

TECHNIKA & KONTENT TV

TELEPRO

8 czerwca 2018

Rok X Nr 6/2018(87)

ISSN 2080-4407

CENA 9,90 zł (w tym 8% VAT)

KONFERENCJE:

RZYM – IFA,
TORUŃ – PIKE

PRZED PREMIERĄ:

HISTORY
OF FOOTBALL

NA PLANIE:

WYBAWCY
ZWIERZĄT



43



**FESTIWAL
POLSKICH
FILMÓW
FABULARNYCH**

POLSKIE KINO W NAJLEPSZYM UJĘCIU



17-22.09.2018 GDYNIA
www.festiwalgdynia.pl



**6 3 PYTANIA DO...
... WITOLDA
KOŁODZIEJSKIEGO,**
PRZEWODNICZĄCEGO
KRRiT



O TYM SIĘ MÓWI

- 12** MISTRZOSTWA ŚWIATA W 4K
- 13** 5. THING BIG – VINTOM ZWYCIĘŻA
- 14** MUNDIAL ROSJA W TVP

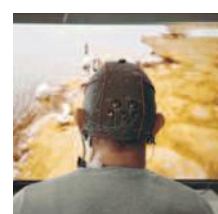
TECHNIKA

- 20** INFO TECH
TELEWIZOR STEROWANY
FALAMI MÓZGOWYMI
- 22** DO FIRMY, DO DOMU



KONTENT

- 4** Z FRONTU WALKI O LEPSZE JUTRO
- 8** KONFERENCJE: IFA RZYM
DOLCE IFA W FORMACIE 8K
- 15** UWAGA NOWOŚĆ!
APLIKACJA PLAYER
NA ANDROID TV™
- 16** KONFERENCJE: PIKE TORUŃ
PROSTE PYTANIA,
TRUDNE ODPOWIEDZI
- 24** BYŁA KIEDYŚ TELEWIZJA...
GOŚCIE Z ZAPOWIEDZIANĄ
WIZYTĄ
- 26** FESTIWALE
ATAK PANIKI JEST NAJLEPSZY
- 28** NA CELOWNIKU
WEJŚCIE ROSYJSKIEGO SMOKA
- 29** MOJA HISTORIA TELEWIZJI
JAK PATRZEĆ NA DZIEŁO SZTUKI
- 30** NA PLANIE
WYBAWCY ZWIERZĄT
PRZED PREMIERĄ
- 31** LOVE EXPRESS. PRZYPADEK
WALERIANA BOROWCZYKA
- 32** HISTORY OF FOOTBALL
- 34** TELE INFO



Dla duszy dla ciała

- 44** KRÓL ŚRODKA
- 45** GARIZ DLA NAJLEPSZYCH



Sezam

KTO TO OGLĄDA?

- 40** W 2023 MILIARD ABONENTÓW 5G
- 41** W POLSCE YOUTUBE GÓRĄ
- 41** PREMIERA MIESIĄCA
- 42** ZŁOTA DWUDZIESTKA
- 46** KONIEC NAWRACAJĄCYCH ZAPARĆ
PANU JUŻ DZIĘKUJEMY



► Europejskie wróble zaczynają ćwierkać, że koncern Discovery może przenieść swą centralę z Londynu do... Warszawy. Choć polski oddział firmy oficjalnie zaprzecza, to jednak coś może być na rzeczy, bo na Wiertniczej coraz więcej pustych biur. Po Bogdanie R. żegna się Marcin Ż. – kolejny dziennikarz i dobra twarz żółto-niebieskiej stacji. Jak tak dalej pójdzie, to do Brexitu nawet na 6. piętrze może zacząć hulać wiatr.

► Wszyscy widzowie, którzy finał Ligi Mistrzów oglądali w Canal+, nie mogli nie zauważyć, z jakim tytanicznym wysiłkiem przyszło komentatorom tego meczu nieprzyznanie, że Sergio Ramos z Realu Madryt to boiskowy bandyta, który najpierw omal nie złamał ręki (ale udało się z barkiem) najlepszemu napastnikowi Liverpoolu, a potem krótkim łokciowym ciosem obrzydził życie bramkarzowi angielskiej drużyny. Skutecznie, bo ten pierwszy szedł z boiska, a ten drugi puścił dwie głupie bramki. Do tej pory to „komentatorzy” (cudzystów uzasadniony, bo oni nie komentują, ale opowiadają o tym, co widać na ekranie) z Woronicza byli mistrzami poprawności, ale widać, że i ci z Sikorskiego wolą show w wersji light.

► Mława atakuje! Tym razem próbuje śpiewać ustami Rafała B., nie wiedząc czemu lansowanemu na gwiazdę publicznej telewizji. No ale, jak się nie ma, co się lubi, to się lubi... Jaka stacja, takie gwiazdy. Jeden z widzów napisał w Internecie po programie: musiałem tę żenadę rozchodzić po mieszkaniu. Dobrze i to, trochę ruchu zawsze i każdemu się przyda!

► Zaczęło się wcale nieźle, ale z każdym odcinkiem odpowiedź telewizji publicznej na komercyjne *Ucho prezesa*, serial *La la Poland* tracił rozpęd, lekkość i dynamikę. Nie pomaga dobra gra aktorów i reżyseria, kiedy pointy coraz ciszej strzelają, a kolejne numery są coraz bardziej przewidywalne. Może gdyby nie zabójcza pora emisji to...

► Twarożek, czyli Andrzej Twarowski powraca po półrocznej karencji i zakazie pracy w konkurencji. Jeden z najlepszych dziennikarzy

piłkarskich, który w duecie ze Smokiem (Tomaszem Smokowskim) tworzyli przez kilkanaście lat niezapomniany zespół, będzie teraz m.in. ekspertem TVP podczas mistrzostw świata w Rosji. Smokowski na razie milczy, bo u niego karencja trwa jeszcze dłużej. A pytany pod koniec ubiegłego roku szef marketingu poprzedniego pracodawcy T&S, dlaczego pozwolono odejść dwóm najbardziej rozpoznawalnym osobowościom platformy, odpowiedział bez namysłu, że szybko wykreują sobie nowe gwiazdy. Zabrzmiło zabawnie i ciągle brzmi.

► Wielbiciele, liczeni w miliony, bo nie może być inaczej, talentu dramatycznego Małgorzaty K. będą mieć kolejny powód do ronienia łez. Nie tylko bowiem ich ulubienica nie zagra w drugiej ani nawet 196 szansie, ale też postanowiła, zamiast do Japonii pojechać do Wrocławia. Tak, tak. Do miasta nad Odrą, by zagrać w nowym, jak zawsze pełnym humanistycznego przesłania i miłości bliźniego filmie Patryka V. „Zagra” tam policjantkę, tropiącą seryjnego mordercę. A jak to robi, tłumaczy osoba z ekipy: *Małgosia wcieli się w ostrą policjantkę. Jej bohaterka to twarda i bezwzględna babka, która potrafi „rzucić mięsem”*. Trzeba będzie wziąć coś na przetrwanie!

► Chcieliśmy napisać redaktor, ale to by obrażało prawdziwych redaktorów, Michał R. pracuje codziennie i uporczywie na ksywę „młody Urban”, ale mu daleko do ulubionego rzecznika junty. Bo Jerzy U. miał poza wszystkim znakomite pióro, zmysł obserwacji i piekielną inteligencję, a prowadzący magiel w telewizji publicznej stara się tylko podliznąć władzy – Prezesowi Prezesów i prezesowi, nadrabiając niedostatki talentu i warsztatu, zachowując



waniem z koszar i tupetem równym temu prezentowanemu przez pewną posłankę z za ciasno związanym

ogonkiem. Szarżował aż chyba przeszarżował, bo już mało kto chce być przez niego na wizji pouczany, przerywany i flekowany cienkim żartem. Inna sprawa, że trafił swój na swego. Ciekawe tylko, gdzie „redaktor” pójdzie po zmianie ekipy? Może na nasz parking, mamy tu wakacje!

► Sopotki festiwal słonecznej stacji podobał się widzom w amfiteatrze i tym przed telewizorami, o czym świadczą wyniki oglądalności, ale... Ale nie zmienia to faktu, że kabaretowa część wypadła mizernie, bo ile w końcu można. Co tydzień nowy skecz, co dzień nowy żart, co godzina nowa mina. Po niedysiejszej Dwójce teraz stacja z Ostrobramskiej zaczyna być niemal wyłącznie kabaretowa. No i ten Michał B. z zupełnie innej bajki, aż się baliśmy, że zacznie recytować – przepraszamy za nazwisko – Norwida!

► A *Diagnozie* idzie coraz gorzej, bo strata ponad 300 tysięcy widzów to nie przelewki. Cała nadzieja w tym, że przy realizacji kolejnego sezonu – premiera jesienią 2018 – cała ekipa się zapnie i stanie na rżęsach. Będzie trudno, bo po drodze światowa kopanina w Rosji i wakacje. Pozostaje presja niespłaconych kredytów, zaplanowanych zakupów i zapowiedź kolejnych zleceń.

► *Przebój na Mundial* ma rozpocząć tegoroczne Opole, ale mając w pamięci ogólnopolskie rykowisko sprzed czterech lat, już należy zacząć się bać. A w innych konkursach sami starzy i bardzo starzy znajomi na czele z Blue Cafe po porodzie. No i oczywiście Tomasz K., ale on jest wszędzie. I rzecz jasna Edyta G., ale ona także próbuje śpiewać wszędzie.

► Jeszcze nie ucichły echa towarzyszące najnowszej transakcji prezesa S. a już Polska, najczęściej ta z dala od Warszawy spekuluje, że następnym daniem na medialnej uczcie będzie pewna platforma cyfrowa. A będzie, bo musi znaleźć dużego i bogatego partnera, by kupić prawa do transmisji rozgrywek naszej Ekstraklasy. Może pod Wawelem nie wiedzą, że w koncernie-właścicielu platformy 50 milionów złotych to się wydaje rocznie na napoje chłodzące i słodczyce.

DO BRE KIN O!

SZCZECIN
EUROPEAN
FILM
FESTIVAL

13 - 17. 06. 2018

BILETY PRZEDSPRZEDAŻ: WWW.BILETY.FM **bilety.fm**

WIĘCEJ INFORMACJI NA: WWW.EUROPEANFILMFESTIVAL.SZCZECIN.PL

WSPÓŁFINANSOWANIE



Szczecin



Dofinansowanie ze środków
Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa
Narodowego



Pomorze
Zachodnie

PATRONI HONOROWI



Patronat Honorowy
Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa
Narodowego
prof. dr. hab. Piotr Góralczyk



PATRONAT HONOROWY
MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO
OLGIERDA GEBLIŃCZA



Patronat Honorowy
Prezydenta
Miasta Szczecin

ORGANIZATOR





... WITOLDA KOŁODZIEJSKIEGO, PRZEWODNICZĄCEGO KRRiT

– W Polsce od 2011 roku jedynym podmiotem, który dokonuje pomiarów telemetrycznych, jest Nielsen Audience Measurement. Instytut bada oglądalność na podstawie reprezentatywnego panelu dwóch tysięcy gospodarstw domowych, pojawiały się jednak głosy, że obecny panel pozwalał badać wyniki oglądalności dużych kanałów, ale mniejsze stacje mają niedoreprezentowaną grupę odbiorców. Dlatego firma chce zwiększyć panel do pięciu tysięcy gospodarstw domowych, prawdopodobnie od 2019 roku. Zapowiada też badanie streamingu VOD i OTT. KRRiT ma swój projekt.

– To ma być przełom w badaniu rynku mediów w Polsce. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji rozpoczyna projekt nowego badania telemetrycznego – zbudowanie pomiaru odbiorców treści wideo i audio w możliwie największej liczbie kanałów dystrybucji. Pierwszy panel ma być gotowy pod koniec 2018 r. Obecne technologie rozszerzają możliwości analizy przepływu treści multimedialnych w sieci, powietrzu, przez kabel czy satelitę. Z tych możliwości grzechem byłoby nie skorzystać. Badania oglądalności, odkąd pamiętam, zawsze generowały kontrowersje. Kiedy były dwa panele badawcze, Nielsen i OBOP prowadziły równoległe badania, zawsze była konkurencja, porównywało się wyniki. Od pewnego czasu tego drugiego, konkurencyjnego panelu nie ma i sytuacja stała się trochę niebezpieczna, ponieważ jest monopol na rynku badawczym. Dodatkowo wyszły nowe technologie, które bardzo dokładnie mogą wskazywać aktywność widzów przed telewizorami, z takich technologii korzysta m.in. telewizja publiczna.

– Wyniki oglądalności Nielsena wielokrotnie podważała Telewizja Polska, która posługuje się alterna-

tywnymi danymi o widowni na podstawie własnych badań oglądalności opartych na danych od klientów Netii, gdzie źródłem danych nie jest panel, lecz tzw. ścieżka zwrotna, czyli informacja bezpośrednia z dekoderek o tym, jakie kanały telewizyjne ogląda poszczególny użytkownik.

– To pokazuje, że dzisiejsze technologie niebawem rozszerzają możliwości analizy przepływu treści multimedialnych w sieci, powietrzu, przez kabel i przez satelitę. Z tych możliwości grzechem byłoby nie skorzystać. Także rynek jest coraz bardziej rozdrobniony, istnieje coraz więcej kanałów dystrybucyjnych, więc bardzo potrzebne jest narzędzie, które nam zmierzy rozchodzenie się treści w telewizji i w internecie jednocześnie.

– W przypadku rynku radiowego departament monitoringu KRRiT korzysta z badań audytorium radia Radio Track firmy Kantar Millward Brown prowadzonych w formie wywiadów telefonicznych na grupie ok. siedmiu tysięcy osób miesięcznie. Wyniki są podawane z okresu trzech miesięcy. Zdaniem ekspertów, metoda badania jest archaiczna i bardziej niż o słuchalności, mówi o popularności poszczególnych stacji.

– To też trzeba zmienić, wykorzystać urządzenia, które się do tego nadają. Postanowiliśmy, że KRRiT zrobi takie badania, nie dla konkretnych nadawców czy domów mediowych, ale zaprosimy wszystkich, żeby mogli obserwować, jak te badania powstają. Pełnimy trochę rolę rozjemcy, nie jesteśmy stroną tego rynku i myślę, że mamy największe szanse na prowadzenie rzetelnych badań. Rozpoczęliśmy dialog techniczny, zgłoszono się do niego 23 firmy, również wielu nadawców i dotychczasowe, obecne pracownie – wskazuje przewodniczący KRRiT.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji chce także, by w badaniu uwzględnić konsumpcję mediów w internecie, na urządzeniach mobilnych. To o tyle istotne, że – jak wynika z danych KRRiT – nawet 80 proc. ruchu multimedialnego w sieci generują treści dotychczasowych nadawców. Pamiętajmy, że to jest praca mocno innowacyjna i rozwojowa, więc pierwszych wyników z tych badań, których jednak jeszcze nie będziemy nazywali wiarygodną telemetrią, a budową panelu próbnego, testowaniem technologii, spodziewamy się do końca roku.



25 maja br. podczas zorganizowanej przez IAA Polska konferencji „Kierunki i możliwości rozwoju badań mediów – jak spełnić oczekiwania marketerów” wystąpili przedstawiciele regulatora: dyrektor projektu Michał Wigurski i ekspert Rady Andrzej Olszewski. (podajemy za portalem Press.pl).

Michał Wigurski tłumaczył, że KRRiT nie ma ambicji, aby samodzielnie tworzyć badanie i nim zarządzać. – Wyszła z inicjatywą, zapraszając do dialogu technicznego – mówił.

Wigurski poinformował, że w Krajowej Radzie trwają prace nad stworzeniem podmiotu, który byłby gotowy do prowadzenia badań, a jednocześnie działałby w formule, w której rynek mógłby mieć udział. – Myślimy o formule partnerstwa prywatno-publicznego, które umożliwi powołanie podmiotu, a następnie, jeżeli osiągniemy porozumienie co do kształtu i formuły współpracy, przekazanie udziałów instytucjom prywatnym – wyjaśniał.

Przedstawiciele KRRiT byli pytani o budżet zarezerwowany na badanie. – Budżet zależy od tego, co będziemy chcieli robić i ile kto jest w stanie wyłożyć – tłumaczył Andrzej Olszewski. – Krajowa Rada ma środki wystarczające do samodzielnego przeprowadzenia badania – zaznaczył Wigurski. Olszewski podał, że w tym roku jest to 15 mln zł.

Andrzej Olszewski zapowiedział ogłoszenie dialogu technicznego dotyczącego realizacji establishment survey, czyli badania założycielskiego. – Założenie jest takie, że równolegle powinny rozpocząć się prace nad technologią i metodologią – mówił Olszewski. – Do końca roku w tych obszarach będziemy chcieli przeprowadzić testy, badania pilotażowe tak, aby mieć z początkiem roku, może z końcem tego roku, już materiał do podejmowania decyzji co do kierunku i kosztów – tłumaczył ekspert KRRiT. – Planujemy, że po fazie pilotażowych testów i testów laboratoryjnych ze sprzętem, przejdziemy do testowania równoległego kilku technologii w minipanelach. To powinien być drugi etap – opowiadał Olszewski i deklarował: – Po tym etapie i myślę, że jest to przyszły rok, będzie można przystąpić do realizacji zasadniczego projektu. (...) Projekt powinien zaistnieć pierwszymi gospodarstwami domowymi już w znaczącej skali w perspektywie dwóch lat. Zaznaczył, że od wielkości próby będzie zależało, czy projekt zostanie zamknięty w ciągu dwóch, czy dwóch i pół lat.

THE GLOBAL INNOVATIONS SHOW

OFFICIAL PARTNER OF THE FUTURE
SINCE 1924



IFA-Contact:
ProMesse
Tel. +48 22 215 47 69
promesse@targiberlinskie.pl



IFA RZYM

DOLCE IFA W FORMACIE 8K

Rzym po raz pierwszy gościł uczestników dorocznej IFA Global Press Conference, która zgromadziła tym razem rekordową liczbę 360 dziennikarzy z 52 krajów całego świata i wielu partnerów branżowych.

Dwudniową imprezę wypełniły prezentacje wyników badań rynkowych, nowych rozwiązań oferowanych przez czołowych producentów sprzętu AGD i elektroniki użytkowej (tu m.in. promujący telewizor w technologii 8K Sharp) oraz dyskusje programowe na temat najważniejszych trendów branżowych.

Dr Christian Göke, dyrektor generalny Messe Berlin, powiedział pierwszego dnia konferencji: *Technologia megatrendów napędza innowacje z elementów, które są coraz mniejsze i coraz potężniejsze, co z kolei powoduje pojawianie się nowych technologii, takich jak sterowanie głosowe i sztuczna inteligencja. IFA jest organizatorem wszystkich tych innowacji, jest to łącząca się tkanka globalnego ekosystemu technologicznego. Również dlatego, że nie jest to tylko jeden sektor innowacji, ale siedem, osiem lub dziewięć różnych branż, które starają się rozwiązać te same problemy i potem wspólnie je zastosować. Każda branża wnosi do stołu rozmów swoją własną wiedzę, spostrzeżenia i umiejętności. Wszystkie te branże uczą się od siebie nawzajem, inspirują się nawzajem. To wspól-innowacja w najlepszym wydaniu.*

Rzymskie spotkanie prasowe było również okazją do świętowania sukcesu IFA NEXT platformy innowacji dla startupów, instytutów badawczych i firm, która miała swoją premierę na IFA 2017. W tym roku IFA NEXT znacznie się rozwinie, stąd dla niej więcej miejsca

w hali 26. IFA Global Markets jest także nastawiony na dalszy wzrost. Wydarzenie skupia dostawców, producentów, OEM i ODM z szeroką gamą potencjalnych klientów, wszystko w dedykowanej przestrzeni w STATION Berlin niedaleko Potsdamer Platz. IFA Global Markets szybko ewoluuje, by stać się w najbliższym czasie największymi targami zaopatrzenia dla sektora elektroniki użytkowej.

Nowym tematem na IFA 2018 będzie Shift AUTOMOTIVE, konwencja na temat mobilności, która bada, w jaki sposób i w jakim kierunku zmieniają się nowe technologie motoryzacyjne. Shift AUTOMOTIVE jest wspólnym przedsięwzięciem Międzynarodowego Salonu Samochodowego w Genewie, Palexpo, IFA, i Messe Berlin. Pierwszy Shift MOTOMOTIVE odbędzie się w dniach 4 i 5 września 2018 r., podczas IFA w Berlin, a następnie Shift AUTOMOTIVE w Genewie w marcu 2019 r.

KTO KUPUJE, A KTO NIE?

Jak zawsze podczas corocznych prasowych spotkań przed jesiennymi, berlińskimi targami, spore zainteresowanie budzi prezentacja wyników badań opinii publicznej i konsumentów rynku artykułów AGD i elektroniki powszechnego użytku.

Światowy rynek AGD daje roczne obroty w wysokości: 2016 - 946 mld USD, 2017 - 976, a w 2018 po raz pierwszy przekroczy bilion, a wyniesie dokładnie 1014

mld USD w wyniku 3.9% wzrostu. Trzy regiony generują aż 70% obrotów: Europa, Ameryka Północna i Chiny. Najślabiej, co nie jest zaskoczeniem, ale wiadomością z pogranicza prawdziwego dramatu, rozwija się rynek afrykański, bo ma tylko 4% udziału w globalnej wymianie. Gdyby jeszcze odjąć z tego potencjał RPA, to mogłoby się okazać, że ten wielki kontynent uczestniczy śladowo w światowej wymianie gospodarczej.

Trzy grupy produktów dominują w obrotach branży: smartfony (sprzedano ich 1,5 mld sztuk), telewizory (236 mln) oraz komputery przenośne (283 mln sztuk). Dodajmy tu jeszcze, że dystrybucja smartfonów w latach 2011-2018 wzrosła na świecie o 80%, a największą dynamikę zanotowano w Chinach i w Rosji, spadek - co nie powinno dziwić wobec znanej sytuacji gospodarczej i politycznej obu krajów - na Ukrainie i Białorusi.

Jeśli chodzi o preferencje klientów, to na czele listy jest nie pierwszy rok właściwa relacja między ceną produktu, a jego jakością.

Jürgen Boyny, dyrektor ds. Globalnej elektroniki użytkowej, GfK Retail and Technology, tak skomentował ogólne zmiany rynkowe: *Liczy się przede wszystkim konsument: innowacje w branży muszą spotykać się z potrzebami konsumentów, bo przecież oni mają kupować nowe produkty. Teraz ludzie chętnie wykorzystują możliwości, jakie daje cyfryzacja, chcą korzystać*



z tej technologii w pełni, tak szybko i szeroko, jak to możliwe. Chcą rozrywki i komunikacji, ułatwień w kształtowaniu odpowiedniego stylu życia i wygody. Jak tylko konsumenci będą mogli zobaczyć i zrozumieć zastosowanie innowacji, są gotowi za to płacić.

REKLAMA

TV nawet 3 miesiące BEZ OPŁAT!



Telewizja dla całej rodziny!

172 KANAŁY, A W NICH HBO, CINEMAX, ELEVEN SPORTS I INNE!

Dotyczy promocji elastycznej dla nowych Klientów w ofercie Premium MAX z minimalnym zobowiązaniem 100 zł przez 24 miesiące. Liczba kanałów uwzględnia kanały promocyjne oraz kanały niekodowane, niewchodzące w skład pakietu. Kanały TVP 1, TVP 2, TVP 3, Polsat, TVN, TV4, TV Puls są dostępne również w ramach naziemnej telewizji cyfrowej. „Bez opłat” nie dotyczy opłat za sprzęt. Opłata 1 zł – kwota uiszczana przy podpisywaniu umowy, dotyczy udostępnienia dekodera. Szczegóły w Warunkach Oferty i Regulaminie, dostępnych na www.cyfrowypolsat.pl i u Doradców. „Fantastyczne zwierzęta i jak je znaleźć” © 2016 Warner Bros. Entertainment Inc. „Westworld 2” © Home Box Office. „Opowieść podręcznej” © 2017 MGM Television Entertainment Inc. and Relentless Productions, LLC. „Smurfi: Poszukiwacze zaginionej wioski” © 2017 Columbia Pictures Industries, Inc., Sony Pictures Animation Inc. and LSC Film Corporation. „Nocne życie” © 2017 Warner Bros. „Cormoran Strike” © 2018 Home Box Office, Inc. Cinemax®. Bundesliga i wyścigi Formuły 1® w ELEVEN SPORTS. Wszystkie prawa do powyższych tytułów zastrzeżone.



W Rzymie prezentowano w praktyce możliwości techniki 8K, która od pewnego czasu bardzo promuje firma Sharp, zapowiadająca ekspansję na rynki europejskie, w tym polski już w tym roku. Póki co okazało się, że w roku 2016 sprzedano na świecie 27 milionów odbiorników pracujących w technologii 4K, w 2017 – już 34 miliony, a prognozy na ten rok oscylują wokół 50 milionów sztuk. Czy to dobrze wróży inwazji Sharp, przekonamy się niebawem?

TYLKO GŁOSEM

W Berlinie od 31 sierpnia do 5 września br. zostaną pokazane IFA 2018 m.in.: nowe modele telewizorów, systemy nagłośnień, soundbary, a nawet słuchawki ze zintegrowanym sterowaniem głosem.

Liczba dostępnego sprzętu z kontrolą głosu jest coraz większa. Wiele gospodarstw domowych posiada już urządzenia reagujące na słowo mówione, a niebawem nawet systemy oświetleniowe lub klimatyzacyjne w inteligentnych domach będą słuchać poleceń głosowych. Ale przeszłość pojawi się również na niektórych stoiskach IFA. Miłośnicy dobrej muzyki z branży HiFi nie będą musieli dłużej czekać: w tym roku znajdą nowe gramofony winylowe, które osiągają najwyższy standard w odtwarzaniu dźwięku.

Ambitni hobbyści lub filmowcy będą jednak bardziej zainteresowani nowymi kamerami. IFA 2018 oferuje ciekawe innowacje, takie jak kamery do robienia zdjęć w rozdzielczości 4K charakteryzujące się wyjątkowo wolnym ruchem, a nawet z możliwością uchwycenia każdej pojedynczej klatki w serii zdjęć.

Pojawią się także nowe aparaty 360 stopni, które rejestrują panoramy w wysokiej rozdzielczości – idealne do oglądania z okularami VR lub do wyświetlania na ekranach, które zachęcają użytkowników do nawigacji panoramicznych scen.

Odwiedzający IFA mogą też oczekiwać ekranów o rozdzielczości 8K, elastycznych wyświetlaczy, które można starannie zrolować, dużych modułowych ścian wideo wykonanych z czerwonych, zielonych, i niebieskich diod mikro.

JANUSZ KOŁODZIEJ

magazyn

FILMOWY

PISMO STOWARZYSZENIA FILMOWCÓW POLSKICH

WWW.SFP.ORG.PL

Co miesiąc:

- Wywiady
- Raporty
- Relacje
- Komentarze



 Stowarzyszenie
Filmowców
Polskich

**WSZYSTKO, CO NAJWAŻNIEJSZE
W POLSKIM KINIE**



CANAL+

MISTRZOSTWA ŚWIATA W 4K

Wszystkie mecze piłkarskich mistrzostw świata w 4K na platformie nc+
Po raz pierwszy w Polsce mecze piłkarskich mistrzostw świata FIFA World Cup będą transmitowane w 4K. Dzięki współpracy z Telewizją Polską wszystkie spotkania mundialu w Rosji zostaną pokazane w najwyższej jakości obrazu na platformie nc+.

Transmisje będą realizowane w CANAL+ 4K Ultra HD – nowym kanale platformy nc+ oraz w TVP 4K – kanale udostępnionym przez Telewizję Polską specjalnie na czas mistrzostw. Wszystkie mecze mistrzostw świata w 4K będą dostępne bez dodatkowych opłat dla abonentów nc+ korzystających z dekodera 4K UltraBOX+ i opcji dodatkowej CANAL+. Abonenci nc+ będą mogli także obejrzeć wszystkie mecze mundialu w Rosji w jakości HD na ogólnodostępnych kanałach Telewizji Polskiej.

CANAL+ 4K Ultra HD pokaże na wyłączność w 4K dwanaście spotkań FIFA World Cup 2018. Będzie to osiem spotkań grupowych, w tym pojedynki broniących tytułu Niemców ze Szwecją, hit Portugalia – Hiszpania, a także mecze Dania – Francja, Argentyna – Chorwacja, Brazylia – Szwajcaria, Anglia – Belgia, Urugwaj – Rosja oraz Kolumbia – Japonia. Widzowie CANAL+ 4K Ultra HD zobaczą także jeden mecz 1/8 finału, jeden ćwierćfinał, jeden półfinał oraz 15 lipca wielki finał na moskiewskich Łużnikach.

Pozostałe spotkania grupowe oraz mecze fazy pucharowej będą pokazane w standardzie 4K w TVP 4K, kanale dostępnym na platformie nc+.

Mistrzostwa świata FIFA World Cup to najważniejszy turniej piłkarski i cieszymy się, że widzowie nc+ będą mieli możliwość zobaczenia go w najwyższej jakości obrazu. W listopadzie 2017 roku platforma nc+ przeprowadziła pierwszą w Polsce transmisję sportową w 4K. Teraz uruchamiamy stały kanał z treściami w tym standardzie – CANAL+ 4K Ultra HD. Mundial w 4K to znakomite uzupełnienie naszej oferty piłkarskiej – LOTTO Ekstraklasy, Premier League, wybranych meczów LaLiga Santander i Bundesligi – powiedziała Edyta Sadowska, Wiceprezes Zarządu nc+ ds. programowych.

CANAL+ 4K Ultra HD to nowy kanał premium w ofercie platformy nc+, na którym będą transmitowane wybrane wydarzenia sportowe, w tym m.in. mecze angielskiej Premier League, niemieckiej Bundesligi, czy hiszpańskiej LaLiga Santander oraz hity filmowe, serie i programy dokumentalne w najwyższej jakości obrazu.

CANAL+ 4K Ultra HD jest kolejnym krokiem konsekwentnej strategii platformy nc+ w budowaniu pozycji lidera jakości i technologii na polskim rynku usług płatnej telewizji. (jaw)



Szymon Szczepanowski (w środku) odbiera nagrodę główną



Laureaci w komplecie

5. THINK BIG — VINTOM ZWYCIĘŻA

Podczas wielkiego finału tegorocznej edycji programu THINK BIG odbywającego się pod hasłem *Let's Connect to Grow*, jury zdecydowało o przyznaniu nagrody głównej firmie Vintom, czyli twórcy rozwiązania do automatycznego generowania spersonalizowanej komunikacji wideo. Laureat otrzymał 10 tys. euro oraz zaproszenie do współpracy z UPC.

Konkurencja w finale V edycji THINK BIG była bardzo silna, dlatego wygrana cieszy nas ogromnie. Nagroda pozwoli nam dalej rozwijać biznes i wejść z naszym produktem na nowe rynki. Udział w programie dał nam możliwość zaistnienia i uwiarygodnienia naszego projektu w nowym środowisku, ponieważ dotychczas współpracowaliśmy głównie z klientami z sektora finansowego. Polecam udział w takich inicjatywach wszystkim, którzy prowadzą własny biznes, a jeszcze się wahają – mówi Szymon Szczepanowski, VP Global Business Development Vintom.

Na gali wręczono również Nagrodę Publiczności – 10 tys. euro w głosowaniu gości wygrała firma 4-D, czyli autorzy inteligentnego narzędzia, analizującego zmiany zachodzące w mózgu. Finał THINK BIG stał się także okazją do zaprezentowania nowego logotypu oraz kampanii UPC Biznes pod hasłem „Otwórz się na sukces”.

Przypomnijmy, że THINK BIG wspiera młodych przedsiębiorców w ich biznesowej drodze na szczyt już od pięciu lat. W piątej edycji THINK BIG uczestniczyli przedstawiciele małych i średnich przedsiębiorstw oraz startupów z Polski, ale też z regionu Europy Środkowo-Wschodniej (Czechy, Słowacja, Węgry, Rumunia). Spośród wszystkich zgłoszeń w obszarach: B2B, customer experience oraz narzędzia i technologie marketingowe, UPC wyłoniło 30 półfinalistów, którzy wzięli udział w Akademii THINK BIG, sesjach mentoringowych z ekspertami

programu, równolegle rywalizując o wejście do finałowej 10-tki. Dziesięciu uczestników z największą liczbą punktów zaprezentowało się podczas sesji wewnętrznej w UPC, podczas której wyselekcjonowano ściśle grono 4 finalistów – Staffino, Vintom, UserEngage oraz Voice-lab AI. Piątym finalistą, który otrzymał tzw. dziką kartę w głosowaniu pracowników UPC Polska, zostało 4-D.

UPC Biznes prowadzi program THINK BIG z powodzeniem już od 2013 roku. Naszą ambicją jest, aby poprzez działania takie, jak THINK BIG oraz usługi UPC Biznes wspierać klientów biznesowych w codziennej działalności i w drodze do osiągnięcia ich celów. Do tej pory na THINK BIG-owej scenie gościliśmy najbardziej innowacyjne firmy, które otrzymały szansę rozwoju pod naszymi skrzydłami. Wśród nich jest CallPage, twórca systemu do zamawiania rozmowy z konsultantem na stronie www, Elephant, producent inteligentnego systemu alarmowego, czy EGZOtech, twórca robota rehabilitacyjnego Luna EMG – powiedziała Agnieszka Zawistowska, Dyrektor UPC Biznes.

W ciągu 5 lat trwania programu THINK BIG, UPC Biznes wsparło firmy i startupy kwotą blisko pół miliona złotych. W sumie, w pięciu edycjach programu, UPC otrzymało aż 800 zgłoszeń od przedsiębiorców, którzy chcieli rozwijać się pod skrzydłami globalnego partnera. Od 2013 roku w THINK BIG zaangażowanych było 40 jurorów oraz 30 patronów honorowych, strategicznych, merytorycznych i medialnych. (es)



MUNDIAL ROSJA W TVP

Mundial w Rosji zajmie w antenach otwartych (TVP1, TVP2)
ok. 250 godzin; w TVP Sport – ok. 500 godzin,
w TVP3 – ok. 80 godzin (nocne pasmo powtórkowe).

Wszystkie 64 mecze będą transmitowane w antenach otwartych (TVP1, TVP2) – nawet w trzeciej kolejce fazy grupowej, gdy dwa mecze będą się zaczynać o tej samej porze: jeden będzie emitowany w Jedynce, drugi – w Dwójce. W kanale sportowym TVP będzie wtedy transmisja łączona.

TVP Sport zmieni się w kanał poświęcony tylko Mistrzostwom Świata w Piłce Nożnej.

Już od rana *Prosto z Mundialu* – reporterzy z Rosji poinformują o tym, co dzieje się w reprezentacji Polski. Później czas na analizę meczów z poprzedniego dnia, której dokonają nasi eksperci. W paśmie popołudniowym i wieczornym sportowa antena Telewizji Polskiej będzie transmitowała mecze wzbogacone analizami w studiu i relacjami reporterów. Na koniec dnia *Mundialowy Wieczór*, w którym widzowie znajdą skróty ze spotkań, dokładne analizy (*Matematyka futbolu*), komentarze Macieja Szczęsnego (*Okiem cenzora*), relacje z Mundialu (*Pozdrowienia z Rosji*) i tematykę life style'ową (*Stylówka z dnia*).

W antenach otwartych znajdą się także programy podsumowujące i zapowiadające poszczególne etapy mistrzostw. Spotkania będą wzbogacone rozmowami w studiu. Wśród prowadzących znajdują się: Przemysław Babiarz, Maciej Kurzajewski, Piotr Sobczyński, Maciej

Jabłoński i Piotr Dębowski. W studiu mecze komentować będą m.in.: Jerzy Dudek, Sebastian Miła, Tomasz Frankowski, Jacek Krzynówek, Maciej Szczęśny, Jan Tomaszewski, Jacek Krzynówek, Włodzimierz Lubański, Paweł Janas, Andrzej Strelau, Michał Listkiewicz.

Telewizja Polska wyśle do Rosji swoją ekipę. Znajdą się w niej czterej doświadczeni komentatorzy: Dariusz Szpakowski, Jacek Laskowski, Maciej Iwański i Tomasz Jasina. Spotkania będą także komentować: Jacek Jońca, Sławomir Kwiatkowski, Hubert Bugaj, Szymon Borczuch i Aleksander Roj.

Mundial będzie obecny w Internecie: powstał dedykowany serwis na stronie sport.tvp.pl, w którym będzie można obejrzeć wszystkie transmisje, skróty, gole oraz sporne sytuacje. W serwisie znajdą się niezbędne informacje: newsy, plan transmisji, statystyki oraz mnóstwo materiałów wideo: wywiady, materiały reporterskie, konferencje oraz wideoblogi komentatorów i ekspertów TVP. Będą kulisy mistrzostw, relacje live z naszymi ekspertami, Rafał Rostkowski oceni sporne sytuacje specjalnie dla internautów. Jednym z reporterów będzie Sebastian Miła, z którym będzie możliwa interakcja przez social media. Wszystkie newsy i materiały wideo będą dostępne także w aplikacji TVP Sport. (TVP)

APLIKACJA PLAYER NA ANDROID TV™

Player – jedna z czołowych platform OTT w Polsce zwiększa swoją dostępność o nową platformę – Android TV™. Użytkownikom, którzy korzystają z telewizorów lub innych urządzeń z tym systemem, została udostępniona dedykowana aplikacja.

Nowa platforma pozwoli użytkownikom cieszyć się dostępem zarówno do treści bez opłat, jak i do płatnego kontentu z oferty player+.

To pierwsza natywna aplikacja player specjalnie na urządzenia z systemem Android TV™. Aplikacja ma nowoczesny wygląd, atrakcyjny layout i jest bardzo intuicyjna. Użytkownicy oprócz znanych już wcześniej funkcjonalności, na przykład Timeshift i Backward EPG, mogą również korzystać z możliwości głosowego wyszukiwania programów.

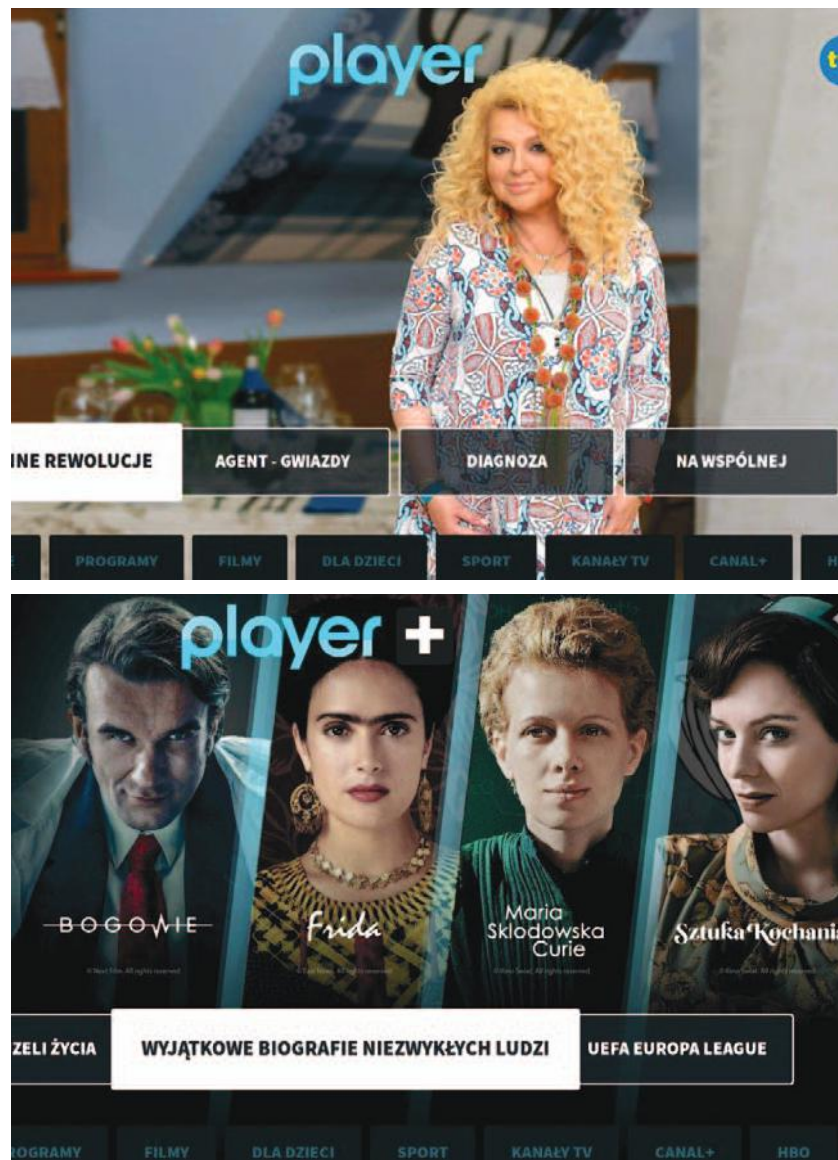
Aplikacja na Android TV™ pozwoli na dostęp do treści player większej liczbie użytkowników, zarówno na telewizorach z tym systemem, jak i na specjalnych urządzeniach podłączonych do starszych modeli telewizorów za pomocą kabla HDMI.

– *Start dedykowanej aplikacji player z pełną płatną i bezpłatną ofertą to odpowiedź na potrzeby rosnącej grupy użytkowników urządzeń z systemem Android TV™ oraz realizacja strategii zapewnienia jak najlepszej dostępności naszych usług* – mówi Maciej Gozdowski, dyrektor zarządzający player.

Nowa aplikacja zapewnia dostęp do bezpłatnej biblioteki programów i seriali oraz do płatnych bibliotek VoD i kanałów na żywo dostępnych w ofercie player+.

Aplikacja jest całkowicie bezpłatna, można ją pobrać tutaj. Działa z urządzeniami z systemem Android TV™ w wersji 7.0 lub wyższej. Treści player są również dostępne w aplikacjach mobilnych na wybrane systemy operacyjne (Android oraz iOS), poprzez stronę WWW i na urządzeniach SmartTV.

Player.pl to najbardziej angażujący polski serwis OTT zawierający kanały na żywo oraz programy na żądanie. Użytkownicy player.pl mogą również korzystać z oferty player+ współtworzonej z nc+, dzięki której zyskują dostęp do ponad 40 kanałów na żywo oraz do biblioteki filmów i seriali z oferty m.in.: TVN, Canal+ i HBO bez długoterminowych zobowiązań. (op)





Nasze sprawy na podium



... I na widowni

PIKE TORUŃ

PROSTE PYTANIA, TRUDNE ODPOWIEDZI

Kolejne, tradycyjne wiosenne spotkania branży mediów elektronicznych, przejdą do historii nie tylko Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej – organizatora imprezy, ale także całego środowiska, bo...

Bo po raz kolejny obyły się w starym, urokliwym i jak się okazało nośnym myślowo Toruniu. Bo po raz pierwszy w najbardziej oczekiwanym panelu dyskusyjnym poświęconym aktualnej sytuacji na rynku mediów, wzięli udział wszyscy zaproszeni goście – najważniejsi ludzie polskich mediów elektronicznych. Bo w końcu wspomniane przed momentem spotkanie „na szczycie” nie było tylko wymianą grzeczności, ale w rezultacie, i to niemal już nazajutrz, zaowocowało decyzjami, które na początku tygodnia wydawały się kosmicznie odległe.

NASZE SPRAWY

Pierwszy dzień wiosennej konferencji tradycyjnie poświęcony jest środowiskowym sprawom „naszym”, jak je określają organizatorzy. Co dalej z sądami własności intelektualnej? – pod takim hasłem odbył się bardzo interesujący, nawet dla słuchaczy, których wiedza prawnicza sprowadza się do pobieżnej znajomości kodeksu ruchu drogowego, panel dyskusyjny. Dotyczył bowiem uwarunkowań prawnych i organizacyjnych, które mają

ułatwiać, ale często, wobec swej ułomności czy nieprzystawalności do realiów dynamicznie zmieniającego się życia, utrudniają funkcjonowanie producentów, nadawców i konsumentów treści medialnych. Pojawienie się Internetu okazało się pułapką, w którą wpadli nie tylko prawnicy na całym świecie, a obieg treści, wielość ich dystrybutorów i sposób konsumpcji okazał się murem nie do przebycia. To, co jeszcze niedawno dało się ogarnąć prawniczym okiem i skodyfikowanym zapisem, teraz nie daje się często nawet zdefiniować dostępnym zasobem haseł i znaczeń. Prawa autorskie, w tym środowisku mające, kto wie, czy nie kluczowe znaczenie dla funkcjonowania, nie mówiąc już o kreowaniu, programowaniu i opisywaniu telewizyjnego świata, nie zawsze mogą znaleźć zastosowanie w stosunku do nowych form czy nośników. Wskazywali na to wszyscy uczestnicy rozmowy, prowadzonej sprawnie przez mec. Wojciecha Dziomdziorę.

Mówili o nich także goście zaproszeni do kolejnej rozmowy o „naszych sprawach”, wśród nich goszczący po raz pierwszy w tym gronie: nowy Minister Cyfryzacji



Reprezentantki firmy AMC



National Geographic zaprosił na lody

Marek Zagórski i Krzysztof Czabański – przewodniczący Rady Mediów Narodowych. Powrócił w dyskusji wątek finansowania mediów publicznych, ale tylko taką konstatacją, że rząd może być zdecydowany, by była to forma powszechnie obowiązującej opłaty audiowizualnej, ale wciąż brak tzw. woli politycznej w partii, mającej większość mandatów w Sejmie, co do tego, jak sprawa ta powinna zostać załatwiona. Być może jednak obawa przed reakcją abonentów z mniejszych ośrodków spowoduje, że zwycięży opcja dotacji budżetowej, a nie indywidualnej opłaty. Jeszcze raz, pewnie nie ostatni, kłania się totalne upolitycznienie wszystkich dziedzin życia, w tym rynku medialnego nad Wisłą, uniemożliwiające podjęcie jakiegokolwiek decyzji.

Zamiast komentarza, wypowiedź Krzysztofa Czabańskiego o kondycji finansowej mediów publicznych w finale panelu:

– Nie wiem, jak długo będzie jeszcze trwało takie „latawanie” bez trwałych rozwiązań systemowych poprawiających finansowanie, ale w gruncie rzeczy bardziej mnie interesuje stan kasy tych mediów niż to, czy trwały system zostanie zbudowany szybko. Choć w tej chwili wydaje się, że będzie on budowany trochę wolniej.

Dobłą tradycją wiosennych konferencji PIKE są „Śniadania liderów”. Na kolejne zaprosił Eurosport, „przywożąc” do Torunia dwie gwiazdy światowego sportu – minioną w osobie 4. mistrza olimpijskiego w chodzie Roberta Korzeniowskiego oraz wciąż obecną na sportowych arenach – jednego z najwybitniejszych skoczków w historii światowego narciarstwa – Kamila Stocha. Obaj sympatyczni i komunikatywni, świadomi rangi swych sukcesów i społecznego ich odbioru. Obaj też potrafiący mówić o swych pasjach, walczyć z przeciwnościami losu i różnym podejściu do sławy i popularności, które stały się częścią ich codziennego życia. To było bardzo dobre, prawdziwie mistrzowskie śniadanie. Nawet uwzględniając „rozczarowanie”, przede wszystkim damskiej części widowni, że Kamil S. jest mężczyzną raczej niepozornym!

JAK TO NA WOJENCE...

W prologu do najbardziej oczekiwanej przez przyjezdnych panelu, Przewodniczący KRRiT Witold Kołodziejski



W kuluarach



Tuż przed otwarciem konferencji



Łukasz Wysocki – Universal



Śniadanie mistrzów



Witold Kołodziejski



Panel technologiczny

zapowiedział, że organ pracuje nad stworzeniem niezależnego komitetu zajmującego się badaniami w Polsce, który czuwałby nad ich jakością, metodologią, czy doбором technologii. – *Chcemy wspólnie stworzyć platformę, na bazie której będzie dostępny jeden wspólnie opracowany strumień danych dla wszystkich podmiotów* – wyjaśniał Kołodziejski. I zapowiedział jego oficjalną prezentację 25 maja w Warszawie.

Tak się złożyło, że chyba po raz pierwszy w długiej już historii konferencyjnych spotkań, firmowanych przez PIKE, do panelu siedli wszyscy zaproszeni goście, w tym szefowie największych stacji i reprezentanci największych nadawców.

Musiał więc paść pytanie o nieudanej transakcji sprzedaży firmy Multimedia Polska. Musiano wspomnieć o nowym właścicielu telewizji TVN, o przejęciu Netii przez korporację Zygmunta Solorza (pytany o korzystanie TVP z badań oglądalności prowadzonych w tym telekomie odparł, że skoro uznają je za wiarygodne, to niech tak będzie dalej), musiano w końcu poruszyć wątek usługi must carry/must offer,

która stosowana przez niektórych nadawców w zgodzie z definicją przyjętą przez poprzedni skład KRRiT, budzi zrozumiałe kontrowersje. Jeśli jednak przywołani do odpowiedzi, dlaczego ją stosują, szefowie TVN i WP starali się zaprezentować logiczne i rzeczowe argumenty, o tyle prezes TVP nie bawił się w dyplomację i nazwał rzecz po imieniu, wcześniej zarzucając Emitelowi niedotrzymywanie warunków umowy w sprawie dystrybucji MUX-a 8 i słabego zasięgu, co przekłada się na niechęć firmy z Woronicza do zajęcia na nim zarezerwowanych miejsc. Spięcie nastąpiło w momencie dyskusji o prawach do retransmisji piłkarskich mistrzostw świata, do których prawa nabyła za kilkanaście milionów euro telewizja publiczna, a obie rzeczono stacje, właśnie powołując się na zasadę must carry/must offer, chcą udostępnić na swych platformach VoD.

Być może zdecydowana reakcja sali, bo słowa o złodziejstwie padły z ust prezesa K. nie tylko publicznie, ale też w gronie przestrzegającym dotąd dżentelmeńskich norm, albo zachowanie głównego adresata tych oskarżeń, który nie chciał ich komentować w żaden sposób, spowodowała, że do końca panelu było już spokojnie.

Tym bardziej że poproszony o wypowiedź w tej sprawie przewodniczący KRRiT od razu zastrzegł, że konflikt jest poważny i niejednoznaczny, a pojawił się jako skutek ustawy przyjętej podczas poprzedniej kadencji państwowego regulatora.

Ale dwa dni po zakończeniu toruńskiej konferencji na stronach TVP i WP pojawiły się takie podobnie brzmiące komunikaty.

Strony zgadzają się, że obecne regulacje prawne w zakresie must carry i must offer są niedoskonałe. Wirtualna Polska deklaruje, że zależy jej na porozumieniu ze wszystkimi partnerami i że w geście dobrej woli zdecydowała się wyłączyć stację TVP ze swojej usługi do 16 lipca, na czas planowanych negocjacji


Najważniejszy z paneli

Nie obyło się bez kontrowersji

i transmisji przez Telewizję Polską w kanałach linear-nych mistrzostw świata w piłce nożnej. Strony będą poszukiwały nowej formuły porozumienia na warunkach komercyjnych.

– Cieszę się, że rozpoczęte negocjacje mogą za-procentować nie tylko dostępem do trzech kanałów, ale do całej bogatej oferty telewizji publicznej. Wierzę, że na porozumieniu dwóch polskich mediowych spółek sko-rzystają przede wszystkim widzowie – wyjaśnia Jacek Świdorski, prezes Wirtualnej Polski.

– Zależy mi na wypracowaniu nowego modelu biz-nesowego, który będzie dostosowany do współcze-snego rynku medialnego i będzie brał pod uwagę je-go wszystkie niuanse – temu będą służyły zbliżające się negocjacje. Naturalna wydaje się sytuacja, że Mi-strzostwa Świata w piłce nożnej, będą transmitowane na antenach Telewizji Polskiej i w na VOD.TVP.pl, czyli u nadawcy, który poniósł koszty pozyskania praw do tego wydarzenia – tłumaczy Jacek Kurski prezes TVP.

Na koniec przewodniczący KRRiT Witold Kołodziej-ski przypomniał nadawcom, że nie ma przyszłości te-lewizji bez dystrybucji internetowej. – Stworzenie takich platform jest jedyną możliwością konkurowania z glo-balnymi graczami, takimi jak Google czy Netflix. Trzeba zaproponować rozwiązanie takie, żeby nadawcy na tym zarabiali, a nie tracili. Zgadzam się, że można dokładnie zmierzyć widownię streamów, ale żaden dom mediowy nie wykorzysta tych danych. Każdy widz, który obejrzy mecz na mistrzostwach świata w kanale TVP przez inter-net jest dla Telewizji Polskiej widzem straconym – dodał Kołodziej-ski.

GALE I NAGRODY

Tradycją wiosennych spotkań branży telewizyjnej są finały konkursów organizowanych już od 15 lat przez PIKE i jego fundację PIKSEL. W tym roku w Toruniu lau-reatami zostali: w kategorii „Moja Mała Ojczyzna” zo-stała TV Toya za program *Z Ziemi Obiecanej* autorstwa

Ewy Tyszko. Statuetkę „Kryształowego ekranu” z rąk Ewy Michalskiej i Krzysztofa Kołodziejskiego odebrała Barbara Mrozińska. W kategorii „News” pierwsze miej-sce przypadło TV Horyzont za materiał *Jurek Owsiak skazany w słubickim sądzie*. Nagrodę odebrali Marta Szymańska-Ptak i Mariusz Konopka. Trzecia kategoria konkursu to „Zwyczajnie zwyczajni”. Zdaniem komi-sji najlepiej wypadł tutaj program WTK *Kolorowy świat Sylwii*. Statuetkę odebrał Krzysztof Szydłowski. Pierw-sze miejsce w kategorii „Społecznie wrażliwi” otrzymała audycja *Rodzina zastępcza* z TV Horyzont. Tę nagro-dę Marta Szymańska-Ptak i Mariusz Konopka odebrali z rąk Krzysztofa Grabowskiego oraz Ewy Michalskiej. Ostatnia kategoria XV Edycji Konkursu dla Telewizji Lokalnych „Każdemu, kto tonie, należy podać rękę!”, która była również objęta honorowym patronatem Rzecznika Praw Dziecka. Tutaj wyłoniono trzech zwy-cięzców – równorzędne nagrody otrzymali: Regionalna TV (program *Wyciągnięta dłoń*), TV Toya (*Wojewódzkie obchody Światowego Dnia AIDS*) oraz WTK (*Nie wolno się poddawać*), a odebrali je Adam Butkiewicz, Barbara Mrozińska i Krzysztof Szydłowski.

Gala wręczenia nagród, której patronem i sponso-rem była firma ViasatWorld, dystrybutor kanału Epic Drama, odbyła się w słynnych toruńskich Jordankach, wyjątkowym miejscu w centrum miasta, które przez swój kształt architektoniczny i wystrój wnętrza wciąż bu-dzi skrajne oceny i... gości wycieczki architektów z ca-łego świata.

Przez trzy dni konferencji dobrym miejscem do spo-tkań i rozmów okazały się wnętrza hotelu Copernicus, ale choć grono uczestników i gości imprezy było jak zwykle liczne, nie można było nie zauważyć nieobecno-sci dwóch do tej pory bardzo aktywnych stacji. Mowa o polskich oddziałach HBO i Canal+. Być może powró-cą do konferencyjnego obiegu jesienią i w Łodzi spo-tkamy się ponownie na 45. już Międzynarodowej Konfe-rencji i Wystawie PIKE. (jk)



TELEWIZOR STEROWANY FALAMI MÓZGOWYMI

Firma Samsung stworzyła pierwszy telewizor Samsung Smart TV, który można kontrolować za pomocą fal mózgowych. To innowacyjne rozwiązanie umożliwi użytkownikom z ograniczoną sprawnością ruchową zmianę kanałów i dostosowanie poziomu głośności poprzez minimalne ruchy twarzy.

Prototyp opracowano w ramach projektu „Pontis”, inicjatywy obywatelskiej firmy Samsung wdrożonej we współpracy z Uniwersytetem w Lucernie oraz Szwajcarskim Centrum Paraplegii, światowej sławy kliniką rehabilitacyjną dla osób o złożonych problemach zdrowotnych. Projekt „Pontis” ma na celu zapewnienie większej dostępności do technologii także osobom niepełnosprawnym ruchowo, takimi jak porażenie czterokończynowe.

Firma Samsung opracowała i przetestowała prototypy za pomocą unikalnej kombinacji istniejących technologii. Specjalne wzorce wizualne wyświetlane są w każdym z rogów ekranu telewizora, a czujniki umieszczone na głowie użytkownika mierzą różne rodzaje fal mózgowych generowanych w wyniku tej interakcji z obrazem. Odczytane wzorce fal są następnie przekładane na proste komendy pozwalające kontrolować telewizor – zmienić kanał czy dostosować głośność. Technologię przetestowano z różnymi grupami użytkowników, by w praktyce sprawdzić łatwość działania.

– Dla osób borykających się z różnymi ograniczeniami w życiu codziennym, szczególnie z porażeniem czterokończynowym, kontrolowane za pomocą fal mózgowych telewizory mogą stać się nowym oknem na świat – powiedział Bart de Kimpe, terapeuta i kierujący zespołem ds. terapii w Szwajcarskim Centrum Paraplegii – Jesteśmy pozytywnie zaskoczeni ostatecznym wynikiem prac w ramach projektu „Pontis” i wiążemy nadzieję z tym, co mogą zaoferować kolejne innowacje.

Od czerwca tego roku pierwszy prototyp takiego telewizora będzie rozwijany i optymalizowany. Drugi model poddany zostanie dalszym testom w ośrodkach rehabilitacyjnych oraz specjalistycznych szwajcarskich szpitalach, aby technologia zyskała jeszcze większą funkcjonalność. Dzięki temu obsługa urządzeń elektronicznych przez osoby niepełnosprawne będzie bardziej intuicyjna i lepiej dostosowana do życia codziennego. (ok.)



NEW EUROPE MARKET

2018

DUBROVNIK, CROATIA
JUNE 11TH - 14TH

Every year in June, TV professionals gather to share their knowledge on future industry trends, make business deals and network with their colleagues. Visit NEM, talk business and enjoy an authentic Mediterranean atmosphere.

WHERE THE SUN
MAKES YOUR
BUSINESS
SHINE



WĄSKI I LEKKI LAPTOP

Portégé Z30-E firmy Toshiba, w wyjątkowo wytrzymałej obudowie ze stopu magnezu, przeszedł rygorystyczne testy H.A.L.T. (Highly Accelerated Life Test) przeprowadzone przez niezależną niemiecką organizację TÜV Rheinland. Obejmowały upuszczanie, oblewanie wodą i poddawanie uciskowi symulujące codzienne, intensywne używanie laptopa przez 3 lata.

To biznesowe urządzenie o masie 1,2 kg z 13,3" matowym ekranem HD lub Full HD z podświetleniem LED pozwala na pracę nawet w pełnym słońcu. Wyposażono je w procesor Intel Core 8. Generacji z pamięcią DDR4 RAM (2400 MHz), wydajny dysk SSD (256 GB) oraz 3 porty USB 3.0 i HDMI. Karta Gigabit LAN daje natychmiastowy dostęp do sieci lokalnej.

Ważne dane na lokalnym dysku zabezpiecza Trusted Platform Module (TPM). A opcjonalne Smartcard i SecurePad z czytnikiem linii papilarnych gwarantują, że tylko uprawniona osoba zaloguje się do systemu. Jedno ładowanie baterii zapewni 18 godz. pracy laptopa, którego zarządzanie ułatwia technologia Intel Active Management (AMT).

DRUKOWANIE Z URZĄDZEŃ MOBILNYCH

Pracę instalatorów, elektryków i monterów sieci teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, systemów audio/video i bezpieczeństwa w terenie ułatwia drukarka PT-E550WVP firmy Brother. Umożliwia drukowanie na etykietach klasy przemysłowej za pomocą smartfonów i tabletów. Pozwala na szybkie oraz bezproblemowe tworzenie oznaczeń przewodów, gniazdek elektrycznych, kabli, paneli krosowniczych i przełączników. Oprócz standardowego podłączenia do komputera za pomocą kabla USB, drukarka może się łączyć bezprzewodowo ze smartfonami i tabletami. Dzięki temu pracownicy z dowolnego miejsca uzyskują dostęp do szablonów etykiet, które automatycznie pobierają się na smartfon lub tablet (katalog szablonów zawiera wiele gotowych symboli, znaków konsumenckich i ostrzegawczych czy jednostek miar). Mogą je też edytować, dodając do nich tekst, ramki oraz opcjonalne symbole, obrazki czy kody kreskowe, a gotowe szablony, zapisane na telefonie czy tablecie, ponownie edytować lub poprawiać, dodając do nich odpowiedni tekst bądź informację graficzną.



WIELKOFORMATOWE KINO FULL HD

Wysoka jasność (3400 ANSI lm) lampy o mocy 240 W i kontrast 25 000:1 sprawiają, że projektor Optoma HD27e poradzi sobie nawet w jasnym pomieszczeniu.

Wyświetla obraz w formacie 16:9 o przekątnej 71-765 cm (100" uzyskujemy z odległości 3,3 m od ekranu), wykorzystując opracowaną przez Texas Instruments technologię DLP. Z kolei technologia Amazing Colour wspiera gamę kolorów Rec. 709, międzynarodowy standard HDTV. Szybka instalację ułatwiają korekcja trapezowa w pionie (-40 – 40°) i regulowane stopki.

Z dwóch wejść HDMI 1.4 jedno wspiera tryb MHL, więc można – korzystając z dedykowanego kabla – wyświetlać obraz także ze smartfona lub tabletu, a USB power umożliwia bezprzewodowe strumieniowanie obrazu. Współpraca z bezprzewodowym transceiverem sygnału Optoma WHD200 umożliwia zdalne podłączenie projektora do zestawu kina domowego, laptopa czy konsoli.

W białej obudowie z tworzywa sztucznego o wymiarach 316 x 244 x 108 mm jest też głośnik o mocy 10 W. Dobry obieg powietrza sprawia, że urządzenie o masie 2,87 kg pracuje cicho – typowy poziom głośności nie przekracza 25 dB.



PRZENOŚNY MONITOR Z USB-C

I1601FWUX firmy AOC z 15,6" matrycą IPS WLED wyświetla obraz w rozdzielczości 1920x1080 px w formacie 16:9. Umieszczony w metalowej ramie monitor o wymiarach 376,2 x 235,2 x 8,5 mm (masa 824 g) przed zarysowaniami w trakcie transportu chroni pokrowiec, który zarazem jest podstawką pozwalającą ustawić monitor w pozycji pionowej lub poziomej. A urządzenie rozpoznaje w jakim jest ułożeniu i dzięki możliwej do wyłączenia funkcji Auto-Pivot, automatycznie obraca wyświetlany na nim obraz.

Transmisja sygnału video wraz z zasilaniem urządzenia jest realizowana przez coraz bardziej popularne złącze USB typu C z wykorzystaniem protokołu DisplayPort. Tym samym monitor jest kompatybilny z nowymi urządzeniami Mac, korzystającymi ze złącza Thunderbolt trzeciej generacji.

Obraz możemy oglądać pod kątem 160° w poziomie i pionie (pochylenie: 5° – 25°). Niestety, monitor nie ma głośników.





URZĄDZENIA WIELOFUNKCYJNE A4

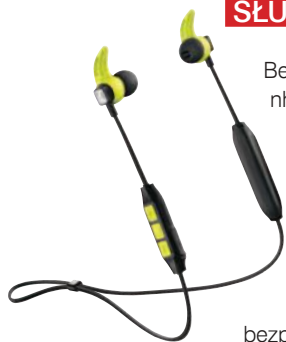
bizhub 4052 i bizhub 4752 firmy Konica Minolta wykorzystują znaną już architekturę IT5 urządzeń A3, ale są pierwszymi urządzeniami A4 tej firmy z podajnikiem do skanowania w dwupleksie. Zwiększyło to ich wydajność – w porównaniu z poprzednikami – do 94 obrazów/min. w trybie dwustronnym. W pełni obsługują również aplikacje Open API.

Szybkie wykonywanie kolejnych zadań jest możliwe dzięki zastosowaniu 2 GB pamięci (z możliwością rozszerzenia do 4 GB). Nowe modele obsługują również łączność z urządzeniami przenośnymi, w tym NFC, umożliwiając drukowanie, skanowanie, uwierzytelnianie i parowanie za pomocą dotyku. Obsługiwane są takie usługi jak AirPrint czy Mopria.

Z kolei drukowanie, kopiowanie, skanowanie i faksowanie umożliwiają: bizhub 3622 (36 str./min.) z modemem Wi-Fi i bizhub 4422 (44 str./min.) z 4,3" panelem dotykowym LCD i intuicyjnym interfejsem użytkownika.

Nowości Konica Minolta uzupełniają: bizhub 3602P (36 str./min i łączność Wi-Fi), bizhub 4402P (44 str./min) i bizhub 4702P (47 str./min, umożliwia wydruk bezpośrednio z portu USB, a taca mieści nawet 550 arkuszy).

SŁUCHAWKI DLA AKTYWNYCH



Bezprzewodowe słuchawki CX SPORT firmy Sennheiser są odporne na wodę i pot, a lekka, dokonałowa konstrukcja z uchwytami stabilizującymi zapewnia komfort i pewność, że słuchawki nie wypadną. Wyposażone w autorski system przetworników Sennheisera, CX SPORT gwarantują czysty i szczegółowy dźwięk.

Słuchawki można sparować z dwoma urządzeniami jednocześnie, co pozwala na bezproblemowe codzienne użytkowanie. Technologie Bluetooth 4.2, Qualcomm apt-X i apt-X Low Latency sprawiają, że bez użycia tradycyjnych kabli słyszalny dźwięk jest jakości Hi-Fi (przenoszą pasmo 15 – 22 000 Hz). Pilot na słuchawkach wyposażono w trzy przyciski, umożliwiające zarządzanie muzyką i połączeniami. Komfort użytkowania poprawiają powiadomienia głosowe o statusie parowania lub stanie baterii.

Ergonomiczne uchwyty douszne (w zestawie są trzy rozmiary) i wkładki douszne (cztery rozmiary) ułatwiają dopasowanie zestawu do indywidualnych potrzeb. W komplecie jest też klips do zamocowania CX SPORT na koszuli i minimalistyczne etui.

Jedno ładowanie, które odbywa się przez złącze USB i trwa 1,5 godz. zapewnia 6 godz. słuchania muzyki (10 min. ładowania wystarczy, żeby słuchać muzyki przez 1 godz.).

ZEWNĘTRZNE NAPĘDY SSD ZE ZŁĄCZEM USB TYPE-C



Seria SL-E zewnętrznych napędów SSD firmy Sony o pojemności 240, 480 lub 960 GB, charakteryzuje się kieszonkowymi wymiarami (80x45 mm, masa 50 g) i – dzięki zgodności ze standardem USB 3.1 Gen 2 (SuperSpeed USB 10 GB/s) – szybkim przesyłaniem danych: 540 MB/s (odczyt) i 520 MB/s (zapis). Wyposażone są w złącza USB Type-C pozwalające dowolnie obrócić podłączany wtyk. Użytkownik może też korzystać ze standardowych przewodów z wtykami typu A. Oznacza to możliwość współpracy z różnorodnymi urządzeniami: komputerami Mac i Windows, tabletami i smartfonami z systemem Android itp.

Napęd SL-E jest oparty na technologii flash, nie zawiera więc żadnych ruchomych elementów, co zwiększa odporność dysku na wstrząsy i uderzenia. Ogranicza to ryzyko uszkodzenia mechanicznego i ewentualnej utraty danych. Oprócz tego w napędzie jest zapisane oprogramowanie ENC DataVault Lite, pozwalające zapewnić pełną ochronę plików. Wybrane partycje można zabezpieczyć hasłem za pomocą 256-bitowego szyfru AES, a inne pozostawić „otwarte”, by zapewnić elastyczność użytkowania. Wieloplatformowa zgodność oznacza, że można ustawić hasło (konieczne będzie podawanie go za każdym razem, gdy zechcemy uzyskać dostęp do zaszyfrowanych plików) korzystając z komputera Mac i otworzyć pliki, korzystając z komputera Windows – i na odwrót.

Wykończenie ze szczotkowanego aluminium chroni przed odciskami palców, a nieregularna powierzchnia umożliwia stabilne trzymanie urządzenia w ręku, a także ułatwia znalezienie go w torbie.

ULTRABOOK Z 15,6" EKRANEM FULL

Na polskim rynku będą dostępne dwie wersje Huawei MateBook D 15.6": z szybkim i bezgłośnie dyskiem SSD o pojemności 256 GB i układem graficznym Intel UHD 620 oraz rozwiązanie hybrydowe – z dyskiem SSD 128 GB i dyskiem talerzowym HDD 1 TB oraz dedykowaną kartą graficzną NVIDIA GeForce MX150 2 GB GDDR5. Pamięć operacyjna wynosi 8 GB. Obie wersje, napędzane systemem operacyjnym Windows 10 Home (w 64-bitowej wersji) i 4-rdzeniowym procesorem Intel Core i5-8250U 8. generacji, mają dwa porty USB 3.0 i po jednym wejściu USB2.0 oraz HDMI.

Dzięki zastosowaniu technologii Dolby Atmos dźwięk jest czysty, naturalny i przestrzenny. Z kolei ekran IPS Full HD (1920x1080) zapewnia żywy i odwzorowujący detale obraz. Tryb ochrony oczu filtruje szkodliwe dla wzroku niebieskie światło, ponadto dostosowuje jasność ekranu do warunków otoczenia.

Komfort i bezpieczeństwo pracy podnosi dodatkowo aktywne chłodzenie z nowoczesnym układem wentylatorów oraz odporność klawiatury na zachlapania.



JERZY BOJANOWICZ



GOŚCIE Z ZAPOWIEDZIANĄ WIZYTĄ

Alfred Hitchcock był chyba jedynym człowiekiem w dziejach telewizji, który zapraszając do siebie gości, obiecywał im wszystko, co najgorsze. Z reguły ostrzegał widzów przed występnyymi działaniami gospodarza – ponurego indywiduum o nazwisku Hitchcock, zapowiadając godziny szare, nieciekawe, prozaiczne. Wspominał o nieuchronnym spotkaniu z przestępcami, sadystami i typami spod ciemnej gwiazdy. To też byli jego goście.

W DOBOROWYM GRONIE

Działo się to przed laty w cyklicznym programie *Alfred Hitchcock przedstawia*. Reżyser był człowiekiem dowcipnym i przewrotnym, więc po takim zaproszeniu w jego programie nigdy nie było nudno.

Co nas dziś bawi, co nas podnieca? Często podoba nam się coś, co wykracza poza przeciętność, choć niekiedy przeciętność udaje. Na przykład gwiazda w swoim domu... Wyidealizowany idol, który grabi w ogrodzie suche liście... Sławny aktor pielęgnujący własnoręcznie posadzone drzewa i krzewy... Wytworna dama w kuchni... Oto i przyczyna sukcesu wielu programów telewizji dawniej i dziś.

Ludzie lubią oglądać na małych ekranach siebie w roli uczestników wydarzeń lub innych ludzi podobnych do siebie, ale jeszcze bardziej lubią spotykać znanych aktorów, muzyków, piosenkarzy, mistrzów sportu, grzebienia, rondla i patelni, a więc idoli masowej wyobraźni, w rolach „zwykłych ludzi”. Jak mieszkają, co robią w czasie wolnym, jaką mają rodzinę, znajomych, hobby, zainteresowania, samochody itp. Stąd ta nieustająca popularność programów typu *Z wizytą u was*. Telewizja istotnie stworzyła możliwości zaspokojenia starego jak świat pragnienia poznania znanych osób, czasem kreujących się na przysłowiowych

zwykłych ludzi, jak i tych innych, może wyidealizowanych, a może naprawdę niezwykłych.

(Dla porządku przypomnę, że w epoce Gierka funkcjonował w telewizji cykliczny program pt. *Z wizytą u was*, który łączył elementy rozrywki z propagandą osiągnięć państwowych przedsiębiorstw produkcyjnych. Nie o nim tu jednak mowa).

Niemal wszystkie stacje od momentu inauguracji rezerwują miejsce dla programów tego typu. To zastrzyk czegoś, co nie jest czystą rozrywką, ale i nie jest też „samym życiem”, choć po trosze spełnia warunki jednego i drugiego. Widz otrzymuje coś, czym się ekscytuje – rodzaj intymnego spotkania z osobą sławną, która czyni honory domu wobec gościa odwiedzającego ją w imieniu widzów. Jednak mistrzem ceremonii jest dziennikarz prowadzący rozmowę. Tak to działa.

SAGA RODÓW

W dawnych czasach dostępu do dwóch kanałów Telewizji Polskiej najszlachetniejszą odmianą programów typu *Z wizytą u was* były spotkania z pisarzami. Prowadzący (pamiętam w tej roli głównie Tadeusza Kraśkę) odwiedzał znanych pisarzy i w spokojnej domowej atmosferze wiodł z nimi niespieszne rozmowy o ich twórczości, poglądach i o życiu w ogóle. Na tego typu



intymne spotkania z towarzyszeniem kamery wyrażali zgodę wybitni i znani twórcy, m.in.: Józef Hen, Andrzej Szczypiorski, Jerzy Turowicz, Leszek Moczulski, Julia Hartwig, Artur Międzyrzecki, Wojciech Żukrowski. Ciekawe, że były to propozycje adresowane do każdego, nie tylko do elity intelektualnej.

Sprawdził się dobrze pomyślany i sprawnie realizowany monumentalny cykl *Saga rodów* przygotowywany przez Jolantę Adamiec-Furgał dla TVP Warszawa (wznawiany w TVP Historia). Autorka ukazywała Warszawę i Mazowsze przez pryzmat rodzin, które zaczęły, ale też niekiedy burzliwie wpisały się w nasze dzieje. Ta jedyna w swoim rodzaju wędrówka od przeszłości do teraźniejszości miała przesłanie iście pozytywistyczne. Odwiedziny reporterki w siedzibie gospodarza – przedstawiciela przywoływanej z głębi czasu rodziny, prezentacja pamiątek najrozmaitszego typu i wartości, archiwów i księgozbiorów, zapis atmosfery domu, którą te pamiątki współtworzą służył przypomnieniu m.in. społecznych, gospodarczych i kulturalnych zasług Ulrichów, Skłodowskich, Gebethnerów, Foggów, Axentowiczów, Grabskich, Paderewskich, Hiszpańskich, Dziewońskich i innych. Byli wśród nich artyści, naukowcy, pisarze, bankierzy, przedsiębiorcy, ogrodnicy, kupcy, mistrzowie różnych rzemiosł.

Twórcy sięgali po różne doświadczenia ludzi zasłużonych dla miasta i regionu. Kultura polska w nieprzyjaznych nam czasach, np. w okresie zaborów, stawiała się kulturą domową, prywatną, rodzinną i środowiskową, z rzadka tylko uprawianą na szerszym forum. Prześladowania polityczne polskości miały zatem swój skutek uboczny – oznaczały przedłużone trwanie i odnowę narodowej i rodzinnej tożsamości, przechowywanie wartości z czasów minionych.

SPOTKANIE Z GWIAZDĄ

Największe emocje zawsze towarzyszyły i nadal towarzyszą wizytom u znanych aktorów. Programom dawnym i dzisiejszym w rodzaju *Zacisze gwiazd*, *Wieś pod gwiazdami*, *Z wizytą u was*, *Benefis* wróżę długie antenowe trwanie i nieprzemijający sukces frekwencyjny. Poznajemy naszych ulubieńców w sytuacjach prywatnych. Emilian Kamiński pokazuje swój stuletni dom pod Warszawą, który z rudery przekształcił w wygodne siedlisko z niepowtarzalnym klimatem. Alicja Majewska

zaprasza do skromnego domku na Zaciszu, a nieodżałowana Krystyna Sienkiewicz do swego dworku na Bielanach, który urządziła własnoręcznie wykonanymi obrazami i haftami. Bracia Golcowie – jeden w Warszawie, drugi w Beskidach – pielęgnują rodzinną bliskość. Krystyna Prońko z pasją robi przetwory. Jan Nowicki powrócił na kujawską ojcowiznę, by tam cieszyć się spokojem i nieskażoną przyrodą. Dziś wielu artystów preferuje życie poza miastem, pośród natury i powszednich czynności. Zwyczajne życie z przerwami na teatr, film, telewizję, estradę... Takimi chcą się pokazać, choć czy tacy są?

Niekiedy wizyta wykracza poza przeciętność. Tuła się jeszcze po zakamarkach zbiorowej świadomości mit gwiazdy. Osoby nieprzeciętnej i niedostępnej, promieniejącej blaskiem, żyjącej w świecie luksusu nieznanego maluczkim. Taką gwiazdą łącznie ze wszystkimi tego stylu atrybutami, z eksponowaniem burzliwego życia prywatnego, słabości do cennej biżuterii, zwłaszcza brylantów, była Elizabeth Taylor. Zawsze w błyszczącej oprawie. Czy coś z tego stylu – nazwijmy go „glamour” – przeniknęło do naszego swojskiego zaścianka, co byłoby zauważalne w telewizyjnych spotkaniach z aktorami? A jakże. Nina Andrycz czy Grażyna Szapołowska również chętnie prezentowały swoją inność, nieprzystępność, brak zgody na prozę życia, na wizerunek typowej, aktywnej, radzącej sobie w życiu i zawsze uśmiechniętej Polki. Pierwsza robiła to w sposób przydany jej niejako z natury, druga tworzyła kreację na użytek mediów. Odnotujemy na marginesie to zjawisko, które przydawało koloru spotkaniom z aktorami.

Dziś programy typu *Z wizytą u...* realizuje głównie telewizja regionalna (16 ośrodków terenowych tworzy wspólne pasmo TVR). Zazwyczaj są to wędrówki naprawdę regionalne i wizyty u ludzi w jakiś sposób charakterystycznych dla danej okolicy, np. na Kaszubach u miłośnika muszli, w Żarach u piekarza słynącego ze świetnych wypieków, czy u chirurga z Włodawy, właściciela oryginalnej kolekcji. Może to proza życia, ale dla widzów w skali mikroregionów – rzeczywistość bliska, przyjazna, aktualna.

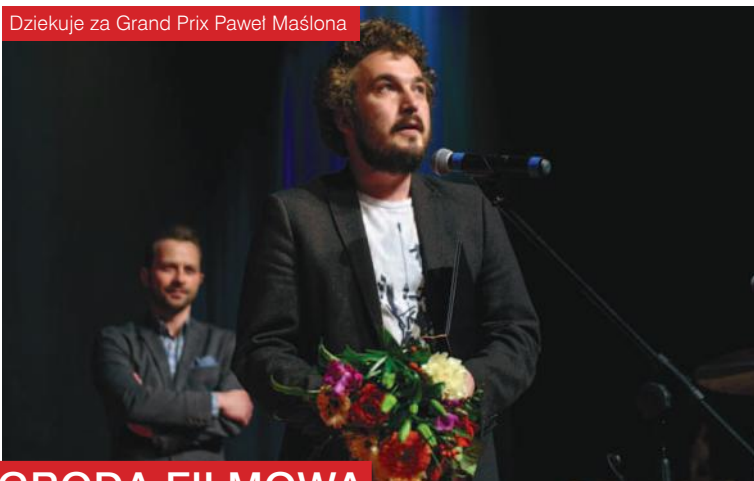
Programy typu *Z wizytą u was* były, są i będą. Dobrze, jeśli oprócz zaspokojenia zwykłej ciekawości, niosą jeszcze przy okazji jakąś wartość dodaną.

BARBARA KAŻMIERCZAK

Nagrodę specjalną odbiera Janusz Majewski



Dziękuję za Grand Prix Paweł Maślona



32. TARNOWSKA NAGRODA FILMOWA

ATAK PANIKI JEST NAJLEPSZY

Nagrodzone filmy Pawła Maślony (Grand Prix) i Łukasza Palkowskiego (nagroda publiczności) dobrze ułożyły się nie tylko w tytule tej korespondencji, ale też w werdykcie najważniejszych składów jurorskich.

Wygląda na to, że od pewnego czasu obie strony kamery są zgodne co do wyborów, ocen i komentarzy. I znowu, jak to się dzieje już od kilku lat, mają niełatwe zadanie, bo za nami kolejny dobry sezon polskiego kina, a wobec nadziei canneńskich może okazać się też ponownie wyjątkowy.

Ale na razie byliśmy w Tarnowie, w którym w jak zawsze świetnej atmosferze, na oczach sprawdzonej publiczności i z udziałem liczego grona autorów, pokazano 12 wybranych polskich filmów fabularnych w konkursie głównym. Był też konkurs dla najmłodszych widzów, w którym zasłużone laury zdobyła propozycja poznańskiego Telewizyjnego Studia Filmów Animowanych z serii *Baśnie i bajki polskie*, odc. *Małpa w kąpielu*. Był przegląd arcydzieł polskiego kina historycznego (od *Nocy i dni*, przez *Człowieka z marmuru* aż po *Miasto 44* i *Wolny*), były projekcje specjalne, debaty branżowe, wystawy, koncerty i tradycyjnie już ekipa Polski Światłoczułej. I rzecz w historii tej imprezy wyjątkowa – pokaz filmów zrealizowanych przez twórców tarnowskich, który to pokaz zgromadził naprawdę „całe miasto”.

Były oczywiście spotkania i dyskusje z twórcami, bo w Tarnowie, co nie jest wcale takie oczywiste

w przypadku innych imprez filmowych, nie tylko uważnie ogląda się konkursowe propozycje, ale też zawsze i chętnie o nich rozmawia. I nie są to grzecznościowe wymiany ogólników, bo choć tarnowska publiczność jest ogromnie życzliwa polskim filmowcom, bywa również wymagająca.

Jury konkursu głównego, pracujące pod kierunkiem Janusza Zaorskiego, któremu pomagali aktorzy – Małgorzata Zajączkowska i Marcin Hycnar, dokumentalista Paweł Łoziński, dziennikarka Katarzyna Janowska oraz animator kultury, Krystyna Latąta, choć nie miało łatwego zadania, ale co do nagrody głównej nie miało wątpliwości, nagradzając film Maślony za *brawurową, perfekcyjnie zrealizowaną komedię, podszytą gorzką refleksją o współczesnym świecie*. Nagroda Specjalna Jury 32. TNF ufundowana przez Telewizję Kino Polska przypadła Andrzejowi Jakimowskiemu za film *Pewnego razu w listopadzie: za ważny obywatelski głos ostrzegający przed chorobami XXI wieku: nietolerancją, ksenofobią i nacjonalizmem*.

Jury Młodzieżowe przyznało swą nagrodę Annie Jadowskiej, reżyserce filmu *Dziki róż: za doskonałą opowiedzianą, pełną subtelności i osadzoną blisko*



Uśmiechnięte jury

współczesnej rzeczywistości historię. Nagrodę Specjalną za całokształt twórczości i wkład w polską kinematografię odebrał z rąk Jacka Krupy, Marszałka Województwa Małopolskiego, wzruszony Janusz Majewski. Autor m.in. *Zaklętych rewirów*, *Lekcji martwego języka* i *Królowej Bony* zapowiedział realizację swego nowego filmu, co sala przyjęła owacją, pamiętając świetny odbiór, jaki mieli *Excentrycy*, czyli *po słonecznej stronie ulicy*.

We wszystkich spotkaniach i dyskusjach pojawiały się właściwie te same wątki, dotyczące najogólniej mówiąc kondycji polskiego kina i instytucji z nim związanych. Jak się rzekło, za nami kolejny dobry sezon, na premierę oczekują nowe filmy Pawła Pawlikowskiego, Filipa Bajona, Jana Jakuba Kolskiego, Dariusza Gajewskiego i kilku innych liczących się twórców. Każdy miesiąc przynosi nowe nagrody i wyróżnienia dla polskich filmów i ich autorów na festiwalach całego świata. Świetnie dorasta nam nowe pokolenie dokumentalistek i animatorek, bo to właśnie dziewczyny za kamerą zaczynają dominować w obu tych dotąd praktycznie wyłącznie męskich gatunkach. Najkrócej – polskie kino ma się dobrze i dobrze rokuje, ale... Ale jednocześnie dobiegają niepokojące sygnały z dwóch ważnych adresów decyzyjnych. Z Krakowskiego Przedmieścia, gdzie dokonuje się pod kierunkiem nowego szefa totalna wymiana kadr w Polskim Instytucie Sztuki Filmowej, a nowe kadry, najdelikatniej mówiąc, zajmowały się w przeszłości działaniami odległymi od filmu, sztuki, w ogóle kultury. Preferencje programowe mogą budzić tylko obawy, bo kino historyczno-narodowe w nowym ujęciu to nic innego, jak filmowa propaganda i akademia ku czci, albo katalog rozliczeń z przeszłością i nie lubianymi bohaterami. A poza tym takie ruchy zawsze uaktywniają ludzi, którzy w „normalnych” warunkach nie byli w stanie przekonać komisji oceniających, ani decydentów do swego talentu i pomysłów.

Także głosy dobiegające z MKiDN trudno uznać za budujące, bo to raczej deklaracje bez pokrycia, albo odrealnione marzenia nie do końca kompetentnych urzędników.

O trzecim adresie, czyli Woronicza nawet nie warto wspominać, bo TVP od dawna nie jest takim partnerem polskiego kina, jak jej odpowiedniki w wielu europejskich krajach dla swych kinematografii. (*Janko*)



Artur Barciś, Robert Gliński, Włodzimierz Niderhaus



Najwierniejsza widownia



Malowanie światłem



Spotkanie po seansie

WEJŚCIE ROSYJSKIEGO SMOKA

Do Złotego Rogu, dwóch Złotych Smoków i jednego Brązowego Siergiej Łoźnica dorzucił w tym roku w Krakowie laur najwyższy – statuetkę Smoka Smoków. Smocza menażeria godna odnotowania w Księdze Rekordów Guinnessa!

Nagrodę Smoka Smoków za całokształt twórczości przyznaje od ponad dwudziestu lat Rada Programowa Krakowskiego Festiwalu Filmowego. Pierwszym laureatem tego prestiżowego trofeum był w 1998 roku Bohdan Kosiński, wspaniały artysta i pedagog, autor niezapomnianych dokumentów *Budowałem miasto*, *Zegarek*, *Narodziny Solidarności*. Później przyjęło się, że Smok Smoków na przemian trafia do przedstawicieli kina animowanego i dokumentalnego. Poczet dotychczasowych laureatów jest doprawdy imponujący, tworzą go mistrzowie światowego dokumentu – Raymond Depardon, Albert Maysles, Kazimierz Karabasz, Allan King, Jonas Mekas, Helena Třeštková, Bogdan Dziworski, Marcel Łoziński, legendy animacji – Jan Lenica, Jan Švankmajer, Stephen i Timothy Quay, Jurij Norstein, Raoul Servais, Jerzy Kucia, Piotr Kamler, Paul Driessen, Priit Pärn, Witold Giersz i Daniel Szczechura (w roku ubiegłym z okazji 70-lecia polskiej animacji przyznano podwójnego Smoka Smoków), jest wśród nich także Werner Herzog, który z równym powodzeniem uprawia kino dokumentalne i fabularne.

Podobnie jest z laureatem tegorocznym Siergiejem Łoźnicą. Ten rosyjski filmowiec to jednak przypadek szczególny, po pierwsze jest najmłodszy w gronie laureatów (rocznik 1964), po drugie to „wychowanek” krakowskiego festiwalu, który pokazał na nim, poczynawszy od debiutanckiego, niemal wszystkie swoje dokumenty, po trzecie wreszcie w historii podwawelskiej imprezy artysta najobficiej obsypyany nagrodami: konkurs międzynarodowy wygrał dwukrotnie (w 2006 filmem *Blokada*, w 2013 – *Listem*; także nagroda EFA dla najlepszego filmu europejskiego), pomiędzy Złotymi Smokami trafił mu się Złoty Róg w kategorii pełnometrażowych dokumentów za *Rewię* (2008), a wcześniej dostał Brązowego Smoka za zrealizowaną – jeszcze podczas studiów – wspólnie z Maratem Magambetowem etiudę *Dzisiaj zbudujemy dom* (1996) oraz wyróżnienie za *Poczekalnię* (2001).

Nawiasem mówiąc, przez wiele lat nic nie wskazywało, że zostanie reżyserem filmowym. Jako absolwent matematyki stosowanej był asystentem w Ukraińskim Instytucie Cybernetyki w Kijowie, gdzie przygotowywał doktorat z zakresu sztucznej inteligencji, dorabiając jako tłumacz języka japońskiego. Nagle i niespodziewanie – w wieku 27 lat – dostał swego rodzaju filmowej „iluminacji”. Rzucił wszystko, przeniósł się do Moskwy, gdzie zdał na reżyserię

w słynnym WGIK-u, który skończył szybko i z sukcesem, czego dowodem pierwszy festiwalowy laur za wspomniany wyżej film, otrzymany w Krakowie. Od tamtego czasu, a więc w ciągu 22 lat, nakręcił 22 filmy: 9 dokumentów krótkometrażowych, 10 pełnometrażowych oraz 3 kinowe fabuły (na tegorocznym festiwalu canneńskim jego *Donbass* wygrał sekcję „Un Certain Regard”, a w 2012 roku *We mgle* zostało uhonorowane tam nagrodą FIPRESCI).

Dokumentaliści najczęściej mówią prozą, wydaje się, że Łoźnica wyżej ceni poezję. W *Poczekalni* obserwujemy nieśpiesznie – właściwie kontemplujemy – śpiących, oczekujących na pociąg pasażerów w znajdującym się gdzieś na krańcu świata dworcu. Jakby się czas zatrzymał. O jego upływie przypomina tylko natrętnie bzycząca mucha czy przeraźliwy świst nagle przejeżdżającego, mijającego stację pociągu. Podobnego percepcyjnego transu doznajemy, oglądając *List*, misterną – utrzymaną w impresjonistycznie rozświetlonej fotografii – obserwację scen z życia codziennego pensjonariuszy szpitala dla umysłowo chorych, gdzieś na wschodnio-północnych rubieżach Rosji. W *Starym żydowskim cmentarzu* Łoźnica portretuje ryski park miejski. *Życie codzienne*, trochę śmieszne, trochę smutne. Jak to życie. Kiedyś była tu tytulowa nekropolia, teraz pozostały po niej tylko nieliczne ślady, jak wbity w drzewo fragment ogrodzenia. Życie się toczy sennie, powoli, ktoś czeka na tramwaj, ktoś pociąga łyk alkoholu, kamuflując butelkę w papierowej torbie, z okna jednej z kamienic dobiegają dźwięki Eugeniusza Oniegina, opery Piotra Czajkowskiego...

Podczas seansu dokumentów Łoźnicy w krakowskim Kijowie nachodziły mnie obrazy z filmów innych twórców, bardzo różnych stylistycznie, ale – jeśli chodzi o wyobraźnię i wrażliwość – krewniaków rosyjskiego artysty: *Parada* Jerzego Kuci, *Poste restante* Marcela Łozińskiego czy *Elementarz* Wojciecha Wiszniewskiego. Wszystkie wykreowane w najdrobniejszym szczególe każdego kadru. A jednak – mimo tej daleko posuniętej kreacji – dokumenty (choć Kucia to przecież animator), wnikliwie zapisujące to wszystko, co obok, ale i to, co w środku w nas. Jedni mówią prozą, dla innych „wszystko jest poezją”. Jedno nie wyklucza drugiego. W obu wypadkach głównym wyznacznikiem artystycznej i każdej innej wiarygodności jest prawda. A prawda nie leży pośrodku – jak mawiał Władysław Bartoszewski – tylko leży tam, gdzie leży. I w prozie, i w poezji.

JERZY ARMATA



Prof. Jan Białostocki

JAK PATRZEĆ NA DZIEŁO SZTUKI

Czarno-biały program o malarstwie?

Ależ tak! Niemal całkiem dzisiaj zapomniany cykliczny program Telewizji Polskiej sprzed dziesiątek lat stanowi klasyczny przykład tego, czym potrafi być telewizyjne medium, jeśli dobrze pamięta o swoich podstawowych powinnościach względem ogółu odbiorców.

Telewizja sama w sobie nie jest dziełem sztuki, ale bywa jej niezrównanym propagatorem. Kiedy znakomity znawca sztuki Jan Białostocki zaczął w 1957 roku swoją przygodę z telewizją, miał zaledwie trzydzieści sześć lat i nawet nie był tytułarnym profesorem. Okazał się natomiast wspaniałym wykładowcą, którego słuchała w skupieniu cała Polska. Uczeń najwybitniejszych profesorów: Michała Walickiego, Władysława Tatarkiewicza i Tadeusza Kotarbińskiego przejął od nich pasję i misję krzewienia osiągnięć humanistyki. W przypadku Białostockiego teoria sztuki w głęboki sposób łączyła się z historią sztuki, dziejami idei artystycznych i jego własną praktyką artysty. Jeszcze podczas okupacji zaczął uprawiać drzeworytnictwo, przez wiele lat projektował też ekslibrisy i okładki własnych książek. Jest autorem wielu mądrych dzieł pomnikowej wartości. Do najbardziej znanych i cytowanych należą: *Pięć wieków myśli o sztuce*, *Sztuka cenniejsza niż złoto* (w znacznej mierze inspirowana popularyzatorskimi doświadczeniami współpracy z telewizją) oraz *Historia sztuki wśród nauk humanistycznych*.

Jego miejscem pracy stało się warszawskie Muzeum Narodowe. Tam stworzył Kolekcję Malarstwa Europejskiego. Znamy Dürera, Rembrandta, sztuki późnego gotyku i baroku. Nigdy nie zasklepił się w żadnej wąskiej specjalności. Wprost przeciwnie, potrafił śmiało przerzucać mosty między wielką sztuką przeszłości a teraźniejszością. Doskonale czuł, że w „lustrze” Leonarda da Vinci i przez „okno” Leona Battisty Albertiego zwykły człowiek może zobaczyć swoje własne życie i rzeczywistość wokół siebie.

Telewizyjny cykl spotkań ze sztuką prowadzonych przez Jana Białostockiego trwał w sumie jedenaście lat (1957-1968). Najpierw nazywał się *Jak patrzeć na dzieło*

sztuki, a później *Ogniwa dziejów kultury*. Nadawano je najczęściej z Sali Dawnego Malarstwa Europejskiego w Muzeum Narodowym, stawiając na środku fotel dla prelegenta i obywając się bez jakiegokolwiek sztucznie kreowanej scenografii. Jedynym aktorem przed kamerą stał się on. W kolejnych comiesięcznych odsłonach, a były ich dziesiątki, Białostocki uczył sposobów patrzenia na przestrzeń, na płaszczyznę obrazu, na jego symboliczną głębię.

Malarstwo zdawało się nie mieć dla niego tajemnic. W wydaniu autora *Sztuka cenniejsza niż złoto* dziedzina ta wchodziła w zażyłość ze światem idei, estetyką i filozofią. Podczas wykładu na temat malarstwa Courbета profesor zwracał uwagę, że i dobór tematów, i sposób ich malarskiego potraktowania miały w sobie coś z artystycznej prowokacji, godząc w mieszczański gust bywalców salonów sztuki. Potrafił wspaniale odsłaniać jej sekrety. Jednym z niezapomnianych programów, które zapadły mi głęboko w pamięć, było wprowadzenie do twórczości Xawerego Dunikowskiego z okazji wystawy jego rzeźb w mokotowskiej Królikarni. Pamiętam też niezmiernie subtelny wywód na temat abstrakcji w malarstwie. W czasach, gdy upiór formalizmu grasował jeszcze w wielu głowach, Białostocki przeprowadził tezę, iż przeciwstawienie abstrakcja – realizm jest w pewnej mierze uproszczeniem. I że obraz abstrakcyjny wcale nie musi być z natury swej oderwany od rzeczywistości, co mu się pochoptionie i błędnie zarzuca. W wykładach profesora sztuka i twórczość artystyczna stały się nie tylko domeną myśli, ale i sferą ludzkiej wolności. Ze sztuką można „obcować”, ale lepiej się z nią zetknąć i osobiście spotkać. Ważne, aby przewodnikiem po jej ogrodach i ścieżkach był ktoś taki, jak Jan Białostocki.

MAREK HENDRYKOWSKI



WYBAWCY ZWIERZĄT

Wybawcy zwierząt to unikalny projekt Animal Planet i The Dodo, zachęcający do udzielania pomocy stworzeniom będącym w potrzebie.

Seria to opowieść o niezwykłych ludziach z ogromnym sercem – bohaterach zwierząt. Jak wyglądają i powstają aparaty protetyczne dla czworonogów? Poznają żołnierza z Afganistanu, który prowadzi schronisko dla psów z Kabulu, a także ludzi ratujących umęczone stworzenia z cyrku.

Wybawcy zwierząt to niecodzienna seria, która pokazuje codzienne życie ludzi z wielkim sercem. Wszyscy bohaterowie są w stanie poświęcić wiele, aby ratować przeróżne stworzenia. Od myszy, przez kozy, na słońiach kończąc. Nie ma znaczenia, czy to gryzoń, ssak czy płaz. Liczy się więź, która jest tak mocna, że są w stanie reorganizować swoje życie, aby pomagać zwierzętom. W programie zobaczymy podnoszące na duchu historie z pozoru zwykłych ludzi. Odkryjemy ich zadziwiające osobowości. Pokażemy poruszające, pełne współczucia i bohaterskie działania na rzecz wspierania zdrowia i życia stworzeń. Prawdziwy raj dla słońi, schronisko w Afganistanie czy ratowanie szympanсів i koali z opresji.

Los chciał, aby ich życie mocno było związane z działaniem na rzecz zwierząt i poprawy jakości ich życia. Stoją za tym silne więzi, niesamowite historie oraz ogrom miłości i współczucia. Mowa o bohaterach Wybawców zwierząt w tym Derricka Campy. Dla jednych będzie jedynie twórcą protez, zaś dla drugich prawdziwym magikiem. W wielu przypadkach „pies z kulawą nogą” nie zainteresowałby się losem zwierząt po amputacji kończyn. Ale nie on! Mężczyzna przywraca im na nowo sprawność, dzięki czemu ponownie mogą cieszyć się życiem. Na co dzień prowadzi Animal OrthoCare i ma dość wąską profesję. Jest jedną z nielicznych osób na całym świecie, które specjalizują się w tworzeniu protez i ortez dla zwierząt. Zaczynał od poprawiania jakości poruszania się psów, ale na jego pomoc tym razem liczy Jabu. To żyjący w Botswanie 30-letni słoń, cierpiący na poważny i zagrażający jego życiu uraz nogi. Derrick ma nadzieję, że pierwsza

w jego wykonaniu proteza dla słońi zda egzamin. Ma ku temu powody, gdyż to właśnie dzięki niemu pies – Chi Chi po czterokończynowym porażeniu – ponownie może skakać i biegać. O uniknięciu transportu do rzeźni w Korei Południowej już nie wspominając. Zwierzęta w rękach Campy to prawdziwi szczęściarze.

Wielką miłością czworonogi darzy również Pen Farthing. To żołnierz brytyjskiej marynarki wojennej, który w trakcie swojej misji zaprzyjaźnił się z psem blakającym się po ulicach miasta. Nazwał go Nowzad. Przez pół roku byli nierozłączni. Po powrocie do kraju mężczyzna postanowił zadbać o przyjaciela i przetransportować go do Wielkiej Brytanii. To był początek historii Pena i jego dziewczyny Hannah. Razem założyli organizację, a zarazem pierwsze i jedyne oficjalne schronisko, zamieszkiwane przez 150 zwierząt ocalonych z ulic Kabulu. Wspólnie ratują stworzenia i pomagają im trafić do nowych domów. Tu zwierzęta mogą liczyć na profesjonalną opiekę weterynaryjną i uczucie, jakiego prawdopodobnie nigdy nie zaznali.

Katherine Connor, jako szesnastolatka porzuciła szkołę, aby realizować się jako tancerka w londyńskim West End. Wówczas wydawało jej się, że realizuje marzenie swojego życia. Było tak do czasu, kiedy w Tajlandii poznała Bon Lotta. To urocz słońciatko wywróciło jej życie do góry nogami. Kobieta ma na swoim koncie uratowanie aż 26 słońi przed nadużyciami i życiem w niewoli. W Azji większość z nich wykorzystywanych jest w przemyśle turystycznym i drzewnym do ciężkich prac. Każdy z uratowanych słońi mógł z nią zamieszkać w ogromnej posiadłości o wielkości 750 akrów. Tam Katherine wraz ze swoim pięciorgiem dzieci robi wszystko, aby dbać o te wyjątkowe ssaki.

To tylko połowa z wyjątkowych bohaterów tej niesamowitej serii. Zobacz niezwykle więzi i miłość, która jest w stanie pokonać wiele przeciwności. Wybawcy zwierząt już od 9 czerwca na antenie Animal Planet. (faf)

LOVE EXPRESS. PRZYPADEK WALERIANA BOROWCZYKA

HBO Europe pokaże nowy dokument: *Love Express. Przypadek Waleriana Borowczyka* – opowieść o twórczości Waleriana Borowczyka, hołubionego w latach 70. XX wieku reżysera o niezwyklej wrażliwości, zasznuflowanego jako twórca filmów erotycznych. Artysta przedstawiony został w produkcji oczami współpracowników i wielkich postaci kina, tj. Neil Jordan, Terry Gilliam czy Andrzej Wajda.

Walerian Borowczyk – reżyser, scenarzysta, animator i artysta wizualny. Pod koniec lat 50. XX wieku wyemigrował do Francji, gdzie tak naprawdę rozpoczęła się jego kariera filmowa. Artysta nieoczywisty, inspirujący, przekraczający granice tabu, nagradzany wielokrotnie na międzynarodowych festiwalach, hołubiony w latach 70. za swoją twórczość. Znany z takich swoich obrazów jak *Opowieści niemoralne*, *Dzieje grzechów*, *Bestia* czy *Goto*, wyspa miłości.

Love Express. Przypadek Waleriana Borowczyka to dokument o człowieku wyprzedzającym swoją wizję artystyczną czasu, w których tworzył, artyście o niezwyklej wrażliwości i intrygującym stylu. To też spojrzenie z bliska na Europę tamtych czasów – na rewolucję seksualną i granice wolności. W dokumencie opowieść o Borowczyku snują osoby z najbliższego otoczenia reżysera i wielkie postacie kina zainspirowane jego twórczością, wśród których są: Terry Gilliam, Bertrand Bonelli, Neil Jordan, Andrzej Wajda, Patrice Leconte i Slavoj Žižek.

Ten poruszający obraz przybliży widzom nie tylko historię twórczości samego Waleriana Borowczyka, ale również porusza temat artystycznej wolności. Jest swobodną kroniką artystyczną reżysera, która przybliży fenomen jego filozofii działania i dokonania twórczych. *Zadaje*

pytanie, jak to się stało, że doceniany artysta, którego filmy pokazywane były w konkursie w Cannes, z czasem zaczął być postrzegany jako twórca wyłącznie erotyczny.

Po co przywoływać życie i dzieła Borowczyka po tak wielu latach od czasów jego złotej ery? Co najmniej z jednego powodu – był artystą, który swojej twórczości nie traktował jako zawodu czy ścieżki kariery, tylko uczynił z niej życie w każdym z jego aspektów. Nie mamy wielu takich twórców w historii kina – mówi Izabela Łopuch, szefowa produkcji HBO Polska.

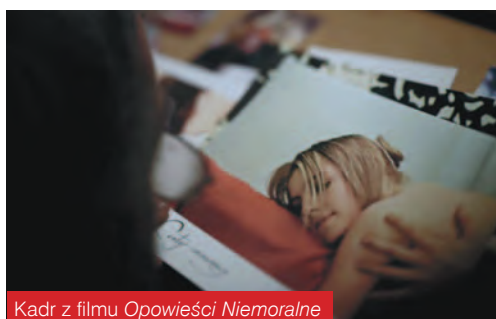
Autorem dokumentu jest Kuba Mikurda – odpowiedzialny zarówno za reżyserię, jak i scenariusz, który współtworzył wraz z Marcinem Kubawskim. Film powstał jako koprodukcja HBO Europe, CoLab Production, Instytutu Adama Mickiewicza, Maagiline Masin i Otter Films. Produkcja otrzymała także wsparcie Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej oraz Estońskiego Instytutu Filmowego (Eesti Filmi Instituut). Dystrybutorem filmu jest New Europe Film Sales.

Dokument prezentowany był na 15. Festiwalu Filmowym Millennium Docs Against Gravity, ma zaproszenia na kolejne filmowe imprezy w Europie i na świecie.

Premiera filmu *Love Express. Przypadek Waleriana Borowczyka* odbędzie się w HBO w niedzielę, 10 czerwca. (ani)



Terry Gilliam ze zdjęciem Waleriana Borowczyka



Kadr z filmu *Opowieści niemoralne*



Neil Jordan



Słynny gol Diego Maradony



Gary Lineker

HISTORY OF FOOTBALL

Kanał History zaprasza od 28 maja do 10 czerwca 2018 roku na *HISTORY OF FOOTBALL* – jedyną w swoim rodzaju megaprodukcję telewizyjną. Programy przygotowane specjalnie dla kanału History będą stanowić dobry prolog przed nadchodzącymi Mistrzostwami Świata 2018 roku w Rosji. Międzynarodowym ambasadorem akcji jest David Villa, zdobywca Pucharu Świata FIFA 2010 i jeden z najbardziej utytułowanych piłkarzy na świecie.

Cykl *HISTORY OF FOOTBALL* będzie emitowany w ponad 160 krajach na całym świecie, a na jego zawartość złożą się dwie serie: *Prawdziwa historia piłkarskich Mistrzostw Świata* i *Najważniejsze momenty w historii futbolu* oraz starannie opracowana kolekcja filmów o Mistrzostwach Świata z archiwów FIFA. History na całym świecie – w tym w Polsce – pokaże też przygotowane lokalnie cykle telewizyjne i dokumenty, które pozwolą widzom lepiej zrozumieć i poczuć specyfikę futbolowych namiętności w każdym kraju. Dzięki udziałowi Davida Villi i wielu innych uznanych piłkarzy, trenerów, dziennikarzy i ekspertów *HISTORY OF FOOTBALL* przedstawi historię mistrzostw świata z najróżniejszych perspektyw. Obok niego na ekranie pojawią się także: Pelé, jedyny piłkarz, który wygrał trzy Puchary Świata; Ryan Giggs, piłkarz wszech czasów

Manchesteru United, obecnie trener reprezentacji Walii; Gary Lineker, rekordzista Anglii pod względem strzelonych bramek w Mistrzostwach Świata; Louis Van Gaal, były trener Manchesteru United, Bayernu Monachium, Ajaxu Amsterdam i reprezentacji Holandii; Philipp Lahm, kapitan Niemiec podczas Mistrzostw Świata 2014; Claudio Ranieri, trener, który sensacyjnie zdobył mistrzostwo Anglii z zespołem Leicester City w 2016 roku; Roy Hodgson, obecny menedżer Crystal Palace w Premier League i były trener reprezentacji Anglii oraz Michael Owen, były napastnik Manchesteru United i reprezentacji Anglii wraz z wieloma graczami ze zwycięskich drużyn z Mistrzostw Świata FIFA.

► **Najważniejsze momenty w historii futbolu** – opowieść o zespołach i piłkarzach, którzy tworzyli historię Mistrzostw Świata. Ich umiejętności i osiągnięcia

wyszły poza dotychczas wyznaczone granice, tworząc z tej dyscypliny sportu, nie tylko w oczach kibiców, coś znacznie istotniejszego – komercyjnego giganta, który ciągle dynamicznie się rozwija. Kolejne odcinki w cyklu to:

1. *Pele oraz chłopcy z Brazylii i Argentyny;*
2. *Łzy w Turynie;*
3. *Trzej muszkieterowie;*
4. *Przynieście mi głowę Diego Armando Maradony i*
5. *Siedem bramek, które wstrząsnęły światem.*

Każdy z odcinków przedstawia historie związane z najbardziej niesamowitymi i wiekopomnymi wydarzeniami oraz sylwetki piłkarzy, trenerów i kibiców, którzy mieli w nich swój udział.

- ▶ **Ojcowie chrzestni futbolu** – pięć filmów dokumentalnych, które prezentują sylwetki najwybitniejszych i najbardziej szanowanych menedżerów klubowych na świecie. Intymny i szczery portret każdego z pięciu tytanów nowoczesnej piłki nożnej ukaże ich osiągnięcia zarówno na boisku, jak i poza nim, z bogatym wykorzystaniem materiałów archiwalnych oraz wywiadów z piłkarzami i ludźmi, którzy znają ich najlepiej.
- ▶ **Najwięksi piłkarze wszech czasów** – porównanie najwybitniejszych zawodników sprzed lat i dziś, którego celem jest ustalenie, komu w tym gronie naprawdę należy się miano najlepszego. Każde pokolenie ma oczywiście własne zdanie na ten temat. Dla starszego pokolenia najznakomitszymi piłkarzami w historii byli: Pele, Puskas, Eusebio, Di Stefano, Charlton. Dla młodszych liczą się przede wszystkim Cristiano Ronaldo i Lionel Messi. A wielka rzesza niezdeterminowanych wskaże jeszcze na przykład takie nazwiska jak Maradona, Zidane, Gullit czy Van Basten. W tym cyklu z udziałem panelu ekspertów, czyli dawnych uczestników i zdobywców tytułu Mistrza Świata, odwołamy się do zimnej statystyki, by jednoznacznie odpowiedzieć na to najbardziej nurtujące wszystkich pytanie.

History zaprezentuje również oryginalne formy krótkometrażowe poświęcone różnym tematom, takim jak historia piłki nożnej, sylwetki najwierniejszych piłkarskich kibiców czy futbol w fotografii.

W tej kategorii warto wymienić zwłaszcza:

Fotograf – Gerry Cranham i Mark Leech uważani są za autorów wielu z najwspanialszych fotografii w dziejach piłki nożnej.

Tropiciel – Piet De Visser uchodzi za jednego z najlepszych odkrywców piłkarskich talentów na świecie. To jemu przypisuje się odkrycie takich supergwiazd jak: Marc Overmars czy Ruud Van Nistelrooy. Tutaj po raz pierwszy Piet De Visser ujawnia swoje sekrety.

Superkibic – Manuel Caceres Artesero, znany bardziej jako „Manolo el del bombo” [Manolo Bębniarz], to w Hiszpanii prawdziwy człowiek-institucja, zagorzały fan, który codziennie nosi koszulkę z numerem 12. Międzynarodową sławę zdobył, kiedy w zeszłym roku skradziono mu słynny bęben.

Sędzia – Jawahir Jewels nazywają najbardziej niezwykłym sędzią piłkarskim w Anglii. Ma 23 lata i jest jedyną czarnoskórą kobietą, a do tego muzułmanką, która zdobyła uprawnienia do sędziowania meczów.

Cudowne dziecko – Marco Antonio ma dopiero cztery lata, ale jego niezwykle umiejętności piłkarskie sprawiają, że wielu już nazywa go następnym Neymarem. Rodzice utalentowanego malca widzą w tym szansę na wyrwanie się z nędzy w fawelach Rio de Janeiro. (WP)



Ricardo Cantoro



Pele



Brazylijscy kibice

KALENDARIUM

5-11.06	HAMBURG, 34. International Short Film Festival
11-14.06	DUBROWNIK, 5. New Europe Market
13-17.06	SZCZECIN, European Film Festival
18-23.06	KOSZALIN, 37. Festiwal Debiutów Filmowych Młodzi i Film



WOŁYŃ W NOWYM JORKU

Z okazji setnej rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości Stowarzyszenie Filmowców Polskich organizuje serię przeglądów filmów o tematyce historycznej. Kolejna odsłona przeglądu rozpocznie się 1 czerwca w Museum of the Moving Image w Nowym Jorku. Przegląd otworzy pokaz *Wołyń* w reżyserii Wojciecha Smarzowskiego. Gościem specjalnym wydarzenia będzie Arkadiusz Jakubik, aktor wcielający się w tym filmie w rolę Macieja Skiby. W kolejnych dniach zaprezentowane zostaną: *Popiół i diament*, *Człowiek z marmuru* i *Ziemia obiecana* Andrzeja Wajdy, *Pianista* Romana Polańskiego, *Miasto 44* Jana Komasy i *Noce i dnie* Jerzego Antczaka. Seanse poprzedzą wykłady prof. Anette Insdorf, uznanej krytyczki, dziekan wydziału filmowego Columbia University, autorki książek o twórczości Krzysztofa Kieślowskiego i Wojciecha Jerzego Hasa. Pokazy filmów o tematyce historycznej odbędą się w Nowym Jorku w dniach 1-13 czerwca. Partnerami przeglądu są New York Polish Film Festival i Museum of the Moving Image.

Idea projektu *Stulecie Odzyskania Niepodległości. Arcydzieła Polskiego Kina Historycznego* jest propagowanie polskiej sztuki i historii na arenie międzynarodowej poprzez prezentację filmów o nieprzeciętnych walorach artystycznych. Kanon siedmiu utworów, wskazanych przez komisję ekspertów, proponuje zagranicznym widzom szerokie spektrum tematyczne oraz różnorodność estetyczną.

Arcydzieła polskiego kina historycznego będą mogli obejrzeć mieszkańcy blisko 20 miast. Na tej liście znalazły się m.in.: Wellington, Berlin, Nowy Jork, Amsterdam, Los Angeles, Toronto, Pekin, Hanoi i Tokio. Przeglądowi towarzyszy specjalne wydawnictwo, zawierające zestaw filmów (BD) oraz ich omówienia, które w sposób przystępny dla obcokrajowców naświetlają tło historyczne. ■

ODEJŚCIA/POWROTY/AWANSE

► Piotr Korycki został powołany na prezesa i dyrektora zarządzającego TVN i Discovery w Polsce. Z Grupą TVN jest związany od 2003 roku. Na stanowisku prezesa i dyrektora generalnego TVN Korycki zastąpił Jima Samplesa, który pełnił te funkcje z ramienia Scripps Networks Interactive od połowy 2016 roku.



► Do zespołu Kino Polska TV SA dołączył Radosław Jużwin, który objął funkcję Doradcy Zarządu ds. Digital. Radosław Jużwin odpowiada za rozwój produktów cyfrowych spółki, głównie platformy wideo na żądanie Filmbbox Live. W ostatnim czasie Radosław Jużwin współpracował z Grupą Onet.pl SA. ■



DOBRE KINO, CZYLI SZCZECIN EFF

Szczecin European Film Festival w swym letnim wydaniu zaprezentuje selekcję najnowszych produkcji filmowych w 4 konkursach: MUSIC SEFF - światowe kino dokumentalne o muzyce i jej twórcach, TELEFON ART - międzynarodowy konkurs krótkich form filmowych, POP SEFF - muzyka i obraz, czyli selekcja zaskakujących klipów muzycznych, Zachodniopomorskie Shorty - regionalna kuchnia filmowa twórców związanych z województwem zachodniopomorskim. Oprócz zmagani konkursowych specjalny program dla najmłodszych kinomanów w ramach SEFF MINI, retrospektywa twórczości Miłosa Formana i Guillermo del Toro, akustyczny koncert Damiana Ukeje i wiele innych. O filmie podczas letniej odsłony SEFF widzowie i goście rozmawiać będą między innymi z: Andrzejem Fidykiem, Tomaszem Raczkim, Leszkiem Gnoińskim, Cezarym Ciszewskim, Krzysztofem Spórem, Alicją Grabowską, Adamem Barwińskim, Mateuszem Winkielem i dr Klaudem Bładzunem. Dobre kino od 13 do 17 czerwca w Szczecinie! ■

DZIEŃ DZIECKA PRZEZ 2 MIESIĄCE

W Telewizji Światłowodowej w trakcie otwartego okna do końca lipca najmłodszy widzowie będą mogli poznać przygody swoich ulubionych bohaterów: *Inspektora Gadzeta*, *Strąka Sama*, *Łebskiego Harrego* czy

Teletubisiów. Kanał prezentuje najlepsze i bezpieczne serie animowane z dawnych lat, które wzbudzają sentyment u dzisiejszych dorosłych, ale z pewnością zaciekawią też najmłodszych.

Dodatkowo Telewizja Światłowodowa wraz z Top Kids i Energylandią - największym parkiem rozrywki w Polsce - przygotowała z okazji Dnia Dziecka konkurs, w którym do zdobycia będą bilety do Energylandii! Został ogłoszony 1 czerwca 2018 r. na profilu facebook Telewizji Światłowodowej. ■

HAPPY HOME OD UPC

UPC przygotowało specjalną ofertę Happy Home na mistrzostwa świata w piłce nożnej, nie tylko dla fanów futbolu. Klienci znajdą w niej światłowodowy internet o prędkości do 120 Mb/s, telewizję cyfrową ze 107 kanałami TV oraz sportową paczkę, która w nowej ofercie będzie aż trzy razy tańsza niż cennikowa wartość zawartych w niej produktów.

Nasza nowa oferta Happy Home, której hasło brzmi W Twoim domu wszyscy wygrywają, skierowana jest do wszystkich domowników – zarówno fanów piłki nożnej, jak i tych, którzy w czasie rozgrywek wolą obejrzeć film, serial lub inne sportowe rywalizacje. Przy tej okazji nawiązaliśmy też współpracę z marką Samsung, w ramach której wszyscy klienci mundialowego pakietu otrzymają voucher zniżkowy na zakup czterech modeli telewizorów tej marki.

Nowy pakiet Happy Home wypełniony jest najlepszymi usługami UPC. Dzięki aplikacji Horizon Go na telewizory, komputery oraz urządzenia mobilne, każdy może oglądać ulubione treści na dowolnym ekranie w domu i poza nim. Replay TV umożliwia dostęp do programów do 7 dni od ich emisji. Usługa Multiroom HD daje natomiast możliwość swobodnego wyboru programów i oglądania ich na dwóch telewizorach w domu. Pakiet kanałów Eleven Sports będzie gratką dla miłośników ogromnych sportowych emocji, przeżywanych w jakości HD. Oferta to również superszybki internet oparty na światłowodzie do 120 Mb/s i telewizja cyfrowa najnowszej generacji ze 107 kanałami TV, w tym 70 w HD. Nowy pakiet stworzony został z myślą o nowych i obecnych klientach UPC. Można go zamawiać od maja do końca lipca. Każdy, kto skorzysta z oferty ze zobowiązaniem na 24 miesiące, otrzyma voucher, umożliwiający zakup telewizora Samsung nawet z 10% zniżką. ▣



KAROLINA OWCZARZ W ZNAKACH

Znana zawodniczka MMA i była pięściarka, Karolina Owczarz, pojawi się w nowej produkcji AXN *Znaki*, do której zdjęcia rozpoczęły się w maju. Serial zadebiutuje w telewizji jesienią. *Znaki* to serial kryminalny, którego akcja rozgrywa się w malowniczych plenerach Gór Sowich. W miasteczku Sowie Doły ginie studentka. Tajemniczą i okrutną egzekucją żyją media w całej Polsce. Śledztwo podąża w wielu kierunkach, jednak sprawa nie zostaje rozwiązana. Po latach, w tej samej miejscowości, dochodzi do kolejnej zbrodni. Śledztwo prowadzi komisarz Trela, który, by dotrzeć do prawdy, musi przełamać złą milczenie panującą w miasteczku.

Karolina Owczarz wcieli się w serialu w Martynę, byłą uczennicę miejscowej szkoły i członkinię klubu sportowego, która wchodzi w konflikt z jedną z głównych bohaterek produkcji. Karolinę będzie można zobaczyć w czterech odcinkach *Znaków*.

Za reżyserię serialu odpowiadają Jakub Miszczak (*Sprawiedliwi – Wydział kryminalny*, *Licencja na wychowanie*) i Marcin Ziębiński (*Kiedy rozum śpi*, *Dublerzy*). Scenarzystami *Znaków* są Błażej Przygodzki (*Sprawiedliwi – Wydział kryminalny*, *Policjantki i Policjanci*, *Licencja na wychowanie*), Paulina Murawska (*Ultraviolet*, *Komisarz Alex*, *Być jak Kazimierz Deyna*), Wojciech Miłoszewski (*Wataha*, *Prokurator*). Premiera serialu zaplanowana jest na jesień 2018 roku. ▣

POLSAT + ELEVEN

Spółki zawarły umowę, na mocy której Telewizja Polsat Sp. z o.o. nabędzie znaczące udziały w polskiej spółce ELEVEN SPORTS NETWORK, stając się jej strategicznym partnerem w Polsce. Transakcja ta pozwoli spółce Eleven umocnić pozycję najbardziej dynamicznie rozwijającego się gracza na sportowym rynku telewizyjnym w Polsce oraz wzmocnić ofertę programową stacji.

Widzowie kanałów ELEVEN SPORTS w Polsce nadal będą mogli cieszyć się sportem na najwyższym poziomie, włączając w to hiszpańską LaLiga Santander, niemiecką Bundesligę, włoską Serie A TIM, angielski The Emirates FA Cup, wyścigi Formula 1 oraz polskie

i zagraniczne zawody żużlowe. Stacja będzie kontynuowała realizowaną od ponad trzech lat strategię, która dała jej silną pozycję na rynku i prestiżowe nagrody branżowe.

Zawarte porozumienie wspiera również międzynarodowe plany rozwoju ELEVEN SPORTS dotyczące wejścia na nowe rynki i uruchomienia nowych projektów cyfrowych, na temat których więcej informacji zostanie przekazanych w nadchodzących tygodniach i miesiącach.

Dla Telewizji Polsat, która od blisko 20 lat inwestuje w sport i zapewnia polskim kibicom dostęp do najlepszych i najważniejszych wydarzeń z wielu dyscyplin, to naturalny etap rozwoju i kolejna strategiczna inwestycja mająca na celu

konsekwentną budowę jak najlepszej oferty programowej dla milionów widzów, którzy na co dzień wybierają kanały Grupy Polsat.

W związku z zawartą umową zostanie powołany nowy zarząd spółki ELEVEN SPORTS NETWORK, w którym zasiądzie po dwóch przedstawicieli Telewizji Polsat i ELEVEN SPORTS. Maciej Stec zostanie mianowany na stanowisko Prezesa Zarządu ELEVEN SPORTS NETWORK Sp. z o.o., a Krzysztof Świergiel, dotychczasowy Dyrektor Zarządzający ELEVEN SPORTS NETWORK Sp. z o.o., będzie pełnił funkcję CEO w tej spółce. Wszyscy przedstawiciele wyższego szczebla kierowniczego ELEVEN SPORTS Polska zachowają swoje stanowiska. ▣

MUX-8 SIĘ PROMUJE

EmiTel S.A. operator ósmego multiplexu naziemnej telewizji cyfrowej wspólnie z nadawcami telewizyjnymi METRO, Telewizja WP i ZOOM TV prowadzą w mediach kampanię informacyjną dla odbiorców telewizji naziemnej. Twarzą akcji jest Cezary Żak, który w prosty sposób tłumaczy, jak odbierać nowe kanały multiplexu 8, które dostępne są dla ponad 97% populacji Polski.

»Chwyć pilota i sam wyszukaj 3 nowe kanały TV naziemnej« to nazwa kampanii, której twarzą jest znany i lubiany aktor Cezary Żak. To pierwsza duża kampania informacyjna multiplexu 8. Krok po kroku wyjaśniamy, jak skonfigurować odbiornik, by móc odbierać nowe kanały - Mam też nadzieję, że niebawem zakończymy negocjacje z telewizją publiczną i do obecnych 4 nadawców dołączy TVP z nowymi kanałami, w tym TVP Sport. To byłaby świetna wiadomość dla odbiorców telewizji naziemnej przed zbliżającymi się mistrzostwami świata w piłce nożnej – mówi Andrzej Kozłowski, Prezes EmiTel S.A.

Obecnie na multiplexie ósmym (MUX8) dostępne są 4 kanały – METRO, NOWA TV, Telewizja WP oraz ZOOM TV. Budowa sieci MUX8 Naziemnej Telewizji Cyfrowej została ukończona 30 czerwca 2017 roku i została wykonana zgodnie z warunkami konkursu na rezerwację

częstotliwości ogłoszonego przez UKE w marcu 2015 r. oraz wydanej decyzji rezerwacyjnej. Państwowy Instytut Łączności z Wrocławia potwierdził na podstawie przeprowadzonych pomiarów i analiz (zgodnie z obowiązującą na świecie metodologią), że uzyskano pokrycie ludnościowe obszaru Polski na poziomie 97,63%. Sprawozdanie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z działalności w 2017 roku również potwierdza spełnienie wymagań decyzji rezerwacyjnej związanych z pokryciem sygnałem telewizyjnym MUX8 terytorium Polski stwierdzając, iż obecnie zasięg techniczny MUX8 zbliżony jest do pozostałych multiplexów telewizyjnych (MUX1, MUX2 i MUX3). Sygnał multiplexu 8 umożliwia odbiór nowych kanałów prawie 98% Polakom.

– Wskazywane w niektórych mediach wyniki braku zasięgu multiplexu ósmego wynikają z technicznych uwarunkowań u samych odbiorców. Często nie są oni świadomi, że aby odbierać nowe kanały, trzeba je wyszukać w odbiorniku telewizyjnym. Zdarza się też, że widzowie nie posiadają anteny odbiorczej, której zakup w sklepie nie jest wielkim wydatkiem. W prowadzonej w mediach kampanii staramy się to w prosty sposób wytłumaczyć – mówi Jerzy Godek, Członek Zarządu ds. Techniki w EmiTel S.A. ■



NOWY DEKODER TELEWIZJI ŚWIATŁOWODOWEJ

21 maja odbyła się premiera nowego dekodera Telewizji Światłowodowej.

eBOX Z123 to wyjątkowo mały, ale bardzo mocny i niezwykle funkcjonalny dekodery.

Podobnie jak jego poprzednik – wprowadza Telewizję w świat inteligentnej telewizji – nagrywanie, pauszowanie, oglądanie od początku, swobodnego wyszukiwania kontentu. W odróżnieniu od swojego poprzednika – jest dużo mniejszy, ma mocniejszy procesor i jest bardziej wytrzymały. Podłączając nowy eBOX Z123 abonent zyskuje: bardziej wydajny CPU, szybką pamięć DDR3, poszerzone API platformy, mniejszą obudowę: 107 mm (dł.) x 103 mm (szer.) x 22 mm (wys.), lepsze chłodzenie i nowoczesny, modny wygląd. ■

PRENUMERATA:

WARUNKIEM PRENUMERATY JEST DOKONANIE PRZELEWU MIĘDZYBANKOWEGO

ZA 9 NUMERÓW TELE PRO (PRENUMERATA ROCZNA). DZIESIĄTY NUMER OTRZYMASZ GRATIS.

KOSZT ROCZNEJ PRENUMERATY TO 89,10 PLN + KOSZTY PRZYSYŁEK POCZTOWYCH.

INFORMACJI NA TEMAT PRENUMERATY UDZIELAMY POD NUMEREM TELEFONU

22 403 69 33 (W GODZ. 10:00 – 16:00) ORAZ E-MAIL: PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL.

REALIZUJEMY WYŁĄCZNIE PRENUMERATY OPŁACONE. POTWIERDZENIE WPŁATY PRZESŁANE

FAKSEM NA NUMER 022 632 66 52 LUB E-MAILEM NA ADRES PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL

PRZYSPIESZY REALIZACJĘ PRENUMERATY.

PROSIMY WPŁACAĆ NA KONTO:

VITULUS AUREUS S.C., 02-972 WARSZAWA, UL. KS. PRYMASA A. HLONDA 10/81

BRE BANK S.A., RETAIL BANKING, ŁÓDŹ, AL. MICKIEWICZA 10, 90-050 ŁÓDŹ

81 1140 2017 0000 4302 0518 3696

DOPISEK: PRENUMERATA TELE PRO



NOWE EDUKACYJNE GRY Z RYBKĄ MINIMINI

Rybka MiniMini zaprasza dzieci i rodziców do wspólnej zabawy przy nowych edukacyjnych grach. Dzięki nim maluchy będą ćwiczyły pamięć, spostrzegawczość oraz znajomość kolorów. Do sklepów trafiły trzy nowe gry z Rybką MiniMini: *Junior Kimble*, *Nie tym razem* oraz *Memory*.

Nowe gry edukacyjne z Rybką MiniMini stymulują pamięć, rozwijają umiejętność kojarzenia oraz myślenia strategicznego u najmłodszych. Dzięki łatwym zasadom, znanym każdemu dorosłemu, maluch nauczy się grać w kilka minut, a grafiki przedstawiające ulubionych bajkowych bohaterów zachęcą dzieci do zabawy. To prosty i ciekawy sposób na wspólną naukę i rozrywkę.

Gra *Junior Kimble* pozwala dzieciom nauczyć się rozróżniania kolorów. Ponadto, nie trzeba już się martwić o zgubienie kostki, ponieważ została zamknięta w specjalnej kapsule. Gra przeznaczona jest dla najmłodszych, nawet tych, którzy nie opanowali jeszcze umiejętności liczenia. *Memory* z kolei rozwija pamięć dziecka. Solidnie wykonane karty pozwolą na długą zabawę. Z kolei *Nie tym razem* to unowocześniona wersja tradycyjnego Piotrusia, która doskonali umiejętności kojarzenia i wyrabia spostrzegawczość.

Nowe gry z Rybką MiniMini to kolejny produkt wydany przez Tactic Games we współpracy ze stacją MiniMini+.

DLA FIRM Z SEGMENTU SOHO

UPC Biznes wprowadza nową identyfikację wizualną oraz kampanię pod hasłem »Otwórz się na sukces«. Pierwszym etapem nowej kampanii jest start oferty dedykowanej firmom sektora Small office/Home office. Znajdują się w niej cztery prędkości internetu, w tym dwie nowe – 200 Mb/s i 400 Mb/s wraz z wysokimi prędkościami wysyłania danych 20 i 40 MB/s, Premium WiFi, bogaty wybór kanałów telewizyjnych, Telefon bez limitu oraz Pakiety Bezpieczeństwa i gwarantowane poziomy świadczenia usług (SLA). Oferta podzielona została na trzy grupy: Start, Smart i Pro. Każda z nich odpowiada różnym potrzebom przedsiębiorców z segmentu SoHo.

Wprowadzenie nowego portfolio usług to efekt precyzyjnej analizy potrzeb przedsiębiorców, przeprowadzonej przez UPC Biznes. W jej wyniku powstała oferta, która wspiera rozwój biznesu i zawiera niezawodne oraz bezpieczne rozwiązania dla firm. Jej wyróżnikiem jest dedykowana obsługa klienta oraz bezpieczeństwo korzystania z usług.

Dzięki dedykowanej, profesjonalnej i szybkiej obsłudze klienta biznesowego, przedsiębiorcy mogą skupić się na tym, co najważniejsze – prowadzeniu firmy. Całą resztą zajmuje się UPC Biznes, wiarygodny, doświadczony partner biznesowy. Od wielu lat stawiamy na partnerskie relacje i wspieranie rozwoju biznesu, a nasza nowa identyfikacja wizualna i hasło kampanii »Otwórz się na sukces« oraz oferta stworzona w oparciu o badanie potrzeb firm działających na rynku, doskonale odzwierciedlają nasze podejście. Naszym celem jest oferowanie usług, które pozwolą małym firmom wejść z sukcesem w erę cyfryzacji – mówi Agnieszka Zawistowska, Dyrektor UPC Biznes.

W biznesowych pakietach UPC dostępny jest Internet Biznes Start 200/20 Mb/s, Biznes Smart 300/30 Mb/s, a także Biznes Pro 400/40 Mb/s i Biznes Pro 600/60 Mb/s. Każdy z pakietów zawiera najwyższej jakości, dwuzakresowe WiFi, dedykowaną i priorytetową obsługę Klienta oraz 60-dniowy okres próbny, w czasie którego można zmienić ofertę lub z niej zrezygnować.

Oferty Biznes Smart i Pro to również Pakiet Bezpieczeństwa F-Secure, nawet dla 25 urządzeń (komputery, smartfony, tablety), oraz pisemna gwarancja jakości i usunięcia awarii w określonym czasie - SLA. W zależności od wariantu zamówionego internetu jest to do 12 godzin przy Biznes Smart 300/30 Mb/s i do 6 godzin dla Biznes Pro 400/40 Mb/s i 600/60 Mb/s.

REKLAMA

PROJEKTOWANIE WNĘTRZ

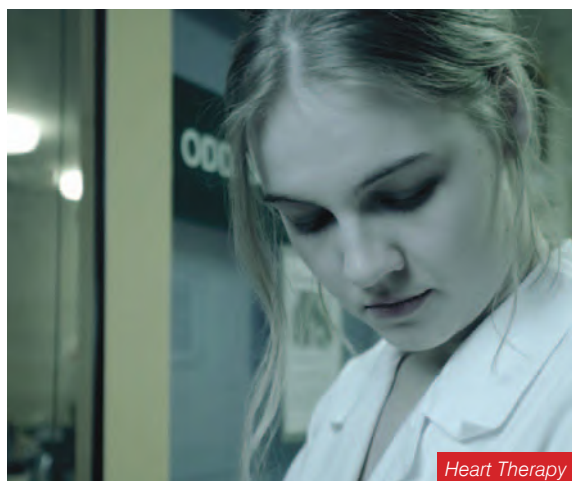
WWW.KOLODZIEJSZMYT.COM

BIURO@KOLODZIEJSZMYT.COM



KOŁODZIEJ & SZMYT
UL. WORONICZA 31/180 WARSZAWA
+ 603 674 590





FILM ANNY ZOLL LAUREATEM NESPRESSO TALENTS

11 maja podczas Międzynarodowego Festiwalu Filmowego w Cannes ogłoszono zwycięzców konkursu Nespresso Talents. Film Anny Zoll *Heart Therapy* zdobył drugie miejsce, a jego autorka otrzymała 3000 Euro. Do konkursu zgłoszono blisko 400 filmów z ponad 40 krajów.

Tegoroczny tytuł konkursu brzmiał *The Difference She Makes*, a trzyminutowy film miał być nakręcony w formie wertykalnym (9:16). Bohatką zwycięskiego filmu Anny Zoll jest kobieta, która wolny czas spędza w szpitalu z noworodkami, niechcianymi lub odebranymi biologicznym rodzicom. Jej terapia sercem to dawanie dzieciom ciepła, czułości, kojenie samotności, a tym samym pomaganie w rozwijaniu słuchu, lepszym krążeniu krwi, oddechu i ogólnym rozwoju.

Poprzez mój film »Terapia sercem« chciałam pokazać, że każdy z nas może ofiarować coś wielkiego, tym najmniejszym, zwłaszcza w ich pierwszych, tak bardzo samotnych dniach życia – mówi Anna Zoll, scenarzystka i reżyserka filmu. – Jeśli choćby jedna osoba po obejrzeniu mojego filmu zrobi terapię sercem, będzie to największy sukces tego filmu.

Jury konkursu Nespresso Talents obradowało w składzie: Vincent Perez – aktor, Tonie Marshall – reżyserka i Myriam Sainz – partner Nespresso przy programach zrównoważonego rozwoju, wspierających kobiety jako plantatorki kawy i agronomki. Pod koniec 2017 roku wśród 440 agronomów w ramach tego właśnie programu Nespresso ponad 30 proc. stanowiły kobiety.

Pierwsze miejsce i nagrodę w wysokości 5000 Euro otrzymał Kiran Pokharel (Nepal) za film *Wings*. Na drugim miejscu ex aequo z filmem Anny Zoll uplasował się Mans Berthas (Szwecja) z filmem *Isle of Capri*, który także otrzymał nagrodę pieniężną w wysokości 3000 Euro. Trzej laureatów konkursu Nespresso Talents weźmie udział w specjalnych sesjach mentoringowych w Cannes z reprezentantami Semaine de la Critique. Nespresso od lat wspiera filmowe talenty – podczas festiwalu nagrodzi już po raz ósmy nagrodą „Grand Prix Nespresso” reżysera najlepszego debiutu właśnie w sekcji La Semaine de la Critique. ▣

CYFRYZACJA WIELKOPOLSKICH SZKÓŁ

Program Operacyjny Polska Cyfrowa (PO PC), jako główne źródło unijnych dotacji na budowę sieci szerokopasmowego internetu w Polsce, jest kołem zamachowym rozwoju polskiej gospodarki. O stanie i przyszłości inwestycji PO PC, w Publicznej Szkole Podstawowej im. Henryka Sienkiewicza w Wólce, dyskutowali m.in. minister inwestycji i rozwoju Jerzy Kwieciński, minister cyfryzacji Marek Zagórski oraz Prezes INEA – Janusz Kosiński.

Centrum Projektów Polska Cyfrowa przeprowadziło już trzy nabory na *Wylimitowanie terytorialnych różnic w możliwości dostępu do szerokopasmowego internetu o wysokich przepustowościach*. Ostatni nabór, zakończony 11 maja br., obejmował najtrudniejsze i najmniej atrakcyjne inwestycyjnie tereny Polski, które cieszyły się znikomym zainteresowaniem operatorów telekomunikacyjnych. Centrum Projektów podjęło prace nad uatrakcyjnieniem warunków inwestycji, dzięki czemu 100% obszarów konkursowych zostało objętych aplikacjami konkursowymi.

Operatorzy telekomunikacyjni konkurowali o ponad 1 miliard 936 milionów złotych. Na terenach objętych konkursem usytuowanych jest 3 826 placówek oświatowych nieposiadających dostępu do szerokopasmowego internetu, które beneficjenci konkursu zobowiązani będą do podłączenia łączem o przepustowości 100 Mb/s. Konkurując o uzyskanie dofinansowania, operatorzy telekomunikacyjni zadeklarowali również podłączenie do szybkiego internetu ponad 678 tys. gospodarstw domowych, co stanowi aż o 32 % więcej od wymaganego minimum.

Poprzedni konkurs przyniósł rekordowe efekty: operatorzy telekomunikacyjni zobowiązali się podłączyć do szybkiej sieci 1,3 mln gospodarstw domowych i blisko 10 tys. szkół. ▣

PIRAT UKARANY

Właściciel pirackiego serwisu www.futbolhd.tv, który rozpowszechniał za jego pośrednictwem oryginalne nadania telewizyjne nc+ w postaci transmisji meczów piłki nożnej bez posiadanych uprawnień, został skazany na karę 10 miesięcy pozbawienia wolności w zawieszeniu na okres 3 lat oraz zapłatę 160 000 zł nawiazki na rzecz ITI Neovision S.A., operatora platformy nc+. To finał toczącego się od ubiegłego roku postępowania sądowego, wyrok jest prawomocny.

Sąd uznał, że właściciel serwisu działał na szkodę spółki ITI Neovision S.A., operatora platformy nc+, posiadającej wyłączne prawo do transmisji wyżej wymienionych treści i na podstawie art. 46 § 2 kodeksu karnego orzekł wobec oskarżonego zapłatę nawiazki na rzecz ITI Neovision S.A. w wysokości 160 000 zł. Ponadto właściciel serwisu pobierał od użytkowników serwisu opłaty za dostęp do transmitowanych nielegalnie treści, czyniąc z tego stałe źródło dochodu i osiągając z tego tytułu korzyść majątkową, za co został skazany na karę 10 miesięcy pozbawienia wolności w zawieszeniu na 3 lata. ▣

LIBERTY GLOBAL SPRZEDAJE

Liberty Global ogłosiło podpisanie umowy z Vodafone o sprzedaży swoich spółek w Niemczech, na Węgrzech, w Rumunii i Czechach. W załączeniu przesyłam komunikat prasowy Liberty Global. UPC Polska nie jest częścią tej transakcji. Transakcję skomentował Robert Redeleanu, CEO UPC Polska: *Liberty Global, właściciel UPC Polska, od zawsze dynamicznie rozwijało się, umiejętnie przekształcając swój biznes, aby jak najlepiej napędzać innowacje, rozwijać usługi i tworzyć znaczącą wartość dla akcjonariuszy. Transakcja z Vodafonem wpisuje się też w szerszą perspektywę rozwoju branży telekomunikacyjnej, wynikającą z rosnącej konkurencji i potrzeby lepszej obsługi naszych klientów, a także zapewnienia im światowej klasy usług w zakresie internetu i rozrywki. Należy jednak podkreślić, że umowa między Liberty Global a Vodafone nie ma wpływu na naszą działalność w Polsce.*

Jako czołowy operator kablowy w Polsce od wielu lat inwestujemy i wprowadzamy innowacje, budując superszybłą sieć światłowodową i dostarczając klientom innowacyjne usługi cyfrowe, które są teraz dostępne dla ponad 3,3 milionów gospodarstw domowych. Będziemy się nadal rozwijać w sposób organiczny i poprzez możliwości konsolidacji, gdy takowe się pojawią, a także mocno skoncentrujemy się na rozwoju innowacyjności naszej oferty dla klientów. Naszą ambicją jest dostarczanie im najlepszych na rynku usług, a także wspieranie cyfryzacji i rozwoju gospodarki. ■

MUNDIAL W CANAL DIGITAAL

Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej w jakości Ultra HD dostępne dla holenderskich fanów sportu na platformie Canal Digitaal dzięki współpracy z SES Video

Dzięki umowie zawartej z operatorem satelitarnym SES oraz holenderską telewizją publiczną NPO/NOS, Grupa M7, będąca jednym z wiodących dostawców płatnej telewizji w Europie, będzie transmitowała na żywo w rozdzielczości Ultra HD mecze rozgrywane w ramach Mistrzostw Świata FIFA w Piłce Nożnej 2018. Transmisje będą dostępne dla wszystkich abonentów platformy Canal Digitaal w dniach od 14 czerwca do 15 lipca.

Transmisje rozgrywek w rozdzielczości Ultra HD zostały zaplanowane z inicjatywy holenderskich nadawców publicznych NPO i NOS, aby zapewnić fanom piłki nożnej jeszcze lepsze wrażenia wizualne. Jako liderzy w swojej branży, traktują oni Mundial jako szansę, by lepiej zbadać uwarunkowania niezbędne dla zwiększenia dostępu do technologii Ultra HD w holenderskich domach.

Aby móc oglądać wszystkie mecze Mistrzostw Świata FIFA w Piłce Nożnej w rozdzielczości Ultra HD, abonenci platformy Canal Digitaal muszą po prostu podłączyć odpowiedni moduł CI+ z kartą do telewizora Ultra HD. Praktycznie wszystkie odbiorniki telewizyjne obsługujące tę rozdzielczość posiadają wbudowany tuner satelitarny, dzięki czemu nie jest potrzebny oddzielny odbiornik Ultra HD. Warto dodać, że do celów tej transmisji Grupa M7 używa najnowszej generacji enkoderów udostępnionych przez Harmonic Inc. ■

MWE NA LITWIE

Firma Michał Winnicki Entertainment (działająca za granicą pod szyldem MWE Networks), producent programów telewizyjnych oraz nadawca kanałów tematycznych, podbija kolejny rynek medialny. 9 maja na Litwie w naziemnej telewizji cyfrowej DVB-T zadebiutowały lokalne wersje kanałów Power TV oraz Nuta.TV. Kanały będą dostępne bezpłatnie z kilku nadajników telewizyjnych na wileńszczyźnie. Centrum nadawcze MWE Networks na Litwie zostało zbudowane w strategicznym miejscu, jakim jest wieża telewizyjna Vilnius TV Tower. W późniejszym okresie dystrybucja litewskich wersji Power TV oraz Nuta.TV zostanie poszerzona także o sieci kablowe, oraz operatorów IPTV.

Główną grupą docelową nowej inicjatywy telewizyjnej są Polacy mieszkający na Wileńszczyźnie oraz ich rodziny. Ramówki uruchamianych tam kanałów Power TV oraz Nuta.TV są spójne z polskimi wersjami, jednakże zostały dostosowane do innej strefy czasowej na Litwie (EEST, UTC+3), a także respektują lokalne uwarunkowania prawne dotyczące choćby zakazu reklamy pewnych produktów. ■

CP PO I KWARTAŁE

Grupa Cyfrowy Polsat zamknęła I kwartał br. bardzo dobrymi wynikami operacyjnymi i sprzedażowymi obu segmentów. Już niemal 1,6 mln klientów korzysta z ofert wiązanych, a o blisko 0,5 mln wzrosła liczba świadczonych usług kontraktowych. Początek roku to okres mocnego wzrostu przychodów reklamowych i wysokiego udziału w rynku reklamy telewizyjnej. Bardzo dobre wyniki finansowe całej Grupy były wsparte szybko uzyskiwanymi synergiami z nowo zakupionych kanałów telewizyjnych. Grupa rozpoczęła także przygotowania do transmitowania od nowego sezonu rozgrywek Ligi Mistrzów i Ligi Europy, do których wyłączne prawa zakupiła na kolejne 3 lata, zapewniając sobie możliwość pokazania łącznie ponad 1000 meczów we wszystkich kanałach dystrybucji – w telewizji, w Internecie i na urządzeniach mobilnych.

– *To kolejny kwartał bardzo dobrych wyników operacyjnych w obydwu segmentach. W segmencie usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym istotne znaczenie miały konsekwentna realizacja strategii operatora multiplay i sprzedaż ofert w ramach programu smartDOM oraz bardzo dobre przyjęcie przez klientów nowych taryf Plusa. Z kolei wyniki segmentu nadawania i produkcji telewizyjnej imponująco rosły zarówno organicznie, jak i w wyniku synergii osiągniętych wspólnie z nowo nabytymi kanałami z Grupy ZPR. Także w warstwie wyników finansowych początek roku był bardzo udany dla naszej Grupy – mówi Tobiasz Solorz, Prezes Zarządu, Cyfrowy Polsat S.A. i Polkomtel Sp. z o.o.* ■

W 2023 MILIARD ABONENTÓW 5G

Prognozy Ericsson (NASDAQ: ERIC) przewidują, że do roku 2023 będzie miliard abonentów rozszerzonego mobilnego internetu szerokopasmowego sieci 5G.

Oczekuje się, że technologia 5G zostanie wdrożona jako pierwsza w gęsto zaludnionych obszarach miejskich i do końca 2023 roku obejmie ponad 20 procent światowej populacji. Pierwsze komercyjne sieci 5G New Radio (NR) powinny zacząć działać w 2019 r., z głównymi wdrożeniami w 2020 roku. Pierwsze wdrożenia sieci 5G są przewidziane na kilku rynkach, w tym w USA, Korei Południowej, Japonii i Chinach.

GLOBALNA MOBILNA TRANSMISJA DANYCH PRZEKROCZY W 2023 ROKU 20 000 EKSABAJTÓW MIESIĘCZNIE

Ericsson przewiduje, że do końca 2023 roku, mobilna transmisja danych wzrośnie ośmiokrotnie, osiągając 110 eksabajtów miesięcznie. Odpowiada to 5,5 milionom lat przesyłu wideo w jakości HD. We wszystkich regionach utrzymany zostanie wzrost mobilnej transmisji danych.

Ameryka Północna do końca roku 2017 wykazywać będzie najwyższe średnie użycie mobilnej transmisji danych przez smartphoney, przekraczające 7GB miesięcznie.

Według Ericsson oglądane treści wideo będą wciąż zwiększały mobilny ruch szerokopasmowy. Siłą napędową trendu wzrostowego wideo są młodzi millenialsi – osoby będące w przedziale wiekowym od 15 do 24 lat. Stremują oni 2,5 razy więcej niż osoby powyżej 45 roku życia.

Streaming wideo w wyższej rozdzielczości oraz pojawiający się trend wzrostu, a rosnący trend zwiększonego strumieniowania formatów wideo, takich jak wideo 360 stopni, będzie miał wpływ na wielkość transmisji danych. Na przykład film 360 stopni w YouTube wykorzystuje od 4 do 5 razy większą przepustowość niż zwykłe filmy z YouTube o tej samej postrzeganej jakości.

WDROŻENIA LTE – ROZPĘD TRWA

Według firmy Ericsson do końca roku LTE będzie dominującą technologią. Szacuje się, że do końca 2023

roku osiągnie 5,5 miliarda abonentów i obejmie ponad 85 procent światowej populacji.

Voice over LTE (VoLTE) został uruchomiony w ponad 125 sieciach, w ponad 60 krajach, we wszystkich regionach. Ocenia się, że do końca 2023 roku subskrypcje VoLTE sięgną 5,5 miliarda, co stanowi ponad 80 procent połączonych subskrypcji LTE i 5G.

Smartwatche to jedno z najnowszych urządzeń, które wykorzystują VoLTE. Użytkownicy mogą nawiązywać połączenia głosowe bezpośrednio na swoim smartwatchu, nie mając w pobliżu smartfona (multi-SIM). Połączenia można również przesyłać między smartfonem a zegarkiem.

Niklas Heuvelodp, Chief Strategy Officer and Head of Technology and Emerging Business, Ericsson, mówi: *W najnowszym raporcie podkreślono trend w zakresie subskrypcji mobilnej i wzrost transmisji danych, a także wysiłki branży zmierzające do sprostania rosnącym wymaganiom sieci komórkowych na świecie. Ponadto w raporcie przeanalizowano pojawienie się nowych przypadków użycia, w miarę rozwoju możliwości sieci – inteligentnych zegarków, alarmów IoT oraz rozszerzonej rzeczywistości. Przygotowując się do technologii 5G, trendy te będą nadal wyznaczać kierunek rozwoju branży mobilnej.*

Raport zawierał także trzy artykuły na temat rosnących trendów w branży:

Zmieniające się plany mobilnej transmisji danych – analiza przejść na coraz większe plany oraz rzeczywiste zużycie danych. Podkreślenie znaczenia dobrego zestawienia planów danych, w tym nielimitowanych, w celu zaspokojenia różnorodnych potrzeb konsumentów.

Zwiększanie atrakcyjności wydarzenia – koncentracja na tym, w jaki sposób organizatorzy wydarzeń i operatorzy mogą zaspokajać potrzeby gości w zakresie bardziej cyfrowych usług i wciągających doświadczeń.

Badanie oczekiwań Millenialsów w zakresie 5G – postrzeganie przez tę grupę wiekową ich doświadczeń mobilnych, ich nadzieje na technologię 5G i sugestie dla operatorów.

W POLSCE YOUTUBE GÓRĄ

Przyczyną wzrostu ilości przesyłanych danych w Europie Środkowo-Wschodniej jest popularność aplikacji społecznościowych oraz wideo.

Aplikacje umożliwiające udostępnianie filmów wideo i zdjęć oraz aplikacje serwisów społecznościowych dominują na listach 10 najpopularniejszych aplikacji w krajach regionu. Treści wideo są istotnym czynnikiem decydującym o poziomie ruchu danych i stanowią globalnie 55% całości ruchu danych mobilnych. YouTube zajmuje pozycję numer jeden wśród aplikacji generujących ruch danych.

W Polsce częściej niż w innych krajach Europy Środkowo-Wschodniej ogląda się materiały wideo na urządzeniach mobilnych, stąd też konsumujemy 16% treści, podczas gdy średnia dla regionu to 14%. Jednakże, jak donosi Ericsson Mobility Report przepustowość sieci w Polsce plasuje się za Węgrami i Bułgarią.

Przepustowość sieci ma wpływ na lojalność użytkowników smartfonów, jest ona zależna od wydajności sieci, doświadczeń konsumentów z korzystania z usług operatora oraz poziomu obsługi klienta.

W Polsce dla konsumentów obsługa klienta i początkowe doświadczenia po rozpoczęciu korzystania z usług operatora są równie ważne, co wydajność sieci.

Prawidłowe działanie aplikacji i szybkość ładowania się stron internetowych są czynnikami istotniejszymi niż dostępność zasięgu – takie wnioski płyną z badań przeprowadzonych w każdym z trzech wymienionych krajów. Brak zasięgu jest frustrujący dla użytkowników. Potrafią oni jednak poradzić sobie z tym problemem poprzez zmianę miejsca, w którym się znajdują albo pobranie filmu wideo na urządzenie mobilne, albo też wcześniejsze ściągnięcie trasy do nawigacji.

Ericsson Mobility Report przewiduje, że do 2023 roku dzięki digitalizacji 5G przychody operatorów w Europie Środkowo-Wschodniej osiągną 29 mld dolarów.



POLSKA Z GÓRY

Idąc przez labirynt, po bokach widzimy tylko ściany. Mogą być to znakomicie zdobione mury lub równo przycięte żywopłoty, ale i tak jego prawdziwe piękno można dostrzec dopiero z góry. A jeśli by tak ruszyć w Polskę i zobaczyć ją z lotu ptaka? Spojrzeć na przestrzeń, w której żyjemy z góry? Taką właśnie Polskę można będzie odkryć na nowo w ramach 2. sezonu serii dokumentalnej *Polska z góry*, nie ruszając się z fotela.

Gdzie leży największy zamek w Polsce? Skąd wzięła się w Karkonoszach norweska Świątynia Wang? Czy termin „opolszczyzna” jest poprawny i jakie tereny właściwie obejmuje? Odpowiedzi m.in. na te pytania znajdą się w drugim sezonie serii *Polska z góry*. Dwunastoodcinkowy serial dokumentalny zabierze widzów w podróż po najpiękniejszych regionach naszego kraju – przedstawiając zarówno warte uwagi, choć nieznane lokalizacje, jak i te dobrze rozpoznawalne, acz zasługujące na spojrzenie z innej perspektywy.

Oryginalna seria *Polska z góry* to pierwszy serial w polskiej telewizji, który pokazuje nasz kraj sfilmowany z lotu ptaka. Po sukcesie pierwszej serii tego dokumentu przedstawiamy kolejne 12 odcinków, prezentujących malownicze sceny wybranych regionów oraz opowiadających fascynujące historie z różnych zakątków kraju nad Wisłą. Ten program to nie tylko dająca przyjemne wytchnienie, relaksująca rozrywka, ale też inspiracja do zaplanowania wakacyjnego urlopu – może tym razem w Polsce?

W drugim sezonie na trasie twórców programu znalazły się m.in. Karkonosze, Karpaty, Południowa Wielkopolska, Zielona Góra i jej okolice, Pojezierze Waleckie oraz Drawskie, Jura Krakowsko-Częstochowska, Góry Świętokrzyskie, Lublin oraz Zamość, Aglomeracja Górnośląska, czy Szlak Piastowski.

Pierwszy sezon serialu okazał się hitem oglądalności na antenie Planete+. Najchętniej oglądany odcinek zgromadził przed telewizorami ponad 100 000 osób!

Premierowy odcinek już 18 czerwca o godzinie 18:30.

KILLJOYS (SEZON 3)

Chcąc zdobyć broń, Dutch i D'avin muszą nawiązać kontakt z handlarzem działającym na czarnym rynku. Tymczasem Johnny trafia do podejrzanego świata Hackmodów.



EMISJA: od 17 czerwca, godz. 21.00

FORMUŁA 1: GP CANADA I FRANCJA

Rywalizacja Roberta Kubicy z czołowymi kierowcami Formuły 1 podczas sesji treningowej przed wyścigiem o GP Austrii oraz same wyścigi tego cyklu w Kandzie i Francji.



EMISJA: 8 i 22 czerwca, godz. 12.00

NASZE ZOO

Ciepła i zabawna opowieść o byłym żołnierzu, który w powojennej rzeczywistości wraz ze swoją rodziną walczy o utworzenie pierwszego na świecie zoo bez klatek.



EMISJA: od 21 czerwca, godz. 21.05

SEKSAFERA W HOLLYWOOD: SPRAWA WEINSTEINA

Kulisy zakończonej spektakularnym upadkiem kariery hollywoodzkiego potentata medialnego. Rozmowy przybliżą widzom toksyczną atmosferę panującą w tym środowisku.



EMISJA: 21 czerwca, godz. 20.00

JAK ZOSTAŁEM ROSJANINEM

Alex Wilson to młody dziennikarz poczytnej gazety *American Post* z Nowego Jorku. Gdy naraża się artykułem pewnemu kongresmenowi, szef postanawia wysłać go do... Moskwy.



EMISJA: od 10 czerwca, godz. 17.00

SUKCESJA

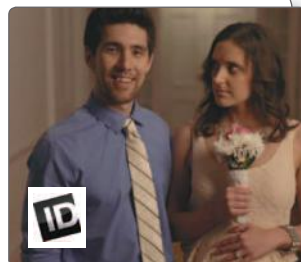
Opowieść o władzy, polityce, pieniądzu i walce o wpływy. Historia amerykańskiej rodziny kontrolującej jedną z największych korporacji mediowych na świecie Waystar Royco.



EMISJA: od 4 czerwca, godz. 20.10

DIABELSKA INTRYGA

Głównym bohaterem każdej z historii jest enigmatyczna, intrygująca postać. Zaskakujące zwroty akcji oraz suspense sprawia, że poczujemy się jak na seansie kryminalnego thrillera.



EMISJA: od 13 czerwca, godz. 21.00

TAJMENICE MUNDIALU

Michał Pol i Przemysław Rudzki oraz legenda dziennikarstwa sportowego Stefan Szczepłek rozmawiają z trenerami, zawodnikami i ekspertami o Mundialach, na których grali Polacy.



EMISJA: od 28 maja, godz. 22.20

WALKI ZWIERZĄT: STARCIE TYTAŃÓW

Wyjątkowe ujęcia spektakularnych starć z udziałem największych i najniebezpieczniejszych drapieżników na naszej planecie. Jak walczyły między innymi lwy, wilki, hipopotamy i krokodyle.



EMISJA: od 9 czerwca, godz. 12.00

BEN 10: WYZWANIE

To nie tylko test ze znajomości kreskówki, lecz także sprawdzenie formy fizycznej i pamięci uczestników. W odcinku konkurują ze sobą dwie drużyny. Najlepsi dotrą do Omnifinału.



EMISJA: od 10 czerwca, godz. 20.10

ZŁOMIARZE

W pierwszej części poznajemy właścicieli złomowiska, Terry'ego i Lindsay Walkerów. Terry wydaje na aukcji tygodniowy zarobek, co powoduje niepokojący wzrost napięcia w firmie.



EMISJA: od 1 czerwca, godz. 17.45

CZAS NA TANIEC

W każdym odcinku drużyna składająca się z trzech nastolatków wykona nowoczesny układ taneczny do jednego ze znanych utworów, m.in. Margaret, Maroon 5 czy Drake'a.



EMISJA: od 25 czerwca, godz. 15.50 i 21.35

DAREK SOLO

Gospodarz programu, Darek Wardziak, to stolarz znany z programu *Dorota was urządzi*. Teraz wystąpi solo i będzie pomagał osobom, które robią niespodziankę komuś bliskiemu.



EMISJA: od 4 czerwca, godz. 22.00

GNIEW OCEANU

Rybacki kuter w sztormie stulecia. Inaczej: siły natury kontra prawdziwi mężczyźni i ludzka solidarność. Garść wypróbowanych klisz plus znakomite efekty specjalne: robi wrażenie.



EMISJA: 10 czerwca, godz. 22.15

NIEDZIELA Z REJSEM

Jedyny autentycznie kultowy film polski: rejs po Wiśle pretekstem do nakreślenia satyrycznego obrazu Polski końca lat 60., lecz wnioski okazały się uniwersalne i nadal aktualne.



EMISJA: 10 czerwca, godz. 17.15

BLITZ

Twardziej w policyjnym mundurze na tropie seryjnego mordercy, który zagiął parol na stróżów porządku i lubi o tym czytać w gazetach. Jason Stathan w ulubionych pozach.



EMISJA: 9 czerwca, godz. 20.00

NIEUSTRASZENI BRACIA GRIM

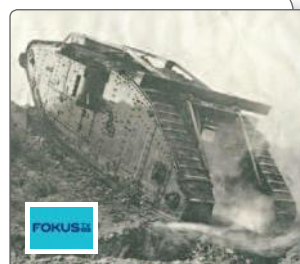
Dwaj oszuści, trudniący się fałszywymi egzorcyzmami, zostają okolicznościami zmuszeni do stawienia czoła autentycznemu – nie zaś wymyślonemu przez nich samych – totalnemu złu.



EMISJA: 9 czerwca, godz. 17.40

ERA CZOŁGÓW: SYMBOL WŁADZY

Gdy rozpoczyna się zimna wojna, świat opanowuje lęk przed atomową zagładą. Czy wobec tego czołgi wychodzą z użycia? Wręcz przeciwnie – walczą na wszystkich kontynentach.



EMISJA: od 9 czerwca, godz. 10.50

GRU, DRU I MINIONKI

Kontynuacja popularnej serii bajek o żółtych stworkach – Minionkach. Teraz Gru i Lucy są już małżeństwem i pracują w Agencji W., z której zostają zwolnieni przez nową szefową.



EMISJA: 9 czerwca, godz. 19.00

DZIKIE FILIPINY NIGELA NARVENA

Palawan, najbardziej na zachód wysunięta wyspa archipelagu, znana jest jako „ostatnia granica”. Nigel zbada jej puszcze, dziewicze wybrzeża, rafy koralowe i wspaniałe jaskinie.



EMISJA: od 2 czerwca, godz. 20.45

KRÓL *środką*



Mowa oczywiście o środkowej części tabeli grupującej aktualnie dostępne modele Volvo, gdzie XC60 dzielnie broni swej pozycji przed atakami „Samochodu roku”, czyli modelu XC40 i dużego brata, czyli XC90. Broni bardzo skutecznie, o czym świadczą wyniki sprzedaży.

Następca legendarnego SUV-a szwedzkiej firmy od ponad roku znajduje kolejnych klientów, wśród których nie brak ludzi biznesu i kultury. Spotkany na Tarnowskiej Nagrodzie Filmowej Artur Barciś, znakomity aktor i gwiazda serialu *Ranczo*, czekał kilka miesięcy na realizację swego zamówienia i z jazdy nowym modelem jest bardzo zadowolony.

Nowe wcielenie XC60 to połączenie komfortu, wygody i bezpieczeństwa, które to zalety sprawiają, że po niedawnym liftingu samochód

ten cieszy się rosnącą i dodajmy całkowicie zasłużoną popularnością. Mimo wysokiej ceny wyjściowej i niewielkich kosztów utrzymania.

Ale też wersja D4 AWD/190 KM ze skrzynią automatyczną nie jest samochodem przeznaczonym dla masowego użytkownika. To raczej segment zaludniony przez wyższą klasę średnią (według standardów zachodnich), czyli dobrze sytuowanych klientów, mających dzieci i ceniących sobie markę, jako synonim pojemnego, wygodnego i bezpiecznego samochodu rodzinnego.

Jeśli wierzyć pierwszemu wrażeniu, to może być, i tak było tym razem, połączeniem wielu odmian zaskoczenia. Taki duży, masywny, trochę niezgrabny, w mało porywającym kolorze czarnego metalika. Ale przy bliższym poznaniu zaskoczenie z lekką nutą rozczarowania szybko znika, bo okazuje się, że ani taki duży, a po prostu obszerny, bo po otwarciu drzwi otwiera się przed nami naprawdę spora przestrzeń, ani masywny, a tylko obudowujący kierowcę i pasażerów ramą, w której ani ci z przodu, a tym bardziej z tyłu nie muszą martwić się o odległość od sufitu, czy miejsce na nogi. Ani w końcu niezgrabny, bo porusza się

bardziej niż żwawo, o czym można przekonać się już na pierwszych kilometrach jazdy. A kolor? Kolor można po prostu wybrać w zgodzie z własnym poczuciem estetyki i gustu.

Jak we wszystkich modelach Volvo, także w XC60 witają nas te same znakomicie wyprofilowane fotele pozwalające bez trudu znieść nawet wielogodzinną podróż, te same wysokiej jakości materiały wykończeniowe i... pewne zaskoczenie, bo nie ma w tym modelu słynnego jęzora, mieszczącego wcześniej całe centrum informacyjne. Teraz jest nowy, 9-calowy panel dotykowy, na którego potrzeby Volvo zmieniło odrobinę interfejs dotykowy, powiększając poszczególne ikony przycisków tak, aby łatwiej było w nie trafić. Całość jest bardzo responsywna i wygodna na tyle, na ile wygodna może być zmiana jakichkolwiek ustawień na panelu dotykowym podczas jazdy.

Pod kierownicą znajomo wyglądający prędkościomierz, wokół którego znajdziemy najpotrzebniejsze wskaźniki, ikonki informacyjne (wybór jednego z trzech trybów jazdy, temperatura, odległość od stacji, przebieg, zużycie paliwa, tempomat), a w tle czytane przez komputer pokładowy znaki drogowe, ostrzeżenia



(niektóre wspomagane sygnałem dźwiękowym, jak te o fotoradarze). Bez trudu, choć nie nadzwyczajnie szybko, opanujemy korzystanie z wszystkich funkcji, jaki oferuje samochodowe centrum medialne z nawigacją na czele. Nad głową przeźroczysty dach, a po uruchomieniu pierwszy kontakt z kamerą cofania, pokazującą realny obraz naszego wozu i jego rzeczywistego otoczenia. Pozytywnym zaskoczeniem jest nadzwyczajnie duże lustro wsteczne oraz duża i sprawnie pracująca wycieraczka tylnej szyby.

Pisząc o bezpieczeństwie coraz poważniej traktować trzeba deklarację Håkana Samuelssona o tym, że od 2020 r. żaden człowiek biorący udział w wypadku samochodowym na pokładzie auta Volvo nie ma prawa zginąć.

W XC60 bezpieczeństwo zapewnia nie tylko legendarna rama, ale też zestaw trzyliterowych systemów i funkcji, z których część, co oczywiste, pozostaje w uśpieniu, ale inne aktywnie reagują na sytuacje na drodze i na bieżąco nas informują o ewentualnych zagrożeniach. Sprawdza się: przedkolizyjne napinanie pasów, automatyczne omijanie przeszkód, wykrywanie zwierząt wybiegających na drogę, monitorowanie martwego pola, automatyczna ucieczka przed kolizją czołową, aktywny tempomat i asystent jazdy w korkach, umiejący samodzielnie ruszać i zatrzymywać się w korku. Sprawdza się dobrze w praktycznym działaniu system pokazujący zbliżanie się z boku innych pojazdów, inny da znać, kiedy manewr wyprzedzania może zakończyć się niepowodzeniem. Nawet fotele wyposażono w układ amortyzujący kręgosłup kierowcy i pasażera podróżującego z przodu podczas kolizji.

Już pierwsze kilometry przekonują, że samochód pewnie trzyma się podłoża, zawieszenie działa bez zarzutu, nawet przy sporej prędkości ani przez moment nie mamy wrażenia, że XC60 chce nam uciec na zakręcie, czy zdradza objawy choroby nadsterownej. Samochód po prostu „sam jedzie”, także dzięki bezbłędnie działającemu automatowi, choć nie jest to model dla lubiących sportową jazdę. Ale to nie „wyścigówka”, ale solidne, rodzinne auto, której turbodiesel zapewnia odpowiednią dynamikę, choć momentami zbyt głośną pracę. Jedyne element, do czego niestety trzeba się przyzwyczaić, to zbyt powolna praca naszego automatu, który lubi czasem się zastanowić trochę ponad miarę.

Radość z posiadania i prowadzenia tego modelu nie psuje na szczęście wizyta na stacji, gdzie okazuje się, że nasz nowy nabytek pali średnio na trasie sporo mniej niż 8 litrów na 100 km, a w mieście prawie dwa litry więcej. Mieszczący 71 litrów oleju zbiornik pozwala więc na przejechanie, ale tylko w spokojnym trybie bez szarż i gwałtownych przyspieszeń, na ok. 650-700 kilometrów. Swoje robi ciężar auta i wymuszona sytuacjami rwana jazda na polskich drogach.

Może nie powala swoją pojemnością bagażnik (505 litrów), ale też nie jest dramatycznie mały.

W sumie: bardzo dobre rodzinne auto, zapewniające komfort, wygodę i bezpieczeństwo, w którym pochłaniać będziemy spokojnie kolejne kilometry w otoczeniu najbliższych.



To nowa na polskim rynku ekskluzywna marka Gariz, która produkuje najwyższej jakości akcesoria do aparatów fotograficznych z ręcznie obrabianej, szytej i barwionej skóry. Gariz oferuje etui i paski do aparatów: Fujifilm, Olympus, Sony, Leica, Canon i Nikon. To marka premium znana i ceniona w USA i Azji, a teraz dostępna także w Polsce.

Produkty Gariz chronią sprzęt fotograficzny, poprawiają komfort jego użytkowania oraz cechują się fantastycznym designem. W portfolio koreańskiego producenta znajdziemy ekskluzywne akcesoria do aparatów kompaktowych klasy premium i bezlusterkowców:



dedykowane etui typu halfcase, paski i torby. Halfcase'y GARIZ to ekskluzywne dodatki do bezlusterkowców lub zaawansowanych kompaktów, podkreślające ich klasę i nawiązujące stylistyką do popularnych w latach 70' i 80' kabur. Wykonane z niezwykle dbałością

o szczegóły, ze skóry najlepszego gatunku, znacząco poprawiają wygodę użytkowania, chronią spód i grip aparatu. Dolna część pokrowców wykonana jest z aluminium, posiada mocowanie na statyw i umożliwia wygodny dostęp do baterii.

W katalogu GARIZ znajdziemy także mocne i stylowe paski wykonane w całości z naturalnej skóry. Elegancki pasek podkreśla klasyczny styl aparatu i jest znakomitą uzupełnieniem dedykowanego halfcase'a.

GARIZ to także wykonane z naturalnej skóry i płótna ekskluzywne torby fotograficzne do aparatów systemowych i kompaktowych. Wyróżniają się najwyższą jakością wykonania i zastosowanych materiałów oraz klasycznym designem. Firma GARIZ Design Group została założona w 2003 roku przez managera, który spędził 13 lat jako profesjonalny projektant przemysłowy w LG Electronics Design Center.

PANU JUŻ DZIĘKUJEMY

Jeśli gdzieś w medialnym świecie przeprowadzono by konkurs na wzorec poprawności w każdym calu: zawodowo-warsztatowej, obyczajowo-wizerunkowej i językowo-savoirvivre'owej i każdej innej to Bogdan R. mieściłby się w pierwszej trójce. Ale to chyba już przeszłość, bo teraz gwiazda żółto-niebieskiej stacji zmienia barwy klubowe i przenosi się za rzekę. A za rzeką, jak powszechnie wiadomo, zaczyna się już inny kontynent, gdzie obowiązują inne zasady, obyczaje, grzeczności i zwyczaje. I rządzą inni szefowie, którzy chętniej chodzili po naukę do szkoły życia, a na lewy brzeg patrzyli na co dzień z niechęcią, a przy dobrym humorze z politowaniem. W dyplomacji może nie są najsilniejsi, ale w praktycznym działaniu nie unikają ani szybkiego ciosu, ani grubego słowa.

Będzie miał więc krakowski czaruś codzienną przepierkę i może nareszcie trochę dorosłego życia, a póki co dziękujemy mu za:

- ▶ Te wszystkie niezadane pytania, które wydawały się oczywiste, ale przez jego usta nie chciały paść, bo gość się obrazi, bo szef zrugą, bo my tu nie lubimy awantur, bo w końcu dzień jest taki piękny
- ▶ Te nieprzerwane tyrady głupich albo cynicznych,

albo głupich i cynicznych przedstawicieli władzy, opozycji i w ogóle świata polityki, bo każdy ma prawo do pełnej wypowiedzi, bo nie umiemy przerywać, bo chcemy, żeby nas wszyscy lubili

- ▶ Te prawicowo-konserwatywne skrzywienia wyniesione z krakowskiego podwórka, których nie był w stanie zmienić nie tylko warszawski klimat, ale nawet kilka światowych rewolucji, bo my pod Wawelem nie lubimy zmieniać niczego
 - ▶ Te zagmatwane figury i piętrowe aluzje, by tylko uciec od meritum spraw i problemów, o których mówiła Polska poza ulicą Wiertniczą w Warszawie, bo my chodziliśmy do starych, dobrych szkół, gdzie cenilo się słownych gimnastyków
 - ▶ Te wyprane z jakichkolwiek samodzielnej myśli i naturalnej emocji monologi, które miały sugerować bezstronność, a były wyrazem albo zawodowej i życiowej bezzadności, albo opanowanej do perfekcji metody ślizgu kontrolowanego
 - ▶ Te...
- I można jeszcze długo, bo ulubieniec telewizyjnej widowni każdego dnia obecności na wizji dawał dowody swego mistrzostwa w poprawności.

WD-40



TECHNIKA & KONTENT TV
TELEPRO
MIESIĘCZNIK BRANŻY TELEWIZYJNEJ

WYDAWCA:
VITULUS AUREUS s.c.

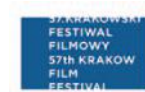
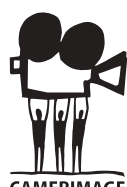
ADRES WYDAWCY I REDAKCJI:
02-972 Warszawa,
ul. ks. Prymasa A. Hłonda 10/81
tel.: 00 48 22 403 69 33
fax: 00 48 22 403 96 65
e-mail: redakcja@telepro.com.pl
www.telepro.com.pl

REDAKCJA:
Janusz Kolodziej
(red. naczelny)
i zespół
e-mail: jk@telepro.com.pl
STALE WSPÓŁPRACUJĄ:
Marek Hendrykowski, Wojciech Kowalczyk,
Grzegorz Morkowski, Jacek Bielski,
Andrzej Bukowiecki, Jerzy Bojanowicz,
Barbara Kaźmierczak, Jerzy Armata,
Piotr Machul, Konrad J. Zarębski
Opracowanie graficzne: Anna Sępniak

REKLAMA: reklama@telepro.com.pl

ZDJĘCIA: Wybawcy zwierząt/Animal Planet (okładka), IFA Messe Berlin, UPC Polska, PIKE/PIKSEL, Samsung Polska, Toshiba Polska, Optoma Corp., AOC, Brother, Minolta Poland, TCK/Paweł Topolski, Sony Polska, Sennheiser, Huawei Polska, Volvo Car Poland oraz zespoły prasowe i PR dystrybutorów filmowych, stacji telewizyjnych, kanałów tematycznych i platform satelitarnych.

Festiwale, targi i nagrody, którym patronujemy



MŁODZI i FILM

A stylized, high-contrast graphic illustration. It features a woman's face in profile, looking towards the right. Her face is white with bold black outlines. She has large, expressive eyes with yellow irises and blue eyelashes. Her lips are red. A hand, also in white with blue outlines, is positioned near her face, with fingers slightly curled. The background is a solid blue. The overall style is reminiscent of mid-20th-century modernist or pop art.

37.
KOSZALIŃSKI
FESTIWAL
DEBIUTÓW
FILMOWYCH

18-23 CZERWCA
KOSZALIN 2018



14. Letnia Akademia Filmowa

Zwierzyniec
3 – 12 sierpnia 2018 r.
www.laf.org.pl



ZERALIZOWANO
PRZY WSPARCIU:



POLSKI INSTYTUT SZTUKI FILMOWEJ

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.

Lubelskie
Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego



SPONSOR:



ORGANIZATORZY:

