

TECHNIKA & KONTENT TV

TELEPRO

8 kwietnia 2018

Rok X Nr 4/2018(85)

ISSN 2080-4407

CENA 9,90 zł (w tym 8% VAT)

KONFERENCJE:

10. TIME: A TERAZ
INDUSTRIE 4.0
TV DAY. CORAZ
BLIŻEJ WIDZA

NA CELOWNIKU:

CO BY TU
JESZCZE...

TARGI:

22. FILMART
HONG KONG

04

ISSN 2080 4407



9 772080 440106

OGÓLNOPOLSKA KONFERENCJA OPERATORÓW KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ

Forum Telewizji Lokalnych

14-16.05.2018 r. Hotel Copernicus Toruń



PATRONAT HONOROWY



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI



Ministerstwo
Cyfryzacji



Prezydent Miasta Torunia
Michał Zaleski

PARTNERZY STRATEGICZNI



PARTNERZY



eutelsat



N E T I A

NBCUniversal
INTERNATIONAL
NETWORKS



turner



WP | telewizja

PATRONAT MEDIALNY

ICT PROFESSIONAL

portalmedialny.pl

SAT info24

TELEKABEL
i. & Digital Tv

TELEPRO

TV lider



Wirtualnemedia.pl

WSPÓŁPRACA





O TYM SIĘ MÓWI

- 10** PRZEDZIWNĄ PLANETĄ ZIEMIA
- 12** DAWID OGRODNIK
Z NAGRODĄ CYBULSKIEGO
- 14** DEBIUTUJE NOBOX TV
- 15** POLSAT PLAY NA WIOSNĘ



6 TYLKO U NAS

CHOĆ CZĘSTO W ŻYCIU
BŁĄDZIMY, NIE LUBIMY TEGO
PRYZNAWAĆ
ROZMOWA Z **TOMASZEM
WASILEWSKIM**

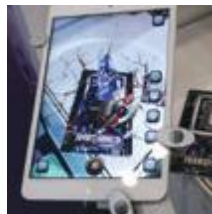
TECHNIKA

- 20** UWAGA NOWOŚĆ
SONY MP-CD1
- 22** INFO TECH
SAMSUNG AI W SŁUŻBIE...
CZŁOWIEKA
- 24** DO FIRMY, DO DOMU



KONTENT

- 4** Z FRONTU WALKI O LEPSZE JUTRO
- 16** KONFERENCJE: 10. TIME
A TERAZ INDUSTRIE 4.0
- 18** KONFERENCJE: TV DAY 2018
CORAZ BLIŻEJ WIDZA
- 26** TARGI: 22. FILMART HONGKONG
CZY EUROPA PODBIJE AZJĘ?
- 28** MOJA HISTORIA TELEWIZJI
ECO, CZYLI ECHO
- 29** NA CELOWNIKU
CO BY TU JESZCZE...
- 30** ZA KULISAMI
CARTER
- 32** TELE INFO



Sezam

- 42** KTO TO OGLĄDA?
KTO KIBICOWAŁ NASZYM?
- 43** PREMIERA MIESIĄCA
- 44** ZŁOTA DWUDZIESTKA
- 46** KONIEC NAWRACAJĄCYCH ZAPARĆ
JPPZ...





- ▶ Nie tylko w branży funkcjonuje opinia, że dzisiaj na Woronicza potrafią tylko kopiować innych i naśladować sprawdzone w praktyce pomysły, a hasło misja stosują tylko jako alibi do ścigania się z komercyjnymi rywalami. I coś jest na rzeczy, bo przecież *Alarm!* to nic innego jak klon TVN-owskiej *Uwagi!* i Polsatowskiej *Interwencji*, ale żeby odsunąć podejrzenie, że to to samo, autorzy *Alarmu* robią to samo tylko gorzej. Wymyślili nawet, że dokopią swym konkurentom, pokazując, że gwiazdy obu stacji kupiły sobie mieszkania w zreprezentyzowanych kamienicach. A sami też by pewnie chcieli kupić, tylko to nie ta półka!



- ▶ *Hipnozie* tak skutecznie poddaje się widownia żółto-niebieskiej stacji, że po wybudzeniu natychmiast sięga po pilota. Filip Ch. troi się i czworzy, ale naród od początku nie załapał konwencji programu. I tego się trzyma konsekwentnie!
- ▶ Przygadał kociol garnkowi. Toruńska telewizja w jednym z materiałów skrytykowała partię rządzącą za to, że szybko pracuje nad ustawą o ochronie praw zwierząt. Stacja ojca Rydzyka wypomniła PiS, że ugrupowanie nie jest równie mocno zaangażowane w pracę nad przepisami zakazującymi aborcji. Reporterka stacji zapytała rzeczniczkę Prawa i Sprawiedliwości, czy ochrona zwierząt jest dla partii ważniejsza od życia ludzkiego.
– *Pani manipuluje. Ja się z tym nie zgadzam. Już powiedziałam i podkreślam jeszcze raz – w planach prac komisji polityki społecznej tego punktu nie było. Państwo sugerujecie nieprawdę, że coś zdejmujemy. Niczego nie zdejmujemy. Kiedy ten punkt zostanie wprowadzony do prac komisji, to z całą pewnością się*

nim zajmiemy. Proszę nie porównywać życia ludzkiego do życia zwierząt. Naprawdę to jest nieelegancie – stwierdziła Beata M. I posłała w stronę pytającej jedno ze swych firmowych spojrzeń.

- ▶ Przekarmiony aptekarz z Łomianek nie daje o sobie zapomnieć. Ostatnio pochwalił się, że jest gwiazdą pewnej niszowej stacji. Kiedy jednak przyszło co do czego, to załoga tej heroicznie walczącej o byt telewizji udała się na zbiorowe badanie wzroku, bo jakoś nie mogła wcześniej zauważyć obecności byleż damy do towarzystwa byłego ministra, ani na antenie, ani na korytarzach, ani nawet w toaletach. Pupil szefa wojkowego gangu Olsena oświadczył wobec tego, że on nie będzie występować na wizji, ale doradzać zarządowi stacji. No to już nic jej nie uchroni przed upadkiem. I dobrze, bo tylko psuje telewizyjne powietrze!

- ▶ Jak misja to misja i dlatego Telewizja Polska nabyła od firmy KnockOut Promotions prawa do zawodowych gal bokserskich, także z udziałem polskich pięściarzy: Krzysztofa „Diablo” Włodarczyka, Krzysztofa Glowackiego czy Artura Szpilki. Będzie je można zobaczyć w TVP Sport, na stronie sport.tvp.pl i w aplikacji TVP Sport. A nie lepiej ustawić kamery pod znanymi wszystkim knajpami, gdzie każdej nocy odbywają się zacięte walki na pięści i nie tylko. I to prawdziwych amatorów-misjonarzy. A swoje dodali, jak zawsze najlepiej poinformowani – interniści: *Solorz pogonił Wasilewskiego, bo postawił na cyrk w klatce, ten wsadził na minę Kurskiego, który ma zerowe pojęcie o mediach oprócz propagandy.*

- ▶ Jeszcze na dobre nie rozpoczęły się zdjęcia do nowego serialu Agnieszki Holland, realizowanego dla Netflixa, a już odezwały się pierwsze głosy PraPol (Prawdziwych Polaków) oskarżającego autorkę, stację i oczywiście Donalda T. o antypolski spisek. Fabuła serialu 1983 przedstawia bowiem fikcyjną rzeczywistość, w której nic nie zapowiada końca komuny, a wręcz odwrotnie Wielki Brat ze Wschodu ma się jakby lepiej, a co za tym idzie, do wolnej Polski jest jeszcze bardzo, bardzo daleko. Ale stary jak filmowo-telewizyjny świat pomysł „co by było,

gdyby było” uruchomił, jak w eksperymencie Pawłowa ślinotok, a raczej piórotok czujnych strażników świętego ognia. Jakie oni musieli mieć dzieciństwo?

- ▶ Na antenie TVP1 zadebiutował *Magazyn 977*. By zrobić z niego nowość, bo przecież każdemu polskiemu dziecku tytuł kojarzył się z programem, który przez dekady robił Michał F., z nazwy wycięto „kryminalny” i wrzucono na antenę. Wpiew jednak wyrzucono na śmietnik to, co na zamówienie Woronicza zrobił niedawno dziennikarz. Jego zdaniem nowy program można nazwać „zdekomunizowanym plagiatem”. – *W tej telewizji powstają teraz rozmaite dziwne formacje, więc i taki zdekomunizowany plagiat też znalazł tu swoje miejsce. To ja jestem autorem programu >Magazyn kryminalny 977<, od początku do końca. A mimo to - podobnie, jak o zdjęciu mojego magazynu z anteny, tak i o pojawieniu się nowego programu – nikt z TVP mnie nie poinformował. No ale ja już nie spodziewam się żadnego przyzwoitego gestu ze strony tych facetów – mówi Fajbusiewicz portalowi Wirtualnemedia.pl. Redaktor myli się. Zawsze mogą złożyć mu o 6 rano niezapowiedzianą wizytę uzbrojeni kominiarze, jak to zrobili pewnym spokojnym obywatelom na Pomorzu. Bo teraz władza wysyła ciężkozbrojnych nawet po złodziei rowerów.*

- ▶ A Radio K. radzi sobie jakby trochę gorzej, choć chwali się na lewo i prawo, że zarobił miliony na sprzedaży książek swego autorstwa. Publiczny przekazior nie zdecydował się jednak na kontynuację epokowej serii Radzia, w której deklamował wypracowania o historii naszego pięknego kraju. Zawsze wypucowany do czysta, ubrany świątecznie i z wyzłozowaną fryzurą prymusa. Ale nic nie jest w stanie zniechęcić ulubieńca niedzielnych obiadów w rodzinnym gronie i natychmiast złożył na Woronicza kolejny projekt wędrówek z historią, tym razem zagranicznych. No ale jak ma kasę, to może jeździć, dlaczego jednak musimy to oglądać?

- ▶ Wydawało się, że po wrednych tekstach na paskach grozy i bardzo śmiesznych żartach w tyle wizji



nic nie uratuje Prezesa K., ale tylko się wydawało. Jemu wolno prawie wszystko, bo to człowiek Prezesa Prezesów do najbardziej brudnej roboty i zawsze dobrze mieć takiego pod ręką.

- ▶ Magiel ma się dobrze i wciąż ma o czym i o kim plotkować. Ostatnio popisuje się wątpliwą kindersztubą pan pogodynka, któremu po kilkuletnim związku podziękowała za współpracę autentycznie lubiana przez widzów Beata T. Ale Jarosław K. ani umie, ani chce się z tym pogodzić, nie szczędząc swej bylelej uszczypliwości nawet na wizji. Niektórzy do późnego wieku nie są w stanie dorosnąć.
- ▶ Małgosia K. nie dostanie kolejnej *Drugiej szansy*, bo na Wiertniczej postanowiono, że pięć sezonów wystarczy. Podobno żółto-niebiescy pracują już nad kolejnym serialem z udziałem blondwłosej MK, który zadebiutuje na antenie za rok. Zaś powody przerwy w emisji

tak objaśniał portalowi wirtualne-media.pl zastępca dyrektora programowego stacji: *Lepiej jak skończymy na takim poziomie, zamiast wyciskać tę cytrynę do ostatniej kropli.* Może i prawda, choć autorzy tej rubryki znają pewną krakowską cytrynę, którą kanał ten wyciska już od kilkunastu lat i końca nie widać.



▶ Dystrybutor na Polskę sprzętu nagłaśniającego legendarnej angielskiej firmy na chybą na Woronicza swego człowieka, który nadzwyczajnie skrupulatnie dba o to, by marszałkowe logo pojawiało się na ekranie przy każdej możliwej okazji, oczywiście bez napisu o tym, że audycja zwiera **product placement**. Ostatnio (bez)interesowny ten człowieczek wypychał swego pupila w każdy kadr jubileuszowego koncertu 100-lecia Stowarzyszenia Zaiks. Ktoś da mu w końcu po łapach?

▶ Jeśli kolejne gadające głowy mają być pomysłem na nowy program to wiadomo, że nie ma on najmniejszych szans, w najmniejszej nawet stacji. Właśnie przekonała się o tym Hanna L., której *Pomiędzy słowami* miało widownię na poziomie 26 tysięcy. Mało? Dramatycznie mało. Ostatni odcinek miał tych widzów już ledwie 17 tysięcy, bo tylko tylu chciało posłuchać rozmowy o niczym z nikim w Polsat Cafe.

REKLAMA

Telewizja 6 miesięcy BEZ OPŁAT!



114 kanałów na start
6 miesięcy BEZ OPŁAT!

Potem jedynie 20 zł/mies. za ponad 80 kanałów,
w tym Polsat Sport HD i Cinemax HD!

Promocja dla nowych Klientów dostępna z ofertą z minimalnym zobowiązaniem Rodzinny HD + Cinemax HD za 20 zł/mies. przy umowach z okresem podstawowym składającym się z 24 okresów rozliczeniowych. Kanały dodatkowe z wyższego pakietu objęte wybraną ofertą elastyczną dostępne bezpłatnie w oznaczonym okresie promocyjnym. Po okresie promocyjnym kanały są płatne, jeżeli nie zostaną przez Abonenta wyłączone poprzez zgłoszenie wyboru niższego pakietu, objętego wybraną ofertą elastyczną. „Bez opłat” nie dotyczy opłat za sprzęt. Liczba kanałów uwzględnia kanały promocyjne oraz kanały niekodowane, nieochodzone w skład pakietu. Kanały TVP 1, TVP 2, TVP 3, Polsat, TVN, TV4, TV Puls są dostępne również w ramach nazwanej telewizji cyfrowej. Szczegóły w Warunkach Oferty i Regulaminie, dostępnych na www.cyfrowypolsat.pl oraz u Doradcy. „Zjednoczone królestwo” © Buena Vista / Disney. „Nowy początek” © Columbia Tri-Star / Sony. Wszystkie prawa do powyższych tytułów zastrzeżone.

CHOĆ CZĘSTO W ŻYCIU BŁĄDZIMY, NIE LUBIMY TEGO PRYZNAWAĆ

MÓWI **TOMASZ WASILEWSKI**,
NOMINOWANY DO TEGOROCZNYCH
EUROPEJSKICH
NAGRÓD FILMOWYCH. MA 36 LAT,
TRZY WYREŻYSEROWANE FILMY
I SREBRNEGO LWA
ZA SCENARIUSZ *ZJEDNOCZONYCH
STANÓW MIŁOŚCI*, KTÓREGO OTRZYMAŁ
NA TEGOROCZNYM BERLINALE.



– Na festiwalu w Berlinie wydawałeś się trochę zaskoczony tym, że zostałeś nagrodzony akurat za scenariusz. Teraz nominacją w tej samej kategorii uhonorowała cię Europejska Akademia Filmowa. To chyba najwyższy czas, by porozmawiać o specyfice twojego procesu pisania.

– Mogę mówić o tym długo, bo jestem właśnie w momencie tworzenia nowego tekstu. Tak jak w przypadku wszystkich poprzednich scenariuszy, zawalam kartkami podłogę w całym mieszkaniu, pochylam się nad nimi i, co dla mnie bardzo istotne, piszę ręcznie.

– **Ręcznie?**

– Początkowo na komputerze, ale potem wszystko drukuję i rozkładam kartki na podłodze, bo muszę mieć przed oczami obraz całego filmu. Wtedy przekładam strony, poprawiam sceny, skreślam je i dopisuję. To właśnie robię ręcznie. Potrafię zresztą pisać w ten sposób przez kilka dni, po wiele godzin na dobę. Ostatnio miałem dłuższą przerwę w pisaniu, więc gdy do niego wróciłem, przez pewien czas czułem autentyczny ból mięśni.

– **Jako członek Europejskiej Akademii Filmowej miałem wgląd w nominowane scenariusze. Tekst *Zjednoczonych...* zwrócił moją uwagę jako bardzo**

szczegółowy, pełen wskazówek praktycznych, gotowych do zastosowania na planie.

– Tak jest, od zawsze piszę już z myślą o reżyserowaniu. Dlatego właśnie byłem zaskoczony, że w Berlinie doceniono mnie za proces, który zawsze lubiłem, ale dotychczas rzadko dostrzegałem w swojej twórczości. Dzięki nagrodzie zwracam teraz na niego znacznie baczniejszą uwagę.

– **Laury w Berlinie sprawiły, że nad nowym tekstem pracuje ci się łatwiej?**

– Nie, bo nagroda nie spowodowała automatycznie, że jestem lepszym scenarzystą. Stałem się tylko scenarzystą bardziej docenionym. Gdyby ktoś spytał mnie jak napisać dobry tekst, nie miałbym pojęcia jak odpowiedzieć, bo wiem tylko jakie praktyki sprawdzają się w odniesieniu do moich własnych filmów.

– **Rozumiem zatem, że do księgarń nie trafi wkrótce podręcznik scenariopisarstwa autorstwa Tomasza Wasilewskiego?**

– Nie, bo uważam, że gdy zajmujesz się jakąkolwiek formą sztuki, powinieneś odrzucić wszystkie podręczniki. Tworzenie polega w pewnym sensie na oddalaniu

się od ogólnie przyjętych reguł i zastępowaniu ich własnymi zasadami, które pomagają stworzyć autorską, osobistą wizję świata.

– Czy jako autor scenariuszy masz własne rytuały, które ułatwiają ci proces pisania?

– Zauważyłem, że potrzebuję czasu i odpowiednich okoliczności, żeby wejść w emocjonalną symbiozę z bohaterami. Dlatego nie jestem w stanie pisać na przykład w drodze, na pokładzie samolotu. Mogę wtedy robić notatki czy układać sobie scenariusz w głowie, ale żeby pisać właściwy tekst, potrzebuję spokoju i odseparowania od zewnętrznego świata. Po festiwalu w Berlinie wyjechałem na kilka tygodni na Hel. Była zima, wokół ani żywej duszy, a ja tylko chodziłem na spacer po pustych plażach i lasach, rozmyślałem, piłem wino, pisałem. Albo i nie... W sumie przyjemna praca.

– Nie narzuciłeś sobie wewnętrznego reżimu, który kazałby ci to robić?

– Nie jestem typem scenarzysty, który zmusza się do tego, by pisać trzy strony dziennie. Potrafię przez dwa, trzy – miesiące jedynie rozmyślać nad scenariuszem i wczuwać się w jego nastrój, a potem przez kilka dni pisać po 12 godzin dziennie. Umiem być bardzo wydajny, ale pod warunkiem, że doskonale wiem już, co chcę osiągnąć. Kategorycznie odrzucam strategię w stylu: *Usiądę, napiszę cokolwiek i albo coś z tego wyjdzie, albo nie*.

– Wspomniałeś przed chwilą o emocjonalnej bliskości z postaciami. Czy mógłbyś powtórzyć za Flaubertem: *Bohaterki Zjednoczonych stanów miłości to ja?*

– Na pewno mogę powiedzieć, że w sytuacjach, które przedstawiłem w filmie, mógłbym zachować się jak każda z nich. Nie interesuje mnie opowiadanie prawdziwych historii, ale wszyscy bohaterowie, których kreuję – nieważne, czy są to dzieci, dorośli, mężczyźni, czy kobiety – mają moją wrażliwość i moje spojrzenie na świat.

– Niektórzy recenzenci twierdzili jednak, że nakręciłeś film mizoginiczny.

– Rozumiem, że niektórzy chcieliby widzieć moje bohaterki silniejszymi, ale one interesują mnie takie, jakie są. Znam i lubię wiele silnych kobiet, ale zdaje sobie sprawę, że jest wokół także sporo takich, które są kruche, niepewne i miotają się w rzeczywistości, a to właśnie one ciekawią mnie bardziej jako filmowe postacie. Poza tym to wcale nie znaczy, że są one słabsze od innych. Zupełnie nie!

– Na festiwalu w Berlinie wspomniałeś, że uważasz *Zjednoczone...* za najlepszy film w twoim dotychczasowym dorobku.

– Na pewno najbardziej zbliżyłem się w nim do człowieka i prawdy o nim, a właśnie na tym zależy mi jako reżyserowi. Gdybym miał wybrać jedną rzecz, którą chciałbym udoskonalać z filmu na film, chciałbym, żeby moje kino robiło się coraz dojrzałe w sensie emocjonalnym.

– Jakie znaczenie miał dla ciebie fakt, że *Zjednoczone...* to pierwsza w twojej karierze koprodukcja międzynarodowa?

– Było mi przyjemnie, że mogłem wyjechać do Szwecji i pracować nad postprodukcją w studiu, na terenie którego Lars von Trier kręcił *Tańcząc w ciemnościach* i *Dogville*, a w przerwach palił papierosy z Bjork czy Nicole Kidman. Jednocześnie jednak nie zapomniałem, że pomieszczenia i sprzęt można znaleźć wszędzie, a w pracy nad filmem najważniejsi są ludzie. Cieszę się, że na planie *Zjednoczonych...* dałem radę zgromadzić ludzi, którzy mają oryginalną – choć jednocześnie bardzo podobną do mojej – wrażliwość i spojrzenie na świat. Kimś takim był, chociażby Oleg Mutu, którego namawiałbym do współpracy, nawet jeśli *Zjednoczone...* nie byłoby międzynarodową koprodukcją.

– Co było dla ciebie najważniejsze we współpracy z tym uznanym, kojarzonym przede wszystkim z rumuńską nową falą, operatorem?

– Mam wrażenie, że porozumieliśmy się nie tylko na płaszczyźnie zawodowej, ale i ludzkiej, co bardzo pomogło nam w pracy. W Olegu podoba mi się to, że potrafi – pozostając przez cały czas wielkim artystą – zgubić profesjonalny dystans i zbliżyć się emocjonalnie do bohaterów. Sporo się od niego pod tym względem nauczyłem, potrzebuję jeszcze czasu, by rozumieć jak wiele. W ogóle mam wrażenie, że czerpię od każdego, kogo spotykam na planie.

– Za twoją pierwszą nauczycielkę można pewnie uznać Małgorzatę Szumowską, której asystowałeś przy 33 scenach z *Życia*.

– Tak jak w przypadku Olega, trudno powiedzieć mi, czego konkretnie nauczyłem się od Goški. W ogóle uważam, że trudno ocenić takie rzeczy w sposób wymierny. Na planie 33 scen z *Życia* liczyło się dla mnie głównie to, że w oczach Szumy byłem kimś więcej niż tylko asystentem, który po prostu przyszedł do pracy. Goška widziała, jak bardzo jestem zdeterminowany, więc pozwoliła mi podpatrywać właściwie każdy aspekt swojego działania, pytała mnie o zdanie

w niektórych kwestiach i sprawiła, że w swojej głowie mogłem właściwie robić film razem z nią.

– Zdobyte doświadczenia zaprocentowały, bo dziś jesteś już autorem trzech filmów pełnometrażowych. Czy myślisz, że można znaleźć między nimi jakiś wspólny mianownik?

– Wydaje mi się, że łączy je przede wszystkim typ bohatera, który jest rozbity, znajduje się na krawędzi i – choć nie jest człowiekiem słabym – znalazł się w okolicznościach, w jakich trudno mu poradzić sobie z rzeczywistością. W żadnym ze swoich filmów nie buduję też wielkiej narracji o swoich postaciach, interesują mnie emocje odczuwane w konkretnych momentach ich życia, a nie skomplikowane procesy, które do tego doprowadziły.

– Być może właśnie z tego wynika twoja – chyba wciąż unikatowa na gruncie polskiego kina – niechęć do oceniania bohaterów i tolerancja wobec popełnionych przez nich błędów.

– Fascynuje mnie to, że choć często w życiu błądzimy, nie lubimy tego przyznawać. Obserwowanie błędów popełnianych przez innych, nawet jeśli to tylko postaci fikcyjne, również budzi w nas dyskomfort, ale uważam, że zdrowo jest go przełamywać i w ten sposób zbliżać się do sedna ludzkiej natury.

– W tym kontekście fikcja mogłaby służyć za parasol ochronny dla naszych najbardziej intymnych emocji.

– Tak, choć osobiście jestem daleki od obarczania fikcyjnych postaci własnymi problemami. Cieszy mnie jednak, że przez pryzmat kina mogę coraz bardziej wnikliwie badać relacje między ludźmi. Interesuje mnie to, bo im jestem starszy, tym wyraźniej uświadamiam sobie, jakie one są, kurwa, trudne. Naprawdę. Możesz mnie zacytować.

– *Zjednoczone...*, jako opowieść o relacjach międzyludzkich, mają potencjał uniwersalny, ale jednocześnie osadziłeś je w bardzo specyficznych realiach prowincjonalnej Polski lat dziewięćdziesiątych. Nie obawiałeś się, że twój film może okazać się przez to zbyt hermetyczny?

– Gdy pisałem scenariusz, od wielu osób słyszałem, że nie ma potrzeby cofać się do lat dziewięćdziesiątych, bo opowiadana historia równie dobrze mogła wydarzyć się współcześnie. Postawiłem na swoim, ale przez długi czas zadawałem sobie w myślach pytania: A co jeśli faktycznie akcja powinna dziać się w naszych czasach? Może rzeczywiście powinienem wymyślić jedną główną bohaterkę zamiast czterech?

– Masz poczucie, że ryzyko się opłaciło?

– Przekonują mnie o tym pozytywne reakcje z zagranicy. Nie spotkałem się tam z opiniami, z których wynikałoby, że film jest nieczytelny. Kontekst transformacji ustrojowej, jeśli w ogóle ktoś go zauważa, zostaje potraktowany jako zaleta czyniąca ze *Zjednoczonych...* film ciekawy poznawczo. Większość odbiorców, ku mojej uciechy, skupia się jednak na emocjonalnym aspekcie historii. Świadomość, że niczego nie kalkuluję, opowiadałem o rzeczach, które mnie interesują, a jednocześnie okazują się ciekawe dla widzów na całym świecie, jest naprawdę ekstra i dodaje mi skrzydeł.

– Pamiętam, że już w trakcie naszej pierwszej rozmowy, którą odbyliśmy w 2012 roku przy okazji światowej premiery *W sypialni*, wspomniałeś, że oglądasz dużo filmów i zawsze pozyskujesz je z legalnych źródeł. Pozytywnie zaskoczyło mnie, że ten ostatni aspekt wydał ci się tak istotny i godny podkreślenia.

– Naprawdę kocham kino, a poza tym jestem typem kolekcjonera. Wydaję mnóstwo kasy na DVD, a półki w moim domu uginają się pod ciężarem filmów. Lubię poczucie, że posiadam film na własność i mogę włączyć go w każdej chwili. Oczywiście, zdaję sobie sprawę, że dzięki internetowi również mógłbym uzyskać taką możliwość – i to korzystając z legalnych źródeł – ale jestem technicznym dyletantem i do dziś nie wiem, jak korzystać się z serwisów VOD.

– W świecie, który pokazujesz w *Zjednoczonych...*, wszyscy byli przyzwyczajeni do kaset VHS, które swobodnie przegrywało się od znajomych, każdorazowo naruszając prawa autorskie. Domyślam się, że niełatwo było porzucić ten tryb myślenia i nabrać szacunku wobec przepisów.

– Nie będę ukrywał, że sam nie tylko wypożyczałem, ale i przegrywałem kasety. Dziś jednak korzystanie z legalnych źródeł jest dla mnie oczywiste, choćby dlatego, że sam kręcę filmy i jako twórca jestem narażony na straty z powodu łamania praw autorskich. Z pewnością przydałoby nam się w tej kwestii bardziej precyzyjne prawo, ale myślę, że jeszcze ważniejsza jest edukacja. Bez niej na sto procent nie uda się zwalczyć przekonania, że można przymykać oko na piractwo, bo to czynność mało szkodliwa społecznie.

– Na zakończenie muszę zadać ci pytanie kolekcjonerskie: jakie filmy powiększyły ostatnio twój obszerny zbiór DVD?

– *Frank* Lenny'ego Abrahamsona i – oczywiście – *Zjednoczone stany miłości*.

Rozmawiał: Piotr Czerkawski





OGLĄDAJ W ELEVEN SPORTS



JUŻ DOSTĘPNY! ZAPYTAJ O OFERTĘ



DYSTRYBUCJA:

Artur Grobel | Distribution Director

☎ 603 977 308 ✉ artur.grobel@elevensports.com

PRZEDZIWNA PLANETA ZIEMIA



Trójka wybitnych twórców i światowej sławy astronauta w opowieści o najbardziej niezwykłym miejscu we wszechświecie. I choć wydawać by się mogło, że to jakaś odległa planeta – mowa o Ziemi.

Przodziwna planeta Ziemia pokazuje historię i prawa rządzące naszą planetą nie tylko z ziemskiej perspektywy. Opowiadają o nich również ludzie, którzy jako jedyni mieli możliwość oglądania jej z kosmicznej perspektywy.

Kanał National Geographic, uznany reżyser Darren Aronofsky (*Mother!*, *Czarny łabędź*, *Requiem dla snu*) i wyróżniona wieloma nagrodami producentka Jane Root (*Ameryka: Historia USA, Lata 80. Dekada, która nas ukształtowała*) połączyli swoje siły i stworzyli serię dokumentalną, która zmienia podejście do programów popularnonaukowych. Gospodarzem serii *Przodziwna planeta Ziemia* jest popularny aktor Will Smith (*Ali*, *Faceci w czerni I, II, III*), który w kolejnych

odcinkach zabierze widzów w niezwykłą i pełną emocji podróż po całej Ziemi. W trakcie tej niezwykłej wędrówki dowiemy się o zagrożeniach dla środowiska naturalnego, poznamy cuda naszego świata i zrozumiemy, że to jedyne w swoim rodzaju miejsce w całym wszechświecie.

Przodziwna planeta Ziemia to niesamowita opowieść, która w niecodzienny sposób wyjaśnia, skąd wzięło się życie na Ziemi. Tę pasjonującą historię opowiadają między innymi astronauta – którzy jako jedyni opuścili naszą planetę. Twórcy liczącej 10 odcinków serii odwiedzili z kamerą nieznane powszechnie zakątki świata. Zdjęcia realizowane były w 45 krajach, na sześciu kontynentach, ale i poza Ziemią – twórcy wykorzystali

również materiały filmowe zarejestrowane na pokładzie Międzynarodowej Stacji Kosmicznej.

Przodziwna planeta Ziemia pokaże widzom nieznane oblicze naszej planety, która jest tylko małym punktem w bezkresie wszechświata. W kolejnych odcinkach dowiemy się, jaki ciąg zdarzeń sprawił, że tylko tu pojawiło się życie, które rozwija się do dziś.

Cykl otwiera odcinek *Oddech*, którego narratorem i gospodarzem jest astronauta Chris Hadfield, przekonujący, że jest to *Nasza idealnie rozplanowana, oddychająca planeta*.

Tym, co zwróciło uwagę wielkiej grupy ludzi, którzy mieli szansę oglądać Ziemię z kosmosu, była cienka niebieska warstwa atmosfery otaczająca naszą



planetę. To właśnie dzięki niej istnieje życie na Ziemi. W pierwszym odcinku dowiemy się, skąd bierze się tlen, którym oddychamy. Częścią tej niesamowitej historii będzie obserwacja zaskakujących zjawisk, takich jak m.in. podniebna rzeka, wielka, obejmująca zasięgiem niemal cały świat burza piaskowa i mrużący lodowiec, ostrzegający przed rozpadem. Poznamy niezwykle łańcuch ziemskich zależności, w którym wszystkie zachodzące procesy są ze sobą tak połączone, aby żywe istoty i cała nasza planeta miały wspólnie czym oddychać.

Narratorką i gospodynią odcinka *Burza* jest astronautka Nicole Stott, która spotkanie rozpoczyna pytaniem: *Czy kiedykolwiek zastanawialiście się, w jaki sposób powstała Ziemia?* Narodziła się w wyniku kosmicznej burzy, a za jej obecny kształt odpowiadają... katastrofy. Planeta Ziemia miała dużo szczęścia. Każda z nich mogła zetrzeć ją w pył, ale stało się zupełnie inaczej. To z odłamków pozostałych po pierwotnym układzie słonecznym – powstała nowa planeta – *Przedziwna planeta Ziemia*.

Astronauta Jeff Hoffman w odcinku *Tarcza* udowadnia, jak Ziemia chroni się przed Słońcem.

Relacja naszej planety z pozornie łagodnym Słońcem przypomina biblijną opowieść o Dawidzie i Goliacie. Słońce, które wyrzuca w przestrzeń kosmiczną niszczycielskie strumienie cząstek i emituje szkodliwe promieniowanie, jest jednocześnie niezwykle ważnym elementem Układu Słonecznego. Życie na Ziemi nie miałoby jednak szans przetrwać, gdyby naszej planety nie otaczało kilka warstw ochronnych. Pierwsza z nich wytwarzana jest przez jej jądro, druga przez atmosferę, a trzecia przez powiązane ze sobą układy pogodowe.

Kolejne odcinki to: *Początek* (Życie rodzi się na Ziemi), *Przetrwanie* (Ziemia, wielki zabójca), *Ucieczka* (Każdy z nas jest planetą), *Siła sprawcza* (Wielki paradoks Ziemi), *Obcy* (Szczególny przypadek staje się początkiem złożonej formy życia), *Oświecenie* (Nasz mózg jest anomalią) oraz *Dom* (Nie ma jak w domu).

Seria *Przedziwna planeta Ziemia*, na antenie kanału National Geographic od 3 kwietnia. (is)





Dawid Ogrodnik



Justyna Wasilewska, Juliusz Świeżawski, Dawid Ogrodnik, Magdalena Berus i Zofia Wichłacz

DAWID OGRODNIK

Z NAGRODĄ CYBULSKIEGO

Podczas uroczystej gali, która odbyła się 14 marca w kinie Elektronik w Warszawie, wręczono po raz kolejny cieszącą się dużym uznaniem w środowisku Nagrodę im. Zbyszka Cybulskiego dla najbardziej obiecującego młodego aktora, którą otrzymał Dawid Ogrodnik za rolę w filmie Piotra Domalewskiego *Cicha noc*, Nagrodę im. Bolesława Michałka za najlepszą książkę filmową w 2017 (laureatem został Paweł Mościcki za książkę *Chaplin. Przewidywanie teraźniejszości słowo/obraz terytorium*) oraz Specjalną Nagrodę im. Zbyszka Cybulskiego, którą odebrała z rąk Mai Komorowskiej (laureatki nagrody z 1972 r.) Julia Kijowska, trzykrotnie wcześniej nominowana do Nagrody Cybulskiego zdobyła szereg prestiżowych wyróżnień za swoje kreacje ekranowe i teatralne.

Przypomnijmy, że Nagroda im. Zbyszka Cybulskiego jest wręczana od 1969, najpierw przez kilkanaście lat przez redakcję tygodnika *Ekran*, a od 2005, po 10-letniej przerwie, została wznowiona przez Fundację KINO (wydawcę miesięcznika *KINO*). Wśród jej laureatów są m.in.: Krystyna Janda, Jadwiga Jankowska-Cieślak, Marian Opania, Marek Kondrat, Krzysztof Majchrzak, Dorota Segda, Olgierd Łukasiewicz, Daniel Olbrychski, Artur Żmijewski, Marcin Dorociński, Marek Bukowski, Sonia Bohosiewicz, Piotr Głowacki, Marta Nieradkiewicz, Marcin Kowalczyk i Maciej Stuhr.

Laureata Nagrody im. Zbyszka Cybulskiego wyłoniło jury w składzie: Zbigniew Zamachowski

– przewodniczący jury, aktor, Agnieszka Grochowska – aktorka, Bożena Janicka – krytyczka filmowa, Katarzyna Klimkiewicz – reżyserka, Eryk Lubos – aktor.

Aktorom nominowanym do Nagrody Cybulskiego wręczyła dyplomy Maja Ostaszewska, reprezentująca Kapitułę Nagrody. Oprócz Dawida Ogródnika uznanie Kapituły przysługujące nominacje w tym roku zyskali: Magdalena Berus, Julian Świeżewski, Justyna Wasilewska i Zofia Wichłacz.

W skład jury Nagrody im. Bolesława Michałka, wybitnego krytyka filmowego, jednego z założycieli miesięcznika *KINO*, która jest przyznawana od 20 lat, weszli: prof. Wiesław Godzic, dr Iwona Kurz, dr Andrzej Kotodłyński, Tadeusz Sobolewski i dr Mateusz Werner. (jk)



NEW EUROPE MARKET

2018

DUBROVNIK, CROATIA
JUNE 11TH - 14TH

Every year in June, TV professionals gather to share their knowledge on future industry trends, make business deals and network with their colleagues. Visit NEM, talk business and enjoy an authentic Mediterranean atmosphere.

WHERE THE SUN
MAKES YOUR
BUSINESS
SHINE

DEBIUTUJE



Właśnie zadebiutował nowy, bezpłatny kanał poradnikowy kierowany głównie do kobiet. Jak zapewniają nadawcy, w jego ramówce znajdzie się: 90% autorskich, unikatowych produkcji, ponad 370 godzin programów premierowych w roku oraz nietuzinkowi prezenterzy i użyteczne porady.

Kim jest potencjalny odbiorca? Widzom szukającym treści poradnikowych, interesującym się zdrowym stylem życia, kosmologią, kuchnią i DIY, ale to również człowiek otwarty na nowe pasje, ciekawe tematy i ludzi.

OFERTA PROGRAMOWA

Dobre, bo polskie! – cykl programów kulinarnych związanych z modnym ostatnio tematem przetwórstwa domowego. W każdym odcinku prezenter będzie demonstrować, jak w warunkach domowych wykonać takie specjały jak swojska kielbasa, ser mozzarella czy chociażby ogórki kiszzone.

Astrokosmetyka – kosmologia w połączeniu z astrologią. W każdym odcinku widzowie będą mogli zapoznać się z jednym zagadnieniem ściśle związanym z wpływem faz księżyca na nasze ciało.

Adam, pomóż! – program poradnikowy prezentujący popularny w ostatnich latach ruch homemade. W każdym odcinku tytułowy Adam zaprezentuje wykonany ręcznie przedmiot, ozdobę itp.

Z pasją przez życie – Anna Kalata zaprosi do rozmowy o ich pasjach nietuzinkowych hobbystów i pasjonatów różnych dziedzin od żeglarstwa, po astronomię.

Nieźle ziółko adresowane jest do wszystkich miłośników ziołolecznictwa, zielarstwa oraz medycyny niekonwencjonalnej. Izabela Frąckiewicz będzie opowiadać o dobroczynnych właściwościach ziół na zdrowie człowieka.

Aktywacja to program o tematyce sportowo-turystycznej, w którym prezentowane będą możliwości aktywnego spędzania czasu wolnego.

Zdrowotne ABC – w każdym odcinku Beata Grabiańska, korzystając z pomocy specjalistów, omawiać będzie zagadnienia i choroby, z którymi boryka się wiele kobiet.

Program **Prawo na co dzień** przedstawi zagadnienia i problemy prawne, z którymi w swoim życiu może spotkać się każdy.

Ciastko z dziurką to z kolei starcie dwóch silnych osobowości. Szefowa portalu obcasy.pl Monika Rebellak i Tomek "Brzoza" Brzeziński – prezenter radia Hobby, zaproszą do studia celebrytów i porozmawiają z nimi o ich życiu. (mh)



Astrokosmetyka



Ciastko z dziurką



Chłopaki do wzięcia



Drwale i inne opowieści Bieszczadu



Tajna historia XX wieku



Więzienie

POLSAT PLAY NA WIOSNĘ

Jesienią 2017 roku Polsat Play pokazał pilotażowy odcinek serialu dokumentalnego *Więzienie*. W wiosennej ramówce (w piątkowe wieczory) widzowie będą mogli zobaczyć kolejnych 8 odcinków, wyreżyserowanych przez Athenę Sawidis, która pokazuje życie za murami najnowocześniejszego w Polsce Zakładu Karnego w Opolu Lubelskim.

Współegzystują tu dwie bardzo różne od siebie grupy – skazani i służba więzienna. Kamera pokaże wszystkie zakamarki zakładu karnego – od celi, po kuchnię, szpital, spacerniak, świetlice terapeutyczne, gabinety psychologów. Będziemy śledzić losy więźniów tzw. trudnych i ciężką pracę służby więziennej, jaką muszą włożyć w ich resocjalizację. Nie zabraknie momentów mrozących krew w żyłach, jak i humorystycznych.

Górale od zawsze tworzyli chyba najbardziej niezwykłą i odrębną grupę etniczną w Polsce. Wyróżnia ją gwara, oryginalne stroje, muzyka, kultura, architektura, zwyczaje i hardy charakter. Od wieków w ten sam sposób juhasi wypasają owce, a kobiety wyrabiają oscypek. Serial *Górale* ukazuje życie ludzi gór, kamera towarzyszy im przy pracy, przy wypoczynku. Widzowie będą mogli przeżywać z bohaterami ich radość, jak również obserwować porażki.

Każdego dnia załogi kutrów wypływają na morze w nadziei udanego połowu. Jak wygląda ich praca z bliska i z jakimi problemami zmagają się na co dzień – pokaże cykl *Poławiacze* (na antenie we środę) na przykładzie dwóch załóg: Dar 155 z Darłowa i Wła 254 z Władysławowa. Załogi stanowią zgrane zespoły, bo na morzu mogą liczyć wyłącznie na siebie. Mają przeciw sobie czasem złą pogodę, problemy techniczne, a czasem po prostu brak ryb na łowiskach.

Ponad tysiąc gatunków i więcej niż 10 tysięcy zwierząt z całego świata zgromadzonych na 33 hektarach. Opieka nad nimi to nie lada wyzwanie. Jak radzą sobie z tym pracownicy najstarszego ogrodu zoologicznego w Polsce? *Tajemnice wrocławskiego zoo* (niedzielne po południu) pokażą niezwykłych zwierzęcych bohaterów i odkryją wszystkie ich sekrety.

Bogusław Wołoszański – niezmordowany tropiciel zagadek minionego stulecia, popularyzator historii i autor licznych książek zaprosi widzów Polsat Play do odkrywania *Tajnej Historii XX wieku* (sobotnie wieczory). Opowie m.in. o tajnych oddziałach partyzanckich Wehrowolf (Wilkołak), oprowadzi widzów po pozostałościach zrujnowanej fabryki w Policach, gdzie produkowano w czasie wojny benzynę syntetyczną, przedstawi kulisy realizacji planu grabieży Warszawy tuż po upadku Powstania Warszawskiego.

Drwale i inne opowieści Bieszczadu tu z kolei twarde życie na peryferiach cywilizacji niesie ze sobą wiele niespodzianek i wyzwń. Kim są ludzie, którzy zrezygnowali z luksusów miejskiego życia? Czego szukają w dziczy i z czym zmagają się na co dzień? Oryginalne portrety jedynych w swoim rodzaju bieszczadzkich zakapiorów, outsiderów, palaczy i drwali – ludzie niepokornych i twardych.

W wiosennej ofercie Polsat Play także Agnieszka Kołodziejska i Tomasz Florkiewicz znów odwiedzą tytułowych *Polaków w świecie* (sobota). W tym sezonie na Kubie, w Grecji, Brazylii, Rosji i na Malcie. Po raz 13. zaprezentują się na ekranie *Chłopaki do wzięcia*, bohaterowie słynnego już cyklu dokumentalnego, których w nadchodzącym sezonie czekają naszych bohaterów zarówno rozczarowania, jak i nowe znajomości.

We wtorki kolejny sezon *Poszukiwaczy historii*, w zasięgu wykrywaczy metali archeologa Olafa Popkiewicza oraz Sebastiana Witkowskiego znajdą się kolejne tajemnice, które zostaną wydarte ziemi. A w późny niedzielny wieczór spotkanie z wrocławskim, byłym motorniczym, który stał się prawdziwym *Łowcą pedofilów*. (aza)



10. TIME

A TERAZ INDUSTRIE 4.0

X Forum Gospodarcze TIME, spotkanie europejskiego przemysłu cyfrowego, które odbyło się na początku marca w Warszawie gościło liderów europejskiego przemysłu ICT, którzy realizują transformację przemysłową Industrie 4.0.

Tematyka Forum zaproponowana przez zarządy Krajowej Izby Gospodarczej Elektroniki i Telekomunikacji (KIGEiT), Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji (PIIT) i Zrzeszenia Przemysłu Elektrotechnicznego (ZVEI) z Niemiec, spotkała się z dużym zainteresowaniem zarówno przedstawicieli administracji państwowej, jak i reprezentantów całej branży elektroniki i teleinformatyki.

Otwierając jubileuszowe spotkanie, Minister Przedsiębiorczości i Technologii Jadwiga Emilewicz wskazała na kluczowe znaczenie integracji rynku UE dla przyspieszenia rozwoju gospodarczego Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Pierwszy dzień poświęcono problematyce rozwoju przemysłu 4.0, a drugiego

omawiano warunki, które pozwolą na przyspieszenie inwestycji w sieci 5G. W czasie dwóch sesji plenarnych oraz siedmiu tematycznych praktycznie wszyscy prelegenci i uczestnicy dyskusji wskazywali na wpływ sztucznej inteligencji na dalszy rozwój przemysłu i infrastruktury.

Międzynarodowy format Forum został pokreślony przez fakt, że pierwszy dzień konferencji został objęty patronatem europejskiego zrzeszenia krajowych i branżowych organizacji przedsiębiorstw ORGALIME, a drugi dzień odbył się pod skrzydłami europejskiej organizacji przemysłu cyfrowego DigitalEurope. Programy wydarzenia w imieniu tych organizacji wygłosili dyrektorzy generalni. Przedstawiciel UE Pan



Jacek Łukaszewski

Yves Paindaveine (Head of Sector, Digitising European Industry Governance) zapoznał uczestników Forum z działaniami Komisji Europejskiej na rzecz rozwoju przemysłu 4.0.

KIGEIT zasygnalizowała konieczność uruchomienia trójtrowej polityki społeczno-gospodarczej obejmującej sferę społeczną, przemysłową i infrastrukturalną. Pokazano, że pozwoli to na ograniczenie napięć społecznych będących skutkiem szybkich zmian na rynku pracy oraz zwiększenie korzyści wynikających ze wzrostu produktywności.

Szefowie obecnych na Forum organizacji przedsiębiorców zadeklarowali współpracę na rzecz tworzenia warunków dla wyciągnięcia maksimum korzyści z możliwości, jakie otwierają się w związku z oczekiwanym wzrostem produktywności.

W drugim dniu szczególnie istotny głos zabrali Prezes UKE Marcin Cichy, przedstawiając dylematy i szanse polskiego rynku teleinformatycznego. W obszernej prezentacji omówił problemy, które wymagają rozwiązania oraz liczbowo opisał potencjał wzrostu, jaki drzemie w rozwoju sieci transmisji danych 5G. Olbrzymie zainteresowanie wzbudziła też prezentacja Dyrektora Biura ds. Standaryzacji ITU-T Cheasub Lee.

W czasie dyskusji tematycznych mocno wybrzmiał apel przedsiębiorców o budowę naprawdę jednolitego rynku i niwelowania różnic rozwojowych pomiędzy poszczególnymi regionami UE. Podkreślano, że potrzebna jest ściślejsza współpraca. Oczekują opracowania koncepcji zmian dostosowujących warunki prowadzenia działalności gospodarczej do potrzeb i możliwości wynikających z rozwoju wiedzy, techniki i technologii. Przemysł 4.0, czyli przemysł przyszłości, społeczeństwo wiedzy, sieci 5G, to przejawy tego samego, generalnego zjawiska – rozpoczyna się proces wdrażania „technologii myślenia”.

Z prezentowanych podczas wszystkich sesji i paneli dyskusyjnych głosów warto zapamiętać, że: rozwój gospodarczy w najbliższych latach będzie kształtowany przez implementację „technologii myślenia”,



usieciowienie produktów materialnych będzie ulegać dalszemu przyspieszeniu, zatem konieczne jest budowanie warunków zapewniających ich interoperacyjność, regulacje prawne mają coraz większy wpływ na kształt rynku i tempo rozwoju technicznego i społecznego, rośnie znaczenie gospodarcze tzw. ekonomii skali, co przekłada się na konieczność tworzenia zunifikowanego prawa w ramach dużych obszarów gospodarczych, rosnąca rola innowacyjności i wiedzy w życiu społeczno-gospodarczym, spowoduje głębokie zmiany w strukturze zatrudnienia.

W finale dwudniowej imprezy wyrażono przekonanie, że organizacje biorące udział w Forum (KIGEIT, PIIT, ZVEI, DigitalEurope i Orgalime), wykorzystają dorobek tego Forum w dyskusji na temat reformy UE, jaką prowadzimy na forach krajowych i międzynarodowych.

Mamy nadzieję, że przełoży się to na kształt nowych ustaw, rozporządzeń i decyzji istotnych dla rozwoju europejskiego obszaru gospodarczego.

Wyznacznikiem działań powinna być teza, że kluczem do sukcesu jest szybkie włączenie sektora MŚP w rozwój gospodarki 4.0. (kw)


TV DAY 2018

CORAZ BLIŻEJ WIDZA

*Telewizja ma ogromną ilość danych, ale nie ma informacji.
A wcale nie trzeba posiadać ich dużo, żeby wiedzieć,
czego oczekuje konsument – taką, dość zaskakującą tezę
zaprezentował w swym wystąpieniu uznany ekspert od brandingu
i neuromarketingu Martin Lindstrom. Autor światowego bestsellera
Small Data i jeden ze 100 najbardziej wpływowych (wg magazynu
Time) ludzi na świecie, przekonywał także 14 marca br. kilkuset
przedstawicieli nadawców telewizyjnych, domów mediowych,
reklamodawców i wszelkiego typu mediów, uczestniczących
w konferencji TV DAY: Zapomnijcie o grupach fokusowych,
to nie działa. Dziś trzeba wprowadzić się
do domu konsumenta, by zdobyć wiedzę o nim.*

Aw ekosystemie mediów (to był główny temat konferencji) telewizja ma do spełnienia lub może odegrać, kto wie, czy nie decydującą rolę, bo choć Internet i social media rozpychają się coraz bardziej, to jednak telewizja wciąż pozostaje jednym z podstawowych kanałów masowej komunikacji.

Podczas swego show (prezentowana na koniec lista współautorów i producentów nie pozostawia wątpliwości, że przygotowali go fachowcy) Lindstrom udowydniał, że tzw. small data, czyli informacje dotyczące poszczególnych zachowań czy przyzwyczajień konsumenta wpływają na modele konsumpcji i są dziś ważniejsze niż tzw. big data, czyli zbiorcze informacje o trendach i zachowaniach. Najistotniejsze jest pozyskanie takich informacji o konsumencie, które pozwolą odpowiedzieć na pytanie, dlaczego chce on kupować

dane rzeczy bądź oglądać dane programy. Bo tylko wtedy np. serial telewizyjny może odpowiedzieć na aspiracje widza i angażować go emocjonalnie – tu jako przykład Lindstrom podał norweski serial *Skam*, który debiutował w internecie w 2015 roku, a obecnie jest telewizyjnym hitem i doczekał się zagranicznych wersji.

Podczas TV Day mówiono głównie o skutecznej komunikacji w obszarach: zrozumienie widza-konsumenta, budowanie relacji z marką, mierzenie efektywności tego procesu. Jak podkreślał Piotr Tyborowicz, dyrektor TVN Media, organizatorom nie chodziło o przedstawienie gotowych rozwiązań, tylko o zainspirowanie – m.in. reklamodawców do zmiany myślenia. Do nich zwracała się np. Wendy West, amerykańska producentka telewizyjna i autorka scenariuszy (m.in. *Dexter*, *Ultraviolet*), przekonując ich do większej



odwagi w lokowaniu swoich marek przy treściach może kontrowersyjnych, ale angażujących widza. – *Naprawdę ważne jest, by umieć podjąć ryzyko związania swojej marki ze świetną linią narracji* – mówiła West. – *To się da zrobić w sposób organiczny* – przekonywała.

Zastanawia upór, z jakim w niemal każdym wystąpieniu lansowano tezę, że śmierć tradycyjnej telewizji była już blisko, ale udało się przedłużyć agonię. Realia dowodzą czegoś dokładnie innego, telewizja, także odbierana linearnie ma się więcej niż dobrze, ba, nawet dzięki powrotowi do swych gatunkowych źródeł, czyli inwazji zrealizowanych na wysokim poziomie artystycznym i warsztatowym seriali, skutecznie walczy o widza. Udowodnili to wiceprezes NC+ Jacek Balicki i szefowa kanałów tematycznych stacji Marta

Szwakopf, prezentując wyniki oglądalności drugiego sezonu serialu *Belfer*.

Z kolei Peter Field, brytyjski konsultant ds. marketingu, prezentował dane o tym, że długoterminowa kampania w telewizji ma większą efektywność i na dłużej wiąże konsumenta z marką niż akcje krótkoterminowe.

Maciej Ziąbrowski z TVN Media i Edyta Czarnota z Zymetrii zwracali uwagę na kontekst w reklamie – udowodnili, że nie tylko przekaz ma znaczenie, ale również otoczenie, w którym pojawia się reklama. Małgorzata Rokita, dyrektor marketingu Procter & Gamble, przekonywała, że rolą marek jest nie tylko sprzedawać produkt, ale też zmieniać świat. Matt Hill opowiadał o tym, jak sponsoring telewizyjny zwiększa świadomość mniej znanych marek i pomaga uprzedzić nieracjonalne zachowania konsumentów. (*Janko*)



SONY MP-CD1

Firma Sony zapowiada, że wiosną do Europy trafi super miniaturowy projektor przenośny MP-CD1. To uniwersalne, mieszczące się na dłoni ważące tylko 280 g urządzenie wyświetla nawet 120-calowy obraz z niewielkiej odległości: około 3,5 m.

Pozwala zmienić każdą powierzchnię w szeroki ekran, a dzięki praktycznie bezgłośnemu działaniu idealnie sprawdza się podczas spontanicznie organizowanych prezentacji, gier, imprez plenerowych, rodzinnych wieczorów filmowych itp.

Żywy obraz z projektora jest zasługą technologii DLP® IntelliBright™ oraz zaawansowanych algorytmów przetwarzania, które zwiększają jasność bez pogorszenia wydajności akumulatora.

Projekt MP-CD1 wyróżniono nagrodą iF 2018 Design Award. Unikatowa konstrukcja projektora ogranicza ilość wydzielanego ciepła bez obniżenia jasności. Wbudowany akumulator o pojemności 5000 mAh pozwala przez dwie godziny wyświetlać wyraźny obraz

o znamionowej jasności 105 lumenów ANSI. Czas ten można wydłużyć podłączając ładowarkę przeznaczoną do standardowego portu USB-C. Eliminuje to potrzebę zabierania ze sobą osobnego zasilacza sieciowego, o którym łatwo zapomnieć.

A jeśli projektor MP-CD1 ma pracować na wolnym powietrzu, do ładowania go można użyć ładowarki przenośnej. Uruchamianie projektora trwa zaledwie 5 sekund, a dzięki złączu HDMI obraz z komputera lub systemu PlayStation może niemal natychmiast wypełnić całą ścianę. Oferowany oddzielnie moduł Wi-Fi podłączany do HDMI zapewnia obsługę transmisji ze smartfonów i tabletów. Moduł ten jest zasilany przez port USB, również w czasie projekcji.

Do wyposażenia projektora należy automatyczny system korygowania niekształceń trapezowych, który eliminuje deformacje powstające w obrazie o dużych wymiarach przy wyświetlaniu z ukosa. Tryb dynamicznego obrazu pozwala z kolei uzyskać optymalne nasycenie barw i jasność zdjęć oraz filmów. Na spodzie urządzenia znajduje się standardowe gniazdo na statyw. Ułatwia ono projekcję na każdą powierzchnię – również sufit.

Projektor MP-CD1 będzie sprzedawany w Europie od kwietnia bieżącego roku. (bp)



XXII KONFERENCJA KIKE

10-11 kwietnia 2018, Warszawa

Sangate Hotel Airport

Rejestracja: konferencje.kike.pl

Patronat Honorowy



Urząd Komunikacji
Elektronicznej



Ministerstwo
Cyfryzacji



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI



CENTRUM
PROJEKTÓW
POLSKA
CYFROWA

Partner Złoty



EXATEL

Patronat Medialny



portalmedialny.pl

IT PROFESSIONAL

Partnerzy Srebrni



Partnerzy Brązowi



Partnerzy





SAMSUNG AI W SŁUŻBIE... CZŁOWIEKA!

Sztuczna inteligencja zapewni nam jeszcze bardziej rzeczywiste doświadczenia podczas oglądania na dużym ekranie domowego telewizora – poczulimy dreszcz emocji towarzyszący największym sportowym wydarzeniom czy legendarnym koncertom.

S Technologia sztucznej inteligencji firmy Samsung łączy jakość obrazu zbliżoną do 8K (7680 x 4320) oraz zoptymalizowany dźwięk.

Nowa technologia Samsung AI pozwala osiągnąć rozdzielczość obrazu zbliżoną do 8K i poprawia jakość dźwięku, dostosowując go do rodzaju oglądanej treści. To ogromny krok naprzód w stosunku do standardowej technologii skalowania, która stosowana jest do poprawy jakości obrazu. Jak to działa? Zajrzyjmy do środka.

CORAZ BLIŻEJ 8K

Pierwsza na świecie technologia 8K AI, która pozwala wygenerować rozdzielczość bliską 8K, wykorzystuje system uczenia maszynowego (machine learning). Komputery lub smartfony działają w oparciu o wartości i dane wprowadzane przez ludzi. W przypadku systemów uczących się jest inaczej – sztuczna inteligencja uczy się określonych schematów i podaje zoptymalizowane odpowiedzi na podstawie analizy różnych przykładów.

Technologia Machine Learning Super Resolution (MLSR) firmy Samsung porównuje wersje tych samych treści w niskiej oraz wysokiej rozdzielczości i uczy się technologicznych różnic między nimi, oraz tworzy olbrzymią bazę danych wynikowych. Następnie analizuje miliony fragmentów treści wideo i odnajduje korelacje.

Na tej podstawie jest w stanie wybrać optymalne filtry korygujące błędy poziomu jasności, czerni, proporcji i z szerokiej gamy źródeł. W efekcie treści w niskiej rozdzielczości przekształcane są w materiał wideo, którego rozdzielczość jest bliska 8K i zaskakuje obserwatorów, którzy mieli okazję porównać materiał wyjściowy i efekt końcowy.

Materiał jest rozpoznawany „w czasie rzeczywistym” na podstawie klatek i ulepszany scena po scenie. Dla widzów oznacza to natychmiastową poprawę jakości obrazu i dźwięku niezależnie od tego, czy źródłem materiału wideo jest streaming, czy OTT (Over The Top).

Istnieje kilka technologii skalowania do porównywania scen w wysokiej i niskiej rozdzielczości i ich rekonstrukcji. Wymagają jednak wprowadzania danych przez ludzi. Natomiast technologia AI firmy Samsung samodzielnie bada miliony obrazów wykorzystując Machine Learning Super Resolution (MLSR) i dzięki temu osiąga znacznie wyższą precyzję niż konwencjonalne rozwiązania.

Istnieją trzy sposoby poprawy jakości obrazu na ekranie. Po pierwsze można zastosować „tworzenie detalu”, czyli proces wyostrzania szczegółów i poprawy ich faktury w miejscach, w których po kompresji pliku linie są zamazane. Drugą możliwością jest „przywracanie krawędzi”, w ramach którego w materiale wideo definiowane są krawędzie tekstu, postaci



lub obiektów. Piksele są przesuwane na krawędziach i cieniowane, co sprawia, że obraz jest czytelniejszy i wyraźniejszy. Jeżeli na przykład tekst jest rozstrzelony wzdłuż krawędzi, wideo wokół tekstu jest korygowane, by zwiększyć jego czytelność. W materiale wideo, na którym widać księżyc, funkcja przywracania krawędzi poprawia detale cienia księżyca i zwiększa poziom czerni tła, tym samym poprawiając kontrast. Trzecim sposobem jest „redukcja szumu”, czyli eliminacja szumów statycznych generowanych podczas kompresji lub dekompresji plików. Przykładowo mogą to być skaczące punkty, kwadratowe piksele itp.

NIE TYLKO OBRAZ

Podczas oglądania filmów czy przedstawień teatralnych, krystaliczne brzmienie jest równie ważne, co jakość obrazu. Właśnie dlatego technologia Machine Learning Super Resolution (MLSR) nie tylko poprawia jakość obrazu materiałów wideo, lecz także optymalizuje dźwięk.

Konwencjonalne telewizory mają szereg ustawień obrazu, takich jak np. tryb filmowy, czy sportowy, dopasowanych do gatunku danej treści, również pod kątem ścieżki audio. Nowa technologia sztucznej inteligencji automatycznie analizuje treści i charakterystykę scen, a następnie generuje jak najlepszy dźwięk. Kiedy na przykład oglądamy film, w którym główny bohater gra koncert, technologia Samsung AI podkreśli

te parametry dźwięku, które sprawiają, że będziemy słyszeć taki sam dźwięk, jaki słyszą postaci w filmie. Kiedy po koncercie widzowie biją brawo, będziemy je słyszeć tak, jakbyśmy siedzieli wśród nich. Jeżeli postaci w filmie mówią, AI dostosowuje dźwięk tak, żeby wypowiedane słowa były dobrze słyszalne.

Wyobraźmy sobie, że oglądamy transmisję z biegu sztafetowego na zakończonych niedawno Zimowych Igrzyskach Olimpijskich w PyeongChang 2018. Technologia AI zoptymalizuje głos spikera, byśmy nie przegapili zmian w zespołach. Kiedy rozpoczynają się zawody, technologia zwiększa poziom dźwięku z tła, dzięki czemu mamy wrażenie, że jesteśmy na miejscu - wśród kibiców. Dzięki dostosowaniu dźwięku w poszczególnych scenach możemy cieszyć się jego najlepszą jakością niezależnie od rodzaju treści.

Dlaczego AI 8K ma znaczenie? Widzowie oczekują coraz wyższej jakości obrazu zarówno w odniesieniu do rozdzielczości telewizorów, jak i dostarczanych treści. Już teraz niektórzy naziemni nadawcy podjęli działania, zmierzające do nadawania w standardzie UHD, a niektóre telewizje internetowe i kanały kablowe oferują już obraz w jakości 4K UHD (3840 x 2160). Mimo że produkcji telewizorów zaczynają wprowadzać modele oferujące rozdzielczość 8K (7680 x 4320), w rzeczywistości treści w rozdzielczości 4K nie są jeszcze w pełni wykorzystywane w domach użytkowników. (ok.)





GŁOŚNIKI NA DESZCZOWE DNI

Zewnętrzne głośniki instalacyjne Revel, amerykańskiej marki należącej do koncernu Harman, są odporne na kurz i wodę (wytrzymują zanurzenie do 1 m). Wśród nowości są: dwudrożne Revel M55XC i Revel M80XC, dwudrożna kierunkowa satelita Revel L41XC, dwudrożna satelita Revel L42XC ze zintegrowanym oświetleniem LED z regulacją jasności, które może być wykorzystane np. jako oświetlenie ścieżki lub ogólne światło wypełniające o temperaturze barwowej 3000 K oraz podpowierzchniowy subwoofer Band-pass Revel L12XC. L42XC, o wymiarach 85,5x21,8x21,8 cm i masie 9,4 kg, przenosi pasmo 80 Hz – 20 kHz, a rekomendowany wzmacniacz może mieć moc 60-125 W.

Nowościami są też subwoofer do zabudowy ściennej Revel B28W i dedykowany mu wzmacniacz subwooferowy Revel SA1000.

OKULARY AR DO PRACY



dynaEdge DE-100 – nowe i wydajne urządzenie brzegowe oparte na Windows 10 wraz z dopasowanymi do niego inteligentnymi okularami Assisted Reality AR100 Viewer – firmy Toshiba pozwoli dużym przedsiębiorstwom poprawić wydajność, jakość wykonania i elastyczność operacyjną. To rozwiązanie typu wearable skierowane jest przede wszystkim do branż silnie skupionych na pracownikach mających bezpośredni kontakt z klientami i osób działających w terenie, włączając w to produkcję i logistykę.

Lekkie i mobilne inteligentne urządzenie brzegowe zapewnia pełną wydajność PC dzięki procesorom Intel Core 6 generacji vPro. Urządzenie łatwo zintegruje się z istniejącą infrastrukturą IT, korzystając ze wsparcia i zabezpieczeń oferowanych przez aktualizacje Microsoftu. Wi-Fi, Bluetooth i GPS zapewniają pełen dostęp do korporacyjnej sieci (pracownicy mogą konsultować się i współpracować, wymieniając zdjęcia i wykorzystując połączenia wideo), przesyłania danych, wideo i monitorowania stanu zasobów. Dzięki integracji z programem Skype dla firm Toshiba Vision DE Suite zapewnia natychmiastowe, gotowe do użycia scenariusze korzystania ze specjalistycznych rozwiązań.

Pojedyncze ładowanie – w zależności od konfiguracji i warunków – wystarcza na ok. 6,5 godz. pracy. Urządzenie można zdemonstrować, umożliwiając pracownikom całodzienną pracę w ruchu lub w terenie.

PROJEKTORY INSTALACYJNE



Wśród wprowadzonych na rynek przez Sony Professional Solutions Europe projektorów laserowych instalacyjnych są m.in. przeznaczony do dużych pomieszczeń VPL-FHZ120L i do średnich VPL-FHZ90L. Nowoopracowane panele LCD o podwyższonej odporności na światło wyświetlają obraz w rozdzielczości WUXGA o najwyższej jasności ze wszystkich projektorów instalacyjnych Sony: odpowiednio 12 i 9 tys. lm. Uzupełnieniem systemu optycznego 3LCD jest unikatowa technologia Sony Z-Phosphor z niebieskim laserem, co pozwala uzyskać pełne widmo oraz ciągłość i klarowność kolorów RGB.

Nowym rozwiązaniem jest jeden z najszerzych w branży zakres przemieszczania osi obiektywu (maks. $\pm 107\%$ w pionie i $\pm 60\%$ w poziomie) oraz pamięć 6 ustawień obiektywu, umożliwiających zapis rozmiaru, położenia i proporcji obrazu (16:9, 4:3). Kiedy do włączonego projektora nie jest doprowadzony sygnał wejściowy, funkcja wyświetlania materiałów HTML pozwala pokazywać logo firmy oraz wiadomości lub reklamy z sieci lub pamięci USB.

Projektory współpracują z najnowszymi pakietami programowymi: Vision Exchange i TEOS Manage.

TELEWIZOR BARDZIEJ INTELIGENTNY

W tegorocznej ofercie telewizorów firmy Samsung jest 9 serii w segmentach QLED TV, Premium UHD i UHD – z płaskim i zakrzywionym ekranem.

Kiedy wybierzemy wielkość ekranu, to warto zwrócić uwagę, czy telewizor ma np. Ambient Mode (Tryb Ambient). Nawet wyłączony odtworzy muzykę, wyświetli prognozę pogody, informacje o natężeniu ruchu ulicznego lub najnowsze doniesienia z kraju i ze świata. Natomiast gdy powiesimy na ścianie, to upodobni się do niemal przezroczystego ekranu, bo wyświetli wzór znajdujący się na powierzchni za nim. Z kolei One Invisible Connection to jeden cienki przewód (o długości do 15 m), który jednocześnie dostarcza do telewizora prąd i dane AV, Universal Guide, czyli asystent programów, zintegruje treści od dostawcy telewizji kablowej, VOD i usług transmisji strumieniowej w ramach jednego menu. Funkcja inteligentnego asystenta Bixby pozwoli za pomocą komend głosowych uruchomić ulubione programy i kontrolować kompatybilne urządzenia, a technologia Direct Full Array (DFA) odpowiada za idealny kontrast – wykorzystuje panel z podświetleniem strefowym, który automatycznie dopasowuje się do treści, aby zapewnić głęboką czerń i czystą biel.





Z PROJEKTOREM W PLENER

Rozdzielczość 4K z obsługą HDR10, wysoka jasność 3000 ANSI lm, kontrast 10 000:1, automatyczna korekcja zniekształceń trapezowych w pionie, fabrycznie zdefiniowane tryby ustawień Bright, Vivid TV, Football i Sport oraz wbudowany głośnik sprawiają, że BenQ TK800 idealnie nadaje się do domowej rozrywki – zarówno w dobrze oświetlonym salonie, jak i na tarasie, w ogrodzie czy na działce.

Technologia DLP, z jednym modulem mikro-luster DMD o wielkości 0.47", oferuje rzeczywistą rozdzielczość 4K: wyświetla 8,3 mln px dla każdej klatki obrazu, pokrywając ponad 92% palety Rec. 709. A wrażenia audiowizualne wzbogaca firmowa technologia CinemaMaster Audio+ 2 potęgująca wrażenia dźwiękowe.

Projektor ma m.in. dwa gniazda HDMI z HDCP 2.2, D-sub, RS232, USB-A, USB-miniB i DC12V trigger do sterowania, np. zwijanym ekranem. Podłączając moduł Wi-Fi BenQ QCast/QCast Mirror, Google Chromecast lub Amazon Fire TV Stick, można od razu bezprzewodowo przesyłać na duży ekran serie, filmy, imprezy sportowe, koncerty i gry wideo.

Maksymalna przekątna obrazu to 200", a konfigurację ułatwiają funkcje 40° automatycznej korekcji zniekształcenia trapezowego w pionie (Keystone) i optyczny zoom 1,2x. Żywotność lampy do 10 tys. godz. w trybie Eko.

NOWE KARTY FLASH

Select, Go! i React to karty pamięci flash z nowej serii Canvas firmy Kingston Digital. W pierwszej są karty SD o pojemności 2-128 GB i microSD do 256 GB, które dane odczytują z prędkością nawet do 80 MB/s. W Canvas Go! są karty SD o pojemności 2-512 GB i microSD do 128 GB, pozwalające na filmowanie w rozdzielczości 1080p, a nawet w 4K na lustrzankach, dronach czy dynamicznych kamerach. Prędkość odczytu do 90 MB/s, a zapisu - 45 MB/s. Najszybsze są Canvas React, dostępne w pojemnościach: 2-256 GB (SD) i do 128 GB (microSD), działające z prędkościami do 100 MB/s – odczyt i 80 MB/s – zapis. Karty mają dożywotnią gwarancję i darmowe wsparcie techniczne.



CZTEROOBIEKTYWOWY SMARTFON

Honor 9 Lite, z wiodącej marki smartfonów należącej do Grupy Huawei, wyposażono w 5,65" (2160x1080 px) wyświetlacz Full HD+ (18:9) z giętego szkła, czytnik linii papilarnych i czteroobiektywowy aparat cyfrowy. Główny ma matrycę 13 MP, przysłonę f/2.0 i lampę błyskową LED, a pomocniczy: matrycę 2 MP i detekcję fazy (PDAF). Z kolei przedni ma 13 MP, a pomocniczy – 2 MP. Pamięć 32 GB + 3 GB RAM można rozszerzyć do 256 GB za pomocą karty microSD.



Smartfon o wymiarach 151x71,9x7,6 mm i masie 149 g wyposażono w najnowszy system operacyjny Android 8.0 Oreo i unowocześniony interfejs EMUI 8.0. Działa w sieciach 2G, 3G i 4G. Oferuje Wi-Fi, Bluetooth i GPS, obsługuje technologię mobilnych płatności NFC.

Jedno ładowanie baterii o pojemności 3000mAh wystarcza na słuchanie 86 godz. muzyki lub 13 godz. oglądania filmów w trybie offline.

BEZPRZEWODOWY SYSTEM MIKROFONOWY



System Sennheiser Digital 6000 został opracowany tak, aby był wolny od zjawiska intermodulacji. Jest to niezwykle ważne w mocno zatłoczonym spektrum radiowym, bo w mniejszym zakresie częstotliwości można użyć większej liczby kanałów i dodatkowo można je rozmieścić na siatce o węzłach znajdujących się w równej odległości od siebie, a dzięki temu dostępny jest większy zakres widma do działania połączeń bezprzewodowych w miejscu produkcji. Ponadto system obsługuje specjalnie zaprojektowany, wysokiej jakości kodek audio, który zapewnia w pełni naturalny i pełen szczegółów dźwięk. Domena cyfrowa pozwala wyeliminować analogowe szumy własne oraz kompresję, co jest niezwykle istotne w profesjonalnych realizacjach audio.

Podczas wystawy NAMM 2018 bezprzewodowy system mikrofonowy Sennheiser Digital 6000 zwyciężył w plebiscycie Parnelli Awards w kategorii „Indispensable Technology – Audio”. Nagrodę przyznano na podstawie wyników głosowania przeprowadzonego wśród 40 000 prenumeratorów magazynów *Front of House* oraz *Projection, Lights & Staging News*.

Na wystawie Sennheiser przedstawił też nowy odbiornik EM 6000 DANTE z drugim portem Dante oraz nowym oprogramowaniem sprzętowym dla wszystkich odbiorników EM 6000, które rozszerza możliwości Digital 6000 o funkcje „Command” i talkback.

JERZY BOJANOWICZ



22. FILMART HONGKONG

CZY EUROPA PODBIJE AZJĘ?

Trzeci tydzień marca to w Hongkongu święto azjatyckiego filmu oraz telewizji. Na cztery dni (19-22) do tamtejszego centrum wystawienniczego zjeżdżają przedstawiciele telewizji publicznych i komercyjnych, producenci i dystrybutorzy, organizatorzy festiwali oraz instytucji kulturalnych, przedstawiciele instytutów i komisji filmowych, a także stowarzyszeń z różnych części świata, ale przede wszystkim z Azji. Targi The Hongkong International Film and TV Market (czyli w skrócie FILMART) mają 22-letnią tradycję i należą do wiodących imprez sektora telewizyjno-filmowego w Azji.

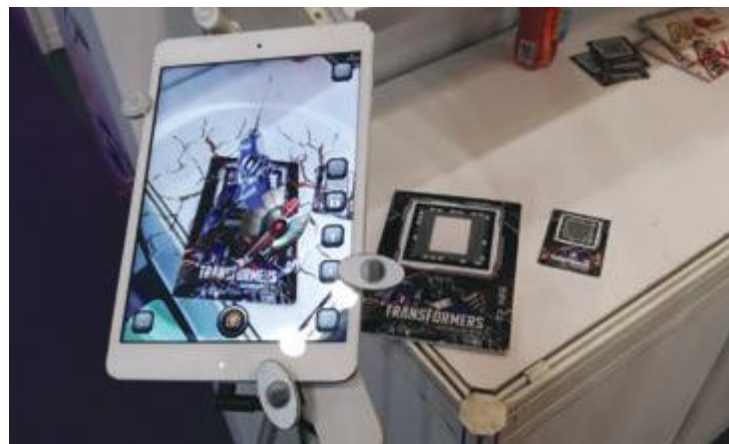
NIE TYLKO RODZINA TREFLIKÓW

Mimo że europejskich firm jest znacznie mniej niż azjatyckich, warto odnotować obecność producentów ze Starego Kontynentu, w tym również z Polski. W tym roku wystawiały się tam TVP oraz Trefl, co zostało skwapliwie odnotowane i wielokrotnie podkreślane przy różnych okazjach przez organizatorów. Z czym przyjechali do Azji Polacy? Firma Trefl oferowała azjatyckim klientom swój najnowszy produkt, czyli bajkę *Rodzina Treflików*. Telewizja Polska zaś – cały wachlarz najnowszych produkcji, poczynając od popularnego serialu *Bodo*, poprzez dokumenty, a na *Mieście 44* skończywszy. Wśród 850 wystawców z 37 krajów, oprócz Polaków wystawiali się też Rosjanie, Ukraińcy i Anglicy. Obecni byli oczywiście również Amerykanie.

Obecność na targach tak ważnych gości, jak David Kosse (producent wykonawczy oscarowej *Teorii*

wszystkiego oraz *Transformersów*) świadczyła o tym, że rynek azjatycki jest ważnym partnerem dla amerykańskich graczy, zaś seminarium zatytułowane „Nawigacja po chińskim rynku telewizyjnym” miało zagranicznym partnerom ułatwić tę skomplikowaną – przynajmniej dla części Europejczyków orientację w azjatyckich rynkach filmowych.

Partnerstwo odbywa się też w drugą stronę. W 2015 r. przedstawiciele Warner Bros. Entertainment i China Media Capital powołali w Hongkongu spółkę joint venture o wartości 1 mld dolarów amerykańskich, której celem jest produkcja filmów przeznaczonych do dystrybucji na całym świecie. Filmy miałyby powstawać m.in. w azjatyckich lokacjach, stąd obecność na targach przedstawicieli komisji filmowych z różnych rejonów Azji: z Korei, Wietnamu, Chin i oczywiście z Hongkongu.



INWAZJA PLATFORM MOBILNYCH

Jak na tle tej różnorodności prezentuje się rynek telewizyjny? Spółki telewizyjne z Hongkongu czerpią znaczną część swoich przychodów z rynków zagranicznych, mając na celu głównie populację chińskojęzyczne. Ponadto niektóre programy są dubbingowane w innych językach, aby kierować reklamy do osób nie mówiących po chińsku.

Ostatnio usługi „over-top” (OTT) za pośrednictwem telewizji cyfrowej i platform mobilnych stały się ważnym kanałem dystrybucji programów telewizyjnych w Hongkongu. Na przykład większość najnowszych programów wyprodukowanych przez Television Broadcasts Limited (TVB) jest dostępna na platformie aplikacji mobilnych „myTV SUPER”. W listopadzie 2014 firma Hong Kong Television Network Limited (HKTV) rozpoczęła dystrybucję swoich programów za pośrednictwem Internetu, do którego dostęp mają różne urządzenia, w tym telefony komórkowe i tablety. ViuTV, kanał prowadzony przez HKTV i uruchomiony w kwietniu 2016 roku, oferuje zarówno transmisje niekodowane, jak i usługi strumieniowego przesyłania multimediów na żądanie na urządzeniach mobilnych. W styczniu 2016 globalny gigant streamingowy Netflix rozwinął swoją usługę OTT w Hongkongu. Użytkownicy Netflix mogą korzystać z nieograniczonej liczby filmów i programów telewizyjnych w telewizji, laptopach i urządzeniach mobilnych na zasadzie płatnego abonamentu. W styczniu 2018 r. Hong Kong Asia Television Digital Media Limited (ATV) uruchomił aplikację mobilną, aby kontynuować nadawanie za pośrednictwem usług OTT.

Szacuje się, że Chiny mają największy rynek telewizyjny na świecie. Wraz ze wzrostem liczby kanałów telewizyjnych i kablowych zapotrzebowanie kontynentalne na wysokiej jakości treści programowe jest ogromne. Prawa do emisji nowych programów przyznane nadawcom telewizyjnym w Hongkongu, mają zapewnić rozrywkę telewizyjną milionom domów w Chinach.

MANGA FOREVER

Czym fascynują się Azjaci? To przede wszystkim ogromna ilość filmów i seriali opartych na anime,

mandze i komiksach. Naszą uwagę na targach zwróciła firma Anime Muse Communication z Hongkongu reprezentująca kilkadziesiąt tytułów seriali i filmów. Większość z nich znana jest na Starym Kontynencie pod postacią komiksów, ale w wersji filmowej nie jest dostępna. *Sword of Online* seria I i II licząca 49 30-minutowych odcinków nadawana jest m.in. przez japoński koncern radiowo-telewizyjny MBS z siedzibą w Osace i tamtejsze telewizje kablowe. Na podstawie powieści autorstwa Rekiego Kawahary powstały manga, anime i gra wideo. Anime było emitowane m.in. przez telewizję Tokyo MX i MBS, a przed rokiem odbyła się premiera filmu pełnometrażowego *Sword Art Online: Ordinal Scale*.

Kolejny przykład: telewizyjny serial anime *One punch man* powstał na bazie komiksu i w wersji przeznaczony dla widzów telewizyjnych obejmuje dwa nacie 30-minutowych odcinków, przedstawiających dzieje fikcyjnego miasta City Z, zamieszkałego przez straszliwe potwory. Serial emitują na razie telewizje japońskie, w tym TV Tokyo, znana z nadawania popularnych seriali anime.

Japońska manga *Love and Lies* doczekała się adaptacji telewizyjnej, ale dystrybuowana jest wyłącznie na rynku azjatyckim oraz – w wersji angielskiej na kanale Animax (Sony Pictures Entertainment) na terenach Azji Południowo-Wschodniej. Ten pierwszy azjatycki kanał telewizyjny (uruchomiony w 2004 r.) nadaje wyłącznie anime i to przez całą dobę. Można go odbierać w Hongkongu, Tajwanie i Azji Południowo-Wschodniej oraz w 15 innych krajach. Sieć jest jednak niedostępna w Wietnamie z powodu ograniczeń dotyczących treści rządowych.

Wymienione tytuły i stacje to zaledwie kilka przykładów firm spośród cieszących się ogromną popularnością na azjatyckim rynku, a obecnych na targach w Hongkongu. Czy tamtejsze produkcje trafiają także do odbiorców spoza Azji? Czas pokaże, być może wkrótce i polscy widzowie będą mogli obejrzeć niektóre z powstających tam w ogromnej ilości filmów i seriali.

JOLANTA TOKARCZYK

Fot. Andrzej Tokarczyk



ECO, CZYLI ECHO

Dzieło otwarte Umberto Eco otworzyło nową epokę w refleksji nad fenomenem telewizji. Kilkanaście lat czekaliśmy na jego polskie wydanie (pierwodruk 1962, edycja polska 1973) ale było warto. Pamiętny zbiór rozpraw włoskiego uczonego przeorał świadomość tego, czym jest sztuka nowoczesna, a w niej sztuka telewizji...

Wraz z zamieszczonym jako jeden z kluczowych rozdziałów tej znakomitej książki studium *Przypadek i intryga. Doświadczenia telewizji a estetyka* dokonała się istotna reorientacja i przemieszczenie współczesnej świadomości. Po raz pierwszy ktoś z grona wybitnych uczonych światowej miary spojrział na przekaz telewizyjny inaczej niż dotąd i opisał go w kategoriach dzieła sztuki!

Z dzisiejszej perspektywy widać bardzo wyraźnie, że rok 1962 przyniósł przełom w światowym medioznawstwie. W tamtym momencie miały miejsce dwa epokowe dla światowej humanistyki wydarzenia. Za Wielką Wodą Kanadyjczyk Marshall Herbert McLuhan wydał w akademickim wydawnictwie University of Toronto Press epokową rozprawę *Galaktyka Gutenberga* (*The Gutenberg Galaxy*), wywieszając klepsydry dla kilkusetletniej ery dominacji druku w kulturze ludzkiej, a po tej stronie Atlantyku Umberto Eco w mediolańskiej oficynie Bompiani opublikował swoje *Dzieło otwarte*.

Przełom intelektualny, jaki się wraz z tymi prekursorskimi rozważaniami dokonał, nie sprowadzał się tylko do tego, iż obaj autorzy potraktowali telewizję jako nowoczesne medium; w istocie przełom polegał na czym innym, na tym, że uznali oni jej pełnoprawność i równorzędność względem innych mediów. McLuhan z własnych doświadczeń telewidza czerpał pełnymi garściami materiał ilustracyjny. Eco poszedł jeszcze dalej – i opisał telewizję jako fenomen estetyczny, co w tamtych czasach musiało być dla czytelników jego książki bez mała szokujące. I było, skoro *Dzieło otwarte* wkrótce zostało oprotestowane przez reprezentantów ortodoksyjnego strukturalizmu, dla których osiowy dla książki Eco koncept „nieokreśloności” (por. jej znamienity podtytuł *Forma i nieokreśloność* w poetykach współczesnych) stanowił istne horrorendum – niedopuszczalny występki metodologiczny.

Można zajmować się freskami Michała Anioła, Rembrandtem, Szekspirem, Joyce'em, Beckettem, Viscontim i Fellinim. Ale jak można, będąc poważnym uczonym, zajmować się estetyką telewizji?! Trzeba przyznać, że jak przystało na heretyka, autor *Przypadku i intrygi* był skutków głoszonej przez siebie herezji w pełni świadom. Odtąd telewizja miała się stać pełnoprawną dziedziną sztuki, kształtującą własne kanony estetyczne. Już w pierwszym zdaniu swego studium bowiem napisał: *Od chwili powstania telewizji jej doświadczenia nasunęły szereg refleksji teoretycznych, co skłoniło nawet niektórych do mówienia nieostrożnie o estetyce telewizji.* (cytuję w przekładzie Aliny Kreisberg).

Epokowy charakter rozprawy Umberto Eco wynika stąd, iż zachowała ona do dzisiaj podziwu godną nośność głównej myśli. Telewizja w oczach Eco nie jest ani radiem, ani kinem z dostawą do domu. Różniąc się zasadniczo od radia („plemiennego bębna”, jak nazywał radio McLuhan) i kina, odkrywa i prezentuje na co dzień własne walory. Mimo upływu lat to jej zostało i dlatego ciągle ją oglądamy. Tyle Eco. W przypadku McLuhana osobista fascynacja tego uczonego telewizją, erą informacji i frapującą ideą „globalnej wioski”, okazała się jeszcze większa.

Gdy u schyłku jego życia pojawił się Internet, wybitny medioznawca, który proroczo przepowiedział jego nadejście, nieoczekiwanie odmówił zajmowania się nim, deklarując, iż nie widzi dla niego przyszłości. Dziś wiemy, że nie miał racji. Wielkość tej mylnej prognozy równa się potędze uczucia, jakie McLuhan żywił dla wielkiej miłości jego życia, czyli telewizji, z jej pięknem, aurą i niepowtarzalnymi walorami dramaturgii komunikatora transmitującego bieg zdarzeń na gorąco. Równie uwiedziony i urzeczony poetyką telewizji Eco dodał do tego coś jeszcze: estetyczną wartość zaskoczenia.

MAREK HENDRYKOWSKI

CO BY TU JESZCZE...

Studio Filmowe „Kronika”, działające pod wodzą znakomitego dokumentalisty Pawła Kędzierskiego, przestaje istnieć.

Właśnie minister kultury i dziedzictwa narodowego obwieścił zamiar jego likwidacji.

Ta niezwykle zasłużona dla edukacji oraz kultury placówka kontynuowała działalność zlikwidowanej z końcem roku 1990 – funkcjonującej w strukturach warszawskiej Wytwórni Filmów Dokumentalnych i Fabularnych – redakcji zajmującej się produkcją filmów dokumentalnych, a także Polskiej Kroniki Filmowej. W 1991 roku wyłoniły się z WFDiF – jako państwowe instytucje filmowe – dwa studia: „Kronika” i „Wir”, które z dużym powodzeniem realizowały filmowe dokumenty, a to pierwsze – dodatkowo – produkowało kolejne wydania Polskiej Kroniki Filmowej. W 2005 roku nastąpiła fuzja obu studiów. Nowa placówka – pod nazwą „Kronika” – stała się spółką skarbu państwa, by dziesięć lat później otrzymać znów status państwowej instytucji kultury.

W ciągu tych blisko trzydziestu lat istnienia w „Kronice” powstało 175 filmów, 245 wydań PKF oraz około 800 notacji. Tu realizowali swe wytrawne dokumenty m.in. Kazimierz Karabasz (*Widok w kropli*), Paweł Kędzierski (*Wybór Polski*), Maria Kwiatkowska (*Salwator, czyli świat*), Irena Kamieńska (*Za horyzontem*), Bohdan Kosiński (*Pid horoju*), Tadeusz Pałka (*W cieniu pałacu*), Józef Gębski (*Film znaleziony w Katyniu*), Andrzej Brzozowski (*Czas teraźniejszy, czas przeszły*), Jerzy Ziarnik (*W służbie orła białego*), Marcel Łoziński (*Tonia i jej dzieci*), Ignacy Szczepański (*Według Mrożka*), Jerzy Kalina (*Tama*), Andrzej Titkow (*Trwoga*), Krzysztof Wierzbicki (*Horoskop*), Janusz Zatorski (*Pokolenia*), Paweł Łoziński (*Miejsce urodzenia*), Wojciech Staroń (*Syberyjska lekcja*), Marta Mironowicz (*Kawałek lata*). Ten imponujący poczet skupia niemal wszystkich ważniejszych twórców polskiego dokumentu ostatnich lat, ich dorobek to prawie pełny obraz osiągnięć naszej kinematografii w tej dziedzinie aktywności w ciągu minionego trzydziestolecia.

I jeszcze Polska Kronika Filmowa, istniejąca od 1944 roku. Przez blisko pół wieku realizowano ją w Wytwórni Filmów Dokumentalnych. Jej kolejne wydania wyświetlano wtedy w kinach, poprzedzały projekcje filmów fabularnych. Redaktorami naczelnymi PKF byli m.in. Jerzy Bossak, Bohdan Kosiński, Andrzej Piekutowski, lektorami – Władysław Hańcza, Andrzej Łapicki, Włodzimierz Kmiecik, Tadeusz Sznuć, Jeremi Przybora, pracowali dla niej Andrzej Munk, Bogusław Lambach, a kompozytorem sygnału dźwiękowego był

Władysław Szpilman. Później obowiązki WFD w tej dziedzinie przejęło Studio „Kronika”. W 1995 roku PKF zniknęła z kina, ale nadal – do 2012 roku – dokonywano, utrzymanych w jej poetyce, dokumentalnych notacji. Dla potomności wszak już w 1898 roku (!) Bolesław Matuszewski, pionier polskiego dokumentu, dostrzegał jego wielką „futurystyczną” rolę, pisząc w wydanych w Paryżu broszurach (*Nowe źródło historii, Ożywiona fotografia,*

czym jest, czym być powinna) o ogromnych wartościach dokumentacyjnych i edukacyjnych filmu jako zapisu rzeczywistości, niezwykle istotnych właśnie dla przyszłych pokoleń.

Nie wszyscy jednak te poglądy podzielają. Przyczyną likwidacji jest trudna ekonomiczna sytuacja Studia, a w szczególności wysokie koszty jego funkcjonowania niewspółmierne do uzyskanych efektów, a także możliwość realizowania zadań statutowych tej instytucji przez inne państwowe instytucje kultury prowadzące działalność w dziedzinie kinematografii – głosi obwieszczenie ministra kultury i dziedzictwa narodowego. No właśnie, kultury i dziedzictwa narodowego. Przypomina się gorzka fraza z jednej piosenki Wojciecha Młynarskiego. *Co by tu jeszcze...*

JERZY ARMATA





CARTER

Opowieść o losach telewizyjnego gwiazdora Harleya Cartera, który gra detektywa w popularnym amerykańskim serialu.

Po publicznym upokorzeniu i załamaniu nerwowym aktor postanawia wrócić do rodzinnego miasteczka w Kanadzie, gdzie wykorzystuje swoje aktorskie doświadczenie, by zostać prawdziwym detektywem. Nawiązuje współpracę z dawnymi przyjaciółmi: policjantką i weteranką Sam Shaw i właścicielem kawiarni w przyczepie, Dave'em Leigh.

Serial w humorystyczny sposób pokazuje zderzenie dwóch kultur – pełnego przepychu Hollywood i sennego Bishop. Harley Carter zaskakująco umiejętnie wykorzystuje swą telewizyjną wiedzę w prawdziwym życiu i rozwiązuje kolejne zagadki kryminalne. Gwiazdor znalazł się na życiowym zakręcie i stara się udowodnić, że jest kimś więcej niż tylko zabawnym aktorem. Każdy odcinek serialu to tajemnicza zbrodnia, którą Carter stara się wyjaśnić z pomocą przyjaciół z dzieciństwa. Próbuje także rozwiązać sprawę zniknięcia swojej matki sprzed 25 lat.

Bohaterowie

Harley Carter (w tej roli Jerry O'Connell)

Harley to gwiazdor telewizyjnego serialu detektywistycznego

Call Carter. Po skandalu, który wywołał oskarżając publicznie swojego serialowego partnera o romansowanie z jego żoną, wraca do Bishop w Kanadzie. Harley jest na co dzień błyskotliwy, ale też nieco rozpieszczony. Dzięki swojemu urokowi potrafi wybrnąć z najtrudniejszej sytuacji. Po śmierci matki był wychowywany przez swoją gospodynię i jej męża, ale nigdy nie pozwolił, by rodzinna tragedia wpłynęła na jego pozytywne nastawienie do świata albo relacje z innymi.

Jest bardzo lojalny wobec najlepszych przyjaciół, Sam Shaw i Dave'a Leigg. Dzięki fotograficznej pamięci ma naturalny talent detektywistyczny, który wykorzystuje pomagając policji w Bishop w rozwiązywaniu spraw kryminalnych. Jest jednak rozdarty – lubi swoją nową rolę doradcy policji, ale rozważa też

powrót do Hollywood. Musi wybrać pomiędzy pozostaniem w Bishop, gdzie na nowo odkrywa dawnego siebie, a udziałem w popularnym serialu, który zniknie z anteny, jeśli aktor do niego nie wróci. Na decyzji Harleya może zaważyć chęć wyjaśnienia tajemniczego zaginięcia jego matki, która zniknęła 25 lat wcześniej.

Sam Shaw (Sydney Tamiia Poitier)

Sam wiele lat pracowała w wojsku. Po powrocie w rodzinne strony i rozpoczęciu pracy w lokalnej policji szybko awansowała. Jest najbliższą przyjaciółką Harleya i była przy nim w najważniejszych momentach jego życia. Ich drogi rozeszły się, kiedy Harley ożenił się i zaczął karierę w Hollywood, ale od czasu jego powrotu do Bishop znowu mają ze sobą świetne kontakty. W młodości Sam i Harley byli w sobie zakochani, nadal coś do siebie czują, jednak w obawie przed zepsuciem łączącej ich więzi starają się nie przekraczać granicy przyjaźni. Sam twardo stąpa po ziemi, jest bardzo inteligentna. Wspiera Harleya i Dave'a doświadczeniem i błyskotliwością, a czasami także siłą fizyczną.

Dave Leigh (Kristian Bruun)

Dave to jeden z najlepszych przyjaciół Harleya, razem z nim i Sam tworzy trio rozwiązujące kryminalne zagadki w Bishop. To właśnie on najbardziej przeżył wyjazd Harleya do Los Angeles. W college'u był gwiazdą drużyny futbolowej, ale przez kontuzję uzależnił się od leków przeciwbólowych, a jego kariera sportowa legła w gruzach. Dave nazywa ten okres swoimi „mrocznymi latami” i nadal żywi urazę do Harleya, który zamiast wspierać przyjaciela, wyprowadził się do Los Angeles, by zacząć nowe, beztrudne życie. Przez ten okres nie najlepiej układały się także relacje Dave'a i Sam. Mężczyzna nie zawsze załatwiał swoje interesy w legalny sposób, przez co ze swoją przyjaciółką-policjantką znajdowali się po dwóch stronach barykady. Do czasu powrotu Harleya ich stosunki były bardzo napięte. Dave obawia się, że jeśli przyjaciel ponownie wyjedzie do Los Angeles, znowu stracą kontakt. Z całej trójki to Dave najbardziej potrzebuje emocjonalnego wsparcia przyjaciół.

Vijay Gill (Varun Saranga)

Vijay pracuje dla agencji zarządzającej karierą Harleya. Ma jedno zadanie: jechać do Bishop i sprowadzić gwiazdora z powrotem do Hollywood. W związku z problemami z pozwoleniem na pracę i niejasną sytuacją imigracyjną przekonanie Harleya do powrotu to dla Vijaya jedyna szansa na dalszy pobyt w kraju. Agent jest maniakiem seriali kryminalnych i uważa, że wie o świecie zbrodni więcej niż policja. Choć daleko mu do eksperta, jego wiedza detektywistyczna jest imponująca. Okazuje się, że Vijay dużo lepiej czuje się jako pomocnik Harleya w rozwiązywaniu tajemnic kryminalnych, niż jako agent w agencji aktorskiej. Serial *Carter* od 9 kwietnia w AXN. (mm)



CAMBO

Profesjonalny sprzęt do kamer wideo, statywy, jazdy kamerowe, krany oraz inny sprzęt studyjny.

Oferujemy szeroki zakres specjalistycznego sprzętu do kamer wideo.

Nowoczesne i wygodne mobilne krany oraz statywy niezbędne dla każdego profesjonalnego operatora kamery.

Najwyższej jakości sprzęt oferowany przez producenta z ponad 65-letnim doświadczeniem i praktyką.

- statywy naramienne HDSLR,
- krany kamerowe,
- statywy,
- wózki,
- jazdy kamerowe,
- elektroniczne i manualne głowice Pan-Tilt.



KALENDARIUM

4-11.04	CANNES, Canneseries
4-17.04	SAN FRANCISCO, SFilm
7-8.04	CANNES, MIPFormat, MIPdoc
9-12.04	CANNES, MIPTV
13-21.04	NYON, Vision du reel
19-26.04	MOSKWA, 40. International Film Festival
21-29.04	TARNÓW, 32. Tarnowska Nagroda Filmowa

MULTIMEDIA NIE Z UPC

Zarząd Multimedia Polska S.A. poinformował, że ze względu na brak możliwości dokonania końcowych ustaleń handlowych i biznesowych, transakcja nabycia 100% akcji Multimedia Polska S.A. przez UPC Polska Sp. z o.o. nie dojdzie do skutku.

W związku z tym wniosek koncentracyjny, złożony do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w listopadzie 2016 r., został za zgodą stron wycofany przez zgłaszającego.

Negocjacje z Urzędem wymagały zrewidowania ustalonych w umowie przedwstępnej warunków handlowych transakcji, co do których stron nie udało się osiągnąć porozumienia.

W komunikacie napisano też: Uważamy, że perspektywy rynkowe w Polsce są nadal bardzo atrakcyjne. Zamierzamy koncentrować się obecnie na dalszym prowadzeniu i rozwoju naszego biznesu. Jednocześnie bierzemy również pod uwagę inne możliwości konsolidacyjne. ▣

ELEVEN SPORTS Z NAGRODĄ DEMES 2017



Telewizja Eleven Sports i współpracująca z nią agencja Testa Communications otrzymały nagrodę DEMES 2017 podczas XIV Gali Sportu i Biznesu w Warszawie. Prestiżowe wyróżnienie przyznano w kategorii „Social Media”.

Kapituła plebiscytu przyznając nagrodę kierowała się takimi kryteriami jak: zasięg, efektywność i interaktywność kampanii, popularność, innowacyjność, oryginalność oraz wykorzystanie nowoczesnych technologii.

Dla Eleven Sports Testa Com. media społecznościowe są ważnym narzędziem komunikowania się z kibicami i budowania aktywnej społeczności fanów. Profile stacji w takich serwisach, jak Facebook, Twitter, Youtube czy Instagram w istotny sposób uzupełniają transmitowane wydarzenia. Jako znaczące wsparcie kanałów telewizyjnych dostarczają widzom jeszcze więcej emocji i rozrywki, które w przypadku sportu odgrywają kluczowe znaczenie.

ELEVEN SPORTS zanotował rekordowe wzrosty szczególnie na Facebooku, gdzie publikowane są unikatowe treści oraz duża liczba materiałów wideo. Podczas najciekawszych wydarzeń wykorzystywane jest narzędzie Facebook LIVE, co za każdym razem spotyka się z bardzo dużym zainteresowaniem fanów. ▣

ODEJŚCIA/POWROTY/AWANSE

► Robert Redeleanu obejmie 1 kwietnia 2018 roku stanowisko CEO UPC Polska. Dotychczas pełnił funkcję CEO UPC na Węgrzech i w Rumunii, gdzie rozwijał pozycję rynkową UPC, promując innowacyjność i realizując zintegrowaną strategię działań zorientowanych na potrzeby klienta. Robert Redeleanu zastąpi na tym stanowisku Fransa-Willema de Kloet, który odchodzi z firmy z końcem marca br.



► Do zespołu Telewizji Puls dołączyła Małgorzata Szastak-Puczyłowska, która objęła nowo utworzone stanowisko Affiliate Marketing Managera. Małgorzata Szastak-Puczyłowska odpowiedzialna będzie m.in. za rozwijanie relacji biznesowych z operatorami telewizji kablowych i platform satelitarnych, a także za działania mające na celu promocję kanałów TV Puls i PULS 2 u operatorów.



► Lidia Zagórska rozpoczęła pracę w Kino Polska TV, gdzie objęła stanowisko dyrektora ds. komunikacji i PR. Poprzednio pracowała w 4Fun Media. Zagórska zajmuje się nadzorowaniem działań komunikacyjnych i PR-owych w spółce Kino Polska TV. W maju 2017 roku Lidia Zagórska rozstała się z Grupą TVN, z którą związana była od 2004 roku, była tam wiceszefową działu PR.



► Dorota Drózd awansowała w Telewizji Puls na stanowisko menadżera do spraw sprzedaży. To nowo utworzona funkcja w strukturach spółki. Drózd będzie teraz odpowiedzialna nie tylko za zarządzanie pracą zespołu sprzedaży Telewizji Puls, ale również za opracowywanie i realizację budżetu rocznego działu sprzedaży.



► Maciej Bral objął funkcję dyrektora generalnego Fox Networks Group w Europie Środkowej. Wcześniej przez wiele lat pracował w The Walt Disney Company. Bral jest odpowiedzialny za rozwój, realizację oraz komunikację strategicznych celów wszystkich spółek Fox Networks Group i National Geographic Partners w Polsce, Czechach, Rumunii, na Słowacji i Węgrzech. ▣





**BBC
BRIT**

TOP GEAR
NIEDZIELE 22:00

 [bbc.com/BBCBrit](https://www.facebook.com/BBCBrit)

DYSTRYBUCJA BBC WORLDWIDE POLSKA

ZBIGNIEW PRUSKI: ZBIGNIEW.PRUSKI@BBC.COM, +48 600 094 631, MICHAŁ GILARSKI: MICHAL.GILARSKI@BBC.COM, +48 606 966 043

SERIE A DALEJ W EVELLEN SPORTS

Eleven Sports, nadawca sportowych kanałów telewizyjnych, nabył na wyłączność prawa do pokazywania rozgrywek Serie A w Polsce na kolejne 3 sezony.

ELEVEN SPORTS transmituje spotkania włoskiej ekstraklasy na terytorium Polski od początku swojego istnienia, czyli od sierpnia 2015 roku. Największą popularnością wśród odbiorców stacji cieszą się mecze legendarnych klubów takich jak Juventus FC, AC Milan, SSC Napoli czy Inter Mediolan, a także drużyn, w których grają polscy zawodnicy, między innymi reprezentanci Wojciech Szczęsny, Arkadiusz Milik i Piotr Zieliński. Nowa umowa oznacza, że widzowie będą mogli emocjonować się Serie A co najmniej do końca sezonu 2020/21.

Kontrakt daje stacji wyłączne prawo do rozgrywek ligi włoskiej na terytorium Polski na takich samych zasadach jak dotychczas, czyli do pokazywania meczów na żywo, powtórek oraz ich fragmentów na antenach swoich czterech kanałów i w serwisie internetowym elevenports.pl.

Serie A ma w Polsce lojalnych fanów, którzy wiernie kibicują ulubionym drużynom i piłkarzom. Z tego względu od początku mecze ligi włoskiej były jednym z kluczowych dla naszego sukcesu elementów portfolio praw. Zajmują one ważne miejsce w naszej ramówce – pokazujemy większość meczów na żywo, a najciekawsze otrzymują specjalną oprawę. Z dużą satysfakcją informujemy zatem, że przez kolejne trzy sezony będziemy oferować polskim kibicom najlepszą piłkę z włoskich boisk – powiedział Krzysztof Świergiel, Dyrektor Zarządzający ELEVEN SPORTS w Polsce. ■

WATAHA2 Z ORŁEM 2018

Cicha noc Piotra Domalewskiego została 26 marca br. nagrodzona Orłami 2018 w kategorii Najlepszy Film. Twórca filmu odebrał także statuetki za reżyserię, scenariusz oraz w kategorii Odkrycie Roku. Wyróżniona została także m.in. aktorka Magdalena Boczarska. W kategorii najlepszy serial wygrała *Wataha*. Sezon 2, zrealizowana i wyemitowana przez HBO Polska. ■



FOKUS NA ESTONIĘ

Każdego roku, w ramach specjalnej sekcji, Krakowski Festiwal Filmowy prezentuje najnowsze dokumenty, filmy krótkometrażowe i animowane wybranego kraju. Gościem specjalnym tegorocznej edycji Festiwalu będzie kinematografia Estonii. Przedstawiciele branży filmowej Estonii i Polski spotkają się także na wspólnej konferencji oraz wielu wydarzeniach specjalnych.

Kinematografia estońska jest w Polsce mało znana, co skłoniło nas do zaproszenia tego kraju, jako gościa specjalnego. Zaprezentujemy widzom fascynujące historie opowiedane przez estońskich twórców. Niektóre są nam bliskie, bo mówią o podobnej, nieodległej przeszłości, inne odkrywają zupełnie nowe dla nas oblicze mieszkańców tego kraju. Oprócz znakomitych dokumentów, na pewno gratką dla kinomanów będzie pokaz estońskiej animacji, która wcześniej wielokrotnie gościła na ekranach festiwalowych kin i ma grono wielbicieli – podkreśla Barbara Orlicz-Szczypuła, Dyrektor Biura Programowego Krakowskiego Festiwalu Filmowego.

W programie głównym sekcji "Fokus na Estonię" znajdzie się 6 pełnometrażowych dokumentów, których bohaterami są w większości Estończycy, a także nieznanie powszechnie losy kraju i jego mieszkańców. W kontekście filmowych opowieści warto wspomnieć obchodzony w tym roku jubileusz 100 lat niepodległości tego kraju. ■

PRENUMERATA:

WARUNKIEM PRENUMERATY JEST DOKONANIE PRZELEWU MIĘDZYBANKOWEGO

ZA 9 NUMERÓW TELE PRO (PRENUMERATA ROCZNA). DZIESIĄTY NUMER OTRZYMASZ GRATIS.

KOSZT ROCZNEJ PRENUMERATY TO 89,10 PLN + KOSZTY PRZYSYŁEK POCZTOWYCH.

INFORMACJI NA TEMAT PRENUMERATY UDZIELAMY POD NUMEREM TELEFONU

22 403 69 33 (W GODZ. 10:00 – 16:00) ORAZ E-MAIL: PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL.

REALIZUJEMY WYŁĄCZNIE PRENUMERATY OPŁACONE. POTWIERDZENIE WPŁATY PRZESŁANE

FAKSEM NA NUMER 022 632 66 52 LUB E-MAILEM NA ADRES PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL

PRZYSPIESZY REALIZACJĘ PRENUMERATY.

PROSIMY WPŁACAĆ NA KONTO:

VITULUS AUREUS S.C., 02-972 WARSZAWA, UL. KS. PRYMASA A. HLONDA 10/81

BRE BANK S.A., RETAIL BANKING, ŁÓDŹ, AL. MICKIEWICZA 10, 90-050 ŁÓDŹ

81 1140 2017 0000 4302 0518 3696

DOPISEK: PRENUMERATA TELE PRO

32. TARNOWSKA NAGRODA FILMOWA



Tarnowska Nagroda Filmowa – festiwal wybranych polskich filmów fabularnych jest imprezą związaną i poświęconą polskiej kinematografii, a będąc zaliczanym do najstarszych po festiwalu filmowym w Gdyni, może poszczycić się Nagrodą Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej z 2011 r. przyznaną w kategorii: krajowe wydarzenie filmowe. Tegoroczna 32. edycja festiwalu odbędzie się w terminie od 21 do 28 kwietnia w jednym z najstarszych działających kin w Polsce, w tarnowskim Marzeniu. Do konkursu wybranych zostało 12 tytułów, a projekcjom tradycyjnie towarzyszyć będą spotkania z twórcami.

Tegoroczne prace jury odbędą się pod przewodnictwem reżysera Janusza Zaorskiego. Konkurs o Nagrodę Grand Prix – Statuetkę Maszkarona, Nagrodę Publiczności i Nagrodę Jury Młodzieżowego oraz nagrody pieniężne, uzupełni Aneks, czyli specjalne pokazy sześciu filmów stworzonych przez polskich twórców lub przy ich udziale. Podobnie jak w latach poprzednich festiwalowi towarzyszy obszerna sekcja dziecięca. W cyklu *Filmy Młodego Widza* odbędą się pokazy i konkurs filmów animowanych dla dzieci, które będą oceniane przez Jury Dziecięce (w sumie 13 bajek). Zaprzyjaźniony poznański festiwal *Wędrujące Ale Kino!* przedstawi najnowszy film dla dzieci i młodzieży *Tarapaty* oraz zaprosi na spotkanie z reżyser filmu Martą Karwowską.

Od 12 do 29 kwietnia w Galeriach TCK zaprezentowana zostanie ekspozycja stworzona przez Wytwórnię Filmów Dokumentalnych i Fabularnych *Polska Niepodległa – Historia w ożywionych obrazach*. Wystawa zdradzi kulisy powstawania niezwyklej serii filmów wyprodukowanych przez WFDiF.

W dniach 15-20 kwietnia 2018 r., w prologu do festiwalu odbędą się projekcje w cyklu *Stulecie odzyskania niepodległości*. Arcydzieła polskiego kina historycznego.

Wystawy w ramach TNF uzupełnią: ekspozycja plakatów znakomitego grafika Mieczysława Wasilewskiego, wystawa outdoor'owa w przestrzeni miejskiej prezentująca fotosy i opisy 12 filmów konkursowych.

32. Tarnowska Nagroda Filmowa zainaugurowana zostanie koncertem w sali kina Marzenie duetu Paweł Domagała & Łukasz Borowiecki, zakończenie festiwalu uświetni recital Hanny Banaszak, na który złożą się kompozycje z polskich filmów, jak również najpopularniejsze piosenki Artystki.

Od trzynastu lat Kapituła TNF przyznaje Nagrodę za całokształt i wkład w polską kinematografię, a uhonorowani nią dotychczas zostali: Andrzej Wajda, Janusz Morgenstern, Tadeusz Konwicki, Franciszek Pieczka, Wojciech Kilar, Danuta Szaflarska, Daniel Olbrychski, Wojciech Pszoniak, Andrzej Seweryn, Jan Nowicki, Agnieszka Holland, Allan Starski, Witold Sobociński, Janusz Gajos. W tym roku do tego grona dołączy Janusz Majewski.

Miesięcznik TELE PRO jest jednym z patronów medialnych festiwalu w Tarnowie. 

CYFROWY POLSAT NA KONIEC ROKU

Cyfrowy Polsat opublikował wyniki za czwarty kwartał i cały 2017 r. Dla Grupy Cyfrowy Polsat to kolejny rok bardzo dobrych wyników operacyjnych i finansowych. Wśród najważniejszych wydarzeń 2017 roku były: dalsza skuteczna realizacja strategii multiplay, wdrożenie zasady Roam like at home (RLAH), nabycie praw sportowych do transmisji

Ligi Mistrzów i Ligi Europy UEFA oraz strategiczne akwizycje. Grupa po raz kolejny odnotowała wysoki wzrost liczby usług kontraktowych oraz klientów usług zintegrowanych. Osiągnęła wyniki oglądalności zgodne z długoterminową strategią, zajmując czołową pozycję na rynku nadawców oraz wzrost przychodów reklamowych i udziałów

w rynku reklamy TV. Był to także bardzo dobry rok pod względem wyników finansowych – przychody Grupy przekroczyły 9,8 mld zł, wynik EBITDA osiągnął 3,6 mld zł, a zysk netto – ok. 1 mld zł. Ponadto Cyfrowy Polsat regularnie zmniejszał zadłużenie oraz zanotował wysoki poziom wolnych przepływów pieniężnych – 1,7 mld zł. 

REKLAMA

PROJEKTOWANIE WNETRZ

WWW.KOŁODZIEJSZMYT.COM

BIURO@KOŁODZIEJSZMYT.COM



KOŁODZIEJ & SZMYT

UL. WORONICZA 31/180 WARSZAWA

+ 603 674 590



HBO GO DLA KAŻDEGO

Już od 26 marca polscy widzowie mogą zakupić dostęp do HBO GO bezpośrednio na stronie internetowej hbo-go.pl. Serwis oferuje pełną kolekcję seriali i filmów HBO oraz lokalnych produkcji HBO Europe, szeroki wybór seriali innych producentów, hity filmowe prosto z kina oraz bogatą ofertę programów dla dzieci.

W ramach bogatej oferty HBO GO widzowie znajdą wszystkie sezony cenionych seriali HBO, takich jak: *Gra o tron*, *Westworld*, *Wielkie kłamstewka* czy *Dolina Krzemowa*, a także kultowych produkcji: *Seks w wielkim mieście*, *Rodzina Soprano* czy *Prawo ulicy*. Użytkownicy serwisu zyskają dostęp do lokalnych produkcji HBO Europe: polskich seriali *Wataha*, *Bez tajemnic* i *Pakt*, rumuńskiego *W cieniu*, czeskich produkcji *Pustkowie* i *Gorejący krzew* czy węgierskiego *Złote życie*, jak również wielokrotnie nagradzanych dokumentów własnej produkcji.

Usługi HBO są już wielkim sukcesem w Europie. Dalszy rozwój ma ułatwić dostęp do oferty HBO wszystkim

wielbicielom seriali i filmów. Użytkownicy będą z pewnością usatysfakcjonowani naszą ofertą nowych, a także kultowych i wielokrotnie nagradzanych seriali, jak również bogatą ofertą filmów. Będziemy kontynuowali nasze zaangażowanie w lokalne produkcje – powiedział Hervé Payan, CEO HBO Europe.

Serwis HBO GO w opcji bezpośredniego zakupu jest dostępny na komputerach, tabletach, smartfonach, Samsung Smart TV, konsolach Playstation (PS4, PS3), Xbox360 oraz przez Apple TV i Chromecast. Każdy użytkownik może podłączyć pięć urządzeń, na których będzie korzystał z HBO GO, mając do dyspozycji dwa jednoczesne strumienie. Nowi użytkownicy, którzy zakupią dostęp bezpośrednio na stronie hbo-go.pl, mogą przetestować HBO GO przez miesiąc bezpłatnie.

HBO GO oferowane bezpośrednio rozszerza dotychczasowe możliwości zakupu oferty HBO istniejące w Polsce. Serwis nadal będzie dostępny w ofertach partnerów biznesowych HBO z usługą telewizyjną, internetem lub abonamentem komórkowym. ■



MILION W MILIONERACH

Po raz drugi w historii programu Hubert Urbański wręczył czek warty milion złotych! Długo wyczekiwany zwycięzcą kultowego teleturnieju, została przesympatyczna emerytowana nauczycielka języka polskiego z okolic Bieszczad – Maria Romanek. Nowa milionerka zaskoczyła wszystkich widzów ogromną wiedzą, wyczuciem, a także odwagą w podejmowaniu ryzyka.

Pani Maria uwielbia czytać książki oraz rozmawiać na ich temat, dlatego też należy do „Dyskusyjnego Klubu Książki”. Lubi oglądać programy, które dotyczą kultury, filmy dokumentalne, a także słuchać radia. Jej pasją jest nie tylko czytanie, ale także rozwiązywanie krzyżówek oraz spotykania z przyjaciółmi. Kocha przyrodę, od podstaw stworzyła cudowne ogrodowe zakątki przy swoim domu. Jest matką szóstki dzieci, lubi spotykać się z ludźmi i chętnie angażuje się w pomoc potrzebującym.

Nowa milionerka część wygranej pragnie przeznaczyć na cele charytatywne, ponieważ twierdzi, że: *przyjemnie jest dawać*. Chciałaby także odwiedzić Wyspę Księcia Edwarda, Gruzję, Odesę oraz Kubę. Pani Maria jest doskonałym przykładem na to, że pozornie zwykły człowiek może mieć niezwykle wiedzę, a emerytura to dobry czas na podejmowanie nowych wyzwań oraz spełnianie swoich marzeń. ■

MOTOWIZJA

NA WARSZAW MOTORCYCLE SHOW 2018

Za nami pierwsza edycja Warsaw Motorcycle Show w Płak Warsaw Expo. Na fanów dwóch kółek czekało wiele atrakcji, w tym prapremiera „Osy”. Motowizja była patronem medialnym targów, które okazały się dużym sukcesem.



Warsaw Motorcycle Show 2018 przyciągnęły wielu fanów jednośladów. Jedną z głównych atrakcji imprezy była prapremiera nowej odsłony kultowej „Osy” – tym razem w wersji elektrycznej na scenie głównej, podczas prezentacji Motowizji. Skuter ten, a także jego konstruktor, legenda polskiej motoryzacji Włodzimierz Gąsiorek, przyciągnął spore zainteresowanie. Motowizja pokazała tam również zapowiedź filmu dokumentalnego o życiu i karierze Włodzimierza Gąsiorka, który będzie miał wkrótce premierę na antenie stacji.

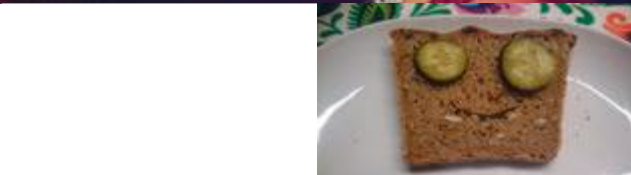
Aleksander „Ostry” Ostrowski z programu *Motoślad* zaprezentował także Custom Rumble 400 – skonstruowany na bazie Ducati Scrambler przez Sylwestra Mateusiaka. Motocykl ten bierze udział w światowym konkursie Custom Rumble.

Natomiast Ola Kutz oraz Robert Skawiński, prowadzący program *Przyjazne Motocyklistom* na antenie Motowizji, jednocześnie ambasadorzy i główni prowadzący imprezy, rozmawiali m.in.: z Janem Błachowiczem, Marcinem Różalskim, Robertem Rozmusem oraz startującym w FIM Endurance World Championship Pawłem Szkopkiem.

Jestem bardzo zadowolony z przebiegu Warsaw Motorcycle Show. Od samego początku w Motowizji poświęciliśmy bardzo dużo czasu i uwagi motocyklistom, którzy należą do grona naszych najwierniejszych widzów. Pierwsza edycja targów pokazała, że była to bardzo dobra decyzja. Jestem przekonany, że Warsaw Motorcycle Show na stałe wejdzie do kalendarza najlepszych imprez motocyklowych, a Motowizja jako patron medialny, będzie współtworzyć ten sukces – mówi Krzysztof Mikulski, Prezes Motowizji. ■



4,99

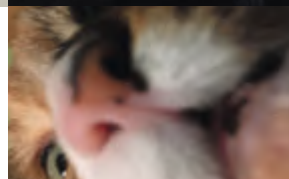


IST DAS
KUNST



58. KRAKOWSKI
FESTIWAL
FILMOWY
58th KRAKOW
FILM
FESTIVAL

27.05—3.06.2018
krakowfilmfestival.pl





REKORD EUROSPORTU

Kamil Stoch nie miał sobie równych w zakończonym sezonie Pucharu Świata – wygrał dziewięć konkursów, we wspaniałym stylu zwyciężył w Turnieju Czterech Skoczni oraz w trzech miniturniejach – Willingen Five, Raw Air oraz Planica 7. Doskonały sezon w wykonaniu skoczka z Żębu oraz całej drużyny Stefana Horngachera oglądało w Eurosporcie 1 średnio 626 tys. widzów w grupie A4+, co jest rekordem w historii stacji. Średni udział kanału w rynku wyniósł w sezonie 2017/18 5,29% (SHR A4+). Wszystkie transmitowane kwalifikacje i zawody zgromadziły 6,67 miliona widzów, czyli niemal 20% Polaków. W grupie komercyjnej 16-49, rating zakończonego Pucharu Świata wyniósł 0,72, a udział w rynku 2,9% SHR.

Największym zainteresowaniem cieszyły się transmitowane wyłączenie w Eurosporcie 1 i Eurosport Player kwalifikacje do konkursów w Trondheim (14.03) i Vikersund (16.03) w ramach Raw Air, które przyciągnęły przed ekrany średnio blisko 1,2 miliona widzów, a w szczytowym momencie aż 1,6 mln, co stanowi najlepszy wynik stacji w tym roku. Obie transmisje należą do pięciu najlepszych w historii stacji! Eurosport 1 umocnił się tym samym na pozycji lidera wśród kanałów sportowych (1,33% SHR CAB/SAT, 0,89% SHR 4+) w 2018 roku.

Najważniejszą imprezą sezonu były jednak Zimowe Igrzyska Olimpijskie Pyeongchang 2018, które Eurosport pokazał w bezprecedensowy sposób, oferując blisko 4000 godzin transmisji, w tym 900 godzin na żywo na wszystkich platformach. Pod względem oglądalności bezkonkurencyjne były skoki narciarskie. Najwięcej widzów – średnio ponad milion – przyciągnął przed ekrany konkurs na normalnej skoczni rozegrany 10 lutego.

– *Za nami fantastyczny i pełen emocji sezon skoków narciarskich, który był nie tylko wielkim sukcesem pod względem oglądalności, ale przede wszystkim sportowym. Kamil Stoch, z którym współpracujemy już kolejny rok, znów dzielił i rządził na skoczniach, a jego koledzy z drużyny prezentowali wysoki, równy poziom. Dzięki znakomitym wynikom reprezentantów Polski, skoki zgromadziły rekordową liczbę widzów w Eurosporcie 1. Pokazaliśmy kwalifikacje i konkursy, przyciągając nieraz przed telewizory ponad milion widzów. Sezon zimowy dobiegł końca, ale już za kilka miesięcy ruszy Letnie Grand Prix, a od listopada znów co tydzień będziemy się emocjonować skokami najlepszych – oczywiście na naszej antenie oraz w Eurosport Player – powiedział Adam Widomski, Dyrektor Eurosportu.*

Już od lipca na antenach Eurosportu oraz w Eurosport Player kwalifikacje i zawody Letniego Grand Prix. Zimowy Puchar Świata wróci na anteny w drugiej połowie listopada, a sezon zainaugurują zawody na skoczni im. Adama Małysza w Wiśle. Jak zawsze – kwalifikacje i konkursy pokaże Eurosport. Najważniejsze momenty Pucharu Świata, materiały wideo, artykuły i analizy dostępne są także na stronie internetowej eurosport.interia.pl, w aplikacji Eurosportu oraz w mediach społecznościowych kanału. ■

DRUGA SZANSA OGLĄDANA!

Twórcy *Drugiej szansy* podjęli w najnowszym sezonie odważną decyzję, by poprzez losy głównej bohaterki, opowiedzieć o temacie przemocy wobec kobiet w pracy. Jednocześnie w pozostałych wątkach serial jest wierny komediowo-obyczajowej formule, z jakiej znana była dotychczas ta produkcja. Najnowsza odsłona *Drugiej szansy* ma w tym sezonie dziesięć odcinków, spośród których swoją telewizyjną premierę miały już cztery. Serial najchętniej oglądają kobiety z wykształceniem średnim i wyższym, mieszkające w miastach powyżej 100 tysięcy. TVN w czasie emisji premierowych odcinków *Drugiej szansy* w dotarciu do tej grupy widzów ma pozycję lidera.

– *Odważnie opowiadamy o sprawach, o których gorąco dyskutuje się w telewizyjnych programach na świecie, ale dotychczas żaden serial czy film w Polsce nie podjął się przełożenia tego tematu na nasze realia. Serial >Druga szansa< zrobił two jako pierwszy. Stacja TVN jest zadowolona z wyników oglądalności V sezonu tej produkcji. Pierwsze cztery odcinki odnotowały wzrost oglądalności w grupie 16-49, w porównaniu do poprzedniego sezonu – powiedziała Marta Grela-Gorostiza, nadzorująca serial z ramienia TVN.*

Scenarzyści *Drugiej szansy* pokazują główną bohaterkę na różnych etapach związanych z doświadczeniem przemocy i konsekwencjami tych wydarzeń. Producentka serialu Adrianna Przetacka tłumaczy, że historia, którą postanowili opowiedzieć, ma dawać kobietom odwagę do działania.

Twórcy konstruując serial korzystali w tym sezonie z konsultacji z grupą ekspertów z zakresu psychologii, psychoterapii i kryminalistyki, by jak najbardziej wiarygodnie przedstawić złożoną sytuację kobiet, które stają w obliczu takich dramatycznych wydarzeń. Gorące dyskusje widzów, chociażby w social mediach potwierdzają, że jest to współcześnie bardzo ważny temat. Jednym z narzędzi komunikacyjnych serialu jest również współpraca z Niebieską Linia – Ogólnopolskim Pogotowiem dla Ofiar Przemocy w Rodzinie, gdzie po pomoc i wsparcie mogą się zgłosić ofiary przemocy. ■

magazyn

FILMOWY

PISMO STOWARZYSZENIA FILMOWCÓW POLSKICH

WWW.SFP.ORG.PL

Co miesiąc:

- Wywiady
- Raporty
- Relacje
- Komentarze



 Stowarzyszenie
Filmowców
Polskich

WSZYSTKO, CO NAJWAŻNIEJSZE W POLSKIM KINIE



KINO LED 3D

Zmodernizowane kino sieci Arena Cinemas w Zurychu to pierwsze w Europie miejsce, w którym zainstalowany został ekran Cinema LED 3D firmy Samsung oferujący niespotykane do tej pory wrażenia podczas oglądania filmów tradycyjnych, jak i 3D. To kolejny krok w kierunku zastąpienia dotychczasowych technologii opartych na projektorach kinowych.

Nowy ekran Samsung Cinema LED 3D utrzymuje stałą jasność zapewniającą doskonałą widoczność napisów, obrazów i wszelkich szczegółów – także podczas oglądania w okularach 3D. W odróżnieniu od standardowych rozwiązań dostosowanych do treści trójwymiarowych ekran Samsung Cinema LED gwarantuje niezmienną jakość odbioru niezależnie od tego, z którego miejsca na widowni oglądany jest film.

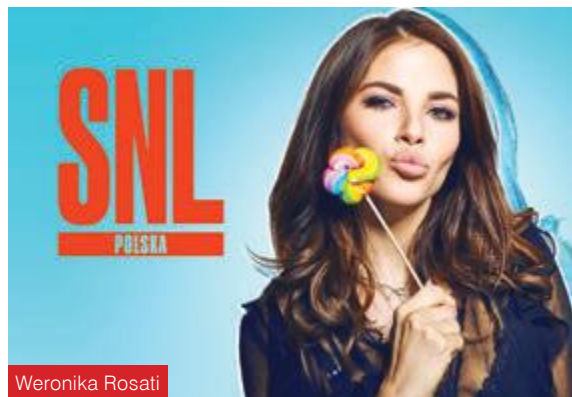
Samsung Cinema LED to pierwszy ekran kinowy HDR z certyfikatem Digital Cinema Initiatives. Ekran liczy niemal 9 milionów pikseli na powierzchni o wymiarach 10,3 m na 5,4 m, co przekłada się na niespotykaną do tej pory jakość obrazu. Prezentowane obrazy nabierają niesamowitej ostrości dzięki rozdzielczości 4K (4096 x 2160)

i szczytowym poziomom jasności, niemal 10-krotnie wyższym (146 fL) niż powszechny kinowy standard (14 fL). Dodatkowo ekran wzmacnia wyświetlane treści za pomocą technologii HDR.

Rezultatem jest wysoki kontrast oddający żywe kolory, nieskazitelne biele i głębokie czernie, co sprawia, że ekran jest idealny zarówno dla treści dwu-, jak i trójwymiarowych. W połączeniu z przełomową technologią audio dostarczoną przez markę JBL Professional oferowaną przez HARMAN International, otrzymujemy rozwiązanie, które daje gwarancję prawdziwie immersyjnego kinowego doświadczenia. Smukły design ekranu pozwolił również na usunięcie kabiny projekcyjnej, co z kolei pozwoliło na powiększenie sali kinowej i wyposażenie jej w komfortowe fotele.

Ekran Samsung Cinema LED, który zaprezentowany został w lipcu 2017 r., funkcjonuje do tej pory w kinach w Seulu i Busan (Korea) oraz w Szanghaju (Chiny). Partnerstwo z Arena Cinemas umożliwiło pierwszą implementację ekranu w Europie, a zarazem pierwsze na świecie zastosowanie ekranu kinowego LED 3D. ■

ROSATI W FINALE I SEZONU SNL POLSKA



Za nami ostatni, 15. odcinek pierwszego, historycznego sezonu SNL Polska. W wielkim finale pojawiła się plejada gwiazd, a prowadząca – Weronika Rosati – zmieniła sceniczne wcielenia z równą łatwością, co Dżemma torebki. Kto jeszcze wraz z aktorką świętował sukces przełomowego dla polskiej rozrywki programu?

W wielkim finale 1. sezonu SNL Polska na widzów czekała masa niespodzianek. Odcinek, należący do Weroniki Rosati, przeplatały bowiem wystąpienia dotychczasowych prowadzących. Na ekranie zobaczyliśmy m.in. Iżę Miko i Filipa Chajzera, którzy oferowali swoją pomoc przy opiece nad córką Weroniki. Piotr Gąsowski wziął udział w skeczu otwierającym program, a Katarzyna Pakosińska, Jakub Gierszał i Piotr Cyruś wystąpili w zapowiedzi filmu *Laktacja*, poruszającym temat karmienia piersią. Kolejny niespodziewany gość pojawił się podczas rozprawy sądowej, dotyczącej niewłaściwego sposobu spożywania delicji – Michał Piróg, występując w dość nietypowym stroju, zajął miejsce na ławie oskarżonych. W programie widzowie zobaczyć mogli ponownie Igora Kwiatkowskiego, który zjawił się w zapowiedzi *Ja cię kocham, a Ty jesteś krzesłem* – historii niekonwencjonalnej miłości. Zaangażowanie wszystkich wymienionych gwiazd do finałowego odcinka SNL Polska stanowiło doskonale podsumowanie pierwszego sezonu formatu. ■



M. WAPILBWSKA

Tarnowskie Centrum Kultury

32. TARNOWSKA NAGRODA FILMOWA

21–28 kwietnia 2018 r.

FESTIWAL WYBRANYCH POLSKICH FILMÓW FABULARNYCH

www.tarnowskanagrodafilmowa.pl

KTO TO OGLADA?

KTO KIBICOWAŁ NASZYM?

Sportowe emocje po Zimowych Igrzyskach Olimpijskich pomatu opadają. To był wyjątkowy czas dla wszystkich kibiców – zarówno tych, którzy dopingowali reprezentacji Polski przed ekranem telewizora, ale przede wszystkim dla tych, którzy byli obecni w Pjongczangu i mogli obserwować zmagania polskich sportowców na żywo. Kim są fani sportu, którzy postanowili polecieć do Korei Południowej? Ich profil przygotowała firma Selectiv.

W niedzielę 25 lutego zakończyły się Zimowe Igrzyska Olimpijskie w Pjongczangu, podczas których polscy skoczkowie dwa razy stawali na podium – po złoto sięgnął Kamil Stoch, a rywalizację drużynową Polacy zakończyli na trzecim miejscu. Kolejna okazja dla miłośników olimpijskich sportów zimowych dopiero za 4 lata, ale już dziś wiemy, kim byli najzagorzalsi kibice polskiej reprezentacji. Jak wynika z danych zebranych metodą geotrappingu przez firmę Selectivv Mobile House, nasi skoczkowie mogli liczyć na zagrzewające okrzyki od blisko 2000 kibiców. Statystyczny polski kibic Igrzysk Zimowych w Pjongczangu to mężczyzna w wieku około 35 lat, z dużego miasta, czytający o sporcie, ale niekoniecznie aktywnie go uprawiający. Najczęściej jest to użytkownik androida, który wakacje spędza za granicą.

Badanie objęło właścicieli smartfonów, którzy w trakcie Igrzysk znajdowali się w okolicach hoteli i obiektów olimpijskich. Na tej podstawie można wywnioskować, że głównym celem ich pobytu w Pjongczang było śledzenie sportowej rywalizacji. W analizie uwzględniono tych użytkowników, których urządzenia miały ustawione język polski oraz używały internetu, dzięki czemu ustalono ich lokalizację. Z badania wykluczono osoby przebywające w okolicach wiosek olimpijskich podczas całego okresu trwania Igrzysk, gdyż najprawdopodobniej byli to członkowie kadry olimpijskiej, obsługi oraz korespondenci – jest to około 300 osób.

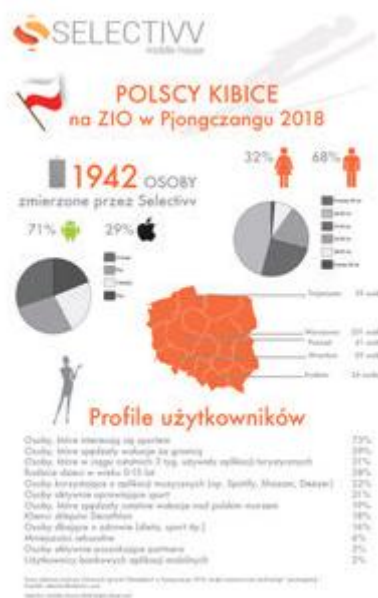
**W OKREŚLONYM CZASIE,
W OKREŚLONYM MIEJSCU**

Technologia geotrappingu polega na zbieraniu informacji nt. użytkowników, którzy w określonym czasie przebywali w określonym miejscu. Tym różni się od geolokalizacji, że opiera się na zdefiniowaniu grupy użytkowników w oparciu o ich położenie z przeszłości i pozwala na przesłanie im komunikatu nie tylko w czasie rzeczywistym. Przykładowo pozwala na zebranie osób, które były na targach mieszkaniowych i wyświetlanie im reklamy nieruchomości w kolejnym tygodniu.

To rozwiązanie firmy Selectiv Mobile House jest wykorzystywane przede wszystkim do przeprowadzania skutecznych i ściśle targetowanych kampanii mobilnych. Technologia geotrappingu pozwoliła zebrać dane nt. polskich kibiców w Korei Południowej. Dzięki temu wiemy, że 68% tej grupy stanowią mężczyźni, a 61% osób ma więcej niż 35 lat. 73% badanych czyta o sporcie, jednak aktywnie uprawia go jedynie 21%. Na podstawie odwiedzanych przez nich stron i użyt-

kowanych aplikacji wiemy też, że 19% z nich wakacje spędziło na polskim morzem, a 39% za granicą. Jedynie 5% z tych osób aktywnie poszukuje partnera (np. ma zainstalowane aplikacja randkowe), a 6% to mniejszości seksualne.

Dominik Karbowski, co-CEO Selectivv Mobile House wyjaśnia, jak dane są pozyskiwane: – *Korzystając ze smartfonów i tabletów, użytkownicy udostępniają*





informacje o sobie. Są to dane demograficzne, takie jak wiek, płeć, obszar zamieszkania, ale także miejsce pracy czy status matrymonialny. Niezwykle ważną częścią udostępnianych danych są dane behawioralne mówiące o zachowaniach i zainteresowaniach. Na podstawie tych informacji w Selectivv opracowujemy profile użytkowników. Analiza i profilowanie informacji z urządzeń przenośnych to istotny czynnik w dotarciu do klienta ze ściśle dopasowaną ofertą. Warto dodać, że dane, które firma posiada, nie są danymi osobistymi, wrażliwymi. Nie wiemy, czy użytkownik to Jan, czy Maria Kowalska, nie znamy adresu czy numeru telefonu.

Jak pokazuje analiza firmy Selectivv Mobile House, polscy kibice sportu pojadą nawet do odległej Korei Południowej, żeby dopingować i wspierać swoich idoli. W tym roku rządziły skoki narciarskie, które po kolejnym złocie olimpijskim Kamila Stocha potwierdziły swój status polskiego sportu narodowego. Jak będzie podczas kolejnych i letnich igrzysk olimpijskich? Na pewno nie zabraknie emocji, a na stadionach będą powiewać biało-czerwone flagi.

O SELECTIVV MOBILE HOUSE

Od założenia w 2015 roku Selectivv specjalizuje się w pozyskiwaniu, analizie i profilowaniu danych o użytkownikach urządzeń przenośnych. Firma posiada obecnie największy w Europie Środkowo-Wschodniej zbiór informacji o właścicielach smartfonów i tabletów, który obejmuje łącznie 82 mln osób, z czego 14 mln w Polsce. Dostęp do nich pozwala Selectivv realizować skuteczne kampanie mobile marketingowe.

Średnio o jednym użytkowniku Selectivv pozyskuje 362 informacje, m.in. dane demograficzne, zainteresowania, jego styl życia oraz lokalizacje, w jakich przebywa. Wykorzystanie big data pozwoliło na wyróżnienie ponad 60 profili behawioralnych konsumentów, kategoryzując ich na m.in.: osoby planujące powiększenie rodziny, bywalców galerii handlowych, użytkowników bankowości mobilnej czy aplikacji muzycznych.

Analiza i profilowanie danych z kanału mobile odgrywa kluczową rolę w dotarciu do klienta ze ściśle dopasowaną ofertą poprzez skuteczną kampanię reklamową. Jest również solidną podstawą badań dużych grup użytkowników urządzeń przenośnych w takich branżach jak np. bankowość, ubezpieczenia, telekomunikacja, usługi doradcze itp. (ses)



ŚLED CZY DO PARY

Na początku kwietnia ulubiony duet detektywistyczny 13 Ulicy pojawi się w drugim sezonie serialu *Śledczy do pary*. Były hokeista Matt Shade jest teraz pełnoprawnym partnerem Angie w agencji detektywistycznej Everet Investigations, a to oznacza ciekawsze i bardziej zawile sprawy, dzięki którym dwójka śledczych po raz kolejny może wykazać się sprytem, odwagą i logicznym myśleniem.

Dotychczasowe życie ex-hokeisty Shade'a (w tej roli Jason Priestley, niezapomniany Brandon z serialu *Beverly Hills, 90210*) obfitowało w skandale i niejasne zagrywki. W pierwszym sezonie główny bohater, aby odkupić swoją burzliwą przeszłość, dołączył do prywatnej detektyw Angie Everett (w tej roli Cindy Sampson), by razem rozwiązywać kryminalne zagadki jej klientów. Pomimo początkowego dystansu i kilku niesnasek, Matt szybko zyskał zaufanie Angie, która zaproponowała mu współprowadzenie agencji detektywistycznej. Chociaż oboje działają w inny sposób i inaczej patrzą na świat, razem dopełniają się i potrafią wyjść z każdej opresji.

W drugim sezonie Shade i Everet poznają świat szybkich pojazdów za sprawą gróźb pod adresem klientki – właścicielki zespołu wyścigowego, zairują za kulisy Toronto Fashion Week, podczas którego zostaną wynajęci do ochrony kolekcji ubrań słynnego projektanta mody oraz będą pracować przy akompaniamencie Toronto Symphony Orchestra. Czy ich nowe misje zakończą się powodzeniem?

Oprócz Jasona Priestleya i Cindy Sampson w obsadzie drugiego sezonu znaleźli się m.in. zdobywca Złotego Globu William Shatner (*Star Trek, Orły z Bostonu*), który będzie bezpośrednim rywalem Matta i Angie, kanadyjski projektant mody Stephan Caras, Bree Williamson (*Haven, Oszustwo, Życie do poprawki*) i Mark Ghanimé (*Helix, Slasher*).

Dwuodcinkowa premiera serialu *Śledczy do pary* już 9 kwietnia na kanale 13 Ulica.

TERROR

Arktyczna ekspedycja jest bliska odnalezienia tzw. Przejścia Północno-Zachodniego. Wyprawę zakłóca jednak wypadek na morzu – jeden z dwóch statków zostaje uszkodzony.



EMISJA: od 5 kwietnia, godz. 22.00

GORDON RAMSEY I KOKAINA

Gordon Ramsay podróżuje do Ameryki Południowej i Środkowej, gdzie jest świadkiem nielegalnej produkcji narkotyku i aresztowania kurierów w drodze na spotkanie transakcyjne.



EMISJA: od 9 kwietnia, godz. 23.00

MISTRZOWIE WERTEPÓW

Relacja z najtrudniejszego toru przeszkód dla pojazdów kołowych, jaki kiedykolwiek powstał. Jego historia sięga 1925 r., kiedy ruszyła w USA pierwsza fabryka ciężarówek.



EMISJA: od 26 kwietnia, godz. 21.00

SYRENA

Historia fantasy przywołująca legendę o syrenach. Gdy w nadmorskim miasteczku pojawia się nowa dziewczyna, jej przyjazd wzbudza silne emocje wśród członków lokalnej społeczności.



EMISJA: od 22 kwietnia, godz. 21.00

WSPÓŁLOKATORKA

Kiedy Sara przenosi się do nowej szkoły, jej współlokatorką zostaje Rebecca, która skrywa pewien sekret. W 2011 roku nominacja do nagrody Teen Choice Awards w kilku kategoriach.



EMISJA: 13 kwietnia, godz. 20.00

SKARBY NAZISTÓW

W latach 1933-1945 naziści wywieźli z krajów okupowanych wiele dzieł sztuki i obiektów kultury, a także setki ton złota. Niektóre z wywiezionych rzeczy do dziś się nie odnalazły.



EMISJA: od 9 kwietnia, godz. 23.10

GORĄCZKA ZŁOTA: RZKA SKARBÓW

Głęboko w alaskańskiej głuszy można znaleźć złoto. Jednak dostęp mają do niego jedynie ci najodważniejsi – proces wydobywczy należy do bardzo niebezpiecznych i trudnych zajęć.



EMISJA: od 5 kwietnia, godz. 21.00

ZAMIANA ŻON

Bohaterki programu zamieniają się rodzinami i sprawdzają, czy panujące w ich domach zasady pozwolą im zaprowadzić porządek w nowym otoczeniu.



EMISJA: od 7 kwietnia, godz. 22.00

NOWA TONACJA

Gabi Drzewiecka, znana dziennikarka radiowa i telewizyjna, zaprasza widzów na podróż po świecie muzyki. W każdym odcinku przegląd nowości płytowych i zapowiedzi koncertów.



EMISJA: od 6 kwietnia, godz. 20.30

ZAKLINACZ PSÓW: STAN WIECZNEGO ZANIEPOKOJENIA

Cesar Millan próbuje pomóc właścicielowi mieszkańca pointera, który ma obsesję na punkcie szyszek. Zajmuje się też owczarkiem australijskim, wyjątkiem, gdy jego pan włącza odkurzacz.



EMISJA: od 6 kwietnia, godz. 13.00

ERIN BROCKOVICH

Samotnie wychowująca trójkę dzieci wymusza dla siebie pracę w kancelarii prawniczej, by w rezultacie doprowadzić do procesu o odszkodowanie za zanieczyszczenie środowiska.



EMISJA: 5 kwietnia, godz. 21.00

POLSKIE ZABÓJCZYNIE (2 SEZON)

Próba odpowiedzi na pytanie, dlaczego bohaterki serii zabiły, co je do tego pchnęło i czy istnieje jakiś czynnik, który predysponuje niektóre z nich do popełnienia zbrodni.



EMISJA: od 28 marca, godz. 22.00

PATERNO

Al Pacino w filmie produkcji HBO jako odnoszący ogromne sukcesy szkolny trener, który musi przyznać się do porażki w obliczu skandalu seksualnego. Historia oparta na faktach.



EMISJA: 8 kwietnia, godz. 20.00

W POSZUKIWANIU IDEALNEGO PSA

Seth Casteel, specjalista od psich spraw, pomaga przyszłym właścicielom psów znaleźć czworonoga idealnie pasującego do ich stylu życia, charakteru i sytuacji materialnej.



EMISJA: od 7 kwietnia, godz. 17.30

DZIENNIK ZAKRAPIANY RUMEM

Adaptacja autobiograficznej, debiutanckiej powieści reportera Huntera S. Thompsona. Akcja filmu dzieje się na przełomie lat 50. i 60. XX wieku w Portoryko i okolicach.



EMISJA: 10 kwietnia, godz. 21.00

JAK BYŁO?

Gośćmi Przemysława Babiarsza będą nie tylko historycy, ale także filozofowie, antropolodzy kultury, socjologowie czy publicyści, po to, by znaleźć odpowiedź na tytułowe pytanie.



EMISJA: od 13 marca, godz. 19.55

ŚWIAT JAMY`EGO: OPowieść o LESIE I LUDZIACH

Dziennikarz Jamy Gourmaud przemierza świat w poszukiwaniu przyrodniczych ciekawostek i prawdy o człowieku. Przedstawia również fascynujące opowieści o katastrofach naturalnych.



EMISJA: od 14 kwietnia, godz. 22.00

ULICZNE LABORATORIUM

Szalony naukowiec i maniak nowinek technicznych Kevin Delaney opuszcza swoje laboratorium i z niezwyklejmi eksperymentami wychodzi wprost na ulicę!



EMISJA: od 8 kwietnia, godz. 13.00

GOMORRA (3 SEZON)

Wracamy na ciemne i wąskie ulice Neapolu w momencie, kiedy przywódca klanu Savastano – Pietro, zostaje zamordowany, a niełatwą schedę przejmuje po nim syn Genny.



EMISJA: od 2 marca, godz. 11.25

DRUGIE ŻYCIE MEBLI

Sylwia Wilgatek-Wykuż i Małgosia Ziółkowska nadają nowy wygląd starym meblom. Klienci przynoszą im przedmioty znalezione na strychu czy kupione na pchlich targach.



EMISJA: od 1 kwietnia, godz. 18.00

JPPZ...

... czyli skrót od: *Jaśnie panie powóz zajechał*, który to krótki i wyłącznie informacyjny tekst pojawia się już od wieków w najgorszym z możliwych zawodowym śnie każdego z osobna i wszystkich razem kandydatów do zawodu aktorskiego. Bo oznacza, że ze względu na brak talentu, osobowości i siły przebiccia, całe życie będzie się spędzać za kulisami teatru w oczekiwaniu na ten jeden moment w trakcie dwugodzinnego spektaklu, by wreszcie wejść na scenę i beznamytnym głosem obwieścić: *Jaśnie panie...*

Ale ponieważ ktoś te słowa musi powiedzieć, a nie wszyscy, bo puła Holoubków, Gajosów i Jand jest w każdym pokoleniu ograniczona, zostaną gwiazdami scen i ekranów, w każdym roczniku i w każdej szkole teatralnej (tym zresztą różnią się te profesjonalne szkoły od licznych studiów aktorskich przy terenowych teatrach czy domach kultury) świadomie już podczas egzaminów wstępnych wybiera się kandydatów na JPPZ. I po czterech latach studiów niektórzy z nich całe zawodowe życie zapowiadają powozy i inne pojazdy albo oznajmniają, że podano do stołu, przyjechał łącznik ze sztabu lub centrala milczy, inni szybko się zniechęcają, bo i zarabiane pieniądze są adekwatne do scenicznego wysiłku



i pozycja zawodowa odpowiada definicji mało poważanej w branży tzw. ostatniej halabardy. Rzucają więc prawdziwą sztukę i zostają: pogodynkami w kanałach telewizyjnych, prowadzącymi losowania gier liczbowych w tychże, lektorami, konferansjerami, głosami w reklamach i milczącymi lub jednozdaniowymi filmowymi epizodystami angażowanymi jednak chętnie, bo mają mimo wszystko zawodowe obycie i najczęściej wyglądają jako tako.

Okazuje się, że niektórzy JPPZ mają też ogromne szczęście, którym Najwyższy postanowił zrekomensować im niedobory urody czy talentu, albo też obu naraz. Ostatnie tygodnie przyniosły konkretny dowód na istnienie owego wyjątkowego szczęścia, a jest nim oszalamiająca kariera niejakiego Sławomira Z., który po studiach aktorskich w Krakowie przez lata, jeżeli już grywał, to niemal wyłącznie milczących policjantów albo jednozdaniowych świadków, ale w niezapomnianą sylwestrową noc w Zakopanem wystąpił na scenie, zaśpiewał i... rzucił na kolana Polskę kochającą do szaleństwa łatwe rytmy i pieprzne rymy. A dopiero co ta biedna, umęczona platformerską dyktaturą Polska wstała z kolan...

WD-40

TECHNIKA & KONTENT TV
TELEPRO
MIESIĘCZNIK BRANŻY TELEWIZYJNEJ

WYDAWCA:
VITULUS AUREUS s.c.

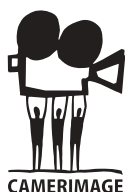
ADRES WYDAWCY I REDAKCJI:
02-972 Warszawa,
ul. ks. Prymasa A. Hłonda 10/81
tel.: 00 48 22 403 69 33
fax: 00 48 22 403 96 65
e-mail: redakcja@telepro.com.pl
www.telepro.com.pl

REDAKCJA:
Janusz Kołodziej
(red. naczelny)
i zespół
e-mail: jk@telepro.com.pl
STALE WSPÓŁPRACUJĄ:
Marek Hendrykowski, Wojciech Kowalczyk,
Grzegorz Morkowski, Jacek Bielski,
Andrzej Bukowiecki, Jerzy Bojanowicz,
Barbara Kaźmierczak, Jerzy Armata,
Piotr Machul, Konrad J. Zarębski
Opracowanie graficzne: Anna Stępiak

REKLAMA: reklama@telepro.com.pl

ZDJĘCIA: W poszukiwaniu idealnego psa/
Polsat Viasat Nature (okładka), Zoom/Fundacja dla kina, KIGEIT, Andrzej Tokarczyk, Samsung Polska, Sony Polska, ReVel, Toshiba Europe, BenQ Polska, Huawei Polska, Sennheiser GmbH, Kingston Digital, TVN Media, KFF oraz zespoły prasowe i PR dystrybutorów filmowych, stacji telewizyjnych, kanałów tematycznych i platform satelitarnych.

Festiwale, targi i nagrody, którym patronujemy



miptv®

9-12 April 2018
Cannes - France

In association with

CANNESERIES™
Cannes International Series Festival



Creativity
Glamour
Business

All new content to screen this April.
Be part of the Biggest Week in TV.

4 days / 10,500 participants / 1,632 exhibiting companies /
100 countries / 3,800 acquisition executives.

www.miptv.com

mipdoc.

mipformats.

mip® Driving the content economy

ZDECYDUJ, W CO WIERZYĆ.

FAKTY. FIKCJA. PRAWDA.

DEEP STATE

PONIEDZIAŁKI 21:00 **FOX**

NAJWSPANIALSZE MIEJSCE WE WSZECHŚWIECIE



PRODUKCJA DARREN ARONOFSKY | NUTOPIA

PRZEDZIWNNA PLANETA ZIEMIA

PROWADZĄCY WILL SMITH

WTORKI 22:00

 NATIONAL
GEOGRAPHIC

NATIONAL GEOGRAPHIC Presents a NUTOPIA and PROTOPIA PICTURES and OVERLOOK ENTERTAINMENT production
"THE TOLANES BOOK"
Written by WILL SMITH
All creative talents: JEFF WOODWARD, executive producers: DARREN ARONOFSKY, JANE KOSI
AIR HANDEL, PETER LIVING, SCOTT FRANKLIN, TIM PASTORE, MARTY BENDER

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI:

Marlena Pasowski
marlena.pasowski@fox.com, 607 14 71 44

Łukasz Charczuk
lukasz.charczuk@fox.com, 722 10 00 51