

TECHNIKA & KONTENT TV

TELEPRO

1 luty 2018

Rok X Nr 1-2/2018(83)

ISSN 2080-4407

CENA 9,90 zł (w tym 8% VAT)



O TYM SIĘ MÓWI:

VIASAT WORLD
WYSTARTOWAŁ
Z KANAŁEM EPIC DRAMA

BILANS:

TELEWIZJA W 2017



EPIC
DRAMA

epicdrama.pl [f /EpicDramaPL](https://www.facebook.com/EpicDramaPL)

Nowy kanał telewizyjny

**WITAJ W DOMU
EPICKICH OPOWIEŚCI**





The Walking Dead

POWRACA 26 LUTEGO | 22:00

FOX

ZOBACZ TO PIERWISZY



PREMIERA

LA TO VEGAS

OD 3 LUTEGO SOBOTY 21:05

FOXcomedy

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI:

Marlena Pasowski
marlena.pasowski@fox.com, 607 14 71 44

Łukasz Charczuk
lukasz.charczuk@fox.com, 722 10 00 51



O TYM SIĘ MÓWI

- 16** OLIMPIADA ZIMOWA W TVP
- 17** POLSAT VIASAT EPIC DRAMA
- 18** PYEONGCHANG W EUROSPORCIE
- 19** OLIMPIADA Z HORIZON GO I REPLAY TV



6 BILANS 2017

CZY JEST TU PANNA NA WYDANIU?

TECHNIKA

- 24** UWAGA NOWOŚĆ
NOWY ZESTAW INTERNETU
DOMOWEGO
- 25** WARTO WIEDZIEĆ
PRZYSZŁOŚĆ NALEŻY DO HDR10+?
- 26** DO FIRMY, DO DOMU
- 28** KONFERENCJE: XXI KIKE KIELCE 2017
BRANŻA Z PRZYSZŁOŚCIĄ



KONTENT

- 4** Z FRONTU WALKI O LEPSZE JUTRO
- 20** FESTIWALE: 35. ALE KINO! POZNAŃ
JUBILEUSZOWO
- 22** FESTIWALE: 25. FEBIOFEST PRAGA
JUBILEUSZOWE PRZYSMAKI
- 30** MOJA HISTORIA TELEWIZJI
STUDIO 63
- 31** NA CELOWNIKU
ŚPIEWAĆ KAŻDY MOŻE
- 32** ZA KULISAMI
GÓRNICY PL
- 34** TELE INFO
- 40** PRZED PREMIERĄ
OPOWIEŚĆ PODRĘCZNEJ 2



Sezam

- KTO TO OGLĄDA?**
- 42** ŻYCIE PRZED TELEWIZOREM?
- 43** W POSZUKIWANIU INNOWACJI
- 43** PREMIERA MIESIĄCA
- 44** ZŁOTA DWUDZIESTKA
- 46** KONIEC NAWRACAJĄCYCH ZAPARĆ
NIE BĘDZIE NIEMIEC
PLUŁ NAM NA EKRAN





▶ Wszyscy dawali sobie prezenty z okazji świąt i Nowego Roku, więc autorzy tej rubryki nie chcą być gorsi. Zamiast koszy delikatesowych, szampana albo kalendarza z gołymi facetami coś naprawdę extra. Ani słowa o telenoweli historycznej, której emisja od 1 stycznia tak nie spodziewanie połączyła wszystkich Polaków. A mówiło się, że nic nie jest w stanie zasypać wykopanych z takim zapamiętaniem rowów.

▶ Mława atakuje. Tym razem grasuje po warszawskich sklepach, sprawdzając, czy ją tam znają. Niestety dla niej znają i pewnie dlatego – jak sam twierdzi – z trzech sklepów ją wyproszono, bo pracuje w TVP. Wygląda to na mławską autokreację i podbijanie sobie bębenka, ale jeśli to prawda, to tylko cenna przestroga na przyszłość. Jak się wybiera sposób na zawodową karierę rodem z Mławy, to trzeba szczególnie mocno uważać, gdzie się pokazuje publicznie i co w publikatorze mówi. A blondynka o warzywnym nazwisku i wygląda i gada często bez sensu.

▶ W pogoni za gwiazdami na sylwestrowych imprezach, które z takim samym bezmyślnym uporem organizują co rok wszystkie telewizje, sięgnięto po najdalsze rezerwy i odkurzono wszystkie magazyny agencji artystycznych. Bo niby każdy nadawca szuka nowych talentów, promuje swoich, młodych i zdolnych, ale jak przychodzi co do czego, czyli np. Sylwester, to przed kamerami przesuwa się wciąż ten sam korowód, tych samych wykonawców, z tym samym od lat repertuarem. Znudzeni widzowie zasypali więc swoje ulubione stacje pytaniami, dlaczego wśród gwiazd nie ma choćby Jerzego P. albo Marii K. ? Odpowiedź jest banalnie prosta, para wspomnianych artystów zbyt ceni sobie swoich widzów i własne dokonania, by posilkując się playbackiem udawać na mrozie, że śpiewa *Całą salę...* albo *Brzydula i rudzielca!*

▶ A na Wiertniczej duża ulga. Przewodniczący KRRiT anulował karę nałożoną na niebiesko-żółtą stację za rzekome ekscesy na jej antenie jesienią 2016 roku. Ktoś tu zdaje się, wybiegł przed szereg i szybko

dostał za to po łapkach. Tak to jest, jak się ogląda tylko jedną telewizję, a nie czyta gazet, gdzie stoi jasno i wyraźnie, z kim się najbardziej kolegujemy i kogo wciąż jeszcze lubimy. A lubimy ojczyznę jeansów i co-ca-coli.

▶ Telewizja Puls podjęła decyzję o zakończeniu emisji serialu *Lekarze na start* już po pierwszym sezonie. – *Serial, w który zainwestowaliśmy bardzo dużo czasu i pieniędzy i z którym wiązaliśmy bardzo wysokie nadzieje, niestety nie został równie entuzjastycznie przyjęty przez naszych widzów. Po kilku próbach zmiany pasm, wdrożenia dodatkowej promocji, doszliśmy do smutnego wniosku, że nie możemy kontynuować serialu w jego dotychczasowej formule* – powiedział ze łzami w oczach prezes stacji. Naszym zdaniem nie był to zły serial, tylko nadawca trochę za nerwowy.

▶ A na Woronicza przedolimpijskie porządki, czyli zapowiedź zmian na najwyższych piętach woroniczowego gargamela. Na szefa programowego szykuje się były dyrektor telewizyjnej kultury, a ostatnio Jedynki, któremu widać zepsuł się czujnik instynktu samozachowawczego, bo chce przyjąć funkcję, przy której dowodzenie batalionem saperów podczas pokonywania przeszkody wodnej pod ogniem artylerii jest ledwie wesołą zabawą na świeżym powietrzu w otoczeniu rozbrykanych kolegów.

▶ A na Placu Powstańców walki uliczne w pełnej krasie. *Pani i panu już dziękujemy* usłyszeli ostatnio „najwierniejsi z wiernych”, którzy jeszcze wczoraj gotowi byli na każde kłamstwo i każdą wredną manipulację, byleby tylko zadowolić Prezesa i Prezesa Prezesów. A teraz KDB (kopa, dupa, brama) i powrót do Torunia. Tak to się zawsze kończy, więc nie powinni czuć się wyróżnieni. Jeśli w ogóle coś czują?

▶ Uwaga Malbork i okolice. Czeka was najazd amatorów z przyklejonymi brodami i płaszczami z plastiku. Zamówienia w miejscowych knajpach mogą składać blondynki ze szczękosciskiem i faceci bez płci. Nie ma co liczyć na statystowanie, bo dla tych fachowców

11 osób, w tym operator, reżyser i dźwiękowiec, to i tak już tłum, a dworzani to oni w ogóle nie uznają. A to, że rozmawiają z miejscowymi grupami rekonstrukcyjnymi, to znaczy tylko, że... rozmawiają.

▶ A w słonecznej stacji show *Wyjdź za mnie* już przez życzliwych nazywany *Zejdź ze mnie*. Siedem kobiet i siedmiu mężczyzn bierze udział w miłosnym eksperymencie – czternaścioro singli przez okres kilku tygodni zamieszka w Domu Zaręczyn – luksusowej posiadłości w Hiszpanii. Bohaterowie programu nie będą mieli możliwości kontaktu ze światem zewnętrznym. Podczas kolacji, wycieczek i randek mają poznać się lepiej i zakochać się w sobie. W finale każdego odcinka uczestnicy reality-show mają szansę oświadczyć się wybranej przez siebie osobie i wziąć ślub w programie. To się fachowo nazywa stręczycielstwem, a popularnie bur...

▶ Ulubiona stacja wszystkich anarchistów idzie jak burza w walce o widza. To znaczy, traci go w rewelacyjnym tempie. W grudniu oglądalność serwisów informacyjnych TV Republika zmalała o 44% w stosunku do grudnia roku 2016. Teraz to oglądają ją już chyba tylko ochroniarze pilnujący siedziby stacji przed tłumem wielbicieli. Stacja promuje się w social mediach hasłem *#wiemlepiej*. Bardzo śmieszne!

▶ Kiepscy mają na wiosnę wolne. Kolejny sezon nieustających przygód Ferdynanda K. powróci na antenę dopiero jesienią. Pótficjalnie z powodu kłopotów zdrowotnych jednego z autorów. Nieoficjalnie chyba także z powodu zmęczenia materiału, bo ile lat można grać tę samą melodię? Nawet, jak wciąż słucha jej ponad milion widzów!



Zintegrowany Europejski Przemysł 4.0



www.fgtime.pl

PATRONAT HONOROWY



PARTNERZY STRATEGICZNI



PARTNERZY



PATRONAT MEDIALNY



CZY JEST TU PANNA NA WYDANIU?

Kolejny ciekawy rok w telewizyjnym, polskim świecie. Kolejne zmiany personalne i instytucjonalne. Kolejne chybione pomysły władz na finansowanie mediów publicznych i niespodziewane transakcje w gronie prywatnych nadawców, których skutki dopiero przed nami. Działo się więc dużo, ale czy pozytywnie? Przyszłość odpowie.

Póki co podsumowanie dwunastu miesięcy 2017 roku, jak zawsze niewolne od redakcyjnego komentarza, starającego się sprowadzać niektóre decyzje, gesty i słowa do właściwych wymiarów, oczyścić je z patosu, a bywa, że i ze śmieszności, słowem – unormować.

I po raz pierwszy w rocznym bilansie nowe hasło – wydarzenie dekady, bo naszym zadaniem emisja niemieckiego serialu *Babylon Berlin* w pełni zasługuje na takie miano, a najbliższe miesiące, spodziewane nagrody i międzynarodowy sukces produkcji, firmowanej przez Toma Tykwera, będą tylko owej wyjątkowości potwierdzeniem. A zapowiadana druga seria już ekscytuje telewizyjną publiczność na całym świecie...

WYDARZENIE DEKADY

***Babylon Berlin* (HBO i HBO GO)**

O tym serialu mówiło się głośno już od kilkunastu miesięcy, kiedy jeszcze w stolicy Niemiec i okolicach trwały zdjęcia, i jak podano, że koszty realizacji przekroczą 40 milionów euro. Kiedy na wiosennej edycji targów telewizyjnych MIPTV w Cannes pokazano trailer i obszerne fragmenty pierwszego odcinka, nie było wątpliwości, że oto będziemy świadkami głośnej premiery.

I rzeczywiście od dawna nie było, nie tylko na europejskim, ale także światowym rynku tak znakomicie zrealizowanego serialu, w którym idealnie złożyły się wszystkie

WYDARZENIE DEKADY



Babylon Berlin

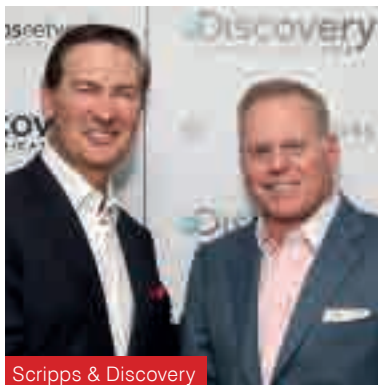
WYDARZENIE ROKU



Ucho Prezesa



Smokowski & Twarowski



Scripps & Discovery

niezbędne elementy, decydujące o powodzeniu tego rodzaju kostiumowej propozycji. A więc świetny, wielowątkowy sensacyjno-obyczajowy scenariusz pokazujący bohaterów na tle wyjątkowej w dziejach Niemiec epoki, czyli okresu istnienia tzw. Republiki Weimarskiej i Berlina w 1929 roku. A więc nadzwyczajna dbałość o dochowanie wierności realiom epoki w każdej postaci i dziedzinie, od kostiumów i szczegółów scenograficznych, aż po muzykę i taniec, tak charakterystyczne dla berlińskich kabaretów, a kończąc na obyczajach i zwyczajach wszystkich sfer. A więc w końcu bezbłędna obsada aktorska, złożona z wykonawców z kilku krajów (obok Niemiec: Austria, Litwa, Rosja i Francja), znakomity tercet reżyserski pracujący pod kierunkiem Toma Tykwera (*Biegnij Lola, biegnij, Niebo, Pachnidło, Atlas chmur*) i cały zespół fachowców najwyższej klasy.

Jak słusznie napisano po jesiennej premierze serialu, nie ma w nim żadnego zbędnego kadru, z ekranu nie pada żadne zbędne słowo, nie razi żaden niedopracowany kostium czy zbędny rekwizyt. To także zasługa perfekcyjnego wykorzystania możliwości, jakie daje dzisiejsza technika zdjęciowa i cyfrowy montaż, które pozwalają również na wierne odwzorowanie realiów krajobrazowych i scenograficznych sprzed kilkudziesięciu lat.

W sumie olśniewający popis telewizyjnej roboty i dowód na to, że także w Europie można zrealizować

serial, który ma wszelkie szanse, by zdobyć światową widownię. Tak, jak kilka lat temu także nakręcone nad Renem *Nasze matki, nasi ojcowie* (sprzedane do 94 krajów) czy *Kudam 56*.

A brawurowo zrealizowana sekwencja ilustrująca wykonanie piosenki *Zu Asche, Zu Staub* przez litewską aktorkę Severiją Janušauskaitę z zespołem, już stała się przebojem internetu, bo liczba odtworzeń zbliża się szybko do miliona.

A nad Wisłą na liście najlepszych seriali 2017 młodzież z Gazety Telewizyjnej dała *Babylonowi* ledwie siódme miejsce, a w bilansie roku firmowanym przez Onet tylko o nim wspomniano. Amerykańska sieczka i Czas honoru zrobiły swoje...

WYDARZENIE ROKU

1. Rada Ministrów na posiedzeniu 25 maja przyjęła projekt (przedstawiony po raz pierwszy w marcu) nowelizacji ustawy o opłatach abonamentowych przygotowany przez MK i DN. Projekt zakładał, że operatorzy płatnej telewizji przekażą Poczcie Polskiej zgłoszenia swoich klientów o posiadaniu telewizorów, choć przepisy prawne, na co natychmiast zwrócili uwagę organizacje branżowe na czele z PIKE, zakazują udostępniania komukolwiek baz adresowych.

Procedowanie projektu w parlamencie wstrzymano w połowie roku, gdy okazało się, że nowe przepisy wymagają notyfikacji w Komisji Europejskiej. 3 lipca ostatecznie zarzucono prace nad ustawą abonamentową i nie powrócono do nich do końca roku.

2. Koncern Discovery Communications w końcu lipca przejął za 14,6 mld dolarów Scripps Networks Interactive, właściciela m.in. Grupy TVN. Transakcja ma zostać zamknięta na początku 2018 r.

3. Discovery Polska poinformowało Agorę, że skorzysta z opcji zakupu pozostałych 51,06 proc. udziałów spółki Green Content nadającej kanał Metro. Tym samym zostanie jej jedynym właścicielem.

PRZEJĘCIE ROKU



5 stycznia 2017 upubliczniono list otwarty, wystosowany do hierarchów kościelnych.

– W dniach 12/13 grudnia br. program „Między Ziemią a Niebem” ostatecznie przejęła „dobra zmiana”, której zwolennikiem jest salezjanin kierujący od sierpnia Redakcją Audycji Katolickich TVP. Rugowanie nas z programu trwało wiele tygodni i odbywało się w sposób urągający zasadom chrześcijańskim. W końcu rozbić zespół zaakceptowali hierarchowie z Prezydium KEP, choć zaledwie tydzień wcześniej podczas rozmowy twarzą w twarz zapewniali nas, że bardzo cenią naszą pracę i najważniejsze jest dobro człowieka, więc zmiany merytoryczne nie mogą oznaczać usuwania ludzi z dnia na dzień i szukania „haków” – napisali odchodzący dziennikarze. Według naszych ustaleń z redakcji zostali zwolnieni, odsunięci z dotychczasowych stanowisk lub sami odeszli, prowadzący Joanna Ładzińska-Molak, Paweł Kuwik, Krzysztof Drwal i Marek Zajac, wydawca Joanna Linczuk oraz wielu współpracowników. Decyzje o roszadach w redakcji miała podjąć dyrekcja TVP1.

W odpowiedzi centrum informacji Telewizji Polskiej podkreśliło, że kluczowe decyzje personalne i programowe dotyczące redakcji audycji katolickich podejmowane są w ścisłej współpracy i w porozumieniu pomiędzy Sekretariatem Konferencji Episkopatu Polski i Zarządem TVP, zgodnie z zawartą umową (w jej ramach Episkopat m.in. wskazuje swojego kandydata na szefa redakcji). Celem zmian jest doskonalenie funkcjonowania RAK TVP i podnoszenie poziomu realizowanych audycji.

4. Na początku grudnia **Cyfrowy Polsat** złożył zlecenia nabycia łącznie pakietu ok. 32 proc. akcji spółki Netia od spółek Mennica Polska oraz FIP 11 FIZAN za łącznie 638,8 mln zł. Spółka zamierza też ogłosić wezwanie w celu osiągnięcia udziału wynoszącego nie więcej niż 66 proc. ogólnej liczby głosów na WZA Netii.

5. 10 października, mimo sprzeciwu środowiska filmowego i negatywnej opinii Rady Programowej PISF, **Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego odwołał Magdalenę Srokę** z funkcji dyrektora Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej. Jej następcą został z konkursu Radosław Śmigulski.

6. Po raz pierwszy w swej historii **finału WOŚP** nie można było zobaczyć w telewizji publicznej. 25. edycja akcji Jurka Owsiaka była transmitowana przez kanały i portale Grupy TVN (TVN, TTV, TVN24 oraz platformę Player.pl). Transmisje były przeprowadzane z dziewięciu miast, a łączny czas antenowy przeznaczony na relacje wyniósł ponad sześć godzin.

7. Telewizja Polsat kupiła od UEFA wyłączne prawa do transmitowania piłkarskiej Ligi Mistrzów i Ligi Europy w trzech sezonach: 2018/2019, 2019/2020 i 2020/2021. Obecnie te rozgrywki pokazuje nc+.

8. W końcu listopada **Prezydent Andrzej Duda** podpisał nowelizację ustawy budżetowej na 2017 rok oraz nowelę ustawy o budżecie. Zakłada ona m.in. przekazanie z budżetu państwa 980 mln zł Telewizji Polskiej i Polskiemu Radiu jako rekompensatę za wpływ z abonamentu rtv nieuzyskane wskutek zwolnień z tej opłaty niektórych grup społecznych.

9. Katarzyna Kieli została szefową Discovery Networks na rynkach w nowo utworzonym regionie EMEA, który obejmuje Wielką Brytanię, Skandynawię, Europę Południową, Europę Środkowo-Wschodnią i Bliżni Wschód oraz Afrykę. W sumie to 140 krajów. Warszawa stanie się

jednym z najważniejszych ośrodków Discovery w Europie i na świecie.

10. 15 lutego zadebiutowała na polskim rynku internetowa wypożyczalnia filmów i seriali Showmax. Na serwisie tym pojawiła się m.in. **seria Ucho prezesa** oraz polska wersja legendarnego amerykańskiego show – *Saturday Night Live*.

11. Start nowych kanałów: Polsat Viasat Epic Drama, English Club TV, HGTV Home & Garden (zamiast TVN Meteo Active), Doku Polsat, Golf Channel Polska, Polsat Music (zamiast muzo.tv), Dusk TV, Eska Tv Extra (zamiast 8TV), Kino TV (zamiast FilmBox), FilmBox Premium HD (zamiast FilmBox Premium), MTV Music (zamiast VIVA Polska), Canal+Now, wPolsce.pl, Eleven Sports 1 (poprzednio Eleven), Eleven Sports 2 (poprzednio Eleven Sports), Eleven Sports 3 (poprzednio Eleven Extra), Eleven Sports 4.

12. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji nałożyła 1,48 mln zł kary na nadawcę telewizji TVN24. KRRiT po przeprowadzeniu postępowania dotyczącego sposobu relacjonowania w programie TVN24 wydarzeń w Sejmie RP i pod Sejmem RP w dniach 16-18 grudnia 2016 r. stwierdziła, iż spółka TVN SA, nadawca programu TVN24, naruszyła artykuł 18 ust. 1 i 3 ustawy o radiofonii i telewizji poprzez propagowanie działań sprzecznych z prawem i sprzyjanie zachowaniom zagrażającym bezpieczeństwu – podano w komunikacie.

13. Logo i oprawę zmieniły: Crime+Investigation Polsat (CI Polsat), TV4, Stopklatka TV, Lifetime, UPC Polska, Sci Fi, TV Republika.

14. Telewizja Polsat nadaje 25 lat, TVN 20 lat a TTV 5 lat. Kanał Mango24 zmienił właściciela.

15. Kino Polska TV S.A. zapowiedziało kupno od Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej za 10 milionów złotych 236 udziałów spółki Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. – nadawcy naziemnego

OPINIA ROKU

Prof. Wiesław Godzic (medioznawca z SWPS)

Wprawdzie wszystkim spada, ale są równi i równiejsi – w dodatku absolutnie nie wypada, żeby niektórym spadało aż tak... Mam na myśli ogólny trend spadku oglądalności telewizyjnych dzienników – wszystkie stacje zanotowały spadek. Jednakże jego znaczna dynamika Jedyinki (w lipcu 2017 roku było to 18 proc. w stosunku do 5 proc. w przypadku TVN) powinna przekonać największych niedowiarków, że audycja Jedyinki jest zła, a nie sposób liczenia widzów.

Znaczna część Polaków, nie sprzyjająca PiS-owi od kilku miesięcy, faktycznie bojkotuje tę audycję – nie to jednak jest problemem. Chodzi o wcale liczne grono (nawet umiarkowanych) zwolenników „dobrej zmiany”, dziennikarzy, dla których Wiadomości stały się Dziennikiem. To skrajnie niewiarygodny, nierzetelny pod względem dziennikarskim i jednostronny program. To bełkotliwa tuba bieżącej polityki, czysty przykład nieudolnej propagandy. Przeciwny telewidz być może nie przeprowadzi szczegółowej analizy, ale ma dosyć namacalnych dowodów. To się musi radykalnie zmienić, inaczej Wiadomości pogrązą całą telewizję, która ani nie jest narodowa, ani nie próbuje udawać, że jest publiczna. Jest zimna i odpychająca w czasach, w których telewidzów zdobyć można wyłącznie sympatią, atmosferą rodzinną i oczywiście wysoką jakością programów.

KASA MISIU, KASA

Na Woronicza szefowie wszystkich szczebli nie mają skrupułów przed sięganiem do firmowej kasy. Jak można, to dostaje się nagrodę specjalną za koszmar pt. *Szopka w muzeum*. Jak można, to pisze się dla kierowanej przez siebie anteny scenariusz do złego serialu i pobiera tantiemy za słowa do jego piosenki tytułowej.

kanału telewizyjnego Zoom TV – stanowiących 30% w kapitale zakładowym. Dzięki temu Kino Polska TV S.A. będzie posiadać 100% udziałów w kapitale zakładowym Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. i stanie się jedynym właścicielem Zoom TV.

16. Tomasz Smokowski i Andrzej Twarowski odeszli po 23 latach pracy z Canal+ Polska, a z Telewizją Polską pożegnali się m.in.: Robert Makłowicz, Paulina Chylewska i Marek Józwik.

17. Mazowiecki Urząd Celno-Skarbowy zdecydował, że Cyfrowy Polsat ma zapłacić 40,6 mln zł więcej podatku dochodowego (plus odsetki od zaległości podatkowych) za 2011 rok. Zakwestionowano zaliczenie przez firmę niektórych wydatków do kosztów uzyskania przychodów, mimo że we wcześniejszej interpretacji oceniono to jako prawidłowe działanie. Stacja złożyła szczegółowo udokumentowane wyjaśnienia i odwołała się od decyzji.

Na początku lipca Izba Administracji Skarbowej zażądała od TVN ponad 110 mln zł zaległego podatku. Zdaniem fiskusa firma nie zapłaciła należnego podatku z tytułu połączenia platformy „n” z Cyfrą +. Spółka zapowiada: zapłacimy, ale odwołamy się od tej decyzji.

18. Powracający Magazyn kryminalny 997 po wyemitowaniu jednego odcinka spadł z anteny TVP2. Jacek Kurski przekonywał, że chodziło tylko o dwutygodniowe zawieszenie programu, by „dokonać koniecznych zmian”.

19. Plebiscyt Przeglądu Sportowego na Najlepszego Sportowca Polski po 15 latach zniknął z TVP, Polsat nowym współorganizatorem.

20. Fundusz inwestycyjny Macquarie Infrastructure and Real Assets (MIRA) kupił od Warburg Pincus większościowy pakiet udziałów Grupa Inea. Założyciel i prezes firmy Janusz Kosiński będzie w niej dalej pracował.

CYTAT ROKU

JACEK KURSKI, PREZES TVP

Telewizja publiczna od roku nie ma zapowiadanego finansowania z abonamentu. Chcieliśmy pokazać, że daliśmy radę wypełnić misję publiczną. Byliśmy z Polakami w najważniejszych momentach (...), udało się nawet poprawić oglądalność w niektórych formatach informacyjnych i rozrywkowych. Natomiast trzeba sobie jasno powiedzieć, że doszliśmy do ściany.

KRZYSZTOF CZABAŃSKI (RMN)

Telewizja publiczna na pewno wypełnia lukę, nawet nie tyle lukę, ile wyrwę, która była jakby w przekazie informacyjnym, w przekazie poglądów na polskiej scenie medialnej wcześniej. Bo jeżeli mamy do czynienia z jednej strony z dużą częścią mediów komercyjnych, które uprawiają bardzo nieraz, robiąc to sprytnie, propagandę w istocie rzeczy, to media publiczne muszą to rozbijać. (...) Położywszy rękę na sercu, powiem: zmieniamy media publiczne w dobrą stronę, popełniając błędy – zapewnił szef Rady Mediów Narodowych. Jakie to błędy? – Standardy, które powinny w tym zawodzie obowiązywać i obowiązują, choć mało kto ich przestrzega, są nieraz naruszane – stwierdził, zaznaczając, że zdarza się to we wszystkich mediach.

JANUSZ DASZCZYŃSKI

(były prezes TVP)

Prezes uprawia goebbelsowską propagandę. Jestem już zmęczony tymi atakami Jacka Kurskiego. Są zupełnie bezpodstawne. Wpływy abonamentowe zawsze były wyższe od prognozowanych, a więc rzekome „zawyżenie” w ogóle nie miało miejsca. Mieliśmy prawo podać wyższą prognozę. I mieliśmy rację: prognoza na 2016 rok była na poziomie 310 mln złotych, zaś faktyczne wykonanie według Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji ukształtowało się na poziomie 365,5 mln. Gdzie jest to zawyżenie? (...) Kiedy odchodziłem, na koniec 2015 roku zostawiłem w kasie 77 milionów żywej gotówki. Z tego, co wiem, już w styczniu kwota ta wzrosła do ponad 110

OBRAZA ROKU



Bartosz Kurek, jeden z prowadzących niedzielny program Śniadanie w Radiu ZET i gospodarz porannego pasma Nowy dzień z Polsat News zniknął wiosną z anteny kanału informacyjnego Polsat News.

Jak wynika z informacji Wirtualnedia.pl, Kurek został odsunięty z prowadzenia programów w Polsat News przez audycję, z której wyszedł poseł PiS Paweł Szefernaker. Narzekał, że jednym z tematów dyskusji miał być niedawny list Donalda Tuska oraz że inni goście przerywali mu wypowiedzi. – Zawsze może pan nie uczestniczyć w dyskusji, może też pan wyjść. Zgodził się pan tutaj przyjść – powiedział do Szefernakera współprowadzący Bartosz Kurek. PS obrażony opuścił studio, a Bartosz K. na antenę wrócił na początku 2018.

A poseł, minister, przewodniczący itd.? No cóż, jak trzydziestolatek z dużego miasta wciąż używa jeszcze podkoszulka, to wszystko jasne.

GRAFIKA ROKU



Poseł Platformy Obywatelskiej Arkadiusz Myrcha twierdzi, że z nagrania jego wypowiedzi pokazanego w Wiadomościach TVP1 wymazano serduszek Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, które ma naklejone na kurtce. Prezes Telewizji Polskiej Jacek Kurski zapewnia, że nie usuwano z żadnych nagrań tego znaczka.

mln zł. Dopiero potem Jacek Kurski zaczął tak gospodarować, że kasa opustoszała. Zaś 36,6 mln zł straty na koniec 2015 roku, o których tak- że mówił publicznie Jacek Kurski, to sztuczna pozycja księgowa. Powstała po przeszacowaniu zapasów. Nie wchodząc w szczegóły: z plusa zrobił się minus, ale memoriałowo, księgowo. A to zawsze dobrze wygląda, jak chce się komuś przyłożyć, albo ukryć swoją niekompetencję.

EDWARD MISZCZAK

(Dyr. programowy TVN)

Nie ma do czego porównać Belle epoque, bo takiej produkcji jeszcze w Polsce nie było. Na świecie jest Peaky Blinders, na pewno Taboo. My mamy Pawła Małaczyńskiego, a tam jest Tom Hardy. Samotny mężczyzna w kapeluszu i długim płaszczu wraca do rodzinnego miasta. Tam jest Londyn, tu jest Kraków. Twarz zarośnięta, z bruzdami – sto procent męskości. Wierzę, że ten przepis w środy o 21.30 będzie na Polki działał stu procentowo. (...) Przepis na taką produkcję jest bardzo prosty – potrzeba znakomitych i najpiękniejszych aktorów, potrzeba stacji telewizyjnej z ogromną wyobraźnią, w tym finansową. Potrzeba zdolnego producenta, który to udźwignie, a potem zostaje już tylko muzyka i dynamiczny montaż.

AGNIESZKA ODOROWICZ

I DARIUSZ DZIAŁKOWSKI

(czł. Zarządu Cyfrowego Polsatu)

W obecnym stanie prawnym regulacje w Polsce są bardziej restrykcyjne niż przepisy w innych państwach (np. dotyczące reklamy, autopromocji czy też kategorii wiekowych nadawanych poszczególnym audycjom). Tym samym, pozycja konkurencyjna polskich nadawców i dostawców audiowizualnych jest osłabiona w stosunku do podmiotów, które docierają ze swą ofertą do odbiorców w Polsce na bazie koncesji i zezwoleń z innych państw – uważają członkowie zarządu Cyfrowego Polsatu. Widzimy potrzebę znoszenia różnic w zakresie obowiązków wszystkich podmiotów świadczących podobne usługi na terenie Polski, tak aby bez względu

na kraj pochodzenia przedsiębiorcy oraz model udostępniania treści konsumenci byli chronieni w podobnym stopniu, a warunki konkutowania na rynku nie stwarzały uprzywilejowanej pozycji niektórym typom podmiotów. (...) Podmioty działające na rynku audiowizualnym oraz reklamowym poprzez programy dobrych praktyk promują odpowiedzialne lokowanie budżetów reklamowych tylko w serwisach działających legalnie. KRRiT jako organ nadzorujący jakość i miejsca lokowania reklam mogłaby odegrać istotną rolę w monitoringu serwisów pirackich pod kątem lokowanych w nich reklam oraz w działaniu na rzecz ograniczenia lokowania reklam w tego typu serwisach internetowych.

PROF. PIOTR GLIŃSKI (vicepremier, minister kultury i dziedzictwa narodowego)

To, co się dzieje wokół festiwalu w Opolu, wygląda na zorganizowaną akcję opozycji. Ktoś chciał zniszczyć festiwal w Opolu, żeby podnieść temperaturę sporu politycznego. (...) Telewizja nie zrobiła nic złego. Zresztą to byłoby nienormalne organizować koncert Maryli Rodowicz i ograniczać wybór artystów, z którymi miałyby zagrać.

BRONISŁAW WILDSTEIN (publicysta)

Wcale nie twierdzę, że nie ma za co chwalić obecnego rządu. Ale rolę mediów, zwłaszcza sekcji informacyjnej jest relacjonowanie, a natrętna propaganda przeistacza się w autoparodię. (...) Zadaję sobie więc pytanie: czy to zwykły syndrom ludzi władzy, którzy są pewni, że żadna pochwała nie jest wystarczająca dla ich wysiłku, czy może inteligentna jacejka III RP działa w ich otoczeniu, sugeruje jak wymienić lepszych na gorszych za to bardziej żarliwych i konsekwentnie prowadzi drogą samoośmieszenia, które staje się samouniemożliwieniem?

JAKUB BIERZYŃSKI (prezes OMD Poland)

Prezes Kurski świadomie mija się z prawdą. Osoby odpowiedzialne za

DEBIUT ROKU



Ucho prezesa (Showmax) – cała Polska oglądała, szczególnie pierwszą serię, bo co zresztą było do przewidzenia, im dalej tym pomysłów jakby mniej, spada tempo i poziom emocji. Ale i tak show Roberta Górkowskiego i świetnego zespołu współpracowników dawał dobre go kopa do rozmów przy porannej kawie w nadwiślańskich domach, fabrykach i biurach. A to się do tej pory rzadko udawało. W najlepszych odcinkach bezlitosna kpina z klasy politycznej na czele z Adrianem w poczekalni i zacinającą się jak zepsuta szafa grająca szefową dobrej zmiany.

PAWIE ROKU



„FREKWENCJA” ROKU



Smutny koncert Jan Pietrzak. Z PRL-u do Polski odbywający się w ramach festiwalu opolskiego, miał nie tylko symboliczną oglądalność ale też ledwie kilkusetosobową widownię w amfiteatrze. Tak kończy ulubieniec tłumów, który nie zauważył, że jego czas już dawno minął i jest teraz tylko częścią epoki, w której tak ponoć uporczywie kontestował ustrój i władze.

ten projekt od strony Netii, jak i sam prezes wiedzą doskonale, że problemem nie jest wielkość panelu, ale jego reprezentatywność. 184 tys. abonentów Netii posiada wyłącznie pakiety proponowane przez Netię. To jest inna oferta niż Cyfrowy Polsat, nc+, UPC i innych operatorów, nie mówiąc już o bezpłatnej naziemnej telewizji cyfrowej. Oglądalność poszczególnych stacji telewizyjnych zależy oczywiście od pakietu. W panelu telemetrycznym powinny być reprezentowane wszystkie dostępne pakiety telewizji płatnej i bezpłatnej w takiej proporcji, w jakiej występują na rynku. Abonenci Netii w oczywisty sposób nie spełniają tego podstawowego wymogu.

JERZY OWSIAK (szef WOŚP)

Uwierz mi jako staremu znajomemu. Byłem tam, odpowiadałem za ten Przystanek Woodstock i powiem ci tylko jedną rzecz: brałeś udział w tym momencie, w niezwykle zmanipulowanej wiadomości. (Owsiak do Ziemia). (...) Krzysztof, porzuć ten podły zawód – w tym miejscu, w którym jesteś. Znajdź coś innego, przyzwyczaj. Krzychu, nie można kłamać.

TOBIAS SOLORZ (prezes Cyfrowego Polsatu i Polkomtela)

Netia to dla nas cenna infrastruktura, atrakcyjna baza klientów i wejście na całkowicie nowy rynek. To potencjalne połączenie dwóch doskonale uzupełniających się biznesów, naturalny etap rozwoju naszej Grupy, możliwość zaproponowania kolejnej usługi obecnym i przyszłym klientom oraz atrakcyjne wzmocnienie pakietu usług zintegrowanych dostępnych dla wszystkich Polaków. (...) Zyskamy większą elastyczność przy dalszym planowaniu rozbudowy naszej sieci telekomunikacyjnej i możliwości realizowania celowych inwestycji zarówno dla technologii mobilnych, jak i światłowodowych. Co ważne, realizowany obecnie średnioterminowy plan rozwoju Netii doskonale uzupełnia plany inwestycyjne naszej Grupy i pozwoli wdrażać je jeszcze efektywniej, z korzyścią zarówno dla naszych

klientów, jak i akcjonariuszy. Nowe usługi i nowy rynek Grupy Cyfrowy Polsat – Internet stacjonarny idealnie wzbogaci pakiet proponowanych przez nas usług, z którego po realizacji transakcji będzie mogło skorzystać także blisko milion klientów Netii. Istotnie wzmocnimy także naszą ofertę dla klientów biznesowych. Ponadto wraz z włączeniem do portfolio nowej usługi wejdziemy z ofertą multiplay na nowy, wielkomiejski rynek, zarezerwowany dotychczas dla dużych operatorów kablowych.

WYPAŁY

1. Wataha 2 (HBO) – po umiarkowanym, przynajmniej nad Wisłą, sukcesie pierwszej serii wydawało się, że do kontynuacji długa droga. Rzeczywiście minęły blisko 4 lata, nim pojawił się na ekranie ciąg dalszy bieszczadzkiej epopei. Ale warto było czekać, bo wszyscy pracujący przy tym serialu wykonali dobrą robotę. Oglądało się!

2. W rytmie serca (Polsat) – Można? Można! Choć ani scenariusz nie porażał oryginalnością, ani miejsce nadzwyczajnie nie prowokowało do zachwytów na zapas. A jednak historia miłosna plus wartka akcja i sympatyczni bohaterowie plus trafiony casting zdecydowały o niewątpliwym sukcesie tego projektu.

3. Geniusz (National Geographic) – zrealizowana przez Rona Howarda, z rozmachem i dbałością o dochowanie wierności realiom epoki, biografia Alberta Einsteina. Na liście pochwał także: gwiazdorska obsada, dobra reżyseria i udana próba sprzedania schematu „człowiek na tle epoki”. Znakomity Geoffrey Rush w roli starego Einsteina.

4. Taboo (HBO) – popis duetu: Tom Hardy (główna rola) i Ridley Scott (reżyseria) w realizacji wysokobudżetowego projektu pokazującego, jak na początku XIX stulecia narastała wojna między Wielką Brytanią a dopiero tworzącymi się Stanami Zjednoczonymi.

WYPAŁY ROKU



Wataha 2



Geniusz



Taboo



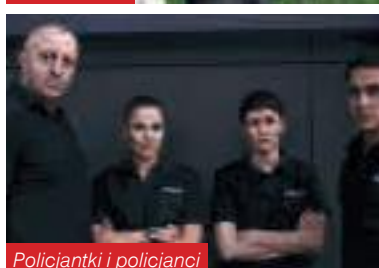
W rytmie serca



Lombard. Życie pod zastaw



Nienasyceni



Policjantki i policjanci

5. Walka o piersi (Polsat Cafe)

– misyjność telewizji w czystej postaci, bo temat z listy tych najważniejszych, ale zadawała także poziom realizacji. Historie kilku kobiet zmagających się z różnymi schorzeniami piersi. Każda z nich jest pod opieką dr n. med. Elżbiety Radzikowskiej, Ordynator Oddziału Chirurgii Plastycznej w warszawskim szpitalu MSWiA.

6. Metamorfozy (HGTV) – nawet jeśli momentami Dorota Szelańska szarżuje „w temacie” autokreacji to nie zmienia to wysokiej oceny dla programu, który mógłby być jeszcze jedną odmianą starego jak telewizyjny świat formatu. Na szczęście nie jest, bo DS z ekipą ma mnóstwo dobrych pomysłów, urok osobisty i ...

7. Młodzi lekarze 2 (TVP1) – kontynuacja cyklu paradokumentalnego dobrze przyjętego i ocenionego przez widzów. Kamery towarzyszyły sześciu lekarzom i śledziły ich pracę w szpitalach, a także życie prywatne bohaterów. Widzowie zobaczyli, jak młodzi lekarze zachowują się w trudnych sytuacjach, obejrzeli także spotkanie z bohaterami pierwszego sezonu.

8. Powrót do Czarnobyla (TVN Turbo)

– Bardzo profesjonalnie zrealizowany cykl Jacka Podemskiego o tym, co dzieje się aktualnie w otoczeniu elektrowni atomowej w Czarnobylu. To miejsce, które ze zrozumiałych względów budzi wciąż niemałe emocje, ale autor stara się relacjonować postęp prac przy budowie sarkofagu na zimno i rzeczowo. I tak chyba trzeba było.

9. Wielkie kłamstewka (HBO)

– takiej Ameryki i takich Amerykanek chyba jeszcze nie pokazywano na telewizyjnym ekranie. I nie chodzi o nadmiar przemocy, agresji czy obscenów, ale tzw. codziennego życia wyższej klasy średniej. Błyskotliwie napisany scenariusz, brawurowa reżyseria i popisowe aktorstwo oraz... mnóstwo zaskoczeń, nawet dla starych widzów.

10. Weterani. Wyrwani śmierci (Fokus TV) – profesjonalna praca Moniki Jargot-Kędzierskiej i Agnieszki Krótki-Żmijewskiej poza oczywistym aspektem poznawczo-informacyjnym, dała także impuls do poza ekranowej dyskusji o sensie naszego udziału w tej zupełnie nie naszej wojnie.

11. Ultraviolet (AXN) – klasyczny serial sensacyjno-kryminalny w nowej formule, bo uwzględniający rosnącą lawinowo rolę mediów społecznościowych i technologii około telewizyjnych. Dobra realizacja i także aktorstwo.

12. Lombard. Życie pod zastaw (TV Puls) – nareszcie po latach jakiś udany projekt stacji, która kojarzona jest z nieustannymi zmianami personalnymi i nietrafionymi pomysłami. Tym razem Zbigniew Buczkowski z kolegami tylko trochę razi, wygłaszając do kamery napisane ciężką ręką komentarze do pokazywanych epizodów.

13. Policjantki i policjanci (TV4) – kolejna seria z rosnącą widownią, co powinno dać i pewnie daje do myślenia zwolennikom i przeciwnikom tego gatunku, który zrobił nad Wisłą oszałamiającą karierę, choć na świecie był tylko epizodem.

14. Nienasyceni (TVP Kultura) – prosty pomysł i dobra realizacja z parą prowadzących – Emilią Komarnicką i Redbad Klijnstra, którzy są wiarygodni i budzą sympatię. Ich wędrówka po Polsce w poszukiwaniu „niespokojnych duchów” pozwala wierzyć, że na Woronicza nie pozostali już tylko źli propagandyści i pozbawieni talentu karierowicze.

NIEWYPAŁY

1. Belle époque (TVN) – nie wystarczy wypożyczyć kostiumy z londyńskiego studia i zamknąć w Krakowie dwie uliczki, by wykreować świat filmowej tajemnicy. A na sukces kostiumowego widowiska, co nie jest tajemnicą nawet dla początkujących producentów i dyrektorów programowych, składa się zawsze:

CHAMSTWO ROKU

Mława atakuje na całego! 1 listopada wieczorem, w twitterowej dyskusji o tekście *Gazeta.pl* wytykającym wiceministrowi sprawiedliwości Patrykowi Jakiemu, że w młodości stał w dresie pod blokiem, korespondent TVP w Niemczech Cezary Gmyz napisał: *Bartoszewski stał przed blokiem. Podpowiadam praktykantom z Czerskiej. Na placu apelowym w Auschwitz. Kiedy poseł Nowoczesnej Adam Szłapka zwrócił uwagę na niestosowność tego wpisu, prowadzący Wiadomości i Bez retuszu Michał Adamczyk odpowiedział mu: Ile zna Pan, panie pośle, przypadków zwolnienia z Auschwitz z powodu złego stanu zdrowia? Tak tylko pytam. A w kolejnym wpisie stwierdził ironicznie: Zapewne przez przypadek Bartoszewski zablokował pośmiertnie przyznanie Orderu Orła Białego dla rtm. Pileckiego.*

Łukasz Sitek, reporter TVP3 Gdańsk, wykorzystał w wyemitowanym na antenie stacji materiale nagranie, w którym Anna Dyksińska, przedstawicielka sopockiego Urzędu Miasta, nie odpowiada merytorycznie na pytania, tylko jąka się i zacina. Materiał zbulwersował środowisko trójmiejskich dziennikarzy, ale gdański ośrodek TVP odrzuca zarzut manipulacji. Ten sam ośrodek wyemitował też w 2017 materiał sugerujący, że jego były wieloletni współpracownik miał w życiorysie kontakty z PRL-owskimi służbami, z czego szybko się wycofał wobec groźby procesu o zniesławienie. Tacy zawodowcy tam teraz pracują!

CO ZA DUŻO, TO...

1. *Idol* (Polsat)
2. *Na sygnale* (TVP2)
3. *Kawa na ławę* (TVN24)
4. *Dzień dobry Polsko* (TVP1)
5. *Południk Wildsteina* (TVP1).



Na sygnale

precyzyjnie skonstruowany scenariusz, sprawdzony reżyser, uczuleni na szczegóły scenografowie i kostiumolodzy oraz przemyślana obsada aktorska. W propozycji zapowiadanej wszem i wobec jako polska wersja *Taboo*, nie został spełniony żaden z tych warunków. To po prostu nie mogło się udać, a posypywany słomą asfalt i żaluzje w oknach jeszcze długo będą się ciągnąć za tym serialem.

2. Miasto skarbów (TVP2) – kuriozalny zestaw pretensjonalności, pozerstwa i pseudo tajemnicy. Od początku emisji serial nie miał widowni, ale i ta malała z odcinka na odcinek. Finał przyjęto z widoczną ulgą.

3. Pod wspólnym niebem (TVP2) – aż z ekranu słychać było rechot zadowolonych z siebie autorów, którzy z lekkością walca drogowego i polotem ciężkiego bombowca opowiadali historię dwóch rodzin, zmuszonych przypadkiem do funkcjonowania pod jednym dachem.

4. Historia Roja, czyli w ziemi lepiej słyszeć (TVP1) – prosta recepta na to, jak ze złego filmu kinowego zrobić jeszcze gorszy serial. I nie pomogą wykręty, że temat, że bohaterowie, że środowiskowa blokada, że brak kasy. Brak tu wszystkiego, a przede wszystkim profesjonalizmu, talentu i zwykłego wyczucia.

5. Daleko od noszy. Reanimacja (Polsat) – za dużo koloru, za dużo kreacji, za dużo „dodyzmu”, bo udział sepleniącej sex wokalistki tylko pogorszył sprawę. Wszystko ma swój czas, o czym zapomnieli twórcy tego kiedyś cudownie śmieszącego absurdalnym humorem serialu, próbując po latach odgrzać stare kości nad ogniem dawnej sławy.

6. Wojna – moja miłość (TVP1) – inauguracyjny spektakl Teatru Telewizji w sezonie 2017/2018, adaptacja słabego, bo poza poziomem literackim, przeinaczającego rzeczywistość tekstu o powojennych losach Krystyny Skarbek – legendarnej polskiej agentki, przyniosła

narysowana grubą kreską kreację Małgorzaty Kożuchowskiej. Miał być pomnik bohaterskiej Polki, a powstał słaby melodramat o lekkomyślnej kobiecie.

7. *Być jak modelka* (Telewizja WP)

– jedna z wielu chybionych inicjatyw programowych tego nadawcy, który od początku działalności nie może zdecydować się, do jakiego widza, po co, na co i dlaczego emituje swój program.

8. *Rodzina sama w domu* (TVP2)

– kolejny niewypał Dwójki, bo dwieście tysięcy widzów w sobotnie popołudnie to już nie dramat, to kłeska. Ale szefowie stacji z uporem lepszej sprawy do końca twierdzili, że wszystko jest OK.

9. *Magazyn wojskowy* (TV Republika)

– w każdym odcinku musiał pojawić się minister obrony, w każdym była chwalebna na temat zbawienych kroków, jakie podejmuje Antoni M. „w temacie” obronności kraju. Spod lukru z trudem przebijały się inne tematy.

10. *Magazyn śledczy Anity Gargas* (TVP1)

– przykład tendencyjnej, topornej i bezmyślnie robionej publicystyki telewizyjnej z czytelną na kilometr tezą, w której nawet nikt nie próbuje ukryć, że realizuje polecenia partyjnych mocodawców. Pytanie: gdzie autorzy będą pracować po przegranych wyborach?

11. *Durczokracja* (Polsat News)

– jak się wraca z takim życiorysem na antenę, to trzeba mieć POMYSŁ na siebie, na program, na widza. A tu tylko zalew słów z ust tych samych, co prawie wszędzie, polityków i ekspertów. W odpowiedzi – garstka widzów.

ROZCZAROWANIE ROKU

1. *Belfer 2* (nc+) – może apetyty po pierwszej serii były nadmierne, może zbyt szybko przystąpiono do zdjęć, choć scenariusz wymagał poprawek, może... Po fatalnych dwóch pierwszych odcinkach sytuacja wróciła do dobrej normy, ale wielu

NIEWYPAŁY ROKU



Belle époque



Miasto skarbów



Magazyn śledczy Anity Gargas



Daleko od naszy



Wojna – moja miłość



widzów nie doczekało. Ci, co dotarli do finału, poczuli się... zrobieni w konia, bo pomysł na rozwikłanie intrygi był z rodzaju: jak nie są winni wszystkiemu kosmici, to zawsze pozostają nam wiadome służby! Znowu wizerunkowy strzał w stopę.

2. *Wojenne dziewczyny* (TVP1)

– jeszcze raz okazało się, że dobrymi chęciami jest wybrukowane także telewizyjne piekło. Niedopracowany scenariusz, tylko poprawna realizacja, nierówne aktorstwo i te operetkowe stroje. A oczekiwania były chyba większe po obu stronach kamery.

3. *Dorota Gawryluk zaprasza* (Polsat News)

– po rocznej pracy nad autorskim programem powstała niestety jeszcze jedna nasiadówka w miłych okolicznościach poza studyjnych i z udziałem publiczności. Jaki jest powód do oglądania?

4. *Miasteczko Twin Peaks 3* (HBO3)

– 25-cioletnia przerwa okazała się zabójczą dla kultowego serialu, bo zmieniło się przez ten czas wszystko – świat, widownia, twórcy.

5. *Diagnoza* (TVN)

– mimo wszystko rozczarowanie, bo jak można było dopuścić do emisji pierwszego tak źle wymyślonemu, napisanego i zrealizowanego odcinka. Potem było już zdecydowanie lepiej, ale ten falstart wystawia zleceniodawcom i producentom fatalne świadectwo.

PAWIE ROKU

1. *Pucz* (TVP1) – film dokumentalny, a raczej propagandowa, amatorsko zrealizowana agitka, dla emisji której zmieniono ramówkę, ale słowo-haśło demiurga z Nowogrodzkiej waży więcej niż rozkaz. A że z prawdziwym puczem pokazywane wydarzenia nie miały wiele wspólnego to inna sprawa. Nie mogło być inaczej, bo Naczelnika z Nowogrodzkiej, który łatwo i bezkarnie rzuca słowa, nie łączy z legendą z Sulejówka nawet widok z okna. A wpatrzeni w jego usta dyżurni ludzie z kamerami (bo przecież trudno nazwać ich filmowcami), gotowi są dla sławy/pieniędzy/idei

zmontować każdą bzdurę i nazwać ją dokumentem. Jaki pucz, taki film o nim!

2. Przybliżenie (TVP2) – pod tym koszmarnym tytułem krył się telewizyjny magiel, prowadzony przez dwójkę dyżurnych humorystów „nowej zmiany”. Spadł z anteny szybciej, niż ktokolwiek zwrócił na niego uwagę. Koszmar!

3. Imieniny pana Janka (TVP1) – 50-ciolecie *Kabaretu pod egidą* bez udziału jego byłych gwiazd (np. Dałkowska, Fronczewski, Pszoniak) to jak stypa bez nieboszczyka. A na deser koszmarne grafomańskie popisy Marcina W., któremu ręka nie drży podczas straszenia narodu uchodźcami, a samopoczucie napędza niekontrolowana megalomania.

KARUZELA ROKU

Telewizja Wirtualna Polska znalazła się na takiej symbolicznej karuzeli – programowej i personalnej. W ciągu roku zmienili się niemal wszyscy szefowie, dyrektorzy poszczególnych pionów, dziennikarze i prowadzący. Ale rzecz była do przewidzenia, kiedy nową stację tworzą „byli” i aktualnie zredukowani ludzie z telewizji publicznej. I kiedy tak naprawdę nie znano się odpowiedzi na fundamentalne pytanie: dla kogo jest ta nowa telewizja i czym różnić się będzie od już działających? Zresztą wymiana kadr i koncepcji trwa nadal. Z wiadomym skutkiem!

ZAMIESZANIE ROKU

W tej kategorii tylko jeden przykład, ale znaczący. Chodzi o zawirowania wokół Festiwalu Polskiej Piosenki w Opolu. Kiedy nie zgodzono się na udział Kayah w koncercie rocznicowym Maryli Rodowicz, w imię zawodowej i przyzwolonej solidarności swoją obecność odwołało w Opolu wielu wykonawców i zespołów. Krętownice płynące na ten temat z Woronicza spowodowały także, że gospodarze festiwalu wycofali zgodę miasta na organizację imprezy w wyznaczonym wcześniej czerwcowym terminie. TVP zagroziła przeniesieniem

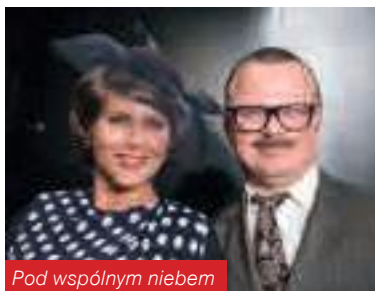
ROZCZAROWANIE ROKU



Belfer 2



Wojenne dziewczyny



Pod wspólnym niebem

ANTYREKORD ROKU

2 sierpnia łączny udział tzw. „wielkiej czwórki” zmniejszył się z 36,59 proc. w lipcu 2016 roku do 33,20 proc. w lipcu 2017 roku – najniższego miesięcznego wyniku czterech głównych stacji w historii pomiarów oglądalności w naszym kraju.

STARA MIŁOŚĆ NIE...



O mnie się nie martw



Gra o tron

do Kielc. Ostatecznie 54. edycja festiwalu opolskiego odbyła się w Opolu we wrześniu, ale w bardzo okrojonym kształcie i z długą listą nieobecności.

CENZURO WRÓĆ!

1. Występ zespołu Dr Misio w koncercie Premier na festiwalu w Opolu został odwołany przez Telewizję Polską. Jako powód podano *nieemisyjny charakter oficjalnego teledysku* do piosenki *Pismo*, którą grupa miała wykonać w amfiteatrze. Arkadiusz Jakubik, lider zespołu powiedział: *W świetle ostatnich wydarzeń, kiedy to polityka zaczęła wygrywać z muzyką, nasz występ w Opolu i tak byłby niemożliwy. Sami byśmy się wycofali z tego koncertu.*

2. Z zapisu nadanego pod koniec września odcinka *Skandalistów* w Polsat News usunięto fragment, w którym Jarosław „Masa” Sokołowski na pytanie o wspólne imprezy ludzi polityki i biznesu z gangsterami, stwierdził: *Niech pani spyta właściciela swojej stacji.*

STARA MIŁOŚĆ NIE...

- 1. Milionerzy (TVN)**
- 2. Komisarz Alex (TVP1)**
- 3. Gra o tron (HBO)**
- 4. O mnie się nie martw (TVP2)**
- 5. Twoja twarz brzmi znajomo (Polsat)**

ŻART ROKU

Publicysta TVN24 Andrzej Morozowski jest zdania, że obóz rządzący poprzez przepisy o dekoncentracji kapitałowej w mediach będzie starał się przejąć TVN24 i Gazetę Wyborczą. Dziennikarz, tak samo, jak Dominika Wielowieyska, uważa, że przeciw nowym regulacjom powinny zostać zorganizowane protesty uliczne. – *Gdyby moi szefowie postanowili, że robimy akcję w obronie wolnych mediów w TVN24, to myślę, że jakiś milion ludzi na ulicach by nas bronił* – ocenia Morozowski.

Jeśli to był rzeczywiście żart to z kategorii tych lekkopółśmiesznych. Jeśli na serio to może warto coś zimnego często przykładac do głowy!

21.
festival

Zoom

zblżenia

międzynarodowy festiwal filmowy
International film festival
— 19 - 25.02.2018 / Jelenia Góra



organizator: Osiedlowy Dom Kultury, ul. K. Trzcinskiego 12, 58-506 Jelenia Góra, tel. 75 75 31 831, e-mail: zoomiff@gmail.com, www.zoomfestival.pl

OLIMPIADA ZIMOWA W TVP

200 godzin transmisji z XXIII Zimowych Igrzysk Olimpijskich Pjongczang 2018 w TVP1 i TVP2! Wszystkie występy Polaków i finały wszystkich konkurencji widzowie Telewizji Polskiej będą mogli zobaczyć na antenach otwartych. W sumie 200 godzin transmisji, a kolejne 50 godzin to studia, podsumowania i programy dodatkowe. Widzowie TVP zobaczą o 70 godzin więcej niż podczas igrzysk cztery lata temu w Soczi.

Po raz pierwszy w Polsce TVP1 pokaże nie tylko kwalifikacje i konkursy (dwa indywidualne i jeden drużynowy) w rywalizacji mężczyzn, lecz także wszystkie serie treningowe. Z uwagi na chęć pokazania widzom przygotowań naszych skoczków transmisje z igrzysk rozpoczną się dzień przed ceremonią otwarcia, czyli 8 lutego (treningi i kwalifikacje do konkursu na skoczni normalnej). TVP będzie towarzyszyć skoczkom 24 godziny na dobę.

Początek dnia olimpijskiego w TVP1 i TVP2 (które często będą transmitować igrzyska jednocześnie) nastąpi tuż po północy ze względu na różnicę czasu z Koreą Południową. Relacje z zawodów potrwają nawet do późnego popołudnia. Później czas na programy: *Halo, tu Pjongczang*, *Skrót wydarzeń* i *Dzień na igrzyskach*, w którym zostaną pokazane najważniejsze momenty dnia.

Do Korei Telewizja Polska wyśle 35-osobową ekipę. W jej składzie znajdą się komentatorzy, siedem ekip reporterskich oraz obsługa produkcyjna.

Główne studio olimpijskie będzie zlokalizowane na Woronicza, a wśród gości znajdą się wybitni sportowcy. Stałym ekspertem TVP w Pjongczang będzie Adam Małysz – czterokrotny medalista olimpijski. Rywalizację hokeistów będzie komentował Mariusz Czerkawski – były zawodnik NHL i olimpijczyk z Albertville. Obok nich m.in.: Włodzimierz Szaranowicz

– ceremonia otwarcia i zamknięcia, skoki narciarskie; Przemysław Babiarz – ceremonia otwarcia i zamknięcia, skoki narciarskie, łyżwiarstwo figurowe; Jarosław Idzi – biegi narciarskie, biathlon; Piotr Dębowski – łyżwiarstwo szybkie, short track i Dariusz Szpakowski – hokej na lodzie. Studio olimpijskie prowadzić będzie Maciej Kurzajewski.



Kamil Stoch

Telewizja Polska pokaże igrzyska również w sieci. Każdy użytkownik polskiego internetu będzie mógł oglądać zmagania sportowców w Korei Południowej zarówno w domu, jak i poza nim. Na stronie sport.tvp.pl i w aplikacji mobilnej TVP Sport zostanie pokazanych po kilkanaście godzin transmisji dziennie, wycieczki sportowców będzie można śledzić także na

kanałach społecznościowych TVP Sport. Do Pjongczang wyruszy bowiem specjalna ekipa, która będzie tworzyć treści dedykowane właśnie użytkownikom Facebooka, Twittera i strony sport.tvp.pl.

Telewizja Polska otrzymała na zasadzie sublicencji od Discovery Communications wyłączne prawa do pokazywania Zimowych Igrzysk Olimpijskich 2018 w kanałach otwartych oraz prawa cyfrowe do transmisji nadawanych w sposób linearny. Discovery, właściciel Eurosportu, posiada pełne prawa do transmisji igrzysk w telewizji płatnej, w strefach kibica, a także poprzez swoje platformy cyfrowe. (Ra)

POLSAT VIASAT EPIC DRAMA



Wersal. Prawo krwi

14 grudnia 2017 zadebiutował na polskim rynku nowy kanał koncernu Viasat World Epic Drama. To zupełnie nowy kanał telewizyjny, który powstał w odpowiedzi na potrzeby polskiego widza.

W Epic Drama najważniejsza jest opowieść. Pasja, zdrada, miłość, śmierć, intrygi i dramatyczne zwroty akcji – poruszające historie z minionych czasów opowiedziane na nowo. Najlepsze światowe serie kostiumowe w jednym miejscu, wszystkie dostępne w jakości HD i na żądanie.

Dotychczas widzowie mieli dostęp do pasma „Epic”, prezentującego serie kostiumowe na kanale Polsat Viasat History. Widząc potencjał w tym kontencie koncern Viasat World zlecił przeprowadzenie badania jakościowego, które obejmowało dwanaście grup fokusowych na 4 rynkach europejskich – w Polsce, Rumunii, Turcji i Serbii. Wyniki jasno wskazały, że treści proponowane w ramach pasma zasługują na wyodrębnienie. Powstanie osobnego kanału, nadającego najlepsze kostiumowe produkcje serialowe o tematyce wojennej, przygodowej, kryminalnej, romantycznej, obyczajowej czy politycznej, było tylko kwestią czasu. Polska jest jednym z 11 krajów, gdzie Epic Drama będzie dostępny – kanał pojawi się także w Bułgarii, Chorwacji, Czechach, Grecji, Rumunii, Serbii, Słowacji, Turcji oraz na Ukrainie i Węgrzech.

– Polska jest ważnym rynkiem dla Viasat World. Widzimy ogromny potencjał dla wprowadzenia nowej marki, jaką jest Epic Drama. Pokazało to niedzielne pasmo w Polsat Viasat History, które przyciągało widzów. Natomiast badanie jakościowe – również w Polsce – pokazało, jak widzowie docierają do tego kontentu i potrzebują miejsca, aby go znaleźć. My dajemy im to miejsce – powiedziała podczas inauguracyjnej konferencji prasowej

Alexandra Sanchez, marketing manager w Viasat World.

Kanał Epic Drama w dniu startu jest dostępny dla abonentów Cyfrowego Polsatu i Orange. Natomiast 1 stycznia 2018 roku stacja trafiła do oferty nc+. Na razie Epic Drama nie będzie dostępny u operatorów kablowych, ale Viasat prowadzi negocjacje w sprawie dystrybucji. Badania wykazały, że dla widzów seriali kostiumowych szczególnie ważna jest możliwość oglądania filmów i seriali na żądanie, bo są już przyzwyczajeni do śledzenia produkcji historycznych i kostiumowych w internecie. Dlatego Epic Drama od początku nadawania jest dostępny w ramach usługi Play Now. Widownię docelową stanowią wykształceni mężczyźni i kobiety w wieku ponad 25 lat, o średnich i wysokich dochodach.

W związku z uruchomieniem Epic Drama, koncern Viasat World zakupił prawa do emisji ponad 600 godzin produkcji w jakości HD. Są to serie wojenne, przygodowe, kryminalne, romantyczne, obyczajowe i polityczne. Oprócz dobrze znanej polskim widzom klasyki nadawca zapowiadał emisję seriali, które w Polsce nie były jeszcze pokazywane. Widzowie polskiej wersji kanału oglądają już m.in.: serie *Klondike*, *Rozpustnice*, *Stróż prawa*, *Prawdziwą historię rodu Borgiów* oraz *Szpiegów z Waszyngtonu*. Na premierę oczekuje także m.in. hiszpański miniserial *Tarancón. El quinto mandamiento* oraz *Elżbieta I* (z Helen Mirren). Specjalnie dla nowego kanału Viasat World zakupił prawa do emisji szwedzkiego serialu *The Restaurant*, francuskiego *Wersal. Prawo krwi* oraz brytyjskie *Zagadki kryminalne panny Fisher*. (ak)

PYEONGCHANG W EUROSPORCIE

Eurosport, jako oficjalny nadawca igrzysk olimpijskich, chce pokazać je jak nigdy dotąd i dostarczyć wszystkim kibicom niezapomnianych wrażeń. Dlatego jego zespół wzmacniają prawdziwe gwiazdy – legenda polskiego biathlonu Tomasz Sikora, żona i menedżerka dwukrotnego mistrza olimpijskiego Ewa Bilan-Stoch, skoczek narciarski Jakub Kot oraz jeden z najpopularniejszych polskich youtuberów Krzysztof Gonciarz!

– Igrzyska olimpijskie to najważniejsza impreza sportowa roku, która jest przede wszystkim świętem kibiców. Poprzez cztery tysiące godzin transmisji na różnych platformach, w tym 900 godzin na żywo, dajemy im możliwość śledzenia każdej sekundy występów ich idoli. Chcemy zaoferować także coś dodatkowego – jak najszerzy dostęp do gwiazd sportów zimowych i możliwość wczucia się w atmosferę igrzysk. Przygotowaliśmy specjalne programy olimpijskie, pokażemy drogę sportowców do Korei, a w trakcie samych igrzysk będziemy dostarczać kibicom wiadomości z pierwszej ręki dzięki naszym znakomitym reporterom, ekspertom i komentatorom – powiedział Adam Widomski, Eurosport Channel Director.

W trakcie igrzysk olimpijskich Eurosport będzie produkował wiele materiałów wideo na potrzeby strony eurosport.interia.pl oraz aplikacji mobilnej Eurosportu. Dedykowane digitalowi treści będzie dostarczał specjalny reporter w Pjongczangu – Łukasz Przybyłowicz.

– Materiały z pogranicza sportu i lifestyle'u przybliżą igrzyska olimpijskie szerszej publiczności. Chcemy docierać także do młodszych widzów, dlatego dajemy możliwość śledzenia transmisji w każdym miejscu i o każdej porze za pośrednictwem Eurosport Playera. Dodatkowo, po raz pierwszy w historii, pokażemy kibicom całą, wspianą otoczkę największej imprezy sportowej na świecie – dodał Adam Widomski.

Igrzyska olimpijskie skomentują uznani eksperci i komentatorzy Eurosportu m.in. biathlonowy duet Tomasz Jaroński – Krzysztof Wyrzykowski, czy specjaliści od skoków narciarskich – Igor Blachut i Marek Rudziński. W Pjongczangu pracować będzie także Kacper Merk, który oprócz komentowania biegów narciarskich będzie pełnił funkcję jednego z reporterów. Do Korei Południowej pojedzie kilkanaście osób z polskiej redakcji Eurosportu, a kolejnych kilkadziesiąt będzie zaangażowanych w obsługę igrzysk w Warszawie i Paryżu.

W sumie stacja wyśle do Korei ok. 1000 osób z całej Europy.

Polscy widzowie mogą liczyć także na analizy i komentarze uznanych, międzynarodowych ekspertów Eurosportu, takich jak Sven Hannawald, Martin Schmitt czy Bode Miller. W trakcie igrzysk olimpijskich w zespole Eurosportu znajdzie się blisko 60 Olimpijczyków, mających na koncie 75 medali olimpijskich, w tym 28 złotych.



Kot, Korościel, Sikora

Po raz pierwszy w historii ramówka Eurosportu 1 zostanie całkowicie zlokalizowana i dostosowana do oczekiwań polskich widzów. Kibice obejrzą tam przede wszystkim starty Polaków i najpopularniejsze dyscypliny takie jak skoki i biegi narciarskie, czy biathlon, a także podsumowania i analizy ekspertów. Eurosport 2 pokazuje z kolei inne, popularne i emocjonujące dyscypliny olimpijskie, na czele z hokejem na lodzie. (as)

OLIMPIADA Z HORIZON GO I REPLAY TV

Już od 9 lutego miłośnicy sportów zimowych będą mogli przeżywać olimpijskie emocje wszędzie i o każdej porze na kanałach Eurosportu dostępnych w usługach UPC – Horizon Go na komputerach i w aplikacji na tablety i smartfony oraz Replay TV – umożliwiającej oglądanie programu do 7 dni wstecz.

Zmagania sportowców będzie można oglądać nie tylko w Eurosporcie 1 i Eurosporcie 2, ale także na dodatkowych kanałach: Eurosport 3, Eurosport 4 i Eurosport 5, które dedykowane będą wyłącznie transmisjom z igrzysk olimpijskich w Pjongczangu. UPC udostępni je abonentom bez dodatkowych opłat.

Chcemy dzielić się z naszymi klientami radością z każdej chwili, dlatego dajemy im możliwość śledzenia emocji z olimpijskich aren pokazywanych przez Eurosport, kiedy chcą i gdzie chcą. Wszystkim kibicom proponujemy rozwiązania, które sprawią, że oglądanie zmagania sportowców w Korei Południowej – mimo różnicy czasu – nie będzie wyzwaniem. Relacje z PyeongChang transmitowane przez kanały Eurosportu będą dostępne bez ograniczeń przez całą dobę w dowolnym miejscu – podczas ferii, na stoku narciarskim lub po prostu na drugim ekranie w domu dzięki aplikacji Horizon Go. Dodatkowo, funkcjonalność Replay TV, sprawi, że fani sportu z łatwością cofną się do wybranych transmisji Eurosportu i w dogodnym dla siebie momencie przeżyją wielkie, sportowe emocje – mówi Frans-Willem de Kloet, CEO UPC Polska.

Olimpijskie starty Kamila Stocha, Justyny Kowalczyk i całej polskiej reprezentacji oraz zmagania w najpopularniejszych dyscyplinach, takich jak skoki narciarskie czy biathlon, a także podsumowania i analizy ekspertów śledzić będzie można na kanale Eurosport 1. Eurosport 2 pokaże z kolei inne popularne dyscypliny olimpijskie, na czele z hokejem na lodzie. Nadawca przygotował także dodatkowe kanały – Eurosport 3, Eurosport 4 i Eurosport 5, które zostaną uruchomione wyłącznie na czas igrzysk i zapewnią nieprzerwany dostęp do relacji z olimpijskich aren 24 godziny na dobę, bez reklam i w jakości HD. Dzięki temu kibice będą mieli jeszcze szerszy wybór wydarzeń, które w danym momencie będą mogli oglądać.

Blok kanałów Eurosportu, wraz z dodatkowymi kanałami aktywnymi w czasie igrzysk, wyróżniony będzie w przewodnikach dekoderek UPC na pozycjach 50-54. W Eurosport 3, 4 i 5 będzie można zobaczyć rozgrywki nieprzerwane reklamami z komentarzem w języku angielskim. (esa)





35. ALE KINO! POZNAŃ

JUBILEUSZOWO

Jubileuszowo, bo to 35. Edycja, ale tak naprawdę festiwal prowadzony od lat przez duet – Jerzy Moszkowicz i Tatiana Kauczor – zawsze jest prawdziwym, niewymuszonym i honorowanym przez miasto oraz środowisko, świętem kina młodego widza.

Warto w tym miejscu przypomnieć, bo ranga poznańskiej imprezy wydaje się w kraju niedoceniana, że Ale Kino! zawsze miało ofertę programową na najwyższym poziomie, a wśród gości nie zabrakło nikogo z największych i najwybitniejszych twórców pracujących dla najbardziej wymagającego i trudnego widza, jakim jest widz nastoletni. Tytuł laureatów Oscara, nagród narodowych i branżowych nie gościł w charakterze jurorów i uczestników żaden, poza Camerimage, z festiwali odbywających się nad Wisłą. A i w Europie, ba na świecie Ale Kino! cieszy się znakomitą opinią i ma renomę dużego, ważnego i świetnie zorganizowanego festiwalu. I bez trudu mieszczącego się w pierwszej piątce imprez, prezentujących aktualny dorobek tego gatunku twórczości filmowej.

Dodać trzeba, że nie tylko oscarowi goście wyjeżdżają z Poznania zachwyceni organizacją imprezy, wielością imprez towarzyszących, tłumem maluchów przywożonych festiwalowymi autokarami spod poznańskich miasteczek i wsi na konkursowe pokazy i generalnie miastem, które ich pozytywnie zaskakiwało na każdym kroku.

Ale Kino! ma grono zaprzysięgłych wielbicieli i wiernych gości, którzy gotowi są oglądać filmy, siedząc z braku wolnych miejsc na schodach, którzy bez chwili wahania i z prawdziwą radością przyjmują zaproszenia do poznańskich szkół, którzy w końcu gotowi są prowadzić warsztaty i kursy mistrzowskie dla nauczycieli i młodych filmowców.

Na koniec jubileuszowej „laurki” także zdanie o tym, że w Poznaniu reprezentanci branży filmowej i mediów, pedagodzy a przede wszystkim najmłodszy i młodzi widzowie czują się „zaopiekowani” od początku do końca. Zawsze z uśmiechem i autentyczną chęcią pomocy.

W takich warunkach i otoczeniu wyłącznie życzliwych gospodarzy (osobne brawa dla sympatycznych wolontariuszy) można konsumować festiwalowy program, który – jak zawsze zresztą – został przygotowany starannie i z uwzględnieniem różnych oczekiwań i nadziei.

A po tygodniu pracowitego oglądania filmów konkursowych, pełnometrażowych i krótkometrażowych, dokumentalnych i ukrytych pod hasłami: Panorama Dzieci i Panorama Młodych, Ale Kino z psem i Ale Kino





z piłką, międzynarodowe składki jurorskie oraz ich polskie odpowiedniki przyznały nagrody i wyróżnienia, ogłoszone tradycyjnie już w zabytkowych wnętrzach poznańskiego ratusza. Zaś galę festiwalową, znowu, jak każe tradycja, urządzoną w Centrum Kultury Zamek uświetnił brawurowy występ Pierwszej Poznańskiej Niesymfonicznej Orkiestry Ukulele wspomaganej przez dzieci i młodzież ze szkół muzycznych, które także na ukulele wykonały słynny hymn festiwalu.

A zaraz potem jeszcze raz, ale nie mniej uroczystie, zaprezentowano laureatów nagród konkursowych i specjalnych.

I tak Złote Koziółki za najlepszy film pełnometrażowy dla dzieci otrzymał francusko-belgijski *Wielki zły lis* Patricka Imberta i Benjamina Rennera. Nagrodę Specjalną Jury otrzymał szwedzki *Odłot w przestworza*. Złote Koziółki za najlepszy film pełnometrażowy dla młodzieży trafiły w ręce Edoardo De Angelisa z Włoch za obraz *Nierozłączne*. Złote Koziółki za film krótkometrażowy dla dzieci otrzymał kanadyjski *Lep na ptaki* Evana DeRushie. Wyróżnienie – także kanadyjska *Przynęta* Holly Brace-Lavoie. Złote Koziółki za najlepszy film krótkometrażowy dla młodzieży odebrał Duńczyk, William Sehested Hoeg, autor filmu *Kiedy znów się spotkamy*. Wyróżnienie – niemiecka *Wyspa* Maxa Mörtla i Roberta Löbela.

Marcinki otrzymały: *Storm. Opowieść o odwadze* Dennisa Botsa (Holandia), *Pudełko* Merve Cirisoglu Cotur (Turcja, Wielka Brytania). Marciny: *Krew Saamów* Amandy Kernell (Szwecja, Norwegia, Dania) i *Noc w Tokoriki* Roxany Store (Rumunia).

Nauczyciele wyróżnili kolumbijską *Drużynę bohaterów* Henry Rincona, a publiczność 35. festiwalu Ale Kino! francusko-belgijskiego *Vincenta* Christophe'a Van Rompaeya. Platynowe Koziółki otrzymało bielskie Studio Filmów Rysunkowych za legendarną serię *Reksio*. (*Janko*)

REKLAMA

PITCHING & CO-PRO FORUM FOR ANIMATION FILMS

cartoon movie

7-9 MARCH 2018 • BORDEAUX

www.cartoon-media.eu



Creative
Europe
MEDIA





Pianista



25. FEBIOFEST PRAGA

JUBILEUSZOWE PRZYSMAKI

25. edycja Międzynarodowego Festiwalu Filmowego w Pradze – Febiofest zapowiada się niezwykle interesująco. W programie ponad 160 filmów fabularnych w 15 działach i 450 pokazów w Pradze.

W ramach regionalnych wersji festiwalu (od 26 marca do 21 kwietnia 2018) widzowie zobaczą filmy, z których większość będzie miała swe premiery w 16 miastach i miasteczkach Republiki Czeskiej.

Festiwal rozpocznie się uroczystą galą 15 marca w praskim Domu Miejskim i potrwa do 23 marca. Ceremonia zamknięcia odbędzie się 22 marca w CineStar Praha Anděl, a następnie w hotelu Angelo. Tradycyjnie filmy będą wyświetlane w multipleksie CineStar Praha – Anděl, podczas gdy część programu będzie można oglądać ponownie w multipleksie CineStar na Czarnym Moście. Przez cały festiwal pokazy będą również odbywać się w kinie Ponrepo Filмотeki Narodowej w centrum Pragi.

Z okazji 25-lecia Febiofest w programie imprezy także specjalna sekcja Best of, a w niej 10 filmów, które pokazywano w czasie tego ćwierćwiecza w Pradze, a wybrane zostały w głosowaniu na stronie internetowej csfd.cz. Widzowie tegorocznego wydania zobaczą więc m.in.: *Biegnij Lola, biegnij* Toma Tykweira (zaprezentowany w 1998 r.), *Mulholland Drive* Davida Lyncha (w 2001 r.) i *Pianistę* Romana Polańskiego (pokazany w 2003 r.). Warto dodać, że ostatni film

Polańskiego zostanie pokazany w tym roku w sekcji Mistrzowie kina.

W tym roku po raz czwarty odbędą się specjalne wieczory kulinarne, podczas których odbywać się będą seanse filmowe połączone z wykwintnymi obiadami, przygotowanymi przez najwyższej klasy szefów kuchni.

16 marca widzowie w CineStar Praha – Anděl obejrzą film *Paris Can Wait* debiutanckiej reżyserki Eleonor Coppola z Diane Lane w roli głównej, a następnie zjedzą wspaniałą kolację przygotowaną przez hotelowego szefa kuchni Augustyna Marka Fichtnera.

17 marca zostaną zaprezentowane filmy dokumentalne Rassa Dinesena z gwiazdami Michelin – *Tales from the Kitchen*, opowiadające historie kuchni prowadzonych przez kulinarne supergwiazdy. Pokaz zostanie uzupełniony wyjątkową kolacją autorstwa Marka Fichtnera i Marka Raditscha.

18 marca pokaz *Cook Up a Storm* chińskiego reżysera Raymonda Yip Wai-Mana, który bada świat ulicznych kucharzy. Wieczór stanie się prawdziwym filmowym doświadczeniem kulinarnym dzięki kolacji Marka Raditscha, szefa kuchni w renomowanej restauracji Kampa Park. (gv)

magazyn

FILMOWY

PISMO STOWARZYSZENIA FILMOWCÓW POLSKICH

WWW.SFP.ORG.PL

Co miesiąc:

- Wywiady
- Raporty
- Relacje
- Komentarze



Stowarzyszenie
Filmowców
Polskich

WSZYSTKO, CO NAJWAŻNIEJSZE W POLSKIM KINIE

NOWY ZESTAW INTERNETU DOMOWEGO

Do oferty sieci Plus i Cyfrowego Polsatu trafił Zestaw Internetu Domowego 300. Jest to najnowsza generacja i kolejny etap rozwoju unikalnego na polskim rynku rozwiązania, które jest oferowane przez Grupę Cyfrowy Polsat z sukcesem od 2014 r. i zapewnia dostęp do szybkiego Internetu LTE także w lokalizacjach, w których nie sprawdzają się inne rozwiązania. Nowy Zestaw Internetu Domowego 300 obsługuje technologię LTE-Advanced i pozwala na pobieranie danych z szybkością nawet do 300 Mb/s.

Zestaw Internetu Domowego 300 to unikatowe rozwiązanie składające się z modemu zewnętrznego LTE (ODU-300) i routera Wi-Fi (IDU-300). Sprzęt szczególnie sprawdza się na obszarach o trudnych warunkach geograficznych lub urbanistycznych, na granicy zasięgu oraz często tam, gdzie nie ma dostępu do Internetu stacjonarnego, zarówno w blokach, jak i domach jednorodzinnych. Jest to pierwszy na polskim rynku sprzęt tego typu, który obsługuje szybkość pobierania danych do 300 Mb/s.

Najnowsza wersja Zestawu Internetu Domowego 300 wprowadza szereg udoskonaleń w porównaniu do poprzednika, czyli modelu ODU/IDU-200:

- ▶ Modem zewnętrzny ODU-300 jest modemem LTE kategorii 6 i pozwala na obsługę agregacji pasm, umożliwiając korzystanie z nowszej, szybszej i bardziej efektywnej technologii LTE-Advanced o szybkości do 300 Mb/s;
- ▶ Obsługuje więcej częstotliwości: LTE FDD 800, 900, 1800, 2600 oraz LTE TDD 2600 MHz;
- ▶ Posiada dwa gniazda antenowe, co pozwala na ewentualne podłączenie dodatkowej anteny zewnętrznej wzmacniającej sygnał;
- ▶ Nowszy router Wi-Fi ac (IDU-300) umożliwiający szybsze przesyłanie danych wewnątrz sieci lokalnej.

Zestaw Internetu Domowego 300 sprawdza się idealnie w miejscach nietypowych, ze słabą dostępnością i siłą sygnału internetowego, także tam, gdzie nie ma Internetu kablowego. Zastosowanie modemu LTE, który umieszcza się na zewnątrz budynku, pozwala zwiększyć siłę odbieranego sygnału poprzez wyeliminowanie tłumienia przez ściany i inne elementy

konstrukcyjne, a tym samym znacznie poprawić zasięg działania usługi. Urządzenia ODU/IDU można zainstalować niezależnie lub zintegrować z istniejącą instalacją antenową telewizji satelitarnej, lub naziemnej, co ogranicza liczbę kabli doprowadzonych do domu. Za pośrednictwem kabla koncentrycznego sygnał trafia z modemem ODU-300 do znajdującego się w mieszkaniu routera Wi-Fi IDU-300, a ten rozprowadza go po wszystkich pomieszczeniach, zapewniając bezprzewodowy dostęp do Internetu. (ozo)



PRZYSZŁOŚĆ NALEŻY DO HDR10+?

Firmy 20th Century Fox, Panasonic Corporation i Samsung Electronics finalizują prace nad wdrożeniem programu certyfikacji HDR10+ i prezentują logo, które będą mogli wykorzystywać twórcy filmów, producenci telewizorów i odtwarzaczy Blu-Ray Ultra HD.

HDR10+ to otwarta, wolna od opłat licencyjnych platforma do obsługi metadanych dla technologii High Dynamic Range (HDR), która po raz pierwszy została zaprezentowana podczas zeszłorocznych targów IFA. Dzięki zastosowaniu HDR10+ można uzyskać nasycone, precyzyjnie odwzorowane kolory i głębszy kontrast. Oznacza to, że kiedy oglądamy seriale czy filmy, wyraz twarzy postaci i detale danej sceny widzimy w sposób wyrazisty i szczegółowy, co sprawia, że obraz jest bardziej rzeczywisty.

HDR10+ zaoferuje widzom wysokiej jakości doznania HDR, które będą zgodne z zamysłem twórców treści, a także usprawni proces tworzenia, zachęcając do produkcji treści HDR premium. Towarzyszący temu program certyfikacji zagwarantuje, że produkty zgodne z HDR10+ będą spełniać wymagania dotyczące wysokiej jakości obrazu, a także wiernie oddadzą zamysł reżyserów i operatorów filmowych. Certyfikowany produkt będzie opatrzony logo HDR10+.

Najważniejsze aspekty programu licencyjnego obejmować będą:

- ▶ Korzyści dla twórców filmowych i telewizyjnych oraz producentów urządzeń, takie jak m.in. precyzyjne odwzorowanie obrazów z maksymalną dokładnością, nawet na ekranach, które mogłyby mieć trudności z wyświetlaniem treści HDR10.
- ▶ Brak opłat licencyjnych rozliczanych od sztuki.
- ▶ Symboliczna roczna opłata administracyjna dla producentów urządzeń, producentów układów SoC i dostawców usług dystrybucji treści.
- ▶ Specyfikacja techniczna, specyfikacja testowa, logo/specyfikacja HDR10+, patenty od trzech firm bezpośrednio związanych ze specyfikacją techniczną i specyfikacją testową.
- ▶ Certyfikacja urządzeń będzie wykonywana przez autoryzowany ośrodek badawczy niezależnej firmy.

Po otwarciu programu licencyjnego HDR10+ firmy założycielskie będą wdrażać technologie HDR10+ we wszystkich przyszłych wydaniach filmów Ultra HD,

w wybranych telewizorach, odtwarzaczach/nagrywarach Blu-ray Ultra HD i innych produktach.

Ważne było dla nas stworzenie otwartego systemu, który byłby elastyczny i mógłby zaoferować widzowi wrażenia wizualne znacznie bliższe twórczej intencji operatora filmowego – powiedział Danny Kaye, Executive Vice President 20th Century Fox i Managing Director Fox Innovation Lab. Wraz z firmą Samsung i Panasonic chcieliśmy ujednolicić proces licencyjny tak, by ułatwić partnerom, twórcom treści, dystrybutorom, producentom telewizorów i urządzeń, wprowadzenie tej platformy i udoskonalenie doznań wizualnych wszystkich odbiorców.

Wsparcie dla HDR10+ nadal rośnie, a firmy czekają na możliwość wprowadzenia specyfikacji 3C i uruchomienie programu certyfikacji. Ponad 25 podmiotów z różnych branż wyraziło duże zainteresowanie wsparciem platformy HDR10+, co wpłynie na popularyzację standardu.

Amazon Prime Video, pierwszy dostawca usług przesyłania strumieniowego dostarczający HDR10+, udostępnił całą bibliotekę Prime Video HDR w technologii HDR10+. Katalog Prime Video HDR10+ zawiera setki godzin materiałów filmowych, a także setki licencjonowanych tytułów.

Warner Bros. Home Entertainment także będzie wspierać tę technologię. Dzięki temu dostarczy rozwiązania obsługujące metadane o rozpiętości tonalnej w swoich treściach użytkownikom telewizorów HDR10+ firm Samsung, Panasonic i innych producentów obsługujących 4K HDR.

Firma Samsung rozwija technologie, dostępne we wszystkich swoich telewizorach, a HDR10+ stanowi ewolucję w dziedzinie jakości ekranów, zapewniając najlepszy możliwy obraz – powiedział Jongsuk Chu, Senior Vice President of Visual Display Business w Samsung Electronics. Platformę HDR10+ zaprojektowaliśmy tak, aby umożliwić jej rozwój w nadchodzących latach i dostarczyć technologie o jeszcze większych możliwościach. (okr)



Organizowane od 1967 r., najpierw w Nowym Jorku, a teraz w Las Vegas przez Consumer Electronics Association (obecnie Consumer Technology Association) – International Consumer Electronics Show (International CES), od początku są globalną sceną innowacji.

W tegorocznej edycji największej na świecie prezentacji elektroniki powszechnego użytku (9-12.01.2018) uczestniczyło ponad 4700 wystawców (w tym ok. 900 startupów), którzy ponad 20 000 swoich produktów wystawili na ponad 255 tys. m². Reprezentowali 60 krajów, w tym z USA było ich 79, z Wlk. Brytanii – 77, Francji – 338, Niemiec – 54, a z Chin – 1326 (!). Ciekawostka: organizatorzy dwukrotnie liczyli Hongkong i Tajwan. Było też 8 firm czeskich, 5 węgierskich, 8 ukraińskich, 18 rosyjskich i 10 polskich. Głównie oferujących specjalistyczne oprogramowanie, ale też producenci drukarek 3D: Skriware i Zortrax oraz Fibaro.

Poniżej kilka nowości CES 2018.



DO BEZPIECZNEGO PRZECHOWYWANIA DANYCH



Najnowsze wersje przenośnych dysków twardej serii Canvio o pojemności 500 GB, 1 TB lub 2 TB firmy Toshiba wykorzystują jej 1 TB technologią talerzową, pozwalającą tworzyć dyski low profile – węższe od swoich poprzedników.

Model Premium (13,5 mm) z przejściówką USB typu-A na USB Typu-C i Advances (14,5 mm grubości) mają Toshiba Storage Backup Software i Toshiba Storage Security Software umożliwiające sprawne tworzenie kopii zapasowej danych i zabezpieczanie jej hasłem.

Odświeżona seria Basic (14 mm) obejmuje podstawowy 2,5" przenośny dysk twardy przydatny do przechowywania wszelkiego rodzaju danych komputerowych czy zdjęć. Model jest preformatowany do komputerów z systemem Windows i gotowy do użycia natychmiast po wyjęciu z pudełka.

DOSKONAŁE BRZMIENIE W BIEGU



Bezprzewodowe dokanałowe słuchawki CX 6.00BT firmy Sennheiser wyróżniają się przyjemnym, basowym brzmieniem (przenoszą pasmo 17-21 000 Hz) i minimalizmem: wkładki douszne są połączone kablem, na którym są pilot z trzema przyciskami do sterowania muzyką i połączeniami oraz moduł zasilania. Lekka, wokółszyjna konstrukcja minimalizuje nacisk ergonomicznych tuneli słuchawkowych, gwarantując ich pewne ułożenie się w uchu (w zestawie są adaptory douszne w czterech rozmiarach) i lepsze tłumienie hałasu otoczenia. Komfort użytkownika zwiększają podpowiedzi głosowe, informujące użytkownika o stanie baterii wytrzymałości do 6 godz. pracy. Dzięki szybkiemu ładowaniu przez port USB 10 min. wystarcza na 2 godz. pracy, a 1,5 godz. na pełne naładowanie akumulatora.

Słuchawki o masie 14 g, które można parować z dwoma urządzeniami jednocześnie, np. komputerem i telefonem, obsługują trójstronne połączenia, a mikrofon z technologią redukcji szumów cVc zapewnia krystalicznie czyste połączenia w ruchu.

Kompatybilność z technologią Qualcomm apt-X Low Latency umożliwia także bezproblemowe granie i oglądanie wideo, gwarantując doskonałą synchronizację dźwięku z obrazem.



EKRAN PRZYSZŁOŚCI

Może nim będzie The Wall: 146" modułowy ekran Samsunga z diodami LED o zdolności do samodzielnej emisji światła. Ich wielkość wyrażona jest w mikrometrycznej skali (μm), a więc są o wiele mniejsze od obecnie dostępnych diod LED oraz są źródłem światła dla samych siebie. Technologia MicroLED eliminuje potrzebę stosowania filtrów kolorów lub podświetlenia, a jednocześnie zapewnia bardzo wysoką jakość obrazu bez ograniczeń w zakresie rozmiaru, rozdzielczości czy formy, a więc poziom jasności, gamut kolorów, ich nasycenie i głębię czerni. Ekran MicroLED ma także doskonałe parametry wytrzymałości i jakości w zakresie wydajności świetlnej, żywotności źródła światła i zużycia energii. Modułowa, pozbawiona ramy konstrukcja The Wall pozwala na dostosowanie ekranu i jego kształt do własnych potrzeb.

LAPTOP ZE STAŁĄ ŁĄCZNOŚCIĄ



Miix 630 to, powstały we współpracy z firmami Qualcomm i Microsoft, najnowszy komputer Lenovo „2 w 1” z odłączanym ekranem, działający na innowacyjnej platformie Snapdragon 835 Mobile PC z systemem operacyjnym Windows 10 S.

Laptop ma 12,3" panel dotykowy WUXGA+, moduły Wi-Fi i 4G LTE zapewniające stałą łączność nawet w trybie czuwania. Funkcja Windows Ink pozwala na używanie cyfrowego pióra o 1024 poziomach czułości. W systemie Windows 10 S można korzystać głosowo z inteligentnej asystentki cyfrowej Cortana, m.in. odbierać powiadomienia, wysyłać krótkie e-maile i odtwarzać muzykę. Kamera na podczerwień, w powiązaniu z funkcją Windows Hello, pozwala na szybkie i bezpieczniejsze logowanie na laptopie poprzez funkcję rozpoznawania twarzy.

Z pełnowymiarową, podświetlaną klawiaturą, laptop ma 15,6 mm grubości i masę 1,33 kg. Bateria umożliwia odtwarzanie nawet 20 godz. nagrania wideo z dysku lokalnego.



ZAAWANSOWANA LISTWA

HT-ZF9 firmy Sony to pierwszy na świecie 3.1-kanalowy głośnik w formie listwy z systemem Dolby Atmos emitujący wirtualny, trójwymiarowy, wypełniający pomieszczenie dźwięk przestrzenny, obsługujący formaty audio o wysokiej rozdzielczości z urządzeń USB. Dzięki technologii Sony Vertical Surround Engine słuchamy dźwięku dobiegającego od góry – bez instalowania głośników na suficie ani emisji dźwięku w górę. Pole akustyczne przedniego efektu przestrzennego poprawia technologia S-Force Pro Front Surround, a przycisk „Vertical S.” na pilocie pozwala nawet na przekształcanie 2-kanalowego materiału stereo w wirtualny, trójwymiarowy dźwięk 7.1.2-kanalowy (do „listwy” można dołączyć tylne głośniki SA-Z9R), DSEE HX (Digital Sound Enhancement Engine HX) zapewnia jakość zbliżoną do wysokiej rozdzielczości także przy odtwarzaniu innych plików muzycznych przesyłanych z urządzeń mobilnych, a Vertical Surround Engine realistycznie tworzy złudzenie, że odbiorca znajduje się wewnątrz dźwięku, bo do uzyskania efektu wysokości nie jest konieczny materiał w formacie Dolby Atmos lub DTS:X.

Głośnik wyposażono w łącze Wi-Fi, Chromecast i asystenta Google (umożliwia obsługę przy użyciu komend głosowych), technologię Spotify Connect oraz w łącze Bluetooth i gniazda HDMI i USB.

BEZ KLUCZA

FIBARO Intercom to jeden z najbardziej zaawansowanych technologicznie elementów polskiego systemu smart home: łączy nowoczesny domofon z urządzeniem kontrolującym dostęp do domu. Jako jedno z niewielu tego typu urządzeń na rynku pozwala na przesyłanie wideo o jakości Full HD (1080p) z bardzo szerokim kątem widzenia kamery do 180° w perspektywie tzw. rybiego oka. Dzięki zastosowaniu diody podczerwieni Intercom ma również specjalny tryb nocny, który aktywuje się, kiedy urządzenie wykryje niskie natężenie światła, co pozwala na nagrywanie wideo wysokiej jakości, nawet po zmroku. Nagrania mogą być przechowywane na karcie SD.

Jedno urządzenie może zarządzać dostępem do dwóch drzwi, bram lub furtek, które otwieramy za pomocą kodu PIN przypisanemu każdemu z użytkowników lub telefonu, komunikującego się za pomocą Bluetooth albo aplikacji mobilnej FIBARO. Z jej pomocą zdalnie, np. z biura, możemy zdecydować, czy chcemy kogoś

wpuścić do domu. Wysoką jakość dźwięku zapewniają wbudowany głośnik i mikrofon, z funkcją usuwania szumów. Czujnik zbliżeniowy może się np. podświetlić po wykryciu ruchu, ułatwiając gościom znalezienie przycisku dzwonka po zmroku. Urządzenie, które może być podłączone przez sieć bezprzewodową Wi-Fi i LAN, może też służyć jako dodatkowa kamera w systemie monitoringu.



HYBRYDOWY SMARTWATCH

ZeTime szwajcarskiej firmy MyKro-notz jest połączeniem zegarka analogowego (mechaniczne wskazówki) i smart: dotykowy panel, 3-osiowy akcelerometr, Bluetooth. Mierzy liczbę kroków, przebyty dystans, spalone kalorie, częstotliwość bicia serca, a także sprawdza pogodę, robi zdjęcia, steruje odtwarzaną muzyką i monitoruje sen. Działa pod systemami Android i iOS.

Dostępny jest w dwóch rozmiarach: 44 x 12,8 mm z 1,22" wyświetlaczem TFT o rozdzielczości 240 x 240 px (masa 90 g) i 39 x 12,6 mm (1,05", 80 g). Bateria wystarcza na 30 dni pracy w trybie analogowym i 3 dni w smart.



BEZLUSTERKOWIEC DO NAGRYWANIA FILMÓW 4K

LUMIX GH5S firmy Panasonic, to pierwszy na świecie cyfrowy aparat bezlusterkowy z możliwością nagrywania filmów w jakości 4K 60p/50p w formacie Cinema 4K (4096x2160). Nowa matryca Digital Live MOS 10,2 MP z technologią Dual Native ISO i procesorem obrazu Venus Engine wiernie odwzorowuje nawet ciemne obszary obrazów i umożliwia nagrywanie przy maksymalnej czułości ISO 51200. Obsługuje wiele formatów obrazu o proporcjach 4:3, 17:9, 16:9 i 3:2. Umożliwia też robienie zdjęć w 14-bitowym formacie RAW, a także nagrywanie filmów w 10-bitowym formacie 4:2:2, przy prędkości przesyłu 400 Mb/s All-Intra w jakości Cinema 4K 24p i 4K 30p/25p/24p, a także przy prędkości 200 Mb/s All-Intra w Full HD. Nagrywanie filmów w jakości Full HD i 4K nie jest ograniczone czasem.

Technologia VFR (Variable Frame Rate) pozwala na nagrywanie filmów w zwolnionym lub przyspieszonym tempie w rozdzielczości C4K/4K (60 kl./sek., maksymalnie 2,5 raza wolniej w 24p) i Full HD (240 kl./sek., maksymalnie 10 razy wolniej w 24p).

Aparat ma m.in. duży wizjer LVF, 3,2" wychylny tylny wyświetlacz OLED o proporcjach 3:2 (3680 tys. punktów), podwójne gniazdo kart pamięci SD oraz łączność Bluetooth i Wi-Fi.



JERZY BOJANOWICZ



Kolejna debata



Włodzimierz Zieliński i Witold Kołodziejski

XXI KIKE KIELCE 2017

BRANŻA Z PRZYSZŁOŚCIĄ

Jesienne spotkania osób i firm działających na polskim rynku telekomunikacyjnym mają już swoją kilkuletnią tradycję i niemały dorobek. I tym razem – co potwierdziły wyniki ankiety przeprowadzonej przez organizatorów – także 788 uczestników, 254 firmy i organizacje oraz 50 wystawców wyjeżdżało z Kielc w poczuciu dobrze i pożytecznie spędzonego czasu.

Pod koniec listopada ub. roku w obiektach Targów Kielce spotkali się operatorzy i nadawcy, dystrybutorzy sprzętu i usług telekomunikacyjnych, reprezentanci administracji publicznej i kreatorzy rynku, eksperci oraz przedstawiciele mediów branżowych. Prezentacje aktualnych zmian legislacyjnych i możliwości finansowania przedsięwzięć, panele dyskusyjne o tym, co już się udało zrobić i czego oczekuje branża skupiona w Krajowej Izbie Komunikacji Ethernetowej, warsztaty specjalistyczne i wymiana doświadczeń, w tym także z innych, poza polskim rynków i oczywiście niekończące się spotkania i rozmowy mniej lub bardziej oficjalne.

Spotkanie kieleckie było także okazją do prezentacji działań, jakie podejmowała KIKE w pierwszych miesiącach działalności nowego zarządu organizacji i jego prezesa, Karola Skupnia. W wywiadzie dla gazety targowej mówił on także o aktualnych działaniach izby: *Kontynuujemy projekt KIKE Safe, który ma pomóc małym operatorom w wypełnianiu obowiązków na rzecz obronności państwa. Z kolei głównym zadaniem GRTV stało się popularyzowanie i rozwój technologii IPTV*

w Polsce. (...) Rozpoczęliśmy realizację wspólnych projektów z e-Południem oraz iNet Group. Nie jest nawet wykluczone, że w przyszłości uda się zorganizować jedną dużą konferencję operatorów ISP.

Z obszernego programu XXI konferencji szczególną uwagę uczestników zwróciła prezentacja pod hasłem *500 mln zł na rozwój rynku: wdrożenie instrumentów finansowych w ramach osi priorytetowej I – powszechny dostęp do szybkiego Internetu POPC na lata 2014-2020*. Zrozumiałe zainteresowanie wzbudziły debaty nad trzecim konkursem 1.1 POPC, ustawą o Ogólnopolskiej Sieci Edukacyjnej czy zmiany legislacyjne oraz dostęp do infrastruktury technicznej. Swoją publiczność miały prezentacje: nowego modelu świadczenia usługi dla partnerów przez TV Światłowodową, oferty firmy AVIOS czy budowania marki na lokalnym rynku – case study wejście MOICO do Oławy.

Rekordową frekwencję miały panele dotyczące przyszłości telewizji cyfrowej oraz wyzwań determinujących rozwój IPTV w Polsce. Uczestnik pierwszego z nich Witold Kołodziejski (przewodniczący KRRiT)



Prezes Karol Skupień



Wystawa



Na stoisku TP-Link



Nagrodzeni

skorzystał z okazji, by przedstawić aktualny stan prac nad ustawą o finansowaniu mediów publicznych.

Konferencji tradycyjnie już towarzyszyła wystawa, podczas której prezentowane były oferty dostawców i producentów sprzętu, infrastruktury oraz rozwiązań technologicznych i teleinformatycznych. Swe stoiska miały m.in. firmy: Netia, Exatel, Tp-link, MVNO i Bitdefender.

Na zakończenie kieleckiej imprezy, podczas uroczystej Gali KIKE, uhonorowani zostali laureaci Konkursu KIKE Innowator oraz wręczone zostały statuetki KIKE CONNECTOR. KIKE Innowator to nagroda przyznawana przez członków Izby dla najbardziej innowacyjnej firmy członkowskiej KIKE. Założeniem konkursu jest wyłonienie najciekawszego projektu, który może stać się wzorem i inspiracją dla innych przedsiębiorstw, podniesienie poziomu usług wprowadzanych przez firmy zrzeszone w KIKE, a także promocja dobrych praktyk oraz zachęcenie firm członkowskich zrzeszonych w Izbie do poszukiwania nowych innowacyjnych rozwiązań. Decyzją Kapituły nagrodę otrzymała Nasza Wizja.

Statuetki KIKE CONNECTOR to wyróżnienie dla osób bądź instytucji, które w szczególnie i znaczący sposób wpłynęły pozytywnie na kształtowanie rynku lokalnych operatorów. W tym roku statuetki otrzymali: radca prawny Ewelina Grabiec oraz radca prawny Łukasz Bazański z ITB Legal Kancelaria Prawna.(jk)



Warsztaty



Gala



Świadkowie albo Nasza mała stabilizacja

STUDIO 63

Działo się to w czasach, gdy dla naszej telewizji nic nie było *zbyt alternatywne*. 55 lat temu w gmachu przy Placu Powstańców zainaugurowało działalność nowe studio Teatru Telewizji TVP pod nazwą Studio 63...

Warto po latach wrócić pamięcią do tego unikatowego przedsięwzięcia i przypomnieć jego ciekawą historię. Poniedziałkowy Teatr Telewizji gościł już wtedy na antenie od kilku lat, ciesząc się zasłużonym powodzeniem. Pod kierownictwem artystycznym Adama Hanuszkiewicza co rusz dawał rosnącej widowni kolejną premierę. Repertuar TT zdominowała klasyka teatralna. Co prawda, czytana i inscenizowana na nowo, ale ambitnemu liderowi było ciągle za mało. Nęciła go myśl powołania jeszcze jednej sceny, której zadaniem byłoby prezentować sztuki *primo* poruszające tematykę współczesną, *secundo* wystawiane w niekonwencjonalny sposób. W roku 1962 zapadła decyzja: ogromnie popularny teatr dla milionów zyskał nową alternatywną scenę.

30 stycznia 1963 (stąd nazwa Studio 63) na antenie TVP miała miejsce pamiętna prapremiera głośnej sztuki Tadeusza Różewicza noszącej tytuł *Świadkowie albo Nasza mała stabilizacja*. Sztukę opublikował w maju poprzedniego roku miesięcznik Dialog. Zainterесował się nią natychmiast Adam Hanuszkiewicz. W błyskawicznym tempie zebrał doborową ekipę realizatorów, skompletował rewelacyjną obsadę aktorską i przystąpił do prób studyjnych.

Wywołany w nagłówku kąśliwy cytacik *zbyt alternatywne* pochodzi z dzisiejszego słownika domorostych decydentów. *Świadkowie* odpadłoby u ich w przedbiegach, bez szans nawet na ćwierćfinał. Formuła dramaturgii Różewiczowskiej – z natury swej kameralna i małoobsadowa – wprost idealnie nadawała się na

telewizyjny eksperyment z niekonwencjonalną formą. Z czasem spektakle tego typu miały się stać specjalnością Studia 63, które w ciągu 9 lat swego istnienia wystawiło między innymi: *Sprawę profesora Spannera* według Zofii Nałkowskiej w inscenizacji samego Hanuszkiewicza, *Ziemi przypisanego* Juliana Kawałca w reżyserii Jerzego Markuszewskiego, *Punkt zwrotny* Włodzimierza Odojewskiego (reż. Ireneusz Kanicki), *Listy do Delfiny*, *Obrachunki Boyowskie*, *Telepatrzydło pana Prusa* według kronik Prusa oraz długi szereg pięknie recytowanych spektakli poetyckich, wierszy: Mickiewicza, Słowackiego, Krasińskiego, Norwida i in. Czyli same *zbyt alternatywne*.

Wracając do inauguracyjnej premiery, reżyserowanej osobiście przez Hanuszkiewicza... Autorem zdjęć w tym pamiętnym spektaklu był Władysław Forbert, scenografię zaprojektował Krzysztof Pankiewicz, montowała po mistrzowsku Halina Prugar. W obsadzie aktorskiej – znakomity sekstet: Aleksandra Śląska, Zofia Kucówna, Adam Hanuszkiewicz, Andrzej Łapicki, Czesław Wołłejko i młody Zbigniew Zapasiewicz. Wszyscy dają niecodzienny koncert finezyjnej gry, który ogląda się z podziwem do dzisiaj.

MAREK HENDRYKOWSKI

P.S. Ciekawe, że tytuł *Świadkowie* jakoś się nie przyjął. Za to pamiętny podtytuł dramatu Różewicza zrobił zawrotną karierę, wkrótce stając się obiegową frazą publicystyczną, na tysięczne sposoby odnoszoną do realiów życia w czasach *małej stabilizacji* lat sześćdziesiątych.

ŚPIEWAĆ KAŻDY MOŻE

Nie tylko aktor, a każdy, co obwieścił już Jerzy Stuhr przed czterdziestu laty na festiwalu opolskim. *Śpiewać każdy może, trochę lepiej lub trochę gorzej...* – tak zaczynał się jego pamiętny song. Każdy, ale aktor przede wszystkim, wszak umuzykalniające lekcje pobiera obowiązkowo w aktorskich szkołach.

Niektórzy wprawdzie bardzo się przed tym bronią. Pamiętam, jak przed laty zapytałem Bogusława Lindę, czemu nie śpiewa – wszak wszyscy aktorzy śpiewają, czego dobitnym dowodem choćby corocznie organizowane we Wrocławiu Przeglądy Piosenki Aktorskiej – odpowiedział, że nie śpiewa właśnie dlatego, że wszyscy śpiewają. Ale i on, niegdyś największy twardziel polskiego kina, też się złamał, najpierw melorecytując Cohenowski evergreen *I'm Your Man (Jestem Twój)*, a później nagrywając z Marcinem Świetlickim i jego Świetlikami rewelacyjny rockowy album *Las putas melancólicas* z niezapomnianą *Filandią*. Mam nadzieję, że teraz dogra nową, nieco zmodyfikowaną przez poetę wersję (*Nigdy nie będzie takiej pani premier, już nigdy*).

Ostatnio nasze kino w ogóle staje się coraz bardziej rozśpiewane. W *Idzie* Pawła Pawlikowskiego jazzowe, big-beatowe i „pościełowe” kawałki śpiewa – z dużą klasą – Joanna Kulig, w *Disco polo* w „numerach” utrzymanych w tytułowej formule towarzyszy Dawidowi Ogrodnikowi, *Córki dancingu* Agnieszki Smoczyńskiej to rasowy, choć niekonwencjonalny musical z Kingą Preis, Michaliną Olszańską, Martą Mazurek, Jakubem Gierszałem i Andrzejem Konopką w rolach głównych, a w stricte muzycznych – od death metalu po melancholię spod znaku Janusza Laskowskiego – *Gotowych na wszystko*. *Exterminatorze* Michała Rogalskiego słyszymy „trzy akordy i darcie mordy” w wykonaniu fantastycznego aktorskiego kwartetu: Paweł Domagała (gitara), Piotr Żurawski (gitara), Krzysztof Czeczot (gitara basowa) i Piotr Rogucki (perkusja).

No właśnie, czy aktorskiego? Otóż nie tylko. Piotr Rogucki, absolwent krakowskiej szkoły teatralnej, ma na swoim koncie ponad 20 filmowych i serialowych ról

oraz... 10 płyt (trzy solowe, resztę z zespołem Coma, którego jest wokalistą), w tym trzy złote i trzy platynowe. Paweł Domagała, absolwent warszawskiej Akademii Teatralnej, zagrał dwa razy więcej ról niż Rogucki, zwłaszcza w serialach, dyskografię ma mniejszą, ale niezwykle udaną – jako muzyk zadebiutował w 2016 roku bardzo udaną płytą *Opowiem ci o mnie*, z rewelacyjną piosenką – i efektownym promującym ją teledyskiem – *Jestem tego wart*. Obaj artyści stali się prawdziwymi gwiazdami ostatniej edycji *Męskiego Grania*.

Zarówno Rogucki, jak i Domagała traktują swe muzyczne pasje niezwykle poważnie. Kto wie, czy muzyka

(sami także piszą teksty swych piosenek) nie jest ich bardziej osobistą, a więc zarazem bardziej szczerą artystyczną wypowiedzią. *Moja muzyka to piosenki płynące prosto z serca* – wyznaje Domagała. Roguckiego także płynie z serca i z trzewi. *Obiecali nowy, lepszy świat / Używając pięknych, mądrych słów / Przedstawili idealny plan / Lecz nie każdy starał*

się jak mógł / Nasz mały / Chorobliwie duszny kraj / Brak wiary / Każdy Bogiem sobie sam – śpiewa frontman zespołu Coma w piosence *Nie wierzę skurwysynom*. A Domagała dodaje w lekko zmienionej wersji słynnego songu Perfektu: *Chciałbym być sobą*.

Jest jeszcze ich nieco starszy kolega – Arkadiusz Jakubik, świetny aktor, bardzo interesujący reżyser, w ogóle fantastyczny człowiek, no i jeden z lepszych naszych rockowych wokalistów, lider zespołu Dr Mizio. Za sprawą piosenki *Pismo* (tekst Krzysztof Varga) muzycy zostali – niestety – wykluczeni z ostatniej edycji opolskiego festiwalu, na którym przed laty Stuhr oznajmił, że „śpiewać każdy może”. *Najlepsze są te teksty / Które nie niosą treści / Najfajniejsze te melodie / Które nie tworzą pieśni...* – stwierdza w Piśmie Dr Mizio.

JERZY ARMATA





GÓRNICY PL

Witamy w piekle! – to słowa jednego z bohaterów nowego, przełomowego programu – *GÓRNICY PL*, który pojawił się na antenie Discovery Channel 18 stycznia 2018.

To pierwsza tego typu produkcja w historii polskiej telewizji. Realizacja okupiona potem, łzami i zmęczeniem. 400 godzin zdjęciowych w nieustannym zagrożeniu życia i napięciu. To program, który bez przejawskawień pokazuje rzeczywistość pracy górnika prawie 1000 metrów pod ziemią, w temperaturach sięgających nawet 40 stopni Celsjusza, w hałasie osiagającym 84 decybeli, w totalnej ciemności, pyłe i ciągłym zagrożeniu utraty życia. To jest właśnie codzienność pracowników w kopalniach soli, węgla i miedzi.

Dzień w dzień tysiące górników strzałowych, kombajnistów czy ładowaczy zjeżdżają pod ziemię, by wydobywać węgiel kamienny, sól i miedź. W każdym z sześciu odcinków nowego programu będziemy towarzyszyć górnikom z trzech kopalni: węgla kamiennego JSW *Ruch Borynia* i *Budryk* na Śląsku, Kopalni Soli *Kłodawa* i kopalni miedzi KGHM w Lubinie. Co więcej, sprawdzimy, jak w tym surowym i męskim świecie radzi sobie kobieta – geolog, pracująca w kopalni *Budryk*.

KOPALNIA WĘGLA – KAŻDY DZIEŃ TO WALKA O PRZETRWANIE

Kopalnia węgla to w skali ryzyka najniebezpieczniejsze miejsce spośród wszystkich kopalni. Lista zagrożeń, jakie mogą się zdarzyć na prawie 1000 metrów pod ziemią, jest długa: wybuch metanu, bądź też pyłu węglowego, tąpnięcia, zalania pokładów wodą. Wymaga to nieustannego skupienia, przestrzegania ściśle określonych procedur i, dosłownie, końskiego zdrowia. *Górnictwo albo się pokocha, albo zniechawdzi i trzeba się zwolnić* – zaznacza Dawid, górnik przodowy z JSW *Ruch Borynia*,

który połowę swojego życia, tj. 23 lata, przepracował w podziemiach. Mężczyzna wie, co mówi, na co dzień odpowiada za bezpieczeństwo swoich kolegów. Sam zaś 15 lat temu ledwo uszedł z życia, gdy oberwał się na niego sufit przodka. Koledzy wyciągnęli go w ostatniej chwili przed odlamaniem się głazu, który spadł dokładnie w to miejsce, gdzie na pomoc czekał Dawid... W wolnej chwili mężczyzna składa modele czołgów i przede wszystkim spędza czas z rodziną. Ma żonę i 6 dzieci.

W kopalni węgla kamiennego w *Budryku* swoje powołanie odnalazła także Malwina. Geolog, która nawet 3 razy w tygodniu zjeżdża w podziemia i zbiera pomiary z nowo powstałych korytarzy. Sprawdza, gdzie znajdują się złoża węgla, a także opisuje charakterystykę wyrobiska: jak długie jest torowisko, po jakich skałach idzie, tworzy parametry miernicze – metrykę, która pozwala górnikom dobrze jechać i wykonywać swoją pracę. Najbliżsi nie wiedzą dokładnie, na czym polega jej praca, chce im oszczędzić zmartwień. Jest prawdziwym „rodzynkiem” w tym totalnie męskim świecie. Ale jak przekonamy się w programie – doskonale daje sobie z nimi radę.

KOPALNIA MIEDZI – KLIMAT NIEMAL JAK W AMAZOŃSKIEJ DŻUNGLI

Osoba pracująca w kopalni musi mieć w głowie poukładane, musi być silna i odpowiedzialna. Ważne w tej robocie jest to, aby być odpowiedzialnym za ludzi, w pojedynkę tu nie da rady. – mówi Mariusz. Jest górnikiem przodowym z 25-letnim stażem pracy. Odpowiada za bezpieczeństwo kolegów w najcięższej części kopalni – na przodku. W kopalni miedzi na około 700 metrach panuje klimat niemal

jak w amazońskiej dżungli – niemiłosierny upał i wilgotność powietrza sięgająca niemal 100%! Tu nie ma wyjścia, trzeba być twardzielem. Mariusz był świadkiem niejednego wypadku, dlatego jak mantra powtarza – *najważniejsze jest bezpieczeństwo* i tym się kieruje na co dzień. O tym, dlaczego praca w kopalni miedzi jest arcytrudna, dowiemy się także dzięki Krzysztofowi, pracującemu tam od 6 lat. Aktualnie jest operatorem podziemnych pojazdów, w tym „elki” – 25. tonowej ładowarki wożącej urobek. A także dzięki Jarosławowi, który od 20 lat jest instruktorem strzałowym, a od 5 lat ratownikiem górniczym.

KOPALNIA SOLI – UZALEŻNIENIE, KTÓRE WCIĄGA

O znaczeniu pracy w warunkach nieprzystosowanych dla człowieka mogą sporo powiedzieć także górnicy z kopalni soli w Kłodawie. Zbigniew pracuje tam już od 21 lat, z czego 18 na dole, na stanowisku górnika strzałowego. W maju 2017 r. awansował i został instruktorem strzałowym, kontrolującym pracę pozostałych osób z tej specjalizacji. Z kolei Paweł to górnik z dziada pradziada – *Od dziecka w moim domu górnictwo było czymś oczywistym. Mój dziadek był górnikiem strzałowym, pracował w lampowniach, a później mój ojciec, no i teraz ja.* Wydawało mi się to po prostu takie oczywiste. Skoro oni, to teraz kolej i na mnie. Choć prawda jest taka, że nie zaczynałem swojego życia zawodowego na kopalni. Byłem najpierw pletwonurkiem. W programie poznamy również Aleksandra od 15 lat pracującego w kopalni soli w Kłodawie. Od 9 lat jest kierownikiem działu wentylacji, a także ratownikiem górniczym. – *Swoją pracę lubię za ludzi, których spotykam, za kolegów, z którymi spędzam czas. Cenię ich szczerość i uważam, że tutaj relacje międzyludzkie są niespotykane. A to ma kolosalne znaczenie, kiedy każdy dzień w pracy to jedna wielka niewiadoma. Dużo na ten temat do powiedzenia ma Sławek, nadsztygar górniczy – To niebezpieczna robota. Przede wszystkim dlatego, że ja pracuję na terenie wcześniej nierozpoznanym. Jesteśmy takim pierwszym frontem, gdzie rozbijamy skały. Nie zdarzył nam się jeszcze żaden wybuch, ale musimy mieć wiedzę i być przygotowani na zagrożenia siarkowodorowe, metanowe czy wyrzutowe.*

Zobaczymy, jak w ekstremalnie trudnych warunkach uzbraja się wyrobisko w ładunki wybuchowe w kopalni soli. A także, jak należy się zachować w sytuacji przekroczenia dopuszczalnego stężenia metanu, które niesie ze sobą śmiertcionośną siłę. Towarzysząc górnikom na każdym odcinku ich pracy, będziemy świadkami awarii maszyny wydobywającej węgiel (kombajnu górniczego), wstrzymującej urobek, czy problemów technicznych z obrywakiem, który wyrównuje stropy. Program odłoni tajniki tego mało znanego, a tak niebezpiecznego świata. Po raz pierwszy pokażemy miejsca, do których nikt nie dotarł jeszcze z kamerą – rejestrując wybuch przodka w kopalni miedzi oraz zjazd kapsułą ratowniczą ponad 1000 metrów pod ziemię. Każda z kopalni to podziemne miasto, tętniące własnym rytmem. Są tu kilometrowe korytarze, kapliczki, stacje benzynowe, czy pokoje socjalne, a także ulice, na których panuje ruch, jak na autostradzie. Jednak górnictwo to nie tylko praca na dole. Nie wolno zapominać o kultywowanych od dziesiątek lat tradycjach. Etosie, wspólnych biesiadach i miłości do kopalni przekazywanej z pokolenia na pokolenie.

Kto był pod ziemią, ten się piekła nie boi, jak mawiają górnicy, którzy każdego dnia patrzą śmierci głęboko w oczy. W tym zawodzie liczą się wytrzymałość, silna psychika, odwaga i solidarność. Jeden błąd czy niedopatrzenie może kosztować życie wielu ludzi. Dla nich to uzależnienie, które wciąga i wyznacza rytm życia. Mięczaki w tym zawodzie nie mają czego szukać. (kam)



KALENDARIUM

26.01-5.02	GOTEGORG, 41. International Film Festival
2-10.02	CLERMONT-FERRAND, 38. Int. Short Film Festival
15-25.02	BERLIN, 68. Internationale Filmfestspiele
19-25.02	JELEŃ GÓRA, 21. MFF Zoom-Zbliżenia

TBN W ORANGE

Od 23 stycznia telewizja TBN Polska jest dostępna w wersji HD dla abonentów Orange na kanale 352. To blisko 800 000 kolejnych gospodarstw domowych, w których można oglądać tę stację.

TBN Polska to dynamicznie rozwijająca się telewizja rodzinna z wartościami chrześcijańskimi, która już od ponad roku nadaje 24 godziny na dobę dla polskojęzycznych widzów. Obecnie dociera do blisko 7,7 mln domostw, z sukcesem zdobywając kolejnych widzów.

TBN Polska jest częścią TBN Family of Networks, jednej z największych na świecie sieci kanałów telewizyjnych. Tworzą ją 32 stacje, które obejmują swoim zasięgiem ponad 2,4 mld ludzi. Dociera na wszystkie zamieszkałe kontynenty poprzez 84 transpondery.

Oferta programowa stacji skierowana jest do wszystkich członków rodziny. Pasma tematyczne przygotowywane są z dużą starannością, tak by zarówno najmłodszy widzowie, młodzież, jak i dorośli znaleźli tu swoje ulubione programy. Widzowie mogą liczyć na niebanalną rozrywkę, premiery filmowe, bloki tematyczne dla dzieci, młodzieży i rodziców, a także pozycje programowe związane z podróżami, wiarą i rozwojem osobistym. ■



STARTUJE JAZZ TV

20 lutego ruszy kanał Jazz, którego większość ramówek będzie wypełniona muzyką jazzową.

Jazz ma być telewizją, której ramówka niemal w całości będzie się składać z muzyki jazzowej. Ten gatunek będzie wypełniał 80 proc. czasu antenowego części muzycznej stacji. Po 10 proc. przypadnie na muzykę współczesną oraz improwizowaną. W części publicystycznej nowej stacji znajdą się wywiady, programy edukacyjne, techniczne, wydawnicze i warsztaty. – *Rozległa tematyka programów oscylować będzie wokół muzyki, sztuki i kultury. W przygotowaniu są audycje o muzykologii i instrumentalistyce, których forma będzie inteligentna i przystępna. Spodziewać się należy relacji z koncertów i festiwali, spotkań z prominentnymi postaciami polskiego i zagranicznego jazzu, i wielu, wielu innych* – powiedziała portalowi Virtualmedia.pl Agnieszka Bania, szefowa kanału. ■

ODEJŚCIA/POWROTY/AWANSE

► Colin McLeod objął stanowisko dyrektora generalnego Fox Networks Group w regionie Europy i Afryki. Od 2015 roku pełnił funkcję dyrektora generalnego firmy w Wielkiej Brytanii i rynkach wschodzących w NCBUniversal. Z europejskim oddziałem koncernu NCBU był związany przez ponad dekadę.



► Ewa Wojciechowska została nowym szefem działu public relations w Telewizji Polsat. W latach 2001-2007 pracowała w tygodniku Gala. Od roku 2008 do 2012 redaktor i prowadząca w programie Dzień Dobry TVN. Od 2010 do 2013 roku pełniła funkcję redaktor naczelnej portalu Plejada.pl. ■



FINDAIR ZWYCIĘŻA

FindAir został zwycięzcą programu organizowanego przez UPC Polska – Digital Imagination Challenge – którego celem był wybór najlepszych innowacji technologicznych odpowiadających na najważniejsze wyzwania społeczne w Polsce. Podczas finału w warszawskim studiu Daylight trójce laureatów wręczono nagrody pieniężne o łącznej wartości 70 000 zł oraz zaproszono do udziału w dedykowanym programie mentoringowym UPC.

FindAir wprowadza na rynek inteligentne rozwiązania wspierające astmatyków. Jednym z nich jest FindAir ONE, czyli inteligentna nakładka na standardowy inhalator do astmy, dzięki której chory ma możliwość monitorować postęp swojej choroby. Ponadto urządzenie uczy identyfikować przyczyny ataków, ostrzega o nadciągających zagrożeniach oraz mapuje rejony miast zagrażające chorem.

– *Ogromnie cieszy nas zwycięstwo w programie Digital Imagination Challenge. Wierzymy, że dzięki temu wzrośnie świadomość astmy oraz sposobów walki z jej ograniczeniami. Nagroda od UPC pomoże nam w dalszym rozwoju produktu i pozwoli na dotarcie do jeszcze szerszego grona odbiorców FindAir* – powiedział Tomasz Mikosz, co-founder FindAir.

Jury, złożone z przedstawicieli środowiska naukowego, biznesu i technologii oraz startupów, w nadesłanych do programu pracach, oceniało przede wszystkim pozytywny wpływ społeczny rozwiązania, ale również jego gotowość do wdrożenia oraz wykorzystaną przy jego tworzeniu technologię. Zwycięzca UPC Digital Imagination Challenge odebrał czek na 40 tys. zł. Na podium znaleźli się także Nexbio oraz AudioMovie, którym wręczono odpowiednio 20 tys. zł i 10 tys. zł. Jury zdecydowało także o przyznaniu nagrody specjalnej dla Virtual Dream – rozwiązaniu, które bazuje na technologii Virtual Reality i dedykowane jest najmłodszym pacjentom szpitali onkologicznych. Wszyscy laureaci otrzymali dodatkowo sesje mentoringowe z ekspertami oraz promocję swoich rozwiązań w mediach. ■

PGE NARODOWY NA PLUSIE



Zysk operacyjny za 2017 rok wyniesie 7 mln zł, a liczba gości odwiedzających PGE Narodowy osiągnie poziom 1,7 mln osób – ogłosił Jakub Opara, Prezes Zarządu spółki PL.2012+ podczas spotkania z dziennikarzami.

Jakub Opara nie tylko podsumował działalność PGE Narodowego w mijającym 2017 roku, ale także zdradził pierwsze informacje o planach na 2018 rok.

– W tym roku po raz kolejny odnotowaliśmy zysk operacyjny, tym razem na poziomie ponad 7 mln złotych. Z całą pewnością związane jest to z organizowaniem nowych formatów wydarzeń takich jak KSW Colloseum, ale także z organizacją wydarzeń biznesowych oraz wzrostem popularności wycieczek po naszym obiekcie. Otworzyliśmy się na nowe dyscypliny sportu, dostarczając tym samym nowych wrażeń i emocji naszym gościom. (...) W przyszłym roku skupimy się na nowych inwestycjach, planujemy między innymi otwarcie stałej strzelnicy w pomieszczeniach PGE Narodowego, która będzie dodatkowym elementem funkcyjnym na naszym obiekcie – dodał Prezes Jakub Opara.

Planowana strzelnica ma mieć kilkanaście torów o długości 15 metrów. Jej koszt szacowany jest na 6,5 mln zł. W 2018 roku w pierwszym etapie projektu konieczne będzie dostosowanie techniczne przestrzeni sąsiadujących z recepcją główną areny, ponieważ właśnie tam znajdzie się nowa atrakcja. Możliwe tutaj będzie zarówno strzelanie dynamiczne, jak i symultaniczne.

300 wydarzeń o charakterze CSR

– Chcemy zapewnić naszym gościom możliwości aktywnego spędzenia czasu nie tylko na terenie naszego obiektu, ale również na błoniach PGE Narodowego. Zgodnie z zapowiedziami, w 2017 roku zakończyliśmy budowę Integracyjnej strefy zabaw dla dzieci – mówił Prezes. (...) W przyszłych latach chcemy stworzyć: strefy treningowe dla rolek, deskorolek i osób uprawiających street workout. Dodatkowo planujemy trasy spacerowe, boiska do streetballa, wypożyczalnię PGE Narodowego i „Zieloną strefę”.

Koncert Niepodległościowy, Narodowa Gala Boksu, dwa koncerty Eda Sheerana – to tylko część wydarzeń, które w 2018 roku zadebiutują na PGE Narodowym. Dodatkowo nie zabraknie oczywiście meczu finałowego Pucharu Polski, Pikniku Naukowego czy Warszawskich Targów Książki, czyli wydarzeń, które wpisały się już w kalendarz imprez odbywających się co roku na arenie. ▣

NC+ W 4K

21 listopada 2017 r. telewizja nc+, jako pierwszy nadawca w Polsce, przeprowadziła sportową transmisję satelitarną na żywo w rozdzielczości 4K. Wdrożenie rozwiązania umożliwiającego przesył sygnału w technologii 4-krotnie przewyższającej jakością obraz Full HD zrealizowała firma Vector Solutions, wieloletni partner i dostawca technologiczny platformy nc+.

Vector Solutions od lat specjalizuje się w dostarczaniu zaawansowanych technologii i kompletnych rozwiązań dedykowanych rynkowi mediów.

– To nie pierwszy raz, kiedy współpracujemy z nc+ przy tworzeniu nowej jakości rozrywki. Wcześniejsze wdrożenie systemu kompresji video pozwoliło nadawcy zaoferować abonentom nowe i innowacyjne usługi. Modernizacja platformy o dwie karty kodera UHD firmy Ericsson to kolejny krok w postępującej rewolucji technologicznej. Cieszymy się, że dostarczone przez nas rozwiązanie zapewni widzom emocje, jakich do tej pory nie mieli okazji doświadczyć – podkreśla Radosław Korpala, Business Development Manager w Vector Solutions.

Po sukcesie pierwszej emisji meczu nadawca idzie za ciosem i przygotowuje kolejne transmisje wydarzeń sportowych w wysokiej rozdzielczości. Jakościowe oczekiwania odbiorców rosną, a wraz z nimi popularność technologii 4K. ▣



REKLAMA

PROJEKTOWANIE WNETRZ

WWW.KOLODZIEJBSZMYT.COM

BIURO@KOLODZIEJBSZMYT.COM



KOLODZIEJ & SZMYT

UL. WORNICZA 31/180 WARSZAWA

+ 603 674 590





FRANCUSKIE FILMY TVP VOD!

Do 19 lutego platforma TVP VOD zaprasza do oglądania filmów francuskich w ramach 8. edycji internetowego festiwalu – MyFrenchFilmFestival. Pozycje festiwalowe dostępne będą przez miesiąc za darmo w serwisie internetowym i w nowych aplikacjach TVP VOD.

MyFrenchFilmFestival jest jedynym w swoim rodzaju wydarzeniem światowym, mającym na celu popularyzację twórczości francuskich reżyserów młodego pokolenia. Umożliwia on internautom z całego świata dzielić się pasją do kina francuskiego w wybranym przez siebie miejscu. Internetowy festiwal powraca po raz ósmy z nowymi filmami, a w tym roku we współpracy z TVP VOD.

W ramach przeglądu filmów francuskich będzie można zagłosować na swój ulubiony film na stronie festiwalu – MyFrenchFilmFestival.com. Na zakończenie zostaną rozdane nagrody w trzech kategoriach: Nagroda filmowców Chopard, Nagroda publiczności Lacoste i Nagroda prasy międzynarodowej. TVP VOD stanowi największą bibliotekę cyfrową, a użytkownik może obejrzeć aktualne pozycje ramówkowe – odcinki seriali, audycje publicystyczne, religijne, kulturalne, poradnikowe, kulinarne, sportowe, koncerty, gale, unikalne filmy dokumentalne i fabularne, spektakle teatralne oraz telewizyjne archiwalia. ■

ZOOM TV W KINO POLSKA

23 stycznia 2018 r. Polska Fundacja Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej PIKSEL, powiązana z Polską Izbą Komunikacji Elektronicznej (PIKE), zrealizowała kolejny etap podpisanej w 2015 r. umowy inwestycyjnej, na mocy której spółka Kino Polska nabyła ostatnie 30 procent udziałów w spółce Cable Television Networks & Partners (CTN&P), tym samym stając się całościowym właścicielem nadającego na multiplexie MUX 8 kanału telewizyjnego Zoom TV.

– Ostatni rok to dla nas okres bardzo intensywnej pracy budowania marki Zoom TV, programu uniwersalnego, ale jednocześnie, co unikatowe na polskim rynku, skoncentrowanego na społecznościach lokalnych. Jako Izba zrzeszająca wielu nadawców telewizji lokalnych cieszymy się, że nasi członkowie

zaangażowali się w tworzenie Zoom TV i udowodnili, że są doskonale przygotowani do zaprezentowania swoich autorskich programów na antenie ogólnopolskiej. Jestem przekonany, że będą nadal wspierali swoją wiedzę i doświadczeniem Zoom TV i liczymy na owocną współpracę programową – mówi Jerzy Straszewski, prezes Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej.

Polska Izba Komunikacji Elektronicznej zrzesza prawie 80 firm działających w branży mediów i telekomunikacji, przede wszystkim operatorów telewizji kablowych oraz nadawców telewizyjnych. W ramach Izby funkcjonuje Sekcja Nadawców Telewizji Lokalnych, której członkowie aktywnie współpracują z kanałem Zoom TV od samego początku jego nadawania. ■

MULTIDYNE W POLSCE

Aby skorzystać z nowych możliwości biznesowych w Polsce, MultiDyne Fiber Optic Solutions wybrało firmę Twenty4Seven jako wyłącznego dystrybutora oraz integratora systemów w Polsce. Partnerstwo gwarantuje, że Twenty4Seven będzie wdrażała rozwiązania światłowodowe MultiDyne w swoich projektach broadcastowych, jak również integracjach AV na terenie całego kraju.

Twenty4Seven specjalizuje się w niestandardowych rozwiązaniach i usługach dla stacji telewizyjnych i produkcji na żywo. Według wspólnika spółki Twenty4Seven Jakuba Antoszewskiego MultiDyne dostarcza najbardziej niezawodną i różnorodną gamę rozwiązań światłowodowych, aby sprostać zmieniającym się potrzebom dużej bazy klientów.

– Polska jest krajem bardzo zaawansowanym technologicznie, a klienci tutaj koncentrują się na produktach i usługach najwyższej jakości – powiedział Antoszewski. – Twenty4Seven składa się z ekspertów z branży broadcastowej i dokładnie rozumiemy trendy oraz charakter produkcji audiowizualnej. Ponieważ dostosowujemy rozwiązania do potrzeb każdego klienta, dzięki MultiDyne możemy oferować urządzenia gwarantujące niezawodny transport szerokiej gamy sygnałów.

Antoszewski zwraca uwagę na ostatnie innowacje MultiDyne, takie jak BullDog i LightBox przeznaczone do pracy w trudnych warunkach oraz system Silverback II typu cameraback, jako szczególnie atrakcyjne dla dynamicznej produkcji na żywo. Zauważa również, że rozwiązania światłowodowe MultiDyne świetnie integrują się z innymi systemami w łańcuchu produkcyjnym, co sprawia, iż systemy MultiDyne idealnie uzupełniają istniejącą już infrastrukturę produkcyjną jego klientów końcowych.

Prezes MultiDyne Frank Jachetta dodaje, że nacisk Twenty4Seven na usługi, który obejmuje zaawansowane wsparcie techniczne i szkolenia, czyni z nich idealnego partnera dla jego firmy w Polsce. ■

SCI FI W WERSJI HD

15 stycznia NBCUniversal International Networks (NBCUIN) uruchomiło wersję HD kanału SCI FI, jedynej stacji telewizyjnej poświęconej tematyce science fiction w Polsce. SCI FI HD dostępny w ofercie Cyfrowego Polsatu, największej polskiej platformy satelitarnej, będzie dostarczał najlepszą rozrywkę spod znaku sci-fi wszystkim pasjonatom gatunku – od teraz w doskonałej jakości high definition.

Start kanału SCI FI w HD oznacza, że całe portfolio NBCUIN w Polsce dostępne jest w rozdzielczości high definition. Pozostałe stacje nadawcy to skupiony na tematyce kryminału i sensacji kanał 13 Ulica oraz popkulturowy E! Entertainment Television – obie wersje HD kanałów ruszyły w 2016 roku i można je znaleźć w Cyfrowym Polsacie.

Uruchomienie SCI FI HD w Polsce oznacza, że od teraz widzowie mają dostęp do pełnego portfolio NBCUIN – SCI FI, 13 Ulica oraz E! – w doskonałej jakości HD – powiedziała Katharina Behrends, MD, Central & Eastern Europe, NBCU International.

– Jako jedyny kanał poświęcony tematyce science fiction i fantasy na polskim rynku, SCI FI jest ulubionym miejscem spotkań fanów gatunku, o czym świadczy 60% wzrost udziału oglądalności od 2014. Start wersji HD kanału oraz niedawna zmiana oprawy graficznej stacji potwierdzają, że pragniemy dostarczać widzom najlepsze wrażenia wizualne wraz z mocnym programowaniem w 2018 roku oraz ciekawymi materiałami digital i social-media.

Nowości programowe kanału SCI FI w 2018 roku zapoczątkuje premiera czwartego sezonu serialu *Bibliotekarze*, która odbędzie się już w tym miesiącu. W marcu *Magicy* – najlepiej oglądany serial kanału w 2017 roku – wracają w trzecim sezonie produkcji. Ponadto SCI FI zafunduje widzom najlepsze filmowe hity w specjalnie przygotowanych dla nich cyklach filmowych jak *Starcie gigantów*, *Weekend z Parkiem Jurajskim* czy *Przekłęte noce*. ■

ZGODA UOKiK...

... na przejęcie INEA przez Macquarie European Infrastructure Fund 5 (MEIF5)

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydał zgodę na przejęcie Grupy INEA przez australijski fundusz inwestycyjny Macquarie European Infrastructure Fund 5 (MEIF5). Do podpisania umowy doszło 3 grudnia. Na jej podstawie Macquarie European Infrastructure Fund 5 (MEIF5), zarządzany przez Macquarie Infrastructure and Real Assets (MIRA) nabędzie większościowe udziały w Grupie INEA.

W 2013 Warburg Pincus został mniejszościowym udziałowcem w Spółce INEA, a następnie przejął nad nią kontrolę. W ciągu 5 lat udanej współpracy z Warburg Pincus, INEA zrealizowała bardzo ambitny program inwestycyjny i była najszybciej rozwijającym się operatorem telekomunikacyjnym w Polsce. W tym czasie zbudowała 4500 km światłowodowej sieci szkieletowej (Wielkopolska Sieć Szerokopasmowa), dzięki czemu powiększyła swój zasięg o 140 tys. gospodarstw domowych (z 360 tys. do 500 tys. HP).

MIRA wesprze INEA w realizacji strategii dalszego rozwoju i ekspansji Spółki. Mowa tu m.in. o olbrzymiej inwestycji, jaką jest rozbudowa infrastruktury światłowodowej w ramach unijnego Programu Polski Cyfrowej 2014-2020 (program „POPC”). Operator zamierza rozszerzyć swoją działalność także poza Wielkopolskę.

Założyciel i Prezes Zarządu Spółki – Janusz Kosiński – pozostanie w INEA i będzie wspierał MIRA w realizacji strategii dalszego rozwoju Spółki. – *Bar* *dz* *o* *c* *i* *e* *s* *z* *y* *m* *y* *s* *i* *e* *z* *s* *z* *y* *b* *k* *i* *e* *j* *d* *e* *c* *y* *z* *j* *i* *U* *O* *K* *i* *K*. *M* *a* *m* *y* *n* *a* *d* *z* *i* *e* *j* *e* *z* *e* *c* *a* *t* *r* *a* *n* *s* *a* *k* *c* *j* *a* *z* *p* *r* *e* *j* *e* *c* *i* *e* *n* *i* *e* *G* *r* *u* *p* *y* *I* *N* *E* *A* *z* *a* *k* *o* *n* *c* *z* *y* *s* *i* *e* *w* *ci* *ąg* *u* *m* *i* *e* *s* *i* *a* *c* *a*. *W* *i* *e* *r* *z* *e* *z* *e* *n* *a* *s* *z* *e* *p* *a* *r* *t* *n* *e* *r* *s* *t* *w* *o* *z* *M* *I* *R* *A* *b* *ę* *d* *z* *i* *e* *r* *ó* *w* *n* *i* *e* *z* *g* *o* *d* *n* *e* *o* *r* *a* *z* *e* *f* *e* *k* *t* *y* *w* *n* *e*, *j* *a* *k* *d* *o* *t* *y* *c* *h* *o* *z* *a* *s* *o* *w* *a* *w* *s* *p* *ó* *l* *p* *r* *a* *c* *a* *z* *W* *a* *r* *b* *u* *r* *g* *P* *i* *n* *c* *u* *s* *i* *p* *o* *z* *w* *o* *l* *i* *S* *p* *ó* *l* *c* *e* *p* *o* *d* *w* *o* *i* *c* *z* *j* *e* *j* *w* *y* *n* *i* *k* *i* – *k* *o* *m* *e* *n* *t* *u* *j* *e* *p* *r* *e* *b* *i* *e* *g* *t* *r* *a* *n* *s* *a* *k* *c* *j* *i* *o* *r* *a* *d* *e* *c* *y* *z* *j* *e* *U* *O* *K* *i* *K* *J* *a* *n* *u* *s* *z* *K* *o* *s* *i* *ń* *s* *k* *i*. ■

PRENUMERATA:

WARUNKIEM PRENUMERATY JEST DOKONANIE PRZELEWU MIĘDZYBANKOWEGO

ZA 9 NUMERÓW TELE PRO (PRENUMERATA ROCZNA). DZIESIĄTY NUMER OTRZYMASZ GRATIS.

KOSZT ROCZNEJ PRENUMERATY TO 89,10 PLN + KOSZTY PRZYSYŁEK POCZTOWYCH.

INFORMACJI NA TEMAT PRENUMERATY UDZIELAMY POD NUMEREM TELEFONU

22 403 69 33 (W GODZ. 10:00 – 16:00) ORAZ E-MAIL: PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL.

REALIZUJEMY WYŁĄCZNIE PRENUMERATY OPŁACONE. POTWIERDZENIE WPLĄTY PRZESŁANE

FAKSEM NA NUMER 022 632 66 52 LUB E-MAILEM NA ADRES PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL

PRZYSPIESZY REALIZACJĘ PRENUMERATY.

PROSIMY WPLACAĆ NA KONTO:

VITULUS AUREUS S.C., 02-972 WARSZAWA, UL. KS. PRYMASA A. HLONDA 10/81

BRE BANK S.A., RETAIL BANKING, ŁÓDŹ, AL. MICKIEWICZA 10, 90-050 ŁÓDŹ

81 1140 2017 0000 4302 0518 3696

DOPISEK: PRENUMERATA TELE PRO

NBC UNIVERSAL KUPIŁO PRAWA DO *THE OUTPOST*

NBC Universal International Networks ogłosiło zakup serialu *The Outpost* – nowej, oryginalnej produkcji SCI FI przeznaczonej dla kanałów marki spoza USA. Producentami wykonawczymi serialu są Dean Devlin, współscenarzysta i producent filmu *Stargate* z 1994 r. oraz Jonathan Glassner, showrunner i producent serialu *Gwiezdne wrota*. 10 godzinnych odcinków pojawi się na kanale SCI FI w Polsce jeszcze w 2018 r.

The Outpost to przygodowy serial fantasy opowiadający o losach Talon (w tej roli Jessica Green) – silnej i niezależnej bohaterki, która jest jedyną ocalałą przedstawicielką rasy Czarnokrwistych. Wiele lat po tym, jak cała jej wioska została zniszczona przez gang brutalnych najemników, Talon udaje się do oddalonej od cywilizacji bazy, śledząc zabójców swojej rodziny. W podróży do odległej placówki dziewczyna odkrywa, że posiada tajemniczą nadprzyrodzoną moc, którą musi nauczyć się kontrolować, aby uratować siebie i obronić świat przed fanatycznym religijnym dyktatorem.

W obsadzie *The Outpost* również: Kristian Nairn, Jake Stormoen, Andrew Howard, Anand Desai-Barochia i Robyn Malcolm. ■

BLOK COMEDY CENTRAL EXTRA W COMEDY CENTRAL FAMILY!

22 stycznia oferta kanału Comedy Central Family wzbogaciła się o nowe pasmo programowe – Comedy Central Extra. W jego ramach emitowane będą najlepsze i najzabawniejsze filmy komediowe, serialowe nowości i kultowe programy, takie jak *Brooklyn 9-9*, *Seks w wielkim mieście*, *Rick i Morty*, a także polskie produkcje Comedy Central.

Blok programowy Comedy Central Extra to jeszcze większa ilość najlepszych i najzabawniejszych filmów, seriali oraz animacji, sygnowanych logiem marki Comedy Central. W ramach pasma na antenie pojawiają się produkcje, które zapewniają najlepszą rozrywkę, w tym kultowe amerykańskie filmy komediowe.

W nowym paśmie nie zabraknie również uwielbianych przez widzów polskich produkcji. Miłośnicy dobrego stand-upu znajdą coś dla siebie w postaci show *Comedy Club*, w którym wystąpią zarówno znani przedstawiciele sceny komediowej w Polsce, jaki i ci, którzy w stand-up'ie stawiają pierwsze kroki. Inną lokalną propozycję stanowi *Drunk History – pół litra historii*, czyli pierwszy w Polsce program, w którym znani aktorzy i muzycy, będąc na lekkim rauszu, opowiadają nieznane historie z dziejów Polski. ■



C+ ULTRA HD NA SATELICIE ASTRA

Firma SES ogłosiła, że Grupa CANAL+ wprowadziła nową ofertę telewizji satelitarnej w jakości Ultra HD na najnowszym dekodерze, dostępną za pośrednictwem satelity należącego do SES.

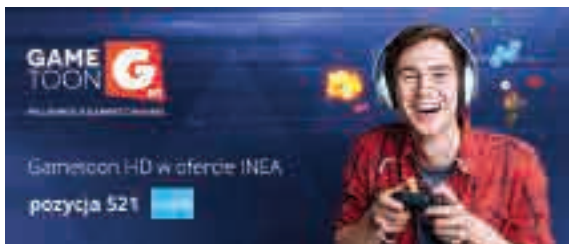
Grupa Canal+ dostarcza kanały UHD na wiodącej pozycji orbitalnej

we Francji: ASTRA 19.2°E. Wykorzystując przepustowość i zasięg technologii satelitarnej, operator udostępnia nową ofertę wszystkim gospodarstwom domowym w kraju.

Bez konieczności wymiany anteny satelitarnej i z nowym dekodерem Le Decodeur abonenci mogą

cieszyć się różnorodną ofertą programów w jakości UHD – w tym filmów, seriali, produkcji własnych i programów sportowych. Dekoder, wyposażony w osiem tunerów satelitarnych i zintegrowaną kartę Wi-Fi, posiada również wiele dodatkowych funkcji. Urządzenie pozwala także na jednoczesne oglądanie telewizji na wielu ekranach w różnych pomieszczeniach.

– Jesteśmy dumni, że możemy współpracować z SES, aby dostarczać treści w jakości UHD wszystkim gospodarstwom domowym we Francji – podkreślił Frank Cadoret, EVP Distribution w Grupie CANAL+ – Nasz nowy DECODEUR to najbardziej zaawansowane urządzenie DTH na rynku, umożliwiające ultraszybką zmianę kanału i oferujące widzom całkowicie nowe doświadczenia. Zamierzamy dalej zabiegać o wzrost lojalności naszych klientów w segmencie telewizji satelitarnej i powiększać istniejącą bazę abonentów, dzięki treściom premium w jakości UHD dostarczanych przez CANAL+. W szczególności programom sportowym i produkcjom własnym. ■



GAMATOON HD W OFERCIE INEA!

E-sportowy kanał telewizyjny Gametoon HD, którego dystrybutorem w Polsce jest spółka Kino Polska TV SA, dołączył do oferty INEA SA, czołowego dostawcy usług multimedialnych w kraju.

Gametoon HD jest dostępny dla klientów telewizji cyfrowej INEA posiadających dekoder HD. Kanał znajduje się na pozycji nr 521. Gametoon HD dołączył do nowych pakietów paczek tematycznych INEA – Sport Pack i Sport Pack+.

Gametoon HD to kanał poświęcony e-sportowi i grom komputerowym, który jest kierowany do graczy w różnym wieku, szczególnie tzw. millennial-sów. W ofercie programowej Gametoon HD znajdują się m.in. zapowiedzi najnowszych gier wideo, filmy typu „let's play” z udziałem światowej czołówki youtuberów i streamerów oraz relacje z najpopularniejszych turniejów e-sportowych znanych na całym świecie.

Obecnie Gametoon HD jest dostępny m.in. w Stanach Zjednoczonych, Rosji, Turcji, Bułgarii oraz niektórych krajach Afryki i Ameryki Łacińskiej. ■

KONKURS ODCIENIE WOLNOŚCI

2 stycznia wystartował konkurs *Odcienie wolności* organizowany przez Discovery Polska oraz Festiwal Filmowy Millennium Docs Against Gravity. Inspiracją dla tematu jest przypadające na 2018 rok stulecie odzyskania przez Polskę niepodległości.

W ramach konkursu profesjonaliści i amatorzy mogą nadsyłać krótkometrażowe filmy dokumentalne o tym, co oznacza dla nich wolność. Minimalna długość zgłaszanych produkcji to 1 minuta, a maksymalna – 30 minut. Jury w składzie: Robert Gliński, Artur Liebhart, Paweł Łoziński i Dorota Żurkowska wyłoni najlepszą pracę, której autor otrzyma nagrodę w wysokości 10 tys. złotych. Dodatkową nagrodę, 5 tys. złotych, przyzna publiczność w głosowaniu na stronie konkursu. Uroczyste wręczenie nagród nastąpi podczas Festiwalu Millennium Docs Against Gravity w dniu 19 maja 2018 r. Zwycięskie filmy zostaną również wyemitowane na antenie Discovery Channel i podczas 15. Edycji Festiwalu Millennium Docs Against Gravity.

Zgłoszenia są przyjmowane do 31 marca za pośrednictwem strony internetowej www.odcieniewolnosc.pl. Szczegóły i regulamin konkursu również będą dostępne pod tym adresem. ■

SPÓŹNIONA DIAGNOZA W TLC

Czy małe skaleczenie może w efekcie doprowadzić do paraliżu ciała? Ilu z nas zlekceważyło pierwsze sygnały, niewielkie dolegliwości i szło dalej? Czasem siniak, stłuczenie czy nienaturalny guzek może być wstępem do ogromnych problemów zdrowotnych. Poznaj ludzi, dla których niewielki ból przerodził się w duże cierpienie, a nawet zagrożenie życia. Jak do tego doszło? Odpowiedzi na te i wiele innych pytań w nowym programie telewizji TLC od 8 lutego.

W programie mamy okazję prześledzić losy pacjentów krok po kroku. Producenci wraz z lekarzami zwrócili uwagę na każdy, nawet najmniejszy szczegół ich historii medycznej. Prezentują rekonstrukcję wydarzeń oraz rozwój jednostek chorobowych. Starają się odpowiedzieć na pytanie, co doprowadziło do ludzkich tragedii? Zgłębiają przyczynę i wskazują na skutki. W *Spóźnionej diagnozie* widzowie poznają tych, którzy zlekceważyli sygnały ostrzegawcze i na czas nie zadbali o własne zdrowie. W efekcie zmuszeni byli podjąć długotrwałe leczenie, okupione nie tylko drżeniem serca, ale także niebywałym cierpieniem. ■



NAJŚMIESZNIEJSI W TV PULS

Jak donosi portal wirtualnemediapl.pl w wiosennej ramówce TV Puls pokaże nowe kabaretowe show *Najśmieszniejsi*, w którym widzowie poznają prywatne życie artystów sceny kabaretowej – dowiedział się portal Wirtualnemediapl.pl. W programie wystąpią: Ani Mru Mru, Grupa MoCarta, Rak, Kabaret pod Wyrwigroszem i OT.TO.

Formuła *Najśmieszniejszych* polega na tym, że zaproszeni do studia TV Puls artyści sceny kabaretowej będą opowiadać o swoim życiu prywatnym, dzieciństwie i młodości, pasjach, największych osobistych sukcesach, sposobie pracy oraz inspiracjach. Oprócz tego widzowie zobaczą ich najlepsze skecze. W pierwszych czterech odcinkach w programie będzie gościł Kabaret Ani Mru Mru. Gospodarzem tych odcinków będzie Robert Górski. W kolejnych odcinkach wystąpią: Grupa MoCarta (spotkanie z nimi przeprowadzi Katarzyna Pakosińska), Kabaret Rak (odcinek ten poprowadzi Joanna Bartel), Kabaret pod Wyrwigroszem (Jarosław Marek Sobański) i Kabaret OT.TO (Browars Brothers Band). Każdy odcinek show trwa 44 minuty i jest realizowany w studio Telewizji Puls przy udziale publiczności. ■



Scena zbiorowa

Nagrodzony 2 Złotymi Globami i 8 statuetkami Emmy, najgłośniejszy serial 2017 roku, czyli *Opowieść podręcznej 2* pojawi się w kwietniu wyłącznie na antenie Showmax. Emisja serialu odbędzie się równoległe z USA. Dwa pierwsze odcinki zostaną udostępnione w dniu premiery, kolejne pojedynczo co tydzień.

Pierwszy sezon *Opowieści podręcznej*, zbiegając się w czasie z licznymi protestami przeciwko seksizmowi i kulturze gwałtu, stał się swoistym manifestem. Twórcy zapowiedzieli, że drugi sezon będzie jeszcze bardziej mroczny, a poruszane problemy mają – niestety – odzwierciedlenie w rzeczywistości. Mimo kolejnych akcji przeprowadzanych obecnie w walce o prawa kobiet, zagadnienia te nie tracą na aktualności.

Serial oparty jest na powieści Margaret Atwood. Opowiada alternatywną, dystopijną historię USA. Na gruzach kraju, po licznych wojnach i katastrofie ekologicznej powstaje Gilead – totalitarny reżim oparty na ekstremalnym fundamentalizmie. Gilead dotyka problem masowej bezpłodności wśród kobiet. Aby odnowić populację, pod groźbą zesłania do obozu pracy przy toksycznych odpadach, nieliczne, zdolne do zajścia w ciążę kobiety są zmuszane do rodzenia dzieci na rzecz klasy rządzącej.

Widzowie zobaczą wspomniane w pierwszym sezonie kolonie, do których zsyła się bezpłodne kobiety i dysydentów, by oczyszczali ziemię z toksycznych odpadów. Poznamy również bliżej jedną z bardziej przerażających postaci Gileadu – Ciotkę Lydię oraz dowiemy się więcej o życiu pozostałych Ciołek. Dowiemy się

CAMBO



Elisabeth Moss



W drodze do Kolonii

więcej na temat mamy Offred, a także o sytuacji na świecie poza granicami Gileadu. Twórcy zdradzili, że w drugim sezonie będzie miał miejsce pogrzeb jednej z Podręcznych. Elisabeth Moss w jednym z wywiadów podkreśliła, że twórcy bardzo starali się, by za kamerą stało jak najwięcej kobiet – połowa reżyseruje 13-odcinkowy drugi sezon – oraz że podejmowany będzie temat macierzyństwa.

W drugim jeszcze bardziej mrocznym sezonie zostaną przedstawione dalsze losy głównej bohaterki, Offred (w tej roli zdobywczyni Złotego Globu dla najlepszej aktorki serialowej – Elisabeth Moss), która stara się uciec z Gileadu. Zobaczymy także Ofglen (graną przez Alexis Bledel znaną najbardziej z rodzinnego serialu *Kochane kłopoty*), której los jest wyjątkowo niepewny po tym, jak dopuściła się ataku na służby Gileadu. Nie zabraknie też małżeństwa Waterfordów, czyli Joy (Yvonne Strahovsky) i Freda (Joseph Fiennes) oraz innych postaci z pierwszego sezonu, do których dołączą nowi bohaterowie, grani m.in. przez Clea DuVall czy zdobywczynię Oscara Marię Tomei. DuVall zagra żonę Ofglen – Sylwię. Na widzów czeka też niespodziewany powrót Moiry (Samira Wiley) i Janine (Madeline Brewer).

Za reżyserię odpowiada Bruce Miller, także autor scenariusza. (mc)



CAMBO

Profesjonalny sprzęt do kamer wideo, statywy, jazdy kamerowe, krany oraz inny sprzęt studyjny.

Oferujemy szeroki zakres specjalistycznego sprzętu do kamer wideo.

Nowoczesne i wygodne mobilne krany oraz statywy niezbędne dla każdego profesjonalnego operatora kamery.

Najwyższej jakości sprzęt oferowany przez producenta z ponad 65-letnim doświadczeniem i praktyką.

- statywy naramienne HDSLR,
- krany kamerowe,
- statywy,
- wózki,
- jazdy kamerowe,
- elektroniczne i manualne głowice Pan-Tilt.



REKLAMA

www.cambo.pl

KTO TO OGLĄDA?

ŻYCIE PRZED TELEWIZOREM?

Jakie jeszcze mogą być oczekiwania konsumentów względem rozrywki w świecie, w którym możliwość obejrzenia wszystkich odcinków serialu za jednym razem szybko stała się standardem?

Choć w dobie powszechnego streamingu widzowie mają dostęp do swoich ulubionych programów i filmów za pośrednictwem szeregu urządzeń elektronicznych, specjaliści z Netflix wierzą, że to właśnie telewizor przetrwa jako urządzenie najchętniej wybierane przez konsumentów z całej Europy.

Rozrywka przenosi się do sieci, a konsumenci odkrywają, że mają coraz więcej kontroli nad tym, co oglądają. Zależy im szczególnie na możliwości wyboru, jakości i większej elastyczności. Takie potrzeby napędzają nowe trendy, które z kolei kształtują przyszłość rozrywki – mówi Greg Peters, dyrektor ds. produktów w Netflix. Wkraczamy w wiek łączności między wieloma urządzeniami i erą rozrywki kontekstowej – dodaje Peters.

Dzisiaj użytkownicy Netflix z Europy korzystają z trzech do pięciu różnych urządzeń podłączonych do Internetu, aby cieszyć się rozrywką tak, jak chcą. Oglądają odcinki jeden po drugim na wszelkich dostępnych ekranach – od smartfona po telewizor Smart TV. Oczywiście żadne z urządzeń nie zdominuje całkowicie przyszłości rozrywki, jednak kwestią, której warto się przyjrzeć, jest zjawisko rozrywki kontekstowej. Oznacza ono, że konsumenci mogą cieszyć się swoimi ulubionymi programami na takim urządzeniu, jakie im odpowiada w danym momencie oraz w sposób, który jest dostosowany do miejsca, z którego aktualnie łączą się z siecią.

Wraz ze zwrotem w kierunku rozrywki kontekstowej, zdecydowanie wyróżnia się streaming na telewizory – 60% treści oglądanych w Europie na Netflix, wyświetlanych jest na telewizorach podpiętych do Internetu (w Polsce to 47%). Najczęściej odpowiedzialne są za to dekodery STB (set top box – np. dekodery sieci kablowych). Niewiele w tyle pozostają inne urządzenia odbierające media strumieniowe, takie jak Apple TV, Chromecast lub konsole Xbox i PlayStation.

Pomimo rosnącej mobilności, najważniejszym urządzeniem dającym dostęp do rozrywki pozostaje nadal telewizor. Jednocześnie odbiorcy zaczynają myśleć o otaczającym ich świecie jako gęstej sieci połączeń. Współcześni konsumenci odkrywają nowy wymiar rozrywki w zaciszu domowym, na telewizorach podłączonych do sieci.

Ludzie zawsze chętnie oglądali telewizję i to szybko się nie zmieni. Piękno telewizji podłączonej do sieci tkwi w tym, że widzowie będą wybierać to, co najlepsze w ofercie konwencjonalnej telewizji, a przy tym cieszyć się korzyściami, jakie daje technologia hybrydowa. Konsumenci mogą teraz nasycić oczy treściami wyświetlanymi na dużym ekranie w ich własnych domach, ale doświadczenia te są bardziej osobiste, dopasowane do indywidualnych gustów i preferencji, a przy tym dostępne na życzenie, wciągające i interaktywne. Użytkownicy odkrywają ten świat wspólnie z Netflix i coraz bardziej podobają im się wrażenia, jakie zapewnia telewizja hybrydowa – mówi Peters.

Jak podaje Netflix, choć w całej Europie najwięcej kont jest zakładanych za pośrednictwem urządzeń mobilnych i laptopów, konsumenci z czasem przenoszą się na nowe platformy, by w pełni korzystać z zalet telewizji hybrydowej. 38% Europejczyków założyło konto w serwisie Netflix na urządzeniu mobilnym, po 6 miesiącach za pomocą smartfona/tabletu korzysta z niego już tylko nieco ponad 17%, natomiast aż 63% ogląda ulubione filmy i seriale na ekranie telewizora. Z kolei polscy abonenci poświęcają aż ośmiokrotnie więcej czasu na oglądanie treści Netflix na telewizorach niż na swoich urządzeniach mobilnych (17% dokonało rejestracji konta poprzez aplikację mobilną, a po 6 miesiącach aż 47% korzystało z serwisu głównie poprzez telewizor, jedynie 6% to stali użytkownicy segmentu mobile). Takie zachowanie sugeruje rosnący popyt na treści udostępniane za pośrednictwem telewizorów podłączonych do internetu (wbudowane SmartTV lub też inne źródła sygnału podłączone do internetu i TV). W nawiązaniu do tego trendu sprzedaż telewizorów typu Smart TV w Polsce wzrosła od 2016 roku o 20%.

Innowacyjne rozwiązania z zakresu technologii telewizyjnej wprowadzają rozrywkę audiowizualną prosto do domów konsumentów. Sprzedaż telewizorów Ultra HD 4K w regionie stale rośnie, a odbiorcy mogą doświadczać rozrywki najwyższej jakości – nie tylko dzięki w pełni rozbudowanym systemom kina domowego, ale też za pomocą soundbarów i zestawów słuchawkowych.

W POSZUKIWANIU INNOWACJI

Blisko połowa firm z sektora małych i średnich przedsiębiorstw jest świadoma korzyści i możliwości płynących z wykorzystania nowych technologii w swoim biznesie – wynika z raportu *Ocena szans i możliwości rozwoju MŚP* przygotowanego przez SW Research na zlecenie UPC Biznes, organizatora programu Think Big.

Raport prezentuje podział małych i średnich przedsiębiorstw ze względu na stopień wykorzystywanych przez nich innowacji. Na potrzeby badania opracowano autorski indeks stopnia cyfryzacji, który pozwolił wyodrębnić, a następnie opisać następujące grupy: Poszukiwacze Innowacji (45 proc.), Niezdecydowani (33 proc.), Liderzy Innowacji (14 proc.) oraz Sceptycy (8 proc.). Przygotowując segmentację środowiska MŚP, sprawdzano nie tylko liczbę usług cyfrowych oraz różnorodność urządzeń elektronicznych, z których korzysta dana firma, ale także stały dostęp do internetu czy prędkość transferu danych.

Najliczniejszą grupę w sektorze MŚP stanowią Poszukiwacze Innowacji (45 proc.). Ci przedsiębiorcy są świadomi korzyści i możliwości wynikających z zastosowania nowych technologii. Choć większość badanych dopiero poznaje pełny wachlarz ulepszeń, do których przyczyniają się nowinki techniczne, część z nich już teraz aspiruje do bycia Liderami Innowacji, którzy wyznaczają trendy. Są oni świadomi wiążących się z tym korzyści, szeroko korzystając z nowoczesnych rozwiązań. Zaliczają się do nich głównie firmy, które mają stabilną pozycję na rynku, ale istnieją mniej niż 15 lat. Można przewidywać, że w najbliższych latach grupa ta będzie dynamicznie rosnąć. Grupę Niezdecydowanych (33 proc.) wyróżnia natomiast brak wiedzy na temat dostępnych innowacji. Mniej niż jeden na dziesięciu przedsiębiorców (8 proc.) nie dostrzega potrzeby rozwijania cyfrowej innowacyjności w swojej firmie. W większości są to firmy z długim stażem na rynku, przekraczających 25 lat.



RESTAURACJA

Rodzina Löwandersów prowadzi w Sztokholmie restaurację Djurgårdskällaren, serwującą tradycyjną kuchnię szwedzką. Wojna spowodowała, że borykają się oni z trudnościami finansowymi. Najstarszy syn właścicieli, Gustaf, próbuje rozwiązać ich problemy za pomocą nielegalnych środków – tak rekomenduje nadawca swą kolejną propozycję dla polskich widzów, a w szczególności ta wielowątkowa opowieść rozpoczyna się następująco.

Poniedziałek, 7 maja 1945. II wojna światowa dobiega wreszcie końca, wszyscy wierzą, że teraz czeka ich jaśniejsza przyszłość. W centrum Sztokholmu, w świętującym koniec wojny tłumie, dwoje obcych ludzi wymienia szybki pocałunek, aby po chwili stracić się z oczu. Nina, dziewczyna z wyższej klasy, i Calle, pomocnik kucharza, nie wiedzą jeszcze, że ich krótkie spotkanie będzie miało burzliwe konsekwencje dla wielu ludzi. Dla rodziny Löwanderów koniec wojny to olbrzymia ulga. Löwanderowie prowadzą Djurgårdskällaren, wytworną restaurację w sercu Sztokholmu. W czasie wojny Gustaf, najstarszy syn, zdołał utrzymać rodzinny interes, choć dosyć wątpliwymi metodami. Teraz planuje prowadzić go nadal w ten sam sposób. Różnice zdań na ten temat sprawiają, że w rodzinie wybucha poważny konflikt dotyczący przyszłości restauracji. Ostateczna decyzja należy do Helgi, matki Gustafa, która wraz z Backe, szefem kuchni, trzyma pieczę nad rodzinnym interesem. Teraz staje przed nią nowe, trudne zadanie: musi utrzymać rodzinę razem i zapewnić przetrwanie restauracji w zupełnie nowym świecie.

Restauracja od 14 stycznia na antenie kanału Polsat Viasat Epic Drama. 10-odcinkowy serial zrealizowali: Ulf Kvensler, Malin Nevander, Johan Rosenlind, a w obsadzie znaleźli się m.in.: Hedda Stiernstedt, Charlie Gustafsson, Mattias Nordkvist, Suzanne Reuter, Adam Lundgren.



UZDROWICIEL

Wielu ludzi na świecie żyje nadzieją na poprawę swojego stanu zdrowia. Charlie Goldsmith australijski bioenergoterapeuta, człowiek o nieprzeciętnej energii, przychodzi im z pomocą.



EMISJA: od 16 stycznia, godz. 22.30

CULPA: SPOWIEDŹ I ZBRODNI

Historia osobliwego księdza, który niekonwencjonalnymi metodami jest w stanie wyciągnąć ze spowiedników najmroczniejsze sekrety, również te dotyczące czynów zakazanych.



EMISJA: od 18 stycznia, godz. 22.00

ŻYCIODAJNE RZEKI AFRYKI

Ta niesamowita seria dokumentalna przedstawia dziką przyrodę Afryki. Opowiada historię naturalnego świata, którego istnienie jest możliwe właśnie dzięki wolno płynącej wodzie.



EMISJA: od 19 lutego, godz. 21.00

RZYM – IMPERIUM BEZ GRANIC

Podbój i kultura, grabież i piractwo – jak starożytnym Rzymianom udało się przejąć władzę w Grecji i hellenistycznym świecie? Jak nowemu supermocarstwu udało się wprowadzić zamęt?



EMISJA: od 24 lutego, godz. 18.45

PIEKŁO POD WODĄ: II WOJNA ŚWIATOWA

Historia podwodnych walk prowadzonych w trakcie II wojny światowej. Poznamy strategię i działania największych okrętów. W programie zrekonstruowane zostaną także najważniejsze bitwy.



EMISJA: od 3 lutego, godz. 15.55

JOE WICKS: CZAS NA TRENING

Popularny brytyjski trener Joe Wicks zaprasza na skomponowany przez siebie intensywny trening interwałowy dla osób chcących poprawić kondycję i popracować nad swoją sylwetką.



EMISJA: od 18 stycznia, godz. 20.55

POCAŁUNEK ŚMIERCI

W tej dokumentalnej serii poznamy historie miłosne, w których początkowe zauroczenie, pasja i pożądanie zamieniły się w brutalną przemoc. A wszystko miało być tak pięknie.



EMISJA: od 14 lutego, godz. 21.00

ABSENTIA

Emily Byrne podczas pościgu za seryjnym mordercą znika bez śladu, a policja uznaje ją za zmarłą. Kilka lat później zostaje odnaleziona w lesie. Nie pamięta co się z nią działo...



EMISJA: od 2 lutego, godz. 21.05

EUROPA FILMOWA

Aktor Rafał Zawierucha wyrusza w podróż po Europie śladami największych europejskich i światowych dzieł filmowych, pokazując widzom miejsca, gdzie kręcono do nich zdjęcia.



EMISJA: od 7 stycznia, godz. 12.30

BOTOX

Serial pogłębia wątki poszczególnych bohaterów, wprowadzając na pierwszy plan niektóre drugoplanowe postacie, m.in. lekarzkę Beatę, która w wypadku straciła narzeczonego.



EMISJA: od 31 stycznia, godz. 21.00

WNĘTRZE DO POPRAWKI: DOMY GWIAZD

Aktorka Katarzyna Bujakiewicz oraz projektantka wnętrz Marianna Krystev pokażą, jak można odmienić przestrzeń przy zastosowaniu nowoczesnych i kreatywnych rozwiązań.



EMISJA: od 30 stycznia, godz. 22.00

ROZWÓD

Opowieść o małżeństwie z wieloletnim stażem, które zdecydowało się rozwiść. Para przez dłuższy czas nie mogła się porozumieć. W końcu udało im się podpisać papiery rozwodowe.



EMISJA: od 15 stycznia, godz. 20.00

OLBRZYMY NA SPRZEDAŻ

Weteran Ken Palson przechodzi na emeryturę i postanawia sprzedać całą swoją żelazną flotę. Manager Sam Webber organizuje aukcję na podwórzu Kena. Liczy na duże zainteresowanie.



EMISJA: od 1 lutego, godz. 17.25

KRÓLOWA CHMUR

Nostalgiczna opowieść o nieuchronnym przemijaniu czasu. Bohaterów – samotną, leciwą panią i młodego mężczyznę, który z powodzeniem mógłby być jej synem, połączył ślepy los.



EMISJA: 11 lutego, godz. 19.25

SZKOŁA FILMOWA

Trzeci sezon programu, w którym Kinga Burzyńska rozmawia z absolwentami polskich filmówek. Jej gośćmi będą m.in.: Andrzej Chyra, Jerzy Stuhr i Wojciech Pszoniak.



EMISJA: od 18 stycznia, godz. 19.00

PLAGI: WALKA O POŻYWIE

Zagrożenia, jakie wiążą się z niekontrolowanym przyrostem gatunków inwazyjnych i szkodników. Mogą być one bardzo niebezpieczne dla naszych lasów, wód i miast.



EMISJA: od 2 lutego, godz. 19.00, 23.00

WITAJ W PIEKLE

Dziennikarz Sebastian Perez-Pezzani postanawia odwiedzić najbardziej niebezpieczne zakątki globu. Charyzmatycznego Francuza czeka szereg naprawdę ekstremalnych wyzwań.



EMISJA: od 2 lutego, godz. 20.00

SOS: HISTORIE PRZETRWANIA

Zabłądzenie w lesie, górach czy na pustyni może być przykrym doświadczeniem nawet dla fanów przygody na świeżym powietrzu, dlatego ważne jest, żeby mieć podstawową wiedzę.



EMISJA: od 4 stycznia, godz. 21.55

FRANK SINATRA – ŻYCIE GWIAZDY

Dogłębny i osobisty portret życia, muzyki i kariery legendarnego artysty, Franka Sinatry. W tym archiwalne wywiady oraz wypowiedzi osób, które były Sinatrze najbliższe.



EMISJA: od 22 stycznia, godz. 21.00

ROZGRZESZENIE

W miasteczku Lifjord na norweskiej prowincji pojawia się Aksel Borgen, biznesmen, który ma uratować przed bankructwem lokalną firmę zatrudniającą wielu mieszkańców Lifjord.



EMISJA: od 7 lutego, godz. 21.00

NIE BĘDZIE NIEMIEC PLUŁ NAM NA EKRAN

Za górami, za lasami jest mały kraik w środku starego kontynentu, którego mieszkańcy od zawsze źle się czuli i w tym miejscu i w swych życiowych rolach. Zawsze niezadowoleni, zawsze narzekający, zawsze oczekujący wdzięczności za rzekome zasługi dla wiary, historii, kultury i cywilizacji. Choć przegrali wszystkie wojny, a z licznych powstań z twarzą i rzeczywistymi korzyściami wyszli tylko raz, uważają się za naturalnych adresatów należnych im honorów, chwały i tylko dobrej pamięci. Należy im się i już. Choć nie lubią swych sąsiadów, bo to albo Szwaby, Pepiki albo Banderowcy lub Kacapy, lubią uchodzić za naród nadzwyczaj tolerancyjny i gościnny. Choć lubią nieustannie pouczać wszystkich wokół, sami lubią być rządzeni, albo przez lekkomyślnych i pracowitych inaczej miłośników ciepłej wody w kranach i piłki kopanej, albo niesympatycznych cyników wspieranych zakompleksionymi blondynkami płci obojga z mentalnej prowincji.

Choć wydawało się, że przeżywają najlepszy okres w swej tysiącletniej historii, szybko oddali władzę w ręce psujów, którzy z pieśnią na ustach i różańcem w dłoniach niszczą wszystko i wszystkich, którym spodobało się życie w spokojnym, dostatnim kraju. Psuje nie lubią wolnej myśli i wolnych mediów, bo te, mimo politycznych

samoograniczeń, patrzą na ich spocone łapki załatwiające koleśiom posady, źle ubranym kobietom w okularach wysokopłatne stanowiska, a szemranym cwaniakom z ciemnymi życiorysami zlecenia i kontrakty. Psuje nie lubią, jak im się przypomina grzechy z dalekiej i bliskiej przeszłości, spanie do południa pamiętnego grudnia czy zupełne odklejenie od realnego, codziennego życia.

Psuje wymyśliły więc ustami swego wodza hasło-kłucz, które może nie wszyscy ich wyborcy do końca rozumieją, bo to słowo z kategorii trudnych, ale na wyobraźnię działa jak rozpalony drut włożony do ucha. Brzmi ono REPOLONIZACJA i ma oznaczać, że już niedługo wypchnie się z medialnego interesu nie naszych udziałowców, bo ci wszyscy Niemcy, Amerykanie, Francuzi i inni tylko intrygują, przeinaczają i manipulują, wprowadzając do nadwiślańskich głów i umysłów zamęt i chaos.

A jak się już ich pozbędziemy, to wreszcie cała medialna władza przejdzie w ręce PraPo (Prawdziwych Polaków) lub PraPat (Prawdziwych Patriotów), a oni już wiedzą najlepiej, jak wpakować ten lekkomyślny naród w kolejne nieszczęścia. Ale może im się tym razem nie uda...?

I tego sobie życzymy w Nowym Roku.

WD-40



TECHNIKA & KONTENT TV
TELEPRO
MIESIĘCZNIK BRANŻY TELEWIZYJNEJ

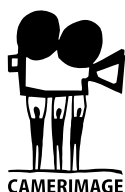
WYDAWCA:
VITULUS AUREUS s.c.

ADRES WYDAWCY I REDAKCJI:
02-972 Warszawa,
ul. ks. Prymasa A. Hłonda 10/81
tel.: 00 48 22 403 69 33
fax: 00 48 22 403 96 65
e-mail: redakcja@telepro.com.pl
www.telepro.com.pl

REDAKCJA:
Janusz Kołodziej
(red. naczelny)
i zespół
e-mail: jk@telepro.com.pl
STAŁE WSPÓŁPRACUJĄ:
Marek Hendrykowski, Wojciech Kowalczyk,
Grzegorz Morkowski, Jacek Bielski,
Andrzej Bukowiecki, Jerzy Bojanowicz,
Barbara Kaźmierczak, Jerzy Armata,
Piotr Machul, Konrad J. Zarębski
Opracowanie graficzne: Anna Stępnik
REKLAMA: reklama@telepro.com.pl

ZDJĘCIA: VIASAT WORLD (okładka),
CENTRUM KULTURY ZAMEK Poznań,
CYFROWY POLSAT, TOSHIBA POLSKA,
SAMSUNG POLSKA, SENNHEISER
GMBH, LENOVO POLSKA, SONY
POLSKA, MYKRONOTZ, PANASONIC
POLSKA, FIBARO, KIKE oraz zespoły
prasowe i PR dystrybutorów filmowych,
stacji telewizyjnych, kanałów tematycznych
i platform satelitarnych.

Festiwale, targi i nagrody, którym patronujemy



miptv®

9-12 April 2018
Cannes - France

In association with

CANNESERIES™
Cannes International Series Festival



Creativity
Glamour
Business

All new content to screen this April.
Be part of the Biggest Week in TV.

4 days / 10,500 participants / 1,632 exhibiting companies /
100 countries / 3,800 acquisition executives.

www.miptv.com

mipdoc.

mipformats.

mip® Driving the content economy



SCI FI

TERAZ W JAKOŚCI HD

BIBLIOTEKARZE
NIEDZIELE O 20:00

NBCUniversal
INTERNATIONAL
NETWORKS

KONTAKT:

DYSTRYBUCJA: Agnieszka Somerville; Agnieszka.Somerville@nbcuni.com +44 77 7502 8233

MARKETING: Łukasz Wysocki; Lukasz.Wysocki@nbcuni.com +44 73 8725 7958

LOKALNY AGENT: Agnieszka Bem; Agnieszka.Bem@program.media +48 795 311 209