

TECHNIKA & KONTENT TV

TELEPRO

6 września 2018

Rok X Nr 9/2018(89)

ISSN 2080-4407

CENA 9,90 zł (w tym 8% VAT)

DO FIRMY, DO DOMU:

NAGRODY EISA

ZA KLULISAMI:

ZŁOMOWISKO.PL



09

ISSN 2080 4407



9 772080 440106

O TYM SIĘ MÓWI:

NOWE STUDIO
POLSAT SPORT

Festiwal Polskich Filmów Fabularnych GDYNIA 17-22/09/2018



43. FPFF

www.festiwalgdynia.pl
@FPFFGDYNIA #43FPFF

ORGANIZATORZY

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego



 Stowarzyszenie
Filmowców
Polskich



PREZYDENT
MIASTA
GDYNI



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

WSPÓŁORGANIZATORZY



SPONSOR GŁÓWNY



Bank Polski

PARTNER STRATEGICZNY

Mercedes-Benz
BMG Goworowski



Dr Irena Eris



GDYŃSKIE
CENTRUM
KULTURY

RESERVED

OGÓLNOPOLSCY PATRONI MEDIALNI



LOKALNI PATRONI MEDIALNI



Dofinansowano ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego / Współfinansowanie Polski Instytut Sztuki Filmowej



O TYM SIĘ MÓWI

- 7** PIĘKNY WIEK W TELEWIZJI HISTORY
- 8** DEBIUT BBC FIRST W POLSCE
- 10** NOWE STUDIO NA NOWY SEZON LM

TECHNIKA

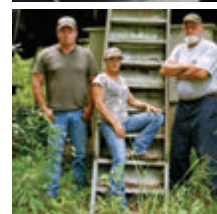
- 14** INFO TECH
FIBARO W JAPONII
- 16** DO FIRMY, DO DOMU



- 6** 3 PYTANIA DO...
...**PIOTRA KRAŚKI**

KONTENT

- 4** Z FRONTU WALKI O LEPSZE JUTRO
- 12** UWAGA NOWOŚĆ!
SONY MASTER
- 18** BYŁA KIEDYŚ TELEWIZJA...
ARCHITEKT PIĘKNA I BRZYDOTY
- 20** ZA KULISAMI
ZŁOMOWISKO PL
- 22** NA PLANIE
OPOWIEM CI O ZBRODNI
- 23** MOIM ZDANIEM
ZAGADKA SZEKSPIRA
- 24** NA CELOWNIKU
NIE WYLEWAJMY DZIECKA
Z KĄPIELĄ
- 25** MOJA HISTORIA TELEWIZJI
WOJNA ŚWIATÓW
PRZED PREMIERĄ
- 26** NOWY DAS BOOT
- 27** ŚLEPNĄC OD ŚWIATEŁ
- 28** TELE INFO



Dla duszy dla ciała

- 40** A STATEK (PARDON) VOLVO V90 PŁYNIE
- 41** EMIRATES W VR

Sezam

KTO TO OGLĄDA?

- 36** 5G NA FALI
- 37** PIERWSZY RAPORT
ADNATION W POLSCE
- 37** PREMIERA MIESIĄCA
- 38** ZŁOTA DWUDZIESTKA
- 42** KONIEC NAWRACAJĄCYCH ZAPARĆ
NIE MASZ CWANIAKA
ZA TORUNIAKA





▶ Joanna L., kiedyś dziennikarka, a teraz rycerka dobrej zmiany, postanka i członkini RMN (jak policzyć, to nie- zła idzie z tego wszystkiego kasa) po wizycie w telewizorze 3 sierpnia: *Kilka chwil oglądałam TVN24. Niesłychany poziom propagandy i stronniczości. Najpierw rozmowa z ministrem Plebiakiem – obrażanie, przerywanie itp. Potem sędzia Biernat – ochy, achy i uśmiechy. Żałosny upadek. – Ale poziom mediów stanu wojennego w stacji tworzącej przez ludzi PRL nie dziwi.* Autorka tych słów była w czasie stanu wojennego nastolatką, pewnie niewiele jeszcze rozumiejącą z otaczającej ją rzeczywistości. A co do ludzi PRL-u to musi paść pytanie podstawowe: w jakim to kraju i ustroju tytuł doktorski oraz pracę w PAN dostała mamusia niedorośle w tedy Joasi tak celnie trafiającej teraz w medialny spiszek pogrobowców komuny?

▶ Po ciszy, jaka zaległa po wiosennej emisji w żółto-niebieskiej stacji drogiego jak diabli formatu z udziałem najbardziej nieznośnej i opatrzonej już chyba do imentu pary naszego szolbiznesu, nie mógł dziwić nagły komunikat producenta tej tandetnej wyprawy po świecie. Wychodzi na to, że nie tylko nie zarobił na niej, nie tylko nie zdobył zlecenia na drugi sezon, ale generalnie jest finansowo na minusie. Jak kupi jeszcze dwa takie formaty i wmówi szefom z Wiertniczej, że to światowe hity, to będzie spłacać długi do końca wieku, a konkurencja zgodnie stwierdzi, że jest na tym świecie jeszcze jakaś sprawiedliwość.

▶ Autorzy tej rubryki nie rozumieją oburzenia części telewizyjnej widowni, która jednoznacznie negatywnie oceniła zachowanie byłego już dyrektora stadniny koni w Janowie, który w odruchu sympatii najpierw odepchnął, a potem niemal kopnął operatora jednej ze stacji informacyjnych. A co miał zrobić facet od koni, które jak powszechnie wiadomo, kopniakami właśnie wyrażają swój emocjonalny stosunek do otoczenia. Miał dusić, toż to nie ofiolog!!! A teraz pewnie w uznaniu zasług na odcinku konnym, zrobią go radcą kulturalnym, albo ambasadorem, albo dyrektorem cukrowni, albo doradcą medialnym, albo biskupem, albo...

▶ – *Jacku Kurski ogarnij tych matolów od pasków w TVP Info, którzy pomnik Piłsudskiego grobem nazywają! Powiedz im, że Marszałek na Wawelu leży od 1935 r.* – napisał na Twitterze historyk, szef Wojskowego Biura Historycznego, Sławomir Cenciekiewicz, oznaczając prezesa TVP. Cenciekiewicz załączył też zdjęcie telewizora, na którym widać pasek TVP Info, który głosi: *Premier składa kwiaty przed grobem marszałka Józefa Piłsudskiego.* Profesor nie po-



winien się dziwić, toczona od kilku lat bitwa o prawdziwą prawdę, której jest jednym z apologetów, powołała pod broń poza grafomanami, także niedouczone maturzystów z nadwiślańskich miast i miasteczek, którym pozwala się bezkarnie hasać po antenie.

▶ No i doigrał się! Mowa o Marku P., który w *Szkle kontaktowym*, jak napisał w swym donosie do właściwego urzędu wicepremier i minister kultury: *nawoływał polską policję do wypowiedzenia posłuszeństwa władzy państwowej.* Ale może i się nie doigrał, bo są podejrzenia graniczące z dużą dozą prawdopodobieństwa, że profesor G. oglądał inny program, nie włączył fonii albo w ogóle nie lubi od dawna MP i szukał tylko pretekstu do dania wyrazowi tej niechęci.

▶ A z Wiejskiej przed (nie)zasłużonym urlopem prawdziwy wysyp dobrych i bardzo dobrych wiadomości. Oto senatorowie w przerwach między swymi kontynentalnymi podróżami, przyjęli nowelizację ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawę o opłatach abonamentowych. Nowe przepisy wprowadzają m.in. kartę powinności, w której szczegółowo określone będą zadania misyjne nadawców publicznych. Nadawcy mają je ustalać z przewodniczącym

Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Czyli dla miłośników dwóch kółek, instruktaż nie tylko jak jechać rowerem, ale także jaki model jest preferowany, co trzeba mieć na sobie i jaką ścieżkę wybrać. Złośliwcy natychmiast wysłali pytanie do wicemarszałka izby wyższej o genezę jego kosztownej, jak zresztą wszystkie inne wyjazdy tego polityka, bo on preferuje tylko najwyższą klasę samolotowo-hotelową, wizyty na festiwalu polskich filmów w Nowym Jorku. Odpowiedzi nie było!

▶ Cytat miesiąca: *Pojawiające się w mediach informacje odnośnie programu >Jaka to melodia< są często plotkami, mającymi zaszkodzić nowej odsłonie tego popularnego programu. Prawdopodobnie ich autorami są osoby, z którymi Telewizja Polska nie będzie kontynuować współpracy.* Słowo PRAWDOPODOBNIENIE pewnie zostało dodane w najważniejszym gabinecie na Woronicza!

▶ Życie jest pełne niespodzianek. Pewnego sierpniowego poranka w naszej ulubionej, ze względu na ilość sepleniących lub przeciągających końcówki dziennikarek, stacji informacyjnej, prowadzący omawiający rozmiary i skutki choroby alkoholowej, toczącej dzisiejszy świat, błysnął nadprzeciętną wiedzą na ten temat. Podał mianowicie, że Polska jest na piątym miejscu wśród światowych konsumentów alkoholu, zaraz po... trójce ze Skandynawii i bodaj Niemczech. Naród zamarł, bo owszem lubi się przecież napić, ale nie aż tak bardzo, by prześcignąć kilku naszych wschodnich sąsiadów?

▶ Od początku ta stacja idzie jak przysłowiowa burza. Najpierw telewizja firmowana przez sympatycznych inaczej bliźniaków zdobyła w browurowy sposób widownię najbliższych swej siedziby podwórek, a teraz nawet przekonała do oglądania rewelacyjnej oferty kilka sąsiednich ulic. Wszystko to spowodowało, że ostatnio udało jej się zdobyć udział w rynku telewizyjnym rzędu - UWA-GA!!! - 0,001%, czyli na oko i ucho jakieś osiemset widów. I co? Łyso teraz wszystkim tym malkontentom z miasta i krasnoludkom sikającym do telewizyjnego mleka! Można? Można!

KONFERENCJA I WYSTAWA PIKE 2018

45th INTERNATIONAL CONFERENCE AND EXHIBITION PIKE 2018

8-10.10.2018 r. DoubleTree by Hilton Hotel Łódź



NOWA GENERACJA MEDIÓW I TELEKOMUNIKACJI

NEW GENERATION OF MEDIA AND TELECOMMUNICATIONS

www.konferencjepike.pl

PATRONAT HONOROWY

**PARTNERZY**

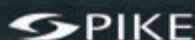
PATRONAT MEDIALNY



WSPÓŁPRACA



organizatorzy:





... PIOTRA KRAŚKI

– Pana nowy program *Wracajcie, skąd przybyliście* zadebiutuje na antenie dopiero jesienią, już dziś budzi jednak ogromne kontrowersje. Krytycy zarzucają telewizji TVN m.in. żerowanie na ludzkiej tragedii.

– Zapewniam, że celem tego projektu jest przede wszystkim uwrażliwienie Polaków na dramat wojny i uchodźstwa. Osobiste zetknięcie się z ofiarami konfliktu w Syrii, choć traumatyczne, pozwoliło uczestnikom w pełni zrozumieć rozmiar wojennych tragedii.

Nie zapominajmy, że wielu polityków, którzy bardzo śmiało, mocne poglądy wypowiadają na ten temat, w życiu nie było w tamtej części świata, albo jak byli, to pojechali w eskorcie samochodów ONZ albo UE do obozu dla uchodźców, spotkali trzy wybrane wcześniej osoby, wrócili i są bardzo dumni, że przeżyli coś niezwykłego.

Wracajcie, skąd przyszlście to rodzaj reality show, w którym występuje sześcioro uczestników. Wraz ze mną wzięli oni udział w podróży wiodącej szlakiem, który każdego dnia pokonują uchodźcy. W ciągu trzech tygodni odwiedzili Niemcy, Austrię, Węgry, Grecję, Liban i Kurdystan, nie mając przy sobie telefonów, pieniędzy ani paszportów. Uczestnicy zostali starannie wybrani, a kryterium było m.in. ich poglądy na migrację i kryzys migracyjny w Europie. Trzy osoby były za przyjmowaniem uchodźców, trzy osoby zdecydowanie przeciwko przyjmowaniu uchodźców.

Wspólnie trafiliśmy do obozu dla uchodźców oraz na łódź przemytników. Spotkaliśmy się z ludźmi, którzy pomagali wojennym uciekinierom, czasem z narażeniem życia, oraz z osobami przeciwstawiającymi się przyjmowaniu uchodźców przez ich państwa.

– Wygląda na to, że nie była to łatwa podróż, raczej mocno wpływający na psychikę survival niż harcerski obóz wędrowny dla dorastających druhów.

– Zdecydowanie to pierwsze. Uczestnikom programu umożliwiliśmy poznawanie rzeczywistości, którą do tej

pory znali jedynie z przekazów medialnych. Podczas podróży szlakiem uchodźców dużo dyskutowaliśmy i dzieliiliśmy się swoimi obserwacjami. Szóstka zadawała pytania o prawdziwy cel migrantów: czy chcą zostać w danym miejscu na stałe, czy wrócić do ojczyzny po zakończeniu wojny, czy są zdolni do asymilacji i zaakceptowania praw i obyczajów panujących w Europie.

Rozmawialiśmy z imamem w meczecie, jak to jest, że wszyscy dokoła mówią, że islam to religia pokoju i nie wolno muchy zabić, a terroryści w Europie wysadzają się w powietrze, krzycząc „Allah akbar” albo podrzynają gardło księdzu na północy Francji i mówią, że robią to w imię Allaha. Nie było takiego pytania, które w tym programie by nie padło.

– Jaka była pana rola w tym przedsięwzięciu poza oczywistą reprezentacją stacji telewizyjnej, na zlecenie której *Wracajcie...* zrealizowano?

– Zacznę od tego, że sam często prowokowałem dyskusję i zachęcałem uczestników programu do rozmów ze spotykanymi przez nich ludźmi. Przede wszystkim jednak pełniłem rolę przewodnika, znałem bowiem tereny, po których się poruszaliśmy, ze wcześniejszych wyjazdów zawodowych. Przypuszczam, że dla zwykłych Polaków, prowadzących spokojne życie w bezpiecznym kraju, doświadczenie wyniesione z pobytu w strefie wojny mogło być traumatyczne, pomogło ono jednak zrewidować poglądy lub upewnić się we wcześniejszym stanowisku.

Odbyliśmy poważną dyskusję na początku programu, pierwszego dnia, kiedy tylko się poznaliśmy, i odbyliśmy rozmowę ostatniego dnia podróży. Te poglądy bardzo się zmieniały, w nieoczywisty sposób, także moje – myślę trochę co innego na ten temat po trzech tygodniach podróży, niż to, co myślałem na początku.

PIĘKNY WIEK W TELEWIZJI HISTORY

23 sierpnia ruszyła kampania *Piękny wiek* telewizji HISTORY z okazji 100. rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości.

Projekt skupia się na celebrowaniu ważnych momentów z najnowszej historii Polski, pokazanych przez pryzmat życia zwykłych-niezwykłych Polaków.

Do projektu zaproszono siedmiu stulatków z całej Polski: Irenę Becker z Gdyni, siostrę Reginę Mizgier z Marek k. Warszawy, Stanisławę Stworę z Katowic, Henryka Dłużewskiego z Kielc, Marię Wachowicz z gminy Zgierz, Henryka Zgorzałka z Sielec oraz śp. płk. Mieczysława Heroda z Krakowa. Podzielili się oni historiami ze swojego życia na tle burzliwych dziejów współczesnej Polski. Wzięli również udział w sesji portretowej autorstwa znanego fotografa Szymona Szcześniaka.

Na billboardach towarzyszących kampanii pojawią się Stanisława Stwora, stulatka z Katowic oraz Henryk Dłużewski, studwulatek z Kielc. Projekt ma też wersję video, w której udział wzięli Henryk Dłużewski oraz siostra Regina Mizgier, stulatka z Marek pod Warszawą. Za montaż i reżyserię odpowiada Wit Dziński z firmy produkcyjnej Dziński Film.

Kampanii towarzyszy nowa wersja piosenki *Dzień dobry Polsko* w wykonaniu Dominika Grabowskiego, lepiej znanego jako raper Doniu z zespołu Ascetoholix. Artysta

napisał nowy tekst, który doskonale wpasowuje się w temat obchodów 100-lecia niepodległości. Do utworu powstało tzw. lyrics video, które będzie emitowane na antenie telewizji HISTORY od 1 października.



Kampania rozpoczęła się 23 sierpnia i potrwa blisko 3 miesiące – do połowy listopada br. Obejmuje ona cross-promocję na kanałach A+E Networks (HISTORY, Crime+Investigation Polsat, H2, Lifetime), kampanię w Internecie (m.in. Facebook i YouTube) oraz outdoor w 9 największych miastach w Polsce. Projekt ten uzupełnią lekcje historii w kinach dla uczniów wybranych szkół ponadpodstawowych w całej Polsce, a także badanie opinii publicznej zlecone przez telewizję HISTORY agencji badawczej SW Research na temat najważniejszych wydarzeń i postaci ubiegłego stulecia.

Kampanię *Piękny wiek* przygotował i zaplanował dział marketingu i kreacji A+E Networks (Katarzyna Koźluk, Rami Haidar, Tomasz Teodorczyk) w Warszawie i Londynie. (tw)





DEBIUT W POLSCE

26 października 2018 roku BBC First, kolejna marka premium z portfolio BBC Studios zadebiutuje w Polsce, jako kanał linearny poświęcony najlepszym brytyjskim serialom.

Kanał, który będzie wzbogacony o napisy w języku polskim i angielskim, zastąpi BBC HD i znajdzie się w ofercie platform DTH, telewizji kablowych i operatorów IPTV u boku obecnych już na polskim rynku kanałów: BBC Brit, BBC Earth, BBC Lifestyle, CBeebies i BBC World News. Dzięki wprowadzeniu BBC First widzowie w Polsce po raz pierwszy będą mogli cieszyć się wszystkimi globalnymi markami z portfolio BBC Studios.

BBC First, który do tej pory był udostępniony w Australii, RPA, Beneluksie i na Bliskim Wschodzie, jest adresowany do publiczności, poszukującej oryginalnych, innowacyjnych brytyjskich seriali typu premium. Dzięki nagrodzonym i uznanym twórcom i aktorom oferuje swoim widzom wyjątkową możliwość przeżywania opowieści, które nie tylko wciągają i bawią, ale także pobudzają do refleksji. Najlepsi brytyjscy scenarzyści, reżyserzy i aktorzy, niejednoznaczni bohaterowie, pełne napięcia fabuły, olśniewające zdjęcia i scenografia będą od dzisiaj dostępne w jednym miejscu.

Kanał zadebiutuje serią uznanych tytułów, w tym po raz pierwszy dostępnym w Polsce nagrodzonym nagrodą

BAFTA serialem *Broken* z udziałem Seana Beana, który wcieli się w rolę katolickiego księdza prześladowanego przez własną przeszłość. Jest to dramatyczna opowieść o odkupieniu, współczuciu i wybaczeniu.

Wśród pozostałych godnych polecenia pozycji znajduje się nominowany do nagrody BAFTA serial kryminalny *Unforgotten*, w którym Nicola Walker jako detektyw policji odkrywa szokujące i głęboko skrywane tajemnice oraz walczy o sprawiedliwość dla ofiary dawno zamkniętej – choć nierozwikłanej – sprawy.

Kolejna premierowa propozycja to wciągający i poruszający do żywego thriller psychologiczny *Paula* o niestabilnej emocjonalnie nauczycielce, której świat wymyka się spod kontroli po jednej nieprzemyślanej nocy.

W ramówce znajdzie się także oparta na prawdziwej historii miniseria *In Plain Sight*, opowiadająca o próbie schwytania seryjnego mordercy i gwałciiciela, który terrorizował Wielką Brytanię w latach 50-tych oraz osadzony w Tanzanii serial *The Kettering Incident* – mroczna i tajemnicza opowieść z elementami science fiction z Elizabeth

The Kettering Incident





Unforgotten



Śmierć pod palmami

Dębicki. Będzie też najnowszy sezon *Doktora Who* z Jodie Whittaker w roli głównej.

Seriale zdominowały dzisiejszą popkulturę, budząc częstokroć więcej dyskusji i emocji niż kino. Te brytyjskie zawsze wyróżniały się na tle innych produkcji, a dziś dzięki utalentowanym twórcom i aktorom są jednymi z najlepszych i najbardziej nagradzanych na świecie. Stopniowe zwiększanie ich liczby w ofercie BBC HD wpłynęło na znaczny wzrost zainteresowania widzów kanałem. Po rebrandingu na BBC First będziemy w stanie jeszcze bardziej wyjść

naprzeciw ich oczekiwaniom. Tym bardziej że do wszystkich propozycji udostępnimy zarówno polskie, jak i angielskie napisy, które widzowie bardzo doceniają – mówi Jacek Koskowski, GM & VP BBC Studios w Polsce.

BBC First zaoferuje widzom premiery najbardziej oczekiwanych nowych produkcji, ale także nowe sezony tych znanych i docenianych przez publiczność, jak *Ojciec Brown* czy *Śmierć pod palmami*. W ofercie nie zabraknie też miejsca dla pozycji dedykowanych dla całej rodziny jak *The Durrells*, *Nasze Zoo* czy *Sinbad*. (ob)

REKLAMA

WYŚCIGI FORMULA 1™ W ELEVEN SPORTS



DYSTRYBUCJA: Artur Grobel | Distribution Director ☎ 603 977 308 ✉ artur.grobel@elevensports.com



O TYM SIĘ MÓWI

NOWE STUDIO NA NOWY SEZON LM

Liga Mistrzów i Liga Europy UEFA, które od 21 sierpnia można oglądać tylko w nowych kanałach i serwisach sportowych premium Grupy Polsat, są pokazywane z nowego, wyjątkowego studia.

To jeden z najbardziej zaawansowanych technologicznie tego typu obiektów telewizyjnych w Europie i zdecydowanie najnowocześniejsze studio w Polsce. Najnowocześniejsze i największe studio sportowe w Polsce, które uruchomił Polsat, jest dedykowane przede wszystkim Lidze Mistrzów i Lidze Europy UEFA. Te prestiżowe rozgrywki przez najbliższe trzy sezony będzie można oglądać tylko i wyłącznie w Polsacie Sport Premium 1 i Polsacie Sport Premium 2 oraz w czterech serwisach telewizyjnych premium – na żywo, bez reklam, także w jakości Super HD. Abonenci Cyfrowego Polsatu, klienci sieci Plus i użytkownicy serwisu IPLA co sezon otrzymają 343 mecze z pełną oprawą komentatorsko-wizualną.

700-METROWE STUDIO

Dzięki zupełnie nowym możliwościom i technice kanały premium Grupy Polsat pokażą Ligę Mistrzów i Ligę Europy UEFA w zupełnie nowym wymiarze i to zarówno w kontekście samych transmisji, jak i materiałów okolicznych – analiz, statystyk, powtórek sytuacji, reportaży czy komentarzy ekspertów. Nowe studio sportowe Telewizji Polsat to: 700 m² powierzchni; jedyna tego typu w Polsce ściana ledowa Samsunga wysoka na ponad 3 i długa na 24 metry o rozdzielczości

4x4K. Pozwala ona na wyświetlanie wielu przekazów jednocześnie, stanowi również istotny element scenografii; cztery plany zdjęciowe, w tym: specjalne miejsca do omawiania statystyk meczowych, plan z dotykowym ekranem do rozrysowywania i szczegółowej analizy ciekawych meczowych sytuacji oraz greenbox, który wirtualnie przeniesie omawiających sytuację ekspertów wprost na boisko, obok grających piłkarzy; obraz realizowany za pomocą 8 kamer, w tym steadicam i kamery na kranie z wysuwanym ramieniem; nowoczesne, zarządzane komputerowo ledowe oświetlenie studyjne i scenograficzne oraz miejsca dla publiczności, która będzie śledziła mecze wraz z dziennikarzami i ekspertami w studiu.

INTERAKTYWNE ANALIZY

Oprawę wizualną w nowym studio sportowym Telewizji Polsat stworzyła firma Platige Image, a realizowana jest z wykorzystaniem nowoczesnych technologii – VI-ZRT, rozszerzonej rzeczywistości (AR) i modeli 3D oraz wirtualnego studia, co daje ogromne możliwości w odtworzaniu piłkarskiego boiska, korony stadionu, składu zespołów czy poszczególnych akcji. Stałe łącza światłowodowe zapewnią możliwość relacjonowania symultanicznego aż 6 meczów jednocześnie – na dwu nowych kanałach i w czterech serwisach oraz dodatkowo

z wykorzystaniem platformy IPLA. Całość transmisji będzie realizowana z nowoczesnej reżyserki wyposażonej specjalnie na potrzeby produkcji sportowych.

8 GODZIN RELACJI NA ŻYWO

Liga Mistrzów i Liga Europy UEFA wraca do Grupy Polsat. Już od sierpniowych meczów IV rundy eliminacji przez trzy lata najbardziej prestiżowe rozgrywki piłkarskie będą obecne na antenach kanałów Polsat Sport Premium 1 i Polsat Sport Premium 2 oraz w czterech serwisach telewizyjnych premium. Tylko w tym sezonie Telewizja Polsat pokaże 343 mecze Ligi Mistrzów i Ligi Europy UEFA. Wyższy poziom rozgrywek, więcej drużyn z czołowych lig europejskich, a co za tym idzie więcej emocji i więcej piłkarskich gwiazd w spotkaniach między klubowymi potęgami – oto co czeka kibiców w tym sezonie. Wszystko to zaprezentuje widzom najbardziej doświadczony w Polsce zespół profesjonalistów, komentatorów i ekspertów Polsatu Sport, któremu w sukurs przyjdzie nowoczesna technika. Każdego dnia meczowego kibiców czeka prawdziwa uczta – do 8 godzin relacji na żywo oraz bogactwo programów towarzyszących meczom: przed i pomeczowe studia, pogłębione analizy, reportaże, wywiady, opinie ekspertów i gości specjalnych oraz wiele innych materiałów przygotowywanych z najważniejszych piłkarskich europejskich aren. W czwartki nowe kanały i serwisy Grupy Polsat będą pokazywały również spotkania w Lidze Europy UEFA.

NOWE KANAŁY

Od nowego sezonu 2018/2019 Liga Mistrzów i Liga Europy UEFA będą dostępne w Grupie Polsat, co oznacza, że mecze będą mogli oglądać nie tylko abonenci platformy Cyfrowy Polsat, ale także klienci sieci Plus oraz użytkownicy serwisu IPLA. Dzięki wyjątkowej ofercie telewizyjnej Cyfrowego Polsatu fani najlepszych klubowych rozgrywek piłkarskich będą mogli śledzić po raz pierwszy w Polsce wszystkie mecze Ligi Mistrzów UEFA na żywo oraz spotkania Ligi Europy UEFA, a to wszystko w ramach pakietu Polsat Sport Premium – bez reklam i w nowej jakości Super HD, dostępnej od razu na wszystkich dekodernach HD platformy. Ligę Mistrzów w Cyfrowym Polsacie można mieć w abonamentach już od 50 zł, a w wybranych ofertach jest ona dostępna za darmo przez całą długość umowy, także na urządzeniach mobilnych w serwisie Cyfrowy Polsat GO.

Na urządzeniach mobilnych możliwość oglądania wszystkich meczów obydwu rozgrywek klubowych na żywo zapewni w ramach swoich taryf także sieć Plus, a online będzie je można śledzić w największym serwisie rozrywki internetowej IPLA, który dostarcza pakiet IPLA POLSAT SPORT PREMIUM nie tylko na komputery i urządzenia mobilne, ale także na wybrane Smart TV, pozwalając decydować swoim użytkownikom, co, gdzie, kiedy i jak chcą oglądać. (ko)

REKLAMA



© Magali Le Huche

EUROPEAN CO-PRODUCTION FORUM FOR ANIMATED TV SERIES

SONY MASTER

Supernowoczesne telewizory Sony OLED AF9 i LCD ZF9 z nowej serii MASTER wiernie oddają wizję twórców i znacząco podnoszą jakość obrazu oglądanego w domu.

OLED AF9 i LCD ZF9 należą do serii zarezerwowanej wyłącznie dla produktów gwarantujących najwyższy poziom wrażen wizualnych, a obraz wiernie i w pełni oddający zamysł twórcy. Aby urzeczywistnić te ambitne założenia, modele z serii MASTER są porównywalne pod względem jakości obrazu z profesjonalnymi monitorami do studyjnych produkcji filmowych. Bardzo rygorystyczne kryteria oceny produktu, opracowane i stosowane przez najbardziej doświadczonych specjalistów od jakości obrazu, dają Sony pewność, że flagowa seria gwarantuje najwyższą jakość obrazu, jaką można uzyskać w warunkach domowych.

Oba modele z serii MASTER wyposażono w nowo opracowany procesor obrazu najnowszej generacji: X1 Ultimate. Odgrywa on pierwszoplanową rolę w zapewnieniu wiernego obrazu. Firma Sony, od dawna będąca ekspertem w produkcji kamer i monitorów profesjonalnych, doskonale rozumie, że precyzja w tworzeniu zaawansowanych podzespołów przetwarzających sygnał powoduje zauważalną od pierwszego spojrzenia zmianę wyglądu całego obrazu. Procesor X1 Ultimate ma zdolność inteligentnej analizy poszczególnych obiektów, a służąca do tego nowa technologia Sony Object-Based Super Resolution zapewnia wyjątkową dokładność i szczegółowość. Znacząco unowocześniono też technologię Object-Based

HDR Remaster. Obecnie umożliwia ona optymalizację każdego obiektu w celu nadania mu większej głębi, wierniejszego odwzorowania faktur oraz zintensyfikowania realizmu całego obrazu.

Sony ma wieloletnie tradycje współpracy z użytkownikami profesjonalnymi. W 2000 r. wspólnie z Sony Pictures Entertainment, stworzyła model obrazu spełniający kryteria twórców filmowych, a obecnie uczestniczyła w standaryzacji formatu HDR i wprowadzeniu go do produkcji filmowej. Jeśli chodzi o serię MASTER, Sony we współpracy z firmą Netflix wprowadza nowy tryb kalibracji aplikacji Netflix. Jego zadaniem jest zapewnienie obrazu o takiej samej jakości jak na monitorach w studiu telewizyjnym, a zarazem zachowanie twórczego zamysłu i wizji artysty. Wybierany jednym kliknięciem w menu tryb kalibracji aplikacji Netflix pomaga ożywić opowieść na ekranie wiernym obrazem.

Seria MASTER współpracuje też z CalMAN®: czołowym branżowym oprogramowaniem do kalibracji monitorów opracowanym przez firmę Portrait Displays. Oprogramowanie CalMAN jest powszechnie stosowane przez profesjonalnych twórców treści jako narzędzie do rygorystycznej kontroli jakości w takich dziedzinach jak telewizja, produkcja studyjna i postprodukcja. Eliminuje ono problemy z utrzymaniem jakości obrazu w całym okresie eksploatacji telewizora. (kk)



Co miesiąc:

- Wywiady
- Raporty
- Relacje
- Komentarze





FIBARO W JAPONII

Urządzenia systemu inteligentnego domu FIBARO pojawiły się w ofercie jednego z największych operatorów telefonii komórkowej w Japonii, firmy KDDI. FIBARO dostarczy na tamtejszy rynek trzy produkty: Wall Plug, Motion Sensor oraz Door/Window Sensor. Kontrakt pomiędzy obiema firmami gwarantuje długoterminowe dostawy wymienionych urządzeń.

FIBARO jest jedną z nielicznych firm europejskich i jedyną z Polski, która dostarcza zaawansowaną elektronikę użytkową na wymagający, japoński rynek. Urządzenia projektowane i produkowane w Poznaniu znalazły się w ofercie operatora telefonii komórkowej i dostawcy internetu – au by KDDI. Jest to jedna z największych firm w swojej branży w Japonii.

Podpisanie kontraktu na dostawę naszej zaawansowanej elektroniki dla takiego partnera jak KDDI to dla nas duże wyróżnienie – powiedział Krzysztof Banasiak, członek zarządu Fibar Group S.A. Po pierwsze rozpoczynamy współpracę z jednym z największych operatorów na japońskim rynku, po drugie wchodzimy na rynek bardzo wymagający dla firm spoza Azji i USA, a po trzecie jesteśmy pierwszą firmą z Polski produkującą elektronikę konsumencką, której udało się tego dokonać. Było to dużym wyzwaniem, bo urządzenia nie tylko należało dostosować do nowych częstotliwości i uzyskać dodatkowe certyfikaty na japoński rynek, ale również wymagało to przejścia najbardziej szczegółowego audytu fabryki w historii naszej 8-letniej działalności – dodał Banasiak.

Urządzenia FIBARO uzupełnią ofertę marki au by KDDI, która proponuje klientom własny system smart home oparty na protokole Z-Wave, z którym kompatybilne są produkty producenta z Polski.

Urządzenia, które pojawią się w Japonii, zostały przeprojektowane i dostosowane do wymagań tamtejszego rynku. Konieczne było m.in. zdobycie nowych certyfikatów bezpieczeństwa oraz zmiana częstotliwości sygnałów, jakie wykorzystują one do bezprzewodowej komunikacji. Urządzenia, które trafią na japoński rynek to:

- ▶ FIBARO Motion Sensor – bezprzewodowy czujnik ruchu, natężenia światła i poziomu temperatury, który działa na baterie.
- ▶ FIBARO Door/Window Sensor – najmniejszy na rynku, bezprzewodowy czujnik zbliżeniowy z funkcją pomiaru temperatury.
- ▶ FIBARO Wall Plug – inteligentny włącznik urządzeń elektrycznych z funkcją pomiaru energii. Jest to najmniejsze tego typu urządzenie dostępne na rynku, którego instalacja jest bardzo prosta – wystarczy umieścić je w gniazdku z energią elektryczną. (mal)

CAMBO



CAMBO

Profesjonalny sprzęt do kamer wideo, statywy, jazdy kamerowe, krany oraz inny sprzęt studyjny.

Oferujemy szeroki zakres specjalistycznego sprzętu do kamer wideo.

Nowoczesne i wygodne mobilne krany oraz statywy niezbędne dla każdego profesjonalnego operatora kamery.

Najwyższej jakości sprzęt oferowany przez producenta z ponad 65-letnim doświadczeniem i praktyką.

- statywy naramienne HD/SLR,
- krany kamerowe,
- statywy,
- wózki,
- jazdy kamerowe,
- elektroniczne i manualne głowice Pan-Tilt.



www.cambo.pl

THE GLOBAL INNOVATIONS SHOW

OFFICIAL PARTNER OF THE FUTURE
SINCE 1924



IFA-Contact:
ProMesse

Tel. +48 22 215 47 69
promesse@targiberlinskie.pl



Nagrody EISA 2018-2019

W 1982 r. redaktorzy naczelni 5. europejskich magazynów fotograficznych po raz pierwszy wspólnie wybrali „Aparat Fotograficzny Roku”. Obecnie Europejskie Stowarzyszenie Obrazu i Dźwięku EISA zrzesza 53 redaktorów naczelnych specjalistycznych magazynów z 25 krajów europejskich oraz z Rosji i USA, a także z Japonii (*Audio Accesory*) i Indii (*Smart Photography*), które wstąpiły do EISA w 2018 r. Polskę reprezentują redaktorzy naczelni *Foto-Kuriera* i *Audio*.

Zdaniem Paula Millera, prezesa EISA, przyznane nagrody są przewodnikiem dla szukających innowacyjnych wyrobów. W tym roku mają z czego wybierać, bo w kategoriach Home

Theatre Audio przyznano 11 nagród, Home Theatre Display & Video – 12, In-Car Electronics i Mobile Devices – po 10, Photography – 18, a w Hi-Fi aż 19!

Z tego też względu, zastanawiając się też, czy ta liczba nie deprecjonuje EISA Awards, przedstawiam tylko kilku laureatów. Niekiedy ocenę jurorów uzupełniam danymi technicznymi.

Dodam, że w ustanowionym 7 lat temu konkursie dla półprofesjonalnych fotografów EISA Maestro, tym razem o tematyce Natura, laureatem II nagrody został urodzony w Polsce Dariusz Bruhn, mieszkający w pobliżu Trondheim (Norwegia).

PANASONIC DP-UB9000 (HOME THEATRE AUDIO)



Znakomitą historię odtwarzaczy Blu-ray firmy Panasonic uzupełnia kolejna wymieniona konstrukcja, kompatybilna z Ultra HD Blu-ray (uwzględniająca Dolby Vision i HDR10+), DVD, CD i audio

wysokiej rozdzielczości. Specjalne operacje, selekcyjonowane komponenty i zaawansowane ustawienia, pozwolą użytkownikowi wycisnąć ostatnie soki i detale z obrazu i dźwięku. Regulowany HDR Optimiser poprawia materiał UHD HDR10, podczas gdy DAC, z próbkowaniem 768 kHz/32 bit, zapewnia stereofoniczny odsłuch klasy premium, osiągając audiofilskie szczyty. Konstrukcja mechaniczna jest imponująca: aluminiowa obudowa, podwójna podstawa i podobna górna płyta oraz nowy napęd. Mistrz płyt Blu-ray jest gotowy do akcji.



DAC CHORD ELECTRONICS HUGO 2 (HI-FI)

Pierwszy, zasilany akumulatorowo, DAC i jednocześnie wzmacniacz słuchawkowy był urządzeniem niezwykłym i trudnym do poprawienia, jednak nowy Hugo 2 jest wielkim krokiem naprzód. Wewnątrz nowoczesnej, aluminiowej obudowy znajduje się niestandardowy układ przetwornika i filtra, bazujący na platformie FPGA, brzmiący zupełnie wyjątkowo. Ta kompaktowa muzyczna maszynka, pędząc do przodu dźwiękiem rytmicznym i wibrującym, zostawia z tyłu wszystkie konwencjonalne przetworniki C/A tej klasy cenowej. Czy to ze standardowych płyt CD, czy też z PCM lub DSD wysokiej rozdzielczości, muzyka pojawia się z energią i emocjami. Akumulator wystarcza na 14 godz. pracy, odtwarza praktycznie każdy format, pozwala na przełączanie filtrów, a na dodatek zabawia użytkownika, mieniając się kolorami sygnalizującymi różne funkcje. Fantastyczny!

Urządzenie o wymiarach 130 x 100 x 21 mm i masie 450 g ma liczne wejścia/wyjścia oraz moduł Bluetooth.

SENNHEISER HD 660 S (HI-FI)



Firma Sennheiser, licząca sobie już siedemdziesiąt trzy lata, długo dominowała na rynku słuchawek hi-fi. Najnowsze HD 660 S dobrze pokazują dlaczego. Ta nowoczesna przeróbka klasycznej, otwartej konstrukcji odpowiada najnowszym możliwościom i potrzebom, zawierając selekcyjonowane przetworniki i wytrzymałe, odłączalne kable. Poduszki wokółuszne i taśma nagłowna mają grube wypełnienie, zapewniając komfort podczas długiego użytkowania. Trudno też nie polubić ich ciepłego, relaksującego dźwięku, który tymi cechami pokonuje wiele znacznie droższych słuchawek.

Przenoszące pasmo 10 – 41 000 Hz są właściwym wyborem zarówno dla entuzjastów Hi-Fi, jak też dla szerszej grupy odbiorców szukających słuchawek przyjemnych i wygodnych (masa 260 g).

PIONEER AVIC-Z910DAB (IN-CAR ELECTRONICS)

Flagowy model tej firmy jest najwyższej klasy radioodtwarzaczem ze wszystkimi funkcjami, które chciałby mieć bardziej wymagający użytkownik. Najważniejszą z nich jest bezprzewodowa i przewodowa funkcjonalność Apple CarPlay oraz przewodowy system Android Auto, zapewniający wygodną obsługę smartfona. Ten nawigacyjno-multimedialny system wyposażony jest w 7", 24-bitowy, pojemnościowy, kolorowy ekran, nawigację ze szczegółowymi mapami 45 krajów (widok 3D), wejście dla dwóch kamer, tunery FM/AM (pamięć 24 stacji) i DAB+ (potrzebna antena), gniazda USB (x2), karty SD, HDMI, RCA AV (x2), a także Bluetooth i Wi-Fi. Jednocześnie można podłączyć dwa telefony.

Bogactwo opcji rozrywkowych (odtwarza płyty CD i DVD oraz wiele formatów plików audio, wideo i zdjęć) i niesamowita moc dźwiękowa (4 x 50 W) sprawiają, że AVIC-Z910DAB jest siłą, z którą trzeba się liczyć.





DALI CALLISTO 6C & SOUND HUB (HI-FI)

Jednym z podstawowych problemów dotyczących systemy Hi-Fi jest nieuchronny gąszcz kabli. DALI przezwyciężyło tę trudność, projektując aktywne bezprzewodowe zespoły głośnikowe Callisto. W tych klasycznie wyglądających kolumnach podłogowych zastosowano nietypowe i innowacyjne rozwiązania. Pracują w systemie z firmowym urządzeniem Sound Hub. Stabilna transmisja w rozdzielczości 96 kHz/24 bit zapewniła wspaniały dźwięk stereofoniczny w pasmie 37 – 30 000 Hz. Aby używać głośników, wystarczy wpiąć kabel zasilający do gniazdka i podłączyć się bezpośrednio do głośników przy użyciu Bluetooth. Jedyną możliwością powiązania po kablu, jest połączenie głośników z dedykowanym HUB'em. System Callisto/Sound Hub działa bezproblemowo, ściągając sygnał przewodowo z takich źródeł, jak odtwarzacz CD lub strumieniując przez Bluetooth aptX HD. Dodając kartę NMP-1 możemy rozszerzyć kompatybilność na całą platformę BluOS multiroom.

Poprzez kontrolowanie całej ścieżki sygnału udało się osiągnąć rozwiązanie, które nie jest możliwe w przypadku tradycyjnych głośników pasywnych. A dzięki zaskakująco łatwemu uruchomieniu, szybko będziesz cieszył się muzyką i doskonałym brzmieniem, które zapewnią kolumny (1004 x 200 x 346 mm, 22,6 kg) bazujące na najlepszych przetwornikach DALI.

HUAWEI P20 PRO (MOBILE DEVICES)



Dzięki oszłamiającemu szklanemu wykończeniu, imponującemu 6,1" ekranowi AMOLED o rozdzielczości 1080 x 2240 px, proporcji 18:9, niezawodnemu akumulatorowi o pojemności 4000 mAh z funkcją Super Charge i – co nie mniej ważne – niesamowitemu systemowi trzech aparatów na tylnej ścianie, stworzonemu we współpracy z firmą Leica, Huawei P20 Pro jest najbardziej zaawansowanym, innowacyjnym i najlepszym pod względem technicznym smartfonem w historii. Idealny jako towarzysz dla użytkowników mobilnych, jest także wyznacznikiem trendów w dziedzinie fotografii mobilnej za sprawą możliwości tworzenia oszłamiających zdjęć i filmów.

Kluczowa technologia obrazowania aparatu wykorzystuje główny aparat wyposażony w matrycę o rozdzielczości 40 mln pikseli i obiektyw o jasności f/1,8, który do tworzenia obrazu wykorzystuje informację obrazową z dwóch innych aparatów: z czarno-białą matrycą o rozdzielczości 20 mln px i z obiektywem o jasności f/1,6 oraz mającego matrycę kolorową o rozdzielczości 8 mln pikseli wyposażonego w 5x hybrydowy zoom o jasności f/2,4.

Ta zwycięska kombinacja świetnego sprzętu, optyki i wysokiej jakości wykonania otrzymała tytuł najlepszego smartfona.

PRO-JECT JUKE BOX S2 (HI-FI)

Wraz z odrodzeniem się płyt gramofonowych, rośnie grupa zainteresowanych prostym, ale kompletnym rozwiązaniem – urządzeniem, z którego szybko popłynie dźwięk czarnej płyty. Dokładnie takie zadanie spełnia Pro-Ject Juke Box S2,



będąc „aktywnym gramofonem” ze wbudowanym wzmacniaczem (2x540 W), premapem phono, wzmacniaczem i modulem Bluetooth. Gramofon ma napęd paskowy z silnikiem synchronicznym i silikonowym paskiem. Do wyboru są dwie ręcznie zmieniane prędkości obrotowe, 33 i 45 obr./min. W komplecie można kupić podstawkowe głośniki Speaker Box 5S2 albo podłączyć jakiegokolwiek inne. Łatwość obsługi jest kluczowa w tego typu produktach, więc wkładka Pro-Jecta jest już zainstalowana, a wykonane z aluminium, z szafirowymi łożyskami, 8,6" ramię wyregulowane. Główne łożysko ze stali nierdzewnej ma panewkę z brązu.

Wystarczy zdjąć osłonkę igły, założyć pasek napędu i można grać! Brzmienie jest obszerne, nasycone i wciągające, ożywia nowe i stare winyle.



JBL ENDURANCE DIVE (MOBILE DEVICES)

Jest wiele słuchawek bezprzewodowych, ale ile z nich może z tobą pływać? Endurance DIVE są nie tylko wodoodporne, co potwierdza certyfikat IPX7, lecz dzięki konstrukcji typu „TwistLock” trzymają się uszu, bez względu na to, jak długo biegasz, wysoko skaczesz lub szybko płyniesz. Podłącz Endurance DIVE do swojego smartfona za pomocą Bluetooth lub wykorzystaj wbudowane 1 GB pamięci, pozwalające zapisać 200 nagrań. Pełne naładowanie zapewni do 8 godz. pracy, a szybkie 10-minutowe – 1 godz.

Przenoszące pasmo 20 Hz – 20 kHz słuchawki są perfekcyjnie przygotowane na ekstremalne sytuacje.

JERZY BOJANOWICZ



Wiktor Zin i Wojciech Siemion



Złote Ekran 1967



Podczas nagrania

ARCHITEKT PIĘKNA I BRZYDOTY

Przez wiele lat był jedną z najjaśniej świecących gwiazd polskiej telewizji. Wiktor Zin (1925-2007) – architekt, profesor zwyczajny Politechniki Krakowskiej, uwielbiany przez studentów, czego wyrazem wielokrotnie wygrywane plebiscyty na najpopularniejszego wykładowcę; nieustrudzony popularyzator wiedzy o dawnej architekturze polskiej, jej urodzie i wartości dla przyszłych pokoleń... Wiele cennych obiektów udało mu się uchronić od unicestwienia, dewastacji czy oszpecenia. Zwłaszcza w Krakowie.

SŁODKO-GORZKIE LATA

Jego cykl *Piórkim i węglem* miał oglądalność porównywalną z największymi ówczesnymi hitami, takimi jak *Stawka większa niż życie* czy inne popularne seriale. Talent malarski, popularyzatorski (i gawędziarski) Profesora, staranne wykształcenie, powszechnie znana pracowitość i równie powszechnie znane zaangażowanie w problematykę ochrony zabytków architektury, zwłaszcza drewnianej, zyskały mu prestiż i zapewniły pewną niezależność w trudnych latach 60. i 70.

Nie musiał podpieierać się niczym autorytetem, bo sam był autorytetem. Nie zabiegał o względy decydentów, bo to decydenci zabiegali o jego względy. Miał w związku z tym niemało przykrości. Po latach, już w wolnej Polsce, nie szczędzono mu krytyki, zwłaszcza w związku z przyjęciem funkcji generalnego konserwatora zabytków w randze wiceministra kultury (1977-1981). Po śmierci Profesora jego żona w jednym z wywiadów ujawniła, że przed podjęciem decyzji rozmawiał z prymasem Stefanem Wyszyńskim. Prosił o radę. Co usłyszał? Trzeba brać tę robotę i ratować, co się da. To twój patriotyczny obowiązek.

Szarpano go za pomysł eksponowania Panoramy Raclawickiej w Raclawicach (do czego nigdy nie doszło), ale na przykład nie doczekał się uznania za podpisanie porozumienia, z trudem wypracowanego, o zwrocie przez Muzeum Narodowe w Warszawie wszystkich obiektów sztuki Gdańska ich miastu. Nie usłyszał dobrego słowa po swoim apelu (po raz pierwszy w *Piórkim i węglem*) o odbudowę Zamku Królewskiego w Warszawie i Pomnika Grunwaldzkiego w Krakowie.

Krążyły plotki o wypromowaniu pracy magisterkiej Stanisławy Gierkowej, której udostępnił podobno do badań kolekcję porcelany zamku w Pszczynie, nie szczędzono złośliwości w dyskusjach o projektach rekonstrukcyjnych (m.in. rekonstrukcja Wieży Ratuszowej na Rynku Głównym w Krakowie, projekty kompleksowej renowacji zabytków Zamościa, Opatowa, Chełma).

Nie był typem zamordysty, większość decyzji konsultował, więc oznaki niezyczliwości i tendencyjnego przeinaczania faktów mocno przeżywał. Krytykujący go dziennikarze prasy bulwarowej mieli do faktów stosunek raczej niezobowiązujący. Gonili za sensacją.

SKĄD PRZYCHODZIMY

Urodził się w Hrubieszowie – stąd w głosie ten charakterystyczny wschodni zaśpiew. Dom rodzinny przy dawnej ulicy Browarnej (mieszka w nim obecnie syn Szymon) ma starą metrykę. Kiedyś była w nim pracownia wielopokoleniowej rodziny Bilińskich, cenionych rzemieślników wywodzących się z kręgu malarni króla Stanisława Augusta. Przed wojną i po wojnie dziadek Wiktora, uczeń Bilińskich, prowadził tu z synem pracownię malarstwo-pozłotniczą, wykonując prace konserwatorskie dla kościołów, pałaców i dworów Lubelszczyzny. Właśnie dziadek uczył wnuka wszystkiego, co sam umiał. A w swoim zawodzie był mistrzem. Znalazł mu jednak także profesjonalnego nauczyciela rysunku i malarstwa – rosyjskiego emigranta Aleksandrowa, ucznia Repina.

Wychowany w kręgu sztuki, odznaczający się wybitnym talentem plastycznym, Wiktor Zin rozpoczął studia architektoniczne w Krakowie. Przeszedł przez wszystkie szczeble kariery naukowej.

Kochał młodzież, a młodzież odpłacała mu tym samym. Jego wykłady były oblegane. Nic dziwnego. Był uroczym człowiekiem, serdecznym i otwartym, a mówił zawsze o ciekawych sprawach i nigdy nie nudził. Prowadzał studentów do grobów królewskich, do kościoła i klasztoru oo. Franciszkanów w Chęcinach (zamienionego na restaurację), do krypty oo. Reformatów w Krakowie... Ujawniał tajemnice miejsc pozornie dobrze znanych. Studenci to uwielbiali.

Wykładał na wielu uczelniach w kraju i za granicą, ale największe audytorium zyskał dzięki cyklowi *Piórkami i węglem* zapoczątkowanemu w 1963 roku i kontynuowanemu przez 30 lat na antenie Telewizji Polskiej. Tytułowemu piórkami i węglem wyczarowywał na ekranie magiczne obrazy: pejzaże i zabytki. Nie zawsze efektowne, bo często zniszczone i zaniedbane obiekty, raczej brzydkie w naturze, pod jego ręką nabierały nie tylko życia, ale także jakiegoś specjalnego czaru świadków czasów minionych. W ciągu kilku minut, rysując i opowiadając fascynujące historie o dziejach prezentowanych budowli, detalach architektonicznych, pejzażach charakterystycznych dla regionów, wciągał widzów w swój świat. To był świat starych dworów, pałaców, kościołów i kamienic, które czasy świetności dawno miały za sobą. Niby parę kresek, niby kciukiem zakreślone kółeczko czy półkole, a już po chwili jawiła się na ekranie jakaś opuszczona chałupa na Roztoczu w promieniach zachodzącego słońca, jakiś dwór

podparty wspornikami z rozpadającym się gankiem oplecionym dzikim winem, przechylona ze starości przydrożna kapliczka... A do tego – opowieść.

DOKĄD ZMIERZAMY

Wykonał ok. 30 tysięcy rysunków, które hojnie rozdawał przy różnych okazjach. Malował też akwarelami i pastelami. O jeden z jego obrazów – portret Tadeusza Kościuszki z 1938 roku, a więc pracę trzynastoletniego Wiktora – toczą spór władze miejskie Hrubieszowa, miejscowe PSL i syn. Ładnie namalowany portret młodego Naczelnika od lat zdobi ścianę urzędu miasta.

Był pracoholikiem. Wstawał ok. 4-tej rano i nikt nie mógł dotrzymać mu kroku.

Dla telewizji ogólnopolskiej i regionalnej przygotowywał też cykle *Klub pod Smokiem*, *Spotkania z zabytkami*, *Nad Niemnem*, *Pińą i Prypecią*, *Opowieści domu rodzinnego* czy *Spotkania z prof. Zinem*. Wygłaszał pogadanki w Radiu Kraków. I nigdy nie było to wypolerowane rzemiosło na potrzeby mediów, lecz praca wysokiej próby.

Ceniony i nagradzany za popularyzację wiedzy o historii sztuki polskiej, mówił skromnie: *Za pomocą telewizji chciałem wykształcić pokolenie ludzi wrażliwych na sztukę i architekturę. Pokazać jej piękno.*

Najwięcej dobrego zrobił dla Krakowa. Zasiadał w różnych gremiach typu Towarzystwo Miłośników Historii Krakowa, Krakowska Komisja Konserwacji Zabytków. Był też głównym architektem Krakowa i głównym konserwatorem Jasnej Góry. O różne sprawy walczył do upadłego i często udawało mu się zapobiec architektonicznym katastrofom.

Zmarł nagle tuż przed wykładem w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, gdzie był kierownikiem Katedry Historii Sztuki i Kultury. Kraków żegnał go uroczystie – mszą pogrzebową w Kościele Mariackim i wielotysięcznym konduktem żałobnym na Cmentarz Rakowicki, któremu przewodniczyli kardynałowie Stanisław Dziwisz i Franciszek Macharski. Obecne były władze Krakowa i Hrubieszowa.

Od niedawna Wiktor Zin ma swoją ulicę w Krakowie, a w Hrubieszowie czeka na odsłonięcie jego pomnik na miejskim deptaku. Pomnik – to nie ławeczka, jak nakazuje moda, lecz postać stojąca przed rozstawionym na sztalugach szkicem. Profesor trzyma w ręku kreślarskie piórkko. Kończy rysować panoramę swego rodzinnego miasta...

BARBARA KAŻMIERCZAK



Piórkami i węglem



Pomnik Wiktora Zina w Hrubieszowie



Krzykacz i Edek



Justyna

ZŁOMOWISKO PL

Niekwestionowani królowie polskich złomowisk wrócili do gry, a wraz z nimi – one, bezsprzecznie królowe w tym biznesie! Twarde i sprytne, a do tego charakterne – takie są nowe bohaterki premierowej serii hitu Discovery Channel *Złomowisko PL*.



Krzykacz

Anna i Maria to złomowy duet... emerytek, stawnie niewpisujący się w stereotyp babci. Z kolei Justyna to gwiazda pop-rock, która z charakterystyczną sobie gracją potrafi zarówno przyciągnąć fanów muzyki, jak i twardą ręką prowadzić biznes. Te kobiety nie raz udowodniły, że w interesach potrafią przyćmić niejednego mężczyznę. Oczywiście powrócą też znani i lubiani specjaliści od niekonwencjonalnych sposobów na zarobienie grubej kasy – Marek z Edkiem, ekipy Piotro-Stalu, Olmetu, Desha, Holdmaru oraz Złomuj.pl. Nie będą próżnować i po raz kolejny pokażą, że nie mają sobie równych. Czym nas

zaskoczą? Jak przebiegnie demontaż słynnego warszawskiego Bazaru Różyckiego? I czy Krzykacz z Edkiem zawojują czeski rynek?

Zdecydowanym krokiem na teren złomowiska wkracza Justyna – nowa bohaterka, prawdziwa mistrzyni w dziedzinie wielozadaniowości i kobieta-kameleon. Mama dwójki dzieci, właścicielka złomowiska w Nowogardzie, a po godzinach... wokalistka pop-rockowa.

W teledyskach eteryczna blondynka, a w interesach bizneswoman, która rządzi twardą ręką. Nie nabierze się na żadne próby oszustwa. Miernik stali ma w oczach i jak mało kto zna się



Piotro-Stal



Krzykacz z ekipą

na jej cenach. Wie, kiedy „gruby złom” faktycznie jest wartościowy. Niejeden klient próbował jej zarzucić brak znajomości rynku, jednak żadnemu nie udało się wmówić, że faktyczna cena blachy jest droższa niż w rzeczywistości.

Zaradności życiowej, która w tym biznesie ma decydujące znaczenie, nie można odmówić również siostrze z Tarnowskich Gór. Niebanalny, kobiecy duet – Anna i Maria – przeczesuje śląskie tereny w poszukiwaniu żelastwa. Obie są emerytkami i jak na Ślązaczki przystało – nie brakuje im charyzmy, a do tego mają dar przekonywania i żyłkę do interesów. Codziennie wyruszają na podboje złomowisk. Na jednym z nich trafiają na ciężarówkę... Teoretycznie bezwartościową, praktycznie może mieć jednak spory potencjał do osiągnięcia zysku. Zdania sióstr co do zakupu pojazdu są podzielone i jak na dwa silne charaktery przystało – osiągnięcie kompromisu nie będzie łatwe.

Marek i Edek ruszają w poszukiwaniu złomu na podwarszawskie podwórka. Niestety, wyjątkowo gorące lato nie służy złomiarzom. Podczas załadunku cennej stali Edek słabnie, a spanikowany Krzykacz decyduje się wezwać pogotowie. Jego kompan z podejrzeniem zawału trafia do szpitala, a Krzykacz, który nie ma prawa jazdy, zostaje w niemałym potrzasku. Z odsieczą przychodzi jego syn, Janusz. Czy stan zdrowia Edka pozwoli mu opuścić szpital i dalej pełnić funkcję kierowcy Marka? Czy planowany wyjazd na podbój czeskiego biznesu dojdzie do skutku?

Wszystko wyjaśni się w nowych odcinkach! Także odpowiedź na pytanie, czy los uśmiechnie się do Stalowego i czy tym razem trafi na złomową „żyłę złota”? Ten sezon dla Piotro-Stalu stoi pod znakiem rozbiórki. Na warsztat wezmą m.in. demontaż kultowego dla mieszkanców Warszawy – Bazaru Różycznego. Czy to się opłaci? Ekipa pod dowództwem brata Stalowego – Sławka oraz brygadzysty – Pawła, musi zmierzyć się z rozbiórką baraków na legendarnym bazarze. Niestety



Anna i Maria

okazuje się, że grunt, na którym ustawione są targowe stragany, jest mocno niestabilny. Maszyny, przy pomocy których można szybko zdemontować konstrukcję, zapadają się na grząskim terenie. Czy chłopakom wystarczy sprytu, by szczęśliwie zakończyć ten trudny demontaż?

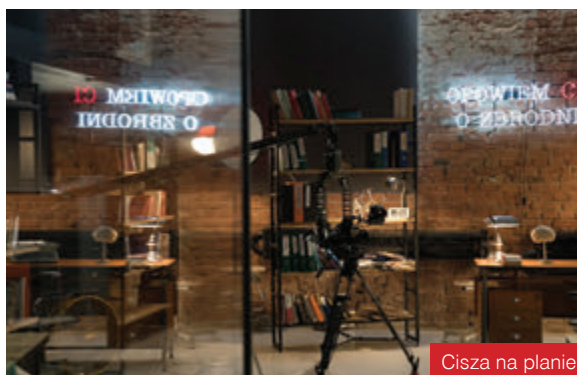
Wyzwania nie omijają również ekipy Olmetu. Usterka najistotniejszej maszyny, żurawia hydraulicznego, krzyżuje plany pracy. Przemek decyduje się na natychmiastowy zakup nowego sprzętu, lecz niestety nie jest jedynym potencjalnym nabywcą. Czas odgrywa tu decydującą rolę. Zdeterminowany właściciel Olmetu wynajmuje helikopter, aby zdążyć z transakcją. Burza utrudnia dotarcie do celu. Komu ostatecznie uda się kupić maszynę?

Ekipa z Radostowic wyrusza do kamieniołomu, w którym Sonia, szefowa złomowiska, znalazła podobno jeszcze działającą wiertnicę. Niestety na miejscu okazuje się, że napęd maszyny jest niesprawny, a jej załadunek na lawetę to prawdziwy koszmar. Czy uda się wywieźć wyjątkowo ciężki sprzęt z terenu kamieniołomu?

Nieprzewidzianych historii nie zabraknie również w ekipach pracujących w Deshu i Holdmarze. (bib)



Igor Brejdygant



Cisza na planie

OPOWIEM CI O ZBRODNI

Stacja A+E Networks realizuje nowy 6-odcinkowy cykl dokumentalny *Opowiem ci o zbrodni*, do udziału w którym zaproszono czołowych polskich pisarzy kryminalnych. Program zadebiutuje w telewizji Crime+Investigation Polsat (CI Polsat) w środę, 17 października. Za produkcję programu odpowiada Kompania Mediowa, a ze strony A+E Networks producentem nadzorującym jest Agnieszka Kubiak, dyrektor ds. lokalnych produkcji i kreacji.



Katarzyna Bonda

Zaproszeni autorzy bestsellerów to: Katarzyna Bonda, Igor Brejdygant, Wojciech Chmielarz, Marta Guzowska, Małgorzata i Michał Kuźmińscy, Katarzyna Puzyńska.

Autorzy literatury kryminalnej – w tym jedno pisarskie małżeństwo – i sześć wybranych przez nich prawdziwych zbrodni, którymi żyła cała Polska. Sześć ludzkich tragedii i próba zrozumienia okoliczności, które doprowadziły do zbrodni. W każdym z odcinków jeden z pisarzy (lub w przypadku małżeństwa Kuźmińskich – duet) stanie się narratorem i opowie wybraną przez siebie historię prawdziwej zbrodni. Zrobi to w charakterystyczny dla siebie sposób, posługując się językiem, do którego przyzwyczał swoich czytelników, korzystając przy tym z dostępu do akt sądowych. To na ich podstawie opowie widzom o tym, gdzie, kiedy i dlaczego doszło do morderstwa. Dopelnieniem każdego odcinka będzie rozmowa autora z ekspertem, którego obecność okaże się niezwykle ważna dla przebiegu opowieści.

Mówi Agnieszka Kubiak: *Lokalne produkcje to jeden z głównych czynników sukcesu kanału Crime+Investigation Polsat.*

Produkujemy je nieprzerwanie od 5 lat, bo wierzymy, że dla widzów ważne są tematy lokalne. >Opowiem ci o zbrodni< to pierwszy taki format w polskiej telewizji. Jesteśmy dumni, że dzięki zaufaniu najpopularniejszych polskich pisarzy kryminalnych udało nam się opowiedzieć w niecodzienny sposób o sprawach trudnych, często bulwersujących, ale jednocześnie bardzo ważnych.

Jolanta Gwardys, producentka programu z Kompanii Mediowej powiedziała: *Zależy nam na tym, by pokazać historie kryminalne inaczej, niż to było dotychczas realizowane. Dla pisarzy jest to unikalna okazja, aby poprowadzić narrację w nowej telewizyjnej rzeczywistości. Jestem przekonana, że taki format programu przypadnie do gustu również tym, którzy zaczytują się w twórczości autorów występujących w programie.*

Premiera *Opowiem Ci o zbrodni* w telewizji Crime+Investigation Polsat. Kanał ten jest obecnie dostępny na ponad 100 rynkach na świecie i dociera do ponad 60 milionów gospodarstw domowych. W czerwcu ruszyła w Polsce wersja HD kanału. (ta)



ZAGADKA SZEKSPIRA

Kiedy na początku XX wieku po raz kolejny wybuchł spór, zwany przez badaczy literatury kwestią homerycką, mistrz paradoksu G. K. Chesterton skwitował go jednym zdaniem: *>Iliady< i >Odysei< nie napisał Homer, ale inny człowiek o tym samym nazwisku.*

A William Szekspir? Czy był autorem swoich sztuk?

Sprawa wcale nie wydaje się błaha, choć wygląda jak materiał z pierwszej strony tabloidu. Wszak Szekspir pozostaje nie tylko najwybitniejszym dramaturgiem epoki elżbietańskiej i przy okazji jednym z najzdolniejszych poetów swoich czasów, ale też najwybitniejszym dramatopisarzem wszechczasów. I ulubionym scenarzystą od początków kina: liczba filmów inspirowanych jego sztukami – wraz z zapowiedziami i filmami na ukończeniu – sięga 1400 tytułów. Owszem, były już spory o autorstwo czy współautorstwo poszczególnych dramatów, czy komedii, dywagacje na temat jego sonetów (czyżby dedykowanych samemu sobie, jak rozszyfrowano skrót W.H. [William Himself]?), były pytania o luki w biografii autora. Ale żeby nieoczekiwanie zanegować autorstwo wszystkich sztuk i przypisać je człowiekowi, który zginął zamordowany, zanim osiągnął trzydziestkę? Christopher Marlowe – bo o niego tu chodzi – był rówieśnikiem Szekspira, pisał i wystawiał sztuki jeszcze zanim rozbłysła gwiazda jego rywala. Co więcej – kariera Szekspira wybuchła tuż po śmierci Marlowe’a. Przypadek? Nie sądzę – twierdzi Eike Schmitz, reżyser niemieckiego dokumentu *Zagadka Szekspira* (emisja w Discovery Historia).

Argumentów jest całe mnóstwo, dowodzą dwaj historycy Giles Milton i Bastien Conrad. Wystarczy choćby porównać szkolne wyniki obu pisarzy. Szekspir był uczniem tak miernym, że odmówiono mu wydania dyplomu ukończenia szkoły. Marlowe – wręcz przeciwnie – był uczniem błyskotliwym, że mimo niskiego

pochodzenia wysłano go do Cambridge, gdzie znalazł możnego protektora w osobie Sir Francisa Walsinghama, sekretarza Elżbiety I i szefa jej służb specjalnych. Podobno w wyniku jego protekcji Marlowe wyjechał na kontynent i zajął się szpiegowaniem na rzecz Anglii we Francji i Hiszpanii. Gdy wypełnił swą misję, wrócił do Anglii i zajął się pisaniem. Podobno – znowu – oskarżono go o sprzyjanie katolikom w kraju, gdzie władczyni zaciekle tępiła stronników swojej siostry Marii Katolickiej, która ją więziła, mszcząc się za krzywdy, wyrządzone przez ojca, Henryka VIII. Być może był zbyt cenny dla Walsinghama, który kazał upożyczyć morderstwo swego cennego szpiega i wysłał go do Włoch, gdzie mógł bezpiecznie kontynuować swoje pisarskie hobby. Gotowe sztuki trafiały w ręce Szekspira, który wystawiał je ku uciesze gawiedzi i królowej.

Za zręczne, by mogło być prawdziwe? Być może. Tyle że po Szekspirze, poza jego sztukami, pozostało tylko kilka manuskryptów, odbiegających stylem i słownictwem od dramatów jego(?) autorstwa i sześć różniących się od siebie podpisów. No i jeszcze jedno – Szekspir być może jako młody aktor podróżował po kontynencie, ale nigdy nie był we Włoszech. Tymczasem jego sztuki nie tylko rozgrywają się we Włoszech, ale i są świadectwem włoskiej obyczajowości tamtego okresu.

No więc jak to było naprawdę? Czyżby *Hamleta*, *Makbeta* i *Romea i Julii* nie napisał Szekspir, ale inny człowiek o tym samym nazwisku? A konkretnie Marlowe?

KONRAD J. ZARĘBSKI

NIE WYLEWAJMY DZIECKA Z KĄPIELĄ

*Czekamy na filmy, czekamy na filmy / Na małych i dużych ekranach /
Czekamy na filmy, czekamy na filmy / Czekamy na filmy dla nas*
– to popularna dziecięca piosenka, wylansowana przez poznański festiwal „Ale Kino!”. Reformując kinematografię, nie wylewajmy dziecka z kąpielą...

W trakcie pisania – razem z Anną Wróblewską – przed kilku laty monograficznej książki *Polski film dla dzieci i młodzieży* czuliśmy się trochę jak na styku. Sytuacja w rodzimym filmie skierowanym do najmłodszych – zarówno w fabule, jak i animacji – była zła. Lapidarnie ujął to jeden z naszych mistrzów tego typu kina: *Dawniej robiliśmy cztery filmy w roku, teraz – jeden, jak jest dobry rok*. Wspominając dawne dobre czasy panowania *Bolka i Lolka*, *Reksia*, *Jacka i Placka* czy *Pana Kleksa*, próbowaliśmy jednak dostrzec pewne światelko w tunelu. Za symboliczny moment w tym poszukiwaniu nadziei uznaliśmy uhonorowanie w 2008 roku Oscarem w kategorii krótkometrażowego filmu animowanego brytyjsko-polskiego *Piotrusia i wilka*, efektownej ekranizacji bajki muzycznej Sergiusza Prokofiewa, dokonanej przez Suzy Templeton z ogromną pomocą polskich animatorów pod wodzą Marka Skrobeckiego. *Jeden >Piotruś< wprawdzie wiosny nie czyni, ale ostatnie udane realizacje, a nade wszystko zapewnienia władz kinematografii oraz telewizji o poważnym traktowaniu tej twórczości, dają pewną nadzieję* – pisałem wtedy w podsumowaniu rozdziału *Od prastarego jaszczura do agentów Hip-Hip & Hurra*, poświęconego historii polskiej animacji dla dzieci.

I prognozy okazały się trafne, w ostatnich kilku latach doszło do poważnego ożywienia, głównie w animacji, choć i w fabule dla młodego widza zaczęło się dziać nie najgorzej, czego dowodem choćby *Za niebieskimi drzwiami* Mariusza Paleja, *Tarapaty* Marty Karwowskiej czy *Dzień czekolady* Jacka Piotra Bławuta. Choć co do przewidywanej roli telewizji w procesie ożywiania kina dla najmłodszych trąfiłem jak kulą w plot. Wiodącą rolę przejęła kinematografia i chwala jej za to. Decydującym momentem stało się powołanie w Polskim Instytucie Sztuki Filmowej – z inspiracji Koła Realizatorów Filmów dla Dzieci i Młodzieży, działającego w strukturach Stowarzyszenia Filmowców Polskich – specjalnej komisji eksperckiej oceniającej filmy fabularne i animowane skierowane do młodego widza (priorytet *Produkcja oraz rozwój projektów filmów dla młodego widza lub widowni rodzinnej*).

I nagle grom z jasnego nieba! W przesłanych do środowiskowych konsultacji materiałach, proponujących zmiany w obowiązujących programach operacyjnych, czytamy o planach zlikwidowania komisji eksperckiej oceniającej filmy dla najmłodszych i *przesunięcie programu kino rodzinne i młodzieżowe bezpośrednio do produkcji filmów fabularnych i animacji*, czyli powrót do czasów, kiedy nieliczne projekty tego typu błąkały się po różnych komisjach skoncentrowanych na twórczości dla dorosłych, a nie trafiały do ekspertów znających się na tego typu produkcji. Bo chyba jest jasne, że perypetie krasnoludka, który potknął się na muchomorku, czy dziewczynki nieprzepadającej za chodzeniem do przedszkola nie są tożsame z zimnowojennymi rozterkami uczuciowymi, czy życiem codziennym kleru. Pamiętam takie sytuacje z przeszłości, gdy w komisji pod wodzą Witolda Giersza podczas jednej z sesji rywalizowały z sobą *Kuba i Śrubka*, *Paraszek i przyjaciele*, *Twój Vincent* oraz awangardowy projekt Normana Leto *Photon* (swoją drogą warto by się zastanowić, czy nie powołać specjalnego zespołu ekspertów oceniających projekty filmów eksperymentalnych, to kiedyś – wystarczy wspomnieć dokonania Warsztatu Formy Filmowej – była mocna strona naszej kinematografii, a teraz tego typu projekty nie za bardzo jest gdzie zgłaszać).



Paraszek i przyjaciele

Wydzielenie produkcji rządzących się prawami nieco innymi niż powszechnie obowiązujące – w tym kina dla najmłodszych – poddanie ich pod ocenę specjalistom, a także zapewnienie szczególnej ochrony wydaje się sensowne i niezbędne. Naszemu kinu dla dzieci i młodzieży potrzeba dobrych scenariuszy – tych na szczęście coraz więcej – a nade wszystko opieki ze strony Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej, a także Telewizji Polskiej, w ogóle wszelkich instytucji, którym twórczość dla najmłodszych winna leżeć na sercu. Tak się robi w Skandynawii, Holandii, Niemczech, Kanadzie, czyli w światowych potęgach w tej dziedzinie produkcji.

JERZY ARMATA

WOJNA ŚWIATÓW

Odszedł scenarzysta i reżyser Piotr Szulkin (1950-2018), jeden z najznakomitszych, najbardziej oryginalnych polskich filmowców.

Zostały po nim niezmiernie oryginalne filmy o rozpiętości, stylu i różnorodności tematyki tak wielkiej, że zestawione razem wyglądają na dzieła nakręcone przez całkiem różnych artystów. Niemal nie do wiary, że *Dziewcę z ciortem*, *Kobiety pracujące*, *Życie codzienne*, *Golema*, *O-bi, o-ba. Koniec cywilizacji*, *Mięso*, *Ironię* i *Ubu Króla* podpisał jeden i ten sam twórca. Zdumiewająco szeroka perspektywa wyobraźni – od epoki średniowiecza po futurystyczne wizje SF – mówi wiele o skali talentu, jaki miał.

To samo można powiedzieć o Szulkinie adaptatorze. Gustav Meyrink, Herbert George Wells, Alfred Jarry, Sławomir Mrożek, Janusz Krasiński, Bertolt Brecht – wszyscy oni, choć bardzo różni, spotykają się ze sobą w jego twórczości. Rzadko który polski reżyser był człowiekiem tak czytany i zorientowany w literaturze rodzimej i światowej jak

Szulkin. Sam mawiał o sobie, że dokonując adaptacji pojedynczego dzieła, w istocie filmuje nie jednego, lecz równocześnie wielu autorów, do których lekturowa pamięć adaptatora powraca i co rusz odzywa się echem.

Niezwykły w jego inscenizacjach był związek, łączący ekranową wizję z rzeczywistością. Najbardziej dokuczała mu teraźniejszość. Zdarzenia na ekranie przebrane w kostium groteski, nie są u niego fikcją bez adresu, lecz sytuacjami dramatycznymi z głęboko osobiście przeżytym odniesieniem do realnego świata.

Z ośmiu spektakli Teatru Telewizji, jakie reżyserował w latach 1977-1997, najbardziej zapamiętałem *Tango Mrożka*, *Czapę Krasińskiego* i *Karię Artura Ui Brechta*, wystawioną w scenerii dawnej fabryki Norblina na warszawskiej Woli z udziałem Jana Peszka, Henryka Bisty, Marka Walczewskiego i rapera Piotra Marca Liroya.

Był mistrzem ekranowej groteski. Gdyby Szulkin urodził się w Anglii, a nie w Gdańsku, prawdopodobny scenariusz jego artystycznego życia uczyniłby go jednym z członków Monty Python Flying Circus. Miał

wyjątkowo przenikliwe, gorzko-ironiczne spojrzenie na to, co go otacza. Dowiódł tego, ekranizując po swojemu odczytaną *Wojnę światów* Wellsa, której dodał podtytuł *Następne stulecie*. To dzieło mistrzowskie – jedno z najważniejszych dokonań artystycznych pamiętnego dla naszej kinematografii sezonu 1980-1981.

W warunkach skrajnej miserii i niedostatku środków na realizację reżyser osiągnął dwustuprocentowy rezultat ekranowy, scena po scenie ukazując potęgę masowego rażenia telewizji wyprowadzonej przez władzę na ulice, jak najbliżej obywateli. Niesamowite w *Wojnie światów – Następnym stuleciu* jest to, co Szulkin zrobił z motywem „misyjności telewizji”. Nie znam drugiego filmu, który w sposób równie sugestywny obnażyłby oplakane społeczne skutki przejęcia tego medium przez osobników całkowicie wyzuty z przyzwoitości i cynicznie wykorzystujących телеви-

zję do manipulowania ludźmi w imię wywróconej na nic, bezczelnie przez nich serwowanej, kłamliwej „misji”.

Falsyfikacja wszelkich wartości dokonywana na masową skalę poprzez codzienne fałszowanie prawdy o rzeczywistości, osiąga w *Wojnie światów – Następnym stuleciu* poziom stężenia całkowicie obezwładniający społeczeństwo. Futurologiczna wizja jutra przybiera postać realnego dzisiaj. Nośność i klasę fantastyki filmowej uprawianej w takim wydaniu dostrzegł Europejski Kongres Stowarzyszeń Fantastyki Naukowej EUROCON, przyznając w 1984 roku autorowi ekranizacji *Wojny światów* nagrodę dla najlepszego reżysera SF.

Filmy Szulkina zachowują swe walory mimo upływu lat. Kto wie, może nadejdzie czas, kiedy odrzucony przez publiczność ostatni film, nakręcony przez niego piętnaście lat temu *Ubu Król* według sztuki Alfreda Jarry'ego, zostanie ponownie odkryty jako prorocza alegoria kraju, który pod władzą politycznych miernot, szarlatanów i głupców pogrąża się w degrengoladzie.

MAREK HENDRYKOWSKI

Roman Wilhelm i Piotr Szulkin





NOWY *DAS BOOT*

Koncern Viasat World podpisał umowę z Sonar Entertainment, wprowadzając oczekiwaną serię historyczną *Das Boot* do oferty kanału Epic Drama.



Cieszmy się, że nasze kanały stanowią gwarancję najwyższej jakości serii telewizyjnych dostępnych na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej. Nasza reputacja opiera się na starannym doborze treści, a nasze marki, jako synonim najlepszych propozycji programowych, szybko zyskały uznanie i renomę wśród szerokiej publiczności w wielu krajach. Serial *>Das Boot<* jest produkcją lokalną nakręconą w Europie, stąd jesteśmy szczególnie podekscytowani, widząc, w jaki sposób produkcja rezonuje z publicznością. Sonar Entertainment, jako producent i dystrybutor wyjątkowych treści, jest dla nas kluczowym partnerem, a sama umowa jest potwierdzeniem zaangażowania w pracę z najlepszymi w branży – mówi Seniha Tunaboyle, Head of Acquisitions w Viasat World.

Das Boot (osiem 60-minutowych odcinków) jest koprodukcją Sky Deutschland, Bavaria Fiction i Sonar Entertainment, inspirowaną nominowanym do Oscara i Złotego Globu dziełem Wolfganga Petersena opartym na bestsellerowej powieści Lothara-Günthera

Buchheima. Nakręcona m.in. w Monachium, La Rochelle, Pradze i na Malcie seria, której budżet wyniósł 32,8 milionów dolarów, ukazuje bezsensowną rzeczywistość II wojny światowej poprzez zestawienie dwóch oryginalnych fabuł toczących się równolegle na lądzie i morzu.

Znakomicie obsadzony serial przedstawia losy fikcyjnego okrętu podwodnego U-612, opuszczającego swój port macierzysty w drodze na misję bojową na terytorium wroga. Dodatkowy, osobny plan stanowią losy francuskiego ruchu oporu walczącego z niemieckimi siłami okupacyjnymi w La Rochelle. W gwiazdorskiej obsadzie zobaczymy m.in. Vicky Krieps (*Phantom Thread*), Lizzy Caplan (*Masters of Sex*), Toma Wlasińskiego (*Gra o tron*), Vincenta Kartheisera (*Mad Men*), Jamesa D'Arcy'ego (*Agent Marvel Carter*) i Thierry'ego Frémonta (*Juste un regard*). Film został nakręcony w języku niemieckim, francuskim i angielskim, a koncern Viasat World uzyskał do produkcji wyłączne prawa (w tym SVOD) na wybranych rynkach międzynarodowych. Emisję zaplanowano w grudniu na kanale Epic Drama. (rk)

ŚLEPNĄC OD ŚWIATEŁ

HBO Europe zapowiada premierę nowego 8-odcinkowego serialu *Ślepnąc od światła* w reżyserii Krzysztofa Skoniecznego, nakręconego na podstawie bestsellerowej powieści Jakuba Żulczyka o tym samym tytule.

To opowieść o siedmiu dniach z życia kokainowego diler, którego perfekcyjnie poukładane życie zaczyna zmieniać się w chaos, a on sam staje w obliczu konieczności dokonania najważniejszych życiowych wyborów i zderzenia się z prawdą o sobie. Premiera serialu w HBO oraz HBO GO odbędzie się jesienią.

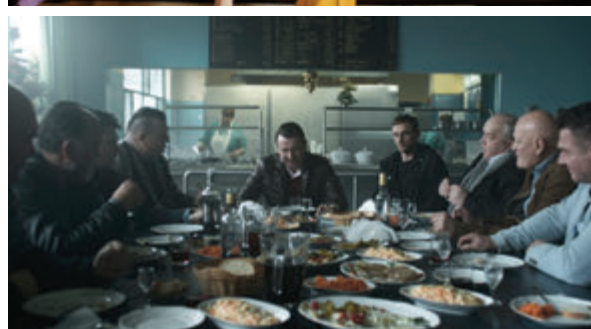
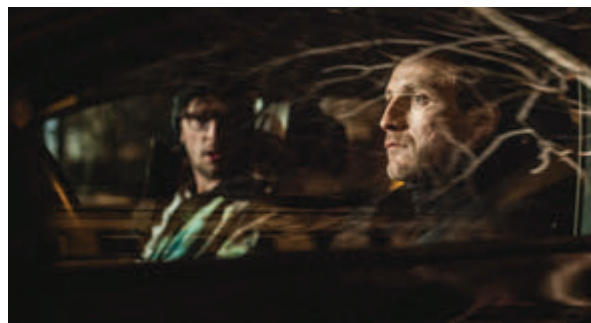
Kuba to znany warszawski diler kokainy. Jest perfekcjonistą i outsiderem. Lubi mieć wszystko pod kontrolą – włącznie ze swoim dokładnie przemyślanym i zaplanowanym wizerunkiem. Jest zagadką dla otoczenia – to, co widzą inni to jedynie przystojna twarz, ekskluzywne ubrania, drogi samochód. Nikt nie wie o nim zbyt wiele, za to on zna bardzo wielu. Jego klientela to pełen przekrój społeczny – politycy, celebryci, zamożne panie domu, gwiazdy hip-hopu, hipsterzy. Kuba obraca się w gronie lokalnych gangsterów dowodzonych przez Stryja, który – tak jak i on – ma tego samego szefa, Jacka. Jedyną naprawdę bliską mu osobą jest przyjaciółka Pazi-
na.

Kuba jest zmęczony swoim życiem – chciałby od niego uciec, wyjechać gdzieś daleko – kupuje więc dwa bilety w jedną stronę do Argentyny. Wylot za tydzień. Przez ten czas musi jeszcze załatwić kilka spraw. W tym samym momencie z więzienia,

po kilkuletnim wyroku, wychodzi Dario (Jan Frycz), gangster starej daty. Nieoczekiwanie ich losy przetną się, co doprowadzi do konfrontacji Kuby z jego dotychczasowym życiem i decyzjami – tymi, które podjął i które jeszcze przed nim. Czy Kuba podejmie walkę z własnymi demonami?

>Ślepnąc od światła< to thriller neo-noir podzielony na rozdziały stanowiące integralną całość. To próba pokazania świata, w którym wszelkie zasady zostały odrzucone, wartości przepadły i wszystko dryfuje w pustkę. To historia o tym, że można próbować uciekać, jednak najtrudniej jest uciec od siebie, a każda podjęta próba prowadzi do konfrontacji z naszą przeszłością. To opowieść o złudzeniu istnienia naprawdę i posiadania pełnej kontroli nad swoim życiem – mówi o projekcie reżyser Krzysztof Skonieczny.

Producentką nowego polski serial HBO Europe *Ślepnąc od światła* jest Izabela Łopuch, a operatorem zdjęć Michał Englert. W roli głównej zobaczymy debiutującego Kamila Nożyńskiego, któremu towarzyszą: Marta Malikowska, Robert Więckiewicz, Jan Frycz, Cezary Pazura oraz Janusz Chabior. W pozostałych rolach pojawią się m.in.: Eryk Lubos, Agnieszka Żulewska, Ewa Skibińska, Krzysztof Zarzecki, Zbigniew Suszyński i Krzysztof Skonieczny. (ani)



KALENDARIUM

1-5.09	BERLIN, IFA
6-16.09	TORONTO, International Film Festival
10-14.09	TULUZA, 29. Cartoon Forum
13-18.09	AMSTERDAM, IBC
17-22.09	GDYNIA, 43. Festiwal Polskich Filmów Fabularnych
21-29.09	SAN SEBASTIAN, 64. International Film Festival

43. FPFF

Pokaz najnowszego filmu Filipa Bajona *Kamerdyner*, zakwalifikowanego do Konkursu Głównego, otworzy 43. Festiwal Polskich Filmów Fabularnych 17 września 2018 roku. Uczestnicy uroczystej inauguracji w Teatrze Muzycznym w Gdyni zobaczą również kilkuminutową animację *Masterclass*, wyprodukowaną przez ASP w Krakowie.

Kamerdyner to inspirowana prawdziwymi wydarzeniami historia splecionych losów Polaków, Kaszubów i Niemców, opowiedziana na tle burzliwych wydarzeń pierwszej połowy XX stulecia.

Masterclass powstał na podstawie scenariusza Grażyny Trela i pod opieką artystyczną Roberta Sowy. Wyreżyserowały go: Ewa Drzewicka, Dominika Fedko, Małgorzata Jachna, Małgorzata Jędrzejec, Weronika Kuc, Aleksandra Rylewicz, Grażyna Trela.

Animacja inspirowana twórczością Romana Polańskiego opowiada o formowaniu się Mistrza. Surrealistyczny, obraz z elementami makabrycznego absurdu sytuacyjnego przedstawia metaforyczne zmaganie materii w procesie kształtowania człowieka i twórcy.

Przełomowe wydarzenia z najnowszej historii Polski, dylematy Polaków na ich tle oraz sylwetki wybitnych patriotów prezentują filmy, które znalazły się w specjalnej pozakonkursowej sekcji 43. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych *100 Lat Niepodległości*. Obejmuje ona również wybrane tytuły z cyklu WFDiF *Historia w ożywionych obrazach*.

Od Buczkowskiego, Wajdy i Kawalerowicza po Smarzowskiego i Komasa – festiwalowa sekcja *100 Lat Niepodległości* obejmuje kilkanaście filmów fabularnych i dokumentów. Będzie je można oglądać w Gdyńskim Centrum Filmowym na Scenie Nowej Teatru Muzycznego oraz w nowo otwartym Konsulacie Kultury w Gdyni. Wybrane tytuły zostaną dodatkowo zaprezentowane również w Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku. ▣

ODEJŚCIA/POWROTY/AWANSE

► Beata Grabarczyk – do niedawna szefowa anteny Polsat News 2, która po 16 latach pracy rozstała się z Telewizją Polsat, została rzecznikiem prasowym EmiTela. Wcześniej pracowała m.in. w Polskim Radiu, Radiu ZET i RMF FM. Z mediami była związana od 1993 roku.



► Dziennikarz piłkarski Tomasz Smokowski od września będzie pracował w redakcji sportowej Telewizji Polsat, m.in. przy meczach Ligi Mistrzów i Ligi Europy. Poprzednio przez 23 lat był związany z Canal+.



VECTRA KUPUJE MULTIMEDIA POLSKA

Vectra zapowiada kupno firmy Multimedia Polska i pyta UOKiK o zgodę. Na razie podpisała porozumienie z większościami akcjonariuszami Multimedia Polska dotyczące kupna 100 proc. akcji tej firmy. Vectra złożyła do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wniosek o wyrażenie zgody na przejęcie Multimedia Polska. – *Niniejsza transakcja wpisuje się w strategię Vectry. Zwiększenie skali działalności wzmacnia potencjał dalszego rozwoju oraz zwiększa możliwości dalszych inwestycji infrastrukturalnych i technologicznych* – uzasadnia Tomasz Żurański, prezes Vectry. – *Połączony podmiot skorzysta z istotnych synergii i będzie mógł efektywniej funkcjonować na konkurencyjnym polskim rynku telekomunikacyjnym.*

W październiku ub.r. UPC Polska ogłosił przejęcie Multimedia Polska za 760 mln zł. Jednak pod koniec marca UPC wycofał się z transakcji, a badający ją Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów ocenił, że fuzja firm spowodowałaby ograniczenie konkurencji na rynkach płatnej telewizji i dostępu do internetu stacjonarnego w 11 miastach. ▣

SEFF

Selekcja do Konkursu Europejskiego Filmów Dokumentalnych SEFF'18 zakończona!

Znamy listę finalistów Konkursu Europejskiego Filmów Dokumentalnych Szczecin European Film Festival'18. Międzynarodowy zespół selekcyjny w składzie: dr Bartosz Wójcik, Jörg Foth, dr Damian Romaniak wybrali

najodważniejsze i zaskakujące produkcje z kilkuset nadesłanych na konkurs. Od 24 do 29 października w Szczecinie będzie można zobaczyć 32 najciekawsze propozycje europejskiego kina dokumentalnego pochodzące z 20 krajów, spotkać się z ich twórcami, porozmawiać z Jurorami, wybrać swojego faworyta, a przede wszystkim zobaczyć dobre kino. ▣



POLSAT PO I PÓŁROCZU

Grupa Cyfrowy Polsat zakończyła II kwartał bardzo dobrymi, stabilnymi i zgodnymi z długoterminową strategią wynikami operacyjnymi w obydwu segmentach, a osiągnięte silne wyniki finansowe są wyższe od średniej oczekiwań analityków giełdowych. Przejęcie kontroli nad Netią w maju br. pozwoliło rozpocząć współpracę operacyjną spółek, a nawiązanie strategicznej współpracy i zakup kontrolnego pakietu akcji polskiej spółki Eleven Sports Network wspierają konsekwentny rozwój oferty sportowej Grupy w segmencie premium. Jednocześnie w ramach wszystkich usług Grupy Polsat ruszyła sprzedaż ofert z pakietem Polsat Sport Premium z rozgrywkami Ligi Mistrzów i Ligi Europy UEFA.

– Nasza Grupa konsekwentnie kontynuuje strategię rozwoju w obszarze ofert łączonych, o czym najlepiej świadczy blisko 1,7 mln klientów multiplay, którzy połączyli już ok. 5 mln naszych usług. Jednocześnie nasz biznes skutecznie wspierają strategiczne akwizycje – mówi Tobiasz Solorz, Prezes Zarządu, Cyfrowy Polsat S.A. i Polkomtel Sp. z o.o. – Przejęcie kontroli nad Netią umożliwiło naszym spółkom szybkie rozpoczęcie współpracy operacyjnej w kluczowych obszarach. Przede wszystkim szybki Internet stacjonarny Netii wzbogacił ofertę cieszącego się niestabnym zainteresowaniem klientów programu smartDOM, a produkty Netii wchodzi wkrótce do kolejnych punktów

sprzedaży naszej Grupy. Z kolei oferta telewizyjna Netii została poszerzona o nowe programy Telewizji Polsat i pakiet z rozgrywkami Ligi Mistrzów i Ligi Europy UEFA, a obydwie firmy dzięki tym zmianom zyskały dodatkowe atrybuty komunikacyjne. Nie bez znaczenia pozostaje także zakup wieloszościowego pakietu akcji w spółce Eleven Sports Network, która posiada szeroki dostęp do wielu atrakcyjnych praw sportowych i prowadzi cztery bardzo szybko rozwijające się na rynku polskim kanały telewizyjne, a także wprowadzenie ofert z Ligą Mistrzów i Ligą Europy UEFA w Cyfrowym Polsacie, sieci Plus i IPLI oraz uruchomienie transmisji z tych rozgrywek w ostatni wtorek. ■

IZABELLA WILEY WYRÓŻNIONA



Amerykańskie stowarzyszenie skupiające kobiety w mediach Women in Cable Telecommunications (WICT) przyznało tytuł *Woman to Watch 2018* w kategorii *Programmer* Izabelli Wiley, dyrektor generalnej A+E Networks

na Europę Środkowo-Wschodnią. Od 1991 roku WICT wyróżnia tytułem *Woman to Watch* liderki branży telewizji kablowej, które miały znaczący wpływ na promocję i rozwój swoich firm i całego rynku.

Izabella Wiley pełni obowiązki dyrektora generalnej na Polskę w A+E Networks od 2013 roku, a od lipca 2017 roku odpowiada za 17 rynków w Europie Środkowo-Wschodniej. WICT doceniło Wiley za m.in. stworzenie silnego portfolio czterech kanałów dokumentalno-rozrywkowych w regionie, za wspieranie rozwoju zawodowego i osobistego kobiet w ramach organizacji LiderShe, a także inicjatywę corocznego *Śniadania Kobiet Mediów* organizowanego w ramach konferencji Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej.

Izabella Wiley to doświadczona managerka na polskim rynku telewizyjnym. W przeszłości przez 13 lat pracowała w oddziale amerykańskiego Viacomu, nadawcy m.in. kanałów MTV, Nickelodeon i Comedy Central. Była jedną z kluczowych osób uruchamiających 17 lat temu stację MTV Polska. Odpowiadała za biznes tego nadawcy m.in. w krajach nadbałtyckich i na Ukrainie.

Wiley jest pierwszą kobietą z regionu Europy Środkowo-Wschodniej, która otrzymała tytuł *Woman to Watch* podczas gali WICT Touchstones Luncheon 15 października w Nowym Jorku. ■

NOWA RAMÓWKA CNN INTERNATIONAL

CNN International prezentuje nowy ramowy program dla regionu Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki. Oprócz debiutanckich produkcji stacja wprowadza również decydujące zmiany co do godzin emisji swoich najbardziej popularnych programów wieczornych.

Od 10 września na kanale zobaczymy nowy, godzinny program *Amanpour*, który przedstawi świeże twarze i opinie w połączeniu ze znaną nam już mieszanką wywiadów i rozmów o polityce, kulturze oraz sprawach bieżących.

Do międzynarodowej oferty CNN International dołączy również program Jake'a Tapper'a *The Lead*, której prowadzący przeanalizuje i skomentuje najważniejsze nagłówki prasy amerykańskiej danego dnia.

Nowa propozycja z oferty biznesowej kanału to *First Move* z prowadzącą Julią Chatterley. Ten dynamiczny program, nadawany na żywo z Nowojorskiej Giełdy Papierów Wartościowych, przedstawi widzom najświeższe wiadomości zarówno z amerykańskiego, jak i globalnego rynku oraz podsumuje najważniejsze biznesowe informacje z danego dnia.

Chatterley pojawi się również w kolejnym programie nadawanym z giełdy w Nowym Jorku – *The Express* Richard'a Quest'a. Produkcja ta dostarczy widzom dawkę najnowszych wiadomości na temat bieżących zmian na światowych rynkach finansowych.

Na koniec dnia, widzowie z regionu EMEA będą mogli zobaczyć skrót najważniejszych wydarzeń oglądając *CNN Today* z prowadzącymi Amarą Walker oraz Michael'em Holmes'em. Od 14 września w każdy piątek o 23.00 CET powróci również *State of America*, gdzie prowadząca Kate Bolduan weźmie pod lupę i skomentuje najistotniejsze fakty minionego tygodnia z Waszyngtonu. ■



Bimbrownicy

METRO MA WIĘCEJ WIDZÓW

Należący do Grupy TVN Discovery Polska kanał METRO został właśnie włączony do dwóch kolejnych pakietów telewizyjnych UPC. Tym samym, obok klientów korzystających z pakietu Max, kanał METRO będą mogli również oglądać klienci pakietów Select oraz Start HD. Łącznie stację będzie mogło oglądać blisko milion abonentów operatora.

– METRO to kanał w kompleksowy sposób odpowiadający na oczekiwania widzów, którzy z jednej strony poszukują kina na światowym poziomie, z drugiej zaś różnorodnej rozrywki, będącej źródłem wiedzy i inspiracji. Chcemy, aby naszą ofertą mogli się cieszyć absolutnie wszyscy polscy widzowie, a szersza dystrybucja u największego operatora telewizji kablowej w Polsce z powodzeniem pomaga nam ten cel realizować – powiedziała Dorota Żurkowska-Bytner, Członek Zarządu Grupy TVN Discovery Polska.

Trzon oferty programowej telewizji METRO – dostępnej bezpłatnie

w ramach naziemnej telewizji cyfrowej oraz u większości operatorów kablowych i satelitarnych – stanowią polskie i hollywoodzkie hity kinowe, interesujące seriale kryminalne i obyczajowe oraz fascynujące dokumenty. Uniwersalną ofertę kanału uzupełniają programy rozrywkowe, publicystyczne, a także filmy animowane dla dzieci.

Jesienią METRO zaskoczy swoich widzów kilkoma premierowymi serialami, wśród których znajdą się m.in. dokument *Bimbrownicy* pokazujący trudną codzienność amerykańskich bimbrowników, program *Nagi instynkt* przetrwania, w którym zdani tylko na siebie bohaterowie muszą przetrwać w ekstremalnych warunkach, a także *Bear Grylls: Szkoła przetrwania*, w którym brytyjski podróżnik, alpinista i popularyzator sztuki przetrwania udowadnia, że człowiek jest w stanie przetrwać nawet w najbardziej ekstremalnych warunkach. Na kanale METRO nie zabraknie także atrakcji dla fanów dobrego kina. ▣

LM I LE W UPC

UPC Polska wzbogaca swoją ofertę sportową, wprowadzając programy Polsat Sport Premium 1 i Polsat Sport Premium 2 oraz cztery serwisy pay-per-view Polsat Sport Premium. To jedyne kanały, w których będzie można oglądać wszystkie rozgrywki najlepszych klubów piłkarskich w ramach Ligi Mistrzów UEFA na żywo oraz spotkania Ligi Europy UEFA.

Polsat Sport Premium 1 i Polsat Sport Premium 2 to nowe, całodobowe kanały sportowe dostępne w UPC w jakości Super HD. Już od 21 sierpnia, wraz ze startem rundy play-off, transmitowane w nich będą na żywo wszystkie mecze Ligi Mistrzów, a od 20 września, od startu fazy grupowej, również spotkania Ligi Europy. Ponadto, w UPC rozgrywki można będzie oglądać w czterech serwisach pay-per-view, uruchamianych w dni meczowe – wtorki, środy i czwartki. Dzięki temu, fani piłki nożnej zobaczą cały sezon obu europejskich lig z udziałem takich gwiazd futbolu, jak Robert Lewandowski, Wojciech Szczęsny, Grzegorz Krychowiak czy Kamil Glik oraz Leo Messi, Gianluigi Buffon, Neymar i Cristiano Ronaldo. Kanały będą również dostępne w ramach telewizji mobilnej Horizon Go, zapewniającej dostęp do najlepszej telewizyjnej rozrywki w dowolnym miejscu i czasie, zarówno w domu, jak i poza domem na urządzeniach mobilnych. ▣

PRENUMERATA:

WARUNKIEM PRENUMERATY JEST DOKONANIE PRZELEWU MIĘDZYBANKOWEGO

ZA 9 NUMERÓW TELE PRO (PRENUMERATA ROCZNA). DZIESIĄTY NUMER OTRZYMASZ GRATIS.

KOSZT ROCZNEJ PRENUMERATY TO 89,10 PLN + KOSZTY PRZYSYŁEK POCZTOWYCH.

INFORMACJI NA TEMAT PRENUMERATY UDZIELAMY POD NUMEREM TELEFONU

22 403 69 33 (W GODZ. 10:00 – 16:00) ORAZ E-MAIL: PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL.

REALIZUJEMY WYŁĄCZNIE PRENUMERATY OPŁACONE. POTWIERDZENIE WPŁATY PRZESŁANE

FAKSEM NA NUMER 022 632 66 52 LUB E-MAILEM NA ADRES PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL

PRZYSPIESZY REALIZACJĘ PRENUMERATY.

PROSIMY WPŁAÇAĆ NA KONTO:

VITULUS AUREUS S.C., 02-972 WARSZAWA, UL. KS. PRYMASA A. HLONDA 10/81

BRE BANK S.A., RETAIL BANKING, ŁÓDŹ, AL. MICKIEWICZA 10, 90-050 ŁÓDŹ

81 1140 2017 0000 4302 0518 3696

DOPISEK: PRENUMERATA TELE PRO



SŁAWOMIR SZMAL EKSPERTEM NC+

Sławomir Szmal od nowego sezonu dołącza do nc+. Wybitny bramkarz, wicemistrz świata, olimpijczyk będzie ekspertem piłki ręcznej w rozgrywkach PGNiG Superligi oraz EHF Ligi Mistrzów.

Sławomir Szmal to legenda polskiej piłki ręcznej. Wielokrotny reprezentant Polski jest rekordzistą pod względem występów w białoczerwonych barwach – ma ich na koncie 298. W 2007 roku zdobył z reprezentacją srebrny medal na mistrzostwach świata, a w 2009 i 2015 sięgnął po brązowy medal. Dwukrotnie grał na igrzyskach olimpijskich – w 2008 i 2016 roku. Został uznany za najlepszego piłkarza ręcznego świata 2009 roku.

Od 2011 roku był bramkarzem PGE Vive Kielce, z którym zdobył siedem tytułów mistrza kraju. Po ostatnim sezonie powiedział wystarczy i zakończył sportową karierę. Ale nie rozstaje się z piłką ręczną. Od nowego sezonu będzie ekspertem nc+ zarówno podczas meczów PGNiG Superligi, jak i EHF Ligi Mistrzów.

Sławomir Szmal – i wszystko jasne. Do drużyny nc+ dołącza człowiek-instytucja w polskiej, a w zasadzie światowej piłce ręcznej. O handballu wie absolutnie wszystko. Jestem przeświadczeni, że swoją wiedzę będzie się w tym sezonie dzielił z widzami nc+. Dla członków naszego handballowego teamu to będzie niezwykle zaszczyt współpracować ze Sławkiem. Każdy z nas dumnie będzie mógł powiedzieć: >Gram w jednej drużynie z profesorem Szmalem!< – mówi dziennikarz nc+ Piotr Karpiński

W nowym sezonie nSport+ przeprowadzi transmisje z 68 spotkań. Przez większość rundy zasadniczej pokaże na żywo po dwa spotkania z serii, a później wszystkie mecze rundy finałowej i wybrane mecze rundy spadkowej. Pasma przeznaczone na PGNiG Superligę w nSport+ to piątki, soboty i niedziele. Drużyny grające w europejskich pucharach będą mogły rozgrywać spotkania PGNiG Superligi we wtorki i środy. 

PRZYJACIELE Z WONDERLAND

We wrześniu Stopklatka TV kontynuuje emisję superprodukcji *Wikingowie* i serialu kryminalnego *Klara i wszystko jasne*. Jako pierwsza telewizja w Polsce zaprezentuje również 3 września pierwszy odcinek serialu *Przyjaciele z Wonderland*. To solidna dawka humoru, emocji, dramatów i wzruszeń, rozgrywających się w niezwykle scenerii malowniczego wybrzeża Sydney. Fabuła przedstawia perypetie grupy znajomych, którzy mieszkają w tytułowej rezydencji Wonderland. Kawaler Tom panicznie boi się zaangażować w związek, jest jednak zauroczony siostrą swojego przyjaciela – Mirandą. Różnice w poglądach na rodzinę, finanse i karierę wywołują zamieszanie w życiu nowożeńców Steve'a i Dani. Rob oraz jego żona Colette wydają się parą doskonałą – ale i oni mają swoje kłopoty. Z kolei zasadnicza prawniczka Grace poznaje latynoskiego ułtodziciela.

Serię wyprodukowano w latach 2013-2015, a zdjęcia kręcono w Sydney. Co ciekawe, rezydencja Wonderland istnieje naprawdę, została wybudowana w 1922 roku, a jej prawdziwi lokatorzy też się przyjaźnią. Jeden z nich powiedział w wywiadzie dla *Sydney Morning Herald*: >nie można się oprzeć, kiedy wracasz do domu w słoneczne niedzielne popołudnie, a sąsiedzi zapraszają cię na werandę na kieliszek wina.< 



KANAŁ E-SPORT W OFERCIE TVN MEDIA OD WRZEŚNIA 2018



TVN Media Sp. z o.o. podpisał umowę o sprzedaży czasu reklamowego z ASTRO S.A., nadawcą kanału E-SPORT. Od 1 września 2018 br. TVN Media, pod marką Premium TV, będzie reprezentować stację w zakresie sprzedaży i planowania czasu reklamowego.

E-SPORT to kanał w 100% poświęcony tematyce sportów elektronicznych. Ramówkę kanału stanowią w dużej mierze rozgrywki e-sportowe i relacje z największych światowych turniejów. Stacja stara się promować polską scenę e-sportową, która z miesiąca na miesiąc coraz szerzej wypełnia jej antenę. Poza wspomnianymi turniejami ramówkę wypełniają programy rozrywkowe, dokumentalne, talk-show czy newsy – wszystko osadzone w świecie e-sportu, dziedzinie, która z roku na rok rośnie w siłę na świecie, przynosząc gigantyczne zyski kilkudziesięciu branżom towarzyszącym. Kanał stanowi własność ASTRO S.A. będącego uczestnikiem rynku medialnego w Polsce od blisko 25 lat, produkującego dla największych stacji w kraju. Kanał dostępny jest u operatorów kablowych m.in.: Vectra, Orange, Multimedia Polska, Netia, Inea, Toya, Jambox. Od 15 sierpnia 2018 kanał jest objęty monitoringiem Nielsen Audience Measurement. 



HBO EUROPE PRODUKUJE

HBO Europe zleciło produkcję dwóch nowych seriali – norweskiego serialu komediowego *Beforeigners* przygotowanego przez twórców *Lilyhammer* oraz czeskiego miniserialu szpiegowskiego *Oblivious* w reżyserii Ivana Zachariasza (serial HBO Europe *Pustkowice*). Obie produkcje dostępne będą w Polsce w HBO i HBO GO oraz we wszystkich europejskich serwisach i kanałach HBO.

Beforeigners będzie pierwszym norweskim serialem HBO Europe. To satyryczna, osadzona w bliskiej przyszłości, historia z gatunku science fiction, która pozwoli widzom na swoistą podróż w czasie.

Oblivious to z kolei sześcioczęściowa produkcja szpiegowska, której fabuła osadzona została w Czechach lat osiemdziesiątych. Za scenariusz opowiada debiutant Ondrej Gabriel.

Aktualnie HBO Europe przygotowuje lokalne produkcje w dziewięciu krajach – w Europie Środkowej, Skandynawii i Hiszpanii. Każda z nich ma premierę tego samego dnia w serwisach HBO. Nachodzące produkcje to: *Ślepnąc od świateł* (Polska), *Hackerville* (Rumunia), *Złote życie 3* (Węgry), *Gösta* (Szwecja), *Beforeigners* (Norwegia) oraz *Oblivious* (Czechy). ■

POD POWIERZCHNIĄ

Drugą nowością w jesiennej ramówce stacji TVN, po kryminalnym serialu *Putapka*, będzie serial obyczajowy *Pod powierzchnią*. Główne role zagrają: Magdalena Bocvarska, Bartłomiej Topa, Łukasz Simlat oraz debiutująca Maria Kowalska. Za kamerą 8-odcinkowej produkcji stanie reżyser filmowy Borys Lankosz, laureat wielu nagród, w tym Złoty Lwów na Festiwalu Filmowym w Gdyni. Premiera serialu na antenie TVN w połowie października.

Nowa produkcja to serial obyczajowy, który wciąż widzi pod powierzchnią zagadkowych relacji pomiędzy czwórką głównych bohaterów. Pozornie kochające się małżeństwo skrywa przed światem swoją tajemnicę. Ojciec i zbuntowana nastolatka próbują na nowo stworzyć rodzinę. Pewnego dnia pod koniec wakacji, ścieżki tych bohaterów skrzyżują się płacząc ich losy już na zawsze. To nieuchronne spotkanie da początek burzliwym wydarzeniom pełnym na-

KUCHNIA+ ZMIENIA SIĘ W INTERNECIE

Od początku lipca internauci i widzowie stacji telewizyjnej Kuchni+ mogą wejść na nową stronę internetową stacji: <https://kuchniaplus.pl>. i dostrzec nie tylko nowoczesny design, ale przede wszystkim wiele funkcjonalności, w tym np. możliwość zalogowania się do serwisu czy rozbudowaną wyszukiwarkę przepisów. Startowi strony towarzyszy wyjątkowy konkurs pod hasłem #BuszujacyWStronie.

Serwis ma nowoczesną szatę graficzną, której układ istotnie uwypukla zdjęcia oraz materiały wideo, które w tematyce kulinarnej są szczególnie atrakcyjne dla odbiorców. Nowa architektura usprawnia także poruszanie się po stronie, w tym dotarcie do najbardziej atrakcyjnych zasobów m.in. przepisów. Serwis zawiera bazę ponad 8 tysięcy przepisów, w tym 1,5 tysiąca w formie wideo. Dzięki rozbudowanej wyszukiwarce użytkownicy mogą segregować potrawy według m.in. autora, programu, rodzaju dania, sezonu, czy składników. Przepisy pochodzą zarówno od gospodarzy autorskich produkcji Kuchni+ m.in.: Mariety Mareckiej, Marty Dymek, Tomasa Dekera czy Davida Gaboriaud, jak i od znanych i cenionych zagranicznych gwiazd świata kuchni, jak Jamie Oliver. Jeszcze większe możliwości zyskują użytkownicy, logujący się do serwisu – mogą tworzyć własne książki kucharskie oraz dzielić się z innymi opiniami o przepisach lub programach.

Z okazji startu odmienionego serwisu, Kuchnia+ przygotowała konkurs #BuszujacyWStronie. Zabawa nawiązuje do słynnych cytatów związanych z jedzeniem lub piciem. Od 4 do 7 lipca fani Kuchni+ na Facebooku codziennie zobaczą jedną podpowiedź konkursową, która będzie kierowała do zasobów strony internetowej www.kuchniaplus.pl. We wskazanym miejscu odkryją pytanie, na które odpowiedzi należy udzielić pod postem na fanpage'u stacji na Facebooku. Każdego dnia Kuchnia+ nagrodzi specjalnym zestawem upominków 5 najciekawszych i najbardziej kreatywnych odpowiedzi. ■

miętności. Ale im silniej będą się starali budować szczęśliwe życie, tym bardziej będą tonąć w rzece własnych słabości. A wszystko to doprowadzi do zbrodni... Czy można było jej zapobiec?

Pod powierzchnią opowiadać będzie o mrocznych tajemnicach, jakie kryją się za zamkniętymi drzwiami naszych domów. O kłamstwach, za które trzeba zapłacić najwyższą cenę i o grzechach, które niszczą nas samych. To próba odpowiedzi na pytanie, jak dobrze znamy tych, których kochamy najbardziej?

Główną scenarzystką serialu jest Kaśka Śliwińska-Kłossowicz. Zdjęcia do produkcji rozpoczną się w lipcu i potrwają do października, a realizowane będą w Warszawie oraz w Płocku, w którym to osadzona została fabuła. Kierownikiem produkcji jest Krzysztof Łojan, a producentem – Karolina Izert. Autorem zdjęć do serialu jest uznany operator filmowy Bogumił Godfrejów. ■

EDRONE = SUKCES

Dwóch polskich przedsiębiorców znalazło sposób na zbudowanie globalnej firmy, o potencjale Microsoft'a. Kluczem do sukcesu, jest oczywiście pomysł, ale zaraz za nim, także unikatowy „know how”, konsekwencja w działaniu oraz brak zewnętrznego inwestora.

Edrone powstał w 2014 rok z inicjatywy Michała Blaka i Rahima Blaka, jest to pierwszy CRM dla e-commerce, tworzący nową kategorię produktu e-CRM. Wspólnicy zdecydowali na początku budowania firmy, że będzie się ona rozwijała bez inwestora zewnętrznego, aby nie była kapitałowo ani decyzyjnie uzależniona od osób czy firm trzecich. Dzięki własnej skalowalnej technologii dostarczanej w modelu SA-AS, stworzenie globalnej firmy okazało się możliwe.

Rynek e-commerce, do którego kierowany jest produkt edrone, jest obecnie w fazie dynamicznego wzrostu, zarówno w Polsce, jak i na świecie. Rozpoznanie tego rynku cztery lata temu, przygotowanie unikatowego produktu, jak również uruchomienie firmy w odpowiednim momencie spowodowało, że do dnia dzisiejszego edrone posiada kilkuset płacących klientów w Polsce. Obecnie w naszym kraju mamy ponad 24,5 tysiąca sklepów e-commerce, stąd też możliwości wzrostu edrone na rodzimym rynku, są ogromne. Zwłaszcza że firma co tydzień powiększa swoje portfolio o nowych klientów, a każdego miesiąca edrone mierzy się z transakcjami internetowymi wartymi ponad 3 miliardy euro.

Wyróżnikiem edrone na tle konkurencji jest unikatowy interfejs o bardzo intuicyjnej nawigacji. Implementując edrone w swoim e-sklepie, użytkownik przede wszystkim z łatwością może poznać profil każdego, zarejestrowanego w jego sklepie klienta. Korzystając z szeregu narzędzi oferowanych przez edrone, może budować trwałe relacje z klientami, dostosowując spersonalizowane kampanie sprzedażowe, czy lojalnościowe. System edrone analizuje zachowanie klientów (Customer Intelligence) i angażuje ich do używania zautomatyzowanych oraz indywidualnych wiadomości (automatyzacja w marketingu), przetwarza dane dotyczące zachowań użytkowników w sklepie internetowym, a następnie na podstawie zebranych informacji edrone śledzi klientów, wysyłając im indywidualne, automatyczne wiadomości, używając skryptów Sztucznej Inteligencji.

Potencjał edrone szybko został dostrzeżony przez inne kraje. W tym roku firma otworzyła swoje biura w Brazylii, Indiach oraz w Niemczech. Kolejnymi krajami, w których wkrótce powstaną biura edrone są: Stany Zjednoczone, Anglia oraz Skandynawia. ■



TRZECIE SEZONY W IPLA

W IPLI ruszył trzeci sezon najpopularniejszego internetowego programu. *Lekko nie będzie* to dynamiczne internetowe talk show, w którym goście poddawani są różnym wyzwaniom i konkurencjom. Gospodarz programu Tomasz „Gimper” Działowy nie tylko stawia ich w ogniu kłopotliwych pytań, ale również weryfikuje ich talenty i umiejętności – wszystko jednak na dżentelmeńskich zasadach. Ponadto komplikować proste rzeczy będzie duet z *Mniej więcej*. Nowe odcinki, nowi goście i wyzwania – to wszystko w IPLI – największym serwisie rozrywki internetowej, który użytkownicy mogą oglądać, gdzie chcą i jak chcą.

Najbardziej nieprzewidywalny internetowy show *Lekko nie będzie* w krótkim czasie stał się najpopularniejszym programem w sieci. Średnia oglądalność programu przekracza 900 000 wyświetleń, a najpopularniejszy odcinek zanotował prawie 2 000 000 odsłon. To najlepsze statystyki w Polsce! IPLA zyskała nowe grono odbiorców, a Tomek Działowy na kanale You Tube wyprzedził pod względem subskrypcji i oglądalności nawet talk show Łukasza Jakóbiaka – *20m²*. Każdy odcinek *Lekko nie będzie* w IPLI pojawia się przedpremierowo, a dodatkowo w serwisie można obejrzeć materiały „ekstra” z programu.

Formuła programu opiera się na szybkich rozmowach, krótkich i konkretnych pytaniach oraz zadaniach, które gość i prowadzący wykonują wspólnie, niejednokrotnie rywalizując. Niebagatelną rolę odgrywa charyzma i talent prowadzącego, który szybko nawiązuje kontakt z gośćmi.

W programie *Mniej więcej* duet znanych twórców internetowych – Łukasz „Mandzio” Samoń oraz „Kolega Ignacy” Łukowski komplikują proste rzeczy. Najsilniejszy męski duet na You Tube obala mity, łamie zasady, rozpoznaje na ślepo, testuje i sprawdza to, o co ludzie boją się zapytać, a program gości najbardziej znane twarze polskiego Internetu m.in.: Abstrachuje, Stuu czy Blówek. W ciągu niecałych sześciu miesięcy program zebrał ponad 30 000 000 odsłon oraz 390 000 subskrybentów, a odcinek średnio przyciąga ponad 600 000 osób. To najszybciej rosnąca oglądalność, a *Mniej więcej* jest liderem w kategorii treści rozrywkowych prowadzonych w formie show. ■

UPC POLSKA PĘDZI

UPC przenosi prędkość polskiego internetu na jeszcze wyższy poziom i otwiera erę gigabitową, oferując jako pierwszy ogólnopolski operator internet o prędkości 1 Gb/s.

UPC Polska jako pierwszy ogólnopolski operator oferuje konsumentom światłowodowy internet o prędkości 1Gb/s. Oferta będzie dostępna dla klientów w Warszawie, która będzie pierwszym Giga Miastem w Polsce i drugim w europejskiej sieci Liberty Global, obok niemieckiego Bochum, które skorzysta ze wdrożenia tego standardu. Gigabitowa sieć i technologia jeszcze bardziej pomogą klientom UPC w pełni korzystać ze zdobyczonej ery cyfrowej. Firma będzie stopniowo ogłaszać dostępność giga prędkości w innych lokalizacjach.

Wprowadzenie prędkości 1 Gb/s rozpoczyna erę gigabitową w Polsce i potwierdza naszą pozycję lidera w zakresie internetu oraz telewizyjnej rozrywki. Uruchomienie przełomowej prędkości gigabitowej, które jest rezultatem wielomilionowych inwestycji w rozwój światłowodowej technologii DOCSIS 3.1, pozwoli oferować klientom nowe możliwości w zakresie wirtualnej rozrywki, a także wesprze w rozwoju biznesu. Przełomowa prędkość 1Gb/s, uzupełniona o konsekwentne podnoszenie prędkości lojalnym klientom, a także bogatsze portfolio w zakresie prędkości internetowych oraz rozrywki telewizyjnej, jest dowodem na to, że zespół UPC Polska chce wprowadzać innowacje i stale zwiększać satysfakcję klientów – powiedział Robert Redeleanu, CEO UPC Polska.

Wraz z nową ofertą UPC podniesie również jakość domowego Wi-Fi dzięki innowacyjnemu modemowi Giga Connect Box. Jedną z rynkowych przewag urządzenia jest system Smart Wi-Fi, który zarządza siecią bezprzewodową w domu lub biurze. Oprogramowanie m.in inteligentnie zarządza podziałem łącza pomiędzy podłączonymi do sieci urządzeniami, zapewniając użytkownikom bezproblemowe, optymalne połączenie z internetem. ■

REWOLUCJA W MINIMINI+

Stacja MiniMini+ w tym roku obchodzi piętnaste urodziny. Z tej okazji przygotowano niespodziankę dla małych widzów – świat Rybki MiniMini został wzbogacony o dodatkowe postacie. Nowymi bohaterami są Delfin oraz Ośmiornica, które idealnie wpisują się w morską stylistykę kanału.

Nowe postacie – Delfin i Ośmiornica – zostaną przyjaciółmi Rybki MiniMini, a ich wprowadzenie pozwoli na rozbudowanie fabuły w animacjach promujących stację.

MiniMini+ wciąż chce zaskakiwać swoich widzów. Oprócz wzbogacania oferty programowej stawiamy również na rozwój wodnego świata Rybki MiniMini, do którego mali widzowie są bardzo przywiązani. To nieodłączna część wizerunku stacji,

a piętnastolecie kanału jest idealnym pretekstem. Mam nadzieję, że nowi bohaterowie zostaną miło przyjęci przez małych widzów – powiedziała Anna Gryglewicz, brand manager kanałów dziecięcych nc+.

Delfin i Ośmiornica zostali zaprojektowani analogicznie do Rybki MiniMini, dlatego cechują ich okrągłe kształty. Podstawą dla grafików była również spójność z trójwymiarowym światem Rybki przy zachowaniu unikalnego stylu każdej z postaci. Bohaterowie zostali ręcznie namalowani przy użyciu tabletu i zeskanowanych śladów pędzla. Sylwetkę Delfina charakteryzuje lekko chropowata linia, natomiast Ośmiornica powstała za pomocą dużo delikatniejszej techniki, przypominającej akwarele. ■



SUKCES DNIA ZABAWY NICKELODEON!

W sobotę 25 sierpnia br. odbył się już po raz szósty Dzień Zabawy Nickelodeon. Tegoroczne wydarzenie przyciągnęło aż 14 tysięcy dzieci i ich opiekunów, którzy wspólnie wzięli udział w bezstresowym święcie radości i zabawy na terenach Akademii Wychowania Fizycznego w Warszawie. Dzień Zabawy zakończył się w wielkim stylu koncertem Dawida Kwiatkowskiego!

Dzień Zabawy Nickelodeon to coroczne święto wspólnej zabawy dla dzieci oraz ich opiekunów. Wydarzenie już po raz trzeci zorganizowano we współpracy z Cyfrowym Polsatem – głównym partnerem wydarzenia, który przygotował atrakcje związane z dostępnością w jego ofercie rozgrywek Ligi Mistrzów i Ligi Europy od nowego sezonu 2018/2019.

Na uczestników tegorocznej edycji Dnia Zabawy Nickelodeon czekały dziesiątki gier zręcznościowych i konkursów z nagrodami. Trening przed uwielbianym przez dzieci i dorosłych Minimaratonem na trzech różnych odległościach poprowadził reprezentant Polski w siatkówce Marcin Prus, który następnie zagrzewał do biegu małych i dużych uczestników. Dzieci mogły również przywitać się ze swoimi ulubionymi postaciami z animacji Nickelodeon, m.in. SpongeBobem, Dorą, Chasem z Psiego Patrolu, a nawet Wojowniczymi Żółtymi Ninjiami! Finałem wydarzenia był występ jednej z największych współcześnie gwiazd muzyki pop w Polsce – Dawida Kwiatkowskiego. Wokalista, wraz ze swoim zespołem porwał do tańca i wspólnego śpiewania tysiące osób w rytm swoich największych przebojów. ■



Dorota Szelągowska

WSTYDLIWE KOMPLEKSY GWIAZD WTLC

Na co dzień zachwycają świetnym wyglądem, sylwetką i promienistą cerą. Aktorki wielkiego i małego ekranu, dziennikarki oraz sportsmenki, uchodzące za ideały piękna. Gdy jednak odejmiemy sztab wizerunkowych specjalistów, stojący za każdą z nich, okazuje się, że większość z gwiazd, jak każdy człowiek, cierpi z powodu najróżniejszych kompleksów! Po raz pierwszy w telewizji TLC uwielbiane przez fanów gwiazdy szczerze i otwarcie opowiedzą o kompleksach związanych ze swoim wyglądem.

W programie Magdalena Rózcza przyzna, że jej największą bolączką są przerośnięte dziąsła. Z kolei Maja Bohosiewicz ponarzekła na zbyt małe usta, a Katarzyna Pakosińska – na zbyt duże. Julia Kamińska i Olga Frycz będą żalić się na bardzo osłabione włosy, a Odeta Moro przyzna, że najbardziej wstydzi się cellulitu.

W programie *Wstydlive kompleksy gwiazd* widzowie będą mieli szansę towarzyszyć swoim idolom podczas najróżniejszych zabiegów kosmetycznych, medycznych oraz konsultacji ze specjalistami z zakresu medycyny estetycznej. Przyjrzymy się całej gamie zabiegów ulepszcających – od relaksujących masażów, przez nieinwazyjne zabiegi falami radiowymi, po liftingi niemi i zastrzyki z botoksu. W jednym z odcinków zobaczymy również przedstawiciela męskiego grona – Mariusza Pudzianowskiego – popularnego strongmana, który zrzucił 30 kg i teraz musi szczególnie dbać o wygląd swojej skóry. ■

ZNAKI W PAŹDZIERNIKU W AXN

Po 3 miesiącach zakończyły się zdjęcia do najnowszej lokalnej produkcji AXN *Znaki*. 8-odcinkowy serial będzie można oglądać od 10 października 2018 r. w każdą środę. Na ekranie zobaczymy m.in.: Andrzeja Konopkę, Helenę Sujecką, Małgorzatę Hajewską-Krzysztofik, Helenę Englert, Mirosława Kropielnickiego, Andrzeja Mastalerza, Mariusza Ostrowskiego, Rafała Cieszyńskiego i Magdalenę Żak.



Znaki to serial kryminalny, którego akcja rozgrywa się w malowniczych plenerach Gór Sowich. W miasteczku Sowie Doły ginie studentka. Tajemniczą i okrutną egzekucją żyją media w całej Polsce. Śledztwo podąża w wielu kierunkach, jednak sprawa nie zostaje rozwiązana. Po latach, w tej samej miejscowości, dochodzi do kolejnej zbrodni. Śledztwo prowadzi komisarz Trela (Andrzej Konopka), który, by dotrzeć do prawdy, musi przełamać złą milczenie panującą w miasteczku. Serial to połączenie gatunków kryminału z elementami mistery i thrillera obyczajowego.

Znaki wyreżyserowali Jakub Miszczak i Marcin Ziębiński, scenariusz napisali Błażej Przygodzki, Paulina Murawska i Wojciech Miłoszewski, a za realizację odpowiada ATM Grupa. ■

JESIEŃ W MOTOWIZJI

Motowizja przygotowała swoją jesienną ramówkę pełną sportowych wrażeń i emocjonujących programów. Zobaczymy nowe odcinki *Motojazdy*, *Motośladu* i oczywiście finał sezonu Monster Energy NASCAR Cup Series.



Sezon jesienny w Motowizji to nowe odcinki ulubionych programów oraz magazynów. Na widzów czekają premiery *Autoportretu Ostrego*, *Motojazdy*, *Motośladu*, *Na Osi* oraz magazynów sportowych takich jak *Motowizja Sport PL* czy *AutoSpeed*. We wrześniu swoją premierę będzie miał także dwuczęściowy dokument z serii *Motoikony* o jednym z najwybitniejszych polskich kierowców rajdowych wszechczasów – Krzysztofie Hołowczycu. Jesień to również czas rozstrzygnięcia serii wyścigowych i rajdowych obecnych na antenie Motowizji. ■

REKLAMA

PROJEKTOWANIE WNĘTRZ

WWW.KOŁODZIEJSZMYT.COM

BIURO@KOŁODZIEJSZMYT.COM



Kołodziej & Szmyt

PROJEKTOWANIE WNĘTRZ

KOŁODZIEJ & SZMYT

UL. WORONICZA 31/180 WARSZAWA

+ 603 674 590



KTO TO OGLĄDA?

5G NA FALI

Komercyjne wdrożenia technologii 5G oraz szersze niż wcześniej przewidywano mobilne wdrożenia IoT, są najważniejszymi tematami najnowszej edycji Ericsson Mobility Report.

Według prognoz najnowszego raportu, od listopada 2017 ilość mobilnych połączeń IoT niemal się podwoiła. Szacuje się, że w 2023 r. osiągną one 3,5 miliarda. Wynika to z trwających na dużą skalę wdrożeń w Chinach. Nowe massive IoT, takie jak NB-IoT i Cat-M1 napędzają ten wzrost, umożliwiając usługodawcom poprawę efektywności i wzrost oceny klientów.

Operatorzy komórkowi uruchomili ponad 60 mobilnych sieci IoT na całym świecie, wykorzystując tę technologię w sieci LTE, wspierając różnorodne zastosowania. Operatorzy w Ameryce Północnej koncentrują się na logistyce i zarządzaniu flotą, podczas gdy w Chinach na inteligentnych miastach i rolnictwie.

PIERWSZE KOMERCYJNE URUCHOMIENIA 5G W TYM ROKU

Przewiduje się wiodącą rolę Ameryki Północnej przy wprowadzeniu sieci 5G wraz z wszystkimi głównymi amerykańskimi operatorami, planującymi wprowadzenie 5G pod koniec 2018 roku i do połowy 2019 roku. Do końca 2023 roku przewiduje się, że blisko 50 procent wszystkich abonentów mobilnych w Ameryce Północnej będzie korzystało z sieci 5G, w Azji Północno-Wschodniej 34 procent, a w Europie Zachodniej 21 procent.

Globalnie główne wdrożenia 5G spodziewane są od 2020 roku. Ericsson prognozuje ponad 1 miliard subskrypcji 5G do końca 2023 roku, co stanowi około 12 procent wszystkich abonentów mobilnych.

Szacuje się, że mobilny przesył danych wzrośnie ośmiokrotnie, osiągając blisko 107 eksabajtów (EB) miesięcznie – liczba ta jest równa liczbie wszystkich abonentów telefonii komórkowej na świecie przesyłających wideo Full HD przez 10 godzin.

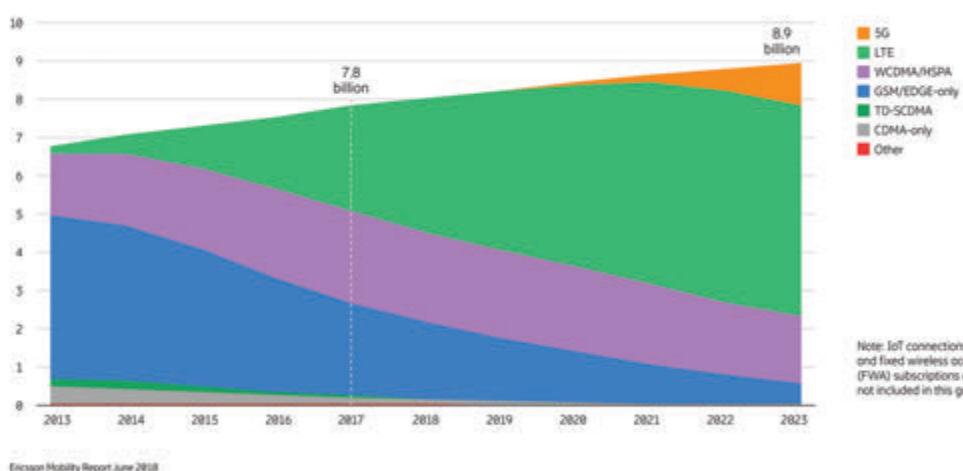
Przewiduje się, że do 2023 roku ponad 20 procent mobilnego przesyłu danych na świecie, będzie obsługiwane przez sieci 5G. Jest to 1,5-krotnie więcej niż obecnie łączny ruch 4G/3G/2G.

Podobnie jak w przypadku wcześniejszych technologii dostępu mobilnego 5G ma być wdrożone jako pierwsze w gęsto zaludnionych obszarach z rozszerzonym mobilnym dostępem szerokopasmowym i stacjonarnym dostępem bezprzewodowym. Będą to pierwsze komercyjne zastosowania sieci nowej generacji. Kolejne zastosowania pochodzą z branż takich jak motoryzacja, produkcja, infrastruktura i opieka zdrowotna.

Urządzenia pierwszej generacji przeznaczone wyłącznie do transmisji danych 5G, oczekiwane są od drugiej połowy 2018 roku. Pierwsze komercyjne smartfony obsługujące 5G w środkowych pasmach spodziewane są na początek przyszłego roku, natomiast wsparcie dla pasm o bardzo wysokim widmie, spodziewane jest do połowy 2019 roku.

Ericsson Mobility Report zawiera również artykuły oczami klientów na temat wydajności, inteligentnej produkcji, inteligencji maszyn w zarządzaniu siecią oraz znaczenia zabezpieczenia odpowiedniego spektrum dla 5G.

Mobile subscriptions by technology (billion)



PIERWSZY RAPORT ADNATION W POLSCE

W tym roku po raz pierwszy na zlecenie TVN Media instytut Kantar Millward Brown przeprowadził w Polsce badanie AdNation.

To międzynarodowy projekt badawczy realizowany na rynkach całego świata, którego celem jest sprawdzenie, jak postrzegają ekosystem mediów i dostępne w nim narzędzia komunikacji pracownicy branży reklamowej, a jak odbiera je reszta społeczeństwa.

W polskim badaniu AdNation wzięło udział ponad 170 przedstawicieli domów mediowych, agencji reklamowych i reklamodawców. Wynika z niego, że – podobnie jak na innych rynkach – w Polsce można zaobserwować istotne różnice między branżą reklamową a resztą społeczeństwa. „Świat mediów jest kolorową wyspą, a jego mieszkańcy różnią się od szarych obywateli” – wynika z globalnej edycji badania. Mieszkańcy polskiej AdLandii, rozumianej jako metafora rynku mediowego, wyróżniają się na tle społeczeństwa, m.in. stylem życia, zachowania i postaw, szczególnie w stosunku do technologii i mediów.

TVN Media, działając w roli partnera biznesowego dla swoich klientów, powołało pierwszą w Polsce edycję globalnego badania AdNation. Chcemy dać możliwość polskiej branży reklamowej na dostęp do danych i wniosków, podobnie jak to ma miejsce na rynkach globalnych. Polska edycja raportu AdNation to jedna ze składowych przybliżających nas do pełniejszego zrozumienia ekosystemu współczesnych mediów. Zależało nam na przeprowadzeniu tego badania w Polsce, ponieważ często spojrzenie na rolę poszczególnych narzędzi komunikacji przedstawicieli branży mediowej nie oddaje w pełni rzeczywistości. Badanie AdNation weryfikuje, czy prawidłowo ją postrzegamy i zachęca do głębszego zrozumienia perspektywy przeciętnego Kowalskiego. Pokazuje nam, jak duży rozdźwięk jest między tymi dwoma światami, zmuszając do refleksji na temat roli kanałów komunikacji w docieraniu do konsumenta – mówi Marcin Bogłowski, Dyrektor Działu Badań i Rozwoju Produktu Reklamowego, TVN Media Sp. z o.o.

Polski raport AdNation analizuje następujące zagadnienia: Co charakteryzuje polską branżę reklamową (AdLandię) na tle reszty społeczeństwa? Jak wygląda wizerunek przeciętnego Polaka z perspektywy przedstawiciela AdLandii? Jak grupa AdLanders postrzega reklamy w różnych mediach?

Dotychczasowe edycje raportu AdNation zostały opublikowane w Stanach Zjednoczonych, Australii i w Wielkiej Brytanii.

PREMIERA MIESIĄCA



Kabaret Hrabí

CO ZA KABARET!

W dzisiejszym polskim kabarecie dominuje satyra na polską rzeczywistość. Rodzimi kabareciarze mają nadzwyczajny talent do wynajdywania czułych punktów narodowego ego i obśmiewania ich w sposób, który nie uraża, lecz bawi do łez. W jaki sposób pracują nad nowymi skeczami czołowe grupy kabaretowe w kraju? We wrześniu CANAL+ DISCOVERY zajrzy za kuliszy programów kabaretowych, które kocha cała Polska.

Najbardziej rozpoznawalne grupy kabaretowe: Kabaret Hrabí, Kabaret Ani Mru-Mru, Kabaret Neo-Nówka, Kabaret Nowaki, Grupa MoCarta, Kabaret Koń Polski, Kabaret Młodych Panów czy Kabaret Moralnego Niepokoju przyciągają tłumy entuzjastów. Są gwarancją wypełnionych sal, a bilety na ich występy wyprzedają się tak szybko, jak na koncerty największych gwiazd muzyki. W cyklu *Co za kabaret!* twórcy kabaretowi odsłonią przed widzami skrywane zazwyczaj oblicze – rzemieślników, którzy na pisanie skeczy i liczne próby poświęcają długie godziny. Praca to ich pasja i o kabarecie rozmawiają, nawet gdy schodzą ze sceny.

W najnowszej produkcji CANAL+ DISCOVERY widzowie trafią na plan *Ucha Prezesa*, przez jednego z nienawidzonego przez innych uwielbianego fenomenu polskiej sceny kabaretowej. Przypatrzą się także wyczerpującym występom szalenie popularnego obecnie Kabaretu Nowaki. Wraz z artystami kabaretu Koń Polski powrócą do czasów PRL i zastanowią się nad sztuką niesienia żartu w czasach cenzury. Odwiedzą twórców Neo-Nówki w garderobach największych festiwali kabaretowych w kraju i za granicą. Wreszcie caryca polskiego kabaretu, czyli Joanna Kołaczkowska zabierze widzów do swojego domu i pokaże skarby i pamiątki związane z pracą na scenie.

Premierowe odcinki w każdy poniedziałek od 3 września na antenie CANAL+ DISCOVERY.



Kabaret Koń Polski



RYTUAŁY

Zapierający dech w piersiach dokument, dzięki któremu zanurzą się w rytualne praktyki kultur z całego świata i poznają barwne społeczności, do których na co dzień nie ma dostępu.



EMISJA: 24 września, godz. 23.00

VUELTA A ESPAÑA

Najlepsi kolarze świata, a wśród nich Michał Kwiatkowski i Rafał Majka, przez ponad trzy tygodnie będą ścigać się w palącym słońcu Hiszpanii. Z szansami na sukces?



EMISJA: od 25 sierpnia, godz. 17.00

WARIAT

Historia Annie Landsberg i Owena Milgrima, dwójka nieznanym, którzy zdecydowali się na udział w tajemniczym badaniu farmaceutycznym – każde z innego powodu.



EMISJA: od 21 września, godz. 20.00

MIASTO MORDERCÓW

Detektyw Katherine Kelly opowiada z fascynującymi szczegółami, jak udało się rozwiązać niezwykle morderstwo i jak wpisuje się ono w niepokojący, szerszy obraz pewnego miasta.



EMISJA: od 21 września, godz. 21.00

BEOWULF: POWRÓT DO SHIELDLANDS

Nowe spojrzenie na jednego z najstarszych herosów w dziejach literatury. Wielki wojownik wraca po dwudziestu latach do miasta Herot, by pożegnać się z umierającym wodzem.



EMISJA: od 14 września, godz. 21.00

JULIE I JULIA

Przeplatające się biografie dwóch kobiet o tym samym imieniu i wspólnej pasji – gotowaniu. Julia Child szukała sposobu na nudę, natomiast Julie Powell marzyła o karierze pisarki.



EMISJA: 8 września, godz. 21.00

KRONIKI TIME SQUARE II

Drugi sezon słynnego serialu HBO z Jamesem Franco oraz Maggie Gyllenhaal opowiadający o początkach pornobiznesu w amerykańskim wydaniu. Tylko dla dorosłych? Nie tylko!



EMISJA: od 10 września, godz. 20.10

POMPEJE: PRZED KATASTROFĄ

Historyk dr Bettany Hughes, archeolog Raksha Dave i dziennikarz John Sergeant pokażą ze szczegółami, jak wyglądało ostatnie 48 godzin życia Pompejów w cieniu Wezuwiusza.



EMISJA: od 9 września, godz. 21.00

SHERLOCK HOLMES: GRA CIENI

Druga odsłona przygód genialnego detektywa Sherlocka Holmesa i jego przyjaciela dr. Johna Watsona. Po śmierci księcia koronnego Austrii wszyscy są pewni, że popełnił samobójstwo...



EMISJA: od 15 września, godz. 19.15

PRZETRWAĆ NA WYPIE Z BEAREM GRYLLESEM

Czy zarobki mają znaczenie, kiedy trzeba przetrwać na bezludnej wyspie bez domowych wygod? Bear Grylls pozostawia grupę Brytyjczyków na dalekiej wyspie na Pacyfiku.



EMISJA: od 8 września, godz. 11.00

KOREA Z GÓRY

Zachwycająca przyroda Korea Południowa jest krajem górzysto-wyżynnym, w dużej mierze zalesionym. Na filmie świątynie zen, niezwykle górskie krajobrazy i nowoczesne metropolie.



EMISJA: od 7 września, godz. 19.00

APOKALIPSA. SIŁA HITLERA

Obraz II wojny światowej, ukazany z perspektywy ofiar i zwycięzców. Unikalne zdjęcia Hitlera, prześladowania Żydów i pożegnania francuskich żołnierzy wyruszających na wojnę.



EMISJA: od 1 września, godz. 21.00

SPECJALISTKI

Bohaterki, specjalistki, na każdym kroku udowadniają, że nie brakuje im uporu, sprytu czy determinacji w dążeniu do rozwiązania najbardziej tajemniczych spraw kryminalnych.



EMISJA: od 21 września, godz. 21.00

WYKUTE Z ŻELAZA: KARABIN, KTÓRY STWORZYŁ AMERYKĘ

Kowal Daniel Casey wykonuje na specjalne zamówienie klasyczny karabin. Poor boyem w XIX wieku posługiwał się każdy mężczyzna, by zapewnić rodzinie jedzenie i bezpieczeństwo.



EMISJA: od 6 września, godz. 22.30

GATUNEK

W 1974 roku amerykańscy naukowcy wysyłają w kosmos sondę z informacją o życiu na Ziemi. Dołączają do niej również DNA człowieka. 20 lat później otrzymują odpowiedź.



EMISJA: 7 września, godz. 22.00

NASTĘPNY PROSZĘ!

Połączenie rozrywkowego show z teleturniejem. Uczestnicy stoją w kolejce i muszą odpowiedzieć na serię pytań – do wyboru są tylko 2 odpowiedzi. Prowadzi Marcin Wójcik.



EMISJA: od 3 września, godz. 20.00

PRZYWRÓCIĆ PIĘKNO

Pelen optymizmu program towarzyszący kobietom, które w życiu zniosły wiele cierpienia z powodu swojego wyglądu, aż wreszcie postanowiły poddać się całkowitej metamorfozie.



EMISJA: od 19 września, godz. 22.30

JEDZENIE: FAKTY I MITY

Doradca i dziennikarz kulinarny Chris Bavin oraz prezenterka Gloria Hunniford szukają odpowiedzi na pytanie, które produkty spożywcze rzeczywiście są zdrowe, a które szkodliwe.



EMISJA: 13 września godz. 21.55

MROczne Tajemnice Templariuszy

Nie było grupy zazdrośniej strzegącej swoich sekretów niż templariusze. Poznamy kolejne posunięcia zakonu od upadku Jerozolimy do spalenia jego członków na stosie w Paryżu.



EMISJA: od 10 września, godz. 20.00

BODY/CIAŁO

Dramat (nagrody m.in. w Berlinie i Gdyni) Małgorzaty Szumowskiej. Prokurator i jego córka próbują odnaleźć się po stracie ukochanej osoby. Pamiętny finał z kreacją Janusza Gajosa.



EMISJA: 23 września, godz. 21.10

A STATEK (PARDON) *Volvo v90 płynie*



To świadome odniesienie do tytułu pamiętnego filmu jednego w mistrzów światowego kina, Federico Felliniego, bo w jego arcydziele transatlantyk przesuwiał się majestatycznie po ekranie, w czym zdaje się go naśladować największe kombi szwedzkiej firmy. Oczywiście mowa o gracji, elegancji i majestacie, a nie o rzeczywistej szybkości, bo wyposażony w 190 konny diesel bardzo żwawo pomyka do przodu i bez trudu osiąga ponad 200 km na godzinę. Nim jednak ruszy, domaga się szczegółowych oględzin i zasłużonych zachwytów nad opływowymi kształtami i wnętrzem. Te blisko 5 metrów długości robi wrażenie i trochę onieśmiela potencjalnego kierowcę, ale podczas jazdy szybko przekonuje się, że mnogość systemów bezpieczeństwa pomyślana została także z myślą o tym, by tym dużym samochodem poruszać się pewnie i zdecydowanie.

Gabaryty zatem nie przeszkadzają, tym bardziej że znajdują

szybko swe uzasadnienie podczas lustracji wnętrza. Jest ono naprawdę obszerne. I, co chyba niemniej ważne, eleganckie. Przestrzeń dla kierowcy i pasażerów, zarówno pod nogami, jak i nad głową zapewnia komfort podróżowania, jak zawsze w Volvo świetnie wyprofilowane fotele pozwalają bez odczuwalnego zmęczenia pokonywać nawet najdłuższe trasy. Fotel kierowcy można idealnie ustawić, podobnie obitą skórą kierownicę. Do dyspozycji ma on także podłokietnik, uchwyty na kubki oraz schowki w konsoli i drzwiach przednich.

W kabinie wykorzystano naturalne materiały – skórę i drzewo, idealnie dopasowane i skomponowane. Czuć ręce wrażliwego kreatora (kluczyk w kolorze tapicerki!) i specjaliści od ergonomii. Kierowca i pasażer obok mają do dyspozycji podświetlane lusterka, wszyscy użytkownicy samochodu lampki do czytania. Wizyta z tyłu nie pozostawia wątpliwości co do tego, że V90 można się wybrać na długie wakacje z całą rodziną, bez konieczności rezygnacji z ulubionych czy niezbędnych rzeczy. Pojemność bagażnika równa 560 litrom daje sporo miejsca, poręczne siatki ułatwiają przytrzymywanie drobnych przedmiotów. A kiedy wymaga tego sytuacja, pojawia się oczywiście możliwość „złamania” tylnej kanapy (dzielonej 40 na 60) i przewiezienia

dużych gabarytów np. szafy dwudrzwiowej/fortepianu/kanapy. Firma oferuje dodatkowo długą listę potrzebnych czy niezbędnych elementów, ułatwiających korzystanie z tej przestani (uchwyty, kratki, siatki, poprzeczki, a nawet firmową klatkę dla psa czy kota). Oczywiście klapa bagażnika jest elektrycznie otwierana i zamykana.

Przygotowanie do jazdy może zająć kierowcy tylko chwilę, bo po ustawieniu fotela, pozostaje mu ogląd podręcznego gospodarstwa. Na wprost 8-calowe zegary (w wersji Inscription 12,3-calowe), a między nimi wyświetlacz mapy, komunikatów dotyczących samej jazdy, czyli bieżącego zużycia paliwa i odległości od stacji oraz samochodu, znaków drogowych, radarów i ostrzeżeń. Na bokach kierownicy zestawy ułatwiające korzystanie z systemu audio i tempomatu. Przed oczami w trakcie jazdy pojawia się na dole przedniej szyby, widoczny tylko dla kierowcy, laserowo generowany prędkościomierz i ikonki mijanych znaków.

Pod prawą dłoń przycisk zwalniający elektryczny hamulec postojowy, dźwignia zmiany biegów, a ruch dalej duży, 9 calowy ekran centralny, a pod nim w jednej linii zestaw najpotrzebniejszych funkcji: światła awaryjne, podgrzewanie szyb, światło przeciwmgielne





oraz pokrętko głośności radia i klimatyzacji. W zawiadywaniu systemami audio (10 głośników, złącze AUX/USB), nawigacją typu Sensus z zestawem głośnomówiącym Bluetooth, pomaga komputer pokładowy, podający komunikaty w języku polskim.

Niewątpliwie świadomość, że nad bezpieczeństwem użytkowników czuwa cały zestaw systemów i zabezpieczeń (w tym zgodnie ze specyfikacją m.in.: City Safety, Intellsafe Assist, LWD, ESC, SPIS, TSA) zmniejsza opcjonalny stres towarzyszący prowadzeniu każdego, nie tylko dużego samochodu. Ich symbole brzmią tajemniczo, ale przecież nie ich szczegółowa znajomość decyduje, ale odczuwalność w czasie jazdy i skuteczność w działaniu. Ani przez moment kierowca nie ma wątpliwości, że firma zrobiła wszystko, by chronić jego i pasażerów przed skutkami różnych zdarzeń na drodze. A w praktyce, kiedy zjeżdża z pasa, czuje delikatny ruch wspomaganey kierownicy, słyszy sygnał ostrzegający przez małą odległością od poprzedzającego pojazdu, widzi diody wyświetlające się w lusterku bocznym, kiedy mijający go pojazd znajduje się w tzw. martwym polu, wie w końcu, że czujnik deszczu uruchomi wycieraczki.

A kiedy ruszymy, to bardzo szybko odkryjemy, jak ten duży samochód świetnie reaguje na ruch kierownicą, jak znakomicie przyspiesza, jaki daje komfort jazdy wynikający z bezbłędnie pracujących układów skrytych w podwoziu. Volvo V90 z automatyczną skrzynią biegów po prostu samo jedzie, nie ma kłopotu z pokonaniem nawet dużych stromizn, a nawet nadzwyczajnie, jak na silnik dieslowy, reaguje na ruchy pedałem gazu, co pozwala na szybką reakcję na wydarzenia na szosie. Po prostu płynie... Jeśli nie za szybko, to ma szansę przy spokojnej jeździe zmieścić się w przedziale 7/9 litrów oleju opałowego na 100 km.

Ten model szwedzkiego koncernu to bardzo dobra propozycja dla zasobnej rodziny, która ceni sobie wygodę i komfort połączony z niemal totalną troską o bezpieczeństwo.



EMIRATES *w VR*

Podczas minionych wakacji linie Emirates wprowadziły trójwymiarowe modele wnętrza swoich samolotów na stronie emirates.com, stając się pierwszą linią lotniczą, która wprowadziła technologię VR na swojej stronie internetowej. Specjalny silnik graficzny tworzy trójwymiarowy, sferyczny obraz wnętrza samolotów Emirates Airbus A380 i Boeing 777, umożliwiając pasażerom wcześniejsze zapoznanie się z zarezerwowanymi miejscami, przestronną kabiną i ofertą pokładową przewoźnika.

Nowa funkcja dostępna na stronie emirates.com pozwala użytkownikom na zwiedzenie kabin klas ekonomicznej, biznes i pierwszej oraz słynnego salonu pokładowego i pryszniców Shower Spa na pokładzie samolotu A380 Emirates, klikając na poszczególne przyciski nawigacyjne.

Wysokiej jakości trójwymiarowa grafika oferuje znakomity render zbliżony do rzeczywistości. Na razie nowa funkcja pozwala obejrzeć trzy klasy na pokładzie samolotu A380, ale wkrótce pojawią się wnętrza całej floty Emirates, w tym Airbusów A380 i Boeingów 777 we wszystkich konfiguracjach.

Trójwymiarowe modele kabin są jeszcze bardziej interaktywne dzięki dodatkowemu elementowi wirtualnej rzeczywistości. Użytkownicy mogą poruszać się po kabinie i wybierać miejsca bez użycia rąk, korzystając z dowolnego zestawu VR, na przykład Google Cardboard. Nagradzana technologia jest kompatybilna ze wszystkimi urządzeniami i nie wymaga instalacji dodatkowych aplikacji czy wtyczek. Trójwymiarowe modele foteli powstały we współpracy z firmą Renacen, a jej projekt został nagrodzony w kategorii „najlepsza koncepcja wizjonerska” na ostatniej gali nagród Crystal Cabin Awards.

Użytkownicy odwiedzający stronę emirates.com na urządzeniach mobilnych lub przez aplikację Emirates na systemy iOS i Android będą mogli obejrzeć swoje miejsca przed odprawą internetową, korzystając z trójwymiarowego rozkładu miejsc. Narzędzie to umożliwia pasażerom przemieszczanie się między poszczególnymi fotelami, a nawet rezerwację wybranych miejsc z poziomu trójwymiarowej mapy.

Oprócz trójwymiarowych modeli kabin na stronie emirates.com pojawiły się nowe przewodniki wideo przedstawiające ofertę przewoźnika we wszystkich klasach. Krótkie filmy pozwalają pasażerom poznać wyjątkowe udogodnienia na pokładzie samolotów Emirates. Ponadto przewoźnik prowadzi badania użyteczności z udziałem klientów i często podróżujących pasażerów w różnych regionach świata w poszukiwaniu możliwości dalszego zwiększenia wygody obsługi strony internetowej.





NIE MASZ CWANIAKA ZA TORUNIAKA

Za górami, za lasami, w pewnym środkowoeuropejskim kraju, gdzie rodzice bardziej pilnują parawanów na plaży niż własnych dzieci, a najważniejsze decyzje podejmuje odważny inaczej człowiek, który tylko raz w dorosłym życiu robił zakupy w sklepie, a pamiętnego grudnia, jak gdyby nigdy nic spał do południa, działa najbardziej oryginalna telewizja na świecie. Wyjątkowości tej stacji jeszcze długo żadna kompania nie będzie w stanie powtórzyć, bo trudno sobie wyobrazić, że ktoś wpadnie na pomysł finansowania telewizji od zawsze i tylko amatorskiej. Przy czym owa amatorskość rozumiana jest tu dosłownie. Jak ktoś ma drzenie rąk i kłopoty z błędnikiem, zostaje operatorem, jak przygłuchy to odpowiada za dźwięk, jak nie ma refleksu i uczucia, robi montaż, a jak ma wadę wymowy, to idealnie nadaje się na lektora lub prowadzącego. I w ogóle nie musi mieć jakichkolwiek zdolności plastyczno-kompozycyjnych, by nazywać się scenografem, a umiejętność jasnego i klarownego formułowania myśli jest tu tylko przeszkodą w karierze dziennikarsko-reporterskiej. Doprowadzona do perfekcji selekcja negatywna, tak przylgnęła do nadawcy znad

Wisły, że mimo kilkunastoletniej historii nie wydał on na medialny świat ani jednego nazwiska, które zapisałoby się czymś wyjątkowym, poza oczywiście brakiem profesjonalizmu, w dziejach polskich mediów. Tu po prostu nie ma i nie może być nazwisk, gwiazd, osobowości.



Tu nie matura, lecz chęć szczerza prowadzi na antenę, tu decyduje o wszystkim kaprys bosa w sukience, który potrafi zadzwonić do programu na żywo i przez kilkanaście minut językiem ledwie zbliżonym do polskiego wygłaszać swe skrajne opinie i zenujące komentarze, obrażać i pouczać wszystkich, a w wywiadzie z głową państwa domagać się bez żenady wsparcia finansowego.

W Toruniu z braku fachowości uczyniono cnotę zawodową, a z tylko dwukolorowego malowania świata, metodę opisu rzeczywistości. Jak to działa w praktyce, telewizyjna widownia mogła się przekonać 1 sierpnia podczas transmisji koncertu piosenek powstańczych z warszawskiego Placu Piłsudskiego. Za taką „relację”, powinno się odbierać koncesje i karać dożywotnim zakazem pracy w mediach.

WD 40

TECHNIKA & KONTENT TV
TELEPRO
MIESIĘCZNIK BRANŻY TELEWIZYJNEJ

WYDAWCA:
VITULUS AUREUS s.c.

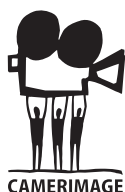
ADRES WYDAWCY I REDAKCJI:
02-972 Warszawa,
ul. ks. Prymasa A. Hłonda 10/81
tel.: 00 48 22 403 69 33
fax: 00 48 22 403 96 65
e-mail: redakcja@telepro.com.pl
www.telepro.com.pl

REDAKCJA:
Janusz Kolodziej
(red. naczelny)
i zespół
e-mail: jk@telepro.com.pl
STALE WSPÓŁPRACUJĄ:
Marek Hendrykowski, Wojciech Kowalczyk,
Grzegorz Morkowski, Jacek Bielski,
Andrzej Bukowiecki, Jerzy Bojanowicz,
Barbara Kaźmierczak, Jerzy Armata,
Piotr Machul, Konrad J. Zarębski
Opracowanie graficzne: Anna Sępniak

REKLAMA: reklama@telepro.com.pl

ZDJĘCIA: Rytuały/BBC Earth (okładka), Sony Polska, Fibar Group, Panasonic Polska, Sennheiser Polska, Chero Corp., Pioneer Polska, DALI, Huawei Polska, JBL Europe, Juke Box, FINA/Filmoteka Narodowa, Volvo Car Polska, Emirates Airlines oraz zespoły prasowe i PR dystrybutorów filmowych, stacji telewizyjnych, kanałów tematycznych i platform satelitarnych.

Festiwale, targi i nagrody, którym patronujemy



mipcom®

15-18 October 2018

Palais des Festivals - Cannes - France



Join the conversation with inspirational voices



Issa Rae
Creator
and Producer

Jamie Oliver
Chef and
Campaigner

Tim Davie
CEO,
BBC Studios

Kay Madati
VP and Global Head
of Content Partnerships,
Twitter

Josh Sapan
President
and CEO,
AMC Networks

mipjunior®
13-14 October 2018

mip® Driving the content economy

NOWY SERIAL MEDYCZNY BIJĄCY REKORDY POPULARNOŚCI



Rezydenci

WTORKI 21:05 **FOX**

THE RESIDENT © 2018 FOX AND ITS RELATED ENTITIES. ALL RIGHTS RESERVED.

Przy pomocy najnowszych osiągnięć techniki oraz zaawansowanych symulacji komputerowych rzucamy nowe światło na historie zatopionych wraków.



TAJEMNICE UKRYTE W GŁĘBINACH

WYPRAWA NA DNO

OGLĄDAJ W

NIEDZIELE O 21:00

**NATIONAL
GEOGRAPHIC**

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI:

Marlena Pasowski
marlena.pasowski@fox.com, 607 14 71 44

Łukasz Charczuk
lukasz.charczuk@fox.com, 722 10 00 51