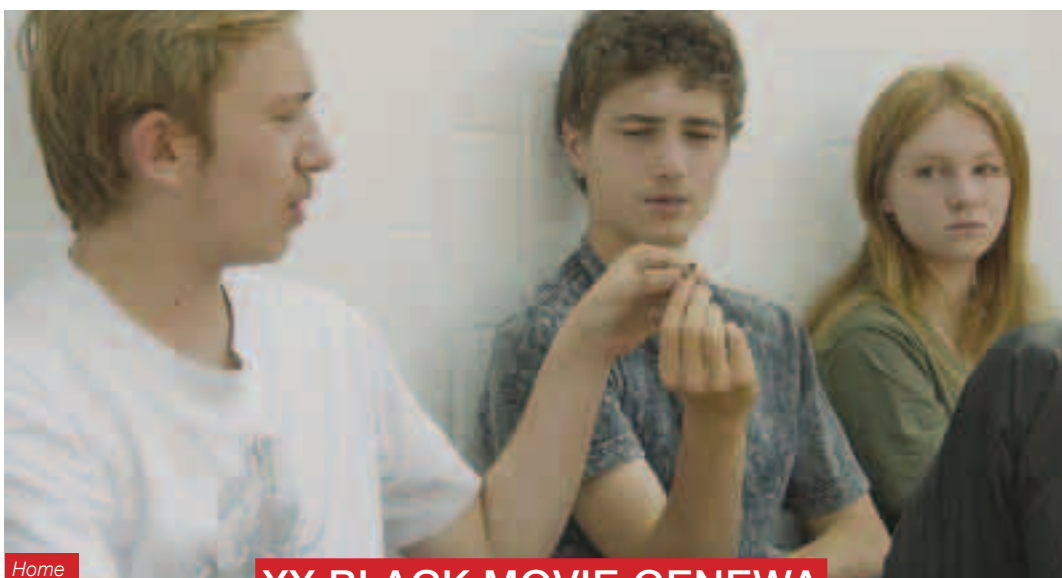
Co miesiąc:

- Wywiady
- Raporty
- Relacje
- Komentarze



 Stowarzyszenie
Filmowców
Polskich

WSZYSTKO, CO NAJWAŻNIEJSZE W POLSKIM KINIE



Home

XX BLACK MOVIE GENEWA

CZARNE I BIAŁE W KOLORZE

Festiwal niespodzianka, bo z ciekawym i różnorodnym gatunkowo programem, którym można się tylko chwalić, a organizacja i obecność w przestrzeni kulturalnej miasta i regionu – do pozazdrosczenia.

Wśród małych, wielkich imprez filmowych obchodzący 20. urodziny Black Movie w Genewie z pewnością zasługują na uwagę.

Program, podzielony na kilka sekcji, zawiera zarówno filmy fabularne, jak i dokumenty pogrupowane tematycznie nie zaś gatunkowo czy formalnie. Oceniają je dwa pięcioosobowe zespoły – międzynarodowe jury złożone z krytyków i dziennikarzy oraz młodych kinomanów. Festiwal ma też swój dziecięcy odpowiednik *Le petit Black Movie* przeznaczony dla dzieci i młodzieży, w którym pokazywane są przede wszystkim animacje z całego świata, poddawane nadzwyczaj surowej ocenie dziecięcego jury.

Tym, co wyróżnia genewską imprezę spośród wielu innych, to staranna selekcja i „trzymanie się życia” we wszystkich jego aspektach. Plus troska o najwyższy poziom artystycznej wypowiedzi. Brzmi jak banał, ale bez trudu można wskazać dziesiątki, jeśli nie setki festiwali, które z dziwnych upodobań i kaprysów swych programatorów uczyniły znaczek firmowy. W Genewie nad całością programowego szaleństwa czuwa damski, znakomicie sprawdzający się w praktyce duet – Kate Reidy i Maria Watzlawick (słowiańsko brzmiące nazwisko to skutek czeskiego pochodzenia) i przez cały czas trwania festiwalu nie zdarzyła się ani jedna programowa

wpadka, a zdarzyło wiele pozytywnych niespodzianek i spełnienia oczekiwań.

Obok pokazów konkursowych i projekcji dodatkowych, przez dziesięć styczniowych dni odbywały się w genewskich kinach i galeriach panele dyskusyjne, masterclass, wystawy fotograficzne oraz dyskusje okrągłego stołu, jak ta z udziałem Sergeja Loznicy, do której dobrym prologiem był jego ostatni film *Dzień Zwycięstwa*.

NA OSTRZU KAMERY

Cykl nazwany przez organizatorów *Pod obserwacją* łatwo sugeruje dokumentalny charakter, ale obok klasycznych dokumentów (tu znalazł się też wspomniany film Loznicy) pokazano także fabuły, których autorzy skupili uwagę na bliskiej wręcz drobiazgowej obserwacji swych bohaterów. Jak w kazachsko-polsko-norweskiej *Rzece* Emira Baigazina, który żyjącą na odludziu rodzinę (rodzice i pięć synów) śledzi niczym wytrawny biolog małe mrowisko. Tytułowa rzeka, do której surowy ojciec broni dostępu, jest nie tylko obszarem zakazanym, ale też przepustką do innego, nieznanego



Neruda



O ojcach i synach

i fascynującego świata. Pięknie sfotografowany, toczący się jak u starych mistrzów kina w niespiesznym tempie film, odbywa właśnie triumfalny pochód przez festiwalowe ekrany. Albo inna warta odnotowania propozycja. Filipiński *Sezon diabła* Lava Diaza to monumentalny musicalowy fresk, blisko czterogodzinny zapis epizodu z krwawej dyktatury Ferdynanda Markosa na Filipinach w okolicach 1970 roku. Poszukujący swej zaginionej żony poeta, doświadcza niemal wszystkiego, co skrajnie prawicowa dyktatura jest w stanie „zaofferować” wrażliwemu artyście. Wszystkie dialogi są wyśpiewywane, wszystkie sceny ilustrowane śpiewem i tańcem. Ryzykowne, ale wciągające, może dlatego, że wykonane po mistrzowsku i sfotografowane w czerni i bieli.

Przypomniany w tej sekcji belgijski *Dom Fiena* Trocha to z kolei wycieczka w pogmatwany emocjonalnie świat stosunków wewnątrzrodzinnych. Każdy z trójki kolegów przerabia na własnym przykładzie skrajne zachowania i reakcje, a przepustką do dorosłego życia okaże się popełniona z zimną krwią i jakby bez cienia refleksji zbrodnia.

U BRAM LEPSZEGO ŚWIATA

Nomadzi XXI wieku – tak nazwano sekcję, której propozycje odnosiły się do jednego z najbardziej palących problemów współczesności – fali emigrantów usiłujących dostać się z Bliskiego Wschodu, ale też z Somalii, Afganistanu czy Pakistanu do wciąż jeszcze sytej i spokojnej Europy. Choć milionowa fala nieco opadła, to jednak jej skutki odczuwać będziemy jeszcze długo, a tylko kwestią czasu pozostaje kolejny nalot uciekinierów na nasz kontynent.

Filmowcy przyglądają się temu procesowi z uwagą i możliwie wszechstronnie, bo i sami uchodźcy, i ich dzisiejsze losy nie dają się ująć w jakieś skodyfikowane ramy. Wycieczka (*Central Airport THF* Karima Ainouza) na dawne lotnisko Tempelhof w Berlinie może przynieść tak oczekiwane uspokojenie nastrojów antyemigranckich, bo główny bohater, 18-latek Syryjczyk, na naszych oczach (realizacja filmu trwała ponad rok) przechodzi pozytywnie cały proces weryfikacji swej przeszłości, a potem udziału w programie adaptacyjnym. Jest dobrym przykładem na to, że warto, trzeba i nawet należy pomagać tym, którzy musieli uciekać



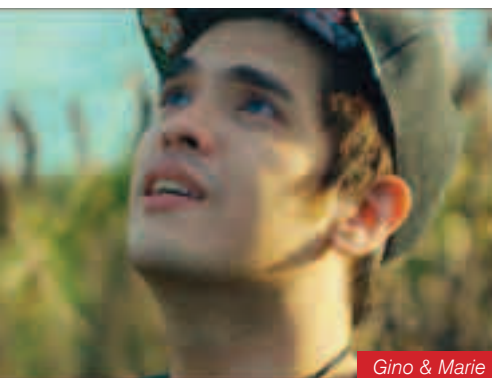
River



Victory Day



Central Airport THF


Gino & Marie

Aurora

Head. Two Ears

z własnych domów i środowisk. Ale w tle pozostają niestety setki i tysiące innych uciekinierów, którzy w hangarach berlińskiego dworca lotniczego mogą spędzić kolejne lata, bo nie zdradzają ochoty na życie w nowym życiu. Zadawalają się darmową egzystencją na koszt niemieckiego podatnika i perspektywą dalszej egzystencji na zasiłku.

Somalijsko-duński *Ostatni wojownik* Nasiba Faraha i Søren Steena Jespersena pokazuje też inną stronę problemu emigranckiego. Mohammed, zaangażowany w przeszłości w terroryzm, nie może dołączyć do przebywającej w Anglii żony i dziecka. Chciałoby się napisać, wegetuje, ale poziom życia temu przeczy, co dodaje sytuacji dodatkowego kontekstu. Barierą w wydosztaniu się z Mogadiszu jest nie tylko pełna nieomówień i zagadek przeszłość, ale też biurokracja i zmieniające się preferencje polityczne. Na pewno nie pieniądze. Pewnie takich „ostatnich wojowników” o niejasnych powiązaniach jest więcej, ale autorzy chcą widzieć w nim tylko ofiarę biurokratycznego systemu.

Z Somalii szybki skok na rosyjską prowincję, gdzie blondwłosy Iwan pracuje jako pastuch w zapomnianym kolchozie na końcu imperium Putina. Szej emigracji do lepszego życia pewnie nie planował, ale wyrok losu w postaci pary oszustów, wyludzających metodą na słupa (czytaj na Iwana), kolejne kredyty i towary, przyjmuje z całą swą naiwnością i bez cienia refleksji. Bo Iwan to tylko, jak przekonuje reżyser Vitalij Suslin, tytułowa *Głowa. Dwoje uszu*.

HISTORIA I KINO

Filmowe wycieczki w przeszłość to nic nadzwyczajnego, ale warto zwrócić uwagę na fakt, że owa przeszłość często działa się ledwie rok, dwa lata temu. Czas politycznych, społecznych i gospodarczych zmian biegnie jednak tak szybko, że to, co kiedyś długo czekało na patynę historii, teraz zyskuje ją niemal natychmiast, bo już w kolejce czekają następne zdarzenia, które zmieniają świat i nasze jego postrzeganie. Filmowcy starają się za tym nadążyć.

Nagrodzony Prix de la critique oraz Prix des jeunes syryjsko-libański obraz *O ojcach i synach* Talala Derekiego jest tego zjawiska najlepszym przykładem, choć metoda jego realizacji i postawa autora wydają się mocno kontrowersyjna. Oto w północnej Syrii,

w prowincji kontrolowanej przez lokalną gałąź Al-Ka-idy, Abu Osama wychowuje swoich ośmiu synów, aby uczynić ich bojownikami w imię Allaha. Reżyser nie kryje swej akceptacji dla takiej postawy i przekonań, i staje się na dwa lata uprzywilejowanym świadkiem codziennego życia rodziny, oferując rzadki wgląd w to, co to znaczy dorastać w islamskim kalifacie. I ta unikalność zapisu broni film Derekiego przed dyskwalifikującą go opinią proterrorystycznej agitki. Wobec innego nastawiania pewnie niemożliwa byłaby realizacja takiego obrazu.

O tym, jak film może być nie tylko świadectwem czasu, ale też zmieniać go, pokazuje francusko-algiersko-szwajcarski dokument *La bataille d'Alger, un film dans l'histoire* Maleka Bonsmaila. Autor sięgnął do legendarnego obrazu *Bitwa o Algier* i dodając zachowane a niewykorzystane kadry oraz wypowiedzi aktorów i świadków, udowodnił, jak powstanie klasyka i jego światowe echa wpłynęło na sytuację w samej Algierii, a potem przełożyło się na rozczarowanie tamtejszych środowisk proniepodległościowych.

I jeszcze jeden tytuł, zrealizowany w koprodukcji chilijsko-argentyńskiej (plus USA i Francja) dramat *Neruda* Pablo Larraina z zapadającą w pamięć kreacją Luisa Gnecco w roli tytułowej i starannością w rekonstrukcji realiów epoki. A to epoka zimnej wojny, kiedy chilijski prezydent Videla nakazuje policji śledzić pisarza Pablo Nerudę i jego żonę, aby ich powstrzymać przed propagowaniem lewicowych i antykapitalistycznych poglądów. Po premierze tak pisano o *Nerudzie*: *Z niecierpliwością czekaliśmy na ten film o chilijskim micie, poecie Pablo Nerudzie, napisanym i wyreżyserowanym przez lidera nowej generacji lokalnych filmowców, i nie zawiedliśmy się. Inauguracyjny etap w umywalni Senatu w Santiago sam w sobie jest niezapomniany.*

I jeszcze kirgiska *Aurora* (satyryczne spojrzenie na losy słynnego ośrodka wypoczynkowego dla partyjnej elity otwartego kilkadziesiąt lat temu przez samego Breżniewa) i meksykańsko-kolumbijskie *Les oiseaux de passage* (narodziny kolumbijskiego narkobiznesu) i rumuński *Several Conversations About a Very Tall Girl* (o trudnej lesbijskiej miłości w Bukareszcie) i... wiele innych interesujących propozycji tego festiwalu niespodzianek.

JANUSZ KOŁODZIEJ

Organizator:



Współorganizatorzy:



TIME

TELEKOMUNIKACJA ■ INTERNET ■ MEDIA ■ ELEKTRONIKA

11 FORUM GOSPODARCZE

4-5 marca 2019 r., Hotel Hilton, Warszawa

SIECI 5G DLA PRZEMYSŁU 4.0

5G Networks for Industry 4.0



www.fgtime.pl

Zapraszamy do udziału w największym w regionie CEE spotkaniu sektora ICT

PATRONAT HONOROWY



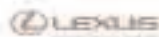
PARTNERZY STRATEGICZNI



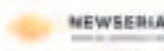
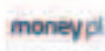
PARTNERZY



WSPÓŁPRACA



PATRONAT MEDIALNY





TREŚCI VIDEO? NIC PROSTSZEGO!

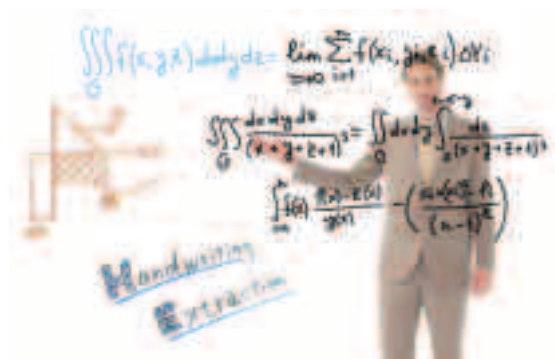
Firma Sony ogłosiła wprowadzenie na rynek swojego pierwszego rozwiązania Edge Analytics opartego na sztucznej inteligencji. Urządzenie REA-C1000 umożliwia użytkownikom tworzenie treści wideo w czasie rzeczywistym – bez specjalistycznych szkoleń, zatrudniania dodatkowych pracowników czy zakupów sprzętu.

W kompaktowym, lekkim urządzeniu REA-C1000 zastosowano zaawansowaną, opartą na sztucznej inteligencji technologię analizy wideo. Przetwarza ona sygnały z podłączonych kamer i automatycznie wybiera najważniejszy obiekt w celułączenia go w czasie rzeczywistym z innymi obrazami, przez procesor graficzny (GPU). Dzięki tej wyjątkowej technologii, wykorzystującej wykrywanie ruchu i twarzy oraz rozpoznawanie kolorów i kształtów, REA-C1000 działa jak mózg kontrolujący podłączone kamery i urządzenia audiowizualne. W rezultacie placówki oświatowe, organy administracji i przedsiębiorstwa mogą w opłacalny sposób tworzyć profesjonalne treści angażujące odbiorców.

– *Materiały wideo stanowią obecnie kluczową metodę komunikacji w wielu organizacjach, w tym w szkołach, administracji państwowej i przedsiębiorstwach. Dynamicznie rośnie zapotrzebowanie na rozwiązania umożliwiające tworzenie materiałów o wysokiej jakości,*

zapewniające prostotę procesu filmowania i wspomagające szybkie rozpowszechnianie – wyjaśnia Kenji Izu, menedżer ds. marketingu strategicznego w Sony. – *Sony pragnie dostarczać podmiotom o ograniczonych możliwościach finansowych opłacalne, wydajne i łatwe w użyciu rozwiązania do tworzenia profesjonalnych, atrakcyjnych materiałów wideo. REA-C1000 to kolejny przykład współpracy między firmą Sony a jej partnerami AV z sektora biur, edukacji i administracji publicznej. Naszym celem jest wspólne tworzenie rozwiązań przyczyniających się do przezwycięzania problemów technologicznych i ograniczeń budżetowych naszych klientów.*

Urządzenie REA-C1000, które będzie dostępne wiosną 2019 r., ma pięć opcjonalnych funkcji: wydobywanie pisma odręcznego i nakładanie obrazu mówcy, nakładanie grafiki komputerowej bez klucza chrominancyjnego, automatyczne sterowanie obrazem wyjściowym, na przykład poprzez automatyczne śledzenie z użyciem kamery PTZ, kadrowanie ważnych



fragmentów oraz wykonywanie zbliżenia pod wpływem gestu.

► Wyodrębnianie pisma odręcznego i nakładanie obrazu mówcy: dzięki optymalizacji parametrów i przetwarzaniu obrazu z kamery urządzenie REA-C1000 umożliwia wyodrębnianie pisma odręcznego z tradycyjnej tablicy. Służy do tego unikatowy algorytm firmy Sony wykrywający poruszające się i nieruchome obiekty. Słuchacz może dzięki temu wyraźnie obejrzeć odręczne zapiski i rysunki, a jednocześnie widzieć gestykulację i mimikę mówcy. Ta funkcja urządzenia REA-C1000 jest szczególnie przydatna w dużych audytoriach i przy uczeniu się na odległość. Zapewnia zaangażowanie studentów pomimo ich fizycznej nieobecności w sali, w której znajduje się wykładowca. Poprawia też odbiór prezentacji prowadzonych na żywo w dużych salach, wymagających stosowania pomocniczych monitorów.

► Nakładanie grafiki komputerowej bez klucza chrominancyjnego: ta funkcja urządzenia REA-C1000 jest oparta na technologii firmy Sony służącej do wykrywania ruchu. Umożliwia wydobyć obrazu mówcy i nałożyć go na dowolny inny obraz bez używania specjalnego tła i bez specjalistycznych szkoleń. Jest to proste i opłacalne rozwiązanie bez klucza chrominancyjnego, dzięki któremu firmowe materiały wideo, wywiady, seminaria internetowe i materiały e-learningowe stają się znacznie bardziej atrakcyjne i angażujące. Funkcja ta zostanie wprowadzona w dalszej części roku 2019, w ramach przyszłej aktualizacji oprogramowania.

► Automatyczne śledzenie z użyciem kamery PTZ: urządzenie REA-C1000 umożliwia precyzyjne i płynne śledzenie postaci prowadzącego. Pozostaje ona ostra i widoczna przez całą prezentację. Funkcja ta stanowi opłacalne rozwiązanie dla szkół, biur i obiektów konferencyjnych, gdzie pozwala śledzić postać bez inwestowania w operatora kamery.

► Funkcja kadrowania ważnych fragmentów: dzięki niej obraz z jednej kamery może służyć do równoczesnego generowania dwóch różnych obrazów wyjściowych. Użytkownicy mogą więc uzyskać poglądowy obraz o rozdzielczości 4K oraz wykadrowane ujęcie HD. Można też określić, czy wykadrowany obszar ma być statyczny, czy dynamicznie się zmieniać w celu śledzenia postaci prelegenta. Funkcja ta zostanie wprowadzona w dalszej części roku 2019, w ramach przyszłej aktualizacji oprogramowania.

► Wykonywanie zbliżenia pod wpływem gestu: urządzenie REA-C1000 może wykrywać zachowania uczestników wykładu lub prezentacji i reagować na nie wyświetleniem w czasie rzeczywistym zarówno całego obrazu, jak i zbliżenia. Jeśli jedna z osób wstanie, urządzenie może uaktywnić kamerę i pokazać zbliżenie tej osoby. Jest to szczególnie użyteczne przy ocenie aktywności studentów w środowiskach edukacyjnych oraz podczas pytań do prowadzącego prezentację w biurze.

Po bezpłatnym 60-dniowym okresie próbnym użytkownik może na stałe uaktywnić poszczególne funkcje poprzez zakup odpowiednich licencji. Taki model zapewnia elastyczność w dostosowywaniu urządzenia do indywidualnych potrzeb i posiadanych środków.

Dzięki know-how firmy Sony w dziedzinie jakości obrazu oraz doświadczeniu w opracowywaniu kamer urządzenie REA-C1000 obsługuje obraz 4K/HD na wejściu i na wyjściu, a ponadto może być podłączane bezpośrednio do kamer PTZ Sony oraz kamkorderów XDCAM, znanych z wyjątkowej jakości obrazu i szeroko stosowanych w branży telewizyjnej. Dodatkowo, dzięki łączu HDMI, urządzenie REA-C1000 można swobodnie integrować z popularnymi systemami AV obejmującymi urządzenia wyświetlające, wielkoformatowe projekcje na ekranach, a nawet strumieniowanie obrazu na żywo. (md)





SHARP-OWO RADIOWO

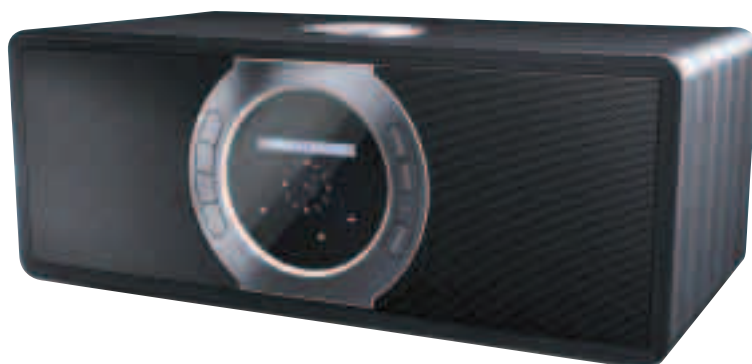
Na ubiegłorocznych targach IFA w Berlinie firma Sharp zaprezentowała całą gamę innowacyjnych produktów. Teraz ogłosiła rozpoczęcie sprzedaży, także w polskich sklepach, nowych modeli radioodbiorników DAB+/FM wyróżniających się zarówno nowoczesnym wyglądem, jak i doskonałą jakością dźwięku.

Cyfrowe odbiorniki DR-450 i DR-S460. Te eleganckie urządzenia posiadają stylową, drewnianą obudowę z aluminiowym frontem, teleskopową antenę oraz wyświetlacz LCD z regulacją jasności. Oba modele wyposażone są w tuner DAB/DAB+/FM i RDS, a dzięki modułowi Bluetooth® DR-S460 oferuje możliwość odtwarzania ulubionej playlisty bezpośrednio ze smartfona lub tabletu. Dodatkowo, w pamięci urządzenia można zapisać aż 60 stacji, co gwarantuje użytkownikowi pełną różnorodność słuchanej muzyki.

W przeciwieństwie do monofonicznego DR-450, model DR-S460 o mocy wyjściowej aż 30 Watów gwarantuje imponującej jakości dźwięk stereo, a wejście AUX 3,5 mm daje możliwość podłączenia szerokiej gamy urządzeń odtwarzających.

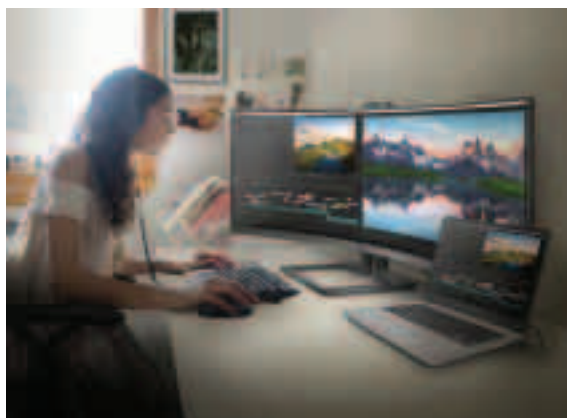
Stereofoniczne radio internetowe DR-I470 również wyposażone jest w tuner DAB/DAB+/FM oraz moduł Bluetooth®, a po podłączeniu do Internetu za pomocą

sieci Wi-Fi umożliwia dostęp do nawet 10 000 internetowych stacji radiowych. Co więcej, połączone przez Bluetooth ze smartfonem lub z tabletem, umożliwia streamowanie muzyki bezpośrednio z serwisów muzycznych takich jak Spotify czy Deezer, dysponującymi biblioteką składającą się z ponad 35 milionów utworów. Praktycznie nieograniczony dostęp do stacji radiowych, utworów muzycznych, audiobooków i podcastów gwarantuje pełną dowolność odtwarzanych formatów. Dodatkową funkcjonalnością Smart jest dedykowana aplikacja, dzięki której mamy łatwy dostęp do wszystkich stacji internetowych, jak również możliwość obsługi funkcji urządzenia zamiast pilota zdalnego sterowania. Kolorowy wyświetlacz o średnicy 2,4 cala pokazuje aktualną godzinę, czas alarmu, prognozę pogody, oraz informacje o słuchanej stacji radiowej, a dzięki 3,5 mm wyjściu słuchawkowemu urządzenie może stać się źródłem muzycznych doznań dla miłośników słuchawek. (Jaś)



MOCNY BAS I CZYSTY DŹWIĘK

Po połączeniu głośnika GX-BT480 (304 x 150 x 153 mm, 2,05 kg) firmy Sharp ze smartfonem, tabletem lub komputerem kablem ze złączem 3,5 mm lub via Bluetooth, z odpornej na zachłapanie obudowy (IP56) może wydobywać się dźwięk z maksymalną mocą 40 W i głośnością ponad 100 dB. 3-stopniowy equalizer umożliwia dostosowanie dźwięku do indywidualnych preferencji. Wyposażony w gniazdo microSD głośnik jest kompatybilny z asystentami głosowymi Siri i Google, a wbudowany mikrofon umożliwia wykonywanie połączeń w trybie głośnomówiącym. Wszystkie modele automatycznie wyłączają się przy dłuższym okresie nieużywania, co istotnie wydłuża pracę baterii, która wystarcza na 20 godz. pracy.

**ULTRASZEROKI MONITOR**

Philips 499P9H z linii Brilliance wyposażony jest w 49" zakrzywioną matrycę VA w formacie 32:9 i rozdzielczości Dual Quad HD (5120 x 1440). Odpowiada ona dwóm stojącym obok siebie 27" ekranom. Technologia MultiView pozwala na wyświetlanie obrazu z dwóch źródeł jednocześnie, a przełącznik KVM MultiClient – na podłączenie do monitora dwóch komputerów, swobodne przełączanie się między nimi i obsługiwanie ich za pomocą jednego zestawu myszy i klawiatury. Peryferia mogą zostać podłączone bezpośrednio do monitora, dzięki stacji dokującej z USB-C, która może również pełnić rolę zasilacza, np. dla laptopa wyposażonego w ten port. Monitor cechuje się m.in. zgodnością ze standardem DisplayHDR 400, jasnością 450 cd/m², kontrastem 3000:1, pokryciem palety Adobe RGB na poziomie 91% czy parametrem Delta E < 2. Gracze, oprócz wysokiej rozdzielczości, docenią również wykorzystywaną przez wyświetlacz technologię Adaptive-Sync.

Monitor, który można zamontować na uchwycie VESA (100 x 100 mm), wyposażono m.in. w głośniki 2 x 5 W, kamerę FHD 2 Mpx z mikrofonem i wskaźnikiem LED (kompatybilną z Windows 10 Hello), złącza: 2 x HDMI, 5 x USB 3.1, DisplayPort 1.4, RJ45, audio mini-jack oraz poprawiającą komfort czytania funkcję EasyRead i tryb LowBlue Mode ograniczający emisję niebieskiego światła.

**TELEWIZORY 4K HDR**

W nowych telewizorach firmy Sony wykorzystano firmowy system przetwarzania obrazu Sony. I tak w serii XG83 wykorzystano procesor Sony 4K HDR X1 z technologiami Object-based HDR remaster i Super Bit Mapping HDR, których zadaniem jest zwiększanie głębi, wzbogacanie faktur i nadawanie obrazowi naturalnej kolorystyki – w rezultacie uzyskano dokładniejszy, wyjątkowo realistyczny obraz o większej maksymalnej jasności. Natomiast wszystkie modele mają technologię 4K X-Reality PRO (interpoluje i wyostrza obraz, nadając mu jakość zbliżoną do 4K i ujawniając dodatkowe detale sceny) i TRILUMINOS Display (wiernie reprodukuje każdy kolor we wszystkich jego odcieniach).

Modele serii XG83 (43", 49") i XG80 (43", 49", 55", 65", 75") umożliwiają korzystanie ze smart platformy Sony Android TV, w tym serwisu Google Play i dostępnych w nim aplikacji YouTube, Netflix, Prime Video i innych. Wbudowany Asystent Google reaguje na polecenia głosowe, m.in. wyszuka treści lub włączy film, program telewizyjny itp. Natomiast telewizory z serii XG70 (43", 49", 55", 65") mają wbudowaną przeglądarkę internetową. Netflix i YouTube można włączyć jednym naciśnięciem przycisku.

SZYFROWANA PAMIĘĆ USB

IronKey D300SM Kingston Digital Europe wymaga oprogramowania IronKey EMS lub SafeConsole firmy DataLocker.

Urządzenie jest zgodne ze standardem FIPS 140-2 Level 3 i używa sprzętowego szyfrowania AES z kluczem 256-bitowym w trybie XTS. Umieszczone na obudowie napędu unikalny numer seryjny i kod kreskowy pozwalają na znacznie skuteczniejsze i sprawniejsze wykonywanie czynności kontrolnych i inwentaryzacyjnych, ponieważ administrator sieci może po prostu zeskanować lub odczytać taki kod. Z kolei wirtualna klawiatura pozwala wprowadzać hasło za pomocą kliknięć myszy. A dzięki temu, że nie trzeba korzystać z klawiatury fizycznej, funkcja ta chroni przed jakimikolwiek próbami rejestrowania wciśniętych klawiszy podczas korzystania z pamięci na innych komputerach.

Wyposażona w złącze USB 3.1 Gen 1 pamięć o wymiarach 77,9 x 22,2 x 12,05 mm i pojemności od 4 GB do 128 GB jest kompatybilna z systemami operacyjnymi: Windows 10, 8.1, 8 i 7 (SP1), Mac OS X (10.9.x – 10.12.x) i Linux 2.6.x + 6.



JERZY BOJANOWICZ



SAMSUNG 8K SIGNAGE

Samsung zaprezentował nowy 82" ekran QLED 8K Signage, który łączy najwyższą na rynku rozdzielczość z technologią poprawy jakości obrazu (upscalingu) opartą na sztucznej inteligencji (AI).

Technologia poprawy rozdzielczości oparta na AI w wyświetlaczach komercyjnych pomoże m.in. w przyciągnięciu uwagi potencjalnych klientów. Dla właścicieli sklepów i reklamodawców oznacza to obniżenie kosztów związanych z prezentowaniem treści o niskiej rozdzielczości, która podczas wyświetlania na urządzeniu 8K, znacząco zyska na jakości.

Smukła konstrukcja nowych urządzeń digital signage, o grubości nieprzekraczającej 40 mm, zapewnia łatwą instalację dzięki zastosowaniu zaawansowanej technologii optycznej firmy Samsung. Znacomie wkomponowuje się w każde otoczenie zarówno w orientacji pionowej, jak i poziomej. Dzięki rozdzielczości 7680 x 4320 pojedyncze piksele na obrazie są praktycznie niewidoczne dla ludzkiego oka.

Podobnie, jak zaprezentowany pod koniec ubiegłego roku telewizor, wyświetlacz QLED 8K zapewnia lepsze wyświetlanie czerni dzięki funkcji lokalnego przyciemniania i Quantum Light Control. Wyświetlacz obsługuje również funkcję HDR10+ i charakteryzuje się jasnością szczytową dochodzącą do 4 000 nitów, co zapewnia 100-procentowe odwzorowanie kolorów niezależnie od poziomu jasności.

W pierwszej połowie bieżącego roku Samsung

wprowadzi na rynek wyświetlacz The Wall o przekątnej 292" i rozdzielczości 8K. The Wall to wielkoformatowy wyświetlacz modułowy, idealnie nadający się zarówno do luksusowych rezydencji, jak i do zastosowań biznesowych. Można go konfigurować i dostosowywać do różnych rozmiarów i proporcji w zakresie od 73 do 292 cali. Smukła, bezramkowa konstrukcja The Wall umożliwia dyskretne wkomponowanie wyświetlacza w otoczenie. Tryb Ambient daje możliwość wyświetlania różnorodnych treści, takich jak fotografie i dzieła sztuki oraz dopasowanie tła do otoczenia.

Wrażenia wizualne oferowane przez wyświetlacz, mają być uzupełnione przez najwyższej klasy rozwiązania audio oferowane przez partnerów Samsunga takich jak Harman Luxury Audio i Steinway Lyngdorf. Samsung współpracuje też z firmami Control4, Crestron i Savant w zakresie rozwiązań automatyki domowej oraz Domotz, Ihiji i OrvC w zakresie możliwości zdalnego monitorowania.

Multi-Link LED HDR to pierwsza w branży technologia 8K LED HDR. Za pomocą zastrzeżonego prawnie algorytmu i analizy scen Multi-Link LED HDR zamienia treści w obraz o jakości HDR bez potrzeby wykorzystania specjalnych metadanych.

Technologia Multi-Link LED HDR wyposażona jest także w funkcję Inverse Tone Mapping (ITM) i Dynamic Peaking w celu osiągnięcia maksymalnej jasności i kontrastu pełnego ekranu poprzez podwojenie wartości szczytowej luminancji. Funkcja odwzorowywania kolorów pozwala również ustawić adaptacyjną gamę kolorów, aby uzyskać realistyczne, żywe barwy LED.

Ponadto Technologia Multi-Link LED HDR dzięki optymalnemu trybowi transmisji na żywo dostarcza treści przekazywane na żywo z mniejszym opóźnieniem. Pomaga to wyeliminować płataninę przewodów w innych wyświetlaczach za pomocą 100-metrowego kabla LAN.

Dzięki funkcji Multi 8K Frame Lock wbudowanej w Multi-Link LED, integratorzy nie potrzebują osobnego urządzenia do synchronizacji treści prezentowanych na wyświetlaczach 8K. Technologia Multi-Link LED HDR obsługuje wszystkie urządzenia Samsung SMART LED Signage i jest kompatybilna z urządzeniami z serii The Wall Professional i IFJ.

Samsung wprowadzi w tym roku na rynek serię urządzeń digital signage przeznaczonych do częściowej eksploatacji na zewnątrz OMN/OMN-D. Wyświetlacze przeznaczone do umieszczenia w oknach wystawowych, dostępne w rozmiarach 46 i 55, pozwalają na wyświetlanie żywych i wyraźnych barw oraz zapewniają doskonałą widoczność, nawet w bezpośrednim świetle słonecznym. Jest to możliwe dzięki wysokiej jasności ekranów dochodzącej do 4000 nitów i wysokim współczynnikowi kontrastu 5000:1.

Seria OMN-D zaoferuje dwustronne wyświetlacze, które pozwolą na pokazywanie treści jednocześnie od frontu, jak i wewnątrz sklepu, zwiększając tym samym możliwości promocji. Dzięki wbudowanej sieci WiFi i zastosowaniu jednego kabla zasilającego i LAN, seria ta eliminuje płataninę kabli i zmniejsza zużycie energii.

Oba rodzaje wyświetlaczy wyposażone są w pyłoszczelną obudowę o klasie szczelności IP5X oraz trójstopniowe zabezpieczenie przed przegrzaniem, co zapewnia długi okres eksploatacji. Ekrany posiadają także autorskie rozwiązanie – MagicINFO S6 z systemem operacyjnym Tizen 4.0, które ułatwia zarządzanie treściami. Wyświetlacze znajdują zastosowanie w różnych punktach detalicznych od restauracji szybkiej obsługi po domy towarowe.

Na targach ISE Samsung prezentuje również nowe wyświetlacze z serii QMR i QBR 4K liczącej pięć modeli – od 43" do 75". Każdy z nich wyposażony jest w technologię poprawiającą rozdzielczość (upscaling) i pyłoszczelną obudowę klasy IPX5, system zabezpieczeń KNOX oraz Wi-Fi do zarządzania bezprzewodowego. Stworzona z myślą o centrach handlowych, sklepach i lotniskach seria QMR oferuje jasność 500 nitów i panel z powłoką antyodblaskową. Przeznaczony do mniejszych sklepów, stacji i przystanków QBR ma jasność 350 nitów. Obie serie to unowocześnione wersje poprzednich urządzeń o mniejszych ramach i bardziej symetrycznym wzornictwie. (ok)



CAMBO

Profesjonalny sprzęt do kamer wideo, statywy, jazdy kamerowe, krany oraz inny sprzęt studyjny.

Oferujemy szeroki zakres specjalistycznego sprzętu do kamer wideo.

Nowoczesne i wygodne mobilne krany oraz statywy niezbędne dla każdego profesjonalnego operatora kamery.

Najwyższej jakości sprzęt oferowany przez producenta z ponad 65-letnim doświadczeniem i praktyką.

- statywy naramienne HDSLR,
- krany kamerowe,
- statywy,
- wózki,
- jazdy kamerowe,
- elektroniczne i manualne głowice Pan-Tilt.





TOP GEAR

Matt LeBlanc, Chris Harris, Rory Reid i Stig wracają na ekran w 26. serii *Top Gear*.

Podczas pięciu odcinków zobaczymy, jak zespół odkrywa najlepsze supersamochody Ferrari i Porsche, będące alternatywą dla tradycyjnych rodzinnych pojazdów typu kombi, ściga się na szczyt góry parą najmniejszych samochodów z napędem 4x4 w Wielkiej Brytanii, ryzykuje życiem i zdrowiem w morskiej i lądowej podróży tuk-tukiem przez Sri Lankę, przekonuje się, jak przerażające potrafi być Porsche 911 GT2RS przy pomocy ultranowoczesnego gadżetu „Ferrometer 3000” oraz sprawdza, czy można kupić i ścigać się używanymi luksusowymi samochodami o cenie niższej niż koszt Dacii Sandero.

Nowa seria, filmowana w takich miejscach jak Norwegia, Sri Lanka czy Hiszpania tradycyjnie oferuje całe spektrum znaków rozpoznawczych marki *Top Gear*, takich jak oszałamiające zdjęcia, najnowocześniejsze supersamochody oraz gwiazdy goszczące na trasach *Top Gear Reasonably Fast Car*.

WYWIAD Z RORYM REIDEM

– Czego możemy się spodziewać po nowej serii *Top Gear*?

– Jest pełna przygód i ma szybkie tempo oraz, oczywiście, odrobinę praktycznych sugestii. Jest tam wszystko to, co kochacie w *Top Gear* w ilościach hurtowych.

– To już 26. seria *Top Gear*. Co sprawia, że ten program jest wciąż tak popularny na całym świecie?

– Sednem programu jest przede wszystkim samochód. To samochód jest gwiazdą. Nigdy nie będziemy próbowali zgłębiać jakiegoś tematu, jeśli nie znajdziemy samochodu, który opowie tę historię. Na przykład

w jednym z odcinków Matt i Chris lecą na Sri Lankę, żeby zbadać, co sprawia, że tuk-tuk stał się tak istotnym elementem stylu życia w tym kraju. Ich przygoda to opowieść nie tylko o samym pojeździe, ale również o kraju. Te fragmenty *Top Gear*, które wiążą się z podróżami, są zawsze pięknie nakręcone i opowiadają o miejscu, którego sam możesz nie mieć okazji odwiedzić.

– Jaka jest twoja ulubiona przygoda w tej serii?

– Pamiętasz film *O Angliku, który wszedł na wzgórze, a zszedł z góry*? Producenci rozwinęli tę koncepcję. Powiedzieli: *A co jeśli sprawdzimy, czym różni się wzgórze od góry*?

Granica wysokości dla wzgórza to 2000 stóp (ok. 610 m), powyżej których staje się góra. Znaleźli więc wzgórze w Szkocji, któremu niewiele brakowało do statusu góry, i powiedzieli: *Pomyśleliśmy, że to dobry pomysł, jeśli wwiezicie na wzgórze trochę kamieni, żeby sprawdzić, czy da się z niego zrobić górę*.

– Czy to był dobry pomysł?

– Cóż, to brzmi świetnie w ciepłym biurze, ale jeśli znajdujesz się na przeraźliwie zimnym zboczu w Szkocji, to już zupełnie co innego – zwłaszcza gdy nie jesteś w odpowiednim pojeździe z napędem na cztery koła typu Land Rover. Ja byłem w Suzuki, które w ogóle nie zostało zaprojektowane do wjeżdżania pod górę. Sabine prowadziła Fiata Pandę 4x4. To był wyścig i mieliśmy dwa cele. Trzeba było wjechać na szczyt wzgórza jako pierwszy i wwieźć wystarczająco dużo kamieni, by zmienić je w górę.



– Co się stało dalej?

– Po drodze musieliśmy zebrać dość kamieni, by uzyskać dodatkową wysokość. To nie był dobry pomysł. Przede wszystkim nasze pojazdy nie były w stanie wjechać na strome wzgórze. A pełne kamieni były do tego jeszcze mniej zdolne. Wiele razy mieliśmy więc awarie lub gdzieś grzęźliśmy. Ale powstał z tego świetny odcinek *Top Gear*. Klasyk. A wszystko przez to, że producenci są całkowicie, kompletnie zwariowani!

– Produkcja których jeszcze odcinków sprawiła Ci dużo frajdy w tym sezonie?

– Przy odcinku czwartym zrobiliśmy film *Aristo-cars*. Kosztująca 6000 funtów Dacia Sandero jest najtańszym nowym samochodem w Wielkiej Brytanii. Doszliśmy do wniosku, że za 6000 funtów moglibyśmy kupić luksusowy samochód, który miałby więcej charakteru i lepszy rodowód. Ja kupiłem Rolls-Royce'a, Matt kupił Bentleya, a Chris Mercedesa. Niestety, za 6000 funtów nie dostaniesz najlepszych egzemplarzy tych marek. Kupiliśmy nasze samochody na eBayu, a ich właściciele chcieli się ich po prostu pozbyć – stąd cena 6000 funtów. Kiedy zaczęliśmy jeździć tymi samochodami, doświadczyliśmy wielu problemów.

– Jak poszło?

– Była taka bardzo znacząca chwila, kiedy przedstawiono nam to wyzwanie i po prostu wybuchnęliśmy śmiechem. Myśleliśmy, że nie ma mowy, żebyśmy dali radę. Nasze samochody nie zostały zaprojektowane do tego zadania. Wyobraź sobie Rolls-Royce'a ścigającego się z samochodami specjalnie zbudowanymi do wyzwań wytrzymałościowych. Po zaledwie kilku minutach samochód Matta się zepsuł. Było dużo wypadków i blokowania drogi ludziom, którzy mieli auta znacznie lepiej nadające się do wyścigów wytrzymałościowych. Ale udział w wyścigu bardzo zbliżył całą naszą trójkę. Praca zespołowa była jedynym sposobem, abyśmy mogli osiągnąć sukces.

– Skąd bierze się ta niezwykła chemia między tobą, Mattem i Chrisem?

– Tym, co napędza ten program, jest nasza wspólna miłość do samochodów. Wszyscy trafiliśmy tu różnymi drogami, ale łączy nas pasja dla motoryzacji. Posadź nas razem w pokoju, a będziemy godzinami rozmawiać o autach, które uwielbiamy, albo kłócić się o auta, których



nienawidzimy. To się dzieje niezależnie od tego, czy jesteśmy w biurze produkcji, czy na rajdzie w Silverstone. Mamy dużo szczęścia, że możemy przebywać w swoim towarzystwie i porównywać nasze opinie.

– Jakie są między wami różnice?

– Ja jestem ze szkoły „modyfikatorów” – w filmie *Aristo-cars* zobaczycie mojego Rolls-Royce'a w fioletowym kamuflażu. Chris całkowicie sprzeciwia się modyfikacjom samochodów – jest bardziej jak historyk motoryzacji. Matt z kolei posiada niezwykłą, maniaką wiedzę o silnikach samochodów. Kiedy coś jest nie tak, jest pierwszy do tego, żeby podwinąć rękawy i pobrudzić ręce. Był taki wyjątkowy moment w *Aristo-cars*, gdy Matta zawiodły hamulce. Skojarzył fakt, że mój Rolls-Royce ma takie same hamulce jak jego Bentley i próbował przekonać mnie, żebym oddał mu swoje hamulce! Wspaniale jest oglądać, jak niesamowicie potrafi użyć swojej wiedzy o samochodach.

– A jak dogadywała się wasza trójka?

– Jesteśmy sobie bardzo bliscy. Mamy do siebie nawzajem dużo szacunku. Wiedza i doświadczenie telewizyjne Matta nadaje temu programowi wyższy poziom. Chris jest z kolei ojcem chrzestnym dziennikarstwa motoryzacyjnego. Jego wiedza i umiejętności jako kierowcy są niezrównane. To prawdziwy mistrz. Powinniście zobaczyć liczbę opon, które zniszczył podczas tej serii! Niczego w życiu nie lubi tak bardzo jak jazdy bokiem.

– Myślisz, że publiczność nadal będzie kochać *Top Gear* w przyszłości?

– Absolutnie tak. Nie ma w telewizji programu, który mógłby się z nim równać. *Top Gear* oferuje znakomitą formę eskapizmu. Jeśli jesteś fanem samochodów, możesz przeżywać to pośrednio dzięki prezenterom, którzy testują najbardziej niesamowite auta w najbardziej niesamowitych lokalizacjach. Ale jeśli nieszczególnie interesujesz się motoryzacją, wciąż możesz oglądać te najbardziej niewiarygodne, egzotyczne miejsca, do których sam mógłbyś nie dotrzeć. To właśnie telewizja eskapizmu. Ma zdolność przenoszenia ludzi w miejsca, którymi w innym przypadku może nie mogliby się cieszyć. To właśnie sprawiło, że *Top Gear* stał się tak niesamowicie wciągającym nieodłącznym elementem telewizji na tak wiele lat.

ZAPRASZAMY NA REKLAMY

Gdy po raz pierwszy pojechałem na Zachód – a było to w czasach słusznie minionych – wiele godzin spędzałem przyklejony do telewizora, pykając pilotem w poszukiwaniu reklam, co wprawiało w zdumienie moich gospodarzy.

Repertuaru filmowego im nie zazdrościłem, wszak na co dzień miałem w naszej telewizji Filmołkę Arcydziel, czy Latarnię Czarnoksiężską, koncertów też – u nas Muddy Waters na Jazz Jamboree, Martha Argerich na Festiwalu Chopinowskim, czy Joan Baez w Sopocie, u nich biesiadne pienia, w najlepszym razie Frank Schöbel zza wschodniej granicy na gościnnych występach, o teatrze nie ma co mówić, bo to gatunek telewizyjny tam w ogóle niespotykany, ale tych reklam – mieniących się barwami tęczy, wrzaskliwych, dowcipnych – tak im ogromnie zazdrościłem. Prawdziwy kolorowy zawrót głowy, po którym – po przekroczeniu granicy – w naszej szaroburej rzeczywistości pozostawał solidny kac. Podobne spostrzeżenia poczynił Julian Józef Antonisz, który – w zrealizowanym wówczas filmie *Oberhausen, Duisburg, Dortmund, Düsseldorf, Hannover, Hamburg*, czyli *non-camerowy reportaż z podróży po Republice Federalnej Niemiec* – ponadto dostrzegł, że czar Zachodu nie kończy się na reklamach, bo podczas jego pobytu w każdym z odwiedzanych miast „rzucili” piwo.

Mijały lata. Czekaliśmy, czekaliśmy, no i się doczekaliśmy. Piwa. I reklam (Antonisz, niestety nie, 31 stycznia minęła 32. rocznica jego nagłej i niespodziewanej śmierci). Misyjna oferta filmowo-teatralno-koncertowa telewizji też się zdecydowanie zmieniła w porównaniu z tą z czasów realnego socjalizmu.

Spółeczeństwo z tych zmian wydaje się być zadowolone, weźmy choćby muzykę. *Prawie dwie trzecie Polaków lubi muzykę disco polo (63%). Jej sympatykami są przede wszystkim osoby mniej wykształcone oraz mieszkańcy wsi. Miłośnicy tego gatunku muzycznego częściej niż pozostali deklarują, że odczuwają dumę z bycia Polakami* – donosi Centrum Badania Opinii Społecznej. Czasem jednak coś zgrzytnie, a to reklama nieco wejdzie na sportową transmisję, czy występ scenicznego idola.

Ostatnio tak przytrafiło się pewnemu artyście, wprowadzie raczej niszowemu, nie Sławomirowi czy Zenkowi, i nie w państwowej, a prywatnej telewizji. *Widzowie stacji TVN są oburzeni tym, że stacja podczas transmisji gali Be-*

tsellery Empiku przerwała występ Pawła Domagały oraz Kamila Bednarka i Igora Herbuta, aby wyemitować reklamy – donosi *Wprost*. To jest kolejna gala, która w najciekawszym momencie, czyli w czasie występów artystycznych, przerywana jest reklamami. No sobie ją zrobiliście z tym Pawłem Domagałą, Człowiek włącza dla Domagały, a TVN w połowie występu wrzuca reklamy... – piszą zbulwersowani widzowie. I trudno nie zgodzić się z ich oburzeniem. Inna sprawa, że na telewizję publiczną nie syją się gromy, bo już od dawna nie transmituje gal ważnych nagród z dziedziny kultury i sztuki.

Nawiasem mówiąc, te coraz częstsze i coraz bardziej absurdałne przerywania reklamami to trend światowy. *Hollywood Reporter* donosi, że podczas te-

gorocznej gali oscarowej widzowie przed telewizorami nie zobaczą momentu wręczania statuetek za najlepszy krótkometrażowy film aktorski, za charakteryzację, za montaż oraz za zdjęcia. *W historii kina arcydzieła powstawały bez dźwięku, koloru, bez fabuły, aktorów i muzyki. Nie powstał jednak żaden film bez zdjęć i bez montażu* – skomentował to Alfonso Cuarón, autor *Romy*, uhonorowa-

wanej dziesięcioma nominacjami. *Zdjęcia i montaż to serce naszej sztuki. To istota kina* – dorzuca Guillermo del Toro. *To pieprzony obciach* – podsumowuje Russell Crowe. Warto dodać, że funkcję przewodniczącego Amerykańskiej Akademii Sztuki i Wiedzy Filmowej aktualnie pełni John Bailey, jeden z najlepszych operatorów na świecie.

Jak tak dalej pójdzie, to niebawem będziemy oglądać głównie reklamy, czasem tylko przerywane fragmentem filmu czy koncertu. W nocy będzie można je emitować bez żadnych ograniczeń, a w godzinach największej oglądalności nawet przez połowę czasu antenowego. To nie jest komediowy żart. To propozycja Komisji Europejskiej – czytamy na portalu *dziennik.pl*.

Coraz więcej znajomych mówi: Żaden problem, nie mam telewizora. Klasyk też kiedyś radził: Stłucz se pan termometr, nie będziesz miał gorączki.

JERZY ARMATA





Odkrywaj z nami świat!

KALENDARIUM

1-10.03	MIAMI, 36. Int. Film Festival
8-15.03	LILLE, 35. Festival du cinema europeen
8-17.03	GENEWA, Festival du film et forum int. sur les droits humains
20-31.03	KOPENHAGA, CPH: DOX
21-29.03	PRAGA, 26. FebioFest
22-30.03	BRUKSELA, International Documentary Film Festival
22-30.03	LILLE, Series Mania



NIEŚWIADOMI W HBO EUROPE

Trwają prace nad nowym czeskim serialem produkcji HBO Europe *Nieświadomi*.

Nowa produkcja HBO Europe zaprezentuje historię, która dzieje się w Pradze pod koniec lat osiemdziesiątych. Marie i jej mąż Wiktor dziesięć lat wcześniej uciekli z komunistycznej Czechosłowacji. Kiedy jesienią 1989 roku wydaje się, że w kraju nadszedł czas zmian, przyjeżdżają w rodzinne strony. Niedługo po przyjeździe zostają potrąceni na ulicy przez samochód. Kiedy Marie budzi się, odkrywa, że jej mąż zniknął i nikt nie jest w stanie jej powiedzieć, co się z nim stało i jak go odnaleźć.

Główną rolę w nowym czeskim serialu HBO Europe *Nieświadomi* zagra Tatiana Pauhofová znana widzom z miniserialu HBO w reżyserii Agnieszki Holland *Gorejący krzew*. W produkcji wystąpią także Hattie Morahan (*Piękna i Bestia*) oraz David Nykl (serial *Arrow*). Serial liczyć będzie sześć odcinków. Zdjęcia do produkcji powstają w Pradze, a także Londynie.

Scenariusz serialu napisał debiutant Ondrej Gabriel, a wszystkie odcinki wyreżyseruje Ivan Zacharias, który po udanej współpracy przy serialu *Pustkowie* powrócił na plan zdjęciowy przy kolejnej produkcji HBO Europe. Za produkcję serialu odpowiada Jan Bílek z Etamp Film. Producentami wykonawczymi z ramienia HBO Europe są Tereza Polachova oraz Steve Matthews.

– *Chociaż przedstawiana historia dzieje się w latach osiemdziesiątych, paradoksalnie ma wiele do powiedzenia na temat współczesnego, bardzo podzielonego świata. Pokazana z punktu widzenia Marie, głównej bohaterki, jest kobiecym głosem w zdominowanym przez mężczyzn gatunku filmowym. Opowiadanie historii szpiegowskiej z punktu widzenia przeciętnej kobiety sprawia, że praca nad tym serialem jest dla nas fascynująca i niezwykle wciągająca. Wierzmy, że taka też będzie ta produkcja dla widzów* – powiedziała Tereza Polachova, producentka HBO.

Nieświadomi będą mieli swoją premierę pod koniec 2019 roku, czyli w roku, w którym mija 30. rocznica aksamitnej rewolucji. Premiera serialu odbędzie się tego samego dnia we wszystkich krajach europejskich, w których dostępne jest HBO. ■

ODEJŚCIA/POWROTY/AWANSE

► W dniu 18 lutego br. do zespołu TVN i Discovery Polska dołączył Marcin Barcz. Jako Członek Zarządu będzie odpowiadał za Pion Komunikacji Korporacyjnej. Jest to nowe stanowisko w strukturach TVN i Discovery Polska. Marcin Barcz będzie odpowiedzialny za koordynację działań związanych z komunikacją korporacyjną, komunikacją wewnętrzną oraz government affairs TVN i Discovery Polska. Do jego obowiązków należeć będzie również prowadzenie projektów z obszaru CSR.



► 23 lutego w wieku 78 lat zmarł Tadeusz Kraśko – dziennikarz telewizyjny, reżyser i scenarzysta filmów dokumentalnych. Przez wiele lat pracował w Telewizji Polskiej jako zastępca redaktora naczelnego redakcji publicystyki TVP 1 i szef redakcji reportażu i filmu dokumentalnego TVP 2. Na początku lat 90. został dyrektorem programowym telewizji Top Canal. ■



MAKŁOWICZ W DRODZE W FOOD NETWORK!

Robert Makłowicz jest niezastąpionym przewodnikiem po kulinarnej mapie świata. Od ponad dwudziestu lat odkrywa wyjątkowe miejsca i ukazuje związki kuchni z kulturą i historią. Już 24 lutego nowe odcinki programu *Makłowicz w drodze!* Krakowski smakosz zabierze widzów w fascynującą podróż na półwysep Istria, do Belgii i Norwegii!

Fenomenalne dania, miejscowe specjały, lokalne tradycje. Robert Makłowicz wyrusza w kolejną kulinarną wyprawę! W pierwszym odcinku nowego sezonu prowadzący zabierze widzów do Ostendy, belgijskiego kurortu znanego już w XIX wieku. Weźmie udział w konnym polowie krewetek, pokaże „największy na świecie parawan plażowy”, a na jego stole będą królowały małże. To nie wszystko! W premierowych odcinkach ceniony dziennikarz odwiedzi belgijskie rynki, a także wyruszy w rejs łodzią po słynnych kanałach Brugii. Wybierze się również na historyczny szlak po południowej Istrii i sprawdzi, gdzie kręcono m.in. *Złoto dla zuchwałych*. W Norwegii odkryje tamtejsze tradycje i zobaczy, jak wyglądają przygotowania do obchodów święta narodowego. ■

PREMIERA SHARP 4K

Firma Sharp, jeden ze światowych liderów branży technologicznej, ogłasza wprowadzenie do sprzedaży czterech nowych modeli telewizorów 4K UHD Smart LED TV dostępnych w rozmiarach: 60 i 70 cali. Oprócz nowoczesnego designu i systemu audio harman/kardon® nowe modele oferują także niezwykłą jakość obrazu. Przy okazji premiery nowych telewizorów japońska firma postanowiła zorganizować wyjątkową akcję promocyjną, dzięki której każda osoba, która zdecyduje się na zakup 60- lub 70-calowego telewizora serii UI9, otrzyma gratis w postaci 32- lub 40-calowego telewizora.

Nowe modele dostępne są w wersji z podświetleniem Edge LED (LC-60UI9362E lub LC-70UI9362E) i Direct LED (LC-60UI7652E lub LC-70UI7652E) i. Ekrany Sharp AQUOS zapewniają doskonałą ostrość obrazu, a także niezwykłą głębię koloru. Wbudowana funkcja skalowania umożliwia konwertowanie danych o niższej rozdzielczości na sygnał 4K. Technologia HDR+ zapewnia wysoki kontrast oraz realizm obrazu, a funkcja Wide Colour Gamut gwarantuje niespotykaną różnorodność kolorów. Ponadto opracowana przez Sharp technologia Active Motion gwarantuje wysoką stabilność i wyrazistość obrazu, niwelując jednocześnie efekt smużenia.

Idealnym uzupełnieniem doskonałej jakości obrazu jest wysokiej klasy system audio 2.1 harman/kardon®, który dzięki niezależnemu subwooferowi i wysokotonowemu przetwornikowi oferuje niezwykle głębokie basy i czyste wysokie tony. Jednocześnie technologia DTS Studio Sound™ dzięki zastosowaniu algorytmu dźwięku przestrzennego, gwarantuje kinową jakość akustycznych doznań.

Prosty w obsłudze portal Smart AQUOS NET+ zapewnia dostęp do licznych aplikacji i bibliotek medialnych, takich jak Netflix, Ipla, Youtube czy Rakuten, a możliwość bezprzewodowego połączenia z systemem Android pozwala na odtwarzanie treści bezpośrednio ze smartfona czy tabletu.

Wbudowany potrójny tuner umożliwia odbieranie sygnału telewizji naziemnej (DVB-T/T2), kablowej (DVB-C), satelitarnej (DVB-S/S2) bez konieczności instalowania dodatkowego dekodera, a trzy porty HDMI pozwalają na podłączenie urządzeń zewnętrznych, takich jak odtwarzacze UHD Blu-ray, konsole do gier czy głośniki soundbar. Każdy model wyposażony jest także w czytnik kart SD obsługujący media w formacie 4K oraz trzy wejścia USB. ■

ELEVEN SPORTS ZWIĘKSZA DYSTRYBUCJĘ

W ostatnich miesiącach kanały ELEVEN SPORTS zostały włączone do pakietów ponad 20 lokalnych operatorów telewizji kablowej i IPTV. Stacja zanotowała duży wzrost zainteresowania swoją ofertą między innymi w związku z powrotem Roberta Kubicy do wyścigów Formula 1™ oraz poszerzeniem propozycji programowej o transmisje meczów żużlowej PGE Ekstraligi od najbliższego sezonu.

Kanały ELEVEN SPORTS trafiły do takich operatorów jak Telewizja Kablowa Tomków, Korbank Media Cyfrowe, Telkab Tczew, Telewizja Kablowa SM „PÓLNOC” czy Insant, a także do około 20 mniejszych operatorów IPTV z całego kraju.

– ELEVEN SPORTS nie zwalnia tempa. Cieszymy się, że atrakcyjną ofertą przekonaliśmy do współpracy liczną grupę lokalnych operatorów i że coraz trudniej jest znaleźć sieci, w których brakuje naszych kanałów – powiedział Krzysztof Świergiel, CEO i członek zarządu ELEVEN

SPORTS w Polsce. *Kolejni partnerzy chętnie podejmują z nami rozmowy, ponieważ widzów ELEVEN SPORTS czeka bardzo ekscytujący okres: sezon Formuły 1 z Robertem Kubicą jako kierowcą zespołu ROKiT Williams Racing, rywalizacja o pierwsze miejsca w czołowych ligach świata, walka Krzysztofa Piątka o tytuł króla strzelców ligi włoskiej oraz start żużlowej PGE Ekstraligi.*

W kanałach ELEVEN SPORTS można oglądać mecze popularnych lig piłkarskich, takich jak włoska Serie A TIM, niemiecka Bundesliga czy hiszpańska LaLiga Santander, a także prestiżowe angielskie rozgrywki The Emirates FA Cup i Carabao Cup. Dla fanów motorsportu stacja ma w ofercie słynne wyścigi Formuły 1™ oraz spotkania PGE Ekstraligi i Nice 1. Ligi Żużlowej. Transmitowane są też inne istotne wydarzenia, m.in.: VELUX EHF Champions League w piłce ręcznej, Basketball Champions League oraz gale sportów walki. ■

MY FREEDOM DAY W POLSCE

CNN ponownie zachęca młodych ludzi z całego świata do wzięcia udziału w kampanii #MyFreedomDay, która ma na celu zwiększanie świadomości na temat współczesnego niewolnictwa, a jej finał odbędzie się 14 marca.

CNN w ramach tej akcji zadaje proste pytanie: *Czym dla Ciebie jest wolność?* i mobilizuje uczniów do podzielenia się swoimi odpowiedziami w mediach społecznościowych poprzez komentarze, zdjęcia lub materiały wideo oznaczone hashtagem #MyFreedomDay.

Zeszłoroczna edycja cieszyła się ogromnym zainteresowaniem – wzięli w niej udział młodzi ludzie z ponad 100 krajów, a hashtag #MyFreedomDay został wyświetlony 1,4 miliarda razy na Twitterze i 20 milionów razy na Instagramie.

W tym roku możliwe, że akcja będzie miała jeszcze większy zasięg, ponieważ korespondenci CNN zrelacjonują ten dzień z różnych szkół na całym świecie. Odwiedzą m.in.: Polskę (Warszawę), Hongkong, Kenię, Koreę Południową, Liban, Wielką Brytanię i Stany Zjednoczone. Specjalna relacja na CNN ruszy już 13 marca i poprowadzi ją dziennikarka Zain Asher, a następnie będzie kontynuowana 14 marca w specjalnym wydaniu CNN Talk. Nie zabraknie również materiałów na żywo ze szkół biorących udział w projekcie, w których stacja pokaże, jak uczniowie i lokalne społeczności poprzez Facebooka, Twittera, Instagram i dedykowaną zakładkę na stronie CNN wspierają walkę ze współczesnym niewolnictwem. ■



EMITEL TESTUJE

W ostatnich miesiącach Emitel wspólnie z Polskim Radiem oraz przy udziale Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji przeprowadził pomyślne testy systemu powiadamiania kryzysowego. W przypadku uruchomienia serwisu posiadacze cyfrowych radiodiodników mogą być automatycznie powiadamiani o sytuacjach kryzysowych. MSWiA popiera jak najszybsze wprowadzenie systemu.

Przesyłanie powiadomień kryzysowych jest jedną z wartości dodanych systemu radia cyfrowego. Taka funkcjonalność podnosi użyteczność technologii radia cyfrowego i bardzo mocno wpisuje się w realizację strategii bezpieczeństwa kraju.

– *T-DAB+ jest najszybciej rozwijającą się w Europie technologią nadawania. Korzystają z niej już 22 kraje europejskie. Na całym świecie w zasięgu T-DAB znajduje się 470 milionów ludzi. Oprócz emisji audycji radiowych technologia umożliwia również dostarczanie komunikatów w sytuacjach kryzysowych. Emitel posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie technologii cyfrowego radia. Cieszymy się, że na nasze kompetencje mogły zostać wykorzystane przy realizacji testów powiadamiania kryzysowego* – mówi Maciej Staszak, Wiceprezes Zarządu Emitel S.A.

Pierwszym krajem, który całkowicie zrezygnował z nadawania analogowego, jest Norwegia. Po cyfryzacji liczba ogólnokrajowych stacji radiowych w tym kraju zwiększyła się z pięciu do trzydziestu jeden. Niedawno Parlament Europejski zdecydował, że za dwa lata wszystkie odbiorniki instalowane w samochodach muszą mieć możliwość odbioru sygnału cyfrowego i streamingu IP. W Polsce regularne emisje cyfrowe prowadzi obecnie tylko Polskie Radio. W zasięgu emisji jest obecnie blisko 56% populacji kraju. Słuchacze mają do dyspozycji osiem programów: Jedynkę, Dwójkę, Trójkę, Czwórkę, Polskie Radio 24, Polskie Radio Dzieciom, Radio Chopin oraz Radio Poland. Obok programów ogólnopolskich, dostępne są także kanały Rozgłośni Regionalnych Polskiego Radia, które docierają dzięki regionalizacji sygnału na teren poszczególnych województw. ■



UPC DLA FANÓW SPORTU

UPC Polska poszerza ofertę dla fanów sportowych emocji, uruchamiając nowe pakiety internetowe – Polsat Sport Premium Go oraz Premium ELEVEN SPORTS GO. Dzięki nim klienci usług internetowych UPC zyskają dostęp do wszystkich meczów Ligi Mistrzów UEFA na kanałach Polsat Sport Premium, a także do spotkań z najmocniejszych europejskich lig na kanałach ELEVEN SPORTS. A to nie wszystko!

6 lutego klienci korzystający z usług internetowych UPC Polska, otrzymają możliwość skorzystania z nowych pakietów Polsat Sport Premium Go oraz Premium ELEVEN SPORTS GO. Kanały w ramach tych pakietów będą dostępne poprzez aplikację Horizon Go. Tym samym klienci internetu oraz nowych pakietów będą mogli śledzić na wielu ekranach rozgrywki piłkarskie, w tym między innymi wszystkie mecze Ligi Mistrzów UEFA oraz wybrane spotkania Ligi Europy UEFA na kanałach Polsat Sport Premium, a także mecze Serie A TIM, Bundesligi, LaLiga Santander oraz wyścigi Formuły 1™ czy wybrane mecze PGE Ekstraligi i Nice 1. Ligi Żużlowej na kanałach ELEVEN SPORTS.

Ale to nie wszystko! Klienci internetu UPC mogą także skorzystać z oferty filmów i seriali dzięki pakietowi internetowemu HBO GO. Zapewnia on dostęp do treści w ramach serwisu HBO GO.

Kanały dostępne w ramach wszystkich pakietów dodatkowych są aktywne zarówno w sieci internetowej UPC, jak i pozostałych dostawców. Dzięki temu klienci mają możliwość przeżywania największych sportowych emocji niezależnie od miejsca, w którym się znajdują. ■

PRENUMERATA:

WARUNKIEM PRENUMERATY JEST DOKONANIE PRZELEWU MIĘDZYBANKOWEGO

ZA 9 NUMERÓW TELE PRO (PRENUMERATA ROCZNA). DZIESIĄTY NUMER OTRZYMASZ GRATIS.

KOSZT ROCZNEJ PRENUMERATY TO 89,10 PLN + KOSZTY PRZYSYŁEK POCZTOWYCH.

INFORMACJI NA TEMAT PRENUMERATY UDZIELAMY POD NUMEREM TELEFONU

22 403 69 33 (W GODZ. 10:00 – 16:00) ORAZ E-MAIL: PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL.

REALIZUJEMY WYŁĄCZNIE PRENUMERATY OPŁACONE. POTWIERDZENIE WPŁATY PRZESŁANE

FAKSEM NA NUMER 022 632 66 52 LUB E-MAILEM NA ADRES PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL

PRZYSPIESZY REALIZACJĘ PRENUMERATY.

PROSIMY WPŁACAĆ NA KONTO:

VITULUS AUREUS S.C., 02-972 WARSZAWA, UL. KS. PRYMASA A. HLONDA 10/81

BRE BANK S.A., RETAIL BANKING, ŁÓDŹ, AL. MICKIEWICZA 10, 90-050 ŁÓDŹ

81 1140 2017 0000 4302 0518 3696

DOPISEK: PRENUMERATA TELE PRO

MULTISCREEN DAY 2019

Już 3 kwietnia br. w MsMermaid – Conference Center at The Tides w Warszawie odbędzie się jedna z najważniejszych konferencji dla branży medialnej – Multiscreen Day 2019. Organizatorem 4. edycji konferencji jest magazyn *Media & Marketing Polska* oraz serwis informacyjny MMP24, wydawane przez VFP Communications. Tegoroczna edycja konferencji odbędzie się pod hasłem: CONTENT IS KING, DISTRIBUTION IS QUEEN A GRAALA ZNAJDZIESZ NA MULTISCREEN DAY

Konkurujemy bardziej z grą Fortnite niż z HBO – napisał niedawno Netflix w liście do inwestorów. To stwierdzenie pokazuje, jak skomplikowany jest dzisiaj krajobraz mediów, ekranów i rozrywki, i jak wiele różnych treści konsumują dziś odbiorcy. Podczas tegorocznego Multiscreen Day eksperci będą zastanawiać się, jakie wnioski z tych zjawisk płyną dla marek, nadawców i agencji. W trakcie wydarzenia przedstawione zostaną wyniki badania na temat serwisów VOD, oraz korzystania z treści wideo oraz gier na różnych urządzeniach (badanie przygotowały *Media & Marketing Polska* oraz Panel badawczy *Ariadna*).

Do grona prelegentów Multiscreen Day 2019 zaproszeni zostali eksperci z szeroko pojętego rynku wideo – w tym przedstawiciele nadawców TV, operatorów VoD, marketerów, agencji mediowych, biur reklamy i firm badawczych, a wśród nich m.in. Dr Tomasz Baran, partner merytoryczny w ogólnopolskim panelu badawczym *Ariadna*, adiunkt na Wydziale Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego, Jarek Boliński, producent/partner zarządzający Propeller Film, Piotr Bombol, CEO, Gameset, Polsat Media, Michał Cabaj, kierownik ds. komunikacji i CRM Skoda, Jan Kasprzycki, współzałożyciel MillionYou, Dyrektor EY Crowdsourcing, Ernst & Young Crowdsourcing, Paweł Kolenda, dyrektor ds. badań, IAB Polska, Aleksandra Popławska, content partnership director, LiquidThread (Publicis Media), Damian Reznier, dyrektor ds. innowacji Screen Network, Marta Sulikiewicz, Business Development Director Of Advertisers, EMEA, Gemius, Łukasz Urbański, business development director, Polsat Media, Olek Wandzel, VP Sales & Marketing, Abstra. Tegoroczną keynote speaker będzie Deborah Armstrong z National Geographic.

Ekspert Ci na co dzień śledzą najnowsze trendy na rynku mediów. Budują efektywne strategie marek w komunikacji multiscreen, tworzą alternatywne rozwiązania wokół produkcji wideo, a także znają receptę na nowatorski pomiar audytorium wielu ekranów. Dlatego będą mówić m.in. nt.: *Wpływ serwisów sVOD na rynek telewizyjny i działania marek; Gaming – zagrożenie czy sprzymierzeniec market era; Nie tylko 30-s spot – niestandardowe formy obecności marek w telewizji; Wideo w social media; Sport na wielu ekranach i Jakiego badania jednoźródłowego potrzebuje rynek?*

Co roku udział w konferencji bierze ok. 250 przedstawicieli branży mediowo-reklamowej, a wśród nich m.in. osoby – związane zawodowo z mediami, domami mediowymi, agencjami reklamowymi, digital, kreatywnymi, studiami produkcyjnymi. ■

KANAŁY TVN I DISCOVERY POLSKA W WIELKIEJ BRYTANII

Na początku lutego player.pl, największy polski serwis OTT, należący do TVN i Discovery Polska, uruchomił pakiet International. Umożliwia on widzom w Wielkiej Brytanii legalny dostęp do najlepszych programów nadawcy, dzięki dostępowi do kanałów: ITVN, ITVN Extra oraz TVN24.

Pakiet International jest już dostępny dla rezydentów Wielkiej Brytanii. W najbliższym czasie legalny dostęp do kanałów ITVN, ITVN Extra oraz TVN24 uzyskają także widzowie w Europie i na świecie. Do tej pory kanały TVN i Discovery Polska dostępne były poza granicami Polski tylko za pośrednictwem dystrybutorów telewizyjnych. Pakiet International to pierwsza oferta umożliwiająca legalny i bezpośredni dostęp do portfolio nadawcy za granicą.

– *Polonia w Wielkiej Brytanii to głównie młodzi ludzie, którzy często oglądają telewizję online na smartfonach i tabletach. Otrzymujemy wiele próśb i pytań o możliwość dotarcia do naszej oferty przez Internet. Wspólnie z serwisem player.pl przygotowaliśmy specjalnie dla nich skrojoną ofertę, którą będziemy systematycznie rozwijać* – powiedział Tomasz Parfienowicz, dyrektor działu strategii komercyjnej i międzynarodowej dystrybucji.

Player.pl, najbardziej angażujący polski serwis OTT, jest w końcu dostępny poza granicami kraju. To ważne osiągnięcie dla nas, dające nam dostęp do nowych widzów – powiedział Maciej Gozdowski, dyrektor zarządzający player.pl.

Widzowie mieszkający na wyspach brytyjskich przez pierwsze 14 dni będą mogli skorzystać z pakietu za darmo. ■

PROJEKTOWANIE WNETRZ

WWW.KOŁODZIEJ&SZMYT.COM

BIURO@KOŁODZIEJ&SZMYT.COM



KOŁODZIEJ & SZMYT

UL. WORONICZA 31/180 WARSZAWA

+ 603 674 590





GORDON RAMSAY: 24 GODZINY W PIEKLE

Popularny szef kuchni Gordon Ramsay podróżuje w swojej nowoczesnej mobilnej kuchni o znaczącej nazwie *Hell on Wheels* po Stanach Zjednoczonych w poszukiwaniu zaniedbanych restauracji, które wymagają renowacji i odświeżenia listy dań, a czasami prawdziwych rewolucji. W dzisiejszym świecie, napędzanym mediami społecznościowymi, każdy użytkownik może być krytykiem kulinarnym, od którego opinii zależy przyszłość restauracji. Gordon próbuje przywrócić czasy świetności upadającym knajpom, które nie cieszą się najlepszą opinią - ma na to jednak tylko 24 godziny. Ile jest w stanie zrobić w tak krótkim czasie?

Chcąc zobaczyć, gdzie właściciele i personel popełniają błędy, Gordon najpierw odwiedza restaurację incognito, aby przekonać się na własne oczy, jak wygląda obsługa i jakość serwowanych dań. Następnie przychodzi czas na 24 godziny w piekle! Zegar zaczyna odmierzać czas, podczas gdy Gordon Ramsay i jego zespół przekształcają restaurację, dokonując spektakularnych zmian w wystroju wnętrza, menu, standardzie obsługi, a nawet podejściu do biznesu jego właścicieli. Po tej jednej dobie wytężonej pracy odnowiona restauracja ponownie otwiera się dla klientów.

W tej serii Gordon Ramsey podróżuje do Congers w stanie Nowy Jork, aby przywrócić czasy świetności rodzinnemu włoskiemu bistro Bella Gianna's, Nowego Orleanu w Luizjanie, aby uratować przed ruiną restaurację The Old Coffee Pot, która od stu lat serwuje śniadania w sercu Dzielnicy Francuskiej, a także do Los Angeles, aby odnowić autentyczną karaibską restaurację The Brownstone Bistro oraz meksykańską La Serenatę. Odwiedzi też Wichita w stanie Kansas, aby pomóc Fetch Bistro – pierwszej przyjaznej psom restauracji w całym stanie, kultową knajpę Sherman's w Greenville w stanie Mississippi oraz irlandzki pub Patrick Molloy's w Hermosa Beach w Kalifornii, w którym jedyną rzeczą gorszą od paskudnego jedzenia są sami właściciele. Ostatnim wyzwaniem Gordona będzie specjalizująca się w BBQ i owocach morza restauracja Sandra De-e's w Sacramento w Kalifornii, w której brak profesjonalizmu właścicielki i jej córki wręcz odbiera apetyt. ▣

INEA NIE ZWALNIA TEMP

INEA uruchamia nową platformę telewizyjną HIWAY oraz stawia na dwa najszybsze pakiety internetowe: 1 Gb/s i 10 Gb/s w nowych, niższych cenach. To najważniejsze zmiany w nowej ofercie promocyjnej INEA dostępnej na sieci FTTH. Promocja obowiązuje od 11 lutego.

INEA zaczyna rok sporymi zmianami. Od dzisiaj w ramach nowej oferty promocyjnej dostępne będą u operatora tylko dwie prędkości Internetu – symetryczny światłowód o przepustowości 1 Gb/s oraz 10 Gb/s.

Nowości pojawiają się także w ofercie telewizyjnej. Klienci INEA mogą korzystać z nowej platformy telewizyjnej, wprowadzonej pod marką HIWAY. Nowy, kompaktowy dekoder 4K umożliwia m.in. dostęp do kanałów liniowych, aplikacji YouTube oraz bogatej biblioteki VOD. Co ważne, dekoder ma możliwość bezprzewodowego połączenia się z Internetem. Oznacza to, że urządzenie nie musi być podłączone kablem do źródła sygnału. Wystarczy szybkie Wi-Fi i kabel HDMI do telewizora. Klienci z pewnością docenią też możliwość tworzenia profili odbiorców dopasowanych do preferencji poszczególnych użytkowników. Telewizja HIWAY dostępna jest dla wszystkich osób znajdujących się w zasięgu sieci światłowodowej INEA. Operator zapowiada dalszy rozwój platformy, między innymi w zakresie aplikacji dostępnych na urządzeniu oraz możliwości korzystania z telewizji na urządzeniach mobilnych. Platforma została wprowadzona przy współpracy z firmą ADB.

Wraz z nową platformą zmieniły się także ceny pakietów telewizyjnych. W obu dostępny będzie program FunBox nadawany w 4K. Warto też wspomnieć o premierze paczki tematycznej Movie Pack – idealnej dla fanów filmów oraz seriali. W jej skład wchodzi takie kanały jak: AMC, Bollywood, Romance TV, CBS Action, Epic Drama.

– *Nie mam wątpliwości, że nasza oferta wyznacza nowy kierunek na rynku. Mam również nadzieję, że zostanie ona doceniona przez klientów. Naszą intencją jest oferowanie użytkownikom najwyższych możliwych parametrów w usłudze Internetu oraz dostarczenie im telewizyjnej rozrywki w najnowocześniejszym wymiarze* – komentuje zmiany Michał Bartkowiak, Chief Operating Officer INEA.

Nowa promocja usług Internetu oraz telewizji dostępna jest we wszystkich kanałach sprzedaży INEA na obszarach nieobjętych wymaganiami konkursów POPC w zakresie cen. ▣

REKORDOWY ROK

W 2018 roku w Polsce co 15 sekund kupowano nowy telewizor. W przypadku firmy Samsung w głównej mierze były to ekrany UHD (4K). Tradycyjnie już najwięcej telewizorów kupujemy jesienią i zimą. Rosnące wymagania widzów względem wielkości i jakości obrazu, dostępu do treści i łatwości obsługi sprawiają, że producenci telewizorów cały czas wprowadzają innowacje. Wśród najnowszych wymienić można rozdzielczość 8K czy wbudowaną sztuczną inteligencję, które dostępne są w telewizorach Samsung serii QLED.

Jak wynika z danych GlobalWebIndex aż 92 procent użytkowników Internetu ogląda filmy online co najmniej raz w miesiącu za pośrednictwem różnych urządzeń. Oznacza to, że ponad 4 miliardy osób wykorzystuje sieć do pobierania lub oglądania wideo, a 58 procent robi to za pośrednictwem telewizora.

W znacznym stopniu przyczyniła się do tego rosnąca szybkość Internetu, popularyzacja telewizorów Smart TV i rosnąca liczba lokalnych i globalnych serwisów VOD, takich jak Netflix czy HBO GO.

Dziś telewizory Smart TV zdominowały rynek. W ofercie producentów, takich jak Samsung, nie ma już praktycznie innych urządzeń niż te, które pozwalają dotrzeć do filmów, transmisji sportowych czy informacji za pośrednictwem Internetu. Pozostaje jeszcze pytanie: czy widzowie rzeczywiście w pełni wykorzystują ich potencjał? Liczby mówią same za siebie – w Polsce w ubiegłym roku ponad 80 procent nowych telewizorów Samsung Smart TV zostało podłączonych do sieci.

Jak wynika z danych IHS Markit, 2017 rok był pierwszym, w którym globalna sprzedaż telewizorów Samsung UHD była wyższa niż modeli Full HD. Stało się to w okresie 5 lat od wprowadzenia do sprzedaży pierwszych telewizorów koreańskiego producenta w tej rozdzielczości.



W zeszłym roku połowa kupionych w Polsce telewizorów Samsung to modele Smart TV w rozdzielczości UHD (4K). Z kolei liczba telewizorów w rozdzielczości mniejszej niż Ultra High Definition (4K) systematycznie maleje.

Przykładem może być tu także oferta firmy Samsung, w której w 2019 roku znajdują się trzy modele Full HD. Biorąc pod uwagę, że telewizor najczęściej jest inwestycją kilkuletnią, wybór ekranu o niższej rozdzielczości po prostu przestaje się opłacać. Dziś warto rozważać zakup telewizorów QLED o rozdzielczości 4K lub 8K z wbudowaną inteligencją (AI). Dzięki wykorzystaniu inteligentnego upscalingu obraz prezentowany na dużych ekranach będzie świetnie odwzorowany i pełen szczegółów. Dobre jakościowo treści po prostu lepiej ogląda się na większym ekranie. W zeszłym roku średnia wielkość kupowanych w Polsce telewizorów Samsung to 55 cali, podczas gdy na całym rynku średnia to 40-43 cale. ■

AVM W BARCELONIE

W czasie targów Mobile World Congress 2019 w Barcelonie (MWC) firma AVM prezentuje nowe wzmacniacze sygnału FRITZ!Repeater, które zwiększają zasięg łączności bezprzewodowej. Ponadto, berliński producent abonentów urządzeń teleinformatycznych przedstawia routery FRITZ!Box dla szybkich dostępu DSL, łączy kablowych, światłowodowych i LTE. Nowe wzornictwo, szybkie procesory i wydajność bezprzewodowa zdolne sprostać każdemu wyzwaniu: AVM rozszerza swoją ofertę produktów na rok 2019 o cztery nowe repeatery WiFi z obsługą sieci w topologii mesh.

Na tegorocznych targach MWC firma AVM prezentuje również swoje najwydajniejsze modele routerów FRITZ!Box dla najpopularniejszych technologii szerokopasmowych, dostępnych w Europie. Nowy FRITZ!Box 7583 jest routerem typu "wszystko w jednym", przeznaczonym dla łączy DSL. Dzięki wsparciu dla VDSL, vectoringu 35b i supervectoringu G.fast przy 106 MHz i 212 MHz oraz obsłudze bondingu, dostawcy usług mogą zaproponować nowe urządzenia FRITZ!Box swoim klientom, niezależnie od aktualnej fazy rozwoju ich infrastruktury DSL. FRITZ!Box 6591 Cable

to model routera, który dzięki obsłudze DOCSIS 3.1 umożliwia gigabitowe transfery w sieciach kablowych i jest już wdrażany w pierwszych miastach, gdzie oferowane są tak wysokie prędkości połączenia. FRITZ!Box 6890 LTE, który zapewnia szybki dostęp do Internetu za pośrednictwem sieci komórkowych i DSL, jest również gotowy do masowego wdrożenia. Router może być jednocześnie podłączony do DSL i przez LTE, oferując dodatkowe bezpieczeństwo użytkownikom o szczególnie wysokich wymaganiach, jeśli chodzi o stałą dostępność Internetu.

AVM jest również aktywny w technologii 5G – komunikacji mobilnej nowej generacji. AVM pracuje obecnie nad rozszerzeniem palety swoich produktów 5G o urządzenia zintegrowanego dostępu (IAD) i wzmacniacze sygnału z obsługą topologii mesh dla potrzeb przyszłej współpracy oraz testów terenowych. Do szybkich łączy światłowodowych AVM proponuje dwa urządzenia końcowe dla pasywnej i aktywnej technologii światłowodowej: FRITZ!Box 5491 i FRITZ!Box 5490. Obecny sztan-dardowy model DSL, FRITZ!Box 7590, obsługujący supervectoring i osiągający na takim łączy prędkość do 300 MBit/s, dopełnia gamę produktów prezentowanych przez AVM w czasie targów. ■

KABARETY, MORDERCY, PRZEMYTNICY I MOTOROWODNIACY

NOWY KABARETOWY REJS (KINO POLSKA)

Adam Małczyk i Michał Pałubski z Formacji Chatelet zabiorą widzów Kino Polska w *Nowy kabaretowy rejs*. Już 4 marca stacja rozpocznie emisję premierowego programu rozrywkowego, wyreżyserowanego przez Beatę Harasimowicz.

Nowy kabaretowy rejs to zupełnie nowa produkcja, która kontynuuje kabaretowy cykl na antenie Kino Polska. Prowadzący program, specjalnie na tę okazję, zmienia się w prawdziwych arystokratów. Jako hrabia i milord, płynąc ekskluzywnym statkiem, będą żywo dyskutować na różne tematy i zapraszać widzów na występy kabaretów.

Nowy kabaretowy rejs zaprezentuje m.in. laureata Grand Prix PAKI z 2003 roku i zdobywcę pierwszej Telekamery Tele Tygodnia przyznanej kabaretowi – lubelskie trio Ani Mru-Mru; zdobywcę 1. miejsca w Konkursie Młodych Twórców Kabaretowych – Debiuty na VII Festiwalu Dobrego Humoru w Gdańsku – grupę Paraniormalni z Jeleniej Góry; laureata PAKI – duet FiFa-RaFa oraz prawdziwych mistrzów i żywą legendę sceny – Kabaret pod Wyrwigroszem. Ponadto w programie wystąpią takie kabarety jak: Jurki, Zachodni, Czesuaf i Kałasznikof.

– *Warto było dożyć takiej chwili, po 25 latach działalności, żeby móc wreszcie brać udział w tak przyjemnych i komfortowych projektach. Na planie wszyscy byliśmy zrelaksowani, nie mieliśmy tremy, to po prostu bardzo rodzinne show. W dodatku nagrywaliśmy w teatrze, a to specyficzne miejsce z absolutnie unikalnym klimatem.*

Uwielbiamy spotkania, podczas których widz jest na wyciągnięcie ręki – to nasze naturalne środowisko – mówi Wojciech Kamiński z kabaretu Jurki.

Program *Nowy kabaretowy rejs* składa się z ośmiu 45-minutowych odcinków. W pierwszych dwóch odsłonach zobaczymy: grupę Paraniormalni, która wpadnie z *Wizytą domową*, kabaret Ani Mru-Mru, która zabierze widzów do *Sanatorium* i spróbuje zrobić *Podkop*, kwartet Jurki z występem *Jasełkowy Armagedon*, formację Zachodni w skeczach *Jagody* i *Przedszkole*, duet FiFa-RaFa w gagu *Lewandowscy* oraz Kabaret pod Wyrwigroszem prezentujący *Kryskę*.

WATAHA 3 (HBO)

Z Olgą Chajdas w roli reżyserki i Tomaszem Augustynkiem ponownie w roli operatora właśnie rozpoczęto w Warszawie zdjęcia do trzeciego sezonu *Watahy*. Niedługo potem ekipa wybiera się na kolejne miesiące w Bieszczady. Prace na planie potrwać do czerwca. Na plan serialu wracają Leszek Lichota, Aleksandra Popławska, Andrzej Zieliński, Dagmara Bąk, Maciej Mikołajczyk, Jacek Lenartowicz, Jarosław Boberek, Mariusz Saniternik, Andrzej Konopka i Piotr Żurawski.

Granica między Ukrainą a Polską, a tym samym Unią Europejską ciągle nas inspiruje, a nasze Bieszczady są po prostu piękne i fascynujące. Wracamy tam, bo gdzie, jak nie w Bieszczadach, można nakręcić trzeci sezon »Watahy«. Będzie niebezpiecznie, mrocznie i nieprzewidywalnie. Przed nami kilka miesięcy ciężkiej pracy – mówi Bogumił Lipski, producent Watahy z ramienia HBO.



Nowy kabaretowy rejs



Wataha 3



The Murders

Za scenariusz trzeciego sezonu *Watahy* odpowiadają Piotr Szymanek (head writer), Katarzyna Tybinka oraz Marta Szymanek. Producentami ze strony HBO Polska są Bogumił Lipski i Izabela Łopuch (executive producer). Producentem nadzorującym z ramienia HBO Europe jest Johnathan Young. Producentem nadzorującym ze strony ATM GRUPA jest Andrzej Muszyński, a producentem liniowym ATM GRUPA Grzegorz Olkowski.

– Cieszymy się, że możemy powrócić do wyjątkowej scenerii *Bieszczad*, by zrealizować kolejny sezon jednego z naszych najbardziej popularnych seriali. Jak udowodniły poprzednie sezony »Watahy« oraz nasz najnowszy polski serial »Ślepnąc od świateł« jest zapotrzebowanie na polskie produkcje nie tylko na lokalnym rynku, ale również w Europie Środkowej i poza nią – powiedział Johnathan Young z HBO Central Europe.

THE MURDERS (13 ULICA)

NBC Universal International Networks kupiło serial *The Murders*, który zostanie wyemitowany na kanałach NBCUIN w Europie i Afryce. Za serial od Muse Entertainment stworzony z udziałem CityTV, części Rogers Media, odpowiada Damon Vignale (*Motyw*, *Blackstone*). 8-godzinnych odcinków pojawi się na kanale 13 Ulica w Polsce w połowie 2019 roku.

The Murders to pełen akcji serial kryminalny opowiadający o młodej, zdeterminowanej, ale nie nieomyłnej detektyw Kate Jameson (w tej roli Jessica Lucas znana m.in. z *Gotham* czy *Life as we know it*), która pewnego dnia popełnia fatalny w skutkach błąd i robi wszystko, by naprawić koszmarną pomyłkę. Jednocześnie bohaterka przez cały czas próbuje dorównać swojemu nieżyjącemu ojcu, który zginął na służbie. W scenerii tętniącego życiem Vancouver Kate mierzy się z poczuciem winy, trudnymi relacjami w życiu prywatnym i zawodowym, ale przede wszystkim prowadzi trudne kryminalne śledztwa, które zweryfikują wyznawane przez nią wartości i lojalność. W świecie opanowanym przez zaawansowaną technologię każdy przypadek morderstwa jest skrupulatnie badany za pomocą wszelkich nowoczesnych środków, które poprzez angażowanie pięciu zmysłów, pomagają śledczym w odkrywaniu prawdy.

W obsadzie serialu pojawią się również Dylan Bruce (*Orphan Black*) jako detektyw Nolan Wells, partner Kate w Wydziale Zabójstw, Lochlyn Munro (*Riverdale*) w roli Mike'a Huntleya, byłego przyjaciela jej ojca; Terry Chen (*The Expanse*) jako Bill Chen oraz Luvia Peterson (*Continuum*) jako Meg Harris, przyjaciółka Kate z pracy. Rolę



Mistrzostwa Świata F1 H2O

Rity Gallo, matki głównej bohaterki, zagra Venus Terzo (*Arrow*).

– Tematyka oraz wciągająca fabuła »The Murders« sprawiają, że jest pod każdym względem idealnym serialem dla naszych kanałów – powiedział Steve Patscheck, EVP Global Programming, NBCUniversal International Networks. – Szorstki, pełen silnych postaci dramat kryminalny, potwierdza nasze zaangażowanie w dostarczanie widzom wysokiej jakości kontentu. Nie możemy doczekać się, aż zaprezentujemy »The Murders« widzom w Europie i Afryce.

FORMUŁA 1 H2O (MOTOWIZJA)

W tym roku na antenie Motowizji zadebiutują Mistrzostwa Świata F1 H2O – najszybszej motorowodnej serii wyścigowej na świecie. Dziewiąty rok z rzędu na akwenach Europy, Azji i Bliskiego Wschodu z najlepszymi zawodnikami tej dyscypliny rywalizować będzie jedyny Polak w stawce, Bartek Marszałek.

Motowizja będzie transmitowała wszystkie wyścigi sezonu 2019 F1 H2O. Pierwszy start już 30 marca w mieście Ad-Dammam w Arabii Saudyjskiej. Na widzów czekać będzie także półgodzinne podsumowanie z każdej rundy. Dodatkowo, aby bardziej przybliżyć F1 H2O, Motowizja pokaże relacje ze wszystkich ubiegłorocznych rund tej serii wraz z komentarzem samego Bartka Marszałka, który podzieli się swoją wiedzą na temat startów w F1 H2O, opowie o tajnikach tego sportu, a także pomoże zrozumieć zasady oraz przebieg rywalizacji. To jednak nie koniec spotkań z F1 H2O! Od 19 lutego na antenie gości program *F1H2O dla początkujących*, w którym Bartek Marszałek wprowadzi widzów w świat najważniejszej serii motorowodnej na świecie oraz opowie o regułach rywalizacji.

– Jestem bardzo zadowolony, że Polscy kibice będą mieli możliwość oglądania transmisji z moich startów w Motowizji. F1 H2O to wspaniała dyscyplina sportu i jestem przekonany, że spotka się z dużym zainteresowaniem. Ja jako zawodnik dołożę wszelkich starań, aby dostarczyć widzom dużo satysfakcji i sportowych emocji. Zapraszam do mojego pięknego świata Motorowodnej Formuły 1. – mówi Bartek Marszałek.

KTO TO OGLADA?

POLAKÓW ODMIENNE STANY MIŁOŚCI

Według badania BBC Brit 24% Polaków przyznaje, że rozważyłoby poliamorię, gdyby był to sposób na uratowanie ich związku.

Badanie* przeprowadzone w lutym 2019 roku zostało zainspirowane programem *Louis Theroux: Odmienne Stany. Miłość bez ograniczeń*, w którym wielokrotnie nagradzany reporter BBC Louis Theroux przygląda się otwartości na zmiany obyczajowe dotyczące związków oraz życia rodzinnego w słynnym z tego amerykańskim mieście Portland.

Jego wyniki wskazują, że w przeciwieństwie do bohaterów programu, zdecydowana większość Polaków nie wyobraża sobie bycia w związku poliamorycznym.

Aż 76% badanych deklaruje, że nie podzieliłoby się swoim partnerem z nikim i propozycję takiej relacji uważa za poniżającą. Mimo to aż 24% byłoby gotowych rozważyć poliamorię, gdyby był to sposób na uratowanie związku.

Co ciekawe, mimo że aż 50% ankietowanych uważa poliamorię za niemoralną, a 63% nie rozważyłoby jej, jako opcji dla siebie, to aż 23% (w tym 17% kobiet i 30% mężczyzn) przyznaje, że zdarzyło im się być w relacji z więcej niż jednym partnerem w tym samym czasie.



PREMIERA MIESIĄCA

Mamy więc skłonność do tego, by inne prawa w związku dawać partnerowi, a inne sobie. Nie chcemy dzielić się partnerem, jednak nie jest to równoznaczne z tym, że sobie odmawiamy takiego prawa.

Z badania BBC Brit wynika, że mężczyźni mają większą otwartość na związki niemonogamiczne. Podczas gdy 70% kobiet twierdzi, że nie zgodziłoby się na związek poliamoryczny, jedynie 55% mężczyzn podziela tę opinię. Częściej także postrzegają monogamię, jako narzucony społecznie sztuczny twór (44% mężczyzn vs 29% kobiet).

Badanie potwierdza jednak dość konserwatywne zapatrywania Polaków na kształt i charakter związków partnerskich, przywiązanie do tradycyjnych wartości, zdecydowaną niechęć do eksperymentowania z innymi niż monogamiczna formami relacji. Tylko 18% ankietowanych rozważyłoby związek poliamoryczny, jeśli byłoby to ważne dla partnera.

Choć poliamoria nie jest typową dla naszej kultury formą relacji, aż 70% respondentów znało znaczenie tego pojęcia. Najlepiej zorientowane były osoby wyżej wykształcone, pochodzące z dużych miast i o wysokich dochodach, czyli te, które mają szerszy dostęp do różnorodnych wzorców kulturowych. Wśród respondentów znalazło się jednak 30% Polaków, którzy wskazali, że poliamoria to choroba zakaźna (13%), roślina mięsożerna (8%), gatunek ryb (5%) albo owoc egzotyczny (4%).

Polacy idealizują relacje zarówno własne, jak i te, które obserwują dookoła siebie. Aż 63% badanych stwierdza, że większość relacji w ich otoczeniu to związki szczęśliwe, podczas gdy w Polsce oficjalne dane pokazują, że ponad 50% małżeństw się rozpada. Znaczna większość respondentów uważa, że najbardziej udane związki mają osoby obecnie będące w najstarszej grupie wiekowej – one częściej deklarują też, że to właśnie ich rówieśnicy mogą cieszyć się takimi relacjami. Podobnego zdania jest 43% respondentów w wieku 18-34, którzy wskazują swoich dziadków jako wzór.

– *Wrz z wiekiem i doświadczeniem przekonujemy się, że rzeczywistość związku jest bardziej złożona i jest w niej miejsce na różne wybory. Nasz partner to odrębny od nas człowiek, który nie istnieje po to, by spełniać nasze oczekiwania, a trudności, które się pojawiają, wymagają konkretnej pracy, niezależnie od tego, czy pozostajemy w monogamicznym związku, czy próbujemy alternatywnej formy relacji* – komentuje wykładowca SWPS dr Martyna Goryniak.

Aby dowiedzieć się więcej o poliamorii oraz poznać osoby, które zdecydowały się na taką formę związku, BBC Brit zachęca do oglądania programu *Louis Theroux: Odmienne Stany. Miłość bez ograniczeń*. W ramach cyklu dokumentów *Louis Theroux: Odmienne Stany* widzowie będą mogli zobaczyć dwa inne równie poruszające programy: *Śmierć na żądanie* oraz *Adaptujcie moje dziecko*.



NOWA MAJA W OGRODZIE

Nowa Maja w ogrodzie to jedyny program o ogrodach emitowany w polskiej telewizji przez piętnaście lat! I to z tą samą prowadzącą!

Maja Popielarska już od piętnastu lat doradza widzom, jak dbać o ogrody i przemierza cały kraj w poszukiwaniu najpiękniejszych zielonych przestrzeni. Prowadząca mówi o sobie, że wychowała się w ogrodzie. Jaśminowiec, floksy, bez... Wystarczy już sam ich zapach, żeby przywołać u niej ciepłe wspomnienia z dzieciństwa. Widzowie kochają ją za naturalność, ciepło, wiedzę i niegasnącą pasję. Nikt, tak jak ona, nie potrafi opowiadać o roślinach w tak hipnotyzujący sposób. W jej programach znajdują coś dla siebie zarówno doświadczeni miłośnicy przyrody, jak i ogrodnicy nowicjusze.

W 700 odcinku *Nowej Mai w ogrodzie* znajdą się najciekawsze ogrody, jakie ekipa produkcyjna odwiedziła w ciągu piętnastu lat pracy. Będą te najmniejsze i największe, te w stylu romantycznym i nowoczesnym. Widzów zaskoczą nietypowe okazy roślin – mająca sto dwadzieścia lat palma, dla której zbudowano specjalną szklaną wieżę czy ogromny labirynt grabowy na Pomorzu. Przypomnimy też najbardziej okazałe kolekcje róż, irysów, bzów czy magnolii.

Nowa Maja w ogrodzie to program pełen pomysłów na to, jak możemy odmienić swoje ogrody, a dzięki temu również życie i jego wartość – poprawić zdrowie, czerpać z tego radość i przyczynić się do mądrych zmian w otaczającym krajobrazie. W jubileuszowych odcinku przeżyjemy jeszcze raz zimową kąpiel w ogrodowej bani oraz pluskanie się w naparze z lawendy i rumianku na Lubelszczyźnie. W programie nie zabraknie też nietypowych pomysłów jego bohaterów, takich jak altana wielkości mieszkania, piramida czy grotta solna.

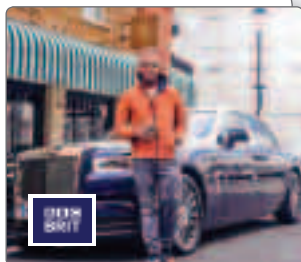
Jak szczęśliwie doczekać do wiosny? Odpowiedź jest prosta. Wystarczy oglądać nowe odcinki programu *Mai Popielarskiej!* Tu nigdy nie zabraknie ciekawych porad, pięknych plenerów oraz wywiadów z ludźmi, którym udało się osiągnąć ogrodniczą perfekcję.

Już 3 marca HGTV Home & Garden pokaże *Nasz ogrodowy pamiętnik*.



TOP GEAR (SERIA 26) ODC. 5

Producenci samochodów wygłaszają śmiałe deklaracje na temat swoich najnowszych dzieł – najszybszy, najtańszy, najbardziej ekonomiczny – ale tym razem bardziej się nie da.



EMISJA: 17 marca, godz. 22.00

MISTRZ ZADAŃ

Całkowicie inny niż wszystkie teleturniej. Prowadzący Greg Davies i Alex Horn stawiają przed uczestnikami – aktorami i komikami – kolejne zaskakujące zadania.



EMISJA: od 15 lutego, godz. 22.00

MALTESE: NA TROPIE MAFII

Połowa lat 70. XX w. Produkcja heroiny przenosi się z Marsylii na Sycylię. Komisarz Dario Maltese z sekcji zajmującej się przestępstwami narkotykowymi wraca do rodzinnego miasta.



EMISJA: od 2 marca, godz. 21.00

WYDZIAŁ ZABÓJSTW: ATLANTA

Praca prawdziwych policjantów w stolicy stanu Georgia. Obserwujemy, jak rozwija się śledztwo, jednocześnie poznając poszczególnych członków ekipy dochodzeniowej.



EMISJA: od 22 marca, godz. 22.00

JANOSIK. PRAWDZIWA HISTORIA

4-odcinkowy serial przedstawiający losy młodego górala Janosika, który zostaje przywódcą miejscowej bandy. Sława dzielnego i honorowego zbrojnika nie uratuje go przed strykiem.



EMISJA: od 10 marca, godz. 20.00

BRIGITTE MACRON. FRANCUSKA OPOWIEŚĆ

Złożony portret najbardziej lubianej od dziesięcioleci Pierwszej Damy. Postać rodem z najlepszych francuskich powieści Balzaka, Flauberta czy Stendhala.



EMISJA: 8 marca, godz. 22.05

SUPER 8

Latem 1979 r. grupa nastolatków z małego miasteczka w Ohio kręci amatorski film na taśmie 8 mm. Są świadkami katastrofy kolejowej i podejrzewają, że nie była ona przypadkowa.



EMISJA: 31 marca, godz. 20.00

CZAS ZABIJANIA

Co dzieje się w tych krytycznych minutach, które w dniu zabójstwa dzielą życie człowieka od śmierci? Ta wstrząsająca seria programów skupia się na tych tragicznych chwilach.



EMISJA: od 11 marca, godz. 21.00

MAGNUM: DETEKTYW Z HAWAJÓW

Nowa wersja klasycznego serialu o byłym komandosie, który po powrocie z Afganistanu wykorzystuje swoje umiejętności w pracy prywatnego detektywa na Hawajach.



EMISJA: od 7 marca, godz. 21.05

GŁÓWKA PRACUJE

Pies, Landrynka, Lodzio, Błyskotka, Roślina i Księżyc mają ludzkie ciała, a kształt ich głowy odpowiada ich imionom. Codziennie podejmują nowe wyzwania, dzięki czemu się nie nudzą.



EMISJA: od 1 marca, godz. 15.00

I AM THE NIGHT

Fauna Hodel mieszka z przybraną rodziną na przedmieściach miasta w Nevadzie. Wie, że jako dziecko została oddana do adopcji i już od dawna jest pogodzona z tym faktem.



EMISJA: od 3 marca, godz. 20.10

POZA CZASEM

Bezwzględny przestępca kradnie wehikuł czasu, aby zmienić przeszłość i zniszczyć Amerykę. W pogon za nim ruszają żołnierz Wyatt, naukowiec Rufus i profesor historii Lucy.



EMISJA: od 14 marca, godz. 21.05

MATNIA

Dwaj podstarzali gangsterzy po nieudanych skoku znajdują schronienie na odludnej wyspie. Gospodarze starego zamku na początku poddają się ich rozkazom, ale z czasem...



EMISJA: 23 marca, godz. 16.35

EL CLASICO

Hit ligi hiszpańskiej – Real Madryt kontra FC Barcelona. W starciu czołowych klubów świata m.in. Karim Benzema, Luka Modric w Realu oraz Leo Messi i Luis Suárez po stronie Barcy.



EMISJA: 2 marca, godz. 21.00

CZY NA PEWNO CHCESZ GOTOWAĆ?

Bohaterami kolejnych odcinków są osoby przekonane o swoim kulinarnym talencie, które zostały zgłoszone do programu z popisową potrawą przez swoją rodzinę.



EMISJA: od 15 marca, godz. 22.00

JEDWABNY SZLAK: U PODSTAW WSPÓŁCZESNEGO ŚWIATA

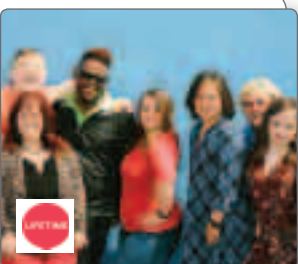
Jedwabny Szlak to jedno z największych przedsięwzięć w historii: przez tysiące lat ta droga handlowa łącząca Wschód z Zachodem miała znaczący wpływ na historię całej Eurazji.



EMISJA: od 17 marca, godz. 21.00

TAKI SIĘ URODZIŁEM 4

Wielokrotnie wyróżniony nagrodami Emmy reality show, którego bohaterami jest siedmioro młodych dorosłych, którzy urodzili się z zespołem Downa.



EMISJA: od 21 marca, godz. 19.00

ZWYKŁE RZECZY – NIEZWYKŁE WYNAZKI

Współczesny świat staje się coraz bardziej zautomatyzowany, a właściciele czy użytkownicy różnego rodzaju przedmiotów coraz mniej wiedzą o ich pochodzeniu i produkcji.



EMISJA: od 18 marca, godz. 21.00

URODZIE NA RATUNEK

Młodzi eksperci ze świata mody i urody zajmą się niezwykłymi, a bywa, że także tragicznymi, choć czasem niemal komicznymi przypadkami ofiar zabiegów upiększających.



EMISJA: od 28 lutego, godz. 20.00

SHAKESPEARAE I HATHAWAY: PRYWATNI DETEKTYWI

Frank Hathaway jest prywatnym detektywem, a była fryzjerka Luella Shakespeare uczy się fachu przy jego boku. Tworzą nieco kontrowersyjny duet śledczy, badają podejrzanę sprawę.



EMISJA: od 20 marca, godz. 20.45



JAK STEROPIANEM PO SZKLE

Są głosy, które brzmią jak nocny koszmar starego lektora, któremu się śni, że przysnął na egzaminach do karty mikrofonowej i... I ktoś, kto pod żadnym pozorem nie powinien pojawić się głosowo na antenie, właśnie zaczyna tam robić karierę.

Fatalnym obyczajem polskich mediów jest dominująca wśród lektorów filmowo-telewizyjno-reklamowych grupa niespełnionych aktorów. Tolierowani w szkole nie mieli szans na sceniczno-ekranowe zaistnienie, więc zaraz po dyplomie, kiedy czarne sny o propozycjach halabardowo-kelnersko-adiutanckich zaczęły się szybko spełniać, ruszali do studiów opracowań i agencji reklamowych. Teraz męczą nas i widzów swymi zmanierowanymi głosami, bo wciąż nie porzucili marzeń o aktorstwie i nawet proste teksty starają się „zagrać” albo twórczo – jak im się zda – interpretować. Rezultat bywa najczęściej żalotny, ale zleceńodawcy machają na to ręką, bo szkoda czasu i pieniędzy na poprawki lub szukanie innych głosów. A poza tym sami rozliczani są za efekt, a nie za jakość.

Ale to, co może się zdarzać w reklamie czy w przygotowywaniu polskich wersji językowych filmów i seriali, nie może powtórzyć się w normalnych, powszechnie

dostępnych mediach. W radiu prawie się nie zdarza, ale w stacjach telewizyjnych wcale często słychać sepleniące prowadzące i źle intonujących i akcentujących sprawozdawców polityczno-sportowych. Przypadłość ta nie omija komercyjnych kanałów informacyjnych i ich programów publicystycznych. W głównym magazynie informacyjnym jednego z największych nadawców od kilku miesięcy

znów nie tylko gości, ale wręcz dominuje posiadaczka głosu, który idealnie sprawdziłby się w zakładach poprawczych o zaostrożnym rygorze w azjatyckiej części pewnego imperium, ale nie na fonii w bloku o dziewiętnastej. Źle ustawiony, natarczywy i atakujący drażni, irytuje i denerwuje. Grasował już przez pewien czas w przeszłości, potem była przyjęta z powszechną ulgą przerwa. Niestety wrócił jak gdyby

nigdy nic. Wydaje się, że nikt poza widzami nie zauważa tej oczywistej wady i faktu, że obecność tego głosu (jego posiadaczka niechętnie eksponuje swą twarz) osłabia przekaz, dezawuuje wręcz poziom i wiarygodność relacji. Ale zniknie z eteru dopiero wtedy, kiedy jej popisy zaczną wpływać na oglądalność, a co za tym idzie wpływy z emitowanych przed i po reklam.

WD 40



TECHNIKA & KONTENT TV
TELEPRO
MIESIĘCZNIK BRANŻY TELEWIZYJNEJ

WYDAWCA:
VITULUS AUREUS s.c.

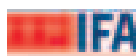
ADRES WYDAWCY I REDAKCJI:
02-972 Warszawa,
ul. ks. Prymasa A. Hłonda 10/81
tel.: 00 48 22 403 69 33
fax: 00 48 22 403 96 65
e-mail: redakcja@telepro.com.pl
www.telepro.com.pl

REDAKCJA:
Janusz Kolodziej
(red. naczelny)
i zespół
e-mail: jk@telepro.com.pl

STALE WSPÓŁPRACUJĄ:
Marek Hendrykowski, Wojciech Kowalczyk,
Grzegorz Morkowski, Jacek Bielski,
Andrzej Bukowiecki, Jerzy Bojanowicz,
Barbara Kaźmierczak, Jerzy Armata,
Piotr Machul, Konrad J. Zarębski
Opracowanie graficzne: Anna Stępniaik

REKLAMA: reklama@telepro.com.pl
ZDJĘCIA: Nowa Maja w ogrodzie/HGTV
(okładka), Nespresso Talents, Ericsson
Polska, Sony Poland, Sharp Europe GmbH,
Philips Polska, Kingston Digital Europe,
Samsung Polska oraz zespoły prasowe
i PR dystrybutorów filmowych, stacji
telewizyjnych, kanałów tematycznych i platform
satelitarnych.

Festiwale, targi i nagrody, którym patronujemy



44



**FESTIWAL
POLSKICH
FILMÓW
FABULARNYCH**

POLSKIE KINO W NAJLEPSZYM UJĘCIU



16-21.09.2019 GDYNIA
www.festiwalgdynia.pl

OSCAR®
NAJLEPSZY PEŁNOMETRAŻOWY FILM DOKUMENTALNY

FREE SOLO

EKSTREMALNA WSPINACZKA

REŻ. ELIZABETH CHAI VASÁRHELYI I JIMMY CHIN

 NATIONAL
GEOGRAPHIC

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI:
Marlena Pasowski
marlena.pasowski@fox.com, 607 34 71 44

Edyta Górską
edyta.gorska@fox.com, 609 29 00 51

Łukasz Charczuk
lukasz.charczuk@fox.com, 722 10 00 51