

TECHNIKA & KONTENT TV

TELEPRO

8 września 2017

Rok IX Nr 9/2017(79)

ISSN 2080-4407

CENA 9,90 zł (w tym 8% VAT)



O TYM SIĘ MÓWI

RAPORT
O POLSKIM
PIRACTWIE

NA PLANIE

ZŁOMOWISKO PL

MOJA HISTORIA TELEWIZJI

GRUZA

ISSN 2080 4407



09



9 772080 440106

44. MIĘDZYNARODOWA KONFERENCJA I WYSTAWA PIKE 2017

44th INTERNATIONAL CONFERENCE AND EXHIBITION PIKE 2017

9-12.10.2017 r.
Novotel Poznań Centrum

NOWE WYZWANIA I TRENDY w globalnym świecie medialnym

NEW CHALLENGES AND TRENDS IN THE GLOBAL MEDIA WORLD

PARTNERZY STRATEGICZNI



VIACOM
INTERNATIONAL
MEDIA NETWORKS

PATRONAT HONOROWY



Ministerstwo
Cyfryzacji



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

UKE



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

POZnań
Patronat honorowy
Prezydenta Miasta Poznania

PARTNERZY

A+E
NETWORKS

AXN
A Sony Network

BBC
Worldwide

CANAL+

emitel

eutelsat

inea

NBCUniversal
INTERNATIONAL
NETWORKS

nielsen

PLAY

pwc

turner



PARTNERZY MEDIALNI

Forbes

ICT PROFESSIONAL

MYP

onet

portalmedialny.pl

SPORTOWY

rpkom.pl

infoQ4

TELEKABEL
by & digital tv

TELEPRO

TOK

Tv lider

TV

wirtualnemedia.pl



O TYM SIĘ MÓWI

- 6** RAPORT O POLSKIM PIRACTWIE
- 9** KOMUNIA I ULTRA
Z NOMINACJAMI DO EFA
- 10** SKARBY POLSKIE
- 11** WP PILOT

TECHNIKA

- 14** UWAGA NOWOŚĆ
ONE CONNECT
- 16** DO FIRMY, DO DOMU



KONTENT

- 12** KONFERENCJE: INPUT 2017 SALONIKI (2)
TELEWIZJA DLA STASIA?
- 18** BYŁA KIEDYŚ TELEWIZJA...
BYŁO, MINĘŁO... JEST
CO WSPOMINAĆ
- 20** MOIM ZDANIEM
WARSZAWA
ZMARTWYCHWSTAŁE MIASTO
- 22** ZA KULISAMI
BAW SIĘ NAUKĄ Z...
- 24** NA PLANIE
ZŁOMOWISKO PL
- 26** MOJA HISTORIA TELEWIZJI
GRUZA
- 27** NA CELOWNIKU
CO BY TU JESZCZE...
- 28** TELE INFO
- 36** LUDZIE KINA
FILMOWE PASJE MACIEJA
ŁUKOWSKIEGO



Sezam

- 38** KTO TO OGLĄDA?
MILION NOWYCH
ABONENTÓW DZIENIE
- 39** PREMIERA MIESIĄCA
- 40** ZŁOTA DWUDZIESTKA
- 42** KONIEC NAWRACAJĄCYCH ZAPARĆ
BIEGUNKA SOBOTNIEJ NOCY



► Koncern Discovery kupuje resztę udziałów w spółce właściciela obecnego na MUX-8 kanału Metro. I bardzo dobrze z dwóch powodów. Medialny gigant wie, jak się robi ten biznes, a poza tym jest szansa, że z ekranów zniknie niebawem pewna nadaktywna publicystka GW, która bez względu na własne umiejętności i odbiór jej działań, musi funkcjonować we wszystkich mediach firmy z Czerskiej.

► Najpierw była wyrzutka na przymusowy urlop i wywiad szefowej najbardziej dołującego programu informacyjnego w dziejach polskich mediów dla portalu w polityce.pl: *Mimo wielu wysiłków, czasem z zaskakujących stron, nie da się zakłamać dorobku „Wiadomości” pod moim kierownictwem. Kiedy obejmowałam ten program, zależało mi na stworzeniu nowej, prawdziwej, poważnej narracji. Chodziło o to, by dopuścić do głosu ludzi i środowiska, którzy przez osiem lat były marginalizowane, blokowane, by zacząć pokazywać także konserwatywny przekaz, który był wcześniej redukowany do oszołomstwa. W wywiadzie pada też pytanie o urlop i żartobliwa odpowiedź, że: nie ma takiego urlopu, z którego się nie wraca, a dalej już całkiem serio: Zawsze starałam się nie wchodzić w żadne polityczne gry i interesy, bo to nie służy „Wiadomościom”, nie ma nic wspólnego z dziennikarstwem, z misją Telewizji Publicznej. (...) Być może komuś zależy, bym nie wróciła, bo jestem jednak zaporą przed czymś, w co „Wiadomości” nigdy nie powinny się zamienić. (...) Poza tym nie godzę się, by ktoś rozbił zespół, stworzony wielkim trudem, odważny, solidarny, codziennie bezpardonowo atakowany.* Ktoś jednak, kto (???) odważył się i pewnej nocy redaktorka M.P. otrzymała wytyśkioną wiadomość. Po odwołaniu napisała: *Etatowych dziennikarzy, pracowników TVP – zwalniają na TT... :-)* Super. Ciekawe jak ona sama zwalniała? Koszem delikatesowym i złotym zegarkiem za zasługi? A może mocnym słowem i wyrzuceniem na zbitą twarz?

► Polsat News od września br. wprowadza wieczorne pasmo publicystyczne. O godz. 21 widzowie

zobaczą trzy nowe produkcje: *Tłó*, *Pod Pressją* i *Durczokracja* oraz znane już *#DorotaGawrylukZaprasza* i *Prezydenci i Premierzy*. Od września w Polsat News widzowie zobaczą także weekendowe programy: *Skandaliści* Agnieszki Gozdyry w soboty o 20 oraz *Państwo w Państwie* w niedzielę o 19.30. LI-TOŚCI!!! Czy naprawdę na Ostrobramskiej myślą, że naród o niczym innym nie marzy, tylko o całodobowej politycznej masturbacji?

► Po 17 latach schodzi z polskiej anteny kanał muzyczny VIVA. I to schodzi bez żalu, bo ostatnio nie nadawał się w ogóle do oglądania. Kiedyś prezentujący najnowsze teledyski i programy muzyczne, w ostatnich latach stał się miejscem, gdzie o miano złych i bardzo złych walczyły kolejne bezmyślne formaty dla upośledzonych muzycznie i wizualnie widzów.

► Żartownisie z TV Republika dołączyli do zapowiedzi na Twitterze materiału informacyjnego o reparacjach niemieckich dla Polski plakat oparty na przeróbce hasła „Arbeit macht frei”! Jego autor pewnie chodził do tej samej szkoły, co plakacisci od mocnego uczczenia Powstania Warszawskiego i napoju energetycznego dla chrząniących historię. Chciałoby się napisać, że była to szkoła specjalna, ale to obraza dla autentycznych uczniów tych placówek.

► Bronisław W. znany i lubiany showman telewizyjny ma ostatnio dużo wolnego czasu, który zapewne poświęci na realizację kolejnych, z pewnością, jak poprzednie epokowych, projektów literackich. A wakacje zawdzięcza decyzjom kolegów z podwórka, którzy nie chcą jego powrotu z urlopu, ani do TVP1, ani do rozrywkowego TVP Info. Sam urlopowicz jest zainteresowany współpracą, ale podobno stawia warunki. Miasto zgaduje, czy chodzi o etaty w firmie na Woronicza dla synowej, wnuków oraz wujka i jego przyjaciółki.

► A w Internecie coraz tłoczniej. W połowie czerwca wystartował tam nowy kanał informacyjno-publicystyczny, który już zapisał się w historii polskich, a może nie tylko polskich



mediów. Uruchomili go bowiem, odpowiadają za zawartość i sami głównie zapelniają ekran bracia K. Znany z nienagannyh manier i dobrych obyczajów duet rodzinny po błyskotliwym otwarciu marzy o wprowadzeniu swego najmłodszego dziecka na kablówce i satelitarne salony. Nie wiadomo czy się to uda, bo to drogi biznes, a jeśli chodzi o kasę, to braciom K. mylą się na dzień dobry miliardy z bilionami, czego dowiedli okładką w jednym z ostatnich numerów wydawanego przez siebie tygodnika dla wędkarzy *Sieci*.

► 20 lat minęło jak jeden dzień – nuncą z jubileuszowym rozrzewnieniem na Wiertniczej, ale garstka nieżyczliwych im obserwatorów, nawet przy tej okazji nie może się powstrzymać, by nie wytknąć kanałom tematycznym żółto-niebieskiej grupy zamilowania do robienia telewizji obrazkowej. Od początku swego istnienia serwis sportowy to częściej foty z komentarzem z ofu niż żywa, ruchoma telewizja. Powstał już nawet pomysł spontanicznej zbiórki publicznej na zakup abonamentu codziennego serwisu informacji sportowych w wersji ruchoj.

► Kłaczuchy z Placu Powstańców zameldowały o planowanym zbuczeniu polskiego kościoła w Niemczech, waląc w największy bęben i dmuchając w najgłośniejsze fanfary. A potem okazało się jak w starym jak świat kawale o Radiu Erewań. I ostatni komentarz sprawcy całego zamieszania, czyli korespondenta TVP, ksywa Trotyl, za Odrą: *Rozmawiałem z MSZ-tem, z biurem prasowym kurii w Essen, z ludźmi z tej parafii. Temat prześwieciłem rzetelnie. (...) Najwidoczniej ktoś się przestraszył tej informacji i stąd zrobił się taki szum informacyjny. Ciekawe kto? Może Tusk, Merkel i Bruksela!*

42. FESTIWAL POLSKICH FILMÓW FABULARNYCH

GDYNIA 18-23.09 2017
WWW.FESTIWALGDYNIA.PL



organizatorzy

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego



POLSKI INSTYTUT SZTUKI FILMOWEJ



Stowarzyszenie
Filmowców
Polskich



PREZYDENT
MIASTA
GDYNI



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

współorganizatorzy



MINISTERSTWO
ROZWOJU



INSTYTUT
ADAMA
MICKIEWICZA



sponsorzy główni



Bank Polski



ORLEN

partner strategiczny

Mercedes-Benz
BMG Goworowski
Autoryzowany dealer
Mercedes-Benz



PKP INTERCITY

ogólnopolscy patroni medialni



RZECZPOSPOLITA

ELLE

Jedynka
POLSKIE RADIO

Gala

Trojka
POLSKIE RADIO

SUPER
express

KINO

onet

lokalni patroni medialni

Radio Gdańsk

trojmiasto.pl

Dziennik
Bałtycki

TVP3
GDAŃSK

Życie
regionów
RZECZPOSPOLITA

producent



Dofinansowano ze środków Ministerstwa Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Współfinansowanie
Polski Instytut Sztuki Filmowej

RAPORT O POLSKIM PIRACTWIE

900 mln zł wydali Polacy w ubiegłym roku w pirackich serwisach internetowych. Z treści z nielegalnych źródeł korzysta co drugi polski internauta w wieku 15-75 lat. Z analizy, przeprowadzonej przez firmę doradczą Deloitte na zlecenie Stowarzyszenia Kreatywna Polska wynika, że łączne straty polskiej gospodarki z tytułu piractwa internetowego w 2016 roku wyniosły ponad 3 mld zł, a straty Skarbu Państwa to około 830 mln zł.

W prezentacji Raportu udział wzięli m.in. Marcin Przasnyski ze Stowarzyszenia Kreatywna Polska, Teresa Wierzbowska ze Stowarzyszenia Sygnał, Dariusz Duma – Ambasador Legalnej Kultury, filozof, specjalista komunikacji społecznej; reprezentanci firmy Deloitte, przedstawiciele środowisk twórczych, Prokuratury, a także Ministerstwa Cyfryzacji.

TO JEST BIZNES!

W ubiegłym roku pirackie serwisy udostępniające w sieci filmy, seriale, muzykę, prasę czy książki mogły zarobić nawet 745 mln zł. Mimo że oferta legalnych dostawców treści jest coraz bogatsza i bardziej dostępna, internauci wybierają pirackie źródła ze względu na niższą cenę oraz łatwość i szybkość dotarcia. Problemem jest również to, że nie udało się zintensyfikować działań legislacyjnych w zakresie ochrony legalnego rynku i lepszej ochrony prawnej treści i to pomimo obowiązku dostosowania prawa krajowego do norm unijnych.

Coraz szerszy dostęp do nowoczesnych technologii i rosnąca liczba internautów sprawiły, że nielegalny obrót treściami stał się bardzo intratnym zajęciem. Osoby i firmy, które się nim zajmują, unikają odpowiedzialności

prawnej, dzięki konstruowaniu skomplikowanych łańcuchów usług powiązanych.

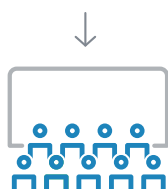
– *Piractwo stało się dobrze zorganizowanym ekosystemem, który wskutek braku odpowiednich ochronnych mechanizmów prawnych, negatywnie oddziałuje nie tylko na legalny rynek, ale także na krajową gospodarkę i kieszenie konsumentów. Obszar ten, będący nierzadko poza zasięgiem kontroli, coraz częściej jest także źródłem problemów związanych np. z bezpieczeństwem danych, czy złośliwym oprogramowaniem* – mówi Teresa Wierzbowska, Prezes Stowarzyszenia Sygnał, które jest członkiem Stowarzyszenia Kreatywna Polska.

Z szacunków Deloitte opublikowanych w raporcie *Piractwo w Internecie – straty dla kultury i gospodarki. Analiza wpływu zjawiska piractwa internetowego na gospodarkę Polski na wybranych rynkach kultury* wynika, że łączne roczne straty generowane w polskiej gospodarce w wyniku istnienia zjawiska piractwa treści w Internecie wyniosły w ubiegłym roku ponad 3 mld zł. Jest to suma, za którą można by pokryć około 30 proc. rocznych wydatków Skarbu Państwa na kulturę i media lub zakupić cztery bilety do kina dla każdego obywatela. Fakt istnienia piractwa internetowego na taką skalę to także 27,5 tys. utraconych miejsc pracy, czyli tyle ile

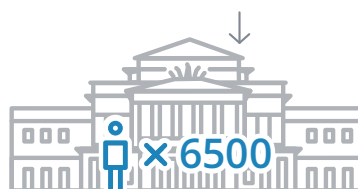


**Co drugi internauta
w wieku 15-75 lat**

korzysta z nielegalnych źródeł treści w Internecie



prawie **TYLKO OSÓB KUPIŁO BILETY**
NA POLSKIE PRZEMYSŁY KINOWE



tylko osób zdolaloby
zapłacić CAŁE OBRĘTNIKOWE

wynosi liczba mieszkańców Zakopanego lub ponad 13 proc. zarejestrowanych bezrobotnych w województwie mazowieckim. To również 830 mln zł rocznie strat dla Skarbu Państwa – to więcej niż dwu krotność przychodów Telewizji Polskiej z abonamentu radiowo-telewizyjnego za 2016 rok lub kwota, która wystarczałaby na zasilenie bibliotek w kraju ponad 33 mln książek.

KTO KORZYSTA?

Z przeprowadzonego przez Deloitte badania wynika, że co drugi internauta w wieku 15–75 lat, czyli ponad 12 mln osób, korzysta z nielegalnych źródeł treści. To prawie tyle osób, ile w 2016 roku kupiło bilety na polskie produkcje wyświetlane w kinach lub tyle osób, ile zdołałoby zapłacić salę Opery Narodowej w Warszawie ponad 6 500 razy. Większość użytkowników korzysta zarówno z serwisów legalnych, jak i oferujących nielegalny dostęp do treści. Płacąc pirackim serwisom kilka lub kilkanaście złotych miesięcznie, Polacy zasilają je sumą około 900 mln zł rocznie, a to oznacza, że ich szacunkowe przychody wyniosły około 745 mln zł (po odjęciu opłat transakcyjnych i podatków).

– Nic nie wskazuje na to, żeby w najbliższych latach sytuacja miała się diametralnie zmienić. Przy założeniu, że nie zostaną wprowadzone odpowiednie zmiany legislacyjne, prognozowana całkowita wartość pirackiej

konsumpcji treści z nielegalnych źródeł w Internecie w latach 2017–2024 wyniesie około 30,4 mld zł. Taka kwota pozwoliłaby jednorazowo pokryć około 70 proc. wartości deficytu sektora publicznego za 2015 r. lub wybudować około 730 km autostrad, a jest to mniej więcej odległość pomiędzy Rzeszowem a Berlinem – mówi Julia Patarska, ekonomistka, Starszy Menedżer w zespole Sustainability Consulting Central Europe w Deloitte. Średnie tempo wzrostu piractwa w latach 2017–2024 wyniesie 3,3 proc. i będzie zdecydowanie wyższe niż średnie tempo wzrostu PKB w tym okresie.

Największym zainteresowaniem internautów cieszą się pirackie źródła plików wideo oraz audiobooków. Wyłącznie z serwisów oferujących nielegalny dostęp korzysta od 6 proc. (dla audiobooków) do 17 proc. użytkowników. Największy odsetek czerpiących wyłącznie z nielegalnych źródeł stanowią respondenci poszukujący w Internecie książek (17 proc.) oraz treści wideo (14 proc.). Warto zwrócić uwagę na fakt, że pomimo szerokiej i tańszej oferty oraz łatwej dostępności nielegalnych źródeł spora część respondentów deklaruje, że nie rezygnuje zupełnie ze źródeł legalnych. Największy odsetek ankietowanych korzystających wyłącznie z legalnych źródeł występuje na rynku transmisji na żywo (61 proc.), prasy (57 proc.) oraz muzyki (55 proc.), najmniejszy zaś na rynku treści wideo (27 proc.).

REKLAMA

Abonament ZA DARMO do końca roku! POTEM 29,99 ZŁ/MIES.

W CENIE KANAŁY CINEMAX I ELEVEN SPORTS!

PRAWIE 90 KANAŁÓW,
W TYM POLSAT SPORT, ELEVEN SPORTS, CINEMAX,
A NA NICH NAJLEPSZY SPORT I FILMY HD!

Promocja dla nowych Klientów dostępna z ofertą Familijny HD + Cinemax HD + Eleven Sports HD za 49,99 zł/mies. z możliwością zmiany na Rodzinny HD + Cinemax HD + Eleven Sports HD za 29,99 zł/mies. przy umowach z okresem podstawowym składającym się z 24 okresów rozliczeniowych. „Abonament za darmo do końca roku!” dotyczy zwolnienia z opłat abonamentowych przynajmniej do 31 grudnia 2017 r. Długość okresu zwolnienia z opłat abonamentowych dostępnego w ramach promocji zależy od miesiąca kalendarzowego, w którym zawarto umowę. Opłaty za zakupione usługi dodatkowe i ich okresy promocyjne zgodnie z umową abonamentową lub Warunkami Oferty dostępnymi u Doradcy. Liczba kanałów uwzględnia kanały dostępne promocyjnie oraz niekodowane, dostępne z satelity przez dekoder, niewchodzące w skład pakietu. Szczegóły w Warunkach Oferty i Regulaminie dostępnych na www.cyfrowypolsat.pl oraz u Doradcy. „Creed: Narodziny legendy” © 2015 Metro-Goldwyn-Mayer Pictures Inc. and Warner Bros. Entertainment Inc. „13 godzin: Tajna misja w Benghazi” © MMXV Paramount Pictures Corporation. Wszystkie prawa do powyższych tytułów zastrzeżone.

szacunkowa **SUMA WYDATKÓW
PONIESIONYCH NA SERWISY PIRACKIE**
przez użytkowników Internetu
w Polsce w 2016 r.



kwota, za którą można
by kupić niemal
**50 MLN BILETÓW
DO KINA**



suma około
**9 ROCZNYCH
BUDŻETÓW**
Biblioteki Narodowej

prognozowana **CAŁKOWITA WARTOŚĆ
PIRACKIEJ KONSUMPCJI TREŚCI**
z nielegalnych źródeł w Internecie
w latach 2017 – 2024



taka kwota pozwoliłaby
jedenorazowo pokryć
około **70 PROC.
WARTOŚCI DEFICYTU
SEKTORA PUBLICZNEGO**
za 2015 r.



kwota, za którą można by
wybudować około
730 KM AUTOSTRAD
(to mniej więcej odległość
między Rzeszowem
a Berlinem)

szacunkowy sumaryczny **PRZYCHÓD
PIRACKICH SERWISÓW** w 2016 r.



kwota, która umożliwiłaby
OPLACENIE 3 MLN
abonamentów
radiowo-telewizyjnych

Dlaczego internauci korzystają z pirackich serwisów? Najczęściej jest to łatwość i szybkość dotarcia, szeroka oferta, możliwość konsumowania treści w dowolnym czasie oraz brak konieczności ponoszenia opłat. Z kolei do korzystania z legalnych serwisów zachęca konsumentów głównie łatwość obsługi i nawigacji. Cecha ta dotyczy zwłaszcza rynku wideo, muzyki, transmisji online oraz artykułów prasowych. Duży odsetek respondentów ceni sobie również wysoką jakość treści oferowanych w serwisach legalnych.

OCZY SZEROKO ZAMKNIĘTE

Co ciekawe, duża część internautów nie zdaje sobie sprawy, że korzysta z nielegalnych źródeł. Aż 57 proc. ankietowanych deklaruje pobieranie treści wyłącznie z legalnych źródeł, jednak te zapewnienia nie są spójne z faktycznymi danymi dotyczącymi pozyskiwanych treści. Wyniki badania wskazują bowiem, że tylko 49 proc. internautów pozyskuje treści wyłącznie z legalnych źródeł. Prawie jedna trzecia respondentów uważa, że płatne serwisy oferują wyłącznie legalne treści. Ponadto 28 proc. respondentów nie potrafi ocenić tego stwierdzenia. Zatem ponad połowa badanej populacji nie zdaje sobie sprawy z tego, że dokonując opłaty za oglądane treści, może wspierać nielegalne serwisy.

Osobnym zagadnieniem, które wpływa na rozprzestrzenianie się piractwa internetowego w Polsce jest niska skuteczność krajowych przepisów prawa, w porównaniu chociażby z ustawodawstwem niemieckim.

– *Dzieje się tak za sprawą niepełnej lub wręcz wadliwej implementacji części rozwiązań wynikających z unijnej dyrektywy InfoSoc oraz dyrektywy o handlu elektronicznym. Taki stan rzeczy wymusza na podmiotach praw autorskich poszukiwanie środków ochrony w rozwiązaniach prawnych już obecnych w prawie krajowym, lecz niedostosowanych do funkcjonowania w rzeczywistości internetowej, a tym samym dalece nieefektywnych* – mówi Aleksandra Dolak, Menedżer z Kancelarii Deloitte Legal. Niezbędne jest więc przeprowadzenie zmian legislacyjnych mających na celu dostosowanie prawa polskiego do wymogów wynikających z prawa Unii, a poza tym zapewnienie podmiotom

praw autorskich dostępu do narzędzi i rozwiązań prawnych służących ochronie ich interesów.

NADZIEJA W FOLLOW THE MONEY

Na ograniczenie piractwa internetowego może wpłynąć wsparcie inicjatyw opartych na podejściu follow the money (forma walki z naruszcicielami praw autorskich w Internecie zakładająca utrudnianie lub eliminację ich źródeł uzyskiwania przychodów).

– *Jak pokazuje przykład Wielkiej Brytanii, Portugalii oraz innych państw Unii Europejskiej wypracowanie porozumienia między uczestnikami rynku treści cyfrowych nie tylko jest możliwe, ale także przynosi wymierne efekty. Dlatego pożądane jest kontynuowanie krajowych dyskusji dotyczących podejścia follow the money, a w szczególności dialog z reklamodawcami oraz pośrednikami płatności w celu zainicjowania działań samoregulacyjnych zmierzających do przyjęcia kodeksów dobrych praktyk, oraz stworzenie krajowej bazy stron internetowych, za pośrednictwem których dochodzi do masowego naruszania praw autorskich* – mówi Julia Patorska. Niezbędna jest również edukacja społeczności internetowej na temat szkodliwości piractwa internetowego.

– *Informacja o tym, że polscy internauci w pirackich serwisach wydają 900 mln złotych powinna skłonić nas do zastanowienia się, że jak to możliwe, że choć chcemy być w porządku wobec twórców, jesteśmy w stanie wydać taką sumę płacąc tym, którzy ich okradają. Warto zastanowić się nad wyborami, których dokonujemy korzystając z sieci. To są realne pieniądze, które powinny trafić do obiegu kultury i pracować dla dobra nas wszystkich* – komentuje wyniki Raportu Kinga Jakubowska, prezes Fundacji Legalna Kultura.

O badaniu: Ankieta przeprowadzona metodą CAWI (ang. Computer Assisted Web Interview) na próbie 1500 internautów w wieku 15–75 lat korzystających z następujących typów treści zamieszczanych w Internecie: treści wideo, transmisje na żywo, książki, audiobooki, treści muzyczne, prasa. Oprócz tego przeprowadzono wywiady indywidualne z ekspertami z branży służące pogłębieniu badań ilościowych dotyczących analizowanych zagadnień.



Komunia



Ultra

KOMUNIA I ULTRA Z NOMINACJAMI DO EFA

Ogłoszono listę filmów, które powalczą w tym roku o nominacje do Europejskiej Nagrody Filmowej. Na shortliście najlepszych filmów 2017 roku znalazły się dwie produkcje HBO Europe: wielokrotnie nagradzany polski dokument *Komunia*, w reżyserii Anny Zameckiej oraz węgierski film dokumentalny *Ultra*, autorstwa Simonyi'a Balázsa.

Komunia, nagrodzona m.in. na MFF w Locarno to poruszająca opowieść o dorastaniu, której bohaterką jest 14-letnia Ola. Dziewczynka mimo bardzo młodego wieku zajmuje się domem, opiekuje ojcem i niepełnosprawnym bratem, dba o relacje z mieszkającą osobno matką, a przede wszystkim stara się na powrót złożyć rodzinę w całość. Żyje nadzieją, że uda się jej ściągnąć matkę do domu. Pretekstem do spotkania z nią jest uroczystość komunii świętej brata, 13-letniego Nikodema. Ola bierze na siebie całą odpowiedzialność za przygotowanie idealnej rodzinnej uroczystości. Film jest pełnometrażowym debiutem reżyserki Anny Zameckiej, która jest również autorką scenariusza, współproducentką oraz montażystką.

Z kolei *Ultra* to niezwykle węgierski dokument o uczestnikach morderczego ultramaratonu i ich walce z ograniczeniami i słabościami. Bohaterami obrazu jest kilka osób, których życiową pasją jest bieganie. Ekstremalny sport to dla nich sposób na ucieczkę od codzienności, radzenie sobie ze stresem oraz

pokonywanie własnych słabości. Celem biegaczy jest ukończenie niezwykle wymagającego i wyczerpującego Spartathlonu, biegu liczącego 246 kilometrów. Trasę z Aten do Sparty zawodnicy muszą przebiec w ciągu 36 godzin. Każdy z nich wystawia swoje ciało i umysł na ogromną próbę. Aby dobiec do mety, muszą wygrać walkę ze swoimi demonami i obezwładniającym zmęczeniem. Każdy kilometr wyścigu dostarcza im innych odczuć i emocji. Reżyserowi, który sam kilkakrotnie startował w Spartathlonie, udaje się pokazać zdeterminowanych ludzi, którzy wbrew wszelkiej logice walczą ze swoimi ograniczeniami, skrajnym zmęczeniem oraz niewyobrażalnym bólem.

Shortlista zawiera piętnaście tytułów dokumentów z całej Europy. Międzynarodowe Jury Europejskiej Nagrody Filmowej wyłoni spośród niej pięć filmów, które powalczą o nagrodę dla Najlepszego Filmu Dokumentalnego 2017 roku. Wręczenie nagród 30. Edycji Europejskiej Nagrody Filmowej odbędzie się 9 grudnia w Berlinie. (an)



SKARBY POLSKIE

Stacja History wyprodukowała pierwszy internetowy serial dokumentalny, który w pierwszej dekadzie sierpnia został udostępniony użytkownikom aplikacji nc+ GO TV, a pod koniec tego miesiąca pojawił się również na kanałach społecznościowych History.

Skarby polskie to cykl sześciu (*Zamek w Niedzicy, Twierdza Srebrna Góra, Zamek Grodno, Góra Wielistawka, Opactwo cystersów w Lubiążu, Środa Śląska*) kilkunastominutowych odcinków, w których przedstawione zostały historie dotyczące tajemniczych skarbów – zarówno tych odkrytych, jak i ciągle nieodnalezionych. Ekspertem w programie jest historyk i dziennikarz Michał Wójcik, znany widzom z serii *Brać czy nie brać*.

Polska skrywa wiele skarbów. Oprócz tych odnalezionych istnieją opowieści i legendy przekazywane kolejnym pokoleniom od setek lat o wartościowych przedmiotach ukrytych w podziemiach zamków, klasztorów czy pałaców. Wśród tych odkrytych do dziś wielkie emocje budzi skarb ze Środy Śląskiej. To w latach 80. XX wieku w czasie robót drogowych robotnicy odkryli regalia z XIV wieku (złotą koronę), przykład jednego z najcenniejszych znalezisk XX-wiecznej Europy. W jednym z odcinków *Skarbów polskich* zaprezentowane zostaną szerzej kuliszy odkrycia skarbu oraz ich

historia. Poza Środą Śląską ekipa History dotarła m.in. do Zamków w Grodnie i Niedzicy oraz Opactwa w Lubiążu, by opowiedzieć o legendach i tropach, które mogą zaprowadzić poszukiwaczy do skarbu.

Za produkcję *Skarbów Polskich* odpowiada firma Dzikilis. Reżyserem cyklu jest Aleksandra Flis. Ze strony A+E Networks za nadzór projektu odpowiadali Katarzyna Grynienko i Tomasz Wysocki.

Izabella Wiley, dyrektor generalna na Europę Środkowo-Wschodnią w A+E Networks powiedziała: *Przez >Skarby polskie< chcemy przybliżyć fanom HISTORY wiele ciekawych, a często też mało znanych tematów z historii Polski. Od ponad roku nieprzerwanie produkujemy materiały wyłącznie do mediów społecznościowych, gdyż dostrzegamy, że blisko 300 tysięcy pasjonatów historii i tajemniczych opowieści skupionych wokół naszych marek, szuka właśnie takich treści. Cieszymy się, że możemy teraz zaprezentować tych 6 fascynujących historii.* (tw)



WP PILOT

WP Pilot, telewizyjny serwis streamingowy, można teraz oglądać jeszcze wygodniej, korzystając z dodanego właśnie wsparcia dla Chromecasta. Funkcja ta już działa na urządzeniach z systemem operacyjnym Android – wystarczy pobrać najnowszą aktualizację aplikacji ze sklepu Google Play.

Od teraz, użytkownicy z poziomu aplikacji WP Pilot mogą uruchomić wybrany kanał na telewizorze podłączonym do urządzenia Chromecast, mimo iż nie posiadają Smart TV. Dzięki dodanej funkcji aplikacja WP Pilot zyskuje nowe możliwości – mobilny sprzęt stanowi od teraz jeszcze lepszą alternatywę dla płatnych telewizji kablowych i satelitarnych.

Z poziomu aplikacji można sterować obrazem na telewizorze, m.in. wybierać stację telewizyjną, a zablokowanie urządzenia, nie wpłynie na obraz odtwarzany na telewizorze.

By cieszyć się nową funkcją, wystarczy, że telefon lub tablet będą połączone z tą samą siecią Wi-Fi co telewizor. Następnie należy wybrać przycisk Prześlij na urządzeniu. Natomiast by przesyłać obraz z WP Pilot na komputerze bezpośrednio na telewizor, należy w przeglądarce Chrome zainstalować dodatek Google Cast. Co ważne, w obu przypadkach, przesyłanie obrazu na ekran telewizora nie wpływa na płynność odtwarzanych programów, a wybrana pozycja buforuje się co chwilę.

W wersji bezpłatnej WP Pilot oferuje dostęp do 31 stacji TV, w wersji płatnej dostępnych jest ich ponad 80. Jedno konto użytkownika na deskopie i w mobile'u umożliwia swobodne poruszanie się między urządzeniami.

Nowa funkcja na razie dostępna jest dla użytkowników urządzeń z system operacyjnym Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=pl.videostar&hl=pl>

KANAŁY DOSTĘPNE W WP PILOT:

TV WP HD, TVP1 HD, TVP2 HD, Polsat, TV4, Puls TV, TVP Warszawa, 8TV HD, Fokus TV HD, Nowa TV HD, Paramount Channel,

Comedy Central, Comedy Central Family, MTV Polska, VH1, AXN, AXN Spin, AHN White, AXN Black, AXN HD, Sundance, Filmbox, Filmbox Arthouse, Filmbox Premium, Filmbox Action, Filmbox Extra, Filmbox Family, Filmbox HD, BBC Earth, BBC Brit, BBC HD, BBC Lifestyle, FashionTV, food Network, Wellbeing, Viasat Nature, Viasat History, Viasat Explore, Travel Docubox, Adventure, BBC Cbeebies, DuckTV, Da Vinci Learning, English Club, Polo TV, ESKA TV HD, Vox Music TV, HipHop, 4FunTV, 4Fun Hits, 4Fun Dance Stars, Brava HD, DJazzTV, Fightklub, Sportklub, Fightbox, Fightbox HD, Moto Wizja, TV Republika HD, France24 FR, France24 ANG, Welifie, Active Family, LoveTV, TVS, TVR, TV Trwam, Opoka.tv, ETV, EZO TV, Twoja TV, Power TV, Nuta TV, Kids i inne. (mas)





Film dla Stasia



Reż. Monika Melen

INPUT 2017 SALONIKI (2)

TELEWIZJA DLA STASIA?

Wciąż aktualny pozostaje temat sięgania po user generated contend. Tu wśród najlepszych przykładów wymienić trzeba *#My Escape* – niemiecki dokument wykorzystujący nagrania wykonane telefonami przez imigrantów w drodze do Europy – film pokazała niedawno TVP1 – oraz kanadyjski dokument *Frame 394*.

To głośna historia amerykańskiego białego policjanta, oskarżonego o zastrzelenie czarnoskórego chłopca. Daniel Voshart analizuje filmik, który pojawił się w sieci, nagrany przez naocznego świadka. Wykorzystując najnowsze technologie stabilizacji obrazu, Daniel udowadnia, że śledczym umknęły szczegóły, które świadczą o innym przebiegu wydarzeń. Swoje odkrycie publikuje na platformie reddit.com. Film jest częścią projektu CBC ShortDocks, realizującego strategię nadawcy w obszarze digital-first i znalazł się na oskarowej shortliście w kategorii krótkometrażowego dokumentu.

Bliżej widza lokuje się, m.in., holenderski *Poverty Project* emitowany przez NPO2 oraz *Turn Back the Clock* z Singapuru. Pięć osób, o bardzo określonych poglądach na temat istnienia/nieistnienia biedy w Holandii, bierze udział w społecznym eksperymencie, w którym stykają się z realiami życia ludzi biednych, bezdomnych, chorych, nieradzących sobie z różnych powodów w życiu. Przewodnikami uczestników programu są pracownicy opieki społecznej, społeczni aktywiści i organizacje zajmujące się wyciąganiem takich osób z biedy. Sami uczestnicy projektu też muszą się zmierzyć z warunkami życia, w których egzystują podopieczni ośrodków pomocowych. W Singapurze kilku osiemdziesięciolatków spotyka się na planie reality show, w ośrodku SPA urządzonym jak za ich dawnych, młodych lat. Z dzisiejszych czasów są lekarze, terapeuci, trenerzy i metoda „odmłodzenia” seniorów. Lokalnie oznacza opowieść o najbliższej okolicy, własnej historii, o znanych faktach, wydarzeniach i ludziach

z mojej dzielnicy, miejscowości, kraju. Czasem to uniwersalne spojrzenie przez pryzmat lokalnego konfliktu, wydarzenia, postaci. Globalna wioska jest wciąż pociągająca, ale już nie tak atrakcyjna, jak jeszcze kilka lat temu. Kluczem do widza, a więc kluczem do sukcesu jest odwołanie do jego doświadczeń, zwyczajów, tradycji. Produkują lokalnie coraz częściej międzynarodowi potentaci jak Discovery, Disney, HBO czy Canal+. Telewizje publiczne zawsze były w czołówce, jeśli chodzi o rodzimy контент. Po okresie fascynacji zagranicznymi formatami następuje zwrot w kierunku własnej kreacji. Ciekawymi przykładami są wietnamski *Surviving in the Earth's Womb* – reality show nawiązujący do systemu podziemnych tuneli, w których ukrywali się Wietnamczycy podczas amerykańskich nalotów 50 lat temu oraz fiński *Heroes of the Baltic Sea* – sześciopodcinkowa cross-gatunkowa seria historyczna. Wątek fabularny zrealizowany jest w oparciu o prawdziwą historię zaginionego statku, uratowanego chłopca i ukrytego skarbu. Wątki bohaterów legendy przeplatają się z zadaniami realizowanymi przez współczesnych młodych widzów, którzy na podstawie wskazówek z fabuły poszukują skarbu. Ciekawy konstrukcyjnie i atrakcyjny widowiskowo projekt z zakresu edukacji historycznej.

W tym kontekście warto przywołać świetnie opowiedziane (storytelling) rocznicowe dokumenty: japoński *The Phone of the Wind: Whispers to Lost Families* – opowieść o budce telefonicznej, do której przyjeżdżają rodziny osób zaginionych podczas tsunami przed 5-ciu laty oraz amerykański film o przełomie w Rumunii – *Chuck Norris vs Communism*.

Przykładem z powodzeniem zrealizowanej hybrydy gatunkowej – tutaj połączenie reportażu, wywiadu z dokumentem i wątkiem fabularnym – jest szwajcarska seria *Blackout* (9 odcinków po 25'). Projekt atrakcyjny także ze względu na temat – co stanie się, gdy zostaniemy odłączeni od prądu? Jak zareagują służby odpowiedzialne za bezpieczeństwo? Jakie są procedury awaryjne? Jak nadawcy telewizyjni będą przekazywać komunikaty do społeczeństwa? Jak będzie się toczyć życie bez Internetu, telewizora, radia, lodówki? Skąd wziąć jedzenie, pitną wodę, jak wykonywać zabiegi w szpitalach? Jak się przemieszczać i dbać o bezpieczeństwo rodziny? Co z pracą? Czy człowiek zamknięty w windzie podczas awarii jest na liście priorytetów służb? I wreszcie w jaki sposób przywracać dostawę energii po okresie chaosu? Równolegle prowadzone są trzymające w napięciu wątki wywiadów z pracownikami mediów i służb już po awarii, realizowanych w formie przesłuchań policyjnych, z opowieścią o postępującym chaosie, realizowaną w formie dokumentalnej oraz fabularnym wątkiem rodziny, która jest głównym, zbiorowym bohaterem serialu.

W programie INPUT 2017 zaprezentowanych zostało 81 najnowszych audycji telewizyjnych spośród 235 programów tv i produkcji cross-medialnych, zgłoszonych do międzynarodowej selekcji przez 39. publicznych nadawców z całego świata.

Wśród nich znalazła się również polska produkcja – *Film dla Stasia* w reżyserii Moniki Melań, dokument zrealizowany dla Redakcji Filmu Dokumentalnego TVP1, który znakomicie wpisuje się w obowiązujące na świecie trendy programowe. Z powodzeniem kwalifikuje się do mistrzów storytellingu, sięga po user generated content, odpowiada na potrzebę lokalności i przekazywania uniwersalnego przesłania w oparciu o human story. To opowieść o sile przyjaźni i radości życia. Film dla małego Stasia nagrywa amatorską kamerą dorosły Stanisław. Długo i cierpliwie tłumaczy dziecku, co jest w życiu ważne, a także jak sobie radzić z najprostszymi czynnościami, które małemu Stasiowi mogą sprawiać trudność. Uczy go siły, pokazuje jak mimo wszystko cieszyć się życiem i brać z niego tyle, ile się zamarzy. Są przyjaciółmi, choć dzieli ich spora różnica wieku. Duży Stanisław to artysta, malowanie obrazów jest jego pracą i pasją, którą także stara się zarazić małego Stasia. Obaj urodzili się bez rąk, a jednak każdego dnia udowadniają sobie i światu, że jeśli się naprawdę chce, można osiągnąć wszystko. Film aktualnie zbiera festiwalowe laury. Do zobaczenia jesienią w TVP1.

Wybór najciekawszych fakualowych pozycji z programu INPUT 2017 będzie można zobaczyć w trakcie pokazów MiniINPUT, które odbędą się niebawem w ramach 5. Edycji Festiwalu Sztuki Faktu w Toruniu.

Kolejna edycja INPUT, prestiżowej Międzynarodowej Konferencji Telewizji Publicznych odbędzie na nowojorskim Brooklinie na przełomie kwietnia i maja 2018 r.

RENATA PUCHACZ



CAMBO

Profesjonalny sprzęt do kamer wideo, statywy, jazdy kamerowe, krany oraz inny sprzęt studyjny.

Oferujemy szeroki zakres specjalistycznego sprzętu do kamer wideo.

Nowoczesne i wygodne mobilne krany oraz statywy niezbędne dla każdego profesjonalnego operatora kamery.

Najwyższej jakości sprzęt oferowany przez producenta z ponad 65-letnim doświadczeniem i praktyką.

- statywy naramienne HDSLR,
- krany kamerowe,
- statywy,
- wózki,
- jazdy kamerowe,
- elektroniczne i manualne głowice Pan-Tilt.





ONE CONNECT

Możliwość podłączenia zewnętrznych urządzeń do telewizora za pomocą jednego kabla jest już rzeczywistością. Jednak proponując serię telewizorów QLED TV, Samsung poszedł o krok dalej.

Firma wykorzystała przezroczysty przewód optyczny Invisible Connection, który w połączeniu z modulem One Connect pozwala podłączyć do telewizora dodatkowe sprzęty, takie jak soundbary, odtwarzacze Blu-ray czy konsole. Dzięki temu widzowie z przyjemnością patrzą na telewizor nie tylko, gdy jest włączony – QLED TV to prawdziwe dzieło sztuki użytkowej.

Q Picture, Q Smart i Q Style to trzy najważniejsze filary, na których zbudowana została seria QLED TV. Wykorzystując nowoczesne rozwiązania technologiczne i konstrukcyjne, Samsung wyszedł naprzeciw oczekiwaniom użytkowników w zakresie jakości obrazu, funkcji Smart TV czy wyglądu samego telewizora, ale także otoczenia wokół niego. Jednym z takich rozwiązań jest nowy moduł One Connect, który teraz łączy się z telewizorem za pośrednictwem jednego, przezroczystego przewodu optycznego.

One Connect to zewnętrzny moduł, który dostępny jest w zestawie z telewizorem. Modele z serii QLED otrzymały dedykowaną wersję tego modułu, który teraz oferuje więcej złącz. Jest to rozwiązanie, dzięki któremu zewnętrzne urządzenia, najczęściej wykorzystywane wraz z telewizorem, możemy podłączyć

w jednym miejscu i za pośrednictwem jednego przewodu Invisible Connection – w ten sposób kłębiące się, często zakurzone kable przestaną zaburzać przestrzeń salonu. Przewód Invisible Connection, który łączy telewizor z One Connect ma długość 5 metrów, a opcjonalnie dostępny jest także dłuższy kabel (15 metrów). Oznacza to, że urządzenia, takie jak dekodery, odtwarzacze Blu-ray i konsole nie muszą już być ustawione bezpośrednio pod telewizorem, co ma szczególne znaczenie, jeśli wisi on płasko przy samej ścianie.

Moduł One Connect, który dostępny jest wraz z telewizorami QLED TV, oferuje m.in. cztery złącza HDMI, trzy złącza USB, cyfrowe wyjście audio, gniazdo kabla sieciowego (LAN) i złącza antenowe. Wszystkie zewnętrzne urządzenia podłączamy do modułu, który następnie łączymy z telewizorem za pośrednictwem prawie niewidocznego przewodu Invisible Connection. Warto podkreślić, że w przypadku telewizorów QLED TV wyszukiwanie i rozpoznawanie urządzeń odbywa się jeszcze szybciej. W menu ustawień telewizor automatycznie wyświetla nazwy wykrytych urządzeń i ułatwia wybór źródła sygnału. (ram)

Join our **leading global television
and content events** in 2017

miptv®

3-6 April | mip.tv.com

mipdoc®

1-2 April | mipdoc.com

mipformats®

1-2 April | mipformats.com

mipchina®
HANGZHOU

23-25 May | mip-china.com

mipcom®

16-19 October | mipcom.com

mipjunior®

14-15 October | mip-junior.com

mip®cancun

15-17 November | mipcancun.com



29 Nov - 1 Dec | asiatvforum.com

MIPDoc®, MIPFormats®, MIP TV®, MIP China Hangzhou®, MIP Junior®, MIPCOM®, MIP Cancun®, are registered trademarks of Reed MIDEM - All rights reserved.

Organised by  Reed MIDEM A member of  Reed Exhibitions



DYSKI SSD Z 3D NAND

Przeznaczone dla entuzjastów samodzielnego budowania i modernizowania komputerów, resellerów oraz producentów komputerów dyski WD Blue 3D NAND SATA SSD produkowane są w oparciu o technologię 64-warstwowych pamięci 3D NAND. Dzięki temu wyróżniają się mniejszym zużyciem energii, wyższą wydajnością, a także zwiększoną żywotnością i pojemnością, a także najwyższym w branży wskaźnikiem MTTF (średni czas do wystąpienia awarii) na poziomie 1,75 mln godz. oraz najwyższą jakością, potwierdzoną certyfikatem WD Functional Integrity Testing Lab (F.I.T. Lab). Ich nabywcy mogą za darmo pobrać zestaw przydatnych narzędzi: oprogramowanie do klonowania dysków Acronis True Image WD Edition i WD SSD Dashboard, czyli aplikację do monitorowania wydajności i pojemności dysku, a także aktualizacje firmware'u. Kompatybilne z wieloma popularnymi platformami dyski są dostępne w wersjach o pojemnościach 250 GB, 500 GB, 1 TB i 2 TB, zarówno w formacie 2,5"/7mm, jak i w postaci jednostronnych modułów M.2 2280. Odczyt danych odbywa się z prędkością do 560 MB/s, a zapis – do 530 MB/s.



POZA ZMYŚŁEM

JBL Everest 110 to bezprzewodowe słuchawki dokanałowe oferujące legendarne brzmienie JBL Pro Audio: 5,8 mm przetworniki przenoszą pasmo 10 Hz - 22 kHz.

Wbudowany akumulator zapewnia do 8 godz. pracy, a jego ładowanie przez micro USB zajmuje 2 godz.. W zestawie znajdują się nakładki w trzech rozmiarach, które zaprojektowano tak, by ich ergonomiczny kształt dostosowywał się do ucha użytkownika, idealnie dopasowując się do przewodu słuchowego i umożliwiając wiele godzin przyjemnego odtwarzania ulubionej muzyki. Wbudowany pilot z mikrofonem ułatwia odbieranie połączeń telefonicznych i prowadzenie rozmów z funkcją redukcji echa.

Słuchawki o masie 16 g dostępne są w dwóch wersjach kolorystycznych: srebrnej i stalowej.

GŁOŚNIK... ŁADOWARKA

Power Brick Bluetooth firmy HAMA to kompatybilny z systemami Android, iOS i Windows głośnik o mocy 10 W, za pomocą którego możemy oczywiście odtwarzać muzykę z urządzeń podłączonych bezprzewodowo z odległości do 10 m lub poprzez gniazdo mini Jack 3,5 mm, ale jednocześnie ładować telefon kładąc go na głośniku. Możemy również wykonywać rozmowy telefoniczne za pomocą bezdotykowej funkcji obsługi smartfona. Głośnik o masie 432 g i wymiarach 14,1 x 7,5 x 4,9 cm nadaje się również do samochodu, zwłaszcza jako zestaw głośnomówiący.

Bateria litowo-jonowa o pojemności 4400 mAh przy napięciu 3,7 V podczas odsłuchu poprzez gniazdo AUX wystarcza na 30 godz., a gdy korzystamy z Bluetootha – na 5 godz. Ładowanie do pełna trwa średnio 6-7 godz.



KAMERY ZE WBUDOWANĄ FUNKCJĄ NDI

Nowe profesjonalne (PTZ) kamery AW-HN38, AW-HN40, AW-UN70 i AW-HN130 firmy Panasonic obsługują interfejs sieciowy NDI (Network Device Interface), dzięki czemu ich użytkownicy mają możliwość przesyłania obrazu wideo bezpośrednio do innych urządzeń kompatybilnych z siecią NDI z dowolnego miejsca i bez konieczności przeprowadzenia skomplikowanej konfiguracji, a także korzystanie z najnowszych ulepszeń wersji 3.0, w tym trybu wysokiej efektywności. AW-HN38 ma 22-krotny zoom optyczny, wejście HDMI i natywną łączność IP.

W połączeniu z mikserem NewTek TriCaster i przełącznikami IP firmy NewTek, kamery można bez problemu zintegrować z setkami innych produktów kompatybilnych z NDI. Kamera zostanie automatycznie wykryta i bez konieczności dodatkowej konfiguracji możliwe będzie przesyłanie materiałów wideo pomiędzy urządzeniami podłączonymi do sieci. Połączenie nowych kamer Panasonic PTZ wraz z przełącznikiem AV-HLC100 zapewnia zupełnie nowy standard produkcji wideo, umożliwiając pełną łączność IP od momentu rejestracji materiału, poprzez produkcję na żywo, aż po jego wysłanie i streaming.





WODOODPORNY GIMBAL

Poręczne i lekkie kamery sportowe pozwalają filmować różne nasze akcje wykonywane m.in. podczas jazdy na rowerze, desce, snowboardzie, spływach kajakowych czy windsurfingu. Istotne jednak jest odpowiednie ich umocowanie – na kasku, szelkach czy – jeśli jest wodoodporny – desce. Takim urządzeniem jest gimbal WG2 firmy Feiyu-Tech, czyli 3-osiowy stabilizator do kamer GoPro z wodoodporną obudową (wytrzyma zanurzenie na głębokość do 0,5 m przez 5 min.), mechanizmem mechanicznego obrotu o wysokiej precyzji i nowoczesną firmową technologią wyważania kamery. Lekka konstrukcja ze zoptymalizowanymi silnikami bezszczotkowymi utrzymuje stały, wysoki moment obrotowy przy niskim poborze mocy. Wysuwany ramieniem i układem poziomowania steruje pokrętko. A po pobraniu na telefon (z systemem Android lub iOS) aplikacji Feiyu on, możemy gimbałem zdalnie sterować (pilot zdalnego sterowania jest sprzedawany oddzielnie), zmienić jego parametry oraz aktualizować oprogramowanie.

Montując gimbała na uchwycie bądź statywie, można nagrać nie tylko płynne ujęcia typu POV (z punktu widzenia operatora), ale też naśladować ruchy kamery zamontowanej np. na ekranie filmowym czy sliderze. Możemy też zaprogramować określony obrót kamery w dwóch osiach, co pozwala nagrywać niesamowite timelapsy.

WYDAJNE W GRACH I EDYCJI GRAFIKI



Stworzone z myślą o graczach, fotografach i użytkownikach zajmujących się tworzeniem i edycją grafiki, którzy chcieliby zwiększyć wydajność swoich komputerów dyski SanDisk Ultra 3D SSD idealnie nadają się do błyskawicznej modernizacji komputera. Jej efektem jest szybkie zwiększenie wydajności i niezawodności, skrócenie czasu uruchamiania systemu i aplikacji, a także szybsze transfery danych. Dyski zapewniają

nie tylko obniżenie temperatury komputera i poziomu hałasu, ale także ochronę danych przed urazami mechanicznymi i wibracjami.

Dyski dostępne są w wersjach 250 GB, 500 GB, 1 TB i 2 TB, w formacie 2,5"/7mm. Odczyt danych odbywa się z prędkością do 560 MB/s, a zapis – do 530 MB/s.

PRZENOŚNE PROJEKTORY

Nowe projektory VPL-DX221, VPL-DX241 i VPL-DX271 (XGA, 4:3) oraz VPL-DW241 (WXGA, 16:10) firmy Sony są lekkie (2,7 kg), nieduże (32,5 x 8 x 23 cm) i energooszczędne (pobór mocy w trybie oczekiwania – 0,5 W). Wyświetlają obraz o przekątnej 0,76–7,62 m. Różne rozdzielczości i współczynniki projekcji (throw options) dobrano z myślą o zastosowaniach w małych i średnich salach konferencyjnych czy lekcyjnych. Wszystkie są wyposażone w trwały system optyczny BrightEra (nieorganiczne panele 3LCD), który gwarantuje wysoką jakość obrazów, większą jasność i spójną, stabilną kolorystykę. 6 trybów wyświetlanego obrazu, który można korygować w pionie i poziomie $\pm 30^\circ$, w połączeniu z 3 ustawieniami jasności pozwala dobrać odpowiedni balans bieli do różnych warunków pracy i rodzajów wyświetlanego materiału, m.in. sygnałów NTSC, PAL i SECAM.

W nowych modelach z 1 W głośnikiem oraz gniazdam HDMI, audio i wideo, wprowadzono szereg ulepszeń, jak większa jasność, wyższy współczynnik kontrastu (4000:1), dłuższy okres eksploatacji lampy o mocy 215 W (do 10 000 godz.) oraz funkcje: automatycznego uruchamiania po wykryciu sygnału HDMI lub VGA (przyspiesza rozpoczęcie prezentacji), szybkiego wyłączania zasilania, czy wskaźnik czasu wyświetlany na ekranie.



MOTO MOD 360 CAMERA

To nowy moduł do smartfonów Moto Z firmy Motorola, której najnowszym, flagowym modelem jest Moto Z2 Force z unikalną technologią Moto ShatterShield i odpornym 5,5" ekranem AMOLED, wyposażony w podwójny aparat 12 MP: monochromatyczny i kolorowy, co zapewnia prawdziwą głębię ostrości. Wysoka wydajność jest zasługą układu mobilnego Qualcomm Snapdragon 835 i najszybszej z możliwych prędkości danych Gigabit LTE.

Moto Z2 Force jest w pełni kompatybilny ze wszystkimi dotychczas dostępnymi modułami, jak JBL SoundBoos (2 głośniki o średnicy 27 mm, pasmo przenoszenia 200 Hz – 20 kHz), Insta-SHare Projector (wyświetla obrazy o przekątnej do 70"), Hasselblad True Zoom (obiektyw 12 MP z 10-krotnym zoomem optycznym i 4-krotnym cyfrowym), Power Pack (dodatkowa bateria o pojemności 2220 mAh) i Style Shell (obudowy wykonane z prawdziwego drewna, skóry czy wzorzystej tkaniny). A najnowszym jest Moto Mod 360 Camera, za pomocą którego można nagrywać w 360° film w rozdzielczości 4K i dźwiękiem 3D oraz perspektywą z 150°, ultra szerokokątnym przednim i tylnym obrazem.

JERZY BOJANOWICZ



Arszenik i stare koronki



Kłopoty to moja specjalność

BYŁO, MINĘŁO... JEST CO WSPOMINAĆ

W ciągu minionych sześćdziesięciu lat telewizyjna „Kobra” obrosła potężną legendą. I nadal obrasta. Czy można się dziwić?

Nienotowana w przypadku innych programów frekwencja przed telewizorami przekraczająca 90 procent (w porywach 95), uznane nazwiska autorów, świetni reżyserzy, doborowa stawka aktorska, wreszcie tak ceniona przez widzów, a skrupulatnie przestrzegana cykliczność emisji (kryminał w każdą czwartkę)... Takie są fakty.

Czy „Kobra” zasługuje na legendę?

BIAŁE NA CZARNYM

„Kobra” narodziła się w Telewizji Polskiej 6 lutego 1956 roku. Wtedy to po raz pierwszy pojawiła się czołówka Teatru Sensacji z wijącym się białym węzem okularnikiem w czarnym kole (telewizja też była czarno-biała). Autorem logo był Eryk Lipiński, zaś pomysłodawczynią cyklu telewizyjna redaktorka Ila Genachow.

Cykl Teatru Sensacji i Fantastyki zainaugurowały *Zatrute litery* według Agathy Christie w reżyserii Adama Hanuszkiewicza, który już wkrótce zajął się zupełnie innym repertuarem. Przedstawienie odniosło sukces, zdecydowano więc o stworzeniu cyklu widowisk kryminalnych nadawanych co tydzień w czwartkowe wieczory. Przetrwał na antenie do połowy lat 70., potem przez kilka lat sporadycznie pojawiały się pojedyncze spektakle.

Wkrótce po udanym debiucie według innego, chyba najbardziej znanego tekstu tejże autorki zrealizowano sześcioczęściowe *Było dziesięciu murzynków* z Haliną Mikołajską w roli głównej. Reżyserem był Józef Słotwiński, który tym spektaklem zapoczątkował swoją triumfalną i jakże obfitą w wydarzenia (ok. 150 pozycji) współpracę z „Kobram”. Nazywano go nawet – trochę na wyrost – polskim Hitchcockiem.

Słotwiński nie był może reżyserem wielkiego formatu, ale w konwencji widowiska kryminalnego odnalazł się idealnie, a nawet narzucił cyklowi pewien styl. Jako człowiek pracowity i rzetelny dbał o logiczny

rozwój akcji, o realizm narracji, przywiązywał wagę do każdego szczegółu, pilnował scenografii, kostiumów i rekwizytów. Wszystko musiało wyglądać prawdopodobnie, zwłaszcza gdy chodziło o angielskie klimaty. Z oryginalnymi rekwizytami było wówczas sporo kłopotów, toteż pracownicy telewizji powracający z zagranicznych delegacji mieli obowiązek pozyskać coś dla „Kobry”. Z Londynu czy Nowego Jorku taszczyli butelki po alkoholach, paczki po papierosach, jakieś puszki po napojach, reklamówki i inne opakowania, które potem w zasobnych magazynach telewizji czekały na swój wielki dzień. Tak to zapamiętała reżyser Barbara Borys-Damięcka.

Józef Słotwiński był twórcą większości spektakli początkowego okresu. Był też przez długi czas naczelnym reżyserem Teatru Sensacji. Zmarł w 2005 roku w wieku prawie stu lat.

KTO ZABIŁ I DLACZEGO

„Kobra” korzystała z tekstów tuzów światowego kryminału, m.in. wspomnianej już Agathy Christie, Georges Simenona, Arthura Conan Doyle’a, Louisa Stevenso-na, Alistaira McLeana, Patricii Highsmith, Raymonda Chandlera i innych. Ale byli też polscy autorzy i to nie byle jacy, którzy pisali pod pseudonimami. Maciej Słomczyński, wybitny pisarz i tłumacz pisywał jako Joe Alex, Tadeusz Kwiatkowski jako Noel Random, Andrzej Szczypiorski jako Maurice S. Andrews, a reżyser Janusz Majewski to G. J. Sandbarmay. Ta maskarada była dla telewizji zbawienna, gdyż z czasem pojawił się problem honorariów w twardej walucie, który w znacznym stopniu przyczynił się do zakończenia realizacji „Kobry”. Wkroczyły realia rynkowe. Konkurs na polskie widowisko kryminalne ogłoszony przez TVP i Komendę Główną MO (1969) nie przyniósł zadowalających efektów. Kolejnym powodem zawieszenia działalności było większe niż dotąd otwarcie na Zachód ekipy Gierka,

skąd zaczęły napływać popularne serie kryminalne typu *Kojak*, *Święty*, *Columbo*, *Aniołki Charliego*.

„Kobrę” wspomagali swym talentem aktorzy najlepsi z najlepszych, co także miało wpływ na jakość i popularność widowisk. Wymieńmy choćby niektóre nazwiska: Zofia Mrozowska, Aleksandra Ślaska, Irena Kwiatkowska (*Arszenik i stare koronki*), Krystyna Janda, Andrzej Łapicki, Stanisław Zaczek, Roman Wilhelmi, Mariusz Dmochowski, Piotr Fronczewski, Emil Karewicz, Janusz Zakrzewski i tylu, tylu innych. Niekiedy widzowie byli świadkami zadziwiających odkryć. Np. Jerzy Dobrowolski, który na estradzie, w kabarecie i w filmach Stanisława Barei wypracował sobie emploi PRL-owskiego cwaniaczka, zagrał w znakomitym stylu dramatyczną rolę detektywa Philipa Marlowa w Chandlerowskim klasyku *Kłopoty to moja specjalność*.

Śledzenie meandrow akcji pomyslowo inscenizowanej w skromnych warunkach telewizyjnego studia przez sprawdzonych reżyserów (Konic, Bratkowski, Gruza, Morgenstern, Antczak, Szulkin, Machulski) i wspańiale interpretowanej przez aktorów, niekiedy bywało nawet ciekawsze od samej zagadki kryminalnej.

Zdarzyła się nawet sytuacja, że po jakiejś awarii podczas emisji na żywo (z sufitu runął ogromny reflektor) widowisko trzeba było przedwcześnie zakończyć. I wtedy przed kamerą usiadł Jan Suzin, który klarownie i po kolei wyjaśnił widzom - kto zabił i dlaczego.

FENOMEN

„Kobra” bez wątpienia była PRL-owskim fenomenem. W czwartkowe wieczory ulice pustoszały, wszyscy czekali na Teatr Sensacji. Jeszcze i dziś można zerknąć na archiwalne kroniki filmowe (fragmenty przypominał film dokumentalny *Pod znakiem węża – wspomnienie o teatrze Kobra*) ukazujące ludzi idących z krzesłami do sąsiadów – posiadaczy telewizorów, opatrzone komentarzem: *Zaraz rozpocznie się Kobra...*

Kobromania dotyczyła także i władzy, co zapewniało trochę swobody w pokazywaniu

znienawidzonego Zachodu. Podobno był to jedyny program, poza dziennikiem telewizyjnym, który regularnie oglądał Władysław Gomułka.

W połowie lat 60. obok klasycznych kryminałów zaczęły pojawiać się widowiska sensacyjne poprzedzone czołówką z pajakiem. Zainaugurował je *Doktor Jekyll i Mister Hyde* w reżyserii Jerzego Antczaka. Przebojem okazała się *Stawka większa niż życie* emitowana w latach 1965-1967. W oparciu o scenariusze tych widowisk powstał serial.

„Kobra” jest świadectwem swojej epoki. Jej popularność spowodowana była głodem masowej rozrywki, reglamentowanej w czasach PRL. Dla widzów stanowiła jakby erzac Zachodu, bowiem mniej lub bardziej wiernie opowiadała o realiach życia za żelazną kurtyną. Pewnie, że realia te były uproszczone, zwłaszcza w kreowaniu przestrzeni działania bohaterów, ale odzwierciedlały ogólny stan wiedzy o Zachodzie ówczesnych Polaków. Nic to, że oglądaliśmy wytworów angielskich arystokratów zawsze z lampką whisky i cygarem, że brytyjscy policjanci okazywali się mało lotni w dochodzeniu do prawdy, a francuscy wprawdzie udawali się na robotę we wzorzystych kaszkietach. I że wiktoriańskie wnętrza wypełniały podrasowane mebleścianki z Wyszkowa...

Przypominane po latach „Kobry” w porównaniu ze współczesnymi produkcjami kryminalnymi wyglądają bardzo naiwnie. Jasne, że trącą myszką, często śmieszają, mało angażują emocjonalnie, ale przecież nie są wyłącznie ramotą okresu realnego socjalizmu.

Są przypomnieniem, że w super skromnych warunkach, w małym studio z trzema zdezelowanymi kamerami, ze scenografią z dykty imitującą wytworne wnętrza, bez mordobicia i pirotechnicznych popisów udało się wykreować cykl popularnych widowisk (kilkaset), artystycznie nośnych i obdarzonych autentycznym zainteresowaniem i sympatią widzów. Jak na ówczesne możliwości inscenizacyjne Polskiej Telewizji to całkiem sporo.

BARBARA KAŻMIERCZAK



Alicja prowadzi śledztwo



Cała prawda



Upiór w kuchni



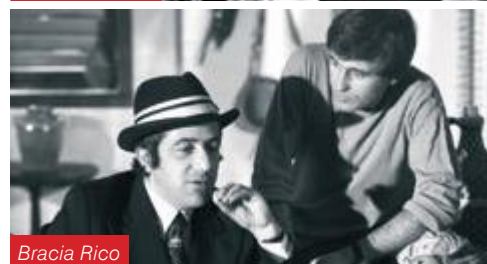
Samolot do Londynu



Kto zabił Św. Mikołaja



Fatalna kobieta



Bracia Rico



WARSZAWA
ZMARTWYCHWSTAŁE MIASTO
WIELKA BRYTANIA 2015
EMISJA: TVP1

WARSZAWA ZMARTWYCHWSTAŁE MIASTO

Wystarczy posłuchać go przez chwilę, by przekonać się, że Dan Cruickshank jest niezwykle ciekawym człowiekiem. Ukończył studia architektoniczne, ale jego prawdziwą pasją okazała się historia.

Połączył przyjemne z pożytecznym i jest dzisiaj najlepszym specjalistą od starego budownictwa w Wielkiej Brytanii. Więcej, nie tylko przewodzi gronu podobnych sobie specjalistów, ale jeszcze o tej starej architekturze potrafi zajmująco opowiadać. Jego dar od kilkunastu lat wykorzystuje BBC Arts, odpowiednik TVP Kultura, i obwozi go po ciekawych miejscach Brytanii, by słuchać jego komentarzy. Cruickshank pojechał też z kamerą do Nowego Jorku, by opowiedzieć o wieżach WTC, do Bawarii, by zachwycić się pałacami szalonego Ludwika II, a ostatnio, w 2015 roku odwiedził Warszawę.

O ile można zrozumieć, co ciągnęło Anglika do Nowego Jorku po tragedii 11 września, i do Bawarii, wybór Warszawy zastanawia. Nasza stolica nie należy wprawdzie do pereł architektury, miejsc „must-see” na turystycznych trasach, ale ma w swej historii rozdział, który budzi podziw i szacunek. Dan wie o tym doskonale, w końcu spędził w Warszawie kilka lat w końcówce lat 50. – jako syn brytyjskiego korespondenta robotniczego dziennika. Kiedy przyjechał miał 7 lat, zamieszkał na Świętojańskiej z widokiem na Rynek Starego Miasta, chodził do polskiej szkoły i włóczył się z rówieśnikami po odbudowującym się mieście. Teraz chodzi tamtymi ścieżkami i nie może wyjść z podziwu, jak udało się odbudować – i ożywić – miasto, skazane przez Hitlera na zrównanie z ziemią.

Plany zagłady miasta, o czym Cruickshank kilkakrotnie przypomina, powstały już w 1940 roku:

zrzucony we wrześniu 1939 roku Warszawa miała zostać rozebrana, by na jej miejscu wybudować wzorcowe niemieckie osiedle. Z dawnego miasta miało zostać jedynie kilka kamienic, w których architekturze hitlerowcy dostrzegli wpływy niemieckie. Ale w 1944 roku, po stłumieniu powstania, tamte plany wzięły w łeb i zaczęło się systematyczne burzenie polskiej stolicy.

Było kilka koncepcji odbudowy miasta. Grupa architektów modernistów nawoływała, by na gruzowisku budować nowe miasto, ale ostatecznie zwyciężyła myśl prof. Jana Zachwatowicza, by przywrócić starą tkankę miejską, zaś nowe budować na jej obrzeżach. Upór i miłość mieszkańców zdecydowały o powodzeniu tego planu. Kiedy przystępowano do odbudowy Starego Miasta, sięgnięto po stare fotografie, obrazy Canaletta i szkice przedwojennych studentów warszawskiej Architektury. Odbudowano Stare Miasto nie sprzed wojny, ale z końca XVIII wieku, a zwieńczeniem tej odbudowy była spóźniona o 30 lat odbudowa Zamku Królewskiego. Cruickshank przechadzając się po pieczołowicie odtworzonej budowli, dowodzi pietyzmu, z jakim dokonano tego dzieła.

Oczywiście wszystko, o czym opowiada Dan Cruickshank, znane jest każdemu Warszawiakowi i – zapewne – Polakowi, chociaż wraz z upływem czasu legenda odbudowy staje się coraz bardziej zwyczajna. Ale przypomnienie faktów widzom z innych krajów budzi nadzieję, że to, co lokalne, zyskać może wymiar uniwersalny.

KONRAD J. ZARĘBSKI

FILMINTERACTIVE

festival of interactive communication

BRANDS OF THE FUTURE

12 OCTOBER 2017 | WARSAW, MIŃSKA 65

SAVE THE DATE AND
**BUY A TICKET | 300
EUR**

MEET:

MATTHEW LUHN/PIXAR

MATT SAUSMER/DOLLAR SHAVE CLUB

JOE LAZAUSKAS/CONTENTLY

PAUL KONTONIS/WHOSAY

IMAAD AHMED/WARC

MONICA HU/DELOITTE DIGITAL

PATRYCJA MATUL/FACEBOOK & OTHERS

www.filminteractive.eu/tickets

GRANTING INSTITUTION

Ministry of
Culture
and National
Heritage of
the Republic
of Poland

ORGANISER



STRATEGIC PARTNER

Deloitte.
Digital

PARTNERS



mipcom.

miptv.



sar:



MEDIA PATRONAGE



MARKETER+



NowyMarketing

MAMSTARTUP



wyborcza

na EKRANIE.PL



BAW SIĘ NAUKĄ Z...

...*Da Vinci Learning*. Wspaniały, czerwony autobus oraz miasteczko animacyjne *Baw się nauką z Da Vinci Learning* zawitało już do 15-tu miejscowości nadmorskich! Zmieniano lokalizację co 3 dni, aby inspirować jak największą liczbę dzieci i rodziców odwiedzających w tym roku polskie wybrzeże.



Uczestnicy animacji musieli zebrać cztery kolorowe pieczątki z czterech stref animacyjnych: Eksperymentuj, Zrób to sam, KidSpace i Ruszaj się!. Kolejnym etapem był udział w konkurencji zbiorowej w strefie Ruszaj się! takiej jak: wojna na pufy, slalom gigant albo przeskakiwanie przez linę. Zwycięzcy otrzymali gry i quizy oraz soczki, wodę, daszki i balony od partnerów akcji. Na tych, którym się nie udało wygrać w konkurencji sportowej, czekały zawsze nagrody pocieszenia. W konkurencjach mogli brać udział także rodzice i opiekunowie, podnosząc tym samym szansę dzieci na wygraną!

Co godzinę zapraszano całe rodziny na przejażdżkę po mieście naszym czerwonym autobusem *Da Vinci Learning*. Na dachu takiego autobusu jazda jest zawsze ciekawa, zwłaszcza kiedy można sięgnąć korony drzew!

W sierpniu *Baw się nauką z Da Vinci Learning* było jeszcze w miejscowościach zachodniej części polskiego wybrzeża: Rewalu, Pobierowie i Dziwnowie.

Dla wszystkich odwiedzających był także dodatkowy konkurs – każdy, kto odwiedził naukowo-zabawową strefę, zrobił zdjęcie i wrzucił go na swój profil na Facebook z oznaczeniem #bawsienauka, zyskał kolejną szansę na wygranie wspaniałych nagród od *Da Vinci Learning*! (aw)

Co miesiąc:

- Wywiady
- Raporty
- Relacje
- Komentarze



Stowarzyszenie
Filmowców
Polskich

WSZYSTKO, CO NAJWAŻNIEJSZE W POLSKIM KINIE



NA PLANIE

ZŁOMOWISKO PL

Najbardziej hitowa polska produkcja Discovery Channel
– ZŁOMOWISKO PL powraca z nowymi odcinkami.

Czy myślisz, że wiesz o nich już wszystko? Czy wszystko już w ich wykonaniu widziałeś? Nie są w stanie Cię niczym zaskoczyć? Nic bardziej mylnego! W nowej serii popularnego formatu niejedne granice będą przekroczone. Zarówno te terytorialne, jak i ludzkich możliwości... Marek, Edek, Stalowy i ekipa jego „Orłów”, Złomuj.pl, a także Holdmar, Desh i Olmet ponownie wszystkich zaskoczą! Tajemniczy zakup wozów strażackich, dobrze rokujący układ z kopalnią węgla, gdzie do zeźłomowania są 2-tonowe wagoniki i polski biznes Krzykacza w szkockim wydaniu – to zaledwie namiastka tego, co czeka widzów Discovery Channel już od końca sierpnia.

Coraz większe tempo pracy, nieustanne zwroty w działaniu i jeszcze więcej emocjonujących reakcji na nieprzewidziane sytuacje. Brzmi jak film akcji? *Jak się nie chce pracować, to szuka się problemu, a jak się jest kreatywnym, to szuka się sposobu* – powtarza niezłomnie Stalowy, właściciel Piotrostalu. I ta zasada sprawdza się u niego doskonale. Dla Stalowego nie ma rzeczy niemożliwych, co potrafi przełożyć na pracę „jednostki uderzeniowej” – tak pieszczotliwie nazywa swoich pracowników. Piotr w nowej serii nie próżnuje. Czyżby złomowisko i auto kasacja już mu nie wystarczyły? Czy znów będzie szukał nowych sposobów na poszerzenie działalności? Zakup wozów strażackich budzi zainteresowanie wśród „Orłów”. Czy faktycznie jest to sposób na ochronę złomowiska przed pożarem, czy raczej niespełnione marzenie z dzieciństwa? A to oczywiście tylko początek. Jak szybko jego ekipa

jest w stanie uprzątnąć całe podwórko wypełnione złomem, wrakami samochodów ciężarowych i osobowych, przyczepami i kabinami? Czy dadzą radę w wyznaczonym czasie rozebrać i sprzątnąć szklarnię?

W nowych odcinkach zajrzymy także do Złomuj.pl, by odwiedzić Sonię vel „mamę” i Rafała zwanego „tata” oraz takich asów jak: Kapitan, Jawor, Bobek, Łoś i Szejka. Zahartowane w bojach małżeństwo stara się o jak najlepsze zlecenia. Czy uda się nawiązać ścisłą współpracę z kopalnią węgla kamiennego? Są tam do zabrania stalowe wagoniki do podziemnego transportu węgla, z czego każdy waży dwie tony. „Tata” zleca wykonanie zadania Kapitanowi. Stawką jest nie tylko czysty zysk, ale także długoterminowa współpraca, jeżeli ekipa nie zawiedzie. Z kolei demontaż starego napędu linii kolejowych to również dobrze zapowiadający się interes. Do zdetonowania są: 2-tonowe koło napędowe i 5-tonowa przekładnia, które funkcjonowały przez ostatnie 50 lat. Zadanie nie jest proste – mechanizm znajduje się w budynku na zboczu, zawieszony ponad 4 m nad podłogą, a pod nim znajduje się piwnica. Wszyscy pracują w pocie czoła, poza „Łosiem”, który wykorzystując okazję, wymyka się, by poszusować na znajdującym się obok stoku narciarskim. Co na to pozostali? Czy ten wybryk ujdzie mu na sucho? Oczywiście w nowej serii nie może zabraknąć Marka i Edka oraz ich szalonych pomysłów. U kogo obudzi się młodzieńczy bunt? I kto zamiast pieniędzy za rozbórkę garażu zdecyduje się na zapłatę w formie... tatuażu? Na tym nie koniec. Krzykacz znany ze swoich



niestandardowych pomysłów postanawia rozszerzyć zakres zbierania złomu i wyrusza do... Szkocji! Jak poradzi sobie z rozkręcaniem biznesu w miejscu, gdzie barierą jest nie tylko język, ale także deficyt budżetowy? Czy faktycznie ta zagraniczna „wycieczka” okaże się opłacalna?

Nowy sezon to również powrót do tych znanych i lubianych bohaterów, którym też w dużej mierze zawdzięczamy początkowy sukces programu. Jak potoczyła się historia Sławka i jego firmy Holdmar, a także uwielbianego przez widzów, lekko niesforne Grześia? Aktualnie przygotowują się do otwarcia nowej bazy. Sławek, ekonomicznie podchodzący do interesu, zarządza przeniesienie wraków aut na nowy plac. Czasu na wykonanie zadania nie ma zbyt wiele, termin upływa pod koniec miesiąca, czyli... ekipa ma

zaledwie kilka godzin. Pracy jest sporo, więc sam właściciel wkłada robocze ubranie, co dodatkowo mobilizuje pracowników.

Szybkie tempo nie jest obce również na złomowisku Desh. Dobrze prosperująca i dawno nieodwiedzana firma w podwarszawskim Legionowie nie spoczywa na laurach. Jacek, prawa ręka szefa, nieustannie sprawdza, jak dynamicznie działa ekipa, szczególnie pod presją czasu.

W programie pojawi się również Olmet, nieustępliwa brygada z Tarnowskich Gór. Gigantyczna, rodzinna firma, którą prowadzi Przemek, jest jednym z największych złomowisk w Polsce. Specjalnością i dumą przedsiębiorstwa jest złomowanie całych składów kolejowych. Dlatego odbiór setek ton żelastwa w formie wagonów i lokomotyw to dla nich pestka. *(kam)*

GRUZA

W kategorii „żywa historia” Telewizji Polskiej Jerzy Gruza jest osobliwością, osobowością i osobistością nad wyraz dobrze obsadzoną i ze wszech miar reprezentatywną. Szkoda tylko, że od lat z konieczności pauzuje. Szkoda, bo wszyscy na tym tracimy.

Kiedy mówimy „Gruza”, przychodzą na myśl przede wszystkim *Wojna domowa*, *Czterdziestolatek* i *Tygrysy Europy*. Słusznie, ale ponieważ niesprawiedliwie, bo przecież twórca ten – w jednej osobie znakomity reżyser, lecz także scenarzysta, adaptator, okazjonalnie aktor etc. – w swoim pracowitym życiu zrealizował dla TVP nieporównanie więcej. W telewizji Gruza zaczął pracować jeszcze jako student łódzkiej PWSF w roku 1955! Należy zatem dzisiaj do szacownego grona telewizyjnych matuzalów, co tylko dodaje mu powagi, lecz w niczym nie odbiera nie-spożytej energii i godnego podziwu wigoru.

Początkowo asystent i adept zdobywający profesjonalne umiejętności w cieniu innych, wkrótce usamodzielniony dał się poznać w roli ambitnego inscenizatora spektakli Teatru Telewizji. Debiutował młodo w lipcu 1956, kiedy odbyła się premiera *Doktora Faula* według głośnego wówczas opowiadania Kazimierza Brandysa *Obrona Grenady*, z udziałem Adama Hanuszkiewicza i Lucyny Winnickiej. Cokolwiek brał na warsztat, reżyserował sprawnie i w niesamowitym tempie. O reżyserskiej energii i pracowitości Jerzego Gruzy niech świadczy fakt, że tylko w jednym roku 1958 wystawił na małym ekranie aż pięć (sic!) spektakli. Pierwszym z nich był *Słupy Geronimo* Artura Schnitzlera z udziałem Zdzisława Leśniaka, Jana Świdierskiego i Tadeusza Cyglera (emisja marzec 1958). W maju 58 *Dziewczyna z mojego nieba* Aleksandra Maliszewskiego z Ewą Krasnodębską, Jaremą Stępowskim, Wieńczysławem Glińskim, Zdzisławem Maklakiewiczem i Edwardem Dziewońskim. Ledwie dwa tygodnie później na antenę trafiło kolejne widowisko teatralne w jego adaptacji i reżyserii: *Mały książę* według Antoine’a de Saint-Exupéry’ego. Następnie w lipcu *Żegnaj doktorze Picot* (sztuka belgijskiego autora Lode Verstraete). A na jesieni tamtego roku jeszcze: *Crainquebille* Anatole’a France’a z fenomenalną obsadą w składzie: Jacek Woszczerowicz, Andrzej Szczepkowski, Tadeusz Białoszczyński, Stefan Wroncki, Wanda Łuczycka, Władysław Hańcza, Mariusz Dmochowski.

Zawsze miał niezawodnego nosa do świetnych aktorów. Reżyserując, wymyślał ich na nowo, otwierał przed nimi nieoczekiwane horyzonty. Lifting z ręki Gruzy (nie mylić z zabiegami kosmetycznymi) dotyczył nie

tylko wizerunku tych bardzo znanych jak: Świdierski, Rudzki, Kobiela, Maklakiewicz, Gołas czy Dziewoński. Obejmował również takich, którzy podbijali widownię swoim nowym zaskakującym wcieleniem. Mam na myśli przykładowo: Irenę Kwiatkowską (najpierw matkę Pawła w *Wojnie domowej*, potem rewelacyjną kobietę pracującą w *Dzieciole* i *Czterdziestolatku*), Jaremę Stępowskiego (pamiętny *suchy chleb dla konia*), Annę Seniuk (wprost nieocenioną w roli Madzi Karwowskiej), Jana Gałązkę (sąsiada Karwowskich, znającego życie dozorcę Antoniego Walendziaka) czy jego samego w brawurowej podwójnej roli braci Chodzków w serialu *Tygrysy Europy*. Lubił bowiem od czasu do czasu – z należnym dystansem do granej przez siebie postaci – zagrać jakiś smakowity epizod aktorski.

Pracując przez lata dla filmu i telewizji, Jerzy Gruza konsekwentnie stronił od uprawiania sztuki. Artysto-stwo zostawiał innym. Własną sztukę uczynił z umiejętnego uprawiania sztuki dla ludzi, czyli dla bardzo szerokiego kręgu adresatów. Nic dziwnego, że przez kilka dekad okazywał się niezastąpiony w roli reżysera *pracującego, który żadnej pracy się nie boi*. Jako twórca filmowy i telewizyjny zawsze znajdował się ze swoimi propozycjami w kontrze i sporze z otaczającą rzeczywistością.

Genię tego reżysera za warsztat i za unikatowe poczucie humoru. Wbrew dość powszechnemu mniemaniu, Gruza, specjalista od wystawiania rzeczy komicznych i śmiesznych, nie jest przy tym żadnym wesołkiem. Rodzaj humoru szczególnie mu bliski, który z powodzeniem od lat uprawia, należy do gorzkich.

Telewizyjne błazeństwa i krotchwilę w wydaniu Jerzego Gruzy mają to do siebie, że co rusz podstawiają światu krzywe zwierciadło, domagając się uważnego spojrzenia i dzieląc się z widzami rodzajem osobistego niewesołego doświadczenia. Specjalnością tego twórcy nie jest pocieszna farsa czy kabaretowy skecz, lecz refleksyjny komediodramat nasycony refleksją z gatunku nieprzemijających. Nigdy nie robił elitarniej „telewizji dla inteligencji”, cokolwiek miałooby to znaczyć; zależało mu natomiast na milionach samodzielnie myślących widzów i ta widownia – sądząc po powtórkach spektakli i filmów – nadal z chęcią jego rzeczy ogląda.

MAREK HENDRYKOWSKI



Jerzy Gruza

CO BY TU JESZCZE...

Zbliża się kolejna edycja Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych, już czterdziesta druga. Te chwile oczekiwania na gdyńskie projekcje są zawsze czasem formułowania pewnych oczekiwań, czasem nadziei.

Potem przychodzi czas rozliczeń, podsumowań, a w ostatnich latach – dodatkowo czas radosnych konstatacji. Oby tak dalej.

Bo ostatnie lata są dla naszego kina bardzo udane, z roku na rok coraz lepsze, i to pod każdym względem. Zaczynamy zdobywać coraz więcej i coraz bardziej prestiżowych laurów, czego najbardziej spektakularnymi przykładami jest oscarowa statuetka dla Pawła Pawlikowskiego za *Idę* czy pokaźna już kolekcja berlińskich Srebrnych Niedźwiedzi (dla Małgorzaty Szumowskiej, Tomasza Wasilewskiego, Agnieszki Holland). Wieloma cennymi trofeami pochwalić się mogą także dokumentaliści oraz animatorzy. I co jeszcze niezwykle ważne, polskie kino staje się coraz bardziej różnorodne. Pojawiają się w nim wysmakowane artystycznie propozycje dla koneserów, ale i bardzo dobrze rozwija się kino gatunkowe. Okazuje się, że i komercja może reprezentować wysoki poziom, co więcej – nosić znamiona autorskiego charakteru filmowego pisma. I co najistotniejsze, od kilku lat coraz więcej widzów ogląda rodzime filmy, i to nie tylko w naszych kinach. Polskie tytuły zaczynają wchodzić na zagraniczne ekrany i nie są to już wcale zdarzenia incydentalne. Ostatnio na przykład Amazon nabył prawa do *Zimnej wojny*, najnowszego filmu Pawła Pawlikowskiego, znajdującego się jeszcze w trakcie realizacji.

Spójrzmy zatem na program tegorocznej edycji gdyńskiego festiwalu, by przekonać się, co nas spotka w kinach w ciągu najbliższych miesięcy. Oferta jest obfita, ponadto wydaje się niezwykle zróżnicowana treściowo i gatunkowo. W dwóch konkursowych sekcjach, tej głównej i Innym Spojrzeniu, grupującym filmy niekonwencjonalne, wymykające się mainstreamowemu zaszerogowaniu, znalazło się aż 25 tytułów. Są pośród nich filmy uznanych twórców, m.in. *Pokot* Agnieszki Holland, *Pomiędzy słowami* Urszuli Antoniak, *Ptaki śpiewają w Kigali* Joanny Kos-Krauze i Krzysztofa Krauzego, *Volta* Juliusza Machulskiego czy *Czuwaj* Roberta Glińskiego. Są kolejne dokonania twórców, którzy mimo jeszcze skromnego dorobku mocno już zaznaczyli swoją obecność w naszym kinie, jak *Amok* Kasi Adamik, *Sztuka kochania*.

Historia Michaliny Wisłockiej Marii Sadowskiej czy *Człowiek z magicznym pudełkiem* Bodo Koxa. Jest wreszcie aż 11 tytułów debiutanckich – osiem w Konkursie Głównym i trzy w Innym Spojrzeniu. Warto zauważyć, że niektóre z filmów (*Pokot*, *Ptaki śpiewają w Kigali*) ubiegających się o gdyńskie Złote Lwy zostały już uhonorowane na prestiżowych festiwalach (Berlin, Karlowe Wary), a niektóre stają przed taką szansą – *Pomiędzy słowami* zostało zakwalifikowane do konkursu głównego w San Sebastian, *Zgoda* Macieja Sobieszczańskiego w Mont-real, a nowy film Małgorzaty Szumowskiej znajdzie się

zapewne w przyszłorocznej edycji Berlinale. Warto jeszcze wspomnieć, że podczas tegorocznej edycji festiwalu weneckiego w sekcji Venice Classic został zaprezentowany nowy dokument Elwiry Niewiery i Piotra Rosołowskiego *Książę i dybuk*, poświęcony nieprawdopodobnym wręcz losom Michała Waszyńskiego, reżysera wielu popularnych polskich filmów przedwojennych, z *Dybukiem* na czele, a także producenta holly-

woodzkich hitów z Sofią Loren czy Claudią Cardinale, zaś inaugurujący tegoroczny festiwal gdyński animowany *Twój Vincent* Doroty Kobieli jest właśnie w trakcie festiwalowego tournée po całym świecie.

Jest super, jest super, więc o co ci chodzi? – można by zatem zapytać za Muńkiem Staszczykiem. Jesienią kończy trzyletnią kadencję Rada Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej, która wytycza drogę naszej kinematografii. Nową powoła minister kultury i dziedzictwa narodowego.

Podczas tegorocznego festiwalu gdyńskiego zaprezentowany zostanie dokument Alicji Albrecht *Młynarski: piosenka finałowa*. Wojciech Młynarski napisał ponad dwa tysiące piosenek. To teksty uniwersalne i ponadczasowe, dobre na niemal każdą okazję, zawsze można po nie sięgnąć. W tej konkretnej sytuacji przychodzą mi do głowy dwa: *Róbmy swoje* albo *Co by tu jeszcze...*

JERZY ARMATA



Ptaki śpiewają w Kigali

KALENDARIUM

30.08-9.09	WENECJA, 74. International Film Festival
7-17.09	TORONTO, International Film Festival
11-15.09	MELBOURNE, International Film Festival
18-23.09	GDYNIA, 42. Festiwal Polskich Filmów Fabularnych
22-30.09	SAN SEBASTIAN, 65. Donostia Zinemaldia

5. FESTIWAL SZTUKI FAKTU

Mottem 5. edycji festiwalu, który odbędzie się w Toruniu od 5 do 7 października, jest *Portret Polaków – spojrzenie w lustro*, związane z nadchodzącą w przyszłym roku setną rocznicą odzyskania przez Polskę niepodległości.

Partnerem głównym tegorocznej edycji Festiwalu Sztuki Faktu jest Województwo Kujawsko-Pomorskie. Partnerami są Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna im. Leona Schillera w Łodzi, Wytwórnia Filmów Dokumentalnych i Fabularnych oraz Telewizja Polska.

Organizatorzy przewidują między innymi: konkurs na reportaże telewizyjne, pokazy filmów konkursowych, przegląd etiud studentów PWSFTViT, pokazy filmów fabularnych opartych na faktach, pokazy filmów z międzynarodowego przeglądu dokumentalnego Mini-Input, przegląd dokumentów i reportaży z okazji 10-lecia TVP Bielsat, wręczenie nagrody specjalnej, pokazy spektakli z cyklu ekranizacji polskiej młodej dramaturgii realizowanych w Wytwórni Filmów Dokumentalnych i Fabularnych w Warszawie, spotkania z zespołami reporterskimi w ramach Nocy Reporterów, otwarte spotkania z gwiazdami TVP, Galę Zamknięcia, na której zostaną wręczone najważniejsze festiwalowe wyróżnienia.

Celem konkursu na reportaże telewizyjne i dokument z pogranicza reportażu w ramach 5. edycji Festiwalu Sztuki Faktu jest promocja gatunków misyjnych, w tym reportażu, dokumentu i teatru faktu oraz kształtowanie nowej generacji reporterów i dokumentalistów.

Przedmiotem konkursu jest reportaże telewizyjny i dokument z pogranicza reportażu, którego tematem są ludzie, zjawiska oraz sytuacje określające rytm współczesności, zrealizowany przez zakwalifikowanych do konkursu uczestników. Zaprezentowane fakty, wydarzenia, postacie i wątki muszą być autentyczne. Ich prezentacja winna zostać poprzedzona samodzielnym, rzetelnym opracowaniem tematu. Oceniane będą: forma i styl wypowiedzi reporterskiej, rzetelność opracowania tematu, atrakcyjność tematu i związek wideoreportażu z tematem.

W konkursie uczestniczą utwory, których premiera antenowa miała miejsce w terminie od 16 października 2016 roku do 19 września 2017 roku. Zgłoszenia przyjmowane będą do 20 września 2017 roku. Po raz pierwszy miesięcznik TELEPRO będzie jednym z patronów medialnych imprezy. ▣

ODEJŚCIA/POWROTY/AWANSE

► W wieku 61 lat zmarł w Warszawie Grzegorz Miecugow – dziennikarz radiowy i telewizyjny, prezenter i wydawca, autor książek i wykładowca akademicki. Po kilkuletniej pracy w Programie III PR przeniósł się do TVP, a przez ostatnie kilkanaście lat związany był z Telewizją TVN (*Fakty, Szkło kontaktowe, Inny punkt widzenia*). ▣



TWÓJ VINCENT OTWORZY 42. FPFF

Pokaz filmu animowanego *Twój Vincent*, zakwalifikowanego do Konkursu Głównego, otworzy 42. Festiwal Polskich Filmów Fabularnych 18 września 2017 roku. W ten sposób organizatorzy chcą uczcić przypadający w tym roku jubileusz 70-lecia polskiej animacji. Widzowie Festiwalu będą mogli zobaczyć zestaw kilkunastu wybitnych filmów animowanych.

Twój Vincent w reżyserii Doroty Kobieli i Hugh Welchmana, to pierwsza pełnometrażowa animacja malarska. Każdą z 65 000 klatek filmu namalowano ręcznie. W projekcie uczestniczyło 125 zawodowych malarzy z całego świata. Na ekranie ożyli oni ponad 100 obrazów Vincenta van Gogha, by opowiedzieć historię życia i śmierci jednego z najbardziej znanych na świecie malarzy. W ramach festiwalowych pokazów pozakonkursowych wątek animacji będzie w tym roku w Gdyni silnie obecny.

– *Polska szkoła animacji, która rozwijała się po II wojnie światowej, a zwłaszcza po odwilży październikowej, zostawiła po sobie wspaniałe dziedzictwo. Nazwiska Szczechury, Kuci, Dumala, Giersza, Lenicy, Borowczyka są dzisiaj częścią światowego dorobku animacji. W 2017 roku polska animacja obchodzi 70-lecie swojego istnienia. Mimo iż jest ceniona i znana na świecie, polscy widzowie, zwłaszcza młodszy, nie mają obecnie wielu okazji, by zapoznać się z różnorodnością technik, tematów, stylów polskiego filmu animowanego. Z okazji jubileuszu Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni zaprezentuje wybrane filmy z kanonu polskiej animacji, a także tytuły młodych, zdolnych twórców, które zaistniały na międzynarodowych festiwalach i zdobyły tam prestiżowe nagrody* – zapowiada Leszek Kopeć, Dyrektor FPFF. ▣





POSZUKIWACZE ZAGINIONEJ PRAWDY

Firma A+E Networks realizuje nową polską serię dokumentalną *Poszukiwacze zaginionej prawdy*. Program zadebiutuje na antenie kanału HISTORY jesienią, a poprowadzi go duet dziennikarski Jacek Podemski i Piotr Maszkowski. Za produkcję programu odpowiada firma OP1 (Outpost One Entertainment). Ze strony A+E Networks producentem nadzorującym jest Agnieszka Kubiak, dyrektor ds. lokalnych produkcji.

Historia Polski pełna jest nieznanymi wątków, zagadkowych opowieści owianych tajemnicą od wielu dziesięcioleci. Szeroka dostępność licznych materiałów o II wojnie światowej czy z czasów PRL stwarza wrażenie, że wiadomo o nich już wszystko. Do dziś jednak wiele z nich jest źródłem sprzecznych teorii, wzbudzających liczne kontrowersje i domysły. To, co wydaje się prawdą, niekiedy ma też swoje drugie, nieodkryte dno. Jaki był prawdziwy plan Hitlera – czy na obecnych terenach Polski naziści tworzyli

pierwszy napęd rakietowy? Czy w epoce Edwarda Gierka pracowano nad polską bombą atomową? Każdy odcinek *Poszukiwacze zaginionej prawdy* to podróż po Polsce śladem dziwnych i niewyjaśnionych dotąd opowieści. Poprzez rozmowy z mieszkańcami, analizy ekspertów oraz wizyty w archiwach i obiektach związanych ze sprawą, Jacek Podemski i Piotr Maszkowski postarają się oddzielić fakty od mitów.

Izabella Wiley, dyrektor generalna na Polskę i Europę Środkowo-Wschodnią w A+E Networks powiedziała: *Oglądalność telewizji HISTORY w pierwszym półroczu 2017 roku wzrosła o 15% w porównaniu do analogicznego okresu rok wcześniej. Dużą zastępę w tym mają programy śledczo-poszukiwawcze, które odkrywają przed widzami niezgłębioną historię świata. „Poszukiwacze zaginionej prawdy” to nasza druga produkcja lokalna na HISTORY i liczymy, że stworzymy wysokiej jakości serię, która uświetni 10-lecie naszego kanału w Polsce.* ■

UPC NIE TYLKO DLA STUDENTÓW

21 sierpnia ruszyła w UPC oferta dedykowana studentom, choć skorzystać z niej może każdy. Na czas trwania roku akademickiego można zamówić oparty na światłowodach Internet nowej generacji od UPC i dodatkowo otrzymać najwyższej jakości wi-fi oraz dostęp do pakietu telewizji cyfrowej. UPC oferuje też w promocji usługę HBO GO oraz Pakiet Bezpieczeństwa. Nowością w ofercie jest superszybki Internet o prędkości do 500 Mb/s.

W ramach najnowszej promocji zamówić można Internet o szybkości do 120 Mb/s, 250 Mb/s oraz – od 28 sierpnia – do 500 Mb/s. Wszystkie warianty Internetu oferowane są z nowoczesnym modemem Connect Box, zapewniającym bezpłatne, stabilne wi-fi na wielu urządzeniach w całym mieszkaniu. W ramach tej oferty klient otrzymuje też dostęp do pakietu telewizji cyfrowej.



Dodatkowo można zamówić promocyjny dostęp do najlepszych filmów i seriali w HBO GO oraz miesięczny bezpłatny dostęp do Pakietu Bezpieczeństwa UPC, który pozwala chronić przed zagrożeniami płynącymi z sieci jednocześnie trzy urządzenia użytkownika podłączone do Internetu. ■

REKLAMA ■

PROJEKTOWANIE WNĘTRZ

WWW.KOŁODZIEJSZMYT.COM

BIURO@KOŁODZIEJSZMYT.COM



KOŁODZIEJ & SZMYT

UL. WORONICZA 31/180 WARSZAWA

+ 603 674 590



LAUREACI KONKURSU ZAIKS I PISF

Znane są wyniki konkursu zamkniętego na treatment scenariusza filmu dla dzieci, organizowanego przez Stowarzyszenie Autorów ZAiKS i Polski Instytut Sztuki Filmowej.

Konkurs na treatment scenariusza filmu dla dzieci jest kontynuacją działań Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej na rzecz poprawy stanu kina dla dzieci w Polsce. W 2016 roku PISF wyodrębnił oddzielne środki na finansowanie rozwoju i produkcji kinematografii dziecięcej. Pierwszym projektem fabularnym, który otrzymał dofinansowanie na produkcję w ramach nowego priorytetu, był film *»Tarapaty«*, który już 15 września wejdzie na ekrany kin. Potencjał polskiego kina dla dzieci znakomicie pokazuje sukces filmu *»Za niebieskimi drzwiami«*, który nie tylko uzyskał fantastyczną frekwencję w kinach – ponad 240 tysięcy widzów, ale również spotkał się z uznaniem krytyków i zakwalifikował się do programu wielu międzynarodowych festiwali filmowych. Dziękuję naszemu partnerowi – Stowarzyszeniu Autorów ZAiKS za współorganizację konkursu. Mam nadzieję, że jego owocem będą scenariusze, które staną się podstawą świetnych, spełniających oczekiwania dzieci i rodziców filmów – powiedziała Magdalena Sroka, dyrektor Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej.

W skład jury weszli: Maciej Wojtyczko – przewodniczący, Agnieszka Dziedzic, Beata Jewiarz, Krzysztof Gradowski i Michał Rusinek. 21 lipca 2017 r. jury wyłoniło laureatów i podjęło decyzję o przyznaniu następujących nagród regulaminowych (stypendiów scenariuszowych i wyróżnień):

- I nagrodę (stypendium o wartości 60 tys. zł) otrzymała Joanna Olech za pracę pod tytułem *Pompon*. W opinii jury *projekt daje nadzieję na powstanie oryginalnego i zabawnego filmu łączącego rozmaite techniki filmowe, jest dobrze przygotowany pod względem formalnym i stwarza szansę na wykreowanie nowego bohatera dziecięcej wyobraźni*.
- II nagrodę (stypendium o wartości 50 tys. zł) otrzymała Marta Guśniewska za pracę pod tytułem *Dom przy ulicy snów*. Projekt zakłada powstanie filmu animowanego lalkowego z elementami żartobliwego horroru i jasnym przesłaniem dydaktycznym.
- III nagrodę (stypendium o wartości 40 tys. zł) otrzymała Agnieszka Maskovic za pracę pod tytułem *Ciach w piach*. Projekt ten *daje szansę na powstanie zwariowanej, magicznej komedii ze świetnymi rolami aktorskimi i niebanalnym pomysłem wyjściowym*.

Trzy równorzędne wyróżnienia o wartości 10 tys. zł otrzymali:

- Beata Ostrowicka za pracę pod tytułem *Czar Patyczaka*. Projekt w sposób nietypowy i ekonomiczny łączy film aktorski z filmem trickowym i zabawnie opowiada o nadprzyrodzonych cechach pewnej młodej czarodziejki,
- Stanisław Kuźnik za pracę pod tytułem *Wielka przygoda we wsi Pocięcha*, który to projekt łączy walory kina przygodowego z wiedzą historyczną,
- Jarosław Sokół za pracę pod tytułem *Skarb tysego Francuza*, w której wykorzystuje tradycyjną konstrukcję dramatyczną filmu kryminalno-przygodowego i sprawnie łączy ją z nietypowymi relacjami rodzinnymi. ■



DA VINCI LEARNING Z POLSAT MEDIA

Da Vinci Learning rozpoczyna sprzedaż czasu reklamowego na polskim rynku.

Od 1 września 2017 roku kanał znajdzie się w ofercie reklamowej Polsat Media.

To kolejna zmiana w naszym kanale, jaką zaplanowaliśmy na ten rok. Sprzedaż czasu reklamowego stwarza nam nowe możliwości uzyskania dodatkowych środków na inwestycje programowe. Liczymy m.in. na pozyskanie sponsorów dla naszych produkcji lokalnych, nad uruchomieniem których właśnie pracujemy – powiedział Grzegorz Płaza, kierujący działaniami Da Vinci Learning w Polsce.

Kanał Da Vinci Learning będzie 60 kanałem, który znajdzie się w portfolio Polsat Media. Polska jest drugim po Turcji europejskim rynkiem, na którym Da Vinci Learning rozpoczyna sprzedaż czasu reklamowego. ■

GOLF CHANNEL DLA ABONENTÓW CP

We wrześniu wszyscy abonenci Cyfrowego Polsatu od Pakietu Mini HD, będą mogli oglądać Golf Channel Polska bez dodatkowych opłat! A moment na to jest znakomity, bo sezon PGA TOUR wkracza w decydującą fazę – przed nami trzy finałowe turnieje playoffów FedExCup oraz prestiżowy Presidents Cup! Każdą pojedynczą rundę na żywo pokaże Golf Channel Polska.

Abonenci Cyfrowego Polsatu, którzy do tej pory nie mieli możliwości oglądania Golf Channel Polska, będą mieli świetną okazję, by się z nim bliżej zapoznać. We wrześniu dostępny on będzie bez dodatkowych opłat dla wszystkich abonentów platformy od Pakietu Mini HD, a można go znaleźć na pozycji 20 na liście kanałów w dekoderach operatora. Oznacza to, że abonenci platformy będą mieli możliwość śledzenia trzech finałowych turniejów sezonu PGA TOUR: Dell Technologies Championship (1-4 września), BMW Championship (14-17 września) oraz TOUR Championship by Coca-Cola (21-24 września). Wisienką na torcie będzie Presidents Cup – prestiżowa, drużynowa rywalizacja reprezentacji Stanów Zjednoczonych z drużyną Reszty Świata. We wrześniowej ramówce Golf Channel Polska znajduje się również transmisja z wielkoszlemowego turnieju kobiecego: The Evian Championship. Jeśli ktoś chce się przekonać do golfa, to nie znajdzie na to lepszego momentu. ■



CHAMPIONS LEAGUE HOCKEY W EUROSPORCIE!

Eurosport pozyskał wyłączne prawa na polski rynek do Champions Hockey League (Hokejowej Ligi Mistrzów). Umowa została zawarta z Infront Sports & Media, wyłącznym partnerem mediowym i marketingowym Champions Hockey League. W tegorocznych rozgrywkach biorą udział 32 najlepsze europejskie drużyny, w tym mistrz Polski Comarch Cracovia. Pierwszy mecz w Eurosporcie 2 oraz Eurosport Playerze odbył się 25 sierpnia.

Hokejowa Liga Mistrzów to niezwykle prestiżowe rozgrywki, w których biorą udział najlepsze drużyny kontynentu. Już sam udział mistrzów Polski jest wielkim wyróżnieniem. W ubiegłym sezonie Cracovia debiutowała w Champions Hockey League dzięki dzikiej karcie. Teraz została dopuszczona bez żadnych dodatkowych warunków.

W innych klubach występujących w Lidze Mistrzów będziemy mogli zobaczyć dwóch Polaków. W barwach czeskich drużyny HC Ocelari Trzyniec występuje Aron Chmielewski, a Grzegorz Pasiut gra w białoruskiej ekipie Niomana Grodno.

W tegorocznych rozgrywkach wystartują 32 najmocniejsze europejskie zespoły podzielone na 8 grup. Awans do fazy play-off wywalczą po dwie drużyny z każdej grupy. Cracovia trafiła do grupy z mistrzami Niemiec Red Bull Monachium, drugą drużyną ligi szwedzkiej Brynas oraz czołowym fińskim zespołem IFK Helsinki. Krakowianie dwa pierwsze mecze rozegrają na wyjeździe. ■

KAMPANIA WIRTUALNEJ POLSKI

Wystartowała kampania Wirtualnej Polski, której celem jest przypomnienie użytkownikom, że reklamy stanowią podstawowe źródło utrzymania mediów, a tym samym są jednym z gwarantów istnienia wielu niezależnych i autonomicznych podmiotów na rynku medialnym. Kampanię promują m.in. hasła takie jak: *Nie ma wolności mediów bez oglądalności reklam oraz Reklama daje wolność mediom.*

Akcja ma na celu uzmysłowienie, że to dzięki reklamom, użytkownicy mogą korzystać z różnych treści, swobodnie wybierać spośród dostawców usług, bez konieczności ponoszenia kosztów – robią to reklamodawcy, którzy zyskują w ten sposób możliwość promowania swoich produktów. Kampania przypomina, że bez oglądalności reklam nie będzie mowy o różnorodności treści przekazów i jakości, w tym profesjonalizmu dziennikarskiego. Zwraca również uwagę na powiązanie pluralizmu medialnego z jego wpływem na pluralizm debaty publicznej oraz w konsekwencji jakości demokracji.

Wielu użytkowników wciąż wierzy w powielany mit „darmowego” Internetu, którego funkcjonowanie w istocie finansowane jest ze środków reklamodawców. Nasza kampania ma przypomnieć im, że by utrzymać jakościowe i niezależne media, za które nie trzeba wносить opłat, a jedynie „rozliczać się” czasem i zaangażowaniem na witrynach wydawców, potrzebna jest reklama. W kampanii skupiamy się na jej nieraz niezauważanej przez internautów roli – sponsora treści, a równocześnie jednego z gwarantów istnienia niezależnych mediów – wyjaśnia Małgorzata Pogorzelska, Ad Product Communications Manager w Grupie WP.

Na potrzeby rozpoczętej kampanii zostało przygotowanych kilkanaście banerów i infografik z różnymi hasłami, w tym: *Nie ma wolności mediów bez oglądalności reklam oraz Reklama daje wolność mediom.* Autorem koncepcji kreatywnej jest Andrzej Pągowski – jeden z najbardziej znanych polskich grafików i plakatistów. Dopełnienie kampanii stanowią liczne publikacje w serwisach Wirtualnej Polski poświęcone wolnym mediom, a także funkcjonowaniu rynku reklamy. ■

PRENUMERATA:

WARUNKIEM PRENUMERATY JEST DOKONANIE PRZELEWU MIĘDZYBANKOWEGO ZA 9 NUMERÓW TELE PRO (PRENUMERATA ROCZNA). DZIESIĄTY NUMER OTRZYMASZ GRATIS.
KOSZT ROCZNEJ PRENUMERATY TO 89,10 PLN + KOSZTY PRZYSYŁEK POCZTOWYCH.
INFORMACJI NA TEMAT PRENUMERATY UDZIELAMY POD NUMEREM TELEFONU 22 403 69 33 (W GODZ. 10:00 – 16:00) ORAZ E-MAIL: PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL.
REALIZUJEMY WYŁĄCZNIE PRENUMERATY OPŁACONE. POTWIERDZENIE WPŁATY PRZESŁANE FAKSEM NA NUMER 022 632 66 52 LUB E-MAILEM NA ADRES PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL PRZYSPIESZY REALIZACJĘ PRENUMERATY.

PROSIMY WPŁACAĆ NA KONTO:

VITULUS AUREUS S.C., 02-972 WARSZAWA, UL. KS. PRYMASA A. HLONDA 10/81
BRE BANK S.A., RETAIL BANKING, ŁÓDŹ, AL. MICKIEWICZA 10, 90-050 ŁÓDŹ
81 1140 2017 0000 4302 0518 3696
DOPISEK: PRENUMERATA TELE PRO

ELEVEN SPORTS MA ROZGRYWKI EFL

Przygotowując się do startu piłkarskiego sezonu 2017/18 grupa ELEVEN SPORTS podpisała nową, pięcioletnią umowę z English Football League (EFL).

Dzięki nowemu porozumieniu kanały ELEVEN SPORTS mogą nadal pokazywać na żywo i na wyłączność mecze Sky Bet Championship, Sky Bet League One, Sky Bet League Two oraz Carabao Cup, czyli Pucharu Ligi Angielskiej w Polsce, Belgii i Luksemburgu. Podpisanie obecnej umowy nastąpiło po wygaśnięciu poprzedniej, która obowiązywała od sezonu 2015/16. ELEVEN SPORTS może pokazywać spotkania na żywo, z opóźnieniem oraz powtórki zarówno na antenach swoich trzech kanałów dostępnych w sieciach kablowych i na platformach satelitarnych, jak i w serwisie internetowym elevenports.pl.

Ściśle współpracujemy z właścicielami praw, zapewniając im dotarcie do kibiców i interakcję z nimi. Podpisanie nowej partnerskiej umowy z EFL na pięć lat było możliwe między innymi dzięki pracy, którą wykonaliśmy wspólnie w poprzednich sezonach dostarczając kibicom wielkich emocji – mówi Danny Menken, Dyrektor Zarządzający Grupy ELEVEN SPORTS. – Jesteśmy bardzo zadowoleni z możliwości kontynuacji współpracy z EFL w Polsce, Belgii i Luksemburgu – w trzech krajach, w których piłka nożna jest niezwykle popularna. ■



REBRANDING KANAŁÓW FILMBOX

We wtorek 12 września 2017 roku o godz. 3:00 dwa kanały filmowe z grupy FilmBox zmieniają swoje nazwy. Flagowy kanał FilmBox zmieni nazwę na Kino TV, a FilmBox Premium na FilmBox Premium HD. Profile programowe kanałów pozostaną bez zmian. Celem rebrandingu jest podkreślenie oferty programowej i różnorodności kanałów oraz ułatwienie widzom nawigowania po ich ofercie.

– Zdecydowaliśmy się na ten rebranding, żeby jeszcze bardziej podkreślić różnice między naszym flagowym kanałem filmowym z rodziny FilmBox a kanałem z ofertą programową premium, którą teraz dodatkowo będziemy emitować w jakości HD. Wierzymy, że ta zmiana spotka się z pozytywnym przyjęciem przez widzów – mówi Bogusław Kisielewski, prezes zarządu Kino Polska TV SA.

Oferta programowa kanału Kino TV (dawny FilmBox) to ulubione przez widzów kino rozrywkowe i popularne seriale. FilmBox Premium HD (dawny FilmBox Premium) emituje w jakości HD znane hollywoodzkie hity filmowe krótko po ich premierze oraz nagradzane na festiwalach filmowych i doceniane przez widzów znakomite filmy i seriale. ■



FILMINTERACTIVE FESTIVAL 2017

Tegoroczna edycja festiwalu komunikacji interaktywnej FilmInteractive odbędzie się w październiku zarówno w Łodzi, jak i po raz pierwszy w Warszawie. Tematem przewodnim są marki przyszłości. Właśnie ruszyła przedsprzedaż biletów.

Wśród prelegentów siódmej edycji FilmInteractive są przedstawiciele takich marek konsumenckich oraz mediowych jak: Facebook, Google, WARC, Deloitte Digital, Allegro, Contently czy Pixar. Wydarzenie skierowane do przedstawicieli branży marketingowej odbędzie się 12 października w halach byłej praskiej drukarni, przy Mińskiej 65 w Warszawie, pod hasłem przewodnim *Brands of the Future*. Natomiast w Łódzkiej Filmówce 17 października spotkają się twórcy i inwestorzy z obszaru przemysłów kreatywnych, którzy będą mieli okazję porozmawiać i poszerzyć swoją wiedzę w zakresie *Content of the Future*.

Chcemy pokazać, jak zmienił się cały ekosystem reklamowy na skutek przemian społecznych i cyfryzacji. FilmInteractive to okazja, by poddać dyskusji przyszłość budowania relacji marek z odbiorcami oraz klientami, a także zastanowić się, jak ewoluują aktualne trendy, dotyczące tworzenia treści, o które dziś opiera się główna oś komunikacji marketingowej. Definicja kategorii, w której operuje brand, jest z reguły znacznie szersza, aniżeli jego kompetencje produktowo-usługowe. Dlatego warto dowiedzieć się, jak zbierać informacje, projektować strategię, dobierać narzędzia oraz z nich korzystać w budowaniu marki przyszłości – mówi Olgierd Cygan, pomysłodawca festiwalu, lider Deloitte Digital CE.

Festiwalowi, jak co roku towarzyszy FilmInteractive Market. Właśnie trwają obrady jury, które wyłoni wśród zgłoszonych projektów, te najbardziej przełomowe i innowacyjne, kreatywnie wykorzystujące technologię w obszarach A/V, gier, VR, AR z potencjałem digital marketingowym. Najlepsi będą mieli okazję zaprezentować się zarówno w Warszawie, jak i w Łodzi i powalczyć o nagrodę główną festiwalu – 8 000 pln oraz wejściówki na MIPTV w Cannes. ■



TBN POLSKA W OFERCIE VECTRY

Od 24 sierpnia telewizja TBN Polska jest dostępna w wersji HD dla abonentów Vectry na kanale nr 177. Dzięki tej współpracy nowy polski kanał rodzinny z wartościami chrześcijańskimi będzie można oglądać w ponad 600 000 kolejnych gospodarstwach domowych w ponad 386 miastach w Polsce.

TBN Polska to nowa dynamicznie rozwijająca się telewizja

familijna z wartościami chrześcijańskimi. Jest częścią TBN Family of Networks, jednej z największych na świecie sieci kanałów telewizyjnych. Tworzy ją 30 stacji, które obejmują swoim zasięgiem 2,4 mld ludzi. Dociera na wszystkie zamieszkałe kontynenty przez 84 transpondery.

– Vectra systematycznie poszerza swoją ofertę programową, dostosowując ją do potrzeb i oczekiwań

klientów. Wierzymy, że nowa propozycja z racji na swój unikalny charakter z pewnością znajdzie spore grono odbiorców. Warto w tym miejscu również podkreślić, że włączenie TBN Polska do oferty Vectry zwiększy ilość programów w jakości HD do 111 – powiedziała Małgorzata Wojtaszko, odpowiedzialna w Vectrze za rozwój oferty programowej.

– Proponujemy widzom niebanalną rozrywkę, premiery filmowe, specjalne bloki tematyczne dla dzieci, młodzieży i rodziców, a także pozycje programowe związane z podróżami, wiarą i rozwojem osobistym. (...) We wrześniu stacja rusza z jesienną ramówką. Znajdzie się w niej wiele nowych, wartościowych propozycji. Zaprezentujemy m.in. zupełnie nowy talk-show, do którego zaprosiliśmy znanych z niezwykłych osiągnięć gości. Będzie niebanalnie i inspirująco – powiedziała Maria Przybylska, Public Relations Manager w TBN Polska. ■

REKLAMA



EUROPEAN CO-PRODUCTION FORUM FOR ANIMATED TV SERIES

WYSTARTOWAŁA TUBA SMAKU



Tuba Smaku – nowa sieć kanałów kulinarnych na YouTube autorstwa Pascala Brodnickiego i przyjaciół już działa! To pierwsza w polskim Internecie sieć kanałów z tak zróżnicowanym kontentem, forum wymiany kulinarnych doświadczeń i przepisów, a jednocześnie produkcja najwyższej jakości kulinarnych programów. Wraz z Pascalem kanał www.youtube.com/tubasmaku współtworzą już dziś: Agnieszka Mielczarek, Agata Stankiewicz, Mickey Rotten, Rudy i Jorg oraz Daniel Brzeziński.

Nowe trendy, kulinarne ciekawostki, szczypta inspiracji i całe mnóstwo dobrej rozrywki – to właśnie przepis twórców Tuby Smaku na coś, czego w polskim Internecie jeszcze nie było. – *W sieci brakowało miejsca, które skupiałoby kulinarnych zapaleńców z różnych dziedzin, dlatego Tuba Smaku jest wyjątkowym przedsięwzięciem* – komentuje Pascal Brodnicki, współwłaściciel i pomysłodawca projektu.

Sieć kanałów powstała z myślą o wszystkich pasjonatach kuchni bez względu na ich poziom zaawansowania. Każdy będzie mógł korzystać z porad, kiedy tylko zechce – w domowym zaciszu podczas szykowania potraw, w drodze do pracy np. podczas jazdy autobusem, w czasie robienia zakupów albo przy planowaniu profesjonalnego menu w restauracji. Tuba Smaku to jednak dużo szersze przedsięwzięcie niż tylko kanał na YouTube, które wychodzi daleko poza znane schematy pod względem możliwości promocyjnych dla potencjalnych partnerów – ma nie tylko różnorodny kontent, ale również ogromne możliwości promocyjne. Tuba Smaku to coś więcej niż miejsce z jakościowym video. Nasi prowadzący aktywnie angażują się w interakcje ze swoimi widzami, odpowiadając na komentarze, wchodząc z nimi w dyskusje, przez co materiały, które tworzą, są lepiej dopasowane do ich potrzeb i oczekiwań. Dla marek jest to również bardzo atrakcyjna widownia, także demograficznie, ale co ważniejsze, wyjątkowo zaangażowana w video, które oglądają. ▣

PRZEGLĄD MEDIÓW

LOKALNYCH NA STRONIE WP

Wystartował przegląd mediów lokalnych WP. To nowa sekcja strony głównej Wirtualnej Polski prezentująca najważniejsze informacje z mediów regionalnych w całej Polsce. Postawiono na pełność, jakość i tempo prezentowanych informacji.

Nowa sekcja na stronie głównej Wirtualnej Polski to przegląd treści z lokalnych mediów, które z natury, tworzą inne materiały niż media ogólnopolskie, skoncentrowane głównie na wydarzeniach dużej skali.

– *Słuchamy potrzeb naszych użytkowników, którzy szukają informacji m.in. o inwestycjach mogących ułatwić im życie, komunikacji miejskiej, służbie zdrowia, przedszkolach oraz wydarzeniach kulturalnych i sportowych. Dlatego chcemy ułatwić im dostęp do wiadomości o tym, co dzieje się w ich okolicy. Dzięki nowej sekcji użytkownicy zyskują dostęp do newsów z wybranego regionu tworzonych przez redaktorów najlepiej znających potrzeby i problemy swoich miast, a nawet ich poszczególnych dzielnic* – mówi Marcin Malicki, Dyrektor Obszaru Stron Głównych i Platform Wydawniczych.

W sekcji z przeglądem mediów lokalnych wiadomości można selekcjonować pod względem lokalizacji i kategorii tematycznej. Specjalny algorytm, najwyżej pokaże odnośniki do artykułów najchętniej czytanych przez innych użytkowników. Prezentowane odnośniki działają analogicznie do agregatu kanałów RSS – prezentują tytuł, miniaturę zdjęcia i fragment leadu. Kliknięcie w zapowiedź przenosi użytkownika do serwisu lokalnego.

Najważniejsze informacje z mediów lokalnych, prezentowane są w przykuwającym uwagę module zaraz pod sekcją główną. ▣

CYFROWY POLSAT PO II KWARTALE

Grupa Cyfrowy Polsat opublikowała bardzo dobre wyniki operacyjne wszystkich segmentów i rosnące wyniki finansowe za II kwartał br. Wśród najważniejszych wydarzeń ostatnich miesięcy znalazły się: nabycie wyłącznych praw do Ligi Mistrzów UEFA i Ligi Europy UEFA na lata 2018-2021 dla wszystkich kanałów dystrybucji treści oraz wypłata dywidendy w wysokości 205 mln zł. W wyniku konsekwentnej realizacji strategii w II kwartale wzrosły przychody Grupy – do 2,470 mld zł, wynik EBITDA – do 964 mln zł, a także

wolne przepływy pieniężne – do poziomu 1,770 mld zł w okresie 12-miesięcznym.

– *Drugi kwartał to czas konsekwentnej realizacji strategii we wszystkich segmentach biznesowych, co przyniosło oczekiwany efekt w postaci bardzo dobrych wyników operacyjnych oraz wzrostu przychodów i EBITDA Grupy* – mówi Tobiasz Solorz, Prezes Zarządu, Cyfrowy Polsat S.A. i Polkomtel Sp. z o.o. – *Jako grupa medialno-telekomunikacyjna, której głównym celem jest skuteczna dystrybucja*

treści multimedialnych wszystkimi dostępnymi kanałami, podjęliśmy decyzję o strategicznej inwestycji w wyłączne prawa do Ligi Mistrzów UEFA i Ligi Europy UEFA na lata 2018-2021 na wszystkich polach eksploatacji. Przez 3 lata wszystkie ponad 1000 meczów będzie można zobaczyć wyłącznie na kanałach Polsatu i platformie Cyfrowy Polsat. To dla nas niezwykle ważne przedsięwzięcie, którego podejmujemy się z myślą o stałym podnoszeniu jakości naszej oferty i zwiększaniu zadowolenia klientów wszystkich naszych usług. ▣

UPC PROMUJE HAPPY HOME

Z początkiem września UPC Polska ruszyło z nową kampanią marketingową Happy Home, która odzwierciedla inwestycje firmy w rozwijanie najnowocześniejszych technologii, zapewniających klientom najlepsze doświadczenia w dostępie do internetu i cyfrowej rozrywki. Pierwszym etapem kampanii pod hasłem *Radość z każdej chwili* jest start oferty internetu do 500 Mb/s i najszybszego łącza Wi-Fi w całym domu, jak również szerokiej gamy kanałów telewizyjnych, filmów i seriali HD oraz sportowych emocji, które dostępne są na wielu urządzeniach. Pakiety zawierające dostęp do internetu i rozrywki zostały wprowadzone do oferty UPC 28 sierpnia.

Dążymy do ciągłego podnoszenia satysfakcji naszych klientów, inwestując w innowacje i rozwój oferty. Na początku roku udostępniliśmy przełomową usługę Replay TV na dekodernach Horizon, następnie podnieśliśmy do 60 Mb/s prędkość internetu dla klientów, którzy dotychczas korzystali z niższych przepustowości – mówi Frans-Willem de Kloet, Prezes UPC Polska. Nigdy nie byłoby to możliwe bez naszych długoterminowych inwestycji w rozwój nowoczesnej sieci światłowodowej. Naszym celem jest zaoferować lepszą jakość rozrywki i ułatwić kontakty z bliskimi zgodnie z nowym hasłem marketingowym *Radość z każdej chwili*.

Radość z każdej chwili to efekt szeroko zakrojonych badań konsumenckich prowadzonych przez Liberty

Global, spółkę-matkę UPC. Pokazuje one, jak zmienia się dziś styl życia, definicja rodziny i wspólnego spędzania czasu. Wyzwaniem jest zaspokojenie potrzeb klienta w nowoczesnym świecie. Chociaż dostęp do internetu jest dla niego ważny, bo pozwala korzystać z treści i je tworzyć zawsze i wszędzie, to jednak coraz częściej ceni chwilę kontaktu z bliskimi. Bardziej efektywna obsługa klienta, skupienie na jego potrzebach oraz najnowocześniejsza sieć i superszybkie Wi-Fi w każdym zakamarku domu są kluczem do spełnienia oczekiwań klientów – i to właśnie znajduje się w centrum oferty Happy Home od UPC.

Zgodnie z obietnicą Happy Home, nowe superpakiety zostały stworzone, by wyprzedzić oczekiwania klientów: są dostępne z internetem o szybkości do 120 Mb/s, do 250 Mb/s i do 500 Mb/s, najciekawszymi kanałami telewizyjnymi, telewizją mobilną Horizon Go i innymi funkcjami. Wszystkie warianty oferowane są z miesięcznym, bezpłatnym dostępem do Pakietu Bezpieczeństwa UPC, który pozwala chronić jednocześnie trzy urządzenia użytkownika podłączone do internetu. ■



REKLAMA

Piąty Festiwal Sztuki Faktu



W programie festiwalu między innymi:

- *Fakt w fabule*: trzy pełnometrażowe filmy, najnowsze tytuły
- *Noc Reporterów*: spotkanie z najlepszymi reporterami
- międzynarodowy przegląd dokumentalny *Mini Input*
- etiudy studentów PWSFTviT
- *Teatroteka*: spektakle polskiej młodej dramaturgii realizowane w WFDiF
- rozstrzygnięcie konkursu na najlepszy reportaż

**Portret Polaków
— spojrzenie w lustro**

Toruń, 5–7.10.2017
sztukafaktu.pl

FILMOWE PASJE MACIEJA ŁUKOWSKIEGO

W ciągu krótkiego, zaledwie 43-letniego życia zdążył zrobić tyle, że starczyłoby tego na kilka twórczych życiorysów. Maciej Łukowski był bowiem badaczem i twórcą, naukowcem i dziennikarzem, popularyzatorem i kronikarzem, organizatorem, społecznikiem i urzędnikiem. Najmocniej związał się z kulturą filmową, której poświęcił całe aktywne życie.

Studując filmoznaństwo na Uniwersytecie Łódzkim, jako jeden z pierwszych zainteresował się telewizją (praca magisterska *Film seryjny w programie Telewizji Polskiej w latach 1959-1970*), bardzo wcześniej doktoryzował się (1974) i rozpoczął pracę w Wytwórni Filmów Oświatowych na stanowisku redaktora naczelnego (1974-79). To wówczas nastąpiła niespotykana erupcja debiutów absolwentów Szkoły Filmowej w Łodzi. Swoje filmy realizowali tu m.in.: Andrzej Barański, Tadeusz Junak, Piotr Szulkin, Marek Koterski, Bogdan Dziworski, Józef Robakowski, Jan Jakub Kolski, Wojciech Wiszniewski. Pod jego redaktorskim nadzorem tradycyjny film oświatowy został wypełniony nowymi treściami w nowej formie. Działalność ta została bardzo szybko doceniona i wyróżniona doroczną nagrodą Koła Młodych SFP za rok 1976 za *konsekwentne ułatwianie startu młodym filmowcom*. Filmy z WFO zdominowały krajowe festiwale filmowe, coraz częściej też były dostrzegane za granicą.

Ale to tylko jeden z epizodów w jego życiu. Równolegle jest bardzo aktywnym popularyzatorem wiedzy o filmie, szczególnie filmie krótkometrażowym. Od 1977 r. współpracuje z telewizją, realizując cykle audycji, m.in.: *Tajemniczy świat przyrody* (44 odcinki), *Tajemnice i sensacje małej kinematografii* (34), *Przed i po debiucie* (14), *Filmowy świat etnografii* (18) – do 1988 r. powstaje 12 różnych cyklicznych programów. W tym samym czasie prowadzi działalność dydaktyczną na UŁ i w PWSFTViT, gdzie współtworzy Instytut Teorii i Historii Filmu i Telewizji.

Organizuje sesje i seminaria, inspirowanie tematyki filmu oświatowego w badaniach naukowych. Sam uczestniczy w rozlicznych spotkaniach poświęconych filmom o sztuce, filmom społecznym. Pisze artykuły, broszury i książki, m.in. małe monografie Włodzimierza Puchalskiego, Zbigniewa Bochenka,

Wojciecha Wiszniewskiego, Karola Marcza, Witolda Żukowskiego, Remigiusza Ronikiera, Barbary i Janusza Czeczów. Powstają książki: *Polski film etnograficzny* (1987), *Polski film o sztuce 1947-1982* (1984), *Polski film popularno-naukowy 1945-1980* (1986), *Polski film przyrodniczy 1945-1986* (1987). Dokumentacja jego dokonań przygotowana z okazji VI edycji Festiwalu Filmów Przyrodniczych (1991) zawiera ok. 140 publikacji, 43 tytuły filmowe, realizacje telewizyjne. W latach 1979-1982 pełnił w łódzkim magistracie funkcję dyrektora Wydziału Kultury. To nie był najlepszy czas dla kultury, niepokoje społeczne, narodziny „Solidarności”, potem stan wojenny. Ale on pokazał się z najlepszej strony: był kompetentny, wyrazisty, był partnerem i dla instytucji, które mu podlegały i dla ośrodków decyzyjnych.

Z jego inspiracji narodził się w 1980 r. trwający z dobrym skutkiem do dziś Festiwal Filmów Przyrodniczych im. Włodzimierza Puchalskiego, także on był zwolennikiem poszerzania bazy łódzkich instytucji kultury poprzez przekazywanie im zabytkowych obiektów. Skutkiem jego zabiegów i decyzji było usamodzielnienie się Muzeum Kinematografii i przejście do pałacu Scheiblera przy pl. Zwycięstwa 1. Tak się składa, że miałem zaszczyt i przyjemność współpracować z nim w tym okresie bardzo blisko i bardzo intensywnie. Staraliśmy się, aby nowe muzeum mogło istnieć samodzielnie i mogło mieć godną siedzibę. A znany z wielu filmowych realizacji, nieco wówczas opuszczony i bardzo zapuszczony obiekt, nadawał się na ten cel idealnie.

Do WFO powrócił w 1982 r. na stanowisko dyrektora naczelnego, by począwszy od 1986 r. poświęcić się wyłącznie realizacjom filmowym. Najpierw więc tworzył filmy przybliżające i popularyzujące twórców szczególnie znaczących w obszarze filmu przyrodniczego (filmy o Włodzimierz Puchalskim, Karolu



Bochenek – z prawej Maciej Łukowski, za kamerą Jacek Duszyński



Perły – pierwszy z prawej Maciej Łukowski, obok operator Zbigniew Hałatek

Marczaku, Bolesławie Bączyńskim, cykl *Ludzie, kamery i zwierzęta*), później zrealizował jeszcze obrazy poświęcone Witoldowi Żukowskiemu i Zbigniewowi Bochenkowi. W kręgu jego zainteresowań znaleźli się artyści plastycy (filmy o Benonie Liberskim, Leszku Róźnie, Wiesławie Garbolińskim) oraz Łódź jako miasto wielu kultur z ciekawą historią. Poświęcił jej *Tryptyk z Ziemi Obiecanej: Opowieść o pałacach wyjątkowych, Rzecz o fabrykach wspaniałych, Słów kilka o łódzkiej secesji*. Zarejestrował też w innych filmach łódzkie fabryki i parki, ul. Piotrkowską, cmentarz ewangelicki.

Żył szybko, rozsiewał pomysły, tematy, inicjatywy. Bardzo dużo sam zrealizował, w ciągłym ruchu, w napięciu, jakby w poczuciu, że trzeba zdążyć. Że czas tak szybko mija. Gdyby żył, obchodziłby swoje 70. urodziny. Lata, jakie dzielą nas już od jego śmierci, uświadamiają, jak rzadko rodzą się ludzie tak wyjątkowi.

MIECZYSLAW KUŹMICKI

BOCHENEK

- ▶ Na planie filmu *Zbigniew Bochenek* – reżyser starożytności, reż. Maciej Łukowski, zdj. Janusz Czecz, Zbigniew Bochenek, Jacek Duszyński, Kazimierz Mucha, prod. WFO, 1987

PERŁY

- ▶ Na planie filmu *Perły architektury drewnianej, czyli rzecz o kościółkach Ziemi Wieluńskiej*, reż. Maciej Łukowski, zdj. Zbigniew Hałatek, prod. WFO, 1989.

ZIELONA GĘŚ

- ▶ Na planie filmu *Człowiek z ulicy Zielonej Gęsi*, reż. Maciej Łukowski, zdj. Bolesław Bączyński, prod. WFO, 1986.

CMENTARZ ŻYDOWSKI

- ▶ Na planie filmu *Rzecz o cmentarzu protestanckim w Łodzi*, reż. Maciej Łukowski, zdj. Zbigniew Hałatek, prod. WFO, 1989.



Zielona Gęś



Zielona Gęś – pierwszy z lewej Maciej Łukowski, obok Bolesław Bączyński



Cmentarz żydowski – na pierwszym planie Maciej Łukowski, za kamerą Zbigniew Hałatek

KTO TO OGLĄDA?

MILION NOWYCH ABONENTÓW DZIENNIE

Ericsson Mobility Report przewiduje, że do roku 2022 liczba nowych abonentów usług mobilnej sieci szerokopasmowej wzrośnie o 2,6 miliarda – średnio ponad milion dziennie.

W roku 2018 dominującą technologią będzie LTE (znana również jako 4G), co czyni ją najszybciej rozwijającą się technologią mobilną w historii.

W okresie od końca I kw. 2016 r. do końca I kw. 2017 r. łączny ruch w sieciach komórkowych wzrósł o 70 procent.

Ericsson przewiduje kontynuację gwałtownego wzrostu w ilości przesyłanych danych w sieciach komórkowych (do roku 2022 ilość przesyłanych danych wzrośnie ośmiokrotnie).

Ruch ten odpowiada:

- ▶ Całej populacji Hiszpanii oglądającej film w rozdzielczości HD strumieniowo przez 24 godziny na dobę przez cały miesiąc
- ▶ Pojedynczemu abonentowi oglądającemu film HD strumieniowo non-stop przez 3,55 mln lat
- ▶ 31 miliardom godzin ciągłego przesyłania strumieniowego filmu HD

W ciągu najbliższych sześciu lat do mobilnych sieci szerokopasmowych zostanie podłączonych blisko 2,6 miliarda nowych abonentów – wystarczy, by wypełnić

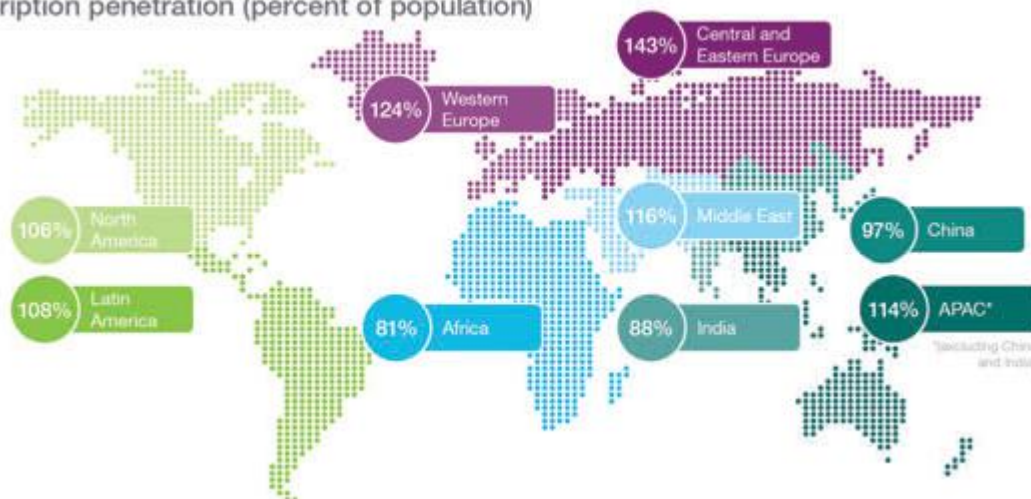
europejski stadion piłkarski (o pojemności 50 000) 20 razy dziennie. Tyle samo osób udało się na Times Square w Nowym Jorku, by przywitać nowy rok 2017.

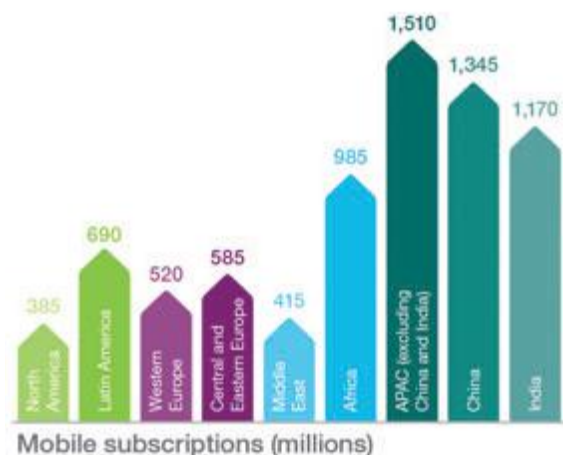
Najnowsze statystyki dotyczące wzrostu liczby abonentów i ruchu danych w sieciach telefonii komórkowej pokazują najwyższy od 2013 roku, rok do roku, globalny wzrost przesyłu danych komórkowych, na którego czele stoi ogromny wzrost w Indiach, podkreślają również podstawową potrzebę przesyłania danych w sieciach komórkowych.

Korzystanie ze smartfonów i łatwy dostęp do mobilnych usług internetowych odpowiadają za znaczną część ruchu. Ericsson analizuje „przesył danych komórkowych przy użyciu smartfonów” w ramach „mobilnego przesyłu danych”, aby lepiej zilustrować tę tendencję. Do końca 2022 r. łączna ilość przesyłanych danych przy użyciu smartfonów wzrośnie dwięciokrotnie, osiągając poziom 66 eksabajtów miesięcznie.

Niklas Heuvelodp, Chief Strategy Officer and Head of Technology and Emerging Business w Ericsson,

Subscription penetration (percent of population)





mówi: W oparciu o pomiary dokonane w setkach sieci komórkowych, dane zawarte w opracowaniu Ericsson Mobility Report ilustrują prawdziwie imponujący wzrost w branży. Liczba abonentów 4G rośnie szybciej niż kiedykolwiek, usługa Voice over LTE notuje coraz szybszy wzrost, a wolumen ruchu osiągnął poziom, których nie widzieliśmy od 2013 r. Jestem szczególnie podekscytowany widząc, że branża intensyfikuje działania, mające na celu przyspieszenie ewolucji sieci, w tym m.in. zatwierdzenie niestandardowego radia 5G New Radio (NR), które umożliwi wczesne wdrożenia technologii 5G. Według naszej prognozy spodziewamy się, że do roku 2022 doprowadzi to do ponad pół miliarda abonentów 5G oraz pokrycia zasięgiem 15 procent populacji.

W ramach opisywania trendów branżowych, opracowanie Mobility Report zawiera artykuły dotyczące Internetu dla wszystkich, ogromnego pokrycia IoT w miastach i zdalnego prowadzenia pojazdów przy użyciu technologii 5G.

DOMINACJA LTE

W 2018 r. LTE (4G) prześcignie GSM i stanie się największą technologią dostępową pod względem liczby abonentów. Szybkość, z jaką technologia ta została wdrożona i przyjęta, jest bezprecedensowa. W ciągu zaledwie pięciu lat technologia LTE objęła swym zasięgiem 2,5 miliarda osób. Dla porównania technologiom WCDMA/HSPA oraz 3G zajęło to osiem lat. Tylko w pierwszym kwartale bieżącego roku dodano 250 milionów nowych subskrypcji LTE.

Chociaż wzrost LTE napędzany jest popytem użytkowników na lepsze wrażenia i szybsze sieci, rozwój 5G również będzie wynikał z zapotrzebowania na większe możliwości komórkowego Internetu szerokopasmowego, a także rozwiązania przemysłowe w zakresie wydajności i automatyzacji. 5G będzie jedną siecią, która będzie wspierać pełną różnorodność przypadków użycia. Oczekuje się, że do 2022 r. aktywowanych zostanie ponad pół miliarda abonentów 5G, nie licząc tych dotyczących IoT. Oczekuje się, że zasięg 5G obejmie wtedy około 15 procent światowej populacji.



FEAR THE WALKING DEAD

Produkcja własna AMC powróci z drugą częścią 3. sezonu w poniedziałek, 11 września.

Na sezon 3b serialu składa się osiem odcinków. W dniu premiery zostaną wyemitowane dwa odcinki serii. Warto dodać, że *Fear the Walking Dead* to drugi pod względem popularności serial wśród kanałów amerykańskiej telewizji kablowej. Producentami wykonawczymi serii są Dave Erickson, Robert Kirkman, Gale Anne Hurd, Greg Nicotero i David Alpert.

W drugiej części 3. sezonu *Fear the Walking Dead* rodzinie Clarków i Ottów udaje się zawrzeć kruche porozumienie z ludem. Niegdysiejsi wrogowie muszą teraz współpracować, aby przetrwać. Napięcie na ranchu Broke Jaw cały czas rośnie – siły bojowe wspólnoty zostały zdziesiątkowane, brakuje niezbędnych zasobów, a umarli nadchodzą. Zapora Gonzaleza staje się jedynym gwarantem przetrwania. Strand sięgnął dna i rozpaczliwie potrzebuje partnera, który pomógłby mu w zdobyciu jedynej waluty uznawanej w postapokaliptycznym świecie – tylko w ten sposób uda mu się wyjść z obecnej sytuacji. W tym samym czasie Daniel odnajduje się w roli żołnierza, służąc Loli i społeczności zgromadzonej wokół zapory, nie może jednak zapomnieć o Ofelii.



WOJNY NARKOTYKOWE

Według Interpolu i amerykańskiego urzędu celnego, handel ekstazy kontrolowany jest przez izraelską grupę przestępczą, z którą toczy się wieloletnia, krwawa wojna.



EMISJA: 18 września, godz. 22.00

WETERYNARZ Z GÓR SKALISTYCH

Dr Jeff Young wraz z zespołem potrafi wyleczyć wszystkie schorzenia. Na jego pomoc mogą liczyć zwierzęta z ekstremalnymi przypadkami, jak również typowymi dolegliwościami.



EMISJA: od 13 września, godz. 21.00

POLSKA Z GÓRY

Szybowanie ponad górkami szczytami Karkonoszy czy podniebna kontemplacja Kolorowych Jezior w Rudawach Janowickich? Oczywiście, w unikalnej polskiej produkcji telewizyjnej.



EMISJA: od 21 sierpnia, godz. 18.30

BRITYJSKI VOQUE ZA KULISAMI

Dokumentalista Richard Macer po raz pierwszy w historii czasopisma uzyskał dostęp do codziennego życia brytyjskiej redakcji, by dowiedzieć się, jaka jest przyszłość tej biblii stylu.



EMISJA: od 24 lipca, godz. 23.00

MEGALOPOLIS

Ponad połowa ludzkości mieszka obecnie w miastach. Megalopolis – rozrośnięte obszary miejskie przedstawiają wyolbrzymioną ilustrację kultury i tożsamości ich mieszkańców.



EMISJA: od 24 września, godz. 15.00

SPOSÓB NA MORDERSTWO (SEZON 3)

Studenci prawa oraz ich genialna profesor od prawa karnego, Annalise Keating, w ramach zajęć mają rozwiązać najtrudniejsze sprawy kryminalne, które trafiły do firmy pani profesor.



EMISJA: od 14 września, godz. 22.05

GOŚCIE KUŹNIARA

Fragmenty programu *Obywatel Kuźniar*, w którym prowadzący i jego rozmówcy w lekkiej formie komentują bieżące wydarzenia oraz informują o tym, co ciekawego się wydarzy.



EMISJA: 5 września, godz. 18.00

PRZYJAZNY MOTOCYKLISTOM (SEZON 2)

Ola i Robert odwiedzają Ustkę i Dolinę Charlloty, gdzie odbędzie się „Charlotte Enduro Extreme”. Przyjeżdżają na miejsce wcześniej, żeby porozmawiać z organizatorem zawodów.



EMISJA: od 24 sierpnia, godz. 18.30

JA, DANIEL BLAKE

Nagrodzona Złotą Palmą opowieść w reżyserii Kena Loacha o dwójce zagubionych w biurokratycznym labiryncie, przypadkowych ludzi, którzy odnajdują szczęście w przyjaźni.



EMISJA: od 2 września, godz. 21.00

JUDO WORLD

Relacje z najważniejszych turniejów judo: wrześniowych Mistrzostw Świata w Budapeszcie, grudniowego Tokyo Grand Slam i odbywającego się w lutym 2018 r. Paris Grand Slam.



EMISJA: od 8 września, godz. 18.30

NAJWIĘKSZE OSZUSTWA HISTORII

Geneza i kulisy największych mistyfikacji w historii, widziane oczami tych, którzy je stworzyli. Ale także punkt widzenia ludzi odpowiedzialnych za ich wykrycie i ujawnienie.



EMISJA: od 3 września, godz. 23.05

WETERYNARZ Z SERCEM

Codzienne życie kliniki weterynaryjnej w Yorkshire. Właściciele placówki: Julian Norton oraz były student Herriota Peter Wright kontynuują dzieło słynnego Jamesa Herriota.



EMISJA: od 7 września, godz. 20.00

PIERS MORGAN NA TROPIE MORDERCZYŃ

Brytyjski dziennikarz Piers Morgan przemierza dalekie południe Ameryki, by spotkać się oko w oko z kilkoma słynnymi zabójczyniami. Rozmowy mają czasem zaskakujący przebieg.



EMISJA: od 6 września, godz. 22.00

MODUS

Stina przyjeżdża na wesele wraz z młodszą siostrą Lineą. Gdy starsi bawią się w najlepsze, Stina jest przypadkowym świadkiem morderstwa. Zabójca nakazuje dziewczynce milczenie.



EMISJA: od 8 września, godz. 21.00

WARSAW SUMMER CAMP 3 (SEZON 8)

W letniej edycji pojawi się aż ośmioro nowych, bardzo różnych uczestników. Odnalezienie się w imprezowym towarzystwie z pewnością nie będzie łatwe dla nowych uczestników.



EMISJA: od 3 września, godz. 23.00

DROGA

Pamiętny serial z Wisławem Golasem w roli kierowcy ciężarówki o złotym sercu, w reżyserii Sylwestra Checińskiego i z niezapomnianą piosenką Wojciecha Młynarskiego. Absolutnie!



EMISJA: od 15 września, godz. 18.00

KOLACJA DLA PALANTÓW

Aby dostać awans w firmie, Tim przyjmuje zaproszenie na kolację, podczas której goście wyśmiewają przyprowadzone przez siebie osoby. To nie może się dla niego dobrze skończyć!



EMISJA: 7 września, godz. 20.00

GIGANTY INŻYNIERII

O tym, między innymi, jak działa platforma wiertnicza, co sprawia, że ogromny Boeing 747 unosi się w powietrzu i jak duży jest silnik promu płynącego przez kanał La Manche.



EMISJA: od 15 września, godz. 23.00

MARRAKESZ

Zakochana dziewczyna zrobi wszystko, żeby wyciągnąć z marokańskiego więzienia ukochanego, któremu grozi dwudziestoletnia odsiadka za posiadanie haszyszu.



EMISJA: 24 września, godz. 21.00

DZIKIE SERCA

Talk-show Marka Wikiery a w nim: najmłodszy, niepełnosprawny zdobywca obu biegunów, triathlonista, reporter z Iraku, organizatorka kobiecej wyprawy na motocyklach w Himalaje.



EMISJA: od 4 września, godz. 21.00



BIEGUNKA SOBOTNIEJ NOCY

Narodowi należy się godziwa rozrywka, bo ile może on – ten naród – znosić lenistwo władzy, arogancję niedouczonej magistrów prawa i Kaczorów Donaldów w resortach siłowych. Musi on czasem się rozerwać, a do tego najlepsza jest telewizja biesiadno-kabaretowa, której nam nie brakuje po obu stronach medialnej barykady. Jak żółto-niebiescy zapraszają na łomoty do Sopotu, to publicznie nie mogą być gorsi i serwują prząsną dyskotekę z Kielc. Jak ci pierwsi ściągają z Ameryki usiłującą śpiewać z coraz większym wysiłkiem piosenkarkę, która zajęta jest na co dzień głównie kolejnymi rozstaniem z kolejnymi partnerami, a w starym kraju troszczy się przede wszystkim inicjacją pięknego jak anioł syna, to drudzy sięgają po sprawdzone kadry z ziemi lubelskiej. I zgadzają się, by te nieudolnie udawały, że te dmuchawce, latawce lecą na żywo, choć leciały z playbacku, co bez trudu zauważyła od razu i nawet nieuzbrojonym okiem telewizyjna widownia. Jak znad morza zgłosiła się modelka, której nazwiska nie wypada powtarzać



przy dzieciach, a która teraz postanowiła za wszelką cenę śpiewać, to z amfiteatru w Kadzielni załomotały discopolowe chłopaki z widoczną nadwagą. Jak 80-lecie pracy scenicznej świętował w Sopocie zespół Andrzeja K., to z południa dała głos dawno, bardzo dawno niewidziana i niesłyszana Kasia C.

I tak w rytmie tych samych od dziesięcioleci przebojów, wykonywanych przez tych samych od kilku dekad „showmanów” toczyła się ta sobotnia, sierpniowa noc. Nie zapomniała oczywiście o swych muzycznych widzach słoneczna stacja, emitując na otwarcie weekendu FWP (Festiwal Weselnych Przebojów) z udziałem tych samych...

Zapomniał za to, jak zwykle, o swych owieczkach, polskich owieczkach z polskich domów, toruński nadawca i tylko TV Republika nie zawiodła oczekiwań i sobotni wieczór wypełniła potyczkami z wiarą swej największej gwiazdy, nie ocenionego, jak zawsze oryginalnego i błyskotliwego, porywającego Polki i Polaków, Tomasza T.

WD-40

TECHNIKA & KONTENT TV
TELEPRO
MIESIĘCZNIK BRANŻY TELEWIZYJNEJ

WYDAWCA:
VITULUS AUREUS s.c.

ADRES WYDAWCY I REDAKCJI:
02-972 Warszawa,
ul. ks. Prymasa A. Hłonda 10/81
tel.: 00 48 22 403 69 33
fax: 00 48 22 403 96 65
e-mail: redakcja@telepro.com.pl
www.telepro.com.pl

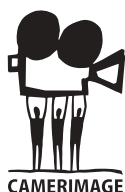
REDAKCJA:
Janusz Kołodziej
(red. naczelny)
i zespół
e-mail: jk@telepro.com.pl
STALE WSPÓŁPRACUJĄ:
Marek Hendrykowski, Wojciech Kowalczyk,
Grzegorz Morkowski, Jacek Bielski,
Andrzej Bukowiecki, Jerzy Bojanowicz,
Barbara Kaźmierczak, Jerzy Armata,
Piotr Machul, Konrad J. Zarębski

Opracowanie graficzne: Anna Stępnik

REKLAMA: reklama@telepro.com.pl

ZDJĘCIA: ZDJĘCIA: Discovery Channel
(okładka), Renata Puchacz, Samsung Polska,
WD Corp., HAMA GmbH, Panasonic Polska,
JBL, GoPro, Sony Polska, SanDisk Company,
Motorola Polska, Filminteractive 2017,
WFO Łódź oraz zespoły prasowe i PR
dystrybutorów filmowych, stacji telewizyjnych,
kanałów tematycznych i platform satelitarnych.

Festiwale, targi i nagrody, którym patronujemy





ZŁOM BEZ GRANIC

ZŁOMOWISKO PL

NOWY SEZON

30 SIERPNIA 21:00

 **Discovery**
CHANNEL™



DİGITAL IMAGINATION CHALLENGE

Kształtuj z nami społeczeństwo przyszłości

Digital Imagination Challenge to program organizowany przez UPC Polska, którego celem jest opracowanie rozwiązań wykorzystujących siłę technologii w rozwiązywaniu kluczowych wyzwań społecznych w Polsce.

Zapraszamy wszystkich, którzy chcą kształtować społeczeństwo przyszłości, w tym m.in. startupy, przedsiębiorców, a także studentów i młodzież.

Wejdź na upc-digitalimagination.pl i zainspiruj się!



upc