

TECHNIKA & KONTENT TV

TELEPRO

8 marca 2018

Rok X Nr 3/2018(84)

ISSN 2080-4407

CENA 9,90 zł (w tym 8% VAT)

UWAGA NOWOŚĆ!

3D CINEMA LED

O TYM SIĘ MÓWI:

POLSKIE 5G
NA OLIMPIADZIE

PREMIERA SERIAL

TERROR

WYPRODUKOWANY PRZEZ
RIDLEYA SCOTTA DLA

amc

03

ISSN 2080 4407



9 772080 440106

KANAŁ DOKUMENTALNY
OD CANAL+

CANAL+
Discovery

ART-B

Made in POLAND

SENSACYJNY
SERIAL
DOKUMENTALNY
NOMINOWANEJ
DO OSCARA®
Anety Kopacz
BAGSIK
I GAŚSIOROWSKI
PRZERYWAJĄ
MILCZENIE

SOBOTY
20:20



O TYM SIĘ MÓWI

- 10** NICKTOONS NOWA MARKA
- 11** UPC BIZNES DLA DUŻYCH FIRM
- 12** POLSKIE 5G NA OLIMPIADZIE
- 14** *TERROR*

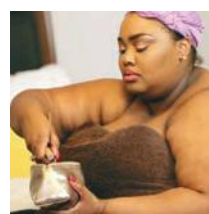
TECHNIKA

- 18** **INFO TECH**
POLSKA CYFROWA – CIĄG DALSZY!
- 20** **UWAGA NOWOŚĆ**
3D CINEMA LED
- 21** **KONFERENCJE: FTTH WALENCJA**
CENTRUM INTELIGENTNEGO DOMU
- 22** **DO FIRMY, DO DOMU**



KONTENT

- 4** **Z FRONTU WALKI O LEPSZE JUTRO**
- 6** **WARTO WIEDZIEĆ**
BELFER STAWIA DIAGNOZĘ: WATAHA W RYTMIE SERCA!
- 16** **FESTIWALE: 21. ZOOM-ZBLIŻENIA, JELENIA GÓRA**
NIE ZRAŻAJCIE SIĘ, TRWAJCIE
- 24** **BYŁA KIEDYŚ TELEWIZJA...**
GWAŁT NA TRADYCJI?
- 26** **MOIM ZDANIEM**
RODZINA WIELKIEJ WAGI
- 27** **NA CELOWNIKU**
POKAŻ MI SWOJĄ PLAYLISTĘ...
- 28** **ZA KULISAMI**
ZARAZA
- 30** **TELE INFO**
- 38** **PRZED PREMIERĄ**
LEŚNICZÓWKA, ZA MARZENIA
- 40** **NA PLANIE**
PRZYSTANKU BIESZCZADY (SEZON 2)



Sezam

- KTO TO OGLĄDA?**
- 42** DISCOVERY Z ZIMOWEJ OLIMPIADY
- 43** Z NETFLIX-EM PRZESZ CAŁĄ NOC
- 43** **PREMIERA MIESIĄCA**
- 44** **ZŁOTA DWUDZIESTKA**
- 46** **KONIEC NAWRACAJĄCYCH ZAPARĆ**
HIT OGLĄDALNOŚCIOWY



► Komentarz do decyzji o powołaniu Zespołu ds. promocji dobrego imienia i historii Polski: – *Telewizja Polska wprowadza to jako stały element swojej działalności. Wpisujemy na stałe do swojego rozumienia misji kwestie obrony dobrego imienia Państwa Polskiego oraz dbałość o prawdę historyczną o II wojnie światowej. Tym samym TVP włącza się w szerszą powinność wszystkich instytucji publicznych do obrony dobrego imienia Polski w kraju i na świecie* – powiedział Prezes TVP Jacek Kurski. Jeśli prezes telewizji publicznej mówi, że jego firma włącza się w powinność, to znaczy, że jego dziennikarskie wykształcenie i zawodowe doświadczenie to jedna wielka ściema. Dlaczego? Bo żaden zawodowiec by tak nie powiedział.

► Ci to wiedzą, jak rozśmieszyć publiczność. Mowa o „wesołych kumoszках z Rady Mediów Narodowych”. Najpierw Elżbieta coś tam, coś tam, K., była przewodniczącą KRRiI, obecnie członek RMN, stwierdziła, że nic nie wie o tym, jakoby od początku 2019 roku media publiczne miały być finansowane bezpośrednio z budżetu państwa. – *Zasiadam w Radzie Mediów Narodowych, ale nic nie wiem o tym, żeby działania w tym kierunku były w tej chwili prowadzone. (...) Czy to jest inicjatywa prywatna Krzysztofa Czabańskiego?* – spytała podchwytliwie pani K. – *Na to wygląda* – sama sobie błyskotliwie odpowiedziała. Dodała, że mimo wszystko pewnym jest, iż abonament w tej formule, w jakiej obecnie istnieje, musi być zlikwidowany. Odnosiła się w ten sposób do zapowiedzi Czabańskiego, że abonament rtv ma zostać zniesiony, a zamiast niego od 2019 roku media publiczne mają dostawać pieniądze od rządu w formie dotacji. – *Ta zmiana jest pewna na 99,9 proc.* – zapewniał szef RMN. Zapytany przez nas (portal wirtualnemedia.pl – przyp. TP), czy – jak sugeruje Elżbieta K. – dotowanie z budżetu mediów narodowych jest jego prywatnym pomysłem, Krzysztof C. odpowiada: – *Rzecz w tym, że Rada nie ma prawa do inicjatywy ustawodawczej. Prace nad sposobem finansowania mediów publicznych toczą się w rządzie, a konkretnie w Ministerstwie Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Tam radzę zasięgać*

informacji w kwestii tego, jakie będą proponowane rozwiązania. Pytanie tylko, komu radzi. Nam czy Elżbiecie coś tam, coś tam K? Bo my uważamy, że oni się tam marnują, powinni co wieczór bawić naród takimi żarcikami słownymi!

► Ale muszą się pospieszyć ze sformatowaniem swego show, bo konkurencja nie próżnuje. Oto Aleksandra J. po latach medialnego niebytu wraca na ekran w ulubionej telewizji Naczelnika K. i tak naprawdę jedyne, stałego widza tej stacji. Rejestr jej błędów z przeszłości zająłby trzy szpalty, więc zamiast tego cytuję samą zainteresowaną, opisującą drogę na ekran: *Zaproponowało mi to kierownictwo Telewizji w Polsce, na warunkach, które są chyba wymarzone dla kogoś, kto chce do zawodu dziennikarskiego wrócić i uczciwie go uprawiać, tzn. bez jakiegokolwiek cenzury, ograniczeń. Jest to program na żywo, mogę do niego zaprosić, kogo chcę, mówić, o czym chcę, nikt mi nic nie narzuca. Myślę, że jest to bardzo luksusowa sytuacja, o której wielu dziennikarzy nie tylko dzisiaj, ale i w przeszłości mogło tylko pomarzyć* – stwierdziła na początku programu. A może to już demencja?

► Uwaga, niewypał! Historycy z Wronicza znowu straszą widzów zapowiedzią realizacji serialu opowiadającego o losach żołnierzy Armii Krajowej w okręgu nowogrodzkim. Dla pewności od razu dodają, że akcja rozgrywa się podczas II wojny światowej. Pomysłodawcą *Oddziału* jest Jan Pawlicki, dziennikarz, scenarzysta i były dyrektor TVP1. Scenariusz powstał na zlecenie Telewizji Polskiej, we współpracy z Kubą Ryszkiewiczem. – *Serial jest utrzymany w poetyce brudnego westernu, fani opowieści wojennych i przygodowych powinni być zadowoleni. Fabuła jest fikcyjna, ale inspirowana wydarzeniami, które miały wówczas miejsce na wschodnich kresach Rzeczypospolitej* – wyjaśnił portalowi Wirtualnemedia.pl Jan P. My, choć nie znamy fanów opowieści wojennych i przygodowych, też będziemy zadowoleni. Czekamy przede wszystkim na poetykę brudnego westernu. A w przyszłości na komediową telenowelę o sowizdrzałach z Brygady Świętokrzyskiej!

► Żółto-niebiescy z braku innych, czytają własnych pomysłów, zaadaptowali na potrzeby pasma „wszyscy lubimy podokuczać władzy” warszawski kabaret, słynący dotąd głównie z nadzwyczajnie oryginalnej nazwy, występów w małych salkach i świetnego PR-u. Gorzej było z jakością i poziomem, bo obie te wartości sytuowały *Pożar w burdelu* raczej w rejonie artystycznej prowincji i schyłkowych *Spotkań z balladą*.



W starciu z telewizyjną poprawnością rodem z Wiertniczej PwB poległ na całej linii i nie pomogły zenującym numerom ani zachwycone twarze TVN-owskich gwiazd, ani owacja na stojąco w finale. By pointa była adekwatna do poziomu tego wyjątkowego wieczora, musimy napisać, że całość była śmieszna jak „du.. w mydlinach”! A w Toruniu prawdziwe święto, bo na taką jazdę to nawet mohery wystarczą!

► Ewa Bugała, nowa dyrektor biura komunikacji korporacyjnej i rzeczniczki prasowej w PKN Orlen, stwierdziła, że w ostatnich dniach pojawiła się fala nieprawdziwych informacji o niej. – *Działania mające na celu podważenie moich kompetencji i wizerunku spotkają się z odpowiednią reakcją naszych prawników* – zapowiedziała po tym, jak została skrytykowana przez wielu dziennikarzy. Zaznaczyła, że miała na myśli jedynie kierowane wobec niej groźby i oszczerstwa. Internauci zareagowali błyskawicznie i skutecznie. Blondynka z TVP Info zrezygnowała z nowej posady.

► Mława atakuje! Tym razem ujawniła się w pociągu z Trójmiasta do Krakowa w osobie szalejącego reportera nadmorskiej telewizji, który specjalizuje się we wkładaniu sitka firmowego mikrofonu w usta

rozmówców. Nawet nie po to, by zapisać dokładnie ich wypowiedzi, ale wręcz odwrotnie, by zniekształcić, zmanipulować i ośmieszyć. Teraz próbował pewnie zastosować ten ulubiony manewr w expresie, ale ponieważ, jak doniosły media nie kupił wcześniej biletu i usiłował „jechać na krzywy ryj”, spotkał się z profesjonalnym odporem konduktorskim i... I wobec nieprzyjęcia mandatu bulnie przed sądem jak za zboże. No ale ma z czego, bo za swe poprzednie występy pewnie prezes K. nagroził go – jak to się zwykło w takich okolicznościach twierdzić – sowicie.

- ▶ Pan Pogodyńka, czyli cherubinek z Krakowa, który to Kraków, podobnie jak Wrocław, korzystając z politycznej koniunktury, pozbył się ostatnimi laty swych „najlepszych synów”, nie wiedząc czemu przez ostatnie kilkanaście miesięcy pełnił funkcję tzw. rzecznika prasowego rządu (RPR), nabrał nadzwyczajnej aktywności po wyłaniu na zbitą

twarz z biura w Alejach Niepodległości. Ujął się mianowicie za swoją byłą szefową, do której domu rodzinnego udała się z zawodową wizytą dziennikarka Newsweeka. Przyjęta została z tradycyjną, polską gościnnością, czyli poszczuta psem. Gest ten wykonał słynący z elegancji ubraniowej i ustnej małżonek satynowoustej Beaty S. Kiedy dziennikarka opisała zdarzenie, odezwał się wspomniany na wstępie pan od pogody, a potem RPR i używając tradycyjnie życzliwych słów poddał w wątpliwość jej zawodowe kompetencje. I oczywiście bardzo był z tego dumny i wciąż przeżywa ten sukces.

- ▶ Z karuzeli personalnej, której nie może od roku zatrzymać WP, spadają kolejne nazwiska, ale ich następcy też nie powinni się zbyt przywiązywać do redakcyjnych i dyrektorskich biur. Wciąż bowiem szefowie stacji i korporacji nie odpowiedzieli sobie na podstawowe pytanie: dla kogo i po co właściwie robią telewizję?

Ale widać huragan zmian przeniósł się teraz na Mokotów, bo i w Kinie Polska dymisja za dymisją i awans za awansem. Nie wszystkie zostały podane do publicznej wiadomości, ale i tak telewizyjny naród odetchnął na wieść, że z Puławską 435A rozstał się tak lubiany przez wszystkich dotychczasowy dyrektor marketingu. Niemal każdy jego następca będzie mógł liczyć na, przynajmniej początkową, życzliwość branży.

- ▶ Uff! Udało się. Co bardziej ruchliwi i znani, choćby tylko z policyjnych komunikatów, obywatele RP nie dali się wciągnąć do studia na nagranie kolejnej, 372 edycji TzG. Nie pomogły jednak błagalne prośby słane na Ostrobramską przez znudzonych do imentu widzów, by dać sobie wreszcie spokój z tymi tańcami w wykonaniu coraz bardziej świecących bladym światłem gwiazd. Do następnej serii proponujemy zarząd stacji z aktualnymi partnerami...

REKLAMA

Telewizja 6 miesięcy BEZ OPŁAT!



Kanały
CINEMAX
w prezencie!

114 kanałów na start
6 miesięcy BEZ OPŁAT!

Potem jedynie 20 zł/mies. za ponad 80 kanałów,
w tym Polsat Sport HD i Cinemax HD!

Promocja dla nowych Klientów dostępna z ofertą z minimalnym zobowiązaniem Rodzinny HD + Cinemax HD za 20 zł/mies. przy umowach z okresem podstawowym składającym się z 24 okresów rozliczeniowych. Kanały dodatkowe z wyższego pakietu objęte wybraną ofertą elastyczną dostępne bezpłatnie w oznaczonym okresie promocyjnym. Po okresie promocyjnym kanały są płatne, jeżeli nie zostaną przez Abonenta wyłączone poprzez zgłoszenie wyboru niższego pakietu, objętego wybraną ofertą elastyczną. „Bez opłat” nie dotyczy opłat za sprzęt. Liczba kanałów uwzględnia kanały promocyjne oraz kanały niekodowane, niewchodzące w skład pakietu. Kanały TVP 1, TVP 2, TVP 3, Polsat, TVN, TV4, TV Puls są dostępne również w ramach naziemnej telewizji cyfrowej. Szczegóły w Warunkach Oferty i Regulaminie, dostępnych na www.cyfrowypolsat.pl oraz u Doradcy. „Zjednoczone królestwo” © Buena Vista / Disney. „Nowy początek” © Columbia Tri-Star / Sony. Wszystkie prawa do powyższych tytułów zastrzeżone.


Wojenne dziewczyny

Miasto skarbów

Pod wspólnym dachem

BELFER STAWIA DIAGNOZĘ: WATAHA W RYTMIE SERCA!

Być może, jak wieszczą niektórzy, serialowe tsunami powoli zbliża się do punktu krytycznego, ale póki co jeszcze nic – jak ogłasza głośno inni – nie zapowiada nieuchronnego końca najbardziej telewizyjnego z gatunków. A może on w ogóle nie nastąpi, bo powszechna mania oglądania w odcinkach trwa już od dwóch dekad i zdaje się przechodzić w stan permanentny.

Na dowód dwie liczby: w roku 2017 w kanałach telewizyjnych na całym świecie miało swą premierę 568 seriali, na rok 2018 zapowiada się ich ponad 600. Mowa oczywiście tylko o klasycznych, rzec można gatunkowych propozycjach, bez telenowel, formatów czy serii paradokumentalnych.

Telewizyjny świat kręci się wokół seriali i polski rynek nie stanowi tutaj wyjątku. Każda stacja telewizyjna, każdy poważny kanał tematyczny nie wyłączając sportowych, powinien mieć, ba! musi mieć w ramówce codzienną czy cotygodniową epopeję. Nic tak bowiem nie przywiązuje widza do ekranu i ulubionego nadawcy, jak nadzieja na oczekiwane emocje w następnym odcinku ulubionego tasiemca.

Nie sposób omówić wszystkich kilkudziesięciu seriali, które zadebiutowały na naszych ekranach w ubiegłym roku, a które zostały zrealizowane nad Wisłą. Zamiast więc szczegółowego podsumowania, subiektywny wybór polskich nowości serialowych i najważniejszych zagranicznych, emitowanych na antenach głównych kanałów. W zestawieniu tym zabraknie propozycji firmowanych przez Netflix i Showmaxa, bo- wiem ich ofercie poświęcimy osobny tekst w jednym z najbliższych numerów.

WOJENNE DZIEWCZYN Y ZE LWOWA, CZYLI JEDYNKA

To nie był dobry rok dla publicznego nadawcy, ale za- fundował go sobie na własne życzenie. Propagandowa przerwana ofensywa w pasmach informacyjno-publi- cystycznych, nie zawsze dobrowolne odejścia wielu do- brych fachowców i ostatnich ekranowych osobowości oraz personalne roszady, za którymi nie stały ani umiejęt- ności, ani pomysły – wszystko to sprawiło, że TVP1 z jed- nej strony walczy ze spadającą oglądalnością, z drugiej, choć nieustannie podpira się hasłem misja, wciąż nie przestaje ścigać się ze stacjami komercyjnymi na zgrane formaty i sprawdzone u innych przedsięwzięcia.

„W temacie” serialowych premier warte odnotowa- nia były tylko *Wojenne dziewczyny*, choć owa uwaga wynika bardziej z obowiązku, niż ze wskazania na wy- darzenie sezonu. Scenariusz doświadczonemu i cenio- nego w branży Marka Kreutza nim trafił do produkcji, był po wielokroć modyfikowany, co niestety nie wyszło mu na ekranowe zdrowie, a reżyseria Michała Rogal- skiego także była ledwie poprawna. A fabuła? Zamiast oceny cytów z rekomendacji samego nadawcy, po lek- turze którego wszystko wydaje się jasne: *Opowieść o trudnych latach okupacji hitlerowskiej, widzianych*

z perspektywy trzech młodych kobiet. Nie są jeszcze matkami, nie są też żonami. To bardzo młode dziewczyny, którym u progu dorosłego życia los przyniósł wojnę. I to jedną z najstraszliwszych. Przygotowywane przez pierwsze dwadzieścia lat dzieciństwa i młodości do życia według standardów swego środowiska, nagle stanęły bezbronnie wobec potężnych sił zła i ciemności. I podjęły z nimi walkę.

Publiczność przyjęła z zacięciem tę rewię okupacyjnej mody, ale nie było ono na tyle duże, żeby można było mówić o pełnym sukcesie.

Sytuację, poza serialami już znanymi widzom jak choćby Blondynka, próbowały ratować inne dziewczyny, tym razem ze Lwowa, które w drugiej serii walczyły o przetrwanie w niełatwej, polskiej rzeczywistości. Z umiarkowanym powodzeniem.

O MNIE SIĘ NIE MARTW TYLKO O DWÓJKĘ

Jak tak dalej pójdzie, to Dwójka niebawem dokona żywota, bo chyba ekipa Jacka K. uparła się, by ostatecznie pograć jeszcze niedawno ulubioną stację telewizyjnej publiczności. Dorobek Domańskiego, Terentiew czy Kapuścińskiego nowa zmiana na Woronicza potraktowała, jak początkujący kucharz traktuje kawałek niezłej pieczeni i robi z niej płucka na zimno w sosie kwaśnym. Po półroczu rządów najprzystojniejszego z dotychczasowych szefów Dwójki, dyktorski stołek zajął dyżurny fraszko pisarz aktualnej ekipy, który głównie postanowił zrobić „sobie dobrze”, a że pióro ma lekkie jak powodzenie u kobiet, dołożył swoje i do serialowego ogródka. Nim napisał jednak wspólnie z pewnym jednorocznym reżyserem filmowym scenariusz serialu *Pod wspólnym dachem*, wyrzucił z ramówki imprezę Jerzego Owsiaaka, czego mu ludzie i historia nie zapomni. A serial udał się znakomicie, głównie dla Marcina W., bo pobrał z kasy na Woronicza nie tylko honorarium za pomysłu serialu i współautorstwo scenariusza, ale też tantiemy za słowa do tytułowej piosenki.

Równie udanym przedsięwzięciem okazało się sensacyjno-kryminalno-obyczajowe *Miasto skarbów*, podpisane przez Marcina Ziębińskiego i Piotra Jaworskiego, wg scenariusza bliżej nieznanego Dawida Rota (pewnie to pseudonim grupy fabularnych prestidigitatorów). Historia dwóch krakowskich sióstr, z których jedna kradnie dzieła sztuki, a druga pomaga policji je odzyskać, od początku obciążona była magicznym myśleniem autorów, że nikt przed nimi nie wymyślił koła, prochu, myszki Miki i kapitana Klossa. Naród szybko poznał się na tej produkcji, pozostawiając przed ekranami tylko niewiele ponad trzytysięczną reprezentację.

DIAGNOZA JEST JEDNA, CZYLI TVN

Zaczął się ten rok dla stacji z Wiertniczej fatalnie, choć rozmiary porażki, jaką okazał się serial *Belle époque*, mógł ograniczyć dyrektor programowy TVN. Niestety Edward M. z trudem panujący nad ambicjami i nieustannie aspirujący do telewizyjnej Europy, na lewo i na prawo, i za siebie także, rzucał porównania swego serialowego dziecka z angielskim przebojem, czym najpierw rozbudził apetyty, ale już po pierwszym odcinku rozwścieczył ewidentnie wpuszczone w maliny widzów. Bo dzieło trzeciego szeregu reżysersko-scenariuszowego tak się miało do brytyjskiego *Taboo*, jak treningi na Monte Kalwaria do odcinka specjalnego Rajdu Paryż-Dakar, albo i gorzej. Jak zawsze nadużywający słów i porównań dyrektor, usiłował zaczarować rzeczywistość, a z kompletnej klapy zrobić sukces światowy, w kolejce po który ustawiali się już najwięksi, ale... Ale ani o światowej karierze, ani o rzekomej kontynuacji *Pięknej epoki* nie słuchać. I bardzo dobrze.

Wydawało się po premierze pierwszego odcinka kolejnego tasiemca żółto-niebieskiej stacji, że będzie to sezon dramatycznych katastrof, na szczęście stało się inaczej. Choć debiut *Diagnozy* mógł zirytować, bo obok ewidentnych błędów rzeczowych (np. bohaterka



Dziewczyny ze Lwowa



Diagnoza



Na wspólnej



Belle époque



W rytmie serca



Przyjaciółki



Daleko od noszy – Reanimacja



Belfer 2

ulegająca wypadkowi pod Częstochową jest wieziona do szpitala w ... Rybniku!?!), odkrywa genezę jednego z głównych wątków intrygi, to potem było już tylko lepiej i coraz lepiej. Na tyle, że natychmiast rozpoczęto prace nad kontynuacją, której premiera niebawem. Ważny dyrektor z Wiertniczej uratował twarz, ale nie przestał nadużywać słów.

PRZYJACIÓŁKI W RYTMIE SERCA, CZYLI POLSAT

Bezpieczny środek zarówno w odniesieniu do oczekiwań, jak i możliwości. A przede wszystkim oczekiwań widzów. To model, któremu pozostaje wierny od lat pion programowy Polsatu. *Bez eksperymentów i szaleństw w każdym elemencie produkcji i emisji, co oznacza, że proponujemy naszym odbiorcom to, czego się po nas spodziewają i czego od nas oczekują.* Ciągłe na fali są seriale medyczne, to słoneczna stacja oferuje nowość pt. *W rytmie serca*, modelowy wręcz przykład idealnie sformatowanego i zrealizowanego projektu. W opowieści o sercowo-zawodowych perypetiach młodego lekarza w „pięknych okolicznościach przyrody i krajobrazu” nie ma żadnej fałszywej nuty, chybionej postaci czy obcego wątku. A ponieważ za kamerą stanęli zawodowcy *W rytmie...* ogląda się z niekłamaną przyjemnością i czeka na kolejne odciski.

Polsat bez wstydu idzie w kontynuację wychodząc ze słusznego skądinąd wniosku, że skoro expres jedzie, a na każdej stacji zabiera nowych widzów, to nie ma powodu, by zmieniać go na inny. *Przyjaciółki* więc goszczą w polsatowskich domach po raz kolejny i wciąż nie rozczarowują, a kresu tego formatu na razie nie widać.

O tym, że odgrzewany obiad nie zawsze zachowuje jednak smak z przeszłości przekonali się programiści z Ostrobramskiej ulegając namowom ekipy, która wspaniale i niebanalnie bawiła nas przed laty serialem *Daleko od noszy*. Cudowna dawka abstrakcyjnego humoru w wykonaniu aktorskich tuzów, prowadzonych sprawną ręką przez Krzysztofa Jaroszyńskiego, była jak trochę niespodziewana – biorąc pod uwagę profil stacji – ale arcysmaczna wisienka na polsatowskim torcie. *Daleko od noszy*. *Reanimacja* to już niestety nie to. Kilkuletnia przerwa okazała się zabójcza w skutkach dla obu stron kamery.

WATAHA I BABYLON BERLIN, CZYLI HBO

To na pewno był rok HBO, które w sposób naturalny stało się liderem serialowego rynku. Płatnej telewizji udało się to, co powinien robić nadawca publiczny, czyli nie tylko oferować importowane produkty najwyższej jakości, ale także realizować własne, lokalne projekty. *Wataha 2* – powróciła po kilkuletniej przerwie i stała się niespodziewanie przebojem sezonu, choć jej prolog wcale nie dobiegał finału przy dźwięku fanfar. Z pewnych braków i niedociągnięć wyciągnięto jednak naukę i kontynuacja bieszczadzkiej sagi, w której nie wszyscy pogranicznicy i policjanci byli dobrzy, a przemytnicy i lokalni politycy źli. Sprawna reżyseria, świetne zdjęcia, dobre tempo i wcale nie „serialowe” aktorstwo – to niewątpliwie walory filmu, który ma szansę, by podobnie jak seria pierwsza, znaleźć na świecie wcale liczną widownię.

HBO to także *Taboo*, który to serial tak często przywoływano przy okazji premiery naszej *Belle époque*, choć od początku dzieliło je wszystko. Seria podpisana przez Toma Hardy`ego (reżyseria, główna rola i produkcja), mimo że czarna, brudna i krwawa, to przykład znakomitej telewizyjnej roboty i dowód dla klasyków z oceanu, że my tu w Europie też wiemy, jak to się robi, a ponadto mamy kilka tysięcy historii więcej do opowiedzenia.

I mamy niemieckich producentów, którzy nie wahają się wydać blisko 40 milionów euro na realizację serialu, który zbiera znakomite recenzje i robi światową karierę, a polskim widzom pokazało go właśnie HBO. Mowa o *Babylon Berlin* – fascynującej wycieczce do stolicy Niemiec z okresu tzw. Republiki Weimarskiej, wyprawy do Berlina, rodzącego się faszyzmu, obyczajowej dekadencji i eksplozji wszystkich skrajnych namiętności.

BELFER (NIE)DOBRY NA WSZYSTKO, CZYLI NC+

Z serią *Belfer 2* jest pewien kłopot. Z jednej bowiem strony cała, wcale niekrótka lista uwag warsztatowych do autorów i pretensji do producentów za nieuważną pracę, z drugiej wyższa od serii pierwszej oglądalność. Pewnie zadziałało dobre wspomnienie historii warszawskiego nauczyciela, który rzucony przez los do pomorskiego miasteczka, udanie rozwiłkła morderczą



Lombard. Życie pod zastaw



Ultraviolet



Mecenas Lena Barska

zagadkę. Ten sam belfer, przeniesiony w realia starej wrocławskiej budy, musi zmagać się z nieuporządkowaną wyobraźnią scenarzystów i pospieszną realizacją, co skutkowało spiętrzeniem nieprawdopodobieństw i ewidentnymi nedoróbkami. Ale widzom widać to nie przeszkadzało, a z ich gustami nie sposób dyskutować.

Sama stacja ustami jej szefowej działu programowego, Anny Limbach-Uryn tak to komentuje: *Sukces »Belfra« to przede wszystkim zasługa osadzenia fabuły w polskich realiach. W pierwszym sezonie akcja rozgrywała się w mniejszej miejscowości, co pozwoliło nam uzyskać wyjątkowy klimat polskiej prowincji. W drugim sezonie zdecydowaliśmy się na Wrocław, żeby różnicować oba sezony i zaskoczyć widza. Z pewnością pomogła nam precyzyjnie zaplanowana kampania komunikacyjna, dzięki której dotarliśmy do widzów z przekazem o nowym polskim serialu premium w naszej ramówce.*

Same pozytywy można za to powiedzieć o innej inicjatywie z warszawskiej Alei Sikorskiego. Mowa o przygotowanej i wyemitowanej przez kanał Planete+ rodzimej wersji formatu *Polska z góry*, która przyniosła niezwykle efekt. Nasz kraj widziany „oczami” drona budzi autentyczny zachwyt nie tylko pięknem krajobrazu, ale i urozmaicheniem architektonicznym, zabytkami z dalekiej i bliskiej przeszłości i ogólnym, radującym serce zagospodarowaniem. To nie jest absolutnie „kraj w ruinie”, jak chcieli go widzieć partyjni propagandyści, ale fascynujące kolorem, barwą i nastrojem miejsce w środku Europy. I takim go widzą i odbierają widzowie, o czym świadczą ich opinie i powodzenie serii. Na konkurs mający wyłonić miejsce, na które warto jeszcze spojrzeć z góry wpłynęło ponad 30 tysięcy głosów, a zwyciężyło Pokrzydowo, mała miejscowość z województwa kujawsko-pomorskiego. Cudna!

LOMBARD I MECENAS LENA, CZYLI INNI

Chciałoby się powiedzieć, a zaraz potem napisać: *Nareszcie!*, komentując niewątpliwy sukces serii *Lombard. Życie pod zastaw*, który pokazał w minionym roku nadawca z Chełmskiej. Dotąd TV Puls kojarzył się albo z nieustannymi zmianami personalnymi i chaosem w ramówce, albo zupełnie nie trafionymi propozycjami

własnymi. Tym razem się udało. Oczywiście *Lombard. Życie pod zastaw* to nie jest objawienie sezonu, ale ma pomysł, dobre wykonanie, a w roli głównej (żeby nie napisać tytułowej) powszechnie lubianego Zbigniewa Buczkowskiego. I ogląda się. Wcale nieźle zapowiadała się inna nowa propozycja stacji, czyli *Lekarze na start*, ale nerwowe ruchy szefa kanału i wędrówka po ramówce nie pomogły serialowi zaistnieć na dłużej w pamięci odbiorców.

Dobrze przyjęła się też nowa bohaterka serialu, który zadebiutował na kanale TV4, czyli *Mecenas Lena Barska*. W tej nieskomplikowanej, ale też niebanalnej historii pani adwokat (w roli tytułowej Izabella Bukowska), która radzi sobie znakomicie nie tylko w swej warszawskiej kancelarii, ale też w życiu osobistym, zawarta jest totalna pochwała żywota spełnionego od początku do końca. A takie przecież też bywają. W tej samej stacji sukces kolejnej odsłony paradokmentalnej serii *Policjantki i policjanci*.

PRZYSZŁOŚĆ TO ULTRAVIOLET? CZYLI AXN

Na koniec o serialu, którego geneza kieruje uwagę w stronę mediów społecznościowych i możliwości ich wykorzystania do wykreowania fikcji fabularnej. Nadawca, czyli kanał AXN tak go zapowiadał: *»Ultraviolet« opowiada historię trzydziestoletniej Oli Serafin, którą osobiste przejścia zmusiły do opuszczenia Londynu i powrotu do rodzinnej Łodzi, w której staje się świadkiem tragedii. Rozpoczyna się śledztwo. Policja uznaje, że było to samobójstwo. Młoda dziewczyna nie zgadza się z tym i po zamknięciu sprawy przyłącza się do grupy detektywów amatorów. Na własną rękę chcą rozwiązać zagadkę tajemniczej śmierci.*

Niby więc standardowy tasemiec sensacyjny, ale w praniu okazał się intrygującą zabawą o życie i śmierć rozgrywaną się na pograniczu realu i trochę matrixowej rzeczywistości. Może to droga dla serialowych pomysłodawców na przyszłość?

W Internecie rzeczywiście toczy się już inne życie, w innym wymiarze i z udziałem innych odbiorców serialowej papki. Ale to temat, bardzo interesujący, ale i bardzo obszerny na zupełnie inne opowiadanie.

JANUSZ KOŁODZIEJ



nickTOONS

NOWA MARKA

15 lutego kanał Nickelodeon HD został poszerzony, wzmocniony i udostępniony widzom pod nową nazwą Nicktoons. W ramówce stacji znalazły się najlepsze oraz najzabawniejsze animacje, które są nadawane 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu, wyłącznie w jakości HD.

Polska jest 25. rynkiem na świecie, na którym pojawił się kanał Nicktoons. Marka należy do portfolio Viacom International Media Networks, nadawcy takich kanałów, jak MTV, Comedy Central czy Paramount Channel HD.

Po zmianie stacja Nicktoons nadaje jedynie seriale animowane, zapewniając młodym widzom rozrywkę najlepszej jakości. W ofercie stacji, kierowanej do dzieci w wieku od 4 do 10 lat oraz do wszystkich miłośników dobrych animacji, znajdują się najpopularniejsze i najzabawniejsze animacje Nickelodeon. Nie zabraknie też nowości, takich jak opowiadającego historię legendarnych wojowniczek serialu *Mysticons*, przenoszącej widzów do tajemniczego domu animacji *Witajcie w Wayne* i przedstawiającej niezwykle przygody energicznej bestii produkcji *Bunsen, ty bestio!*.

– Dewiza »Dzieciaki górą!« znajduje odzwierciedlenie we wszelkich aktywnościach, jakie realizujemy dla kanałów Nickelodeon. Animacje cieszą się ogromną

popularnością wśród naszych widzów, dlatego też jesteśmy przekonani, że Nicktoons – stacja nadająca pełne humoru seriale animowane 24 godziny na do-

bę przez 7 dni w tygodniu – pozwoli nam jeszcze bardziej dopasować naszą ofertę do gustów i preferencji dzieci. Wierzymy, że Nicktoons znakomicie uzupełni naszą ofertę kanałów dziecięcych: skierowanego do dzieci w wieku przedszkolnym Nick Jr. oraz emitującego animacje i seriale live-action Nickelodeon – powiedział Daniel Reszka, Vice President, Youth & Emerging Brands CEE – Viacom International Media Networks.



Przekształcenie stacji Nickelodeon HD w NickToons zostanie wsparte

kampanią promocyjną, obejmującą telewizję, internet, social media oraz sieć kin Cinema City.

Łączny udział kanałów z rodziny Nickelodeon w oglądalności w grupie 4-12 (SHR) za cały rok 2017 wyniósł 13,41%, co czyni je najchętniej oglądaną grupą kanałów dziecięcych w Polsce. (dp)

UPC BIZNES DLA DUŻYCH FIRM

W roku 2018 UPC Biznes postawi na dalsze inwestycje w rozwój oferty, które pomagają przedsiębiorstwom rosnąć i być bardziej innowacyjnymi.

Do portfolio usług dla dużych firm dołącza Carrier Ethernet 2.0. Strategia rozwoju usług dla tego segmentu koncentrować się będzie także na obszarach cyberbezpieczeństwa, kompleksowych usług dla hoteli oraz wirtualnych sieci prywatnych. Produkty dla małych firm rozwijane będą w obszarze rozwiązań internetowych.

Nasze ostatnie badania satysfakcji klientów wskazują, że ponad 90% z nich jest zadowolona z szerokiego portfolio naszych usług oraz ich jakości. Jednocześnie aż 87 proc. klientów pozytywnie ocenia także dedykowaną obsługę, w tym szybki proces instalacji oraz nowe kanały kontaktu dla klientów, np. CallPage oraz Chat online. Carrier Ethernet 2.0, który dziś dołącza do oferty to nasz kolejny krok w strategii rozwoju usług dla dużych firm i operatorów – mówi Agnieszka Zawistowska, Dyrektor UPC Biznes.

CARRIER ETHERNET NOWEJ GENERACJI

W lutym do portfolio usług dla dużych przedsiębiorstw dołącza rozszerzona usługa transmisji danych Carrier Ethernet 2.0 z certyfikatem MEF, która umożliwia wydajną i przejrzystą obsługę i zarządzanie sieciami przez klientów spółki. Usługi transmisji danych w standardzie Ethernet zapewniają ciągłość działania oraz najwyższe bezpieczeństwo. To doskonałe rozwiązanie dla firm chcących połączyć wiele oddziałów w różnych lokalizacjach, również za granicą. Łączy dzierżawione Ethernet w UPC Polska są specjalnie zaprojektowane dla najbardziej krytycznych i wymagających aplikacji. Są szybkie i bezpieczne, a niezawodność, dostępność i parametry łącza są gwarantowane umową SLA (Service Level Agreement). Łączy transmisyjne objęte są stałym nadzorem technicznym przez 24 godziny na dobę przez cały rok.

ROZWÓJ AKTUALNYCH ROZWIĄZAŃ DLA DUŻYCH FIRM

W grupie Liberty Global duży nacisk kładzie się na bezpieczeństwo klientów w sieci, a nad tym obszarem czuwa wyodrębniony specjalny zespół SOC (Security Operations Center). Wprowadzona w ubiegłym roku usługa Anty DDoS zapewnia stałe monitorowanie ruchu IP łączy dostępu do internetu oraz automatyczne



czyszczenie złego ruchu w przypadku wystąpienia ataku zapewniając klientom płynną działalność operacyjną. Łączenie wielu lokalizacji za pomocą wydzielonych wirtualnych sieci prywatnych (IPVPN) zapewni najwyższy poziom bezpieczeństwa.

Kompleksowa oferta UPC Biznes dla dużych hoteli plasuje operatora wśród liderów usług dla tego typu obiektów. Zdobyte w tym obszarze doświadczenia zaowocowały wdrożeniem nowej oferty dla mniejszych hoteli zapewniając dostarczenie nie tylko najnowszych technologii, ale także pełnych praw emisyjnych dla oferowanych programów telewizyjnych.

PRZYSPIESZENIE OFERTY I ROZWOJU SOHO

Segmentowi SOHO w 2018 roku UPC Biznes zaproponuje m.in. nowe rozwiązania i prędkości internetowe. Podstawę usług UPC dla biznesu od lat stanowi ultraszybki internet – od zeszłego roku o prędkości do 600 Mb/s (i uploadzie 60 Mb/s) oraz najwyższej jakości Wi-Fi, bogata oferta kanałów telewizyjnych oraz Multilinia bez limitu, obejmująca bezpłatne połączenia do wszystkich sieci na numery stacjonarne i komórkowe. Do każdego zamówienia UPC dołącza także gwarancję jakości usług, czyli zobowiązanie określające gwarantowany czas dostępności usług i naprawy ewentualnej usterki (Gwarancja SLA). Rok 2018 to dalsze inwestycje w rozwój prędkości internetowych i usług wspierających małe firmy w rozwoju. Od 5 lat UPC Biznes organizuje także dla nich program – THINK BIG – który wspiera przedsiębiorców i motywuje do globalnej ekspansji. (asa)



POLSKIE 5G NA OLIMPIADZIE

Uczestnicy zimowych igrzysk w Pjongczangu rywalizowali w 102 konkurencjach w 15 dyscyplinach sportowych. W wielu z nich udział wzięli polscy zawodnicy, jednak mało kto wie, że nasza reprezentacja miała również przedstawicieli w... telekomunikacji.

Polscy pracownicy Nokii polecili do Korei stworzyć sieć 5G na potrzeby sportowców oraz kibiców.

Mimo iż datę uruchomienia sieci 5G prognozowano dopiero na rok 2020, to już teraz osoby przebywające w miasteczku olimpijskim mogły korzystać z tej bardzo szybkiej technologii przesyłania danych. Pracownicy z Wrocławskiego Centrum R&D Nokii wspólnie z jednym z koreańskich operatorów uruchomili kawiarenkę internetową, w której zamiast Wi-Fi, kontakt ze światem zapewnia właśnie standard sieci komórkowej piątej generacji, czyli w skrócie 5G.

CZYM JEST „PIĄTY POZIOM”?

Obecnie powszechnie używana technologia LTE (4G) umożliwia dostęp do Internetu z przepustowością do 300 Mbps. 5G wielokrotnie zwiększa tę wartość do nawet 100 Gbps. Jeśli chodzi o technologie, które będą częścią 5G, to oprócz już istniejących lub wciąż rozwijanych standardów jak 2G, 3G, LTE czy Wi-Fi w skład systemów 5G wejdą również zupełnie nowe technologie bazujące np. na innym interfejsie radiowym i przystosowane do nowych, wyższych pasm częstotliwościowych (około 4GHz, 10 GHz, 30 czy

nawet 70-90 GHz, podczas gdy obecnie większość komunikacji odbywa się poniżej 3 GHz).

Projektowanie technologii na te nowe częstotliwości w wielu przypadkach wiąże się z zupełnie nowymi wyzwaniami technicznymi i innowacyjnymi rozwiązaniami pozwalającymi sprostać tym wyzwaniom. Testowana w Korei technologia 5G najpierw pojawiła się w stacjach dostępowych o małej mocy i zasięgu dla obszarów o największej koncentracji użytkowników. A tegoroczne zimowe igrzyska poprzez skupisko dużej liczby ludności są idealnym miejscem do przeprowadzenia takich testów – wyjaśnia Krzysztof Tyszecki z Nokii, który w Korei odpowiadał za uruchomienie demo 5G.

NIE TYLKO KAWIARENKA

Fani zimowych rywalizacji podczas tegorocznych igrzysk mieli dzięki 5G możliwość śledzenia konkretnych zawodników z różnych perspektyw. Wszystko za sprawą ultra szybkich kamer HD, które właśnie za sprawą sieci piątej generacji pozwalają na kibicowanie z nowej perspektywy. Jak to wygląda w praktyce?

Przykładem mogą być małe kamery powiązane z 5G podłączone do bobslejów, które pozwalają na transmisję video z perspektywy pilota czy 360-stopniowe filmy z wydarzeń na łyżwach pozwalające widzom zatrzymać akcję, aby zobaczyć zakręty i zwroty pod każdym kątem. Większych emocji dostarczy również rywalizacja poszczególnych zawodników, gdyż stacje telewizyjne dzięki nowatorskim rozwiązaniom telekomunikacyjnym będą miały możliwość nałożenia obrazu poprzednich zawodników, np. podczas slalomu narciarskiego. Dzięki takim zabiegom widz natychmiast będzie w stanie porównać, który z narciarzy jest szybszy na konkretnym odcinku trasy. Całość uzupełniają drony, które również transmitują dane dzięki tej technologii.

NOWE SCENARIUSZE WYKORZYSTANIA KOMUNIKACJI BEZPRZEWODOWEJ

Sieć piątej generacji weszła również do motoryzacji. Obserwatorzy olimpiady w Pjongczangu śledzili przebieg rywalizacji dzięki wewnętrznym ekranom pokazującym transmisje na żywo w systemie 5G zamiast okien. Nawigacja po koreańskich drogach również odbywać się będzie dzięki tej sieci. Komunikacja między pojazdami będzie elementem systemów bezpieczeństwa ruchu oraz zautomatyzowanej jazdy, a ich rozwój powinien znacząco poprawić statystyki wypadków, jak i komfort użytkowników w czasie jazdy. Jednakże, aby aplikacje tego typu mogły funkcjonować, technologia 5G musi charakteryzować się nie spotykaną dotychczas niezawodnością i bardzo niskimi opóźnieniami w komunikacji. Szanse na rozwój ma także medycyna – urządzenia monitorujące stan naszego zdrowia i samodzielnie wysyłające informacje o ewentualnych problemach do służb ratunkowych są realną wizją, którą będzie można realizować dzięki technologii 5G.



Obecnie opóźnienia sygnału wynoszą kilkadziesiąt milisekund, natomiast w 5G będą bliskie zera – już na chwilę obecną osiągamy 2 milisekundy! – dodaje Dominik Pawlak z Wrocławskiego Centrum R&D Nokii.

Z WROCŁAWIA NIE TYLKO DO KOREI

Wrocławskie centrum badawczo-rozwojowe Nokii, już od kilku lat zajmuje się rozwojem technologii 5G. Prace te obejmują zarówno wewnętrzne projekty badawcze, jak i współpracę na arenie międzynarodowej z innymi firmami z branży telekomunikacyjnej np. w ramach projektu METIS współfinansowanego przez Komisję Europejską. Tegoroczne zimowe igrzyska w Korei są idealną okazją do tego, aby zademonstrować niezawodność oraz wydajność sieci podczas imprezy, która skupia bardzo dużo ludzi na stosunkowo małym terenie.

Nokia jest silnie zaangażowana w początkowe prace w ramach 5G PPP Association, w rezultacie których zaangażowanie w prace nad 5G we wrocławskim centrum będzie nadal rosnąć w ramach nowych współfinansowanych projektów. Na tym etapie prace badawczo-rozwojowe w zakresie 5G obejmują definicję podstawowych założeń i koncepcji przyszłego systemu oraz wypracowanie wspólnej wizji pomiędzy operatorami sieci komórkowych a producentami sprzętu sieciowego.

Badania rynku przewidują, że w ciągu najbliższych czterech lat powstanie ponad miliard połączeń 5G. Osiągnięcie takiego wyniku trwałoby znacznie dłużej w przypadku sieci 4G. Do 2025 roku z sieci 5G może korzystać nawet 2,5 miliarda użytkowników. (MW)





Zaledwie 200 mil dzieli arktyczną ekspedycję sir Johna Franklina od odnalezienia Przejścia Północno-Zachodniego, kiedy wypadek na morzu doprowadza do uszkodzenia jednego z dwóch statków. Sir John musi dokonać wyboru, którego konsekwencją może być zarówno zyskanie przez wyprawę wiecznej chwały, jak i ostateczna zagłada jej uczestników.

Bohaterowie dramatu:



KAPITAN FRANCIS CROZIER

(Jared Harris)

Kapitan *Terroru* i drugi dowódca ekspedycji, jest niezrównanym, urodzonym w Irlandii marynarzem, który w Królewskiej Marynarce Wojennej osiągnął już wszystko, co mógł. Musiał pogodzić się z podrzędnym stanowiskiem bez zbędnego narzekania, mimo że jego osiągnięcia są niedoceniane, a eksperckie rady regularnie lekceważone. Czy kiedy dojdzie do katastrofy, będzie w stanie uśpić swoje wewnętrzne demony i podola misji ratowania załogi?



SIR JOHN FRANKLIN

(Ciarán Hinds)

Kapitan *Erebusa* i dowódca ekspedycji, Sir John Franklin to doświadczony lider z mroczną historią w szeregach Królewskiej Marynarki Wojennej, *człowiek, którego wszyscy lubią, ale nikt nie darzy szacunkiem*. Podczas wcześniejszej wyprawy polarnej pod jego dowództwem zginął człowiek i pod koniec swojej kariery Franklin chciałby odejść na emeryturę jako odkrywca Przejścia Północno-Zachodniego.



KAPITAN JAMES FITZJAMES

(Tobias Menzies)

Drugi dowódca *Erebusa* i trzeci lider wyprawy, jest wschodzącą gwiazdą Królewskiej Marynarki Wojennej. Zapewnił sobie przychylność Johna Franklina i jest wrogo nastawiony do Croziera. Fitzjames postrzega Croziera jako ponurego nudziarza, alkoholiaka, i wie, że Crozier coś ukrywa. Kiedy ekspedycja znajduje się w niebezpieczeństwie, spada maska pewnego siebie człowieka, którą Fitzjames prezentuje światu.



Tak rozpoczyna się akcja 10-odcinkowego serialu *Terror* (polska premiera – 5 kwietnia na antenie kanału AMC), który według słów jego producentów stanowi unikalne połączenie fascynującej historii, złożonych i pełnych niedoskonałości bohaterów, niesłabnącego ludzkiego ducha, horroru i tajemnicy niezbadanego dotąd świata.

Zainspirowana prawdziwymi wydarzeniami serialowa opowieść koncentruje się na niebezpiecznej wyprawie Królewskiej Marynarki Wojennej, która wyrusza w połowie XIX wieku na nieznaną terytorium w poszukiwaniu tzw. Przejścia Północno-Zachodniego.

Uczestnicy wyprawy staną w obliczu zdradliwych warunków, ograniczonych zasobów, gasnącej nadziei na przetrwanie i strachu przed nieznanym. Przenikliwy mróz, samotność i uwięzienie na samym końcu świata – *Terror* świetnie pokazuje, co może pójść źle, gdy grupa mężczyzn desperacko walczących o przeżycie, musi zmierzyć się nie tylko z żywiołami przyrody, ale także ze sobą nawzajem.

Dodajmy w tym miejscu, że losy prawdziwej ekspedycji, która wyruszyła w rejs w 1845 roku z ponad 120 członkami załóg na pokładach dwóch statków, są owiane tajemnicą – wszyscy biorący udział w wyprawie zaginęli w niewyjaśnionych okolicznościach. Po prawie 175. latach poszukiwań przypadkowo odkryto wraki statków – w 2014 oraz 2016 roku.

Terror – trzymający w napięciu thriller produkcji AMC, firmuje swym nazwiskiem, doświadczeniem i nagrodzonym najważniejszymi filmowymi i telewizyjnymi wyróżnieniami dorobkiem, legendarny twórca Ridley Scott.

W obsadzie serialu znaleźli się m.in.: Jared Harris (*Mad Men*, *The Crown*), Tobias Menzies (*Outlander*), Ciarán Hinds (*Gra o Tron*), Paul Ready (*Cuffs*), Adam Nagaitis (*Sufrażystka*), Nive Nielsen (*Podróż do Nowej Ziemi*), Ian Hart (*Marzyciel*) oraz Trystan Gravelle (*Mr. Selfridge*).

Zrealizowany w Budapeszcie *Terror* firmują Scott Free Productions, Emjag Productions i Entertainment 360 we współpracy z AMC Studios, a trafi na polskie ekrany na początku kwietnia. (mp)



DOKTOR HARRY GOODSIR

(Paul Ready)

Najmłodszy w ekipie czterech doktorów, którzy uczestniczą w wyprawie. Harry Goodsir to człowiek o spokojnym usposobieniu i niebudzącej zastrzeżeń moralności, który dołącza do szeregów ekspedycji, aby badać świat arktycznej przyrody. Dzięki otwartości umysłu jako pierwszy dostrzega, że na pokładzie zaczynają dziać się ponadnaturalne rzeczy, które za wszelką cenę będzie starał się zrozumieć.



CORNELIUS HICKEY

(Adam Nagaitis)

Pomocnik uszczelnacza na statku *Terror*, jest młodym podoficerem, którego niski stopień powinien sprawić, że będzie niezauważany przez pozostałych oficerów na statku. Jednak Hickey ma sporo sprytu i duże ambicje – planuje wkraść się w łaski ważniejszych od siebie postaci i dzięki temu pokonać kilka szczebli drabiny społecznej. Kiedy jego wysiłki zawiodą, w mężczyźnie budzi się pogarda i zawiść wobec osób znajdujących się wyżej w hierarchii.



LADY SILENCE (Nive Nielsen)

Wywodząca się z żyjących na tym terenie Inuitów Lady Silence – takie przezwisko nadali jej członkowie ekspedycji – jest córką potężnego szamana. Poznajemy ją jako posłuszną, skupioną na swych obowiązkach młodą kobietę. Lady Silence szybko nauczy się panowania nad swoimi lękami – tylko wtedy może ochronić zarówno swoich pobratymców, jak i mężczyzn z ekspedycji, z którymi zaczęły ją niespodziewanie łączyć przyjacielskie relacje.



od lewej: Tomasz Raczek, Joanna Kos-Krauze, Prezydent Jeleniej Góry Marcin Zawila, Sylwia Motyl-Cinkowska, Balazs Dudasz

21. ZOOM-ZBLIŻENIA, JELENIA GÓRA

NIE ZRAŻAJCIE SIĘ, TRWAJCIE

Jeśli wierzyć, wypada jednak tak, zapewnieniom władz miasta, to nad otwierającym sezon międzynarodowych imprez filmowych w Polsce jeleniogórskim festiwalem Zoom-Zbliżenia, nie zbierają się ciemne chmury.

Miasto wprowadzie z trudem domyka swój całoroczny budżet, ale znakomita praca małego zespołu, kierowanego przez Sylwią Motyl-Cinkowską i Marka Oleksego sprawia, że co roku od ponad dwudziestu już lat, na pokazach konkursowych i projekcjach dodatkowych, na panelach dyskusyjnych i warsztatach, a w końcu też na koncertach i recitalach, spotyka się z jeleniogórską publicznością filmowa młodzież z całego niemal świata.

W tym roku do Jeleniej Góry przyjechało blisko dwustu gości, najliczniej oczywiście z krajów należących do Grupy Wyszehradzkiej, czyli Czech, Słowacji, Węgier i Polski, ale także z sąsiednich Niemiec oraz z kilkunastu krajów Europy i świata. Zaproszenie gospodarzy przyjęli także twórcy filmowi: reżyserzy – Jizi Chlumsky, Joanna Kos-Krauze, Anna Zimecka, Robert Kowalski i Bodo Cox oraz aktorzy: Urszula Grabowska, Grażyna Błęcka-Kolska, Andrzej Chyra, Magdalena Cielecka i Jakub Gierszał. Ten ostatni, jak się szybko okazało, ma już na tyle liczne i wierne grono, że przed kasą kina LOT, w którym pokazywano poza konkursem

film *Pomiędzy słowami* z jego udziałem, a po projekcji odbyło się z nim i z Andrzejem Chyrą spotkanie, ustawiła się spora kolejka, nie da się ukryć, głównie wielbicielek talentu i osobowości młodego aktora, by kupić „bilet na Gierszała”. Tak, jak kiedyś ich poprzedniczki kupowały bilety na: Cybulskiego, Olbrychskiego, Lindę czy Stuhra (Macieja). Tak to działa, a jeleniogórska akcja jest kolejnym dowodem na to, że polskie kino przeżywa swój dobry czas.

To widać było także na ekranie, bo choć trzy nagrody główne festiwalu powędrowały w świat, to rodzime propozycje były zauważalne. Warto w tym miejscu dodać, że Zoom-Zbliżenia są pierwszą z szeregu imprez krajowych, która przyznaje nominacje do najważniejszych nagród Kina Niezależnego im. Jana Machulskiego. Tym razem najwięcej nominacji otrzymał film Damiana Kocura *Nic nowego pod słońcem* o nie do końca spełnionej miłości, której obiecujący zaczynał dawała internetowa znajomość. To kolejny już film tego autora, który kocha bohaterów niezbyt może efektywnych, ale bardzo prawdziwych, wiarygodnych do bólu

i co najważniejsze poszukujących, z różnym oczywiście skutkiem, prawdziwej miłości. *Nic nowego pod słońcem* (także nagroda Funduszu Wyszehradzkiego) potwierdza, że Damian K. to wielki talent i nadzieja polskiego chyba nie tylko dokumentu.

Nie wiadomo czy Węgier Balázs Dudásza uchodzi nad Dunajem za nadzieję tamtejszego kina, ale jego *Welcome* (nagrada główna za najlepszy film fabularny) to przejmujący obraz młodych i gniewnych, ale też kompletnie zagubionych w dzisiejszym świecie samochodowych i elektronicznych gadżetów rodaków. Mam takich i my nad Wisłą w nadmiarze.

Jury dokumentalne, pracujące pod kierunkiem Anny Zameckiej, przyznało swą główną nagrodę niemieckiemu filmowi *Pomiędzy wczoraj i dziś* Denisa Pavlovica (nie dotarł na galę finałową, choć przyjechał do Jeleniej Góry?!), pokazującego środowisko afgańskich uchodźców nad Renem. Z pozoru mogłoby się wydawać, że idealnie wtopili się w niemieckie tło, ale to pozory, bo wciąż kultywują obyczaje, religię i narodową solidarność.

W kategorii video-artu nagroda główna trafi do Brazylii, gdzie mieszkają i działają Karen Akerman i Miguel Seabra Lopes, autorzy projektu *Pewny siebie*.

Dodajmy, że wyróżnienia w każdym z konkursów oraz nagrody pozaregulaminowe trafią także do USA, Urugwaju i Iraku, co niech będzie dowodem na to, że Zoom-Zbliżenia mają nie tylko w nazwie hasło



Balázs Dudász

międzynarodowy. W 2018 zgłoszono z całego świata ponad tysiąc propozycji, z których wybrano 123 filmy z kilkunastu krajów, a do Jeleniej Góry przyjechało wielu gości z kraju i ze świata. Jak zawsze zresztą, bo festiwal ma swoją rangę i miejsce na mapie ważnych i potrzebnych imprez.

Mówiła o tym także Joanna Kos-Krauze, która przewodniczyła jury w konkursie filmów fabularnych, podkreślając wysoki poziom prezentowanych obrazów. Podziękowała organizatorom festiwalu oraz samorządowi jeleniogórskiemu za wsparcie, jakie udziela temu wydarzeniu. – *Taki festiwal jest bardzo potrzebny, nie zrażajcie się trudnościami i trwajcie* – apelowała. (Janko)

REKLAMA

PITCHING & CO-PRO FORUM FOR ANIMATION FILMS

cartoon movie

7-9 MARCH 2018 · BORDEAUX



www.cartoon-media.eu



POLSKA CYFROWA – CIĄG DALSZY!

Cyfryzacja Polski postępuje coraz szybciej. Na wdrożenie czekają mDokumenty i e-recepty, a operatorzy telekomunikacyjni przy wsparciu unijnych funduszy likwidują białe plamy w dostępie do internetu.

Telekomy są dla resortu cyfryzacji ważnym partnerem w upowszechnianiu cyfrowych umiejętności wśród Polaków. Orange Polska stworzył setną lokalną pracownię wyposażoną w nowoczesny sprzęt z dostępem do sieci, a w najbliższych latach podłączy do światłowodu prawie 50 proc. wszystkich szkół w Polsce.

– W ubiegłym roku przeprowadziliśmy największy w historii funduszy europejskich konkurs na dofinansowanie budowy infrastruktury telekomunikacyjnej. W efekcie na 53 wybranych obszarach będą realizowane inwestycje szerokopasmowe przez naszych beneficjentów, czyli operatorów telekomunikacyjnych. Dzięki temu do ponad 9,5 tys. szkół zostanie doprowadzony szybki internet o prędkości 100 Mb/s. Operatorzy podłączą również 40 proc. białych plam, czyli tych gospodarstw domowych, gdzie szybki internet nie dociera – mówi Wanda Buk, dyrektor Centrum Projektów Polska Cyfrowa.

Ministerstwo Cyfryzacji na podstawie danych UKE przedstawiło w lipcu listę białych plam na mapie Polski. Są to punkty adresowe budynków, które nie znajdują się w zasięgu internetu o przepustowości co najmniej 30 Mb/s, a w przypadku placówek oświatowych – 100 Mb/s. Resort doliczył się w sumie 1,7 mln takich punktów, a statystyki pokazują, że najgorzej sytuacja wygląda w województwach lubuskim i małopolskim.

Żeby wysiłek związany z cyfryzacją był skuteczny, potrzeba nie tylko dobrej jakości sieci internetowej. Kluczowe są umiejętności. Dlatego tak ważna jest cyfrowa edukacja. Przykładem na to, jak skutecznie można promować cyfrowe kompetencje, są Pracownie Orange. Placówki działają w każdym województwie, dzięki nim nawet 900 tys. osób ma dostęp do najnowszych technologii, jak np. druk 3D, i poznaje ich praktyczne zastosowanie. Operator uruchomił właśnie setną Pracownię. Służą one budowaniu cyfrowych kompetencji i uczą się bezpiecznie poruszać w wirtualnym świecie. Pracownie to również lokalne centra aktywności, które stwarzają przestrzeń do wspólnych działań.

– Pracownie pełnią też funkcje społeczne. To miejsca, gdzie można się spotkać, porozmawiać. Pracownie to efekt współpracy pomiędzy lokalnymi społecznościami i Orange. Odnawiamy placówki i wyposażamy je w komputery i dostęp do szybkiego internetu. Ludzie mogą tu przychodzić i korzystać z tej infrastruktury, do której wcześniej mieli utrudniony dostęp – podkreśla Jean-François Fallacher, prezes Orange Polska.

Fundacja Orange wyposaża pracownie w sprzęt multimedialny (komputery, telewizor LCD, drukarkę, konsolę do gier), meble i bezpłatny internet. Dzięki temu w pracowniach można się uczyć programowania, odbywają się też warsztaty z druku 3D i modelowania komputerowego. Do tej pory na wyposażenie Pracowni Orange firma przeznaczyła już ponad 3 mln zł.

– Zaczęliśmy kilka lat temu od 50 pracowni, a w tym roku z dumą otwieramy setną. To symboliczna liczba w roku symbolicznym dla Polski. Dlatego jesteśmy tak dumni z jej otwarcia. Ten program jest bardzo dobrze oceniany i dlatego zdecydowaliśmy się go rozwijać, aż do obecnych stu Pracowni – mówi Jean-François Fallacher.

Rozwój nowoczesnej sieci i cyfrowa edukacja coraz częściej wkraczają też do szkół. CP Polska Cyfrowa przeprowadziło w zeszłym roku trzy nabory (ostatni wystartował w grudniu i potrwa do 20 kwietnia 2018 roku) w konkursie POPC 1.1 „Wylimitowanie terytorialnych różnic w możliwości dostępu do szerokopasmowego internetu o wysokich przepustowościach”. To główne źródło unijnych dotacji na budowę lub rozbudowę sieci internetu szerokopasmowego. Jednym z największych inwestorów w tym programie jest Orange Polska. W ramach wygranych konkursów telekom podłączy do światłowodu 3,7 tys. polskich szkół. Kolejne 4,5 tys. placówek przyłączy nieodpłatnie (do 2019 roku) – w ramach rządowego programu „100 megabitów na stulecie”.

Łącznie Orange podłączy do szybkiej sieci blisko połowę wszystkich szkół w Polsce. Jak pokazują dane Ministerstwa Edukacji Narodowej, tylko 10 proc. szkół i placówek oświatowych ma obecnie dostęp do internetu o parametrach, które umożliwiają wykorzystywanie go do nauki i prowadzenia lekcji. Co czwarty uczeń deklaruje, że nie korzysta z internetu nawet na lekcjach informatyki.

– Na przestrzeni ostatnich dwóch lat resort cyfryzacji – we współpracy z nami i przy wsparciu MEN – skierował swoją aktywność również na rozwój kompetencji cyfrowych wśród dzieci. Dzisiaj – dzięki naszym działaniom – w ponad trzech tysiącach gmin w Polsce są prowadzone lekcje programowania dla najmłodszych oraz dla nauczycieli – mówi Wanda Buk.





M. WĄSILEWSKI

Tarnowskie Centrum Kultury

32. TARNOWSKA NAGRODA FILMOWA

21–28 kwietnia 2018 r.

FESTIWAL WYBRANYCH POLSKICH FILMÓW FABULARNYCH

www.tarnowskanagrodafilmowa.pl



3D CINEMA LED

Firma Samsung Electronics zaprezentowała na targach ISE 2018 pierwszy na świecie ekran kinowy 3D Cinema LED. Jest to kolejna generacja innowacyjnego rozwiązania, które zrewolucjonizuje światową branżę kinową.

INNOWACJA W KINIE

Prezentacja pierwszego ekranu Samsung Cinema LED, która miała miejsce w koreańskim Lotte Cinema World Tower wiosną 2017 roku, spotkała się z dużym entuzjazmem. Widzowie docenili ekran za krystaliczną jakość obrazu, rozdzielczość 4K (4096 x 2160), głęboką czerń dzięki technologii HDR oraz brak zniekształceń. Podkreślali, że ekran Cinema LED pokonuje ograniczenia tradycyjnych projektorów kinowych. Twierdzili, że czuli się *jakby oglądali film w 3D*.

Po niespełna roku firma Samsung przeistoczyła wrażenie trójwymiarowości w rzeczywistość i wprowadziła do kin zupełnie nową technologię 3D. W połączeniu ze wszystkimi zaletami ekranu Cinema LED nowe rozwiązanie zapewnia niespotykaną dotąd jakość wrażenia oglądania kinowych filmów w 3D.

WYJĄTKOWA JASNOŚĆ ROZDZIELCZOŚĆ

Współczesne kina 3D musiały do tej pory wybierać między jednym z dwóch istotnych dla odbioru filmu parametrów: jasnością a rozdzielczością, które są dodatkowo obniżone przez konieczność korzystania z okularów 3D.

Głównym celem w trakcie projektowania ekranu Samsung 3D Cinema LED było zatem zapewnienie jak najwyższej rozdzielczości bez względu na zastosowaną technologię wykonania wyświetlacza.

Im jaśniejszy obraz, tym silniejszy efekt głębi, dlatego priorytetem było, aby ekran 3D Cinema LED miał takie same parametry jasności, co jego odpowiednik 2D – 48 nitów. Dzięki temu przyciemnione okulary 3D nie stanowiłyby utrudnienia dla widzów w pełnym odbiorze trójwymiarowych treści. Konieczne było także zapewnienie wysokiej rozdzielczości, by zachować jak najwyższe poczucie realizmu obrazu.

Firmie Samsung udało się pokonać ograniczenia w zakresie jasności i rozdzielczości, z którymi obecnie borykają się kina 3D. Głębia i precyzja kolorów

oferowane przez ekran 3D Cinema LED nie mają sobie równych nawet wśród najlepszych rozwiązań na rynku.

ŚWIETNE WRAŻENIA 3D BEZ ZAWROTÓW GŁOWY

Filmy w technologii 3D są bardziej realistyczne, ale oglądanie ich może powodować dolegliwości takie jak zawroty czy bóle głowy. W przypadku ekranu 3D Cinema LED problem ten został w dużej mierze ograniczony.

Zawroty głowy mogą wynikać z dwóch przyczyn. Po pierwsze, ze względu na rozbieżność pomiędzy rzeczywistością a informacjami odbieranymi przez mózg. W trakcie projekcji widz siedzi nieruchomo, ale jego mózg myśli, że ciało jest w ruchu. Po drugie, ból głowy jest naturalną reakcją, gdy patrzymy na ekran dłużej niż dwie godziny, przebywając w ciemnym pomieszczeniu.

W ekranie 3D Cinema LED, m.in. dzięki jego wysokim parametrom jasności, wyeliminowano wiele czynników związanych z samym ekranem, które wywołują zawroty głowy. W związku z tym widzowie odczuwają mniejsze dolegliwości. Lewe oko powinno widzieć tylko lewy obraz, a prawe tylko prawy. W niektórych momentach oczy odbierają jednak nałożone na siebie obrazy. Powtarzające się zjawisko „przesłuchu” wywołuje zawroty i bóle głowy. Inżynierowie firmy Samsung stworzyli algorytm, który całkowicie eliminuje ten problem, a co za tym idzie, rozwiązuje kwestię dokuczliwych dolegliwości.

MNIEJ ZNIEKSZTAŁCEŃ BEZ WZGLĘDU NA MIEJSCE NA WIDOWNI

Ekran 3D Cinema LED oferuje ten sam kąt widzenia, co jego odpowiednik 2D. Dzięki temu widzowie mogą cieszyć się znakomitą obrazem pozbawionym zniekształceń bez względu na to, w której części widowni siedzą.

Samsung 3D Cinema LED jest innowacyjną technologią, która dostarczy zupełnie nowych wrażeń wszystkim fanom kina. Firma Samsung planuje, aby pierwsze wdrożenia ekranu 3D Cinema LED miało miejsce jeszcze w tym roku. (olk)



FTTH WALENCJA

CENTRUM INTELIGENTNEGO DOMU

Od 13 do 15 lutego na Konferencji FTTH w Walencji firma AVM zaprezentowała portfolio produktów dla inteligentnej sieci domowej. Ekspozycja targowa koncentrowała się na modelach FRITZ!Box do łączy światłowodowych. Innymi atrakcjami były sieć WiFi w topologii mesh, realizowana za pomocą routera FRITZ! oraz urządzenie FRITZ!Box w roli centrum dla inteligentnego domu Smart Home.

Routerem FRITZ!Box 5491 firma AVM rozszerzyła swoją linię produktów o kolejne potężne urządzenie abonentkie, podłączane bezpośrednio do sieci światłowodowej. Nowy router FRITZ!Box, by łączyć się z siecią FTTH, wykorzystuje standard GPON. Architektura sprzętowa urządzenia FRITZ! Box 5491 przypomina tę, znaną z routera FRITZ!Box 5490, który obsługuje aktywną technologię punkt-punkt. Światłowodową prędkością do 1 Gbit/s można również cieszyć się w sieci domowej, korzystając z któregośkolwiek z modeli: szybka gigabitowa sieć LAN i bezprzewodowa Dual Wireless AC + N zapewniają optymalną przepustowość. AVM prezentuje również swoje topowe modele dla wszystkich innych typów łączy szerokopasmowych. Najwyższe modele FRITZ!Box 7590 i FRITZ!Box 6890 LTE zapewniają optymalną przepływność danych niezależnie od typu łącza, dzięki technologii 4x4 Multi-User MIMO i inteligentnemu systemowi operacyjnemu FRITZ!OS.

SIEĆ WIFI W TOPOLOGII MESH MARKI FRITZ!

Jako pionier w dziedzinie sieci WiFi typu mesh, AVM w swoich routerach FRITZ! Box wychodzi naprzeciw potrzebom większego zasięgu dla wielu urządzeń

bezprzewodowych. Im szybsze są połączenia, a liczba urządzeń mobilnych w domu większa, tym wymagania względem prędkości i stabilności połączeń w sieci domowej stają się wyższe. Komunikacja między wszystkimi produktami z rodziny FRITZ! (routerami FRITZ!Box, repeaterami bezprzewodowymi, adapterami powerline), wyposażonymi w wersje systemu FRITZ!OS 6.90 lub nowszą jest jeszcze doskonalsza, dzięki czemu można ujednolicić ustawienia i zoptymalizować pracę podłączonych urządzeń końcowych.

FRITZ! BOX JAKO CENTRUM INTELIGENTNEGO DOMU SMART HOME

FRITZ!Box, jako potężny router w centrum domowej sieci, wspierający technologie bezprzewodowej sieci LAN, DECT i powerline, umożliwia inteligentne współdziałanie wszystkich urządzeń - poczynając od smartfonów, po telewizory, komputery i zestawy muzyczne, a nawet AGD, jak pralki, oświetlenie, czy ogrodowy system nawadniania. Za sprawą wzmacniaczy sygnału WiFi, aparatów DECT, adapterów powerline, inteligentnych wtyczek, sterowników ogrzewania oraz aplikacji FRITZ!App, AVM oferuje kompleksowe rozwiązanie do budowy inteligentnej sieci domowej. (ab)

KOMPUTER W MONITORZE



Wszystkie podzespoły oraz komplet portów komputera ARCHOS Vision 215 umieszczono w niewielkiej wyspie z tyłu monitora, która łączy 21,5" (16:9) ekran Full HD (w najcieńszym miejscu ma 6,85 mm grubości) ze stopką stabilizującą urządzenie. Sercem pracującego pod kontrolą Windows 10 Home komputera jest 4-rdzeniowy procesor Intel Atom

ze zintegrowanym układem graficznym Intel HD Graphics 400. Można więc swobodnie korzystać z internetu, aplikacji biurowych oraz oglądać filmy.

Komputer ma 4 GB pamięci RAM i 32 GB szybkiej pamięci masowej SSD, którą można samodzielnie rozbudować, korzystając z dwóch dostępnych opcji: albo powiększyć kartą microSD (do 256 GB), albo instalując w wolnej zatoce 2,5" dysk talerzowy lub SSD dla interfejsu SATA III o pojemności nawet kilku terabajtów.

Wyposażony w stereofoniczne głośniki o mocy 3 W Vision 215 ma 5 złączy USB oraz Ethernet (RJ 45), audio-out 3,5 mm i HDMI, za pomocą którego można podpiąć drugi ekran: monitor lub telewizor. A bezprzewodowo, poprzez Bluetooth 4.0 lub Wi-Fi, można podłączyć urządzenia peryferyjne (mysz i klawiatura).

UCZĄCY SIĘ SMARTFON



Huawei P Smart wyposażono m.in. w wypełniającą niemal całą przednią część urządzenia (76% powierzchni) 5,65" wyświetlacz FullView o rozdzielczości FullHD+ i proporcji 18:9 oraz w 8-rdzeniowy procesor Kirin 659, który wspiera chip i5, odpowiadający za zbieranie informacji o przebytych dystansach, liczbie kroków czy lokalizacji GPS. Dzięki połączeniu możliwości procesora i nakładki EMUI 8.0, smartfon na bieżąco uczy się nawyków użytkownika.

Tylny aparat ma obiektyw o rozdzielczości 13 MP i 2 MP, a w wykonywaniu dobrych zdjęć pomagają precyzyjne sensory, detekcja fazy (PDAF), tryb portretowy i 10-poziomowy proces korekcji doświetlenia. Umożliwia też uzyskanie efektu rozmycia tła na poziomie urządzenia, co gwarantuje dużo dokładniejsze odcięcie pierwszego planu od tła. A fotografia wygląda jak zrobiona profesjonalną lustrzanką. Natomiast selfie wykonujemy aparatem o rozdzielczości 8 MP.

Rozwiązanie Fingerprint 4.0 (o skuteczności aż 98%) sprawia, że czujnik rozpoznaje odcisk palca w 0,3 sek. W czytnik linii wbudowano funkcje, które rozszerzają jego użyteczność: dotknięciem można wysunąć belkę powiadomień, wyłączyć budzik czy wykonać selfie.

Pamięć 32 GB można rozszerzyć kartą SD (do 256 GB). Jedno naładowanie baterii o pojemności 3 000 mAh zapewnia nawet dwa dni pracy.

SUPERPOJEMNY POWER PACK

Ładowarka mobilna Hama Joy o pojemności 20 000 mAh za pośrednictwem kabla micro USB (ma też dwa wyjścia USB) naładuje telefon aż do pięciu razy na jednym uzupełnieniu energii.

Wyposażona w ogniwa Li-ion power pack (2,3 x 16 x 8,1 cm) ma dodatkowe zabezpieczenie przed przeciążeniem, odłączeniem przy zbyt niskim napięciu i ochronę przed zwarceniem. Zintegrowany wskaźnik LED informuje o stanie baterii.



PROJEKTORY DO ZASTOSOWAŃ INSTALACYJNYCH

Nowe projektory firmy Canon linii XEED: lampowe (WUX7500, WUX6700 i WUX5800) i laserowe (WUX7000Z, WUX5800Z i WUX6600Z) należą do kompaktowych urządzeń z panelami LCOS o wysokiej jasności i rozdzielczości WUXGA. Wyświetlają obraz w formacie 16:10 i przekątnej 40-600". Wszystkie wyposażono w nowy system optyczny AISYS 4.2, który zapewnia najwyższy poziom jasności obrazu, a wysoki współczynnik przysłony sprawia, że odstępy między pikselami są niewidoczne dla oka, więc obraz jest ostry, szczegółowy i pozbawiony tzw. „efektu siatki”, znanego z projektorów LCD. Funkcja DICOM (Digital Imaging and Communication in Medicine; zgodność ze standardem DICOM 14) umożliwia symulację obrazu rentgenowskiego w skali szarości, co jest przydatne do wyświetlania obrazów medycznych na dużym ekranie, szczególnie w edukacji medycznej.

Obsługa HDBaseT pozwala na przesyłanie sygnału sterowania, dźwięku i multimediów za pomocą standardowego okablowania sieciowego CAT6. Złącza DVI, HDMI i DP zwiększają kompatybilność z innymi urządzeniami cyfrowymi. Tryb wyświetlania „obraz obok obrazu” (picture-by-picture) obsługuje dwa źródła cyfrowe. Obraz można rzutować pod niemal dowolnym kątem z zachowaniem idealnej geometrii dzięki 4-punktowej korekcji trapezowej. Specjalnym zegarem można zaprogramować pracę projektora w określonych godzinach, dniach czy tygodniach (5. ustawień interwałów czasowych dla harmonogramowania projekcji).



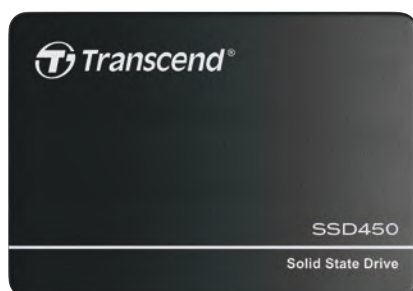


NAGRYWANIE W FORMACIE PEŁNOKLATKOWYM

Kamera filmowa firmy Sony CineAlta VENICE (wersja 1.0) umożliwia nagrywanie w formacie pełnoklatkowym 24 x 36 mm. Ponad 15-stopniowa tolerancja naświetlenia kamery pozwoliła na wprowadzenie dodatkowego trybu dużej bazowej czułości ISO (2500), którego efektem jest wyjątkowy zakres dynamiczny – zarówno podczas zdjęć w pełnym słońcu, jak i niemal zupełnej ciemności. W tym trybie wbudowany, sterowany serwowym mechanizmem, 8-stopniowy system filtrów ND umożliwia emulację różnych poziomów ISO z zachowaniem bardzo niskiego poziomu szumów, co znacznie zwiększa uniwersalność i wachlarz twórczych możliwości w profesjonalnych produkcjach. Do wyboru są formaty obrazu: pełna klatka 3:2 (1,5:1), anamorfiniczny 4K 4:3 w pełnej wysokości oraz sferyczny 17:9 i 16:9.

Wśród dodatkowych funkcji i możliwości, których udostępnienie w ramach bezpłatnej aktualizacji wewnętrznego oprogramowania do wersji 2.0 nastąpi latem br., są format 25p w trybie pełnoklatkowym 6K (6048 x 4032) i tryb „barw fałszywych”.

EKONOMICZNY DYSK SSD



2,5" dysk SSD450K firmy TRANSCEND wykorzystuje interfejs SATA3 6 Gb/s. Zastosowana technologia przestrzennego rozmieszczania komórek pamięci zwiększyła pojemność nośników przy zachowaniu wydajności rozwiązań opartych na MLC. Maksymalna prędkość odczytu i zapisu danych zależy od pojemności (64, 128 lub 256 GB) – odpowiednio jest to 390-550 MB/s i 200-520 MB/s.

Optymalizację korzystania z dysku oraz jego ochronę przed czynnikami zewnętrznymi zapewnia m.in. IPS (Intelligent Power Shield), dzięki któremu specjalne kondensatory zapewniają energię do przeniesienia danych z cache DDR3 DRAM na pamięć NAND flash w razie nagłego odcięcia zasilania. Aplikacja TRANSCEND SSD Scope Pro umożliwia monitorowanie (również zdalnie) stanu zużycia dysku i jego pracy, sprawdzenie aktualnych prędkości odczytu i zapisu oraz wymuszenie aktywacji funkcji TRIM. Dodatkowo oprogramowanie pozwala na proste sklonowanie dotychczasowego dysku systemowego, bezpieczne wymazanie danych oraz łatwą aktualizację firmware'u.

Objęty 3-letnią gwarancją dysk ma pracować bezawaryjnie... 1 mln godz.

DWUPASMOWE ROUTERY



Zastosowane w dwupasmowych routerach Archer C3150 i Archer C2300 firmy TP-Link technologie MU-MIMO i NitroQAM gwarantują zwiększoną ich wydajność, a także maksymalne prędkości Wi-Fi we wszystkich pasmach. Oba mają porty USB 3.0 i 2.0 oraz gigabitowe porty Ethernet.

Kreator konfiguracji pozwala na szybkie stworzenie połączenia z siecią i udostępnienie Wi-Fi w całym domu. Routerami można zarządzać za pomocą dostępnej na urządzenia mobilne aplikacji TP-Link Tether. Oprogramowanie pozwala m.in. na kontrolę dostępu, zarządzanie siecią lokalną, zdalne zarządzanie siecią i kontrolę rodzicielską.

Archer C3150 pracuje w pasmach 2,4 GHz i 5 GHz, a jego łączna prędkość to 3150 Mb/s. MU-MIMO pozwala na jednoczesną komunikację z czterema urządzeniami, a najlepsze pasmo dla każdego z nich automatycznie wybiera Smart Connect. Za stabilną pracę routera odpowiada 2-rdzeniowy procesor o taktowaniu 1,4 GHz. Wi-Fi rozsyłane jest za pomocą czterech anten zewnętrznych, a technologia kształtowania wiązki dodatkowo zwiększa jakość połączenia. Natomiast Archer C2300 osiąga łączną prędkość na poziomie 2,25 Gb/s i jednocześnie może komunikować się z trzema urządzeniami. Wyposażony jest w 2-rdzeniowy procesor o taktowaniu 1,8 GHz, a trzy zewnętrzne anteny są wspierane technologią Range Boost i sygnał rozsyłany jest na większej powierzchni.

ŁADNA PANORAMA



Wyróżniony nagrodą Red Dot Design Award 2017 za wyjątkowe wzornictwo 34" monitor Philips 349X7FJEW z panoramicznym ekranem UWQHD (3440x1440) w formacie 21:9 nadaje się zarówno do biura, jak i do zastosowań domowych.

Łączy w sobie szybką matrycę VA (odświeżanie 100 Hz), obsługującą technologię AMD FreeSync.

Ma zakrzywiony ekran, wąskie ramki i aluminiową stopkę z regulacją wysokości (w zakresie 15 cm) i kąta pochylenia (-5/20°). Wyświetla obraz o jasności 300 cd/m². Typowy współczynnik kontrastu to 3000:1, a SmartContrast – 50 000 000:1.

Hub USB i funkcja MultiView pozwala na jednoczesne wyświetlanie na ekranie obrazu z dwóch niezależnych źródeł (np. komputera stacjonarnego i laptopa). Monitor (8,21 kg z podstawą) wyposażony jest w wejścia DisplayPort 1.2, HDMI 1.4 i 2.0 oraz USB i 4 x USB 3.0 (jedno z funkcją szybkiego ładowania) oraz wbudowane głośniki 2 x 5 W.

JERZY BOJANOWICZ



Hanna Śleszyńska i Agnieszka Krukówna



Scena zbiorowa



Karolina Gruszka i Danuta Stenka

GWAŁT NA TRADYCJI?

Nie było w dziejach telewizji polskiej filmu czy serialu, który wywołałby większe spory, kontrowersje i dyskusje, a mówiąc wprost – awantury – od *Bożej podszewki*. Pikiety oburzonych przed budynkiem telewizji, nagłośnie w mediach protesty różnych środowisk, frontalny atak grupy zdeterminowanych widzów na gabinet prezesa TVP, od którego żądano przeprosin i zdjęcia serialu z anteny...

WILEŃSKA SAGA

W listopadzie ubiegłego roku minęło dwadzieścia lat od premiery *Bożej podszewki*. To dobra okazja do przypomnienia zarówno pewnych faktów związanych z tym przedsięwzięciem artystycznym, jak i rozbudzonych ówczesnie emocji.

Zatem fakty. 15-odcinkowy serial powstał na podstawie powieści Teresy Lubkiewicz-Urbanowicz (późny debiut), która opisała dzieje swojej rodziny od 1900 roku na Wileńszczyźnie, głównie przywołując z pamięci losy matki pochodzącej z tzw. szlachty szaraczkowej zamieszkującej tamtejsze liczne zaścianki. Życie tych ludzi przypominało skromne i ubogie życie chłopów, z tą jednak różnicą, że zaściankowi mieli swój etos, szlachecką dumę i ambicje. Pisarka doprowadziła rodzinną sagę do 1945 roku, gdy Rosjanie wysiedlali z Wileńszczyzny ostatnich Polaków.

Po kilku latach obie autorki, Teresa Lubkiewicz-Urbanowicz i reżyser Izabela Cywińska, już po protestach i awanturach, powróciły do tematu i w latach 2005-2006 powstała druga część *Bożej podszewki* (16 odcinków). Ukazuje dalsze perypetie Maryśki (alter ego Marii Jurewiczowej, matki pisarki), która po wojnie z córką Gienią opuszcza rodzinne Juryszki i na tzw. ziemiach odzyskanych zaczyna nowe życie. Jest to życie trudne i gorzkie, tym bardziej że bohaterka, tytułowa „boża

podszewka”, cierpi na chorobę psychiczną i losy rodziny śledzimy z perspektywy jej córki oraz braci i sióstr.

Krytykom drugiej części nie podobał się posępny i szary klimat (a jaki niby mógł być?), nadmiar brutalnych scen, jak również fakt, że Agnieszka Krukówną w roli głównej zastąpiła Kinga Preis.

ŁATA NIE PODSZEWKA

Tytułową „bożą podszewką” nazywano wcześniaka, dziecko zwane też niedonoskiem. Maryśka, najmłodsza córka Marii i Andrzeja Jurewiczów, jest takim niedonoskiem. W licznej rodzinie czuje się samotna i niekochana. To jej oczami oglądamy rzeczywistość wileńskiej prowincji tamtych lat, poznajemy ludzi żyjących w skromnym dworku i wielu, wielu innych, którzy przeżywają się przez dom rodzinny. Pisarka, opowiadając o losach swej matki (w tej roli Danuta Stenka), przywołała z pamięci także spory kęs życia własnego i swoich bliskich z ich dramatami, rodzinnymi tajemnicami i zawieruchami dziejowymi, z których nie wszyscy wyszli cało. Rozbudowana, rozlewna opowieść przynosi wiele ciekawych obserwacji obyczajowych, opisów życia, przyrody, stosunków między ludźmi różnych klas, zapis prostych i szczerych emocji bohaterów, a nawet coś w rodzaju wyczuwalnego zapachu i smaku polskiej, wileńskiej wsi z początków XX wieku.

Izabela Cywińska była przekonana, że serial wzbudzi pozytywne emocje, a widzowie docenią niepowtarzalny klimat Kresów. *Nosiła w sobie radość, że przygotowuje niespodziankę dla ludzi* – wspominała Danuta Stenka. Sądziła, że zwłaszcza byłych mieszkańców tamtych stron usatysfakcjonuje pierwsza telewizyjna opowieść o ich małej ojczyźnie, która po tylu już latach otula się w pamięci liliową mgłą i na białej chmurze płynie, płynie w dal (by przywołać frazę z wiersza Wojciecha Młynarskiego).

WIELE HAŁASU O WSZYSTKO

Nic takiego. Cywińską obwołano współczesną Wandą Wasilewską. Że niby taka lewicowa (lewacka?). Według oponentów dała nieprawdziwy, bo pozbawiony patriotyzmu obraz mieszkańców Wileńszczyzny i niepocholebny opis ich życia, sprowadzonego do prymitywnych odczuć i prostych odruchów dyktowanych instynktem. Stąd w krytyce tak wiele odniesień do biologicznego erotyzmu bohaterów. Swoje potrzeby seksualne Andrzej Jurewicz, ojciec Maryški, zaspokaja na prawo i lewo, a matka – znając sytuację swego nieokielzanego męża – godzi się na rolę okazjonalnego przedmiotu jego zainteresowań. I nawet jest zadowolona z tych okazji.

Kresowiaci uważali, że serial w niedopuszczalny sposób zakłamuje i wyszydza historię, a tym samym okalecza ich świat. Tę świętość, którą noszą w sercu. Od ówczesnego prezesa TVP Ryszarda Miazka domagali się przeprosin i zadośćuczynienia (stała się nim jakoby natychmiastowa emisja *Nad Niemnem*) oraz niedopuszczenia do kolejnej emisji, kiedykolwiek. Do protestujących skwapliwie dołączyli członkowie Młodzieży Wszechpolskiej, pikietujący pod telewizją z transparentami typu *Boża podszewka – gwałt na tradycji czy Łata to nie podszewka*.

To prawda, że realizatorka pewne wątki wyostrzyła, nadała całości klimat bardziej realistyczny, a mniej nostalgiczny niż w pierwowzorze, ale żeby aż gwałt?

Cywińska, twarda sztuka, niezbyt przejęta tą całą drażką, uznała ją za świetną reklamę podnoszącą oglądalność, której inni reżyserzy będą jej zazdrościć. Odgryzała się w licznych wywiadach: *Ona (Lubkiewicz-Urbanowicz) napisała prawdę o swojej rodzinie. I ja się tym zachwyciłam. Barwne postaci, niekonwencjonalne, autentyczne, zindywidualizowane. Ogromna paleta osobowości rzucona na tło historyczne. Myślałam, że to się będzie podobało*.

Jednak słowa prezesa, który deklarował, że serial trafi na półkę i zapewniał, że do tego rodzaju

„inteligentnych” fanaberii telewizja już nigdy ręki nie przyłoży, wzbudziły jej niepokój – można rzec – natury egzystencjalnej. Niepokój o stan umysłów widzów, o perspektywę polskiej kultury. Nie dała się jednak zastraszyć i z czasem przystąpiła do realizacji drugiej części. Już za innego prezesa.

NIE TYLKO SPRAWA KRUKÓWNY

Izabela Cywińska miała dobrą rękę do aktorów i intuicję w doborze obsady. Jednak praca z tak wymagającą i nieuznającą kompromisów reżyserką wymagała od aktorów sporego samozaparcia, wiary w efekty, a nawet pokory. Rolę Maryški, głównej bohaterki, powierzyła dawnej dziecięcej gwiazdzie Agnieszce Krukównie, świeżej absolwentce PWST. Krukówna zebrała świetne recenzje, tym większe było więc zaskoczenie, że nie pojawi się w kontynuacji serialu. Reżyserka skwitowała sprawę krótko: *Nie mogłyśmy się dogadać*. Skądinąd wiadomo, że praca na planie wykończyła aktorkę emocjonalnie i nie była gotowa na kolejne poświęcenie. Miała też swoje plany osobiste. Na pewien czas zniknęła z życia publicznego.

Cywińska była wymagająca i często zbyt „bezpśrednia”. Nie każdy dobrze to znosił. Strofowała Krukównę, Stence oznajmiła, że jest za chuda do roli i *pewnie nic z tego nie wyjdzie*. Wobec Katarzyny Cichopek zachowała się jeszcze bardziej brutalnie, zwracając się do swojej asystentki: *Zabierz ją stąd, bo ma za duże cycki*. Złościły ją płaczące małe dzieci na planie, nie przerwała zdjęć nawet wtedy, gdy dziecko uderzyło się w głowę.

Ekipa zdawała sobie sprawę z faktu uczestniczenia w czymś niecodziennym, co ma szansę zostać dłużej w ludzkiej pamięci i w kulturze. Dla kilku aktorów serial stał się początkiem dalszej kariery, kilkoro otrzymało możliwość pokazania innej twarzy i nowych możliwości. Danuta Stenka, która przecież na brak propozycji na narzekała, mówiła: *Chciałabym raz jeszcze zagrać w takim filmie, jak >Boża podszewka<*.

Wznowiony serial nie budzi dziś emocji. Jest po prostu zapisem fragmentu historii – osobistej historii ludzi tej epoki i historii Kresów. Starannie zrealizowany, inscenizowany z rozmachem i bynajmniej nie oszczędnymi środkami, skłania też do refleksji nad ówczesnymi możliwościami i ambicjami telewizji.

Takie bywały seriale, zanim nadeszła era sitcomu.

BARBARA KAŻMIERCZAK



Kinga Preis



Scena zbiorowa



Andrzej Grabowski i Danuta Stenka



Rodzina wielkiej wagi

Polski tytuł jest zwodniczy, nie chodzi bowiem ani o brytyjską rodzinę królewską, ani o Trumpów czy Putinów.

Tytuł amerykański *3000lb Family* mówi wprost – będzie mowa o ludziach otyłych. Ale nie takich zwyczajnie otyłych, ważących wprawdzie 100-120 kg, ale normalnie funkcjonujących, co najwyżej zabawnych, kiedy narzekają na kolejną dietę i marzą o tabletkach, która uwolni ich od problemu bez konieczności kupowania karnetu na siłownię.

Bohaterami serialu *Rodzina wielkiej wagi* są ludzie, którzy nie dostrzegali problemu, zanim nie mieli trudności z przecięnięciem się przez drzwi, bo ich waga zaczęła zbliżać się do granicy 300 kg. Zresztą nie mieli tego świadomości, bo na wadze nie stawali od lat, od czasu, kiedy zaczęli kupować odzież w rozmiarze XXXL, kiedy musieli zamienić samochód na większy i jeszcze większy, kiedy wreszcie jadąc na rodzinne przyjęcie, zjadali trzy z dziesięciu placków pizzy kupionych na tę okazję.

Rodzina Andersonów mieszka w Atlancie, w stanie Georgia, i niczym się nie różni od innych amerykańskich rodzin. Z jednym wyjątkiem: sześcioro z jej członków cierpi na chorobliwą otyłość. To właśnie oni ważą w sumie owe tytułowe 3 tys. funtów, ponad 1350 kg. Są mili, sympatyczni, życzliwi otoczeniu i – choć każdy temu gorąco zaprzeczy – uzależnieni od jedzenia. Prowadzą ożywione życie towarzyskie, wspierają się wzajemnie w walce z nadwagą, bijąc się z myślami, czy nie nadeszła pora, by wreszcie udać się do chirurga bariatry, który radykalnie pomoże rozwiązać problem.

A problem jest poważny. Na przykład, kobiety z otyłością III stopnia, których wskaźnik BMI przekracza 40 (norma wynosi 25), przestają miesiączkować, mają kłopoty z zajściem w ciążę, nie mówiąc o rosnącym

lawinowo ryzyku śmierci. Dlatego matka rodu decyduje się na operację bariatryczną, by swoim przykładem zachęcić innych. Szczęśliwie Beverly nie jest w sytuacji, jaką czasem oglądamy w telewizyjnych wiadomościach, kiedy trzeba rozbierać ściany budynku i używać dźwigu, by skrajnie otyłą osobę przetransportować do szpitala. Ale jej kuzynka Chitoka już od kilku lat nie wstaje z łóżka, a przejście kilku kroków do sąsiadującej z sypialnią toalety jest ogromnym wysiłkiem.

Z kolei Drew panicznie boi się przywiązania do łóżka. Kiedyś był sportowcem, grał w koszykówkę i futbol, teraz – mając ledwie 42 lata – jest więźniem swego ciała. Tak naprawdę spod zwalów tłuszczu i rozciągniętej skóry nie widać człowieka: brzuch zasłaniający zdeformowane uda, piersi opadające do pasa, broda, maskująca liczne podbródki. Codziennie wstaje z łóżka i buszuje po mieszkaniu, robi zakupy i gotuje, w końcu musi się opiekować zniedołężniałą matką. Chodzenie sprawia ból, ale nie wolno się poddawać: pozostanie w łóżku, oznacza koniec.

Andersonowie nie są wyjątkiem. Od dawna Ameryka bezskutecznie walczy z otyłością, lansując choćby model życia fit. Georgia, gdzie mieszkają bohaterowie serialu, jest na 20. miejscu na liście najbardziej otyłych stanów Ameryki, 31,4 proc. populacji cierpi tam na otyłość. Na pierwszym miejscu jest Zachodnia Wirginia, ze stale rosnącą liczbą otyłych sięgającą 38 proc. Najszczęśliwszymi stanami są Kolorado i Dystrykt Columbia, ale i tam liczba ludzi otyłych przekracza jedną piątą populacji.

To chyba najlepsze wyjaśnienie, dlaczego telewizja TLC (The Learning Channel) zajęła się tym problemem.

KONRAD J. ZARĘBSKI

POKAŻ MI SWOJĄ PLAYLISTĘ...

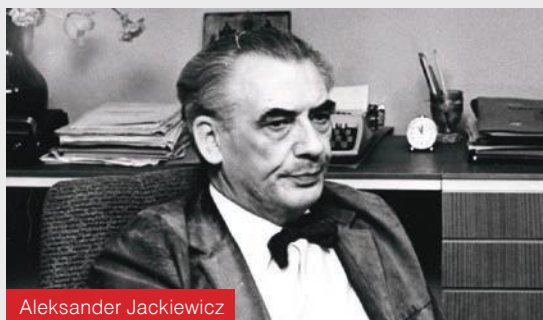
Mam kolegę filmowca, który poza kinem uwielbia muzykę.
Zawsze, gdy poznaje kogoś nowego, prosi o jego playlistę.
Myślę podobnie. Powiedz mi, jakiej muzyki słuchasz,
a zorientuję się, jakim człowiekiem jesteś...

Filmy oglądałem od wczesnego dzieciństwa, najpierw w pobliskim kinie, potem – kiedy mama kupiła telewizor – na małym ekranie. Gdy dostałem się na studia, więcej czasu niż w salach wykładowych spędzałem w dyskusyjnych klubach filmowych, których następnie kilka sam prowadziłem. No i zacząłem coraz częściej jeździć – najpierw prywatnie, potem służbowo – na filmowe festiwale. Ostatnio coraz częściej znów wracam do małego ekranu, ale nie telewizora (telewizję właściwie przestałem oglądać), a laptopa.

Kiedy się zastanawiam nad swoją filmową edukacją, dochodzę do wniosku, że zawdzięczam ją – podobnie jak ukształtowanie ekranowego gustu – ... publicznej telewizji. *Kino Krótkich Filmów* Bolesława Michałka, *W Starym Kinie* Stanisława Janickiego, *Filmoteka Arcydzieł* czy *Latarnia Czarnoksiężska* Aleksandra Jackiewicza, *Akademia Filmu Polskiego* Andrzeja Wernera, później programy Jerzego Kapuścińskiego – *Wieczór Filmowy*, *Inne Kino*, *Art Noc*, to były moje filmowe uniwersytety. Potem zresztą sam miałem przyjemność zrealizować kilka telewizyjnych cykli, poświęconych głównie filmowej twórczości krótkometrażowej (fabuła, dokument, animacja, eksperyment) – najpierw *Małe Kino* w OTVP Kraków, a następnie *Dwaj ludzie z filmem* i *Anima* w TVP Polonia.

Muzyki także słuchałem od zawsze. I w każdych okolicznościach. Słuchawki oraz przenośny sprzęt grający są dla mnie niezbędne w każdej podróży – a podróżuję wiele – jak szczoteczka do zębów. Edukację muzyczną zawdzięczam Polskiemu Radiu, głównie Programowi Trzeciemu, ale i Pierwszemu, który emitował kiedyś *Popołudnie z Młodością*, a w nim funkcjonowało Młodzieżowe Studio „Rytm”. Roman Waschko, Mateusz Świącicki, Piotr Kaczkowski, Marek Gaszyński, Witold Pograniczny, Korneliusz Pacuda, Jan Ptaszyn Wróblewski, Maria „Majka” Jurkowska, Wojciech Mann, Jan Chojnacki to byli moi muzyczni pedagodzy.

Ale i Telewizja Polska ma w kształtowaniu mego muzycznego gustu ogromne zasługi. Czy wyobrażacie sobie Państwo, że kiedyś za „siemiennej komuny” telewizja transmitowała pełny recital Ewy Demarczyk z rumuńskiego Braşov, że festiwale opolskie wygrywali artyści tej klasy co wspomniana Demarczyk, Marek Grechuta, Wojciech Młynarski czy Wiesław Gołas, że regularnie pojawiali się w małym okienku Starsi Panowie dwaj czy kabaretowe spektakle Olgi Lipińskiej, że ogromna telewizyjna widownia była na bieżąco z kolejnymi edycjami Festiwalu Chopinowskich, Warszawskiej Jesieni, Jazz Jamboree, Rawy Blues czy krakowskiego Studenckiego Festiwalu Piosenki, że bezpośrednio można było obejrzeć na ekranie swoich telewizorów warszawskie koncerty B.B. Kinga czy Carlosa Santany...



Aleksander Jackiewicz

Nadal słucham dużo muzyki, wyłącznie z płyt. A w koncertach uczestniczę osobiście. Ostatnio podziwiałem w krakowskim kinie Kijów jubileuszowy recital zespołu Motion Trio, który w ciągu dwudziestu lat swego istnienia miał przyjemność grywać na najslawniejszych scenach świata, z Carnegie Hall na czele, a współpracował m.in.

z Krzysztofem Pendereckim, Henrykiem Mikołajem Góreckim, Wojciechem Kilarem, Bobbym McFerrinem, Michaelem Nymanem czy Tomaszem Stańką. Z niecierpliwością czekam na wieczór pamięci Miry Kubasińskiej i Tadeusza Nalepy z udziałem zespołu Piotra, ich syna, oraz orkiestry symfonicznej w Operze Krakowskiej. Próżno by szukać tych nazwisk i tych koncertów, w programach telewizyjnych.

Paweł Domagała, podczas fantastycznego recitalu w Nowohuckim Centrum Kultury, rzucił w kierunku publiczności żartobliwe pytanie: *Czy wy wiecie, kto tu występował, na tej scenie? Sławomir!*. Reakcji specjalnej nie było, więc dodał: Nie ten target. Droga Telewizjo Polska, a jaki jest aktualnie Twój target, Twój misyjny target? A w ogóle, pokaż mi swoją playlistę, to powiem ci...

JERZY ARMATA



ZARAZA

Ciesząca się ogromną popularnością, jedna z największych hiszpańskich produkcji filmowych ostatnich lat (koszt odcinka sięga 1,8 mln euro), zadebiutowała przed polską publicznością 25 lutego na kanale Epic Drama.

Być może już niebawem będzie można powtórzyć informacje z Madrytu i okolic, że gromadzący przed odbiornikami rekordową liczbę widzów serial, uznawany jest nie tylko w Hiszpanii za jedną z najciekawszych propozycji telewizyjnych ostatnich lat.

Zaraza – ten nowocześnie zrealizowany i trzymający w napięciu thriller, doceniony przez krytyków bije na Półwyspie Iberyjskim rekordy oglądalności. Wedle danych producenta, premierowy odcinek zgromadził przed odbiornikami blisko o połowę więcej widzów niż ostatni sezon bardzo popularnej w Hiszpanii *Gry o tron*.

Tło serialowych wydarzeń stanowi XVI-wieczna Sewilla, wówczas jedno z najbogatszych i najbardziej wpływowych miast na świecie. Mateo, dawny heretyk, chcąc spełnić ostatnią wolę swojego umierającego przyjaciela, musi wrócić do miasta, które skazało go na śmierć. Po przybyciu do Sewilli zostaje aresztowany, ale Inkwizycja ma dla niego propozycję: jeśli uda mu się rozwiązać tajemnicę serii popełnionych w mieście morderstw, zostanie uwolniony. Na ulicach piętrzą się stopy trupów, a on zostaje wciągnięty w spisek,

który sięga samych szczytów władzy. *Zaraza* zabija coraz więcej ludzi, bramy Sewilli zostają zamknięte, presja wzrasta: Mateo musi znaleźć mordercę.

Przypomnijmy w tym miejscu, że powiększający swą ofertę o hiszpańską produkcję kanał Epic Drama rozpoczął nadawanie w Polsce w grudniu ubiegłego roku. Zasadniczy kontent stacji stanowią seriale kostiumowe, a szeroki zakres emitowanych produkcji obejmuje przede wszystkim tematykę wojenną, przygodową, kryminalną, romantyczną i obyczajową. Epic Drama to ponad 600 godzin treści w jakości HD, produkcje premierowe i nowości okraszone gwiazdorską obsadą. Wprowadzenie oferty stanowi odpowiedź na potrzeby rynku, na którym brakowało do tej pory miejsca poświęconego serialom kostiumowym.

Dostęp do kanału mają abonenci Cyfrowego Polsatu od pakietu Mini HD. Od 1 stycznia kanał oferowany jest w pakiecie Film HD platformy, a promocyjnie będzie go można oglądać od pakietu Familijnego MAX HD. Abonenci nc+ z pakietem Comfort+ mogą oglądać Epic Drama w ramach promocyjnego dostępu do wybranych kanałów pakietu Extra+ od 1 stycznia 2018 r. (jza)

magazyn

FILMOWY

PISMO STOWARZYSZENIA FILMOWCÓW POLSKICH

WWW.SFP.ORG.PL

Co miesiąc:

- Wywiady
- Raporty
- Relacje
- Komentarze



 Stowarzyszenie
Filmowców
Polskich

**WSZYSTKO, CO NAJWAŻNIEJSZE
W POLSKIM KINIE**

KALENDARIUM

7-11.03	TAMPERE, 48. International Film Festival
9-18.03	GENEWA, 16. Int. Film Fest. And Forum of Human Right
11-19.03	FRYBOURG, 30. Int. Film Festival
14-23.03	PRAGA, 25. Febiofest
15-25.03	KOPENHAGA, CPH:DOX Copenhagen
19-22.03	HONG KONG, International Film & Tv Market



58. KFF

Rada Programowa Krakowskiej Fundacji Filmowej postanowiła w tym roku uhonorować nagrodą Smoka Smoków za wyjątkowy wkład w rozwój światowej kinematografii wybitnego reżysera dokumentalistę Sergeia Loznitę. 21. laureat tego prestiżowego wyróżnienia jest także najmłodszym w historii zdobywcą tej nagrody.

15 lutego minął ostateczny termin zgłaszania filmów na 58. Krakowski Festiwal Filmowy. Dzięki zmianie regulaminu udało się ograniczyć liczbę zgłoszeń i więcej czasu poświęcić poszukiwaniom filmów na znaczących festiwalach zagranicznych. 20-osobowa komisja selekcyjna może jeszcze bardziej wnikliwie przyglądać się kandydatom do nadchodzącej edycji.

Jak co roku, do Krakowa zgłaszano filmy z całego świata. Tuż po polskich filmach (272), najwięcej tytułów napłynęło z Niemiec (259), Francji (249) i USA (161). Za nimi znalazły się m.in. Hiszpania, Wielka Brytania, Rosja, Włochy i Izrael.

Pojawiło się także wiele zgłoszeń z odległych zakątków globu, z takich krajów jak: Afganistan, Bangladesz, Ekwador, Egipt, Filipiny, Ghana, Honduras, Hong Kong, Jemen, Jordania, Kazachstan, Kenia, Kirgistan, Malezja, Nepal, Nowa Zelandia, Pakistan, Republika Południowej Afryki, Sri Lanka, Syria, Tajlandia, Timor Wschodni czy Wietnam.

Zespół składający się z wybitnych krytyków, teoretyków filmu oraz twórców pod kierunkiem dyrektora Festiwalu Krzysztofa Gierata wybierze tytuły, które zostaną zaprezentowane w czterech równorzędnych konkursach: dokumentalnym, krótkometrażowym, dokumentów muzycznych DocFilmMusic i polskim. Starannie wybrane filmy zostaną także tradycyjnie przedstawione w towarzyszących Festiwalowi sekcjach specjalnych.

Wyniki selekcji zostaną opublikowane na stronie internetowej Festiwalu na początku kwietnia. 58. Krakowski Festiwal Filmowy odbędzie się w dniach 27 maja – 3 czerwca 2018. ▣

ODEJŚCIA/POWROTY/AWANSE

► Z początkiem lutego 2018 roku Beata Ryczkowska przeszła ze spółki Stopklatka SA do Kino Polska TV SA, gdzie objęła stanowisko Dyrektora Programowego kanału Kino TV i kanałów z grupy FilmBox w Polsce i na rynkach międzynarodowych. Przez ostatnie 2,5 roku Beata Ryczkowska pełniła funkcję Dyrektora Programowego kanału Stopklatka TV.



► 1 lutego 2018 r. Hanna Baka objęła stanowisko Dyrektora Kanału Stopklatka TV i będzie zarządzać wszystkimi działami w strukturze Stopklatki SA. Do zespołu dołącza również Magdalena Błasiak-Bielińska, obejmując stanowisko Dyrektora ds. Zakupów Programowych.



► Do zespołu Kino Polska TV SA dołączyła Małgorzata Golińska, która objęła funkcję Pełnomocnika Zarządu ds. kanałów naziemnych i odpowiadać będzie za rozwój kanałów naziemnych spółki: Zoom TV i Stopklatka TV. Przez ostatnie 10 lat Małgorzata Golińska pracowała w ZPR Media SA.



► Paulina Tyczkowska dołączyła do działu komunikacji i PR platformy nc+, gdzie objęła stanowisko koordynatora ds. komunikacji i PR filmów i seriali. Przed dołączeniem do platformy nc+ pracowała jako dziennikarz w porannym programie *Pytanie na śniadanie* w Telewizji Polskiej. Była też związana z Polsat Cafe.



► Edyta Sadowska nowym Szefem Pionu Programowego nc+. Będzie odpowiadać m.in. za strategię programową nc+, rozwój kanałów własnych, lokalne produkcje, kanały zewnętrzne, a także strategiczne partnerstwa biznesowe. Ostatnio pracowała w Ringier Axel Springer, gdzie zajmowała stanowisko prezesa.



► Działem Rozwoju Biznesu w TV Puls zarządza nowo zatrudniony Jan Frelek, pełniąc funkcję Dyrektora ds. Rozwoju Biznesu i raportując bezpośrednio do Dariusza Dąbskiego, Prezesa Zarządu Telewizji Puls. Jan Frelek doświadczenie zawodowe na podobnych stanowiskach zdobywał m.in. w Era (dziś T-Mobile), 3way Sp. z o.o., ITI Neovision, nc+, TVN, ADB. ▣



NOWA IPLA

Wystartowała nowa odsłona IPLI, największego serwisu rozrywki internetowej w Polsce, który oferuje widzom najszerszą bazę legalnych treści wideo, live i kanałów TV. Strona www.ipla.tv zmieniła się, by zapewnić użytkownikom większą wygodę i komfort korzystania z serwisu. Nowy, przyjazny wygląd, prostota, intuicyjność i łatwość wyszukiwania treści to jej główne zalety. Zmiany zaszły także w samej ofercie. Nowością jest pakiet IPLA HBO z 5 kanałami telewizyjnymi HBO i Cinemax oraz 4 AXN, a także bogatą, liczącą na start ponad 5 tysięcy biblioteką filmów i seriali z oferty HBO. Ponadto w serwisie pojawiły się nowe pakiety: IPLA EXTRA PREMIERY i IPLA TV.

Nowa strona IPLI ma teraz nowoczesną, czytelną szatę graficzną. Duże zdjęcia, przyjazna ikonografia, wyeksponowane najważniejsze elementy serwisu sprawiają, że strona jest przejrzysta i wygodna w użytkowaniu.

Możliwość oglądania IPLI na smartfonie, tablecie, komputerze i urządzeniach Smart TV daje wolność wyboru – kiedy i jak chcemy oglądać ulubione treści. Strona zawsze dopasuje się do rozdzielczości danego urządzenia, a możliwość kontynuowania oglądania materiału na innym urządzeniu (opcja Oglądaj dalej) pozwoli wygodnie przełączać się między nimi. Dzięki temu użytkownicy nie będą tracić czasu na konfigurację, szukanie treści czy przewijanie materiału do momentu, w którym skończyli oglądanie. IPLA dostosuje się do ich potrzeb, pozwalając jeszcze prościej korzystać z bogatej oferty serwisu.

(...) IPLA to przede wszystkim bogactwo treści – filmów, rozrywki, wydarzeń sportowych na żywo i kanałów linearnych, a dziś wprowadzamy kolejne nowości. Największą zmianą programową jest dołączenie kanałów i biblioteki produkcji HBO. Nadal atutem serwisu będą przedpremierowe odcinki seriali z anteny Polsatu. Dodatkowo użytkownicy mają od dziś możliwość skorzystania z pakietu IPLA TV, na który składa się blisko 90 popularnych kanałów TV znanych marek. To wszystko sprawia, że serwis jest teraz jeszcze lepiej dopasowany do potrzeb i oczekiwań użytkowników – mówi Maciej Stec, Członek Zarządu Cyfrowego Polsatu S.A. i Telewizji Polsat Sp. z o.o. ■

REKLAMA



NOMINOWANI DO NICKELODEON KIDS' CHOICE AWARDS 2018

Znana jest już pełna lista gwiazd nominowanych do nagrody Nickelodeon Kids' Choice Awards 2018 – jedynego plebiscytu na świecie, w którym to dzieci wybierają swoich faworytów w takich kategoriach, jak ulubiony aktor/aktorka, gwiazda muzyki czy gra wideo. Wśród nich znajdują się najwięksi oraz najpopularniejsi współcześni artyści, tacy jak Taylor Swift, Chris Hemsworth, Gal Gadot, Ed Sheeran i Kendrick Lamar.

O tytuł „Ulubionej polskiej gwiazdy” powalczą: gwiazdy muzyki Dawid Kwiatkowski, Ewa Farna, Natalia Szroeder i Sylwia Przybysz oraz najpopularniejsi YouTuberzy młodego pokolenia – JDabrowsky i Błówek. Aby zagłosować, należy wejść na stronę <http://kca.nick.com.pl/glosowanie> i oddać głos na swoją ulubioną polską gwiazdę. Każdy może głosować również we wszystkich innych kategoriach plebiscytu. Oznacza to, że dzieci w Polsce będą miały wpływ także na to, które międzynarodowe gwiazdy filmu, muzyki i telewizji zwyciężą w tym roku.

Ogłoszenie wyników nastąpi w trakcie wielkiej gali Nickelodeon Kids' Choice Awards 2018, która odbędzie się już 25 marca w Los Angeles. Poprowadzi ją po raz drugi z rzędu John Cena, jeden z najsłynniejszych i najzabawniejszych wrestlerów w historii. Widzowie w Polsce będą mogli zobaczyć retransmisję z ceremonii wręczenia nagród już w niedzielę 25 marca tylko na antenie Nickelodeon Polska. ■

PROJEKTOWANIE WNETRZ

WWW.KOŁODZIEJSZMYT.COM

BIURO@KOŁODZIEJSZMYT.COM



Kołodziej & Szmyt
PROJEKTOWANIE WNETRZ

KOŁODZIEJ & SZMYT

UL. WORONICZA 31/180 WARSZAWA

+ 603 674 590



NASTOLETANIA DEPRESJA

Tylko Telewizja Polsat przyjęła zaproszenie organizatorów konferencji prasowej inaugurującej kampanię Nastoletnia Depresja. Widać telewizja publiczna nie znalazła powodu, by upublicznić arcyważny i wcale nie marginalny problem, bo pod hasłem „misja” rozumie zupełnie co innego. Druga z największych komercyjnych stacji z kolei pewnie nie chciała psuć sobie ramówki telewizji tylko dla pięknych, zdrowych i bogatych.

Depresja staje się jednym z najpowszechniejszych problemów zdrowotnych wśród nastolatków. Szacuje się, że nawet u 20% młodych osób, przed ukończeniem 18 lat wystąpią zaburzenia depresyjne, a już co trzeci nastolatek może mieć objawy tej choroby. Niestety depresję czasem trudno jest odróżnić od buntu młodzieńczego. Wiąże się z tym wiele niebezpieczeństw, a najgroźniejsze jest ryzyko podjęcia próby samobójczej przez nastolatka. Ponieważ objawy depresji wśród nastolatków często bywają niecharakterystyczne i różnią się od tych występujących u dorosłych, są mylone z buntem młodzieńczym, będącym naturalnym etapem procesu dojrzewania. W efekcie istnieje ryzyko, że zostaną zlekceważone przez nastolatka, którzy nie są często świadomi zmian, które w nich zachodzą, ale też przez dorosłych, którzy nie wiedzą, że te zmiany w zachowaniu dziecka powinny wzbudzić ich niepokój, szczególnie jeśli utrzymują się przez dłuższy czas.

Przede wszystkim na rodzicach leży największa odpowiedzialność za budowanie od najmłodszych lat więzi z dzieckiem, bycia blisko niego, aby czuło się bezpieczne i ważne, aby wiedziało, że z każdym problemem może się zwrócić do mamy czy taty i że jego problem zostanie poważnie potraktowany. Daje to dużą szansę na możliwie najwcześniejsze wykrycie niepokojących objawów depresji, mądre wsparcie w chorobie, a nawet jej zapobieganie.

– *Niestety trzeba mieć świadomość, że zbagatelizowana depresja może doprowadzić u nastolatka nawet do zachowań autodestrukcyjnych jak samookaleczanie czy*

głodzenie, a więc do głośnego – choć z pozoru cichego, apelu o pomoc. Jeśli go nie zauważymy, konsekwencje mogą być nieodwracalne, kiedy dziecko zdecyduje się podjąć próbę samobójczą – mówił na konferencji dr n. med. Artur Wiśniewski z Kliniki Psychiatrii Wieku Rozwojowego Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego.

W samym roku 2016 w Polsce 481 nastolatków podjęło próby samobójcze, w tym 161 ze skutkiem śmiertelnym. Depresja może dotknąć każdego. Bez względu na wiek, wyniki w nauce, popularność czy liczbę znajomych na Facebooku. Jest to też problem, który dotyczy nie tylko osób bezpośrednio dotkniętych chorobą, ale także ich rodziców, bliskich i przyjaciół. To oni, będąc najbliższą młodą osobą, znając ją od lat, miesięcy są w stanie zauważyć nawet najmniejsze zmiany w zachowaniu. Oczywiście gorszy dzień może zdarzyć się każdemu. Jeśli jest ich jednak coraz więcej, może to być objaw choroby, która wymaga pomocy specjalisty.

– *Prawda jest taka, że każda niepokojąca zmiana w zachowaniu dziecka powinna zwrócić uwagę rodzica oraz nauczyciela. To właśnie dorośli z najbliższego otoczenia mogą najbardziej pomóc osobie chorej na depresję. Jednak ważne jest, aby wpierali ją mądrze – zaznacza dr n. med. Tomasz Srebnicki z Kliniki Psychiatrii Wieku Rozwojowego Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego.*

Na stronie kampanii www.forumprzeciwdepresji.pl dostępne są filmy edukacyjne przedstawiające historie nastolatków, które chorowały na depresję, komentarze ekspertów oraz poradniki dla nastolatków i rodziców, oraz poradnik metodyczny ze scenariuszem lekcji dla nauczycieli. Znajdują się w nich praktyczne wskazówki, jak rozpoznać depresję u nastolatka, jak mądrze wspierać w chorobie czy jak rozmawiać o depresji z młodymi ludźmi.

Na stronie kampanii znajduje się również aktualna mapa punktów pomocy psychiatrycznej i psychologicznej dla dzieci i młodzieży oraz ważne telefony zaufania dedykowane nastolatkom. ▣

DOKUMENTY W STOPKLATKA TV



Jak może wyglądać życie na Ziemi za 30 lat? Co było prawdziwą przyczyną zatonięcia Titanica? Dlaczego niektórzy mordercy stali

się gwiazdami popkultury? Na te oraz inne interesujące pytania odpowiedzą filmy i seriale dokumentalne, które w marcu (od poniedziałku do czwartku) pokaże Stopklatka TV.

Stacja pokaże m.in. francuski dokument z 2016 roku *Witajcie w przyszłości*. O tym, jak może wyglądać świat w 2050 roku, opowiedzą światowej sławy eksperci z różnych dziedzin, m.in. nauki, architektury i technologii. W odcinkach *Medycyna jutra* i *Seks jutra* poznamy futurystyczną wizję zmiany tych dwóch obszarów życia, a także ich postrzeżania przez człowieka. ▣

RZECZ POLSKA W TVP KULTURA

Od 4 marca na antenie TVP Kultura gości nowy cykl edukacyjny *Rzecz Polska*. Program o najważniejszych dokonaniach krajowego designu został przygotowany na stulecie odzyskania przez Polskę niepodległości.

Rzecz Polska przedstawia przedmioty użytkowe, charakterystyczne dla danego dziesięciolecia, rekonstruuje historię ich powstania, pokazuje funkcje w przestrzeni oraz przedstawia twórców i projektantów. Jest to opowieść o najnowszej historii Polski, sentymentalna i fascynująca podróż przedstawiona w nowoczesnej formie. Autorzy liczą na to, że widzowie, pod wpływem programu, przy kolejnych wiosennych porządkach odkryją w swoich domach prawdziwe skarby.

Każdy odcinek został zrealizowany przy użyciu najnowocześniejszego sprzętu, a wszystkie przedmioty są przedstawione także w formie animacji (technicznego rysunku), co ułatwia zrozumienie ich wyjątkowości. *Rzecz Polska* to wspólny projekt TVP Kultura i Instytutu Adama Mickiewicza, który powstał we współpracy z Muzeum Narodowym w Warszawie. ▣



Zintegrowany Europejski Przemysł 4.0



www.fgtime.pl

PATRONAT HONOROWY



PARTNERZY STRATEGICZNI



PARTNERZY



PATRONAT MEDIALNY



UKE W AKADEMII ERICSSON

Wspólne warsztaty Ericsson w Polsce i Urzędu Komunikacji Elektronicznej poświęcone technologii 5G. Transfer Wiedzy wspomaga przygotowanie scenariuszy rozwoju 5G w Polsce. Projekt obejmuje szkolenia dostosowane do indywidualnych potrzeb pracowników Urzędu. Kursy opracowane są na podstawie analizy luk wiedzy technologicznej i profili zawodowych pracowników. Współpraca ma na celu rozwój kluczowych kompetencji, mających wpływ na polskie aspiracje wdrożenia technologii. Istotne znaczenie ma zrozumienie, jakie aspekty prawne i techniczne są konieczne, aby rozwinąć 5G w Polsce.

Wprowadzenie 5G ma znaczący udział w poszerzeniu możliwości gospodarczego rozwoju kraju. Wspólne działania uczelni wyższych, startupów, a także przedsiębiorstw są nieodzownym warunkiem w stworzeniu właściwego ekosystemu niezbędnego w rozwoju ekonomicznym Polski.

Społeczeństwo oparte na wiedzy z jego innowacyjnością i przedsiębiorczością będzie główną siłą napędową 4. rewolucji przemysłowej. Transfer Wiedzy 5G trwa sześć tygodni. Program szkoleniowy zaprojektowany jest w różnych formach zajęć. Spotkania prowadzone są bezpośrednio przez instruktora, wprowadzono sesje wideo, samokształcenie i naukę wirtualną.

Projekt UKE & Ericsson to coś więcej niż dzielenie się wiedzą i doświadczeniem. To świetna okazja do wymiany doświadczeń w zakresie wdrażania nowych technologii. Wspólne warsztaty pomogą wszystkim nam efektywnie wdrożyć 5G w Polsce, z korzyścią dla konsumentów. To szansa na rozpoczęcie wielkich rzeczy małymi krokami – powiedział Marcin Cichy, Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej. ■



6 MIESIĘCY BEZ OPŁAT W TV ŚWIATŁOWODOWEJ

1 marca Telewizja Światłowodowa startuje z nową, wiosenną promocją, w której Klienci mogą liczyć nawet na pół roku telewizji bez opłat.

Klienci, którzy podczas trwania promocji podpiszą umowę na pakiet SMART, otrzymają dodatkowo 6 miesięcy telewizji bez opłat. Pakiet SMART to świetny wybór dla tych, którzy cenią „mądre rozwiązania”. W ramach pakietu Telewizja Światłowodowa gwarantuje prawie 150 kanałów, w tym możliwość oglądania najlepszych lig piłkarskich na kanałach ELEVEN SPORTS, czy też dostęp do ulubionych kanałów dziecięcych: TOP KIDS, NickToons czy Disney Channel. Jeśli Klienci zdecydują

się na jeden z wyższych pakietów: OPTIMUM lub PLATINUM, otrzymają do 3 miesięcy telewizji bez opłat, a także pakiet HBO do 2 miesięcy w prezencie.

Zarówno klienci pakietów SMART, jak i OPTIMUM i PLATINUM otrzymują BEZ OPŁAT dostęp do dodatkowych funkcjonalności: oglądanie od początku, pauzowanie, nagrywanie, oglądanie audycji do 3 dni wstecz (na wybranych kanałach).

Promocja wsparta jest komunikacją w Internecie. Wszystkie informacje znajdują się na stronie Telewizji Światłowodowej oraz stronach 300 operatorów współpracujących z Telewizją Światłowodową. ■

JAMBOX MA 50 TYSIĘCY ABONENTÓW

Telewizję JAMBOX odbiera dziś już w Polsce ponad 50 tysięcy abonentów. Pierwszy z nich, podłączony równą dekadę temu jest z firmą do dziś. SGT S.A., operator telewizji JAMBOX, wspiera dostawców Internetu w całej Polsce, pomagając im przekształcać się ze sprzedawcy Internetu w operatora.

Marka JAMBOX jest obecna na rynku od 2007 roku i jest dziś jedną z najchętniej wybieranych cyfrowych telewizji kablowych w Polsce. W ciągu ostatnich 12 miesięcy zyskała ponad 11 tysięcy nowych odbiorców. Obecnie w Polsce telewizję JAMBOX odbiera 50 tysięcy abonentów na ponad 75 tysiącach dekodów.

– 50 tysięcy abonentów to efekt zaufania do nas i naszej oferty, za co bardzo dziękujemy. Stale pracujemy nad uatrakcyjnianiem oferty, nad nowymi usługami, ale też nad stabilnością infrastruktury – i to procentuje. Sukces ten nie byłby możliwy bez współpracujących z nami operatorów internetu światłowodowego, których kompetencje i usługi abonenci doceniają w pierwszej kolejności – mówi Bartłomiej Czardybon, Prezes Zarządu SGT S.A.

Abonent telewizji JAMBOX może korzystać już z 290 kanałów, w tym blisko 140 w jakości HD. Oferta telewizji JAMBOX jest stale, sukcesywnie poszerzana. Do tego bogata oferta VOD z ponad ośmioma tysiącami materiałów, JAMBOX Nagrywarka, JAMBOX Panel i wiele innych funkcjonalności.

Model współpracy z SGT S.A. pozwala operatorom wdrożyć cyfrową telewizję IPTV we własnej sieci bez ponoszenia inwestycji w platformę. Dzięki temu partnerzy mogą osiągać zyski już od pierwszego abonenta. Współpraca SGT S.A. z dostawcami ISP to również wsparcie dostawców w zakresie promocji, marketingu i PR-u, dzięki czemu liczba ich abonentów na usługę internetową także systematycznie wzrasta. ■

BBC BRIT WYRUSZA W PODRÓŻ Z BLABLACAR

Z okazji premiery nowego sezonu Top Gear, BBC Brit wspólnie z BlaBlaCar przygotowali dla polskich widzów sześć niesamowitych samochodowych przejazdów z siedmioma wyjątkowymi osobami. Komik Maciek Adamczyk, aktorka Olga Boładź, szef kuchni Pascal Brodnicki, duet blogerów Karol i Aleksandra Lewandowscy z *Busem przez świat*, YouTuber Filip Nowobilski, czyli *Duży w maluchu* i kierowca rajdowy Kuba Przygoński usiądą za kierownicą swoich samochodów i zaproszą szczęśliwych wybrańców na wspólny przejazd do jednego z sześciu polskich miast.

Przejazdy będą odbywały się w każdy piątek poprzedzający premierę odcinka Top Gear 25. Informacje na temat dodawania przejazdów w BlaBlaCar będą ogłaszane na fanpage'u BBC Brit. Szczegółowe informacje na temat warunków akcji oraz nowej serii Top Gear znajdują się na oficjalnej stronie BBC Polska.

Nowy Top Gear zadebiutował na kanale BBC Brit już 25 lutego o godz. 22:00, tylko godzinę po jego premierowej emisji na kanale BBC Two w Wielkiej Brytanii. W 25. sezonie na ekrany powrócą: Matt LeBlanc, Chris Harris, Rory Reid i Stig, a gościnnie pojawią się także Sabine Schmitz i Eddie Jordan. ■



WIOSNA W TELEWIZJI PULS

Wiosna w TV Puls to moc premier: nowy sezon serialu *Lombard*. *Życie pod zastaw* ze Zbigniewem Buczkowskim w roli głównej, kabaretowy show *Najśmieszniejsi* oraz zagraniczne hity z gwiazdami – wśród nich *Igrzyska śmierci* z Jennifer Lawrence, *Nienawistna Ósemka* Quentina Tarantino, *Jestem zemstą* z Johnem Travoltą i wiele innych tytułów. Kanał PULS 2 w rodzinnym paśmie Junior TV pokaże premierowo: *Teletubisie*, nowe odcinki animacji *Tomek i przyjaciele* i *Niech żyje król Julian* oraz *Bajeczki Maszy* i *Straszne historie Maszy* z udziałem bohaterki znanej rosyjskiej animacji *Masza i Niedźwiedź*. ■

BID 2018

Integrator systemów, firma Broadcast Solutions, wraz z lokalnym partnerem Tadeuszem Gawendą z firmy SKUL, organizuje 19 marca wydarzenie pod tytułem Broadcast Innovation Day. Wraz z innymi firmami biorącymi udział w wydarzeniu, Broadcast Solutions zapewnia uczestnikom wgląd w najnowsze trendy w produkcji telewizyjnej na żywo oraz inicjuje ważne wydarzenie networkingowe.

Firmy biorące udział w wydarzeniu to Grass Valley, Riedel, ChyronHego, EVS, IHSE i Twenty4Seven. Wydarzenie oferuje bogaty program składający się z wykładów, dyskusji panelowych, praktycznych pokazów na obszarze powierzchni wystawowej oraz możliwość obejrzenia wozu transmisyjnego, który został niedawno zbudowany przez Broadcast Solutions. Odwiedzający będą mieli okazję zapoznać się z tematami takimi jak: Remote-Production, technologia IP, HDR i 4K / UHD, a także bezprzewodowa i satelitarna komunikacja oraz innowacyjnymi rozwiązaniami dotyczącymi Broadcast-Workflows.

Wykłady dotyczą m.in. następujących tematów: *Najnowsze rozwiązania z dziedziny Outside Broadcast Vans i Broadcast Facilities – Case Studies i informacje o działalności Spółki* (Peter Jakobsson, Broadcast Solutions GmbH), *Jak sprostać wyzwaniom związanym z nagrywaniem i przesyłaniem sygnałów 4K UHD* (Klaus Weber, Grass Valley), *RIEDEL Micro IP oraz BOLERO – SMTPE 2110 Rozwiązania dla współdzielonych środowisk IP* (Jürgen Diniz-Malleck, Riedel), *Rozwiązania na przyszłość w zakresie emisji w oparciu o IP – pragmatyczna wizja* (Rainer Kampe / Igor Smieciecki, Broadcast Solutions), *(R) ewolucja bezprzewodowa – od połączeń Point-to-Point do sieci Mesh na bazie protokołu IP* (Sandro Glanzer, Broadcast Solutions). ■

PRENUMERATA:

WARUNKIEM PRENUMERATY JEST DOKONANIE PRZELEWU MIĘDZYBANKOWEGO

ZA 9 NUMERÓW TELE PRO (PRENUMERATA ROCZNA). DZIESIĄTY NUMER OTRZYMASZ GRATIS.

KOSZT ROCZNEJ PRENUMERATY TO 89,10 PLN + KOSZTY PRZYSYŁEK POCZTOWYCH.

INFORMACJI NA TEMAT PRENUMERATY UDZIELAMY POD NUMEREM TELEFONU

22 403 69 33 (W GODZ. 10:00 – 16:00) ORAZ E-MAIL: PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL.

REALIZUJEMY WYŁĄCZNIE PRENUMERATY OPŁACONE. POTWIERDZENIE WPŁATY PRZESŁANE

FAKSEM NA NUMER 022 632 66 52 LUB E-MAILEM NA ADRES PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL

PRZYSPIESZY REALIZACJĘ PRENUMERATY.

PROSIMY WPLACAĆ NA KONTO:

VITULUS AUREUS S.C., 02-972 WARSZAWA, UL. KS. PRYMASA A. HLONDA 10/81

BRE BANK S.A., RETAIL BANKING, ŁÓDŹ, AL. MICKIEWICZA 10, 90-050 ŁÓDŹ

81 1140 2017 0000 4302 0518 3696

DOPISEK: PRENUMERATA TELE PRO



Julian Świeżewski, Zofia Wichłacz, Magdalena Berus, Justyna Wasilewska i Dawid Ogrodnik

NAGRODY CYBULSKIEGO 2017

Na początku 2018 roku Kapituła Nagrody im. Zbyszka Cybulskiego przyznała nominacje aktorom, spośród których Jury (powoływane spośród osobistości świata kultury) wyłoni laureata kolejnej edycji Nagrody. Otrzymali je: Magdalena Berus za rolę w filmie *Szatan zaczął tańczyć*, Dawid Ogrodnik za rolę w filmie *Cicha noc*, Julian Świeżewski za rolę w filmie *Zgoda*, Justyna Wasilewska za rolę w filmie *Serce miłości* i Zofia Wichłacz za rolę w filmie *Amok*.

Redakcja i współpracownicy miesięcznika Kino przyznała nominacje do Nagrody im. Bolesława Michałka, wybitnego krytyka filmowego, wieloletniego redaktora naczelnego tygodnika Film i zastępcy redaktora naczelnego miesięcznika Kino. W tym roku otrzymali je: Barbara Hollender za książkę *Od Munka do Maślony* (Prószyński Media), Tadeusz Lubelski za książkę *Nowa fala 60 lat później* (Universitas) i Paweł Mościcki za książkę *Chaplin. Przewidywanie teraźniejszości* (słowo/obraz/terytorium).

Laureatów Nagrody im. Zbyszka Cybulskiego 2017 oraz Nagrody im. Bolesława Michałka 2017 poznamy 14 marca br. podczas gali w warszawskim kinie Elektron. Miesięcznik TELE PRO jest, jak zawsze, jednym z patronów medialnych nagrody. ■

SUKCES HORIZONU

Już pół miliona klientów wybrało platformę Horizon od UPC, z aplikacją mobilną Horizon Go, Replay TV i premium Wi-Fi w jednym urządzeniu.

Wprowadzenie trzy lata temu platformy Horizon do oferty UPC Polska było przełomowym wydarzeniem, które całkowicie zmieniło sposób korzystania z cyfrowej rozrywki. Widzowie zyskali większą swobodę dostępu do najlepszych kanałów telewizyjnych i treści na żądanie. Dekoder Horizon, który dzięki wbudowanemu modemu łączy w sobie superszybki internet i telewizję, pozwala każdemu członkowi rodziny korzystać z treści na wielu urządzeniach jednocześnie, w każdym miejscu i o każdej porze.

Platforma Horizon to jeden z kluczowych elementów naszej oferty, który pozwala nam spełniać obietnicę dostarczania najwyższej jakości usług klientom. Z naszych badań wynika, że dzięki takim funkcjonalnościom jak Replay TV i Horizon Go, poziom satysfakcji i zadowolenia użytkowników Horizon cały czas rośnie. Jestem dumny, że platforma doceniona została już w połowie miliona polskich domów – mówi Lucian Mataoanu, Szef Działu Sprzedaży i Rozwoju UPC Polska. ■



NESPRESSO | TALENTS 2018
WYGRAJ I POKAZ SWÓJ FILM W CANNES

KONKURS NESPRESSO TALENTS

Nespresso po raz trzeci organizuje konkurs filmowy Nespresso Talents, w tym roku na temat: *The Difference She Makes*. Od 8 lutego do 25 marca każdy, kto interesuje się filmem i zna kobietę, która robi niesamowite rzeczy, może zgłosić swój film na stronie konkursu: <https://www.nespresso.com/talents/int/en/home>. Nagroda główna to 5000 Euro i wyjazd na Międzynarodowy Festiwal Filmowy w Cannes.

Celem Nespresso Talents jest wyłonienie największych talentów filmowych z całego świata. W konkursie może wziąć udział każdy. Projekt skierowany jest jednak przede wszystkim do studentów szkół filmowych i młodych twórców, którzy chcą opowiedzieć historię kobiety, która robi niezwykle rzeczy. Kobiety, która zmienia rzeczywistość, pomaga, inspiruje, dokonuje realnej zmiany w swoim otoczeniu. Interpretacja tegorocznego tematu *The Difference She Makes* jest dowolna. Ważne, by opowiedziane historie pokazywały siłę, talent i innowacyjność kobiet, które robią zwyczajnie małe i nadzwyczajnie wielkie rzeczy. Film musi trwać trzy minuty i być nakręcony w formacie wertykalnym (9:16).

Alfonso Gonzalez, Chief Customer Officer w Nespresso wyjaśnia: *Nespresso szuka osób, które myślą inaczej, które są przygotowane, by iść dalej, przesuwając granice i pokazywać swoją kreatywność w tym, co robią. Dlatego jesteśmy tak dumni, że możemy angażować się w wydarzenia filmowe, które promują młode talenty i innowacyjność w filmie.*

Poprzez pracę z młodymi filmowcami Nespresso kontynuuje zobowiązanie, by dokonywać zmian na lepsze. Nespresso 14 lat temu uruchomiło program zrównoważonego rozwoju, który przejawia się m.in. edukowaniem kobiet i zachęcaniem, by zostały agronomkami i plantatorkami kawy. Potencjał, jaki tkwi w kobietach, wpływa nie tylko na jakość kawy, ale także na ich rodziny i społeczność.

Do konkursu Nespresso Talents filmy można zgłaszać od 8 lutego do 25 marca na stronie <https://www.nespresso.com/talents/int/en/home>. Jury ogłosi shortlistę 15 filmów, które będzie można oglądać na stronie konkursu. Finalnie jury wybierze trzy zwycięskie filmy, których twórcy otrzymają nagrodę pieniężną: 5000 Euro za pierwsze miejsce, po 3000 Euro za miejsca drugie i trzecie. Laureaci zwycięskich filmów otrzymają także zaproszenie na Międzynarodowy Festiwal Filmowy w Cannes, gdzie zostaną oficjalnie ogłoszeni i uhonorowani. Dodatkowo laureaci konkursu wezmą udział w specjalnych sesjach mentoringowych w Cannes z reprezentantami Semaine de la Critique i w Berlinie ze specjalistami z sekcji Berlinale Talents. W zeszłym roku do konkursu zgłoszono 317 filmów z ponad 40 krajów.

Więcej informacji znajduje się na stronie: <https://www.nespresso.com/talents/int/en/home>. ■

miptv®

9-12 April 2018
Cannes - France

In association with

CANNESERIES™
Cannes International Series Festival



Creativity
Glamour
Business

All new content to screen this April.
Be part of the Biggest Week in TV.

4 days / 10,500 participants / 1,632 exhibiting companies /
100 countries / 3,800 acquisition executives.

www.miptv.com

mipdoc.

mipformats.

mip® Driving the content economy



Scena zbiorowa

LEŚNICZÓWKA, ZA MARZENIA

Pełna zawirowań historia rodziny, miłość, tajemnice i piękna przyroda to wszystko w najnowszej telenoweli Jedynki *Leśniczówka* (premiera na wiosnę w TVP!) w reż. Macieja Żaka.

Leśniczówka to miejsce, do którego po nagłej śmierci ukochanego dziadka Antoniego, leśniczego postrzelonego w tajemniczych okolicznościach, przenosi się rodzina Katarzyny Ruszczyk. Katarzyna wraz z domem ojca przejmie rodzinne tajemnice z przeszłości. Staje przed dylematem, czy pielęgnować sekrety, czy wręcz przeciwnie: podjąć się wyjaśnienia nierozwiązanych spraw.

Życie w Leśniczówce to tylko pozorna odskocznia od wielkomiejskiego zgiełku. W serialu na tle pięknej przyrody przeplata się historia z rzeczywistością – rodzinne tajemnice nawiązują m.in. do wyjątkowej historii Polski.

W obsadzie m.in.: Marian Dziędziel, Beata Schimschneider, Marek Bukowski, Jolanta Fraszyńska, Przemysław Bluszczyk, Henryk Talar, Weronika Książkiewicz, Arkadiusz Janiczek, Anna Seniuk, Krystyna Tkacz, Zbigniew Lesień i Krzysztof Globisz.

A już 26 lutego telewizyjna Dwójka zaprasza na *Za marzenia*, nowy serial obyczajowo-komediowy w reż. Olgi Chajdas, Łukasza Wiśniewskiego i Aleksandry Terpińskiej. Scenariusz napisała Karolina Frankowska w oparciu o swoją powieść *Zaczaruj mnie*. To opowieść o przyjaźni, miłości i ambicjach młodych ludzi na chwilę przed wejściem w dorosłość. Osią historii są perypetie trójki dwudziestoseściolatek: Zosi, dyplomowanej psycholog, Anki, charakterizatorki na planie hitowej telenoweli i Bartka, żyjącego dniem dzisiejszym, typowego „jutromena”. Przyjaciele mieszkają razem w Warszawie od czasów studiów, wspólnie przeżywają wzloty i upadki, wspierają się w trudnych chwilach i dzielą troskami.

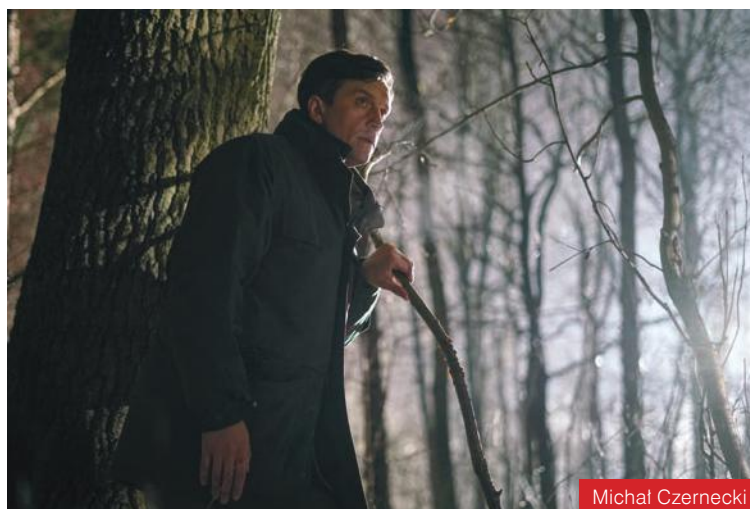
W rolach głównych: Maja Bohosiewicz, Anna Karczmarczyk i Piotr Nerlewski oraz m.in.: Marcin Perchuć, Mikołaj Cieślak, Iza Kuna, Marcin Bosak, Krzysztof Czeczot, Katarzyna Figura. (cc)



Przemysław Bluszcz (w środku)



Marek Bukowski, Agata Turkot i Jolanta Fraszyńska



Michał Czernecki



Marian Dziędziel

CAMBO



CAMBO

Profesjonalny sprzęt do kamer wideo, statywy, jazdy kamerowe, krany oraz inny sprzęt studyjny.

Oferujemy szeroki zakres specjalistycznego sprzętu do kamer wideo.

Nowoczesne i wygodne mobilne krany oraz statywy niezbędne dla każdego profesjonalnego operatora kamery.

Najwyższej jakości sprzęt oferowany przez producenta z ponad 65-letnim doświadczeniem i praktyką.

- statywy naramienne HDSLR,
- krany kamerowe,
- statywy,
- wózki,
- jazdy kamerowe,
- elektroniczne i manualne głowice Pan-Tilt.



REKLAMA

www.cambo.pl



PRZYSTANKU BIESZCZADY (SEZON 2)

W tym sezonie zobaczymy, jak mieszkańcy Bieszczad radzą sobie z kaprysmi jesiennej pogody. Bohaterowie zmagają się z przenikliwym wiatrem, deszczem i błotem. Maszyny psują się i zapadają w grząskim gruncie.

W takich warunkach, podczas wyczerpującej pracy w lesie, klótnie wybuchają jedna za drugą. Zwłaszcza kiedy młode pokolenie buntuje się i ma dość ciężkiej pracy. Trzecia seria programu to obraz życia i relacji z bliskimi tych, którzy w obliczu nieprzewidywalnej natury przetrwają tylko, trzymając się razem.

W nowej serii spotkamy znanych już doskonale widzom bohaterów programu. Ekipę drwali z Bukowca, Zygmunta Furdygela i jego kompana Zbyszka – przedstawicieli wymierającego zawodu wypalaczy węgla drzewnego oraz Rutkowskich, którzy budują domy z bali. Pojawiają się też nowe twarze, a wśród nich: drwale – Krzysztof i Krystian Strzempkowie, wypalacz Józef Zieliński oraz osadzeni w Zakładzie Karnym w Łupkowie: Piotr Maścicło i Łukasz Piętoń, którzy w codziennej pracy odnajdują nadzieję na powrót do rodziny i społeczeństwa. Dla bohaterów programu, żyjących i pracujących w Bieszczadach, jesień oznacza początek prawdziwych wyzwań. Ciężkie maszyny grzęzną we wszechobecnym błocie, zacinający deszcz szybko zamienia się w śnieg, a ludzie są zmęczeni i wściekli. Gdy dochodzą do tego jeszcze goniące terminy, konflikty stają się nieuniknione. Zwłaszcza kiedy pracuje się z rodziną...

STARZY KONTRA MŁODZI

Drwali z Bukowca nie trzeba nikomu specjalnie przedstawiać. Roman Markuc „Krzysiek” i Przemek Bogacki

„Cesiek” to bohaterowie znani z poprzedniej serii programu. Od ponad 20 lat pracują razem jako zrywkarze w lesie. Roman ma przed sobą jeszcze jedno, szczególnie wymagające wyzwanie. Przewodzi kilkusobowej grupie drwali, w której pracuje również jego syn, Antek Markuc. Przy tak charakternym zespole umiejętności Markuca do zarządzania ludźmi zaimponować mogą niejednemu menedżerowi z korporacji. Nie dość, że terminy są tu naprawdę nieubłagane, to w grę wchodzi jeszcze niewyobrażalne, fizyczne zmęczenie.

Na dodatek „młodych” należy sumiennie przyuczyć do fachu, który nie jest łatwy, a bywa i niebezpieczny. Dlatego Antek i Tomek Barzycki vel. „Lisek” są poddawani ciągłym próbom i egzaminom. Ten drugi w ekipie Markuca pracuje już od kilku lat. Leśnicy mówią o nim – *najzdolniejszy pilarz młodej generacji i aktualnie najwybitniejszy pilarz w Bieszczadach*. „Lisek” Bieszczady kocha ponad wszystko i jak sam zapewnia, nigdy by stąd nie wyjechał. Nie można tego jednak powiedzieć o Antku. Syn Markuca nie przejawia ani talentu do drwalnictwa, ani szczególnego przywiązania do regionu. Być może właśnie dlatego współpraca ojca i syna nie układa się tak, jak obaj by sobie tego życzyli.

JESIEŃ W BIESZCZADACH: ŁYŻKA WODY – WIADRO BŁOTA

O tym, jak ciężko pracuje się z rodziną, przekonuje się też nowy bohater Przystanku Bieszczady - Krzysztof

Strzempka, Bieszczadnik z krwi i kości. Jako drwal pracuje już od dwóch dekad, a na swoim terenie zna niemal każde drzewo. Mieszka w Górzance z żoną i synem Krystianem, którego szkoli do wykonywania tego samego zawodu. Jak mówi Krzysztof – *praca drwala jest bardziej niebezpieczna niż sape-
ra. Z pewnością jednak doskonale hartuje mężczyznę, a także kształtuje w nim siłę, wytrzymałość i poczucie odpowiedzialności.* Współpraca z synem układa się Krzysztofowi różnie, ze względu na różnicę pokoleń. Życie Krystiana, w przeciwieństwie do jego ojca, toczy się głównie online. Młody nie odrywa oczu od swojego smartfona. A przecież w czasie obalania drzewa trzeba być maksymalnie skupionym, bo od tego zależy bezpieczeństwo całego zespołu. W takiej sytuacji nie trudno zatem o kłótnie.

– *Zrywka na górze Durnej, na której pracuję z synem, jest bardzo trudna. I nie chodzi o wysokość, bo ten szczyt ma niecałe 1000 m n.p.m. Ta góra to same źródła i potoki. Bez liny, wyciągarki nie ma w ogóle możliwości, żeby tam wjechać, zwłaszcza jesienią. Latem jedziemy na tę górę 40 minut, jesienią nawet 1,5 godziny. Dla nas deszcz to katastrofa. Wszystko jest mokre, ślizga się i zapada. To kosztuje niehumanitarny wysiłek – cały czas walka ze sprzętem. Jak mówi nasze powiedzenie: na wiosnę wiadro wody to tyżka błota, a jesienią tyżka wody to wiadro błota – zdradza Krzysztof. Na dodatek wokół góry Durnej krążą legendy – miejscowi mówią, że jest przeklęta. W czasie II wojny toczyły się tam walki partyzanckie z bandami Ukraińskiej Powstańczej Armii. Czasem sam się zastanawiam, dlaczego tak często psują się tam maszyny, a praca idzie mozolniej niż na innych górach...* – dodaje Strzempka.

Nieustanne zmagania z nieprzychylną aurą to codzienność również dla wypalaczy. Deszcz czy błoto, praca czeka i musi być wykonana. W trzeciej serii *Przystanku Bieszczady* grono wypalaczy węgla drzewnego powiększa się. Do znanego widzom duetu Zygmunta Furdygela i Zbyszka Bisowskiego dołącza Józek Zieliński – pozytywny „gadula” z Łopienki. Razem walczą o utrzymanie tradycji wypału w Bieszczadach. W odcinku specjalnym programu widzowie poznają dawną, zapomnianą już metodę wypalania węgla w stosach, tzw. mielerzach. Nasi bohaterowie tak bardzo skupiają się na pracy, że Zygmunt niemal straci z tego powodu żonę... Czy ukochana wybaczy mu to, iż mimo danej jej obietnicy, nie chce jeszcze przechodzić na emeryturę?

O wartości ciężkiej pracy w trudnych warunkach codzienność nie przekonują się także osadzeni w Zakładzie Karnym w Łupkowie. W trzeciej serii *Przystanku Bieszczady* oprócz Grzegorza Burego, którego widzowie już znają, zobaczymy Piotra Maścidło i Łukasza Piętonia. Bury dalej spędza najwięcej czasu przy wycinie drzew w lesie. Z kolei Piotr i Łukasz zajmują się pracami porządkowymi na strzelnicy szkoleniowej, znajdującej się na terenie Zakładu Karnego, ale ciężka robota przy drzewie w lesie czy tartaku również nie jest im straszna. Pieczę nad nimi sprawuje kpt. Piotr Milan, Zastępca Kierownika Działu Ochrony Zakładu Karnego w Łupkowie. Codzienna, ciężka praca bohaterów i walka z nieprzewidywalną pogodą, wyraziste charaktery mieszkańców Bieszczad. Do tego dużo humoru, zabawnych sytuacji i emocjonujących zwrotów akcji, które narzuca prawdziwe życie.

Przystanek Bieszczady już w marcu na kanale Discovery Channel. (opo)



KTO TO OGLĄDA?

DISCOVERY Z ZIMOWEJ OLIMPIADY

Discovery zaprezentował wyniki oglądalności (uzyskane za pomocą nowego pomiaru „Total video”) po pierwszym weekendzie Zimowych Igrzysk Olimpijskich w PyeongChang.

Ceremonia otwarcia oraz pierwsze dni olimpijskich zmagania zgromadziły pokaźną liczbę widzów w całej Europie – zarówno w telewizji, jak i na platformach cyfrowych. Uzyskanie łącznego wyniku było możliwe dzięki nowej metodologii pomiaru wprowadzonej przez partnera Międzynarodowego Komitetu Olimpijskiego i właściciela praw do transmisji igrzysk na terenie Europy.

Podczas pierwszego weekendu w PyeongChang odnotowano w sumie 373 mln godzin obejrza-nych materiałów wideo w całej Europie. Początek igrzysk zaangażował 212 mln kibiców przed ekranami wszystkich platform. Natomiast dzięki zaangażowaniu największych światowych gwiazd sportów zimowych, użytkownicy mediów społecznościowych wykazali aktywność na poziomie 1,1 mln reakcji w postaci polubień, udostępnień oraz komentarzy na kanałach Discovery. Samą ceremonię otwarcia Zimowych Igrzysk Olimpijskich w Europie śledziło w sumie 88 mln użytkowników telewizji, platform cyfrowych oraz mediów społecznościowych.

– *Discovery od samego początku postawiło sobie ambitny cel, aby pokazać igrzyska jak najszerzej publiczności w Europie. To podejście wymagało opracowania innego niż dotychczas sposobu pomiaru konsumpcji mediów przez kibiców sportów zimowych. Cieszymy się, że możemy zaprezentować pierwsze rezultaty nowej metodologii* – powiedział Jean-Briac Perrette, President i CEO Discovery Networks International – *Pierwszy weekend w PyeongChang był niesamowicie ekscytujący. Widzowie z całej Europy byli zaangażowani w każdą minutę relacji, poczynając od pięknej ceremonii otwarcia igrzysk aż po pierwsze dwa*

dni zawodów. Stale mierzymy zaangażowanie użytkowników na wszystkich platformach. Jesteśmy zachwyceni pierwszymi rezultatami i uważamy, że nowa metodologia ma ogromny potencjał w pokazywaniu jeszcze dokładniejszych wyników – dodaje Perrette.

W Polsce największą popularnością podczas pierwszego weekendu igrzysk cieszyły się sobotnie

skoki narciarskie – konkurs mężczyzn na skoczni normalnej. Kolejną najbardziej dla Polaków interesującą dziedziną był biathlon. Sobotni przekaz z igrzysk na antenach Eurosportu zgromadził w sumie prawie 4 mln widzów, z kolei użytkownicy mediów społecznościowych obejrzeliby udostępnione materiały wideo 1,3 mln razy, odtworząc 834 tys. minut nagrań.

Do świetnych wyników przyczyniają się treści przekazywane w *The Cube* – wykorzystującym mechanizmy rozszerzonej rzeczywistości studiu zlokalizowanym w PyeongChang, w którym pojawiają się największe gwiazdy sportów zimowych, m.in. Kamil Stoch czy Bode Miller. Dzięki innowacyjnemu rozwiązaniu zaangażowanie osiągnęło ponad 1,1 mln reakcji w postaci polubień, udostępnień oraz komentarzy na kanałach społecznościowych Discovery.

Ze względu na rosnące zaangażowanie w mediach społecznościowych, Discovery stara się zapewnić jak najbardziej angażujące treści na swoich kanałach. Po wystąpieniu chorążego Królestwa Tonga, Pity Taufatofua, podczas ceremonii otwarcia Zimowych Igrzysk Olimpijskich sportowiec nawiązał współpracę z brytyjskim oddziałem Eurosportu dzięki pozytywnej reakcji użytkowników mediów społecznościowych w Wielkiej Brytanii.



Z NETFLIX-EM PRZEZ CAŁĄ NOC

Wiele osób czeka do trzeciej randki, ale większość użytkowników Netflix idzie na całość już po dwóch tygodniach (a dokładnie 12 dniach). I nie chodzi tutaj o przysłowiowy *Netflix and chill*, ale o ten pierwszy raz, kiedy zaczynasz oglądać odcinek za odcinkiem...

W tym roku na Walentynki Netflix pomógł odtworzyć w pamięci ten pierwszy raz z seryjnym oglądaniem*. Jaki był twój pierwszy raz? Zapytaj kogoś, a z pewnością dowiesz się z kim (prawdopodobnie był to Pablo Escobar) i gdzie to się stało (w autobusie, jeśli jesteś Jonathanem Groffem z serialu *MINDHUNTER*), a nawet jak długo trwało (w większości przypadków nawet 3 dni).

Pierwsze zauroczenia większość z nas przeżywa z niegrzecznymi chłopcami (i dziewczynami). Widzowie z Polski najczęściej rozpoczynają swoją przygodę z seryjnym oglądaniem



niem od serialu *Stranger Things*. Wysoko w rankingu plasują się także takie tytuły jak – *Narcos*, *Breaking Bad* czy *Orange Is the New Black*.

Nietrudno jest też wciągnąć się w historie, które przedstawiają mnóstwo silnych kobiecych charakterów, jak w *Orange Is the New Black* czy tych stawiających przed nami wiele trudnych pytań, jak *Trzynaście powodów*. Na końcu finałowej dziesiątki pojawiły się przygody ekscentrycznego naukowca i jego rozchwieanego emocjonalnie wnuka, czyli serial *Rick and Morty* (miejsce 9), oraz historia panowania królowej Elżbiety przedstawiona w *The Crown* (miejsce 10).

Widzowie na całym świecie rozpoczynają swoją przygodę z seryjnym oglądaniem do 12 dni od rejestracji w serwisie Netflix. W Polsce bardzo szybko przechodzimy do rzeczy, bo już po 3 dniach!

10 najpopularniejszych seriali na Netflix, od których widzowie w Polsce rozpoczęli swoją przygodę z seryjnym oglądaniem: *Stranger Things*, *Narcos*, *House of Cards*, *Breaking Bad*, *Orange Is the New Black*, *Trzynaście powodów*, *Wikingowie*, *The 100*, *Rick and Morty* i *The Crown*.

*pochłanianie całego sezonu serialu średnio w ciągu jednego tygodnia.



KRUK. SZEPTY SŁYCHAĆ PO ZMROKU

Oczekiwany z dużym zainteresowaniem nowy serial kryminalny, który rozgrywa się na Podlasiu. Fabuła koncentruje się na porwaniu nastoletniego chłopca w Białymstoku. Śledztwo prowadzi inspektor z wydziału kryminalnego Adam Kruk (w tej roli Michał Żurawski), który zostaje oddelegowany z Łodzi. Po latach wraca do miasta, w którym spędził swoje dzieciństwo i dorastał. Na miejscu okaże się, że Kruk będzie musiał się zmierzyć nie tylko ze sprawą porwania, ale także z ciemną stroną swojej przeszłości.

Serial trafi na antenę Canal+ 18 marca. Jest to kolejna (po obu seriach *Belfra*) oryginalna produkcja lokalna, którą oferuje ten nadawca. Zdjęcia realizowane były od października 2017 roku w jakości 4K. Oprócz Żurawskiego w obsadzie Kruka znaleźli się także: Cezary Łukaszewicz, Katarzyna Wajda, Andrzej Zaborski, Anna Nehrebecka, Marcin Bosak i Jerzy Schejbal. Za reżyserię wszystkich odcinków odpowiada Maciej Pieprzyca. Pomysłodawcą i scenarzystą serialu jest Jakub Korolczuk, który zasłynął też jako jeden z twórców scenariusza amerykańskiego thrilleru *After Life*, w którym zagrali m.in. Liam Neeson i Christina Ricci.

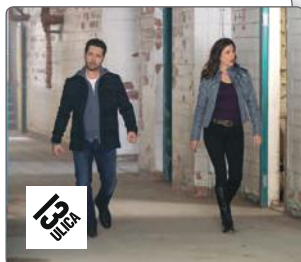
– Nie wierzę w historie, które stawiają na akcję, ale nie mają silnych postaci. Dobre seriale nie zawsze się spieszą, one pozwalają przeżywać bohaterom ich emocje – komentuje Jakub Korolczuk.

Za zdjęcia odpowiada Jan Holoubek, a za produkcję – Piotr Dzieciot (producent nagrodzonego Oscarem filmu *Ida*) oraz Łukasz Dzieciot z Opus TV. Zaś Bartosz Chajdecki skomponował muzykę do serialu.



ŚLEDZCY DO PARY

Byli hokeista Matt Shade, by odmienić swoje życie, łączy siły ze sprytną prywatną detektyw Angie Everett. Każde zlecenie to szansa na wykazanie się odwagą i logicznym myśleniem.



EMISJA: od 5 marca, godz. 21.00

TOP GEAR (SEZON 25)

W kolejnym sezonie na ekran powrócą: Matt LeBlanc, Chris Harris, Rory Reid i Stig, a gościnnie pojawi się także niemiecka legenda wyścigów samochodowych Sabine Schmitz.



EMISJA: od 25 lutego, godz. 22.0

OBOZOWE REQUIEM

W roku 1941 czeski dyrygent Rafael Schächter został aresztowany i przetransportowany do obozu w Terezynie. Doprowadził w nim do wystawienia *Requiem* Verdiego.



EMISJA: 26 marca, godz. 21.00

NAJWIĘKSZE ZBRODNIĘ WSZECHCZASÓW

Okrutni mordercy, zdeterminowani szantażyści, brutalni porywacze są ponurymi bohaterami tej serii, która udowadnia, że psychika ludzka wciąż pozostaje tajemnicą.



EMISJA: od 7 marca, godz. 21.05 i 22.05

BEYOND

Serial przygodowy przedstawiającego perypetie mężczyzny, który niespodziewanie budzi się po dwunastu latach ze śpiączki. Z trudem stara się zrozumieć otaczający go świat.



EMISJA: od 7 marca, godz. 20.55

ENDEAVOUR: SPRAWY MŁODEGO MORSA (SEZON 2)

Gospodyni domowa zostaje uduszona we własnym domu. To już trzecie takie morderstwo w ciągu miesiąca, toteż atmosfera w oxfordzkiej policji robi się naprawdę nerwowa.



EMISJA: od 2 marca, godz. 11.30

TROJA

Homerycka epopeja, opowiadająca o zaciętej walce pod murami Troi. Przyczyną wojny staje się porwanie pięknej królowej Sparty, Heleny, dokonanej przez Parysa, księcia Troi.



EMISJA: 24 marca, godz. 22.10

TACY JESTEŚMY 2: OJCOWSKA RADA

To pełna ciepła i humoru opowieść o losach kilkorga urodzonych tego samego dnia bohaterów, których ścieżki krzyżują się w najmniej spodziewanych miejscach.



EMISJA: od 9 marca, godz. 21.05

OPOWIEŚCI Z CHŁODNI

Najgorsi pracownicy supermarketu mają tylko dwa dni, aby ostatecznie zmobilizować się i poprawić swoje wyniki w pracy. Podejmują decyzję o udziale w popularnym teleturnieju.



EMISJA: 12 marca, godz. 21.40

ADRENALINA

Trójka prowadzących podejmuje niekonwencjonalne wyzwania: nurkowanie w klatce z rekinami na Hawajach i jazda na snowboardzie po majestatycznych górach w Chile!



EMISJA: od 1 marca godz. 19.10

CESAR MILLAN NA RATUNEK: RODZINNA KLÓTNIA

Cesar Millan pomaga właścicielom, którzy nie radzą sobie ze swoimi czworonogami. Co tydzień odwiedzi inne miasteczko, gdzie przekona się naocznie o nieodpowiedzialności ludzi.



EMISJA: od 13 marca, godz. 18.00

BESIEGED

Isabel de Bastidas w 1598 roku, w drodze na południe Chile, przybywa z rodziną do fortecy Villarica. Nie wie, że trafią w centrum walki między Hiszpanami a plemieniem Araukanów.



EMISJA: od 12 marca, godz. 21.05

W OKOWACH MROZU

Pionierzy: Sue Aikens, Jessie Holmes, Glenn Villaneuve i rodzina Hailstone wykorzystują cenny czas na zadania, których wykonanie jest niemożliwe w ciągu mroźnych miesięcy.



EMISJA: od 13 marca, godz. 21.55

ZANIM ŻYLI DŁUGO I ZAPŁĄTANI

Roszpunka ma problem z życiem według rygorystycznych zasad. Pewnej nocy, w wyniku niespodziewanej przygody, włosy dziewczyny odrastają i ponownie stają się magiczne.



EMISJA: 11 marca, godz. 13.45

BEATRIZ NA KOLACJI

Salma Hayek jako imigrantka z Meksyku, która przypadkowo trafia na kolację z bogaczami. Aktualny komentarz do sytuacji społeczno-politycznej w USA w reżyserii Miguela Artety.



EMISJA: 11 marca, godz. 21.00

UCHO PREZESA (SEZON 3)

Po noworocznych zmianach, zrekonstruowany rząd staje przed wieloma wyzwaniami. Politycy odsunięci od władzy muszą sobie jakoś poradzić w nowej dla siebie sytuacji.



EMISJA: od 15 marca, godz. 20.00

WIARA, MIŁOŚĆ, POŻĄDANIE

W tej serii telewizyjni dokumentaliści przyjrzą się relacjom pomiędzy wiarą, miłością i pożądaniem w pięciu religiach: chrześcijaństwie, judaizmie, islamie, buddyzmie i hinduizmie.



EMISJA: od 27 marca, godz. 22.30

MAGICY (SEZON 4)

Quentin i jego towarzysze zostają pozbawieni magicznych mocy. Niepodzewanie zyskują sprzymierzeńca w innym bohaterze znanym z powieści – znawcy smoków Poppy.



EMISJA: od 18 marca, godz. 21.00

WIELKA DZIKA PÓŁNOC

Zaczyna się wyjątkowo ostra zima. Traperzy wyruszają w kierunku swoich stałych pułapek, walczą nieustannie z mrozem i ryzykują życiem, aby dobrze rozpocząć nowy sezon.



EMISJA: od 2 marca, godz. 11.25

WOLF CREEK

Amerykańska rodzina Thorogoodów wyrusza w podróż po australijskich bezdrożach. Poznają tam tubylca, który ratuje Rossa – najmłodszego członka rodziny – przed atakiem aligatora.



EMISJA: od 2 marca, godz. 23.50

HIT OGLĄDALNOŚCIOWY

Zmasowany atak grafomanii trwa. Nie tylko na portalach, w kolorowych pseudo gazetkach i w magazynach, nie wiedzieć czemu nazywanych life stylowych, bo za propagowanie stylu życia w takiej formie i przy użyciu takiego języka, ich autorzy będą się smażyć w prasowym, medialnym piekle.

Brak szacunku dla odbiorcy, czytelnika, widza, słuchacza stał się niemal powszechny jako znak firmowy czasów i ludzi uprawiających ten najstarszy po ku... zawód świata. Specjaliści od masowego komunikowania zajmują się nad Wisłą głównie politycznymi przepychankami, bo uwierzyli kiedyś, że idee fix słynnego naczelnego największego dziennika, by nie tylko opisywać, ale też kształtować scenę polityczną, jest dobra i pożądana. Inni rozglądają się na boki w poszukiwaniu zajęcia na przyszłość, bo prasa drukowana za dekadę to będą tylko kolorowe dentystyczno-fryzjerskie magazyny reklamowe i mikrusy branżowe adresowane i czytane przez wybrane grupy zawodowe czy hobbystyczne. Cały wielki środek wypełni internetowy przekaz i królując w nim treści video.

Zalew dziennikarskiej tandety dotarł, co wypada odnotować z przykrością i żalem, nawet do mediów, które do tej pory starały się „trzymać poziom” i standardy warsztatowo-zawodowe. Ale jak się czyta codzienne zapowiedzi telewizyjnych hitów zamieszczane na jednym z największych i najpopularniejszych

portali, to chce się zarzucić pisanie albo podjąć próbę zawodowego samobójstwa. Niestety takich odruchów nie mają autorzy grafomańskich tekstów, głupich opinii i wyznawcy opinii, że Jędrzej i Andrzej to bliźniacze imiona, więc mogą być używane zamiennie, a różnicę między Lotną a Lotnią robi literówka.

Z długiej listy żenujących przypadków, dowodzących, że nie tylko ich autorzy, ale przede wszystkim redaktorzy kwalifikujący te teksty do internetowej emisji, „piszo jak mówio” tylko trzy przykłady z ostatnich tygodni. Specjalista od telewizyjnych zapowiedzi potrafił na Onet.pl ogłosić, że teleturniej *Jeden z dziesięciu* stał się hitem **oglądalnościowym** TVP1. Tak, naprawdę tak napisał. Jego zmienniczka niedługo potem ogłosiła, że w jednym z seriali występuje, **UWAGA! najwięksi polscy aktorzy**, choć w obsadzie tasiemca nie było: Budzisz-Krzyżanowskiej, Treli, Kuleszy, Gajosa czy Radziwiłowicza.

Młody redaktor z pewnego portalu filmowego z kolei obwieścił światu, że bohater filmu *Pomiędzy słowami* przez swego ojca **został odwiedzony** w Berlinie.

Oglądalnościowym miłośnikom największych polskich aktorów życzymy, by zostali odwiedzeni niebawem na kursach układania ikebany lub masażu bezdotykowego.

WD-40

TECHNIKA & KONTENT TV
TELEPRO
MIESIĘCZNIK BRANŻY TELEWIZYJNEJ

WYDAWCA:
VITULUS AUREUS s.c.

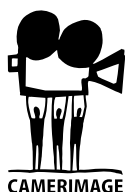
ADRES WYDAWCY I REDAKCJI:
02-972 Warszawa,
ul. ks. Prymasa A. Hłonda 10/81
tel.: 00 48 22 403 69 33
fax: 00 48 22 403 96 65
e-mail: redakcja@telepro.com.pl
www.telepro.com.pl

REDAKCJA:
Janusz Kołodziej
(red. naczelny)
i zespół
e-mail: jk@telepro.com.pl
STALE WSPÓŁPRACUJĄ:
Marek Hendrykowski, Wojciech Kowalczyk,
Grzegorz Morkowski, Jacek Bielski,
Andrzej Bukowiecki, Jerzy Bojanowicz,
Barbara Kaźmierczak, Jerzy Armata,
Piotr Machul, Konrad J. Zarębski
Opracowanie graficzne: Anna Stępnik

REKLAMA: reklama@telepro.com.pl

ZDJĘCIA: Terror/AMC (okładka), UPC Polska, Nokia Polska, Zoom-Zbliżenia JG, Samsung Polska, AVM GmbH, ARCHOS, Hama, Huawei Polska, Canon Polska, Sony Polska, TP-Link, Philips Polska, Transcend Corp., KFF, Fundacja KINO oraz zespoły prasowe i PR dystrybutorów filmowych, stacji telewizyjnych, kanałów tematycznych i platform satelitarnych.

Festiwale, targi i nagrody, którym patronujemy





DAWID OGRODNIK
za rolę w filmie
„CICHA NOC”



ZOFIA WICHŁACZ
za rolę w filmie
„AMOK”



JUSTYNA WASILEWSKA
za rolę w filmie
„SERCE MIŁOŚCI”

NOMINACJE 2017



WIĘCEJ NA:
www.NagrodaCybulskiego.pl



MAGDALENA BERUS
za rolę w filmie
„SZATAN KAZAŁ TAŃCZYĆ”

**NAGRODA
im. Zbyszka
Cybulskiego**

znajdź nas na:



JULIAN ŚWIEŻEWSKI
za rolę w filmie
„ZGODA”

Organizatorzy

Fundacja
dla Kina



Partner

KINO Elektronik

Współpraca

empik

Pracownice Kina Filmowego
overground



Patroni medialni



Perspektywy





**BBC
BRIT**

TOP GEAR
NIEDZIELE 22:00

 [bbc.com/BBCBrit](https://www.bbc.com/BBCBrit)

DYSTRYBUCJA BBC WORLDWIDE POLSKA

ZBIGNIEW PRUSKI: ZBIGNIEW.PRUSKI@BBC.COM, +48 600 094 631, MICHAŁ GILARSKI: MICHAL.GILARSKI@BBC.COM, +48 606 966 043