

TECHNIKA & KONTENT TV

TELEPRO

2 sierpnia 2017

Rok IX Nr 7-8/2017(78)

ISSN 2080-4407

CENA 9,90 zł (w tym 8% VAT)

WARTO WIEDZIEĆ

AHOJ PRZYGODO,
CZYLI DOKĄD POJECHAĆ
I CO ZOBACZYĆ?

KONFERENCJE

NEM DUBROVNIK
INPUT SALONIKI



MOJA HISTORIA TELEWIZJI

WICHEREK

ISSN 2080 4407



08



9 772080 440106



W OFERCIE DYSTRYBUCYJNEJ TVN!



KONTAKT

Sławomir Kurek
e-mail: s.kurek@tvn.pl
tel. 22 453 6845
tel. kom. 600 444 702

Monika Drwiega
e-mail: m.drwiega@tvn.pl
tel. 22 453 3858
tel. kom. 606 850 026

Aneta Grudowska
e-mail: a.grudowska@tvn.pl
tel. 22 453 6801
tel. kom. 572 708 527

Anna Cichoń
e-mail: a.cichon@tvn.pl
tel. 22 453 7410
tel. kom. 572 708 621



- 10 O TYM SIĘ MÓWI**
JOHN TOLL NA 25. CAMERIMAGE

TECHNIKA

- 16 INFO TECH**
KINO Z EKRANEM LED
- 17 UWAGA NOWOŚĆ**
FRITZ NA LATO
- 18 DO FIRMY, DO DOMU**



KONTENT

- 4 Z FRONTU WALKI O LEPSZE JUTRO**
- 6 WARTO WIEDZIEĆ**
AHOJ PRZYGODO,
CZYLI DOKĄD POJECHAĆ
I CO ZOBACZYĆ?
- 12 KONFERENCJE: V NEM DUBROVNIK**
NA POŁUDNIE OD EDENU
- 14 KONFERENCJE: INPUT 2017 SALONIKI (1)**
KRÓLEM JEST WIDZI!
- 20 FESTIWALE: 36. MŁODZI I FILM, KOSZALIN**
FILMOWY PLAC ZABAW
- 22 FESTIWALE: VI KOŁOBRZEG**
SUSPENCE FILM FESTIVAL
SENSACJA NA PLAŻY
- 23 PRZED PREMIERĄ**
POLSKIE ZABÓJCZYNIE
- 24 MOJA HISTORIA TELEWIZJI**
WICHEREK
- 25 NA CELOWNIKU**
DRUGIE ŻYCIE ŁAGOWA
- 26 TELE INFO**
- 36 NA PLANIE**
ULTRAVIOLET



Sezam

- KTO TO OGLĄDA?**
- 38 ZMIANY W EKSTRAKLASIE**
- 39 5G W MEDYCYNIE**
- 39 PREMIERA MIESIĄCA**
- 40 ZŁOTA DWUDZIESTKA**
- 42 KONIEC NAWRACAJĄCYCH ZAPARĆ**
ZMASOWANY ATAK
SAMOBÓJCÓW





► Sejmowy Klub Wesołego Szampa na ustami stynącej z elegancji werbalno-wizualnej posłanki P. złożył dziennikarzom mętnego nurtu mocno erotyczną propozycję: *Zabierzmy się za was po wakacjach. A mówi się, że geje mają nad Wisłą gorzej?*

► Misiewicz z Ministerstwa Kultury zakończyły prace nad ustawą o opłacie audiowizualnej. Po miesiącach wyteżonych prac wyszło im, że najlepiej jak płacić będą wszyscy po parę złotych co miesiąc w PIT-cie. Bardzo odkrywcze i nowatorskie rozwiązanie ma wejść w życie od stycznia 2019 roku, jeśli oczywiście uda się zmylić czujność Komisji Europejskiej. Jest duża szansa na to, że do tej pory na Woronicza, w miejscu gargamela zajmowanego przez TVP wjeżdżają pierwsze samosiejki.

► W temacie abonamentu są też zabawne newsy! W sobotę 1 lipca Grzegorz Schetyna podczas kongresu Platformy Obywatelskiej zapowiedział, że partia będzie wzywać do niepłacenia tej daniny (chodzi o abonament radiowo-telewizyjny – przyp. Red.). – *Jeżeli parlament na wniosek TVP przyjmie podniesienie haraczu na tę telewizję, to wezwiemy do obywatelskiego nieposłuszeństwa i niepłacenia tej opłaty. (...) Po wyborach wszyscy ukarani za niepłacenie abonamentu będą mogli liczyć na rekompensatę, obiecuje* – dodał. Po wyborach wszyscy niegłoszący na Grzegorza S. mogą liczyć na dużą rekompensatę od wdzięcznego narodu!

► Co powiedział szef publicznej Dwójki na skargi zbulwersowanych poziomem żartów i jakością humoru Jana P. podczas jego jubileuszowego benefisu? Ano, że była to satyra w dobrym stylu. Jeśli rzeczywiście, to autor tych słów jest z pewnością przystojnym brunetem o kryształczym spojrzeniu!

► Rada Mediów Narodowych w oświadczeniu zwraca uwagę na to, że ostatnio nasilają się „ataki i agresywne zachowania polityków wobec dziennikarzy, w tym szczególnie Telewizji Polskiej”. – *Nie są to sporadyczne działania, tylko przyjęta przez polityków opozycji – szczególnie Platformy Obywatelskiej – metoda, mająca na celu odebranie wiarygodności*

dziennikarzom oraz zastraszenie tych, którzy chcieliby wykonywać swój zawód w sposób niezależny – czytamy w dokumencie. Od kiedy te niedouczone grupki zawodowych analfabetów miały jakąkolwiek wiarygodność i niezależność?

► *Telewizja Puls szykuje na sezon jesienno-moc emocji i niespodzianek dla swoich widzów. Jedną z nich będzie serial fabularny, który produkujemy we współpracy z Artramą – powiedział portalowi Wirtualnemedia.pl Dariusz Dąbski, prezes Telewizji Puls. – Scenariusz jest znakomity, czyta się go jednym tchem, tematyka debiutujących w zawodzie młodych ludzi to nowość wśród polskich produkcji – dodaje.*

Komentarz internauty: *Dariusz Dąbski przeczytał scenariusz jednym tchem. Był zachwycony. To pierwszy taki ładny scenariusz, który zobaczył i od pierwszej chwili czuł, że ten scenariusz już zawsze będzie czytany jednym tchem.*

► Zdaniem Tomasz Sakiewicza, członka zarządu Telewizji Republika, zamiast powszechnego poboru abonamentu radiowo-telewizyjnego, powinno się wprowadzić stałą dotację budżetową na media publiczne. – *Będziecie ratować miliardami telewizję publiczną, a macie Telewizję Republika, która może mieć nawet dziesięć kanałów za jedną setną tych pieniędzy – nic nie zrobiliście w tej sprawie – powiedział pod adresem rządzących. TS ma rację, ale nie do końca, bo my uważamy, że TR może mieć nie tylko 10, ale nawet 150 kanałów, tyle ma bowiem fachowców w rezerwie, o pomysłach nie wspominając!*

► *Martina Scorsese Wilk z Wall Street znowu na Ostrobramskiej z cenzurą? Tak, i to kolejny raz. Polsat znowu to zrobił i znowu pokazał film, który słynie z wulgarności, w wersji dla dzieci. Nie ma penisów, cycków, narkotyków i przekleństw – narzekali widzowie. Dokładnie na to samo narzekano już*



rok temu. Wtedy Polsat tłumaczył, że nie może pokazać wersji bez cenzury, ponieważ zabrania tego prawo. Tym razem w ogóle się nie tłumaczył, bo był na urlopie.

► Zarząd Katolickiego Stowarzyszenia Dziennikarzy skrytykował ostatnie działania opozycji sejmowej oraz wyraził nadzieję, że posłowie awanturnicy się „nie będą zapraszani więcej do Mediów Narodowych”. – *Nie uwiarygodniajcie zdrajców, nie popularyzujcie haseł nawołujących do bratobójczej walki! Nie dajcie sobą manipulować! Im chamstwo i bunt mniej będą obecne w mediach, tym większe szanse na spokój w ojczyźnie. Po naszej stronie jest prawda – zaapelowała organizacja do dziennikarzy. A po naszej stronie jest bufet i się nie chwalimy!*

► Uwaga. Uwaga! Nowy teleturniej z cyklu jedno pytanie, jedna odpowiedź. W pierwszym odcinku było tak. Redaktor naczelny „Gazety Wyborczej” Adam Michnik na pytanie współpracownika TVP Info Ziemowita Kossakowskiego, kiedy przeprósi za brata, który był stalinowskim mordercą, odpowiedział: *Jak ty, skur... synu, zmądrzejesz. Nareszcie trochę życia w tym zabetonowanym politycznie grajdole telewizyjnym!*

► Ojciec Tadeusz R. poskarżył się, że w Telewizji Trwam mało promują się spółki Skarbu Państwa, które za to dalej wykupują reklamy w mediach atakujących obecny rząd. Skrytykował też poprzedni skład KRRiT za nakładanie kar na Radio Maryja i Telewizję Trwam – *To już tyle lat, zaczynaliśmy w 1991 roku, i dalej nie mamy. Przy tych możliwościach dzisiaj trzeba naprawdę wszystko zrobić – stwierdził. – Przepraszam, że tak powiem panie profesorze, bardzo pana szanuję, ale nie dam wam spokoju. I temu przewodniczącemu też mógłby. Porządny, przyzwoity człowiek – mam nadzieję – zapowiedział. – Ale przewodniczący Krajowej Rady na opłatek do Episkopatu pierwszy się pchał. Może nie pchał się, ale był, żeby uwiarygodnić się – zaznaczył. – Ja nie przyszedłem tam, żeby być spokojny – odpowiedział mu prof. Janusz Kawecki. I tak sobie pogadali panowie w języku trochę zbliżonym do polskiego.*

42. FESTIWAL POLSKICH FILMÓW FABULARNYCH

GDYNIA 18-23.09 2017
WWW.FESTIWALGDYNIA.PL



organizatorzy

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego



PREZYDENT
MIASTA
GDYNI



MARSZAŁEK
WOJEWODZTWA POMORSKIEGO

współorganizatorzy



MINISTERSTWO
ROZWOJU



sponsorzy główni



Bank Polski



partner strategiczny

Mercedes-Benz
BMG Góroworski
Autoryzowany dealer
Mercedes-Benz



PKP INTERCITY

ogólnopolscy patroni medialni



lokalni patroni medialni



producent



Dofinansowano ze środków Ministerstwa Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Współfinansowanie
Polski Instytut Sztuki Filmowej

AHOJ PRZYGODO, CZYLI DOKĄD POJECHAĆ I CO ZOBACZYĆ?



Wielka rafa koralowa z Davidem Attenborough

Kanały podróżnicze nie funkcjonują w zasadzie jako osobna kategoria czy gatunek telewizyjny, ale często tak właśnie określają je widzowie, a taka klasyfikacja z kolei pomaga producentom i nadawcom w ich opakowaniu marketingowo-reklamowym, a nam ułatwia wskazanie najważniejszych cech charakterystycznych i dominanty tematycznej.

W tej grupie są zarówno kanały stricte dokumentalne, ale też lifestylowe stale bardzo związane z konkretnym obszarem zainteresowań jak choćby historia i rozrywkowe, realizowane w ciekawych i interesujących czy po prostu egzotycznych miejscach.

Ich wspólnym mianownikiem jest ciekawość świata, tego dosłownie za rogiem i tego na końcu globusa oraz zaspokajanie odwiecznej cięgoty gatunku ludzkiego do poznawania swego, swych sąsiadów bliższych i dalszych otoczenia. Niektórzy preferują pocztówkowe obrazki, bo szukają miejsc na wakacje,

inni pogłębionych relacji, bo interesują się historią czy geografią, jeszcze inni chcą obejrzeć kawał świata bez wychodzenia z domu, ale tak, by mieli wrażenie, że razem z bohaterami wędrówek zapuszczają się w zwrotnikowe dżungle, koczują na syberyjskiej pustyni albo z bliska obserwują, jak Maorysi przygotowują ulubione potrawy. Innym elementem, tożsamym z tą formą filmowo-telewizyjnej działalności jest z pewnością, momentami nawet przesadna dbałość w warstwę wizualną przekazu. Może niedomagać komentarz czy poziom merytoryczny serwowanych informacji, nie może za to zawodzić jakość i poziom



Samotnie na Antarktydzie



Dziwaczne potrawy



Militaria na warsztat



Widziane z ziemi

obrazu. Operator wydaje się najważniejszym członkiem ekipy, bo jego praca decyduje o sukcesie lub nie całego przedsięwzięcia. Kolejnym, może wobec bogactwa oferty i nawału nowych propozycji, istotnym czynnikiem jest oryginalność pomysłu. Wszystko już było, kamery były już wszędzie, może poza Koreą Północną, Birmą czy daleką Rosją (tu nawet nie chodzi o pozwolenie na zdjęcia, ale, jak i czy w ogóle sfilmować oddalony o dziesiątki kilometrów od ludzkich siedzib, zagubiony w tajdze w murach dawnego, carskiego więzienia szpital dla tysiąca niepełnosprawnych umysłowo dzieci?), więc teraz chodzi o nowy pomysł, jak pokazać tyle razy już pokazywane miejsca, świadectwa czy ludzi. Stąd powodzenie wypraw celebryckich, aktorskich przewodników po temacie lub regionie, słynnych smakoszy, legendarnych globtroterów czy showmenów gotowych podjąć ryzyko zwariowanej podróży po bezdrożach, rejsu po Arktyce czy mieszkania w mongolskiej jurcie.

CO LUBIMY BARDZIEJ A CO MNIEJ?

Pochodzące z przedwakacyjnego okresu badania oglądalności dają wyobrażenie o preferencjach

polskich widzów, ale też o tym, jak sprawdzają się w starciu z codziennością duże i małe projekty realizacyjne.

Dominacja kanału Fokus TV wciąż nieco dziwi, bo to stacja młoda z ledwie kilkunastomiesięczną historią, ale od początku działa z bardzo dobrze rozpoznanym odbiorcą i jego oczekiwaniami. Niewątpliwie duża w tym zasługa dyrektora programowego stacji w pierwszym okresie jej działalności, osoby odpowiedzialnej za kształt programowy i zakupy. Hanna Baka, bo o niej mowa, pracowała wcześniej wiele lat w Canal+, firmując swym nazwiskiem jakość takich kanałów jak Ale kino! i Planete.

Zaskakuje wysoka pozycja TVP Historia, ale wynika ona nie tyle z oferty dokumentalnej, co wprowadzenia do ramówki wielu polskich filmów fabularnych.

Wciąż trzymają formę i wysokie miejsca kanały z grupy Discovery: Channel, Science, Historia (tu wysoki, bo aż 44% wzrost w stosunku do ubiegłego roku). Małe straty zanotował National Geographic i Nat Geo Wild, trochę większe Animal Planet, ale ich chwilowy – miejmy nadzieję – kryzys, nie zmienia faktu, że to wciąż bardzo chętnie oglądany dostarczyciel kontentu w tej grupie.



Podróż w dorosłość

Utrzymał swą wysoką pozycję i oglądalność Travel Channel, któremu nie zaszkodziła zmiana usytuowania w strukturach firmy (wspólnie z Food Network był emitowany i firmowany przez Cyfrowy Polsat, teraz oba należące do Scripps Networks stacje działają pod szyldem firmy – matki w grupie TVN).

Wcale nieźle „oglądają się” dwa kanały z rodziny Viasat, bo i Polsat History i Polsat Explore (ten zanotował nawet największy, bo ponad 70% wzrost widowni) mają swą publiczność, nieco gorzej idzie trzeciemu z tej grupy Polsatowi Nature.

Ciekawa jest sytuacja z polsatowskim nowym kanałem Docu, bo wystartował jesienią ubiegłego roku i osiągnął całkiem przyzwoity wynik, dobrze rokujący na przyszłość.

Swe pozycje w środku tabeli utrzymały dwa kanały z rodziny BBC: Earth (wzrost o blisko 10%) i Brit, podobnie jak History i H2, choć ten ostatni nieco stracił o czołówki.

Na koniec o dwóch kanałach firmowanych przez Canal+. Jeśli Planete+ ma się świetnie i rośnie w siłę, a raczej należałoby napisać, wraca do najlepszego okresu w swej długich już dziejach, to wciąż nie może wyjść poza nieliczną widownię Canal+Discovery. Nie chodzi chyba nawet o jego mało atrakcyjną czy wręcz źle sprofilowaną ofertę, co bardziej o brak wsparcia reklamowego dla tego, co pojawia się na ekranie. Zresztą uwaga ta dotyczy także pozostałych kanałów tego koncernu, pod którego warszawskim adresem obowiązuje od ponad dwóch lat moda na zastanawiające w skutkach oszczędności.

WYCIECZKA W PRZESZŁOŚĆ

To brzmi jak tani chwyt reklamowy, ale dużym, żeby nie napisać, wręcz szalonym powodzeniem cieszą się filmowe dokumentalne podróże w przeszłość. Do miejsc i do zdarzeń, do antenatów i „miejsc ukochanych” jakby powiedział poeta, do własnych źródeł i do lepszego rozumienia rzeczywistości. Wariant ten znajdziemy w ofercie niemal wszystkich kanałów zaliczonych umownie do grupy „podróżniczej”, czemu trudno się dziwić, bo i podaż i popyt są ogromne i wciąż nieznównoważone. Powody wydają się oczywiste.

Dorastają kolejne pokolenia, które mniej lub bardziej intensywnie odkrywają uroki przeszłości, stawiają pytania o to, skąd, dlaczego tu i w jakich okolicznościach historycznych społecznych, kulturowych i wszelkich innych dorastali ich antenaci, a potem oni sami.

W ujęciu socjospołecznym jest to naturalna chęć odpowiedzi na fundamentalne pytanie każdego człowieka: kim jestem i skąd się wziąłem? Z codziennej ciekawości, dlaczego nie lubimy Rosjan, a za to bardzo, choć chyba bez równej wzajemności Czechów, skąd antyniemieckie fobie u naszych dziadków, a skąd bezkrytyczne zauroczenie Ameryką i wszystkim, co się z nią wiąże? Dlaczego Polacy opowiadają anegdoty o Żabojadach, Makaroniarzach i Swensonach, a skąd dowcipy u Niemców o belgijskich Perszeronach, u Francuzów o hałaśliwych Boszach, a w całej niemal Europie o szalonych i nieprzewidywalnych ludziach z Bałkanów?

Oczekiwania te nie pozostają bez odzewu. Dokumentaliści, pracujący na potrzeby kanałów tematycznych mają w Europie, ale też za oceanem czy w Azji mnóstwo



roboty z filmową obróbką zarówno starych, znanych już materiałów, jak i nowoodkrytych czy ujawnionych archiwaliów. Bardzo modne stały się filmowe wędrówki do miejsc i znaków naznaczonych historią. Te wykopaliska na polach bitew z każdej z epok, te eksploracje zapomnianych budowli czy fortyfikacji, te reporterskie rajdy z kamerą i mikrofonem w poszukiwaniu śladów materialnych i wspomnień żyjących jeszcze świadków i uczestników wydarzeń.

GORĄCZKA WAKACYJNEJ NOCY

Z ogromnej oferty przeznaczonej dla wakacyjnego, spędzającego również przed telewizorem urlop widza, warto polecić kilka pozycji. Pierwsza z nich to zaproszenie w egzotyczną podróż z Planete+ w 7. sezonie serialu *Widziane na Ziemi*.

Niewiele jest miejsc na Ziemi, w których natura z równą siłą prezentuje swój artystyczny kunszt. To jednak nie wszystko. Widzowie mają okazję do poznania nietuzinkowych ludzi, ich niezwyklej kultury i codziennego życia. Odkrycia sposobu nawiązywania symbiotycznej relacji lokalnych społeczności z przestrzenią, którą zamieszkują. Każda z nich ma do opowiedzenia ciekawą i jedyną w swoim rodzaju historię ukazującą świadectwo tego, jak ważne jest docenienie darów przyrody. Surinam, Kirgistan, Islandia, Peru, Nowa Kaledonia oraz Wyspa Świętego Tomasza i Książęca.

Oto sześć zakątków globu, jakie twórcy postanowili odwiedzić w kolejnym sezonie programu.

Ważną pozycją premierową w letnim paśmie Discovery Channel będzie *Podróż w dorosłość*. Znany i ceniony reżyser Tim Noonan odwiedza najodleglejsze miejsca na świecie, poznaje różne kultury i doświadcza tak samo niebezpiecznych, jak i ekscytujących rytuałów męskości po to, aby odbyć najważniejszą dla niego podróż, czyli w głąb siebie. Jego wyprawa trwa 6 miesięcy i obejmuje m.in. takie rejony jak mroźna Syberia, gorące zachodnie wybrzeże Afryki oraz Altaj Mongolski.

A w każdy wtorkowy wieczór Travel Channel zaprasza smakowity cykl *Dziwaczne miasta: smakowite potrawy*.

Andrew Zimmern wybiera się w kolejną podróż kulinarną, by poznawać najdziwniejsze kuchnie świata. W kulinarnej stolicy Tajwanu – Tajpej – próbuje śmierdzącego tofu, następnie udaje się do wietnamskiego miasta Ho Chi Minh, by kosztować kaczych języków, ślimaków i wyhodowanego na farmie jeżozwierza! W Kazachstanie pije sfermentowane mleko wielbłąda i objada się wędzoną kielbasą z koniny, a następnie udaje się do Rzymu na ucztę z jagnięcych mózdzków i flaków wołowych. Włączcie nasz program, by podziwiać, jak Andrew odkrywa, zdobywa i rzecz jasna, zjada, najdziwniejsze potrawy świata.

Nic tylko jechać, dorastać, smakować!

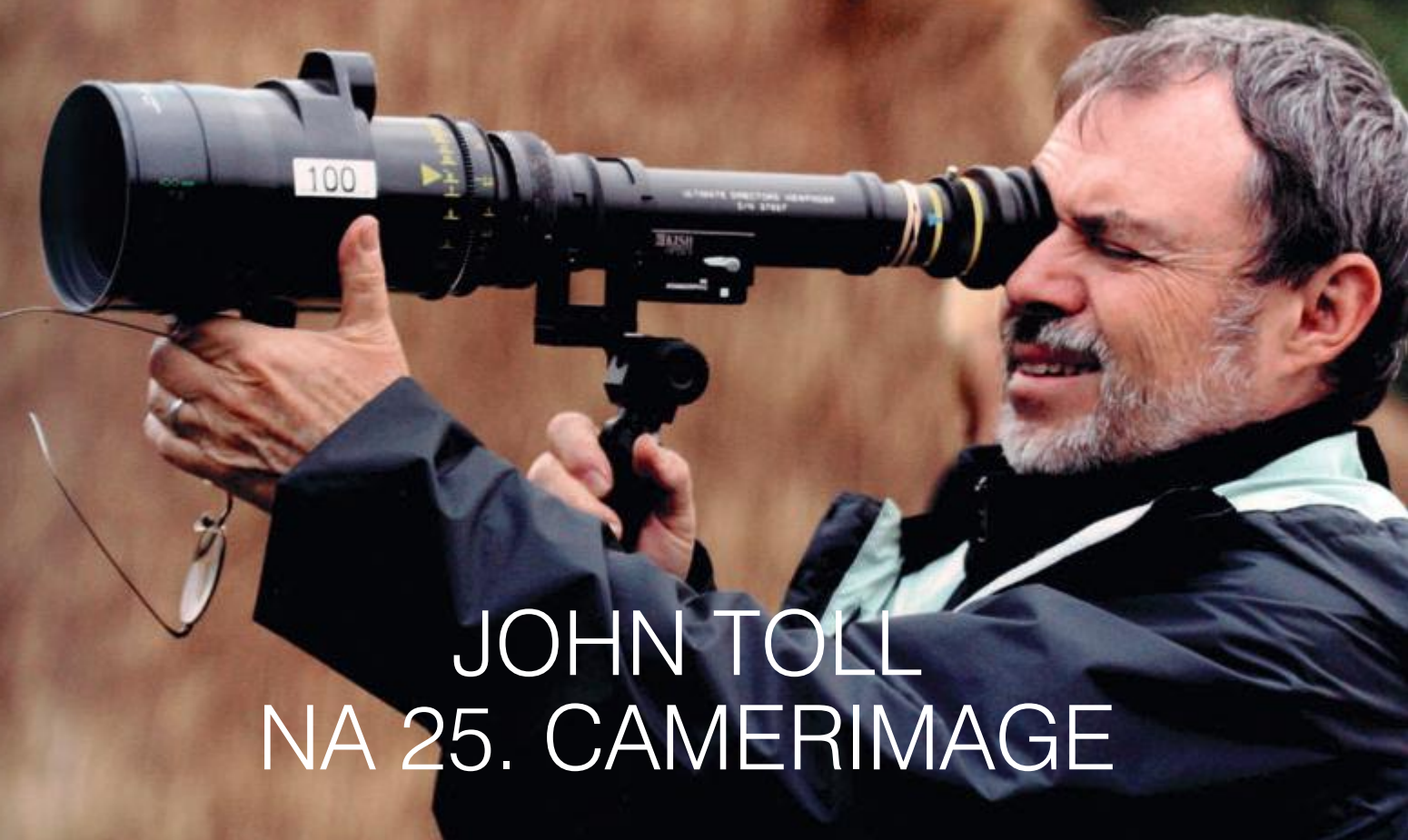
JACEK BIELSKI

REKLAMA

Abonament **ZA DARMO**
do końca roku!
POTEM 19,99 ZŁ/MIES.

PONAD 80 KANAŁÓW,
W TYM POLSAT SPORT HD
I KANAŁY PREMIUM CINEMAX!

Promocja dla nowych Klientów dostępna z ofertą Family HD + Cinemax HD za 39,99 zł/mies. z możliwością zmiany na Rodziny HD + Cinemax HD za 19,99 zł/mies. przy umowach z okresem podstawowym składającym się z 24 okresów rozliczeniowych. „Abonament za darmo do końca roku” dotyczy zwolnienia z opłat abonamentowych przynajmniej do 31 grudnia 2017 r. Długość okresu zwolnienia z opłat abonamentowych, dostępnego w ramach promocji, zależy od miesiąca kalendarzowego, w którym zawarto umowę. Opłaty za zakupione usługi dodatkowe i ich okresy promocyjne zgodnie z umową abonentką lub Warunkami Oferty dostępnymi u Doradcy. Liczba kanałów uwzględnia kanały dostępne promocyjnie oraz niekodowane, dostępne z satelity przez dekodery, niewchodzące w skład pakietu. Szczegóły w Warunkach Oferty i Regulaminie, dostępnych na www.cyfrowypolsat.pl oraz u Doradcy. „San Andreas” © 2015 Warner Bros. Entertainment Inc., Village Roadshow Films North America Inc. and Ratpac-Dune Entertainment LLC – U.S., Canada, Bahamas & Bermuda. „Mad Max: Na drodze gniewu” © 2015 Warner Bros. Pictures. „Zakładnik z Wall Street” © 2016 Columbia Pictures Industries, Inc. and LSC Film Corporation. „Pay mafi” © 2016 999 Holdings, LLC. „Wielki Libense” © 2017 Home Box Office, Inc. Wszystkie prawa do powyższych tytułów zastrzeżone.



JOHN TOLL NA 25. CAMERIMAGE

Szybko zbliża się jubileuszowa, 25. odsłona festiwalu Camerimage, która odbędzie się w Bydgoszczy w dniach 11-18 listopada.

Laureatem tegorocznej Nagrody za Całokształt Twórczości będzie doskonały amerykański autor zdjęć filmowych John Toll.

John Toll to dwukrotny laureat Oscara®, znany ze współpracy z siostrami Wachowskimi, Angiem Lee, Melem Gibsonem, Francisem Fordem Coppolą, Terrence'em Malickiem, Carrollem Ballardem, Cameronem Crowe'em, Edwardem Zwickiem, oraz Vince'em Gilliganem, ma cztery dekady doświadczenia w kinie i telewizji. W wysokobudżetowych hollywoodzkich spektaklach potrafił tworzyć za pomocą światła, cienia i pracy kamery atmosferę intymności, a kameralnym produkcjom nadawał wyjątkowy charakter. Kręcił filmy wojenne, dramaty kryminalne, fantasy/science fiction, melodramaty, komedie i westerny, w każdym kolejnym projekcie podporządkowując się wizji reżysera i jednocześnie przemycając zawsze coś od siebie.

Zasłużony pierwszy Oscar® otrzymał za zdjęcia do *Braveheart – Walecznego Serca* Mela Gibsona, łączące romantyczny patos walki o niepodległość z przyziemną brawurą ludzi sięgających po broń, by chronić swych bliskich. Trzecią nominację do Oscara® otrzymał za *Cienką czerwoną linię* Terrence'a Malicka, filozoficzne kino wojenne, które przeciwstawia tymczasowemu ludzkiemu okrucieństwu piękno odwiecznej natury.

John Toll dobiera kolejne projekty bardzo starannie – w trakcie ćwierćwiecza od debiutu nakręcił 22 filmy kinowe i wziął udział w realizacji dwóch seriali, powracając do pracy w medium telewizyjnym, w którym szlifował swe umiejętności w latach 70. i 80.

W medium filmowym również poszukuje coraz to nowych środków wyrazu, co widać było najlepiej w zeszłorocznym pionierskim *Najdłuższym marszu Billy'ego Lynna*, który nakręcił dla Anga Lee w 4K, 3D oraz hiperrealistycznych 120 klatkach na sekundę.

Cztery dekady kariery oraz praca na różnych stanowiskach ukształtowały Johna Tolla zarówno jako profesjonalnego rzemieślnika, który potrafi stawić czoła każdemu technologicznemu i logistycznemu wyzwaniu na planie, jak i artystę wrażliwego na światło, cień, kolor i inne aspekty języka filmowego. Tegoroczny laureat Nagrody za Całokształt Twórczości z wielką chęcią podzieli się swą wiedzą i doświadczeniem z uczestnikami festiwalu Camerimage w trakcie szeregu spotkań zaplanowanych z okazji jego pobytu w Bydgoszczy. (kc)

Join our **leading global television
and content events** in 2017

miptv®

3-6 April | mip.tv.com

mipdoc®

1-2 April | mipdoc.com

mipformats®

1-2 April | mipformats.com

mipchina®
HANGZHOU

23-25 May | mip-china.com

mipcom®

16-19 October | mipcom.com

mipjunior®

14-15 October | mip-junior.com

mip®cancun

15-17 November | mipcancun.com



29 Nov - 1 Dec | asiatvforum.com

Organised by  Reed MIDEM A member of  Reed Exhibitions

V NEM DUBROVNIK

NA POŁUDNIE OD EDENU

To tytułowe południe to Dubrovnik, gdzie odbywa się od czterech lat NEM (New Europe Market) z dopiskiem Media Conference, czyli konferencja połączona z targami telewizyjnymi, a eden to Polska.

Tak, tak! Dla całej środkowo-południowej Europy właśnie nasz rynek medialny, a dokładnie telewizyjny jest krainą dostatku i dowodem sukcesu. A także punktem odniesienia do wszystkich statystyk, porównań i prognoz na przyszłość. Nie może być jednak inaczej, choć – czego goście z Polski przyjeżdżający nad Adriatyk są świadomi, ale gospodarze wcale – nad Wisłą wszystko jest możliwe. Także zmiany na gorsze, wynikające choćby tylko z zawirowań politycznych, braku ustawy regulującej finansowanie mediów publicznych czy zdominowane przez politykę i polityków instytucje mające stać „na straży” ładu i porządku medialnego. Cudzystwów oczywiście uzasadniony.

Póki co, w specjalnej prezentacji pokazano na NEM drogę, jaką przebył Polsat, od małej, prywatnej telewizji do dużego koncernu skupiającego także platformę satelitarną, wyszukiwarkę VoD i jeden z największych w Europie telekom. Sukces na wcale niemałą skalę jest więc możliwy, także w naszej części kontynentu.

Goście i uczestnicy, a przybyło ich ponad 800 z kilkudziesięciu krajów, V wydania NEM Europa Market, odbywającego się na obrzeżach prastarego Dubrovniku zastanawiali się podczas czterech czerwcowych dni nad stanem obecnym i dniem jutrzejszym mediów elektronicznych ze szczególnym uwzględnieniem rynków Europy Środkowej i Wschodniej.

Ponad pięćdziesięciu profesjonalistów o najwyższych kwalifikacjach w branży telewizyjnej dzieliło się swoimi doświadczeniami na panelach NEM i prezentacjach specjalnych.

Piąte urodziny NEM Media Conference zostaną zapamiętane także z powodu wizyty amerykańskiego gwiazdora serialowego Michaela Weatherly, udziału chorwackiego Ministra Kultury i imponujących statystyk.

Ale pytaniem głównym, które przewijało się przez cały czas trwania konferencji, było: czy FANG

(Facebook, Amazon, Netflix, Google) zabije telewizję w jej linearnym wydaniu? Na dowód, że zagrożenie jest nie tylko teoretyczne, przywołano fakt, że każdego dnia w zasięgu średnio aktywnego w Internecie widza jest 5200 newsów. Przy czym nie chodzi tylko o dosłowne newsy, ale także treści video itp.

Wiele mówiono w perle Adriatyku, jak miejscowi nazywają Dubrovnik, o powodzeniu i sukcesie usługi VoD. Dzisiaj jest ona pobierana głównie za pomocą sieci kablowych (44%) oraz satelitę i Internet, ale generuje coraz większe zyski i w swej ofercie ma coraz więcej oryginalnych treści.

Panel, który wzbudził chyba największe zainteresowanie *Nie można ich zatrzymać: potęga kanałów telewizyjnych*, wyróżniał się nie tylko zestawem zaproszonych do udziału w nim ekspertów, wśród których byli: Karin Heijink, wiceprezes ds. Zawartości i produktów w firmie Viasat World Limited; John Rossiter, Dyrektor Generalny Europy Środkowej w Sony Pictures Television Networks; Victoria Davies, wiceprezydent i dyrektor krajowy Discovery Networks w Europie Środkowej i Wschodniej; Michael Moriarty, prezes AMCNI w Europie Środkowej oraz nasz Bartosz Witak, wiceprezes i dyrektor generalny Viacom International Media Networks w Europie Środkowej i Wschodniej oraz w Izraelu, ale też wielością poruszanych wątków. Wspólną konkluzję można sprowadzić do tezy, iż rzeczywistym problemem był i wciąż jest na rynku telewizyjnym brak równowagi między ilością a jakością. Uczestnicy potwierzyli, że otoczenie biznesowe powinno mieć pewność, że kanały telewizyjne rzeczywiście oferują świeżą, wyraźną i interesującą treść, mającą zdefiniowanego odbiorcę.

O sukcesie lokalnej marki opowiedzieli tureccy szefowie agencji Global, którzy mają na swym koncie światowy sukces formatów, w tym znanych seriali, które sprzedano do kilkudziesięciu krajów świata. Ich



pomysły na promocje sprawdziły się świetnie, także podczas prezentacji na canneńskich targach telewizyjnych.

Chorwacko-izraelscy partnerzy pokazali z kolei, jak można łącząc talenty i pieniądze realizować najbardziej wymyślne projekty, choćby przy produkcji gier czy seriali sci-fi.

Kolejny intrygujący panel poświęcony był kanałom ogólnodostępnym i odbiorcom telewizji preferującym ten rodzaj oferty. Szefowie kilku krajowych organizacji telewizyjnych wskazywali – mimo rosnącej oferty satelitarnej, internetowej i stacji komercyjnych – na sukces bezpłatnych kanałów. Mówili o tym m.in.: Krešimir Bačić z chorwackiego Radiotelevision, Petr Dvorak z Telewizji Czeskiej, Matthias Settele ze słowackiej telewizji Markiza oraz Pete Smith, dyrektor Antenne International. Bezpłatna usługa nadal sprawi, że kanały FTA będą popularnym wyborem do oglądania i dlatego należy podjąć dodatkowe starania, aby kanały mogły przetrwać na wciąż rosnącym rynku mediów. W specjalnym wywiadzie dla kanału YouTube NEM Matthias Settele przypomniał, jak kanały tego typu zdołały przetrwać w burzliwych czasach, tworząc formaty.

Ważnym punktem dubrownickiego spotkania była rozmowa na temat ożywienia produkcji w Chorwacji z udziałem specjalnego gościa, Niny Obuljen Koržinek, Ministra Kultury Republiki Chorwacji, która potwierdziła, że nowe prawodawstwo RC ma na celu koordynację z ustawodawstwem Unii Europejskiej, oraz że na

podstawie tych nowych przepisów więcej funduszy przeznaczonych będzie na sektor audiowizualny oraz na lepszą współpracę między niezależnymi producentami a Croatian Radiotelevision.

NEM to nie tylko panele, konferencja okazała się świetną okazją do nawiązania nowych kontaktów i zaczątków współpracy. Małe imprezy towarzyszyły gościom imprezy w ciągu dnia, zaś w nocy odbywały się prawdziwe, duże sieciowe spotkania. Najbardziej ekskluzywnym i najbardziej atrakcyjnym wydarzeniem wieczornym była z pewnością uroczysta impreza powitalna Pickboxa na dachu hotelu Dubrovnik Palace, w tym prywatna sesja z klientami z Michaeliem Weatherly i Antonią Mandić jako jego gospodynią.

Eutelsat, wieloletni sponsor NEM skorzystał z okazji, by uczcić swą 20-letnią współpracę z mającą – przypomnijmy – polskie korzenie stacją Fashion TV bardzo specjalnym pokazem mody dla zaproszonych gości. Grupa FOX Networks zakończyła cykl imprez wieczornych wspianą zabawą we wnętrzach kilkusetletniego Lazareti.

NEM 2017 przeszedł do historii, pozostawiając w pamięci jego uczestników jasne przesłanie: by pozostać na rynku medialnym/telewizyjnym, musisz być kreatywny, oryginalny, a także nieustannie zwracać uwagę na potrzeby i oczekiwania widza. Niby oczywista oczywistość, jakby powiedział klasyk, ale warto ją stale przypominać.

JANUSZ KOŁODZIEJ

INPUT 2017 SALONIKI (1)

KRÓLEM JEST WIDZ!

INPUT 2017 po raz kolejny zgromadził kilkuset twórców i dziennikarzy na dorocznej telewizyjnej konferencji programowej. Tym razem jej gospodarzem były greckie Saloniki.

Organizatorami, obok Miasta Thessaloniki, były: grecka telewizja publiczna – Hellenic Broadcasting Corporation ERT wraz z jej regionalnym ośrodkiem w Salonikach – ERT3, Municipality Television of Thessaloniki TV100 oraz Goethe Institut.

Telewizje publiczne na całym świecie mierzą się z wyzwaniami technologicznymi i olbrzymią dynamiką zmian w tej dziedzinie, konkurują na rosnącym wciąż rynku nadawców komercyjnych, borykają się także z niewielkimi budżetami, zwykle mało konkurencyjnymi wobec nakładów nadawców prywatnych. Nieustannie ewoluujący świat mediów prowadzi do zmian w zwyczajach związanych z konsumpcją telewizji. Bardzo wyraźnie różnicuje się widownia i jej potrzeby. Z jednej strony sprostać trzeba wymaganiom widzów wielkoekranowej tv everywhere, z drugiej – grupie widowni mniej zaangażowanej cyfrowo, tradycyjnej i preferującej nieco spokojniejszą narrację. Zadać także należy o wychowanie nowego widza, a więc zagospodarować atrakcyjną ofertą misyjną w telewizyjny obszar wyobraźni najmłodszych odbiorców audiowizualnych usług medialnych. Kontent został zdezonizowany. Nie jest już królem, jest narzędziem komunikacji z widzem. Królem jest widz, który wymaga kontentu atrakcyjnego, wysokiej jakości oraz dostępnego w każdym kanale dystrybucji i na każdym urządzeniu.

WSZYSTKO NA CROSS

Podczas projekcji, dyskusji, na salach panelowych i plenarnych, a także w kulisach odmieniano (by) przez wszystkie przypadki (gdyby konferencja odbywała się w języku polskim – odbywała się w języku angielskim, rzecz jasna, w którym to rzeczowniki się nie deklinują, jednak bardziej obrazowe i lepiej oddające sens wydaje się porównanie zaczerpnięte z polskiej gramatyki) określenia takie, jak: interaktywność, bliżej widza, lokalnie, on-line, digital-first, storytelling, user generated content

oraz wszelkie określenia z przedrostkiem cross-, a więc cross-medialnie, cross-platformowo, cross-gatunkowo itd. Sporadycznie natomiast i już bez zeszłorocznych zachwytów, przewijała się w rzeczywistość wirtualna, rozszerzona lub kontent 360°.

Każde z tych pojęć dyskutowane było w kontekście inicjatyw programowych, wdrażanych lub planowanych przez nadawców publicznych w różnych krajach i na przykładzie konkretnych programów czy formatów. Szwajcarska telewizja publiczna SRG SSR sięga po kontent oferujący rozwiązania interaktywne na pograniczu gry i filmu. Przykładem jest interaktywny thriller *Late Shift*. W trakcie emisji filmu, który ma siedem wersji zakończenia, widzowie podejmują decyzję w określonych sytuacjach za bohaterów, głosując

za pomocą aplikacji. ARD (Niemcy) i ORF (Austria) idą również w podobnym kierunku, proponując swoim widzom interaktywną fabułę *The Verdict* z dwoma alternatywnymi zakończeniami, zależnymi od końcowego werdyktu widzów w sprawie sądowej związanej z zamachem terrorystycznym. Głosowanie on-line, sms-em lub telefonicznie.

W kategorii on-line jednym z ciekawszych był FUNK, interesujący projekt wspólnie finansowanej przez niemieckich nadawców publicznych ARD i ZDF platformy wideo, dla której produkowane są dedykowane, różnorodne gatunkowo treści: od fabuły po wszelkie formy faktuali, od rozrywki po newsy. Treści adresowane są do młodszej części widowni z grupy komercyjnej. Ciekawym przypadkiem w tej kategorii jest model wybrany przez BBC, którego BBC Store zostanie zamknięty 1 listopada br. po zaledwie 18 miesiącach od premiery. Sklep oferuje możliwość zakupu i ściągnięcia na własne nośniki treści wideo z portfolio BBC, m.in. filmów i seriali tego nadawcy. Zainteresowanie ofertą platformy okazało się jednak znikome, zwłaszcza że wiele z hitów BBC znajduje się również w portfolio Netflixu Amazon Prime





Video. Brytyjski nadawca publiczny nie wytrzymał rywalizacji z amerykańskimi konkurentami i zdecydował o zamknięciu swojego płatnego wideo. Sytuacja BBC jest jednak dość specyficzna na rynku nadawców publicznych. Pomiedzy BBC Store, Netflixem i Amazon nie istnieje podstawowa bariera, jaką jest język oferowanego kontentu. W podobnej sytuacji nadawcy z krajów nieanglojęzycznych mają znacznie korzystniejszą pozycję wobec amerykańskich potentatów, oferując lokalny, choć nie tylko, kontent w dobrej jakości i odpowiedniej, bo rodzimej wersji językowej. Inną słabą stroną projektu BBC Store wydaje się być model udostępniania własnych treści, który co prawda się prawdopodobnie lepiej lub gorzej (pewnie gorzej jednak) monetizował, ale wspierając konkurencję kanibalizował swoje zasoby, tym samym osłabiając własną platformę dostępową.



Otwarcie imprezy

Cross-platformowo o młodego widza zaważył z powodzeniem DR Ultra – kanał dla dzieci w wieku 7-12 lat duńskiego nadawcy publicznego. Tutaj na uwagę zasługuje fabularna seria dla, i z udziałem ośmiorga dzieci-aktorów w wieku grupy docelowej, eksplorująca specyficzne problemy i wyzwania społeczności szkolnej, która odniosła sukces na rodzimym rynku. Odcinki trwają po ok. 10 min i emitowane są premierowo on-air w dni robocze. Emisja poprzedzona jest vlogami, wstawianymi do sieci dwa razy dziennie – rano

przed rozpoczęciem lekcji w szkole i po południu (po szkole), prowadzonymi przez poszczególne postaci serialu, które komentują wydarzenia i zachowania bohaterów – w sposób taki, jak dzieci robią to w sieciach społecznościowych.

RENATA PUCHACZ

REKLAMA

Cartoon Forum
Toulouse, Occitanie
Pyrenées-Méditerranée
12-15
SEPTEMBER
2017
WWW.CARTOON-MEDIA.EU
EUROPEAN CO-PRODUCTION FORUM FOR ANIMATED TV SERIES



KINO Z EKRANEM LED

Firma Samsung Electronics ogłosiła uruchomienie pierwszej na świecie sali kinowej wyposażonej w ekran Samsung Cinema LED Display. Wyświetlacz kinowy został zainstalowany w koreańskim Lotte Cinema World Tower.

Dzięki technologii High Dynamic Range (HDR) ekran zapewnia niespotykaną do tej pory w salach kinowych jakość obrazu, a współpraca Samsung Audio Lab i HARMAN Professional Solutions pozwoliła osiągnąć doskonały, naturalnie brzmiący dźwięk.

– Dzięki lepszej ostrości i bardziej realistycznym kolorom oraz doskonałej jakości dźwięku nasz kinowy ekran LED sprawia, że widzowie czują się tak, jakby znajdowali się wewnątrz filmu – powiedział HS Kim, President of Visual Display Business w firmie Samsung Electronics. – Bardzo cieszymy się ze współpracy z Lotte Cinema, która pozwala nam na udostępnienie naszej technologii miłośnikom filmu.

Mający ponad 10,3 m szerokości ekran LED pozwala na wyświetlenie obrazu w różnorodnych konfiguracjach kinowych. Wyświetlacz Samsung Cinema LED Display wprowadza jakość HDR na wielki ekran, dzięki czemu obraz jest niezwykle żywy i ma wysoką rozdzielczość – Digital Cinema 4K DCI (4096 x 2160 px). Ekran ten charakteryzuje się również wyjątkowo wysokim poziomem jasności – 146 fL (ok. 500 nitów), czyli prawie 10 razy większym niż można osiągnąć w standardowej technologii projekcji obrazu. Ponadto

gwarantuje brak zniekształceń, cechuje się wysokim kontrastem i niskotonowym ustawieniem skali szarości, dzięki czemu kolory są żywsze, czernie głębsze, a biel na doskonałym poziomie, przy praktycznie nieskończonym współczynniku kontrastu dynamicznego.

Zgodnie z zapotrzebowaniem branży kinowej nowy ekran Samsung Cinema LED Display oferuje wiele możliwości rozszerzania usług, by w pełni dostosować się do potrzeb użytkowników. Wyświetlacz umożliwia wyświetlanie obrazu wysokiej jakości w różnych warunkach oświetleniowych. Elastyczność ta sprawia, że ekran jest idealny nie tylko do wykorzystywania w pomieszczeniach kinowych, ale również do organizowania spotkań firmowych, koncertów, oglądania wydarzeń sportowych i konkursów.

Przed debiutem komercyjnym firma Samsung przeprowadziła wiele bardzo rygorystycznych testów swojego rozwiązania. W maju 2017 r. kinowy ekran LED stał się pierwszym produktem, który spełnił wszystkie wymogi norm technologii kinowej DCI (Digital Cinema Initiatives). Certyfikat ten potwierdza możliwość wyświetlania przez ekran pełnej gamy kolorów bez jakichkolwiek zniekształceń. (mp)



FRITZ NA LATO

DLA GOŚCI – FRITZ!HOTSPOT

Jeśli chcemy na Instagram wrzucić najnowsze fotki z urlopu albo zrobić streaming naszego urlopowego wideobloga na YouTube, szybki Internet to konieczność. Dzięki funkcji WLAN dla gości dostępnej w routerach FRITZ!Box, Twój przyjaciele będą mieli w mgnieniu oka dostęp do własnego hotspotu. Jest on bezpiecznie oddzielony od sieci domowej i Ty jako gospodarz masz pełną kontrolę na tym, kto używa sieci, możesz decydować czy podłączone urządzenia mogą się wymieniać danymi i jak szybki ma być transfer. Aby dostęp do hotspotu był dla przyjaciół jak najwygodniejszy, można z interfejsu routera (zakładka „WLAN”) wydrukować ulotkę informacyjną z hasłem do hotspotu i kodem QR i powiesić ją np. w kuchni.

Najlepsze imprezy odbywają się pod hasłem „Im więcej, tym lepiej”, większa ilość gości oznacza jednak więcej urządzeń korzystających z WLAN. W związku z tym opłaca się uzupełnić sieć bezprzewodową o dalszych członków rodziny FRITZ! – na przykład FRITZ!WLAN Repeater 1750E albo FRITZ!Powerline 1260E. Wystarczy włożyć do gniazdka WLAN Repeater albo adapter Powerline/WLAN i połączyć z routerem FRITZ!Box za pomocą naciśnięcia tylko jednego przycisku. Sieć bezprzewodowa będzie miała wszędzie tę samą nazwę i będzie mogła być używana z tym samym hasłem!

ROUTER FRITZ!BOX JAKO CENTRUM MEDIALNE

Najważniejsze pytanie na każdej imprezie brzmi: jaka muzyka? Elektro, smooth jazz czy jednak lepiej coś bardziej rockowego? Aby dać dużo czasu na zastanowienie co do muzyki, router FRITZ!Box pomaga od strony technicznej. Wystarczy postawić na tarasie głośniki WLAN, połączyć je za pomocą naciśnięcia przycisku z FRITZ!Box i można zaczynać imprezę. Ulubioną muzykę można streamować ze smartfonu, tabletu albo komputera siecią bezprzewodową bezpośrednio na głośniki. Daje to pewność, że aplikacja streamingowa

rozpozna głośniki przez FRITZ!Box. Jeśli muzykę mamy zapisaną na twardym dysku – też żaden problem. Funkcja NAS (Network Attached Storage) routera FRITZ!Box pozwala także podłączyć do niego zewnętrzną pamięć USB z muzyką. Sterowanie odtwarzaną muzyką także odbywa się prosto i wygodnie – za pomocą aplikacji FRITZ!App Media albo telefonu FRITZ!Fon.

INTELIGENTNY POMOCNIK FRITZ!DECT 210

Dzięki FRITZ!DECT 210 można zająć się tylko gośćmi – o resztę zadba inteligentne gniazdko. Funkcja Astro we FRITZ!DECT 210 pozwala zaprogramować włączenie światła w ogrodzie w chwili zachodu słońca. A gdyby impreza potrwała dłużej – ich wyłączenie o wschodzie słońca. Inteligentna wtyczka zadba także o to, aby urządzenie do podlewania trawnika włączało się i wyłączało w zaplanowanych momentach. Codziennie o tej samej porze, w nieregularnych odstępach albo po naciśnięciu przycisku – podlewanie trawnika można zaprogramować wedle życzenia. Dzięki usłudze MyFRITZ! sterowanie podlewaniem trawnika można prowadzić też zdalnie, przez Internet.

TELEFON FRITZ!FON JAKO KAMERDYNER

Kto tego nie zna: gospodarz jest na tarasie, kończy ostatnie przygotowania, a goście już zaczynają się schodzić. Dzięki telefonowi FRITZ!Fon przestaje to być problemem, bowiem pozwala on sterować domofonem i otworzyć drzwi z każdego zakątka naszego domu. A jeżeli domofon ma kamerę, to na telefonie FRITZ!Fon C4 lub C5 można zobaczyć, kto dzwoni do naszych drzwi i powiedzieć „Witaj”. Domofon może być zarówno analogowy, jak i wykorzystywać IP i powinien mieć prostą kamerę z IP.

Sprytnie otwieranie drzwi – dzięki FRITZ!Fon można z każdego zakątka domu wygodnie i łatwo obsługiwać domofon. (Abu)

NAJMNIEJSZY NA ŚWIECIE ADAPTER



ASUS USB-AC53 Nano to najmniejszy na świecie (20x14 mm) adapter USB Wi-Fi 802.11ac Multi-User MIMO (MU-MIMO), umożliwiający korzystanie przez „stary” – obsługujący wolniejszy standard 802.11n – laptop z szybkiego dwupasmowego Wi-Fi 802.11ac o prędkości do 867 Mb/s na paśmie 5 GHz lub 300 Mb/s na paśmie 2,4 GHz.

Wewnętrzny szyk antenowy 2x2 (2 transmisja, 2 odbiór) i technologia ASUS AiRadar Beamforming, która optymalizuje sygnał Wi-Fi, zapewniają stabilne i szybkie połączenie.

PROJEKTOR O KRÓTKIM RZUCIE

XEED WUX500ST firmy Canon wyświetla obraz o jasności 5000 lumenów i kontraście 2000:1. Dzięki natywnej rozdzielczości 1920x1200 WUXGA i obsłudze trybu Full HD precyzyjnie odwzorowuje najdrobniejsze szczegóły na całej powierzchni ekranu. Najnowsza wersja systemu optycznego AISYS firmy Canon wykorzystuje zaawansowaną technologię rozszczepiania światła, przez co obraz jest wyjątkowo dynamiczny. Krótki rzut pozwala wyświetlać obraz o przekątnej 100" (maksymalna – 300") z odległości zaledwie 1,2 m.

Złącze HDBaseT zapewnia wysoką jakość sygnału audio-wideo wysyłanego przewodem Cat6 o maksymalnej długości 100 m. Bezprzewodowe projekcje z komputera są możliwe dzięki połączeniu przez sieć Wi-Fi, a funkcja sieciowej projekcji wielu obrazów (NMPJ) pozwala na podłączenie urządzenia USB do jednego projektora i połączyć obrazy nawet z dziewięciu projektorów połączonych przewodem LAN. Dla jeszcze większej precyzji oraz łatwej i szybkiej konfiguracji możliwa jest korekcja trapezowa obrazu. Projektor o masie 6,3 kg, wyposażony jest w głośnik (5 W) oraz złącza HDMI i DVI. Umożliwia największe w swojej klasie pionowe przesunięcie obiektywu w zakresie 75% i poziome w zakresie 10%.

Żywotność lampy o mocy 395 W – 5000 godz. Dostępny jest też w wersji dostosowanej do potrzeb branży medycznej, która obejmuje specjalny tryb symulacji DICOM, umożliwiający wyświetlanie czarno-białych zdjęć RTG, wyników badań tomografem komputerowym oraz badań rezonansem magnetycznym w odcieniach szarości.



SMARTFON NOKIA 6



Aparat ma jasny ekran 5,5" Full HD, którego warstwy są laminowane, pokryty zaokrąglonym szkłem Corning Gorilla Glass. Dzięki procesorowi Qualcomm Snapdragon 430 i układowi graficznemu Qualcomm Adreno 505 łączy wydajność z niskim zużyciem energii (bateria 3000 mAh).

Smartfon (154x75,8x7,85 mm) ma dwa aparaty (16 MP i 8 MP) z autofokusem z detekcją fazy, dwukolorową lampę błyskową; dwa głośniki z inteligentnym wzmacniaczem (Smart Amplifier TFA9891) z technologią Dolby Atmos oraz czytnik linii papilarnych. A także: port micro USB (USB 2.0), OTG, gniazdo audio 3,5 mm, czujniki jasności otoczenia i zbliżeniowy, akcelerometr, kompas elektroniczny, żyroskop i radio FM/RDS. Obsługuje jedną i dwie karty SIM, sieci GSM, WCDMA i LTE – 150 Mb/s (pobieranie)/50 Mb/s (wysyłanie), NFC, Wi-Fi, ANT+ i GPS/AGPS+GLONASS+BDS. Pamięć: 3 GB RAM i 32 GB pamięci wewnętrznej dla użytkownika (w limitowanej edycji Nokia 6 Arte Black: 4 GB i 64 GB), którą kartą microSD można zwiększyć do 128 GB.

Nokia 6 pozwala też korzystać z Asystenta Google, który oferuje użytkownikom Androida nowy poziom funkcjonalności.

Wśród akcesoriów są różne rodzaje zestawów słuchawkowych, głośniki przenośne, ładowarki samochodowe, etui i osłony na ekran.



KOMPAKTOWY GŁOŚNIK PRZENOŚNY

Harman Kardon Traveler wyposażono w przetworniki 2x36 mm przenoszące pasmo 180 Hz – 20 kHz z mocą 2 x 5 W, technologię Bluetooth, system konferencyjny z dwoma mikrofonami oraz technologię tłumienia hałasów i echa, a także funkcję powerbanku. Akumulator litowo-jonowy 2500 mAh umożliwia do 10 godz. odtwarzania dźwięku, a także ładowanie innych urządzeń przenośnych poprzez USB.

Urządzenie (160x27,5x67 mm, 300 g) ma wejścia micro USB, USB i AUX-in.

LEKKI LAPTOP

Otoczony niemal niewidocznymi ramkami, jasny i szczegółowy 13" wyświetlacz IPS o rozdzielczości do 4K można obrócić o 360° i laptop Lenovo Yoga 720 używać na 4 różne sposoby. W obsługującym dwuzakresowe Wi-Fi 802.11 ac i Bluetooth 4.1 urządzeniu o grubości 14,3 mm (masa – 1,3 kg) umieszczono głośniki JBL z technologią Dolby Audio Premium minimalizującą zakłócenia podczas korzystania z multimediów i połączeń głosowych. A także procesor Intel Core i7 wspierany przez 16 GB pamięci RAM i dysk SSD do 1 TB. Dwa porty USB-C, z których jeden ma szybkie złącze Thunderbolt 3. Laptop może też rejestrować i edytować wiele strumieni wideo w czasie rzeczywistym lub połączyć szeregowo inne urządzenia.

Rysik Lenovo Active Pen 2 i funkcja Windows Ink pozwalają wykorzystywać laptop do projektowania, szkicowania i tworzenia notatek na wyświetlanych dokumentach, a technologia Palm Rejection imituje wrażenia charakterystyczne dla notowania na papierze. Natomiast funkcja Cortana – osobista cyfrowa asystentka – otwiera potrzebne aplikacje, ustawia przypomnienia i... odczytuje spotkania z kalendarza.

Bezpieczne i błyskawiczne zalogowanie się do urządzenia umożliwia funkcja Windows Hello wraz z czytnikiem linii papilarnych. Bateria pozwala na 10 godz. pracy oraz ładowanie innych urządzeń poprzez port USB 3.0 always-on-charging – nawet gdy laptop jest wyłączony.



STACJA DOKUJĄCA

Samochodowa ładowarka USB powinna szczególnie zainteresować osoby często podróżujące autem w większym gronie... lub zabierające ze sobą dużo sprzętu ładowanego via USB. Bo stacją ładującą HAMA (3+2XUSB); 10A możemy jednocześnie ładować do pięciu urządzeń, np. smartfon, kamerę, tablet, głośnik Bluetooth i nawigację GPS.

Urządzenie jest tak zaprojektowane, by wygodnie mogli z niego korzystać kierowca i pasażer siedzący z przodu oraz pasażerowie z tylnej kanapy (dwa porty USB znajdują się we wtyczce podłączanej do gniazda zapalniczki, a trzy na koncentratorze, umieszczonym na 2-metrowym przewodzie przedłużającym).

nawias zamykający

Gniazda USB na wtyczce dostarczają prąd ładowania 4,8 A (2x 2,4 A), a umieszczone na koncentratorze – w sumie 6 A. Ładowarka wyposażona jest w układ elektroniczny rozpoznający podłączone urządzenie i dopasowujący prąd ładowania do jego wymagań, dzięki czemu użytkownik może być pewien, że (dodać że) zostanie naładowany w optymalnym czasie i bez ryzyka uszkodzenia akumulatora.



REJESTRATOR TRASY

DrivePro 230 firmy TRANSCEND z 2,4" kolorowym ekranem LCD do rejestrowania wideo Full HD wykorzystuje matrycę Sony Exmor, co pozwala na uzyskanie wyraźnego, kontrastowego obrazu nawet w niesprzyjających warunkach oświetleniowych. A dzięki modułowi GPS materiał zapisany na karcie microSD (do 128 GB, Class 10 lub lepszej – w wyposażeniu jest karta microSDHC z serii High Endurance o pojemności 16 GB i podwyższonej odporności na czynniki zewnętrzne, oparta na kościach pamięci MLC NAND), można uzupełnić o współrzędne geograficzne.

Rejestrator sygnałem dźwiękowym ostrzega przed zmianą pasa ruchu i o zbyt szybkim zbliżaniu się do pojazdu poprzedzającego, po wjechaniu do tunelu lub po zmierzchu przypomina o włączeniu światła oraz umożliwia ustawienie częstotliwości przypomnień o zrobieniu przerwy na odpoczynek.

Gdy samochód stoi na parkingu, możemy wybrać dwa tryby pracy: aktywację nagrywania za pomocą sensora ruchu lub ciągle nagrywanie w przyspieszonym tempie (time-lapse).

Urządzenie (70,2x63,1x34,5 mm, 81 g) komunikuje się z urządzeniami z systemami Android i iOS poprzez Wi-Fi, za pośrednictwem aplikacji DrivePro. Ma wbudowane głośnik i mikrofon.



INTELIGENTNE ŻARÓWKI

W połączonych z domową siecią bezprzewodową żarówkach LED można za pomocą smartfona lub tabletu z zainstalowaną aplikacją Kasa TP-Link ustawić – w zależności od modelu – pory automatycznego włączania i wyłączania światła, a także jego automatyczne włączanie o zmierzchu i wyłączanie o świcie. LB130 oferuje zmienny kolor, LB120 – zmienne białe światło, a LB110 i LB100 – ze ściemnianiem – zmienna jasność. Dzięki możliwości zmian natężenia światła, koloru oraz temperatury barw, żarówki, które zużywają nawet o 80% mniej energii bez ograniczania jasności i jakości w porównaniu ze zwykłą żarówką 60 W, pozwalają na idealne dopasowanie oświetlenia do naszych potrzeb. Mogą być kontrolowane jako grupa, a także sparowane z Amazon Echo, Dot, Tap i innymi urządzeniami obsługującymi kontrolę głosową.

JERZY BOJANOWICZ

Plac zabaw



60 Kilo niczego



Bankiet

36. MŁODZI I FILM, KOSZALIN

FILMOWY PLAC ZABAW

Film Bartosza Kowalskiego zdobył Grand Prix, czyli Złotego Jantara na najważniejszym festiwalu prezentującym młode polskie kino. Jury kierowane przez Tomasza Wasilewskiego nie miało wątpliwości, że obraz, który wzbudził i wciąż wzbudza tyle skrajnych ocen, a przez widownię został po prostu odrzucony (dowodem niecałe 4 tysiące widzów w polskich kinach), wart jest docenienia i wyróżnienia.

Można oczywiście z tym werdyktem do upadłego polemizować, ale można też przyjąć, że swym wyborem grono oceniające chciało wysłać czytelny sygnał tym wszystkim, od których zależy dalsza kariera młodego twórcy, że warto, trzeba, a nawet należy w niego inwestować. Z pewnością nas zaskoczy. Oby pozytywnie.

Koszalińska w znakomitej większości młoda widownia za swój wybrała film Jana P. Matuszyńskiego *Ostatnia rodzina*, zaś jej trochę starsza część w nieformalnym głosowaniu skłaniała się raczej ku *Kamperowi* Łukasza Grzegorzka, bo właśnie on wydał się najbardziej wiarygodnym głosem i obrazem współczesnego pokolenia. Znamienne przy tym, że choć trudno byłoby udowodnić twierdzenie o skrajnym dysonansie między opiniami młodych i starych, to jednak musi dawać do myślenia fakt, że „lekkie, łatwe i przyjemne” *Wszystkie nieprzespane noce* Michała Marczaka dużo lepiej trafiły w młode gusta, niż zmuszający do myślenia i ważny nie tylko dla jego bohaterów film Grzegorzka. Nie zaskakiwały nagrody aktorskie dla Aleksandry

Koniecznej za rolę Anny Beksińskiej oraz Michała Żurawskiego w *Kamperze*, oraz zasłużone Jantary dla krótkiej fabuły *Najpiękniejsze fajerwerki ever* Aleksandry Terpińskiej, oraz animowanego *Bankietu* Julii Orlik i dokumentu Jakuba Radeja *Proch*.

Jak zawsze, a z pewnością od kilku ostatnich lat, poza interesującą częścią fabularną, świetnie prezentowały się w Koszalinie krótkie formy. Wyrósł nam nowe, bardzo utalentowane pokolenie animatorek. Tak, właśnie animatorek, bo ostatnie lata należą w polskiej animacji do uznanych klasyków i młodych pań (z długiej listy m.in.: Renata Gąsiorowska, Agata Maniowska, Daria Kopiec, Paulina Ziółkowska, Ilona Dybka). Dobrze rokuje również debiutujący fabularzyści, warto zapamiętać takie nazwiska jak: Piotr Domalewski (*60 kilo niczego*), Alek Pietrzak (*Ja i mój tata*), Grzegorz Mołga (*Koniec widzenia*), Katarzyna Łęcka (*Pars Pro Toto*). Jak zawsze nie zawiedli dokumentaliści, następcy Karabasza, Fidyka i Bławuta. I tu znowu z długiej listy tylko trzy nazwiska: Marcin Polar (*Kolekcja*), Marek Skrzecz (*Amerykański sen*) i Michalina Musielak (*Miss Holocaust*).



Należy wierzyć, że nie spotka ich los poprzedników, którzy równie dobrze się zapowiadali, a potem niestety przepadli bez wieści. Z różnych przyczyn i wielu powodów. Także dlatego, że miejsce na bardzo ciasnym niebie filmowych gwiazd jest dla jednostek, ale można odnieść wrażenie, że nad Wisłą tracimy z oczu więcej utalentowanych twórców, niż „przewiduje norma”. Dobrze działający system dochodzenia do debiutu i jego realizacji przestaje działać w starciu z nie do końca ruchawą maszyną dorosłej kinematografii.

Odnajdujemy jeszcze bardzo ciekawą dyskusję na temat wzajemnych relacji między literaturą a kinem gatunkowym, której realnym wynikiem może okazać się „zinstytucjonalizowanie” i usystematyzowanie kontaktów między pisarzami a filmowcami.

Jak każdy szanujący się festiwal filmowy miał tegoroczny Koszalin szansę na swój mały skandal. Usiłował go wywołać podczas końcowych kadrów filmu Wyklęty Konrad Łęckiego, pewien „prawdziwy Polak” z ustami pełnymi stosownych frazesów oraz rękami gotowymi do rękoczynów. Tylko usiłował... (jk)

REKLAMA

CAMBO



CAMBO

Profesjonalny sprzęt do kamer wideo, statywy, jazdy kamerowe, krany oraz inny sprzęt studyjny.

Oferujemy szeroki zakres specjalistycznego sprzętu do kamer wideo.

Nowoczesne i wygodne mobilne krany oraz statywy niezbędne dla każdego profesjonalnego operatora kamery.

Najwyższej jakości sprzęt oferowany przez producenta z ponad 65-letnim doświadczeniem i praktyką.

- statywy naramienne HD/SLR,
- krany kamerowe,
- statywy,
- wózki,
- jazdy kamerowe,
- elektroniczne i manualne głowice Pan-Tilt.



www.cambo.pl



Franco Nero



Piotr Fronczewski



Magdalena Zawadzka, Tomasz Raczek i Janusz Majewski

VI KOŁOBRZEG SUSPENCE FILM FESTIVAL

SENSACJA NA PLAŻY

Kołobrzeski Suspence Film Festival to jedna z tych letnich imprez filmowych, które z dobrym rezultatem łączą sztukę na wysokim poziomie z oczekiwaniami i naturalnym zainteresowaniem wakacyjnej publiczności.

Pewnie spora część widowni zapelniającej gromadnie obie sale Regionalnego Centrum Kultury, a wieczorem i w nocy jego parkową część nie bardzo widziałaby się w roli konsumentów dramatów egzystencjalnych czy autorskich projektów dla niszowej publiczności, ale... Ale obrazy sensacyjne, zarówno te konkursowe, jak i emitowane w licznych pokazach dodatkowych mają zapewnioną frekwencję, co dobrze wróży temu festiwalowi na przyszłość. Ma więc widownię, ma z roku na rok coraz ciekawszy program (trzy konkursy, pokazy seriali i premiera Kina Konesera, panele dyskusyjne i spotkania z twórcami, warsztaty prowadzone przez ludzi kina różnych specjalności), ma gwiazdy krajowe (Ikony Polskiego Kina trafiły do rąk Magdy Zawadzkiej i Piotra Fronczewskiego, a Kołobrzeską Nagrodę Filmową „Latarnik” otrzymał Janusz Majewski) i zagraniczne (drugiego latarnika otrzymał Abel Ferrara, a Ikoną Światowego Kina został Franco Nero), ma w końcu wsparcie władz miejskich i wojewódzkich, które słusznie stawiają także na ten rodzaj promocji Kołobrzegu i jego walorów.

Nad morze zjechali w tym roku goście i twórcy filmowi. Z publicznością spotkali się m.in. aktorzy: Bartłomiej Topa (*Ślugi boże*), Piotr Gąsowski i Małgorzata Foremniak, reżyserzy: Arkadiusz Jakubik (*Prosta historia o morderstwie*), Mariusz Palej (autor kinowego przeboju dla młodych widzów *Za niebieskimi drzwiami*), Maciej Żak (*Konwój*), a także Jakub Pruszkowski, specjalista od efektów specjalnych pracujący od kilku lat w Hollywood oraz Agnieszka Rylik – była sportsmenka, a teraz

dziennikarka i bohaterka książki *Nokaut, seanse Kinoterapii* poprowadzili Armen Mekhakyan i Tomasz Raczek, który także wspólnie z Moniką Kowalską, koordynatorką projektu Kino Konesera, zaproponował kołobrzeskiej publiczności wspólne obejrzenie brazylijskiego filmu *Aquarius* z Sónią Braga w roli głównej oraz żywiołową rozmowę o jego przesłaniu. By obraz był pełny, wspomnieć trzeba także o recitalach Ewy Błaszczyk i Leszka Stanka.

Decyzją jury konkursu głównego w składzie: Anna Kazejak, Abel Ferrara, Hans Werner Honert i Piotr Derewenda Najlepszym Europejskim Filmem Sensacyjnym został belgijski *Dode Hoek* (reż. Nabil Ben Yadir). Zwycięzca otrzymał statuetkę Golden Seahorse oraz 25 000 euro od miasta na realizację następnego filmu w Kołobrzegu.

Polskie *Ślugi boże* w reżyserii Mariusza Gawrysia okazały się z kolei bezkonkurencyjne w konkursie dla młodych twórców filmowych Eye on Films Competition. Twórcy produkcji odebrali statuetkę Green Seahorse oraz wartą sto tysięcy złotych postprodukcję na kolejny film ufundowaną przez Centrum Technologii Audiowizualnych we Wrocławiu.

Ponadto *Ślugi boże* zwyciężyły w Plebiscycie Publiczności na Najlepszy Film Festiwalu organizowanym wraz z Legalną Kulturą.

FIRST SHOT to konkurs dla młodych twórców filmowych, którzy dopiero startują w zawodzie. Pierwsze miejsce zajął film *Powrót* (reż. Damian Kocur), a drugie *Perfect Killing* (reż. Antonio Eduardo Galdamez Munoz i Julian A.Ch. Kernbach). (*janko*)



POLSKIE ZABÓJCZYNIE

Firma A+E Networks realizuje nową serię dokumentalną *Polskie zabójczynie*, która zadebiutuje tej jesieni na kanale Crime+Investigation Polsat.

Program *Polskie zabójczynie* skupia się na prawdziwych historiach Polek oskarżonych i skazanych za zabójstwo. Warto w tym miejscu dodać, że w całej Unii Europejskiej kobiety stanowią mniej niż 5 procent wszystkich osób osadzonych w zakładach karnych.

Okolo 3 proc. całej populacji więziennej w Polsce to kobiety, z czego okolo jedna trzecia to zabójczynie. Liczba kobiet skazywanych za przestępstwa zagrożone karą pozbawienia wolności w większości państw członkowskich stale wzrasta. W latach 90. i na początku XXI wieku opinię publiczną w kraju poruszyły głośne sprawy brutalnych zbrodni dokonanych przez Monikę Sz. „Osę” czy Małgorzatę R. Cała Polska była zaskoczona niebywałym okrucieństwem kobiet. Razem z policjantami, psychologami, śledczymi i świadkami będziemy próbować odpowiedzieć na pytanie, dlaczego zabiły, co je do tego pchnęło i czy istnieje jakiś czynnik, który predysponuje niektórych do popełnienia zbrodni.

Producent Łukasz Bajbak komentuje: *Każdą z tych dramatycznych historii rozkładamy na czynniki pierwsze. Odwiedzamy miejsca zdarzeń, rozmawiamy z ludźmi,*

którzy pamiętają sprawę. Chcemy w pełni zrozumieć, dlaczego właśnie te kobiety dopuściły się tak okrutnych zbrodni. Niektóre z tych historii opowiemy w telewizji po raz pierwszy i cieszymy się, że trafią one właśnie na antenę Crime+Investigation.

Izabella Wiley, dyrektor generalna na Europę Środkowo-Wschodnią w A+E Networks powiedziała z kolei: *Maj 2017 roku był najlepszym miesiącem pod względem oglądalności w grupie komercyjnej w siedmioletniej historii Crime+Investigation w Polsce. Jedną ze składowych sukcesu są lokalne programy, które produkujemy nieprzerwanie od 4 lat i pod tym względem jesteśmy liderem gatunku na rynku. W tym roku poza zmianami w ramówce odświeżyliśmy oprawę, jak i logo kanału. Od lat opowiadamy widzom o sprawach, które przykuwają uwagę, często bulwersują, wzruszają i które są stąd. Każdy kolejny program to krok bliżej do poznania prawdy.*

Producent *Polskich zabójczyń*, firma Like Vision, ma na swym koncie m.in. serie *Emil*, *pogromca mandatów* czy *Łowca pedofilów*. Ze strony A+E Networks producentem kreatywnym i nadzorującym jest Agnieszka Kubiak. (tw)

WICHEREK

Tablica na drewnianym stelażu z mapą Europy. Na niej oznaczone wielkimi literami W i N wyżej oraz niżej z izotermami i izobarami. I zamaszyste wektory zapowiadanych zmian. Wszystko wyrysowane kredą. Niemożliwe? A jednak... Tak w latach pięćdziesiątych wyglądały pierwotne możliwości prezentowania prognozy pogody w Telewizji Polskiej. Gdyby nie On, jeden z najpopularniejszych wówczas ludzi w Polsce...

Rzecz nazywała się *Pogoda na jutro*, trwała na antenie ledwie parę minut i przyciągała do okienka tysiące, a wkrótce miliony widzów. W ramówce, co ważne, wypadła zawsze po głównym wydaniu wiadomości. Kończył się spust surówki, żniwa bez sznurka do snopowiązałek i migawki z obrad entego zjazdu, a zaczynała normalność, czyli pogodowe realia za oknem. Od jesieni 1957 zapowiadanie pogody stało się na małym ekranie jednym z rytuałów PRL. Mizerię panujących w ciasnym studiu nieopisanie fatalnych warunków do pracy musiał codziennie unosić na swoich barkach i przewyżczać siłą charakteru Atlas Barometru, Król Wichrów i Bohater Naszych Nadziei na Lepsze Jutro.

Nazywał się Czesław Nowicki, ale telewizjom znany był jako Wicherek. Zaczynając pracę na Placu Powstańców, nie miał jeszcze trzydziestki. Rodowity Wilnianin (rocznik 1928), maturę zdawał już w Białej Podlaskiej. Początkowo był dziennikarzem prasowym. Obdarzony swobodą elokwencji, wygrał ogólnopolski konkurs na prezentera pogody i to gruntownie zmieniło jego życie, czyniąc osobą powszechnie rozpoznawalną. Jako telewizyjny zapowiadacz pogody nie czerpał z żadnych wzorów. Wystarczała tablica i wskaźnik, którym posługiwał się niczym różdżką czarodzieja, wymachując i zarządzając pogodą na jutro.

Wiedziony intuicją wiedział, że krótki czas na antenie trzeba wypełnić bez reszty sobą. I tak też było. Mimo sztywnego uniformu, obowiązkowego w tamtych czasach garnitur, z obowiązkową białą koszulą i takimż krawatem, Wicherek (ta oksymoroniczna ksywka idealnie do niego pasowała) wnosił z sobą coś domowego i dzięki tej familiarności szybko stał się mile widzianym gościem w naszych domach. Niewielkiego wzrostu, zażywny, o sympatycznym obliczu budził zaufanie niczym sąsiad z przeciwka.

Im mniej mówił o izobarach, tym większą ludzi obdarzali go sympatią. Rychło przerodziła się ona w istną manię paczek przesyłanych osobiście dla Wicherka na adres Telewizji. Czegoż tam nie było! Gigantyczne

borowiki z Borów Tucholskich, soczyste bergamoty, pomidory i ogórki z ogródków działkowych. Wszystko to Czesław Nowicki z należytym szacunkiem (nasz widz, nasz pan) i niejakim namaszczeniem demonstrował do kamery, wychodząc ze słusznego założenia, że codzienna poczta od fanów dobrze służy firmie i programowi.

Pan od pogody może się codziennie mylić i na jutro przepaszać. W materii tak złożonej i kapryśnej jak aura jego szamańskie zdolności są nieustannie wystawiane na próbę. Ale nieuniknione wpadki w przepowiadaniu – wyjąwszy trąby powietrzne, śnieżne nawałnice na drogach, nagle oblodzenia i długotrwałe susze – nie mają większego znaczenia. W końcu to, co prognozuje, pochodzi nie od niego, lecz z pracowni przygotowywanych analiz, które opracowują dla niego pracownicy instytutu meteorologicznego. Prezentując wszystko to na antenie, nie bierze osobistej odpowiedzialności za zmienny klimat, w jakim żyjemy.

Jako przepowiadacz, powinien jednak spełniać jeden podstawowy warunek. Musi być osobowością zdolną przekonać do siebie publiczność, zjednać ją sobie, umieć przyciągnąć codziennie do telewizorów – i Wicherek kimś takim był. Nic dziwnego, że kilkakrotnie zagrał samego siebie w filmach fabularnych (*Wielka, większa, największa, Kłopotliwy gość, Nie lubię ponie-działku*) i serialach telewizyjnych (*Wojna domowa, Dom*). Zjeździł też wzdłuż i wszerz całą Polskę, zapraszany na spotkania w domach kultury, gdzie chętnie słuchano jego barwnych opowieści i anegdot z telewizyjnej kuchni.

A potem nagle przyszło szeroko komentowane zwolnienie z pracy. Wieść gminna niesie, że chodziło ponoć o nieszczęsne *wiatry ze wschodu, którego niczego dobrego nie wróżą*, w innej wersji o zapowiedź *zimnych wschodnich wiatrów* przed pierwszomajowym pochodem, gdy obligatoryjnie powinna panować pogodna aura. I tak niewinne przepowiadanie pogody zamieniło się pewnego dnia w ponure fatum, a gromowładny jowialny Zeus zwany Wicherkiem przeszedł do legendy.

MAREK HENDRYKOWSKI



DRUGIE ŻYCIE ŁAGOWA

Zapytany przez redakcyjną koleżankę, która przygotowywała materiał o festiwalach wakacyjnych dla „Magazynu Filmowego”, o ulubioną imprezę, bez wahania wskazałem na Łagów, czyli Lubuskie Lato Filmowe.

P o pierwsze, bo był to jeden z pierwszych festiwalu, na których miałem przyjemność osobiście być, a starym miłośnikom staram się pozostać wierny, po drugie – bo tak nieprawdopodobnych przygód filmowych chyba już nigdy i nigdzie nie przeżyłem. Kiedyś w kinie Świtez, bodaj w 1973 roku, miałem okazję obejrzeć *Rejs* Marka Piwowskiego – nagle i niespodziewanie – w towarzystwie i z odautorskim komentarzem Jana Himilsbacha i Zdzisława Maklakiewicza, a osiem lat później w festiwalowym amfiteatrze – przywiezioną na motocyklu w ostatniej chwili – jeszcze gorącą kopię *Człowieka z żelaza* Andrzeja Wajdy.

Lubuskie Lato Filmowe narodziło się z inicjatywy zielonogórskiego Klubu Kultury Filmowej w 1969 roku. Notabene, KKF w Zielonej Górze pozostaje wierny łagowskiej imprezie do chwili obecnej. To najstarszy polski festiwal poświęcony filmom fabularnym, w ogóle – jeśli chodzi o filmowe imprezy konkursowe – starszy jest tylko Krakowski Festiwal Filmowy.

Na przełomie lat sześćdziesiątych i siedemdziesiątych ubiegłego wieku Łagów to była prawdziwa stolica polskiego filmu. Przyjeżdżały tam największe gwiazdy, pokazywano najlepsze filmy. W połowie lat siedemdziesiątych blask Lubuskiego Lata Filmowego przyćmił powstały w Gdańsku Festiwal Polskich Filmów Fabularnych (w 1974), dwanaście lat później przeniesiony do Gdyni, choć tak naprawdę decydujący cios zadał łagowskiej imprezie stan wojenny (w latach 1982-1983 festiwal się nie odbył).

W czasach „przedgdańskich” łagowskimi Złotymi Gronami dzielili się Andrzej Wajda i Kazimierz Kutz: ten pierwszy został nimi uhonorowany podczas pierwszej (*Wszystko na sprzedaż*), trzeciej (*Brzezina*, *Krajobraz po bitwie*) i piątej edycji (*Wesele*), ten drugi – podczas drugiej (*Sól ziemi czarnej*) i czwartej (*Perła w koronie*). Odkąd w 1974 roku powołano FPFF w Gdańsku festiwal w Łagowie – pozostając przeglądem krajowej produkcji – pełni raczej funkcję zaczynu zbiorowej refleksji – stwierdza prof. Tadeusz Lubelski, autor *Historii kina*

polskiego. Warto zauważyć, że w 1981 roku łagowskimi laurami została uhonorowana trójka znakomitych krytyków: Rafał Marszałek, Krzysztof Mętrak i Andrzej Werner za *pisarstwo krytyczne, a zwłaszcza za odwagę sądów, nonkonformistyczną postawę oraz obronę autentycznych wartości polskiej sztuki filmowej*.

Po umocnieniu się gdańsko-gdyniejskiego FPFF, a zwłaszcza po dwuletniej przerwie, spowodowanej wprowadzeniem stanu wojennego, w Lubuskim Lecie Filmowym nastąpił regres. Ta tak wielce zasłużona dla naszej kinematografii impreza długo szukała swego programowego oblicza. I odnalazła je – stając się artystyczną platformą kina środkowo-

woeuropejskiego – pod dyrekcją Andrzeja Kawali, wrażliwego kinomana i znakomitego organizatora, który potrafił podczas łagowskiego festiwalu połączyć to, co w kinie najlepsze – tradycję z nowoczesnością, sztukę z zabawą, starych z młodymi.

Wróciłem do Łagowa w 2014 roku, po ponad trzydziestoletniej przerwie. I staram się już

tam bywać regularnie. Odnalazłem dawnych przyjaciół (Andrzej Werner był już po raz 46., czyli łagowska część jego biografii obejmuje blisko rok), starannie wyselekcjonowane filmy (w tym roku było ich aż 227!), które chce oglądać – i o nich rozmawiać – coraz więcej widzów. Jak kiedyś...

P.S. Z kronikarskiego obowiązku dodam, że podczas tegorocznej 46. edycji Lubuskiego Lata Filmowego w Łagowie wszystkie Złote Grona trafiły do polskich filmowców: Michała Rosy za pełnometrażowy film fabularny *Szczęście świata*, Marii Zmarz-Koczanowicz za dokument *Gruba* oraz Aleksandra Pietrzaka za krótką fabułę *Ja i mój tata*. Co nie znaczy, że konkurencja była słaba, wszak w konkursowych zmaganiach wzięły udział filmy uhonorowane prestiżowymi nagrodami na wielu znaczących festiwalach, z berlińskim Złotym Niedźwiedziem na czele. Po prostu fantastyczna pasja polskiego kina trwa!

JERZY ARMATA



Michał Rosa

KALENDARIUM

2-12.08	LOCARNO, 70. International Film Festival
3-13.08	WROCŁAW, 17. MFF T- Mobile Nowe Horyzonty
3-20.08	MELBOURNE, International Film Festival
10-27.08	CHICHESTER, 26. Int. Film Festival
11-20.08	ZWIERZYNEC, 18. Letnia Akademia Filmowa
23-27.08	NOWA SÓL, 9. Solanin Film Festiwal



17 filmów zakwalifikowało się do Konkursu Głównego 42. FPFF. Będą one rywalizować o Złote Lwy oraz o pozostałe nagrody regulaminowe i pozaregulaminowe. Więcej niż w poprzednich latach, bo aż osiem filmów, znalazło się w Konkursie Inne Spojrzenie.

W Konkursie Głównym jest osiem pełnometrażowych debiutów reżyserskich i dwa drugie filmy twórców. W Innym Spojrzeniu – trzy debiuty i dwa drugie filmy. Dwanaście filmów z Konkursu Głównego i sześć z Innego Spojrzenia będzie miało polską premierę na Festiwalu w Gdyni.

Filmy Konkursu Głównego to: *Amok* Katarzyny Adamik, *Atak paniki* Pawła Maślony, *Catalina* Denijala Hasanovića, *Cicha noc* Piotra Domalewskiego, *Człowiek z magicznym pudełkiem* Bodo Koxa, *Czuwaj* Roberta Glińskiego, *Najlepszy* Łukasza Palkowskiego, *Pokot* Agnieszki Holland, *Pomiędzy słowami* Urszuli Antoniak, *Ptaki śpiewają w Kigali* Joanny Kos-Krauze, Krzysztofa Krauze, *Reakcja łańcuchowa* Jakuba Pączka, *Sztuka kochania*. *Historia Michaliny Wisłockiej* Marii Sadowskiej, *Twój Vincent* Doroty Kobieli, *Volta* Juliusza Machulskiego, *Wieża*. *Jasny Dzień* Jagody Szelc, *Wyklęty* Konrada Łęckiego, *Zgoda* Macieja Sobieszczańskiego.

Znane są już wyniki selekcji do Konkursu Filmów Krótkometrażowych 42. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni.

Konkurs Filmów Krótkometrażowych powstał z połączenia dwóch wcześniejszych konkursów odbywających się w ramach gdyńskiego Festiwalu – Konkursu Fabularnych Filmów Krótkometrażowych i Konkursu Młodego Kina. Zakwalifikowały się do niego filmy wyprodukowane przez cztery szkoły filmowe, akademię teatralną oraz licznych producentów, w tym debiutujących w ramach projektu „30 minut” realizowanego przez Studio Munka SFP.

Wśród wybranych są m.in.: *60 kilo niczego* Piotra Domalewskiego, *Baraż* Tomasza Gąssowskiego, *Jerry* Romana Przyłipiaka, *Nazywam się Julita* Filipa Dzierżawskiego, *Spitsbergen* Michała Szcześniaka i *W grudniu po południu* Filipa Bojarskiego. ▣

AWANSE/TRANSFERY/ODEJŚCIA

► Szef TVP Kultura Mateusz Matyszko-wicz przejmie obowiązki dyrektora TVP1 i dokończy pracę nad jesienną ramówką stacji. Krzysztof Karwowski obejmie nowe stanowisko. Z TVP odchodzi także Jarosław Burdek, który od marca był wicedyrektorem TVP1 ds. audycji rozrywkowych i artystycznych.



► Piotr Gursztyn objął nowo utworzone stanowisko dyrektora ds. komunikacji w Telewizji Polskiej. Poprzednio był w firmie dyrektorem biura programowego. Do obowiązków Piotra Gursztyna należy nadzorowanie pracy centrum informacji TVP oraz reprezentowanie Telewizji Polskiej na zewnątrz spółki.



► Od 1 lipca w 4fun Media specjalistką ds. PR została Kaźmierczak-Koszyczarek. Będzie odpowiedzialna za PR korporacyjny i produktowy całej Grupy, ze szczególnym naciskiem na kanały telewizyjne – 4Fun TV, 4Fun Dance i Gold Hits. Ostatnio była związana z Tailor Made PR, gdzie pełniła funkcję account executive. W przeszłości pracowała także w com&media, Partner of Promotion i Q&A Communications.



► Przemysław Gnitecki powołany został na stanowisko Prezesa Zarządu EVIO Polska. Absolwent Wydziału Matematyki i Informatyki na Uniwersytecie Wrocławskim był wcześniej CTO w ABG S.A., a następnie CEO w Instytucie Innowacji S.A. (Grupa ABG – obecnie część Asseco Polska) oraz jako Prezes Zarządu SIMPLE S.A. ▣



PARTNERZY SERIAŁU ULTRAVIOLET

Firmy Sony Mobile, Opel i Ubisoft zdecydowały się na współpracę z AXN przy produkcji najnowszego serialu kryminalnego tej stacji. Sony Mobile zaprezentuje w *Ultraviolet* smartfon Sony Xperia™ XZ Premium, Opel przedstawi aż trzy modele swoich samochodów, a Ubisoft pokaże gry Assassin's Creed Origins i Just Dance. ▣





RAJDY WRC W NC+

Platforma nc+ nabyła prawa telewizyjne do pokazywania międzynarodowych rajdów samochodowych. Na mocy umowy z WRC Promoter fani zobaczą resztę sezonu 2017 (od Rajdu Polski) oraz cały sezon 2018 Rajdowych Mistrzostw Świata.

FIA World Rally Championship to cykl prestiżowych rajdów pod patronatem Międzynarodowej Federacji Samochodowej (FIA). W 2017 roku odbędzie się jeszcze 5 rajdów.

- World Rally Championship to kolejna atrakcja dla fanów sportów motorowych na naszej antenie obok najlepszego żużla w postaci PGE Ekstraligi, FIM Grand Prix oraz Monster Energy FIM Drużynowego Pucharu Świata, a także cyklu Drift Masters Grand Prix. Zapraszam już w najbliższy weekend na Rajd Polski i transmisję z ponad 66 kilometrów OS-ów – mówi Michał Jarocki, dyrektor ds. sportu platformy nc+.

Po Rajdzie Polski cykl World

Rally Championship zawitał pod koniec lipca (27-30.07) do Finlandii. W sezonie 2017 rozegrane zostaną jeszcze: Rajd Niemiec (18-20 sierpnia), Rajd Hiszpanii (5-8 października) oraz Rajd Wielkiej Brytanii (27-29 października). Rywalizację zakończy listopadowy Rajd Australii (16-19 listopada).

Rajdowe Mistrzostwa Świata to kolejny istotny zakup praw telewizyjnych przez platformę nc+. W ostatnim czasie nc+ nabyło wyłączne prawa do transmisji siatkarskiej Ligi Mistrzów CEV kobiet i mężczyzn oraz cyklu Indywidualnych Mistrzostw Świata i Drużynowego Pucharu Świata na żużlu. Inną znakomitą informacją dla fanów czarnego sportu jest fakt, że platforma nc+ przedłużyła prawa telewizyjne do pokazywania rozgrywek PGE Ekstraligi. Zgodnie z nową umową od 2019 roku wszystkie mecze najlepszej żużlowej ligi świata dostępne będą dla abonentów nc+. ■



SŁONECZNA STACJA NAD MORZEM

Słoneczna Stacja to wakacyjna akcja w najpopularniejszych kurortach w Polsce! Telewizja Polsat oraz 4FUN.TV od piątku 21 lipca, przez następne 5 tygodni, odwiedzą wybrane miejsca nad polskim morzem. Na wszystkich czeka szereg atrakcji. W programie m.in. spotkania z gwiazdami, scena muzyczna z DJ-em oraz wieczorne występy artystów. Relacje będzie można obejrzeć od 29 lipca na antenie Polsatu i 4FUN.TV oraz w kanale Super Polsat i w Szóstce. Partnerami akcji są operator sieci Plus oraz Cyfrowy Polsat.

Partnerami akcji Słoneczna Stacja są operator sieci Plus oraz Cyfrowy Polsat, którzy zapraszają wszystkich chętnych do swojej specjalnej strefy zabawy, w której znajdzie się mnóstwo atrakcji – zarówno dla małych, jak i dużych plażowiczów.

Akcja Słoneczna Stacja odwiedzi: Ustronie Morskie (21-23.07), Hel (28-30.07), Ustkę (4-6.08), Kołobrzeg (11-13.08) oraz Łebę (18-20.08). ■

REKLAMA

PROJEKTOWANIE WNETRZ

WWW.KOLODZIEJSZMYT.COM

BIURO@KOLODZIEJSZMYT.COM



KOŁODZIEJ & SZMYT

UL. WORONICZA 31/180 WARSZAWA

+ 603 674 590



FEAR THE WALKING DEAD W AMC

Fear the Walking Dead, produkcja własna AMC, powróci z drugą częścią 3. sezonu w poniedziałek, 11 września. Na sezon 3b serialu produkcji AMC Studios składa się osiem odcinków. W dniu premiery zostaną wyemitowane dwa odcinki serii. *Fear the Walking Dead* to drugi pod względem popularności serial wśród kanałów amerykańskiej telewizji kablowej. Producentami wykonawczymi serii są Dave Erickson, Robert Kirkman, Gale Anne Hurd, Greg Nicotero i David Alpert.

W drugiej części 3. sezonu rodzinie Clarków i Ottów udaje się zawrzeć kruche porozumienie z ludem. Niedługojsi wrogowie muszą teraz współpracować, aby przetrwać. Napięcie na ranchu Broke Jaw cały czas rośnie – siły bojowe wspólnoty zostały zdziesiątkowane, brakuje niezbędnych zasobów, a umarli nadchodzą. Zapora Gonzaleza staje się jedynym gwarantem przetrwania. Strand sięgnął dna i rozpaczliwie potrzebuje partnera, który pomógłby mu w zdobyciu jedynej waluty uznawanej w postapokaliptycznym świecie – tylko w ten sposób uda mu się wyjść z obecnej sytuacji. W tym samym czasie Daniel odnajduje się w roli żołnierza, służąc Loli i społeczności zgromadzonej wokół zapory, nie może jednak zapomnieć o Ofelii. ▣

IPLA W TELEWIZORACH SMART TV

Użytkownicy telewizorów Smart TV Toshiba, Hitachi, Telefunken i JVC mogą korzystać z materiałów dostępnych za pośrednictwem aplikacji telewizji internetowej IPLA. Wśród proponowanych treści znalazły się popularne seriale i programy rozrywkowe Telewizji Polsat, bajki dla najmłodszych oraz wydarzenia sportowe. Usługi dostępne są dla widzów dzięki umowie podpisanej między Cyfrowym Polsatem, operatorem największej polskiej platformy satelitarnej i dostawcą nowoczesnych usług multimedialnych, a firmą Vestel – jednym z największych w Europie producentów sprzętu RTV i AGD.

Wśród bezpłatnych materiałów dostępnych na telewizorach Toshiba, Hitachi, Telefunken i JVC dostępne są m.in.: znane i lubiane seriale i programy rozrywkowe Telewizji Polsat, w tym: *Przyjaciółki*, *Niania w wielkim mieście*, *Daleko od noszy – Reanimacja*, *Ameryka marzeń*, *Świat według Kiepskich*, *Pierwsza miłość*, *Zdrady*, *Trudne sprawy*, *Pielęgniarki*, *Dlaczego ja?*, *Ewa gotuje*, *Na ratunek 112*, *Rinke za kratami*, *Nasz nowy dom*, *Kabaret na żywo*, *Gliniarze* i wiele innych.

Przygotowane z myślą o najmłodszych bajki, a wśród nich: *Nowe przygody Misia Uszatka*, *Opowiadania Muminków*, *Parauszek i przyjaciele*, *Baśniowa kolekcja*. ▣



FORMUŁA 1 W ELEVEN SPORTS

Grupa ELEVEN SPORTS przedłużyła umowę, dzięki której posiada wyłączne prawa do transmitowania wyścigów Formuła 1® na terenie Polski. Pośrednikiem w transakcji była agencja MP & Silva.

Porozumienie umożliwia ELEVEN SPORTS pokazywanie całości zawodów FIA Formuła One World Championship™ w sezonach 2018 i 2019, co oznacza, że stacja może nadawać relacje na żywo oraz powtórki wszystkich wyścigów, a także piątkowych i sobotnich treningów i kwalifikacji.

ELEVEN SPORTS pokazuje wyścigi Formuła 1® w Polsce już drugi sezon. Na przedłużenie praw wpływ miało, między innymi, bardzo obszerne relacjonowanie tego sportu na antenach kanałów stacji. Oprócz transmisji wszystkich treningów i kwalifikacji, ELEVEN

SPORTS oferuje polskim kibicom studio nadawane z miejsc, w których odbywają się zawody, a także wywiady, reportaże i magazyn podsumowujący wydarzenia na torze.

Formuła 1 jest niezwykłym sportowym spektaklem, pełnym napięcia i emocji. Jesteśmy dumni z pracy, którą wykonaliśmy, aby zgodnie z naszą strategią lokalizacji jak najatrakcyjniej zaprezentować wyścigi polskim widzom – powiedział Danny Menken, dyrektor zarządzający grupy ELEVEN SPORTS. Polacy uwielbiają Formułę 1. Cieszymy się zatem, że nadal będziemy mogli podnosić poprzeczkę, jeśli chodzi o sposób pokazywania zawodów. Mając świetny produkt, czyli szybką akcję na torze i produkcję telewizyjną wysokiej jakości, jesteśmy podekscytowani tym, że będziemy kontynuować naszą przygodę z kibicami tego wspaniałego sportu. ▣

SPONGE MASTER

NA ANTENIE NICKELODEON POLSKA

Tego lata Nickelodeon Polska wprowadza zupełnie nową funkcjonalność. Emitowane na antenie stacji interaktywne odcinki serii *Sponge Master* to rozgrywana na żywo gra typu multi-screen, zsynchronizowana z aplikacją mobilną o tym samym tytule.

Aplikacja ta została stworzona w 2015 r. przez Mars Interactive na zlecenie Nickelodeon Israel. Już w pierwszych dniach po premierze okazała się ogromnym hitem. W niecały tydzień od premiery odnotowano ponad 100 tys. pobrań (obecnie 460 tys.), a aplikacja zajęła pierwsze miejsce na liście

najpopularniejszych darmowych aplikacji, wyprzedzając tym samym Messenger'a czy WhatsApp'a. *Sponge Master* w 2016 r. pojawił się w dwóch kolejnych wersjach językowych: węgierskiej i brytyjskiej. Na Węgrzech, z wynikiem 82 tys. pobrań i 11 tys. graczy dziennie, aplikacja zajęła drugą pozycję na liście Top Charts.

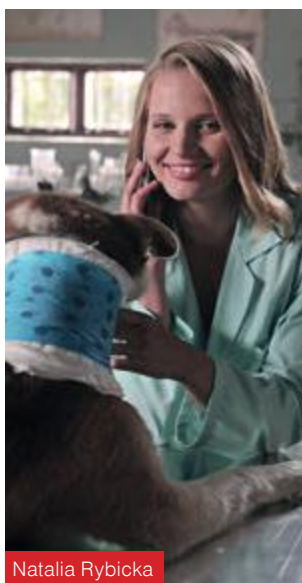
Teraz również widzowie Nickelodeon Polska będą mogli wziąć udział w zabawie i po raz pierwszy udzielać odpowiedzi na pojawiające się na ekranie telewizora pytania w czasie rzeczywistym! 

NAGRODY

10. KAMERALNEGO LATO

8 lipca 2017 r. w radomskim kinie Helios odbywała się ceremonia zamknięcia 10. Ogólnopolskich Spotkań Filmowych KAMERALNE LATO.

W Konkursie Głównym Jury w składzie: Ryszard Bugajski (Przewodniczący), Kinga Lewińska, Anna Mucha, Robert Gonera i Adam Palenta przyznało Grand Prix Złoty Łucznik Markowi Skrzeczowi, reżyserowi filmu *Amerykański sen*. W Konkursie Filmów Niezależnych główną nagrodę zdobył film *Hycel* w reżyserii Darii Woszek. W Konkursie Filmów Odrzutowych HYDE PARK wygrał film *The Bad Egg* w reżyserii Adama Orsborna. Jury Dziennikarzy wybrało ten sam film *Ja i mój tata* w reżyserii Alka Pietrzaka. 



Natalia Rybicka

BLONDYNKA WRÓCIŁA NA PLAN

Trwają zdjęcia do 6. serii serialu TVP1 *Blondynka* w reż. Mirosława Gronowskiego. Losy sympatycznej weterynarz Sylwii Kobus widzowie zobaczą w grudniu na antenie Jedyńki.

Nowa odsłona serialu jest kontynuacją opowieści o młodej lekarce weterynarii Sylwii Kobus i mieszkańcach Majaków. Ulubieni bohaterowie ponownie wprowadzą widzów w klimat urokliwych i sielskich podlaskich krajobrazów. Tytułowa Blondynka, w tej roli ponownie Natalia Rybicka, będzie walczyć o słuszną sprawę, stanie po stronie potrzebujących.

Szósta seria serialu zapowiada się wyjątkowo! Sylwia przejdzie przemianę. Czy stanie się pewną siebie kobietą, która wie,

czego chce od życia? Jej związek z Dawidem (Grzegorz Małecki) stał się dojrzały, ale życie nie jest proste, przeszłość przypomina o sobie i zaczyna wkradać się w spokojną relację. Dr Fus (Krzysztof Gosztyła) i Jasiunia (Izabela Dąbrowska) wracają szczęśliwie z wojaży po Australii, ale do Majaków zawita ponownie starosta Izabela Rychter (Ewa Kasprzyk) i jak zwykle namiesza w życiu doktora Fusa. Manej (Tomasz Borkowski) i Majka (Martha Ścisłowicz) przeżyją najbardziej emocjonujący moment w swoim związku. Majka próbuje odnaleźć się jako matka dwójki małych dzieci. W pracy u Maneja pojawia się młoda i atrakcyjna podopieczna Kaśka. 

PRENUMERATA:

WARUNKIEM PRENUMERATY JEST DOKONANIE PRZELEWU MIĘDZYBANKOWEGO

ZA 9 NUMERÓW TELE PRO (PRENUMERATA ROCZNA). DZIESIĄTY NUMER OTRZYMASZ GRATIS.

KOSZT ROCZNEJ PRENUMERATY TO 89,10 PLN + KOSZTY PRZYSYŁEK POCZTOWYCH.

INFORMACJI NA TEMAT PRENUMERATY UDZIELAMY POD NUMEREM TELEFONU

22 403 69 33 (W GODZ. 10:00 – 16:00) ORAZ E-MAIL: PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL.

REALIZUJEMY WYŁĄCZNIE PRENUMERATY OPŁACONE. POTWIERDZENIE WPLĄTY PRZESŁANE

FAKSEM NA NUMER 022 632 66 52 LUB E-MAILEM NA ADRES PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL

PRZYSPIESZY REALIZACJĘ PRENUMERATY.

PROSIMY WPLACAĆ NA KONTO:

VITULUS AUREUS S.C., 02-972 WARSZAWA, UL. KS. PRYMASA A. HLONDA 10/81

BRE BANK S.A., RETAIL BANKING, ŁÓDŹ, AL. MICKIEWICZA 10, 90-050 ŁÓDŹ

81 1140 2017 0000 4302 0518 3696

DOPISEK: PRENUMERATA TELE PRO



LEKARZE NA START W TV PULS

Producentami nowego serialu fabularnego *Lekarze na start* są Telewizja Puls oraz należąca do Tadeusza Lampki spółka AR-TRAMA, odpowiedzialna za produkcję takich serialowych hitów jak *Na dobre i na złe*, *Na sygnale* czy *Barwy szczęścia*. Zdjęcia do pierwszej serii ruszyły na początku lipca, a serial zadebiutuje na antenie TV Puls już jesienią tego roku!

Lekarze na start to serial, który opowiadać będzie historie piętki absolwentów medycyny (Zuzy, Dagi, Piotra, Marty i Łukasza). Wszyscy w jednym roku trafiają na staż do Wojewódzkiego Szpitala Specjalistycznego. To tam cała piątka będzie się starać o rezydenturę na oddziale chirurgii, stawiać swoje pierwsze diagnozy, przeprowadzać poważne zabiegi, ale także ratować i tracić pierwszych pacjentów. Ich zawodowe perypetie spletać się będą z żywymi zawirowaniami, nie zabraknie więc wątków obyczajowych, z miłością i sensacją w tle. Za każdym z bohaterów stoi bowiem inna historia, którą odsłaniać będziemy widzom stopniowo z odcinka na odcinek – mówi Robert Mąka, pomysłodawca i scenarzysta wiodący serialu. Za reżyserię serialu odpowiadają Grzegorz Lewandowski (*Kryminalni*) i Sylwester Jachimow (*Na dobre i na złe*).

Zdjęcia realizowane są w nowo wybudowanym na potrzeby produkcji obiekcie na terenie Warszawy, którego powierzchnia zajmuje ponad 2,5 tysiąca metrów kwadratowych i w którym z niezwykłą dbałością o detale odwzorowane zostały realia prawdziwego szpitala. ■

KINO POLSKA NA YOUTUBE

Autorskie programy produkcji Telewizji Kino Polska – nominowany do nagród PISF Program obowiązkowy oraz *W Iluzjonie* i *Kalejdoskop Polskiego Filmu* – są teraz dostępne bezpłatnie również w serwisie YouTube. Telewizja Kino Polska poprzez obecność w nowych mediach chce dotrzeć z ofertą do szerszej widowni.

Telewizja Kino Polska udostępniła na YouTube ponad 60 odcinków (w tym najnowsze z 2017 roku) Programu obowiązkowego Magdaleny Juszczak, odcinki programu *W Iluzjonie*, które prowadzi jeden z najbardziej cenionych polskich krytyków filmowych Stanisław Janicki (kolejne odcinki pojawiają się na YouTube codziennie po godz. 18:00) oraz ponad 100 odcinków (w tym najnowsze, emitowane obecnie w Kino Polska) *Kalejdoskopu Polskiego Filmu*, również ze Stanisławem Janickim w roli prowadzącego. ■



DA VINCI LEARNING PRODUKUJE W POLSCE

Kanał telewizyjny Da Vinci Learning pierwszy raz w swojej historii przygotowuje lokalną produkcję dedykowaną specjalnie na polski rynek.

Czy jesteś taki mądry jak ja? – to program, do którego nagrania właśnie się rozpoczęły, mający formułę lubianego przez widzów teleturnieju. W każdym z odcinków rywalizują ze sobą trzy zespoły, składające się z rodzica i dziecka. Wszyscy odpowiadają na 4 pytania z 10 kategorii, takich jak: wielcy odkrywcy i naukowcy, wynalazki i wynalazcy, zwierzęta i ich tajemnice, kosmos daleki i bliski, lądy, morza, oceany, wielcy artyści i ich dzieła, świat biologii, fascynujące budowle, architektura oraz lektury i legendy.

W programie dochodzi do wielu zabawnych sytuacji, mamy szansę zaobserwować nie tylko rywalizację między zespołami, ale także rodzicami i dziećmi o to, które z nich pamięta więcej z poszczególnych dziedzin wiedzy. Program „bawi i uczy”, ponieważ w każdym odcinku padają prawidłowe odpowiedzi na wszystkie pytania, co pozwala także widzom na sprawdzenie swojej wiedzy.

Pomysł programu powstał w polskim oddziale kanału Da Vinci Learning.

Cieszę się, że po raz pierwszy będziemy mogli przedstawić naszym widzom program realizowany w Polsce, odpowiadający na potrzeby edukacyjnej rozrywki, które sygnalizują nam nasi widzowie. To kolejny element naszych działań przewidzianych na ten rok. Cały czas trwa wakacyjna akcja promocyjna nad polskim wybrzeżem pod hasłem „Baw się nauką z Da Vinci Learning”. Jesienią planujemy kolejne niespodzianki – powiedział Grzegorz Płaza, odpowiadający za działania kanału w Polsce.

Pierwszy sezon będzie liczył 10 odcinków. Premiera przewidziana jest na przełomie września i października tego roku. ■

EUROSPORT MA PIŁKARSKI PUCHAR NIEMIEC

Eurosport - największa platforma sportowa w Europie, nabył wyłączne prawa do transmisji Pucharu Niemiec. Umowa została zawarta na cztery lata, począwszy od sezonu 2018/2019. Dzięki niej polscy widzowie będą mogli śledzić rywalizację niemieckich klubów zarówno na antenach Eurosportu, jak i na platformie Eurosport Player.

– Piłka nożna to obok sportów zimowych, kolarstwa i tenisa, jeden z filarów oferty programowej Eurosportu. Cieszymy się, że na naszych platformach nadal będą obecne największe piłkarskie emocje. Co istotne, strategiczna inwestycja w prawa do transmisji Pucharu Niemiec, w którym na co dzień gra wielu polskich piłkarzy, to decyzja podjęta konkretnie z myślą o polskim rynku i polskich kibicach – powiedziała Dorota Żurkowska-Bytner, SVP Country Manager Discovery w Polsce.

Puchar Niemiec to obok Bundesligi najbardziej atrakcyjne i prestiżowe rozgrywki futbolowe w Niemczech. Od 1985 roku na murawie legendarnego Stadionu Olimpijskiego w Berlinie odbywa się jego wielki finał, mający stałe miejsce w kalendarzu najważniejszych wydarzeń piłkarskich w Europie. Rywalizacja obejmuje 6 rund rozgrywanych od sierpnia do maja. Od samego początku staje do niej czołówka niemieckich klubów m.in. Bayern Monachium, Borussia Dortmund oraz Schalke 04 Gelsenkirchen. Zdobywca trofeum uzyskuje prawo do gry w europejskich pucharach oraz do pojedynku o Superpuchar Niemiec z mistrzem Bundesligi. 



KLAPSY 2017 PRYZNANE

Podczas uroczystej gali 3. Zielonogórskiego Festiwalu Filmu i Teatru Kozzi Cybulski Wilhelmi jury wręczyło wyróżnienia – KLAPSY 2017: za najlepszą drugoplanową kreację aktorską w polskim filmie fabularnym – Romanowi Skorowskiemu (film *Wołyń*, reż. Wojciech Smarzowski); za całokształt osiągnięć artystycznych w dziedzinie filmu – Teresie Lipowskiej. Nagrodę Grand Prix KLAPS 2017 dla najlepszego reżysera polskiego fabularnego filmu – Maciejowi Żakowi, reżyserowi filmu *Konwój* oraz Honorowe Wyróżnienie Specjalne – Agnieszce Mandat, która zagrała główną rolę w filmie *Pokot* (reż. Agnieszka Holland).

Festiwal skupia się na promocji polskiego filmu fabularnego, szczególnie kina akcji, filmu sensacyjnego, kryminalnego i gangsterskiego wzbogaconego o elementy społeczno-obyczajowe, kina prowincji oraz związków kina z literaturą i teatrem. Wyznacznikiem Festiwalu jest także budowanie jego koncepcji wokół fenomenu aktorów drugoplanowych. Dlatego w kolejnych edycjach utrzymywana jest nazwa: Festiwal Filmu i Teatru Kozzi... i tu zawsze dwie ważne postaci kultowych artystów, obecnych na Festiwalu poprzez retrospektywne pokazy ich dorobku. Wśród patronów byli: w 2015 roku Zdzisław Maklakiewicz oraz Henryk Machalica; w 2016 roku Wiesław Dymny i Jan Himilsbach. W tegorocznej edycji Festiwalowi patronowali to Andrzej Nardelli, Zbigniew Cybulski, Roman Wilhelmi. 

THE WORLD GAMES

W CAŁEJ EUROPIE

The World Games 2017 były transmitowane na terenie całej Europy dzięki współpracy firmy SES oraz ATM System, dostawcy profesjonalnych usług produkcji telewizyjnej oraz wsparcia technicznego wydarzeń. Światowe Igrzyska Sportowe odbyły się we Wrocławiu, w terminie od 20 do 30 lipca 2017. Wydarzenie było dystrybuowane do nadawców

za pośrednictwem dwóch satelitów SES: SES-4 na pozycji 22°W oraz ASTRA 3B, na pozycji 23,5°E.

Na mocy porozumienia zawartego między SES (notowana jako SESG na giełdach Euronext Paris i Luxembourg Stock Exchange) oraz ATM System, firma ATM System zajęła się produkcją relacji telewizyjnej z wydarzenia, natomiast SES udostępnił pojemności na swoich satelitach w celu dystrybuowania w Europie sygnału telewizyjnego

z wrocławskich aren sportowych.

The World Games to niesamowita impreza sportowa i jesteśmy dumni, że dzięki naszym satelitom transmisja z niej będzie dystrybuowana na terenie całej Europy – mówił Marcin Ornass-Kubacki, Vice President, Sales Central Eastern Europe, SES Video. – Dzięki satelitom SES europejscy widzowie będą mogli śledzić każdą chwilę rywalizacji i kibicować swoim ulubionym sportowcom. 

EUROSPORT Z TOUR DE FRANCE NA LATA

Eurosport sfinalizował nową umowę z Europejską Unią Nadawców i Amaury Sport Organisation, dzięki której miłośnicy kolarstwa z całej Europy będą mogli śledzić każdą minutę Tour de France na żywo na kanałach stacji przez następnych sześć lat.

Na mocy czteroletniej umowy Eurosport zapewni transmisję każdego etapu najstojniejszego wyścigu kolarskiego na świecie w latach 2020, 2021, 2022 i 2023 na zasadzie wyłączności w 38 krajach, natomiast w pozostałych państwach Europy wyłącznie na kanałach stacji będzie można obejrzeć pierwsze 75 minut zawodów.

Peter Hutton, CEO Eurosport: – *Z dumą twierdzimy, że dysponujemy najlepszą ofertą dla kibiców kolarstwa, a nowa umowa jest kolejnym tego potwierdzeniem. Teraz mamy prawa do transmisji całego Tour de France do 2023 roku, co oznacza, że wszystkie wyścigi Grand Tour, pięć monumentów kolarstwa i ponad 30 zawodów cyklu UCI World Tour będzie dostępnych na kanałach Eurosport – to ponad 200 dni i 2 500 godzin kolarstwa na żywo każdego roku. Przesłanie dla miłośników kolarstwa jest jasne – Eurosport to najlepsza platforma dla kibiców tej dyscypliny – pokażemy każdy sprint, podjazd i ucieczkę podczas największych wyścigów, które relacjonujemy w telewizji i na żądanie na platformie Eurosport Player.*

Oprócz transmisji telewizyjnych Eurosport nadaje obszerne relacje w Internecie poprzez platformę streamingową Eurosport Player na żywo i w trybie na żądanie, która w tym roku umożliwia użytkownikom wybór do siedmiu dodatkowych kamer filmujących przebieg wyścigu. Ofertę uzupełnia najlepszy portal sportowy w Europie – Eurosport.com – który zapewnia szczegółową relację z zawodów kolarskich, a niedawny zakup Play Sports Group przez Eurosport umożliwi dotarcie do jeszcze większej grupy kibiców kolarstwa w sieci. ■



ODKODOWUJEMY NAJLEPSZĄ MUZYKĘ NA LATO

Pod takim hasłem Telewizja Światłowodowa 15 lipca otworzyła na miesiąc kanały muzyczne, a wśród nich: 3 kanały 4fun TV (4fun TV, 4fun DANCE, Gold Hits), Stingray Djazz TV, Stingray Brava, VH1, VH1 Classic, MTV Polska, MTV Dance i MTV Rocks.

Niezależnie od muzycznych gustów, każdy znajdzie coś dla siebie. Dla melomanów najlepsza muzyka klasyczna na kanale Stingray Brava, muzyka jazzowa na Stingray Djazz TV, koncerty największych gwiazd sceny międzynarodowej na MTV czy VH1, a hity na letnie imprezy dla osób w każdym wieku na kanałach 4fun TV. ■

ARTE PO POLSKU ROZWIJA WSPÓŁPRACĘ Z POLSKIMI PARTNERAMI

ARTE po polsku, bezpłatny serwis VOD kanału kulturalnego ARTE, w lipcu br. został partnerem Festiwalu Transatlantyk. Wcześniej był także obecny na Festiwalu Malta czy wydarzeniu świata gier komputerowych Pixel Heaven.

W ramach współpracy z Festiwalem Transatlantyk w programie imprezy znalazły się trzy filmy ARTE po polsku z cyklu „Przerwa na fotografię” opowiadające o spotkaniach fotografa Stéphana Lavoué z osobistościami świata polityki, sztuki i sportu. Każdy odcinek poświęcony jest nie tyle sztuce fotografii, ile opisuje w szczegółach przygotowania do ujęcia danego portretu. Na poznańskim festiwalu znalazły się filmy poświęcone sesjom prezydenta Rosji - Władimira Putina, prezydenta Iranu – Hassana Rouhani oraz światowej sławy brazylijskiego fotografa pracującego jedynie w technikach fotografii czarno-białej – Sebastiao Salgado. ARTE po polsku coraz aktywniej włącza się w polskie wydarzenia kulturalne, udostępniając swoje produkcje na Festiwalach Watch Docs, Ogrody Muzyczne czy imprezie związanej ze światem gier - Pixel Heaven. ARTE po polsku było również patronem medialnym Festiwalu Malta i uczestniczyło w konferencji branży marketingowej Multiscreen Day.

Od kwietnia br. w ramach współpracy dystrybucyjnej ARTE po polsku z Gazetą Wyborczą, na stronie wyborcza.pl co tydzień można znaleźć nowe dokumenty i reportaże z bogatej oferty stacji. ■

magazyn

FILMOWY

PISMO STOWARZYSZENIA FILMOWCÓW POLSKICH

WWW.SFP.ORG.PL

Co miesiąc:

- Wywiady
- Raporty
- Relacje
- Komentarze



Stowarzyszenie
Filmowców
Polskich

WSZYSTKO, CO NAJWAŻNIEJSZE W POLSKIM KINIE

SZYBSZY INTERNET W UPC

UPC Polska wyznacza rynkowe trendy przyspieszając ponad 2-krotnie internet swoim klientom. Dzięki temu średnia oferowana prędkość, z jakiej korzysta ponad 1 mln klientów internetu UPC, przekroczy 100 Mb/s, pozwalając na jeszcze swobodniejszy dostęp do cyfrowej rozrywki. To kolejny przykład inwestycji operatora w poprawę jakości i zwiększanie satysfakcji obecnych klientów. Dzięki temu UPC umacnia pozycję lidera cyfrowych usług, dostarczając najwyższą średnią prędkość internetu w Polsce.

UPC od lat inwestuje w rozwój sieci opartej na światłowodach. Dzięki temu może oferować internet najwyższej jakości i stale zwiększać jego szybkość. Tym razem UPC zdecydowało o ponad 2-krotnym przyspieszeniu internetu wszystkim klientom, którzy dotychczas korzystali z niższych prędkości – otrzymali oni szybkość łącza do 60 Mb/s. Przy tej okazji UPC zachęca także klientów do bezpłatnej wymiany sprzętu.

UPC Polska, zgodnie ze swoją strategią biznesową, koncentruje się na ciągłym poszukiwaniu nowych rozwiązań oraz rozwijaniu oferty, by dostarczać klientom szeroki wybór najwyższej jakości usługi cyfrowych. Jednym z kluczowych elementów tej strategii są inwestycje w poszerzanie obecnej sieci i udostępnianie najwyższej jakości cyfrowych usług największej liczbie gospodarstw domowych. ■



RUSZYŁY ZDJĘCIA DO WARSZAWY SHORE SUMMER CAMP 3

Eksperci od imprezowania po raz kolejny ruszają na podbój wybrzeża! W najnowszym sezonie skład Ekipy mocno się zmieni... W programie pojawi się, znana z *Ex na plaży*, Jola. Ten sezon bez wątpienia zaskoczy wszystkich fanów *Warsaw Shore*. Tym razem Ekipa bawić się będzie w zupełnie odmienionym składzie. W programie pojawią się: Ewelina, Damian, Piotrek i Wojtek. ■

NOWE BIURA ERICSSONA W POLSCE

Ericsson rozszerza swoją działalność w Polsce. Otwiera nowe biura w Krakowie i Łodzi. Ericsson w Polsce poszukuje ponad trzystu nowych pracowników do polskich centrów R&D w Łodzi i Krakowie.

Poszukiwani są programiści, testerzy, architekci systemów, menedżerowie, product ownerzy, a także osoby z doświadczeniem w zarządzaniu projektami.

Uruchomione przed kilkoma dniami biuro w Krakowie przyjmie zarówno nowych pracowników, jak i pomieści inne oddziały mieszczące się dotychczas poza głównym biurem R&D w Krakowie.

Rozwój R&D Center w Polsce jest dla firmy Ericsson niezwykle istotny ze względów strategicznych. Jest konsekwencją wcześniejszych globalnych decyzji firmy. Zatrudniamy obecnie ponad trzystu ekspertów. Otwieramy nowe biura w Krakowie i Łodzi, rozszerzamy działalność. Uruchomienie kolejnego biura w Krakowie celebrowaliśmy z pracownikami i ich rodzinami. Otwarte przestrzenie inspirują do pracy zespołowej, nakierowane są na współpracę i innowację – powiedziała Birgitta Finnander, Head of R&D Center w Polsce.

Ericsson w Polsce jest jednym z najaktywniejszych inicjatorów technologii 5G. Wraz z rozwojem organizacji w tym obszarze otwiera się również na deweloperów z kilkuletnim doświadczeniem w pracy w technologiach C++, JAVA i .NET zachęcając do wykorzystania ich dotychczasowej wiedzy i doświadczenia w budowaniu innowacyjnych rozwiązań technologicznych. Inżynierowie będą odpowiedzialni za rozwój produktów technologii komunikacji radiowej (2G/3G/4G/5G). ■

WIELKIE WĘDRÓWKI: AMERYKA W SIERPNIU

Każda epoka zaczyna się od pragnienia jakiejś grupy ludzi, by dokądś wyjechać. W latach 80. XIX wieku połowa Żydów z Rosji przeniosła się do Nowego Jorku. Co trzeci Skandynaw wyemigrował do Ameryki i stąd wzięli się pierwsi amerykańscy drwale. Wielki głód w wyniku zarazy ziemniaczanej wyludnił Irlandię, dzięki czemu magnaci kolejowi w USA zyskali dwa miliony robotników. To wielu Polaków, którzy trafili do Ameryki, budowało wielkie wieżowce z metalu.

Wielkie wędrówki kanatu History to cykl poświęcony potężnym siłom, które pchają ludzi do wędrówek, epicki dokument o wymiarze globalnym pokazujący największe migracje w dziejach i ich następstwa: kulturowe, społeczne, polityczne. Wykorzystując wysokiej klasy grafikę komputerową i wyniki badań naukowych, autorzy snują opowieść o masowych migracjach na przestrzeni ponad 70 tys. lat, ze szczególnym uwzględnieniem okresu po rewolucji przemysłowej. Program obfituje w zaskakujące informacje, które uzmysławiają nam, skąd wszyscy pochodzimy. Część historii opowiadają potomkowie imigrantów, ubarwiając suche fakty własnymi wspomnieniami i przemyśleniami. Każdy z godzinnych odcinków podejmuje jeden temat, taki jak wojna i wolność, ziemia, bogactwo, szanse... ■

12. Letnia Akademia Filmowa

www.laf.net.pl

Zwierzyniec 11 - 20 sierpnia 2017 r.

ORGANIZATORZY



WSPÓŁFINANSOWANIE



PARTNERZY





Sebastian Fabijański

ULTRAVIOLET

Od 6 czerwca trwają zdjęcia do najnowszej produkcji kryminalnej AXN. Pracę na planie serialu *Ultraviolet*, którego premiera przewidziana jest na jesień, rozpoczęli Sebastian Fabijański, Bartłomiej Topa, Marek Kalita i Michał Żurawski.

Sebastian Fabijański wciela się w rolę Michała Holendra, jednego z głównych bohaterów serialu. To 32-letni policjant z łódzkiego wydziału zabójstw i terroru kryminalnego. Razem z Olą Serafin (w tej roli Marta Nieradkiewicz) rozwiązuje sprawy trudnych do wyjaśnienia przestępstw. Fabijański ukończył Akademię Teatralną w Warszawie. Za swoje role w filmach *Jeziorak* i *Miasto 44* odebrał w 2014 r. nagrodę za najlepszy debiut aktorski na 39. Festiwalu Filmowym w Gdyni, a także Tarnowską Nagrodę Filmową. Popularność przyniosły mu również takie produkcje jak *Pakt*, *Belfer*, *Pod Mocnym Aniołem* i *Pitbull. Niebezpieczne kobiety*.

Bartłomiej Topa wystąpił m.in. w takich filmach jak *Wesele* czy *Dom zły* Wojtki Smarzowskiego, a ostatnio *Sługi boże* Mariusza Gawrysia. W serialu *Ultraviolet* gra Waldemara Kraszewskiego, zbliżającego się do

emerytury komendanta wojewódzkiej komendy policji w Łodzi. To on prowadzi sprawę śmierci młodej dziewczyny, od której zaczyna się akcja serialu.

Marek Kalita gra 55-letniego Henryka Bąka. To przyjaciel głównej bohaterki i jej matki, Anny Serafin (w tej roli Agata Kulesza), którą darzy uczuciem. Jako rzeczoznawca przez wiele lat współpracował z policją, a swoje doświadczenie wykorzystuje, aby pomóc Oli w rozwiązywaniu spraw kryminalnych. Marek Kalita ukończył krakowską PWST. Pracował z wybitnymi polskimi reżyserami – Krystianem Lupą i Andrzejem Wajdą. Można go oglądać m.in. w filmach *Boisko bezdomnych* Kasi Adamik, *Wszystko, co kocham* Jacka Borcuha i *Drogówka* Wojtki Smarzowskiego.

W rolę Tomka Molaka wciela się Michał Żurawski. Grana przez niego postać to założyciel grupy *Ultraviolet*, której członkowie, kontaktując się ze sobą



Magdalena Czerwińska

przez Internet, rozwiązują sprawy kryminalne. Michał Żurawski studiował na Akademii Teatralnej w Warszawie. Grał m.in. w: takich produkcjach jak *Czas honoru*, *Karbala*, *Miasto 44* Jana Komasy, *W ciemności* Agnieszki Holland i *Jestem mordercą* Macieja Pieprzycy.

Ultraviolet opowiada historię trzydziestoletniej Oli Serafin, którą osobiste przejścia zmusiły do opuszczenia Londynu i powrotu do rodzinnej Łodzi. Pewnej nocy, prowadząc samochód, jest świadkiem tragicznego zdarzenia. Policja uznaje je za samobójstwo i zamyka sprawę, z czym nie zgadza się Ola. Decyduje się znaleźć wyjaśnienie na własną rękę i szuka pomocy w Internecie. Znajduje grupę detektywów amatorów, rozwiązujących sprawy, których nie jest w stanie wyjaśnić policja i przyłącza się do nich.

Za reżyserię odpowiadają Jan Komasa (*Miasto 44*, *Sala samobójców*) i Sławomir Fabicki (*Miłość*, *Zbrodnia 2*). W produkcję zaangażowani są także twórcy amerykańscy – producentami wykonawczymi są Wendy West (*Dexter*, *Czarna lista*) i Barry Josephson (*Kości*, *Zaczarowana*, *Bardzo Dzikie Zachód*).

Za realizację odpowiada Opus Film (nagrodzona Oscarem *Ida*, *Wymyk*, *Zbrodnia*). (mm)



Marta Nieradkiewicz



KTO TO OGLĄDA?

ZMIANY W EKSTRAKLASIE

Przed kilkunastoma dniami wystartował nowy sezon piłkarskiej Ekstraklasy. Chociaż najwyższą polską klasę rozgrywkową śledzą ludzie z całego kraju, niezależnie od wieku, płci i wykształcenia, coraz bardziej widoczna staje się młodsza i nowoczesna część widowni. Potwierdzają to badania Kantar Millward Brown przeprowadzone na zlecenie Ekstraklasy S.A. oraz dane własne platformy nc+.

Nieemożliwe jest wskazanie „typowego kibica” Ekstraklasy. Mecze na stadionach, przed telewizorami oraz online śledzą zarówno fani, których karnet odnawiany jest od kilkudziesięciu lat, jak i ci, którzy dopiero zaczynają przygodę z kibicowaniem. Wśród fanów są ludzie z wielkich miast, jak i z mniejszych ośrodków.

Z badania Kantar Millward Brown przeprowadzonego na zlecenie Ekstraklasy S.A. oraz danych własnych nc+ wynika, że polska piłka nożna zyskuje coraz bardziej nowoczesną i młodą widownię. Świadczy o tym zarówno wzrost zainteresowania rozgrywkami wśród widzów kanałów sportowych nc+ w wieku 16-49, jak i fakt, że 66% kibiców stadionowych w wieku 13-24 lata chodzi na mecze przynajmniej raz na kwartał. Zmienia się także sposób oglądania – dzięki aplikacji nc+ GO oglądalność jest sumarycznie większa o 8%.

Wiek bardzo silnie determinuje sposób pozyskiwania wiedzy na temat Ekstraklasy. Obok telewizji, która nadal pozostaje medium dla wszystkich, coraz większe znaczenie dla młodych odbiorców mają portale oraz serwisy internetowe (kosztem zasięgu prasy codziennej oraz radia wśród tej grupy).

Nowoczesny kibic jest coraz częściej online. 75% fanów korzysta z Internetu, a odsetek ten rośnie. Niemal wszyscy miłośnicy Ekstraklasy korzystający z portali społecznościowych mają konto na Facebooku.

Drugim najczęściej używanym medium społecznościowym jest YouTube. Dzięki internetowi widzowie mogą nie tylko śledzić informacje o rozgrywkach, ale także oglądać mecze na żywo. Podczas 37. kolejki aplikacja mobilna nc+ GO miała trzy razy tyle unikalnych użytkowników, co w zeszłym sezonie.

Na uwagę zasługuje także sposób korzystania z Facebooka. Jak wynika z badania, szukanie treści podczas meczu jest popularniejsze niż publikowanie postów. Aż 29% korzystających z Facebooka w trakcie spotkania (na stadionie oraz przed telewizorem) wyszukuje wiadomości. Tylko co piąty (21%) widz na Facebooku publikuje treści dotyczące tego meczu. Niewiele większy odsetek oglądających mecze na stadionie (24%) dzieli się wrażeniami ze znajomymi.

Spośród 210 tysięcy fanów oficjalnego profilu Ekstraklasy na Facebooku 90% to mężczyźni, z czego większość (36%) jest w wieku 18-24 lat. Niemal co piąty (24%) ma od 25 do 34 lat. Zaangażowanie fanów widać także na profilu CANAL+ SPORT, którego posty dotyczące Ekstraklasy docierają średnio do 300 tysięcy osób.

Wzrost zainteresowania Ekstraklasą wśród młodych ludzi oznacza, że polska piłka nożna dobrze spełnia ich wymagania – dostarcza emocji, pozwala spędzać czas w grupie znajomych, oraz dociera do nich tam, gdzie potrzebują: zarówno na ekranach telewizorów, jak i urządzeń mobilnych.

5G W MEDYCYNIE

Ericsson opublikował swój raport ConsumerLab *Od opieki zdrowotnej do opieki w domu*, w którym przedstawiono pogląd konsumentów na wpływ technologii 5G na przyszłość opieki medycznej i jej transformacji w zakresie zapobiegania, opieki rutynowej i pooperacyjnej.

Według raportu sieci następnej generacji będą miały ogromne znaczenie dla transformacji opieki lekarskiej, zapewniając skuteczność transmisji w ekosystemie informacji zwrotnych i alarmów, mobilność i niewielkie opóźnienia.

Sieci umożliwią wiele zastosowań jak na przykład zdalne monitorowanie dzięki noszonej na ciele aparaturze medycznej, wirtualne kontakty lekarza z pacjentem i operacje przeprowadzane przez zdalnie kierowane roboty.

Kluczowe odkrycia obejmują decentralizację opieki zdrowotnej poprzez jej przeniesienie ze szpitali do domów oraz, ponieważ dane pacjentów stają się bardziej scentralizowane, przekształcenie szpitali w ośrodki danych. Zwiększające się uzależnienie od noszonej na ciele aparatury i zdalne leczenie sprawi, że technologia 5G staje się nieodzowna dla zapewnienia niezawodnych i bezpiecznych usług. Zmieniające się oczekiwania konsumentów, dostęp do danych pacjenta w dowolnym czasie i wykorzystanie Internetu w większym stopniu daje miejsce dla podmiotów, które działając w sposób nietradycyjny, wymuszają zmiany branży medycznej.

W raporcie przedstawiono wyniki internetowego badania 4 500 zaawansowanych użytkowników smartphonów/szerokopasmowego Internetu mobilnego w Niemczech, Japonii, Korei Południowej, Wielkiej Brytanii i Stanach Zjednoczonych oraz internetowe badania 900 osób odpowiedzialnych za podejmowanie decyzji w sześciu branżach w tych krajach: opieka zdrowotna, ubezpieczenia, technologie medyczne, telekomunikacja, twórcy aplikacji i rządowe urzędy nadzoru.



GRA O TRON (SEZON 7)

Liczący siedem odcinków siódmy sezon kultowego serialu HBO *Gra o tron* pojawił się w HBO i HBO GO w poniedziałek, 17 lipca. Zdrada, pożądanie, intrygi i siły nadprzyrodzone wstrząsają czterema stronami Westeros, a walka o Żelazny Tron staje się coraz bardziej zażarta.

W krainie Westeros królowie i królowe, rycerze i renegaci, kłamcy, a także ci o szlachetnym sercu toczą nieustającą walkę o władzę nad siedmioma królestwami. Tam, gdzie lato trwa dziesięciolecie, a zima przez całe ludzkie życie, trudności piętrzą się każdego dnia. Od pełnego intryg Południa przez barbarzyński Wschód i zlodowaciałą Północ, aż po pradawny mur, który strzeże królestwa przed tajemniczymi mocami ciemności, potężne rody zaangażowane są w bezkompromisową walkę o władzę. Bohaterowie, którzy chcą rządzić krainą Westeros, są gotowi na bezwzględną rozgrywkę.

Bijący rekordy popularności serial produkcji HBO jest ekranizacją bestsellerowej sagi George'a R.R. Martina *Pieśni lodu i ognia*. W produkcji występują m.in.: dwukrotnie nominowana do nagrody Emmy za rolę Cersei Lena Headey (300: *Początek imperium*), uhonorowany za swoją kreację Złotym Globem i Emmy Peter Dinklage (*Dróznik*), Nikolaj Coster-Waldau (*Królestwo niebieskie*, *Łowcy głów*) oraz Emilia Clarke (*Terminator Genisys*). W 2012, 2015, 2016 oraz 2017 roku *Gra o tron* zdobyła nominacje do Złotego Globu w prestiżowej kategorii „najlepszy serial obyczajowy”. W 2015 roku produkcja została nagrodzona rekordową liczbą aż 12 statuetkami Emmy. Jej twórcami są David Benioff i D. B. Weiss.

Premiera pierwszego odcinka serialu *Gra o tron* miała miejsce w HBO o godz. 3.00 w nocy równo ze światową premierą. Wszystkie sezony *Gry o tron* można oglądać w HBO GO. Nowe odcinki pojawiają się w HBO i HBO GO w każdy poniedziałek.

LETNI ZAWRÓT GŁOWY

Uczuciowe perypetie kilku osób, które spotykają się na wspólnych wakacjach. Małżeństwo, które straciło wszystkie pieniądze, znudzona życiem para i samotna matka z dzieckiem.



EMISJA: od 9 sierpnia, godz. 21.10

WOJNY ROBOTÓW (SEZON 9)

Najbardziej efektowny program z udziałem robotów! Zbudowane przez konstruktorów-amatorów walczą ze sobą i z groźnymi maszynami stworzonymi przez fachowców.



EMISJA: 20 sierpnia, godz. 17.30

BUNDESLIGA I SUPERPUCHAR NIEMIEC

Na inaugurację mecz o Superpuchar, w którym mistrz kraju Bayern Monachium, z Robertem Lewandowskim, zmierzy się na Signal Iduna Park ze zdobywcą pucharu Borussia Dortmund.



EMISJA: od 5 sierpnia, godz. 18.00

KRAINA BEZPRAWIA (SEZON 2)

Sunny oraz M.K. przebywają w niewoli w dwóch różnych miejscach. Sunny chce odszukać swoją rodzinę, nawet jeśli miałby ponieść śmierć, próbując tego dokonać.



EMISJA: od 7 sierpnia, godz. 21.00

TRENING NA KOŃCU ŚWIATA

Komik i pasjonat fitness Joel Dommett wyrusza wraz z Nishem Kumarem w odległe zakątki świata, by odwiedzić społeczności, które od wieków prowadzą bardzo aktywny tryb życia.



EMISJA: od 24 lipca, godz. 23.00

PROFIL (SEZON 7)

Do paryskiej brygady policyjnej, dołącza nowa kryminolog, Chloe Saint-Laurent. Jako ekspertka w dziedzinie psychologii, ma zupełnie inne podejście do prowadzenia śledztwa.



EMISJA: od 21 czerwca, godz. 21.00

DETEKTYW MONK

Po tragicznej śmierci żony Adrian Monk, były pracownik wydziału zabójstw policji w San Francisco powrócił do normalnego życia, ale nadal zmaga się z demonami przeszłości.



EMISJA: od 15 sierpnia, godz. 13.00 i 14.00

NI ŻONA, NI KONKUBINA

50 lat po rewolucji kulturalnej, Chiny przeżywają rewolucję seksualną. Kobiety w różnym wieku pragną odzyskać swoje życie, swoją niezależność i kontrolę nad własnym ciałem.



EMISJA: od 18 lipca, godz. 00.00

MALLORY

W 2002 roku, poznajemy dwudziestokilkuletnią Mallory, heroinistkę z długim stażem, która w pewnym momencie wyznaje – Kochałam heroinę tak, jak kobieta kocha mężczyznę.



EMISJA: od 9 sierpnia, godz. 21.00

JEŹDZIEC BEZ GŁOWY 4

Zmarłych wstały Ichabod Crane oraz pozostali, współcześni stróże prawa walczą o uratowanie miasteczka Senna Kotlina przed siłami nadprzyrodzonego zła.



EMISJA: od 4 sierpnia, godz. 20.05

SZKOŁA SEKSU JOANNY KESZKA

Prowadząca odslania przed widzami tajemnice kobiecego ciała, opowie o różnych technikach erotycznych i sposobach urozmaicenia doznań w sypialni. Będą przykłady na żywo!



EMISJA: od 29 lipca godz. 00.00

GŁĘBIA OCEANU

Madison w stanie Wisconsin. Beth Cappadora, szczęśliwa żona Pata i matka trójki dzieci, wybiera się do Chicago na zjazd absolwentów szkoły średniej. Zabiera ze sobą maluchy.



EMISJA: 6 sierpnia, godz. 17.40

SZPIEDZY WŚRÓD ZWIERZĄT

Roboty przypominające określone gatunki zwierząt mają w miejscu oczu zainstalowano miniaturowe kamery UHD. Podrzucone do naturalnych środowisk swoich pierwowzorów.



EMISJA: od 21 sierpnia, godz. 13.00

KOLABORANCI HITLERA

Haniebne karty historii II Wojny Światowej starają się odpowiedzieć na pytanie, dlaczego mieszkańcy podbitych przez III Rzeszę terytoriów decydowali się na współpracę z nazistami.



EMISJA: od 3 sierpnia, godz. 19.35

ZAŚLEPIONA

Frankie ma romans z Kahalem. Im znajomość staje się bardziej zażyła, tym częściej kobieta zaczyna mieć wątpliwości, dotyczące zaangażowania kochanka oraz szczerości jego intencji.



EMISJA: 7 sierpnia, godz. 21.00

PANI GADŻET EXTRA

Porcja starannie wyselekcjonowanych gadżetów. Anna Nowak-Ibisz przebrnie przez bogatą ofertę nowoczesnych akcesoriów. Podda je licznym testom i doradzi, które warto zakupić.



EMISJA: 6 sierpnia, godz. 20.15

WYSPA DLA DIABŁÓW

Diabły tasmańskie na wyspie Maria, badają nowe terytorium. Choć są drapieżnikami, zostały wychowane przez człowieka i niełatwo im będzie odkryć w sobie dziką naturę.



EMISJA: od 1 sierpnia, godz. 20.30

BA'AL: KLĄTWA BOGA

Owen Stanford chce odnaleźć cztery starożytne amulety, które według legendy należą do boga burzy Ba'ala. Dzięki nim będzie mógł wyleczyć się ze śmiertelnej choroby.



EMISJA: 6 sierpnia, godz. 17.00

MAŁY, WIELKI CZŁOWIEK

Jack Crabb opowiada, jak został porwany i wychowany przez Indian, jak potem został rewolwerowcem, ożenił się z Indianką, widział jej śmierć z rąk ludzi generała Custer...



EMISJA: 19 sierpnia, godz. 20.20

POKÓJ 104

Stworzony przez braci Duplassów, łączący elementy komedii, thriller i horroru serial opowiada o zwykłym amerykańskim hotelu i jego zmieniających się każdej nocy gościach.



EMISJA: od 18 sierpnia, godz. 21.00



ZMASOWANY ATAK SAMOBÓJCÓW

Jak kraj długi i szeroki wszyscy piszą i publikują na potęgę, już jest nawet więcej piszących niż czytających, czego dowodem kolejne padające z braku klientów księgarnie. Piszą, gdzie się da i o czym się da. Najczęściej o własnych niespełnionych marzeniach i niezaleczonych kompleksach. Albo dają dobre rady, jak wyjść z wiekowych chorób tocących potomków Piasta. Albo, jak popełnić zbrodnię doskonałą w Jękach Dolnych!

Zaraz za piszącymi lecą telewizyjni reporterzy, którzy jeszcze dwa lata temu powtarzali po raz wtóry pierwszą klasę w pseudo dziennikarskiej szkółce, gdzieś nad dolną Wisłą, a teraz robią za główne twarze i mikrofony publicznej stacji informacyjnej.

W normalnych – co to znaczy w tym kraju? – warunkach te wszystkie blondynki płci obojga mogłyby co najwyżej zwiedzić studia telewizyjne na Placu Powstańców z wycieczką szkolną albo na Woronicza pogapić się przez szybę na Annę P., zadającą pytanie na śniadanie. A teraz

robią za harcówników jedynie słusznej sprawy i gotowi są użyć słów i porównań, niemal żywcem przepisanych z podręcznika dla partyjnego propagandyzisty (wydawnictwo Sierp i Młot, Moskwa 1936 lub Reich Verlag Berlin 1932) bez oglądania się za siebie i przed siebie. Wydaje

im się, że robią coś ważnego i potrzebnego, a ponadto spełniają swe zawodowe marzenia, ale nie starcza im wyobraźni, by odpowiedzieć sobie i otoczeniu na proste pytanie o jutro. Gdzie będą żyć, co będą robić, co usłyszą na swój temat w kolejce do kasy w osiedlowym sklepie, u fryzjera czy od sąsiada?

A ich tchórzliwi szefowie z radością zacierają ręce, bo skazując tych młodych na zawodową śmierć, sami nadstawiają główki na pogłask najważniejszej ręki z Nowogrodzkiej i nie ma wątpliwości, że w stosownej chwili czmychną na placówkę, emeryturę, katedrę w szkółce ojca R. albo do dzieci za oceanem (niepotrzebne skreślić).

WD-40



TECHNIKA & KONTENT TV
TELEPRO
MIESIĘCZNIK BRANŻY TELEWIZYJNEJ

WYDAWCA:
VITULUS AUREUS s.c.

ADRES WYDAWCY I REDAKCJI:
02-972 Warszawa,
ul. ks. Prymasa A. Hłonda 10/81
tel.: 00 48 22 403 69 33
fax: 00 48 22 403 96 65
e-mail: redakcja@telepro.com.pl
www.telepro.com.pl

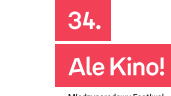
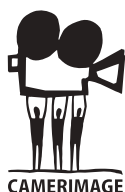
REDAKCJA:
Janusz Kołodziej
(red. naczelny)
i zespół
e-mail: jk@telepro.com.pl
STALE WSPÓŁPRACUJĄ:
Marek Hendrykowski, Wojciech Kowalczyk,
Grzegorz Morkowski, Jacek Bielski,
Andrzej Bukowiecki, Jerzy Bojanowicz,
Barbara Kaźmierczak, Jerzy Armata,
Piotr Machul, Konrad J. Zarębski

Opracowanie graficzne: Anna Stępnia

REKLAMA: reklama@telepro.com.pl

ZDJĘCIA: Polsat Viasat Explorer (okładka),
Fundacja Tumult/Camerimage, NEM/
Mediavision, Renata Puchacz, NOKIA, Canon
Polska, Harman Kardon Traveler, TRANSCEND
Corp., Lenovo Polska, HAMA, TP-Link,
M.Iwanicka/V-Film, LLF 2017, WiMBP Zielona
Góra oraz zespoły prasowe i PR dystrybutorów
filmowych, stacji telewizyjnych, kanałów
tematycznych i platform satelitarnych.

Festiwale, targi i nagrody, którym patronujemy





DİGITAL IMAGINATION CHALLENGE

Kształtuj z nami społeczeństwo przyszłości

Digital Imagination Challenge to program organizowany przez UPC Polska, którego celem jest opracowanie rozwiązań wykorzystujących siłę technologii w rozwiązaniu kluczowych wyzwań społecznych w Polsce.

Zapraszamy wszystkich, którzy chcą kształtować społeczeństwo przyszłości, w tym m.in. startupy, przedsiębiorców, a także studentów i młodzież.

Wejdź na upc-digitalimagination.pl i zainspiruj się!



upc



ZŁOM BEZ GRANIC

ZŁOMOWISKO PL

NOWY SEZON

30 SIERPNIA 21:00

 **Discovery**
CHANNEL™