

TECHNIKA & KONTENT TV

TELEPRO

4 lutego 2019

Rok XI Nr 1-2/2019(93)

ISSN 2080-4407

CENA 9,90 zł (w tym 8% VAT)

BILANS:

TELEWIZJA 2018

ZA KULISAMI:

ZAUFAJ
LEKARZOWI



FESTIWALE:

MARRAKESZ, POZNAŃ

Organizator:



Współorganizatorzy:



digitalpoland



ZVEI:
Die Elektroindustrie

TIME

TELEKOMUNIKACJA ■ INTERNET ■ MEDIA ■ ELEKTRONIKA

11 FORUM GOSPODARCZE
4-5 marca 2019 r., Hotel Hilton, Warszawa

SIECI 5G DLA PRZEMYSŁU 4.0

5G Networks for Industry 4.0



www.fgtime.pl

Zapraszamy do udziału w największym w regionie CEE spotkaniu sektora ICT

PATRONAT HONOROWY

DIGITALEUROPE



Ministerstwo
Cyfryzacji



Ministerstwo
Energii



Ministerstwo
Infrastruktury

UKE

Urząd Komunikacji
Elektronicznej

PARTNERZY STRATEGICZNI



PLAY

plus

SIEMENS
Ingenuity for life



PARTNERZY



ATENDE

DIGINNO
Digital Innovation Network



emitel

ERICSSON

EXATEL

FCA
OPTERA SA. BIZNES



Google

HUAWEI

multiMedia

NASK SA
secure and safe data

SAMSUNG



VECTOR

WSPÓŁPRACA

FLYWHEEL

LEXUS
WARSZAWA ZERAN

MEETING
APPLICATION

PATRONAT MEDIALNY



Elektronika

ICT PROFESSIONAL

Inn:Poland

money.pl

NEWSERIA
AGENCJA INFORMACYJNA

Przegląd
TELEKOMUNIKACYJNY

rynek
elektryczny

info24

SPP
Smart Grids Polska
www.spp.pl

TELEKABEL
te & digital tv

TELEPRO

TELKOIN

TOK

WP



O TYM SIĘ MÓWI

- 18** MARTYNA NA KRAŃCU ŚWIATA W TVN
- 20** MILIARD WYŚWIELEŃ ABSTRACHUJE.TV!
- 21** KOSMICZNE DOKUMENTY W PLANETE+

TECHNIKA

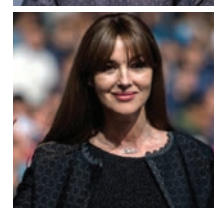
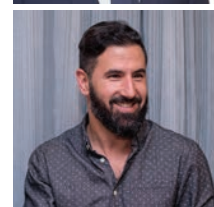
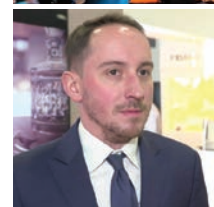
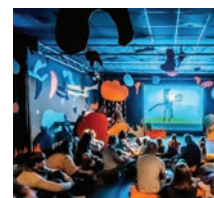
- 26** WARTO WIEDZIEĆ
PRZYSZŁOŚĆ SIECI GIGABITOWYCH
- 28** UWAGA NOWOŚĆ!
NOWE MONITORY SAMSUNG
- 30** DO FIRMY, DO DOMU



6 BILANS 2018 BEZ FAJERWERKÓW

KONTENT

- 4** Z FRONTU WALKI O LEPSZE JUTRO
- 16** 3 PYTANIA DO...
TOMASZA JANKOWSKIEGO
I KRYSTIANA BERGMANNA
Z FIRMY FIBARO
- 17** TYLKO U NAS
OSCARY 2018 W CANAL+
- 22** FESTIWALE: 17. MFF MARRAKESZ
DE NIRO, SCORSESE, BELLUCI
I DOBRE ROKOWANIA
- 23** FESTIWALE: 36. ALE KINO! POZNAŃ
FORTUNA W PODRÓŻY
NA KSIĘŻYC
- 32** ZA KULISAMI
ZAUFAJ LEKARZOWI (SEZON 8)
NA BBC EARTH
- 34** TELE INFO
- 40** PRZED PREMIERĄ
NERKI, POLICJANCI
I KLASYK DEKADY



Sezam

- 42** KTO TO OGLĄDA?
WIDZ KINOWY W POLSCE
- 43** PREMIERA MIESIĄCA
- 44** ZŁOTA DWUDZIESTKA
- 46** KONIEC NAWRACAJĄCYCH ZAPARĆ
DESANT POMORSKI





- ▶ Mława atakuje! Po raz kolejny z Woronicza. W specjalnym komunikacie podaje: *Od 14 stycznia br. TVP stała się obiektem bezprzykładnego i niespotykanego wcześniej ataku. W przestrzeni publicznej były i są rozpowszechniane nieprawdziwe i zmanipulowane informacje. Stawiają one nadawcę publicznego nie tylko w skrajnie niekorzystnym świetle, ale czynią z niego narzędzie w trwającym sporze politycznym, przypisując mu haniebną, a zarazem nieprawdziwą rolę.* Tak, tak! To cytat z 2019, a nie z 1998 roku, ale język i sformułowania podobne. Mława for ever!

- ▶ A z klubu wesołego, dziennikarskiego szampana na ulicy Foksal w Warszawie nadszedł kolejny, radosny komunikat. Domagający się powrotu na antenę szolmena z Placu Powstańców, który zaskarbił sobie dożgonną sympatię widzów publicznej telewizji, zawsze wyważonymi i tylko pozytywnymi komentarzami na temat polskiej polityki i polskiej klasy politycznej. A teraz nerwowo szef wysłał go na przymusowy urlop, bo rzekomo przekroczył kompetencje w budowie zgody narodowej. Ale bracie dziennikarska nie zostawia go w potrzebie i apeluje o darowanie kary. Autorzy tej rubryki nie przyłączają się, bo nie lubią szampana. Programowo!

- ▶ Nie sposób odgadnąć logiki takiego planowania. Jak wreszcie pojawia się w publicznej telewizji serial, który poziomem realizacji i aktorstwem



wyróżnia się pozytywnie z szarego tłumu, to chowa się go na wieczorne, wtorkowe godziny. *Echo serca* miało być w Dwójce, ale pewnie uznano, że za dobre i będzie robić konkurencję wielkiej siostrze. Ale żeby nie było za pięknie, to wyszło, jak wyszło. Ręce opadają!

- ▶ Zapowiadana jest emisja nowego serialu żółto-niebieskiej stacji o najbardziej kuriozalnym tytule w historii.

Dotąd dzieło pt. *CHYLKA – ZAGINIĘCIE* (naprawdę, tak to się nazywa) pokazywane było na portalu internetowym, teraz zagości na ogólnopolskiej antenie. Ktoś tu chyba wagarował na lekcjach poprawnej polszczyzny!

- ▶ Polska to dziwna kraj – jak mówił legendarny i niezapomniany Zulu Gula. Ale każdy dzień przynajmniej mu rację. Oto wtorkowy ranek na najbardziej zatłoczonym odcinku autostrady między Łodzią a Warszawą. W pewnym momencie na jezdni pojawia się kilkunastoosobowa grupa ubranych w odblaskowe kamizelki facetów. Korek błyskawicznie rośnie, za chwilę stoi już kilkaset samochodów, a protestujący ani myślą zejść z drogi. Przyjeżdża policja, ale tylko się przygląda, bo to nie są kobiety pod Sejmem, które można kopami i białkami zgonić z przejścia. To protestujący zapewne w słusznej sprawie rolnicy. Po godzinie pojawia się minister, po następnych kilku żółte kamizelki schodzą łaskawie na pobocze. A jak zachowują się przez cały czas media? Ano pokazują rozmiary apokalipsy, słuchają argumentów, współczują kierowcom, ale... Ale żadnemu z szalejących reporterów nie przychodzi do głowy pomysł, by spytać dowódcę policyjnego zwiadu czy rzecznika MSWiA, dlaczego ich podwładni nie usuwają dzikich strajkowiczów, którzy bez zapowiedzi i stwarzając ewidentne zagrożenie dla ruchu, zablokowali najważniejszą polską autostradę. Taki kraj, takie media!

- ▶ A Prezydent RP nie ma kłopotu z oceną dzisiejszych dziennikarzy. W wywiadzie dla WP: – *Ja mam zastrzeżenia do polskich mediów w ogóle. I nie wyróżniam tutaj nikogo na plus i na minus, i nie mówię, że jedne media są wspiane, rzetelne i absolutnie prawdziwe, a drugie są absolutnie nierzetelne, nie mówią prawdy – zaznaczył w wywiadzie udzielonym Marcinowi Makowskiemu.* Proste? Proste!

- ▶ Nareszcie trochę prawdziwego życia z dala od polityki i tych samych twarzy. Paulina S-K. pozwała swego byłego już pracodawcę o bezprawne zwolnienie z pracy, kiedy przebywała na zwolnieniu lekarskim. Domaga się przywrócenia na poprzednie stanowisko. – *Jest to oczywisty odwet za kwestie niemerytoryczne, bez*

związku z wykonywaniem obowiązków pracowniczych – tłumaczy portalowi Wirtualnemedia.pl jej adwokat. Co na to centrala firmy z Al. Sikorskiego: – *Stan zdrowia pani Pauliny nie miał żadnego wpływu na decyzję o zakończeniu współpracy* – wyjaśnia wiceprezes zarządu ds. programowych nc+. Będzie się działo, ale coś musiało być na rzeczy, bo wszystkie warszawskie wróble ćwierkały od dawna, że PSK przechodziła samą siebie w autokreacji.

- ▶ Fenomenalna oglądalność (rekordowy, grudniowy odcinek to 438 tys. widzów) serialu *Złomowisko PL* na Discovery Channel potwierdza jeszcze raz starą jak telewizyjny świat prawdę. Rzeczy interesujące nierzadko dzieją się w miejscach, zdawało by się skazanych na kłopotliwe milczenie, a galeria charakterystycznych postaci przyciąga uwagę bardziej niż celebryckie ścianki dla niespełnionych „aktorów”. Ósmy sezon za pasem.



- ▶ Uwaga samotni i niezdecydowani. Trwa casting do nowej edycji formatu *Randka z nieznanym*. Wcześniejsza oglądalność nie grozi wprawdzie ogólnopolską porutą, ale uważać trzeba!

- ▶ Jak nie wiadomo, o co chodzi, to chodzi o pieniądze, albo słowo surowka, użyte nieopatrnie i w mylącym kontekście przez słynnego, złotoustego dyrektora programowego jednej ze stacji.

- ▶ A tylko i wyłącznie o pieniądze chodzi w telewizji, gdzie dominuje tylko prawdziwa prawda. Załoga się zbuntowała, napisała listy tu i tam, ale szefostwo idzie w zaparte i odpowiada, że to bzdury, że zaległości były, ale są spłacane i że to w ogóle inicjatywa określonych sił i lewactwa, które zazdrości stacji spadającej oglądalności, bo samo jej nie ma. A świsnak siedzi i te sreberka...



Odkrywaj z nami świat!

BEZ FAJERWERKÓW

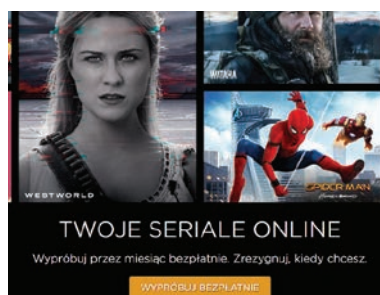
To nie był dla branży telewizyjnej w Polsce rok przełomowy, choć mógł nim zostać, gdyby do szczęśliwego finału dobiegły dwa procesy.

Po pierwsze, gdyby urealnienia doczekały się plany władz dotyczące zapewnienia finansowania mediów publicznych. Kolejne zapowiedzi, deklaracje i apele o poparcie pozostają bez echa, bo jak wszystko „w tym kraju” i ta regulacja czeka na... wolę polityczną. A ponieważ jej nie ma, to w dalszym ciągu rynek medialny działa, jak działa. Po drugie, nie doszła do skutku transakcja, która miała doprowadzić do konsolidacji dwóch dużych operatorów telekomunikacyjnych, co zapewne nie pozostałoby bez wpływu na sytuację rynkową. To był dla branży telewizyjnej kolejny rok boomu serialowego, ale prawdziwy wysyp rodzimych tasiemców uwidocznił aż nadto dobitnie słabość zaplecza scenariuszowo-produkcyjnego i zgubne skutki oszczędności za cenę jakości.

W naszym podsumowaniu piszemy o tym, co wyżej, a także o wielu innych zdarzeniach, w części komentarzy ujmując w przysłowiowy nawias niektóre stwierdzenia i opinie. Ale to dobre prawo prasy branżowej, a poza tym „ten rynek” nie zawsze zachęca do poważnego traktowania.

WYDARZENIE ROKU

► Departament Stanu USA wyraził zaniepokojenie karą dla nadawcy (TVN od ponad dwóch lat należy do amerykańskiej firmy Scripps Networks Interactive). – *Ta decyzja wydaje się naruszać wolność mediów. Wolne i niezależne media są niezbędne w silnej demokracji* – podkreślił w oświadczeniu, zaznaczając, że władze USA są zaniepokojone grzywną dla stacji. W odpowiedzi Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji stwierdziła, że decyzję o grzywnie



poprzedziła dogłębna, długotrwała analiza relacji w 6 kanałach telewizyjnych. – *TVN ma prawo sympatyzować z opozycją, jednak relacje sprawozdawców mogły podsycać agresję, prowadzącą do tragicznych w skutkach wydarzeń, jakie miały już miejsce w niedalekiej przeszłości* – zaznaczyła KRRiT.

► Telewizja Polska zaprezentowała szczegóły własnego pomiaru oglądalności, które określa jako model oglądalności rzeczywistej (MOR), opartego na danych od klientów Netii. Prezes TVP Jacek Kurski zaznaczył, że jest to rozwiązanie przejściowe, zanim ruszy nowe badanie telemetryczne, nad którym prace zaczyna Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji.

► Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydał zgodę na przejęcie wielkopolskiej sieci telekomunikacyjnej Inea przez australijski fundusz inwestycyjny Macquarie European Infrastructure Fund 5 (ME-IF5) zarządzany przez Macquarie Infrastructure and Real Assets (MIRA). W Grupie Inea dalej będzie pracował jej dotychczasowy prezes Janusz Kosiński.

► Spółka Kino Polska za 10 mln zł kupiła 30 procent udziałów nadawcy Zoom TV, a tym samym stała się całkowitym właścicielem stacji. Zamierza przekształcić ją w uniwersalną platformę, skierowaną do Polonii mieszkającej za granicą.

► Na początku marca Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego skończyło konsultacje nowelizacji ustaw o radiofonii i telewizji oraz abonamencie, które precyzują pojęcie

misji publicznej oraz wprowadzając zasadę, że środki publiczne mogą pokrywać tylko koszty netto tej misji. – *Ministerstwo Kultury jest przygotowane na każdą decyzję polityczną, jaka zostanie podjęta w kwestii finansowania mediów publicznych* – powiedział portalowi Wirtualnemedi.pl wiceminister Paweł Lewandowski.

► Operator telekomunikacyjny UPC Polska wycofał się z ogłoszonego jesienią ub.r. kupna 100 proc. akcji Multimedia Polska. – *Nie udało nam się dojść do porozumienia ze sprzedającym co do zrewidowanych warunków handlowych transakcji, które uwzględniałyby obecne uwarunkowania regulacyjne i rynkowe* – uzasadnia firma. Przejęcie sieci Multimedia Polska przez UPC Polska (należący do Liberty Global) zostało ogłoszone w październiku ub.r., wartość transakcji ustalono na 760 mln dolarów. W październiku 2017 roku Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów ocenił, że biorąc pod uwagę pozycję obu firm na lokalnych rynkach płatnej telewizji, koncentracja może doprowadzić do znacznego wzmocnienia pozycji UPC i ograniczenia konkurencji w 15 miastach. Gdyby przejęcie doszło do skutku, to UPC Polska miałoby 2,2 mln abonentów i byłoby podmiotem większym np. niż satelitarna platforma nc+ (ma ok. 2,1 mln klientów).

► Stacja HBO udostępniła w Polsce dla wszystkich użytkowników swoją platformę VoD HBO GO. Do korzystania z oferty nie jest konieczna umowa z żadnym operatorem, miesięczny abonament kosztuje 29,90 złotych, a przez pierwsze 30 dni z serwisu można korzystać za darmo.

► – *Praktycznie jest już zdecydowane, że od przyszłego roku abonament radiowo-telewizyjny będzie pokrywany z budżetu państwa* – potwierdzał wiosną w zapowiedzi z początku roku Krzysztof Czabański, przewodniczący Rady Mediów Narodowych. Od 2019 roku abonament radiowo-telewizyjny ma zostać zniesiony i zastąpiony publiczną daniną w wysokości nawet 2 mld zł rocznie.

JUŻ DZIĘKUJEMY

- **Robert Janowski (TVP1)** – po 20 latach
- **Karolina Korwin-Piotrowska (TVN Style, TVN Fabuła)** – po 11 latach
- **Marek Jóźwik (TVP Sport)** – do Polsat Sport
- **Joanna Racewicz (TVP1)** – do Polsat News
- **Maciej Orłoś (WP)** – po 1.5 roku
- **Bogdan Rymanowski (TVN24)** – po 17 latach do Polsat News
- **Joanna Tylman (TVN Style)** – po 9 latach
- **Beata Grabarczyk (Polsat News2)** – po 16 latach
- **Marcin Żebrowski (TVN24)** – po 11 latach

DOKUMENT ROKU

Tajlandia – akcja ratunkowa w jaskini (Discovery Channel) – przykład błyskawicznej i profesjonalnej aktywności filmowców-dokumentalistów, którzy w kilka tygodni po światowym wydarzeniu pokazują jego telewizyjny zapis. Nagrodą - rekordowa widownia (164 tys.) i udział w rynku (2.7%).



BEZMYŚLNOŚĆ ROKU

Telewizja Polska nie będzie współpracować z BBC przy realizacji seriali o rtm. Pileckim ani Powstaniu Warszawskim, bo nie lubi polskiej firmy produkcyjnej, którą wskazali Anglicy jako sprawdzonego i wiarygodnego partnera. W stosownym komunikacie na ten temat oczywiście ani słowa o tym, że z nad Tamiży kilkakrotnie wysyłano na Woronicza prośby o szybką zmianę osoby odpowiedzialnej w TVP za koprodukcję.

► Rada Ministrów przyjęła w połowie kwietnia projekt nowelizacji ustaw o radiofonii i telewizji oraz o opłatach abonamentowych. Nowe przepisy zmieniają m.in. definicję misji publicznej oraz wprowadzają karty powinności i zasadę, że środki publiczne mogą pokrywać tylko koszty netto tej misji. Prof. Piotr Gliński, minister kultury i dziedzictwa narodowego – *Projekt nowelizacji obu ustaw został przygotowany przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego. W ostatnich miesiącach resort przeprowadził konsultacje społeczne proponowanych przepisów. Uzasadniono, że zmiany mają dostosować ład prawny w zakresie mediów publicznych w Polsce do zasad wspólnego rynku Unii Europejskiej. W środę Centrum Informacyjne Rządu poinformowało, że projekt został przyjęty przez Radę Ministrów. Teraz zostanie skierowany do parlamentu.*

► 8 maja Piotr Korycki został powołany na prezesa i dyrektora zarządzającego TVN i Discovery w Polsce. Zarządzający poprzednio TVN Jim Samples przechodzi do rady nadzorczej firmy. W zespole zarządzającym TVN i Discovery są m.in. Edward Miszczak, Adam Pieczyński, Piotr Tyborowicz, Dorota Żurkowska-Bytner i Maciej Maciejowski. Powołanie wspólnego zespołu zarządzającego TVN i Discovery wynika z faktu, że na początku marca br. Discovery sfinalizowało przejęcie Scripps Networks Interactive, poprzedniego właściciela TVN.

► Telewizja Polsat kupiła za 38 mln euro większościowy pakiet Eleven Sports Network oraz przejęła pozostałe udziały w informacyjnym kanale Superstacja i tym samym włącza go do swojego portfolio.

► Telewizja Republika obchodziła 5-lecie istnienia, a Polsat Play 15 lat.

► Rozgrywane na przełomie czerwca i lipca mistrzostwa świata w piłce nożnej były szeroko relacjonowane przez TVP. Mundial w Rosji zajął w antenach otwartych (TVP1,

TVP2) ok. 250 godzin; w TVP Sport – ok. 500 godzin, w TVP3 – ok. 80 godzin (nocne pasmo powtórkowe). Wszystkie 64 mecze były transmitowane w antenach otwartych (TVP1, TVP2) – nawet w trzeciej kolejce fazy grupowej, gdy dwa mecze zaczynały się o tej samej porze: jeden był emitowany w Jedyńce, drugi – w Dwójce. W kanale sportowym TVP była wtedy transmisja łączona. TVP 4K to nowy kanał Telewizji Polskiej, który nadawca uruchomił podczas mundialu w Rosji transmitując mecze w jakości Ultra HD. Stacja miała wyspecjalizowany charakter sportowo-filmowo-rozrywkowy. Oznacza to, że widzowie oprócz transmisji sportowych obejrzą na nim produkcje fabularne, a także rozrywkowe. Koncesję na nadawanie satelitarne go kanału KRRiT przyznała nadawcy w połowie maja ubiegłego roku. TVP wpięrow odmawiała sieciom kablowym prawa do reemisji kanału 4K, ostatecznie przyznała je.

► Kino Polska TV zawarło z Agorą umowę kupna 41,14 proc. akcji Stopklatki (nadawcy kanału Stopklatka TV). Za akcje zapłaci 32,2 mln zł i stanie się większościowym akcjonariuszem spółki, natomiast Agora wychodzi z branży telewizyjnej.

► Ponad 15 mln zł kosztowało Polsat nowe studio sportowe. Jego najważniejszą częścią jest ekran LED firmy Samsung o wymiarach 24x3 metry, który znajduje się za prowadzącymi. Składa się on z 1728 modułów LED (czterech połączonych ze sobą ekranów 4K) i w 33 mln pikseli. Od sezonu 2018/2019 przez kolejne trzy lata Liga Mistrzów i Liga Europy będą dostępne w Grupie Polsat, która w zeszłym roku zakupiła od UEFA wyłączne prawa do transmitowania tych imprez. W poprzednich latach piłkarskie rozgrywki w swojej ofercie miała platforma nc+ (z sublicencją dla Eurosportu oraz TVP). Nadawca uruchomił kanały Polsat Sport Premium. Na potrzeby pozyskania tych praw Telewizja Polsat we wtorek, 21 sierpnia ubiegłego roku uruchomiła dwa nowe, stałe i całodobowe kanały linearne Polsat Sport Premium



SKANDAL ROKU

► **Wiadomości (TVP1)** przyzwały już widzów do tego, że za nic mają prawdę, rzetelność dziennikarską i zwykłą przyzwoitość. Ale 4 czerwca w rocznicę pierwszych wolnych wyborów w powojennej Polsce, które otwały nam drogę do wolnego świata i normalnego życia, skwitowały paskiem i komentarzem, po którym na usta cisną się tylko najgrubsze słowa. „Redakto-ry” z Placu Powstańców W-wy byli chyba na praktyce w Rumunii za czasów Causescu !?

KARUZELA ROKU

W wyniku połączenia TVN i Discovery dziennikarka i producentka Agata Młynarska została twarzą i gwiazdą TVN Style, by wesprzeć także nowe projekty programowe i biznesowe.



CYTAT ROKU



oraz cztery dodatkowe serwisy telewizyjne pay-per-view.

► 6 listopada TVP Info rozpoczęło nadawanie z nowego studia, które publicznego nadawcę kosztowało około 16 mln zł. Odświeżona została również oprawa stacji. Zasadniczym elementem scenografii jest 22-metrowa ściana LED o rozmiarze 18 mln pikseli. Pozwala ona tworzyć różne przestrzenie scenograficzne oraz emitować obraz w rozdzielczości 4x4K. Ponadto w studiu będzie pracował 100-calowy dotykowy ekran multimedialny (touch screen). Studio zostało wyposażone w 10 kamer, częściowo sterowanych zdalnie. Oświetlenie w studiu, zarówno scenograficzne, jak i produkcyjne pracujące w technologii LED, jest w pełni zautomatyzowane, programowane z konsoli. Sceny sterowane są automatycznie. Wraz z przestrzenią Studia Plus, została również zmodernizowana, podniesiona do najwyższych standardów reżyserka obsługująca studio.

► Zupełnie niespodziewanie, bez konsultacji i z zaskoczenia, po południu w piątek 28 grudnia minister kultury ogłosił zamiar połączenia państwowych instytucji kultury: Wytwórni Filmów Dokumentalnych i Fabularnych, Studia Filmowego KADR, Studia Filmowego TOR, Studia Filmowego ZEBRA, Studia Miniatur Filmowych i Studia Filmowego KRONIKA. *Dzięki temu powstanie profesjonalny publiczny ośrodek produkcji filmowej, który będzie poważnym partnerem dla realizatorów wysokobudżetowych produkcji europejskich i amerykańskich. Nowa instytucja będzie również wspierać rodzimych i zachodnich producentów, szczególnie młodych twórców* – czytamy w komunikacie, który w piątkowe popołudnie 28 grudnia 2018 roku zawiśł na stronie MKiDN.

► Nowe kanały: Jazz Telewizja, Polsat Games, Polsat Rodzina, Golf Channel Polska. Rembranding kanałów: Nickelodeon HD na Nicktoons, BBC HB w BBC First, nowe

logo i oprawa graficzna: Bollywood HD, Polsat JimJam, Minimini+.

CYTAT ROKU

WITOLD KOŁODZIEJSKI (KRRiT)

TVN na pewno ma prawo sympatyzować z opozycją, jednak relacje sprawozdawców mogły podsycać agresję prowadzącą do tragicznych w skutkach wydarzeń, jakie miały już miejsce w niedalekiej przeszłości. Kara jest jedynie narzędziem w rękach Rady, nie celem, ale środkiem do wywołania u nadawcy poczucia odpowiedzialności za swój przekaz. Jeszcze raz podkreślam, że w sytuacji, gdy dojść może do rękoczynów, a nawet w ostateczności do przelewu krwi, słowa mają wagę kamieni i mogą wywołać lawinę.

TOMASZ SAKIEWICZ (TV REPUBLIKA, GP)

Polska się zmieniła. Lech i Jarosław Kaczyńscy to są ludzie, którzy sprawili, że Polski zazdrości nam dziś wiele narodów. Spowodowali też, że z Polski możemy być dumni. Przywrócili nam dumę z Polski.

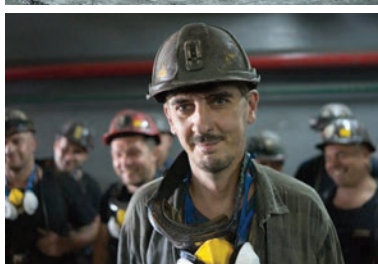
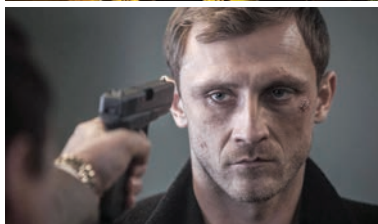
MATEUSZ MORAWIECKI (PREMIER RZĄDU RP)

Nie oglądam telewizji od PRL, bo to, co tam pokazują, to nie zawsze jest prawda.

MACIEJ STEC (TELEWIZJA POLSAT)

Sport zawsze był niezwykle ważny w życiu naszej Grupy, naszych widzów oraz abonentów platformy. Od blisko 20 lat stanowi jeden z filarów oferty programowej Telewizji Polsat i Cyfrowego Polsatu. To z myślą o polskich kibicach konsekwentnie rozwijamy naszą ofertę sportową, uruchamiamy kolejne kanały i sprowadzamy do Polski ważne wydarzenia. Mamy bardzo duże doświadczenie w produkcji i realizacji, współpracujemy z najlepszymi komentatorami i ekspertami i wiemy, czego oczekują widzowie. Dzięki strategicznej współpracy z Eleven Sports wzmocnimy ten obszar, uatrakcyjniemy ofertę i będziemy zapewniać jeszcze więcej prawdziwych sportowych emocji.

WYPAŁY ROKU



EDWARD MISZCZAK (TVN)

Przyszła pora na jakość. Dawniej były tylko deklaracje o jakości, a teraz mamy bardzo wykształconego widza, który wie, że szkoda mu czasu, żeby oglądać kiepski produkt. Jednocześnie widz się pogubił, nie wie, z czego korzystać i co oglądać, dlatego ważny jest marketing, który poinformuje go o dobrej historii i głośnej premierze serialu. Ale to wystarczy na trzy odcinki. Żeby było dziesięć odcinków, potrzebna jest jakość. Trzeba włożyć te kilkanaście milionów złotych w jedną produkcję.

WYPAŁY

1. Kruk. Szepty słychać po zmroku (nc+) – udana próba realizacji gatunkowego serialu, który skutecznie ucieka od powtórek i schematów. Plus świetna reżyseria, muzyka i przekonujące aktorstwo.

2. Ślepnąc od świateł (HBO) – na pewno wydarzenie sezonu i jeden z najlepszych seriali ostatnich lat, może nawet dekady. Narko i gangsto Warszawa pokazana tak, jak nigdy w przeszłości. I niezapomniany Jan Frycz jako demoniczny Dario.

3. Rozmowa Piaseckiego (TVN24) – po poprawnym do bólu poprzedniku, Konrad P. prezentuje rasowe, telewizyjne dziennikarstwo, w którym nie ma litości dla mistrzów okrągłego słowa i cynicznych cwaniaków, zadowolonych w polityce.

4. Przedziwna planeta Ziemia (National Geographic) – kolejna odsłona wspaniale pomyślanej i zrealizowanej serii, której zawartość i poziom przywracają wiarę w sens, potrzebę i jakość telewizyjnej edukacji.

5. Co nas truje (TVN Style) – po rezygnacji z pseudoaktorskich wstawek, które psuły poprzednie programy Katarzyny Bosackiej, tym razem tylko solidna i udokumentowana słowami specjalistów porcja przydatnej w każdym domu wiedzy.

6. Kroniki Time Square 2 (HBO) – kontynuacja serii, której obrazoburczy prolog, pokazujący bez

niedomówień i poprawności obyczajowej początku filmowego porno-biznesu na dużą skalę, mógł nieco szokować. Teraz też trzyma poziom.

7. Za marzenia (TVP2) – zrealizowana lekką ręką seria o dorosłym życiu trójki przyjaciół, próbujących w czyhającej na lekkomyślnych nałwiniaków stolicy, przeżyć coś wartego przeżycia na polu zawodowym i uczuciowym.

8. W rytmie serca 3 (Polsat) – ciągle się ogląda z przyjemnością, bo i bohaterowie, i sytuacje, w których wklajają ich scenarzyści, są wiarygodni i prawdziwi.

9. Górnicy.pl (Discovery Channel) – świetny pomysł i więcej niż poprawna realizacja, choć warunki nie ułatwiały zdjęć. Bardzo dobrze wybrani bohaterowie. Gdyby jeszcze więcej serca i pewnie kasy włożono w promocję tego dokumentu!

10. Rinke na krawędzi (TTV) – format niespodzianka, bo po holenderskim celebrycie raczej spodziewaliśmy się wycieczek na gwiazdorskie salony, albo za kulisy najslawniejszych formatów, a tu tymczasem kawał nieprzypudrowanego życia.

11. La La Land (TVP2) – nieliczna na tej antenie chwila niewymuszonego uśmiechu po dawce purnonsensu z dobrej szkoły angielskich klasyków i naszego Mumio. Niektóre „numery” to aktorskie perełki i dowód szalejącej wyobraźni autorów.

12. The Story of My Life (Polsat) – nie taki banalny format, jak by się mogło na początku wydawać, bo i prowadząca, i uczestnicy szybko zapominają, że to może miał być jeszcze jeden celebrycki magazyn z miejscem na liczne reklamy.

13. Lombard. Życie pod zastaw 3 (TV Plus) – Zbigniew Buczkowski i reszta ekipy na wciąż tych samych, wysokich obrotach. I nawet przestaje irytować wymuszona formatem część komentowania

NIEWYPAŁY ROKU



wydarzeń.

14. Znaki (AXN) – obecność w tym miejscu to przede wszystkim zachęta do dopracowania scenariusza drugiego, zapowiadanego sezonu niż peany na temat wcale nie wybitnego poziomu prologu. Ale potencjał jest i w historii i w atmosferze.

NIEWYPAŁY

1. Ślad (Polsat) – nieudolna i po prostu śmiertelnie nudna wersja policyjno-dochodzeniowego formatu, który od lat jest obecny w anglosaskich telewizjach. Do tego, błędy obsadowe i niemrawa reżyseria.

2. Drogi wolności (TVP1) – miał być serial o narodzinach Niepodległej Rzeczypospolitej, a zrobiła się opowieść o trójce dziewczyn, które stawiają pierwsze kroki na niełatwym już przed stoma laty rynku prasowym. Dopracowana scenografia i kostiumy. I tyle!

3. Pułapka (TVN) – schematyczny i miało oryginalny scenariusz, nieudolna reżyseria, „belfropodobne” wątki i zapożyczenia... Nie pomogła Agata Kulesza.

4. Alarm! (TVP1) – słaba kopia magazynów interwencyjnych, które z powodzeniem funkcjonują na innych antenach od lat. Skoro jednak jest zapotrzebowanie na tego typu programy, to warto zaproponować coś nowego, innego, interesującego.

5. Superpies (Polsat) – dobrymi chęciami jest wybrukowane telewizyjne piekło. To kolejny program nad Wisłą, który usiłuje zdyskontować miłość Polaków do czworonożnych braci. Kolejny niestety nieudany.

6. Iron Majdan (TVN) – milion za odcinek to może kosztować kilometr drogi powiatowej, a nie celebrycka wycieczka po świecie „przygód i fantazji”, która zresztą dość szybko znudziła się widzom i jak się zdaje także zleceniodawcom.

7. Wnętrze do poprawki (Lifetime) – sympatyczna aktorka w roli poprawiaczki to za mało, żeby naród rzucił

wszystko i zaczął oglądać, jak pani Katarzyna B. przestawia meble i wieszka firanki w domach sobie podobnych.

8. *Wojenne dziewczyny 2* (TVP1)

– grozi nam powtórka z Czasu h(u) onoru, czyli ciągnięcie opowieści przez kolejne sezony. Mimo słabutkiego scenariusza, szkolnego aktorstwa i świetlicowej scenografii.

9. *Poczuj się jak Małgosia Rozenek* (TVN Style)

– autorzy tej rubryki nie znają nikogo, kto chciałby się – nawet na moment – poczuć jak MR, która z partnerem nie daje o sobie zapomnieć nawet w święta państwowe i kościelne.

10. *Big Music Quiz* (TVP2)

– każdy pretekst dobry, by zdyskontować popularność pseudogwiazdy, przy której niegdysiejsze gwiazdy disco polo to były prawdziwe osobowości estrady i utalentowani amatorzy.

11. *Szkoła Filmowa 3* (TVN Fabuła)

– to głównie kilkanaście minut autokreacji w wykonaniu prowadzącej, która – bez sprzeciwu szefów stacji – postanowiła nieustannie błyszczeć w towarzystwie gwiazd polskiego kina.

12. *Kabaret na żywo* (Polsat)

– wciąż ci sami wykonawcy, wciąż te same kabarety, wciąż ta sama konwencja zabawy, w której dominuje rechot, bo coraz mniej w żartach finenzji, a więcej humoru rodem z NRD.

13. *Następny proszę* (TV Puls)

– nie pomogła osoba prowadzącego, sympatycznego i lubianego kabareciarza, bo nerwowy szef stacji już po dwóch emisjach zmienił dzień i porę nadawania szofu.

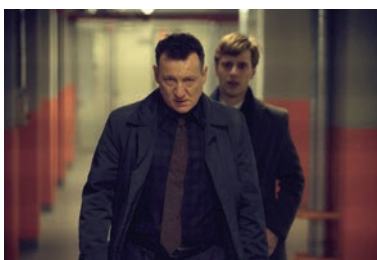
14. *Sylwester* (TVP, TVN, Polsat)

– wielka trójka co roku wydaje miliony na wciąż te same gwiazdy i „gwiazdy”, które z playbecka śpiewają wciąż te same piosenki, a zawsze zadowoleni z siebie prowadzący wciąż markują szampańską zabawę.

ROZCZAROWANIE ROKU

- *Pod powierzchnią* (TVN)

ROZCZAROWANIE ROKU



PAWIE ROKU



WPADKI ROKU



– znowu zapatrzenie w sukces pierwszej serii Belfra – szkoła, narokotyki, uwikłane w kłopoty grono nauczycielskie. Pewnie dałoby się oglądać, gdyby nie znowu tradycyjny już dla tej stacji fatalny prolog.

- *Nielegalni (nc+)* – przeładowana wątkami i niestety nietrafiona obsadą próba zmierzenia się z gigantyczną objętościowo prozą byłego szpiega, której podjęli się telenowelowi scenarzyści i sam autor. Nie mogło się udać!

- *Rojst* (Showmax) – pierwsze odcinki znakomite realizacyjnie i aktorsko ze wspaniałe odrobionym PRL-em. Im bliżej końca tym niestety gorzej, a finał popsuł pozytywne wrażenie całości. Szkoda!

- *1983* (Netflix) – największą katuszą dla postaci zaludniających wykreowany bardzo pracowicie świat sprzed kilkudziesięciu lat była konieczność wygłaszania dętych haseł oraz drewnianego dialogowania.

- *Jazz Television* – zadebiutowała na początku roku w ofercie Vectry ale... Ale potem zeszła do PR-owskiego podziemia. Podobno nadaje, ale nie uważa za stosowne informować o tym. Taki model komunikacji ze światem.

PAWIE ROKU

- *Fabryka patriotów* (TVN) – ulubiony kabaret Warszawki, czyli Pożar w burdelu, dał półamatorski, momentami wręcz niesmaczny spektakl, w którym złe numery sąsiadowały z bardzo złymi. Ale firmowa publiczność była ułahana po pachy!

- *Gala 25-lecia GP* (TVP1) – wycieczka w PRL-owska rzeczywistość telewizyjną, czyli wszystko na koturnach, sztywno i bez pomysłu. Do tego dukaający prowadzący i nieustanne spoglądanie wszystkich w stronę łoża honorowej.

WPADKI ROKU

- Podczas transmisji gali Sportowca Roku 2018 zabawną wpadkę zaliczyła Telewizja Polsat: w wielu

ujęciach zamiast żony Stocha pokazywano żonę Stefana Huli.

► 15 sierpnia po południu w TVP Info pokazano, jak premier Mateusz Morawiecki złożył kwiaty przed pomnikiem Józefa Piłsudskiego znajdującym się w Warszawie, przy bocznym wejściu do Belwederu. Na pasku w TVP Info pojawiła się informacja, że robi to przed grobem Piłsudskiego.

Nawet w TVP maturę trzeba mieć!

KURIOZUM ROKU



► **Hipnoza (TVN)** – najgłupszy teleturniej, jaki sobie można wyobrazić, wprowadzony z reklamowym hasłem na antenę, co sprawiło, że zachęcona nim publiczność zasiadła masowo przed ekranem, by szybko ze złością i zażenowaniem sięgnąć po pilota.



► **W tyle wizji (TVP1)** – po takich żartach, jakie na temat holocaustu tu zaprezentowano, nowej pracy i to na pewno nie w mediach, musieliby sobie poszukać w każdym cywilizowanym kraju autorzy, uczestnicy, wydawcy i ich szefowie.

CENZURO, WRÓĆ!

► W sobotę 3 lutego posłanka Joanna Mucha (PO) wraz z czterema innymi parlamentarzystami (Elżbieta Kruk z PiS, Jakub Kulesza z Kukiz'15, Genowefa Tokarska z PSL, Andrzej Stanisławek z Porozumienia) wzięła

PRZEJĘCIE ROKU



Jesienią 2017 roku Michał Fajbusiewicz wraz z ekipą nakręcili siedem pierwszych odcinków z jedenastu zamówionych przez TVP odświeżonego programu *Magazyn kryminalny 997*. Miał być emitowany od 5 października co czwartek w TVP2, jednak po emisji pierwszego odcinka program został zdjęty z anteny po tym, jak skrytykował go Witold Gadowski, wytykając mu korzenie sięgające PRL. Telewizja publiczna podczas prezentacji wiosennej ramówki poinformowała, że program wraca na antenę – do TVP1 pod lekko zmienionym tytułem (*Magazyn 997*), z innym prowadzącym, ale z tą samą formułą. Nowy program również ma przywoływać autentyczne, niewykryte sprawy kryminalne, a ekipa realizująca magazyn wraz z policją będzie uczestniczyć w poszukiwaniu sprawców zdarzeń, groźnych przestępstw. Zdaniem Michała Fajbusiewicza nowy program można nazwać „zdekomunizowanym plagiatem”. – *W tej telewizji powstają teraz rozmaite dziwne formacje, więc i taki zdekomunizowany plagiat też znalazł tu swoje miejsce. To ja jestem autorem programu >Magazyn kryminalny 997< od początku do końca. A mimo to – podobnie, jak o zdjęciu mojego magazynu z anteny – tak i o pojawieniu się nowego programu nikt z TVP mnie nie poinformował. No, ale ja już nie spodziewam się żadnego przyzwoitego gestu ze strony tych facetów.*

udział w nagraniu programu *Pod Ciśnieniem*. Niestety program został zdjęty z anteny decyzją Dyrektora Oddziału TVP Lublin Ryszarda Montusiewicza. *Moją powinnością jest dbałość o jakość, rzetelność i odpowiedzialność merytoryczną każdego naszego programu. Uznałem, że program nagrany w sobotę nie spełnia tych wymogów. Zasadniczo odbiegał od sposobu prezentowania przez TVP Lublin tej istotnej i nagrzanej sprawy – uzasadnia Ryszard Montusiewicz.*

► Podczas gali finałowej Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni filmowi Kier Wojciecha Smarzowskiego przyznano dwie nagrody: publiczności i wyróżnienie specjalne od jury. Odbierając to drugie, Smarzowski stwierdził – *Ja tak w tej swojej pysze myślałem, że może tym razem nagrodę wręczy mi prezes TVP*, po czym podziękował swoim współpracownikom i rodzinie. Fragment ze słowami o prezesie TVP wycięto z transmisji z gali, którą w TVP Kultura pokazywano z półgodzinnym opóźnieniem.

CHAMSTWO ROKU

► Pod koniec stycznia Rafał Ziemkiewicz i Marcin Wolski we *W tyle wizji* i *W tyle wizji extra* komentowali m.in. ostrą reakcję Izraela na nowelizację ustawy o IPN wprowadzającą kary za używanie sformułowania „polskie obozy śmierci”. Wolski stwierdził, że skoro niektórzy dopuszczają stwierdzenie „polskie obozy śmierci”, twierdząc, że nie wskazuje ono na sprawców, tylko miejsce położenia, można by mówić „żydowskie obozy”. Natomiast Ziemkiewicz porównał ludobójstwo w obozach śmierci z realizowanymi na zlecenie Volkswagena testami, w których emisję spalin z silnika samochodowego sprawdzano na ludziach i małpach.

► 10 kwietnia w Sejmie posłanka PiS Krystyna Pawłowicz po zadaniu pytania przez reportera TVN24 Radosława Wita odepchnęła jego mikrofon i obrzuciła inwektywami. – *Zjeżdżaj, człowieku! Oszczerczo, kłamco, TVN-ie beczelny.*

ZENADA ROKU



► *Sorry, ale jak słyszę, że taka szlampa jak I prezes SN robi za wzór cnót, to mi się miesiączka cofa* – stwierdził Cezary Gmyz, korespondent TVP w Berlinie.

► W listopadowym Teleskopie TVP Poznań pokazano materiał o przygotowaniach do Marszu Równości, który odbył się w tym mieście. W relacji reporterka Anna Molska powiedziała: *Według specjalistów u podstaw homoseksualizmu leży zaburzenie tożsamości płciowej, będące dramatem człowieka. Marsz Równości to swoista promocja takich zaburzeń. Środowisko LGBT nieinwazyjnie, krok po kroku przemycia kolejne kontrowersje na takich wydarzeniach tak, że tego nie zauważamy.*

► Prezes stadniny pytany o aukcję Pride of Poland odepchnął i kopnął operatora TVN24.

► Produkcją *Warto rozmawiać* firma Media Paweł Nowacki, zamawiając taksówki do przywiezienia niektórych osób zaproszonych do studia, zaznaczała, że kierowcą ma być Polak. – *W celu uniknięcia nieporozumień i skutecznego przewiezienia gościa pod wskazany adres* – tłumaczy spółka, zapewniając, że nie dyskryminuje obcokrajowców.

ŻENADA ROKU

► Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego, który, z czym zresztą nawet się nie kryje, nie ogląda po premierze filmów, nie bywa w teatrze na ważnych spektaklach, ani nie czyta nowych książek, ogląda za to namiętnie komercyjne stacje telewizyjne. I w programie jednej z nich znalazł powód do internetowego apelu: *Wczoraj wieczorem w TVN24 prowadzący program nawoływał polską policję do wypowiedzenia posłuszeństwa władzy państwowej. Zwracam się z pytaniem do właściciela tej stacji – @DiscoveryPL, czy akceptuje taki przekaz swojej telewizji? Proszę także o opinię w tej sprawie @KRRiT. Litości!*



ŻENADA ROKU
CENZURO, WRÓĆ!



CHAMSTWO ROKU



ANTYTytuł ROKU



► Ryszard Kapuściński, szef Klubów „Gazety Polskiej”, ostro skrytykował władze Telewizji Polskiej, zarzucając im, że chcą ograniczyć obecność Michała Rachonia w TVP Info. Jednocześnie zaapelował do członków klubów, żeby wysłali do TVP i KRRiT listy w obronie Rachonia. *Władze TVP tłumaczą zabranie Rachoniowi jednego programu tym, że ma to być kara za to, że opozycja totalna Go bojkotuje (zresztą już nie cała, bo poszczególni posłowie z totalnych zaczynają przychodzić do programu Rachonia). Bojkot jest oczywiście następstwem tego, że Rachoń podał w 100 proc. prawdziwą informację o agencji towarzyskiej w mieszkaniu pana Gawłowskiego. Wszyscy pamiętamy, jak posłowie PO, Nowoczesnej i PSL-u udali oburzonych tą informacją i demonstracyjnie opuścili studio.*

30 lipca średnia temperatura w Polsce przekraczała znacznie 30 stopni C.

► *Kilka chwil oglądałam TVN24. Niesłychany poziom propagandy i stronniczości. Najpierw rozmowa z ministrem Plebiakiem – obrażanie, przerywanie itp. Potem sędzia Biernat – ochy, achy i uśmiechy. Żaloszny upadek – ale poziom mediów stanu wojennego w stacji tworzącej (powinno być: tworzonej; to zapewne literówka – przyp.) przez ludzi PRL nie dziwi – napisała na Twitterze krótko po zakończeniu Faktów po faktach Joanna Lichocka, posłanka PiS i członkini Rady Mediów Narodowych.*

► Koncert 5 lecie TV Republika – lukier, jakim nieustannie oblewali prezesa wszystkich prezesów prowadzący tę świetlicową galę nie pozwolił widzom w pełni delektować się popisami wybitnych artystów na czele z Janem P., opromienionym legendą ofiary minionego reżimu, który w ramach restrykcji wysyłał go kilkanaście razy na występy do Ameryki.

ANTYTytuł ROKU

- *Bitwa tenorów na różę* (TVP1)
- *Chyłka – Zaginięcie* (player)

BUDUJ SZYBKIE INTERNET

Blisko 700 milionów złotych – tyle wynosi pula przeznaczona na niskooprocentowane pożyczki dla przedsiębiorców, którzy chcą budować i rozbudowywać sieć infrastruktury telekomunikacyjnej.

Pożyczka szerokopasmowa z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa to wyjątkowa oferta dla przedsiębiorców telekomunikacyjnych. Podstawowym przeznaczeniem pożyczki szerokopasmowej jest budowa, rozbudowa lub modernizacja infrastruktury

dostępowej do Internetu o wysokich przepustowościach: minimum 30 Mb/s dla gospodarstw domowych oraz biznesu i min. 100 Mb/s dla jednostek oświatowych. To nie jedyne możliwości na wykorzystanie pożyczki, jej przeznaczenie może być dużo szersze. Poza przedsięwzięciami infrastrukturalnymi, możliwe jest również finansowanie wydatków płynnościowych w celu wzmocnienia kondycji finansowej, a w konsekwencji również pozycji rynkowej podmiotów z sektora MŚP.

POŻYCZKA SZEROKOPASMOWA – parametry główne

- Kwota pożyczki: **od 20 tys. do 10 mln zł**
- Karencja w spłacie kapitału: **do 30 miesięcy**
- Maksymalny okres spłaty: **do 15 lat**
- Minimalny wkład własny Inwestora: **5%** (ostateczna wartość wkładu własnego określona zostanie w momencie aplikowania o środki pożyczki)
- Możliwość stosowania **zabezpieczeń na przedmiocie finansowania**: zastawu na finansowanej infrastrukturze i cesji z przychodów z umów abonenckich
- Oprocentowanie: **preferencyjne** (na podstawie schematu *de minimis* od 0,25% w skali roku) lub **rynkowe** (na podstawie stopy referencyjnej Komisji Europejskiej)

PRZEWAGA POŻYCZKI SZEROKOPASMOWEJ NAD INNYMI PRODUKTAMI.

Główną przewagą pożyczki nad dotacjami celowymi jest szeroki katalog kosztów i inwestycji, które można sfinansować. Dodatkowo w przypadku, kiedy otrzymaliśmy już dotację z POPC, pożyczka może uzupełnić nasze finansowanie. Wówczas przedsiębiorca telekomunikacyjny może ubiegać się o Pożyczkę szerokopasmową w trakcie rozpoczętej inwestycji i sfinansować kilka przedsięwzięć jednocześnie. Kolejną

zaletą pożyczki szerokopasmowej jest brak ograniczeń terytorialnych – inwestycje można realizować w regionach, gdzie nie ma infrastruktury przesyłowej do szybkiego Internetu, jak również w tych, gdzie funkcjonuje nawet kilku operatorów takich usług.

– *Staramy się na bieżąco dostosowywać Pożyczkę szerokopasmową do uwarunkowań rynkowych oraz potrzeb ostatecznych odbiorców. Oprócz finansowania inwestycyjnego, obecnie możliwe jest również finansowanie działalności bieżącej przedsiębiorstw telekomunikacyjnych z sektora MŚP, w tym podatku od towarów i usług, z wyłączeniem VAT w projektach dotacyjnych. Jednocześnie pracujemy nad zwiększeniem liczby aktywnie działających pośredników finansowych bezpośrednio udzielających wsparcia ostatecznym odbiorcom. Mamy nadzieję, że nowe instytucje finansowe jeszcze w bieżącym półroczu przystąpią do projektu POPC; umożliwi to szerszą dostępność produktu na rynku, a jednocześnie wykreuje większą konkurencyjność, co niewątpliwie będzie miało bezpośrednie przełożenie na ofertę skierowaną do przedsiębiorców – mówi Michał Kopeć – Dyrektor Biura Rozwoju Instrumentów Finansowych w Departamencie Programów Europejskich Banku Gospodarstwa Krajowego.*

Co sfinansuje

POŻYCZKA SZEROKOPASMOWA

– przykładowe cele inwestycyjne

- roboty budowlane, materiały budowlane, koszty dostaw
- przygotowanie dokumentacji niezbędnej do wykonania robót budowlanych
- niezbędne nadzory (archeologiczny, budowlany, autorski, inwestorski, itp.)
- nabycie prawa do dysponowania nieruchomością związaną z realizacją projektu wraz z opłatami dla właściciela
- instalację linii kablowych i ich duktów do oraz wewnątrz budynków, w tym wewnątrz mieszkań
- aktywne elementy sieci umieszczane lub instalowane w budynkach, w szczególności koszty urządzeń abonenckich
- aktywne elementy sieci, w szczególności urządzenia telekomunikacyjne, w tym urządzenia radiowe instalowane w telekomunikacyjnej sieci szkieletowej i dystrybucyjnej
- działania informacyjno-promocyjne (pod warunkiem że są związane bezpośrednio z realizowanym projektem – do wysokości 10 % wartości projektu ogółem), takie jak: plakaty, ulotki, filmy promocyjne, tablice informacyjne i pamiątkowe
- opłaty publicznoprawne związane z przygotowaniem i realizacją projektu, w szczególności z wydaniem decyzji, zgód i zezwoleń
- inne środki trwałe niezbędne do realizacji projektu

CO ZROBIĆ ABY DOWIEDZIEĆ SIĘ WIĘCEJ O POŻYCZCE SZEROKOPASMOWEJ?

Obecnie Pożyczki szerokopasmowe oferują instytucje współpracujące z BGK:

Alior Bank S.A.
Tel. 12 370 70 00
www.aliorbank.pl

**Towarzystwo Inwestycji
Społeczno-Ekonomicznych S.A.**
Tel. 22 636 0740
www.tise.pl

Menadżer projektu:
Bank Gospodarstwa Krajowego
Departament Programów Europejskich
Al. Jerozolimskie 7, 00-955 Warszawa, Tel.: +48 22 522 94 10
e-mail: sekretariatDPE@bgk.pl www.bgk.pl/popc

Dowiedz się więcej, wejdź na bgk.pl (zakładka: Przedsiębiorstwa/Fundusze i Programy)
lub zadzwoń pod numer 22 522 94 10, a konsultant udzieli wszelkich informacji dotyczących wsparcia.

*Artykuł sponsorowany przez Bank Gospodarstwa Krajowego. Przyznanie pożyczki zależy od pozytywnej oceny zdolności kredytowej.
Niniejszy materiał nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.*



Krystian Bergmann



Tomasz Jankowski

TOMASZA JANKOWSKIEGO I KRYSTIANA BERGMANNA Z FIRMY FIBARO

– W Las Vegas zakończyły się prestiżowe, największe na świecie targi elektroniki użytkowej CES 2019. Wśród polskich reprezentantów na tegorocznych targach była specjalizująca się w rozwiązaniach smart home firma FIBARO. Wasze projekty otrzymały dwie prestiżowe nagrody Innovation Honorees.

– TJ – Zdobyliśmy nagrodę za najnowszą aplikację, która wykorzystuje uczenie maszynowe, oraz za Smart Implant – przełomowe urządzenie, które pozwala nam każdy wykorzystywany w domu sprzęt zintegrować z siecią IoT. Urządzenie jest niewielkie, ale potrafi naprawdę dużo. Dzięki niemu można podłączyć do inteligentnej sieci swoje stare, ulubione urządzenia takie jak gramofon czy system Hi-Fi.

– KB – Smart Implant to rozwiązanie, które pozwala „ożywiać” stare sprzęty – innymi słowy, może zamienić niemal każde analogowe urządzenie w inteligentne, obsługiwane bezprzewodowo z poziomu smartfona. Taki implant można zintegrować nawet z projektorem czy magnetowidem z lat 90. Polska firma ma niedługo podać daty premier Smart Implant na poszczególnych rynkach.

– TJ – Na targach premierę ma też cała linia inteligentnych włączników i gniazd Walli. Są zgodne ze standardem Z-Wave, w przepięknym designie, zintegrowane ze standardowymi włącznikami, dzięki czemu nie trzeba kupować osobno przełącznika i pasującego modułu. Rozwiązania typu smart home coraz częściej są wspierane przez technologię uczenia maszynowego. Algorytmy zapamiętują i analizują nawyki użytkownika, dzięki czemu system automatycznie dopasowuje się do jego potrzeb i wyprzedza jego ruchy. To właśnie na machine learning bazuje wprowadzona na rynek przez FIBARO aplikacja do zdalnego sterowania systemem

smart home. To również drugie rozwiązanie wyróżnione nagrodą CES 2019 Innovation Honorees.

Aplikacja, wykorzystując uczenie maszynowe, potrafi zasugerować, co w danym momencie użytkownik chciałby zrobić i jakie są jego potrzeby. Przykładowo, będzie wiedziała, że wracając do domu po pracy, zawsze najpierw zapalamy światło w kuchni albo ustawiamy temperaturę 20,5 stopnia na termostacie. Kiedy nie ma nas w domu, ta temperatura spadnie np. do 19 stopni. Dzięki uczeniu maszynowemu ta aplikacja „żyje swoim życiem”, podlega ciągłym zmianom, ale jest też łatwiejsza i bardziej przyjazna w użytkowaniu.

– Idea inteligentnego domu przybiera coraz bardziej realne kształty. Wasza firma ma w tym nie mały udział. Rozwiązania, które pozwalają zdalnie sterować oświetleniem, ogrzewaniem, klimatyzacją, monitoringiem i wszystkimi domowymi urządzeniami cieszą się coraz większą popularnością także w Polsce.

– TJ – Dziś urządzenia zaczynają same ze sobą rozmawiać, wspierają się dzięki różnego typu sensorom. Dlatego FIBARO postanowiło od samego początku wspierać właśnie ideę inteligentnego domu, domu przyjaznego dla jego mieszkańców, stąd rozwój firmy właśnie w tym kierunku.

– KB – Według szacunków Ericssona w 2021 roku do sieci będzie podłączonych już 28 mld urządzeń, z których ponad połowę, czyli 16 mld, będą stanowić urządzenia IoT. Internet rzeczy w kolejnych latach ma się rozwijać w 30-proc. tempie, stanowiąc bazę dla rozwiązań z zakresu smart home, które cieszą się błyskawicznie rosnącą popularnością. Dziś niemal wszystkie analogowe urządzenia można już podłączyć do internetu, a według prognoz Gartnera w 2022 roku w typowym domu będzie już nawet ok. 500 inteligentnych

urządzeń komunikujących się z siecią i sobą nawzajem. Popyt na inteligentne mieszkania stale rośnie – z szacunków Lucintel wynika, że w ciągu kolejnych 5 lat ten rynek będzie rósł w tempie 9,5 proc. rocznie, aby w 2023 roku przekroczyć wartość 107,4 mld dol.

– **TJ** – Jest kilka kluczowych rzeczy, na które trzeba zwrócić uwagę przy budowie inteligentnego domu. Na pierwszym miejscu stawiamy na bezpieczeństwo i komfort użytkowania naszych urządzeń i całego ekosystemu. Istotna jest również możliwość jego dowolnej rozbudowy i konfiguracji. Budowę inteligentnego domu możemy rozpocząć od kilku urządzeń i później dowolnie rozbudowywać cały system.

– **Dla FIBARO obecność na takiej imprezie jak CES w Las Vegas wydaje się obowiązkowa.**

– **KB** – W tym roku w Las Vegas prezentuje się relatywnie niewiele firm z Polski. Jednak dla FIBARO obecność na największych na świecie targach elektronicznych to również okazja do zaznaczenia swojej obecności na amerykańskim rynku, bo producent działa globalnie. Jednocześnie podkreśla, że nie zamierza rezygnować z produkcji w Polsce – tym bardziej że produkty made in EU cieszą się w Stanach dobrą renomą.

Rynek amerykański jest jednym z największych na świecie pod względem siły nabywczej konsumentów. Ludzie tutaj bardzo naturalnie wykorzystują nowoczesne technologie, a w branży smart home, w której działamy, amerykański użytkownik jest najbardziej wyedukowanym klientem na całym świecie. Co więcej, systemy takie jak Google Home czy Amazon Alexa, czyli bardzo popularni asystenci głosowi, są na tym rynku bardzo popularne, dlatego również urządzenia smart są tak rozpowszechnione.



OSCARY 2018 W CANAL+

CANAL+ jako jedyna telewizja w Polsce pozyskała prawa do relacji na żywo z najważniejszego wydarzenia w świecie kina – gali wręczenia Nagród Amerykańskiej Akademii Filmowej®.

Ceremonia odbędzie się w nocy z 24 na 25 lutego. Dzięki temu widzowie będą mogli zobaczyć, czy koprodukowana przez CANAL+ i Zimna wojna zdobędzie Oscara®.

Już od ponad 10 lat CANAL+ jest jedyną w Polsce telewizją prezentującą to prestiżowe wydarzenie. Tegoroczną ceremonię wręczenia statuetek widzowie zobaczą w nocy z 24 na 25 lutego. Ta noc będzie szczególnie istotna dla fanów kina nad Wisłą. Zimna wojna, koprodukcja CANAL+, została wyróżniona nominacjami aż w trzech kategoriach: najlepszy film nieanglojęzyczny, najlepsze zdjęcia i najlepsza reżyseria.

Edyta Sadowska, wiceprezes zarządu ds. programowych nc+ mówi: *Noc Oscarowa® to najważniejsze wydarzenie dla miłośników dobrego kina na całym świecie. A do takiego grona bez wątpienia należą nasi widzowie. Od ponad 10 lat ceremonię w Los Angeles można obejrzeć wyłącznie na naszej antenie. W tym roku nie będzie inaczej. Z drugiej strony tegoroczna gala będzie szczególnie emocjonująca dla Polaków. >Zimna wojna<, której jesteśmy koproducentem, stoi przed olbrzymią szansą powtórzenia sukcesu >Idy<, naszej innej koprodukcji nagrodzonej Oscarem. Głęboko wierzymy, że twórcy filmu wrócą do Polski z trzema statuetkami.*



MARTYNA NA KRAŃCU ŚWIATA W TVN

Widzowie TVN po raz pierwszy (od 7 stycznia) mieli okazję zobaczyć niezwykle dokumenty Martyny Wojciechowskiej, które powstały podczas realizacji programu *Kobieta na krańcu świata*!

W ciągu dziesięciu lat Martyna Wojciechowska dotarła do blisko 50 krajów świata. Ze swoich podróży przywoziła nie tylko materiał do kolejnych odcinków popularnego programu, ale też kadry do sześciu filmów dokumentalnych. Są to rozbudowane relacje z podróży do Tanzanii, Mongolii, Boliwii, Pakistanu, Japonii i na Filipiny.

Cykl otwiera emisja wyjątkowego dokumentu *Ludzie duchy*, podczas którego realizacji po raz pierwszy splottły się losy Martyny Wojciechowskiej i Kabuli Nkarango. O losach dziewczyny, która choruje na albinizm, usłyszała wtedy cała Polska. W Tanzanii powszechnie wierzy się, że przez swoją wyjątkowość albinosi mają magiczną moc. Stają się ofiarami ataków, a z części ich ciał szamani produkują eliksiry, których używanie ma przynieść szczęście i dobrobyt. Nastoletnia Kabula w wyniku napadu straciła rękę. Po wyjściu ze szpitala, dla bezpieczeństwa, trafiła do specjalnego

zamkniętego ośrodka Buhangija. Właśnie tam, cztery lata temu po raz pierwszy przyjechała Martyna Wojciechowska.

Reportaż o ludziach chorych na bielactwo w Tanzanii pojawił się na antenie TVN w ramach cieszącego się zasłużonym powodzeniem cyklu *Kobieta na krańcu świata*. Film dokumentalny *Ludzie duchy* zdobył liczne nagrody na festiwalach filmowych na całym świecie, m.in. Złotą Nimfę podczas Międzynarodowego Festiwalu Filmów Telewizyjnych w Monte Carlo oraz Gold Plaque na Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Chicago. Został doceniony również Złotym Globem i Nagrodą Specjalną „GLOBAL AWARENESS AWARD” na Światowym Festiwalu Mediów w Hamburgu, zaś na MFF w Londynie – nagrodą w kategorii Reżyseria Dokumentu Krótkometrażowego. Film zapoczątkuje cykl dokumentów pod wspólnym tytułem *Martyna na krańcach świata* na antenie TVN. (skm)



22. ZOOM - ZBLIŻENIA

18 - 24.02.2019
JELENIA GÓRA, POLAND
Międzynarodowy Festiwal Filmowy
International Film Festival

ORGANIZATOR:

O.K.
OSIEDŁY DOM KULTURY

WSPÓŁORGANIZATOR:

DCE
DOM KULTURY
JELENIA GÓRA

WSPARCIE FINANSOWE:

JELENIA GÓRA

DOFINANSOWANE PRZEZ
MIASTO JELENIA GÓRA

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

DOFINANSOWANO
ZE ŚRODKÓW
MINISTRA KULTURY
I DZIEDZICTWA NARODOWEGO

PARTNERZY:



organizator: Osiedlowy Dom Kultury, ul. K. Trzcńskiego 12, 58-506 Jelenia Góra, tel. 75 75 31 831, e-mail: zoomiff@gmail.com, www.zoomfestival.pl



MILIARD WYŚWIETLEŃ ABSTRACHUJE.TV!

Na początku stycznia Abstrachuje.tv jako pierwszy kanał rozrywkowy w Polsce osiągnął miliard wyświetleń! To kolejny spektakularny sukces Roberta Pasuta, Czarka Jóźwika i Rafała Masnego – założycieli Abstrachuje.tv i twórców firmy ABSTRA – największego niezależnego producenta treści rozrywkowych i edukacyjnych na polskim YouTube. Do tej pory na Abstrachuje.tv pojawiło się ponad 200 filmów.

– To fantastyczna sprawa, pamiętam naszą radość przy pierwszym milionie, ale miliard to prawdziwy kosmos. Cały YouTube rośnie, a my razem z nim. Przyszłość wideo należy zdecydowanie do Internetu – powiedział Robert Pasut, jeden z założycieli Abstrachuje.tv. – Mnie wciąż dziwi fakt, że wytrzymujemy ze sobą już sześć lat i ciągle się nakręcamy, ciągle mamy setki pomysłów, których jeszcze nie wykorzystaliśmy – dodał Czarek Jóźwik. – Może to truizm, ale nigdy nie osiągnęlibyśmy tego wyniku bez fantastycznej pracy naszego zespołu. Dziękuję też oczywiście naszym widzom, którzy są z nami od lat, ale również tym, którzy stali się nimi niedawno – podkreślił Rafał Masny.

Kanał Abstrachuje.tv został założony w 2012 roku. Już pierwszy film, zatytułowany *Co mówią: GIMBUSY* był wielkim sukcesem od samego początku, osiągając poziom 300 tys. wyświetleń w ciągu czterech dni od

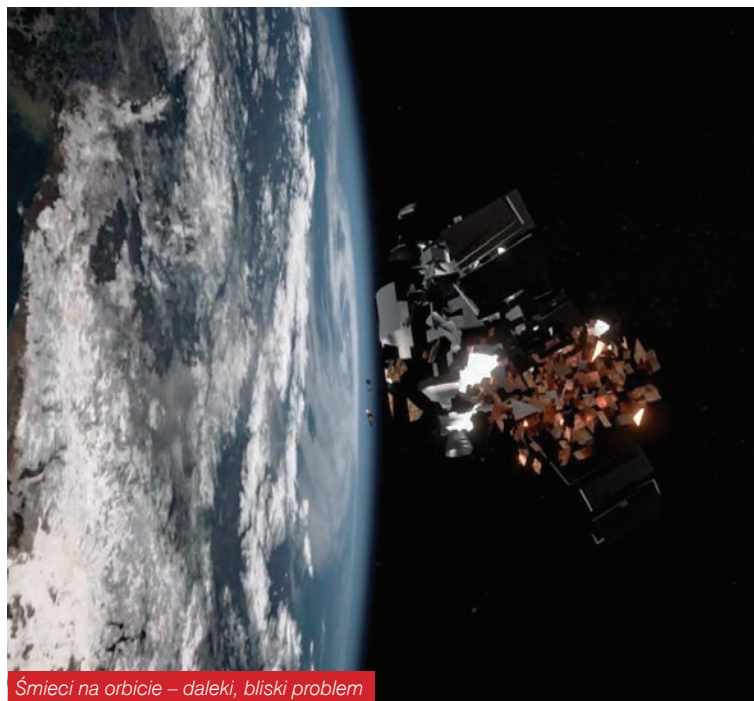
publikacji. Na przestrzeni lat kolejne filmy przebijały ten wynik. Obecnie *Co mówią: GIMBUSY* nie tylko osiągnęły niemal osiem milionów wyświetleń, ale doczekały się także czterech kontynuacji.

Z kolei najpopularniejszy w historii film Abstrachuje.tv – *Świat bez Internetu* – w ciągu czterech lat od publikacji osiągnął ponad 14 milionów wyświetleń. Poziom ponad 10 milionów osiągnęły również takie filmiki, jak: *Czego NIE robić: w PKP* (11 mln), *Czemu NIE warto być: ZAROŚNIĘTYM* (10 mln) oraz *Co myśli: KAŻDY Z NAS (W SZKOLE)*. Każdy odcinek Abstrachuje.tv średnio jest wyświetlany 4 504 504 razy.

Kanał należy do ABSTRA – największego polskiego niezależnego producenta treści rozrywkowych i popularnonaukowych na YouTube. Firma została założona przez twórców kanału Abstrachuje.tv w 2016 roku. (dp)



Kosmiczne wpadki NASA



Śmieci na orbicie – daleki, bliski problem

KOSMICZNE DOKUMENTY W PLANETE+

Czy ludzie powinni obawiać się obcych cywilizacji? A może to wszechświat jest zagrożony przez mieszkańców Ziemi? I czy jest możliwe, żeby bakterie zaatakowały... kosmos?

Odpowiedź na te i wiele innych pytań widzowie Planete+ znajdą w dokumentach emitowanych w ramach pasma „Nauka i technika” w lutym w każdy wtorek o tej samej porze.

Film *Mikroby atakują kosmos* pokazuje, co by się stało, gdyby misje badawcze okazały się środkiem transportu dla bakterii zdolnych do przetrwania i kolonizacji odległych zakątków galaktyki. Każda maszyna do eksploracji przestrzeni kosmicznej, zanim wyruszy w drogę, przechodzi przez całkowicie sterylne i doskonale uszczelnione laboratorium. Należy się jednak liczyć z tym, że bakterie występujące na Ziemi są mimo wszystko przenoszone na inne planety, zdobywają odporność i zaczynają tworzyć nowe formy życia w kosmosie. Premiera dokumentu o nieznanym aspekcie kosmonautyki odbędzie się we wtorek, 5 lutego.

Z kolei niemiecki dokument *Śmieci na orbicie – daleki, bliski problem* udowadnia, że człowiekowi udało się zanieczyścić nawet przestrzeń pozaziemską. Nasza cywilizacja tworzy zagrożenie dla siebie samej, wysyłając różne obiekty, które pozostawione na orbicie okołozemskiej stają się „kosmicznymi odpadami”. Eksperci obawiają

się niebezpiecznego efektu kuli śniegowej: w 1993 roku w przestrzeni kosmicznej wykryto 8000 takich bezużytecznych obiektów, teraz jest ich trzy razy więcej. Nikt nie zwraca uwagi na przepisy, ponieważ utylizacja kosmicznych śmieci to ogromny koszt. Stanowią one jednak poważne zagrożenie dla satelitów, dzięki którym mamy dostęp do Internetu, telefonu czy telewizji. Doprowadziły także do awarii teleskopu Hubble'a. Widzowie Planete+ przekonają się, czy i w jaki sposób można pozbyć się kosmicznego gruzu we wtorek, 12 lutego.

Ludzkość ma za sobą ogromne sukcesy w badaniu i eksploracji kosmosu. Jednak za każdym wielkim triumfem kryją się także spektakularne porażki. Seria dokumentalna *Kosmiczne wpadki NASA* (premiera pierwszego odcinka 19 lutego) prezentuje nieprawidłowości i błędy Amerykańskiej Agencji Kosmicznej, które doprowadziły do poważnych awarii i historycznych katastrof. Program odsłania kulisy tragicznej w skutkach wyprawy promu Columbia, a także pokazuje, co robią inżynierowie NASA, gdy odkrywają straszliwą prawdę o katastrofie i serii niefortunnych zdarzeń, których można było uniknąć. (AK)


Jury w komplecie

Laureaci
17. MFF MARRAKESZ

DE NIRO, SCORSESE, BELLUCI I DOBRE ROKOWANIA

Po rocznej przerwie na festiwalową mapę świata powrócił międzynarodowy festiwal filmowy w marokańskim Marrakeszu. Powrócił z interesującym programem, gwiazdami na czerwonym dywanie oraz dobrą organizacją i sporym zainteresowaniem publiczności, mediów i branży.

W sobotę 8 grudnia, jury 17. edycji, któremu przewodniczył amerykański reżyser James Gray (a pomagali mu: Guillermo Del Toro, Thierry Frémaux, Agnès Varda, Yousry Nasrallah i Cristian Mungiu) ogłosiło, że Nagrodę Główną – L'Etoile d'Or została nagrodzona *Radość* Sudabeha Mortezai (Austria). Nagrodę Jury otrzymała *La Comarsita* Lili Avilès (Meksyk), nagroda dla najlepszego reżysera trafiła do autora filmu *Teret* – Ognjena Glavonica (Serbia). Jury przyznało nagrody aktorskie Nidhalowi Saadi i Aenne Schwaz, odpowiednio za role w *Patrz na mnie* Nejiba Belkadhi (Tunezja) i *Wszystko dobrze* Evy Trobisch (Niemcy).

17. edycja Festiwalu oddała również hołd trzem znakomitym nazwiskom kina światowego. I tak statuetkę Złotej Wieży otrzymali Robert De Niro, Agnes Varda i Jil-lali Ferhati.

Odnosić trzeba znakomitą frekwencję, każdego dnia miejsca festiwalowe były pełne, a miłośnikom kina towarzyszyli profesjonaliści, studenci i dziennikarze. Po zakończeniu festiwalu podano, że łącznie filmy pokazane w sekcjach konkursowych i na pokazach dodatkowych (Panorama kina marokańskiego, Kino mistrzów, Nominacje) obejrzało blisko 100 tysięcy widzów. Każdego wieczoru gwiazdy jak: Yusra, Leila Eloui, Martin Scorsese, Abdallah Ferkous, Bouchra Hraich, Laurence

Fishburne, Aziz Dades i Monica Bellucci prezentowały program imprezy na estradzie ustawionej na słynnym placu Dżemaa el-Fna.

Przeznaczona dla branży filmowej sekcja *Les Ateliers de l'Atlas* przygotowana z pomocą i merytorycznym wsparciem firmy Netflix, spełniła obietnice. Zgromadziła profesjonalistów z Maroka, Bliskiego Wschodu, Afryki, Europy i Ameryki Północnej, a także 25 dyrektorów festiwali filmowych i programistów m.in. z: Cannes, Rotterdamu, Busan, Locarno, Karlovych Varów, Sofii i Tokio. Podczas pitchingów 8 projektów w fazie przygotowań i 6 filmów w fazie postprodukcji skorzystało z poradnictwa udzielonego przez 17 międzynarodowych profesjonalistów, odbyło się ponad 200 indywidualnych spotkań.

Na szczególną uwagę zasługuje fakt, że specjalnie dla ponad 100 osób niedowidzących, pochodzących z całego kraju przygotowano specjalny program w audiodeskrypcji. Grupa ta, poza obejrzeniem pięciu filmów, wzięła udział w różnych działaniach artystycznych, przeznaczonych specjalnie dla nich (prezentacje, koncerty, spotkania).

Pomyślano także o młodych widzach. W projekcjach zaplanowanych specjalnie dla nich wzięło udział 3.500 uczniów z regionu Marrakeszu. Niektóre z dzieci miały okazję być w prawdziwym kinie po raz pierwszy w życiu.



Monica Bellucci



Martin Scorsese i Agnes Varda



Przed pałacem festiwalowym



Robert de Niro

Po przerwie, zmianie profilu i modyfikacji programu, w którym kino marokańskie i w ogóle arabskie spotyka się i konfrontuje z kinem światowym, festiwal w Marrake-szu dobrze rokuje na przyszłość. A plany organizatorów, by grudniowej imprezie nadać rangę najważniejszego wydarzenia filmowego w regionie, wydają się realne. (JK)



36. ALE KINO! POZNAŃ

FORTUNA W PODRÓŻY NA KSIĘŻYC

36. edycja MFF Ale Kino! w Poznaniu nie zawiodła oczekiwań przede wszystkim programowych, bo do świetnej organizacji, znakomitej frekwencji i najbardziej uśmiechniętej „załogi” tego festiwalu na czele z jej kierowniczym duetem: Jerzy Moszkowicz i Tatiana Kauczor bywalcy grudniowego festiwalu nad Wartą są już przyzwyczajeni.

Ale zawsze, jak co roku, pojawia się pytanie o program, zawartość, poziom, bo wprawdzie na całym świecie ma miejsce totalna nadprodukcja filmowa, to jednak „w temacie” obrazów dla i o młodym widzu nigdy nie było nadmiernego wysypu nowości. Ale, jak zawsze, do Poznania udało się zaprosić kilkadziesiąt dobrych i bardzo dobrych filmów, z których warto, poza wszystkimi obrazami nagrodzonymi, rekomendować następującą szóstkę:



- ▶ **Fortuna** (Belgia/Szwajcaria) – Germal Roux opowiada, mając wsparcie w znakomitych czarno-białych, wzorowanych na naszej *Idzie* zdjęciach Colina Leveque, dramatyczną historię nastoletniej Etiopki, która w położonym w wysokich górach ośrodku, prowadzonym przez zakonników, przeżywa uczuciową inicjację. Ale w tej historii nie ma happy endu.
- ▶ **Boso na ściernisku** (Czechy/Słowacja/Dania) – najnowszy film Jana Sveraka to wojna i okupacja widziana oczami ośmiolatka, który z Pragi trafia na prowincję, gdzie strzałów jest może mniej, ale perypetii we wszystkich odcieniach nie brakuje. Laureat Oscara nie zawiódł.
- ▶ **Podróż na księżyc** (Argentyna/Meksyk) – pewnie wszędzie są takie dzieci, których sytuacja rodzinna zmusza do ucieczki w samotność, w świat marzeń i niespełnionych życzeń. Małemu Tomasowi udaje się jednak jedno z nich spełnić.
- ▶ **Raj`89** (Estonia/Niemcy) – interesująco pomyślany powrót do dramatycznych dni z wiosny 1989 roku, kiedy Europa Wschodnia wybijała się na niepodległość. Czwórka dziewczynek, wywieziona z Rygi do rodziny na wieś przeżywa te wydarzenia na swój sposób.
- ▶ **Kawki na drodze** (Czechy/Francja/Polska/Słowenia/Słowacja) – kino drogi w wydaniu nastoletnim, ale uciekająca z domu para nastolatków staje przed wyzwaniem, z którymi i dorośli mieliby kłopot. Efekt psuje nierówne tempo i niespodziewany finał.
- ▶ **Dzień czekolady** (Polska) – fabularny debiut Jacka Bławuta czeka na kinową premierę w marcu, a póki co zachwyca wspianymi zdjęciami

i scenograficzno-kostiumowym wystrojem. Pozostaje tylko znalezienie dla filmu właściwego widza.

Nim o nagrodach – ciekawostka. Przyszły i wtedy oczywiście nieświadomy końcowego werdyktu laureat nagrody głównej wracał już do domu, kiedy na lotnisku w Hamburgu dopadł go telefon od organizatorów, by wracał natychmiast do Poznania, bo... Bo czekają na niego poza Złotymi Koziołkami także inne nagrody. Odbierał je w legendarnym wnętrzu poznańskiego ratusza z prawdziwym wzruszeniem. Film duńskiego reżysera Jonasa Elmera *Jestem William* zdobył Złote Koziołki w kategorii film pełnometrażowy dla dzieci. W kategorii film pełnometrażowy dla młodzieży nagrodę główną odebrał Anglik James Gardner za film *Meduza*. Złote Koziołki za film krótkometrażowy dla dzieci otrzymała Kateřina Karhánková z Czech za *Owoce chmur*, a za film krótkometrażowy dla młodzieży – *Pomiędzy dorosłymi* Maj-Britt La Cour z Danii.

Nagrodę Publiczności otrzymały filmy: *Co powiedzą ludzie* (Dania/Francja/Niemcy/Norwegia/Szwecja) oraz *Przygody w szkole publicznej* (Kanada) i *Meduza* (W. Brytania).

Płatynowymi Koziołkami wyróżniono Dział Edukacji Stowarzyszenia Nowe Horyzonty, zaś Wędrującymi Koziołkami norweską *Wielką wyprawę* Oskara Torfinna Iversena. (*Janko*)

Co miesiąc:

- Wywiady
- Raporty
- Relacje
- Komentarze



PRZYSZŁOŚĆ SIECI GIGABITOWYCH

Polski rynek telekomunikacyjny, mimo że jest jednym z najbardziej konkurencyjnych w Europie, jest również jednym z najbardziej regulowanych. Jak wynika z raportu firm CMS i Audytel.

Przyszłość inwestycji w sieci gigabitowe. Szanse i zagrożenia regulacyjne dla rozwoju infrastrukturalnych podstaw gospodarki cyfrowej; wprowadzenie kolejnych regulacji dostępowych w sektorze kablowym wpłynie znacząco na spadek inwestycji w rozwój infrastruktury gigabitowej. Obniżenie poziomu inwestycji w kolejnych czterech latach może spowodować ubytek w przychodach Skarbu Państwa w wysokości 1,76 mld zł oraz stratę w PKB w wysokości 4,07 mld zł. Co więcej, przy szacunkowej kwocie obniżenia inwestycji o 1,4 mld zł, strata w dobrobycie społecznym wyniesie 7,73 mld zł. Dla obywateli, jak i biznesu, może to oznaczać opóźnienie cyfryzacji, mniejszą dostępność internetu gigabitowego oraz nowoczesnych cyfrowych usług.

POLSKA W CZOŁÓWCE

Intensywny rozwój technologiczny spowodował, że potrzeby klientów indywidualnych i firm w zakresie dostępu do internetu sięgają już dziś prędkości gigabitowych. Stało się to na długo przed upływem terminów realizacji celów Europejskiej Agendy Cyfrowej (EAC), zgodnie z którymi do 2022 roku wszyscy obywatele UE powinni mieć dostęp do szerokopasmowego internetu o przepustowości co najmniej 30 Mb/s. Infrastruktura szerokopasmowa to jednak nie tylko sieci światłowodowe zapewniające internet gigabitowy użytkownikom, ale także wsparcie dla coraz liczniejszych w miastach sieci mobilnych, które dodatkowo rozwiną się wraz z budową sieci 5G. Ich prawidłowe funkcjonowanie nie będzie jednak możliwe bez odpowiedniej infrastruktury stacjonarnej, której dziś w Polsce brakuje.

Jak pokazują autorzy raportu *Przyszłość inwestycji w sieci gigabitowe*, przygotowanego na zlecenie Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej, Polska ma jeden z większych w Europie udziałów technologii kablowych w dostępie szerokopasmowym w sieciach stacjonarnych, co potwierdza wysokie zaangażowanie inwestycyjne sektora kablowego, napędzające gospodarkę, konkurencję infrastrukturalną i rozwój usług cyfrowych. Wyniki analiz UKE poziomu inwestycji różnych grup operatorów telekomunikacyjnych w latach 2006-2010 potwierdzają, że operatorzy kablowi wykazywali największą skłonność do przeznaczania swoich przychodów na inwestycje – w całym badanym okresie ich wartość stanowiła aż 39,01% uzyskanych w tym okresie przychodów (zainwestowali 3,79 mld zł).

Jednak ze względu na wyzwania w dobie cyfrowej transformacji, potrzebne są dalsze, znaczące inwestycje w rozwój infrastruktury gigabitowej. Według przyjętego przez Polskę Narodowego Planu Szerokopasmowego (NPS), podstawowym medium budowy sieci przyszłości będzie światłowód. Koszt realizacji celów NPS ma zamknąć się w przedziale od 28 mld zł do 43 mld zł, ale już dziś szacuje się, że powstanie luka inwestycyjna w wysokości około 15 mld zł. Jej wypełnienie nie będzie możliwe bez dalszego zaangażowania inwestycyjnego sektora prywatnego.



„PRZYSZŁOŚĆ INWESTYCJI W SIECI GIGABITOWE”
SZANSE I ZAGROŻENIA REGULACYJNE DLA ROZWOJU
INFRASTRUKTURALNYCH PODSTAW GOSPODARKI CYFROWEJ

CMS

AUDYTEL

NOWE WYZWANIA

Jak przekonują eksperci CMS i Audytela, operatorzy funkcjonujący na rynku telekomunikacyjnym muszą mierzyć się ze spadającą wartością rynku, wyzwaniami związanymi ze zmianą sposobu konsumpcji usług telekomunikacyjnych, a także ograniczeniami regulacyjnymi w swobodzie zarządzania ofertą i wartością dla klientów. Dodatkowe regulacje rynku zapowiadane przez Urząd Komunikacji Elektronicznej mogą przyczynić się do wyhamowania inwestycji i w konsekwencji spowodować ubytek w przychodach Skarbu Państwa w wysokości 1,76 mld zł, a strata w PKB może wynieść 4,07 mld zł. Stratę tę odczuje właściwie każdy z nas. Wolniejszy rozwój czy mniej rozwiązań z obszaru Internetu Rzeczy to realna stagnacja zamiast pożądanego wzrostu w jakości naszego życia i pracy.

– Z uwagi na ważną rolę, jaką sektor kablowy odgrywa w rozwoju infrastrukturalnym w Polsce oraz na znaczne zacofanie Polski względem europejskich gospodarek w poziomie infrastruktury stacjonarnej, przedsiębiorcy zrzeszeni w PIKE wyrażają zaniepokojenie o dalszą realizację ambitnych planów rozwoju. Według danych Głównego Urzędu Statystycznego telekomunikacja jest jedną z niewielu gałęzi gospodarki, która w pierwszej połowie 2018 roku zanotowała kilkuprocentową deflację, przy rosnącej inflacji pozostałych usług i produktów. W takiej sytuacji nakładanie na operatorów nowych obowiązków regulacyjnych może stanowić istotną przeszkodę dla nowych inwestycji i w konsekwencji zahamowanie rozwoju społeczeństwa gigabitowego – podkreśla Jerzy Straszewski, prezes Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej.

– Aby nadrobić dystans, jaki dzieli Polskę od większości krajów UE – badania indeksu gospodarki cyfrowej[1] pokazują, że nasz kraj plasuje się na 25 miejscu wśród krajów UE w zakresie łączności internetowej – konieczne jest stworzenie przyjaznego środowiska regulacyjnego oraz warunków sprzyjającym inwestycjom. Kluczem do sukcesu jest konkurencja infrastrukturalna połączona ze współpracą operatorów – podkreśla Ireneusz Piecuch, współautor raportu (CMS).

Z podejmowanych przez ten sektor inicjatyw jasno wynika, że podmioty obecne dziś na rynku chcą ze sobą współpracować na rzecz dalszego rozwoju szerokopasmowego internetu o gigabitowych prędkościach. Pokazują to, chociażby ostatnie porozumienia Orange Polska, T-Mobile, Nexera, Netia, UPC czy Play w zakresie współdzielenia dostępu do infrastruktury wszędzie tam, gdzie powielanie sieci byłoby ekonomicznie nieuzasadnione. Regulacje definiujące zasady dostępu mogą w istotny sposób ograniczyć dobrowolną współpracę i inwestycje operatorów, ze szkodą dla gospodarki, konkurencji i użytkowników usług cyfrowych.

Więcej szczegółów w raporcie: http://pike.org.pl/pdf/Przyszlosc_inwestycji_RAPORT.pdf

Polska Izba Komunikacji Elektronicznej przygotowuje ogólnospołeczną dyskusję na temat przedstawionego raportu, do której Państwa zapraszamy. (śródtytuły pochodzą od redakcji)

CAMBO



CAMBO

Profesjonalny sprzęt do kamer wideo, statywy, jazdy kamerowe, krany oraz inny sprzęt studyjny.

Oferujemy szeroki zakres specjalistycznego sprzętu do kamer wideo.

Nowoczesne i wygodne mobilne krany oraz statywy niezbędne dla każdego profesjonalnego operatora kamery.

Najwyższej jakości sprzęt oferowany przez producenta z ponad 65-letnim doświadczeniem i praktyką.

- statywy naramienne HD/SLR,
- krany kamerowe,
- statywy,
- wózki,
- jazdy kamerowe,
- elektroniczne i manualne głowice Pan-Tilt.



www.cambo.pl



NOWE MONITORY SAMSUNG

Firma Samsung Electronics zaprezentowała trzy nowe monitory: nowoczesny i minimalistyczny Space Monitor, gamingowy CRG9, oraz zakrzywiony model 4K UHD UR59C, wprost idealny dla twórców treści.

Każde z tych urządzeń oferuje najlepsze rozwiązania technologiczne: od ultraszerokiego ekranu, przez realistyczne kolory, zapewniające wciągające efekty, po oszczędzający przestrzeń design, pozwalający zwiększyć wydajność.

SPACE MONITOR: NOWOCZESNE WZORNICTWO

Oryginalne rozwiązanie oszczędzające miejsce – w pełni zintegrowane ramię – zaciska się na blacie biurka, dając tym samym większą przestrzeń roboczą. Łatwy dostęp do portów oraz ergonomiczna regulacja zapewniają porządek z okablowaniem na biurku.

Space Monitor to także bogate w funkcje i wydajne urządzenie. Model 27-calowy ma rozdzielczość QHD z niewiarygodnie szczegółowym, ostrym obrazem, natomiast model 32-calowy prezentuje treści w rozdzielczości 4K UHD.

Urządzenie wyposażone jest w podstawkę, która chowa się w tylnej części wąskiej ramki monitora. Stojak sprawia, że Space Monitor można łatwo przechylić lub odsunąć od ściany. Można go również obniżyć do powierzchni biurka. Dodatkowo przewód zasilania i HDMI zostały zintegrowane i umieszczone w ramieniu, co pozwoliło uzyskać estetyczny wygląd.

MONITOR DO GIER CRG9 49": ULTRASZEROKI EKRAN O PODWÓJNEJ ROZDZIELCZOŚCI QHD

CRG9 jest pierwszym na świecie superszerokim monitorem do gier w rozdzielczości 5120×1440 i proporcjach ekranu wynoszących 32:9. Na 49-calowym wyświetlaczu oferuje częstotliwość odświeżania 120 Hz i krótki czas reakcji 4 ms, co ogranicza opóźnienie obrazu i jego rozmycie. Monitor został zaprojektowany z myślą o zapewnieniu najwyższej jakości wrażeń



podczas grania. Wyposażono go również w technologię AMD Radeon FreeSync™ 2 HDR, która redukuje zarówno zacinanie się i rozrywanie obrazu, jak i opóźnienia, by zapewnić bezproblemowe korzystanie z gier.

Dzięki podwójnej rozdzielczości QHD (5120×1440) i HDR10 o szczytowej jasności 1000 nitów monitor jest w stanie prezentować nawet najdrobniejsze szczegóły w najjaśniejszych i najciemniejszych częściach obrazu. HDR10 zapewnia doskonałe przyciemnianie, a HDR o wysokim kontraście oferuje efekty niedostępne w monitorach o innej rozdzielczości. Urządzenie to, wykorzystujące rewolucyjną technologię kropek kwantowych firmy Samsung, która zapewnia dokładne odwzorowania kolorów, ma ponadto krzywiznę ekranu wynoszącą 1800 mm oraz ultraszerokie pole widzenia.

Superszeroki CRG9 o proporcjach 32:9 odpowiada dwóm 27-calowym monitorom QHD 16:9 umieszczonym obok siebie. Nie zabrakło również funkcji Picture-by-Picture umożliwiającej oglądanie dwóch źródeł wideo na jednym ekranie. Monitor wyposażono ponadto w jeden port HDMI, dwa porty Display, USB 3.0 oraz opcje podłączenia słuchawek. Samsung zaprojektował też wersję CRG9 z podstawką o mniejszym rozmiarze, by każdemu graczowi zagwarantować wygodę

i elastyczność, niezależnie od tego, jaką przestrzenią roboczą dysponuje.

UR59C 32": PIERWSZY NA ŚWIECIE 32-CALOWY ZAKRZYWIONY MONITOR 4K UHD ZAPROJEKTOWANY DLA TWÓRCÓW TREŚCI

Idealny dla twórców treści, którzy poszukują zarówno funkcjonalności, jak i wydajności – nowy 32-calowy monitor UR59C ma zakrzywiony wyświetlacz UHD o współczynniku kontrastu wynoszącym 2500:1 i pełnej rozdzielczości 3840×2160 4K UHD z obsługą do miliarda kolorów. Krzywizna 1500R nie tylko zapewnia prawdziwie wciągające doznania, które są znakomicie widoczne podczas tworzenia treści i grafiki, oglądania filmów wideo lub grania w gry, ale też zmniejsza zmęczenie oczu, zwykle doskwierające przy długotrwałym użytkowaniu monitora.

Dostępny w kolorze ciemnoszaroniebieskim UR59C ma supercienką konstrukcję o grubości zaledwie 6,7 mm. Z trzech stron pozbawiony ramek wyświetlacz jest przymocowany do smukłej i wytrzymałej metalowej podstawki w kształcie litery „V” pozwalającej schować kable i zmniejszyć ilość miejsca zajmowanego przez monitor na powierzchni roboczej. (pk)





CES 2019

Organizowane od 1967 r. przez Consumer Technology Association (CTA), najpierw w Nowym Jorku, a następnie w Las Vegas, targi CES (8-11.01.) są, podobnie jak IFA w Berlinie, miejscem prezentacji najnowszych technologii.

– CES uosabia innowacyjny duch, który definiuje branżę technologii konsumenckich, a produkty i usługi wprowadzane na rynek w tym tygodniu umocnią obywateli na całym świecie i zmieniają nasz świat na lepsze – twierdzi Gary Shapiro, prezes CTA, do której należy ponad 2200 amerykańskich firm. – Na targach CES 2019 zgromadzony jest cały ekosystem technologiczny. To m.in. 5G, sztuczna

inteligencja, wirtualna rzeczywistość, inteligentne miasta i wideo 8K. Targi CES 2019 są naprawdę globalnym centrum innowacji.

W tym roku w Las Vegas na powierzchni 270 tys. m² wystawiało się ponad 4600 firm, w tym ponad 1200 startupów, prezentujących ponad 20 000 urządzeń. Wśród nich było 15 firm z Polski (w ub.r. – 10), ale z Chin – ponad 1200, Francji – 372, Pld. Korei – 255, USA – 82, Wlk. Brytanii – 74, Izraela – 65, Włoch – 63, Japonii – 62, Niemiec – 46. A z Bułgarii, Czech i Litwy – po jednej.

Poniżej kilka nowości CES 2019.

BEZPRZEWODOWY ODSŁUCH WINYLI



Gramofon PS-LX310BT firmy Sony z nadajnikiem Bluetooth pozwala na odsłuch płyty winylowej z dowolnego, uprzednio w prosty sposób sparowanego, kompatybilnego głośnika bezprzewodowego, soundbaru i słuchawek (dla zwolenników połączeń przewodowych gramofon wy-

posażono w kabel audio). Różne ustawienia wzmocnienia dostosowują głośność dźwięku z płyt do urządzeń odtwarzających i połączeń.

Stabilność odtwarzanego dźwięku zwiększają: odlewany pod ciśnieniem z aluminium talerz i nowo zaprojektowane proste aluminiowe ramię o wytrzymałej konstrukcji. Gruba i mocna pokrywa tłumi rezonans i chroni przed kurzem, tworząc idealne warunki do odtwarzania winyli, a grubsza osłona przeciw kurzowa zmniejsza poziom ciśnienia akustycznego głośników, zapewniając lepszą stabilność i mniejsze zniekształcenia dźwięku.

Gramofon o wymiarach 430 x 367 x 108 mm (z pokrywą) odtwarza płyty z prędkością 33⅓ i 45 obr./min.

NAJMNIEJSZY NA ŚWIECIE



Wśród laptopów dla biznesu z 14" ekranem jest nominowany do nagrody CES 2019 w kategorii Innowacje Dell Latitude 7400 2w1 (masa 1,36 kg). Wyposażony w korzystający z technologii Intel Context Sensing Technology czujnik zbliżeniowy wykrywa naszą obecność, wybudza system i inicjuje rozpoznawanie twarzy Windows Hello. Jeżeli odejdziemy

od laptopa, to urządzenie automatycznie przejdzie w tryb uśpienia, co nie tylko poprawia bezpieczeństwo – nikt inny nie skorzysta z komputera pod naszą nieobecność, ale oszczędza baterię (na jednym ładowaniu akumulatora może pracować 24 godz., a funkcja Dell ExpressCharge pozwala w ciągu 1 godz. naładować baterię nawet do 80%).

Zawias o zmiennym momencie obrotowym sprawia, że otwieranie laptopa wyposażonego w dwa złącza Thunderbolt 3, do 16 GB pamięci RAM i dysk SSD o pojemności do 1 TB, jest łatwe.

ANALOGOWY I CYFROWY

Po kampanii crowdfundingowej, która zgromadziła ponad 8 mln USD na pierwszą generację hybrydowego smartwatcha ZeTime, szwajcarska firma MyKronoz wprowadza teraz m.in. ZeTime2. – Dzięki ZeTime udało nam się stworzyć nowy standard: jedyne hybrydowe urządzenie do noszenia, które doskonale łączy tradycyjnych miłośników zegarków i podłączonych urządzeń – twierdzi Boris Brault, dyrektor generalny MyKronoz. – W porównaniu z pierwszą generacją ZeTime2 ma zwiększony o 20% aktywny obszar wyświetlania przy zachowaniu tego samego rozmiaru obudowy.

MyKronoz ZeTime2 w wersji Petite (39 mm) i regularnej (44 mm) z dotykowym wyświetlaczem AMOLED współpracuje (via Bluetooth) z urządzeniami pracującymi w systemach iOS i Android. Wyposażony jest w mikrofon (ma funkcję rozpoznawania głosu), 6-osiowy akcelerator i żyroskop. Bateria zapewnia do 60 dni pracy w trybie analogowym i 4 dni w trybie smart.200 W RMS (szczytowa – 400 W).

NAJLŹEJSZY NA ŚWIECIE
PROJEKTOR 4K

Projektor instalacyjny 4K5020Z

firmy Canon, najlżejszy na świecie projektor 4K LCOS (18 kg bez obiektywu), wyświetla obraz 17:9 z jasnością 5000 lm i kontrastem dynamicznym 20 000:1 na ekranie o wymiarach od 86x54 cm do 1292x808 cm z odległości 0,45–86 m (zależnie od obiektywu,

a do wyboru jest 7 z elektrycznym ustawianiem zoomu i ostrości). Niebieska dioda laserowa i żółty fosfor umożliwiają 360° zmianę kąta projekcji obrazu. Port HDBaseT zapewnia łączność, sterowanie i obsługę przez sieć (zasięg Wi-Fi do 25 m) – dodatkowo dostępna jest obsługa oprogramowania Crestron RoomView. Bezpłatna aplikacja PJ firmy Canon umożliwia zdalne i wygodne sterowanie z urządzeń mobilnych.

Nie wymagający czyszczenia projektor wyposażono m.in. w kilka gniazd, głośnik (1 W) oraz funkcję szybkiego włączania/wyłączania na żądanie i tryb Eco, zapewniający długotrwałą (do 20 000 godz.), cichą pracę.





CENTRUM DOWODZENIA INTELIGENTNYM DOMEM

Nowa aplikacja mobilna FIBARO Home Center na iOS oraz Android, nagrodzona tytułem CES Innovation Honorees w kategorii Software, podczas CES Unveiled New York, zwiększa komfort sterowania inteligentnymi urządzeniami w domu. Nawigację ułatwiają przejrzysty design i intuicyjny interfejs. Na głównym ekranie możemy zobaczyć stan alarmu, temperatury, poboru mocy, ruchu, światła, drzwi, okien i rolet, bram oraz włączników, a użytkownik może też przejść do ulubionych urządzeń, scen, czy do podsumowania pomieszczeń.

Wypożyczona w uczenie maszynowe aplikacja, po poznaniu zachowań użytkowników i ich preferencji, zasugeruje także działania na podstawie analizy zwyczajów użytkownika. Aplikacja niezauważalnie przełącza się pomiędzy dostępem zdalnym (połączenie poza domem, np. poprzez dane komórkowe) i lokalnym (Wi-Fi), pozwalając na niezwykle płynne korzystanie z jej funkcji podczas wychodzenia do pracy lub powrotu do domu. A ponieważ obsługuje skróty asystenta głosowego iOS – Siri Shortcuts, możemy sterować scenami dzięki komendom głosowym.

IMPONUJĄCE PASMO



Dzięki ulepszonemu tłumieniu wewnętrznemu, 40-milimetrowemu dynamicznemu głośnikowi z membraną CPF (Composite Performance Film) i zastosowaniu konstrukcji PACS (Precise Air Control Structure), która gwarantuje optymalny przepływ powietrza, bezprzewodowe słuchawki nauszne EAH-F70N firmy Technics wiernie odwzorowują wszelkie niuansy i dynamikę dźwięków (za większą wytrzymałość membrany odpowiada specjalna kopułka w kształcie pocisku). W słuchawkach zastosowano technologię LDAC/apt-X HD, która umożliwia bezprzewodowe odtwarzanie dźwięku w wysokiej rozdzielczości, opracowane przez Technics rozwiązanie do hybrydowej, szerokopasmowej aktywnej redukcji szumów niezależnie od otoczenia, czujnik założenia słuchawek (po ich zdjęciu muzyka przestaje być odtwarzana, a po ponownym założeniu odtwarzanie zostaje wznowione, co gwarantuje płynność odsłuchu), wzmacniacz dźwięków otoczenia i pomoc głosową, np. Siri w przypadku iPhone'ów (za pomocą polecenia głosowego można wykonać połączenie, wybrać utwór, który chcemy odtworzyć z serwisu streamingowego, sprawdzić prognozę pogody bądź dalszą trasę).

Zastosowanie w wykonanym z miękkiej pianki poliuretanowej o znikomej sprężystości nauszniaku konstrukcji z przegubami kulowymi pozwala go zmieniać w trzech wymiarach, aby dobrze przylegał do ucha.

Słuchawki przenoszą pasmo 4 – 40 000 Hz (połączenie 1,2 m przewodem) i 20 – 40 000 Hz (Bluetooth).



TELEWIZOR DO KINA DOMOWEGO

Stworzony na zamówienie i dostrojony w Hollywood nowy profesjonalnej klasy ekran OLED to jeden z wyróżników telewizora GZ2000 (55" i 65") firmy Panasonic. Zoptymalizowany przez Stefana Sonnenfelda, wiodącego hollywoodzkiego kolorystę, ekran oferuje niezrównaną dokładność odwzorowania barw i znacznie wyższe średnie poziomy jasności. To pierwszy na świecie telewizor OLED obsługujący zarówno standard HDR10+ jak i Dolby Vision HDR (przy jednoczesnej ich obsłudze kontrolę nad ekranem zapewnia procesor HCX PRO Intelligent) oraz HLG Photo. A także pierwszy na świecie ze wbudowanymi głośnikami typu upward-firing (kierującymi dźwięk w górę), emitujące dźwięk w technologii Dolby Atmos.

Firmowy interfejs My Home Screen 4.0 dostosowuje interfejs użytkownika do jego preferencji, np. zmieniając układ ekranu głównego na własny, niestandardowy. Nowy graficzny interfejs użytkownika ma skróty do transmisji telewizyjnych na żywo, podłączonych urządzeń i takich aplikacji, jak Netflix, Amazon i YouTube. Użytkownicy mogą nawet dodawać często oglądane kanały telewizyjne do ekranu głównego.

Obsługa asystentów głosowych (Google i Amazon), umożliwia sterowanie głosowe niektórymi najważniejszymi funkcjami telewizora, a także integrację z instalacją inteligentnego domu.

DWUKARTOWY I DWUOBIEKTYWOWY

Smartfon AQUOS D10 to flagowy model firmy Sharp, którego 5,99" dotykowy wyświetlacz IPS LCD pokrywa aż 91% przedniej powierzchni. Rozdzielczość Full HD+ (2160x1080 px) i stosowana w wysokiej klasy telewizorach technologia AQUOS zapewniają najwyższą jakość obrazu i niezwykle żywe kolory z szeroką paletą barw (Wide Color Gamut Panel). Aparat ma kamerę z zoomem optycznym oraz funkcjami sztucznej inteligencji: główną z obiektywami 12 i 13 MP, oraz tylną – 16 MP, która dzięki funkcji rozpoznawania twarzy szybko go odblokowuje.

Bateria o pojemności 2 900 mAh zapewni 20 godz. rozmów i... 3 tygodnie czuwania (ok. 525 godz.). 64 GB pamięci wewnętrznej można rozszerzyć kartą microSD (do 256 GB). Dodatkowa karta SIM ułatwia korzystanie z numeru służbowego i prywatnego, a podczas wyjazdu za granicę z usług lokalnego operatora.



JERZY BOJANOWICZ



ZAUF AJ LEKARZOWI (SEZON 8) **NA BBC EARTH**

Ceniony przez widzów program o tematyce medycznej, w którym dociekliwy lekarz Michael Mosley z zespołem towarzyszących mu ekspertów porusza najważniejsze kwestie dotyczące zdrowia.

Prowadzący analizują aktualne trendy żywieniowe i krytycznie przyglądają się doniesieniom z nagłówek gazet, a także przeprowadzają naukowe eksperymenty.

W pierwszym odcinku 8. serii lekarze sprawdzają, czy nauka języka obcego może zatrzymać postęp demencji oraz jaki wpływ na nasze zdrowie ma dieta wegańska. Badają też, czy jeden długi trening w ciągu dnia jest lepszy niż kilka krótkich? W kolejnym odcinku Michael Mosley sprawdza, czy jeden kieliszek wina może zniwelować złe skutki śmieciowego jedzenia, a Dr Giles Yeo testuje skuteczność domowych alkoholi. Eksperti przekonują się również, że śpiewanie przyczynia się do produkcji hormonów szczęścia w naszym mózgu, a Dr Zoe Williams sprawdza, czy muzyka może pomóc osobom cierpiącym na demencję.

W ostatnim programie eksperci sprawdzają, jaki wpływ na nasze zdrowie ma miesięczna rezygnacja

z alkoholu oraz czy zażywanie leczniczych konopi jest bezpieczne. Widzowie dowiedzą się, czy dla naszego zdrowia lepsze jest uprawianie tai-chi, czy ćwiczenia na siłowni, czy profesjonalne masaże warte są swojej ceny oraz co można poradzić na zgagę. Przedstawiona zostanie również nowa technologia, która na zawsze zmieniła operacje mózgu.

POZNAJ LEKARZY

Michael Mosley

Michael Mosley ukończył medycynę w Londynie z tytułem doktora. Przez ostatnie 25 lat pracował przy programach dokumentalnych oraz jako dziennikarz specjalizujący się w tematyce naukowej. Programy jego autorstwa zdobyły liczne nagrody w tym m.in. RTS

I EMMY. Michael Mosley otrzymał również tytuł medycznego dziennikarza roku, nadany przez British Medical Association za przełomowy program o bakterii *Helicobacter pylori*. Wśród jego ostatnich programów należy wyszczególnić *Countdown to Life: The extraordinary making of you* oraz liczne odcinki cyklu programów *Horizon*, w których poruszał tematykę m.in. intensywnych ćwiczeń oraz wpływu e-papierosów. Mosley jest także regularnym prezenterem *The One Show*.

Miss Gabriel Weston

Gabriel Weston jest praktykującym chirurgiem, członkiem Royal College of Surgeons oraz pisarką. Szkoliła się jako otorynolaryngolog. Za swoją pierwszą książkę *Direct Red: A Surgeon's Story* otrzymała nagrodę PEN/Ackerley. Jej ostatnia książka *Dirty Work* zdobyła w 2014 roku nagrodę literacką McKitterick. Gabriel Weston była prezenterką programu *Catching History's Criminals: The Forensics Story* oraz *Incredible Medicine: Dr Weston's Casebook*.

Dr Alain Gregoire

Dr Alain Gregoire zdobywał doświadczenie w The Royal London Hospital, pracując jako lekarz pierwszego kontaktu i później jako położnik, a następnie postanowił szkolić się w psychiatrii. Przez 25 lat pracował jako konsultant w NHS, specjalizując się w psychiatrii matki

i dziecka. Założył The Hampshire Specialist Perinatal Mental Health Service oraz Specialist Mother and Baby Mental Health Unit dla kobiet z poważnymi zdrowotnymi problemami w ciąży, oraz po porodzie. Wraz ze swoim zespołem otrzymał liczne nagrody za swoją działalność. Ostatnio pracował także przy programie BBC pod tytułem *My Baby Psychosis and Me*, który zdobył nagrodę the Royal Television Society za najlepszy dokument.

Dr Giles Yeo

Giles Yeo jest genetykiem z 20-letnim doświadczeniem, specjalizującym się w tematyce otyłości oraz kontroli mózgu nad ilością spożywanego jedzenia. Doktorat zdobył na Uniwersytecie w Cambridge w 1998. Obecnie skupia się nad badaniem różnic genetycznych między szczupłymi i otyłymi ludźmi oraz wpływowi genów na nasze przyzwyczajenia żywieniowe. Giles jest także jednym z prezenterów cyklu programów *Horizon*.

Dr Zoe Williams

Zoe Williams pracuje jako lekarz ogólny NHS w Londynie. W kręgu jej zainteresowań jest medycyna sportowa oraz wpływ stylu życia na zdrowie. Jest założycielką organizacji Fit4Life, która organizuje warsztaty dla dzieci, motywujące do prowadzenia zdrowszego trybu życia. Ostatnio dołączyła do grupy naukowców cyklu programów *Horizon*. (pz)



KALENDARIUM

18-27.01	GENEWA, 20. MFF Black Movie
24.01 - 3.02	PARK CITY, Sundance Film Festival
25.01 - 4.02	GETEBORG, International Film Festival
1-9.02	CLERMONT - FERRAND, 40. Int. Short Film Festival
7-17.02	BERLIN, 69. Berlinale
18-24.02	JELEŃ GÓRA, 22. MFF Zoom Zbliżenia

POLAK DLA NETFLIXA

Netflix zapowiedział realizację nowego serialu *The Liberator*, którego reżyserem został Grzegorz Jonkajtys. Wybór Polaka jest nieprzypadkowy. 47-latek pracował już przy sławnych produkcjach, takich jak: *Sin City*, *Zława*, *Hellboy*, *Warcraft* czy *Labirynt fauna*. Wyreżyserował też krótkometrażowe *Mantis*, *Arkę* i *The 3rd Letter*.

Tym razem Jonkajtys stał się pomysłodawcą całkiem nowej technologii. Ulepszona animacja hybrydowa Trioscope łączą nowoczesne CGI z żywym aktorstwem. Realizacją nowatorskiego projektu dla Netflixu zajmie się A+E Studios.

Fabula produkcji jest oparta na książce Aleksa Kershawa *Liberator*. Czteroodcinkowy serial to opowieść o amerykańskim oddziale gen. Feliksa Sparksa, który podczas II wojny światowej przez ponad 500 dni walczył na terenie Europy. Jego historia jest uważana za jedną z najbardziej porywających i bohaterkich w dziejach wojskowości.

Pierwsze sceny serialu rozegrają się w Oklahomie. To tam widzowie poznają Sparksa i jego oddział złożony głównie z kowbojów i rdzennych mieszkańców Ameryki. Później akcja przeniesie się do okupowanych Włoch. Na koniec reżyser przedstawi nam wizję wyzwolenia obozu Dachau.

Scenariusz serialu napisał Jeb Stuart (*Ścigany*, *Szklana pułapka*). Data premiery jest na razie nieznana. ▣

ODEJŚCIA/POWROTY/AWANSE

► Od początku stycznia Jan Michalski kieruje oddziałem Deloitte Digital w Polsce i Europie Środkowej. Z firmą związany jest od 2016 roku. Zastąpił Olgierda Cygana, który rozstał się z Deloitte Digital.



► Zmiany w kierownictwie Cyfrowego Polsatu i Telewizji Polsat wejdą w życie z początkiem kwietnia. Z funkcji prezesa pierwszej firmy odejdzie Tobiasz Solorz, a zastąpi go Mirosław Błaszczyk, obecnie prezes tej drugiej. Natomiast prezesem Telewizji Polsat zostanie Stanisław Janowski, teraz szef Polsat Media.



► Dziennikarz Polsat News Piotr Witwicki, objął stanowisko zastępcy redaktora naczelnego portalu internetowego stacji.



► Bartłomiej Maślankiewicz zaczął pracę w Polsat News jako wydawca i producent. Poprzednio pracował w TVP Info, a wcześniej m.in. w Telewizji Republika.



► Od lutego br. dziennikarz Jarosław Kulczycki rozpocznie pracę w Superstacji. Poprzednio był związany z Nowa TV, a wcześniej m.in. z Telewizją Polską. ▣



Z BBC W CP



Cyfrowy Polsat przygotował dla swoich abonentów prezent na ferie. Operator do 26 lutego udostępnia kanały BBC bez dodatkowych opłat! Z „otwartego okna” – od pakietu Mini HD – można już korzystać za pośrednictwem dekoderów oraz mobilnie w serwisie Cyfrowy Polsat GO z aktywną opcją ON THE GO.

Podczas tegorocznych ferii w ramach „otwartego okna” abonenci platformy Cyfrowy Polsat będą mogli oglądać 5 kanałów BBC, a na nich bajki, seriale, programy rozrywkowe czy lifestylowe. Moc rozrywki czeka na wszystkich! W tej zimowej niespodziance znalazły się stacje:

► BBC Brit z programami: *Cuda inżynierii*, 26. seria kultowego magazynu *Top Gear* czy *Who Wants to Be a Millionaire* z Jeremym Clarksonem – najpopularniejszy teleturniej na świecie, który w Wielkiej Brytanii powraca w nowej odsłonie i z nowym prowadzącym.

► BBC Earth, a na nim: *Żyj zdrowiej i dłużej* – program, w którym dziennikarka kulinarna Kate Quilton oraz reporter Morland Sanders przyglądają się różnorodnym produktom, oraz zagadnieniom, które mają wpływ na

długość naszego życia, oraz program *Niezwykłe moce ludzkiego ciała*, w którym za pomocą pomysłowych eksperymentów rozszyfrowywane są mechanizmy działania mózgu i ludzkiego ciała.

► BBC First z serialem obyczajowym *Rozstania* i kontynuacją nagrodzonego statuetkami Emmy i Golden Globe serialem *Top of the Lake*.

► BBC Lifestyle i kulinarny świat Jasmine i Melissy Hemsley, czyli *Siostry Hemsley: zdrowo i pysznie* oraz *Start up: daj sobie rok* – w programie baronowa Karren Brady obserwuje ludzi stojących przed wyzwaniem założenia własnego biznesu.

► CBeebies i zabawa dla najmłodszych z podróżującymi po całym świecie bohaterami barwnej animacji *Odlotowcy* – *Go Jetters!* oraz *Dom pod jabłonką*. ▣

MOTOWIZJA PATRONEM GSMP



W 2019 roku na antenie Motowizji pojawi się nowa seria wyścigowa dla prawdziwych entuzjastów sportowych emocji. Dzięki nawiązaniu współpracy pomiędzy Motowizją a Polskim Związkiem Motorowym oraz promotorem Górskich Samochodowych Mistrzostw Polski, widzowie będą mogli śledzić zmagania podczas tegorocznego sezonu GSMP.

Wyścigi górskie na antenie Motowizji Wyścigi górskie (ang. Hillclimb) to najdłużej funkcjonujące mistrzostwa samochodowe organizowane

przez FIA, jedna z najszybszych dyscyplin w motosporcie. Kierowcy rywalizują w specjalnie przystosowanych samochodach na krętych, kilkukilometrowych górskich trasach.

Już niebawem na antenie Motowizji ogromna dawka sportowych emocji – wyścigi górskie, czyli jedne z najszybszych i najbardziej widowiskowych form motosportu. Nasi widzowie będą mogli zobaczyć relacje z poszczególnych eliminacji cyklu, a dodatkowo w ramówce pojawią się programy związane z tematyką wyścigów górskich, które będą dobrym wprowadzeniem do tej dyscypliny sportu. Górskie Samochodowe Mistrzostwa Polski rozwijają się z każdym rokiem i mamy nadzieję, że także za sprawą wspólnie podjętych działań seria ta jeszcze bardziej zyska na popularności. – mówi Krzysztof Mikulski, prezes Motowizji.

Tegoroczny kalendarz GSMP przewiduje 16 rund, które zostaną rozegrane podczas 8 wyścigowych weekendów. Sezon rozpocznie 45. Bieszczadzki Wyścig Górski w Żaluzi, odbywający się 11 i 12 maja. Będzie on jednocześnie rundą Pucharu Europy oraz Mistrzostw Strefy Europy Centralnej. Natomiast 26 i 28 lipca rozegrany zostanie 11. Wyścig Górski Limanowa – Przełęcz pod Ostrą będący po raz kolejny rundą Mistrzostw Europy. Dzięki temu kibice przekonają się, jak polscy kierowcy prezentują się na tle czołowych europejskich rywali. Na początku sierpnia GSMP rywalizować będzie w słowackich Banowcach, a dwa tygodnie później odbędzie się jedna z najbardziej spektakularnych imprez w kalendarzu, czyli 22. Grand Prix Sopot-Gdynia. Sezon zakończy się 28 i 29 września w Korczynie k. Krosna. ■

HARDA I ACID RAIN NA SUNDANCE

Harda Marcina Polara oraz *Acid Rain* Tomasza Popakula będą miały światową premierę na jednym z najważniejszych międzynarodowych wydarzeń filmowych – założonym przez Roberta Redforda słynnym Sundance Film Festival. Widzowie Krakowskiego Festiwalu Filmowego zobaczą je już w maju!

Festiwal Filmowy Sundance jest największym corocznym festiwalem filmów niezależnych w USA i jednym z najważniejszych na świecie. Najbliższa edycja odbędzie się w dniach od 24 stycznia do 3 lutego 2019 roku, a w sekcji filmów krótkometrażowych znalazły się dwie polskie produkcje.

Znaleźć się w prestiżowej selekcji festiwalu Sundance to zawsze wielki sukces twórców. Tym bardziej cieszy nas fakt, że polskie filmy trafiają tam stosunkowo często – podkreśla Katarzyna Wilk, szefowa agencji KFF Sales & Promotion, odpowiedzialnej za międzynarodową promocję i dystrybucję festiwalową obu filmów. – *W konkursie krótkometrażowym festiwalu Sundance pokazanych będzie tylko kilkadziesiąt tytułów z prawie dziesięciu tysięcy zgłoszeń z całego świata.*

Pierwszym polskim filmem jest animacja *Acid Rain* Tomasza Popakula, której bohaterka, Młoda, ucieka z domu, jak najdalej od szarej miejscowości położonej gdzieś w Europie Wschodniej. Tak poznaje Chudego – trochę niezrównoważonego dziwaka, który mieszka w kamperze i całymi dniami załatwia swoje niekoniecznie legalne sprawunki. Ich wspólna droga prowadzi w coraz dziwniejsze rejony. Warto dodać, że to już druga animacja Tomasza Popakula, która została zaproszona na Sundance. W ubiegłym roku widzowie mogli zobaczyć tam film *Black*. Producentem filmu jest Animoon i FilMOTEKA Narodowa – Instytut Audiowizualny.



Drugą polską produkcją, która zaprezentowana zostanie w sekcji krótkometrażowej, będzie dokument *Harda* Marcina Polara. Tytułowa *Harda* niesie za sobą wiele znaczeń: niepokorna, złośliwa, odporna, nieugięta, mocna, wytrzymała, chłodna, twarda. Nie bez powodu bohater filmu nazwał tak swoje odkrycie – miejsce, któremu stawia czoła i którego wszystkie te cechy może odczuć namacalnie i dosłownie na własnej skórze. Pobudza ono jego wyobraźnię i popycha go naprzód w nieokresany i obsesyjny sposób. Kamera wraz z nim, krok po kroku, uczestniczy w eksploracji nieznanego dotąd człowiekowi przestrzeni, które coraz bardziej stawiają opór delikatnej ludzkiej materii. Producentem filmu jest Studio Munka, a koproducentem LeLe Crossmedia Production.

W ubiegłych latach na festiwalu Sundance polskie filmy krótkometrażowe gościły już wiele razy. Bywały też doceniane. W 2015 roku *Obiekt* Pauliny Skibińskiej otrzymał specjalną nagrodę jury dla filmu krótkometrażowego za visual poetry, w 2013 roku *Gwizdek* Grzegorza Żaricznego zdobył Grand Jury Prize, a w 2011 *Poza* zasięgiem Jakuba Stożka Wyróżnienie Honorowe.

59. Krakowski Festiwal Filmowy odbędzie się w dniach od 26 maja do 2 czerwca 2019 roku. ■

RODZINA SOPRANO MA 20 LAT



10 stycznia 1999 roku na antenie HBO w Stanach Zjednoczonych wyemitowany został pierwszy odcinek kultowego dziś serialu *Rodzina Soprano*. Na przestrzeni lat ta bijąca rekordy oglądalności produkcja została wyróżniona 5 Złotymi Globami oraz 21 nagrodami Emmy. Wszystkie sezony *Rodziny Soprano* dostępne są tylko w HBO GO.

Rodzina Soprano, kultowy serial HBO, który na zawsze zmienił oblicze telewizji i uważany jest za jeden z najlepszych seriali w historii, miał swoją premierę dokładnie dwadzieścia lat temu. Serial emitowany był w latach 1999 – 2007 i liczył sześć sezonów, łącznie 86 odcinków. Produkcja stworzona przez Davida Chase'a przedstawia historię Tony'ego Soprano (James Gandolfini), który tylko z pozoru jest typowym Amerykaninem włoskiego pochodzenia. Tony mieszka w domu na przedmieściach w New Jersey, jest ojcem rodziny i szefem miejscowej mafii. Gdy kłopoty w „pracy” i w domu zdają się go przerastać, zwraca się więc o pomoc do psychiatry – dr Jennifer Melfi (Lorraine Bracco). Gangster, mimo że cierpi na depresję i jest człowiekiem niezwykle gwałtownym, wzbudza zadziwiająco dużo sympatii.

Rodzina Soprano to jednak serial nie tylko o samym Tony'm Soprano. Produkcja śledzi losy członków jego rodziny, mafijnych kolegów i rywali – w szczególności jego żony, Carmeli (Edie Falco), jego protegowanego i dalekiego kuzyna, Christophera (Michael Imperioli), wujka Corrado „Juniora” (Dominic Chianese) czy jego ludzi tj. Silvio Dante (Steven Van Zandt) oraz Paulie Gualtieri (Tony Sirico).

Ten bijący rekordy oglądalności serial wyróżniono licznymi nagrodami, w tym 5 Złotymi Globami, m.in. za najlepszy serial obyczajowy czy dwukrotnie dla Edie Falco jako najlepszej aktorki w serialu obyczajowym, oraz 21 nagrodami Primetime Emmy Awards, w tym za najlepszy serial obyczajowy, dla Jamesa Gandolfiniego jako najlepszego aktora w serialu obyczajowym. ▣

INEA PONOWNIE NAJSZYBSZA

Speedtest.pl opublikował wyniki rocznego rankingu dostawców najszybszego Internetu w Polsce. Pierwsze miejsce w kategorii ogólnej zajęła INEA. Jest to drugie z rzędu zwycięstwo operatora w rankingu rocznym. Niekwestionowana pozycja lidera jest efektem konsekwentnych działań prowadzonych przez INEA.

INEA jest jednym z liderów technologii światłowodowej w Polsce. Obecnie w zasięgu jej sieci jest blisko 550 tys. gospodarstw domowych, a światłowód do domu INEA dociera do 300 tys. gospodarstw domowych. Z usługi FTTH korzysta prawie 100 tys. klientów indywidualnych. Od 5 lat inwestycje INEA koncentrują się na rozbudowie własnej sieci światłowodowej oraz przebudowie dotychczasowych sieci do standardów FTTH. W efekcie wszystkich tych działań, w ciągu ostatnich 12 miesięcy liczba gospodarstw domowych znajdujących się w zasięgu światłowódów INEA wzrosła o 41%.

Rok temu zapowiadaliśmy, że zwycięstwo w rankingu rocznym to nie koniec naszych działań i że nasze plany są ambitne. Wyniki comiesięcznych rankingów oraz rocznego wyrażnie pokazują, że mamy nie tylko dobrą infrastrukturę, ale też usługi. Wprowadzenie najszybszego Internetu w UE – 10 Gb/s czy łącza symetrycznego dla wszystkich klientów to inicjatywy, które mogliśmy wprowadzić tylko dzięki temu, że korzystamy z technologii FTTH. Skoro daje ona tak wielkie możliwości, to my chcemy, żeby mogło z nich korzystać jak najwięcej osób – komentuje ranking Speedtest.pl Michał Bartkowiak, Chief Operating Officer INEA. Tegoroczne zwycięstwo traktujemy więc jako wypełnienie obietnicy złożonej klientom i zobowiązanie do jeszcze cięższej pracy w 2019 r. – dodaje Bartkowiak.

Średni roczny wynik INEA w kategorii ogólnej przekroczył historyczną granicę 100 Mb/s i wyniósł dokładnie 101,13 Mb/s. W 2018 roku INEA zdeklasowała konkurencję, wygrywając ranking miesięczny Internetu stacjonarnego dwanaście razy z rzędu. W grudniu operator uzyskał też najwyższy w historii Speedtest.pl wynik – 129,20 Mb/s, zostawiając tym samym w tyle wszystkich konkurentów, którym nie udało się przekroczyć bariery 90 Mb/s. INEA triumfowała także w kategorii Wi-Fi, wygrywając ranking nieprzerwanie od marca 2018. ▣

PRENUMERATA:

WARUNKIEM PRENUMERATY JEST DOKONANIE PRZELEWU MIĘDZYBANKOWEGO

ZA 9 NUMERÓW TELE PRO (PRENUMERATA ROCZNA). DZIESIĄTY NUMER OTRZYMASZ GRATIS.

KOSZT ROCZNEJ PRENUMERATY TO 89,10 PLN + KOSZTY PRZYSYŁEK POCZTOWYCH.

INFORMACJI NA TEMAT PRENUMERATY UDZIELAMY POD NUMEREM TELEFONU

22 403 69 33 (W GODZ. 10:00 – 16:00) ORAZ E-MAIL: PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL.

REALIZUJEMY WYŁĄCZNIE PRENUMERATY OPŁACONE. POTWIERDZENIE WPŁATY PRZESŁANE

FAKSEM NA NUMER 022 632 66 52 LUB E-MAILEM NA ADRES PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL

PRZYSPIESZY REALIZACJĘ PRENUMERATY.

PROSIMY WPŁACAĆ NA KONTO:

VITULUS AUREUS S.C., 02-972 WARSZAWA, UL. KS. PRYMASA A. HLONDA 10/81

BRE BANK S.A., RETAIL BANKING, ŁÓDŹ, AL. MICKIEWICZA 10, 90-050 ŁÓDŹ

81 1140 2017 0000 4302 0518 3696

DOPISEK: PRENUMERATA TELE PRO

NAGRODY MEDIA & MARKETING POLSKA

Redakcja „MMP” opracowała najnowszy raport zawierający ocenę biur reklamy w siedmiu segmentach mediowych: telewizja, internet, radio, OOH, prasa – magazyny, prasa – dzienniki oraz kino. Obok oceny, przyznanych tytułów biur reklamy roku i wyróżnień raport zawiera także portrety najważniejszych podmiotów z danego obszaru.

W tegorocznym rankingu dwukrotnie zauważone zostało biuro reklamy Tandem Media, które otrzymało tytuł Biura Reklamy Roku 2018 w segmencie reklamy kinowej, a także wyróżnienie w obszarze reklamy radiowej. Tandem Media wyróżniło się na rynku reklamodawców umiejętnością wsłuchania się w potrzeby klientów, sprawnym poruszaniem się w możliwościach kinowych, a także oferowaniem unikatowych radiowych formatów reklamowych.

TVN Media otrzymało nagrodę Biura Reklamy Telewizyjnej Roku 2018. Jego największe to: umiejętności doradcze, oferowanie ciekawych rozwiązań, atrakcyjność formatów oraz profesjonalna obsługa kampanii internetowych.

Wirtualna Polska swoją innowacyjnością, odwagą i twórczym poszukiwaniem nowych rozwiązań udowodniła, że zasługuje na nagrodę Biura Reklamy Roku jako lider polskiego internetu.

Stałość i niezmienną dbałość o wysoką jakość świadczonych usług doceniono wśród brokerów radiowych, przyznając nagrodę Biura Reklamy Radiowej Roku Grupie RMF.

AMS po raz dziewiąty zostało liderem w obszarze OOH. Klienci doceniają atrakcyjność oferowanych formatów i rozwiązań technologicznych. AMS dodatkowo wyróżniania poszukiwanie nowych ekologicznych rozwiązań OOH.

Brokerem, który tylko umocnił swoją pozycję, a tym samym zdystansował konkurencję na rynku prasowym (magazyny), jest Bauer. Redakcja „MMP” doceniła aktywne podejście do biznesu oraz stałe poszukiwanie nowych możliwości reklamowych. Natomiast Biurem Reklamy Prasowej Roku (dzienniki) ogłoszono Gremi Media za skuteczną strategię i znaczną poprawę wyników badania.

Nagradzając i wyróżniając biura reklamy w poszczególnych segmentach, redakcja brała pod uwagę m.in. takie kwestie jak: efekty biznesowe poszczególnych podmiotów, pionierski i unikatowy charakter zaproponowanych rozwiązań, a także wolę walki zespołów. ■

INEA DOSTARCZY USŁUGI KOŁOKACJI DLA OSE

W Poznaniu powstanie jeden z trzech węzłów centralnych umożliwiający szkołom podłączonym do Ogólnopolskiej Sieci Edukacyjnej na korzystanie z Internetu światłowodowego oraz zasobów edukacyjnych. W Ministerstwie Cyfryzacji podpisana została umowa pomiędzy INEA a NASK-PIB na dostarczenie usług kołokacyjnych. Wartość tego projektu to blisko 4 mln 900 tysięcy złotych. Na mocy podpisanej umowy INEA dostarczy usługi kołokacyjne na potrzeby budowy węzłów sieci w ramach projektu Budowy Ogólnopolskiej Sieci Edukacyjnej (OSE). W całej Polsce powstaną 3 centralne węzły OSE – w Poznaniu, Katowicach i Warszawie.

Ogólnopolska Sieć Edukacyjna to program publicznej sieci telekomunikacyjnej, którego celem jest zagwarantowanie wszystkim szkołom w Polsce dostępu do bezpiecznego, szybkiego i bezpłatnego Internetu szerokopasmowego.

Projekt powstał pod patronatem Ministerstwa Cyfryzacji, a operatorem sieci jest Państwowy Instytut Badawczy NASK.

Aktualnie INEA jest w trakcie realizacji łączy internetowych do blisko 900 placówek szkolnych w całej Wielkopolsce, które dzięki temu mogą należeć do Ogólnopolskiej Sieci Edukacyjnej.

Kołokacja staje się dziś niezbędną usługą dla funkcjonowania nie tylko biznesu, ale też jednostek samorządowych, w tym szkół. Szybki Internet światłowodowy jest niezbędny nie tylko do rozrywki, ale przede wszystkim nauki. To dzięki niemu młodzi ludzie uczą się, rozwijają swoje pasje, poznają świat – mówi Michał Bartkowiak Chief Operating Officer INEA.

Projekt dostawy usług kołokacyjnych realizowany będzie w pierwszym kwartale przyszłego roku. Podpisana dziś umowa obowiązywać będzie przez najbliższe 10 lat. ■

NOWA OFERTA MULTIMEDIA POLSKA

Operator telekomunikacyjny Multimedia Polska stale rozwija ofertę usługową telewizji cyfrowej. Sukcesem zakończyło się wdrożenie w Koninie najnowszego rozwiązania technologicznego tj. upgrade istniejącego oprogramowania dekodерów abonentów oraz centralnych systemów dostarczania treści wideo. Tym samym rozpoczyna się proces szerokiego wdrażania oprogramowania w ogólnopolskiej sieci Multimediiów.

– *Unikatowym na skalę polską i europejską osiągnięciem Multimedia jest wdrażanie nowych funkcjonalności takich jak Catch Up TV – możliwość obejrzenia pozycji programowych do siedmiu dni wstecz, nPVR – możliwość zlecenia własnych nagrań w chmurze czy personalizowane rekomendacje. Zestaw nowych funkcjonalności został po raz pierwszy uruchomiony w Koninie i w ciągu kilku miesięcy usługi te będą oferowane praktycznie wszędzie tam, gdzie dociera oferta telewizji cyfrowej Multimediiów. Dekodery abonentów (nowe funkcjonalności będą dostępne w ok. 50% już zamontowanych urządzeń) automatycznie pobiorą i zaktualizują oprogramowanie, bez konieczności jakichkolwiek działań abonenta* – komentuje Bartłomiej Kasiński, dyrektor Pionu Strategii i Rozwoju Multimediiów.

Dlaczego ta nowa oferta jest wyjątkowa? Bo jest niezwykle wygodna! Widz nie musi śledzić ramówek programowych, bo może stworzyć własną listę programów, system rekomendacji uczy się jego preferencji i sam podpowiada pozycje, które danego widza powinny zainteresować. Nie musi ich nagrywać, bo same się nagrywają (w usłudze Catch Up TV do siedmiu dni wstecz). Gdy zacznie oglądać film po godzinie od jego rozpoczęcia, może cofnąć emisję do początku itd. ■

PIŁKA RĘCZNA W 4K

Platforma nc+ pokaże na żywo pierwszy w historii PGNiG Superligi mecz w standardzie 4K UHD. 30 stycznia piłkarze ręczni wicelidera rozgrywek NMC Górnika Zabrze zagrają z aktualnym mistrzem Polski PGE VIVE Kielce. Transmisję w 4K UHD przeprowadzi od godziny 18:15 CANAL+ 4K Ultra HD, a w HD nSport+. Produkcją sygnału zajmie się Ekstraklasa Live Park.

Platforma nc+ od ponad roku umożliwia swoim abonentom oglądanie sportowych wydarzeń w najwyższej jakości obrazu. W standardzie 4K transmitujemy wybrane mecze Premier League, LaLiga Santander oraz Bundesligi. W maju 2018 wyprodukowaliśmy transmisję Grand Prix Polski na żużlu w 4K, a w grudniu 2018 rozpoczęliśmy produkcję transmisji meczów LOTTO Ekstraklasy w 4K UHD. Teraz, jako pierwsi, pokażemy w 4K UHD mecz PGNiG Superligi piłki ręcznej – powiedział Michał Jarocki, dyrektor sportowy nc+.

Mecz PGNiG Superligi NMC Górnika Zabrze – PGE VIVE Kielce w 4K UHD będzie dostępny dla abonentów nc+ posiadających najnowszy dekodery 4K UltraBOX+ i kanał CANAL+ 4K Ultra HD. Dzięki obsługiwanej przez dekoder technologii wysokiej dynamiki jasności (HDR), ale również odwzorowaniu szerokiej palety barw (Wide Colour Gamut), szybkim odtwarzaniu klatek filmu (High Frame Rate)

i większej głębi bitowej, mecz można oglądać w jeszcze bardziej realistycznym, ostrzejszym i bardziej szczegółowym obrazie 4K. Mecz produkowany będzie z użyciem 9 kamer UHD HDR, w tym dwóch Super Slow Motion z użyciem systemu powtórkowego EVS VIA.

Rozgrywki PGNiG Superligi nie zwykle dynamicznie się rozwijają. Już dziś jesteśmy w TOP5 europejskich lig piłki ręcznej, a nasza strategia zakłada pracę nad systematycznym podnoszeniem poziomu sportowego, dalszą popularyzacją dyscypliny oraz wdrażaniem nowatorskich rozwiązań marketingowych i biznesowych. Przeprowadzenie pierwszej w historii transmisji 4K UHD z halowych rozgrywek ligowych w Polsce, jest pionierskim rozwiązaniem, których chcemy wdrażać więcej – powiedział Marek Janicki, prezes zarządu Superliga sp. z o.o.

Platforma nc+ to nowoczesna i najbogatsza pod względem oferty programowej platforma płatnej telewizji premium w Polsce. W skład sportowych praw platformy nc+ wchodzi: LOTTO Ekstraklasa, Premier League, wybrane mecze Bundesligi i LaLiga Santander, NBA, najlepsza żużlowa liga świata PGE Ekstraliga, cykl Speedway Grand Prix, siatkarska Liga Mistrzów CEV, Velux EHF Liga Mistrzów piłkarzy ręcznych, PGNiG Superliga, a także Puchar Sześciu Narodów w rugby, najważniejsze turnieje golfowe oraz wybrane gale boksu zawodowego. Jako lider technologii 4K UHD na polskim rynku, platforma nc+ oferuje najbogatszy dostęp do treści w najwyższej jakości obrazu na kanale CANAL+ 4K Ultra HD oraz w ramach kolekcji na życzenie. ■



UPC REKOMENDOWANY

UPC Polska, wiodący dostawca internetu i cyfrowej rozrywki, był najbardziej polecanym przez klientów operatorem w Polsce w 2018 roku, według najnowszego, niezależnego badania przygotowanego przez GemSeek Consulting w metodologii NPS. To efekt wieloletnich inwestycji w rozwój jakości internetu światłowodowego oraz telewizji cyfrowej i innowacyjnych usług cyfrowych, a także stałego podnoszenia jakości obsługi.

Przeprowadzane przez GemSeek Consulting badanie opiera się na uznanej na całym świecie metodologii Net Promoter Score (NPS), która służy do oceny lojalności relacji klientów z firmą. Dotyczy ono wszystkich największych firm telekomunikacyjnych.

Co kwartał obejmuje także reprezentatywną grupę 2000 gospodarstw domowych w zasięgu sieci UPC Polska. Klienci regularnie oceniają poziom usług telekomunikacyjnych w Polsce, pod względem jakości obsługi, jakości produktów i usług oraz wiarygodności marki w porównaniu z konkurencją.

W 2018 roku UPC Polska było liderem wśród dostawców stacjonarnego internetu szerokopasmowego i telewizji cyfrowej, zarówno w zakresie rekomendacji samej marki, jak i w zakresie oceny poszczególnych produktów we wszystkich kategoriach. Nasza pozycja lidera jest wynikiem wysokich ocen w poszczególnych obszarach badania, takich jak obsługa klienta, usługi internetowe

(w tym szybkość, stabilność oraz zasięg Wi-Fi), usługi telewizyjne czy telefoniczne.

Nie ma lepszego rankingu niż oparty na opiniach samych klientów. Jesteśmy szczególnie dumni z tego, że w 2018 roku UPC Polska było konsekwentnie polecane przez klientów jako numer 1 wśród operatorów, dzięki najlepszej jakości superszybkiego internetu opartego na światłowodzie, ofercie telewizji cyfrowej oraz obsłudze klienta. To dla nas także zobowiązanie, by dalej inwestować w podnoszenie jakości, rozwój usług i zasięgu sieci, konsekwentnie budując naszą pozycję operatora numer 1 w branży internetu i rozrywki w Polsce – powiedział Robert Redeleanu, CEO UPC Polska. ■

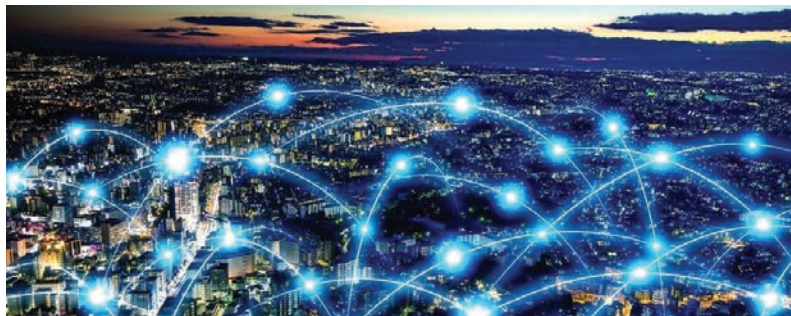
SIECI 5G DLA PRZEMYSŁU 4.0

Pod takim hasłem odbędzie się 4 i 5 marca 11 Forum Gospodarcze TIME czyli spotkanie przedstawicieli, członków krajowych i zagranicznych organizacji oraz przedsiębiorstw europejskiego przemysłu cyfrowego. Corocznie w tym wydarzeniu bierze udział ponad 1000 osób. To miejsce spotkań, paneli, warsztatów. Dzięki wymianie myśli, dialogu ekspertów z całej Europy z przedstawicielami administracji rządowej, nauki oraz biznesu zostaną określone potrzeby przedsiębiorców, a także warunki i zmiany konieczne dla rozwoju sieci 5G i przemysłu 4.0.

Rozmiar rynku Unii Europejskiej daje krajom członkowskim nowe szanse rozwojowe. Jednak skorzystanie z nich wymaga ścisłej współpracy i szybkiej modernizacji ram regulacyjnych. Wspólne działanie pozwoli przyspieszyć przechodzenie od koncepcji do praktycznego wdrożenia zharmonizowanych rozwiązań.

Biznes potrzebuje bardziej jednolitego rynku w obszarze specyfikacji technicznych i stosowanych standardów, ujednolicenia systemu bankowo-finansowego, wspólnych regulacji dot. rynku pracy, prawa budowlanego, telekomunikacyjnego, energetycznego czy też dopasowania prawa ochrony własności intelektualnej do obecnego poziomu rozwoju techniki. To tylko niektóre z wyzwań, z których rozwiązaniem są duże trudności ze względu na różnice w poziomie rozwoju gospodarczego członków UE. Dlatego tak ważny jest dialog, który pozwoli na skuteczniejsze działania niwelujące te różnice i na wygaszanie głównych źródeł konfliktów interesów – mówi Jarosław Twaróg, wiceprezes KIGEiT.

Do dyskusji organizatorzy Forum TIME zapraszają kadrę zarządzającą z firm branży teleinformatycznej, energetycznej i elektronicznej najwyższą ekspertów, naukowców i przedstawicieli władzy wykonawczej, ustawodawczej oraz samorządowej. W tym roku w czasie Forum wśród panelistów znajdą się znamienici goście i wyjąt-



kowi eksperci m.in.: Jadwiga Emilewicz – Minister Przedsiębiorczości i Technologii, Marek Zagórski – Minister Cyfryzacji, Marcin Cichy – Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej, Mario Mankiewicz – Dyrektor Zarządzający Międzynarodowego Związku Telekomunikacyjnego, Cecylia Bonefeld-Dahl - Prezes Zarządu Digital Europe, Antti Peltomäki, Deputy Director-General, Directorate-General Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SME's, Zenon Sienkiewicz – Członek Międzynarodowej Komisji ds. Ochrony Przed Promieniowaniem Niejonizującym (ICNIRP), Jaromir Novak, Chairman of the Council of the Czech Telecommunication Office.

Forum Gospodarcze TIME to miejsce definiowania potrzeb przedsiębiorców UE i warunków koniecznych dla rozwoju sieci 5G i przemysłu 4.0.

Tematy poruszone podczas 11 FG TIME dotyczą potrzeb przedsiębiorców UE do tworzenia przyjaznych warunków dla rozwoju innowacyjności. Będą to: Gospodarka widmem i planowanie obszarowe rozwoju 5G. Zarządzanie gęstością mocy promieniowania elektromagnetycznego niejonizującego. Racjonalizacji kosztów budowy war-

stwy bezprzewodowej sieci 5G. Plan działań dla zwiększenia tempa budowy światłowodów. Platformy Przemysłu 4.0. Programy rozwoju sztucznej inteligencji (AI). System specyfikacji technicznych włączających SME w obieg gospodarki 4.0. Nowe koncepcje funkcjonowania rynku danych i wartości niematerialnych (IPR, patenty itd.).

Organizatorami wydarzenia są największe izby samorządu gospodarczego – KIGEiT, PII iT, PIKE, Fundacja Digital Poland, KIKE, Teraz Polska, Niemieckie Stowarzyszenie Producentów Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego ZVEI.

Patronat honorowy nad 11 Forum Gospodarczym TIME objęło Ministerstwo Cyfryzacji, Ministerstwo Energii, Ministerstwo Infrastruktury, Urząd Komunikacji Elektronicznej oraz Digital Europe. 

REKLAMA

PROJEKTOWANIE WNETRZ

WWW.KOŁODZIEJSZMYT.COM

BIURO@KOŁODZIEJSZMYT.COM



KOŁODZIEJ & SZMYT

UL. WORONICZA 31/180 WARSZAWA

+ 603 674 590





PRZED PREMIERĄ



Szóstka

NERKI, POLICJANCI I KLASYK DEKADY



Policja na żywo: video patrol

SZÓSTKA (TVN)

Ojciec i córka, mąż i żona, chłopak i była dziewczyna – trzy nieznane sobie pary łączy program łańcuchowego przeszczepu nerki. Bohaterowie nie mogą być dawcami dla swoich bliskich, mają jednak możliwość, by oddać nerkę osobie niespokrewnionej, której bliski odda nerkę w zamian. Warunkiem koniecznym do przeprowadzenia transplantacji jest dobrowolna zgoda wszystkich zaangażowanych. Czy całej szóstce uda się wytrwać do zbiorowego zabiegu?

Beata z powodu choroby, nie może starać się o dziecko, o którym od dawna marzy. Jej mąż Marcin to wdowiec. Po śmierci pierwszej żony samotnie wychowywał syna. Czy ich małżeństwo okaże się wystarczająco silne, by oboje dotrwali do zabiegu?

Kamil i Natalia byli parą, gdy zdecydowali się na udział w programie łączącym nieznanym do przeszczepu. Czy po rozstaniu, oboje nadal będą zdecydowani, by poddać się operacji?

Olga mimo wielu błędów ojca jest zdecydowana, by się dla niego poświęcić i zostać dawcą. Czy Janusz zrozumie, jak wiele zawdzięcza córce?

Postawieni przed wyborem bohaterowie będą musieli zdecydować o tym, czy są gotowi, by zaryzykować własnym życiem dla bliskiej osoby. W sytuacji kryzysowej odżyją dawne urazy, ujawnią się skrywane napięcia i emocje. Które związki i relacje przetrwają tę próbę? Kto się wycofa? Kto wytrwa do końca?

– »Szóstka« opowiada o relacjach między bliskimi w sytuacji krytycznej. Każdy z bohaterów jest miotany wątpliwościami, bo tu nie ma łatwego rozwiązania. To serial o tym, co lubię najbardziej, czyli emocje



w sytuacjach ekstremalnych – mówi reżyser, Kinga Dębska.

W obsadzie serialu znaleźli się: Gabriela Muskała, Grzegorz Damiński, Mateusz Rusin, Maja Pankiewicz, Marianna Zydek, Julia Wyszyńska, Sławomir Orzechowski, Marcin Bosak, Marian Dziędziel, Agnieszka Piłaszewska, Szymon Piotr Warszawski oraz Magda Biegańska.

Autorami scenariusza są Marcin Godzic oraz Aneta Głowska. Za produkcję odpowiadała Krystyna Lasoń.

POLICJA NA ŻYWO: VIDEO PATROL (CRIME+ INVESTIGATION POLSAT)

Przejmujący serial dokumentalny, którego gospodarzem jest sierżant Sean 'Sticks' Larkin z policji stanowej w Tulsie, w stanie Oklahoma. Każdy z 30-minutowych odcinków pokazuje, jak z punktu widzenia policji wygląda praca w wydziale do spraw gangów. Widzowie będą świadkami szalonych pościgów i konfrontacji. Twórcy serialu wykorzystali nie tylko nagrania z kamer noszonych na ciele funkcjonariuszy czy z wideorejestratorów samochodowych, ale także materiały z helikopterów, monitoringu miejskiego i przemysłowego, oraz nagrane prywatnymi telefonami komórkowymi przez osoby cywilne. Dzięki tym nowatorskim technikom widzowie otrzymują bardzo prawdziwy, pozbawiony retuszu obraz wydarzeń, który mogą poddać własnej ocenie w sposób niespotykany nigdy wcześniej.



GRA O TRON (SEZON 8) (HBO)

Ósmy, sześcioczęściowy sezon *Gry o tron* pojawi się w HBO i HBO GO 15 kwietnia.

Ostatni sezon zapowiada teaser wyreżyserowany przez Davida Nuttera, który zdobył Emmy w 2015 roku za reżyserię finałowego odcinka piątego sezonu. Wideo zawiera muzykę skomponowaną przez Ramina Djawadi'ego, który otrzymał Emmy w 2018 roku za muzykę do siódmego sezonu serialu.

Bijący rekordy popularności serial fantasy produkcji HBO jest ekranizacją bestsellerowej sagi George'a R.R. Martina *Pieśni lodu i ognia*. Zdrada, pożądanie, intrygi i siły nadprzyrodzone wstrząsają od lat czterema stronami Westeros. Teraz rozegra się ostateczna walka o Żelazny Tron.

W serialu występują: zdobywca nagrody Emmy i Złotego Globu Peter Dinklage (Tyrion Lannister), Nikolaj Coster-Waldau (Jaime Lannister), Lena Headey (Cersei Lannister), Emilia Clarke (Daenerys Targaryen), Kit Harington (Jon Snow), Sophie Turner (Sansa Stark) i Maisie Williams (Arya Stark). W pozostałych rolach występują: Alfie Allen (Theon Greyjoy), John Bradley (Samwell Tarly), Gwendoline Christie (Brienne z Tarthu), Liam Cunningham (Davos Seaworth), Nathalie Emmanuel (Missandei), Jerome Flynn (Bronn), Iain Glen (Jorah Mormont), Isaac Hempstead Wright (Bran Stark), Conleth Hill (Varys), Carice van Houten (Melisandre), Pilou Asbaek (Euron Greyjoy), Rory McCann (Sandor „Ogar” Clegane) oraz Richard Dormer (Beric Dondarrion).

Producentami wykonawczymi serialu HBO *Gra o tron* są: David Benioff, D.B. Weiss, Carolyn Strauss, Frank Doelger i Bernadette Caulfield. Funkcję producentów współwykonawczych pełnią: Bryan Cogman, Guymon Casady, Vince Gerardis i George R.R. Martin.



KTO TO OGLADA?

WIDZ KINOWY W POLSCE

Raport z badania przeprowadzonego dla portalu Filmweb. Współfinansowanie Polski Instytut Sztuki Filmowej. Projekt badawczy został wykonany przez agencję Kantar Polska S.A. zgodnie ze standardami międzynarodowej normy ISO 20252.

- ▶ Co drugi widz kinowy deklaruje, że chodzi do kina raz w miesiącu lub częściej; duża jest grupa heavy userów (chodzący do kina 2-3 razy w miesiącu lub częściej) - 1/4 badanych.
- ▶ Zazwyczaj do kina chodzi się w towarzystwie. Samotne wyprawy częściej dotyczą widzów kin studyjnych/lokalnych niż mini/multiplexów.
- ▶ Najliczniejszą grupę kinomanów stanowią osoby w wieku 21-40 lat, mający wykształcenie średnie i wyższe, mieszkańcy miast 100 tys.+, aktywni zawodowo.
- ▶ Kinomani są bardziej internetowi niż ogół populacji Polski (odpowiednio 98% do 80%), dlatego też Internet stanowi ich główne źródło informacji o filmach, recenzjach, repertuarach kin.
- ▶ Filmweb.pl to najczęściej odwiedzana strona o tematyce filmowej (wskazania spontaniczne 53%, wspomagane 63%) i najważniejsze źródło informacji o filmach (51% wskazań).
- ▶ Wybierając film kinowy, widzowie kierują się przede wszystkim informacjami dostępnymi w Internecie takimi jak zwiastuny, recenzje, opinie innych użytkowników, reklamy (88% wskazań). Ważnym czynnikiem wyboru są zwiastuny wyświetlane w kinach (78%).
- ▶ Lokalizacja to główne kryterium wyboru kina (61%). Czynniki finansowe (ceny, zniżki, karta lojalnościowa, promocje) oraz komfort oglądania (wygodne

PREMIERA MIESIĄCA

fotele, klimatyzacja, jakość obrazu i dźwięku, wielkość ekranu) mają takie samo znaczenie dla widzów (po 45%).

- ▶ W widzowie kinowi chętnie czytają recenzje/opinie na temat filmu w Internecie, sami jednak są mało aktywni i rzadko dzielą się swoją opinią z innymi (odpowiednio 57% do 16%).
- ▶ Kasa biletowa to najbardziej popularny sposób nabycia biletu do kina. Ponad 1/3 widzów kinowych kupuje bilety do kina przez Internet.
- ▶ Dla ogółu widzów kinowych przeciętna cena normalnego biletu weekendowego do kina to 25 zł. Widzowie kinowi wykazują większą chęć do ponoszenia niższych niż obecnie wydatków na kino. Zwłaszcza klienci mini-/multiplexów są bardziej wrażliwi cenowo.
- ▶ Widzowie kinowi chętnie korzystają z promocji przy zakupie biletów, ale chodzą do kina również wówczas gdy muszą zapłacić pełną cenę.
- ▶ Jedynie 7% kinomanów korzysta z kart lojalnościowych. Ten mechanizm lojalizujący (chodzenie wyłącznie do kina, do którego ma się kartę) jest bardziej skuteczny w przypadku klientów mini-/multiplexów niż kin studyjnych/lokalnych.
- ▶ ¼ widzów ma obojętny stosunek do reklam, a 13% je lubi, jednak dla większości jest to denerwujący element seansu filmowego. Natomiast zwiastuny filmów wyświetlane w kinie spotykają się z pozytywną reakcją widzów (niemal 70% je lubi).
- ▶ Widzowie kinowi chętnie oglądają filmy i seriale dostępne w Internecie. Z VoD korzysta 61% widzów kinowych. Najpopularniejsze serwisy to CDA, Netflix, Zalukaj.
- ▶ Ponad 40% użytkowników serwisów VoD (czyli co czwarty Internauta) opłaca stały miesięczny abonament za dostęp do szerokiej oferty filmów i seriali. Średnie miesięczne wydatki to 33 zł. Zakup pojedynczego filmu jest zdecydowanie mniej popularny – tylko 13% widzów kinowych korzystających z VoD dokonało takiego zakupu w ciągu ostatniego miesiąca.

Metodologia badania

- ▶ W celu zapewnienia reprezentatywności próby badawczej do badania wylosowano 100 kin na terenie całej Polski.
- ▶ 100 kin to 20% wszystkich kin w Polsce.
- ▶ Zgodnie z założeniami badania spośród 100 kin 75% to mini- i multiplexy (Cinema City, Cinema 3D, Helios, Multikino), a 25% to kina studyjne i lokalne.
- ▶ Na poziomie województwa liczba kin biorących udział w badaniu była proporcjonalna do ich ogólnej liczby w danym województwie.
- ▶ W badaniu wzięło udział w sumie N=1216 widzów kinowych, w wieku 15+.
- ▶ Badanie realizowane było w kinach dniach: 26 października – 7 listopada 2018 r.



PRZEKRĘT 2

Serial inspirowany popularnym filmem Guya Ritchiego z 2000 r. o tym samym tytule. Pierwszy sezon produkcji koncentrował się na grupie dwudziestokilkuletnich naciągaczy, którzy natrafiają na ciężarówkę pełną skradzionego złota. Po napadzie na nią zostają wpłątani w szereg nieoczekiwanych zdarzeń i znajdują się w samym środku przestępczych porachunków. Albert, główny bohater serialu, marzy o wyjściu z cienia swojego ojca, znanego przestępcy, a napad na ciężarówkę wypełnioną złotem wydaje się do tego idealną okazją. W realizacji planu pomagają mu przyjaciele, Charlie i Billy.

W drugim sezonie *Przekrętu* gang Hilla przebywa w słonecznej Hiszpanii, jednak to, co zaczyna się jak zaśluzone wakacje, szybko zmienia się w pełną napięcia walkę o uratowanie fortuny i życia. Niedługo po przybyciu do nadmorskiego miasteczka San Toledo gangiem interesuje się miejscowy mafioso, który zmusza ekipę Hilla do pracy dla niego. Żeby przetrwać w nowym środowisku, przestępcy muszą wykazać się nie lada umiejętnościami i sprytem. Gang Hilla musi przechrzyć swoich wrogów, żeby przejąć władzę w mieście, ale jest na tyle zuchwały i szalony, że ma szansę na sukces!

Rupert Grint, znany na całym świecie jako Ron Weasley z serii filmów o Harrym Potterze, powraca w drugim sezonie jako sztywny Charlie Cavendish-Scott. Obok niego na ekranie pojawiają się: Luke Pasqualino (Albert Hill), Lucien Laviscount (Billy Ayres), Dougray Scott (Vic Hill), Phoebe Dynevor (Lotti Mott) i Juliet Aubrey (Lily Hill). W nowym sezonie do obsady dołączyli hiszpańscy aktorzy: Úrsula Corberó, Hovik Keuchkerian i Tristan Ullon.

Producentami serialu są: Alex De Rakoff, który jest także scenarzystą i szefem produkcji, Aaron Ginsburg, William Green i Rupert Grint. Nad 2. sezonem pracowali również nowi reżyserzy: Kevin Connolly, Tom Dey i Luis Prieto.

Przekręt 2 już od 7 lutego na antenie kanału AXN.



ZŁOTA DWUDZIESTKA

ROZSTANIA

Hannah Defoe jest doskonałą prawniczką. Razem ze swoją matką oraz nieustępliwą siostrą zajmują się rozwodami najbogatszych i najbardziej wpływowych mieszkańców Londynu.



EMISJA: od 1 lutego, godz. 22.30

POJEDYNEK NA NOŻE 2

Nowy cykl, w którym rywalizują ze sobą najlepsi kowale, mistrzowie sztuk walki i eksperci od noży. Krojąc, dźgając i przebijając, walczą o główną nagrodę w wysokości 20 tys. \$.



EMISJA: od 7 lutego, godz. 21.00

ODPOWIEDNIK II

Opowieść o szeregowym pracowniku pewnej zagadkowej międzynarodowej instytucji, która skrywa tajemnicę dotyczącą furtki do równoległego wymiaru czasoprzestrzeni.



EMISJA: od 8 lutego, godz. 21.00

KONIEC IMPERIUM

Filmowiec i historyk David Adams przedstawia niezwykle, ale i dramatyczne dzieje wielkich władców – Attyli, Karola Wielkiego i Szahdżahana, a także ich rodzin i spadkobierców.



EMISJA: od 17 lutego, godz. 21.00

TAJEMNICA TRÓJKĄTA BERMUDZKIEGO

Świetnie zrealizowany dokument odkrywa po kolei, kolejne naturalne cechy tego tajemniczego obszaru Atlantyku, które mogą stanowić rozwiązanie zagadkowych zaginięć.



EMISJA: 16 lutego, godz. 17.00

WIELKIE OSZUSTWA

Analiza oszustw i blefów, które zmieniły bieg historii: od „Wojen gwiazdnych” Ronalda Reagana, po „lata ołowiu” we Włoszech, gdzie przez 12 lat trwała seria aktów terroru.



EMISJA: od 12 lutego, godz. 22.00

SIEKIEREZADA

Janek Pradera to wrażliwy poeta, który nie może odnaleźć swojego miejsca w świecie. Wędrując po puszczy, spotyka leśniczego, który zatrudnia go przy wyrębie lasu.



EMISJA: 7 lutego, godz. 20.00

KULINARNE ODKRYCIA JOHN TORODE-KOREA

John Torode, australijska gwiazda kuchni, zmienia kierunek swoich podróży i przedstawia nową dziesięcioczęściową serię zainspirowaną rosnącą popularnością koreańskich potraw.



EMISJA: od 9 lutego, godz. 15.00

RESTAURACJA (SEZON 2)

Akcja drugiej serii zaczyna się w roku 1955. Rodzina Löwanderów, na czele z seniorką rodu, Helgą, prowadzi elegancką restaurację Djurgårdskällaren, dobrze znaną w Sztokholmie od lat.



EMISJA: od 3 lutego, godz. 12.45

KILLJOYS (SEZON 4)

Opowieść o losach międzyplanetarnych łowców nagród, którzy muszą radzić sobie w świecie pełnym politycznego bezładu, wątpliwej moralności i skomplikowanych relacji.



EMISJA: od 4 lutego, godz. 21.00

CEKAWSKI GEORGE

Małpka George codziennie spotyka na swojej drodze wiele osób i odwiedza nowe miejsca. Ciekawość świata wpędza ją czasem w niespodziewane kłopoty.



EMISJA: od 3 lutego, godz. 18.00

PATTON

Biografia George'a S. Pattona – amerykańskiego generała, bohatera kampanii afrykańskiej i włoskiej. Kontrowersyjna postać, kontrowersyjne przesłanie w środku wojny wietnamskiej.



EMISJA: 3 lutego, godz. 20.00

STRAŻNICY PRZYRODY

Elitarny zespół stanu Maine to jedna z pierwszych amerykańskich jednostek, które stanęły na straży przyrody. Z początkiem sezonu turystycznego strażnicy mają pełne ręce roboty.



EMISJA: od 3 lutego, godz. 17.00

SPOSÓB NA ALCYBIADESA

Ekranizacja powieści Edmunda Niziurskiego. Bohaterami są Jacek Słabiński „Słaby”, Zenon Zasępa i Marcin Ciamciara „Ciamcia” – uczniowie liceum męskiego im. Samuela Lindego.



EMISJA: od 17 lutego, godz. 9.20

KOBIETA NA KRAŃCU ŚWIATA (SEZON 7)

Martyna Wojciechowska odwiedza Indie. Bohaterką programu będzie Jyoti Amge, która ma 21 lat i 63 cm wzrostu. To prawdziwa rekordzistka, najmniejsza kobieta na świecie.



EMISJA: od 3 lutego, godz. 15.20

FAST LANE

Magazyn, który pozwoli jeszcze lepiej poznać świat najbardziej prestiżowej serii wyścigowej na świecie. Jak działa Formuła 1 na co dzień i od święta, na wizji i za kulisami?



EMISJA: od 4 lutego, godz. 20.30

KOBIETY, SKALPEL I LIPOSUKCJA

Cherry Healey rozmawia z kobietami, które mają różne doświadczenia związane z operacjami plastycznymi. Chce przekonać się, jak daleko są w stanie się posunąć, by być bliżej ideału?



EMISJA: od 18 lutego, godz. 21.55

MISTRZ ZADAŃ

Zabawny i całkowicie inny niż wszystkie teleturniej. Greg Davies wspólnie z Alexem Hornem namawia kandydatów na mistrzów do wykazania się kreatywnością i wolą walki.



EMISJA: od 15 lutego, godz. 22.00

NA TROPIE TAJEMNIC

Świat pełen jest tajemnic i niewyjaśnionych historii. Rzadko jednak towarzyszące im hipotezy udawało się udowodnić. Autorzy tego fascynującego cyklu podejmują taką próbę.



EMISJA: od 4 lutego, godz. 21.00

JACK HUNTER I ZAGINIONY SKARB UGARITU

Pierwszy z cyklu filmów o kolejnym kuzynie Indiany Jonesa, który podejmując dzieło swego ojca, szuka wśród syryjskich zabytków skarbów egipskich faraonów. Przygód mnóstwo!



EMISJA: 2 lutego, godz. 19.25



DESANT POMORSKI

Dzisiaj będzie poważnie. Coś musi być w powietrzu albo w ogóle w klimacie, że z niektórych miast „wybijają się na ogólnopolską popularność” tylko jednostki chorobowe. Cierpiące albo na kompleks prowincji, albo na indywidualne nieprzystosowanie, albo na wszystko na raz i jeszcze na brak okłady nadrabiany tupetem, a bywa, że i normalnym chamstwem. Polityka, szczególnie w nadwiślańskim wydaniu jest dobrym i często wybieranym miejscem dla wszelkiego rodzaju świrów, dewiantów i osobników totalnie niespełnionych. Ich radosnej twórczości legislacyjnej doświadczamy na co dzień, a możemy rozliczyć za jej skutki niestety tylko co kilka lat, bo świadomie zbudowano trudny do sforsowania mur, chroniący nie tylko niekompetencje i cwaniactwo, ale też prywatę, głupotę i warcholstwo, a obowiązująca ordynacja wyborcza także nie ułatwia odwołania od razu ewidentnych szkodników.

Nie brak ich także w mediach, a obowiązujące przepisy i uzależniona od politycznej koniunktury reglamentacja dostępu do eteru pozwalają na działalność wszelkiej maści niedouczonej grafomanów albo zimnych cwaniaków. Ci ostatni doskonale wiedzą, gdzie aktualnie stoją konfitury, więc podlizują się władzy bez cienia wstydu i zakłopotania o zawodowej etyce nie

wspominając. Praktykę zdobywali, wpatrując się w usta swych politycznych faworytów, a nie podczas zawodowego terminowania u najlepszych. Przykłady? Wystarczy spojrzeć na okładki i zawartość jednego z tygodników opinii, tracącego wprawdzie gwałtownie czytelników, ale wciąż uważanego na prawej stronie za duży i ważny. Ludzie odpowiedzialni za jakość tego pisma zapisali się już w historii mediów polskich wcześniejszymi wystąpieniami, które nie pozostawiały wątpliwości co do tego, że gotowi są opublikować wszystko, by przypodobać się Prezesowi Prezesów. Przykład drugi. Miłośnik dalekich podróży, kwiecistych koszul i chodzenia na bosaka, aktualnie na zaoceanicznej emigracji. Nie przestający jednak, ku ucieście gawiedzi komentować polskie sprawy, używając do tego knajackiego języka i określić, za które powinno się trafiać natychmiast do medialnego piekła. Ale tchórzliwy globtroter tylko na odległość kłapie piórem i dziobem, schowany za internetowym ekranem.

Tak się składa, że całą tę grupkę łączy, poza brakiem skrupułów, miejsce urodzenia. Coś chyba musi, a może kiedyś musiało być w powietrzu albo w ogóle w klimacie tych pomorskich miast, że wychowało taki upiorny tercet, a potem się go szybko pozbyło?

WD 40

TECHNIKA & KONTENT TV
TELEPRO
MIESIĘCZNIK BRANŻY TELEWIZYJNEJ

WYDAWCA:
VITULUS AUREUS s.c.

ADRES WYDAWCY I REDAKCJI:
02-972 Warszawa,
ul. ks. Prymasa A. Hłonda 10/81
tel.: 00 48 22 403 69 33
fax: 00 48 22 403 96 65
e-mail: redakcja@telepro.com.pl
www.telepro.com.pl

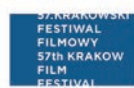
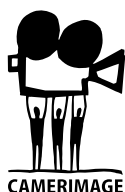
REDAKCJA:
Janusz Kolodziej
(red. naczelny)
i zespół
e-mail: jk@telepro.com.pl

STALE WSPÓŁPRACUJĄ:
Marek Hendrykowski, Wojciech Kowalczyk,
Grzegorz Morkowski, Jacek Bielski,
Andrzej Bukowiecki, Jerzy Bojanowicz,
Barbara Kaźmierczak, Jerzy Armata,
Piotr Machul, Konrad J. Zarębski
Opracowanie graficzne: Anna Stępiak

REKLAMA: reklama@telepro.com.pl

ZDJĘCIA: Zaufaj Lekarzowi/BBC Earth (okładka), FIBARO, MFF Marrakesz, Maciej Zakrzewski, Ewelina Pigula (Ake kino!), Samsung Polska, Sony Polska, MyKronoz, Dell Corp., Canon Polska, Panasonic/Technics Polska, Sharp Europe GmbH oraz zespoły prasowe i PR dystrybutorów filmowych, stacji telewizyjnych, kanałów tematycznych i platform satelitarnych.

Festiwale, targi i nagrody, którym patronujemy



miptv®

8-11 April 2019
Cannes France

In association with
CANNESERIES™
Cannes International Series Festival



Join

in development

The Cannes Drama Creative Forum

By **mip**tv and **CANNESERIES** - 8-11 April 2019

and get your project greenlit

mipdoc®

6-7 April 2019

mipformats®

6-7 April 2019

mip.tv.com

mip®. Driving the content economy

A promotional image for the TV show 'Magnum: Detektyw z Hawajów'. It features a man (Magnum) sitting in the driver's seat of a red convertible car, holding a handgun. The background shows a tropical landscape with palm trees and a sunset. The image is split into two main sections: the top section with the car and the bottom section with a tiger.

FOX

**MAGNUM:
DETEKTYW Z HAWAJÓW**

CZWARTKI 21:05

Nadchodzą łowcy

Oglądaj codziennie o 22:00

LUTY MIESIĄCEM Z WIELKIMI KOTAMI

 NATIONAL
GEOGRAPHIC

WILD

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI:

Marlena Pasowski
marlena.pasowski@fox.com, 607 14 71 44

Edyta Górską
edyta.gorska@fox.com, 609 29 00 51

Łukasz Charczuk
lukasz.charczuk@fox.com, 722 10 00 51