

TECHNIKA & KONTENT TV

TELEPRO

8 listopada 2018

Rok X Nr 11/2018(91)

ISSN 2080-4407

CENA 9,90 zł (w tym 8% VAT)

KONFERENCJE:

PIKE: ŁÓDŹ

TARGI:

CANNES: MIPCOM

FESTIWAL STRACHU

PIĄTKI OD 21:00
NA **amc**



CAMERIMAGE

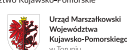
26.
MIĘDZYNARODOWY
FESTIWAL FILMOWY

10–17.11.2018
BYDGOSZCZ

Olbinski

WSPÓLFINANSOWANIE: WOJEWÓDZTWO KUJAWSKO-POMORSKIE, MINISTER KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO, POLSKI INSTYTUT SZTUKI FILMOWEJ, MIASTO BYDGOSZCZ ORAZ FILMOTEKA NARODOWA - INSTYTUT AUDIOWIZUALNY

Partnerem głównym wydarzenia
jest Województwo Kujawsko-Pomorskie



SPONSORZY OFICJALNI



SPONSOR GŁÓWNY



SPONSORZY I PARTNERZY BRANŻOWI



WYDARZENIE WSPÓLFINANSOWANE ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO
W RAMACH REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO NA LATA 2014–2020



O TYM SIĘ MÓWI

- 6** FESTIWAL STRACHU NA AMC
- 7** SPISANE KRWIĄ W CBS REALITY
- 8** POLSAT GAMES WYSTARTOWAŁ
- 9** 10 LAT POLSAT PLAY
- 10** PREMIERY W TELETOON+!

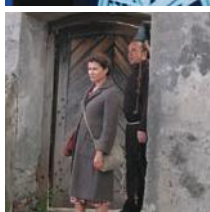
TECHNIKA

- 20** INFO TECH
SOUNDBARY ZASTĄPIŁY
KINA DOMOWE
- 22** DO FIRMY, DO DOMU



KONTENT

- 4** Z FRONTU WALKI O LEPSZE JUTRO
- 12** KONFERENCJE: 45. PIKE ŁÓDŹ
W MIEŚCIE ŁÓDZI O MEDIACH
- 16** TARGI: MIPCOM CANNES
MATYLDA I INNE CIEKAWY
PRZYPADKI
- 24** ZA KULISAMI
ŚLEPNĄC OD ŚWIATEŁ
- 26** NA CELOWNIKU
WYPEŁNIACZE SNÓW
- 27** MOJA HISTORIA TELEWIZJI
PIÓRKIEM I WĘGLEM
- 28** TELE INFO



Sezam

- 36** PRZED PREMIERĄ
TORONTO, ŚREDNIOWIECZE,
FRANKFURT, ZAGRZEB
- 38** KTO TO OGLĄDA?
PRZYSZŁOŚĆ ROZRYWKI
- 39** PREMIERA MIESIĄCA
- 40** ZŁOTA DWUDZIESTKA
- 42** KONIEC NAWRACAJĄCYCH ZAPARĆ
MARZENIA ŚCIĘTEGO
MIKROFONU





- ▶ Zmasowana akcja reklamowa prawniczych mediów plus milczenie zainteresowanych środowisk sprawiła, że film Wojciecha Smarzowskiego obejrzało już w polskich kinach ponad 4 i pół miliona widzów. *Kler* równie świetnie ogląda się za granicą, pewnie dlatego, że pokazuje sytuację, z istnienia których wszyscy zdawaliśmy sobie sprawę, ale nikt nie pokazał ich w tak wyraźny i bezaluzjny sposób. A częstochowski przemysł obłudy i zakłamania w czarnym kolorze posadził przed ekranami nawet tych, którzy do kina chodzą od wielkiego dzwonu.
- ▶ Cytat miesiąca, jak zawsze z prawej strony, bo ona myśli (oj! chyba jednak nie myśli), że nie ma słów, których publicznie nie może powiedzieć. Na posterunku walki o prawdziwą prawdę Joanna L., która w komentarzu do niedawnych wyborów samorządowych stwierdziła: (...) *Jeżeli mówimy o propagandzie to raczej TVN-u i niemieckich mediów, działających na rynku polskim. Na tym powinniśmy się przede wszystkim skoncentrować, ponieważ rzeczywiście widać bardzo daleko idącą ingerencję, jeśli chodzi o spokojną debatę przed wyborami. Takie są moje pierwsze wrażenia. Niemcy nas znowu biją! Litości!*
- ▶ Stawiamy na jakość – to hasło dominujące od kilku tygodni na Wiercniczej i okolicach. Nie na wiele jednak pomogło zaklinanie hasłami rzeczywistości. *Pałapka* już na starcie straciła część widzów dramatycznymi wpadkami reżysersko-montażowymi, a *Pod powierzchnią* także nie okazał się takim hitem, jak przekonywano. No ale próbować trzeba, bo jak przekonywał autor programowego hasła: (...) Teraz mamy bardzo wykształconego widza, który wie, że szkoda mu czasu, żeby oglądać kiepski produkt. Jednocześnie widz się pogubił, nie wie, z czego korzystać i co oglądać, dlatego ważny jest marketing, który poinformuje go o dobrej historii i głośnej premierze serialu. Ale to wystarczy na trzy odcinki. Żeby było dziesięć odcinków, potrzebna jest jakość. Trzeba włożyć te kilkanaście milionów złotych w jedną produkcję. Trzeba?! Zamiast komentarza

polecamy głosy internautów, którzy jednoznacznie oceniają taką wolę.

- ▶ Ale są i dobre wiadomości. W warszawskiej Alei Sikorskiego zwołniono się stanowisko rzecznika prasowego i dyr. ds. komunikacji. Ponad dwa lata zajęło szefom Pauliny S-K zauważenie, że ta zajęta była głównie autopromocją, a w akcji poprawy wizerunku firmy nie odniosła żadnych, nie tylko spektakularnych sukcesów. Media czekają na profesjonalnego, sprawnego i życzliwego im następcę.

- ▶ Uwaga wszyscy udający się do Trójmiasta. Po dworcach, ulicach i imprezach szkolnych grasuje tam szaleniec z mikrofonem ozdobionym logo lokalnej stacji telewizyjnej. Po kilku miesiącach przymusowej ciszy ostatnio znowu się uaktywnił i zepsuł ważną dla gdańszczan uroczystość w cieszącej się zasłużoną renomą szkole. Może trzeba nerwosowi znaleźć spokojniejszą robotę, np. przy grabieniu plaży o poranku? Podobno dobrze robi na...

- ▶ Serialu o finansowaniu mediów publicznych ciąg dalszy. Jest kolejna deklaracja niezawodnego w takich momentach szefa RMN, by dofinansowanie szło z budżetu, co jak nietrudno się domyślić, ogromnie podoba się tym wszystkim grupom np. niepełnosprawnym i ich opiekunom, które bezskutecznie czekają na finansowe wsparcie ze strony



państwa. Na telewizję publiczną, która ostatnio tak świetnie promowała kandydata na Prezydenta W-wy, że przegrał z kretesem i publiczne radio, które nie może się zdecydować dla kogo, po co i dlaczego w ogóle nadaje, a swego nowego szefa wygra pewnie dopiero w kole fortuny, kasy nie zabraknie, bo politycznym amatorom wydaje się, że kto ma media, ten wygrywa

wybory. Na razie, jak widać na załączonym zdjęciu, RMN nastawia się na długie czekanie na rozkaz z Nowogrodzkiej, bo jak inaczej wytłumaczyć dominujący w krajobrazie stos przygotowanych do użycia talerzy kanapkowo-ciastkowych? Guten Appetit!

- ▶ Donosiciel, pardon, korespondent TVP z Berlina nie daje zapomnieć o swych wyszukanych manierach i niepowtarzalnym stylu. Tym razem pochwalił się publicznie, że wykorzystał dane niemieckiej studentki, by mieć darmowy dostęp do serwisu *Gazety Wyborczej*. Nie rozumiemy oburzenia – jak ktoś tak wygląda i tak się nazywa to wszystko jasne!

- ▶ Już wiemy dlaczego stacja z Sikorskiego nie pokazała dziennikarzom choćby pierwszego odcinka *Nielegalnych*, a wcześniej nie zaprosiła na plan, zaś info na temat realizacji serialu, dozowała rzadko i bardzo ogólnikowo. Tego nie ogląda się dobrze, za dużo tu wątków i sytuacji, a na pewno o wiele za dużo słów, słów, słów. Plus błędy w żeńskiej części obsady. Zabrakło przede wszystkim dobrego adaptatora, który potrafiłby zapanować nad materiałem w tysiącstronicowego dzieła. Tak to jest, jak się w stacji telewizyjnej rezygnuje z fachowców znających się na telewizji, a na ich miejsce zatrudnia finansistów i marketingowców.

- ▶ A w Częstochowie podczas zjazdu krajowego związku zawodowego „S” postanowiono nie wpuścić na sale dziennikarzy GW. *I nie musimy się z tego tłumaczyć* – odparł odważnie rzecznik prasowy KK na pytanie o powody nie udzielenia akredytacji. I vice versa – jak mawiał klasyk. Media nie muszą niczego relacjonować, co dotyczy bieżącej działalności związku, upodabniającego się coraz bardziej do swych poprzedników sprzed kilkudziesięciu PRL-owskich lat. Mogą za to i zapewne nie darują sobie, by odnotować i to na pierwszych stronach gazet i anten, kompletną degrengoladę, a może i smutny upadek organizacji, która tak pięknie zapisała się kiedyś w historii.

36.

Ale Kino!

Międzynarodowy Festiwal
Filmów Młodego Widza

2-9.12.2018
Poznań

Organizator



Centrum Sztuki
Dziecka w Poznaniu

Partner Główny



Bank Polski





Zew krwi

FESTIWAL STRACHU NA AMC

Wielbicieli horrorów zainteresuje z pewnością listopadowa propozycja od kanału AMC. W każdy piątek od 21:00 na fanów mocnych wrażeń czekać będą dwa filmy, a wśród propozycji znajdą się zarówno współczesne produkcje, jak i te należące do klasyki gatunku.



Istota



Outpost: Front wschodni

16 listopada będzie można obejrzeć film *Istota* opowiadający o eksperymencie genetycznym, z Adrienem Brodym w roli głównej. Tego samego dnia o 23:10 horror *Bękart diabła* w reżyserii rockmana Roba Zombie, będący kontynuacją słynnego *Domu tysiąca trupów*. Kolejny piątek, 23 listopada, należeć będzie do filmów *Pułapka dusz* – opowieści o pewnym starym domostwie i powracających wizjach z przeszłości – oraz *Zew krwi* (22:55), gdzie w fabule otrzymamy zarówno starą przepowiednię, jak i wilkołaki. 30 listopada zapraszamy jeszcze na horrory *Cień* i *Outpost: Front wschodni* (22:40).

To jeszcze nie koniec mocnych wrażeń. W czwartek, 15 listopada o 22:00 kanał AMC zaprasza na polską premierę serii dokumentalnej *Eli Roth: Historia horroru*. W niezwykłą podróż w głąb gatunku zabiorą widzów reżyser i aktor Eli Roth wraz z zaproszonymi gośćmi, wśród których znajdują się tacy wizjonerzy kina jak Stephen King czy Quentin Tarantino. Powtórkę ostatnio wyemitowanego odcinka dokumentu będzie można obejrzeć także w każdy piątek po emisji drugiego z filmów. (mp)

SPISANE KRWIĄ NA CBS REALITY

Seria dokumentalna *Spisane krwią*, której gospodarzem jest autor bestsellerowych kryminałów, takich jak *Salomon Creed*, *Sanctus*, czy *Chłopiec, który widział* – Simon Toyne, powróci na antenę CBS Reality z 2. sezonem 13 listopada o 21:00. Kolejne odcinki w każdy wtorek o tej samej porze.

Sześcioro wybitnych twórców powieści kryminalnych zabierze widzów w podróż po świecie zbrodni. Razem z Toynem odtworzą przebieg wydarzenia, przyjrzą się okolicznościom, które doprowadziły do tragedii oraz zagłębią się w często bardzo zagmatwane losy osób, które postanowiły odebrać życie innym. Zdarza się, że przestępstwa omawiane w programie znajdują odbicie w twórczości autorów, niektóre stały się impulsem do napisania powieści, a inne okazały się bardziej szokujące niż wszystko, co mogło zrodzić się w umysłach pisarzy.

Gośćmi Simona Toyne'a w 2. sezonie serii *Spisane krwią* są autorzy bestsellerowych kryminałów: Clare Mackintosh (*Pozwolę Ci odejść i Widzę Cię*), Tess Gerritsen (*Sobowtór*), Mason Cross (autor serii o Carterze Blake'u), Peter Robinson (autor cyklu powieści o inspektorze Alanie Banksie), Karin Slaughter (*Moje śliczne*) oraz Sophie Hannah (kontynuatorka cyklu powieści o przygodach Herkulesa Poirot). (mp)



Spisane krwią

REKLAMA



WYŚCIGI FORMULA 1™ W ELEVEN SPORTS





POLSAT GAMES WYSTARTOWAŁ



15 października br. oferta operatora największej polskiej platformy satelitarnej w Polsce, Cyfrowego Polsatu, powiększyła się o kolejny kanał tematyczny – Polsat Games. Stworzona z myślą o graczach stacja jest dostępna w Cyfrowym Polsacie od pakietu Mini HD na pozycji 16. Nowy kanał jest dostępny także w internecie.

Najnowszą propozycję Telewizji Polsat – Polsat Games – adresowano nie tylko do fanów gier komputerowych czy esportu, ale również do pasjonatów nowych technologii i animacji. Oprócz recenzji gier i sprzętu oraz talk-show z udziałem twórców gier, stacja będzie emitować także programy rozrywkowe z gwiazdami internetu (m.in. *Gry komputerowe show* prowadzone przez Generadora Frajdy). Co więcej, na kanale nie zabraknie anime (m.in. *Dragon Ball Super*) oraz programów skierowanych do młodszych widzów, które zapropnują naukę z wykorzystaniem gier.

Flagowymi produkcjami Polsat Games będą własne rozgrywki esportowe. W poniedziałki i wtorki stacja będzie transmitować projekt o nazwie Ultraliga – ligowe zmagania w League of Legends z pulą nagród

o łącznej wartości 100 tysięcy złotych. Oprócz tego stacja wyemituje polską transmisję z Mistrzostw Świata w League of Legends, którą od 1 października można już oglądać w internecie.

Nowa stacja jest projektem 360°, więc programy będą dostępne w internecie nie tylko w IPLI, ale także na YouTube i Twitchu.

– *Polsat Games to nie tylko telewizja* – wyjaśnia dyrektor kanału Bartosz Pawlik. – *Doskonale wiemy, że jako produkt skierowany dla graczy musimy być wszędzie tam, gdzie fani gier już przyzwyczaili się konsumować treści. Dlatego wszystkie nasze transmisje na żywo będzie można oglądać na Twitchu, a programy własne, po premierze w telewizji, wylądują w IPLI i na YouTube.* (ozo)



Tajna historia XX wieku



Chłopaki do wzięcia



Drwale i inne opowieści Bieszczadu

10 LAT POLSAT PLAY

W październiku 2018 roku Polsat Play – kanał adresowany głównie dla mężczyzn obchodził swój jubileusz. Dokładnie 10 lat wcześniej stacja nadała pierwszy sygnał. W ciągu tych lat wyemitowała prawie 84 000 godzin najlepszych programów dokumentalnych, podróżniczych, motoryzacyjnych i rozrywkowych. Od początku istnienia zrealizowano dla niej blisko sto cyklicznych produkcji.

Pierwsza ramówka kusila widzów bogatą ofertą programów motoryzacyjnych, poradnikowych i z zakresu nowych technologii. Obecnie Polsat Play to kanał dokumentalno-rozrywkowy, w którym widzowie mogą zobaczyć wybór najciekawszych programów telewizyjnych z całego świata. Autorami programów realizowanych na zlecenie Polsat Play są tak uznani twórcy, jak: Bogusław Wołoszański, Michał Fajbusiewicz, Irena i Jerzy Morawscy, Atena Savidis i Patryk Vega.

– Konkurencja na rynku telewizyjnym jest ogromna. Otoczenie medialne ogromnie się zmieniło przez dekadę, ale Pol-

sat Play niezmiennie ma swoich wiernych widzów. Wiemy, jakie zainteresowania mają mężczyźni niezależnie od wieku, miejsca zamieszkania i wykształcenia. To nie tylko motoryzacja. Dla pasjonatów historii mamy program Bogusława Wołoszańskiego »Tajna historia XX wieku«, »Poszukiwacze historii« oraz bogatą ofertę świetnych, zagranicznych programów dokumentalnych. Mężczyźni fascynują się również tematyką kryminalną, dlatego tak chętnie oglądają w Polsat Play magazyn kryminalny autorstwa

Michała Fajbusiewicza, poczynania »Łowcy pedofilów«, czy serial dokumentalny »Wieżenie«. Fascynuje nas również życie blisko natury, dlatego ogromny sukces odniosły nasze serie dokumentalne »Drwale i inne opowieści Bieszczadu« oraz »Górale«, w którym śledzimy losy mieszkańców Podhala i Beskidu. Pokazujemy też drugą

stronę męskiej natury, do której raczej się nie przyznajemy. Każdy facet najwyżej w świecie pragnie miłości. Myślę, że stąd tak ogromna popularność naszego największego hitu – serialu dokumentalnego »Chłopaki do wzięcia« opowiadającego o mężczyznach poszukujących

swojej drugiej połowy – mówi Radosław Sławiński, Dyrektor Polsat Play.

Dziś Polsat Play to jeden z wiodących kanałów tematycznych, który ma swoją wierną publiczność, a jego propozycje należą również do najchętniej oglądanych programów. Niekwestionowanym hitem jest serial dokumentalny Chłopaki do wzięcia oraz Drwale i inne opowieści Bieszczadu autorstwa Ireny i Jerzego Morawskich. (rys)



Gwiazdy i szefowie



Mustang – duch wolności

PREMIERY W TELETOON+!

teleTOON+ poszerza współpracę z wytwórnią filmów animowanych DreamWorks. W październiku widzowie stacji zobaczyli premierowo spin-offy filmowych hitów: *Mustang – duch wolności* oraz *Trolle: Impreza trwa!*. Z tej okazji stacja przygotowała konkurs dla fanów roztańczonych Trolli. Kolejną produkcją słynnego studia, która już w listopadzie ukaże się na antenie teleTOON+ będzie *Dom: Przygody Ocha i Tip*.

Dotychczas widzowie teleTOON+ mogli oglądać przygody bohaterów studia DreamWorks w animacjach: *Turbo FAST*, *Krudowie u zarania dziejów*, *Pan Peabody i Sherman Show* oraz *Przygody Kota w Butach*.

Jesiennym hitem ramówki teleTOON+ będzie z pewnością spin-off pełnometrażowej bajki *Trolle: Impreza trwa!*, który powstał na podstawie kinowego hitu *Trolle*, a ten zgromadził w kinach miliony widzów na całym świecie (wpływ z biletów wyniósł ponad 339 milionów dolarów). Obraz nominowano do Oscara® oraz Złotego Globu za najlepszą piosenkę oryginalną *Can't Stop The Feeling!*.

W serialu *Trolle: Impreza trwa!* Poppy i Mruk wraz z całym miasteczkiem organizują imprezy taneczne w swoim fantastycznym leśnym domu. Dzieci będą bawić się w rytmie trollowej muzyki i poznawać kolorowy świat trolli zawsze gotowych na nowe psoty. W związku z premierą stacja teleTOON+ wraz z wytwórnią DreamWorks organizuje konkurs, w którym widzowie będą mogli wygrać zestawy zabawek sygnowanych bajką *Trolle*.

W październiku widzowie teleTOON+ mogli również śledzić losy odważnej dwunastolatki Lucky, która po przeprowadzce z dużego miasta na ranczo, odkrywa

moc nowych możliwości. Jej życie zmienia się po spotkaniu dzikiego rumaka – Ducha. *Mustang – duch wolności* to kolejna nowa animacja od DreamWorks w ofercie teleTOON+.

Z kolei w listopadzie stacja wyemituje serialową kontynuację filmu wytwórni DreamWorks *Dom*. Na dzieci czeka duża dawka humoru oraz niezrównanych emocji, a to wszystko w rytm wesołej muzyki pop. W każdym odcinku serialu *Dom: Przygody Ocha i Tip* widzowie zobaczą szalone przygody głównych bohaterów. Emisja w teleTOON+ w poniedziałek, 12 listopada.

DreamWorks to jedna z największych amerykańskich wytwórni filmowych i światowy gigant w dziedzinie animacji. Studio założone m.in. przez Stevena Spielberga i Jeffreya Katzenberga, byłego szefa Walt Disney Pictures, firmowało animowane filmy, które stały się kinowymi hitami i są znane przez miliony dzieci i dorosłych na całym świecie. Były wśród nich m.in.: *Shrek*, *Kung Fu Panda*, *Madagaskar* czy *Uciekające kurczaki*, a także doskonałe filmy fabularne, m.in. *Szeregowiec Ryan*, *American Beauty* czy *Piękny umysł*, które weszły do kanonu światowej kinematografii. (kk)

KINO CHARLIE • KINO HELIOS SUKCESJA
23. FORUM KINA EUROPEJSKIEGO
CINERGIA
ŁÓDŹ 23.11 – 1.12.2018



cinergiafestival.pl

ORGANIZATOR



PARTNERZY



ŁÓDZKIE CENTRUM
WYDARZEŃ

ŁÓDŹ
MIASTO FILMU
UNESCO

WSPÓŁFINANSOWANIE

**Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.**

Dofinansowano ze środków Ministra
Kultury i Dziedzictwa Narodowego
pochodzących z Funduszu Promocji Kultury



POLSKI INSTYTUT SZTUKI FILMOWEJ
POLISH FILM INSTITUTE



45. PIKE ŁÓDŹ

W MIEŚCIE ŁÓDZI O MEDIACH

W dniach 8-10 października 2018 roku w Łodzi odbyła się 45. Międzynarodowa Konferencja i Wystawa PIKE 2018, organizowana przez Polską Izbę Komunikacji Elektronicznej PIKE i Polską Fundację Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej PIKSEL.

Dyskutowano o nowej generacji mediów i telekomunikacji, a dopełnieniem trzydniowych obrad była wystawa, na której swoją ofertę prezentowali nadawcy, kanały tematyczne i dostawcy sprzętu dla telewizji kablowych. W ciągu trzech dni konferencji odbyło się 9 paneli dyskusyjnych i 14 prezentacji, wręczono jedną statuetkę *Złotej PIKE* i rozstrzygnięto XIII edycję Festiwalu Kanałów Tematycznych, przyznając 7 nagród *Tytanowe Oko*.

Udział w konferencji wzięło ponad 500 osób reprezentujących ponad 100 firm sektora medialnego i telekomunikacyjnego.

Tyle oficjalne podsumowanie łódzkiej imprezy przedstawione przez organizatorów. Warto, trzeba i należy jednak niektórym punktom programu poświęcić więcej miejsca.

O MAŁŻEŃSTWACH I ROZWODACH

Na pewno na taką uwagę zasługuje prezentacja wydarzeń na rynku medialnym w minionym sezonie, bo z danych zaprezentowanych przez Krzysztofa Węglarza (PIKE) i mec. Jakuba Woźnego (Kancelaria Prawna Media) wynikało, jak wiele się w tym roku zdarzyło „w temacie” konwergencji i jak wciąż wielkim, niezłałatwionym

problemem jest sprawa finansowania mediów publicznych. Kolejne pomysły rzucane przez szefa RMN, wiceministra kultury, kolejne deklaracje posłów i senatorów związanych z obozem władzy, a na końcu informacja, że wciąż brak tej słynnej, legendarnej WOLI POLITYCZNEJ. Czy jak to zrobić, żeby zjeść ciastko i mieć ciastko? Pytanie z gatunku fundamentalnych, na które odpowiedź próbuje znaleźć od miesięcy i lat rada mędrców z Nowogrodzkiej!

Bardzo interesującą prezentację przygotował i przedstawił Przewodniczący KRRiT, Witold Kołodziej-ski. Szkoda, że zabrakło czasu, by niektóre z nowych/starych przepisów szerzej omówić i skomentować.

Jak zawsze, także i tym razem, największe zainteresowanie i największe emocje, wzbudził panel prowadzony przez dziennikarza telewizyjnego, Romana Młodkowskiego, *Nowe wyzwania, stare problemy – transformacja rynku medialnego w Polsce*. Już na wstępie uwagę zgromadzonych wzbudziła nieobecność Zygmunta Solorza, dotąd wiernie towarzyszącego PIKE-owskim konferencjom. Zapewne nie była to nieobecność przypadkowa. Podczas wymiany informacji i ocen tego, co dzieje się mediach elektronicznych nad Wisłą, okazało się także, że aktualnym



dyżurnym hamulcowym jest UOKiK, który ma swój nie-mały udział w nieudanej akcji przejęcia firmy Multimedia przez UPC i być może w kilku jeszcze innych transakcjach. Wiceprezes Zarządu Telewizji Polskiej, Maciej Stanecki odebrał zasłużone, jak twierdzą właściciele sieci kablowych, podziękowania od Prezesa PIKE, Jerzego Straszewskiego, w sprawie szybkiej i skutecznej interwencji, której skutkiem wspomniane sieci kablowe mogły pokazywać u siebie przebieg niedawnych mistrzostw świata w piłce nożnej z Rosji.

W panelu powróciła też sprawa sporu między WP a resztą nadawców w sprawie bezpłatnego retransmitowania niektórych kanałów przez tę firmę z powoływaniem się na przepisy ujęte w regułę: must carry must offer.

Nowym pomysłem w programie jesiennej konferencji, który dobrze rokuje na przyszłość, okazał się Hyde Park, czyli swobodna wymiana pomysłów, koncepcji i głosów niezależnych ekspertów. Ale nie tylko, bo też reprezentantów pokrewnych firm działających na polskim, i nie tylko polskim rynku.

Na hasło „e-sport” większość uczestników łódzkiej konferencji zareagowała być może pytającym wzrokiem, ale ci, którzy zdecydowali się posłuchać, co do powiedzenia mieli paneliści na temat zmian w branży e-sportowej, na pewno nie żałowali. Okazało się bowiem, że niemal na obrzeżach głównych obszarów telewizyjnej rzeczywistości, funkcjonuje rozwijający się dynamicznie nurt, gromadzący coraz większą widownię i generujący obroty idące już w setki milionów złotych. Z ogromnymi nadziejami i szansami na świetlaną przyszłość.

Nie zawiodła słuchaczy dyskusja na temat nowych wyzwań, przed którymi staje rynek TMT, do której dobrym wstępem okazała się prezentacja dyr. ds. badań firmy Ampere Analysis, Guy Bissona. Podobnie ocenić trzeba spotkanie pod hasłem: *Rynek kanałów tematycznych – szanse i zagrożenia*, w którym dominującym wątkiem, co zrozumiałe, były ostatnie fuzje i zapowiedź następnych.

STAWIAMY NA JAKOŚĆ!

Kilkunastoletnia historia branżowych spotkań to obok ciekawych dyskusji, niespodziewanych deklaracji i zaskakujących aliansów, także fakty i zdarzenia, których wcześniej nie sposób było przewidzieć. Łódź dopisała do tej listy nowy przykład. Było nim dominujące podczas każdej





z wypowiedzi dyrektora programowego TVN hasło: *Stawiamy na jakość!* Użyte po raz pierwszy zaskoczyło, powtórzone jeszcze kilkakrotnie nie zmusiło do myślenia, nieco zmęczoną już, bo panel odbywał się niemal w finale trzydniowej konferencji, publiczność. A z owego myślenia zrodziło się naturalne i wyrażone gromadnie pytanie: to na co stawiała żółto-niebieska stacja w minionych latach, pewnych niezaprzeczalnych sukcesów (choćby *Przepis na życie* czy *Kobieta na krańcu świata*), ale też ewidentnych wpadek na czele z katastrofalną *Belle époque*? Skoro więc jakość była odmieniana przez dyrektora M. przez wszystkie przypadki, a ponadto znowu po wielokroć wymieniona na premierze nowego serialu, to... To albo jest to kolejny zwrot retoryczny, jeden z wielu używanych przez minione lata, by także ukryć niedostatki własnego warsztatu telewizyjnego, albo rozmijania się z oczekiwaniami widzów lub zabieg socjotechniczny mający ubiec nie do końca pochlebne opinie, jakie zebrała premierowa *Putapka*, a na pokaz czekało też niebrawurowe *Pod powierzchnią*. Stawiamy na jakość i dlatego przeznaczaliśmy większe środki na produkcję, zatrudniliśmy lepszych fachowców (choć tu powoływanie się na nazwisko nowo pozyskanego operatora spaliło chyba na panewce, bo Bogumił G. dopiero aspiruje do grona mistrzów zawodu) itd. itd. Na ekranie niestety owej troski nie widać, widać natomiast skutki stałej praktyki podczas produkcji kolejnych seriali, kiedy dopieszczenie jednego z elementów zawsze odbywa się kosztem innego. Jak wynajmujemy kostiumy w słynnej londyńskiej wytwórni, to za kamerą staje niedoświadczony reżyser, jak w obsadzie mamy prawdziwe gwiazdy, to oszczędzamy na dopracowaniu scenariusza, jak operator z nazwiskiem to fatalny casting, jak...

NAGRODY, NAGRODY !!!

Laureatką *Złotej PIKE* w Kategorii Osoba została Katarzyna Kieli, Prezes i Dyrektor Zarządzająca Discovery EMEA, od początku swojej kariery zawodowej związana z rynkiem medialnym i zajmująca na nim dziś szczególną pozycję. Jest jedną z najbardziej wpływowych osób branży medialnej nie tylko w Polsce, ale i na świecie. Jako prezes i dyrektor zarządzająca Discovery EMEA, odpowiada za rozwój biznesu



w największym w skali globalnej regionie Discovery, obejmującym łącznie ponad miliard widzów i 140 rynków. Katarzyna Kieli przeprowadziła z sukcesem wiele fuzji i akwizycji na rynkach międzynarodowych, obecnie zaś odpowiada za kluczowy proces integracji Scripps Networks Interactive z Discovery, po ogłoszeniu fuzji tych firm w maju 2018 roku.

Na wieczornej Gali została również rozstrzygnięta XIII edycja Festiwalu Kanałów Tematycznych, w której o nagrody *Tytanowe Oko* walczą nadawcy, którzy nadają swoje programy w sieciach kablowych w Polsce.

W kategorii *Wydarzenie roku* nominacje otrzymali: Eurosport – za Zimowe Igrzyska Olimpijskie Pyeongchang 2018, Fox Networks Group – za organizację National Geographic Photo ARK i Viasat World – za launch kanału Epic Drama.

Zwyciężył kanał Viasat World.

Nominowani w kategorii *Kampania promocyjna*: A+E Networks Poland – za kampanię promocyjną serialu *Vikingowie*, AXN – za kampanię serialu *Ultraviolet* (Zuzanna za najlepszą) i HBO – za kampanię serialu *Westworld*.

Nominowani w kategorii *Kanał rozrywkowy*: E! Entertainment, TVP Rozrywka i TVN Style, który uznany został za najlepszy.

Laureatem konkursu o nagrodę *Tytanowego Oka* w kategorii *Współpraca z Operatorami* został kanał Kino Polska.

W tym roku zostały również wręczone *Nagrody Specjalne* dla najlepszych programów rozrywkowych emitowanych zarówno w kanałach tematycznych, jak i w głównych kanałach telewizyjnych. Decyzją Kapituły Konkursu trzy równorzędne *Nagrody Specjalne* otrzymały najlepsze programy rozrywkowe emitowane w ciągu ostatniego roku. Uhonorowani zostali: Telewizja Polska za program *The Voice of Poland*, TVN za program *Milionerzy* i Polsat za *Taniec z gwiazdami*.

Oczywiście wszystkim laureatom serdecznie gratulujemy, a sami cieszymy się na wiosenne spotkanie firmowane przez Polską Izbę Komunikacji Elektronicznej, które odbędzie się w trzeciej dekadzie maja w magicznym Sopocie. (*Janko*)





MIPCOM CANNES

MATYLDA I INNE CIEKAWY PRZYPADKI

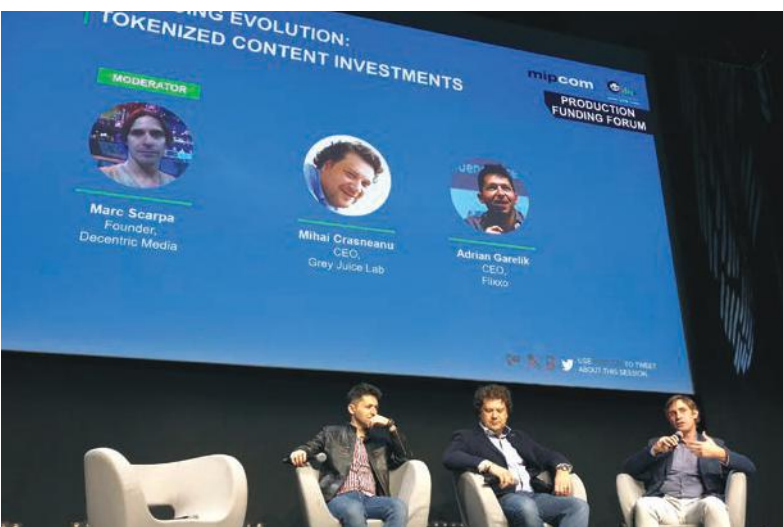
Kiedy się podróżuje na Lazurowe Wybrzeże tuż po dorocznej jesiennej konferencji polskiej branży telewizyjnej, to ma się wrażenie, że to przenosiny w skrajnie inny wymiar myślowy i mimo wszystko inny medialny świat. I nie chodzi o palmy i słońce, ale przede wszystkim o wizję postrzegania i kreowania telewizyjnej rzeczywistości.

NASZA ANTENA Z KRAJU

U nas wciąż dominuje myślenie obliczone na odniesienie doraźnego sukcesu jak najmniejszym kosztem i przy minimalnym wysiłku własnym, a o kreacji nie ma w ogóle mowy, bo po co samemu wymyślać, skoro od lat robią to inni i chętnie nam sprzedadzą. Najbardziej zastanawiające jest jednak to, że mimo upływu lat i odczuwalnej zmiany pokoleniowej ludzie telewizji znad Wisły ani myślą włączyć się w światową dyskusję nad przyszłością tego medium, nie są zainteresowani udziałem w branżowej wymianie doświadczeń, nie mają do zaproponowania niczego poza środkami na zakup kolejnych formatów, seriali i gotowych pomysłów. Z jakim skutkiem? Ano takim, że zawsze w Cannes na wiosennych MIPTV i jesiennych MIPCOM jest mnóstwo Polaków, ale Polska obecna jest symbolicznie, bo tak trzeba określić tegoroczne dwa skromne stoiska w części targowej (TVP i SPPA) oraz pokaz jednego serialu firmy z Woronicza i... I tyle!

Nigdy z Warszawy i okolic nie zaproponowano tu

choćby jednego formatu, a były z krajów tak mocnych w branży, jak Liban, Mołdawia czy Kirgistan. Na palcach obu rąk dałoby się policzyć polskich panelistów z masy pewnie kilku tysięcy, którzy zabierali głos publicznie. Nie odbyła się nigdy żadna poważna premiera polskiego serialu czy filmu, nie zachęcono w żaden sposób inwestorów, producentów i nadawców do skorzystania z możliwości realizacji w polskich warunkach. Bezmyślnie przegapiono nawet taką okazję, jak 100-lecie odzyskania niepodległości, by przez te kilka październikowych dni funkcjonować w Cannes na prawach gościa honorowego tagów, co skutecznie i bez namysłu wykorzystali Chińczycy. Żaden z czwórki największych nadawców (poza szefową kanału dziecięcego publicznego nadawcy, której debiutancki pobyt w Cannes pozostanie w pamięci głównie za sprawą niezbyt fortunnego paradowania z torbą na zakupy najtańszej sieci dyskontów) nie wysłał reprezentacji pionów programowych, by z bliska zobaczyli i posłuchali, co telewizyjno-filmowy świat ostatnio zrobił i co planuje.



Dominują handlowcy z ogniem w oczach starający się kupić za niewielkie pieniądze wielkie hity, które dadzą działom reklamy okazję do sprzedaży czasu antenowego za możliwie najwyższe stawki. O jakości oferty, poziomie czy odpowiedzialności za przekaz i szacunku dla widza nie myśli się w takich działaniach ani przez chwilę. Dominuje myślenie kasowe, łatwe do określenia jednym zdaniem: mało wydać, dobrze kupić. Szef będzie zadowolony, bo ma hity w ramówce, a dział sprzedaży wykona plan, bo domy mediowe lubią hity i jak ich wspólne działanie przełoży się na rosnące słupki oglądalności (podstawowa, najważniejsza codzienna czynność we wszystkich nadwiślańskich stacjach), to na święta wszyscy dostaną wielotysięczne nagrody.

A gdzie w tym wszystkim jest odbiorca?

Jest na końcu łańcucha programowego, którego podstawowym celem jest generowanie oglądalności i pochodnej tegoż procesu, czyli zysku. Ma oglądać gromadnie i systematycznie, nie zmieniać upodobań, a wręcz utwierdzać się w nich. Ma jeszcze namawiać znajomych, by też oglądali, a plotki o prywatnym życiu gwiazd swych ulubionych programów i seriali przyjmować jak wieści z niemal rodzinnego kręgu. No i nie kaprysić, sięgać za często po pilota i jak się zdaje za często też nie myśleć samodzielnie, bo od myślenia do nieszczęścia, czyli wybrania niekomercyjnej konkurencji albo kanału bez reklam, już tylko mały krok.

MŁODZI I MŁODSI

Jeszcze nie tak dawno temu widzowie telewizyjni spędzali cały swój „czas TV” oglądając programy na żywo: wszystko było na ich telewizorze i nie mogli używać żadnych innych ekranów ani wybierać metody ich wyświetlania. W 2018 roku konsumpcja na żywo młodych ludzi jest coraz mniejsza, a konsumpcja programów telewizyjnych przez nadrabianie zaległości lub na ekranach internetowych rośnie, co stanowi większy udział w oglądalności – powiedział Frédéric Vulpré, Eurodata TV Worldwide Vice-President podczas spotkania z prasą branżową w Cannes.

I podał konkretne przykłady. I tak w Holandii czas spędzany przez młodych dorosłych na oglądaniu



programów catch-up podwoił się w ciągu sześciu lat. We Francji spędzają dwa razy dłużej, niż reszta populacji, oglądając na żywo programy telewizyjne i nadrabiając zaległości, zaś konsumpcja ta rośnie w dość szybkim tempie.

Chociaż czas spędzany przez młodych dorosłych oglądających telewizję na żywo zmalał – w 2018 r. oglądali telewizję średnio 1 godz. 53 min dziennie, czyli o 7 minut mniej niż w 2017 r. – ich przywiązanie do pozycji sportowych, life stylowych czy rozrywkowych nie osłabło. Dotyczy to większości krajów badanych przez Eurodata TV. O powodzeniu tych pierwszych zdecydowały Mistrzostwa Świata w piłce nożnej, rozgrywane w tym roku w Rosji, a wcześniej zimowa olimpiada w Pyeong Chang. Sukces kanałów i programów life stylowych to głównie zasługa rosnącej roli kobiet w życiu publicznym i zainteresowanie ich problemami. Jak podaje badanie Eurodata kanały liniowe wymyślają swoje nowe kobiece postacie, aby pokazać, jak silne mogą być w trudnych sytuacjach (*Philharmonia, An Ordinary Woman*).

Jeszcze o jednym zjawisku warto wspomnieć. Otóż pokolenie Millennials szczególnie lubi nadrabiać zaległości telewizyjne i wykorzystuje do tego ekrany internetowe. Te nowe nawyki oglądania umożliwiają zatem kanałom odmłodzenie widzów. We Francji, trzech na głosem młodych dorosłych widzów oglądało od cinek pilotażowy *Dobrego lekarza* na platformie TF1. W sumie ta seria umożliwiła kanałowi zwiększenie liczby



odbiorców o 68% średnio wśród 15-34 lat w 12 badanych krajach.

Humor, nowe kody wizualne i dobra znajomość sieci społecznościowych przemawiają do młodszych odbiorców. Ich gusta nie różnią się jednak całkowicie od osób starszych. Cieszą się nowymi wersjami starych formatów, a programy skierowane wyłącznie do nich mają wpływ na szersze trendy – powiedziała w Cannes Avril Blondelot, dyrektorka Content Insight w Eurodata TV Worldwide.

FORMATOWO, SERIALOWO...

O tym, że formaty przeżywają kryzys, pisaliśmy na tych łamach już wielokrotnie, ale chyba jeszcze nigdy dotąd ów kryzys nie był tak widoczny, jak tej jesieni. Jeśli legendarna Virginia Mouseler nie jest w stanie wytłuskać kilkunastu wartych zainteresowania propozycji z setek zgłoszonych pod ocenę jej najbardziej w tym światku opiniotwórczej firmy, to znak, że wieszczona już od kilku lat „śmierć formatów” właśnie się dokonuje na naszych oczach. Jak bowiem inaczej skwitować choćby taki pomysł, jak show rozgrywający się w ogrodzie zoologicznym, gdzie w klatkach siedzą ludzie, a w roli

opiekunów/nadzorców występują zwierzęta. Stąd już blisko do kiedyś uznanego za głupi i nierealny pomysłu na program pod hasłem „Zabij swego sąsiada” – realizowany na żywo spektakl prawdziwego polowania na ludzi z użyciem prawdziwej broni i amunicji oraz wszędziebylskich kamer. Wydaje się, że historia najnowsza, a szczególnie II wojna światowa także podsycają wyobraźnię formatowych autorów, by przetestować wytrzymałość telewizyjnego widza na rosnącą dawkę okrucieństwa, przemocy i dewiacji seksualnych.

Mowa oczywiście nie o autorach działających nad Wisłą. Tych zatrudnia się do pisania seriali na aktualnie modny temat (po knajpach, kuchniach i jedzeniu teraz modne są historie rozgrywające się w środowisku szkolnym), czego dowodem lawina nowych pozycji, które zdominowały jesienne ramówki wszystkich liczących się na polskim rynku stacji. Będziemy o tej serialowej jesieni pisać osobno, więc tylko informacja, że w Cannes pokazano pierwszy odcinek *Dróg wolności* Macieja Drygasa. Pokaz wzbudził standardowe zainteresowanie, które przełożyło się na wizytę w stoisku TVP przedstawicieli kanałów telewizyjnych z kilku krajów m.in. z Islandii, Hiszpanii i Gruzji. Być może stylowa



historia trójki młodych kobiet, które próbują wydawać gazetę w odradzającej się z zaborów Polsce, zagości na ekranach wspomnianych krajów?

W bloku seriali do wzięcia pokazano także pierwszy odcinek zmontowanej na nowo wersji telewizyjnej głośnej skandalami w Rosji *Matyldy*. Historia polskiej primabaleriny (w tej roli świetna Michalina Olszańska), w której bez pamięci o konsekwencjach zakochał się młody car, Mikołaj II, olśniewa przepychem inscenizacji i realizacją na światowym poziomie. Zdjęcia, montaż, międzynarodowa obsada, no i story – serial kupiło natychmiast kilkadziesiąt krajów, w tym także podobno Telewizja Polska, ale o premierze nad Wisłą na razie cicho. Być może aktualna ekipa z Woronicza nie chce narazić się na zarzut prorosyjskości, a przy okazji nacznie pokazać, jak daleko jej rozumienie potrzeb dzisiejszego, telewizyjnego widza jest odległe od obowiązującego na świecie.

Tradycji canneńskich targów, że wieczorny pokaz w największej z sal Pałacu Festiwalowego, zarezerwowany jest dla serialu czy filmu nie najwyższych lotów, stało się zadość. *The Pier* – produkcja z dominującym wkładem środków hiszpańskich i niemieckich,

powtarzała zgrane do imentu konwencji, stare wątki i sytuacje.

Lepiej zaprezentował się rosyjsko-niemiecki serial *Trigger*, pokazany jakby awansem, bo w przeddzień oficjalnego rozpoczęcia MIPCOM, ale może poza nazwiskiem odtwórcy głównej roli, Maxima Matwiejewa, resztę należałoby skwitować stwierdzeniem, że historię niebieskiego ptaka, próbującego ułożyć sobie życie po wyjściu z więzienia, oglądaliśmy już w tysięcznych wersjach. Tym bardziej że w epatowaniu przemocą i okrucieństwem Rosjan zostawiła daleko w tyle serbsko-angielska *Besa* rozgrywająca się w realiach dzisiejszych, wciąż dalekich od stabilizacji i normalności Bałkanów. Seriale, póki co, ratują ramówki wszystkich stacji świata, stąd ich ponadnormatywna produkcja, szybka, niemal taśmowa, co nie pozostaje bez oczywistego wpływu na jakość. Na takich jak polski rynek jest to szczególnie widoczne, bo nie ma czasu na porządną pracę nad scenariuszem i zdjęciami, nie wspominając już o kolaudacji, która gdzie indziej pozwala wyeliminować najbardziej widoczne błędy, a u nas traktowana jest jako zbędny element serialowej drogi na ekran.

JANUSZ KOŁODZIEJ



SOUNDBARY ZASTĄPIŁY KINA DOMOWE

Dane rynkowe wskazują, że soundbary na dobre rozgościły się w naszych domach. W 2018 roku w miesiącach styczeń-sierpień, w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego, sprzedaż soundbarów wzrosła ilościowo o 36% i wartościowo o 42%.

Złożone zestawy głośników połączonych gęszczem przewodów już odeszły do lamusa, ustępując miejsca bezprzewodowym, znacznie smuklejszym i bardziej kompaktowym urządzeniom. Według szacunków firmy Samsung sprzedaż soundbarów w Polsce w 2018 roku powinna przekroczyć 180 tysięcy sztuk.

Rosnąca popularność soundbarów to efekt kilku czynników. Przede wszystkim urządzenia tego typu oferują więcej niż standardowe kino domowe. Dziś nie jest to tylko dodatek do telewizora, ale także sprzęt, który z powodzeniem zastąpi inne urządzenia audio. Dzięki łączności bezprzewodowej muzykę można odtworzyć z urządzeń mobilnych. W czasach, kiedy streaming muzyki jest jedną z najpopularniejszych form dostępu do treści audio, ma to kluczowe znaczenie. Z kolei soundbar podłączony do telewizora spotęguje wrażenia podczas oglądania filmów, koncertów czy wydarzeń sportowych, a także w trakcie gry na dużym ekranie.

GDY MNIEJ ZNACZY WIĘCEJ

Jakość brzmienia, jaką oferują soundbary, dla wielu może być pozytywnym zaskoczeniem. Niewielka i kompaktowa konstrukcja nie jest dziełem przypadku. To efekt

pracy ekspertów z Samsung Audio Lab, testujących nowe technologie i rozwiązania konstrukcyjne, które przekładają się na wrażenia użytkowników.

Na rynku dostępnych jest wiele rozwiązań, zróżnicowanych pod względem ceny, parametrów i konstrukcji. I tak na przykład model Samsung HW-NW700 wyróżnia się minimalistyczną konstrukcją typu „One body”. Dzięki temu urządzenie zajmuje mało miejsca, a umieszczony z tyłu specjalny uchwyt pozwala na powieszenie go na ścianie bezpośrednio pod telewizorem. To idealne rozwiązanie do niewielkich, minimalistycznych przestrzeni. Z ko-

lei tegoroczny model Samsung HW-N650 oferowany jest w zestawie z zewnętrznym bezprzewodowym subwooferem, który pozwoli spotęgować

wrażenia dźwięku przestrzennego, ale bez konieczności ukrywania uciążliwych przewodów. Jest to pierwszy model w ofercie producenta wyposażony w technologię Samsung Acoustic Beam, która zapewnia panoramiczne wrażenia audio. Dźwięk wydobywa się przez precyzyjnie rozmieszczone dodatkowe otwory, które umieszczono w górnej części listwy dźwiękowej. Dzięki temu oglądając mecz czy wyścigi, widzowie poczuć się niemal jak na trybunach.





Dużą zaletą soundbarów jest także sposób ich podłączenia. Większość z nich można połączyć zarówno z telewizorem, jak i urządzeniami mobilnymi bezprzewodowo – przez Wi-Fi lub Bluetooth. Dzięki temu nie trzeba już specjalnie projektować domowej przestrzeni i planować z wyprzedzeniem, jak ukryć przewody, tak by cieszyć się dobrą jakością dźwięku. Idąc dalej, po wstępnej konfiguracji soundbarem można sterować pilotem, który jest oferowany wraz z telewizorem (np. QLED TV), a także z poziomu smartfona. To kolejne ułatwienie dla użytkowników, którzy cenią sobie komfort i łatwość obsługi, a także płynną współpracę między urządzeniami.

KONCERTOWA JAKOŚĆ DŹWIĘKU

Najbardziej wymagający fani dźwięku mogą liczyć na rozwiązania, które przyprawiają ich o dreszcze. Opracowane we współpracy z firmą Harman Kardon soundbary premium HW-N950 i HW-N850 oferują niezwykle realistyczny przestrzenny efekt dźwiękowy, który osiągnięto m.in. dzięki technologii Dolby Atmos oraz DTS:X. Widzowie poczuć się niczym na sali kinowej, a dźwięk otoczy ich z każdej strony. Technologie i rozwiązania wspierające dźwięk przestrzenny dostępne są także w innych modelach. Na przykład w soundbarach HW-N650 i HW-NW700 dostępny jest system Surround Sound Expansion, który pozwala rozszerzyć optymalny obszar odsłuchu.

SPECJALNIE DLA GRACZY

Poza niepowtarzalnymi efektami dźwiękowymi podczas oglądania filmów czy słuchania muzyki w tym roku Samsung po raz pierwszy zaproponował soundbar zoptymalizowany pod kątem graczy konsolowych. Mowa o modelu HW-N650, który jest wyposażony w dedykowany tryb Gra. Gdy konsola podłączona jest do telewizora za pośrednictwem kabla HDMI, ten dedykowany tryb uruchomi się automatycznie, wraz z włączeniem urządzenia. Zastosowana technologia Acoustic Beam, dzięki wykorzystaniu dodatkowych 56 otworów (po 28 z każdej strony), pozwoli osiągnąć niemal rzeczywiste wrażenia dźwiękowe, a gracz przeniesie się w centrum wydarzeń.

Nowoczesne soundbary to urządzenia wielofunkcyjne, które gdy trzeba, spotęgują wrażenia podczas oglądania, ale sprawdzają się także świetnie jako domowy sprzęt audio, zastępując zewnętrzne głośniki. Ogromny wybór modeli oraz ich różnorodność sprawiają, że każdy bez problemu dobierze rozwiązanie dopasowane do swoich potrzeb oraz wielkości mieszkania. (OK.)

CAMBO



CAMBO

Profesjonalny sprzęt do kamer wideo, statywy, jazdy kamerowe, krany oraz inny sprzęt studyjny.

Oferujemy szeroki zakres specjalistycznego sprzętu do kamer wideo.

Nowoczesne i wygodne mobilne krany oraz statywy niezbędne dla każdego profesjonalnego operatora kamery.

Najwyższej jakości sprzęt oferowany przez producenta z ponad 65-letnim doświadczeniem i praktyką.

- statywy naramienne HDSLR,
- krany kamerowe,
- statywy,
- wózki,
- jazdy kamerowe,
- elektroniczne i manualne głowice Pan-Tilt.



REKLAMA

www.cambo.pl



KAMERY SPORTOWE

Kamera MM9359FS z 2" składanym ekranem LCD, wyposażona jest w moduł Wi-Fi oraz czujnik obrazu i jego cyfrową stabilizację – filmy nagrywa w wybranej rozdzielczości, np. 4K (2880 × 2160 px) z prędkością 24 kl./s, 2K (2560 × 1440 px) – 30 kl./s. lub FHD – 60/30 kl./s, które zapisuje w formacie MP4 na kartach microSD o pojemności do 64GB, natomiast zdjęcia rejestruje na matrycy 16 MP. W obudowie umieszczono wyjście microHDMI (typu D), dzięki któremu można podłączyć kamerkę bezpośrednio do wybranych urządzeń z większym ekranem. Drugi wyrób firmy Manta: MM9359TS SRP ma podobne wyposażenie, w tym 2" wyświetlacz LDC, ale dotykowy, a zdjęcia rejestruje na matrycy 20 MP.

W wyposażeniu obu modeli, kompatybilnych z systemami XP i Mac OS, są liczne akcesoria, w tym przejściówki i wytrzymała, wodoodporna do 30 m obudowa. Bateria wystarcza na 120 min pracy.



CZUJNIK JAKOŚCI POWIETRZA

Inteligentny czujnik jakości powietrza w pomieszczeniach (Healthy Home Coach) francuskiej firmy Netatmo, jednego z liderów rynku smart home, pozwoli nam monitorować otoczenie i reagować, gdy temperatura, wilgotność powietrza, hałas czy poziom dwutlenku węgla (CO₂) osiągną niekorzystne dla naszego zdrowia wartości.

Natomiast informacje o średniej temperaturze w sypialni, umożliwią nam ustawienie najbardziej przyjaznej dla zdrowego snu, ale mogą też zobligować nas do zakupu nawilzacza i kontrolowania wilgotności.

Pulsująca dioda LED sygnalizuje aktualny poziom komfortu, zmieniając barwę w czasie rzeczywistym. Asystent ma także dedykowaną aplikację mobilną dla urządzeń z Androidem i iOS, którą można ustawić tak, by przysyłała nam regularne komunikaty. Oferuje też pełne wsparcie dla Apple HomeKit, włącznie z obsługą za pomocą komend głosowych. Urządzenie można szybko zintegrować z lokalnym systemem smart home.

SZYBKIE KARTY

Dostępne w wersjach 32 GB oraz 64 GB nowe karty pamięci SD firmy TRANSCEND z serii 700S – zgodne z interfejsem UHS-II w standardach U3 i V90 – zapewniają prędkość odczytu do 285 MB/s, a zapisu – do 180 MB/s. Można więc nagrywać filmy w rozdzielczości 4K, bez obaw o niską jakość materiału czy utratę klatek.



Wytrzymują zanurzenie przez 30 min na głębokości do 1 m pod wodą, są niewrażliwe na wstrząsy, promienie X i oddziaływanie elektrostatyczne oraz działają w zakresie temperatur od -25°C do 85°C.

Producent zapewnia żywotność kart na poziomie 10 000 cykli włożenia i wyjęcia oraz 5 lat gwarancji, a dedykowane oprogramowanie RecoverX, służące do odzysku danych i zarządzania nośnikami, można pobrać za darmo ze strony producenta.

100" Z 0,5 M

Projektor DH330UST, DW330UST i DX330UST firmy Optoma wyposażone są w głośnik o mocy 16 W oraz lampę o mocy 240 W i jasności do 3500 ANSI lm, dzięki czemu nadają się do prowadzenia prezentacji również przy świetle dziennym. Technologia DLP pozwala na osiągnięcie ostrego obrazu, z mocnym kontrastem (20 000:1) i nasyconymi kolorami. Wyświetlają, w zależności od modelu, obraz w rozdzielczości Full HD, WXGA lub XGA.

Ultrakrótki rzut sprawia, że można je ustawić bardzo blisko ściany lub ekranu projekcyjnego, bo do wyświetlenia obrazu o przekątnej 100" wystarczy dystans mniejszy niż 0,5 m. Zawansowana regulacja parametrów obrazu umożliwia pionową i poziomą korektę trapezową oraz ustawianie geometrii dla każdego narożnika, a szybka kalibracja ułatwia rozstawienie w nowym miejscu urządzenia o wymiarach 343 x 383 x 112 mm i masie 3,9 kg. Wyposażone są w dwa złącza HDMI oraz VGA, USB i Ethernet, z możliwością projekcji poprzez połączenie sieciowe LAN. Opcjonalny adapter Wi-Fi umożliwia również wyświetlanie obrazu bezprzewodowo – wspierana jest projekcja zdalna z komputerów (Windows i Mac OS) i urządzeń mobilnych (Android i iOS). Wbudowana przeglądarka plików Office, PDF i JPEG umożliwia prezentację materiałów zapisanych na nośniku USB.

Żywotność lampy w trybie Eco+ sięga 15 000 godz., a funkcja Eco AV wygasza obraz przy beczynności projektora, redukując zużycie energii nawet o 70%. Dostępna jest również opcja automatycznego wyłączania urządzenia po określonym czasie nieaktywności.



KAMERA Z JEDNOSTKĄ STERUJĄCĄ

Zintegrowanie kamery studyjnej 4K Panasonic AK-UC4000 z jednostką sterującą marki Videosys usprawnia pracę nadawców podczas produkcji wydarzeń na żywo i nadawania w trybie 4K UHD.



W po raz pierwszy zaprezentowanej w marcu 2018 r. kamerze wprowadzono aktualizację oprogramowania, zapewniając możliwość wyboru sygnału wyjściowego (z prędkością 2x, 3x i 4x w trybie HD) oraz wyprowadzenia sygnału 4K poprzez wyjścia 12G-SDI z głowicy kamery i jednostki sterującej. Działa jednocześnie w trybach HDR i SDR,

a wyposażona jest w matrycę 4.4K i mocowanie obiektywu B3 2/3. Z kolei w jednostce sterującej Videosys umieszczono kontroler kamery, odbiornik DTC Pro RXD i dekodery Aeon 4K z łącznością RF poprzez światłowód. Dzięki zastosowaniu kabli SMPTE można podłączyć nawet dwie dwukanałowe głowice światłowodowe, aby zapewnić wysoką wydajność i prostą instalację.

Funkcje DRS i CineGamma uzupełniają nowe: wspomaganie ustawiania ostrości, kompensacja błysku lampy i redukcja pochyleń obrazu realizowana przez szybki skan z matrycy MOS.

Po sparowaniu kamery z jednostką można rejestrować obraz 4K i transmitować go bez kompresji - o ile zasilanie jest dostarczane z jednostki sterowania - na odległość ok. 2000 m. Kolorowy wyświetlacz LCD umożliwia płynne sterowanie, a panele obsługi zdalnej mogą też być połączone z kamerą specjalnym kablem.

Kolorowy wizjer LCD AK-HVF100 o przekątnej 230 mm jest wyposażony w duży wyświetlacz i liczne funkcje, m.in. wspomaganie ustawiania ostrości: Focus Bar (wyświetla poziom ostrości), Focus-in-Red (wskazuje ostre obszary za pomocą koloru), Expand (umożliwia powiększenie centralnej części ujęcia) i Square (pokazuje stan ostrości na całym ekranie).

Do zapisywania plików użytkownika i aktualizacji oprogramowania układowego można użyć karty pamięci SD.

JUBILEUSZOWY ZESTAW MIKROFONOWY

Z okazji 90. rocznicy marki Neumann, Berlin firmy Sennheiser i Neumann przedstawiły zestaw składający się z bezprzewodowego systemu mikrofonowego Sennheiser evolution wireless 500 G4 (przenosi pasmo 40 – 20 000 Hz) i pojemnościowej

kapsuły Neumann KK 205 (o wymiarach 202 x 212 x 43 mm).

Superkardioidalna charakterystyka zapewnia bezpośredni i emocjonalny dźwięk wokalu z czystą górą oraz szybką charakterystykę transjentową. Kapsuła może odbierać bez obciążenia poziomy ciśnienia akustycznego sięgające 144 dB, zapewniając wysoki poziom wzmocnienia sygnału przed pojawieniem się sprzężeń zwrotnych i oferuje dobrą izolację boczną wobec innych źródeł dźwięku na scenie. ew 500 G4 oferuje maksymalną moc transmisji 50 mW i pasmo przełączania szerokości 88 MHz (3520 wybieranych częstotliwości).



MONITOR 4K

27" matryca w formacie 16:9 i technologią IPS wyświetla obraz w rozdzielczości 4K (3840 x 2160) z 10-bitową głębią kolorów, czego efektem jest 1,074 mld barw.

Ekran monitora Philips 276E8VJSB, z podświetleniem W-LED, charakteryzuje się współczynnikiem kontrastu 1000:1, jasnością do 350 cd/m² i szerokimi kątami widzenia - 178°. Komfort pracy poprawiają technologie, m.in. Flicker-Free (redukuje zmęczenie oczu poprzez ograniczenie migotania obrazu), LowBlue Mode (zmniejsza emisję potencjalnie szkodliwego światła niebieskiego), SmartImage Game (dynamiczna zmiana kontrastu, dostosowanie obrazu do potrzeb gracza) i Multiview (umożliwia wyświetlanie obok siebie obrazu z dwóch źródeł jednocześnie, np. z komputera stacjonarnego i laptopa). Połączenie zapewniają złącza: 2x HDMI 2.0, DisplayPort 1.2 i złącze audio.

Pochylenie ekranu monitora o wymiarach 613 x 466 x 189 mm i masie 4,84 kg (z podstawą) można regulować w zakresie -5/+20°. Podczas pracy monitor zużywa 38,80 W, w trybie gotowości: < 0,5 W, a w trybie wyłączenia: < 0,3 W.

MOBILNE AKTYWNE GŁOŚNIKI

Amerkański producent sprzętu audio QSC wprowadza nową serię aktywnych dwudrożnych głośników QSC CP: CP8 i CP12. Oferują dużą wydajność: wyposażone są we wzmacniacz klasy D o mocy 1000 W, wysokiej klasy przetworniki (8" w CP8 i 12" w CP12) i procesor DSP z zaprogramowanymi presetami.

Wejścia: liniowe, mikrofonowe i stereo 3,5 mm umożliwiają miks z trzech źródeł jednocześnie, dzięki czemu mogą pełnić funkcję łatwo i szybko konfigurowanego kompletnego systemu PA, a także być częścią większego systemu, posłużyć jako monitor podłogowy lub wzmacniacz instrumentów muzycznych. Ze względu na kompaktowy rozmiar głośniki CP są wyjątkowo lekkie (CP8 - 9,5 kg, CP12 - 13,7 kg), dzięki czemu doskonale sprawdzą się w zastosowaniach przenośnych i instalacyjnych, np. na ścianie lub kratownicy za pomocą opcjonalnego uchwyty.



JERZY BOJANOWICZ



ŚLEPNĄC OD ŚWIATEŁ

Zrealizowany dla HBO serial *Ślepnąc od światła* przedstawia siedem dni z życia kokainowego dilerka, którego perfekcyjnie poukładane życie zaczyna zmieniać się w chaos, a on sam staje w obliczu konieczności dokonania najważniejszych życiowych wyborów i zderzenia się z prawdą o sobie.

Kuba (debiutujący na ekranie Kamil Nożyński) to znany warszawski diler kokainy. Jest perfekcjonistą i outsiderem. Lubi mieć wszystko pod kontrolą – włącznie ze swoim dokładnie przemyślanym i zaplanowanym wizerunkiem. Jest zagadką dla otoczenia – to, co widzą inni to jedynie przystojna twarz, ekskluzywne ubrania, drogi samochód. Nikt nie wie o nim zbyt wiele, za to on zna bardzo wielu. Jego klientela to pełen przekrój społeczny – politycy, celebryci, zamożne panie domu, gwiazdy hip-hopu, hipsterzy. Kuba obraca się w gronie lokalnych gangsterów dowodzonych przez Stryja (Janusz Chabior), który – tak jak i on – ma tego samego szefa, Jacka (Robert Więckiewicz). Jedyną naprawdę bliską mu osobą jest przyjaciółka Pazina (Marta Malikowska).

Kuba jest zmęczony swoim życiem – chciałby od niego uciec, wyjechać gdzieś daleko – kupuje więc dwa bilety w jedną stronę do Argentyny. Wylot za tydzień. Przez ten czas musi jeszcze załatwić kilka spraw. W tym samym momencie z więzienia, po kilkuletnim wyroku, wychodzi Dario (Jan Frycz), gangster starej daty.

Nieoczekiwanie ich losy przetną się, co doprowadzi do konfrontacji Kuby z jego dotychczasowym życiem i decyzjami – tymi, które podjął i które jeszcze przed nim. Czy Kuba podejmie walkę z własnymi demonami? Odpowiedź na to pytanie padnie już niebawem, a póki co głosy sprawców całego zamieszania, czyli twórców:

– *»Ślepnąc od światła« to historia nocnej Warszawy i jej mieszkańców – samotnych, pogubionych ludzi, bezbronnych w obliczu zła, ślepych na konsekwencje własnych działań. Bandyci, narkotyki, przemoc – to tylko jedna z warstw tej historii. »Ślepnąc od światła« to opowieść o tym, że największy błąd, jaki możemy popełnić, to odciąć się od świata i myśleć, że mamy nad nim pełną kontrolę. Postaci, które spotyka Kuba, są w pewnym sensie duchami, które nawiedzają tę ciemną, ukrytą Warszawę – labirynt, więzienie, z którego nie ma ucieczki. Z tego świata duchów na pewno wyjdziecie chociaż trochę odmienieni – mówi Jakub Żulczyk, współautor scenariusza i autor powieści *Ślepnąc od światła*.*

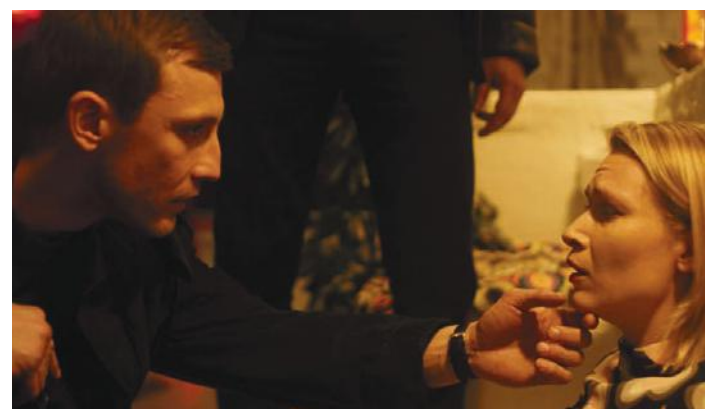
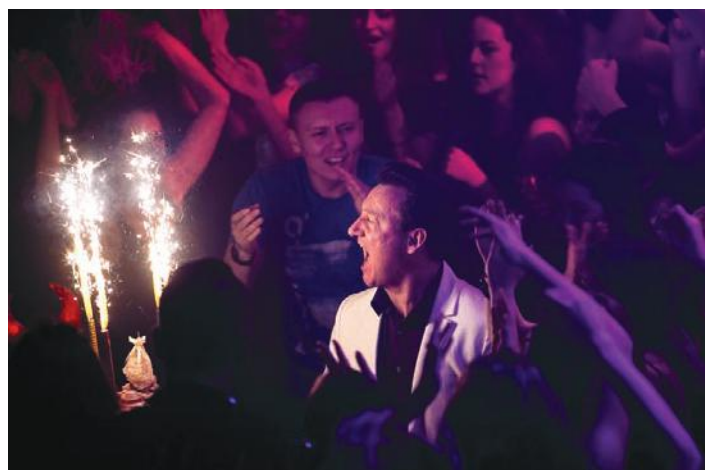
– *Warszawa w naszym serialu to Miasto-narkotyk, które odurza jak kokaina zmieszana z alkoholem, to*



Miasto-labirynt, które wciąga jak ruchome piaski i z którego trudno jest się wydostać, to wreszcie Miasto-pułapka, które urządza sobie ucztę i pożera swoich mieszkańców, pogrążonych w kłamstwie, czekających na wielki, czarny deszcz, który zmyje wszystko z powierzchni raz na zawsze i oczyści jałową ziemię, na której być może wyrosną kwitnące ogrody – mówi Krzysztof Skonieczny, reżyser i współscenarzysta serialu. Kuba widzi, jak zachowują się ludzie, kiedy nikt nie patrzy, kiedy kamery są wyłączone, kiedy mieszkańcy mogą na chwilę pozbyć się ludzkiej skóry i stać się zwierzętami. Warszawa to palimpsest, który Kuba potrafi czytać. Ale Miasto, któremu rośnie niezaspokojony apetyt, przygląda się uważnie jak owadowi pod mikroskopem również Kubie – dodaje.

– »Ślepnąc od świateł« jest dla mnie m.in. opowieścią o ważnym doświadczeniu pokoleniowym współczesnych trzydziesto- i czterdziestolatków – mówi Izabela Łopuch, szefowa produkcji HBO i producentka serialu. Dochodzimy do takiego momentu w życiu, w którym czujemy, że zdefiniowaliśmy samych siebie – przez swoją pracę, zainteresowania i ludzi, którymi się otaczamy. Jednak nic nie jest stałe. Przy pewnej dozie odwagi i introspekcji, a czasem po prostu na skutek jakichś wydarzeń, zaczynamy zadawać sobie pytania. I odpowiedzi na nie często uruchamiają dekonstrukcję, czy może raczej rekonstrukcję naszej tożsamości. Nie niszczą jej, raczej pozwalają zweryfikować, gdzie i kim, w aspekcie psychologicznym, aktualnie jesteśmy. [...] »Ślepnąc od świateł« jest dla mnie zatem przede wszystkim o dochodzeniu do prawdy – dodaje Łopuch. To mnie najmocniej poruszyło w tym projekcie. O wielkiej odwadze odpowiedzi na bójące, gryzące, ale w efekcie oczyszczające pytania: jakie naprawdę jest moje „ja”, która wersja życia jest naprawdę moja, czy to, co pokazuję światu to ja, czy tylko awatar, wymyślony na potrzeby sytuacji na tyle skutecznie, że przykrywa prawdę.

Premiera serialu *Ślepnąc od świateł* odbyła się w sobotę, 27 października w HBO GO i w HBO. Wszystkie osiem odcinków produkcji będzie od razu dostępne w HBO GO. (ani)



WYPEŁNIACZE SNÓW

Listopad to czas operatorów, a to za sprawą Camerimage, chyba najbardziej prestiżowej – zarazem organizowanej z największym rozmachem – ze światowych imprez poświęconych tej niezwykle ważnej profesji kinematograficznej.

Wymyślił ją na początku lat 90. ubiegłego wieku historyk sztuki Marek Żydowicz, absolwent konserwatorstwa i muzealnictwa na Wydziale Sztuk Pięknych toruńskiego Uniwersytetu Mikołaja Kopernika. Najlepsze pomysły są zazwyczaj najprostsze. Tylko trzeba na nie wpaść. I właśnie Żydowicz na taki genialny pomysł wpadł. Postanowił stworzyć imprezę honorującą nie reżyserów, jak to zazwyczaj bywa, a *drugich po Bogu*, czyli artystów, którzy na filmowym planie zawsze znajdują się najbliżej reżysera. To oni odpowiadają za stronę wizualną przyszłego filmu. Niezwykle piękną, ale zarazem jakże trafną definicję tej profesji dał przed laty – w wywiadzie dla *Kina* (1986) – Sławomir Idziak: *Jako operator nie czuję się kreatorem świata, ja jedynie wypełniam czyjeś sny.*

Bywa jednak, że i operatorzy, czyli *wypełniacze czyichś snów*, także sami śnią, co więcej, mają niekiedy ochotę podzielić się z nami swymi snami. Ot, choćby cytowany powyżej Idziak, w którego dorobku obok *wypełniania snów* m.in. Andrzeja Wajdy, Krzysztofa Kieślowskiego czy Ridleya Scotta, znajdziemy kilka jego własnych fabularnych (i dokumentalnych) *snów*, z przepięknym *Papierowym ptakiem* na czele. *Wypełnienie* tego subtelного, pełnego poezji i wzruszenia snu powierzył Idziak koledze z łódzkiej Szkoły Filmowej – Bogdanowi Dziworskiemu, znakomitemu operatorowi, autorowi zdjęć m.in. do pamiętnych filmów Grzegorza Królikiewicza (*Na wylot*, *Wieczne pretensje*), najchętniej jednak pełniącego funkcję operatora w filmach, które... sam reżyseruje, a ma na swym koncie już ponad dwadzieścia jakże udanych realizacji, obsypanych istną lawiną nagród na całym niemal świecie.

Sam robię zdjęcia do swoich filmów, bo mi najłatwiej porozumieć się z samym sobą – wyznał mi kiedyś Marcin Koszałka. I dodał: Mam przemyślany każdy kadr. Jeśli musiałbym to wszystko komuś dokładnie tłumaczyć.

Szkoda czasu. Podobnie chyba jest w przypadku Dziworskiego, jego operatorskiego mistrza. Obaj już na początku artystycznej drogi wypracowali tak charakterystyczny styl swego filmowego pisma, że lepiej im samemu brać kamerę do ręki, niż zatrudniać zdolnego *kopistę*. Co nie znaczy, że całkowicie zamknęli się w swych wizualnych światach, bo zarówno Dziworski, jak i Koszałka uchodzą za niezwykle lubia-

nych, tolerancyjnych i otwartych na inne *optyki* pedagogów. Koszałka lubi zresztą dla psychicznej higieny robić zdjęcia – jakże odmienne w swych poetykach – do filmów przyjaciół, m.in. Magdaleny Piekorz, Michała Rosy czy Borysa Lan-
kosza.

Nie wszyscy jednak operatorzy, reżyserując swoje filmy, pełnią także podczas ich realizacji funkcję operatora. Choćby Jan Jakub Kolski, którego czasem jednak kamera kusi (po szesnastkę sięgnął w swym ostatnim filmie *Ułaskawienie*, tworząc znakomite wizualne uzupełnienie do zdjęć Juliana A.Ch. Kernbacha, swojego

studenta), czy Wojtek Smarzowski, który swój operatorski dorobek zamknął na studenckich etiudach i asystenturze u Jerzego Wójcika podczas realizacji *Skargi* (debiut reżyserski wybitnego operatora), swojego łódzkiego profesora. Ich sny fantastycznie potrafią opowiadać inni – Piotr Lenar, Artur Reinhardt, Piotr Sobociński jr, Tomasz Madejski...

Film jest snem, wielu ludzi kina tak twierdzi. Konrad Eberhardt, jeden z najlepszych krytyków w dziejach naszej kinematografii, tak właśnie zatytułował swą najważniejszą książkę. Ważne, co się *komu śni* – jak pisał Andrzej Mularczyk, ale ważne także – kto wie, czy nie ważniejsze – jak te sny zostaną opowiedziane.

JERZY ARMATA



Skarga



Ułaskawienie

PIÓRKIEM I WĘGLEM

Kiedy zaczynał swoją przygodę z telewizją, Polska w dobie gomułkowszczyzny była krajem blokowisk, zrujnowanych zabytków, rozgrabionych majątków i rezydencji, a na co dzień głodu mieszkań, ślepych kuchni i siedmiu metrów kwadratowych powierzchni mieszkalnej na obywatela.

Wiktor Zin, syn i wnuk malarza pozłotnika, urodził się w drewnianym Hrubieszowie nad Huczwą w roku 1925. Stale przebywając w rodzinnej pracowni, pędzlem, farbami, piórkiem i węglem posługiwał się z niezwykłą biegłością od dzieciństwa. Po wojnie trafił na Akademię Górniczo-Hutniczą w swoim ukochanym Krakowie, gdzie studiował, a jakże by inaczej, architekturę. Jego profesorami byli: Tadeusz Tolwiński, Witold Dalbor i Jan Zachwatowicz. Z czasem sam został doktorem, docentem i profesorem AGH, powszechnie znanym i uwielbianym przez studentów wykładowcą historii architektury.

Telewizja nie przegapiła unikatowego talentu. Sporadycznie rysował przed kamerą już w latach pięćdziesiątych, cyklicznie – od roku 1962. Mówił i rysował – rysował i mówił. Ale jak! Wszystko w niepowtarzalnej improwizacji na żywo. Akademia estetyki architektury dla milionów. Co tydzień lub dwa wspaniała lekcja budzenia zbiorowej wrażliwości na własne otoczenie i nauka patrzenia na świat. *Piórkiem i węglem* oglądało i słuchało, z podziwem dla przeogromnej wiedzy profesora i pełnej pasji umiejętności jej popularyzowania, kilka generacji. Autorski cykl Wiktora Zina na długie lata wszedł do programu Telewizji.

Sławnym i chętnie widzianym na małym ekranie uczyniła go jedyna w swoim rodzaju umiejętność synchronizowania kreski i słowa. Charakterystyczna wschodniopolska fraza i fonetyka profesora do dziś rozbrzmiewają nie tylko w mojej pamięci.

Powracają echem: *wieżyczka pnąca się ku górze, wybujały ornament, wstążka, przewiązka, płycina, ślimacznica, łodyżki, listki, kamienne płatki, korona, krucganek, dziedziniec, rozczłonkowanie fasady, nasilenie walorów, fryz bogato zdobiony, wkłęski, godło, snopek herbu Wazów, bazyliński, maszkarony, kolorystyka strzechy, grzebień attyki i zakrzepła muzyka dawnej architektury z potrzeby ducha wykreowanej na wieki z kamienia, drewna, metalu i gipsu w czasach historycznej świetności.*

Fascynowało go piękno rodzimego krajobrazu, sięgając do określeń w tytułach jego książek: *niedostrzegane, potężne, utracone*. Niestrudzenie działał na rzecz ratowania naszego wspólnego dziedzictwa. Był wieloletnim prezesem Towarzystwa Miłośników Historii i Zabytków Krakowa i generalnym konserwatorem. Kochał nie tylko Kraków, któremu poświęcił bardzo wiele progra-

mów, włącznie z pamiętymi audycjami o Kopcu Kraką, ołtarzu Wita Stwosza, grobowcu Kazimierza Jagiellończyka czy architekturze krakowskiej chaty. Od czasu do czasu z kamerą opuszczał studio telewizyjne i zabierał widzów w podróż po Polsce, odwiedzając: Zamość, Zwierzyniec, Chęciny, Wieliczkę, Tarnów, Warszawę czy rodzinny Hrubieszów.

Tym, co zostaje po wielu latach w pamięci, jest ręka mistrza – posłuszna pamięci, z magiczną lekkością wy-czarowująca wizję lepszego świata za pomocą rysunku i komentarza, nieskazitelnie piękna polszczyzna tych wykładów i nadzieja, że kiedyś może jeszcze być i będzie u nas inaczej.

MARK HENDRYKOWSKI



KALENDARIUM

2-10.11	GENEWA, International Film Festival
6-11.11	WINTERTHUR, 22. Int. Short Film Festival
10-17.11	BYDGOSZCZ, 26. EnergaCamerimage
26-28.11	KIELCE, XXIII Konferencja KIKE



GOLFTV OD STYCZNIA

Pod marką GOLFTV od 1 stycznia 2019 roku ruszy pierwszy międzynarodowy golfowy serwis streamingowy.

Discovery oraz PGA TOUR przedstawiły nową markę – GOLFTV – która zjednoczy fanów golfa na całym świecie. Pod marką GOLFTV ruszy nowy golfowy serwis streamingowy z relacjami na żywo oraz wideo na żądanie. Od 1 stycznia 2019 roku będzie on dostępny na całym świecie poza Stanami Zjednoczonymi.

GOLFTV da fanom dostęp do gigantycznej biblioteki materiałów związanych z golfem. W stale powiększającym się portfolio znajdą się najbardziej widowiskowe uderzenia, występy największych gwiazd golfa oraz prestiżowe turnieje, które będzie można obejrzeć na każdym urządzeniu. Obok ponad 2000 godzin relacji na żywo rocznie w GOLFTV dostępne będą także ekskluzywne materiały na żądanie. Kibice golfa będą mogli obejrzeć na żywo m.in. sześć Tourów z cyklu PGA TOUR oraz blisko 150 innych turniejów rocznie, w tym THE PLAYERS Championship, FedExCup Playoffs oraz Presidents Cup.

– Naszym długofalowym celem jest stworzenie produktu, który naprawdę zmieni sposób, w jaki fani oglądają i uprawiają golfa, a także zdecydowanie poprawi ich codzienny kontakt z tym sportem. Opierając się na ogromnym doświadczeniu Discovery w pokazywaniu emocjonujących historii z życia wziętych, jak również w budowaniu platform skierowanych bezpośrednio do konsumenta, stworzyliśmy znakomity zespół GOLFTV. Pracujemy już od dłuższego czasu, drobiazgowo planujemy kolejne działania i to pozwala nam wierzyć, że GOLFTV będzie stale się rozwijać. – powiedział Alex Kaplan, President i General Manager, Discovery Golf.

Powstanie marki GOLFTV jest wynikiem strategicznego partnerstwa pomiędzy Discovery i PGA TOUR, które zostało ogłoszone w czerwcu. Poza usługą GOLFTV 12-letnie partnerstwo obejmuje także zarządzanie prawami telewizyjnymi PGA TOUR na arenie międzynarodowej. Discovery planuje strategiczne działania w zakresie dystrybucji treści, aby były one dostępne w kanałach płatnych, ogólnodostępnych oraz w przestrzeni cyfrowej. Niewykluczona jest także współpraca z obecnymi nadawcami golfa, co umożliwili wzrost popularności tej dyscypliny. ▣

ODEJŚCIA/POWROTY/AWANSE

► Decyzją zarządu Eleven Sports Network Patryk Mirosławski został powołany na stanowisko Chief Operating Officer stacji w Polsce. Mirosławski, który współtworzył stację ELEVEN SPORTS, od maja 2015 roku pełni w niej rolę szefa redakcji i komentatora. Od tej pory będzie odpowiedzialny również za całość działań związanych z produkcją kanałów nadawczy.



► Z początkiem października Dyrektor Programową kanału Stopklatka TV została Jowita Buchman, na stanowisko Dyrektora Programowego kanału Kino Polska awansował Paweł Zająkła, a kanału Kino Polska Muzyka – Marzena Miklaszewicz. Magdalena Błasiak-Bielińska awansowała na stanowisko Dyrektora ds. Zakupów Programowych, a Dorota Zwierzchowska objęła nowo utworzone stanowisko Content Strategy.

► Do Działu Marketingu Kino Polska TV SA. dołączyła Agata Papis-Maniecka, która objęła funkcję Dyrektora Marketingu. Raportują do Niej m.in. Agata Kwiatkowska i Katarzyna Socha. ▣



NOWY SERWIS INFORMACYJNY W TELEWIZJI METRO

Od września na antenie telewizji Metro można oglądać nowy program informacyjny METRO 18:00. To telegraficzny skrót najważniejszych wydarzeń danego dnia.

W dziesięciominutowym serwisie widzowie poznają najciekawsze wiadomości polityczne z kraju i ze świata, doniesienia ze świata nauki, technologii, a także kultury. W METRO 18:00 nie zabraknie także najświeższych wiadomości z dziedziny sportu. Program można oglądać od poniedziałku do soboty o 18:00 w naziemnej, bezpłatnej telewizji Metro. ▣

OD WAJDY DO KOMASY

Z okazji setnej rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości Stowarzyszenie Filmowców Polskich organizuje serię przeglądów filmów o tematyce historycznej. Inauguracja cyklu pokazów arcydzieł polskiego kina miała miejsce w kwietniu w stolicy Nowej Zelandii. Wielki finał podróży siedmiu filmów przez pięć kontynentów odbędzie się w styczniu na Tajwanie.

Ideą projektu *Stulecie Odzyskania Niepodległości. Arcydziała Polskiego Kina Historycznego* jest propagowanie polskiej sztuki i historii na arenie międzynarodowej poprzez prezentację filmów o nieprzeciętnych walorach artystycznych. Kanon siedmiu utworów, wskazanych przez komisję ekspertów, proponuje zagranicznym widzom szerokie spektrum tematyczne oraz różnorodność estetyczną.

Wybrane dzieła ukazują różne okresy historyczne – od Polski pod

zaborami (*Ziemia obiecana, Noce i dnie*), przez drugą wojnę światową (*Pianista, Wołyń*) i Powstanie Warszawskie (*Miasto 44*), aż po walkę przeciwko komunistycznej władzy po wojnie (*Popiół i diament, Człowiek z marmuru*). Te wybrane utwory pozwolą spojrzeć na historię Polski z perspektywy kilku pokoleń – począwszy od klasyka polskiej kinematografii – Andrzeja Wajdy, aż po przedstawiciela najmłodszej generacji twórców – Jana Komasy.

– Jeden z siedmiu filmów, prezentowanych w naszym zestawie – *»Miasto 44«* Jana Komasy – wieńczy niezwykle sugestywną panoramę trawionej powstańczą pożogą Warszawy. Na naszych oczach krwawiące miasto zmienia się we współczesną, tętniącą życiem metropolię. To wyjątkowy symbol wielkiej determinacji naszego narodu. Trzeba bowiem ogromnej siły, żeby po 123 latach nieobecności na

mapach Starego Kontynentu, piekle II wojny światowej i komunistycznej stagnacji, stać się jednym z najważniejszych krajów Zjednoczonej Europy – mówi Jacek Bromski, Prezes Stowarzyszenia Filmowców Polskich oraz członek Komitetu Narodowych Obchodów 100. Rocznicy Odzyskania Niepodległości.

Arcydziała polskiego kina historycznego obejrzeni już lub będą mogli obejrzyć wkrótce, mieszkańcy blisko 30 miast leżących w Europie, Ameryce Północnej, Ameryce Południowej, Azji oraz Australii. Na tej liście znalazły się m.in.: Wellington, Berlin, Nowy Jork, Haga, Los Angeles, Toronto, Pekin, Hanoi, Tokio, Chicago, Sao Paulo i Tajpej. Projekcjom towarzyszą spotkania z twórcami prezentowanych filmów oraz historykami, którzy naświetlają publiczności szerszy kontekst przedstawianych w filmach wydarzeń. ■

FOX PLAY I NATIONAL GEOGRAPHIC PLAY W POLSCE



Oglądaj kiedy i gdzie chcesz!

Tylko w **NC+**

Platforma nc+ jest pierwszym operatorem telewizyjnym na polskim rynku, który udostępni swoim abonentom ofertę programową spółki FOX Networks Group, Europe and Africa w modelu SVOD w ramach kolekcji FOX Play i National Geographic Play.

FOX Play zapewnia wyłączny dostęp na życzenie do pełnych sezonów wielu kultowych seriali telewizyjnych z największych na świecie wytwórni programów rozrywkowych należących do 21st Century Fox.

National Geographic Play to pierwszy na rynku telewizyjnym serwis popularnonaukowy na życzenie, w którym można zobaczyć wielokrotnie nagradzane programy ze świetnymi zdjęciami, poruszające ważne i aktualne tematy.

FOX Play i National Geographic Play są dostępne od 1 października 2018 roku dla abonentów nc+ w ramach serwisów nc+ GO i nc+ GO TV.

– Zgodnie z zapowiedziami wdrażamy naszą strategię wprowadzenia marek FOX i National Geographic

w segment SVOD. We współpracy z naszymi partnerami dostarczamy widzom najwyższej jakości usługi na życzenie. Cieszymy się, że serwisy FOX Play i National Geographic Play zostaną udostępnione w Polsce we współpracy z nc+ – powiedział Maciej Bral, GM FOX Networks Group CE.

– Cieszymy się, że jako pierwszy operator telewizyjny na polskim rynku udostępniemy naszym abonentom bogate kolekcje FOX Play i National Geographic Play, z których będą mogli korzystać na wielu urządzeniach. Nasi abonenci coraz częściej oglądają swoje ulubione serie i programy również poza regularną anteną, dlatego stale rozwijamy naszą ofertę treści na życzenie – powiedziała Edyta Sadowska, Wiceprezes Zarządu ds. programowych platformy nc+.

Klienci platformy nc+ jako pierwsi w Polsce otrzymają dostęp do kolekcji FOX Play i National Geographic Play, w których będą mogli zobaczyć tysiące odcinków kultowych seriali obyczajowych, komediowych i animacji z bogatej biblioteki programów telewizyjnych, m.in. wytwórni należących do 21st Century Fox oraz znanych z wysokiej jakości wizualnej produkcji od najsłynniejszej marki programów popularnonaukowych National Geographic.

W każdym miesiącu w kolekcjach będą udostępniane kolejne sezony popularnych seriali i programów, wzbogacając aktualną kolekcję materiałów o nowe odcinki. Jeszcze w tym roku zadebiutują tam takie serie jak 24: Dziedziectwo, Z Archiwum X, Jak poznałem waszą matkę, Bob's Burgers, Zawód Amerykanin czy The Gifted: Naznaczeni. ■



SEAN BEAN NA PREMIERZE BBC FIRST

11 października odbyła się w Warszawie gala inaugurująca działalność kanału BBC First na polskim rynku, podczas której dziennikarze, celebryci oraz partnerzy BBC Studios mieli wyjątkową możliwość zobaczenia pierwszego odcinka serialu *Broken*. Spotkanie uświetniła obecność laureata nagrody BAFTA oraz odtwórcy głównej roli serialu, Seana Beana. Po pokazie odcinka Grażyna Torbicka przeprowadziła z aktorem wywiad na scenie, podczas którego Sean Bean opowiadał o pracy nad rolą księdza Michaela Kerrigana przy kręceniu serialu *Broken* oraz o swoich następnych projektach.

BBC First jest dostępne dla polskich widzów od 26 października tego roku. Kanał zadebiutuje nagrodzonym nagrodą BAFTA serialem *Broken* z udziałem Seana Beana (*Gra o tron*), który wcieli się w rolę katolickiego księdza prześladowanego przez własną przeszłość. Jest to dramatyczna opowieść o odkupieniu, współczuciu i wybaczeniu.

BBC First zastąpi BBC HD, jako kanał linearny adresowany do publiczności poszukującej oryginalnych, innowacyjnych brytyjskich seriali typu premium. Dzięki wprowadzeniu BBC First widzowie w Polsce po raz pierwszy będą mogli cieszyć się wszystkimi globalnymi markami z portfolio BBC Studios. Kanał będzie dodatkowo wzbogacony o napisy w języku polskim i angielskim. ▣

OPERA I SZEKSPIR W KINIE

Rusza nowy sezon transmisji kinowych z nowojorskiej The Metropolitan Opera. Również w cyklu *National Theatre Live* pojawią się nowe, ekscytujące spektakle w gwiazdorskich obsadach.

Nazywowkinach.pl zaprasza publiczność w całej Polsce na nowy sezon 2018-19 transmisji i retransmisji oper, baletów i sztuk teatralnych w kinach. Fenomen uczestnictwa w kulturze poprzez transmisje zatacza coraz szersze kręgi. To dzięki takim transmisjom satelitarnym publiczność zgromadzona w kinach, często również w niewielkich miastach, może uczestniczyć w najwspanialszych wydarzeniach kulturalnych z całego świata.

Już 6 października rozpoczął się 13. sezon cyklu *The Metropolitan Opera: Live in HD*. Otworzy go transmisja *Aïdy* Verdiego z Anną Netrebko w roli tytułowej. Nadchodzący sezon będzie dla polskiej widowni szczególnie, wystąpi bowiem w nim dwoje polskich artystów: Aleksandra Kurzak (po raz pierwszy w spektaklu transmitowanym do kin) i Piotr Beczała, który zaśpiewa wraz z Anną Netrebko w nowej inscenizacji *Adriany Lecouvreur* Cilèi. Aleksandra Kurzak pojawi się natomiast 2 lutego jako Micaëla – u boku swojego męża Roberta Alagny – w *Carmen* Bizeta. W obsadach transmitowanych spektakli znalazły się największe gwiazdy światowej wokalistyki jak Jonas Kaufmann, Pretty Yende, Javier Camarena czy Diana Damrau i Juan Diego Flórez oraz aż cztery premierowe inscenizacje, w tym hity, jak *La traviata* Verdiego.

Najbliższe miesiące w cyklu *National Theatre Live* upłyną głównie pod znakiem Szekspira, ale nie tylko. 6 grudnia do kin transmitowany będzie z Londynu spektakl *Antoniusz i Kleopatra* z Ralphem Fiennesem i Sophie Okonedo, a wcześniej, w listopadzie *Szaleństwo króla Jerzego* Alana Bennetta z Markiem Gatissem. Na przełomie starego i nowego roku zaplanowano pokazy nowej sztuki Alana Bennetta *Alleluja!*. Ponadto w ramach retransmisji na ekranach kin gościć będą spektakle *Makbet* w postapokaliptycznej wizji Rufusa Norrisa i *Juliusz Cezar* z Michelle Fairley i Benem Whishawem. ▣

PRENUMERATA:

WARUNKIEM PRENUMERATY JEST DOKONANIE PRZELEWU MIĘDZYBANKOWEGO

ZA 9 NUMERÓW TELE PRO (PRENUMERATA ROCZNA). DZIESIĄTY NUMER OTRZYMASZ GRATIS.

KOSZT ROCZNEJ PRENUMERATY TO 89,10 PLN + KOSZTY PRZYSYŁEK POCZTOWYCH.

INFORMACJI NA TEMAT PRENUMERATY UDZIELAMY POD NUMEREM TELEFONU

22 403 69 33 (W GODZ. 10:00 – 16:00) ORAZ E-MAIL: PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL.

REALIZUJEMY WYŁĄCZNIE PRENUMERATY OPŁACONE. POTWIERDZENIE WPŁATY PRZESŁANE

FAKSEM NA NUMER 022 632 66 52 LUB E-MAILEM NA ADRES PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL

PRZYSPIESZY REALIZACJĘ PRENUMERATY.

PROSIMY WPŁACAĆ NA KONTO:

VITULUS AUREUS S.C., 02-972 WARSZAWA, UL. KS. PRYMASA A. HLONDA 10/81

BRE BANK S.A., RETAIL BANKING, ŁÓDŹ, AL. MICKIEWICZA 10, 90-050 ŁÓDŹ

81 1140 2017 0000 4302 0518 3696

DOPISEK: PRENUMERATA TELE PRO

NAGRODA DLA FIBARO

Ogłoszono nominacje do prestiżowego konkursu DesignEuropa Awards. Wśród ośmiu finalistów z całego świata znalazł się produkt FIBARO. Firma z Poznania otrzymała nominację za inteligentny wideodomofon FIBARO INTERCOM. Oficjalna ceremonia wręczenia nagród DesignEuropa Awards odbędzie się 27 listopada w Warszawie, w Muzeum POLIN.

FIBARO nominowane zostało w kategorii Przemysł. Intercom, zaprojektowany przez Macieja Fiedlera prezesa FIBAR Group S.A., jest jednym z czterech wzorów przemysłowych, które dotarły do ścisłego finału konkursu DesignEuropa Awards w tej kategorii.

FIBARO Intercom to urządzenie, które zadebiutowało na rynku pod koniec 2017 roku i zdobyło uznanie użytkowników systemu smart home. Inteligentny wideodomofon jest hybrydą domofonu i urządzenia kontrolującego dostęp do mieszkania lub domu, które daje poczucie bezpieczeństwa i kontroli nad tym, kogo wpuszczamy w nasze progi.

Intercom może być umieszczony w dowolnym miejscu w pobliżu bramy wjazdowej lub drzwi frontowych. Jako jedno z niewielu urządzeń tego typu oferuje możliwość nagrywania obrazu w rozdzielczości Full HD (1080p) o bardzo szerokim kącie widzenia kamery, nawet do 180 stopni w perspektywie tzw. „rybiego oka”. Takie rozwiązanie pozwala na obserwowanie nie tylko osób stojących bezpośrednio przed obiektywem FIBARO Intercom, ale również tego, co dzieje się wokół posesji.

Urządzenie wyposażone jest w specjalną diodę podczerwieni, dzięki czemu możliwe jest monitorowanie otoczenia w całkowitej ciemności. Zarejestrowane nagrania

można przechowywać na karcie SD, ale to, co jest największą zaletą Intercomu, to możliwość strumieniowego przesyłania obrazu na urządzenia mobilne połączone z systemem inteligentnego domu. Zastosowanie urządzenia od FIBARO, wraz z systemem inteligentnych zamków, pozwala domownikom zapomnieć o posiadaniu kluczy. Intercom umożliwia otwieranie drzwi za pomocą kodu PIN, telefonu komórkowego wyposażonego w technologię Bluetooth albo aplikacji mobilnej przygotowanej przez FIBARO. Istnieje również możliwość zdalnego wpuszczania gości.

Intercom pozwala prowadzić rozmowy z każdego krańca świata, np. będąc w podróży, zdecydujemy, czy daną osobę chcemy wpuścić do naszego mieszkania. W przypadku, gdy nikt z domowników nie może odebrać takiego połączenia, Intercom umożliwia pozostawienie wideo wiadomości dla gospodarzy. Urządzenie może być podłączone do systemu dzięki sieci bezprzewodowej WiFi oraz LAN.

Wyróżnienie naszego produktu w tak prestiżowym konkursie to coś, co jest dla nas szczególnie ważne. Zawsze chcemy tworzyć nie tylko rzeczy użyteczne, ale i piękne. Dlatego projektując nasze urządzenia, tak mocno przywiązujemy wagę do designu. Produkty smart home spod znaku FIBARO charakteryzują się unikalnym wzornictwem, którego nie można porównać z niczym, co jest dostępne na rynku. Jest dla nas niezwykle istotne, by nasze urządzenia smart home mogły być traktowane jak ozdoba współczesnych wnętrz. Tak jak wyróżniony nominacją FIBARO Intercom – tłumaczy Prezes zarządu FIBAR Group S.A. i autor projektu Maciej Fiedler. ▣

O WALCE Z PIRACTWEM W WARSZAWIE



Jakie są modele biznesowe pirackich serwisów? Jakich przychodów osiągają? Które z podejmowanych działań mają realny wpływ na ograniczenie zysków serwisów działających kosztem legalnego rynku? Jakiego rozwiązania prawnego umożliwiłyby skuteczniejszą ochronę własności intelektualnej? Na te i inne pytania odpowiadali uczestnicy International Content Protection Summit. Do Warszawy, która w dniach 18-19 października stała się miejscem debaty nt. międzynarodowej współpracy w zakresie zwalczania piractwa, przyjechali eksperci ds. ochrony własności intelektualnej z kilkunastu krajów. Konferencja była jest organizowana przez Stowarzyszenie Sygnał we współpracy z Urzędem UE ds. Własności Intelektualnej (EUIPO).

– W obliczu rosnącej skali piractwa w Internecie coraz ważniejszą rolę odgrywa współpraca międzynarodowa, wymiana wiedzy i doświadczeń, koordynacja działań. To niezbędne dla skuteczności ochrony treści w wymiarze lokalnym i globalnym – piractwo jest obecnie świetnie

zorganizowanym ekosystemem działającym kosztem legalnego rynku i zapewniającym olbrzymie przychody. Jego negatywne skutki odczuwa cała gospodarka, Skarb Państwa, przemysł kreatywny i użytkownicy – komentuje Teresa Wierzbowska, Prezes Zarządu Stowarzyszenia Sygnał.

Konferencja zainicjowała stałą współpracę organizacji i instytucji zajmujących się zwalczaniem kradzieży własności intelektualnej. Służyła prezentacji doświadczeń, promowała skuteczne sposoby walki z piractwem, w tym efektywne rozwiązania prawne i technologiczne, współpracę rynku kreatywnego z organami ścigania oraz różnorodne inicjatywy edukacyjne.

W konferencji wzięło udział 120 przedstawicieli organizacji, instytucji i firm z całej Europy, a także innych kontynentów. Przyjechali do Warszawy z Belgii, Danii, Francji, Hiszpanii, Holandii, Łotwy, Niemiec, Szwajcarii, Rosji, Serbii, Ukrainy, Wielkiej Brytanii, Włoch, Zjednoczonych Emiratów Arabskich i Stanów Zjednoczonych.

W gronie prelegentów znaleźli się m.in. Trevor Albery – Vice President, Strategy & Operations, EMEA Content Protection & Analytics, Warner Bros. Entertainment Europe; Sheila Cassells – Executive Director, Audiovisual Anti-Piracy Alliance (AAPA); Tim J. Kuik – Director, BREIN Foundation; Sarah Van Reempts, Legal Counsel EMEA, Motion Picture Association; Diego Dabrio Álvarez – Head of International Anti-Piracy, La Liga. ▣

W IPLI I CP GO

Wszystkie odcinki programu *Opowiem ci o zbrodni* będzie można obejrzeć bezpłatnie w IPLI – największym serwisie rozrywki internetowej, a także w serwisie dla abonentów platformy Cyfrowy Polsat – w Cyfrowym Polsacie GO. W najnowszej 6-odcinkowej produkcji kanału Crime+Investigation Polsat najpopularniejsi polscy autorzy kryminałów opowiedzą o zbrodniach, którymi żyła cała Polska. Każdy z pisarzy przedstawi wybraną przez siebie potworną sprawę na podstawie prawdziwych akt.

W IPLI i Cyfrowym Polsacie GO można już znaleźć pierwszy odcinek serialu, a każdy kolejny będzie się pojawiał w serwisach co tydzień i będzie dostępny przez 14 dni. Wszyscy fani opowieści kryminalnych będą mogli zobaczyć program bezpłatnie.

Najlepsi polscy pisarze powieści kryminalnych: Katarzyna Bonda, Igor Brejdygant, Wojciech Chmielarz, Marta Guzowska, Małgorzata i Michał Kuźmiński oraz Katarzyna Puzyńska w programie przedstawią widzom 6 potwornych zbrodni i ludzkich tragedii, które wydarzyły się naprawdę. Historie będą kompilacją filmu dokumentalnego (prawdziwe akta, zdjęcia ze śledztwa, dokumenty z oględzin, wizje lokalne) i fabularyzowanej opowieści telewizyjnej wykorzystującej najnowocześniejsze formy realizacji i osobistej narracji pisarza. Prowadzący – autorzy będą posługiwać się językiem, do którego przyzwyczaili swoich czytelników, lecz teraz skonfrontują się z przestrzenią telewizyjną i na podstawie akt spraw opowiedzą widzom gdzie, kiedy i dlaczego doszło do morderstwa. Każdy z autorów lub – w przypadku małżeństwa Kuźmińskich – duet opowie wybraną przez siebie mrozącą krew żylach historię z różnych perspektyw: ofiary, sprawcy, okoliczności, motywu, narzędzia zbrodni.

Opowiem ci o zbrodni to pierwszy taki format w polskiej telewizji, w którym historie kryminalne pokazywane będą inaczej niż dotychczas realizowane programy o tej tematyce. Projektowi towarzyszy książka oraz audiobook. ▣

ROŚNIE IPLA POLONIA

Pakiet IPLA POLONIA dla użytkowników z zagranicy powiększył się o kilkadziesiąt polskich filmów fabularnych, w tym o klasykę polskiego kina oraz o 6 nowych kanałów telewizyjnych od Kino Polska TV SA. To oznacza, że w IPLI – największym serwisie rozrywki internetowej – użytkownicy będą mogli zobaczyć jeszcze więcej polskich produkcji.

IPLA oferuje swoim użytkownikom dopasowane do ich potrzeb pakiety zawierające bogactwo treści. Dzięki różnorodności ofert użytkownicy mają dostęp m.in. do ponad 100 kanałów telewizyjnych, transmisji sportowych z kraju i ze świata, treści rozrywkowych, dla dzieci i biblioteki VOD zawierającej kilkadziesiąt tysięcy materiałów. Jednym z pakietów jest IPLA POLONIA, który dedykowany jest użytkownikom z zagranicy. Teraz powiększa on swoją zawartość o filmy i kanały od Kino Polska TV SA.

Do biblioteki filmów w pakiecie IPLA POLONIA dodano 50 klasycznych filmów polskiego kina, m.in. reżyserowane przez Jerzego Hoffmana: *Północ*, czyli ekranizację wielkiego dzieła Henryka Sienkiewicza, *Znachora* i historię doktora Wilczura, adaptację powieści *Trędowata* oraz reżyserowany z Edwardem Skórzewskim film *Gangsterzy i Filantropii* z 1962 roku. Ponadto komedię *Rozmowy kontrolowane* ze Stanisławem Tymem w roli Ryszarda Ochódzkiego, kultowych *CK Dezerterów* w gwiazdorskiej obsadzie czy ekranizację powieści Elżyny Orzeszkowej *Nad Niemnem*. ▣

POLSAT NEWS NA NOWO

Bogdan Rymanowski, jeden z najlepszych dziennikarzy w Polsce od 1 października w Polsacie. Jest jednym z prowadzących główne wydanie *Wydarzeń* na antenie Polsatu i Polsat News oraz programu *Wydarzenia i Opinie*.

– *Bardzo się cieszę, że mogę dołączyć do ekipy Doroty Gawryluk i wejść na pokład telewizji, która cieszy się największym zaufaniem Polaków. Mam tu wielu znajomych, a zarazem świetnych dziennikarzy. Za mną chyba najdłuższe wakacje życia i trzymiesięczny »post od anteny«. Już nie mogę się doczekać pierwszego programu* – mówi Bogdan Rymanowski.

Wraz z początkiem października wystartowała nowa oferta programowa Polsat News. Jest ona kompleksowa, z jasno podzielonymi pasmami i odpowiadająca na potrzeby widzów. Mamy tutaj najważniejsze informacje z kraju i ze świata, ale również materiały o tematyce społecznej, o tym, co dotyczy bezpośrednio Polek i Polaków. W ofercie znajdują się również programy skierowane do bardziej wymagającego widza, poszukującego najlepszej publicystyki i komentarzy polityków z pierwszych stron gazet, liderów opinii oraz ekspertów na temat bieżących wydarzeń.



Bogdan Rymanowski i Dorota Gawryluk

– *Jesteśmy otwarci na opinie wszystkich stron sceny politycznej. Nie ma dla nas tematów tabu ani osób, z którymi nie chcielibyśmy rozmawiać. Najważniejsze jest jednak to, że wszystkich traktujemy równo. Nie narzucamy widzom naszego punktu widzenia. Nie kreujemy polityki. Informujemy o niej w sposób rzetelny i o niej debatujemy. Chcemy zadawać wszystkim trudne pytania, nie mamy taryfy ulgowej dla nikogo* – powiedziała Dorota Gawryluk, Dyrektor Pionu Informacji i Publicystyki Telewizji Polsat. ▣

RYBKKA MINIMINI SHOW



W listopadowe weekendy w wybranych Multikinach w całej Polsce odbędą się pokazy nowego interaktywnego show *Rybka MiniMini poznaje świat dzieci*. Dzięki projektowi KinoMagica wyprodukowane- mu przez firmę Verne Vision

widzowie mogą doświadczyć kina przyszłości – porozmawiać na żywo ze swoją ulubienicą na dużym ekranie. Podczas listopadowych pokazów widzowie poznają różnice między światem podwodnym a tym na lądzie. A to wszystko dzięki Rybce MiniMini i jej nowemu przyjacielowi – edukacyjnemu komputerowi Edkowi. Wspólnie z dziećmi będą oni bawić się w rozpoznawanie dźwięków, porozmawiają o planktonie oraz... poznają zastosowanie decybelometru. Dzięki interaktywnemu show młodzi widzowie przeprowadzą wywiad z animowaną postacią pływającą po ekranie kinowym – pierwszą rybką, która nauczyła się mówić.

Interaktywne show z Rybką MiniMini to innowacyjne kino przyszłości. Mali widzowie wspólnie z bohaterką pokazów przeżywają niezwykle przygody i decydują o przebiegu fabuły. Dzieci nie tylko widzą Rybkę na dużym ekranie, ale także mogą wejść z nią w różnego rodzaju interakcje, takie jak rozmowa czy wspólne śpiewanie i taniec. Dzięki unikalnej technologii Anivatar™ Rybka MiniMini jest animowana i dubbingowana na żywo, dlatego naprawdę słyszy publiczność, prowadzi autentyczne rozmowy z widzami i może reagować na wszystko, co dzieje się na widowni. Nowatorska formuła show sprawia, że widz aktywnie uczestniczy w pokazie.

Grudzień będzie wyjątkowym miesiącem dla Rybki MiniMini. Z okazji 15 urodzin stacji MiniMini+, twórcy projektu KinoMagica przygotowali specjalne pokazy *Urodziny Rybki MiniMini*. Podczas tego show widzowie poznają tradycje urodzinowe oraz zaśpiewają solenizantce *Sto lat*. Fani wodnego świata będą mogli także opowiedzieć Rybce o swoich wymarzonych prezentach oraz zobaczyć bardzo interesującą kolekcję kapeluszy bohaterki show. Rybka MiniMini nauczy maluchy piosenek i prostych układów tanecznych, a także rozróżniania podwodnych figur geometrycznych.

Pokazy odbędą się w Multikinach w wybranych miastach w całej Polsce: Warszawie, Poznaniu, Tychach, Krakowie, Katowicach, Lublinie, Łodzi, Wrocławiu, Bydgoszczy, Gdańsku, Szczecinie, Zabrzu, Koszalinie i Słupsku. □

PLAYER NUMEREM JEDEN

Player jest liderem polskiego rynku serwisów OTT zarówno pod względem liczby użytkowników, jak i średniego czasu spędzonego na platformie – wynika z wrześniowego badania Gemius/PBI. Player to także najchętniej używana aplikacja mobilna w kraju.

We wrześniu br. serwis miał aż 4,4 mln realnych użytkowników w ujęciu łącznym dla trzech platform – strony player.pl, witryny vod.pl/playerpl-promocja oraz aplikacji mobilnej player. Dzięki temu zajął pierwsze miejsce wśród legalnych serwisów OTT w Polsce (grupa Wszyscy internauci).

Player to lider wśród legalnych serwisów OTT, zarówno pod względem liczby realnych użytkowników, jak i średniego czasu spędzanego przez użytkowników na stronie: we wrześniu br. stronę player.pl (z uwzględnieniem witryny vod.pl/playerpl) odwiedziło ponad 3,8 miliona realnych użytkowników, a średni czas spędzony przez użytkowników na stronie player.pl (bez witryny vod.pl/playerpl) wyniósł 4 godziny 23 minuty i 56 sekund. To oznacza, że player jest także najbardziej angażującym serwisem OTT w Polsce.

We wrześniu br. aplikacja mobilna player zgromadziła również największą liczbę realnych użytkowników – blisko 1 mln.

Millenialsi również najchętniej wybierają serwis player – we wrześniu br. stronę www odwiedziło ponad 1,7 miliona realnych użytkowników w wieku 15-34 lata, spędzając na witrynie średnio ponad 5 godzin.

– Player jest już dojrzałym serwisem OTT oferującym wszystkie gatunki telewizyjne i filmowe. To najbogatsza oferta na rynku, jednak to produkcje TVN zapewniają mu pozycję lidera – mówi Maciej Maciejowski, członek zarządu TVN i Discovery Polska odpowiedzialny za segment Digital.

Dane Gemius/PBI potwierdzają, że użytkownicy polskiego internetu coraz chętniej wybierają legalne serwisy OTT, a największą popularnością cieszą się platformy związane z nadawcami telewizyjnymi. □

REKLAMA

PROJEKTOWANIE WNETRZ

WWW.KOŁODZIEJSZMYT.COM

BIURO@KOŁODZIEJSZMYT.COM



KOŁODZIEJ & SZMYT

UL. WOROŃCZA 31/180 WARSZAWA

+ 603 674 590



DEBIUTUJE CNN BUSINESS



CNN uruchomiło nową witrynę CNN Business, która tym samym zastępuje oficjalnie CNNMoney. Zmiana dotyczy nie tylko nazwy,

designu strony, ale przede wszystkim zakresu tematycznego, jaki będzie dostępny na nowej platformie. Zespół redakcyjny z biurem w San Francisco w głównej mierze będzie koncentrować się wokół cyfrowej transformacji biznesu, która całkowicie odmienia oblicze globalnej gospodarki.

Na CNN Business będą dostępne najnowsze informacje dotyczące handlu detalicznego, rynku mediów, energetycznego i innych, gdzie nowe technologie zaznaczyły swoją obecność. Redaktorzy CNN Business będą holistycznie opisywać trwającą rewolucję gospodarczą i rynki inwestycyjne dostarczając treści w formie ekskluzywnych wywiadów, newsów, wideo, streamingów, czy ściśle targetowanych projektów. Dzięki szerokiej ofercie aktualności, analiz, opinii oraz danych rynkowych nowa platforma jest skierowana do tych, którzy chcą się dowiedzieć czegoś nowego, oraz zawiera istotne informacje pomagające umiejętnie zarządzać biznesem.

– *Aby zrozumieć biznes w 2018 roku, musimy zdać sobie sprawę z tego, że obecnie każda firma jest w jakimś stopniu*

firmą technologiczną. W CNN Business żyjemy historiami, które przedstawiamy i ciągle szukamy nowych sposobów tego, jak opisywać przyszłość – powiedział wiceprezes i dyrektor generalny CNN Business, Jason Farkas.

Nowe biuro w San Francisco dołącza do listy oddziałów CNN m.in. w Nowym Jorku, Waszyngtonie, Hong Kongu, Londynie, Zjednoczonych Emiratach Arabskich, a także w Indiach. Oddział w San Francisco będzie specjalizować się w obszarach: nowych technologii, start-up'ów, venture capital oraz kryptowalut.

CNN Business będzie w pełni zintegrowany z kanałami CNN i CNN International, a programy na żywo będą prowadzić najbardziej rozpoznawalne twarze kanału. Prezenterką autorskich bloków tematycznych CNN Business została Julia Chatterley, z kolei Brian Stelter będzie pełnić rolę gospodarza i głównego korespondenta. W zespole jest także Christine Romans. Nie zabraknie programów Richarda Questa. Przewidziane są również bliska współpraca między stacjami CNN Business i CNN International oraz wspólne inicjatywy związane z programami biznesowymi, które wykorzystają popularność i wartość merytoryczną audycji takich, jak: Quest Means Business, First Move z Julią Chatterley, The Express i CNN Marketplace Africa. ■

TAURON I ERICSSON WE WROCŁAWIU

Usługi na potrzeby inteligentnego miasta z wykorzystaniem technologii Internetu Rzeczy to cel projektu zainicjowanego przez TAURON Polska Energia i światowego giganta w dziedzinie teleinformatyki – firmę Ericsson we Wrocławiu. Wdrożenie tego typu rozwiązań będzie pierwszym w Polsce przedsięwzięciem, które wykorzystuje Internet Rzeczy na skalę kilkuset tysięcy miasta.

Odpowiednio dobrane, nowoczesne rozwiązania technologiczne ułatwią bezpieczne i efektywne zarządzanie oświetleniem ulicznym czy szybkie znalezienie miejsca parkingowego. Powstanie aplikacja pokazująca jakość powietrza. Dzięki opomiarowaniu wrocławskich parków, będzie można w każdej chwili sprawdzić, gdzie powietrze jest najmniej zanieczyszczone i wybrać najlepsze miejsce na spacer czy piknik.

Wdrożenie zakłada optymalizację wykorzystania i budowę nowych usług na bazie infrastruktury miejskiej, komunalnej, energetycznej i telekomunikacyjnej. Będzie to możliwe dzięki zastosowaniu sieci czujników dostarczających informacji ułatwiających zarządzanie poszczególnymi funkcjami aglomeracji.

– *Po raz pierwszy w Polsce wdrożymy rozwiązania z zakresu Internetu Rzeczy na skalę kilkuset tysięcy miasta. Wykorzystamy istniejącą infrastrukturę dystrybucyjną Grupy TAURON po to, aby świadczyć zaawansowane usługi technologiczne dla mieszkańców i biznesu* – mówi Jarosław Broda, wiceprezes zarządu ds. zarządzania majątkiem i rozwoju w TAURON Polska Energia. – *Duży potencjał widzimy w synergii z aktywami Grupy oraz różnorodnymi usługami oferowanymi przez spółki, takimi jak np. oświetlenie, które może pełnić szereg dodatkowych funkcji związanych z przesyłem danych i pomiarami. Inicjatywa wynika wprost z tworzonego w Grupie TAURON ekosystemu innowacji, który ma kreować nowe produkty i usługi dla naszych klientów* – dodaje wiceprezes.

Projekt rozpocznie się jeszcze w tym roku we Wrocławiu, jako pilotaż programu. Istotnym elementem projektu, będzie również zastosowanie nowoczesnych technologii komunikacyjnych oraz zbieranie, przetwarzanie i analizowanie dużych ilości danych pochodzących z zainstalowanych czujników oraz inteligentnej infrastruktury.

– *Ericsson, mając wiedzę i doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu rozwiązań mobilnych, toruje drogę wdrożeniom Smart City i IoT w ramach przygotowań do wprowadzenia 5G. Smart City oraz upowszechnienie IoT usprawni życie mieszkańców, poprawi standard ich życia i zwiększy atrakcyjność inwestycji. Dzięki sieci operatora komórkowego Plus po raz pierwszy w Polsce zostanie wykorzystana technologia Narrow Band Internet of Things (NB-IoT) dostarczona w ramach rozwiązania Ericsson Radio System* – powiedział Martin Mellor, szef firmy Ericsson w Polsce.

Internet Rzeczy to system, w którym przedmioty komunikują się między sobą za pośrednictwem człowieka lub bez jego udziału. To wykorzystanie potencjału danych i informacji zgromadzonych w poszczególnych przedmiotach w celu usprawniania wielu dziedzin życia.

Dzięki posiadanej infrastrukturze oraz dostępie do różnego rodzaju danych i urządzeń Grupa TAURON ma potencjał wdrożenia funkcjonalnych usług bazujących na wiarygodnych rozwiązaniach technologicznych, oferowanych różnym grupom klientów. ■

magazyn

FILMOWY

PISMO STOWARZYSZENIA FILMOWCÓW POLSKICH

WWW.SFP.ORG.PL

Co miesiąc:

- Wywiady
- Raporty
- Relacje
- Komentarze



 Stowarzyszenie
Filmowców
Polskich

WSZYSTKO, CO NAJWAŻNIEJSZE W POLSKIM KINIE



Hackerville

TORONTO, ŚREDNIOWIECZE, FRANKFURT, ZAGRZEB

CORONER (13 ULICA)

Na premierę oczekuje serial *Coroner* – nowa produkcja Cineflix Rights, która zostanie wyemitowana na kanałach NBCUIN na całym świecie.

Coroner powstał na podstawie bestsellerowej serii książek M.R. Halla. Tytułową postacią jest Jenny Cooper (w tej roli Serinda Swan znana z *Inhumans* i *Graczy*) – lekarz medycyny sądowej badająca sprawę podejrzanych zabójstw na terenie Toronto. Jenny w pracy daje się poznać jako odważna i zdeterminowana poszukiwaczka prawdy, ale wydarzenia z przeszłości nie dają jej o sobie zapomnieć i wpływają w najmniej oczekiwanych momentach.

W obsadzie serialu pojawiają się m.in. Roger Cross jako Donovan „Mac” McAvoy w roli detektywa partnerującego Jenny; Eric Bruneau w roli Liama, nowego sąsiada głównej bohaterki i Ehren Kassam jako Ross, czyli syn Jenny. Tamara Podemski zagra Alison Trent, ekscentryczną koleżankę tytułowej bohaterki; Alli Chung pojawi się w roli Taylor Kim, bystrej i młodej detektyw z wydziału zabójstw; Lovell Adams-Gray zagra dr. Dwayne’a Allena, idealistycznego patologa, a Saad Siddiqui pokaże się w roli dr. Neila Sharmy, psychiatry, który pomaga Jenny uporać się z jej demonami.

»Coroner« to świetnie napisane postacie i wciągająca fabuła opowiedziana w sposób, który sprawia, że serial jest idealnym wyborem dla naszych kanałów

– powiedział Steve Patscheck, EVP Global Programming, NBCUniversal International Networks.

Coroner to produkcja Muse Entertainment, Back Alley Films i Cineflix Studios. Morwyn Brebner jest twórczynią, producentką wykonawczą i showrunnerką serialu; Adrienne Mitchell (*Durham County*, *Bellevue*) jest dyrektorką i producentką wykonawczą Back Alley Films; Jonas Prupas zajmuje to samo stanowisko w Muse Entertainment; Peter Emerson i Brett Burlock są producentami z ramienia Cineflix Studios.

Zdjęcia do serialu *Coroner* kończą się właśnie w Toronto w Kanadzie.

THE OUTPOST (NBCUNIVERSAL)

Serial *The Outpost* doczeka się drugiego sezonu. Na przyszły rok zapowiedziana została kontynuacja serii, która pojawi się również na kanale SCI FI w Polsce. Od 9 września pierwszy sezon *The Outpost* emitowany jest przez tę stację w każdą niedzielę.

The Outpost to przygodowy serial fantasy osadzony w klimacie średniowiecza, ukazujący historię Talon – silnej i niezależnej bohaterki, która jest jedyną ocalałą przedstawicielką rasy Czarnokrwistych. Wiele lat po tym, jak cała jej wioska została zgładzona przez gang brutalnych najemników, a ona sama musiała ukrywać swoje pochodzenie w obawie o swoje życie, Talon udaje się do oddalonej od cywilizacji bazy w poszukiwaniu zabójców



Sukces



The Outpost



Coroner

swojej rodziny. Wkrótce potem dziewczyna odkrywa, że posiada tajemniczą nadprzyrodzoną moc, którą musi nauczyć się kontrolować, aby uratować siebie i obronić świat przed fanatycznym religijnym dyktatorem.

W obsadzie *The Outpost* pojawił się Jake Stormoen, Andrew Howard, Anand Desai-Barochia i Robyn Malcolm. Serial firmuje duet Kynan Griffin i Jason Faller. Producentami wykonawczymi są Dean Devlin, współscenarzysta i producent filmu *Stargate* z 1994 r. oraz Jonathan Glassner, showrunner i producent serialu *Gwiezdne wrota*.

HACKERVILLE (HBO GO oraz HBO3)

Duży niemiecki bank zostaje zaatakowany przez hakerów. Niedługo potem okazuje się, że trop prowadzi do Rumunii. Lisa Metz, specjalistka od cyberprzestępczości w niemieckiej federalnej policji kryminalnej, zostaje wysłana z Frankfurtu do Timisoary, swojego rodzinnego miasta, gdzie rozpoczyna współpracę z lokalnym zespołem śledczym. Lisa i jej rodzice uciekli z Rumunii, kiedy ona była jeszcze dzieckiem. Wiele lat później rodzinny kraj wydaje jej się jednocześnie dziwnie znajomy i kompletnie obcy. Po raz pierwszy w swoim życiu Lisa jest zmuszona skonfrontować się z niejasną historią

swojej rodziny. Różnice kulturowe stają się boleśnie widoczne, kiedy okazuje się, że Adam Sandor (Andi Vasluianu), policjant z Timisoary, z którym ma współpracować podczas śledztwa, myśli w zupełnie inny sposób, co jest przyczyną frustracji Lisy... niedługo potem staje się oczywiste, że niechęć obojga jest obopólna. Pomimo dzielących ich różnic dwójka śledczych musi jednak zacząć współpracować ze sobą, żeby ocalić 14-letniego Cipiego (debiutant Voicu Dumitras), genialnego gracza, który staje się celem przestępców.

SUKCES (HBO GO oraz HBO3)

Sześcioczęściowy, wielowątkowy serial obyczajowy, którego akcja toczy się w Zagrzebiu. Jego bohaterami jest czwórka przypadkowych osób, których losy nieoczekiwanie splatają się podczas dramatycznych wydarzeń. W obliczu konsekwencji podjętych przez nich działań czwórka zwyczajnych ludzi z bardzo odmiennych środowisk postanawia odzyskać kontrolę nad własnym życiem. *Sukces* to gorzka oda do miasta Zagrzeb oraz wnikliwe studium współczesnego społeczeństwa, które analizuje takie zjawiska, jak frustracja, poczucie wyalienowania i marzenia o wyzwoleniu się z trudów codzienności.

KTO TO OGLĄDA?

PRZYSZŁOŚĆ ROZRYWKI

Internet gigabitowych prędkości umożliwi rozwój nowych obszarów rozrywki cyfrowej – infuture hatalska foresight institute i UPC Polska zaprezentowały *raport Giga Entertainment. Przyszłość rozrywki w dobie gigabitowego internetu, AI, IoT oraz MEC.*

Niezawodny internet gigabitowych prędkości, umożliwiający oferowanie usług wymagających szybkiego połączenia z siecią, a także rozwój nowych technologii, takich jak VR, AR i AI, staną się napędem dla rozwoju rozrywki cyfrowej. Dzięki nim doświadczenia użytkowników zostaną przeniesione na jeszcze wyższy poziom, m.in. dzięki pogłębieniu personalizacji i partycypacji. Według raportu cyfrowa rozrywka obejmie kolejne obszary naszego życia, takie jak opieka zdrowotna, edukacja czy turystyka. Raport podsumowuje aktualne trendy i stanowi analizę wyników badania polskich internautów. Aż 57% z nich oczekuje, że rozwój sieci gigabitowych spowoduje głębokie zmiany w rozrywce cyfrowej: nie tylko pod względem jakości czy sposobów korzystania, ale także w odniesieniu do nowych obszarów i form, których będziemy doświadczać dzięki digitalizacji i szybkiemu internetowi.

Badani oceniają, że superszybki, gigabitowy internet przyniesie przede wszystkim nieograniczoną możliwość wykorzystywania formatu wideo w bardzo wysokiej jakości, w dowolnym miejscu i czasie; możliwości natychmiastowego przesyłania i pobierania dużych ilości danych, takich jak pliki wideo, ale także nowe doznania, których dostarczą technologie, takie jak VR czy AR. Wykorzystywane one będą nie tylko do gier komputerowych i telewizji, ale także obszarów związanych z podróżami, edukacją, relacjami międzyludzkimi czy komunikacją z innymi. Już dziś prawie połowa (43%) uczestników badania, którzy mieli styczność z rozwiązaniami AR lub VR, twierdzi, że wkrótce staną się one popularne i powszechnie używane w codziennym życiu. *Raport >Giga Entertainment. Przyszłość rozrywki w dobie gigabitowego internetu, AI, IoT oraz MEC < potwierdza, że internet gigabitowy napędza rozwój cyfrowej rozrywki i rozpoczyna erę nowych możliwości dla użytkowników. Czy to na urządzeniach stacjonarnych, czy*

przenośnych, w każdym miejscu i w każdej chwili, czy w usługach na żądanie i w jakości HD, superszybki internet odgrywa kluczową rolę w zapewnianiu satysfakcji klientom i przenoszeniu doświadczeń cyfrowych na wyższy poziom. W UPC mamy wszystko, co jest do tego konieczne – od światłowodowych sieci gigabitowych po pełne zaangażowanie w inwestycje pozwalające rozwijać ofertę i jakość usług, nadając nowe znaczenie rozrywce, edukacji, komunikacji i kreacji. – powiedział Robert Redeleanu, Prezes UPC Polska.

Gigabitowy internet umożliwia coraz bardziej powszechne i głębsze doświadczanie nowych form rozrywki dostępnych dzięki giga aplikacjom. Te najbardziej popularne już dziś wykorzystują wirtualną i rozszerzoną rzeczywistość. Z kolei szybki rozwój obserwowany jest obecnie w sztucznej inteligencji oraz technologiach dotykowych i haptycznych, które spowodowały, że korzystanie z rozrywki powoli osiągnęło nowy poziom doświadczeń oparty na synestezji czy personalizacji oczekiwań. Gigabitowe prędkości internetu pozwalają również, aby rozrywka cyfrowa stała się bardziej inkluzywna niż kiedykolwiek dotąd – jest dostępna niezależnie od wieku, stanu zdrowia, pochodzenia czy niepełnosprawności. Autorzy raportu zaprezentowali sześć obszarów, które rozwijają się najszybciej dzięki prędkościom gigabitowym:

- ▶ **Immersive world (zanurzenie w świecie równoległym)** – technologie i rozwiązania, które umożliwiają oglądanie treści wideo w tzw. zanurzeniu. Coraz większe ekrany wokół nas, wysoka jakość treści i dostępność urządzeń umożliwiają życie w dwóch światach (realnym i wirtualnym). Współcześni gracze mogą stać się częścią świata, w którym mogą prowadzić wirtualne życie. Przykładowo w tym roku fan popularnej gry *Counter-Strike* zapłacił ponad 61 tysięcy dolarów (czyli ponad 204 tysiące złotych)

za unikalną skórkę, która pozwala zmieniać wygląd przedmiotów w grze;

- ▶ **Human inter(net)action (interakcje międzyludzkie)** – technologie haptyczne (dotykowe) – choć digitalizacja w relacjach międzyludzkich budzi wiele obaw, ma ona szansę na zrewolucjonizowanie sfery intymnych doznań człowieka. W odpowiedzi na zapotrzebowanie na doświadczenia angażujące wiele zmysłów naraz, na rynku istnieje coraz więcej rozwiązań pozwalających na odczuwanie czyjegoś dotyku pomimo braku bezpośredniego kontaktu fizycznego (takie jak aplikacja Kissenger do przesyłania wirtualnych pocałunków, która wykorzystuje wibracje wysyłane w czasie rzeczywistym);
- ▶ **Digital well-being (cyfrowe dobre samopoczucie)** – technologie, które wykorzystują zmysł dotyku, umożliwią poprawę zdrowia psychicznego i samopoczucia ludzi. Dzięki wykorzystaniu rzeczywistości rozszerzonej możliwe jest budowanie pozytywnych nawyków, na przykład mycia zębów u dzieci. Wirtualna rzeczywistość wykorzystywana w aplikacjach może z kolei umożliwić medytację w wirtualnym ogrodzie Zen lub walkę z lękami i fobiami;
- ▶ **Unlimited knowledge (nieograniczone zasoby wiedzy)** – rozwiązania oparte na nowych technologiach, które umożliwiają użytkownikowi zaangażowanie się w doświadczenie, stając się nowym sposobem uczenia się. Już dziś aplikacje oparte na rozszerzonej lub wirtualnej rzeczywistości pozwalają nam dotykać pierwiastków chemicznych, lub spacerować po mieście sprzed 400 lat, a studentom medycyny przeprowadzać próbne operacje;
- ▶ **Digital journey (cyfrowa podróż)** – technologie, które sprawiają, że fizyczne ograniczenia nie będą już przeszkodą w podróżowaniu po całym świecie. Są one wykorzystywane, na przykład przez biura podróży, które – dzięki technologiom VR – są w stanie pokazać miejsce wypoczynku, które klient planuje wybrać;
- ▶ **Connected culture (zintegrowana kultura)** – aplikacje, dzięki którym widz nie jest już tylko pasywnym odbiorcą, ale doświadcza kultury wszystkimi zmysłami. Dzisiejsze teatry, koncerty i opery przenoszą się ze świata rzeczywistego do wirtualnego. Doskonałym przykładem jest projekt Welsh National Opera i EWIND VR (firmy technologicznej) przedstawiający *Madame Butterfly* i *Czarodziejski Flet* w sposób umożliwiający interakcję i uczestnictwo widowni w spektaklach. Za pomocą okularów VR widzowie mogą wchodzić w interakcję ze zwierzętami, jak robił to Tamino z *Czarodziejskiego Fletu*, czy delektować się wykonaniem arii *Un bel di vedremo* z *Madame Butterfly*.



PULKOWNIK HOUSE

Znany z tego, że „nie był znany”. Dyplomata, który pozostawał w cieniu po to, aby to inni mogli zaistnieć. Edward Mandell House, polityk i najbardziej zaufany doradca prezydenta USA Woodrowa Wilsona. House miał olbrzymi wpływ na strategię polityczną Stanów Zjednoczonych w okresie I wojny światowej oraz po jej zakończeniu. Był określany mianem „pułkownika”, choć nie posiadał żadnego stopnia wojskowego. Odpowiadał za opracowanie paktu Ligi Narodów. Wniósł nieoceniony wkład w tworzenie historii państwa polskiego, jako mocny głos w dyskusji na temat utworzenia niepodległej Polski po I wojnie światowej. Teraz historia tej niezwykle i charyzmatycznej postaci znalazła się w filmie dokumentalnym.

Edward Mandell House urodził się w Teksasie, w bardzo zamożnej rodzinie. Ze względu na stan zdrowia przeniósł się na wschodnie wybrzeże USA, gdzie żył i pracował. Zaangażowany politycznie, nigdy nie sprawował żadnej oficjalnej funkcji. Znany jako „pułkownik” miał olbrzymią władzę, ale formalnie nie ponosił żadnej odpowiedzialności. Wizja House'a, którą podzielał prezydent USA Woodrow Wilson, zakładała przyznanie narodom europejskim prawa do samostanowienia. Dzięki temu na mapę powróciły takie państwa jak: Polska, Serbia, Czechosłowacja i kraje nadbałtyckie. House jest postacią niemal zapomnianą w historii, jednak jego wpływ na kształt Europy po I wojnie światowej był olbrzymi. Był jedynym w swoim rodzaju dyplomata działającym w cieniu, znanym z tego, że „nie był znany”. Nie zabiegał o honory, jednak z pewnością zapisał się jako wielki strateg na miarę Kissingera czy Brzezińskiego. Był przyjacielem Ignacego Paderewskiego, który w 1932 r. ufundował pomnik House'owi, stojący do dziś w Parku Skaryszewskim w Warszawie.

Dokument przybliży widzom życie i działalność polityczną Edwarda Mendella House'a. Narratorem filmu jest dziennikarz i historyk – Jacek Stawiski, który przeprowadził rozmowy z członkami rodziny „pułkownika” House'a, m.in. z jego prawnukami Edwardem Robbinssem i Janet Auchincloss. W filmie także archiwalne nagrania oraz wypowiedzi historyków badających dorobek „pułkownika” House'a.

Premiera – 11 listopada na antenie Discovery Channel.



1983

Lata po ataku terrorystycznym z 1983 r. student prawa i oficer śledczy odkrywają spisek, przez który Polska stała się krajem policyjnym, a żelazna kurtyna nie upadła.



EMISJA: od 30 listopada, godz. 12.00

DOKTOR WHO (SEZON 11)

Bohaterowie udają się na odległą planetę, do miejsca zamieszkiwanego przez wrogo usposobionych obcych oraz spotkają się z postaciami historycznymi z odległej przeszłości.



EMISJA: od 26 listopada, godz. 18.30

NAZIZM: MORDERSTWA I TAJEMNICE

Autrzy prezentują fakty i dowody, analizują różne teorie i starają się wyciągnąć z nich wnioski. Archiwalne nagrania i rekonstrukcje oraz komentarze historyków i ekspertów.



EMISJA: od 12 listopada, godz. 21.00

OPowieść podręcznej

Oparta na bestsellerowej powieści Margaret Atwood adaptacja telewizyjna przedstawia antyutopijną wizję świata, w którym kobiety są totalnie ubezwłasnowolnione.



EMISJA: od 7 listopada, godz. 22.00

FINAL SERII WYŚCIGOWEJ NASCAR

W listopadzie już tylko trzy wyścigi. Na torze Texas Motor Speedway rozstrzygnie się, kto stanie do walki w finałowym wyścigu w Homestead-Miami.



EMISJA: 12,19 listopada, godz. 20.30

MÓJ CHŁOPAK SIĘ ŻENI

Julianne, autorka przewodników kulinarnych zawarła z Michaeliem niecodzienny układ – jeśli do czasu 28. urodzin żadne z nich nie znajdzie wielkiej miłości, od razu się pobiorą.



EMISJA: 18 listopada, godz. 20.00

EFEKT NOSTRADAMUSA

Szczegóły słynnych przepowiedni. Dlaczego świat nie skończył się w 2012 roku? Czy Hitler był Antychrystem? Jakże jeszcze katastrofy wróżą nam stare przekazy i wróżby?



EMISJA: od 12 listopada, godz. 20.00

ZAGADKI ZIEMI

Obecnie ponad 4000 satelitów krąży wokół Ziemi, odkrywając wyjątkowe anomalie i zaskakujące zjawiska natury, które zdają się przeczyć wszelkim prawom nauki.



EMISJA: od 14 listopada, godz. 23.00

GENIALNA PRZYJACIÓŁKA

Kiedy nagle z życia sześćdziesięcioletniej Eleny Greco znika jej najbliższa przyjaciółka, kobieta zaczyna opisywać historię ich wieloletniej przyjaźni. Rozpoczyna w 1950 roku.



EMISJA: od 19 listopada, godz. 20.10

WIKINGOWIE (SEZON 5)

Pojedynek z Lagerthą wygrywa Ivar bez kości, który zasiada na tronie w Kattegat i chce zgładzić wszystkich wrogów. Ona, mimo przegranej, ma ciągle nadzieję na powrót na tron.



EMISJA: od 29 listopada, godz. 22.00



UCHO PREZESA (SEZON 4)

Walka o fotel prezydencki w stolicy. Co na temat wyniku wyborów ma do powiedzenia Prezes, jego zausznik – Mariusz oraz cała świta oddanych współpracowników?



EMISJA: od 15 listopada, godz. 8.00

APOKALIPSA: STALIN: WŁADCA ŚWIATA

Latem 1944 roku Armia Czerwona kierowała się na Zachód. W drodze do Berlina radzieccy żołnierze odkryli niemieckie obozy śmierci, ale sami też z nich później korzystali.



EMISJA: od 9 listopada, godz. 22.00

SOS: SABLEWSKA OD STYLU

Prowadząca zajmuje się kobietami, które mają niecodzienne pasje, realizują się zawodowo i prywatnie, ale nie mają czasu dla samych siebie. Mają pomoże im odszukać własny styl.



EMISJA: od 4 listopada, godz. 12.15

GRZMOTOMOCNI 4: GRZMOTOMOCNI W RAJU

Ciąg dalszy burzliwych perypetii obdarzonego nadprzyrodzonymi zdolnościami rodzeństwa i ich rodziców, Hanka i Barb Grzmotomocnych. Rodzina właśnie wybiera się na Hawaje.



EMISJA: od 9 listopada, godz. 19.10

MOZAIKA

Opowieść o namiętności, intrygach i oszustwach, które towarzyszyły zniknięciu słynnej autorki i ilustratorki książek dla dzieci Olivii Lake, mieszkającej w malowniczym miasteczku.



EMISJA: od 8 listopada, godz. 20.30

LATA 80

Opowieść o jednej z najciekawszych dekad XX wieku. Twórcy dokumentu przypominają lata kojarzone z muzyką disco, końcem zimnej wojny, rządami Reagana, czy epidemią AIDS.



EMISJA: od 3 listopada, godz. 18.00

DOM W ZASIĘGU MIASTA

Kirstie Allsopp, popularna znawczyni rynku nieruchomości, pomaga uczestnikom znaleźć wymarzony dom poza miastem, choć wciąż w zasięgu jego udogodnień.



EMISJA: od 13 8 listopada, godz.19.55

GWIAZDY WĘDKARSTWA

Dean Macey w towarzystwie swoich gości podróżuje po Wielkiej Brytanii i całej Europie, aby w różnych miejscach testować swoje niemałe wędkarskie umiejętności.



EMISJA: od 19 listopada godz. 19.25

WSZĘDOBYLSKA MAMUŚKA

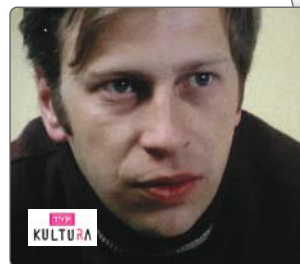
Owdowiała Marnie przeprowadza się do Los Angeles, bo chce być bliżej córki i pomóc jej ułożyć sobie życie. Rzecz w tym, że rady matki nie do końca korespondują z potrzebami Lori.



EMISJA: 16 listopada, godz.21.00

SPOKÓJ

Po wyjściu z więzienia Antoni Gralak chce rozpocząć uczciwe życie, podejmuje pracę. Nawiązuje też bliższą znajomość z kobietą, poznaną jeszcze w trakcie pobytu w zakładzie karnym. Zakochują się w sobie i pobierają. Rodzi im się też dziecko.



EMISJA: 9 listopada, godz. 17.55



MARZENIA ŚCIĘTEGO MIKROFONU

Za górami, za lasami jest między morzem a dwoma dużymi rzekami kraj mlekiem, wódką i zakąską płynący. Zamieszkują go biali ludzie, których różni uroda, wdzięk i temperament, ale łączy zamiłowanie do nieustannego narzekania. Na sąsiedztwo, na ustrój, na klimat, na piłkę, na rządzących i na wszystko inne. Ale rzadko na siebie, bo to towarzystwo megalomańskie bardzo, wbijane jeszcze z dumą przez różnych wieszczów o grafomańskich skłonnościach, których to uznaje się tam za narodowych klasyków. W poczuciu przynależności do narodu wybranego, który nigdy się nie zawahał, kiedy trzeba było wywołać kolejne bezsensowne i skazane na klęskę powstanie, ale który ma ogromny kłopot ze spokojnym i ustabilizowanym życiem trwającym dłużej niż 25 lat, dorastają kolejne pokolenia blondynek obojga płci.

Ów blondwłosizm dotyczy także, bo tu nie ma wyjątków może poza polityką, bo nad Wisłą do niej trafiają prawie wyłącznie przypadki chorobowe, świata mediów, który tworzą w środku Europy ludzie inaczej utalentowani, mocno przypadkowi, ale za to nadmiernie uczuleni na sukcesy konkurentów. W pędzie do dogonienia rywala gotowi są na realizację najbardziej utopijnych projektów, jak ten, by wyposażać w małe kamery lokalnych dziennikarzy ogólnopolskiego tabloidu

i zrobić z tego telewizję informacyjną. Na zasadzie: oni skręcają, my zmontujemy i wrzucamy na antenę. A spragniony sensacji naród rzuca się bez namysłu na tak przygotowane kotlety newsowe. Albo pogoda, albo nagle otrzeźwienie, albo najpewniej legendarny wąż w kieszeni pomysłodawcy sprawiły, że projekt upadł, ale... Ale jego autor nie przestał marzyć, a ponieważ za rzeką w Azji marzenia są co najmniej kontynentalne, o własnym serwisie informacyjnym również, to jak tylko nadarzyła się okazja wszedł w ten interes jak przysłowiowa śliwka w kompot. Pomysł miał taki, że jeśli kolega prezes z Woronicza wyrzuci sprawdzone kadry z roboty, to on ich przejmie i nimi zrobi prawdziwą telewizję. Nie wiedzieć dlaczego myślał, że Polki i Polacy nie marzą o niczym innym, jak tylko śledzeniu z zapartym tchem newsów nadawanych przez kolejną, piątą czy szóstą telewizję informacyjną. A P&P nie marzyli i nie śledzili, co się szybko okazało, ale do Głównego Marzyciela dotarło wraz z rachunkami za prąd, wikt i opierunek licznego zespołu. Dwa lata tak się wszyscy męczyli, choć nie musieli, bo pryszczki zapowiadające poważną chorobę pojawiły się na stacyjnej twarzy bardzo szybko. A teraz pozostaje powrót do małych kamer, małych relacji i małej telewizji nadającej zza węgla.

WD 40

TECHNIKA & KONTENT TV
TELEPRO
MIESIĘCZNIK BRANŻY TELEWIZYJNEJ

WYDAWCA:
VITULUS AUREUS s.c.

ADRES WYDAWCY I REDAKCJI:
02-972 Warszawa,
ul. ks. Prymasa A. Hłonda 10/81
tel.: 00 48 22 403 69 33
fax: 00 48 22 403 96 65
e-mail: redakcja@telepro.com.pl
www.telepro.com.pl

REDAKCJA:
Janusz Kolodziej
(red. naczelny)
i zespół
e-mail: jk@telepro.com.pl
STAŁE WSPÓŁPRACUJĄ:
Marek Hendrykowski, Wojciech Kowalczyk,
Grzegorz Morkowski, Jacek Bielski,
Andrzej Bukowiecki, Jerzy Bojanowicz,
Barbara Kaźmierczak, Jerzy Armata,
Piotr Machul, Konrad J. Zarębski
Opracowanie graficzne: Anna Stępiak

REKLAMA: reklama@telepro.com.pl

ZDJĘCIA: AMC (okładka), Manta Polska,
TRANSCEND Corp., Optima GmbH, Netatmo
Group., QRC Corp., Sennheiser GmbH,
Samsung Polska, Reed Midem Image Park,
PIKE/PIKSEL, FINA oraz zespoły prasowe
i PR dystrybutorów filmowych, stacji
telewizyjnych, kanałów tematycznych i platform
satelitarnych.

Festiwale, targi i nagrody, którym patronujemy



27-28
LISTOPADA

2008-2018

10 LAT



27-28 LISTOPADA 2018

XXIII KONFERENCJA KIKE

JUBILEUSZOWE SPOTKANIE OPERATORÓW TELEKOMUNIKACYJNYCH MŚP

CENTRUM KONGRESOWE - TARGI KIELCE

KONFERENCJE.KIKE.PL



9-1-1

PREMIERA 6 LISTOPADA
WTOREK 22:00 **FOX**

PRODUKCJA WIELOKROTNIE NAGRADZANYCH
BRIANA GRAZERA I RONA HOWARDA

MARS



NOWY SEZON
PREMIERA 13 LISTOPADA
WTOREK 22:00

 NATIONAL
GEOGRAPHIC

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI:

Marlena Pasowski
marlena.pasowski@fox.com, 607 14 71 44

Łukasz Charczuk
lukasz.charczuk@fox.com, 722 10 00 51