

TECHNIKA & KONTENT TV

TELEPRO

8 maja 2018

Rok X Nr 5/2018(86)

ISSN 2080-4407

CENA 9,90 zł (w tym 8% VAT)

FESTIWALE:

CANNESERIES



LUDZIE KINA:

TADEUSZ JAWORSKI

TYLKO U NAS:

**MACIEJ STASZAK
- EMITEL S.A.**

05

ISSN 2080 4407



9 772080 440106

Discovery

EXPLORE YOUR WORLD™



Discovery
CHANNEL

TLC

EUROSPORT II

EUROSPORT II

ID

ANIMAL
PLANET

DISCOVERY

life

HISTORIA

DTX

METRO



- 6 TYLKO U NAS**
 NIE TYLKO PRZEMYSŁ 4.0
 ROZMOWA Z **MACIEJEM STASZAKIEM**,
 WICEPREZESEM ZARZĄDU, DYREKTOREM STRATEGII
 I ROZWOJU EMITEL S.A.



O TYM SIĘ MÓWI

- 10** FOOD NETWORK LOKALNIE
11 NOWOŚCI TBN POLSKA

TECHNIKA

- 20** INFO TECH
 SMART PACK 2018
22 DO FIRMY, DO DOMU



KONTENT

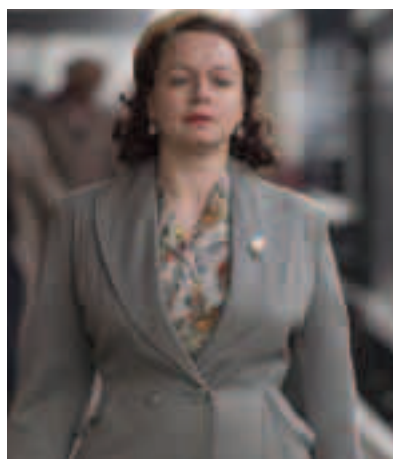
- 4** Z FRONTU WALKI O LEPSZE JUTRO
12 TARGI: MIPTV CANNES
 JESZCZE POCZEKAJMY,
 JESZCZE SIĘ NIE...
16 KONFERENCJE: 22. KIKE
 NIE TYLKO O PIENIĄDZACH
18 KONFERENCJE: SILVER IN THE NEW BLACK
 (NIE)WESOŁE JEST ŻYCIE
 STARUSZKA?
21 WARTO WIEDZIEĆ
 NETFLIX WSPIERA LOKALSÓW
24 LUDZIE KINA
 TADEUSZA JAWORSKIEGO
 POWRÓT PO LATACH
28 FESTIWALE: CANNESERIES
 DESZCZOWY DEBIUT
30 MOIM ZDANIEM
 JEROZOLIMA: NARODZINY
 ŚWIĘTEGO MIASTA
31 NA CELOWNIKU
 AMATOR ZNACZY MIŁOŚNIK
32 NA PLANIE
 PIĘKNE CYWILIZACJE
34 ZA KULISAMI
 RED BULL NERCHIO VS 100
36 TELE INFO



Sezam

KTO TO OGLĄDA?

- 46** SERIALOWY MARATON JEST
 DLA PSÓW, KOTÓW I NIE TYLKO!
47 SES W 351 MLN GOSPODARSTW
 NA ŚWIECIE
47 PREMIERA MIESIĄCA
48 ZŁOTA DWUDZIESTKA
50 KONIEC NAWRACAJĄCYCH ZAPARĆ
 JEST TAKI KRAJ...





- ▶ Miały zniknąć, bo ich jadowity ton, ładunek chamstwa i zwykłej głupoty był nie do zniesienia nawet dla zwolenników dobrej zmiany, ale... Ale paski grozy w TVP Info nie zniknęły, choć ich ogólny nastrój nieco zelżał. Autorem radzimy zaaplikować lobotomię w wersji light.
- ▶ Uwaga niedowidzący maszyniści i zakonnice o widocznej nadwadze. To na was czeka kolejna edycja *Tańca z gwiazdami* na wiosnę 2019 roku. Słoneczna telewizja podjęła decyzję o kontynuacji formatu, kupionego przed wiekami od BBC w wiosennej ramówce 2019 roku – dowiedział się portal Wirtualnemedia.pl. – *Jesteśmy zadowoleni z jakości i wyników oglądalności obecnych odcinków show. Bardzo nas również cieszy różnorodność uczestników* – powiedziała Nina T., dyrektor programowa oraz członek zarządu. Nas też cieszy ta różnorodność w jakości.



- ▶ A na Woronicza kolejna reorganizacja, w myśl której od pierwszego kwietnia toalety są przy schodach, paprotki na parapetach, klucze zarządu na różowych, a dyrektorskie na cytrynowych żyłkach. I to nie koniec porządków, bo rewolucja czeka także szatnie i bufety, o garażach nie wspominając.
- ▶ Cieleśność, edukacja seksualna, społeczny aktywizm i odkrywanie własnej tożsamości to tematy poruszane w ramach przeglądu filmów wybranych przez Anję R. i programistów pewnego krakowskiego festiwalu filmowego. Nic tak nie przekonuje o randze wydarzenia, jak informacja, że nie dająca o sobie zapomnieć na co dzień modelka, wybiera nie tylko ciuchy, buty czy kosmetyki, ale także filmy. Jak Nawalka zrezygnuje, to umiejętności i wiedza takiej multi specjalistki będą jak znalazł.

- ▶ Nasz pracowity ponad wszelką miarę rząd, niedawno przyjął projekt nowelizacji ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy o abonamencie. Wprowadzają one m.in. tzw. kartę powinności, w której szczegółowo określone będą zadania misyjne nadawców publicznych na 5 lat, doprecyzowując definicję misji publicznej, regulując nadzór nad jej realizacją przez publiczne radio i telewizję. To pewnie objaw nowej polityki historycznej, a za nią pod pióro ciśnie się natychmiast takie powiedzenie z lat pięćdziesiątych: Dajcie mi człowieka, a ja już znajdę na niego misję!

- ▶ Mława w natarciu!! Słynąca z elegancji w twarzy i słowie Krystyna P. tym razem na Wiejskiej pogoniła młodego reportera kanału informacyjnego, który zapewne chciał ją poprosić o komentarz do błyskotliwej jak zawsze riposty posłanki na wystąpienie opozycji. Padły wtedy takie słowa: – *Mam apel do tej lewej część sali, żeby opanowała chamstwo lewackie swojej przedstawicielki, która bez obrażania kogokolwiek nie potrafi po prostu mordy swojej otworzyć.* Typowa odzywka dla członka elity akademickiej z Bielan.

- ▶ Widzom, którzy myślą, że Magda G. tylko wydaje polecenia i krzyczy na bohaterów programu, sama zainteresowana chciałaby przekazać jedną rzecz. – *Rozumiem, że >Kuchenne rewolucje< oglądają się głównie ze względu na ciskane talerze i wywalone garnki, ale tak naprawdę przez większość czasu tam gotuję. Producenty i reżyserzy wycinają z tego pięć sekund i wkładają jako migawkę. Chętnie bym zaprosiła wszystkich niedowiarków na plan, by zobaczyli, ile godzin naprawdę jestem kelnerką i kucharką* – powiedziała z oburzeniem MG w "SE". Niestety kuchenna rewolucjonistka nie podała ani nazwisk, ani adresów tych wszystkich wrednych reżyserów i producentów, którzy ją wycinają i wkładają jako migawkę. A może tylko migawki nadają się do pokazania?

- ▶ 12 kwietnia Roman G. zamieścił taki komunikat na Twitterze: *Ekipa TVP siedzi pod drzwiami kancelarii na schodach, blokując przejście. Zostali poproszeni o opuszczenie korytarza, gdyż jest to miejsce prywatne. Odmówili. Jestem zmuszony poinformować*

Policję o naruszeniu miru domowego. Policja wynosiła Obywateli RP, niech się sprawdzą u mnie. W przyszłości najlepiej niech przyjeżdżają te zuchy z Zachodniopomorskiego, które napadły niedawno przez pomyłkę spokojną rodzinę albo ci spod Radomia, co włamali się przez pomyłkę do dziennikarki Trójki. Niech się też pomylą, biorąc speców z kamerami za przebranych kiboli.

- ▶ W dwuliterowej telewizji sezon rozstań w pełni. Właśnie odeszła ostatnia rozpoznawalna twarz tej stacji, której szefowie mieli od początku problem z odpowiedzią na pytanie: dla kogo robią tak naprawdę swój program? Maciej O. odszedł odczo z Woronicza, bo fajnie robić za gwiazdę na nowym podwórku. Ale to podwórko okazało się klepiskiem bez bramek, trzepaka i piaskownicy.

- ▶ Kłamaczuchom z Placu Powstańców wydaje się, że są mistrzami świata w małej i dużej manipulacji. To jednak, co mogło – ich zdaniem – udać się z Grzegorzem S., któremu sztucznie wydłużono przerwy między pytaniami a odpowiedziami na nie, co miało sugerować, że szef opozycji nie wie, nie umie, nie potrafi, nie wypaliło w relacjach z przesłuchania przed sądem Donalda T. Bo on chodził do dobrej trójmiejskiej szkoły, a nie na półamatorskie kursy na przedmieściach Torunia. I nie takich orłów przerabiał na tatar z żółtkiem, cebulką, szprotką i ogóreczkiem.

- ▶ Senacka komisja praw człowieka, praworządności i petycji przyjęła do dalszych prac apel Stowarzyszenia Interesu Społecznego „Wieczyste” o ograniczenie czasu reklamowego w telewizji i radiu do 4 minut w ciągu godziny. Propozycję mocno skrytykowały Telewizja Polska oraz KRRiT. A my, członkowie stowarzyszenia „Pieczęcie” apelujemy do Senatu i Światowego Związku Wielbicieli Urody Magdaleny O. o ograniczenie tematyki reklam wyłącznie do tylko polskich, narodowych wyrobów wędliniarskich, pieczeni wieprzowych z polskich świń, wyhodowanych przez naszych, narodowych hodowców popijanych piwem i nalewkami z lokalnych prastarych browarów. I zwiększenie czasu reklamowego dla publicznego nadawcy do 44 minut na godzinę.



2 TYGODNIE FUTBOLU NA KANALE HISTORY!

BLISKO 50 GODZIN PROGRAMÓW O PIŁCE NOŻNEJ,
W TYM 2 POLSKIE PRODUKCJE: „TAJEMNICE MUNDIALU” WE WSPÓŁPRACY Z ONET
ORAZ NAGRADZANY DOKUMENT „MUNDIAL: GRA O WSZYSTKO”.

28.05 – 10.06



DYSTRYBUCJA:

Karol Bek, Senior Commercial Director Poland + CEE
Tel.: +48 784 347 852
E-mail: karol.bek@aenetworks.co.uk

Ana Savić, Distribution Manager Poland + CEE
Tel.: +48 666 314 082
E-mail: ana.savic@aenetworks.co.uk

A+E
NETWORKS™



NIE TYLKO PRZEMYSŁ 4.0

ROZMOWA Z **MACIEJEM STASZAKIEM**, WICEPREZESEM ZARZĄDU,
DYREKTOREM STRATEGII I ROZWOJU EMITEL S.A.

– Niedawno EmiTel S.A. otrzymał nagrodę Inspiratora Biznesu za rozwiązania w zakresie Smart City wspierające rozwój Gospodarki 4.0. Skąd u wiodącego operatora naziemnej infrastruktury radiowo-telewizyjnej w Polsce zainteresowanie Przemysłem 4.0?

– To jest nasz cel na najbliższe lata. Oczywiście bycie operatorem naziemnego radia i telewizji cyfrowej były i są dla nas bardzo istotne. Wierzimy, że jeszcze długo będziemy tym się zajmować, ale też patrzymy do przodu i chcemy rozwijać się, wykorzystując naszą wiedzę, bliskie nam technologie i wygrywać szanse, które pojawiają się wraz z nadejściem innowacyjnej Gospodarki 4.0. Budowa silnej „nogi” w zakresie usług telekomunikacyjnych czy multimedialnych to nasze kolejne wyzwanie, które już zresztą w kilku obszarach z powodzeniem realizujemy. Chociażby w projektach budowy infrastruktury wieżowej dla operatorów telefonii komórkowej.

Potencjał naszych masztów w najbliższych dwóch latach zwiększy się o ponad 50%.

Jednym z elementów, który naszym zdaniem również będzie się rozwijał i pozwoli nam utrwalić pozycję na rynku telekomunikacyjnym, jest budowanie infrastruktury miejskiej, służącej wielu rozwiązaniom. Nadchodząca technologia 5G czy rozwiązania z zakresu Smart City, jak również Internetu Rzeczy (Internet of Things, IoT), to potężne wyzwania właśnie w obszarze zagęszczenia infrastruktury, głównie w obszarach miejskich. Te sieci trzeba będzie zbudować. Już nie stricte telewizyjne czy radiowe, ale służące emisji fal radiowych w różnych technologiach. I w tych działaniach widzimy także rozwój spółki. Cieszymy się, że właśnie baza radiowo-telewizyjna pozwala nam rozwijać się w obszarze nowych technologii. uciekać do przodu. Stąd pomysł na budowę na przykład niskoenergetycznych sieci, dziś

realizowanych w technologii LoRa, i udostępnianie jej jak największej liczbie firm, które mają pomysły na różne usługi, ale nie zawsze są w stanie same inwestować w budowę sieci. Otwieramy drzwi mniejszym graczom, którzy zainstalują sensory i czujniki połączone z siecią uruchamianą przez EmiTel.

– EmiTel aktywnie uczestniczy w rozwoju i wdrażaniu kolejnych rozwiązań związanych ze Smart City, czy IoT czy szeroko pojętym bezpieczeństwem. Czym może się pochwalić?

– Wśród rozwiązań, które służą bezpieczeństwu i zwiększają jego efektywność, jest na przykład uruchomiony niedawno dla lasów Państwowych system wideomonitoringu przeciwpożarowego terenów leśnych Nadleśnictwa Zwierzyniec, poprzez zdalnie sterowaną kamerę o zasięgu do ok. 15 km. kolejny tego typu system testujemy na jednym z naszych obiektów nadawczych zlokalizowanych w Białymstoku (RTCN Białystok/Krynice). Systemy te instalujemy nie tylko na naszych obiektach.

Ponadto myślimy również o bardziej aktywnym wideomonitoringu: mobilnym, prowadzonym z dronów sterowanych i nadzorowanych z naszych obiektów. Jest on dla nas istotnym elementem działania, gdyż dysponujemy siecią kilkudziesięciu obiektów zlokalizowanych wzdłuż granic Polski. Zainstalowanie więc na nich dobrych systemów wizyjnych pozwoli na obserwację terenu i szybkie reagowanie w przypadku rozległego spektrum zagrożeń.

Zaczynamy też działać w obszarze szeroko pojętego Smart City. W Szczecinie i Wrocławiu z naszymi partnerami przeprowadzamy testy w ramach projektu Miejskie Wyspy Ciepła, który docelowo powinien być realizowany w 44 wytypowanych miastach. Rozwój cywilizacyjny pogarsza warunki klimatyczne. Efektem są m.in. różnicowanie temperatur i zmienność opadów. Celem projektu jest zbieranie z centrów miast i terenów podmiejskich informacji o temperaturach. Występujące różnice mogą skłonić samorząd do zainwestowania w tworzenie terenów zielonych czy zmianę tras komunikacyjnych. dodam, że we Wrocławiu, korzystając z tej samej sieci, testujemy różne sensory, m.in. poziomu zanieczyszczeń powietrza (smog) czy czujniki miejsc parkingowych, a zdobyte doświadczenia chcemy zastosować w innych miastach.

Gęstość sieci, liczba kolejnych stacji, jakich uruchomienia będzie wymagać na przykład technologia 5G, czy kolejne instalowane sensory powodują, że koszty tych inwestycji będą bardzo duże. W tym miejscu należy podkreślić, że raczej nie będą do „ogarnięcia” przez jeden podmiot, stąd pomysł na współdzielenie kosztów i udostępnianie infrastruktury wielu podmiotom. Ten model zaczął się doskonale sprawdzać we wspomnianym na początku projekcie dla operatorów telefonii komórkowej, więc wierzymy, że i tu znajdzie racjonalne uzasadnienie. dlatego też, oprócz tematów powyżej sygnalizowanych, wspólnie z naszymi partnerami pracujemy na uruchomionych już sieciach

nad kolejnymi projektami, takimi jak na przykład zdalny odczyt z różnego rodzaju urządzeń pomiarowych, ale też wykorzystanie uruchomionej już sieci do zbierania informacji o ilości odpadów w koszach na śmieci. Przymierzamy się już do odpowiednich testów.

– A co, o czym się mówi, z wykorzystaniem np. lamp ulicznych wraz z całą niezbędną do tego infrastrukturą, w tym łączy światłowodowych, do budowania aktywnych sieci dla operatorów telekomunikacyjnych, a przy okazji służących systemom typu Smart City czy IoT?

– Wszelka infrastruktura miejska: lampy, pylony itp. w przyszłości będzie miejscem instalowania różnego rodzaju aktywnych systemów. Inwestujemy więc w sieci miejskie. Myślimy o wykorzystywaniu lamp w formie hybrydowej: z jednej strony, jako rozwiązania dla operatorów telefonii komórkowej dla posadowienia małych stacji bazowych, tzw. Small Cells, lub rozproszonych systemów antenowych, tzw. DAS (Distributed Antenna System), a z drugiej – służących Smart City czy IoT. Dziś budujemy je dla operatorów telefonii komórkowej, by zwiększali pojemność sieci w istniejącej technologii 4G. ale sensory i czujniki powodują bardzo duże zagęszczenie urządzeń na bardzo małym obszarze. dodając do tego drastyczny wzrost liczby danych przesyłanych przez urządzenia mobilne, więc aby to wszystko działało, niezbędne jest zagęszczenie sieci. Remedium na to może być 5G. Nie tylko demon prędkości, jak czasami można usłyszeć, ale rozwiązanie, które właśnie wielokrotni możliwości obsługi w jednym czasie milionów sensorów, czujników, smartfonów, przełączników, a przy tym zminimalizuje opóźnienia i znacząco zwiększy pojemność sieci.

W Warszawie przygotowujemy projekt wielofunkcyjnych lamp, z których będą mogli korzystać operatorzy telefonii komórkowej, ale też planujemy na nich zainstalować niskoenergetyczną sieć LoRa. umożliwi ona zbieranie informacji z różnych sensorów takich, jak na przykład czujniki: zajętości miejsc parkingowych, zanieczyszczenia powietrza (smog), temperatury, a może nawet określające poziom wypełnienia koszy na śmieci...

– ... i podłączenie samochodu do ładowania.

– Myślimy o tym, ale to wcale nie jest takie proste. Na targach mobilnych MWC 2018 w Barcelonie widziałem takie rozwiązanie, ale trudno przewidzieć jego przyszłość. Jako EmiTel patrzymy na zachodzące zmiany i myślimy, co można wdrożyć – jak zwiększyć efektywność naszego funkcjonowania w oparciu o istniejącą infrastrukturę. kreujemy pewne pomysły, które pokazujemy, a następnie staramy się wdrażać. Z operatorami telefonii komórkowej testujemy też rozwiązania związane z aktywnymi systemami DAS.

Oczywiście budujemy też wieże telekomunikacyjne przeznaczone na stacje bazowe dla operatorów telefonii komórkowej we wskazanych przez nich

lokalizacjach. EmiTel, będąc właścicielem takiej infrastruktury, poszukuje nowych przedsiębiorców telekomunikacyjnych, którzy chcą korzystać z wybudowanych wież. dzięki temu dochodzimy do modelu współdzielenia kosztów, co wpływa na ich zmniejszenie dla korzystających operatorów. Mimo tego przekonanie ich do takiego podejścia nie było łatwe. Przez wiele lat posiadanie infrastruktury to była duża przewaga konkurencyjna. dziś, w wielu przypadkach, to przede wszystkim koszty. Operatorzy już nie konkurują zasięgiem, ale usługami, ich jakością, obsługą klienta itd. Niekiedy patrzymy na zasięgi sieci i sami proponujemy lokalizację wieży. Wśród obecnie budowanych większość lokalizacji wskazali operatorzy, ale kilkanaście wybraliśmy my, a operatorzy potwierdzili gotowość do skorzystania z nich. usługi dla operatorów telefonii komórkowej i inwestycje w infrastrukturę telekomunikacyjną to nasza nowa działalność, bo podstawowym, stabilnym biznesem EmiTela nadal są radio i telewizja. Następnym krokiem jest kreowanie rynku, czyli efektywne wykorzystanie naszej infrastruktury do technologii 5G, Smart City i IoT, a pomysły wręcz pączkują. W tym miejscu można całkowicie puścić wodze wyobraźni. Na przykład podczas targów MWC w Barcelonie pokazano pułapkę na myszy z czujnikiem, który siecią niskoenergetyczną wysyła wiadomość, że kłapka się zapadła. Tak więc my, budując tego typu sieci, otwieramy też nowe możliwości dla rynku i dla nowych graczy z pomysłami, które zwiększają efektywność naszego życia codziennego, ułatwiając je w wielu przypadkach.

– Wracając do waszego core biznesu: jaki jest zasięg MUX-ów?

– Zasięg techniczny obejmuje praktycznie całą Polskę.

– Ale był problem z MUX-8!

– Zasięg techniczny tego multipleksu, co potwierdziło niedawne sprawozdanie krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, jest taki sam, albo zbliżony do zasięgu MUX-1 i MUX-2, czyli ogólnopolski – pokrywa ok. 98% populacji kraju. Nie ma więc mowy o problemie z zasięgiem. Programy naziemnej telewizji cyfrowej NTC (technologia DVB-T) nadawane są też z MUX-3 i MUX-4, na którym są usługi mobilne Cyfrowego Polsatu. Multipleksy te emitują sygnał w paśmie stricte telewizyjnym – wysokich częstotliwości. Może się rzeczywiście zdarzyć, że część z odbiorców nie ma odpowiedniej anteny odbiorczej. Nie wszyscy mają bowiem antenę szerokopasmową, umożliwiającą odbiór sygnału nadawanego przez MUX-8 w paśmie niskich częstotliwości, które było zarezerwowane dla cyfrowego radia (DAB), a dawniej nadawany w nim był na przykład program TVP1. Są też przypadki, kiedy ktoś ma odpowiednią antenę, ale nie odbiera programów nadawanych w MUX-8, bo nie przeskanował dekodera czy telewizora. Wydaje się, że kampania informacyjna nowych graczy telewizyjnych powinna odbić się szerokim echem, co przełoży się na

większą wiedzę o kolejnych, interesujących, darmowych programach telewizyjnych. Co niewątpliwie podniesie poziom oglądalności. A kanałów będzie jeszcze więcej, bo zgodnie z decyzją KRRiT powinny się tam pojawić pochodzące od nadawcy publicznego, czyli TVP S.A.

Wspomniane sprawozdanie KRRiT wskazuje, że aż 36,2% ludności w Polsce korzysta jedynie z cyfrowej telewizji naziemnej, nie używając ani platformy satelitarnej, ani też kablowej, a prawie o 10% więcej korzysta z NTC do zasilenia drugiego lub trzeciego odbiornika tv w domu. To wspaniały wynik, wskazujący jak ważną platformą dostępową dla Polaków jest NTC. Oznacza to, że dawne prognozy o śmierci telewizji naziemnej, którą wyprą internet i telewizja satelitarna czy kablowa, nie sprawdziły się. Dziś w wielu aspektach jest to platforma porównywalna z telewizją satelitarną czy kablową, na której bezpłatnie można w sumie oglądać 27 programów.

– Czyli MUX-8 oznacza koniec wdrażania w Polsce DAB-u?

– No nie. Działa również multipleks DAB+ uruchomiony na zlecenie Polskiego Radia. EmiTel jest jego operatorem technicznym, a zasięgiem objęta jest mniej więcej połowa populacji kraju. Ten multipleks można, o ile taka byłaby wola Polskiego Radia, rozszerzyć do zasięgu ogólnopolskiego. Poza tym są dostępne wolne zasoby częstotliwościowe, które można by wykorzystać do uruchomienia kolejnych cyfrowych multipleksów radiowych, ale to kwestia do rozważań zarówno dla nadawców radiowych, KRRiT, jak i UKE. A jest jeszcze miejsce na dwa multipleksy, po ok. 10–12 programów radiowych, w tym jeden o zasięgu ogólnopolskim, które poprawiłyby jakość ich odbioru i zwiększyły zasięg, wyrównując szanse nadawców.

– Jak Pan wobec tego widzi za 10 lat strukturę przychodów EmiTela?

– Utrzymując stabilną pozycję w zakresie radia i telewizji budujemy część telekomunikacyjną, na którą składać się będą z jednej strony przychody generowane z kolejnych powstających masztów telekomunikacyjnych, ale także ze wspomnianej infrastruktury miejskiej budowanej pod kątem szeroko pojętego 5G, a z drugiej strony - rozwiązań typu Smart City, czy wreszcie IoT. Nie można w tym miejscu również zapomnieć o części związanej stricte z zapewnieniem szeroko pojętego bezpieczeństwa, która odgrywać będzie coraz większą rolę, czy to w projektach „wokół” wideomonitoringu, łączności trunkingowej, jaką jest na przykład system Tetra, czy to w systemach monitorowania stanu bezpieczeństwa na wodach Morza Bałtyckiego, czy naszych głównych rzek. To wszystko, mam nadzieję, stanowić będzie o sile EmiTela w przyszłości.

– Dziękuję za rozmowę.

Rozmawiał JERZY BOJANOWICZ



1940, POCZĄTEK RUCHU OPORU



E P I C
D R A M A

Jednostka X

We wtorki o 22:00

epicdrama.pl | [f /EpicDramaPL](https://www.facebook.com/EpicDramaPL)



VECTRA

FOOD NETWORK LOKALNIE

Wiosną w ramówce Food Network pojawią się cztery lokalne produkcje: *Sexy kuchnia Magdy Gessler*, *Makłowicz w drodze*, *Przepis na sukces* i *Dziewczyny z wypiekami*.

Ambasadorka kanału Food Network Magda Gessler, która od wielu lat jest związana z Grupą TVN, twierdzi, że to najlepszy kanał kulinarny w Polsce, a ludzie, którzy go tworzą, mają pojęcie o tym, co robią, bardzo się do tego przykładają, sami lubią jeść i są estetami. Na pierwszym w dziejach kanału śniadaniu prasowym deklarowała – *Twórcy kanału mają serce, ale przede wszystkim mają intuicję jak stąd do Oslo i stąd do Australii. Są renesansowi, kochają życie i kochają pokazywać to życie innym.* A rekomendując swój nowy program *Sexy kuchnia Magdy Gessler* mówiła – *Chcę pobudzać seksualne żądze, aby Polska nie zaginęła i żebyśmy mieli więcej małych Polaków.* W każdym odcinku prezentuje własne pomysły na dania kuchni polskiej i światowej. Oprócz gotowania znana restauratorka dzieli się z widzami historiami, ciekawostkami i anegdotami z różnych części globu.

Drugą tej wiosny lokalną produkcją Food Network jest *Makłowicz w drodze*. Program Roberta Makłowicza jest obecny w ramówce stacji od listopada 2017. Dziennikarz wyrusza w świat, by poznawać regionalne

przysmaki i tradycje kulinarne, przedstawiając widzom przepisy i ciekawostki z odwiedzanych regionów: Kamboży, belgijskiej Flandrii, a potem Chorwacji. W planach wyprawy do Norwegii i na Korsykę.

Jestem zadowolony z przejścia do Food Network. (...) Internet i kanały tematyczne to jest przyszłość. Telewizja, w której można znaleźć wszystko powoli staje się rzeczą archaiczną – mówił – Ambicją kierownictwa Food Network jest stworzenie kanału, którego główną zawartością będą lokalne produkcje dla polskiego widza. Podobna mi się ta wizja.

Z kolei Katarzyna Meller w swym autorskim programie *Przepis na sukces* przyjrzy się pracy szefów kuchni w znanych polskich restauracjach oraz odwiedzi pasjonatów gotowania. Prowadząca spróbuje potraw kulinarnych i porozmawia z kucharzami na temat m.in. oryginalnych przepisów i smaków. Meller jest autorką przepisów kulinarnych i restauratorką. 24 kwietnia stacja wyemitowała pierwszy odcinek programu *Dziewczyny z wypiekami*, w którym Agata Stankiewicz i Małgorzata Nagat wykonują w swojej pracowni cukierniczej nietypowe zamówienia na torty. (jg)



Dziewczyny z wypiekami



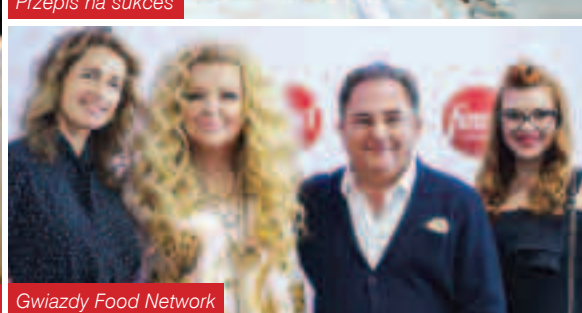
Makłowicz w drodze



Sexy kuchnia Magdy Gessler



Przepis na sukces



Gwiazdy Food Network



NOWOŚCI TBN POLSKA

TBN Polska to telewizja rodzinna, która promuje wartości, tworzące mocny fundament dla szczęśliwej i spełnionej rodziny.

W wiosennej ramówce TBN na szczególną uwagę zasługuje nowy talk-show *Huckabee Show*, w którym prowadzący Mike Huckabee goszcząc na swojej kanapie m.in. takie osoby jak Donald Trump, Benjamin Natanjahu, Dolly Parton czy Joel Osteen w sposób odważny i bezpośredni podejmuje tematy znane z pierwszych stron gazet.

Nie zabraknie również kontynuacji programów, które cieszą się dużą popularnością i sympatią widzów. Jednym z nich jest *Punkt Zwrotny*, w którym zaproszeni goście podzielą się z prowadzącą Anią Świątczak swoimi pełnymi emocji świadectwami. Usłyszymy o ich trudnościach, drodze, jaką przebyli i przemianie, której doświadczyli z chwilą poznania Boga. Kolejnym, *Życie. Małżeństwo* to druga część programu *Życie. Dylematy*, w którym prowadzący Krzysztof Rompa, Prezes TBN Polska, przybliży Widzom wartość pracy nad swoim charakterem, pokaże jak radzić sobie w momentach kryzysu i co zrobić, aby małżeństwo było silne i stabilne.

Z dużą troską i czułością zespół TBN Polska układa listę tematów, które będą skierowane do dzieci. Na pierwszy plan i uwagę zasługują *Trefliki*, serial

animowany, w którym rozśpiewane i pełne radości Trefliki zabierają małych widzów do świata wyobraźni, gdzie naturalnym otoczeniem jest przyjaźń, szczerść, tolerancja i szacunek. Dobrą wiadomością jest również dla sympatyków *Leśnych Opowieści*, w tym sezonie dalsze przygody trójki przyjaciół C.J., Neda i Marshala.

Seriale dokumentalne przygotowane w bieżącym sezonie przeniosą widza do miejsc i sytuacji, gdzie zwątpienie miesza się z radością, ukojeniem i nadzieją. Pierwszą propozycją jest *Dotyk Boga*, którego każdy odcinek przepełniony jest wzruszającymi dowodami na istnienie i autentyczne działanie Boga w naszym życiu. Drugą propozycją jest *D-Day*, serial, w którym Doug Phillips i William Potter zadbają o to, aby widz poczuł napięcie i nadzieję, która towarzyszyła aliantom podczas największej pod względem użytych sił i środków operacji desantowej w historii wojen.

Na uwagę zasługuje film *Listy do Ojca Jakuba*, którego ułaskawiona bohaterka skazana na dożywocie, doświadcza radykalnej przemiany w towarzystwie niewidomego pastora, którym musi się zaopiekować w ramach warunku bycia na wolności. (po)



Virginia Mouseler



Robert Rodriguez

MIPTV CANNES

JESZCZE POCZEKAJMY, JESZCZE SIĘ NIE...

... spieszmy – słowa szlagieru sprzed lat dobrze oddają sytuację w branży telewizyjnej pod koniec drugiej dekady XXI wieku. Jeszcze poczekajmy z głoszeniem końca ery tradycyjnej telewizji, jeszcze się nie spieszmy z kreowaniem nowych trendów i rozwiązań.

Wszystko już było, ale wciąż konsumpcja obrazu i dźwięku na małym ekranie jest podstawową rozrywką dla miliardów. Wyniki badań przedstawionych podczas właśnie zakończonych w Cannes targów telewizyjnych MIPTV nie pozostawiają co do tego złudzeń. Zmieniają się tylko wielkości i preferencje, upodobania i czas okresy, ale idea spędzania życia przed ekranem pozostaje dla większości współczesnych konsumentów aktualna.

„Królami” kolejny sezon pozostają Saudyjczycy, którzy spędzają dziennie przed telewizorami dobrze ponad 6 godzin, najmniej nie tylko w Europie upodobili sobie kontakt ze srebrnym ekranem Islandczycy, bo tylko nieco ponad godzinę. Złośliwi komentatorzy mają dla tej statystyki proste wytłumaczenie: w Arabii ciepło, bogato i leniwie, na Islandii kąpiele w gejzerach i morze alkoholu. Prawda jest oczywiście dużo bardziej skomplikowana i uwzględnia uwarunkowania obyczajowe, kulturowe, ekonomiczne i oczywiście klimatyczne. A poza wszystkim potomkowie Wikingów od zawsze mieli swoje endemiczne rozrywki np. podbijanie innych łądów i nacji, a telewizja mogła im tylko w ich uprawianiu przeszkadzać!

ZMIERZCH FORMATÓW

To działa trochę tak, jak samospelniająca się przepowiednia. Wszyscy mówią i piszą o końcu formatów, więc spada ich podaż i popyt, ale są to bardziej ruchy symboliczne niż realne. I co pół roku Virginia Museller, światowa wyrocznia „w temacie” formatów, ogłasza z canneńskich scen swą listę formatowych liderów. Oczywiście trudno na niej znaleźć absolutne nowości, rewelacyjne czy oryginalne pomysły, ale wciąż znajdują się nowe warianty znanych od dawna programów. Kolejny rok spada liczba propozycji z cyklu talent show, ale rośnie liczba teleturniejów o coraz wyższą stawkę i zabaw w gotowanie w każdych warunkach. Potrwa to zapewne jeszcze kilka lat, a potem doczekamy się... seksu na żywo, czyli Messalina Show i polowania na... (tu pojawi się może: uciążliwy sąsiad, wredny kolega, niewierny mąż, czy nieświadom grozy przechodzień wylosowany jako zwierzyzna), prowadzonego na żywo i przy użyciu broni nie tylko sportowej. Niemożliwe? Możliwe!

Na razie nie rośnie lista obowiązujących tematów, ale powiększa się geografia producentów, na której nie było i wciąż nie ma Polski. Nasi rodzimi, programowi „kreatorzy” (cudzośćwów w pełni uzasadniony, bo u nas



Debata o formatach



Handel kwitnie

albo takich w ogóle nie ma, albo swą tzw. kreatywność ograniczają do kupowania wypróbowanych już gdzie indziej, a często po prostu tanich formatów) nie mają pomysłów, a jeśli już, to nie mają ochoty na ich propagowanie, marketing i ponoszenie niezbędnych nakładów. U nas wciąż robi się program tanio i zachowawczo, a jeśli wydaje się większe pieniądze, to tylko na realizację importowanych pomysłów, które z założenia są kosztowne. U nas wciąż trafia do branży telewizyjnej mnóstwo przypadkowych ludzi, którzy chcą tu zrobić szybką karierę finansową czy wizerunkową, ale równie dobrze mogliby się znaleźć w bankowości czy handlu. Myślenie o widzu, adresacie i roli, jaką ma do spełnienia telewizja, a przynajmniej może mieć w kształtowaniu np. postaw obywatelskich, wszechstronnej edukacji, czy upowszechnianiu kultury, jak można sądzić, oglądając ofertę największych polskich stacji, nie towarzyszy im zbyt często.

Zresztą trudno byłoby ich znaleźć wśród tysięcy gości canneńskich targów, „nasi” nie biorą udziału w panelach programowych, dyskusjach o przyszłości telewizji i sposobach ich konsumpcji. Bo tu się rozmawia przede wszystkim, jak ją robić i dla kogo, a nie za ile i po ile. I nie wpatruje nieustannie w słupki oglądalności i przychody z reklam.

Przed ostatnie blisko dziesięć lat, kiedy w ramach wiosennych MIPTV i jesiennych MIPCOM prezentowane były setki a może nawet tysiące formatów, nigdy nie znalazł się wśród nich format zgłoszony przez polskiego producenta. Były z większości

krajów sąsiednich, w tym roku nawet dwa z Ukrainy, ale Wisłą nie przepłynął żaden.

DOKUMENT TRZYMA SIĘ MOCNO

Trwająca od ponad dekady świetna passa dokumentu wcale nie zmierza ku końcowi. Powstają kolejne kanały emitujące coraz perfekcyjnej zrealizowane pojedyncze filmy oraz serie i serie, te dokumentujące współczesność we wszystkich jego przejawach, jak i te, których podstawowym tworzywem są materiały archiwalne. Dzięki technologii cyfrowej udaje się „ocalać od zapomnienia” zniszczone czy uszkodzone kadry, dzięki miniaturowym kamerom zapewniającym jednak najwyższą jakość obrazu i dźwięku, możliwe staje się dotarcie do każdego zakątka świata i zajrzenie do każdej mysiej nory. Zapotrzebowanie na dokument wciąż rośnie, tym razem w bibliotece MIPDoc było 1572 pozycji, a wśród najczęściej oglądanych, a co za tym idzie kupowanych, były: *The Story of Europe* (ZDF Enterprises, Niemcy), *Awokado: prawdziwy koszt trendu żywnościowego* (AB Intl. Dystrybucja, Francja), *Papież: najpotężniejszy człowiek w historii* (FremantleMedia Intl. Wielka Brytania), *2077 – 10 sekund do przyszłości* (Authentic Distribution, Niemcy) oraz *Dzień z życia Ziemi* (ZDF Enterprises, Niemcy).

Obserwującym przebieg dokumentalnej części canneńskich targów dziennikarzom pokazano m.in. pierwszy z odcinków serii *Japonia z góry*, zrealizowanej na wzór projektu, który także polskim widzom kanału Planete+ jest doskonale znany. Ale ten

A może VR?



I poszło w świat





Kolejna premiera



Prezentacja wyników badania Eurodata TV

japońsko-niemiecko-francuski produkt za blisko 2 miliony dolarów nieco rozczarował, bo wprawdzie drony zarejestrowały niezwykle krajobrazy i widoki, jednak całość przypominała folder turystyczny, powielający zestaw dyżurnych skojarzeń, które na hasło Japonia wymieni każdy przeciętnie wyedukowany widz.

TU SIĘ SPRZEDAJE, TU SIĘ KUPUJE

W kwietniu i w październiku w przepastnych wnętrzach Pałacu Festiwalowego i sąsiadujących z nim obiektach odbywa się totalny handel telewizyjnym towarem. Między 7 a 12 kwietnia 2018 ponad 10 tysięcy delegatów ze 102 krajów całego świata, na 1480 stoiskach firmowych kupowało i sprzedawało nowe i stare produkcje, nawiązywało kontakty, uruchamiało koprodukcje, prezentowało projekty poszukując dla nich partnerów finansowych i artystycznych, uczestniczyło w kreacji lokalnych i światowych gwiazd. Całość relacjonowało 450 dziennikarzy, najwięcej z Francji, Wielkiej Brytanii i USA.

Konsumpcja treści rozrywkowych na całym świecie nigdy nie była wyższa. Poszukiwanie treści, które przyciągną i utrzymają lojalność odbiorców, nigdy nie było tak gwałtowne. Stało się oczywiste, że w poszukiwaniu wspaniałych treści, sposób, w jaki finansowana jest ich realizacja, ewoluuje – komentowała rezultaty tegorocznego spotkania Laurine Garaude, dyrektor działu telewizyjnego Reed MIDEM.

W branży formatowej nowi gracze z Turcji i Korei Południowej dołączyli do znanych producentów i dystrybutorów z USA, Wielkiej Brytanii, Holandii, Izraela i Japonii. W ramach telewizyjnej ekspansji Chiny zaprezentowały na MIPTV szereg formatów, zrealizowanych w ramach projektu *Mądrość w Chinach: nowa kraina formatów* przeznaczonych na rynek międzynarodowy.

Jak każda tradycja na targach pojawiły się nowe i najnowsze technologie od 4K, 8K, Ultra HD, po VR, AR i MR. Jedną z gwiazd imprezy był reżyser filmowy Robert Rodriguez, zaproszony do Cannes, by przedstawić i zaprezentować swoją krótkometrażową serię *The Limit* zrealizowaną techniką VR "live-action".

Podane wyżej dane są imponujące, co nie zmienia faktu, że kolejny rok z rzędu można było odnieść wrażenie, że wszystkiego było mniej niż dawniej: gości, stoisk, pokazów i wieczornych nieformalnych spotkań

na... plaży. Ale w tych ostatnich przeszkodziła pogoda, od niepamiętnych czasów w tym okresie było w Cannes zimno i bardzo deszczowo.

NASI TEŻ BYLI!

Jak zawsze swe stoisko miała Telewizja Polska. Tym razem promująca, jak można było usłyszeć z powodzeniem, serial *Korona królów*, którym zainteresowało się wiele stacji azjatyckich, a telewizja gruzińska już go niemal kupiła, jak wiele innych pozycji odnoszących się do naszej historii w związku z obchodami stulecia odzyskania niepodległości. Jak zawsze amatorów znalazła wspaniale zrealizowana *Saga prastarej puszczy*, nie wspominając o *Dekalogu* Krzysztofa Kieślowskiego, którego chcą mieć przez kolejne lata w programie wszystkie liczące się stacje telewizyjne świata.

Duże nadzieje wiąże TVP z serialem *Drugi wolności*, nad którym trwają intensywne prace pod kierunkiem Macieja Migasa (reżysera serialu *1920. Wojna i miłość*), a z którego materiały robocze budziły autentyczne zainteresowanie wśród dzisiejszych i przyszłych partnerów naszego publicznego nadawcy. Stacja z Woronicza nie wyklucza też zgłoszenia *Dróg wolności* do przyszłorocznej edycji festiwalu Canneseries, odbywającego się w 2018 po raz pierwszy w ramach MIPTV.

Po raz pierwszy w Cannes Telewizja TVN wystąpiła w rodzinie i na stoisku koncernu Discovery. Zniknęło, co zrozumiałe po transakcji z jesieni ubiegłego roku, logo Scripps Network, dotychczasowego właściciela stacji z Wieroniczej, nowy chyba dopiero jesienią zaproponuje swoją wizję nowego członka rodziny. Póki co, świetnie przyjęła się wśród klientów *Diagnoza*, szczególnie po podanej tuż przed targami informacji, że podjęto prace przy realizacji trzeciego sezonu tego serialu. Może w przyszłości powtórzy sukces *Przepisu na życie*.

W Cannes jak zawsze było wielu handlowców i producentów znad Wisły, jak zawsze zapewne byli wśród nich ludzie odpowiedzialni za zakupy dla Telewizji Polsat, która jak zwykle nie brała oficjalnego udziału w targach.

Tuż przed końcem imprezy podpisano umowę między nc+ a Arte, na mocy której na antenę polskiej platformy trafi rocznie 50 godzin programu, wyprodukowanego przez francusko-niemiecką firmę.

JANUSZ KOŁODZIEJ

OGÓLNOPOLSKA KONFERENCJA OPERATORÓW KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ

Forum Telewizji Lokalnych

14-16.05.2018 r. Hotel Copernicus Toruń

PATRONAT HONOROWY



PARTNERZY STRATEGICZNI



PARTNERZY



PATRONAT MEDIALNY



WSPÓŁPRACA





NIE TYLKO O PIENIĄDZACH

W XXII Konferencji KIKE wzięło udział blisko 700 uczestników, 50 wystawców, 284 organizacje i przedsiębiorstw z branży telekomunikacyjnej, przedstawiciele administracji publicznej oraz reprezentantów instytucji finansowych.

Tematem głównym warszawskiego spotkania było sprawne wykorzystanie środków przekazywanych mikro- i małym przedsiębiorstwom telekomunikacyjnym w ramach pożyczki szerokopasmowej. Nie zabrano również zagadnień związanych ze zmianami w przepisach i prawie telekomunikacyjnym obowiązującym w Polsce i Europie. Otwierając imprezę wystąpienia Karola Skupienia, Prezesa Krajowej Izby Komunikacji Ethernetowej oraz Członków Zarządu Izby dotyczyły projektów KIKE, działalności grup roboczych GRAP i GRTV oraz informacji o wznowieniu projektów KIX 2.0 i Akademii KIKE.

Marcin Cichy, Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej zaznaczył, że KIKE jest największą izbą gospodarczą, której członkowie oczekują od niego konkretnych rozwiązań. Przedstawił także najważniejsze problemy branży w aspekcie ich regulacji w ciągu najbliższych osiemnastu miesięcy.

Podczas pierwszego dnia Konferencji przedstawiono wnioski z pierwszych miesięcy funkcjonowania pożyczki szerokopasmowej oferowanej przez Alior Bank. Dyrektor Anna Nikodemka-Minota, zarządzająca Działem Funduszy Unii Europejskiej i Programów Publicznych, zaprezentowała również plany na przyszłość związane z uruchomieniem nowego produktu finansowego. Kolejnym ważnym zagadnieniem związanym z finansami była prelekcja prowadzona przez przedstawicieli Banku Gospodarstwa Krajowego nt. gwarancji bankowych i pożyczek z instrumentów finansowych PO PC w planach BGK na rok 2018.

Debatowano również nt. certyfikowanego mechanizmu monitorowania jakości Internetu, a także badań oglądalności w IPTV i tego, co naprawdę ogląda się w Polsce. Witold Kołodziejski, Prezes KRRiT, stwierdził, że istnieje na rynku coraz pilniejsza potrzeba badania oglądalności treści multimedialnych i słuchalności



Gala finalowa



Frekwencja bez zarzutu

lokalnych nadawców radiowych, do czego branża telekomunikacyjna jest ustawowo zobligowana.

Pojawiło się również kilka tematów związanych z: realizacją projektów OSE poruszonych przez przedstawicieli VECTOR Solutions; technologią 4K HDR, o której opowiedział Paweł Paluchowski, Wiceprezes Zarządu KORBANK SA oraz ofertą EVIO, czyli nowym dekoderm Telewizji Światłowodowej, zaprezentowaną przez Mateusza Zająkale, Dyrektora ds. rozwoju EVIO Polska. Nie zabrakło także ciekawego case study – Transcoding OTT dla KIKE przedstawionego przez Łukasza Jokiela, Starszego Specjalistę ds. Wsparcia Technicznego Przedsiębiorstwa KILONEX i panelu technicznego „Bezpieczeństwo w protokole BGP” prowadzonego przez Roberta Woźnego, Architekta Rozwiązań Integrated Solutions.

Nazajutrz więcej czasu poświęcono zagadnieniom prawnym, wśród których szczególnie istotny był Europejski Kodeks Łączności Elektronicznej oraz kwestie zabezpieczenia danych osobowych i wprowadzenia rozwiązań zgodnych z nowymi regulacjami.

Panel dyskusyjny *Europejski Kodeks Łączności Elektronicznej – nowe prawo telekomunikacyjne* toczył się wokół planowanego zakończenia prac nad całkowicie nowym, unijnym prawem telekomunikacyjnym i o tym, co czeka branżę telekomunikacyjną. Mecenas Jakub Woźny z Kancelarii Prawnej Media stwierdził, że konieczne będzie napisanie nowego prawa telekomunikacyjnego. Reprezentujący Ministerstwo Cyfryzacji Ignacy Święcicki dodał, że Parlament, Komisja i Rada Unii Europejskiej przedstawiają odrębne projekty oraz propozycje kompromisu, co jest specyfiką prac instytucji unijnych. Zaznaczył też, że w Radzie UE ścierają się interesy poszczególnych państw. Dopelnieniem był głos Karola Skupnia, Prezesa KIKE, podkreślającego, że przepisy EKŁE będą inaczej skutkować w różnych krajach, ponieważ nie jest to jedyna regulacja, do której musimy się dostosować, a instytucje unijne nie reprezentują interesów operatorów, ponieważ skupiają się na abonamentach.

A w kularach...



Szczególnym zainteresowaniem licznie przybyłych do Warszawy uczestników XXII Konferencji KIKE cieszyły się panele i prezentacje związane z aktualnymi kwestiami prawnymi, a w szczególności z wdrożeniem RODO w przedsiębiorstwie telekomunikacyjnym. Podczas kolejnych konferencji z pewnością wracać będziemy między innymi do EKŁE, ponieważ na podstawie tej dyrektywy unijnej, polskie prawo telekomunikacyjne musi być napisane praktycznie od nowa. Warto też raz jeszcze podkreślić, że zmieniły się formy finansowania projektów telekomunikacyjnych przez UE i obecnie skupiamy się na tworzeniu systemu wieloletniego wsparcia operatorów w postaci korzystnego kredytowania inwestycji. Z pewnością do nich także wrócimy podczas XXIII Konferencji – podsumował spotkanie Prezes KIKE.

XXII Konferencja KIKE odbyła się pod Honorowym Patronatem Ministerstwa Cyfryzacji, Centrum Projektów Polska Cyfrowa, Urzędu Komunikacji Elektronicznej i Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. (mas)



SILVER IN THE NEW BLACK

(NIE)WESOŁE JEST ŻYCIE STARUSZKA?

Srebrne pokolenie, czyli osoby w wieku 50+ stanowią o coraz większym odsetku wydatków konsumenckich w Polsce. Mimo ich rosnącej roli są często pomijani przez branżę reklamową. Ze stereotypami dotyczącymi „silverów” rozprawiali się przedstawiciele branży marketingowej.



Iwona Łebkowska

1 2 kwietnia w Warszawie miała miejsce konferencja „Silver is the new black” zorganizowana przez Biuro Reklamy TVP. W czasie wydarzenia wskazywano rosnące znaczenie osób w wieku 50 lat i więcej w gospodarce i zakupach konsumenckich. Jednocześnie przedstawiciele branży marketingowej podkreślali, że grupa ta jest często pomijana w komunikacji reklamowej.

Zaledwie 13 proc. firm na świecie uważa się za efektywne w rozumieniu potrzeb starszych pokoleń konsumentów, tym bardziej że coraz większa grupa „silverów” wymyka się stereotypom, brzmiał jeden z wniosków analizy domu mediowego Havas Media. Jedną z kategorii, gdzie potrzeby osób starszych są

niezrozumiane, to branża turystyczna. Agencja Havas wskazywała, że 80 proc. segmentu Silver Surfers interesuje się podróżami, 58 proc. interesuje się innymi kulturami. 35 proc. z nich aktywnie poszukuje informacji o podróżach online, co jest znacząco wyższym wynikiem niż ogół populacji. Jednak znakomita większość (58 proc.) podróżujących „silverów” poszukuje dla wypoczynku miejsc nieobjętych turystyką masową, tymczasem oferty biur podróży dla tej grupy zdecydowanie koncentrują się na ekonomicznych ofertach wypoczynku w najbardziej masowych miejscach.

Na niedopasowanie komunikacji marketingowej do osób w wieku 50+ wskazywała agencja mediowa



Co nas czeka?

Wavemaker. Badanie przeprowadzone przez agencję wskazywało, że grupa „silver” za komunikaty dopasowane niej uznaje te płynące z branży farmaceutycznej i żywnościowej. Jako przykłady komunikacji zazwyczaj niedopasowanej wskazywane były m.in. reklamy telefonów komórkowych, samochodów, sprzętu komputerowego oraz barów i restauracji. Jedną z przyczyn rozdziewięku pomiędzy oczekiwaniami osób w wieku 50+ a komunikacją marketingową może być... niezrozumienie potrzeb „silverów” przez reklamodawców. Marketerzy zostali zapytani w badaniu agencji Wavemaker o postrzeganie sposobu spędzania wolnego czasu przez osoby w wieku 50+. Dość dokładnie oceniono popularność spotkań z rodziną, ze znajomymi czy aktywność fizyczną. Marketerzy znacząco przeszacowali odsetek osób uczestniczących w nabożeństwach niedoszacowując jednocześnie wychodzenia do restauracji, kina, czy pubu. Z brakiem kompleksowej wiedzy o 50-, 60-, czy 70-latkach można wiązać ich marginalizowanie przez znaczną część marketerów.

Wizerunek osób 50+ w oczach branży mediowej w pewnej mierze wynika z młodego przeciętnego wieku w branży. Jednocześnie ten wizerunek nie nadąża za dynamicznymi zmianami w obrębie grupy „osób starszych”. Jak wykazała agencja badawcza 4P Research Mix na bazie autorskiego badania przeprowadzonego w 2007 i 2017 roku – grupa 50+ w tym czasie nie tylko wzrosła liczebnie o 1,7 mln osób (do ponad 14 mln), ale także znacznie zmieniła swoje aktywności i postawy. Odsetek emerytów i rencistów spadł z 64 proc. do 50 proc. Polepszył się ich stan zdrowia – na stałe leki przyjmuje obecnie 36 proc. osób, co oznacza spadek aż o 12 pkt procentowych. Odsetek pomagających swoim dzieciom spadł z 51 proc. do 33 proc., babcie rzadziej poświęcają się opiece nad wnukami.

Jednocześnie następuje rewolucyjne otwarcie na nowości technologiczne i cyfrową gospodarkę. W 2007 roku z internetu korzystało 14 proc. grupy, a zaledwie 4 proc. korzystało z bankowości elektronicznej. Dziś (2017) te odsetki wynoszą odpowiednio 45 i 29 proc.! Zakupy przez internet robi dziś niemalże co czwarty przedstawiciel srebrnego pokolenia (wzrost z 14 do 23 proc.). (wok)

REKLAMA

THE GLOBAL INNOVATIONS SHOW

OFFICIAL PARTNER OF THE FUTURE
SINCE 1924



IFA-Contact:
ProMesse

Tel. +48 22 215 47 69
promesse@targiberlinskie.pl



SMART PACK 2018

Łatwiejsza aktywacja, jeszcze więcej treści
i wolność wyboru – to nowe elementy,
które wyróżniają ofertę
Samsung Smart Pack 2018.

Przy zakupie wybranych telewizorów z linii QLED TV lub innych modeli z 2018 roku z ekranami o przekątnej 65 cali i większych można odebrać vouchery, umożliwiające dostęp do czterech wybranych przez użytkownika aplikacji. W ofercie znalazły się: HBO GO, Showmax, IPLA, FilmBox Live, player+, VoD Onet oraz ELEVEN SPORTS.

Wprowadzając linię telewizorów QLED w 2017 roku, Samsung po raz pierwszy zaprezentował ofertę Smart Pack i tym samym zaproponował ekskluzywny pakiet, gdzie w parze ze świetnej jakości dużym ekranem szła zróżnicowana oferta treści wideo. Dziś promocyjna oferta powraca w jeszcze lepszej, bogatszej wersji.

Po raz pierwszy widzowie kupujący nowe telewizory Samsung QLED 2018 oraz inne modele z serii na 2018 rok o przekątnej ekranu 65 cali i większej, sami skomponują swój promocyjny Smart Pack. Będą mogli cieszyć się bogatą ofertą seriali HBO, największymi ligami piłkarskimi, turniejami siatkarskimi, filmami Disney'a lub

polskimi i zagranicznymi hitami filmowymi w player+ na dużym ekranie i w świetnej jakości.

Pakiet Smart Pack to unikalna na polskim rynku oferta, dzięki której użytkownicy będą mogli wybrać dostęp do 4 z 7 oferowanych serwisów. Wśród nich znajdują się HBO GO (na 3 miesiące), IPLA (na 6 miesięcy), FilmBox Live (na 6 miesięcy), player+ (na 6 miesięcy), VoD Onet (na 6 miesięcy), Showmax (na 6 miesięcy) oraz ELEVEN SPORTS (na 6 miesięcy).

W tym roku odbiór benefitu będzie jeszcze łatwiejszy. Powstała dedykowana aplikacja, którą posiadacze nowych telewizorów QLED TV i innych objętych promocją znajdą na swoim Smart TV. Po zakupie objętych promocją produktów wystarczy wykonać kilka prostych kroków: uruchomić telewizor i wejść do aplikacji Smart Pack; pobrać w aplikacji Smart Pack unikalny numer produktu i wpisać unikalny numer seryjny telewizora; wybrać 4 z 7 dostępnych aplikacji i odebrać vouchery aktywacyjne. (OK.)

NETFLIX WSPIERA LOKALSÓW

Podczas konferencji w Rzymie Netflix zaprezentował 10 nowych europejskich projektów, wśród których znajduje się: 7 oryginalnych seriali telewizyjnych, dwa serie dokumentalne, a także jeden film pełnometrażowy.

Szefowie Netflix uważają nie od dziś, że interesujące pomysły fabularne rodzą się we wszystkich zakątkach świata, a jedni z najlepszych twórców pochodzą właśnie z regionu EMEA, czyli Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki. Dlatego w tym roku użytkownicy Netflix na całym świecie będą mogli obejrzeć ponad 100 produkcji pochodzących nie tylko z Europy, ale po raz pierwszy także z Bliskiego Wschodu i Afryki – łącznie z 16 krajów w 16 różnych językach. Tym samym, w porównaniu z ubiegłym rokiem, Netflix podwoił liczbę produkowanych treści i wielkość inwestycji w regionie. W pracę nad lokalnymi projektami zaangażowanych jest ponad 35 tysięcy osób.

Uznane przez krytyków i uwielbiane przez widzów serie *Dark* (Niemcy), *Suburra* (Włochy), *Telefonistki* (Hiszpania) czy *Czarne lustro* (Wielka Brytania) dowiodły, że wysokiej jakości treści mogą znaleźć widownię zarówno na rynku lokalnym, jak i globalnym. Serial *Dark*, którego premiera odbyła się w grudniu zeszłego roku, zdobył zaskakująco wielu fanów w takich krajach jak Chile, Bangladesz i Kanada, a na każdą godzinę, którą przy tym serialu spędzili widzowie w Niemczech, przypada aż dziewięć godzin emisji w innych krajach.

– *Wierzmy, że świetnie opowiedziane historie nie znają granic. Zapewniając twórcom z różnych zakątków świata i kręgów kulturowych dostęp do międzynarodowej platformy, gdzie ich działalność ogranicza jedynie wyobraźnia, stworzyliśmy podatny grunt, na którym z pewnością wyrosną unikalne i jednocześnie uniwersalne historie, które spodobają się globalnej widowni* – mówił Ted Sarandos, dyrektor ds. treści Netflix.

Od Libanu po Szkocję, od Szwecji po Jordanię i od Hiszpanii po Polskę – lokalne produkcje zrealizowane dla Netflix oferują bogactwo gatunków i rodzajów rozrywki – od seriali i filmów przez programy typu reality show, dokumenty i kino niezależne, aż po stand-upy i programy dla dzieci.

– *Jako producenci ponad 100 europejskich projektów, które ujrzą światło dzienne w tym roku, jesteśmy głęboko zaangażowani w reprezentowanie europejskiej rozrywki na świecie. Lokalnym twórcom chcemy zapewnić dostęp do globalnej platformy, gdzie będą mogli dzielić się swoją wizją. Dzięki temu widzowie na całym świecie będą mieli szansę odkryć nieopowiedziane dotąd historie z różnych krajów i cieszyć się nimi w każdej chwili i z każdego miejsca na ziemi bez względu na język, już od chwili ich premiery. A to zaledwie początek naszej przygody* – dodał Sarandos.

Podczas rzymskiej konferencji zaprezentowano szczegóły zapowiadanych produkcji. Prezentowali je zarówno twórcy – wśród nich m.in. Agnieszka Holland i Kasia Adamik – ale także producenci wykonawczy. (rw)

Panel z udziałem m.in. Agnieszki Holland i Kasi Adamik



Nowości



Ted Sarandos

PODGRZANE ŁÓŻKO



Podkładkami „CosyNight” UB 190 i UB 200 firmy Beurer można sterować pilotem z modulem Wi-Fi. Obie mają dwie osobno regulowane strefy ciepła dla ciała i stóp z 9-ciooma ustawieniami temperatury. Aplikacja „beurer CosyNight” ma automatyczny program ogrzewania, który można ustawić dla każdego dnia tygodnia. Pokazuje też zużycie energii i koszty zasilania dla każdego dnia, tygodnia, miesiąca i roku. Sterownikiem można też zmienić wcześniej wybrany program ogrzewania.

UB 190 o wymiarach 150 x 80 cm może być używany w łóżku, bo wierzch wykonany jest z bawełny, a spód z polaru, natomiast wykonany z miękkiego materiału UB 200 jako prześcieradło do łóżek o wymiarach 200 x 90 cm i 200 x 100 cm. Obie podkładki – po zdjęciu regulatorów – można prać w pralce w wyjątkowo delikatnym cyklu prania.



MONITOR 8K

Wyświetlane na 70" ekranie LV-70X500E firmy SHARP o rozdzielczości 8K obrazy są bardzo dokładne, np. na zdjęciu twarzy w oku można dojrzeć odbicie... fotografa!

Technologia szerokiej gamy kolorów umożliwia wyświetlenie 79% palety barw, o wysokiej dynamice (HDR) w standardach HLG i HDR10, zapewniając doskonały kontrast i maksymalną jasność na poziomie 1000 nitów. Aby osiągnąć wysokie współczynniki kontrastu, wyświetlacz zawiera 216 indywidualnie przyciemnianych obszarów.

4 z 8-miu wejść HDMI to standardowe porty dla sygnałów 2K/4K, a pozostałe zarezerwowano na jedno wejście 8K za pośrednictwem 4 równoległych połączeń HDMI. Możliwe jest wyświetlanie nieruchomych obrazów w rozdzielczości 8K z nośników USB. Obraz o niższej rozdzielczości jest konwertowany w górę do 8K.

Rozdzielczość 8K sprawia, że nie tylko transmisje sportowe, filmy i gry są bardziej wciągające. Także obrazowanie medyczne umożliwi dokładniejszą diagnostykę. SHARP rozpoczął dostawy monitorów TV 8K do firmy Kairos Ltd., producenta endoskopu 8K. Połączenie obu urządzeń umożliwi przeprowadzanie operacji chirurgicznych, które będą mniej inwazyjne niż dotychczas, ponieważ endoskop jest w stanie ukazać więcej szczegółów z większej odległości.

Mankamentem może być cena: dostępny w Europie od końca kwietnia 2018 r. LV-70X500E kosztuje 11 999 euro.



WYSOKA JAKOŚĆ W PRZYSTĘPNEJ CENIE

Nowe smartfony firmy Motorola działają z szybkimi procesorami Qualcomm Snapdragon i systemem Android 8.0 Oreo z Ulepszeniami Moto, dzięki czemu można korzystać z prostych skrótów do najczęściej wykonywanych czynności, jak np. wyciszenie dzwonka podniesieniem telefonu. Smukły ekran Max Vision 18:9 (6" i 5,7") i zakrzywiona tylna obudowa sprawiają, że smartfon wygodnie leży w dłoni. Umieszczony z tyłu telefonu czytnik linii papilarnych ułatwia jego odblokowywanie.

moto e5 plus ma aparat główny o rozdzielczości 12 MP z laserowym autofocusem, gniazdo na karty microSD i baterię o pojemności 5000 mAh, która może wystarczyć na 1,5 dnia pracy, natomiast moto e5 ma aparat 8 MP i baterię o pojemności 4000 mAh wystarczającą na cały dzień. W obu świetne zdjęcia nawet przy słabym oświetleniu, zapewnia matryca z pikselami 1,12 μm . Domyślną galerią zdjęć i nagrań wideo jest usługa Zdjęcia Google, dzięki której zdjęcia i filmy są bezpiecznie przechowywane, można je wyszukiwać, łatwo uzyskać do nich dostęp i edytować na dowolnym urządzeniu.

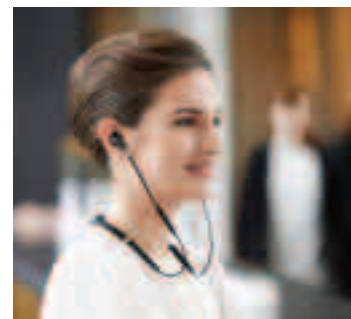
Do opisu dodam, że 03.04.1973 r. Motorola zaprezentowała pierwszy na świecie telefon komórkowy o wymiarach 330 (z anteną) x 88,9 x 44,5 mm i masie 1,1 kg.

PROFESJONALNE SŁUCHAWKI DOUSZNE

Evolve 75e firmy Jabra to pierwszy na świecie bezprzewodowy i w pełni profesjonalny zestaw słuchawkowy z certyfikatem UC. Choć szumy redukuje funkcja ANC, to wbudowana dioda busylight poinformuje otoczenie, że prowadzimy rozmowę, a więc nie należy nam przeszkadzać. Natomiast po wciśnięciu przycisku ARS podsłuchamy, co dzieje się wokół, bez konieczności wyjmowania słuchawek.

Technologia potrójnych mikrofonów z certyfikatem Skype for Business stworzyła unikalną strefę rozmów. A 5 przycisków do szybkiej kontroli rozmów i muzyki, w tym przycisk inteligentny, umożliwia szybki dostęp do Siri i Google Now, a wibrujący pałak na szyję dyskretnie powiadamia o połączeniu, wiadomościach itp.

Pełne naładowanie baterii litowo-jonowej zajmuje 2 godz. i zapewnia aż do 14 godz. pracy. Zestaw można spersonalizować poprzez dobór wkładek dousznych o odpowiednim rozmiarze. Nieużywane magnetyczne wkładki douszne wygodnie łączą się ze sobą.



**BEZPRZEWODOWA KLAWIATURA
Z TOUCHPADEM**

Obsługę domowych multimediów za pośrednictwem komputera czy laptopa, Media PC i Smart TV umożliwia E2710: kompaktowa klawiatura firmy Rapoo, z 80 klawiszami, w tym 13 skrótów, pozwalających na wywołanie dodatkowych funkcji. Zintegrowany z nią touchpad pozwala na łatwą zdalną nawigację multimediami bez potrzeby korzystania z myszy – z komputerem komunikuje się za pośrednictwem nano odbiornika USB, o zasięgu do 10 m w zakresie 360°. Bateria wystarcza na pół roku.

Obsługa prostych gestów ułatwia pracę z komputerem. Przesuwając dwa palce w górę i w dół lub na boki, możemy swobodnie poruszać się np. po stronach internetowych, a znanym z ekranów smartfonów gestem „rozciągania” powiększać i zmniejszać obraz.

Obudowa o wymiarach 254 x 82 x 19 mm, grubości 5,6 mm (w najcieńszym miejscu) i masie 186 g, wykonana jest ze szczotkowanej stali nierdzewnej, co zapewnia trwałość. Na spodzie ma gumowe nóżki, które stabilizują klawiaturę, gdy korzystamy z niej np. na blacie.

INTELIGENTNY TELEWIZOR

P66 Android firmy TCL to średniej klasy telewizor (50", 55", i 65") 4K UHD z ramą o szerokości 4,8 mm i metalową obudową o grubości 9,9 mm. Technologia HDR PRO zapewnia wyraziste kolory obrazu i większy kontrast, poprawiany technologią Micro-dimming, analizującą treści nagrania w setkach osobnych stref i dostosowywaniu bieli i czerni osobno w każdej z nich.

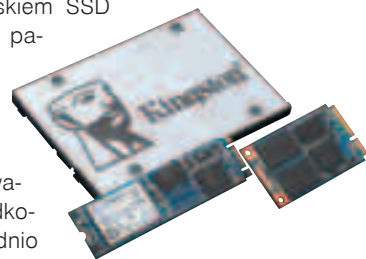
Wrażenie dźwięku przestrzennego tworzy technologia DTS Premium, ale model ten jest w stanie odekodować dźwięk DTS Master zapisany np. w UHD Blu Ray Disc. Rozwiązanie Clear Dialogs zwiększające zrozumiałość dialogów, a Volume Leveling utrzymuje stały poziom dźwięku mimo zmian programu lub puszcanych reklam.

Mówiąc „Hey Google!” szybko znajdziemy ostatni hit filmowy, sprawdzimy wynik meczu lub przyciemnimy światła. Po naciśnięciu guzika możemy Google Voice Search poprosić o ulubiony program: Android TV poszuka ostatnich odcinków czy nagrań wideo na YouTube. Umożliwia również odtworzenie treści UHD bezpośrednio w telewizorze i korzystanie z natywnych aplikacji 4K HDR na dużym ekranie. Picture in Picture (PIP), łatwe przełączanie zadań, boczne ustawienia i konta dla kilku użytkowników, zapewniają im priorytetowy dostęp do ulubionych treści. Pilot do telewizora ma dedykowany przycisk dla Netfliksa, funkcja Chrome-

cast pozwala użytkownikom szybko przenieść zdjęcia, nagrane filmiki, muzykę i inne treści z ulubionego urządzenia prosto do telewizora. Ta opcja działa z najbardziej popularnymi urządzeniami, takimi jak: iPhone, iPad, telefony i tablety Android, Mac, laptopy z systemem Windows i Chromebook.

**NOWA RODZINA DYSKÓW SSD**

UV500 jest pierwszym dyskiem SSD marki Kingston z układem pamięci NAND 3D TLC i możliwością zaszyfrowania danych w całości. Kontroler Marvell 88SS1074 i pamięć flash NAND 3D pozwalają na odczyt/zapis z prędkością sięgającą odpowiednio 520 MB/s i 500 MB/s, tj. 10 razy większą w porównaniu z dyskiem twardym 7200 obr./min. Dysk SSD umożliwia błyskawiczne uruchamianie systemu oraz równie szybkie ładowanie i transfer danych. Nie ma części ruchomych, więc prawdopodobieństwo jego awarii jest znacznie mniejsze w porównaniu z mechanicznymi dyskami twardymi.



UV500 chroni dane poufne za pomocą szyfrowania sprzętowego AES z 256-bitowym kluczem. Obsługuje również standard TCG Opal 2.0. Dostępny jest w obudowach: 2,5, M.2 2280 i mSATA, i pojemnościach 120, 240, 480, 960 i 1920 GB.

**RADIO 4G**

Opatentowane przez Paolo Novelli'ego, prezesa włoskiej firmy Axis, Radionovelli Radio 4G oprócz normalnego odbioru sygnału w pasmach AM/FM i DAB+, korzysta z sieci 4G/LTE pozwalającej na uzyskanie połączenia internetowego (radio można podłączyć do sieci bezprzewodowo lub kablem LAN).

7" dotykowy ekran LED i system operacyjny Android umożliwiają korzystanie z aplikacji YouTube, Apple Music, Spotify, Skype, przeglądanie stron internetowych, odtwarzanie multimediów zapisanych na nośnikach cyfrowych i optycznych. Kiedy połączenie z Internetem zostanie przerwane, funkcja Non Stop Muzyka zapewnia do 20 min. buforowania, aby kontynuować słuchanie nawet w przypadku braku sygnału. Innowacyjna funkcja „Artist Mode” umożliwia wyszukiwanie głosowe w celu uzyskania dostępu do treści on-line (od dostawcy muzyki): wybranego wykonawcy lub autora, utworu muzycznego, audiobooka, podcastu itp.

Aktywne przednie głośniki stereo włoskiej firmy K-array i pasywny głośnik bas-reflex emitują dźwięk z mocą 50 W. Radio ma odtwarzacz CD/DVD, Wi-Fi i Bluetooth 4.1, dwa mikrofony oraz dwa wyjścia USB typu A.

JERZY BOJANOWICZ



TADEUSZA JAWORSKIEGO POWRÓT PO LATACH

Zrealizowany przez Grzegorza Królikiewicza w 2012 r. dokument, w którym Tadeusz Jaworski opowiada swoje losy, nazywa się *Wieczny tułacz*. Takie właśnie było życie tego wybitnego twórcy filmów dokumentalnych, reportaży, widowisk telewizyjnych.

Rozpoczęło się w Kobyłowlókach k. Tarnopola w 1926 r. (z innych publikacji wynika, że urodził się w Tarnopolu albo w Czortkowie), zakończyło w 2017 r. w Toronto w Kanadzie.

Po drodze jako żołnierz armii radzieckiej wjechał na czołgu do Łodzi, po skończeniu służby zdał maturę, następnie zaczął studia na Uniwersytecie Łódzkim. Po kilku semestrach historii sztuki przeszedł do tworzącego się Instytutu Filmowego,

prapoczątku PWSF. W czasie studiów, jak wielu jego kolegów, chodził do WFF, gdzie dorabiał jako statysta. Wspominał: *Statystowałem w scenie w lesie: przy ognisku siedzę w środku, gram na gitarze. Wokół mnie grupa partyzantów, śpiewam* >Rozszumiały się

wierzby płaczące<. Oczywiście w *Zakazanych piosenkach*. Po skończeniu studiów jako reżyser z dyplomem (1953 r.) zdecydował się na pracę w warszawskiej WFD, skąd jednak dość szybko został skierowany do pracy w łódzkiej WFO, traktowanej wówczas jako gorsze miejsce. Jako przyczynę podawał swoje „niewłaściwe” kontakty, a przede wszystkim podróże ze strefy radzieckiej do amerykańskiej Berlina, gdzie pojechał z ekipą filmu *Odra-Nysa granicą pokoju*.

W łódzkiej wytwórni zrealizował ponad dwadzieścia filmów: obok klasycznych zleceńowych instruktaży czy części popularnonaukowych cykli są ważne obrazy o sztuce, architekturze, malarstwie. Niektóre z nich wyróżniono na międzynarodowych festiwalach, np. *Kodeks Pułtusi* (1958) nagrodą specjalną

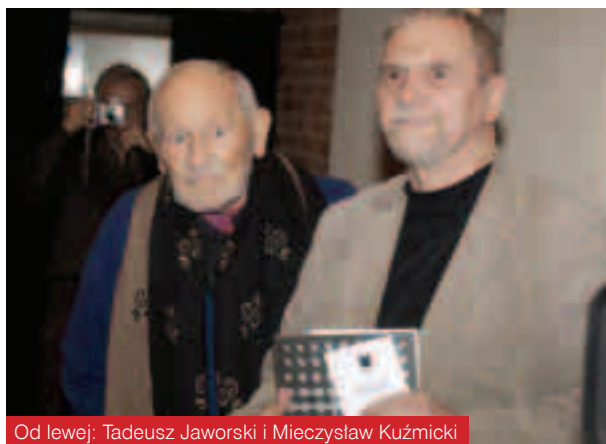
w Wenecji, *W krainie smutnej bajki* (1959, o malarstwie Witolda Wojtkiewicza) nagrodzono na II Biennale Sztuki w Paryżu, *Zamek w Łańcucie* w Bergamo, Brukseli, Mannheim.

Wraz z powrotem do WFD rozpoczyna się nowy okres w jego twórczości. Powstają utwory niezwykle zróżnicowane tematycznie, odrębne formalnie i warsztatowo. W latach 1959-68 na zlecenie ONZ realizuje dla WHO 4 filmy dokumentalne z Afryki (Burundi, Sudan, Egipt) i Australii/Nowej Zelandii.

Równocześnie rozwija się ważny nurt dokumentu społecznego. Powstają obrazy, które przynoszą mu popularność, nagrody festiwalowe, uznanie krytyki i często – krytykę ze strony środowisk i osób przez niego „zaczeponych”.

Tadeusz Jaworski (pierwszy z prawej) na planie filmu w Ugandzie





Od lewej: Tadeusz Jaworski i Mieczysław Kuźmicki



Tadeusz Jaworski i Grzegorz Królikiewicz

Ten rozdział otwiera *Źródło* (1962), reportaż z podkieleckiej wsi, przedstawiający konflikt lokalny wywołany dostępem (i jego brakiem) do źródła wody. Film nie tylko wygrał Festiwale w Krakowie i Oberhausen, ale dostał prestiżowe nagrody w Lipsku, Florencji, Montevideo. *Byłem kapo* (1963) – spowiedź odbywającego karę dożywocia kapo znanego jako „Krwawy Franek”, więźnia obozu w Oświęcimiu, obraz wyróżniony w Oberhausen. *Miejsce na szkołę* (1963) – kolejny obraz wiejskiej społeczności skonfliktowanej wewnętrznie o plac pod budowę nowej szkoły, na którym inna część wsi chciałaby postawić kościół. *Sekretarz* (1966), najbardziej może dyskutowany w tym czasie z przyczyn pozaartystycznych. Jaworski mówił o nim: *Jest to dramat władzy, spór konfliktów, w które uwikłany jest człowiek sprawujący władzę. Przedstawiam sekretarza Komitetu Powiatowego PZPR w Kazimierzy Wielkiej, w woj. kieleckim... Nazywa się on Józef Darol. To prawdziwy bohater naszych czasów, który borykając się z bezsensownymi niekiedy trudnościami, potrafi je przezwyciężyć [...] Człowiek ten był niegdyś znienawidzony i bojkotowany [...] na którego bardzo się skarżą autorzy anonimowych listów do Komitetu Centralnego PZPR. Piszą oni, że Darol podrywa autorytet partii, że jest szkodnikiem...*

W tym samym czasie – lata 1966–68 realizuje Tadeusz Jaworski widowiska dla telewizji. Powstają spektakle: *Chłopcy* i *Nokturn* wg Stanisława Grochowiaka, *Krzyk w próżni świata* w oparciu o sztukę Jerzego Zawieyskiego, *Czapa* Janusza Krasińskiego. Przynoszą mu one popularność wśród widzów, nagrody, dają też doświadczenie pracy z aktorami a także – współpracę ze Stanisławem Grochowiakiem, której kolejnym ogniwem miał być fabularny debiut Jaworskiego. Jeszcze w 1967 zaczynają się przymiarki do obrazu *Partita na instrument drewniany* w oparciu o słuchowisko Grochowiaka, w dalszych planach – filmowa wersja *Chłopców*. Wiosną następnego roku mówił Jaworski o kształcie swojego planowanego

filmu: *...chodzi mi o film surowy, w którym pragnę zderzyć dokumentalność ze wzniosłością [...] chodzi o film w klimacie głęboko polski. Czy to się uda? Myślę, że tylko wówczas, kiedy zdołam przekazać wiernie treści zawarte w materii literackiej.*

Jednakże okazało się, że ten jego wymarzony film nie powstanie. Na fali wydarzeń 1968 roku przypominano mu niewłaściwe pochodzenie (urodził się jako Tadeusz Vogel), z dniem 30 listopada 1968 rozwiązano umowę o pracę w WFD. W następnym roku wyjechał z żoną Tamarą, wybitną artystką włókna, na stałe z Polski. Osiedlił się w Kanadzie. Wybrał ten kraj, bo chciał uprawiać swój zawód bez konieczności długiego terminowania i dobijania się o swoje. Kanada prawie nie miała profesjonalnej kinematografii, uznał więc, że tam będzie mu łatwiej się przebić. Życie potwierdziło jego przypuszczenia. Już w 1971 powstaje dokument *Selling Out*, opowieść o aukcji posiadłości z domem i całym dobytkiem starego mieszkańca Wyspy Księcia Edwarda, którego rodzina od 200 lat tam mieszkała. Film oszczędny w środkach stał się metaforą ludzkiego losu, wnikliwym, dojmującym obrazem przemijania i starości. Wyróżnienia, jakie film otrzymał, z nominacją do Oscara włącznie – otworzyły mu drogę do kolejnych sukcesów. W Kanadzie powstało kilkanaście filmów, z których najgłośniejszym, najbardziej znanym w świecie był zrealizowany dla TV Ontario złożony z sześciu godzinnych odcinków serial *The Jesus Trial* (1976-8).

W Polsce pojawił się w listopadzie 2012 r. z okazji retrospektywnego przeglądu swoich filmów i widowisk, premiery dokumentu Królikiewicza *Wieczny tułacz* oraz publikacji książki dokumentującej jego życie artystyczne. Wszystkie te wydarzenia zostały przygotowane i zrealizowane przez Muzeum Kinematografii w Łodzi.

Tadeusz Jaworski zmarł w Toronto w dniu 11 lipca 2017 roku.

MIECZYŚLAW KUŹMICKI

43

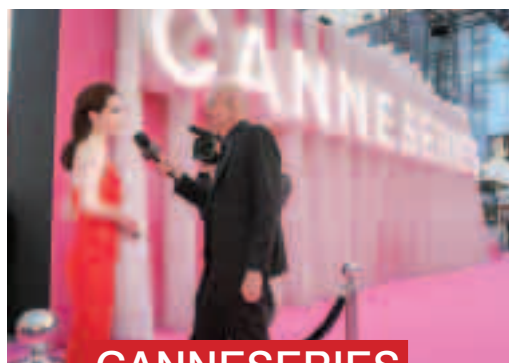


**FESTIWAL
POLSKICH
FILMÓW
FABULARNYCH**

POLSKIE KINO W NAJLEPSZYM UJĘCIU



17-22.09.2018 GDYNIA
www.festiwalgdynia.pl


CANNESERIES

DESZCZOWY DEBIUT

Trzeba mieć wyjątkowego pecha, by inaugurować światowy festiwal, odbywający się w jednym z najśłynniejszych kurortów świata, w strugach deszczu. I to w miejscu, które słynie ze słonecznej pogody, panującej na Lazurowym Wybrzeżu blisko trzysta dni w roku. Ale nie w kwietniu 2018, kiedy było w Cannes zimno i deszczowo. Zdjęcie okładkowe i te obok wykonano w tych nielicznych chwilach, kiedy do Pałacu Festiwalowego dawało się wejść suchą nogą, a wiatr nie urywał głowy.

Na pewno nie za sprawą pogody komisja selekcyjna, wybierająca finałową dziesiątkę seriali spośród ponad 130 zgłoszonych propozycji do pierwszej edycji Canneseries, nie stanęła na wysokości zadania. To naprawdę trudno przyjąć, że nie znalazło się poza 2-3 serialami kolejnych siedem-osiem, które reprezentowałyby odpowiednio wysoki poziom, a ponadto dawałyby wyobrażenie o dzisiejszym rynku produkcji serialowej. A ona przeżywa największy w historii telewizji boom. Podajmy tylko za udostępnionymi w Cannes statystykami, że w ubiegłym roku powstało na świecie blisko dwa tysiące seriali, a u lidera, czyli na Wyspach Brytyjskich 641 (tak, tak!!!). W zamykającej pierwszą dziesiątkę Turcji zrealizowano 59 tytułów. A mowa właściwie tylko o pozycjach z głównego nurtu, bez lokalnych odmian telenowel (np. narkonowel w Ameryce Południowej) czy innych docudram, które przybierają coraz bardziej kombinowane formy.

Było więc w czym wybierać, poza festiwalem prezentowano, jak zawsze podczas targów MIPTV, wiele nowych tytułów czy w formie trailerów, czy gotowych odcinków. Niemal każdy z nich znalazłby miejsce w festiwalowej dziesiątce, gdyby oczywiście został zgłoszony i wybrany. Poziom konkursu mógł więc budzić frustrację, tym bardziej że w latach ubiegłych jeszcze nie w formie festiwalu, ale przetargowego konkursu, pokazano w Cannes wiele świetnych

produkcji w tym m.in. niemiecki *Babilon Berlin*, belgijskiego *Wroga publicznego* czy rosyjską *Matyldę*.

Być może odpowiedź na pytanie o niski poziom konkursu daje nawet pobieżny rzut oka na skład narodowościowy komisji selekcyjnej, a potem jury. W obu tych gremiach dominowało kilka nacji, tak jakby telewizyjny świat ograniczał się tylko do USA i zachodniej części Europy oraz izraelsko-południowokoreańskich rodzyneków spoza niej. A ponadto wybrano w większości takie serie, które ani fabularnie, ani warsztatowo nie wychodziły poza standardową, seryjną masę, zapelniającą ramówki wszystkich telewizji świata. Jeśli Włochy to mafia, jeśli Izrael to w tle konflikt z jego arabskimi sąsiadami, jeśli USA to sensacyjny thriller o starciu agentki wywiadu z płatną morderczynią (podobno bohaterką była Polka, ale jej polszczyzna była jak z generatora komputerowego), jeśli...

A przecież, by pozostać tylko w naszej części kontynentu, nietrudno przywołać dobre i bardzo dobre produkcje na czele z naszą *Watahą 2* czy pierwszym *Belfrem*.

Dwa serie tak naprawdę zasługują na uwagę i pozytywne recenzje. Pierwszy z nich to norweskie *State of Happiness* – opowieść o początkach naftowego boomu, który przyniósł dzisiejszej Norwegii kolosalny dobrobyt i miejsce wśród wymarzonych miejsc do życia dla wybranych milionów. Dzieło Pettera Næsssa &



Påla Jackmana ma to wszystko, co decyduje o jakości i powodzeniu telewizyjnego tasiemca. Oryginalny pomysł fabularny odnoszący się do autentycznych zdarzeń, pełnokrwici bohaterowie o skomplikowanych osobowościach i wbrew pozorom także życiorysach, świetną realizację i także aktorstwo oraz budzącą autentyczny podziw dbałość o dochowanie wierności realiom epoki. Nie było to łatwe, bo akcja serialu toczy się pod koniec lat 60-tych, ale kiedy dysponuje się odpowiednim budżetem, to można niemal dokładnie odwzorować na ekranie świat sprzed kilkudziesięciu lat, łącznie z modelami noszonych wtedy džinsów, kształtem używanych powszechnie zastaw stołowych, popularnych marek papierosów, nie wspominając o samochodach, wnętrzach, czy kostiumach. Ogląda się *State of Happiness* z nieskrywany podziwem i zainteresowaniem, i jak każde święta reguła serialu, z prawdziwą nadzieją na ciąg dalszy.

Jurorzy Canneseries pracujący pod kierunkiem amerykańskiego scenarzysty Harlana Cobena (w składzie młodzi aktorzy z USA, Anglii i Niemiec oraz francuska producentka i kanadyjski kompozytor) nagrodzili norweski serial za scenariusz i muzykę, podkreślając staranną realizację i ciekawą story.

Nagrodę główną otrzymał izraelski serial *When Heroes Fly*, który być może rozwija się w dalszych odcinkach interesująco, ale pokazany w Cannes prolog miał tak chaotyczną konstrukcję i nieustannie zmieniające się plany czasowe, że nawet ogromnie życzliwa wszystkim widownia przyjęła jego zakończenie



State of Happiness



The Typist

z widoczną ulgą. A historię opowiada taką – piątka przyjaciół służy w izraelskiej armii i bierze udział w kolejnym zbrojnym starciu z arabskim otoczeniem. W czołgowej pułapce omal nie dochodzi do tragedii, co daje powód do wzajemnych pretensji i rozstania grupki na lata. Skrzykują się po dekadzie, kiedy okazuje się, że jeden z nich mieszkający teraz w Kolumbii zadarł z miejscowymi handlarzami narkotyków. Ruszają więc do dżungli na poszukiwania, co staje się okazją do wyrównania rachunków z przeszłości i pokonania wreszcie wojennej traumy.

Nie znalazł za to uznania w oczach jury bardzo dobrze zrobiony i zagrany serial południowokoreański *Mother*, który – co wcale nie jest powszechne, a w tym kręgu kulturowym pewnie nigdy nie wystąpił – dotyka problemu molestowania dzieci. Do klasy prowadzonej przez żyjącą samotnie nauczycielkę trafia dziewczynka, jak się okaże, maltretowana przez swą matkę i jej nowego partnera. Kobieta postanawia porwać dziewczynkę, co powoduje dramatyczne konsekwencje, ale też w końcu ujawnienie prawdy o życiu w rodzinie dziecka.

Konkurs będący główną częścią pierwszej edycji canneńskiego

festiwalu, nie zachwycił więc, ale... Ale warto i trzeba dać mu szansę, bo dobrze rokuje na przyszłość przede wszystkim jego część warsztatowo-teoretyczna, a np. wykład mistrzowski takiego „majstra” jak Jean-Jacques Annaud (pokazał fragmenty swego pierwszego w karierze serialu *The Truth About the Harry Quercy Affair*), czy dotychczasowa działalność Canneseries Instytut (spotkania, kursy, wykłady) zyskały wysokie noty. Także prowadzony w ramach festiwalu development i pitching projektów, czy wreszcie konkurs mini-seriali niosą w sobie naturalny potencjał.

I chyba tylko jedna generalna uwaga do organizatorów nowej imprezy, poza na przyszłość staraniemniejszym doбором selekcjonerów i jurorów, to skupienie mniejszej uwagi na celebrycie, bo codzienna zabawa na różowym (kolor festiwalu) dywanie z udziałem „gwiazd” (cudzystów uzasadniony, bo w znakomitej większości prezentowali się tak wykonawcy o niewielkim dorobku) wyglądała momentami dość groteskowo. Na takie fety przyjdzie czas, jak Canneseries zyska rangę swego starszego brata, imprez w Wenecji, Berlinie, czy Locarno. (Janko)



JEROZOLIMA: NARODZINY ŚWIĘTEGO MIASTA

Każdy, kto interesuje się historią, miał zapewne w rękach książki Simona Sebag-Montefiore – brytyjskiego dziennikarza i historyka, specjalizującego się przez lata w dziejach Rosji.

Spośród jego najważniejszych publikacji dwie dotyczą Stalina, trzecia – Katarzyny Wielkiej. Równie ciekawe są monografie wielkich miast zapoczątkowane wydaną w 2011 roku książką *Jerozolima: biografia*, która zainspirowała serial BBC TV *Jerozolima: Narodziny świętego miasta*. (emisja w BBC Earth).

Jeśli Sebag-Montefiore pisze tak fascynująco, jak mówi przed kamerą, wszystkie nagrody, jakie zebrały jego książki, są w pełni zasłużone. Nawet opowiadając o czasach prehistorycznych, czy wręcz mitycznych, jest tak sugestywny, że wierzy mu się bez mrugnięcia okiem. Także wtedy, gdy opowiadając o Chrystusie, stara się racjonalizować swą opowieść i unika retoryki charakterystycznej dla Kościoła katolickiego. W jego opowieści Jezus wydaje się zręcznym graczem, potrafiącym wykorzystać antyrymskie nastroje w mieście, którym od stuleci rządzą kapłani – akurat wtedy, około 30. roku naszej ery, żydowscy, ale przecież Jerozolima, dzięki swemu usytuowaniu na wzgórzach (początkowo dwóch) i źródłu wody pitnej aktywnym do dziś, ośrodkiem kultu była od zawsze, co najmniej od 5-6 tysięcy lat. Sebag-Montefiore krąży po zaułkach, zagląda do piwnic, stąpa po gruzowiskach, ba – zapuszcza się w podziemne tunele, wykute ok. 3 tys. lat temu, by wskazać już to ślady osadnictwa, już to miejsca, gdzie mityczny przekaz biblijny spotyka się z dowiedzionymi materialnie faktami historycznymi. A wracając do Chrystusa – przez szacunek dla chrześcijańskiej tradycji, Sebag-Montefiore nie wspomina, że nie był w owym czasie jedynym prorokiem podającym się za Mesjasza, ale

przypomina, że ukrzyżowanie było zapisaną w kodeksie karą dla wszelkich heretyków i religijnych buntowników...

Zresztą opowieść przewodnika po świętym mieście obfituje w momenty grozy: zmieniają się władcy królestwa Judei, zmieniają wrogo nastawieni sąsiedzi, w ciągu swej długiej historii dwukrotnie Jerozolimę niszczone, oblegano 23 razy, mieszkańcy odparli 52 ataki, a miasto przechodziło z rąk do rąk 44 razy. Nie tylko w czasach antycznych i przedchrześcijańskich, także później: o ile część pierwsza opowieści kończy się na czasach Konstantyna Wielkiego, który w IV wieku n.e. uczynił z chrześcijaństwa religię państwową i kazał odbudować zniszczone miasto, ciąg dalszy obejmuje okres od VII-XIII wieku, zaś część trzecia kończy się na współczesnym konflikcie izraelsko-palestyńskim.

Historia miasta jest krwawa jak rzadko. Każda nacja traktowała to miejsce jako święte, każda też swoje przekonanie okupywała krwią. Bywały okresy, że do Jerozolimy nie mieli wstępu Żydzi, kiedy indziej Europejczycy przepędzali wyznawców islamu i niszczyli ich świątynie. To, zdaniem narratora, najlepszy argument za tym, by uwolnić się od wszelkiej religii. By to przyznać w takim miejscu jak Jerozolima, potrzeba wielkiej odwagi.

KONRAD J. ZARĘBSKI

PS. Simon Sebag-Montefiore jest również współautorem i narratorem bliźniaczych seriali o Rzymie (2012) i Stambule/Bizancjum/Konstantynopolu (2013).



AMATOR ZNACZY MIŁOŚNIK

Jedną z atrakcji 32. edycji Tarnowskiej Nagrody Filmowej okazał się pokaz specjalny pełnometrażowego filmu *TodMachine*, zrealizowanego przez tarnowskich amatorów, którzy swą filmową edukację zdobywali – jak przyznają – w miejscowym kinie, często podczas seansów tego właśnie festiwalu. Jak niegdyś słynni francuscy nowofalowcy, którzy do żadnych szkół filmowych nie uczęszczali, a ich filmowymi uniwersytetami stały się salki projekcyjne paryskiej FilMOTEKI.

Film wyreżyserowany przez Bogusława Kornasia ma na swym koncie już pokaz w sekcji *Inne Spożerzenie* ubiegłorocznego Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, a także wyróżnienie na Forum Kina Europejskiego „Cinergia” w Łodzi oraz nagrodę w kategorii najlepszy film niemy w październikowej edycji konkursu European Cinematography Award (2017). Bo film Kornasia, zrealizowany w Tarnowie i okolicach, to obraz... niemy, zainspirowany sztandarowymi dokonaniem niemieckiego ekspresjonizmu.

TodMachine to pełna suspensu opowieść o budowie tytułowej maszyny, która pomoże mieszkańcom miasta pokonać wroga i zakończyć wieloletnią wojnę. Inżynierowie, zafascynowani ideą, że człowiek potrafi stworzyć coś dorównującego dziełu Boga, nie dostrzegają zagrożeń. Tajemniczy mnich przestrzega ich, że serce maszyny obróci się przeciwko ludziom. W gronie konstruktorów rodzą się konflikty, a przyszłość przedsięwzięcia staje pod znakiem zapytania, gdy w tajemniczych okolicznościach zaczynają ginąć inżynierowie...

Film Kornasia to fascynujący collage elementów kina science fiction oraz horroru, któremu patronują najwięksi mistrzowie tego typu produkcji lat dziesiątych i dwudziestych ubiegłego wieku, z Robertem Wiene (*Gabinet doktora Caligari*) i Fritzem Langiem (*Metropolis*) na czele. Autorzy tej frajdującej opowieści o Maszynie, która pomoże pokonać wroga i zaprowadzić długo wyczekiwany pokój, to Bogusław Kornaś, młody artysta z Tarnowa, oraz grono jego przyjaciół, których zaraził bezinteresowną miłością do X Muzy. Bezinteresowną w dosłownym tego słowa znaczeniu, bo wszyscy

podczas realizacji *TodMachine* pracowali za darmo, co więcej – podejrzewam, że do tej pracy jeszcze sporo dołożyli z własnych oszczędności. Początkowo twórcy zakładali, że nakręcą swój filmik w ciągu dwóch tygodni, ale w trakcie pracy ich projekt zaczął się tak rozrastać, że praca nad nim wydłużyła się do... pięciu lat, a krótka etiudka rozrosła się do filmu pełnometrażowego. Kosz-

ty tego zrealizowanego z ogromnym rozmachem inscenizacyjnym 98-minutowego filmu zamknęły się kwotą... 40 tysięcy złotych (28 tysięcy filmowcy dostali od miasta Tarnów, resztę musieli sami dorzucić).

Nawiasem mówiąc, Kornaś jest filmowym samoukiem, ukończył ogólnokształcącą Szkołę Sztuk Pięknych w klasie o profilu reklama wizualna oraz Policealne Zawodowe Studium

Plastyczne na kierunku... konserwacja mebli i wyrobów snycerskich. Okazuje się, że amatorzy także mogą robić kino wysoce profesjonalne. Bo amator znaczy także – jak informuje „Słownik języka polskiego” – miłośnik czegoś, osoba znajdująca w czymś przyjemność.

TodMachine nie był jednorazowym wyskokiem tarnowskich filmowców. Już myślą o projekcie następnym. Marzy im się western... Przypomina mi się inny profesjonalny filmowiec amator – Józef Kłyk z górnośląskiej wsi Bojszowy, który kiedyś na strychu znalazł stary niemiecki podręcznik obsługi kamery i zaraził swą kinematograficzną pasją całą wieś, kręcąc z jej mieszkańcami tzw. kielbasa-westerny, poświęcone losom Ślązaków na Dzikim Zachodzie. Jego *Człowiek znikąd* trafił nawet do Muzeum Westernu w Los Angeles. Marzenia czasem się spełniają, czego życzyć także tarnowskiemu miłośnikowi X Muzy.

JERZY ARMATA



TodMachine



PIĘKNE CYWILIZACJE

Piękne cywilizacje to seria dokumentalna poświęcona arcydziełom historii sztuki oraz odwiecznemu pragnieniu ludzkości – potrzebie obcowania z pięknem.

Niesamowita skala kompleksu świątyń Angkor w Kambodży, rozmiary Terakotowej Armii pierwszego chińskiego cesarza, przepiękne bizantyjskie mozaiki w Rawennie, pełne misternych detali freski stworzone przez Michała Anioła w Bazylice św. Piotra w Watykanie – twórcy dokumentu prezentują, jak mistrzowie różnych kultur wyrażali siebie na przestrzeni wieków. Specjalistyczne techniki filmowania umożliwiają poddanie arcydzieł bardzo skrupulatnej analizie oraz dokładne przedstawienie maestrii ich twórców.

Seria powstała z inspiracji przełomowym, doskonale przyjętym przez krytyków programem *Civilisation*, stworzonym w 1969 roku przez Kennetha Clarka, traktującym o kulturze Zachodu.

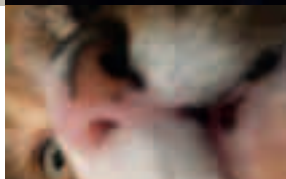
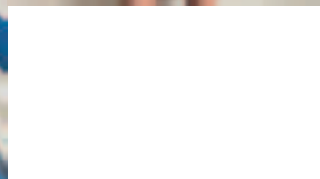
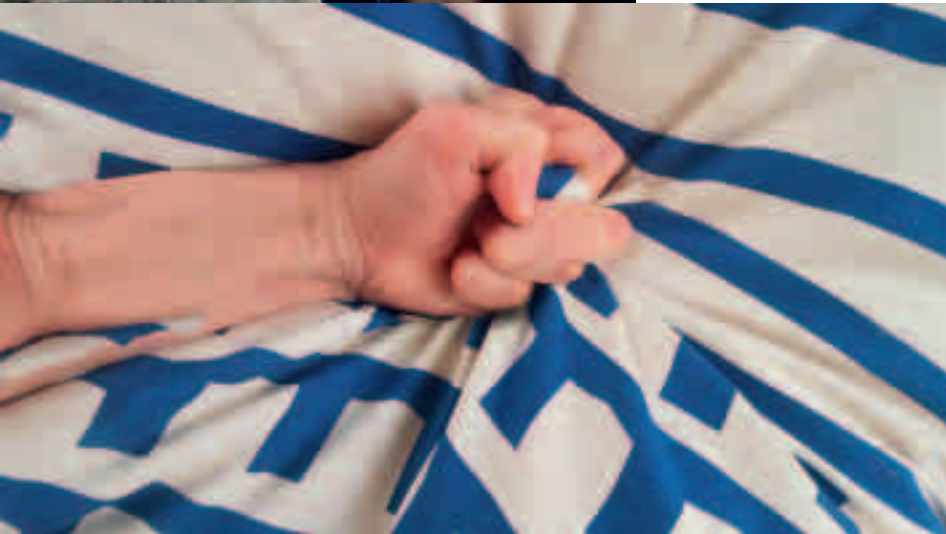
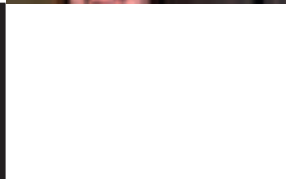
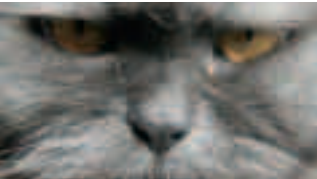
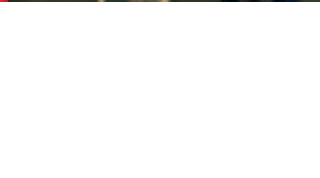
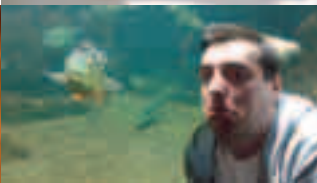
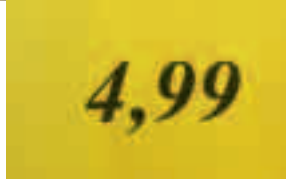
Piękne cywilizacje nakręcone na sześciu kontynentach poszerzają zasięg i analizują rolę sztuki na przestrzeni różnych kultur i cywilizacji, wprowadzając nowe pokolenie w świat piękna, twórczej inwencji i iluminacji na całej naszej planecie.

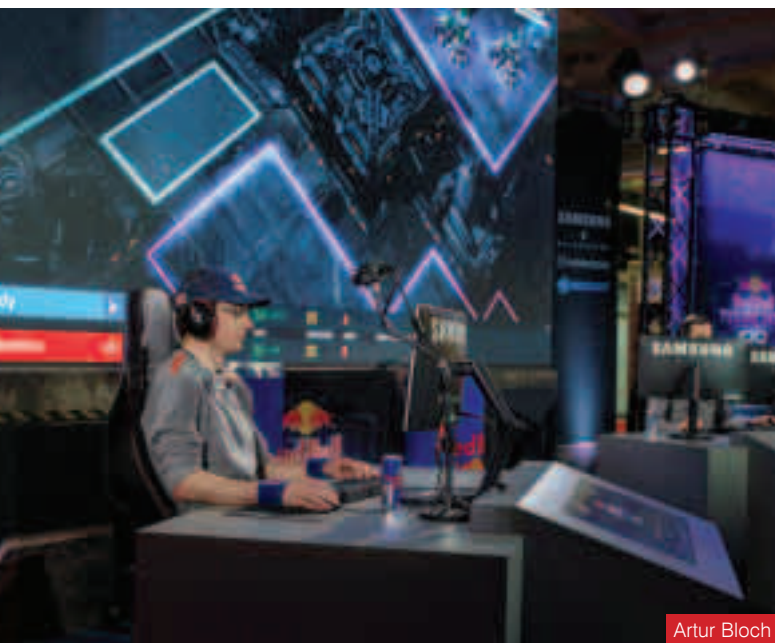
Do powstania programu przyczynili się przede wszystkim: Simon Schama, brytyjski profesor historii i historii sztuki na Columbia University w Nowym Jorku; Mary Beard, profesor filologii klasycznej w Newnham College Uniwersytetu Cambridge; oraz David Olusoga, historyk i pisarz pochodzenia brytyjsko-nigeryjskiego. Dołączyli do nich także artyści i eksperci z całego świata, między innymi: Jamal J. Elias, profesor religioznawstwa na Uniwersytecie

w Pensylwanii; Rebecca Gonzalez-Lauck z Narodowego Instytutu Antropologii w Meksyku; historyk i krytyk sztuki Jonathan Jones; Salima Ikram, profesor egiptologii na American University w Kairze; Jay Xu, dyrektor Muzeum Sztuki Orientalnej w San Francisco; i Maya Jasanoff, profesor historii na Harvard University.

Seria porusza ogromny zakres tematów. Widzowie poznają pierwsze znane przykłady kreatywnej ekspresji człowieka, które pojawiły się siedemdziesiąt tysięcy lat temu – proste, abstrakcyjne ryciny. W ciągu dziesiątek tysięcy lat impuls tworzenia rozwinął się i przekształcił w malowane i rzeźbione obrazy świata zwierzęcego, a później także postaci samego człowieka. Dowiedzą się także, że wiara była inspiracją dla kilku najbardziej spektakularnych dzieł światowej sztuki, która stawiała trudne pytania o związek pomiędzy człowiekiem, bóstwem i aktem tworzenia. A rozkwit artystyczny w XV i XVI wieku, znany jako Renesans, nie ograniczał się tylko do Włoch i Europy. W tym samym czasie eksplozja kreatywności nastąpiła w imperiach muzułmańskich, a artyści ze wschodu i zachodu zaczęli konkurować i wpływać na siebie nawzajem.

Zrealizowane z ogromną pasją *Piękne cywilizacje* uświadamiają, że sztuka wciąż definiuje ludzkie doświadczenie. A jego twórcy wyjaśniają, dlaczego nadal inwestujemy w nią tyle czasu, wysiłku oraz pieniędzy. (bap)





Artur Bloch



Artur Bloch

RED BULL NERCHIO VS 100

Podczas esportowego turnieju *Red Bull Nerchio vs 100* odbywającego się podczas targów komputerowych Good Game w podwarszawskim Nadarzynie, Artur „Nerchio” Bloch, jeden z najlepszych graczy na świecie w *StarCraft 2*, zmierzył się z setką rywali. Zmagania Artura z przeciwnikami oraz narastającym zmęczeniem były transmitowane przez trzy dni na stronie redbull.pl/nerchio. Produkcję „streamu” z tego wydarzenia realizowano na poziomie porównywalnym do relacji meczów piłkarskich, ale pozwoliło także dostrzec różnice w zestawieniu z klasyczną telewizją.

Na olbrzymie zasięgi transmisji wydarzeń esportowych wpływa wiele aspektów. Popularność danej gry i prestiż zawodów są na pewno kluczowe, ale dopiero w połączeniu z jakością i sposobem ich pokazania w tzw. „streamie” mogą przynieść sukces. Zdobycie zaufania fana esportu nie jest sprawą prostą. Sztuka w transmisji wszystkiego, co najważniejsze, gdy w tym samym momencie dzieje się bardzo wiele, wymaga przede wszystkim wiedzy

i doświadczenia. Grając w *StarCraft 2* Artur „Nerchio” Bloch wykonuje około 500 kliknięć w myszkę na minutę. Wszystko dzieje się niewiarygodnie szybko. Producenci transmisji muszą być zatem ekspertami w danej grze, aby dokonywać najlepszych możliwych wyborów. Tym bardziej że relacja jest na żywo, więc czasu na reakcję jest bardzo mało i nie można jej cofnąć. Nad wyborami tego, co pokazać podczas realizacji turnieju, aby była przystępna dla odbiorcy, czuwają obserwatorzy

CAMBO



Igor Kaczmarek

i producenci. Ich współpraca jest niezwykle ważna. To, w jaki sposób pokażą rozgrywkę, przekłada się na wiarygodność, a ta wpływa na liczbę widzów transmisji.

Relacja na żywo turnieju *Red Bull Nerchio vs 100* była realizowana przez 10 kamer o bardzo zaawansowanych parametrach. Zobaczyliśmy między innymi ujęcia point of view, których zadaniem jest pokazywanie reakcji z perspektywy graczy. Nad samą produkcją sygnału czuwało kilkanaście osób. Realizacja w 60 klatkach na sekundę zapewniła znakomitą płynność. Tego typu produkcja w czasie turniejów esportowych jest już standardem i poziomem niczym nie ustępuje realizacji, chociażby meczów piłki nożnej, a w wielu przypadkach znacznie je przewyższa. Transmisję można było śledzić od piątku 20 kwietnia do niedzieli 22 kwietnia między innymi na stronie www.redbull.pl/nerchio, a także na platformie Twitch (na kanałach *IndyStarCraft*, *Nerchio*, *ESL_PL*, *ESL_SC2_PL*) – czyli w środowisku naturalnym wśród fanów esportu i gamingu, gdzie możliwa jest interakcja między odbiorcami streamu i ich prowadzącymi.

Tak jak w przypadku klasycznej telewizji turnieje esportowe mają swoich wyspecjalizowanych w danej grze komentatorów (tzw. casterów). Ci, którzy prezentują najwyższy poziom, są tak samo popularni, co najlepsi gracze. *Red Bull Nerchio vs 100* komentował Igor Kaczmarek, który w środowisku znany jest jako „IndyStarCraft”.

– *Moja przygoda ze StarCraftem zaczęła się bardzo wcześnie. Miałem ok. 8 lat. Z perspektywy czasu muszę przyznać, że wybór między tym, czy chcę w danym czasie bardziej pograć, czy komentować, jest niesamowicie przyjemny. Na pewno ugrzyzenie tematu esportu z tak wielu stron jest bardzo unikalnym doświadczeniem. Myślę, że dzięki temu jeszcze lepiej potrafię wykonywać poszczególne zadania, a zwłaszcza komentować – tutaj znajomość zakulisowych spraw ułatwia prowadzenie transmisji* – tłumaczy Igor Kaczmarek. (Az)



CAMBO

Profesjonalny sprzęt do kamer wideo, statywy, jazdy kamerowe, krany oraz inny sprzęt studyjny.

Oferujemy szeroki zakres specjalistycznego sprzętu do kamer wideo.

Nowoczesne i wygodne mobilne krany oraz statywy niezbędne dla każdego profesjonalnego operatora kamery.

Najwyższej jakości sprzęt oferowany przez producenta z ponad 65-letnim doświadczeniem i praktyką.

- statywy naramienne HDSLR,
- krany kamerowe,
- statywy,
- wózki,
- jazdy kamerowe,
- elektroniczne i manualne głowice Pan-Tilt.



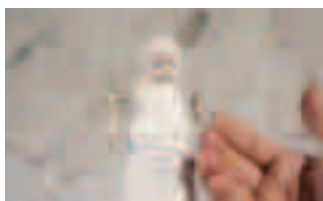
REKLAMA

www.cambo.pl

KALENDARIUM

2-13.05	MONACHIUM, DOK.fest Int. Documentary Film Fest.
3-8.05	OBERHAUSEN, 64. Int. Kurzfilmtage Festival
8-19.05	CANNES, 71. International Film Festival
14-16.05	TORUŃ, Konferencja i wystawa PIKE

KFF 2018



Krakowski Festiwal Filmowy to przede wszystkim pokazy premierowe najciekawszych filmów dokumentalnych, krótkometrażowych i animowanych, prezentowanych w 4 konkursach. W specjalnej sekcji "Laureaci festiwalu"

znalazły się filmy, które zdobyły już najważniejsze nagrody na prestiżowych festiwalach świata. W tym roku krakowska publiczność zobaczy 8 tytułów.

Międzynarodowy konkurs krótkometrażowy od 1961 roku prezentuje najlepsze krótkie dokumenty, fabuły oraz animacje. Spotykają się tu filmy najbardziej zróżnicowane stylistycznie i w reżyserii twórców z najdalszych zakątków świata, co czyni ten konkurs najbardziej intrygującym zestawem festiwalu. W tym roku o Złotego Smoka, nominację do Europejskiej Nagrody Filmowej oraz uproszczoną ścieżkę do Oscara zabiegać będzie 10 filmów dokumentalnych, 13 fabularnych i 12 animowanych. ▣

DWIE POLKI

W FINALE NESPRESSO TALENTS



Anna Zoll z filmem *Heart Therapy* oraz Julia Ruszczyńska z filmem *7a+* znalazły się na shortliście 10 najlepszych filmów zgłoszonych do międzynarodowego konkursu Nespresso Talents. Tegoroczny temat konkursu brzmiał *The Difference She Makes*. Zwycięzca zostanie ogłoszony 11 maja podczas Międzynarodowego Festiwalu Filmowego w Cannes i otrzyma nagrodę główną w wysokości 5000 Euro.

Do tegorocznej edycji konkursu zgłoszono 388 filmów z ponad 40 krajów. W konkursie mógł wziąć udział każdy, choć projekt skierowany był głównie do studentów szkół filmowych i młodych twórców. Zadaniem konkursowym było nakręcenie filmu w formacie wertykalnym (9:16), nie dłuższego niż trzy minuty i opowiadającego historię kobiety, jej siły, talentu i innowacyjności w tworzeniu rzeczy zwyczajnie małych i nadzwyczajnie wielkich. A wszystko pod hasłem: *The Difference She Makes*. Ambasadorami polskiej edycji konkursu są: Kinga Dębska, Karolina Korwin-Piotrowska i Łukasz Maciejewski. ▣

ODEJŚCIA/POWROTY/AWANSE

► Maciej Orłoś po półtora roku pracy pożegnał się z Telewizją WP należącą do Wirtualnej Polski. Nadawca tłumaczy rozstanie z Orłosem zmianą strategii: ograniczeniu własnej produkcji i skupieniu się na treściach zewnętrznych. ▣



STERFA ABO W TVP

Strefa ABO (strefa Abonenta) na platformie TVP VOD to najnowsza oferta subskrypcyjna Telewizji Polskiej. Katalog TVP VOD został rozbudowany o treści Premium, produkowane lub dystrybuowane przez BBC Studios, ale też o inne produkcje polskie i zagraniczne. Dzięki porozumieniu z BBC Studios użytkownicy będą mieli dostęp do 700 godzin różnych gatunkowo materiałów, m.in. seriali obyczajowych i komediowych, filmów fabularnych i dokumentalnych, w tym dokumentów muzycznych oraz dokumentalnych serii przyrodniczych. W pierwszej odsłonie serwisu pojawiło się 150 godzin filmów i seriali. Nowe tytuły będą publikowane co kwartał, a najbliższe pojawią się już w lipcu.

Wśród już dostępnych na platformie treści znajdują się, m.in.: *Burton i Taylor* – rewelacyjna fabuła ze świetną rolą Heleny Bonham Carter w roli Elizabeth Taylor; *Ostatni posterunek* – serial mający swoją polską premierę na platformie TVP VOD oraz takie klasyki jak *Allo*, *'Allo!*, *Wojna i pokój*, *Duma i uprzedzenie* czy brytyjski *Dom z kart*. Pierwsze odcinki wybranych tytułów zostaną udostępnione do obejrzenia za darmo.

– *Liczymy na to, że nasi najwierniejsi widzowie będą nas oglądać również w Internecie. Płacąc abonament, gwarantując realizację misji publicznej i zostaną przez nas docenieni przez dostęp do bogatej treści Premium. Przygotowaliśmy kilkaset pozycji na start serwisu, a będzie ich regularnie przybywać. Duży nacisk kładziemy też na tematyczne zróżnicowanie naszej oferty. To ważne, ponieważ prawie 60% użytkowników VOD stanowią ludzie młodzi, do 34 roku życia. Chcemy dać im to, co ich interesuje* – mówi Maciej Stanecki wiceprezes TVP.

Strefa ABO będzie wzbogacana o kilkadziesiąt pozycji miesięcznie. Najlepsze filmy, seriale i programy można już oglądać w jakości HD z napisami. Wszystkie materiały wideo dostępne są również w aplikacjach TVP VOD. Dostęp do strefy ABO w TVP VOD dla płatników abonamentu RTV i osób ustawowo zwolnionych z jego płacenia, nie wiąże się z żadnymi dodatkowymi kosztami. ▣



NEW EUROPE MARKET

2018

DUBROVNIK, CROATIA
JUNE 11TH - 14TH

Every year in June, TV professionals gather to share their knowledge on future industry trends, make business deals and network with their colleagues. Visit NEM, talk business and enjoy an authentic Mediterranean atmosphere.

*WHERE THE SUN
MAKES YOUR
BUSINESS
SHINE*

POLSKIE KINO HISTORYCZNE NA 4 KONTYNENTACH



Z okazji setnej rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości Stowarzyszenie Filmowców Polskich organizuje serię przeglądów filmów o tematyce historycznej. Pokazy arcydzieł polskiego kina odbywać się będą przez cały 2018 rok na czterech kontynentach: w Europie, Ameryce Północnej, Azji oraz Australii. Kolejna odsłona przeglądu rozpocznie się 26 kwietnia w Berlinie.

Ideą projektu *Stulecie Odzyskania Niepodległości. Arcydzieła Polskiego Kina Historycznego* jest propagowanie polskiej sztuki i historii na arenie międzynarodowej poprzez prezentację filmów o nieprzeciętnych walorach artystycznych. Kanon siedmiu utworów, wskazanych przez komisję ekspertów (Jacek Bromski – Prezes Stowarzyszenia Filmowców Polskich, Waldemar Dąbrowski – Dyrektor Teatru Wielkiego – Opery Narodowej, Jan Dziedzicak – Sekretarz Stanu w Ministerstwie Spraw

Zagranicznych, Tomasz Karczewski – Prezes Kino Świat, Tomasz Raczek – Redaktor Naczelny Magazynu Filmowego Stowarzyszenia Filmowców Polskich, Radosław Śmigulski – Dyrektor Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej, Piotr Zaremba – publicysta), proponuje zagranicznym widzom szerokie spektrum tematyczne oraz różnorodność estetyczną. Wybrane dzieła ukazują różne okresy historyczne – od Polski pod zaborami (*Ziemia obiecana*, *Noce i dnie*), przez drugą wojnę światową (*Pianista*, *Wołyń*) i powstanie warszawskie (*Miasto 44*), aż po walkę przeciwko komunistycznej władzy po wojnie (*Popiół i diament*, *Człowiek z marmuru*). Te wybrane utwory pozwolą spojrzeć na historię Polski z perspektywy kilku pokoleń – począwszy od klasyka polskiej kinematografii – Andrzeja Wajdy, aż po przedstawiciela najmłodszej generacji twórców – Jana Komasę.

– 100. rocznica odzyskania niepodległości daje nam wyjątkową możliwość opowiedzenia międzynarodowej publiczności o naszej przeszłości. W arcydziełach polskiej kinematografii, prezentowanych podczas zorganizowanego przez Stowarzyszenie Filmowców Polskich przeglądu, znalazły odbicie najtragiczniejsze momenty polskiej historii ostatniego stulecia. Stanowią one klucz do zrozumienia polskiej duszy, a co za tym idzie, kładą solidny fundament pod budowanie wspólnej przyszłości – mówi Jacek Bromski, Prezes Stowarzyszenia Filmowców Polskich oraz członek Komitetu Narodowych Obchodów 100. Rocznicy Odzyskania Niepodległości.

Wydarzeniem inauguracyjnym serii przeglądów była specjalna edycja Wellington Polish Film Festival. 100 Years of Poland's Regained Independence. Polish History in Film Masterpieces w Nowej Zelandii, która odbyła się na początku kwietnia. Pokazy filmów o tematyce historycznej odbędą się w Berlinie w dniach 26 kwietnia – 2 maja.

Arcydzieła polskiego kina historycznego będą mogli obejrzeć mieszkańcy blisko 20 miast. Na tej liście znalazły się m.in.: Wellington, Berlin, Nowy Jork, Amsterdam, Los Angeles, Toronto, Pekin, Hanoi i Tokio. Przeglądowi towarzyszy specjalne wydawnictwo, zawierające zestaw filmów (BD) oraz ich omówienia, które w sposób przystępny dla obcokrajowców naświetlają tło historyczne. ■

PRENUMERATA:

WARUNKIEM PRENUMERATY JEST DOKONANIE PRZELEWU MIĘDZYBANKOWEGO

ZA 9 NUMERÓW TELE PRO (PRENUMERATA ROCZNA). DZIESIĄTY NUMER OTRZYMASZ GRATIS.

KOSZT ROCZNEJ PRENUMERATY TO 89,10 PLN + KOSZTY PRZYSYŁEK POCZTOWYCH.

INFORMACJI NA TEMAT PRENUMERATY UDZIELAMY POD NUMEREM TELEFONU

22 403 69 33 (W GODZ. 10:00 – 16:00) ORAZ E-MAIL: PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL.

REALIZUJEMY WYŁĄCZNIE PRENUMERATY OPŁACONE. POTWIERDZENIE WPŁATY PRZESŁANE

FAKSEM NA NUMER 022 632 66 52 LUB E-MAILEM NA ADRES PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL

PRZYSPIESZY REALIZACJĘ PRENUMERATY.

PROSIMY WPŁACAĆ NA KONTO:

VITULUS AUREUS S.C., 02-972 WARSZAWA, UL. KS. PRYMASA A. HLONDA 10/81

BRE BANK S.A., RETAIL BANKING, ŁÓDŹ, AL. MICKIEWICZA 10, 90-050 ŁÓDŹ

81 1140 2017 0000 4302 0518 3696

DOPISEK: PRENUMERATA TELE PRO



W ELEVEN SPORTS THE EMIRATES FA CUP

ELEVEN SPORTS przedłużył umowę z IMG na pokazywanie w Polsce The Emirates FA Cup na wyłączność w nadchodzących trzech sezonach. Stacja transmituje Puchar Anglii w Polsce od 2015 roku. Nabycie praw na kolejne 3 lata oznacza, że stacja będzie pokazywać mecze tych rozgrywek do końca sezonu 2020/21.

FA Cup stanowi ważny element naszego mocnego i zróżnicowanego portfolio praw – mówi Krzysztof Świergiel, Dyrektor Zarządzający ELEVEN SPORTS w Polsce. – Dobra piłka nożna cieszy się ogromną popularnością wśród polskich kibiców, a Puchar Anglii oznacza dużo emocjonującego futbolu na najwyższym poziomie oraz doskonale uzupełnienie oferty rozgrywek czołowych europejskich lig.

W ostatnich miesiącach ELEVEN SPORTS zakupił prawa na kolejne sezony do włoskiej Serie A TIM, hiszpańskiej LaLiga Santander oraz do wyścigów Formula 1. Ponadto, stacja posiada w swojej ofercie między innymi mecze niemieckiej Bundesligi, francuskiej Ligue 1 Conforama oraz zawody MMA, Nice 1. Ligi Żużlowej i Speedway Great Britain Premiership. ■

BBC STUDIOS POLSKA I NC+ PRZEDŁUŻAJĄ WSPÓŁPRACĘ

BBC Studios Polska oraz nc+ zakomunikowały, że ich umowa na dystrybucję kanałów tematycznych BBC Studios na platformie nc+ została przedłużona na kolejne 4 lata. Dzięki temu abonenci operatora będą nadal mieli dostęp do kanałów z portfolio nadawcy.

Portfolio kanałów tematycznych BBC Studios (do 1 kwietnia 2018 r. BBC Worldwide) już od wielu lat dostępne jest dla widzów nc+. Oferta zawiera sześć kanałów tematycznych: BBC Brit, czyli inteligentne i zabawne programy dokumentalne adresowane przede wszystkim do mężczyzn; BBC Earth – najwyższej jakości programy popularnonaukowe i przyrodnicze; BBC Lifestyle, kanał rozrywkowy skierowany głównie do damskiej widowni; BBC HD, na którym widzowie bez obawy o przerwy reklamowe mogą oglądać najpopularniejsze brytyjskie serie; CBeebies dla przedszkolaków oraz BBC World News.

– *Nc+ jest naszym partnerem od wielu lat i cieszę się, że współpraca może być kontynuowana z korzyścią dla widzów, którzy doceniają wysokie standardy produkcji BBC. Każdy z naszych kanałów dostępnych na platformie z roku na rok powiększał grono odbiorców i jestem przekonany, że trend ten utrzyma się w kolejnych latach – mówi Jacek Koskowski, GM & VP BBC Studios Polska.*

Wśród najbardziej wyczekiwanych premier na kanałach BBC w kwietniu i maju znajdą się, między innymi Piękne cywilizacje w BBC Earth.

Na kanale BBC HD gwiazdy Hollywood Tim Roth i Samantha Morton wystąpią w pełnym napięcia dramacie *Rillington Place*, opartym na prawdziwej historii seryjnego zabójcy Johna Christie. W BBC Brit zadebiutuje trzyczęściowy program dokumentalny *Zbrodnie z miłości i nienawiści*, którego twórcy przyglądają się przestępstwom motywowanym nienawiścią oraz uprzedzeniami rasowymi.

Na BBC Lifestyle, w serii *Niezwykłe hotele bez tajemnic*, widzowie będą mogli podziwiać najbardziej niezwykle hotele na świecie, wyróżniające się położeniem, klimatem lub architekturą. Zobaczą także pracę personelu, który chce zapewnić swoim gościom niezapomniany pobyt. ■

REKLAMA

PROJEKTOWANIE WNETRZ

WWW.KOŁODZIEJ&SZMYT.COM

BIURO@KOŁODZIEJ&SZMYT.COM



KOŁODZIEJ & SZMYT

UL. WORONICZA 31/180 WARSZAWA

+ 603 674 590



NA PGE NARODOWYM NARODOWA STREFA KIBICA



Ponad 70 tysięcy osób mogłoby obejrzeć w Narodowej Strefie Kibica mecz Polska-Senegal, który zostanie rozegrany 19 czerwca. Będzie to pierwsze spotkanie Biało-Czerwonych w ramach Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej 2018 w Rosji. Aby strefa mogła powstać, operator PGE Narodowego musi jednak znaleźć partnerów.

Spółka PL.2012+ ogłosiła już przetarg na zaprojektowanie sceny, montaż i obsługę systemów wizyjnych

oraz nagłośnienia w Narodowej Strefie Kibica. Zgodnie z założeniami na płycie PGE Narodowego miałyby się pojawić cztery ekrany o wymiarach 16x9 metrów każdy, zawieszone na konstrukcji o wysokości minimum 17 metrów, a także scena przystosowana do budowy studia telewizyjnego. Szczegółowe informacje dotyczące przetargu można znaleźć na www.pgenarodowy.pl/bee61.

– Narodowa Strefa Kibica to duży projekt, w ramach którego chcielibyśmy umożliwić fanom piłki nożnej wspólne dopingowanie Biało-Czerwonych na PGE Narodowym. W ten sposób nawiązilibyśmy do emocji, które wypełniały tę arenę podczas Euro 2012. W tej chwili intensywnie poszukujemy partnerów, którzy pomogą nam zrealizować to przedsięwzięcie. Nie potrafimy jeszcze ocenić, czy faktycznie dojdzie do jego realizacji, jednak niewątpliwie byłaby to najbardziej spektakularna strefa kibica w Warszawie podczas MŚ 2018 – mówi Monika Borzdyńska, dyrektor ds. komunikacji, promocji i marketingu PGE Narodowego. ■

GRUPA INEA POZYSKAŁA FINANSOWANIE

INEA z powodzeniem zamknęła proces refinansowania. Finansowanie na łączną kwotę 930 milionów złotych zostało udzielone przez konsorcjum złożone z ośmiu instytucji finansowych.

17 kwietnia 2018 roku nastąpiło zakończenie procesu pozyskania finansowania, na podstawie umowy kredytowej zawartej w dniu 29 marca 2018 roku pomiędzy Grupą INEA oraz konsorcjum finansującym. Spółka otrzymała finansowanie na łączną kwotę 930 milionów. Część tej kwoty przeznaczona zostanie na refinansowanie istniejącego zadłużenia, natomiast w ramach transzy inwestycyjnej sfinansowane będą również działania związane z budową sieci światłowodowych w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa. Nowe refinansowanie zapewni również środki obrotowe na finansowanie działalności bieżącej.

Poprzednia umowa konsorcjalna została podpisana przez INEA w 2014 roku. Pozwoliła ona spółce na zrealizowanie i skomercjalizowanie dwóch projektów – budowy sieci dostępowych w ramach Działania 2.8 oraz budowy Wielkopolskiej Sieci Szerokopasmowej.

– Cieszy nas zakończenie tego procesu. Dzięki wsparciu naszego inwestora i doradców pozyskaliśmy środki na realizację projektów inwestycyjnych, zgodnie z naszą strategią rozwoju – komentuje zakończenie rozmów na temat refinansowania Michał Bartkowiak, Członek Zarządu INEA. ■

GRUPA M7 Z SES VIDEO



Grupa M7 postanowiła przedłużyć umowę z SES dotyczącą transmisji kanałów telewizyjnych za pośrednictwem satelitów ASTRA na pozycji orbitalnej 19.2°E. Dzięki temu

luksemburski operator płatnej telewizji będzie mógł kontynuować dostarczanie sygnału telewizyjnego najwyższej jakości swoim abonentom.

W ramach porozumienia, przez następne trzy lata, Grupa M7 będzie wykorzystywać transponder na satelicie ASTRA 1L w celu dostarczania pakietu telewizyjnego abonentom w państwach Beneluksu i w krajach niemieckojęzycznych.

– Jesteśmy zadowoleni z przedłużenia umowy na korzystanie z transpondera na pozycji 19.2°E. Pozwoli nam to na dalszą obsługę naszych abonentów na rynku Beneluksu i w krajach niemieckojęzycznych, a jednocześnie zapewni widzom bogatą ofertę programową – powiedział Bill Wijdeveld, Vice President Business Development w Grupie M7. – Jesteśmy wieloletnim klientem SES, bardzo cenimy sobie wysoką jakość świadczonych nam usług i liczymy na dalszą owocną współpracę w nadchodzących latach.

– Cieszymy się, że będziemy mogli dalej udostępniać Grupie M7 pojemności satelitarne na najważniejszej europejskiej pozycji orbitalnej 19.2°E. Umożliwi to Grupie M7 wykorzystanie dużego zasięgu w krajach Beneluksu oraz państwach niemieckojęzycznych na potrzeby dystrybucji kanałów telewizyjnych – podkreślił Marcin Ornass-Kubacki, Vice President, Sales Central Eastern Europe, w SES Video. – Grupa M7 od wielu lat korzysta z usług SES, dystrybuując wysokiej jakości treści do różnych regionów Europy, nie tylko poprzez satelity zlokalizowane na pozycji 19.2°E, lecz także na pozycji 23.5°E, dzięki czemu mogą być one dostępne dla odbiorców w krajach Beneluksu i Europy Środkowo-Wschodniej. ■

MŁODZI i FILM

A stylized, high-contrast illustration of a woman's face in profile, looking towards the right. Her hand is raised to her face, with fingers spread. The eyes are large and expressive, with one being yellow and the others blue. The background is a solid blue. The overall style is reminiscent of mid-20th-century graphic design or poster art.

37.
KOSZALIŃSKI
FESTIWAL
DEBIUTÓW
FILMOWYCH

18-23 CZERWCA
KOSZALIN 2018

POGROMCY PODLASKICH MITÓW

Ruszyła kampania promująca potencjał inwestycyjny województwa podlaskiego przygotowana przez zespół Discovery Media Brand Partnership we współpracy z Urzędem Marszałkowskim w Białymstoku. Osią projektu jest pięć krótkich form dokumentalnych, które można oglądać na antenach kanałów z portfolio Discovery w Polsce.

Podlasie to region, który kojarzy się przede wszystkim z wyjątkowymi walorami przyrodniczymi. Okazuje się jednak, że województwo podlaskie oferuje o wiele więcej niż piękne krajobrazy, lasy i rzeki. Jest to dynamicznie rozwijający się region Polski, którego wyznacznikiem są innowacje.

Powszechnie utarte mity odczarowuje cykl krótkich form dokumentalnych przygotowanych na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego przez Discovery. Poświęcone są one osiągnięciom, którymi może pochwalić się Podlasie w obszarze innowacji medycznych, kultury, mleczarstwa, szkutnictwa oraz wynalazków.

– Przedstawione w filmach sukcesy indywidualne i zespołowe to efekt marzeń, talentu, pasji oraz ciężkiej pracy mieszkańców województwa podlaskiego. To „towar” eksportowy, dzięki któremu Urząd Marszałkowski chce rozwijać wizerunek regionu. Ma być bliższy nowym technologiom i wyzwaniom współczesności reprezentowanym przez podlaskich pasjonatów – mówi Magdalena Łyżnicka-Sanczenko, Dyrektor Departamentu Współpracy z Zagranicą i Promocji UMWP.

– W oparciu o formułę naszego flagowego programu >Pogromcy mitów< postanowiliśmy się rozprawić z powszechnymi przekonaniami na temat Podlasia. Użyliśmy do tego niesztampowej narracji, która jest bliska widzom Discovery. Dzięki temu mogliśmy zaoferować rozwiązanie, które nie tylko przekracza ramy standardowej kampanii reklamowej, ale jest jednocześnie atrakcyjne z punktu widzenia odbiorców – powiedział Jacek Szymczyk, Ad Sales Director Discovery w Polsce. ■



318 IS CUP PL W MOTOWIZJI

Motowizja została partnerem medialnym Wyścigowych Samochodowych Mistrzostw Polski 318 IS CUP PL. Dzięki temu widzowie stacji będą mogli obserwować tę serię na antenie już od maja. Mistrzostwa Polski 318 IS CUP PL to seria, która powstała z inicjatywy samych zawodników. Jej historia sięga 2016 roku.

– To dla nas bardzo ważne, że MOTOWIZJA objęła nasze Mistrzostwa telewizyjnym patronatem. Także zawodnicy przyjęli tę wiadomość z dużym entuzjazmem. Dla największej polskiej klasy wyścigowej to w końcu odpowiednia promocja i nowe możliwości dzięki ogólnopolskiemu zasięgowi stacji – mówi Marcin Białczyk, Członek Zarządu Stowarzyszenia.

W tym roku, podczas trzeciego sezonu mistrzowskiego tytułu bronić będzie Karol Wyka. Walczy z nim będzie dwudziestu trzech innych kierowców.

Tegoroczny kalendarz Wyścigowych Samochodowych Mistrzostw Polski 318 IS CUP PL składa się z sześciu rund po dwa wyścigi każda. Czterokrotnie kierowcy odwiedzą Tor „Poznań”, a dodatkowo udadzą się na litewski Nemunas Ring oraz położony w Słowacji Slovakiaring. Pierwsza runda już w ten weekend na Torze „Poznań” w Przeźmierowie.

Podsumowanie pierwszej tegorocznej rundy 318 IS CUP PL na Torze „Poznań” będzie miało swoją premierę na antenie Motowizji 7 maja. ■

NOWOŚCI W TV ŚWIATŁOWODOWEJ

Na przełomie marca i kwietnia oferta Telewizji Światłowodowej powiększyła się o nowe kanały. Abonenci zyskali dostęp do aż 7 nowych stacji.

Pakiet MINI wzbogacony został o kanał NTL (Niezależną Telewizję Lokalną) z ramówką programową, w której skład wchodzi lokalne serwisy informacyjne, magazyny lifestylowe, programy kulturalne, sportowe oraz reportaże.

- ▶ Abonenci pakietu SMART (a zatem również wszyscy abonenci pakietów OPTIMUM oraz PLATINUM, ponieważ oferta tworzona jest narastająco) zyskali dostęp do kanałów:
- ▶ NOBOX TV HD – kanału poradnikowego, którego audycje kierowane są głównie do kobiet. W ramówce stacji znajdują się programy związane z tematyką kulinarną,

kosmetologiczną, ziołoleczniczą, ale także związaną ze sportem i fitnesssem.

- ▶ Soyuz TV – rosyjskiej stacji telewizyjnej, której treści mają na celu przybliżanie widzom wartości prawosławnych. Ramówka stacji to także programy rodzinne, edukacyjne, oparte na tradycyjnych wartościach, mówiące o historii i kulturze prawosławia.
- ▶ Belarus 24 – państwowego kanału Białorusi kierowanego dla widzów zagranicznych. Ramówka kanału to programy polityczne, społeczne i kulturowe.
- ▶ 2x2 TV – polskiej stacji kierowanej do starszych dzieci i młodzieży. Ramówka kanału to teledyski, programy o grach wideo, seriale

i filmy animowane (w tym również japońskie anime).

Powiększona została także oferta kanałów lokalnych dostępnych dla wszystkich abonentów na dekodерze Telewizji Światłowodowej. Dwa nowe kanały to:

- ▶ TV Galicja – regionalna telewizja Podkarpacia. Ramówka stacji to przede wszystkim programy informacyjne, sportowe, rozrywkowe i kulturalne.
- ▶ TV Pogranicze – lokalna stacja telewizyjna, nadawana z miast Głubczyce i Kietrz. Ramówka kanału to między innymi relacje z uroczystości i wydarzeń mających miejsce na terenie miasta, gminy i powiatu. To również bezpośrednie transmisje z wydarzeń kulturalnych oraz wiadomości lokalne. ■

Co miesiąc:

- Wywiady
- Raporty
- Relacje
- Komentarze



KONKURS ODCIENIE WOLNOŚCI

Ponad 100 wyjątkowych krótkometrażowych filmów dokumentalnych na temat szeroko pojętej wolności trafiło na konkurs *Odcienie wolności* organizowany przez Discovery Channel i Festiwal Filmowy Millennium Docs Against Gravity. Najlepsze produkcje zostaną pokazane na antenie Discovery Channel, a także podczas Festiwalu w maju tego roku.

Prace na konkurs *Odcienie wolności* można było przysyłać do 31 marca br. Inspiracją dla tematu konkursu jest przypadająca na 2018 rok setna rocznica odzyskania przez Polskę niepodległości.

W ramach konkursu profesjonaliści i amatorzy mogli przysyłać krótkometrażowe filmy dokumentalne w dowolny sposób interpretujące pojęcie wolności. Jury w składzie Artur Liebhart – Prezes Against Gravity i przewodniczący Jury, Paweł Łoziński – reżyser, operator i producent filmów dokumentalnych, Robert Gliński – reżyser, scenarzysta, producent, wykładowca na Wydziale Reżyserii PWSFTviT w Łodzi, Dorota Żurkowska-Bytner – SVP Country Manager Discovery w Polsce oraz Dariusz Wieronijczyk – dyrektor FilMOTEKI Narodowej – Instytutu Audiowizualnego, zakończyło pierwszy etap obrad, wyłaniając zwycięską dwunastkę filmów.

– *Jesteśmy bardzo pozytywnie zaskoczeni liczbą nadesłanych zgłoszeń. Okazało się, że samo pojęcie i wymiary wolności są niezwykle wdzięcznym tematem dla*

ekspresji twórczej – podkreśla Artur Liebhart, przewodniczący jury konkursu, a także dyrektor artystyczny i organizacyjny Festiwalu Millennium Docs Against Gravity. – *Mogliśmy wybierać spośród filmów amatorskich oraz prac studentów szkół filmowych. Burzliwe obrady jury wyłoniły zwycięzców oraz doborową dwunastkę filmów, która może nas reprezentować na każdym festiwalu filmowym na świecie. Motto zwyciężskich filmów: Wolność w miłości i miłość w wolności.* – dodaje.

– *Jesteśmy bardzo dumni, że możemy być częścią tej inicjatywy. Tym bardziej że od wielu lat współpracujemy ze środowiskiem polskich twórców, wspólnie tworząc setki godzin lokalnych produkcji oglądanych w Polsce i za granicą. Zaskoczyła nas nie tylko liczba, ale i wysoka jakość nadesłanych prac. Nie ukrywamy, że mamy już swoich faworytów i jesteśmy bardzo ciekawi, czy nasz wybór pokryje się ze wskazaniami publiczności. Gorąco zachęcam do głosowania na filmy, które już niebawem pojawią się na naszej antenie* – podsumowuje Dorota Żurkowska

– Bytner, SVP Country Manager Discovery w Polsce. Na autorów najlepszych filmów czekają dwie nagrody główne, od Discovery oraz FilMOTEKI Narodowej, każda w wysokości 10 tys. złotych. Dodatkowa nagroda w wysokości 5 tys. przyznana zostanie w głosowaniu internautów. ■

PREMIERA FILMU HBO 451° FAHRENHEITA

Prezentowany na tegorocznym festiwalu w Cannes film HBO *451° Fahrenheita* z Michaeliem B. Jordanem i Michaeliem Shannonem będzie miał premierę już 20 maja w HBO oraz HBO GO. Obraz jest adaptacją głośnej powieści Ray'a Brabury'ego o dystopijnej przyszłości, w której ludzie zmanipulowani są przez media, a historia nieustannie pisana jest na nowo.

451° Fahrenheita to adaptacja głośnej powieści Ray'a Brabury'ego o tym samym tytule. W dystopijnej przyszłości media manipulują rzeczywistością, a historia wciąż pisana jest od nowa. W tym świecie wszelka literatura została zakazana, a strażnicy zajmują się paleniem książek. Guy Montag, młody i sumiennie wypełniający swoje obowiązki strażak, zaczyna podważać istniejący porządek rzeczy. Chce porzucić dotychczasowe życie. W tym celu musi podjąć walkę ze swoim mentorem – kapitanem straży pożarnej Beattym.

W główną rolę młodego strażaka Montaga wciela się Michael B. Jordan (*Prawo ulicy, Czarna pantera*), towarzyszy mu dwukrotnie nominowany do Oscara Michael Shannon (*Kształt wody, Zakazane imperium*) w roli kapitana



oraz Sofia Boutella (*Mumia, Kingsman: Tajne służby*) w roli Klarysy, informatorki uwikłanej w spór między dwoma strażakami.

Film *451° Fahrenheita* został wyprodukowany przez HBO Films we współpracy z Noruz Films, Brace Cove i Outlier Society. Za scenariusz odpowiadają Amir Naderi oraz Ramin Bahrani (Bez względu na cenę), który także wyreżyserował ten obraz. Film będzie

prezentowany na festiwalu filmowym w Cannes odbywającym się w dniach 8-19 maja br.

Premiera *451° Fahrenheita* odbędzie się w HBO GO w równoległej z amerykańską premierą – w niedzielę, 20 maja o godz. 2:00 nad ranem. Premierowa emisja na antenie HBO zaplanowana została na wieczór tego samego dnia, tj. w niedzielę, 20 maja. ■

KSIĄŻECZKI Z BOHATERAMI MINIMINI+



Rybka MiniMini zaprasza wszystkie dzieci do wspólnej lektury nowych książeczek z uwielbianymi przez maluchy bohaterami bajek MiniMini+: Myszką w Paski, Lwem Erykiem i Detektywem Łodygą. W środę, 18 kwietnia do sprzedaży trafią trzy książeczki, dzięki którym maluchy dowiedzą się wielu interesujących rzeczy, przeprowadzą zaskakujące eksperymenty i nauczą się liczyć.

Nowa seria z bohaterami MiniMini+ to porcja ciekawych historii o dużych walorach edukacyjnych. W każdej z książeczek postaci znane z autorskich programów MiniMini+ bawią i uczą małych czytelników. *Myszka w Paski* i *zabawa w liczenie* to zbiór ciekawych zagadek, kolorowanek i ćwiczeń, które sprawiają, że nauka stanie się naprawdę prosta. Książeczka z Lwem Erykiem (*Dzielny Lew Eryk. Rodzinka się powiększa*) podpowie najmłodszemu jak stawiać czoła nowym i trudnym sytuacjom. Tym razem dowiemy się, jak poradzi sobie Eryk, gdy w domu pojawi się... młodsze rodzeństwo. Publikacja zawiera zagadki i kolorowanki – w sam raz dla odważnych i ciekawych świata maluchów. *Detektyw Łodyga na tropie zagadek fizycznych* to trzecia propozycja dla najmłodszych. Tym razem detektyw rozwiąże arcyciekawe zagadki z dziedziny fizyki. Małych czytelników z pewnością zaciekawią opisy i zaskoczą wnioski z eksperymentów opracowanych przez Detektywa Łodygę. Dzieci wspólnie z rodzicami mogą przeprowadzić te same doświadczenia w domu. Książka inspirowa do własnych poszukiwań, poznawania świata oraz kreatywnej zabawy z opiekunami.

Książeczki z bohaterami MiniMini+ będą dostępne m.in. w księgarniach Świata Książki, Książnicy Polskiej, Empiku oraz na empik.com, hitsalonik.pl, a także w innych dobrych księgarniach internetowych. 

MWE W CZECHACH



Firma Michał Winnicki Entertainment, szczeciński producent programów telewizyjnych oraz nadawca ogólnopolskich kanałów tematycznych, otworzyła

oddział w Czechach. 10 kwietnia 2018 roku działalność rozpoczęła filia pod nazwą MWE Networks International s.r.o. z siedzibą w Pradze. Zadaniem nowo powstałego podmiotu jest nadawanie oraz dystrybucja kanałów telewizyjnych należących do portfolio MWE, a w szczególności stacji Power TV HD, Adventure HD oraz Top Kids HD. Kanały te już wkrótce zadebiutują w Czechach oraz na Słowacji. Finalizowane są obecnie lokalne procedury koncesyjne. Kanały MWE Networks International s.r.o. będą dostępne nie tylko na wiodących platformach satelitarnych i w sieciach kablowych, ale także po raz pierwszy w historii w ramach naziemnej telewizji cyfrowej DVB-T. Kanały będą w pełni zlokalizowane, a ich ramówki dostosowane do oczekiwań czeskich i słowackich widzów. Pojawiają się również lokalne produkcje. MWE Networks International s.r.o. korzysta w pełni z doświadczenia, biblioteki programowej oraz infrastruktury technicznej polskiej centrali MWE. Obecnie budowane jest nowe centrum nadawcze MWE Networks w Pradze wykorzystujące najnowsze technologie transmisji kanałów w jakości HD oraz 4K Ultra HD.

Czechy i Słowacja nie są jedynymi krajami, w których jeszcze w tym roku zagraniczną działalność telewizyjną rozpocznie MWE. Wkrótce ogłoszone zostaną kolejne państwa, gdzie swoją obecność zaznaczać takie marki telewizyjne jak Power TV i Adventure HD. 

ABONENCI NC+ W KRAJACH UE

Abonenci platformy nc+ podróżujący lub tymczasowo przebywający w innych krajach Unii Europejskiej będą mogli oglądać na żywo nawet 96 kanałów TV, w tym 8 kanałów CANAL+, najlepszy sport oraz tysiące filmów, seriali i programów na życzenie w usługach nc+ GO i CANAL+ SPORT Online bez dodatkowych opłat i na dowolnym urządzeniu, zgodnie z warunkami posiadanej oferty.

Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1128 w sprawie transgranicznego przenoszenia na rynku wewnętrznym usług online w zakresie treści, abonenci nc+ mieszkający na terenie Polski, w oparciu o zasady wprowadzone przez Rozporządzenie, podczas czasowej obecności w innych państwach Unii Europejskiej, będą mogli

korzystać z serwisów nc+ GO i CANAL+ SPORT Online, zgodnie z warunkami posiadanej oferty.

nc+ GO to mobilna telewizja oferująca dostęp do nawet 96 kanałów TV na żywo, w tym 8 kanałów CANAL+ oraz tysięcy filmów, seriali i programów na życzenie, które można oglądać w aplikacji na urządzeniach mobilnych oraz w oknie przeglądarki na komputerach i laptopach. Dostęp do nc+ GO bez dodatkowych opłat otrzymują abonenci nc+ posiadający ofertę telewizyjną. W ramach usługi zarejestrować można aż 4 urządzenia i zmieniać je w cyklu miesięcznym oraz oglądać programy na dwóch urządzeniach jednocześnie. Abonenci nc+ w ramach nc+ GO otrzymują dostęp do tych kanałów, do których nc+ ma prawa licencyjne do

rozpowszechniania w internecie oraz które abonenci posiadają w swojej ofercie. CANAL+ SPORT Online to serwis sportowy dostępny dla abonentów nc+ posiadających w ofercie kanały sportowe CANAL+ (CANAL+ SPORT, CANAL+ SPORT 2), na którym transmitowane są wybrane wydarzenia sportowe, w tym m.in. rozgrywki LOTTO Ekstraklasy, Ligi Mistrzów UEFA, Bundesligi, NBA, PGNiG Superligi czy Velux EHF Ligi Mistrzów piłki ręcznej.

Warunkiem korzystania z usług online poza granicami kraju jest pozytywne przejście procesu weryfikacji zamieszkania na terenie Polski. Abonenci nc+ mogą sprawdzić, czy są uprawnieni do korzystania z usług online poza granicami Polski, logując się do Internetowego Centrum Abonentów. 

KTO TO OGLĄDA?

SERIALOWY MARATON JEST DLA PSÓW, KOTÓW I NIE TYLKO!

Nowe badanie Netflix potwierdza: pies najlepszym przyjacielem człowieka podczas seryjnego oglądania.

Miłość do zwierząt domowych przybrała niespotykane dotąd rozmiary – po ulicach Bombaju jeżdżą specjalne taksówki dla czworonogów, we Włoszech można wziąć zwolnienie lekarskie na chorego pupila, a w USA pawie są emocjonalnym wsparciem. Nic więc dziwnego, że nasi czworonożni przyjaciele (i nie tylko, bo nawet ptaki!) coraz częściej stają się partnerem w kwestii rozrywki. Wyniki nowego badania Netflix potwierdzają, że większość z nas (78%) najchętniej zasiada przed telewizorem i oddaje się seryjnemu oglądaniu w towarzystwie merdających lub miauczących przyjaciół.

Spójrzmy prawdzie w oczy: oglądanie programu ze zwierzakiem może mieć sporo zalet. Na przykład nasz towarzysz nie wykorzysta spoilerów i nie dopuści się serialowej zdrady. Zwierzaki nie tylko nie toczą z nami walk o pilota ani nie oceniają naszego gustu (no dobrze, może czasem), ale są po prostu wymarzonymi partnerami do oglądania i przytulania (35% osób przyznaje, że futrzaki pomagają przetrwać smutną lub straszną scenę), a nawet rozmowy (34% Polaków zwraca się do swoich pupili, komentując program lub film).

– Zwierzęta chętnie uczestniczą we wspólnym oglądaniu seriali czy filmów, ponieważ wyczuwają, że jesteśmy wtedy spokojni i odprężeni, co zachęca je do zbliżenia się i nawiązania kontaktu. Jedne zwierzaki wybierają wtulanie się w człowieka tak, aby dotykać go, jak największą powierzchnią swojego ciała, a inne czują się najlepiej, leżąc przy łóżku czy kanapie. Pamiętajmy, że

podczas wspólnego odpoczynku, w organizmie naszego zwierzaka uwalnia się serotonina odpowiedzialna za jego dobry nastrój – mówi Piotr Wojtków, behawiorysta i trener szkolenia psów.

Ale pochłanianie seriali z pupilem u boku to nie tylko przyjemne wrz-żenia. Ponad połowa respondentów

z Polski (52%) musiała ustąpić miejsca swoim czworonożnym towarzyszom, 20% zachęcało ich do cierpliwego oglądania programu nieco dłużej za pomocą smakołyków, a niektórzy (11%) posunęli się nawet do wyłączenia programu, jeśli nie przypadł on do gustu ich pupilom.

To, o jakich programach szczekają, miauczą i ćwierkają wszyscy wokół? Właściciele psów chętnie sięgają po *House of Cards* oraz po filmy i serie akcji, takie jak *Narcos*, czy *Jessika Jones*. Kociarze wolą mrrrr-aczej *Czarne lustro*, *The Crown*

czy *Stranger Things* (umówmy się, że pewnie chodzi im o Mews'a, kota Dustina). A kiedy miłośnicy ptaków rozsiadają się w fotelach, to oglądają komedie takie jak *Przyjaciele z uniwerku* czy pełną pięknych pejzaży ekranizację *Ani z Zielonego Wzgórza*, czyli serial *Ania*, nie *Anna*. Ale to jeden program gromadzi przed ekranami wszystkich widzów jednakowo (i nie tylko tych czworonożnych) – *Orange is the New Black*.

TOP 10 seriali, które lubimy oglądać ze zwierzakiem: *House of Cards*, *Black Mirror*, *Narcos*, *Stranger Things*, *Star Trek Discovery*, *Dark*, *Marvel's Daredevil*, *13 Reasons Why*, *Marvel's The Punisher*, *The Last Kingdom*.



SES W 351 MLN GOSPODARSTW NA ŚWIECIE

Liczba gospodarstw domowych korzystających z usług satelitarnych SES wciąż rośnie. Jak wynika z corocznego badania rynku Monitor Satelitarny za 2017 rok, luksemburski operator obejmuje swoim zasięgiem już 351 milionów domów na całym świecie.

Ten znaczący wzrost zasięgu technicznego (w porównaniu do 325 milionów gospodarstw domowych w 2016 roku) oznacza, że obecnie SES drogą satelitarną dostarcza treści video dla ponad miliarda widzów na całym świecie.

Spośród wspomnianych 351 milionów gospodarstw domowych, SES bezpośrednio dosyła sygnał satelitarny do 145 milionów domów, a pośrednio – poprzez sieci kablowe – do kolejnych 147 milionów. Ponadto operator obsługuje 40 milionów gospodarstw domowych korzystających z IPTV i 18 milionów domów odbierających cyfrową telewizję naziemną.

W Europie, SES obejmuje swoim zasięgiem aż 167 milionów telewizyjnych gospodarstw domowych, w porównaniu do 156 milionów w 2016 roku.

Badanie pokazuje również kluczową rolę SES w dostarczaniu treści w jakości High Definition: obecnie aż 107 milionów domów odbiera programy w formacie HD, co stanowi dwie trzecie wszystkich europejskich gospodarstw domowych korzystających z HD. SES na świecie nadaje obecnie 2 602 kanały HD, spośród wszystkich 7 709 istniejących.

W Europie za pośrednictwem SES można oglądać 2 670 kanałów telewizyjnych, z czego aż 798 w jakości HD.

– Wyniki Monitora Satelitarnego pokazują, że strategia inwestowania na rynkach rozwijających się jest skuteczna i prowadzi do zwiększenia zasięgu geograficznego naszego sygnału – powiedział Ferdinand Kayser, CEO w SES Video. – Wykorzystujemy nasz zwiększający się zasięg techniczny na całym świecie, aby pomóc naszym klientom w ciągłym poszerzaniu grona odbiorców i tym samym rozwijaniu ich działalności. W Afryce nasza infrastruktura nadal odgrywa kluczową rolę w przełączeniu na telewizję cyfrową, podczas gdy w krajach rozwiniętych, a mianowicie w Europie, nasze satelity pozostają wiodącym sposobem dostarczania treści w jakości HD, a także coraz częściej w Ultra HD do milionów gospodarstw domowych. Silnie wspieramy również rozwój i wdrażanie technologii HD i Ultra HD w obu Amerykach oraz regionie Azji i Pacyfiku.



ZABÓJCA Z RILLINGTON PLACE

Trzyodcinkowa seria (od 2 maja na antenie BBC) opowiada prawdziwą historię seryjnego mordercy Johna Reginalda Christie, który w połowie XX wieku działał na terenie dzielnicy Notting Hill w Londynie. Christie zamordował osiem kobiet, w tym swoją żonę Ethel, małżonkę oraz córkę swojego sąsiada Timothy'ego Evansa, który niesłusznie został o to oskarżony i na którym w 1950 roku wykonano karę śmierci przez powieszenie.

Kilka lat później w wyniku makabrycznego odkrycia okazało się, kto był prawdziwym zabójcą. W opuszczonym już w tym czasie mieszkaniu Regiego przy 10 Rillington Place znaleziono trzy ciała w otapetowanej kuchennej wnęce, zwłoki żony ukryte pod podłogą przedpokoju oraz szczątki dwóch kolejnych ofiar zakopane w ogrodzie. Christie został aresztowany oraz skazany na karę śmierci.

W 1966 r. Timothy Evans został pośmiertnie oczyszczony z zarzutów. Sprawa jego egzekucji zbulwersowała brytyjską opinię publiczną i przyczyniła się do dyskusji na temat sensowności istnienia kary śmierci.

Nigdy wcześniej nie grałem nikogo takiego – mówi odgrywający główną rolę Tim Roth. – Wcielenie się w tak przewrotnego psychopatę to szczególne wyzwanie. Christie oszukał wszystkich, nawet swoich najbliższych. Mordował bezwzględnie. Wykorzystywał swoją władzę i chełpił się swoim sprytem. Działał w niewielkim kręgu, ale znakomicie się w nim poruszał. Nie mogę uwierzyć, że udało mu się ukryć prawdę przed sądem.

Fabula serialu sięga roku 1938, kiedy Christie i jego żona przeprowadzili się do Rillington Place w Londynie. Trzymająca w napięciu opowieść skupia się na wydarzeniach, które doprowadziły do morderstw Beryl i Geraldine Evans, oraz konsekwencjach niesprawiedliwego oskarżenia Timothy'ego. Historia opowiedziana z punktu widzenia Ethel, Evansa, a wreszcie samego Christie, odkrywa mroczne sekrety człowieka, który okazał się bezwzględny i okrutny mordercą, z zimną krwią zdradził i zmanipulował swoje otoczenie – żonę, sąsiadów oraz ostatecznie brytyjski system sprawiedliwości. Z tragicznymi skutkami.

DYNASTIA TUDORÓW

Od początku swojego 40-letniego panowania król Anglii Henryk VIII był człowiekiem wielkich żądz i ambicji politycznych. Nade wszystko jednak Henryk pragnął mieć następcę.



EMISJA: od 11 maja, godz. 22.00

MEIN KAMPF – MANIFEST HITLERA

Pełna nienawiści książka autorstwa Adolfa Hitlera, jest jedną z najgłośniejszych publikacji w historii. Pod koniec wojny Bawaria umieściła *Mein Kampf* na liście книг zakazanych.



EMISJA: od 14 maja, godz. 21.00

JEZUS. BRAKUJĄCY ŻYCIORYS

Pismo Święte, opisując dzieje Chrystusa, pomija okres od 13 do 30 roku jego życia. Pozostaje odpowiedź na pytanie: co jednak wypełniało ten czas i jakie zdarzenia miały wtedy miejsce?



EMISJA: 31 maja, godz. 15.00

ODWRÓCIĆ WYROK

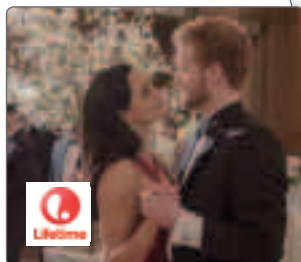
Były sportowiec Brian Banks oraz prokurator Loni Coombs przyglądają się kontrowersyjnym wyrokom i niecodziennym sprawom, których domniemani sprawcy utrzymują, że są niewinni.



EMISJA: od 25 kwietnia, godz. 22.00

KSIĄŻE HARRY I MEGHAN: MIŁOŚĆ WBRĘW REGUŁOM

Księżę Harry nie cieszy się zbyt dobrą reputacją. Meghan, rozwódka pozostająca w burzliwych relacjach z siostrą, nie wydaje się dobrym materiałem na księżną.



EMISJA: od 18 maja, godz. 19.00

INNOWACJA I ROLNICTWO

Talking Europe udaje się do Hiszpanii i Holandii, aby zobaczyć jak drony zmieniają zawód rolnika i jak inżynierowie genetyczni ingerują w biologię, by zwiększyć produktywność.



EMISJA: od 28 kwietnia, godz. 13.10

WESTWORLD (SEZON 2)

Kontynuacja mrocznej odysei o narodzinach sztucznej inteligencji i sumienia, a także powstaniu nowej formy życia na Ziemi. Premiera polska równoległa z amerykańską.



EMISJA: od 23 kwietnia, godz. 21.00

NAJPIĘKNIEJSZE FEJERWERKI EVER

Dzień z życia trójki młodych przyjaciół, którzy w obliczu konfliktu zbrojnego w ich kraju muszą zmodyfikować plany na przyszłość. Nagrody m.in. w Cannes i Gdyni.



EMISJA: 10 maja, godz. 22.20

MOTOWIZJA SPORT PL

W każdym odcinku będzie można zobaczyć, jak nasi radzą sobie na rajdowych trasach w FIA ERC, ale także w krajowych mistrzostwach czy na zagranicznych torach wyścigowych.



EMISJA: 10 maja, godz. 21.00

1945

Kilka miesięcy po zakończeniu wojny do małej węgierskiej wioski przybywa dwóch Żydów, co budzi popłoch wśród okolicznych mieszkańców. Nadejdzie pora wyrównania rachunków.



EMISJA: 26 maja, godz. 21.00



KAMIENNE PIĘŚCI

Roberto spędził dzieciństwo na ulicy. Walcząc o przetrwanie zdobył umiejętności, które umożliwiły mu życie w lepszym świecie. Już mając 16 lat, stawiał pierwsze kroki na ringu.



EMISJA: 7 maja, godz. 19.10

W POGONI ZA METRAŻEM

Dom Iriny i Gary'ego jest niewielki. Kiedy wprowadzili się do niego 6 lat wcześniej, miejsca było aż nadto. Wraz z pojawieniem się dzieci dom się „skurczył”. Kuchnia jest mikroskopijna.



EMISJA: od 7 maja, godz. 15.00

ILUZJA

Historia Camerona Blacka, nazywanego najlepszym magikiem na świecie. Kiedy ktoś ujawnia jego największy sekret, wybuchają skandal, a kariera Camerona zostaje zrujnowana.



EMISJA: 8 kwietnia, godz. 20.00

THE EMIRATES FA CUP (PUCHAR ANGLII)

Wielki finał piłkarskiego sezonu w Anglii odbędzie się na legendarnym Wembley Stadium w Londynie. Będzie to mecz kończący sezon najstarszych klubowych rozgrywek świata.



EMISJA: 19 maja, godz. 20.00

ŁADUNEK

Australijska wieś tuż po szalejącej epidemii. Zakażony i osamotniony ojciec szuka nowego domu dla córeczki i sposobu na ochronienie jej przed zmianami, które w nim zachodzą.



EMISJA: od 18 maja, godz. 20.00

DZIKA ROSJA

W odcinku poznamy piękno Syberii. To region, który obfituje w egzotyczne gatunki dzikiej fauny. Na tych terenach można tam spotkać salamandry, wielbłądy, a nawet piżmowce.



EMISJA: od 7 maja, godz. 14.00

JASMINUM

Zrealizowana w manierze realizmu magicznego opowieść o sile uczucia i miłosnych zapachów z niezapomnianym bratem Zdrówko i małą Gienią „czemu się dziwisz?”.



EMISJA: 20 maja, godz. 20.20

ROBERT KENNEDY: AMERYKAŃSKI SEN

Okres od dnia, w którym zginął prezydent John F. Kennedy, do dnia zamordowania jego brata Roberta niemal 5 lat później. Czas, który odcisnął niezatarte piętno na amerykańskiej polityce.



EMISJA: 26 maja, godz. 21.00

DR CHRISTIAN I WSTYDLIWE CHOROBY

Ulubiony lekarz Brytyjczyków, doktor Christian Jessen wyrusza z kolejną misją pomocy pacjentom cierpiącym na nietypowe, często wstydliwe schorzenia i dolegliwości.



EMISJA: od 14 kwietnia, godz. 22.00

CUDA INŻYNIERII KOLEJOWEJ

Pasjonaci kolejnictwa przedstawiają przełomowe zdarzenia w historii tej dziedziny transportu, sylwetki pionierów i współczesnych inżynierów, konstrukcje oraz nowoczesne tabory.



EMISJA: od 10 maja, godz. 23.00

JEST TAKI KRAJ...

... w którym minister kultury z arystokratycznymi współpracownikami wyprowadza za granicę prawie pół miliarda złotych i jeszcze tłumaczy całą aferę koniecznością zabezpieczenia interesu narodowego i zapobieżenia wywozu kolekcji, które... nie można było zgodnie z obowiązującym prawem wywieźć.

... w którym można na antenie publicznej telewizji rzucać antysemityczne żarty, a mimo to ani żartownisiom, ani ich szefom nie spada włos z głowy.

... w którym sąd skazuje bandytę za napad na obcokrajowca i spowodowanie trwałego kalectwa (utrata oka) na rok w zawieszeniu, bo napastnik – były karateka – miał świadomość swej siły i przewagi nad napadniętym. Jasne, mógł przecież zabić!

... w którym prezes państwowej telewizji nie ma czasu ani ochoty, by pojechać na najważniejsze targi branżowe na świecie, ale zawsze będzie się eksponować na mszy upamiętniającej jubileusz lokalnego hierarchy kościelnego. Chyba że chodzi o pokutę za małe oszustwo podczas składania papierów w konkursie na szefa TVP.

... w którym przewodniczący Rady Mediów Narodowych co kilka tygodni rzuca w eter kolejny pomysł na abonament rtv, po czym okazuje się, że to wyłącznie

jego własny i z nikim niekonsultowany pomysł. No taki swawolny Zyzio!

... w którym jedyny „katolicki głos w polskim domu”, czyli TV Trwam notuje kolejny spadek średniej widowni, co nie przeszkadza jej sukiennikowemu szefowi domagania się kolejnych dotacji i reklam państwowych firm. Inna telewizja PraPol (Prawdziwych Polaków), czyli TV Republika jest oglądana już tylko przez samych nadawców i ich rodziny.

... w którym generująca wielomilionowe fundusze z budżetu państwowa Polska Fundacja Narodowa, mająca dbać m.in. o wizerunek naszego kraju, sama wynajmuje agencję PR, która ma się zająć jej relacjami z mediami i kształtowaniem wizerunku! To tak, jakby cierpiący na lęk wysokości zapisał się na kurs spadochronowy!

... w którym – jak pisał przed laty wielki Boy – kanonik z Przemyśla zazdrości służącej ze Szczecina lekkiego porodu. Jeszcze nikt nie widział nowego filmu Pawła Pawlikowskiego, ale po przyjęciu *Zimnej wojny* do konkursu głównego w Cannes, po prawicowych mediach rozlała się rzeka spekulacji, że znowu reprezentuje nas film antypolski.

WD-40



Zimna wojna

TECHNIKA & KONTENT TV
TELEPRO
MIESIĘCZNIK BRANŻY TELEWIZYJNEJ

WYDAWCA:
VITULUS AUREUS s.c.

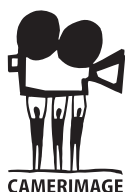
ADRES WYDAWCY I REDAKCJI:
02-972 Warszawa,
ul. ks. Prymasa A. Hłonda 10/81
tel.: 00 48 22 403 69 33
fax: 00 48 22 403 96 65
e-mail: redakcja@telepro.com.pl
www.telepro.com.pl

REDAKCJA:
Janusz Kolodziej
(red. naczelny)
i zespół
e-mail: jk@telepro.com.pl
STAŁE WSPÓŁPRACUJĄ:
Marek Hendrykowski, Wojciech Kowalczyk,
Grzegorz Morkowski, Jacek Bielski,
Andrzej Bukowiecki, Jerzy Bojanowicz,
Barbara Kaźmierczak, Jerzy Armata,
Piotr Machul, Konrad J. Zarębski
Opracowanie graficzne: Anna Sępniak

REKLAMA: reklama@telepro.com.pl

ZDJĘCIA: Reed Midem (okładka), KIKE,
Samsung Polska, Netflix Europe, Beurer GmbH,
Sharp GmbH, Motorola Polska, Jabra, Rapo
Corp., Kingston Corp., TCL, Axis, archiwum
Tadeusza Jaworskiego, Tomasz Komorowski,
Paweł Truchacz Red Bull, PGE Narodowy,
SES Astra, Opus Film zespoły prasowe i PR
dystrybutorów filmowych, stacji telewizyjnych,
kanałów tematycznych i platform satelitarnych.

Festiwale, targi i nagrody, którym patronujemy



MIĘDZYNARODOWY KANAŁ INFORMACYJNY, 24H NA DOBĘ

LIBERTÉ • ÉGALITÉ • ACTUALITÉ



Dostępny w wersji angielskiej, francuskiej i arabskiej.

Dystrybucja w Polsce: Delegata
Kontakt: k.kolodziej@delegata.pl



@FRANCE24

ANTONIO BANDERAS

TYRAN. BUNTOWNIK. KOCHANEK.

PRODUCENT *IMAGINE ENTERTAINMENT*

Geniusz: PICASSO

NIEDZIELE 21:00



NATIONAL
GEOGRAPHIC