

TECHNIKA & KONTENT TV

TELEPRO

2 sierpnia 2018

Rok X Nr 7-8/2018(88)

ISSN 2080-4407

CENA 9,90 zł (w tym 8% VAT)



FESTIWALE:

SZCZECIN - ESFF
KOSZALIN
- MŁODZI I FILM

O TYM SIĘ MÓWI:

TOP OF THE TOP
SOPOT FESTIVAL



**Festiwal
Polskich
Filmów
Fabularnych
GDYNIA
17-22/09/2018
ZAPRASZAMY**



43. 
FPFF

www.festiwalgdynia.pl
[@FPFFGDYNIA](https://twitter.com/FPFFGDYNIA) [#43FPFF](https://twitter.com/43FPFF)



O TYM SIĘ MÓWI

- 12** PÓŁ MILIONA Z CONNECT BOX
- 13** TOP OF THE TOP SOPOT FESTIVAL 2018
- 14** LATO DOKUMENTU W HBO I HBO GO

TECHNIKA

18 INFO TECH

SMART TV W CENTRUM
DOMOWEGO EKOSYSTEMU

20 DO FIRMY, DO DOMU



Sezam

38 KTO TO OGŁAŁA?

SMART HOME NA STRES

39 PREMIERA MIESIĄCA

40 ŻŁOTA DWUDZIESTKA

42 KONIEC NAWRACAJĄCYCH ZAPARĆ

REDAKTOR G. NADAJE Z BERLINA



6 TYLKO U NAS

WIELKA MIŁOŚĆ,
A W GŁOWIE NIEULECZALNY LĘK
ROZMOWA Z

EWĄ BUKOWSKĄ

KONTENT

4 Z FRONTU WALKI O LEPSZE JUTRO

16 WARTO WIEDZIEĆ

JAK INTERNET ZMIENIŁ
SPOSÓB PODRÓŻOWANIA

22 KONFERENCJE: FUJITSU WORLD TOUR 2018

NAJWAŻNIEJSZE
JEST PARTNERSTWO

24 FESTIWALE: 37. MŁODZI I FILM KOSZALIN

53 WOJNY O PHOTONA

26 FESTIWALE: 14. SEFF

EUROPA DA SIĘ LUBIĆ!

28 NA CELOWNIKU

MY SĄ JUŻ AMERYKANY

29 ZA KULISAMI

JAK ZDOBYWANO DZIKI ZACHÓD

30 PRZED PREMIERĄ

SERIALOWA JESIEŃ

32 TELE INFO



- Kłamczuchy z Woronicza tak skwitowały żenadę opolską: *Przebojowa noc 55. KFPP Opole 2018. Najzdolniejsi wykonawcy, największe przeboje i wielkie wzruszenie. Amfiteatr pęka w szwach! Cudowna muzyczna uczta z najwspanialszymi polskimi Gwiazdami i przebojami to absolutny hit 55. KFPP w Opolu. Fani*



w całej Polsce wysłuchali kanonu polskiej muzyki rozrywkowej w wykonaniu wielkich artystów polskiej piosenki w ramach dwóch gorących koncertów: >Od Opola do Opola< i recitalu >Piosenka nie da ci zapomnieć. Koncert przebojów stulecia<. W Amfiteatrze wzruszone tłumy i niesamowite emocje. Kogoś tu nieźle poniosło!

- Metoda na słabą frekwencję podczas konferencji prasowej na Woronicza z udziałem telewizyjnej wierzchuszki. Mała salka bez okien, wyłożona ciemnym materiałem i oświetleniem skupionym tylko na parze prezesów. A na widowni trzech dziennikarzy na krzyż i pracownicy TVP robiący frekwencję.
- Pierwszy felieton Roberta Mazurka w serwisie Tygodnik.tvp.pl miał się ukazać w piątek 29 czerwca. – Kiedy już wysłałem pierwszy felieton, dowiedziałem się, cytuję: >najwyższe władze TVP uznały, że nie możemy z tobą współpracować, ponieważ krytykowałeś telewizję publiczną na łamach »Sieci« i wylansowaliście tam nazwę >TV Październik< – opowiada Robert Mazurek. – Naprawdę mnie to rozbawiło – komentuje i dodaje: – Wydawało mi się, że wszyscy rozumieją, na czym polega satyryczna rubryka. Czego oczekują, że jeżeli będę pisywał felietony o podróżach, kuchni i innych takich dla >Tygodnika<, to w związku z tym mam mówić, że Jacek Kurski jest wspaniały,

oglądalność TVP przebija stratosferę i w ogóle marzę, żeby poprowadzić kiedyś program w TVP Info? To jakiś ponury żart. Ponury żart to są bez wyjątku programy informacyjne tej stacji.

- Telewizja Trwam od ponad czterech lat jest nadawana w ramach naziemnej telewizji cyfrowej. Według danych Nielsen Audience Measurement w ub.r. średnia oglądalność minutowa stacji wynosiła 33 413 widzów (o 29,4 proc. mniej niż rok wcześniej), co dało 0,52 proc. udziału w rynku oglądalności. Ze stacji dostępnych naziemnie TV Trwam zanotowała wyższy wynik od TVP Kultura, Eska TV i czterech kanałów z ósmego multipleksu: Telewizji WP, Zoom TV, Nowa TV i Metro. Jednak według Lidii K. dyrektor finansowej Fundacji Lux Veritatis, łączna liczba widzów Telewizji Trwam jest wielokrotnie wyższa. W wywiadzie zamieszczonym w *Do Rzeczy* pani dyrektor powołała się na badanie prowadzone od kilku lat przez niezależny instytut. – Realizuje je, przeprowadzając zarówno ankiety metodą ustalonej ścieżki (osoba badana ma bezpośredni kontakt z ankierem), jak i wywiady telefoniczne. Wyniki obu badań są następnie porównywane – opisała. W tym badaniu łączna liczba osób, które przynajmniej parę razy w miesiącu oglądają TV Trwam, wynosi ok. 10 mln. Natomiast ok. 3,4 mln widzów włącza stację codziennie, przynajmniej na krótko. – I ta liczba się powtarza w naszych badaniach. A nasz magazyn ma w rękach miesięcznie 20 milionów Polaków, bo nas lubią, a szczególnie tę rubrykę. Voila!

- Przypadał kociół garnkowi: Juliusz B., były prezes Telewizji Polskiej, a obecnie członek Rady Mediów Narodowych oświadczył, że prezes TVP Jacek K. kłamie, twierdząc, że po raz pierwszy od 16 lat nastąpił wzrost widowni programów całej grupy TVP. Telewizja odpowiada, że ten zarzut świadczy o skrajnie złej intencji pana Juliusza B. lub o jego braku zdolności do słuchania ze zrozumieniem. Bardzo śmiesznie brzmi ta odpowiedź, co nie oznacza, że nie pamiętamy, iż za kadencji JB firma z Woronicza ledwo zipsała, bo ówczesna władza nie miała zupełnie ani głowy, ani ochoty zajmować się na poważnie

publicznymi mediami, a on sam nie okazał się ani kreatorem, ani menadżerem.

- Uwaga fachowiec!!! – **Na tę chwilę nie wyświetlamy filmów Monolith, ponieważ nie porozumieliśmy się w temacie warunków handlowych dla oferty firmy** – poinformowała portal Spider's Web w krótkim oświadczeniu dyrektor marketingu i PR w CC Poland. Wcześniej sieć kin odniosła się na Twitterze do zapytania jednego z internautów o znikanie kolejnych tytułów od MF: **na ten moment nie będziemy wyświetlać filmów od dystrybutora. (...) Jeśli coś się zmieni, na pewno damy znać.** A my na ten moment nie mamy wiedzy, do jakiej to wszechchnicy uczęszczała w temacie nauki pani dyrektor.
- Relacje z Tajlandii w żółto-niebieskiej stacji nadawał na żywo Wojciech B., pamiętny ujawnieniem sprawy śmiertelnego zdarzenia we wrocławskim komisariacie. Nie był to niestety tym razem popis fachowości, obok fatalnego języka i wymachiwania ręką także błędy rzeczowe np. o sprzężonym powietrzu, podobno wypełniającym butle ratowników. Może mniej słów i nadmiernych emocji, a więcej spokojnej, rzeczowej i dobrze przygotowanej relacji. Internet nawet sugerował, że w tym samym czasie wypadło, zamiast do Azji pojechać na ukraiński Wolyń śladami zlikwidowanych przed 75 laty polskich wiosek i stamtąd dawać relacje?
- Jak doniosły światowe agencje Andrzej T. po ponad półrocznej przerwie wraca do nc+. Będzie komentował mecze angielskiej ligi piłkarskiej oraz prowadził z kolegą program *Liga+ Extra*. – *To bardzo dobra wiadomość dla naszych abonentów. Platforma nc+ to nie tylko bogata oferta sportowa, ale także najlepsi dziennikarze. Mamy grono świetnych komentatorów i fachowców, cieszę się, że Andrzej je uzupełni* – powiedziała wiceprezes nc+ do spraw programowych. A pamiętamy, jak szef marketingu tej stacji mówił publicznie jesienią ubiegłego roku, że odejście duetu T&S to poza wszystkim szansa na wykreowanie nowych twarzy i zrobienie z nich osobowości.

► No i doczekał się. Filip R. został nowym prezesem Polskiej Fundacji Narodowej. Odszedł opromieniony pasmem samych sukcesów poprzedni viceprezes. Poznańskie wróble zareagowały natychmiast w internecie, przedstawiając dorobek nowego szefa PFN: 2010 – R. wsadzony z politycznego nadania do zarządu Radia Merkury – wylatuje z hukiem. Działanie na szkodę spółki – potwierdzone prawomocnym wyrokiem sądowym. Musiał oddać trochę pieniędzy, nie oddawał. Wpłaca je Klub Gazety Polskiej ...dopiero w 2016, dosłownie na kilka dni przed objęciem przez R. stolka prezesa – jak zwykle z politycznego nadania. Od 2016 do 2018 jego radiowe sukcesy to: – obniżenie słuchalności o 50%, z 7% do 3.5% (dane: Wirtualne Media) – zadłużenie spółki (ponad 4 miliony były na kontach w 2016, teraz prawie dwa miliony na minusie) – znaczący wzrost zatrudnienia – wyrzucenie lub przyczynienie się do odejścia dużej części dziennikarzy

i pracowników antenowych Merkurgo. Teraz pan R. będzie zarządzał setkami milionów złotych. Jak się bawić, to na całego!

► 17 lipca, podajemy za portalem wirtualnemedi.pl., w siedzibie Telewizji Polskiej odbył się briefing, podczas którego Prezes TVP oraz Członek Zarządu Maciej S. dali radosny głos – Bardzo miło mi poinformować, że Mundial okazał się wielkim sukcesem Telewizji Polskiej, zarówno pod względem rekordowej oglądalności, jak i pod względem przychodów – powiedział Jacek K. – Kibice zagłosowali pilotami – dodał błyskotliwie. I ogromnie uśmiechnięty kontynuował: Dzięki sprzedaży Mundialu wg własnej metodologii, TVP osiągnęła wyniki sprzedaży wyższe o blisko 50 procent, niż możliwe byłyby do uzyskania wyłącznie przy sprzedaży pakietowej opartej o dane Nielsena. Jeśli byśmy odnieśli taką samą metodologię do ostatnich sześciu lat, to TVP mogłaby teoretycznie osiągnąć



przychody wyższe o nawet 2,4 mld PLN.

Dzięki zastosowaniu przez autorów niniejszej rubryki własnego arkusza ocen na okoliczność występowania klasy, urody i elegancji, można bezbłędnie stwierdzić, że Jacek K. jest nawet o 78,9% przystojniejszy, niż podają nieżyczliwe mu media i kłakierzy określonych, niepolskojęzycznych mediów. On jest po prostu Top of the Top!

REKLAMA

**CARTOON
FORUM**
10 - 13 SEPT. 2018
TOULOUSE - OCCITANIE
PYRÉNÉES - MÉDITERRANÉE



© Magali Le Heche

EUROPEAN CO-PRODUCTION FORUM FOR ANIMATED TV SERIES



WIELKA MIŁOŚĆ, A W GŁOWIE NIEULECZALNY LĘK

ROZMOWA Z **EWĄ BUKOWSKĄ**

– Na niedawnym Koszalińskim Festiwalu Debiutów Filmowych *Młodzi i Film* po raz pierwszy publicznie pokazałaś wyreżyserowany przez siebie film *53 wojny*. Z festiwalu miałaś powody wracać chyba zadowolona?

– Tak, rzeczywiście. Muszę przyznać, że byłam też ogromnie zaskoczona, bo dostałam nagrodę od młodych ludzi. To niezmiernie mnie cieszy, ale nie spodziewałam się, że właśnie Jury Młodzieżowe tak bardzo doceni mój film.

– Jury Młodzieżowe przyznało Ci tę nagrodę za *autentyczność i bogactwo wykorzystania filmowych środków, wybitne aktorstwo i mistrzowskie operowanie ścieżką dźwiękową oraz wiarygodne ukazanie zmagania jednostki na frontach zewnętrznych i wewnętrznych wojen*.

– Musiało być coś szczególnie interesującego dla młodych ludzi w filmie zrobionym przecież przez osobę dojrzałą. A to film dla dorosłych, absolutnie dla dorosłych. Tak sądziłam do tej pory, ale teraz może zmienię zdanie. Cieszę się, że *53 wojny* mają tak szerokie spektrum. Bardzo zaciekał mnie silnie emocjonalny odbiór mojego filmu przez ludzi z różnych pokoleń.

– To film zrobiony przez osobę dojrzałą, ale jednocześnie debiutantkę w roli reżysera w pełnometrażowej fabule. Dość długo dochodziłaś do tego debiutu poprzez różne doświadczenia filmowe. Najpierw byłaś aktorką, później zaczęłaś pisać scenariusze i dopiero wtedy zainteresowała Cię reżyseria. Z czego zrodziła się potrzeba zrealizowania *53 wojen*?

– W moim życiu zawsze ważny jest przypadek, który silnie determinuje wszystko. Wcale nie marzyłam o tym, żeby być reżyserem. Nie sądziłam nawet, że nim kiedykolwiek będę. Owszem, coraz częściej pojawiała się we mnie myśl, że jako aktorka czuję się fatalnie przed kamerą, że nie lubię, jak ktoś mi mówi, co mam robić. Zdecydowanie lepiej wychodziło mi mówienie komuś, co ma robić i realizowanie planu, za który ja w pełni biorę odpowiedzialność. A zatem przypadek. Zwyczajna sytuacja wynikająca z tego, że kiedyś napisałam scenariusz i poprosiłam producenta, żeby znalazł reżysera, który go zrealizuje. Po pewnym czasie producent stwierdził, że ten scenariusz jest na tyle niezwykły, że trudno mu będzie znaleźć osobę, która podejmie się tego tematu. W efekcie stwierdził, że powinnam zrobić to sama, bo podobno piszę już jak reżyser. I to był właśnie ten moment, w którym pomyślałam sobie, że może warto spróbować.

– Nie od razu jednak zdecydowałaś się na pełny metraż. W 2013 roku zrealizowałaś *Powrót*, trzydziestominutową fabułę o żołnierzu powracającym z misji wojennej w Afganistanie.

– Tak, najpierw postanowiłam spróbować swoich sił w krótszej formie. *Powrót* był dla mnie ciekawym doświadczeniem. Bardzo lubię ten film i teraz po sukcesie *53 wojen* namawiałabym wszystkich, żeby wrócić do tamtego filmu. Ci, którzy go nie widzieli mogą znaleźć *Powrót* bezpłatnie na stronie ninateka.pl.

– Także dlatego, że tematyka obu filmów jest zbieżna?

– Tak, bo *53 wojny* wynikały bezpośrednio z *Powrotu*. Postanowiłam pogłębić temat. I znowu zadziałał przypadek. Usłyszałam bardzo interesującą dla mnie rozmowę, która miała miejsce podczas promocji książki Grażyny Jagielskiej *Miłość z kamienia*. Na motywach tej książki powstał później mój film. Tematy obu filmów są podobne, bo mnie w ogóle interesuje wojna, konflikt i cierpienie ludzi w ekstremalnych sytuacjach. Jednocześnie dostrzegam w nim pewną groteskę. W takim strasznym, krańcowym cierpieniu, które kończy się nawet w szpitalu psychiatrycznym, człowiek zawsze jest trochę śmieszny. Jeśli nie kontroluje swojego umysłu, to też przekracza pewną granicę, za którą staje się wręcz groteskowy. Z tego powodu właśnie ludzie trafiają właśnie do szpitali psychiatrycznych.

– Taką postać w *53 wojnach* wspaniale zagrała Magdalena Popławska. Jej rola również została doceniona na Festiwalu *Młodzi i Film*, tym razem przez Jury Konkursu Pełnometrażowych Debiutów Fabularnych. Aktorka otrzymała Jantara 2018 za główną rolę kobiecą, a dokładnie za *zabranie widza w emocjonalną podróż bez trzymanki*.

– Bardzo mnie to ucieszyło! Spotkanie z Magdaleną było naprawdę fantastyczne. Jestem szczęśliwa, że dokonałam świetnego aktorskiego wyboru. Nasza współpraca była wręcz idealna. A pewnie nie od razu było to

tak oczywiste, bo zdaję sobie sprawę z tego, że trzeba było mi zaufać. Nie jest to przecież taki zwyczajny film. Raczej bardzo abstrakcyjny i opowiadany subiektywnie. W dodatku Magda jest niemal cały czas na ekranie. Rozpycha się na nim i słusznie. Musiała mi jednak uwierzyć, że wiem, czego chcę. Zrobiła to i dlatego też osiągnęliśmy wspólnie tak dobry efekt. Magda zasłużyła w pełni na tę nagrodę i mam nadzieję, że czekają na nią jeszcze kolejne.

– Bohaterka przeżywa wojnę, nawet wiele wojen, choć na froncie nigdy nie była. Temat trudny, powie-działbym „męski”, a opowiedziany przede wszystkim przez dwie kobiety, czyli wasz reżysersko-aktorski duet. Jak pracowałyście na planie, by pokazać tak skrajne emocje, które później udzielają się widzom?

– Zanim weszliśmy na plan, bardzo dużo rozmawiałyśmy ze sobą. Nasączyłam Magdę tą postacią. Nasączyłam Magdę również sobą. A to dlatego, że najpierw sama musiałam stać się tą osobą, zanim ją wtłoczyłam w Magdę. Później już Magda wkładała w tę bohaterkę siebie. Na planie trzeba było jeszcze zrozumieć wiele trudnych rzeczy. Wciąż zadawano mi mnóstwo pytań, głównie o to, dlaczego ktoś zachowuje się w taki, a nie inny sposób? Dlaczego odchodzimy w jakiejś scenie od realizmu? Dopiero kiedy Magdzie albo Michałowi Żurawskiemu, który zagrał jej filmowego męża, korespondenta wojennego, wyjaśniłam dokładnie, co chcę pokazać, oni byli w stanie to zagrać. Dopiero kiedy zrozumieli, jaka jest przyczyna i skutek określonej sytuacji, mogli przystąpić do pracy.

– Film dotyczy prawdziwej choroby, ale właściwie niespotykanej. Z tego powodu było to tak trudne do zagrania?

– Nigdy wcześniej nie znaliśmy osoby, która nie będąc na wojnie, zachorowała na zespół stresu bojowego. Owszem ten syndrom występuje często, ale dotyczy wyłącznie żołnierzy albo korespondentów wojennych. Ludzi przebywających w rejonach konfliktów wojennych. Natomiast moja bohaterka i jej pierwowzór, czyli Grażyna Jagielska rzeczywiście zachorowała na tę chorobę i leczyła się w szpitalu psychiatrycznym. A prawda jest taka, że właściwie nigdy się z tego nie wychodzi. Pamiętam, jak Grażyna mówiła, że to jak pocisk, który przeleciał przez głowę. Ta rana nigdy nie zarośnie.

– Po doświadczeniach aktorskich i scenopisarskich udowodniłaś już, że świetnie radzisz sobie również jako reżyser. Jak zaczęła się Twoja fascynacja kinem, któremu jesteś wierna przez całe swoje zawodowe życie?

– Kino było zawsze, to oczywiste. Ze mną jednak jest pewnie trochę inaczej, niż z większością filmowców, bo mnie zawsze bardziej niż filmy inspirowały książki. Przypominałam sobie właśnie śmieszna historię z dzieciństwa związaną zresztą z opowieściami o korespondentach wojennych. To zdarzyło się w Ciechocinku, bo

pochodzę z tego miasta. Miałam wtedy chyba dziesięć lat. I pewnego dnia kupiłam w kiosku „Ruchu” książkę dla mojego ojca, ale głównie po to, by ją przeczytać i później mi opowiedział. To była *Wojna futbolowa* Ryszarda Kapuścińskiego. Mój tata kompletnie nie mógł zrozumieć, dlaczego zainteresowała mnie właśnie ta, na pewno trudna dla dziewczynki książka. A mnie już wtedy interesowały konflikty. I w ogóle wojna.

– Nie wyglądasz zupełnie na osobę, która mogłaby mieć takie zainteresowania.

– No właśnie nie, ale tak jest. Pierwszy scenariusz, który napisałam i dzięki któremu wygrałam konkurs scenopisarski, dotyczył II wojny światowej.

– Co to był za konkurs i kiedy to było?

– Dziesięć lat temu telewizja publiczna ogłosiła konkurs na film o przesiedleniach i wyprawach Polaków przez Niemców podczas II wojny światowej. Napisałam wtedy scenariusz *Otto Reder* o Dzieciach Zamojszczyzny. To był temat jeszcze kompletnie nieruszony w tamtym czasie. Ten uhonorowany nagrodą, ale wciąż niezrealizowany scenariusz jest teraz własnością telewizji.

– Chciałabyś go sama zrealizować?

– To trudne przedsięwzięcie, bo ten film musiałby kosztować blisko 30 milionów. Jest w nim mnóstwo wątków, tematów i bohaterów. Jest Jan Karski, są Zamojscy, obozy i tragiczne losy. Akcja filmu rozpoczyna się w 1942 roku, a kończy współcześnie. Naprawdę bardzo obszerny temat. Stąd też oceniam budżet filmu na 25 – 30 milionów. Wybrałam się nawet ostatnio do telewizji z pytaniem, co dalej z tym scenariuszem?

– Mamy akurat chyba dobrą koniunkturę do realizacji filmów historycznych?

– Pewnie tak. Powiedziano mi, że telewizja publiczna jest nadal zainteresowana tym tekstem. Problem polega tylko na zdobyciu potrzebnych na tę produkcję niemałych pieniędzy.

– To typowy dla filmowców problem. Nie zraża Cię do realizowania filmów?

– Wręcz przeciwnie, bo wkrótce przystąpię do realizacji kolejnego filmu, zresztą także wojennego. Myślę, że już późną jesienią zacznę zdjęcia do *Połowania na dzieci*. To jeszcze bardziej abstrakcyjna historia, choć mocno osadzona w realizmie. Opisuje

prawdziwą sytuację, która miała miejsce w 1943 roku, również na Zamojszczyźnie. W pewnym sensie wracam więc do tematu podjętego w scenariuszu *Otto Reder*. Teraz opisałam jednak zupełnie inną historię, bardziej kameralną, możliwą więc do zrealizowania za mniejsze pieniądze. To taka filmowa poezja, ale połączona z okrutnym wojennym realizmem. Na pewno będzie to dla mnie trudniejszy film niż debiutancie *53 wojny*. Artystyczny w wyrazie i przez to bardziej wyrafinowany.

– Tytuł *Połowanie na dzieci* już wzbudza niepokój.

– No tak, ale to jest taki plakatywy skrót całego opowiadania. To nie jest abstrakcja, tylko dosłowność tego, o czym chciałabym opowiedzieć. Myślę, że temat jest bardzo ciekawy i z tego też powodu mam duże wsparcie przy przygotowaniach do tego projektu.

– Wiesz już, kto zagra w Twoim kolejnym filmie?

– Główną rolę zaproponowałam Marcinowi Dorocińskiemu, wstępnie się zgodził. Są jeszcze

dwie inne, ważne postaci, mężczyzna i kobieta. Myślę więc również o ponownym spotkaniu na planie z Magdaleną Popławską. Zobaczymy, jak to się ułoży, ale bardzo się cieszę, że już niedługo będę miała szansę zrobić następny film.

– *53 wojny* zostawiasz więc już za sobą, oddajesz w ręce publiczności?

– Tak. Teraz tylko obserwuję, co się z tym filmem dzieje. *53 wojny* mocno przeżyłam, już je wypłakałam i mogę zająć się kolejnym tematem. To chyba naturalne, przynajmniej tak jest ze mną, że muszę najpierw sama przeżyć wszystko emocjonalnie, żeby móc potem zrobić o tym film. Wtedy wiem na pewno, że działa to, co sobie wymyśliłam. Zauważyłam też, że *53 wojny* wywołują w widzach pewnego rodzaju szok. Nie wiem do końca, z czego on wynika. Czy z trudniejszej, gęstszej narracji, czy też z tego, że to ja zrobiłam film na tak poważny temat.

– Na pewno nie jest to film, który w oczywisty sposób kojarzyłby się z kobiecą wrażliwością.

– To prawda. Mimo że opowiada o kobiecie. Pewnie dlatego musiałam zostać reżyserem.

– Przekwalifikowałaś się i zaistniałaś w nowym zawodzie. Nie zapominajmy jednak o tym, że z wy-



kształcenia jesteś aktorką. Porzuciłaś już całkiem tę profesję?

– Tak potoczyło się moje życie. Muszę jednak przyznać, że nigdy nie czułam się komfortowo w tym zawodzie.

– To dlaczego podjęłaś kiedyś studia w Państwowej Wyższej Szkole Teatralnej w Krakowie?

– Nie wierzyłam w to, że mogłabym być reżyserem. Owszem, już wtedy pojawiała się we mnie myśl, że powinienam studiować reżyserię, ale to było dla mnie zupełnie nieosiągalne. Wszyscy na tym kierunku wydawali mi się tacy wielcy i wspaniali. Nie znałam wtedy swoich możliwości, uważałam więc, że to jest granica nieprzekraczalna dla mnie. I znowu czysty przypadek sprawił, że napisałam ten pierwszy scenariusz i nagle okazało się, że potrafię to zrobić, że nie sprawia mi to żadnych trudności. W dodatku nie muszę szukać ciekawych tematów, te tematy same do mnie przychodzą. Tak właśnie to się dzieje, bo ja nie siedzę i myślę. Zawsze piszę w amoku. A ten nowy etap w moim życiu zaczął się właśnie od pisania.

– A zaczął się już wiele lat temu?

– Tak, miałam dwadzieścia kilka lat, gdy zaczęłam pracować jako recenzentka scenariuszy. Później sama tworzyłam scenariusze programów telewizyjnych i wreszcie seriali. To była jednak zwykła, codzienna praca. Natomiast napisanie scenariusza filmu fabularnego wciąż wydawało mi się bardzo poważnym wyzwaniem. Kiedy jednak powstał ten pierwszy, miał od razu początek, środek i koniec. Miał właściwą konstrukcję. Są ludzie, którzy korzystają z poradników, czy też rozrysowują sobie film i to jest bardzo ciekawe. Sama zresztą próbowałam tak pracować. Okazało się jednak, że to nie jest właściwa metoda dla mnie. Wręcz przeciwnie, psuje mi wszystko, cały wyjściowy pomysł. Ja po prostu siadam, zaczynam pisać, mam tylko mniej więcej określony temat i jestem ciekawa, co się wydarzy dalej. Wciąż jeszcze tego nie wiem, ale moja ciekawość mnie prowadzi. A w czasie tego procesu pisania tworzy się od razu konstrukcja.

– Wcześniej wspomniałaś o tym, że sama musisz przeżyć to, o czym chcesz opowiedzieć. Czy takie podejście do pisania wynika właśnie z wcześniejszych doświadczeń aktorskich?

– Nie, nie sędzę. Właściwie nigdy nie miałam możliwości zagrania ciekawych, złożonych ról. Coś tam sobie grałam, ale nigdy nie spotkałam na swojej drodze reżysera, który zaproponowałby mi bardziej skomplikowaną postać. Natomiast z moich aktorskich doświadczeń wynika to, że umiem na planie rozmawiać z aktorami. Wiem, jakie uwagi im przekazać. To tylko tyle. A może aż tyle. Wiem, czego oczekuje aktor, bo wiem, czego mnie samej zawsze brakowało. Poza inscenizacją umiejętność rozmowy z aktorem jest bardzo ważna, bo powoduje, że on otwiera się całkowicie i wtedy można czerpać z niego najbardziej.

– Zaczęłaś robić swoje autorskie filmy. Nie obawiasz się, że będą one później rozpowszechniane nielegalnie?

– Oczywiście byłoby świetnie, gdyby wszystko działo się tylko legalnie. Sama nigdy nie łamię prawa. Muzyka, której słucham, czy filmy, które oglądam, pochodzą wyłącznie z legalnych źródeł. Nie wyobrażam sobie, by mogło być inaczej, a słucham i oglądam naprawdę dużo. Chociaż pamiętam jeszcze ten czas, kiedy interesujące, zachodnie filmy były bardzo trudno dostępne i to zapewne powodowało, że ludzie sięgali po nie w każdy możliwy sposób. Na szczęście te czasy już dawno za nami, więc nie można rozgrzeszać zachowań niezgodnych z prawem, także z prawami autorskimi twórców kultury. Jeśli chodzi konkretnie o *53 wojny*, to chyba bardziej obawiałabym się, że może być nielegalnie rozpowszechniana muzyka Natalii Fiedorcuk. A stworzyła moim zdaniem wybitne kompozycje.

– Pamiętamy je po seansie, warstwa dźwiękowa *53 wojen* jest rzeczywiście wyjątkowa.

– I właśnie dlatego, obawiam się, że utwory muzyczne są w tym wypadku najbardziej narażone. Oczywiście film też, bo ta muzyka niesamowicie współgra z obrazem. Pod koniec filmu Natalia śpiewa też fantastyczną piosenkę. Na razie nie wiem jeszcze, kiedy ukaże się płyta z jej muzyką i kiedy te utwory będą dla wszystkich dostępne.

– To nie była Twoja pierwsza współpraca z Natalią Fiedorcuk?

– Nie, przy krótkiej fabule *Powrót* również współpracowałam z Natalią. Jej muzyka po prostu wypełnia mnie kompletnie. Natalia jest bardzo ciekawą, wszechstronną utalentowaną osobą, nie tylko muzykiem, ale i pisarką. Z tego powodu zawsze wysyłam jej wszystko, co piszę.

– Czy sądzisz, że zmienia się społeczna świadomość i coraz bardziej szanujemy prawa autorskie twórców?

– Na pewno zmienia się i na szczęście idzie w dobrym kierunku. Pamiętajmy jednak o tym, że kradzież istniała zawsze i pewnie w mniejszej czy większej skali zawsze będzie istniała. Nawet jeżeli ludzie są nasyceni dobrami, to niektórym z nich kradzież przynosi dreszczyk emocji. Nie sędzę więc, żeby udało się ją wyeliminować całkowicie. Leży w naturze ludzkiej.

– Ty również, jako twórca możesz być okradana z należnych Ci pieniędzy.

– Oczywiście! I jest mi z tego powodu bardzo przykro. Jednak każdy odpowiada sam za siebie, w zgodzie z własnym sumieniem. Także za swój poziom kultury osobistej, bo ona również wyklucza pewne naganne zachowania. Jeśli mama wcześniej nie nauczy, to później człowiek musi nauczyć się sam hamować i kontrolować.

– Stawiasz więc w tej kwestii na edukację?

– Absolutnie! Edukacja jest najważniejsza. Uczymy się przecież całe życie.

– 53 wojny reprezentują właśnie nasz kraj na Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Karlowych Warach. Film zakwalifikował się do konkursowej sekcji East of the West. Z jakimi emocjami i oczekiwaniami jedziesz do Czech?

– Oczekiwań nie mam żadnych. Raczej nadal chcę obserwować percepcję filmu. Myślę, że specyfika każdego miejsca determinuje odbiór. Tam na pewno jest inna publiczność, niż w Polsce i jestem jej bardzo ciekawa. Film jest mocny i niezależnie od tego, czy wywołuje w ludziach dobre, czy złe emocje, to zawsze wywołuje po projekcji dyskusję. Ciekawa jestem, jak 53 wojny zostaną przyjęte w takim międzynarodowym towarzystwie.

– Wiem, że wcześniej pokazywałaś film selekcjonerom zagranicznych festiwali. Jaki był ich odbiór?

– Odbiór był właśnie świetny, nawet kiedy pokazywałam tylko obszerne fragmenty filmu, jeszcze w ubiegłym roku w trakcie Warszawskiego Festiwalu Filmowego. Selekjoner pewnego wielkiego międzynarodowego festiwalu zareagował wręcz entuzjastycznie. Mogę to powiedzieć z pełną odpowiedzialnością. To studium samotności i szeroki kontekst filmu robi jednak na widzach wrażenie.

– Znalazłaś je już w książce Grażyny Jagielskiej?

– Tak, chociaż trzeba zauważyć, że ta książka jest mało filmowa. A jednocześnie od razu po lekturze pomyślałam, że to świetny materiał na film. Musiałam więc znaleźć właściwy pomysł. Wszystko w tej książce dzieje się przecież w głowie głównej bohaterki. Trzeba było przełożyć te sytuacje na działanie. Długo na przykład szukałam sposobu na to, by pokazać w filmie upływ czasu, a to przecież dwadzieścia lat. To było niezwykle trudne.

– Upływający czas w życiu bohaterów filmu zauważamy na ekranie, gdy w relacjach telewizyjnych pojawiają się zdjęcia z kolejnych wojen.

– No właśnie, to kolejne wojny określają czas akcji. Scenariusz miałam napisany w formie linearnej i chronologicznej. Od razu jednak zakładałam, że mogę z nim pracować na planie w dowolny sposób. Ta linearna forma stwarzała mi pewien porządek podczas zdjęć, ale to nie musiał być klucz do ostatecznej wersji filmu. Normalnie, by opowiedzieć o dwudziestu latach z życia bohaterki, trzeba byłoby mieć znacznie większy budżet i zrobić dwugodzinny film. Musiałam więc zdecydować się na pewien skrót myślowy i na to, co najbardziej lubię, czyli pewien rodzaj abstrakcji.

– Tematy przychodzą do Ciebie same. Na kolejne filmy i scenariusze również Ci ich nie brakuje?

– Na pewno nie. Wojny wojnami, bo to rzeczywiście tak do mnie przychodziło, ale mam już gotowy kolejny scenariusz na inny temat. Myślałam nawet, że to będzie mój następny film, ale wcześniej zrobię jednak wspomniane *Polowanie na dzieci*. Akcja zawarta w nowym tekście rozgrywa się na wielu poziomach czasowych, ale generalnie to film współczesny z życia jednej kobiety. To historia, w której nie ma już wojny, chociaż dotyczy przemocy.

– To już chyba Twój plan na 2019 rok?

– No tak, nie wszystko naraz. Chciałabym też kiedyś zekranizować drugą książkę Grażyny Jagielskiej, z której skorzystałam w końcówce *53 wojen*, czyli *Anioły jedzą trzy razy dziennie. 147 dni w psychiatriku*. Ta książka jest napisana o wiele bardziej „filmowo”, jest łatwiejsza do przeniesienia na ekran i na pewno chciałabym jeszcze kiedyś do niej wrócić. *53 wojny* powstały tylko na motywach prozy Grażyny Jagielskiej, właśnie ze względu na trudną dla filmu formę tej literatury. A jej kolejna książka to już taki polski *Lot nad kukułczym gniazdem*. Być może powstanie więc pewnego rodzaju kontynuacja *53 wojen*. Opowiedziałabym dalsze losy małżeństwa Anki i Witka, więc znów miałabym okazję pracować na planie z Magdaleną Popławską i Michałem Żurawskim. To jednak już dalsza przyszłość. Mam nadzieję, że do końca życia zrobię jeszcze przynajmniej dziesięć filmów. Jestem bardzo szybka i bardzo szybko piszę.

– Czy równie szybko pracujesz na planie? Jak długo powstawały 53 wojny?

– Mieliśmy 26 dni zdjęciowych. Plan był bardzo przeładowany, bo miałam do zrealizowania wiele scen. Za mało było tych dni. Myślę, że to był scenariusz na dwugodzinny film i 35 dni zdjęciowych. Generalnie pracuję szybko, ale przy kolejnym filmie nie chcę się już tak spieszyć. *Polowanie na dzieci* wymaga idealnego skupienia, bo to niezwykle precyzyjny film historyczny. Napisałam mniej scen, więcej tym razem opowiadałam obrazem. I zapowiedziałam już mojemu współproducentowi, że jedną scenę będziemy kręcić przed południem, drugą po południu i nic ponadto w ciągu dnia. Musimy mieć komfort pracy, bo wtedy jesteśmy w stanie osiągnąć tę najwyższą jakość. Inaczej po prostu biegniemy. *53 wojny* tak naprawdę były zrobione w biegu.

– Oglądając film i tak się tego nie czuje. Może zwolnisz trochę w Karlowych Warach?

– Cieszę się ogromnie, że pokażę mój film światu. Mam nadzieję, że zainteresuje również czeskich widzów. A już teraz chciałabym zaprosić do kin polską publiczność. Premiera *53 wojen* zaplanowana jest na 19 października. Wcześniej film będzie pokazywany na Nowych Horyzontach we Wrocławiu.

Rozmawiał: Ryszard Łaźwiński



Co miesiąc:

- Wywiady
- Raporty
- Relacje
- Komentarze



PÓŁ MILIONA Z CONNECT BOX

Connect Box pojawił się w ofercie UPC dwa lata temu i od tamtej pory całkowicie zmienił doświadczenie korzystania z Internetu. Modem zyskał uznanie już ponad 500 tys. abonentów spośród ponad milionowej bazy klientów Internetu UPC Polska. To nowoczesne urządzenie, pełniące też funkcję routera, zapewnia szybkie i niezawodne połączenie z Internetem w całym domu.

Connect Box został zaprojektowany przez inżynierów Liberty Global, największej na świecie firmy dostarczającej szerokopasmowy Internet i telewizyjną rozrywkę oraz spółki-matki UPC Polska, pracujących w centrum technologicznym firmy w Amsterdamie. Urządzenie wykorzystuje zaawansowaną technologię Smart Wi-Fi, aby zapewnić najbardziej optymalne połączenie z Internetem z każdego miejsca w domu. Gdy do sieci podłączonych jest wiele urządzeń, modem inteligentnie zarządza podziałem łącza i sprawia, że urządzenie znajdujące się na skraju zasięgu Wi-Fi nie zmniejsza przepustowości dla pozostałych, znajdujących się bliżej urządzeń. Bez tej funkcjonalności urządzenie znajdujące się najdalej, obniżałoby prędkość wszystkim pozostałym. Dodatkowo, aby zapewnić jeszcze lepsze połączenie, technologia Smart Wi-Fi przełącza urządzenia z sieci 2,4GHz na 5GHz zawsze, gdy tylko jest to możliwe. Wszystkie te elementy sprawiają, że domownicy mają niezakłócony dostęp do rozrywki i łączności z bliskimi – mogą oglądać filmy w wysokiej rozdzielczości oraz

grać w gry online, a także prowadzić rozmowy wideo bez przeszkód, niezależnie od tego, gdzie się znajdują. Ofertę uzupełniają Wi-Fi boostery – urządzenia do zwiększania zasięgu Wi-Fi dedykowane klientom

mieszkającym w dużych mieszkaniach i domach jednorodzinnych, w których jest wiele pomieszczeń oraz potencjalnych przeszkód na drodze sygnału, np. grubych ścian.

O niezawodności dostarczanego przez UPC Internetu świadczą niezależne pomiary, takie jak ogólnodostępny Speed Test. W rankingu dostawców Internetu za 2017 rok UPC było numerem jeden w kategorii Wi-Fi, do czego przyczyniły się funkcjonalności Connect Box. Systematycznie rośnie też wskaźnik satysfakcji klientów z usług internetowych UPC. W badaniach NPS klienci wskazują, że doceniają nie tylko wysoką prędkość Internetu, ale także jego stabilność i dobry zasięg Wi-Fi w całym

mieszkaniu czy domu. – mówi Jarosław Pijanowski, VP Sales and Care w UPC Polska.

Na całym świecie z Connect Box korzysta już 10 milionów klientów Liberty Global. Poza Europą również w Ameryce Południowej i na Karaibach. (kas)



JUŻ PÓŁ MILIONA
klientów wybrało modem
Connect Box od UPC

600 Mb/s
taką maksymalną prędkość pobierania danych oferuje modem Connect Box (dla klientów biznesowych)

AC Wi-Fi
Superzybką Wi-Fi w technologii Wi-Fi AC oraz 5 anten, odbierających i wysyłających sygnał - z nowoczesnym modelem Connect Box, Wi-Fi dociera do najdalszych zakątków domu

2,4 GHz
5 GHz
Connect Box działa na dwóch częstotliwościach, dając szybszy transfer, super zasięg i więcej dodatkowych urządzeń podłączonych do sieci

Kompaktowe wymiary
Connect Box - tylko 7 cm szerokości, 22 cm wysokości i 16 cm głębokości, sprawia, że modem idealnie komponuje się z wnętrzem każdego mieszkania

GDYBY POSTAWIĆ
pół miliona modemów Connect Box jeden na drugim, byłyby one prawie 370-krotnie wyższe od wieży Eifla w Paryżu i prawie 44-krotnie wyższe od najwyższego polskiego szczytu - Rys.

TOP OF THE TOP SOPOT FESTIVAL 2018

14, 15 i 16 sierpnia, podczas kolejnej edycji Top of the Top Sopot Festival, na scenie Opery Leśnej wystąpi ponad 60 wykonawców, w tym 14 zagranicznych gwiazd. Gośćmi specjalnymi będą m.in. Anastacia, James Arthur, Aloe Blacc i Welshly Arms. Wszystkie koncerty będzie można zobaczyć na antenie stacji TVN.

WTOREK

Otwierający festiwal koncert *FOREVER YOUNG* to hold złożony muzyce lat 80. i 90. Na sopockiej scenie pojawią się zagraniczne gwiazdy, które wykonają swoje wieczne młode przeboje. Swoje kultowe utwory przypomną również polscy artyści: IRA, Wilki, Małgorzata Ostrowska, Urszula, Elektryczne Gitary i Felicjan Andrzejczak.

Ukoronowaniem muzycznych wspomnień będzie jubileusz 35-lecia pierwszej płyty zespołu Lady Pank, który wraz z gośćmi zaprezentuje największe przeboje ze swojego debiutanckiego albumu. W jubileuszowym koncercie wystąpią Kasia Kowalska, Tomasz Organek i Maciej Maleńczuk.

Kolejny punkt wtorkowego programu to koncert *#iLOVE*, w którym polscy artyści zaśpiewają o miłości w różnych odcieniach muzycznych. Wystąpią: Margaret, Grzegorz Hyży, Michał Szpak i Sarsa.

Gościem specjalnym wieczoru będzie brytyjska gwiazda – James Arthur – pamiętany przede wszystkim z brawurowej interpretacji przeboju *Impossible*. Dziś artysta ma na koncie dwie płyty studyjne i 13 singli, a jego utwory w internecie notują rekordowe wyniki.

ŚRODA

Środowy wieczór otworzy koncert *#iDANCE*, czyli morze tanecznych przebojów. Największe, energetyczne hity zaśpiewają m.in.: Edyta Górniak, Kayah, Natalia Szroeder, Natalia Nykiel, Cleo, Sarsa i Pectus. W tanecznym klimacie będziemy świętować również jubileusz zespołu Blue Café.

Międzynarodowa część wieczoru to koncert *TOP OF THE TOP*, w którym zobaczymy plejadę zagranicznych gwiazd z ich najpopularniejszymi utworami.

Wystąpią: Alexandra Stan (*Mr. Saxobeat*), Toploader (*Dancing in the Moonlight*), Nico Santos (*Rooftop*), Sunrise Avenue (*Hollywood Hills*), Michail (*Who You Are*). W czasie koncertu widzowie będą mogli wybrać swoją ulubioną piosenkę za pośrednictwem głosowania SMS-owego.

Gościem specjalnym będzie ANASTACIA – znakomita amerykańska wokalistka mająca na swoim koncie ponad 30 milionów sprzedanych płyt i takie przeboje jak *One day in Your Life*, *Left Outside Alone* czy *I'm Outta Love*.



CZWARTEK

Ostatni dzień imprezy to ukłon w stronę historii sopockich festiwali. Wraz z orkiestrą pod batutą Daniela Nosewiczka przypomnimy artystów, którzy debiutowali na scenie Opery Leśnej, zdobywali na niej nagrody, i których występy pozostały w pamięci widzów. W koncercie *THE BEST OF SOPOT* zabrzmia także ponadczasowe utwory największych światowych gwiazd, które gościły w Sopocie – Whitney Houston czy Eltona Johna. Wystąpią m.in.: Edyta Górniak, Kasia Wilk, Vox, Varius Manx & Kasia Stankiewicz, Feel, Natalia Szroeder, Kasia Cerekwicka, Sławek Uniątkowski i Michał Kwiatkowski.

W czwartkowy wieczór nie zabraknie występów zagranicznych gości specjalnych. Dla sopockiej publiczności zagrają: amerykańska formacja Welshly Arms i Aloe Blacc.

Czwartek w Operze Leśnej to również 40-lecie zespołu BAJM oraz jubileusz zespołu BIG CYC – 30 lat z *wariatami*. Krzysztof Skiba wraz z zespołem zaprosili wyjątkowych gości – na scenie pojawią się m.in.: De Mono, Grzegorz Skawiński, Kobranocka, Dr Misio, Nocny kochanek i Poparzeni kawą trzy – których zobaczymy w zupełnie nowych odsłonach. (*mis*)



LATO DOKUMENTU W HBO I HBO GO

Filmy dokumentalne to zbliżenie na różnorodność poglądów, wierzeń, pasji czy problemów. Wzorem ubiegłych lat, aby przedstawić widzom tę wielość perspektyw, HBO po raz kolejny zaprasza na letni przegląd najnowszych, nagradzanych filmów dokumentalnych wyprodukowanych przez HBO Europe. Dokumenty emitowane będą na antenie HBO oraz HBO2 od lipca do września, dostępne będą także w serwisie HBO GO.

HBO Europe przez ponad dekadę wyprodukowało ponad 100 filmów dokumentalnych dotyczących wielu niezwykle istotnych kwestii – od problemów społecznych, zagadnień ze świata polityki, po przedstawienie z bliska sylwetek wybitnych jednostek z dziedziny kultury i sztuki. W ramach letniego przeglądu filmu dokumentalnego na antenach HBO, HBO2 oraz w serwisie HBO GO znajdą się najnowsze, nagrodzone dokumenty produkcji HBO Europe. Wśród nich będą obrazy z Polski, Rumunii, Węgier, Hiszpanii, Serbii czy Czech i Słowacji.

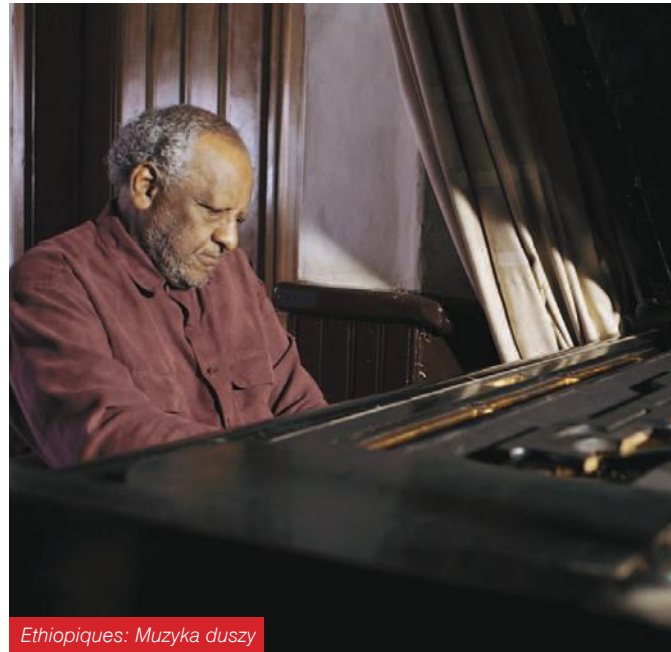
W przeglądzie pokazane zostaną m.in. dwa najnowsze polskie filmy dokumentalne: *Love Express. Przypadek Waleriana Borowczyka* (23 sierpnia HBO, dostępny w HBO GO) oraz *Ethiopiques: Muzyka duszy* (26 lipca HBO, dostępny w HBO GO). Pierwszy poświęcony jest twórczości hołubionego w latach 70. XX wieku reżysera o niezwyklej wrażliwości, zaszkladowanego jako twórca filmów erotycznych – Waleriana Borowczyka. Jest to najnowsza produkcja HBO Europe, która swoją premierę miała w maju br. Film nagrodzony został na tegorocznym festiwalu Docs



Nic już nie będzie takie samo



Mečiar



Ethiopiquest: Muzyka duszy

Against Gravity. Natomiast druga polska produkcja – *Ethiopiquest: Muzyka duszy* – to film dokumentalny Maćka Bochniaka o narodzinach etiopskiego jazzu – gatunku, który stał się prawdziwym fenomenem, choć niewiele brakowało, by został całkowicie zapomniany. Dzięki obrazowi widz pozna historię rozproszonych po całym świecie jazzmanów, którzy opowiadają o swingujących latach 70., szalonych imprezach przy dźwiękach wykonywanej na żywo muzyki i Etiopii, której już nie ma.

Jednym z prezentowanych w lecie tytułów będzie także *Mečiar* – czesko-słowacka produkcja dająca możliwość spojrzenia z bliska na kontrowersyjnego polityka Vladimira Mečiar oraz jego wpływ na słowackie społeczeństwo. Obraz w reżyserii młodej, urodzonej w połowie lat osiemdziesiątych, i utalentowanej Terezy Nvotovej pokazuje z jej perspektywy ważny moment we współczesnej historii Słowacji. Kolejnym czeskim akcentem będzie dokument *Nic już nie będzie takie samo* (16 sierpnia w HBO i HBO GO), który przedstawi widzowi czworo młodych ludzi wchodzących w dorosłość, którzy muszą stanąć przed pierwszymi ważnymi decyzjami mogącymi zaważyć na ich przyszłym życiu. Widzowie będą mogli poznać także, nagrodzony na tegorocznym festiwalu Filmowym Let's CEE w Wiedniu, film *Gdy nadejdzie wojna* (13 września HBO i HBO GO) przedstawiający historię jednej z nacjonalistycznych, paramilitarnych grup, która na własną rękę przygotowuje się do obrony kraju, na przykład przed uchodźcami.

Węgierski *Twardzielki* (dostępny w HBO GO) pokaże natomiast grupę kobiet uprawiających boks. Twórcy tego filmu przez dwa lata podążali za dziewczynami i kobietami, które trenują ten sport. Towarzyszyli im w przeróżnych sytuacjach, w tym w chwilach radości, sukcesu, słabości, upokorzenia czy zwątpienia. Reżyserka Eszter Nordin stara się zrozumieć motywy ich działania i stworzyć złożony portret kobiet, które nigdy się nie poddają.

Na premierę czeka także serbski film *Po drugiej stronie drzwi* (2 sierpnia w HBO i HBO GO), którego autorką jest nagradzana dokumentalistka Mila Turajlić. Podzieli się ona z widzami nie tylko intymną rozmową ze swoją matką, ale na kanwie opowieści o historii rodziny spojrzy na własny kraj z perspektywy historycznej i politycznej. Obraz doceniony został Grand Prix dla najlepszego pełnometrażowego filmu dokumentalnego na Międzynarodowym Festiwalu Filmów Dokumentalnych w Amsterdamie.

Z okazji zakończonych właśnie mistrzostw świata w piłce nożnej HBO zaprasza także na dziesięcioodcinkowy serial dokumentalny HBO *Kierunek Mundial* (dostępny w HBO GO). Prezentuje on osobiste opowieści światowej klasy piłkarzy, biorących udział w tegorocznych rozgrywkach. Pokazuje sylwetki największych piłkarskich gwiazd Europy i Ameryki Łacińskiej oraz ich drogę na szczyt. Wśród bohaterów serialu znalazł się jeden Polak – Robert Lewandowski, uznawany za jednego z najlepszych zawodników na świecie. (ani)



JAK INTERNET ZMIENIŁ SPOSÓB PODRÓŻOWANIA

Zaledwie 20 lat temu dostęp do Internetu w Polsce był mocno ograniczony. Z siecią łączono się poprzez modemy, korzystając z wolnego łącza telefonicznego. Nikt wtedy nie słyszał o podróżniczych blogach, wyszukiwarkach lotów, czy aplikacjach pozwalających zarezerwować nocleg w dowolnej lokalizacji na całym świecie. Jak w tamtych czasach wyglądało podróżowanie? Jak turyści radzili sobie bez możliwości rezerwacji biletów online?

WYBÓR CELU PODRÓŻY

Pod koniec lat 90., turyści nie mieli do wyboru tysięcy blogów podróżniczych, nie mogli też śledzić poczynąń globtroterów na Facebooku. Wiedzę czerpali głównie z przewodników turystycznych lub ewentualnie z telewizyjnych programów. Dzisiaj nie tylko bez trudu znajdziemy wszystkie niezbędne informacje o lokalizacji, która nam się zamarzy, ale bardzo często możemy też odbyć wirtualny spacer po ulicach Nowego Jorku, czy Bangkoku, dzięki Google Maps.

Podróżowanie stało się też zdecydowanie bardziej popularne. Informacje np. na temat ciekawych miejsc w Tel Awiwie możemy uzyskać z pierwszej ręki, od

rodziny i znajomych. Rośnie nowe pokolenie obywateli. Według badania przeprowadzonego przez brytyjskie tanie linie lotnicze EasyJet i TNS, więcej niż połowa europejskich dzieci wyjeżdża za granicę, jeszcze przed 10. urodzinami. To ogromna zmiana, jeśli weźmiemy pod uwagę fakt, że 60 proc. ankietowanych rodziców i opiekunów, nie mogło poszczycić się zagranicznymi wyjazdami w ich wieku.

KUPNO BILETÓW

Zanim powszechne stało się rezerwowanie i kupowanie biletów lotniczych online, turyści musieli radzić sobie inaczej. Lot wykupywało się u agenta lub w biurze

podróży. Można było też rezerwować bilety telefonicznie. Pod koniec lat 90. w Polsce nie było też tanich linii lotniczych. Dzisiaj ceny przewoźników zdecydowanie spadły. Mamy też dostęp do licznych promocji, lotów last minute. Bilety kupujemy za pomocą smartfonów, tabletów i komputerów. Niektóre linie lotnicze dopuszczają też wirtualne karty pokładowe, które przechowujemy w pamięci naszych mobilnych urządzeń. Kilkanaście lat temu bilety miały formę bloczków z kuponami, na których znajdowały się szczegóły podróży.

Polacy znajdują się w ścisłej czołówce europejskiej pod względem częstotliwości korzystania z bankowości mobilnej podczas wakacji. Wynika to zapewne z faktu, że polski sektor finansowy nieustannie wdraża innowacyjne rozwiązania, dzięki czemu za pośrednictwem swoich smartfonów możemy mieć stałą kontrolę nad finansami oraz sprawnie obsługiwać płatności online. Tym samym nie musimy się obawiać przekroczenia wydatków, a w razie kryzysowej sytuacji możemy zaciągnąć pożyczkę przez internet, która szybko wesprze nasz wakacyjny budżet – komentuje Michał Papliński, Country Manager w TWINO (właściciel marki netcredit.pl i incredit.pl).

REZERWACJA NOCLEGU I WYBÓR RESTAURACJI

W przeszłości w kwestii rezerwacji hotelu lub hostelu zdawaliśmy się raczej na biuro podróży. Aktualnie, gdy wykupujemy wycieczkę, również wygląda to w podobny sposób. Coraz chętniej jednak podróżujemy samodzielnie. Zmieniają się więc zwyczaje związane z rezerwacją noclegów. Mamy do dyspozycji aplikacje, które umożliwiają wybór nie tylko standardowej kwatery w hotelu. Airbnb pozwala przenocować za odpowiednią opłatą w mieszkaniach prywatnych osób. Doskonale sprawdza się również platforma couchsurfingowa, dzięki której za darmo przenocujemy u osób na całym świecie.

W wyborze smacznej, lokalnej restauracji 20 lat temu pomagał głównie przewodnik turystyczny lub znajomi, którzy mogli nam coś polecić na podstawie własnych doświadczeń. W dobie wszechobecnej cyfryzacji, w obcym miejscu, na drugim końcu świata, wystarczy dostęp do wi-fi, żeby poznać opinie na temat lokalnych lokali na Tripadvisor albo Zomato. Choć korzystanie z couch surfinga sprawia, że mamy też dostęp do lokalnych mieszkańców i nic nie stoi na przeszkodzie, by zasięgnąć opinii u naszego gospodarza.

DZISIAJ TRUDNO SIĘ ZGUBIĆ

Azja jest obecnie wymarzoną kierunkiem Polaków. Na szczęście czytanie mapy nie jest już niezbędną umiejętnością, podczas kluczenia np. po zatłoczonych uliczkach Ho Chi Minh. Jeśli mamy dostęp do Google Maps, możemy być spokojni i zdać się na GPS. W ten sposób unikniemy też karkołomnych prób wypytывania o drogę lokalnych mieszkańców. Nie wszędzie na świecie angielski jest tak powszechny, jak w Europie.

PŁATNOŚCI ZA GRANICĄ

Zmieniło się też podejście do płatności podczas zagranicznych wyjazdów. Dwadzieścia lat temu przed urlopem poza Polską, musieliśmy odwiedzić kantor. Dzisiaj też jest to dość popularne, pojawiły się jednak internetowe punkty wymiany walut. Często oferują dużo korzystniejsze przeliczniki niż stacjonarne placówki. Ogromną popularnością, zwłaszcza wśród Polaków, cieszą się też płatności bezgotówkowe, a z kartą VISA zapłacimy już w 220 krajach. Mając dostęp do bankowości internetowej dużo łatwiej też zablokować kartę, jeśli zostanie skradziona lub po prostu ją zgubimy.

Korzystając z mobilnej aplikacji naszego banku, w łatwy sposób skontrolujemy stan wydatków. Co więcej w przypadku nagłych sytuacji, gdy konieczne jest np. skrócenie wyjazdu i przebukowanie biletów lub gdy padniemy ofiarą kradzieży, możemy online zawnioskować o dodatkowe środki na koncie lub zaciągnąć pożyczkę. Jeśli nie mamy zbyt wiele czasu, najlepszą opcją w awaryjnej sytuacji byłoby skorzystanie z porównywarki ofert pożyczkowych, takich jak Loando.pl i pożyczkaportal.pl. Dzięki niej w łatwy i szybki sposób

można dobrać ofertę, która spełni nasze warunki, a pieniądze pojawią się na koncie już nawet w 15 minut. 20 lat temu, konieczne byłoby organizowanie pomocy tradycyjnymi metodami i najpewniej angażowanie bliskich, którzy zostali w kraju.

Wraz z rozwojem technologii, nieuniknione były również zmiany w sposobach zarówno samego podróżowania, jak i przygotowań do wyjazdów. Uproszczeniu uległo także samo ich finansowanie. Nie musimy już odmawiać sobie wakacyjnego urlopu i ograniczać się do skrzętnego oszczędzania, kiedy to rynek firm pożyczkowych wychodzi naprzeciw z bogatą ofertą krótkoterminowych zobowiązań, na niewielkie kwoty, w sam raz na sfinansowanie zagranicznego wyjazdu – mówi Tymon Zastrzeżyński, Co-founder&CEO w Grupie Loando. (TT)



SMART TV W CENTRUM DOMOWEGO EKOSYSTEMU

W ubiegłym roku więcej niż 7 na 10 sprzedanych na świecie telewizorów Samsung stanowiły modele „inteligentne”. Według badań rynkowych przeprowadzonych przez IHS Markit sprzedaż takich urządzeń na rynku globalnym przekroczyła już 60%. Biorąc pod uwagę, że w 2013 roku odsetek ten wynosił 35%, jest to wzrost znaczący. Wynik ten odzwierciedla rosnący popyt na łatwe w obsłudze, przystępne i inteligentne urządzenia.

Firma Samsung od wielu lat rozwija możliwości swoich telewizorów również w tym zakresie. W Nowym Jorku wiosną zaprezentowano telewizor QLED z dodaną m.in. sztuczną inteligencją (AI) oraz Internetem Rzeczy (IoT). W przyszłości użytkownicy mogą także liczyć na uproszczoną i bardziej intuicyjną obsługę – począwszy od pierwszego uruchomienia, przez konfigurację, aż po łączenie i współpracę z innymi urządzeniami. Co więcej, telewizory pozwalają teraz nie tylko przysyłać treści na podłączone urządzenia, ale także zarządzać nimi. To efekt prac firmy Samsung, których celem jest poprawa doświadczeń użytkownika i coraz lepsze dopasowanie do jego oczekiwań. Jest to możliwe dzięki wprowadzeniu rozwiązań, takich jak Bixby1 czy spójna platforma IoT.

ŁATWA I SZYBKA KONFIGURACJA

W przypadku nowego telewizora pierwszy krok to oczywiście konfiguracja systemu. Dzięki zastosowaniu nowych rozwiązań, w tym roku podczas wprowadzania ustawień, telewizor automatycznie połączy się ze smartfonem Samsung użytkownika (lub jakimkolwiek innym jego urządzeniem z zainstalowaną aplikacją SmartThings) i rozpocznie konfigurację. Informacje sieciowe, takie np. jak hasła do usług VOD czy serwisów muzycznych ze smartfona zostaną udostępnione, a telewizor natychmiast połączy się z tą samą siecią Wi-Fi, w której pracuje telefon. Co więcej, jeśli smartfon użytkownika jest już podłączony do konta Samsung, ta informacja także zostanie przekazana do telewizora.

Już na etapie konfiguracji użytkownik może wybrać, z których aplikacji zainstalowanych na telefonie chce korzystać na swoim Smart TV. Aby ułatwić nawigację w przyszłości, ulubione „appki” można dodać do ekranu głównego, by zawsze mieć je pod ręką. Zostanie też udostępniona funkcja Effortless Login, która udostępni dane logowania z telefonu i zapamięta je. Telewizor QLED umożliwi również natychmiastowy dostęp do ulubionych mediów społecznościowych i streamingowych aplikacji muzycznych.

IOT: JEDNA APLIKACJA DLA WIELU URZĄDZEŃ

Jak wynika z ankiety przeprowadzonej przez dostawcę rozwiązań biznesowych, firmę CSG z maja 2018 roku na grupie 2000 osób, 9 na 10 konsumentów posiada już urządzenia obsługujące IoT, a połowa kupujących oczekuje, że Internet Rzeczy uprości wykonywanie różnych prac domowych. Mimo to procedura podłączania telewizora do urządzeń peryferyjnych dla wielu osób jest uciążliwa. Telewizory QLED z 2018 roku raz na zawsze poradziły sobie z tym problemem za pomocą SmartThings3 – zintegrowanej platformy IoT.

JAK KORZYSTAĆ ZE SMARTTHINGS?

Użytkownik może włączyć aplikację SmartThings4 na smartfonie i wybrać opcję „Dodaj urządzenie”, by automatycznie wyszukać wszystkie znajdujące się w domu, obsługujące IoT sprzęty, z którymi można się połączyć, np. urządzenia AGD, jak pralki czy lodówki. W takich połączonych domach informacje dotyczące poszczególnych urządzeń można bez trudu sprawdzić na największym w domu ekranie za pomocą dedykowanego panelu IoT. Tym samym telewizor przekształca się w domowe centrum dowodzenia: użytkownik może np. podejrzeć czas pozostały do zakończenia cyklu prania, naładować i uruchomić odkurzacz PowerBot czy zobaczyć, co kryje się w lodówce Family Hub.

NOWY RODZINNY KOMUNIKATOR W SERCU DOMU

Dzięki nowej aplikacji Galeria, która znajduje się na telewizorze, widzowie będą mogli szybko i łatwo przejrzeć zdjęcia i filmy zarejestrowane na smartfonie. Fotografie i wideo można przesłać do połączonej z kontem użytkownika Chmury Samsung i obejrzeć na dużym ekranie. Na przykład zdjęcia zrobione smartfonem podczas podróży można natychmiast udostępnić rodzinie. Aplikacja Galeria umożliwia też wyświetlenie tych samych treści na lodówce Family Hub. (olk)

14. Letnia Akademia Filmowa

Zwierzyniec
3 – 12 sierpnia 2018 r.
www.laf.org.pl



ORGANIZATOR:



ZERALIZOWANO
PRZY WSPARCIU:



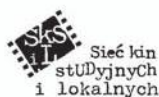
POLSKI INSTYTUT SZTUKI FILMOWEJ

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.

Lubelskie



WSPÓŁORGANIZATORZY:



MIASTO ZWIERZYŃCIEC

AUDIOFILSKIE SŁUCHAWKI



Opatentowana konstrukcja z zakrzywionego szkła odbija fale dźwiękowe z tylnej części przetwornika do dwóch komór absorbera, minimalizując rezonans. Dynamiczne stereofoniczne słuchawki o zamkniętej konstrukcji HD 820 firmy Sennheiser wyposażono w wytrzymały metalowy pałąk z wewnętrznym elementem tłumiącym oraz pokryte srebrem kable OFC i pozłacane wtyczki. Wkładki nauszników wykonano ręcznie z niealergicznego syntetycznej wysokiej jakości i mikrofibry, aby zamortyzować nacisk i jednocześnie odizolować słuchacza od hałasu otoczenia.

Idealnym uzupełnieniem jest symetrycznie przetwarzający sygnał wzmacniacz słuchawkowy Sennheiser HDV 820 z niskimi zniekształceniami harmonicznymi. Specjalnie dostrojony i dopasowany energetycznie symetryczny kabel o niskiej pojemności gwarantuje płynne działanie tego audiofilskiego duetu. Słuchawki (w cenie 9 999 zł) i wzmacniacz mają złącza Pentaconn – nowy standard zbalansowanych wyjść, zapewniający niższy opór i minimalizujący zniekształcenia.



AMPLITUNER KINA DOMOWEGO

Obsługuje formaty dźwięku przestrzennego Dolby ATMOS i DTS: X 3D. Systemy korekcji akustyki pomieszczenia Dirac Live – wraz z audiofilskim przetwornikiem Cirrus CS42528 do konwersji A/D i D/A – zapewniają wyjątkową dynamikę i niskie zniekształcenia i dźwięku przestrzennego, a opatentowany przez Harman Logic7 Immersion dużą responsywność wzmacniacza pracującego w klasie A/B.

Lexicon RV-6 ma wbudowane HDMI 2.0a z HDCP 2.2 4K Ultra HD i 3D. Układ analogowy na wejściach i wyjściach jest zoptymalizowany pod kątem zakresu dynamiki, ultraniskich zniekształceń i czystości dźwięku. Dekodowanie 7.1.4 oraz wyjścia pre-amp, 7 końcówek mocy, niezależna druga strefa z wideo i triggerami oraz kontrola RS232, Ethernet i IR ułatwiają konfigurację z różnymi systemami.

Panel urządzenia o masie 15,5 kg i wymiarach 433 x 425 x 171 mm (łącznie z zaciskami głośnikowymi i nóżkami) pokryty jest szczotkowanym, anodowanym aluminium. Opcje menu są wyświetlane na 32-znakowym wyświetlaczu.

Wzmacniacz przenosi pasmo 20 Hz – 20 kHz z mocą od 90 W (7 kanałów) do 125 W (2 kanały) i kosztuje... 17 900 zł

ODŚWIEŻONE OBIEKTYWY



EF 70-200mm f/4L IS II USM (na zdjęciu) i EF 70-200mm f/2.8L IS III USM to uniwersalne obiektywy 70-200 mm typu telezoom firmy Canon z serii L. Pierwszy, o masie 780 g, ma fluorytową powłokę, ograniczającą przedostawanie się zabrudzeń i wilgoci do elementów konstrukcyjnych, a także niwelującą aberracje chromatyczne, zapewniając wysoką rozdzielczość i kontrast obrazów. Zoptymalizowane powłoki Super Spectra eliminują efekty ducha i flary, stały otwór 9-listkowej przysłony zapewnia stałe światło w różnych sceneriach, a najnowszy moduł stabilizacji obrazu umożliwia wydłużenie czasu naświetlania. Pierścieniowy napęd Ring US, w połączeniu z silnikiem EF 3. generacji i najnowszą wersją wysokowydajnego procesora, zwiększa szybkość i celność autofokusa.

Drugi aparat ma 8-listkową przysłonę o maksymalnym otwarciu f/2.8. Wykonane z fluorytu i szkła UD elementy gwarantują wysoki kontrast. 3.5o stabilizacja obrazu kompensuje rozmycia spowodowane ruchem aparatu, a pierścieniowy silnik USM zapewnia szybki i niemal bezgłośny autofokus, którego ręczną regulację można wykonywać w dowolnym momencie za pomocą pierścienia ostrości.

APARAT DLA MIŁOŚNIKÓW PLENERU



Kompaktowy LUMIX FT7 firmy Panasonic jest wodo- (do 31 m, maksymalnie 60 min), pyło-, wstrząso- (do 2 m) i mrozoodporny (do -10°C), a także odporny na działanie nacisku (do 100 kgf). Wyposażony jest w 0,2" wizjer LVF (Live View Finder) o rozdzielczość 1170 tys. pkt., matrycę 20,4 MP MOS (matryca i wizjer mają proporcje 4:3), szerokokątny obiektyw 28 mm z 4,6-krotnym zoomem optycznym i zabezpieczony hartowanym szkłem 3" tylny wyświetlacz LCD (3:2) o rozdzielczości 1040 pkt. oraz moduł Wi-Fi.

Nagrywa wideo w rozdzielczości QFHD 4K 3840x2160 przy 30p lub 24p w formacie MP4 i w Full HD 1920x1080 w formacie MP4 (MPEG-4/H.264). Można nim robić zdjęcia seryjne: 10 kl./s w pełnej rozdzielczości przy mechanicznej migawce lub 5 kl./s przy stałym, szybkim i dokładnym dziełku funkcji Light Speed autofokuse, a także poklatkowe.

Tryb kreatywnej kontroli obejmuje 22 opcje robienia zdjęć z zastosowaniem różnych filtrów. Funkcja kreatywnej panoramy (Creative Panorama) umożliwia zrobienie pionowego lub poziomego zdjęcia panoramicznego z kolejnymi ujęciami wykonywanymi poprzez nałożenie na poprzedni obraz. Funkcja Auto Wind Cut w znacznym stopniu wytłumia odgłosy wiatru, a Post Focus umożliwia wybór obszaru do wyostrenia nawet po zrobieniu zdjęcia.

Akumulator można naładować, używając zasilacza prądu zmiennego lub poprzez gniazdo USB. Nawet przy wyłączonym aparacie można korzystać z latarki.

ULTRAKRÓTKI RZUT



Zastosowane w spełniającym wymogi normy IP5X w zakresie odporności na kurz projektorze Optoma ZH420UST (387 x 403 x 148 mm, masa 5,5 kg) laserowe źródło światła DuraCore wyróżnia się ponadprzeciętną żywotnością (20 000 godz.) i nie wymaga regularnej konserwacji.

Technologia ultrakrótkiego rzutu pozwala na wyświetlanie w niewielkich pomieszczeniach obrazów Full HD z maksymalną jasnością 4000 ANSI lm i kontrastem 100 000:1 o bardzo dużych przekątnych (współczynnik projekcji – 0.25:1): 50 cm wystarczy na wyświetlenie 100" obrazu. Kosztujący 16 900 zł rzutnik można ustawić pod ekranem, zawiesić pod sufitem lub zamontować w tzw. trybie portretowym (montaż boczny, w którym jest obrócony o 90° względem ekranu), korygując obraz (trapezowo) w pionie i poziomie. Gamę kolorów Rec. 709 wspiera technologia Amazing Colour.

Wśród złączy są m.in.: VGA, 2x HDMI (ze wsparciem dla trybu PIP) oraz Ethernet wspierające standard HDBT (HDBaseT).



BEZPRZEWODOWY SOUNDBAR HD

W płaskiej listwie umieszczono 7 głośników, którą specjalnym uchwytem można zainstalować na ścianie bezpośrednio pod telewizorem. Po pierwszej konfiguracji obu urządzeń połączonych siecią Wi-Fi lub Bluetoothem można je obsługiwać jednym pilotem albo smartfonem lub tabletem.

Soundbar pracuje w systemie 3 kanałów. Technologia Distortion Cancelling optymalizuje dźwięk – przewiduje i eliminuje zniekształcenia, zapewniając jednocześnie głębsze basy, a system Surround Sound Expansion pozwala rozszerzyć optymalny obszar odsłuchu, tworząc efekt dźwięku przestrzennego w całym pomieszczeniu. W zależności od potrzeb możemy wybrać jeden z trzech trybów DSP: Standard, SSE lub Smart. NW700 firmy Samsung ma analogowe i optyczne wejście audio. Odtwarza różne formaty i współpracuje z aplikacją Multiroom, dzięki której możemy odtwarzać muzykę z urządzenia mobilnego bezpośrednio z serwisów streamingowych. Kompatybilność z bezprzewodowymi głośnikami SWA-9000S, które można zastosować jako tylne satelity, umożliwia stworzenie systemu kina domowego.

MIKROFON SUFITOWY

Wyjścia dźwięku analogowego i dwa wyjścia Dante audio sprawiają, że TeamConnect Ceiling 2 firmy Sennheiser może być użyty z dowolnym systemem konferencyjnym i sieciami dźwięku cyfrowego. Standard Power over Ethernet (zasilania przewodem sieciowym Ethernet) ułatwia integrację oraz instalację mikrofonu, a oprogramowanie Sennheiser Control Cockpit umożliwia scentralizowane zarządzanie, konfigurację oraz monitorowanie jednego lub wielu mikrofonów sufitowych działających w sieci za pośrednictwem przeglądarki internetowej. Otwarty protokół sterowania multimediami (API) zapewnia łatwą integrację z systemami multimedialnymi i aplikacjami sterowania kamerami, a Sound Control Sennheisera ma być wykorzystywany w różnych interfejsach Crestron API, umożliwiając zdalny monitoring i konfigurację systemów oraz zdalny dostęp do parametrów audio, wyciszania i sterowania podświetleniem LED.



Dzięki technologii automatycznego, adaptacyjnego kształtowania wiązki, mikrofon automatycznie przechwytuje głos każdego mówcy w pomieszczeniu. 28 wszechkierunkowych kapsuł mikrofonowych tworzy zintegrowaną matrycę sufitową, zapewniając dźwięk doskonałej jakości, pozbawiony szumów otoczenia.

PENDRIVE Z FUNKCJĄ SZYFROWANIA

TRANSCEND JetFlash Vault 100 zapewnia kryptograficzną ochronę plików zgodną ze standardem FIPS 197, czyli 256-bitowym szyfrowaniem AES w trybie XTS Wodoszczelny oraz odporny na wstrząsy i uszkodzenia mechaniczne pendrive (8, 16 i 32 GB) wyposażony jest w interfejs USB 3.1 Gen 1 – odczyt do 160 MB/s, zapis do 40 MB/s. Nośnik wykorzystuje technologię MLC NAND Flash, która pozwala na uzyskanie lepszej efektywności pracy i dłuższej żywotności pamięci, w porównaniu do techniki zapisu TLC.

Przy pierwszym podłączeniu JetFlash Vault 100 do komputera specjalna aplikacja poprosi użytkownika o ustawienie silnego hasła. Oprogramowanie, z którego korzysta przenośny magazyn danych, zawiera funkcję blokującą dostęp do zapisanych plików po 10 nieudanych próbach wpisania hasła. Jedynym rozwiązaniem po takiej blokadzie jest sformatowanie nośnika.



JERZY BOJANOWICZ



FUJITSU WORLD TOUR 2018



NAJWAŻNIEJSZE JEST PARTNERSTWO

Tegoroczna warszawska edycja Fujitsu World Tour przebiegała w duchu cyfrowego współtworzenia. W tym roku wzięło w nim udział prawie 900 gości. W czasie konferencji podkreślano wielokrotnie, że wejście w świat cyfrowej rewolucji może być proste – pod warunkiem, że wsparciem będzie służył odpowiedni partner.



Oto najważniejsze punkty warszawskiego spotkania:

- **Kompleksowa ochrona danych z wykorzystaniem rozwiązań Fujitsu** (Tomasz Śmigiera, PreSales Consultant, Fujitsu) – możliwości, jakie oferują najnowszej generacji systemy do tworzenia kopii zapasowych. W jaki sposób ich zastosowanie może podnieść sprawność działania całej organizacji, zwiększyć stopień bezpieczeństwa oraz ułatwić życie nie tylko administratorom, ale również użytkownikom końcowym technologii IT.
- **Workplace as a service – jak zwiększyć produktywność pracowników** (Piotr Brychczyński,



IT Services Sales Advisor, Fujitsu) – Przepływ pracowników, wdrożenia nowych technologii, konieczność zapewnienia możliwości bezpiecznej pracy mobilnej, z dowolnego miejsca i z użyciem praktycznie dowolnych urządzeń – to codzienność działów IT. Wyzwania te powodują, że wykorzystanie usług „Workplace as a service” jest bardzo korzystnym wyborem – z punktu widzenia operacyjnego i finansowego.

- ▶ **Uczenie maszynowe w służbie bezpieczeństwa** (Jarosław Merchut, Solution Architect, Fujitsu) – prezentacja zaawansowanego rozwiązania, które działa nieprzerwanie, gromadząc oraz korelując symptomy ataków wykorzystując algorytmy uczenia maszynowego. Jak zoptymalizować usługi utrzymania IT w środowisku typu multivendor?
- ▶ **Infrastruktura hiperkonwergentna dla biznesu** (Wojciech Wróbel, Presales Manager, Fujitsu Polska) – Jak przemodelować istniejącą infrastrukturę IT, aby sprostać obecnym i przyszłym wyzwaniom biznesowym? Czy dzisiejsze centra przetwarzania danych mają potencjał do oszczędności?
- ▶ **Jak maksymalizować korzyści z cloud computingu** (Michał Grzegorzewski, Head of Services Eastern Europe, Fujitsu) – Jaki model działania w chmurze jest najlepszy dla organizacji? Czym kierować się przy planowaniu i wyborze modelu działania? Jak zintegrować usługi w chmurze z już posiadanym IT? O praktycznych aspektach cloud computingu dyskutowano podczas Fujitsu World Tour. (rar)

REKLAMA

CAMBO



CAMBO

Profesjonalny sprzęt do kamer wideo, statywy, jazdy kamerowe, krany oraz inny sprzęt studyjny.

Oferujemy szeroki zakres specjalistycznego sprzętu do kamer wideo.

Nowoczesne i wygodne mobilne krany oraz statywy niezbędne dla każdego profesjonalnego operatora kamery.

Najwyższej jakości sprzęt oferowany przez producenta z ponad 65-letnim doświadczeniem i praktyką.

- statywy naramienne HD/SLR,
- krany kamerowe,
- statywy,
- wózki,
- jazdy kamerowe,
- elektroniczne i manualne głowice Pan-Tilt.



www.cambo.pl



37. MŁODZI I FILM KOSZALIN

53 WOJNY O PHOTONA

Od kilku lat wizyta w Koszalinie to sama przyjemność – powiedział między jednym a drugim kęsem bardzo smacznej rybki, jeden z czołowych polskich producentów filmowych. Rybka podawana była na tradycyjnym wieczorze na plaży, który tradycyjnie podczas festiwalu wydaje Stowarzyszenie Filmowców Polskich i jego Studio Munka.

Zwykle na plaży, ale w tym roku wobec nagłego załamania pogody, ulewnego deszczu i silnego wiatru, plażę musiał zastąpić ogromny namiot ustawiony obok jednego z mieleckich hoteli, goszczących uczestników imprezy. A owa sama przyjemność w producenckich ustach to zwerbalizowana ocena poziomu filmów prezentowanych podczas 37. już edycji Festiwalu Młodzi i Film. Bo ten tydzień w czerwcowym Koszalinie to podsumowanie kolejnego dobrego roku dla debiutantów i dla przyszłości polskiego kina, bo przecież ci młodzi reżyserzy, scenarzyści, aktorzy i muzycy, zasilą już niebawem szeregi dorosłych filmowców.

Jak zmienił się w ostatnim trzynastolecu – od powstania PISF - polski rynek filmowy, przekonują liczby. Wcale nie najstarsi goście imprezy pamiętają, z jakim trudem komisji programowej udawało się komponować w przeszłości zestawy konkursowe. Teraz jest raczej nadmiar propozycji, mimo zawirowań kadrowych PISF wciąż pracuje, a jego urzędujący od

stycznia dyrektor zapowiadał w Koszalinie powiększenie dotychczasowej puli finansowej o kolejne środki. Nie ma zatem zagrożeń dla finansowania kinematografii, a póki co organizatorzy 37. MiF mogli zakomunikować, że o nagrody w Konkursie Pełnometrażowych Debiutów Fabularnych walczyło tym razem 11 tytułów, w Konkursie Krótkometrażowych Debiutów Filmowych 52 tytuły: 20 fabuł, 20 dokumentów i 12 animacji.

I tylko zwyczajnie złośliwy bądź nieprofesjonalny widz mógłby narzekać na ogólny poziom warsztatowy prezentowanych tytułów. Oczywiście, jak zawsze, jakaś część debiutów, szczególnie krótkich fabuł, kręci się wokół własnych, nawet osobistych doświadczeń młodych autorów. Ale to już norma, że pierwsze filmy robią o tym, co znają najlepiej, bądź przeżyli najmocniej, a więc trudne relacje z rodzicami i otoczeniem, czy kłopoty wieku dojrzewania. „Prawdziwe” kino pojawia się w kolejnych filmach, stąd część wysokich ocen za debiuty warto wziąć w nawias i poczekać na ciąg dalszy. Bardzo dobre wrażenie pozostawił po sobie tegoroczny

zestaw pełnometrażowych debiutów fabularnych, bo i różnorodność gatunkowa – od szalonej komedii po kryminał, a pośrodku m.in. zagadkowy thriller, udana komedia romantyczna i dramat psychologiczny z wybitną kreacją aktorską. I w większości dobre aktorstwo, zdjęcia i warstwa muzyczna. Należy się spodziewać, że jeden-dwa z prezentowanych w Koszalinie filmów trafi może nawet do głównego konkursu zbliżającego się 42. FPFF w Gdyni.

Nie brakło w tym roku także niespodzianek. Do nich należy z pewnością werdykt głównego jury, które postanowiło nagrodzić autora filmu, który ani nie wydawał się faworytem, ani nie wzbudził po projekcji nadmiernych emocji, ale to właśnie Norman Leto za swój pełnometrażowy debiut fabularny *Photon* otrzymał Wielkiego Jantara 37. Festiwalu Młodzi i Film w Koszalinie. Jurorzy nagrodzili także Pawła Maślony za film *Atak paniki*, Jagodę Szelc, reżyserkę filmu *Wieża. Jasny dzień*.

Jury Konkursu Pełnometrażowych Debiutów Fabularnych pod przewodnictwem Xawerego Żuławskiego (pomagali mu: Wojciech Pszoniak, Grażyna Plebanek, Bartosz M. Kowalski i Weronika Biłska) uznał, że Norman Leto w swoich filmie pokazuje *rozmach i oryginalną wizję zrealizowaną bez kompleksów, dzięki której po wyjściu z kina czujemy się wzbogaceni*. Nagrodę imienia Stanisława Różewicza za reżyserię otrzymał Paweł Maślona, reżyser *Ataku paniki*, za *finezjyjne panowanie nad wielowątkową opowieścią, która wzrusza, bawi i przeraża*. Z kolei Jantar 2018 za scenariusz powędrował do Jagody Szelc – reżyserki i scenarzystki filmu *Wieża. Jasny dzień*. Zdaniem jurorów *jest to scenariusz, dzięki któremu powstał najbardziej tajemniczy i kontrowersyjny film tego festiwalu*.

Nagrody aktorskie za najlepszą rolę kobiecą i męską trafiły do Magdaleny Popławskiej – za rolę w filmie *53 wojny* oraz Grzegorza Damięckiego za *Podatek od miłości*. Odkryciem aktorskim okrzyknięto Bartłomieja Kotschedoffa za rolę w filmie *Atak paniki*. Kompozytor Radzymir Dębski otrzymał Jantara 2018 za muzykę do debiutu Pawła Maślony. Z kolei Jantarem za zdjęcia nagrodzono Łukasza Gutta – autora zdjęć do filmu *Serce miłości*. Jury Młodzieżowe najlepszym filmem uznało *53 wojny* Ewy Bukowskiej, z kolei Nagroda Dziennikarzy powędrowała do Pawła Maślony.

Publiczność koszalińska uznała, że Nagroda Publiczności powinna trafić do *Podatku od miłości* Bartłomieja Ignaciuka.

W Konkursie Krótkometrażowych Debiutów Filmowych Jantara 2018 za najlepszy film fabularny otrzymał Jakub Radej za *Sweet Home Czyżewo*, za najlepszy film dokumentalny Natalia Koniarz i Stanisława Cuske za *Tamę*, z kolei najlepszym filmem animowanym uznano *Łłoto* Alicji Błaszczyskiej. Jurorzy pod przewodnictwem Anny Jadowskiej wręczyli także trzy wyróżnienia: Katarzynie Ewie Żak za dokument *Świat Marysi*, Zuzannie Stach za animację *Wyspa* oraz Sebastianowi Weberowi za dokument *Gość*.

JANUSZ KOŁODZIEJ



Photon



53 wojny



Dzień czekolady



Atak paniki



Podatek od miłości



EUROPA DA SIĘ LUBIĆ!

Dlaczego Europa w tytule relacji z festiwalu filmowego w Szczecinie?
Odpowiedź jest prosta i wynika z oficjalnej nazwy szczecińskiej imprezy, która mozolnie buduje swą markę na ożywionej współpracy transgranicznej z niemieckim sąsiadem.

Aw programie każdego z 4 konkursów – Music Off (dokumenty o muzyce i jej twórcach), Telefon Art (krótkie formy filmowe), Pop Seff (klipy muzyczne), Zachodniopomorskie Shorty (wybór propozycji zrealizowanych przez twórców związanych z województwem zachodniopomorskim) prezentuje nie tylko obrazy europejskie, lecz chętnie sięga po interesujące dzieła ze świata. Obok tego w programie: Młode kino europejskie, a w nim projekcje oraz warsztaty dla dzieci (7-9 lat) i młodzieży (14-18), Młode Kino Niemieckie – selekcja najciekawszych produkcji z tegorocznej edycji festiwalu w Rostocku, rekomendowana przez dr. Klausa Blaudzuna z Instytutu Nowych Mediów, warsztaty plakatu filmowego i animacji poklatkowej, retrospektywne pokazy najważniejszych

dzieł Milosa Formana i Guillermo del Toro, koncerty i dyskusje panelowe z udziałem zaproszonych gości – twórców, krytyków, filmoznawców i publiczności. To wszystko podczas czerwcowej odsłony Szczecin European Film Festival, którego jesienna część odbędzie się w październiku.

Najpierw o najważniejszym z konkursów – Telefon Art, które oceniało jury pod kierunkiem Andrzeja Fidyka (pomagali mu Alicja Grabowska i Cezary Ciszewski). Autor niezapomnianej *Defilady* i *Kiniarzy z Kalkuty* nie miał wątpliwości, że najlepszą krótką formą filmową zrealizowaną za pomocą telefonu komórkowego, iPhone'a, tabletu czy smartfona był *Ringo Rocket Star and his song for Yuri Gagarin* Holendra Rene Nuijensa – bardzo zabawna opowieść o szalonym wynalazcy, który

w realiach bałkańskiej prowincji uprawia swoją wielogatunkową twórczość. Bohater kupił swym bezpretensjonalnym podejściem do sztuki tak dalece szczecińską publiczność, że padła nawet propozycja, by zaprosić go na jesienne wręczenie nagród, koniecznie z wybitnie uzdolnioną tanecznie partnerką. *Ringo...* to przykład potwierdzający tezę, że by robić interesujące kino, wcale nie trzeba rozbudowanej ekipy, czy nawet szkoły filmowej, bo dzisiejsza technologia pozwala zapisać w emisyjnej jakości niemal każdy pomysł, a podstawy warsztatu można bez trudu zdobyć. Pozostaje bohater, story i pomysł. Tylko tyle i aż tyle!

Kilka innych propozycji w tym konkursie wartych było zapamiętania, a jedna szczególnie. Mowa o irańskim *Exist Payam Shadnia*, czarno-białej historii o samotnie wychowującej niepełnosprawnego syna wieśniaczce, która każdego dnia pokonuje wiele kilometrów, by przy ruchliwej szosie sprzedać złowione wcześniej ryby. Dwunastominutowy dramat obywateli się bez słów – sytuacje są oczywiste i czytelne, a resztę „załatwia” sposób kadrowania i montażu. Warto zapamiętać nazwisko utalentowanego reżysera, a może nawet już dopisać do listy irańskich filmowców, którzy od dwóch dekad tak znacząco wpisują się w historię światowego kina.

W pozostałych trzech sekcjach konkursowych 13. edycji Szczecin European Film Festival przyznano następujące nagrody:

MUSIC SEFF – głosami publiczności i jurora Leszka Gnoińskiego, laureatem konkursu na najlepszy dokument muzyczny wybrany został Nicolai Rosenborg, reżyser duńskiej produkcji *Hetna – A Modern Opera Singer*.

POP SEFF – głosami publiczności i jurorów – Adama Barwińskiego i Mateusza Winkla zwycięzcą konkursu wybrany został klip muzyczny *Scandal* w reżyserii Pablo Mengin-Lecreulxa, twórcy pochodzącego z francuskiej wyspy Reunion.

Zachodniopomorskie Shorty – głosami publiczności i jurorów – Damiana Romaniaka i Mareka Fiałka zwycięzcą konkursu wybrana została irlandzko-polska koprodukcja *Cosmic Joe* w reżyserii Aleksandry Radzykowskiej i Louisy Wallance.

Ten ostatni konkurs odbył się już po raz ósmy w dziejach festiwalu szczecińskiego, a komisja selekcyjna wybrała 12 propozycji, w zamierzeniu mających pokazać pełne spektrum gatunków i możliwości. Od dokumentu i reportażu po animację i formy eksperymentalne, od amatorskiej zabawy w kino (*Sex na emeryturze*) po film zrealizowany przez aktualną studentkę łódzkiej Filmówki Zuzannę Grajcewicz (*Wycinka*). Świetnie zaprezentowały się dwie animacje zrealizowane na zlecenie Filharmonii Szczecińskiej. Przed rokiem powstał tam projekt płytowego nagrania ośmiu utworów muzycznych i piosenek pod hasłem *I żyli długo i w Szczecinie*, promujących miasto i region. Kiedy one zostały nagrane, postanowiono stworzyć wariacje „na temat” w formie teledysków. Nie narzucono formy,



ale okazało się, że animacja idealnie się do realizacji tego pomysłu nadaje. *Tutaj* Zuzanny Bukały i Marka Straszaka oraz *Rzeczny blues* z 1929 r. Dagmary Pochyły, choć zrealizowane w różnej manierze plastycznej i stylistyce, łączy wysoki poziom warsztatowy, dobra grafika i przemyślana animacja oraz... poczucie humoru autorek. Pierwsza z nich, Zuzanna Bukała tak ów projekt opisuje: *Animacja jest podróżą po Szczecinie, pokazuje jego różne oblicza – „inne światy”: architekturę, parki, nabrzeże, port. Gdziekolwiek pojawiają się elementy kosmiczne i baśniowe. Stylistycznie klip nawiązuje do poprzednich projektów spod szyldu „I żyli długo...” i stanowi rozwinięcie grafik przedstawionych w książeczce do płyty.*

Festiwal w Szczecinie miał w tym roku licznych konkurentów (złot żaglowców, festiwal chórów, Mundial) co musiało – jak to się mówi na Woronicza – skutkować frekwencyjnie. Obecna wizualnie na mieście i w mediach impreza miała oczywiście swych wiernych widzów, ale pewnie mogłaby mieć ich więcej. Wydaje się, że jej kreatorzy muszą też zdecydować o charakterze głównego konkursu, który określi dokładnie profil festiwalu i może jego przyszłą nazwę, bo obecna nie brzmi zbyt nośnie. Może coś w parze z legendarnym Paprykarzem Szczecińskim, który budzi jednoznacznie pozytywne skojarzenia i reminiscencje. (*Janko*)

MY SĄ JUŻ AMERYKANY

*Polska Fundacja Narodowa, wykorzystując siłę i energię spótek skarbu państwa, będzie budowała polską markę – tak zdefiniowała jej zadania na starcie premier Beata Szydło. Po m.in. głośnych projektach *Sprawiedliwe Sądy*, *Rejs Niepodległości*, opracowaniu śpiewnika *Pieśni żołnierskie i legionowe*, zmodernizowaniu Izby Pamięci generała Ryszarda Kuklińskiego, fundacja postanowiła wziąć się za kinematografię.*

Filmowym projektem Polskiej Fundacji Filmowej ma pokierować Piotr C. Śliwowski (nie mylić z Piotrem Śliwowskim, współtwórcą m.in. dokumentu *Solidarność według kobiet*, co dość częste), mający na swoim koncie m.in. szefowanie Działowi Historycznemu Muzeum Powstania Warszawskiego (2005-2016) oraz Centrum Pieniądza NBP im. Sławomira Skrzypka (2016), a jeśli o branżę filmową idzie – współscenarzysta i producent wykonawczy dokumentu fabularyzowanego *Powstanie Warszawskie* (2014) i jego międzynarodowej wersji (z nieco zmienioną fabułą) *Warsaw Uprising* (2014) oraz kierownik projektu *Miasto ruin* (2015), wyprodukowanej przez Muzeum Powstania Warszawskiego efektownej animacji Damiana Nenowa.

Piotr Śliwowski, przebywając ostatnio w Stanach Zjednoczonych, udzielił wywiadu branżowemu pismu *Variety*, w którym wyznał, że Fundacja, którą reprezentuje, zamierza realizować... *amerykańskie filmy o polskiej historii*. Na tworzenie wielkiego kina o chlubnych kartach naszych dziejów ma na dobry początek 70 milionów dolarów, a od przyszłego roku dodatkowo 20 milionów rocznie. Chodzi o stworzenie atrakcyjnych dzieł, oczywiście w języku angielskim, które zainteresowałyby widzów na całym świecie, a przy okazji promowały nasz kraj i frapujące zdarzenia z jego świetlanej przeszłości. – *Naszym celem jest promocja Polski i polskiej historii za pomocą narzędzi popkultury. To najlepszy sposób na popularyzowanie wiedzy historycznej* – wyznaje Śliwowski, powołując się m.in. na filmy z udziałem Mela Gibsona, zwłaszcza oddającego w pełni amerykańską rację stanu *Patriotę* Rolanda Emmericha. *Żaden święty, żaden papież, żaden generał, żaden sultan nie miał takiej siły, jaką ma filmowiec: siłę, by przemawiać do setek milionów ludzi siedzących dwie godziny w ciemnościach* – stwierdził polski producent na łamach *Variety*, przypominając słowa Franka Capry.

O hollywoodzkich superprodukcjach podejmujących polskie tematy politycy „dobrej zmiany” mówią już od dawna. Dwa lata temu Jacek Sasin proponował do

roli Jana III Sobieskiego Mela Gibsona, a Cezary Jurkiewicz zapowiedział dwie wielkie produkcje – *jedna będzie dotyczyła pierwszej wojny światowej, a druga – drugiej*, z Melem Gibsonem i Clintem Eastwoodem ponoć nawet toczyły się na ten temat rozmowy.

A wszystko to dzieje się w czasie, gdy o polskim kinie na świecie coraz głośniej. Spójrzmy tylko na sukcesy ostatnich miesięcy. Prestiżowy laur za reżyserię *Zimnej wojny* dla Pawła Pawlikowskiego w Cannes, Europejskie Nagrody Filmowe dla Doroty Kobieli i Hugh Welchmana za *Twojego Vincenta*, którego uznano za najlepszą animację (także nominacja oscarowa i kilkanaście innych trofeów), oraz Anny Zameckiej za *Komunię*, którą uznano za najlepszy dokument, a także dla Katarzyny Lewińskiej, uhonorowanej za kostiumy do *Pokotu* Agnieszki Holland i Kasi Adamik, *Idę* Pawła Pawlikowskiego – notabene kosztującą w przeliczeniu dolarowym dwa miliony – europejska publiczność wybrała najlepszym filmem trzydziestolecia, kolejny Srebrny Niedźwiedź dla Małgorzaty Szumowskiej za *Twarz* (w Berlinie to już mamy niemal abonament na Srebrne Niedźwiedzie), weneckie laury dla *Księcia i dybuka* Elwiry Niewiery i Pawła Rosołowskiego, berliński Kryształowy Niedźwiedź dla *Butterfly Kisses* Rafała Kapelińskiego oraz wiele, wiele innych prestiżowych sukcesów dla polskich fabuł, dokumentów, animacji.

Przypominają się wersety Stanisława Jachowicza, polskiego dziewiętnastowiecznego bajkopisarza: *Cudze chwalicie, swego nie znacie, sami nie wiecie, co posiadacie*. Na wszelki wypadek podaję też po angielsku – *Others Praise of the Fence* – *wszak my są już Amerykany*, jak śpiewał przed laty w swej jakże antycypującej piosence lider formacji Kukiz'15: *Tak se myślę, mam natchnienie / Mów mi Johnny, a nie Heniek / Bo my są już Amerykany / Mamy glany, my są pany / Lubię śpiewać zagranicnie / Bo to zawsze zabrzmi ślicznie / Jak zaryczę po angielsku / To się czuję jak po zielsku...*

JERZY ARMATA

JAK ZDOBYWANO DZIKI ZACHÓD

Na antenie kanału History dzieje eksploracji i podboju Ameryki, która zainspirowała twórców nagrodzonego Oscarem filmu *Zjawa*. Producentem programu jest Leonardo DiCaprio.

W kwietniu 1775 roku tuż przed wybuchem rewolucji amerykańskiej, grupa pionierów rozpoczęła walkę o zasiedlenie terytorium pogranicza liczącego prawie 6,5 miliona kilometrów kwadratowych. Ta surowa i nieokreślana ziemia sięgająca od Appalachów aż po Pacyfik miała posłużyć za podwaliny nowotworzonego narodu.

Seria *Jak zdobywano Dzikie Zachód* skupia się na kluczowym okresie dla historii Ameryki – pierwszych 75 latach od wywalczenia niepodległości przez kolonie do wybuchu wojny secesyjnej. Przypomina sylwetki takich legendarnych postaci jak: Daniel Boone, Lewis i Clark, Tecumseh, Andrew Jackson, Davy Crockett, Jim Bowie i Kit Carson.

Poszczególne historie przeplatają się ze sobą, a w tle pojawiają się historyczne postaci takie jak Jerzy Waszyngton, Alexander Hamilton czy Abraham Lincoln. Narrację w każdym z czterech odcinków snuje osoba, której jest on poświęcony. Na cykl składają się materiały archiwalne oraz rekonstrukcje zrealizowane nowatorską metodą dokumentalną, która łączy zdjęcia z dronów, z ręki i kamer sportowych, co pozwala uzyskać wyjątkowy autentyzm obrazu.

I tak obejrzymy, jak wódz Szaunisów Tecumseh jednoczy plemiona Indian, by stawić opór ekspansji. Thomas Jefferson dokonuje zakupu Luizjany, a Lewis i Clark odbywają legendarną ekspedycję do wybrzeży Pacyfiku. Rozpoczyna się nowa wojna z Wielką Brytanią i Tecumsehem. Do walki przyłączają się Andrew Jackson i Davy Crockett, między którymi rodzi się legendarna rywalizacja. Davy Crockett broni się w Alamo, podczas gdy prezydent Polk ryzykuje zatarg z Wielką Brytanią i Meksykiem, wysyłając Johna Frémonta i Kita Carsona z tajną misją, która doprowadza do wojny o Kalifornię i wybrzeża Pacyfiku. (AM)





Znaki



Kidding

SERIALOWA JESIEŃ

ZNAKI

Dla kanału AXN realizowane są zdjęcia do *Znaków* – nowego polskiego serialu kryminalnego. Na ekranie zobaczymy m.in.: Andrzeja Konopkę (*Róża*, *Ziarno prawdy*, *Powidoki*, *Pakt*), Helenę Sujecką (*Chce się żyć*, *Być jak Kazimierz Deyna*, *Yuma*), Małgorzatę Hajewską-Krzysztofik (33 sceny z życia, *Body/Ciało*, *Atak paniki*) oraz Helenę Englert (*Układ zamknięty*, *Barwy szczęścia*). Za realizację odpowiada ATM Grupa. Premiera powstającej w Górach Sowich 8-odcinkowej produkcji przewidziana jest na jesień 2018 roku.

W malowniczych plenerach Gór Sowich ginie studentka. Tajemniczą i okrutną egzekucją żyją media w całej Polsce. Śledztwo podąża w wielu kierunkach, jednak sprawa nie zostaje rozwiązana. Po latach, w tej samej miejscowości, dochodzi do kolejnej zbrodni. Śledztwo prowadzi komisarz Trela (Andrzej Konopka), który, by dotrzeć do prawdy, musi przełamać złą historię milczenia panującą w miasteczku. Serial to połączenie gatunków kryminału z elementami mistery i thrillera obyczajowego.

– *>Znaki<* to kolejna po *>Zbrodni<*, *>Rewirze<* oraz *>Ultraviolet<* lokalna produkcja SPT w Polsce. Jesteśmy otwarci na ciekawe projekty i eksperymenty, chcemy testować różne gatunki, a *>Znaki<*, serial *crime* mistery, idealnie wpasowuje się w tę strategię – powiedział John Rossiter, General Manager SPT CE. – *Zamierzamy inwestować w kolejne oryginalne produkcje w tym regionie, szczególnie w Polsce.*

Serial wyreżyserują Jakub Mischczak (*Sprawiedliwi* – *Wydział kryminalny*, *Licencja na wychowanie*) i Marcin Ziębiński (*Kiedy rozum śpi*, *Dublerzy*). Za scenariusz odpowiadają Błażej Przygodzki (*Policjantki i Policjanci*), Paulina Murawska (*Ultraviolet*, *Komisarz Alex*, *Być jak*

Kazimierz Deyna), Wojciech Miłoszewski (*Wataha*, *Prokurator*).

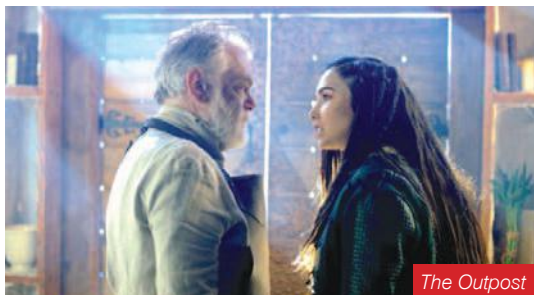
THE OUTPOST

The Outpost to przygodowy serial fantasy osadzony w klimacie średniowiecza opowiadający o losach Talon – silnej i niezależnej bohaterki, która jest jedyną ocalałą przedstawicielką rasy Czarnokrwistych. Wiele lat po tym, jak cała jej wioska została zgładzona przez gang brutalnych najemników, a ona sama musiała ukrywać swoje pochodzenie w obawie o swoje życie, Talon udaje się do oddalonej od cywilizacji bazy w poszukiwaniu zabójców swojej rodziny. Wkrótce potem dziewczyna odkrywa, że posiada tajemniczą nadprzyrodzoną moc, którą musi nauczyć się kontrolować, aby uratować siebie i obronić świat przed fanatycznym religijnym dyktatorem.

Odtwórczynią postaci głównej bohaterki jest Jessica Green znana z ról m.in. w filmie *Piraci z Karaibów 5: Zemsta Salazara* czy w *Ash vs Evil Dead*. Green poza aktorstwem jest też wziętą modelką. Inną silną postać kobiecą będzie grała Imogen „Immy” Waterhouse, młodsza siostra Suki Waterhouse. Młoda aktorka ma już za sobą pierwsze role m.in. w filmie *Zwierzęta nocy* czy w serialu *Halcyon*.

W obsadzie *The Outpost* pojawi się również Jake Stormoen (znany z *Extinct*, serii *Mythica*), Andrew Howard (*Hatfields and McCoy: Wojna Klanów*, *Bates Motel*, *Agents of S.H.I.E.L.D.*) i Anand Desai-Barochia (*Emmerdale*, *Lake Mead*).

Twórcami serialu jest duet Kynan Griffin i Jason Faller. Producentami wykonawczymi są Dean Devlin, współscenarzysta i producent filmu *Stargate* z 1994 r. oraz Jonathan Glassner, showrunner i producent serialu *Gwiezdne wrota*.



Premiera pierwszego odcinka *The Outpost* już w niedzielny wieczór 9 września na kanale Universal.

KIDDING

Zdobywca Złotego Globu Jim Carrey powraca na mały ekran, aby zagrać popularnego prezentera dziecięcych programów telewizyjnych. To kolejny projekt, na którego planie aktor spotyka się z nagrodzonym Oscarem reżyserem – Michele Gondrym (*Zakochany bez pamięci*).

Głównym bohaterem 10-odcinkowego serialu jest Jeff, znany jako Pan Pickles (Jim Carrey) – legendarny prezenter dziecięcych programów telewizyjnych. Mężczyzna jest wzorem mądrości i dobroci życiowej zarówno dla najmłodszych widzów, tych o dopiero kształtujących się umysłach, jak i ich rodziców, którzy wychowali się na jego programach. Kiedy sytuacja rodzinna Jeffa zaczyna się mocno komplikować, bohater przekonuje się, że w sytuacji kryzysowej, która go coraz bardziej przerasta, wskazówek postępowania nie znajdzie w bajkach i przypowieściach. W efekcie dobry człowiek zanurzony w okrutnym świecie zaczyna odchodzić od zmysłów, co jednocześnie jest źródłem komizmu i chwyta za serce.

Obok Jima Carreya, w pozostałych rolach w serialu *Kidding* występują: Frank Langella (*Frost/Nixon*), Catherine Keener (serial HBO *Kto się odważy, Uciekaj!*), Judy Greer (*Married*) oraz Cole Allen. W serialu gościnnie występują także Justin Kirk (serial *Trawka*) i Ginger Gonzaga (serial *Umrzeć ze śmiechu*).

Pomysłodawcą i producentem wykonawczym serialu jest Dave Holstein, który napisał scenariusz pilotażowego odcinka i pełni obowiązki showrunnera. Pozostałymi producentami serialu są: Michel Gondry – jednocześnie reżyser kilku odcinków serialu, włącznie z pierwszym, Jim Carrey, Michael Aguilar, Roberto Benabib, Raffi Adlan, Jason Bateman (*Bogaci bankruci*) i Jim Garavente (*Szkoła życia*).

Serial *Kidding* pojawi się HBO GO 10 września, czyli dzień po amerykańskiej premierze.

THE GLOBAL INNOVATIONS SHOW

OFFICIAL PARTNER OF THE FUTURE
SINCE 1924



IFA-Contact:
ProMesse

Tel. +48 22 215 47 69
promesse@targiberlinskie.pl

KALENDARIUM

28.07-5.08	KAZIMIERZ DOLNY, 12. Festiwal Filmu i Sztuki
1-11.08	LOCARNO, 71. International Film Festival
3-12.08	ZWIERZYNEC, 19. Letnia Akademia Filmowa
22-26.08	GDAŃSK, 1. Octopus Film Festival
27.08-2.09	ODENSE, 44. International Film Festival

WOJOWNICZE ŻÓŁWIE NINJA POWRACAJĄ



Na festiwalu filmowym Comic-Con International w San Diego pojawiły się nowe informacje na temat nowej wersji przygód *Wojowniczych Żółwi Ninja*, która będzie mieć premierę jeszcze w tym roku na Nickelodeon. W trakcie wydarzenia producenci serialu, Andy Suriano i Ant Ward, a także legendarny reżyser

dubbingu Rob Paulsen zdradzili, czego możemy się spodziewać po najnowszym sezonie serialu *Powrót Wojowniczych Żółwi Ninja*.

W serialu widzowie poznają dalsze losy tytułowych bohaterów. Przekonają się, jak *Wojownicze Żółwie Ninja* uzyskały nowe moce, w jakie perypetie tym razem się wplacą i którym złoczyńcom stawiają czoło. Oprócz walki z mutantami i szaleńcami bohaterowie poznają również nowe postacie oraz złoczyńców, którzy wciągną Rapha, Leo, Donniego i Mikey'a w starcia toczące się na ulicach Nowego Jorku. Od najwyższego wieżowca do najmroczniejszych zakątków w kanałach ściekowych, bracia uczą się współpracować ze sobą i poruszać się w obliczu niebezpieczeństw kryjących się w Nowym Jorku oraz ukrytych pod nim tajemniczych miejsc. ▣

PRO MEMORIA

3 lipca 2018 roku zmarła Grażyna Bloch, członek Zarządu Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej oraz długoletni pracownik Biura PIKE i Fundacji PIKSEL. Ostatnie osiem lat pracowała w Spółce Elsat pełniąc odpowiedzialne stanowiska w strukturze firmy. Ceremonia pogrzebowa odbyła się w Bytomiu-Łagiewnikach z udziałem rodziny, przyjaciół i współpracowników z branży.



ODEJŚCIA/POWROTY/AWANSE

► Rada Nadzorcza spółki ASTA-NET S.A. powołała 15 czerwca na funkcję Członka Zarządu Łukasza Woźniaka, który odpowiedzialny będzie za obszar Sprzedaży, Marketingu, Customare Care oraz Human Resources. Zarząd Spółki ASTA-NET S.A. będzie teraz 3-osobowy (oprócz Łukasza w jego skład wchodzi dotychczasowi członkowie: Zbigniew Ryczek – Prezes Zarządu oraz Henryk Małdziński – Wiceprezes Zarządu).

► Po 16 latach pracy Beata Grabarczyk, do niedawna szefowa anteny Polsat News 2, pożegnała się z Telewizją Polsat. Wcześniej pracowała m.in. w Polskim Radiu, Radiu ZET i RMF FM. Z mediami była związana od 1993 roku. ▣



GRAD NOMINACJI DLA HBO



12 lipca w Los Angeles ogłoszone zostały nominacje do tegorocznych Primetime Emmy Awards®.

Podczas nadchodzącej 70. gali rozdania tych nagród szansę na statuetkę ma kilkanaście produkcji HBO, w tym *Gra o tron*, która otrzymała aż 22 nominacje. W tegorocznej edycji *Gra o tron* otrzymała rekordową liczbę nominacji i jest liderem wśród seriali. Wśród wyróżnionych produkcji są także: *Westworld* z 21 nominacjami, *Barry* – 13 nominacji oraz *Przegląd tygodnia: Wieczór z Johnem Oliverem* – 9 nominacji.

Wśród pozostałych nominowanych produkcji HBO znalazły się także tytuły jak: *Gracze*, *The Magical Wand Chase*: *A Sesame Street Special*, *Michelle Wolf: Nice Lady*, *Night*

of Too Many Stars: America Unites for Autism Programs, *Spielberg*, *24/7*, *2018 Rock and Roll Hall of Fame Induction Ceremony*, *If You're Not in the Obit*, *Eat Breakfast*, *The Defiant Ones* – VICE oraz Wicedyrektorzy. Gala rozdania nagród odbędzie się 17 września w Los Angeles.

Komentarz HBO: W HBO bardzo cieszymy się z tych 108 nominacji, zwłaszcza z tak szerokiego wachlarza kategorii, w których zostaliśmy docenieni. Jesteśmy wdzięczni wszystkim naszym wyróżnionym, dzięki nim już ósmy rok z rzędu mamy więcej niż 100 nominacji. Z niecierpliwością czekamy na 17 września. ▣

LAUREACI 58. KFF

Niekwestionowanym zwycięzcą tegorocznej edycji Krakowskiego Festiwalu Filmowego okazał się głośny film *Over the Limit*, w reżyserii dostrzeżonej przez magazyn *Variety*, Marty Prus. Otrzymał Srebrny Róg za najlepszy pełnometrażowy film w Międzynarodowym konkursie dokumentalnym oraz Srebrnego Lajkonika dla reżysera najlepszego filmu dokumentalnego w Konkursie polskim. Film o wybitnej rosyjskiej gimnastyczce Margaricie Mamun, a także o emocjonalnych kosztach, jakie niesie ze sobą uprawianie wyczynowego sportu, otrzymał także nagrodę dla najlepszego producenta polskich filmów krótkometrażowych i dokumentalnych ufundowaną przez Krajową Izbę Producentów Audiowizualnych, nagrodę pod patronatem Stowarzyszenia Autorów Zdjęć Filmowych za najlepsze zdjęcia ufundowaną przez Coloroffon Film oraz nagrodę w plebiscycie publiczności.

Zwycięstwo w Międzynarodowym konkursie filmów dokumentalnych zapewnił sobie film *O ojcach i synach* Talala Derkiego. Laureat Srebrnego Rogu z 2014 roku ponownie skonfrontował krakowską publiczność z obezwładniającą grozą syryjskiej wojny. Przed kamerą znaleźli się mali chłopcy, których do wstąpienia w szeregi dżihadystów przygotowują ich ukochani, niezwykle rodzinnie nastawieni ojcowie. Film otrzymał także nagrodę dla najlepszego dokumentu na tegorocznym festiwalu Sundance. Jury pod przewodnictwem Péter Forgácsa (Węgry), wręczyło prestiżową

nagrodę Złotego Rogu za *odważne przeniknięcie reżysera do świata ekstremizmu*. Ponadto film został także nagrodzony przez Jury Międzynarodowej Federacji Krytyków Filmowych (FIPRESCI).

Srebrny Róg dla reżysera średnometrażowego filmu dokumentalnego otrzymali Pablo Aparo i Martin Benchimol za film *Lęk* (Argentyna).

Laureatem najstarszego festiwalowego konkursu – Międzynarodowego konkursu filmów krótkometrażowych – została Armelle Mercat za film *Popraw włosy, Oliver* (Francja).

Jury, któremu przewodził irański reżyser i scenarzysta, Merhard Oskouei, przyznało reżyserce nagrodę Złotego Smoka, podkreślając, że opowiedziana w filmie historia była możliwa do ukazania jedynie tylko w formie animacji.

Srebrne Smoki to nagrody przyznawane najlepszym filmom krótkometrażowym reprezentującym wszystkie filmowe gatunki konkursu. Srebrnym Smokiem za najlepszy film dokumentalny został nagrodzony Michał Hytchoś za film *Siostry* (Polska). Film otrzymał także wyróżnienie honorowe w Konkursie polskim. Najlepszym filmem animowanym został uznany *Obon* reż. André Hörmann i Anna Bergmann (Niemcy). Srebrnego Smoka za najlepszy krótkometrażowy film fabularny otrzymała Emmanuelle Fleytoux za film *Spuście psy* (Francja/Belgia). Krakowski Festiwal Filmowy przyznał filmowi nominację do Europejskiej Nagrody Filmowej w kategorii filmu krótkometrażowego

(PRIX EFA KRAKÓW 2018 dla najlepszego filmu europejskiego).

Najlepszym dokumentalnym filmem muzycznym i tym samym laureatem nagrody Złotego Hejnału, decyzją Jury pod przewodnictwem Marcina Borchardta (Polska), został amerykańsko-japoński dokument *Ryuichi Sakamoto: Coda* (reż. Stephen Nomura Schible). Złotego Lajkonika w Konkursie polskim otrzymał film *Miłość bezwarunkowa* Rafała Łysaka. Jury pod przewodnictwem Tadeusza Sobolewskiego doceniło film za *opowieść o intymnej rzeczywistości ludzi różnych pokoleń, która wymyka się stereotypowym osądom. Świat widziany z tak bliska potrafi być tolerancyjny, bo miłość jest bezwarunkowa*.

Najlepszym polskim filmem animowanym został *III* Marty Pajek. Nagrodę dla najlepszego polskiego krótkometrażowego filmu fabularnego otrzymał Maciej Kawalski za film *Atlas*.

Już po raz czwarty Krakowski Festiwal Filmowy wśród najważniejszych europejskich festiwali filmowych rekomenduje pełnometrażowe filmy dokumentalne do Europejskiej Nagrody Filmowej. W tym roku oficjalną rekomendację otrzymał film *Biała Mama* (reż. Zosya Rodkevich, Evgeniya Ostanina).

Po raz trzeci ważną częścią Krakowskiego Festiwalu Filmowego była sekcja DOC LAB POLAND w ramach KFF Industry – programu wydarzeń branżowych. Wręczono nagrody dla dokumentów w fazie developmentu oraz na etapie postprodukcji. ▣

BOLLYWOOD HD SIĘ ZMIENIA

Po przeszło dwóch latach obecności na polskim rynku, Bollywood HD zmienia szatę graficzną kanału. Od 1 lipca zmianie uległy także spoty auto-promocyjne, w których będzie dominował kolor czarny i złoty oraz charakterystyczny dla stylu Bollywood – brokat.

Bollywood HD jest pierwszym i jedynym kanałem telewizyjnym w Polsce, prezentującym wyłącznie filmy wprost z Bollywood.

Bollywood HD gwarantuje filmy tylko w najwyższej jakości HD, a ponadto 100% kontentu abonenci mogą oglądać w języku polskim! Dodatkowo kanał serwuje swoim widzom przeszło 600 godzin nowego kontentu rocznie!

Bollywood HD ma charakter kanału kinowego, nasza oferta zawiera mnóstwo filmów, w tym premiery kinowe

wprost ze studia Bollywood. Zmiana szaty graficznej kanału była naturalnym krokiem rozwoju Bollywood HD w Polsce i na świecie. Zależało nam na nowoczesnym,

bardzo eleganckim stylu, który będzie miał bezpośrednie odniesienie do jakości prezentowanych przez nas filmów. Mamy wymagających widzów, ponieważ docieramy obecnie do przeszło 28 milionów abonentów na całym świecie, tłumacząc nasz program na 10 różnych języków, w tym na język polski – podsumował Gilad Elazar, Co-Owner BHD, ISG Media. ▣





GDZIE JEST RYBKA

Zupełnie nowe atrakcje proponuje kanał MiniMini+ użytkownikom swoich aplikacji mobilnych. Aktualizacja *Rybki Kolekcjonerki* wprowadza minigrę, dodatkową lokację, czyli tło graficzne oraz unikalne figurki do kolekcjonowania. Nowa wersja aplikacji jest już dostępna w sklepach App Store i Google Play.

Dzięki aplikacjom z Rybką MiniMini maluchy mogą przez całe wakacje, w dowolnym miejscu bawić się i uczyć z bohaterami ulubionych bajek. Szczególnie teraz, kiedy stacja wprowadza aktualizację aplikacji mobilnej *Rybka Kolekcjonerka*, wyprodukowanej przez firmę Baked Games. Dzięki niej użytkownicy mogą zbierać morskie figurki, powiększać własne kolekcje i ozdabiać nimi dno oceanu. Nowością są kolejne trofea do zdobycia, dodatkowe tło, czyli nowa morska przestrzeń do ekspozycji figurek oraz minigra *Gdzie jest rybka?*. W zabawie zadaniem dzieci będzie znalezienie ukrywającej się za glonami rybki, dzięki czemu gracze będą ćwiczyć spostrzegawczość i umiejętności manualne. Dla

ułatwienia rybka zdradza swoją kryjówkę, co jakiś czas machając płetwą, a po znalezieniu wypływa przed kamerę i tańczy w rogu ekranu.

MiniMini+ w swojej ofercie ma dwie aplikacje mobilne *Wodny świat Rybki MiniMini* oraz *Rybka Kolekcjonerka*. Zamieszczone w nich minizabawy są zaprojektowane tak, aby rozwijać u dzieci zdolności manualne np. dzięki kolorowankom, a wyobraźnię podczas układania puzzli. Ponadto pomagają ćwiczyć pamięć za pomocą pamiętaczki, wzmacniają umiejętność liczenia podczas zabawy z cyframi, a także budują świadomość ekologiczną. Dodatkowo w aplikacjach dzieci mogą obejrzeć wybrane przygody Rybki MiniMini oraz obejrzeć zwiastuny i odcinki autorskich programów stacji.

Aplikacje są również użyteczne dla opiekunów. Z myślą o nich Rybka MiniMini przygotowała specjalną strefę rodzica. Znajdują się tam informacje o przyszłych wydarzeniach, nowościach programowych, konkursach dla najmłodszych oraz ofercie programowej stacji MiniMini+. ■

LM I LE W IPLI

Już od sierpnia br. w IPLI fani piłki nożnej będą mogli oglądać jeszcze więcej najlepszych rozgrywek. Teraz także wszystkie mecze Ligi Mistrzów UEFA i Ligi Europy UEFA – na żywo, w wysokiej jakości i bez reklam. Będą one dostępne w specjalnym pakiecie IPLA POLSAT SPORT PREMIUM. Dzięki tej wyjątkowej propozycji miłośnicy najlepszych klubowych rozgrywek piłkarskich będą mogli oglądać mecze, gdzie chcą i jak chcą.

Od 21 sierpnia, czyli pierwszych spotkań rundy play-off, 38 najlepszych klubowych drużyn Europy będzie walczyło o zwycięstwo w 27 sezonie Ligi Mistrzów UEFA. A to nie koniec emocjonujących starć. Chwilę później rozpocznie się również nowy sezon Ligi Europy UEFA. Wszystkie mecze obydwu prestiżowych rozgrywek będzie można śledzić w IPLI w nowym dedykowanym meczom pakiecie IPLA POLSAT SPORT PREMIUM – na żywo, w wysokiej jakości i bez reklam.

Grupa Polsat nabyła dla polskich kibiców wyłączne prawa do pokazywania Ligi Mistrzów UEFA i Ligi Europy UEFA dla wszystkich kanałów dystrybucji – m.in. telewizji, Internetu i urządzeń mobilnych. Nowe rozgrywki piłkarskie będą dostępne również dla abonentów Cyfrowego Polsatu i klientów sieci Plus. ■

PRENUMERATA:

WARUNKIEM PRENUMERATY JEST DOKONANIE PRZELEWU MIĘDZYBANKOWEGO

ZA 9 NUMERÓW TELE PRO (PRENUMERATA ROCZNA). DZIESIĄTY NUMER OTRZYMASZ GRATIS.

KOSZT ROCZNEJ PRENUMERATY TO 89,10 PLN + KOSZTY PRZYSYŁEK POCZTOWYCH.

INFORMACJI NA TEMAT PRENUMERATY UDZIELAMY POD NUMEREM TELEFONU

22 403 69 33 (W GODZ. 10:00 – 16:00) ORAZ E-MAIL: PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL.

REALIZUJEMY WYŁĄCZNIE PRENUMERATY OPŁACONE. POTWIERDZENIE WPŁATY PRZESŁANE

FAKSEM NA NUMER 022 632 66 52 LUB E-MAILEM NA ADRES PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL

PRZYSPIESZY REALIZACJĘ PRENUMERATY.

PROSIMY WPŁACAĆ NA KONTO:

VITULUS AUREUS S.C., 02-972 WARSZAWA, UL. KS. PRYMASA A. HLONDA 10/81

BRE BANK S.A., RETAIL BANKING, ŁÓDŹ, AL. MICKIEWICZA 10, 90-050 ŁÓDŹ

81 1140 2017 0000 4302 0518 3696

DOPISEK: PRENUMERATA TELE PRO

19. LETNIA AKADEMIA FILMOWA

W dniach 3-12 sierpnia Zwierzyniec po raz 19-ty zmieni się w letnią stolicę filmu, a to za sprawą Letniej Akademii Filmowej. Co roku miejsce artystycznych spotkań odwiedzają tysiące pasjonatów kultury i sztuki.

19-ta edycja Letniej Akademii Filmowej to setki projekcji filmowych, retrospektywy twórczości najwybitniejszych reżyserów, spotkania z twórcami, aktorami i krytykami filmowymi.

W tegorocznym programie sylwetka polskiego dokumentalisty Sławomira Grünberga, tworzącego głównie na terenie USA, a także reżyserskie dokonania Adama Sikory, wybitnego operatora filmowego.

Akademii zainauguruje przedpremierowy pokaz filmu *Córka trenera*, a gościem specjalnym tego wydarzenia będzie reżyser filmu Łukasz Grzegorzek. W programie zaplanowane są także spotkania z polskimi aktorami: Adamem Woronowiczem (*Zimna wojna*), Jowitą Budnik (*Ptaki śpiewają w Kigali*), czy Urszulą Grabowską (*Wspomnienie lata*).

Nową inicjatywą w programie Letniej Akademii Filmowej będzie autorski cykl *Łukasz Maciejewski zaprasza*. Ceniony krytyk filmowy zaprosi do rozmowy twórców filmów, które uznał za najlepsze produkcje tego sezonu.

W kalendarzu Akademii znajdzie się wiele pokazów przedpremierowych – wśród nich *Boso po ściernisku* w reżyserii Jana Sveraka, *Nadmiar taski*, *Utoya – 22 lipca*, *Kapitan*, *Becoming Astrid* – biografia szwedzkiej pisarki Astrid Lindgren, *Tranzyt*, *Do zobaczenia w zaświatach*, *Fokstrot*, *Ramen*, *Smak wspomnień*, *Jesień we Francji*, *Nasze zmagania*, *Amatorzy*, *Człowiek, który zabił Don Kichota*.

Nie zabraknie stałych pozycji Akademii (*W polskim obiektywie*, *Rekolekcje filmowe*, *Archeologia kina*, *Filmy w Sieci*, *Klubowy karnet*) i replik zaprzyjaźnionych festiwali. Letnia Akademia filmowa to także nocne pokazy, koncerty, spektakle, wykłady i spotkania dyskusyjne.

Gratką dla fanów muzyki będzie przegląd zatytułowany *Bob Dylan – Noblista na ekranie*, podczas którego, zaprezentowane zostaną 4 oblicza artysty: muzyka, aktora, reżysera i bohatera filmowego.

W ramach cyklu imprez towarzyszących odbędą się także koncerty m.in. takich zespołów jak Chudo-ba, który zdobył Grand Prix pierwszej polskiej edycji Konkursu Muzyki Folkowej *Nowa Tradycja*, zorganizowanego przez Polskie Radio w ramach współpracy z Europejską Unią Radiową. Usłyszymy też rewolucyjną kobiecą formację folkową Same Suki. Zespół powstał z radości życia, z pasji i pragnienia grania własnej, niczemu i nikomu niepodporządkowanej muzyki. Kapela Timingeriu to rodzinny zespół powstały z potrzeby doświadczania muzyki jako sytuacji w konkretnym miejscu, czasie i kontekście. Grają i śpiewają żywiołową interpretację muzyki cygańskiej, bałkańskiej i żydowskiej, tworząc nieskrępowaną atmosferę zabawy. ■



DAS BOOT W EPIC DRAMA

Dzięki umowie z Sonar Entertainment Viasat World zapewni kolejne atrakcyjne propozycje programowe dla kanału Epic Drama. Pakiet obejmuje długo oczekiwaną produkcję *Das Boot* oraz drugi sezon serialu *Mr. Mercedes*.

Kontynuując politykę wzbogacania biblioteki programowej o światowej klasy treści, wiodący międzynarodowy koncern mediowy Viasat World podpisał umowę z Sonar Entertainment, wprowadzając długo oczekiwaną serię historyczną *Das Boot* do oferty kanału Epic Drama. Dodatkowo, portfolio programowe kanału ViP Premiere i usługi ViP SVOD na terenie Rosji i obszarze Wspólnoty Niepodległych Państw zostało poszerzone o drugi sezon telewizyjnej adaptacji powieści Stephena Kinga – *Mr. Mercedes*.

Cieszymy się, że nasze kanały stanowią gwarancję najwyższej jakości serii telewizyjnych dostępnych na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej. Nasza reputacja opiera się na starannym doborze treści, a nasze marki, jako synonim najlepszych propozycji programowych, szybko zyskały uznanie i renomę wśród szerokiej publiczności w wielu krajach. Serial *Das Boot* jest produkcją lokalną, nakręconą w Europie, stąd jesteśmy szczególnie podekscytowani, widząc, w jaki sposób produkcja rezonuje z publicznością. Sonar Entertainment, jako producent i dystrybutor wyjątkowych treści, jest dla nas kluczowym partnerem, a sama umowa jest potwierdzeniem zaangażowania w pracę z najlepszymi w branży – mówi Seniha Tunaboğlu, Head of Acquisitions w Viasat World.

Das Boot (osiem 60-minutowych odcinków a budżet to 32,8 mln dolarów) jest koprodukcją Sky Deutschland, Bavaria Fiction i Sonar Entertainment, inspirowaną nominowanym do Oscara i Złotego Globu dziełem Wolfganga Petersena opartym na bestsellerowej powieści Lothara-Günthera Buchheima. Zdjęcia realizowano m.in. w Monachium, La Rochelle, Pradze i na Malcie. W gwiazdorskiej obsadzie zobaczymy m.in.: Vicky Krieps, Lizzy Caplan, Toma Wlaschię, Vincenta Kartheisera, Jamesa D'Arcy'ego i Thierry'ego Frémonta.

Koncern Viasat World uzyskał do produkcji wyłączne prawa (w tym SVOD) na wybranych rynkach międzynarodowych. Emisję zaplanowano w grudniu na kanale Epic Drama.

Oprócz *Das Boot*, Viasat World zakupił również drugi sezon opartego na prozie Stephena Kinga serialu *Mr. Mercedes*. Pierwszy sezon filmu emitowany był na kanale TV1000. ■

ISLE OF MAN TT WRACA NA ANTENĘ MOTOWIZJI

Kolejny rok z rzędu jeden z najodważniejszych kierowców motocyklowych na świecie pojawia się na antenie Motowizji. Od 30 lipca widzowie mogą śledzić przebieg tegorocznej edycji *Isle of Man TT*.

W tym roku na Wyspie Man odbyła się 99. edycja eventu uważanego za jeden z najniebezpieczniejszych wyścigów na świecie. Po raz pierwszy *Isle of Man TT* został rozegrany w 1907 roku. Jedynie dwie wojny światowe sprawiły, że wyścigi się nie odbyły. Obecna pętla toru zwanego Mountain Course funkcjonuje z małymi zmianami od 1960 roku. Jedno okrążenie ma prawie 61 kilometrów i praktycznie objeżdża całą wyspę leżącą między Irlandią a Wielką Brytanią. Tor ten jest wyjątkowy – bardzo często jedynym, co wydziela nitkę jazdy, są bele siana ułożone przy drodze. Na dodatek kierowcy osiągają tutaj bardzo duże prędkości, jeżdżąc ponad 300 km/h po lokalnych, czasem wyboistych drogach.

W tym roku na wyspie Man odbyło się w sumie 9 wyścigów w siedmiu kategoriach. Poza wyścigami tradycyjnych klas jak Superbike i Supersport kibice mogli oglądać rywalizację Sidecarów, czyli motocykli z wózkiem bocznym, a także motocykli elektrycznych jadących w ramach klasy TT Zero. Najbardziej prestiżowym wyścigiem eventu jest Senior TT, w którym biorą udział motocykle zarówno Superbike, jak i Supersport. Wiele kierowców startuje w kilku klasach jednocześnie, dzięki czemu mają oni więcej szans, by zostać zwycięzcą na Wyspie Man, a kibice, by oglądać ich częściej.

Na widzów Motowizji czeka seria 12. odcinków z tegorocznej edycji. Znajdą się w nich podsumowania wszystkich wyścigów, ale także sylwetki kierowców, ciekawostki oraz wspomnienia poprzednich edycji. ■

NOKIA I MOŻLIWOŚCI 5G

Superszybka sieć mobilna, minimalne opóźnienia i możliwość wykorzystania jeszcze niezagospodarowanych pasm częstotliwości, to niektóre z zalet 5G – sieci następnej generacji, jakie zademonstrowała Nokia we współpracy z Urzędem Komunikacji Elektronicznej podczas odbywającego się w Sopocie posiedzenia plenarnego BEREC (Organu Europejskich Regulatorów Łączności Elektronicznej).

W trakcie pokazu, który polegał na użyciu łączności 5G do sterowania mobilnym łazikiem marsjańskim zaprojektowanym przez studentów Politechniki Wrocławskiej, osiągnięto szczególnie niskie opóźnienie rzędu 4-10 milisekund i przepływność 375 Mb/s, wykorzystując pojedyncze pasmo fal milimetrowych 28GHz o szerokości 100 MHz.

Nokia zaprezentowała działanie łączności 5G na bazie swojego rozwiązania sieci następnej generacji składającego się ze stacji bazowej i sieci radiowej Nokia AirScale, serwerów Nokia Air Frame do zarządzania siecią na bazie chmury oraz emulowania sieci szkieletowej Evolved Packet Core (EPC), a także anten Active Antenna System (AAS) wykorzystujących technologię massive MIMO. System ten, w zależności od konfiguracji, może osiągnąć prędkości rzędu 1,4 Gb/s.

Pokaz przygotowali specjaliści z wrocławskiego oddziału Nokia – Europejskiego Centrum Rozwoju Oprogramowania i Inżynierii, gdzie m.in. powstają rozwiązania dla sieci 5G. Nokia zatrudnia w Polsce ponad 5800 pracowników, w tym blisko 4500 w obszarze R&D, a potencjał firmy i współpraca z wieloma polskimi partnerami przyczynia się do budowy ekosystemu 5G w Polsce. ■



NETFLIX PODPISAŁ UMOWĘ Z ALEXEM PINĄ

Netflix ogłosił podpisanie umowy na wyłączność ze światowej sławy producentem i scenarzystą Alexem Piną, autorem najpopularniejszego serialu nieanglojęzycznego na Netflix – *Dom z papieru* (*La Casa de Papel*).

Zgodnie z warunkami umowy Pina, założyciel firmy producenckiej Vancouver Media oraz twórca tak wybitnych seriali jak *Vis a Vis*, *Statek* oraz *Paco i jego ludzie*, wyprodukuje nowe serie i projekty na wyłączność 125 milionów użytkowników Netflix na całym świecie.

Eric Barmack, wiceprezydent ds. produkcji oryginalnych Netflix, powiedział – *Jesteśmy niezmiernie podekscytowani, mogąc ogłosić podpisanie umowy z Alexem Piną i współpracą z tak uzdolnionym twórcą i zespołem produkcyjnym. Jesteśmy pewni, że Alex, dzięki swoim wyjątkowym pomysłom i talentowi do opowiadania historii, będzie dalej przekraczał granice i docierał do odbiorców na całym świecie.*

Álex Pina dodał – *Praca z Netflix to spełnienie marzeń. Żyjemy w czasach, kiedy serie stają się jednym z najważniejszych ruchów kulturowych w historii. Możliwość dotarcia do każdego zakątka na Ziemi i tworzenie rzeczywistości, w której treści w każdym języku mogą z łatwością się rozprzestrzeniać, to jak bycie częścią marzenia tysięcy twórców na całym świecie; produkcje, które powstają w małych miejscach, może dziś zobaczyć każdy. Musieliśmy, razem z Netflix, stać się częścią tego rewolucyjnego przedsięwzięcia.*

Po ogromnym sukcesie dwóch pierwszych części *Domu z papieru* umowa podpisana z Piną przewiduje produkcję trzeciego sezonu serialu, którego premiera planowana jest na 2019 rok. Pina będzie także autorem i producentem innych projektów – m.in. *Sky Rojo* – kobiecego dramatu akcji, którego produkcja rozpocznie się w przyszłym roku. ■



EDIPRESSE POLSKA I TVN MEDIA

Edipresse Polska i TVN Media nawiązały strategiczną współpracę w zakresie sprzedaży powierzchni reklamowej wideo on-line oraz komercjalizacji treści wideo.

Premium Digital – broker reklamowy TVN Media – będzie reprezentować handlowo Edipresse Polska w zakresie sprzedaży powierzchni reklamowej wideo na wszystkich serwisach tego wydawcy: polki.pl, wizaz.pl, mamotoja.pl, party.pl, gotujmy.pl oraz ilewazy.pl.

Dla TVN Media partnerstwo z Edipresse jest strategicznym krokiem w procesie budowania Premium Digital - platformy rynkowej reprezentującej handlowo najatrakcyjniejszy segment polskiego rynku wideo. Naszym celem długofalowym jest rozwój i wsparcie wydawców internetowych oraz producentów treści w ich monetyzacji w środowisku cyfrowym i telewizyjnym – powiedział Andrzej Karasowski, dyrektor zarządzający Premium TV.

Wśród serwisów internetowych dla kobiet jesteśmy liderem, który od wielu lat produkuje jakościowy контент i posiada atrakcyjny profil użytkowników. Współpraca z TVN Media nie tylko pozwoli nam na efektywne wykorzystanie potencjału wideo naszych serwisów, ale też wpisze się w potrzeby rynku w zakresie produktu reklamowego wideo premium o szerokim zasięgu w grupie kobiecej – powiedział Maciej Klepacki, Digital COO w Edipresse Polska. Premium Digital TVN Media ma w swojej ofercie produkty zasięgowe wideo docierające do ponad 24 milionów użytkowników internetu. Współpracuje m.in. z NC+, Viacom, Interią, Polskapresse czy Gremi Media. Za rozwój oferty w ramach współpracy z Partnerami Premium Digital odpowiada Kinga Kucharska. ■

NBA DALEJ W NC+

Platforma nc+ przedłużyła prawa telewizyjne do rozgrywek zawodowej ligi koszykówki NBA na sezon 2018/2019. Mecze najlepszych drużyn świata będzie można oglądać od października w kanałach sportowych nc+.



Nowa umowa gwarantuje platformie nc+ prawa do co najmniej 140 meczów NBA w sezonie 2018/2019. Z ponad 110 spotkań sezonu zasadniczego, przeszło 35 meczów będzie transmitowanych w godzinach polskiego prime time w soboty i niedziele. Umowa obejmuje także prawa do transmisji do 36 meczów fazy play-off, w tym wszystkich finałów konferencji oraz NBA Finals. Platforma nc+ pokaże również NBA All-Star Game, który odbędzie się 17 lutego 2019 w hali Spectrum Center w Charlotte, trzy spotkania rozgrywane w ramach Martin Luther King Day oraz NBA London Game – 17 stycznia 2019 w O2 Arena w Londynie zmierzą się Washington Wizards i New York Knicks. Wśród pokazywanych wydarzeń fani zobaczą także NBA Africa Game, czyli pokazowy mecz pomiędzy graczami pochodzącymi z Afryki a zawodnikami reprezentującymi „resztę świata”, 4 sierpnia w Pretorii (RPA).

Mamy świeżo w pamięci porywającą walkę na parkietach NBA w sezonie 2017/2018, a już możemy być pewni udziału w następnym. Od października najlepsza koszykarska liga świata pojawi się ponownie w nc+ i to w jeszcze większym wymiarze antenowym. Nowością będzie większa liczba sobotnich spotkań rozgrywanych w godzinach wieczornych czasu polskiego. Łącznie z niedzielnymi będzie to ponad 35 meczów w naszym prime time – mówi Michał Jarocki, dyrektor ds. sport w platformie nc+.

W nadchodzącym sezonie polscy fani ze szczególną uwagą będą śledzić zmagania Marcina Gortata, który po pięciu sezonach spędzonych w Washington Wizards zmienił klubowe barwy. Jedyne Polak w NBA dołączył do składu Los Angeles Clippers.

Nowy sezon NBA rozpocznie się w październiku. W kanałach sportowych platformy nc+ prezentowany będzie również cotygodniowy magazyn NBA Action oraz magazyn Basket+ (emitowany od poniedziałku do piątku). W każdym miesiącu w ramach akcji Wybierz mecz NBA kibice będą mogli wybierać spotkania transmitowane następnie na antenie CANAL+ SPORT. ■

REKLAMA

PROJEKTOWANIE WNĘTRZ

WWW.KOLODZIEJSZMYT.COM

BIURO@KOLODZIEJSZMYT.COM



Kolodziej & Szmyt

PROJEKTOWANIE WNĘTRZ

KOŁODZIEJ & SZMYT

UL. WOROŃCZA 31/180 WARSZAWA

+ 603 674 590



KTO TO OGLĄDA?

SMART HOME NA STRES

Włączone żelazko, uchylone okno czy też otwarte drzwi do mieszkania – te wszystkie rzeczy są w stanie wywołać u nas spory stres. Przeprowadzone przez FIBARO badania wskazują, że u osób, które nie posiadają rozwiązań smart home, reakcja organizmu związana z napięciem emocjonalnym wywołanym podobnymi sytuacjami jest trzykrotnie większa. Co więcej, w wyniku stresu zaburzeniom ulegają też funkcje poznawcze.

FIBARO zrealizowało badania, które objęły dwie grupy ludzi: posiadających rozwiązania smart home oraz takich, którzy nie wykorzystują tej technologii. Badani byli analizowani pod względem reakcji skórno-galwanicznej, która pozwala określić poziom napięcia emocjonalnego, a także musieli rozwiązać test, który umożliwia pomiar funkcji poznawczych. Badanie rozpoczęło się od pomiaru bazowego. W następnej fazie uczestnicy byli pytani o stan zabezpieczeń, aktualną sytuację w ich domach oraz zdarzenia losowe, takie jak pożar, zalanie czy włamanie. Przed rozpoczęciem właściwej części, dokonywany był pomiar bazowy, który pozwalał określić odchylenie wraz z pojawieniem się poszczególnych wątków.

Wyniki badań pokazują, że już sama rozmowa na temat zabezpieczeń w domu zwiększa poziom napięcia emocjonalnego u osób, które nie korzystają z rozwiązań smart home. Wśród badanych z drugiej grupy nie odnotowano z kolei żadnej zmiany – poziom pozostał taki sam jak w przypadku rozmowy na neutralne tematy.

Z kolei wyobrażenie sytuacji niebezpiecznej takiej jak pożar czy zalanie, zwiększyło poziom napięcia emocjonalnego u obu grup. Jednak wśród osób niewykorzystujących smart home, reakcja na te sytuacje była trzykrotnie większa.

W przypadku kwestii takich jak włączone żelazko lub otwarte drzwi, wzrost u grupy osób niewykorzystujących rozwiązań smart home był dwukrotnie większy. Druga część badania (test Stroop'a) wykazała, że sytuacja stresowa związana z domem silniej wpłynęła na osłabienie zdolności do hamowania automatycznych reakcji przez osoby nieposiadające rozwiązań smart home.

– Przeprowadzone przez nas badanie wykazuje, że osoby, które nie posiadają rozwiązań smart home, odczuwają istotnie wyższe napięcie emocjonalne związane z sytuacjami niebezpiecznymi dla ich domu. Napięcie to może się jednocześnie przekładać na osłabienie niektórych funkcji poznawczych – mówi Tomasz Szczurko z HumanGraph.

– Według analiz GfK, nawet co piąty Polak żyje w ciągłym stresie. Jak pokazały wyniki badań, rozwiązania, jakie tworzymy w FIBARO mogą pozytywnie wpływać na ograniczenie negatywnego stresu. System FIBARO pozwala na zdalną analizę sytuacji w domu. To oznacza, że na przykład nie musimy cofać się do domu, aby sprawdzić, czy zamknęliśmy drzwi, okno czy też nerwowo rozmyślać o włączonym żelazku – dodaje Krzysztof Banasiak, wiceprezes w FIBARO.

FIBARO przygotowało poglądowy film, w którym badane grupy sklasyfikowano jako Homo Smartus (osoby posiadające rozwiązania smart home) oraz Homo Stresus (osoby niewykorzystujące tej technologii). Prezentuje on dzień z życia przedstawicieli obu „gatunków” oraz zestawia je z wynikami badań.

O BADANIU

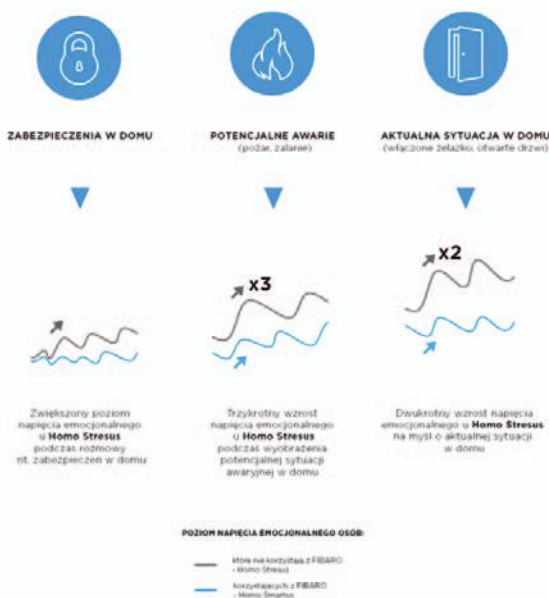
Badanie przeprowadzone zostało przez agencję HumanGraph na dwóch grupach badawczych: osobach wykorzystujących technologię inteligentnego domu oraz osobach, które nie posiadają takich rozwiązań. Obie grupy badawcze składały się z 30 reprezentantów. Badanie skupiało się na obserwacji napięcia emocjonalnego uczestników wywołanej sytuacjami niebezpiecznymi dla ich domu poprzez pomiar reakcji skórno-galwanicznej (przy wykorzystaniu wariografu) oraz na teście funkcji poznawczych. (mp)

JAK SMART HOME OGRANICZA STRES?

FIBARO PRZEBADAŁO 2 GRUPY:

HOMO SMARTUS
osoby korzystające z rozwiązań smart home**HOMO STRESSUS**
osoby żyjące w tradycyjnych domach i mieszkaniach

PRZEBADANE STRESORY



TEST STROOP'a

służy do mierzenia funkcji poznawczych człowieka, koncentracji i podzielności uwagi



Czas wykonania zadania był podobny dla obu grup: Homo Smartus i Homo Stressus. Jednak osoby niekorzystające z rozwiązań smart home popełniały więcej błędów.

Badanie wykonała agencja badawcza HumanGraph na zlecenie FIBARO w czerwcu 2018 r.

FIBARO
HOME INTELLIGENCE

WORLD OF WONDER

World of Wonder można podsumować w jednym zdaniu: *Odwiedzimy ciekawe miejsca, by spotkać się z fascynującymi ludźmi* – mówi Richard Quest, prowadzący nową podróżniczą serię na antenie CNN International. *Nie jesteśmy turystami, jesteśmy podróżnikami. To program o spotkaniach z ludźmi, którzy prowadzą nas do serca miasta i pomagają pokazać, co czyni to miejsce wyjątkowym i wywołuje w nas efekt wow* – dodaje Quest.

Każdego miesiąca Quest będzie podróżował do innego miejsca, aby odkryć jego DNA i dowiedzieć się, co napędza konkretne miasto i jego mieszkańców. Widzowie poznają bohaterów, którzy opowiedzą o tym, jak historia i korzenie miasta ukształtowały jego teraźniejszość i aktualny rozwój. Nie jest to jednak program o turystyce, jedzeniu czy kulturze, a o poszukiwaniu esencji danego miejsca.

Pierwszy odcinek zabiera widzów do serca miasta, któremu świat bacznie się przygląda, czyli do Waszyngtonu. Quest z pomocą tych, którzy odznaczyli się w historii miasta, bada siłę Waszyngtonu, która przeprowadziła to miejsce przez największe polityczne wstrząsy przeszłości i teraźniejszości.

Ludzie są zafascynowani duchem tego miasta, kształtowanym na przestrzeni lat, wieków i dekad, który jednocześnie je definiuje i określa to, co może zaoferować jego mieszkańcom i gościom – mówi Ellana Lee, Senior Vice President, CNN International.

Richard Quest odwiedzi także m.in. Berlin, Budapeszt i Panamę. Półgodzinny program będzie uzupełniony o dodatkowe materiały, które pojawią się na specjalnej stronie internetowej CNN Travel i w social mediach.

Premiera programu Richarda Questa *World of Wonder* w sobotę, 14 lipca na kanale CNN International.



VERY CAVALLARI

Kamery towarzyszyć będą Kristin Cavallari i jej najbliższym przy otwarciu sklepu Uncommon James w Nashville, gdzie niedawno Kirstin przeprowadziła się wraz z rodziną.



EMISJA: od 15 sierpnia, godz. 22.00

POKŁOSIE

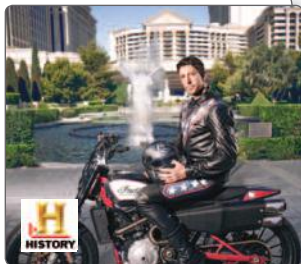
Franciszek Kalina po 20 latach emigracji wraca do Polski, gdy dowiaduje się, że jego młodszy brat Józef popadł w konflikt z mieszkańcami wsi, w której mieszka.



EMISJA: 4 sierpnia, godz. 20.00

MOTO-SKOK WSZECH CZASÓW

Travis Pastrana, ikona sportów motorowych, złoży hołd legendarnemu śmiałkowi Evelowi Knievelowi, próbując powtórzyć trzy z jego najniebezpieczniejszych popisów w Las Vegas.



EMISJA: 20 czerwca, godz. 20.05

ZŁOMOWISKO (SERIA 7)

Królowie polskich złomowisk wracają do gry! Pora na nowych bohaterów i przede wszystkim bohaterki, które w złomowych interesach potrafią przyćmić niejednego mężczyznę.



EMISJA: od 29 sierpnia, godz. 21.00

BUNDESLIGA 2018/2019

Startuje 56. sezon Bundesligi. Mecz otwarcia: FC Bayern Monachium – TSG 1899 Hoffenheim. Wśród głównych rywali drużyny z Bawarii, Borussia Dortmund i FC Schalke.



EMISJA: od 24 sierpnia, godz. 20.30

WEINSTEIN: KULISY SKANDALU

W październiku 2017 prasa opublikowała szereg historii, oskarżających 65-letniego Harvey'a Weinsteina o molestowanie seksualne. Informacje oparte były o zeznania ponad 80 kobiet.



EMISJA: 21 czerwca, godz. 20.00

KRYPTONIM HHHhH

Oparta na faktach historia członków czeskiego ruchu oporu, którzy postanawiają zabić Reinharda Heydricha, jedną z najbardziej wpływowych osób III Rzeszy.



EMISJA: 19 sierpnia, godz. 20.10

TUTANCHAMON

Akcja rozpoczyna się w 1332 p.n.e., kiedy Egipt był targany wewnętrznymi konfliktami. Po otruciu Faraona Echnatona na tron w Tebach wstępuje naiwny 9-letni Tutanchamon.



EMISJA: od 3 sierpnia, godz. 21.05

ŻYCIE W KORONACH DRZEW

W Ameryce pozostało bardzo niewiele dzikich miejsc. Są to korony wysokich drzew w lasach Wybrzeża Północno-Zachodniego. Grupa śmiałków postanowiła zamienić je w swój dom.



EMISJA: od 17 lipca, godz. 22.55

POKAŻ MI, GDZIE MIESZKASZ

Razem z Philippem Simay'em widzowie odkryją nie tylko nieznaną im dotychczas kulturę, będą mieli również okazję przyjrzeć się życiu bliższych i dalszych sąsiadów.



EMISJA: od 30 lipca, godz. 21.00

ANIA, NIE ANNA

Kolejna adaptacja ponadczasowej powieści Lucy Maud Montgomery o niesamowicie żywiołowej, wiecznie chodzącej z głową w chmurach 14-letniej bohaterce.



EMISJA: od 6 lipca, godz. 20.00

JESZCZE WIĘKSZA RYBA

Specjalista od połowów ekstremalnych – Andy Coetzee – w pełnej przygodzie podróży i połowu najbardziej nieuchwytnych ryb świata, m.in. okonia nilowego i ogromnego tuńczyka.



EMISJA: od 13 sierpnia, godz. 18.00

HISTORIE WIELKIEJ WAGI – DALSZE LOSY

Spotkania z chorobliwie otyłymi ludźmi, którzy kontynuują swoją dramatyczną walkę z balastem. Pod opieką eksperta dr. Younona Nowzaradana zrzucili już dziesiątki kilogramów.



EMISJA: od 13 sierpnia, godz. 21.30

PLANETA PETRILA

Dokument podążający za artystą i byłym górnikiem Ionem Barbu, który podjął walkę o ocalenie budynków byłej kopalni oraz uczynienie z nich miejsca poświęconego kulturze.



EMISJA: 21 sierpnia, godz. 22.00

OSTATNIE REKINADO: ZĄB CZASU

Ziemia zostaje zniszczona, a Fin przemierza świat w poszukiwaniu innych ocalałych. Cofnie się w czasie do momentu, w którym to wszystko się zaczęło i odwiedzi kolejne epoki.



EMISJA: 20 sierpnia, godz. 20.00

PATENT NA WSZYSTKO

Jak uzyskać nadludzkie możliwości? Bohaterowie programu udowadniają, że wszystko jest możliwe. W każdym odcinku zostaną przedstawione inscenizacje i demonstracje ekspertów.



EMISJA: 2 sierpnia, godz. 20.05

WOJNA I POKÓJ

Kolejna adaptacja słynnej powieści Lwa Tołstoja. Historia z początku XIX w. i carskiej Rosji przedstawia burzliwe losy młodych przedstawicieli petersburskiej arystokracji.



EMISJA: od 18 sierpnia, godz. 21.00

PANNY MŁODE Z PIEKŁA RODEM (SERIA 11)

Bohaterki były zupełnie normalne, dopóki nie zajęły się planowaniem szczegółów własnego ślubu i wesela. Teraz są zdeterminowane, by za wszelką cenę spełnić wszystkie marzenia.



EMISJA: od 29 sierpnia, godz. 21.00

PHILIP ROTH – SPOTKANIE Z PISARZEM

Dziennikarz François Busnel przez kilka lat nagrywał serię wywiadów z amerykańskim pisarzem Philipem Rothem. Roth nagle oznajmił, że będzie to ostatni wywiad, jakiego udzieli.



EMISJA: 13 sierpnia, godz. 21.00

OJCIEC MATEUSZ (SERIA 1, ODC. 1)

Obcy – taki tytuł nosi pierwszy odcinek serialu, który aktualnie ma już swój 20. Sezon, a na antenie gości od 2008 roku. Niezmiennie z Arturem Żmijewskim w Sandomierzu.



EMISJA: od 11 sierpnia, godz. 13.30



REDAKTOR G. NADAJE Z BERLINA

Najstarsi telewizyjni górale nie pamiętają takiego chamstwa i buractwa, jakie wylewa się ostatnio spod klawiatur niektórych korespondentów przekaziora z Woronicza, wysłanych nie wiedzieć czemu na zagraniczną placówkę.

Najstarsi telewizyjni górale pamiętają za to, że z Bonn nadawał mistrz elegancji i taktu, Henryk Kolłat, z Paryża świetnie tam odbierany Jan Zakrzewski, a po nim kompetentny Grzegorz Dobiecki, z Londynu zawsze kompetentny Andrzej Nowaliński a zza oceanu konkretny aż do bólu Bartosz Janiszewski. A nie wolno jeszcze zapomnieć o Zygmuncie Broniarku, ulubieńcu amerykańskich prezydentów czy dzisiejszych wysłannikach komercyjnych mediów w osobach Marcina Wrony z USA, Macieja Worocha z Londynu czy Wiktora Batera z Moskwy. Cała ostatnia trójka reprezentuje na szczęście starą, dobrą szkołę, w której kompetencja i dobry warsztat idą w parze z ekranowym sznytem i reprezentacją.

A ci wysyłani z Woronicza? Nowa zmiana spowodowała, że w cenie są tam teraz ledwie poprawni językowo, warsztatowo i wizerunkowo, ale ani przez moment niezapominający kto, dlaczego i po co ich w świat wysłał.

I jaką opcję ten ktoś reprezentuje i czego oczekuje. Kiedyś by wyjechać na placówkę, trzeba było terminować u najlepszych, uczyć się historii, kultury i obyczaju kraju delegacji. Teraz chyba wystarczy polityczna dyspozycyjność i brak jakichkolwiek zahamowań, by dokopać tym z drugiej strony politycznej barykady. Nawet chamsko i bez skrupułów, z pełnym cynizmem i przeświadczeniem o własnej bezkarności, póki nie rozlegnie się pomruk niezadowolenia na Nowogrodzkiej. A lokatorzy tego adresu lubią, jak z Berlina płyną do kraju przez internetowe łącza zwykłe plugastwa, wredne komentarze i cyniczne insynuacje, zza których słychać chamski rechot lubiącego być w stanie wskazującym (zdarzyło mu się i na wizji choćby w relacji z pamiętnego zamachu z udziałem polskiej ciężarówki, która posłużyła do zabicia wielu osób) korespondenta. Na wyjazd, jak pamiętamy, zasłużył publikacją rzekomo prawdziwej listy agentów i współpracowników służb z okresu PRL-u. Pewien, że odkrywa wielką tajemnicę, do dziś nie zrozumiał, że dał się podprowadzić przez sprytnych żołnierzy generała K. niczym mało bystry uczeń do kradzieży dziennika. A teraz został królem buraczanego poletka...

WD 40

TECHNIKA & KONTENT TV
TELEPRO
MIESIĘCZNIK BRANŻY TELEWIZYJNEJ

WYDAWCA:
VITULUS AUREUS s.c.

ADRES WYDAWCY I REDAKCJI:
02-972 Warszawa,
ul. ks. Prymasa A. Hłonda 10/81
tel.: 00 48 22 403 69 33
fax: 00 48 22 403 96 65
e-mail: redakcja@telepro.com.pl
www.telepro.com.pl

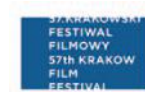
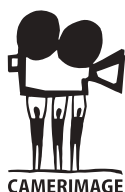
REDAKCJA:
Janusz Kolodziej
(red. naczelny)
i zespół
e-mail: jk@telepro.com.pl

STAŁE WSPÓŁPRACUJĄ:
Marek Hendrykowski, Wojciech Kowalczyk,
Grzegorz Morkowski, Jacek Bielski,
Andrzej Bukowiecki, Jerzy Bojanowicz,
Barbara Kaźmierczak, Jerzy Armata,
Piotr Machul, Konrad J. Zarębski
Opracowanie graficzne: Anna Sępniak

REKLAMA: reklama@telepro.com.pl

ZDJĘCIA: AloeBlock (TVN- okładka),
Robert Jaworski/ Legalna Kultura, CK105/SFP,
UPC Polska, Sennheiser Polska,
Canon Olska, Panasonic Polska, Lexicon Ltd.,
Optoma Corp., Samsung Polska, Transcend,
Fujitsu Polska, Zuzanna Bukala/ Filharmonia
Szczecińska oraz zespoły prasowe i PR
dystrybutorów filmowych, stacji telewizyjnych,
kanałów tematycznych i platform satelitarnych.

Festiwale, targi i nagrody, którym patronujemy



MIĘDZYNARODOWY KANAŁ INFORMACYJNY, 24H NA DOBĘ

LIBERTÉ • ÉGALITÉ • ACTUALITÉ

**FRANCE
24**

Dostępny w wersji angielskiej, francuskiej i arabskiej.

Dystrybucja w Polsce: Delegata
Kontakt: k.kolodziej@delegata.pl



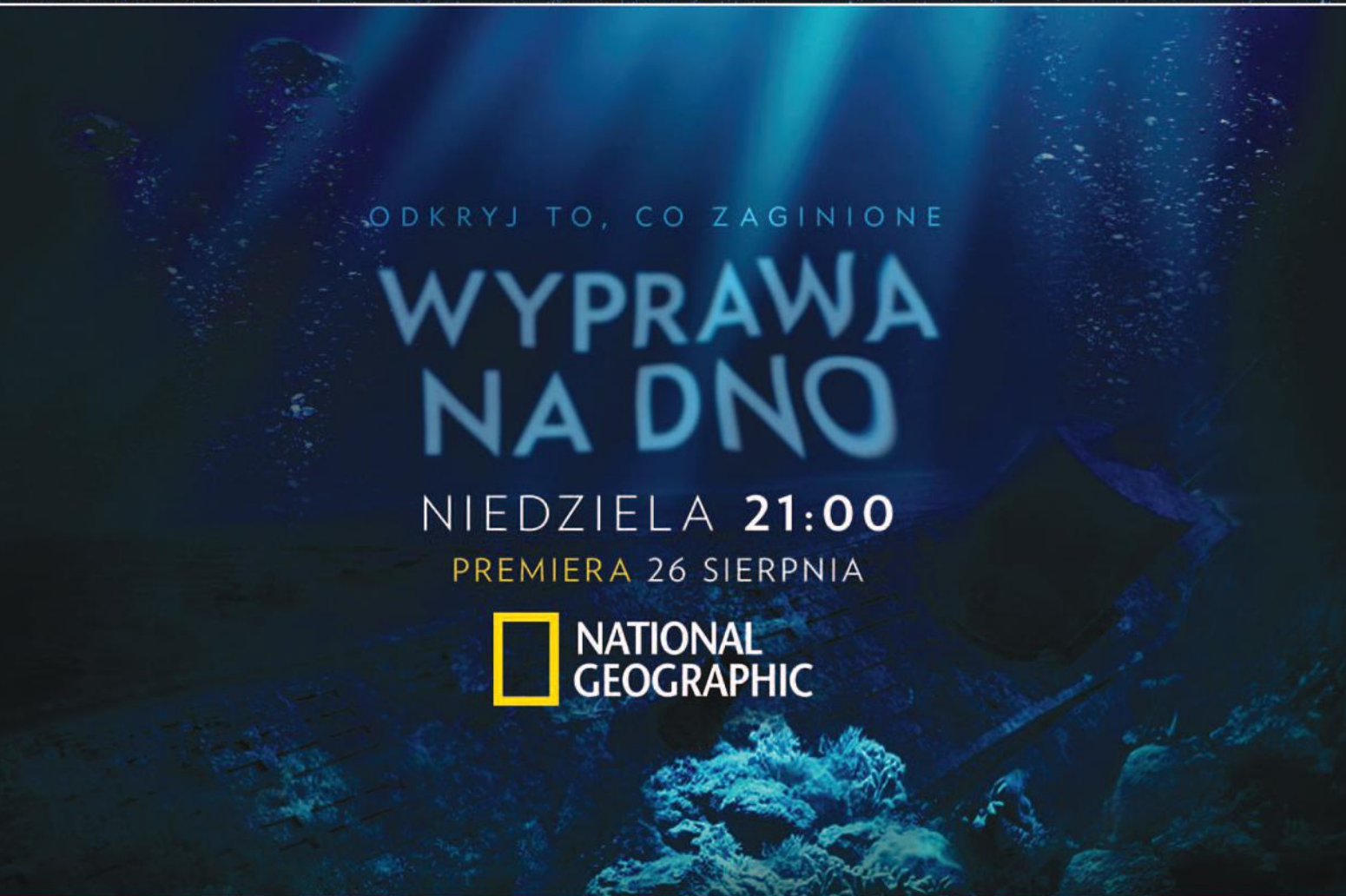
@FRANCE24



ATLANTA

OD 13 SIERPNIA
PONIEDZIAŁKI | 22:00

FOX



ODKRYJ TO, CO ZAGINIONE

WYPRAWA NA DNO

NIEDZIELA 21:00

PREMIERA 26 SIERPNIA



NATIONAL
GEOGRAPHIC

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI:

Marlena Pasowski
marlena.pasowski@fox.com, 607 14 71 44

Łukasz Charczuk
lukasz.charczuk@fox.com, 722 10 00 51