

TECHNIKA & KONTENT TV

TELEPRO

12 czerwca 2017

Rok IX Nr 6/2017(77)

ISSN 2080-4407

CENA 9,90 zł (w tym 8% VAT)

O TYM SIĘ MÓWI

CYKL BBC EARTH:
BYĆ CZŁOWIEKIEM

MOIM ZDANIEM

SUROGATKI
– KWITNĄCY
BIZNES INDII



KONFERENCJE:

PIKE – Sopot
SES INDUSTRY DAYS – LUKSEMBURG
FUJITSU WORLD TOUR – WARSZAWA

ISSN 2080 4407



06



9 772080 440106

Rośnie popularność Ultra HD



Odpowiadając na oczekiwania konsumentów, wiodący operatorzy telewizyjni, tacy jak Sky Deutschland i Viasat, zdecydowali się jako pierwsi na uruchomienie kanałów w standardzie 4K. Transmisje realizowane w najwyższej jakości obrazu są coraz szerzej wykorzystywane do obsługi sportowych i muzycznych wydarzeń masowych. Operatorzy i nadawcy testują również możliwość synergii pomiędzy Ultra HD i innymi innowacyjnymi rozwiązaniami, takimi jak technologia High Dynamic Range.

- ▶ Najwyższa jakość obrazu, rosnąca świadomość klientów i spadające ceny odbiorników telewizyjnych 4K sprawiają, że technologia Ultra HD cieszy się coraz większą popularnością. Wraz z kolejnymi programami uruchamianymi przez nadawców UHD staje się istotnym elementem wyróżniającym ofertę kierowaną do widzów.
- ▶ Transmisje z wydarzeń sportowych, takich jak mecze piłkarskie czy zawody lekkoatletyczne, są coraz częściej realizowane w najwyższej jakości obrazu. Jesienią ubiegłego roku w Szwecji, Norwegii, Danii i Finlandii, w wyniku współpracy Viasat i SES, ruszył **Viasat Ultra HD** - pierwszy na tych rynkach sportowy kanał w standardzie 4K. Nowe programy UHD wystartowały też na satelitach ASTRA w Niemczech i Austrii. Stefan Kunz, Wicedyrektor Generalny Broadcast Services w Sky Deutschland, przedstawiając **Sky Sport Bundesliga** i **Sky Sport UHD**, podkreślał: „Klienci Sky jako pierwsi będą mogli oglądać najciekawsze mecze piłkarskie na żywo w Ultra HD. Otrzymają najlepsze programy w najwyższej jakości, szybciej niż ktokolwiek inny. Wierzmy, że nasz wieloletni partner, operator satelitarny SES, zapewni niezawodne i nieprzerwane transmisje naszych wyjątkowych treści Ultra HD.”
- ▶ O coraz bardziej ugruntowanej pozycji Ultra HD świadczy również coraz szersze wykorzystanie tej technologii także w innych segmentach rynkowych. W Stanach Zjednoczonych pierwsi operatorzy telewizji kablowej rozpoczęli, we współpracy z SES, realizację testowych transmisji treści UHD do swoich klientów. Rozwiązania 4K dostarczane przez SES poprzez dedykowane pasmo, zapewniają widzom wyższej jakości doznania, umożliwiając im oglądanie treści bez zakłóceń wynikających z buforowania czy przeciążenia sieci.
- ▶ W czasie ubiegłorocznych targów IBC w Amsterdamzie SES, we współpracy z trzema wiodącymi producentami sprzętu, przeprowadził transmisje treści Ultra HD w technologii HDR. Odwiedzający wystawę mogli oglądać testowy kanał UHD HDR uruchomiony wspólnie z LG Electronics i nadawany za pośrednictwem satelity ASTRA na pozycji orbitalnej 19.2°E oraz dwa zestawy treści UHD HDR przygotowane odpowiednio przez SES i Samsung. Trzecia prezentacja była poświęcona treściom i rozwiązaniom opracowanym przez Technicolor/Philips. Thomas Wrede, VP Reception Systems w SES, podkreślił: „Szersze możliwości prezentowania jasnych i ciemnych barw na ekranie dostępne dzięki technologii HDR to kolejny krok w dalszym rozwoju standardu Ultra HD.”

Obecnie satelity SES transmitują globalnie **32 kanały Ultra HD**, w tym kanały komercyjne FTA UHD dostępne na pozycji orbitalnej ASTRA 19.2°E: **Fashion 4K**, **pearl.tv**.



O TYM SIĘ MÓWIŁ

- 8** NOWY SATELITA SES
- 9** FEAR THE WALKING DEAD (SEZON 3)
- 10** BYĆ CZŁOWIEKIEM

TECHNIKA

- 18** KONFERENCJE: 10. SES INDUSTRY DAYS
4K HIGH FRAME RATE
- 19** KONFERENCJE: FUJITSU WORLD TOUR 2017
HASŁO DNIA WSPÓŁTWORZENIE
- 20** DO FIRMY, DO DOMU



*Dla duszy
dla ciała*

- 46** AHOY PRZYGODO!
- 47** OSCAROWA OBSESJA



- 6** 3 PYTANIA DO...
... **FRANCESCO RAININIEGO**,
konsultanta ds. innowacji
w firmie SAS

KONTENT

- 4** Z FRONTU WALKI O LEPSZE JUTRO
- 12** WARTO WIEDZIEĆ
MAJA WŁOSZCZOWSKA
W RED BULL TV
- 14** KONFERENCJE: PIKE SOPOT
BITWA POD KURSKIM
- 22** FESTIWALE: 31. TNF TARNÓW
O WYŻSZOŚCI ŻUŻŁA
NAD KINEM
- 24** BYŁA KIEDYŚ TELEWIZJA...
TELEWIZYJNY CHŁEB
POWSZEDNI
- 26** MOIM ZDANIEM
SUROGATKI – KWITNĄCY
BIZNES INDII
- 28** MOJA HISTORIA TELEWIZJI
WYŚCIG I MISJA
- 29** NA CELOWNIKU
STARSZY SMOKOWIE DWAJ
- 30** ZA KULISAMI
WETERANI. WYRWANI ŚMIERCI
- 32** TELE INFO
- 40** NA PLANIE
OKUP



Sezam

- 42** KTO TO OGLĄDA?
CYFRA ZMIENIA RYNEK
- 43** PREMIERA MIESIĄCA
- 44** ZŁOTA DWUDZIESTKA
- 48** KONIEC NAWRACAJĄCYCH ZAPARĆ
NEWS Z KRAINY TCHÓRZY





- ▶ Antoni M. na antenie TVP1 odsądza od czci i wiary ekipę rządzącą w okresie katastrofy smoleńskiej, zarzucając jej nawet świadome sprzyjanie Rosjanom, którzy chcieli szybko załatwić sprawę identyfikacji i wysyłki zwłok ofiar do Polski. Prowadzącemu rozmowę nie przyszło oczywiście do głowy, by spytać ministra, dlaczego w pamiętnym kwietniu 2010 roku uciekł „z pola walki”, zamiast zostać i przypilnować wszystkiego. W cywilizowanych krajach tchórzy skazuje się w najlepszym wypadku na infamię, u nas daje się władzę i pieniądze. I możliwość bezkrytycznego bełkotu na telewizyjnej antenie!
- ▶ Mława atakuje ławą, czego dowodem całe totalne i wielodniowe zamieszanie z tegoroczną edycją 54. KFPP w Opolu. Wszystkie te kręta twa płynące z Woronicza, codziennie zmieniana wersja wydarzeń, żenujące komunikaty i manipulacje polityczno-medialne. A potem buńczuczne zawołania, że Opole wcale nie musi odbyć się w Opolu, bo dziesiątki miast nad Wisłą tylko czeka, by zostać Opolem i stolicą polskiej piosenki. A w końcu przepychanki z władzami Kielc i ostateczna decyzja, że tam odbędzie się festiwal... muzyki alternatywnej i za rok! Litości!
- ▶ – *Powiem jako artysta. Otóż panie Arkadiuszu Jakubiku, cenię pana jako aktora, ale ten teledysk to jest... Powinienem tu użyć brzydkiego słowa. Ta cała muzyka to jest żenada. Wczesny Jerzy Urban łamany przez „Fakty i mity”. Stereotyp, że księża to grubasy pijący wódę i obstawiający się ładnymi ministrantami, a przede wszystkim trzepią hajs – ok, z księży można się śmiać. Nikt nikomu nie zabrania. Ale ja jestem katolikiem. Jeśli ktoś robi szyderę z sakramentu pokuty, z miłości bożej, to jest to przegięcie. Przegięcie, na które ja zgody nie mogę dać. Uważam, panie Jakubik, że jest pan normalnym chałturnikiem, tachmaniarzem i tandeciarzem! Trzy minuty zajmowania czasu antenowego i kilka metrów kwadratowych powierzchni sceny opolskiej dla takiej chałtury, (...) uważam, że to jest totalne nieporozumienie!* – powiedział oburzony na antenie Jan Pospieszalski.
Odpowiedź internauty: *Znamienne,*
- że *ludziom takim jak Pospieszalski bardziej przeszkadza kreacja Jakubika niż księża gwałcący dzieci.*
- ▶ – *Kreatywność polskich twórców była zamrożona* – stwierdził bez ogródek podczas konferencji prasowej, szef polskiego oddziału ShowMax-a Maciej S. Na dowód owej syberiady podał informację, że firma została zasypana pomysłami fabularnymi i serialowymi, w tym wieloma znakomitymi i rokującymi na przyszłość. Zaskoczeni takim odkryciem uczestnicy spotkania nie zdolali, bo gospodarze nie byli chętni do wdawania się w szczegóły, spytać, jakie i jakiego autorstwa to scenariusze były tyle lat zamrożone, by wydostać się na światło dzienne dopiero teraz. Nie dowiedzieli się także niczego o konkretnych przedsięwzięciach, wielkości nakładów i planach choćby na najbliższy okres. To się nazywa PR w czystej postaci. Powiedzieć, żeby nie powiedzieć.
- ▶ A w Toruniu prymusi z medialnego uniwersytetu ojca T. odebrali kolejną lekcję totalnej, choć jak zawsze, bo to też trzeba umieć, nieudolnej manipulacji. Ich starsi koledzy zatrudnieni w telewizji, jedynie uczciwiej i jedynie prawdziwiej, postanowili zbudować na wizji kolejny ołtarzyk swej ulubionej pani premier, sprytnie – jak im się wydawało – łącząc obrazki z miejsca, z którego Beata S. tego dnia była z informacją o imprezie, w której posiadaczka aksamitnego głosu nie brała udziału, choć powinna. Manipulo udało się o tyle znakomicie, że wszyscy zwrócili na nie uwagę, a przecież chodziło o rozgłos i oglądalność. Tak trzymać młodzi towarzysze redaktorzy!
- ▶ Żałosny poziom reklam emitowanych w polskich stacjach telewizyjnych ma dość proste wytłumaczenie. Robią je najczęściej ludzie inaczej utalentowani i inaczej pomysłowi. I to trwa już od wielu lat. Taka to specyfika nadwiślańskiego kraju. A jak zareagowali ci spece od wydawania pieniędzy swych równie sprytnych partnerów od marketingu, zatrudnionych przez firmy i korporacje, na wieść o debiucie na polskim rynku nowej sieci stacji benzy nowych? Sięgnęli po sprawdzony pomysł, by do odwiedzenia nowych
- obiektów z cyrklem w tytule namawiali jego pracownicy. I ci to robią, chwając jakość kawy albo nagrody, jakie niekiedy z nich już dostali za udział w programach lojalnościowych. Tyle że w momencie startu kampanii w telewizji owych nowych stacji było ledwie kilka w całej Polsce, więc... o kawie jeszcze, ale o nagrodach nie mogło być mowy. Ktoś nie pomyślał, ale to nie nowum w tej branży!
- ▶ Delegatura Mławy w TVP Gdańsk posłała ekipę do Sopotu, by ta nagła wypowiedź rzeczniczki prezydenta miasta w sprawie budowy parkingu w centrum. Pani rzecznik powiedziała, co wiedziała, ale im dłużej mówiła, z tym większą walczyła tremą, więc w końcu zaczęła się jękać i zacinać. I ten właśnie fragment poszedł na antenę, udowadniając naocznie i nauszenie, że w kurorcie rządzą nierozgarnięci jękać. Dla wesółych spryciarzy z ulicy Czyżewskiego w Gdańsku mamy propozycję. Zróbcie tą samą błyskotliwą metodą materiał na temat urody i legendarnego gustu własnej dyrekcji. Dopiero się naród pośmiej!
- ▶ Poznańska, z kolei, zwolniła decyzją swej szefowej, której przez usta nie chciało przejść słowo PREZERWATYWA (to może kondom byłoby lżej?), młodego współpracownika, bo ten na swej stronie pokazywał, jak korzystać z gumki. Choć z drugiej strony. Wiadomo, Poznań! Miasto arcybiskupa P., lubiącego młodych chłopców, dyrygenta i policji, słynącej z bezmyślnej agresji.
- ▶ A na stronach Onet.pl zadebiutował 1 czerwca Wojciech K. jako opisywacz programów, wybranych z codziennych ramówek telewizyjnych. Dziennikarz ten pracował już chyba wszędzie, ale ze stylem, o skromności nawet nie warto wspominać, wciąż ma kłopoty. Oto próbka jego onetowego pisania: *Jak wspominałem na początku, źle nie jest dzisiaj. I mam rację. Chociaż jest gorsza wiadomość. Otóż średnią ocenę zawyżają dzisiaj propozycje kanałów, za które trzeba dodatkowo zapłacić. Wyżej przeciętnej jest wspomniany wyżej węgierski thriller na przykład „Potwór z Martfü”, ale również brytyjski*

kryminał „Koroner” w BBC HD. Jednak dla mnie dzisiaj najlepszy jest sitcom z genialną rolą Nicka Nolte, bo po pierwsze im ów jest starszy, tym jest lepszy. Po drugie zaś dlatego, że amerykanie potrafią śmiać się z własnej polityki i polityków. I ja to lubię.

Są tu i dobre wiadomości, bo Wojciech K. nie brzmi, ani nie wygląda z ekranu naszego komputera. To byłoby już prawdziwy dramat!

- ▶ Wykrusza się telewizyjna widownia, ale jak ma się nie wykruszać, skoro z ekranu znikają kolejne osobowości, żeby nie napisać osobiowości. Choćby te pracujące do niedawna w okazałym gmachu przy warszawskim (bo jest i lubelskie) Krakowskim Przedmieściu. Ta elegancja, ten sznyt, ten... zgryz i kindersztuba rodem z miasta P. nad Wisłą pozostaną na długo w pamięci, szczególnie tych widzów, którzy nie przedstawiali się zastanawiać nad logiką panaprezydencjonalnej polityki personalnej.

▶ Są i inne dobre wiadomości. Oto zadebiutował na antenie TVR prawdziwy, bo ta stacja nadaje tylko prawdziwe programy, filmy i seriale, program dla lubiących zielony kolor, grochówkę i życie w Madrycie według rozkazu. Magazyn Wojskowy póki co się rozkręca, czekając na swą największą gwiazdę, która pojawi się dopiero niestety jesienią. Mowa o Bartłomieju M., który sprawy obronności, o czym powszechnie wiadomo, zna jak mało kto w Łomiankach i okolicy, a poza tym to urodzony showman, co widzieliśmy podczas jego wcześniejszych wizyt w jednostkach i na poligonach oraz podlaskich dyskotekach. To będzie prawdziwa bomba sezonu, której odłamki zasypią dół wykopany przez poprzednią ekipę między wojskiem a społeczeństwem!

- ▶ No. Nareszcie są. Mistrzowie polskiego kabaretu w coweekendowej ramówce dwuliterowej telewizji, których rzecz jasna, nigdy i nigdzie nie sposób było obejrzeć w ich

najlepszych numerach. To prawdziwe rewelacyjne odkrycie nowych twarzy w dziale programowym stacji, ściągniętych w trybie alarmowym po oszałamiającym sukcesie poprzedników, którym wydawało się, że jak przechwycą desant z Woronicza to aż będą musieli ukrywać wyniki oglądalności, żeby nie robić przykrości konkurencji. Frekwencja owszem była, ale przede wszystkim w sieciowym sklepie, handlującym po sąsiedzku. Ale teraz słupki ruszą z pewnością w górę, bo naród kocha Górskiego, Wójcików i Neonówkę do szaleństwa i może nawet oszaleć z radości!



Kabaret Jurki

REKLAMA

Cartoon Forum
Steve Shakespeare
Toulouse, Occitanie
Pyrenees-Mediterranee
12-15 SEPTEMBER 2017
WWW.CARTOON-MEDIA.EU

EUROPEAN CO-PRODUCTION FORUM FOR ANIMATED TV SERIES



... FRANCESCO RAININIEGO, konsultanta ds. innowacji w firmie SAS

– **Stwierdzenie, że rynek mediów i ich konsumpcja dynamicznie się zmienia to truizm, ale gdybyśmy próbowali wypełnić to hasło konkretną treścią, to...?**

– ... powiedziałbym tak. Użytkownicy mediów coraz częściej odchodzą od modelu push, w ramach którego sięgali po niezróżnicowane treści, gdy kupując gazety w kiosku albo oglądając telewizję, ich możliwość selekcji ograniczała się do wyboru tytułu lub kanału – do modelu pull, w którym chcą decydować co, gdzie i kiedy oglądać lub czytać. Chcą konsumować treści, spacerując czy jadąc metrem. Chcą słuchać muzyki, czytać e-booki i czasopisma w dowolnym momencie. W dotychczasowym modelu push, informacje „wypychano” do odbiorców, którzy w znacznej mierze pozostawali anonimowi, a twórcy treści otrzymywali jedynie ograniczone informacje zwrotne o czynnikach kształtujących popyt. Dziś mamy model pull, w którym to odbiorca decyduje i w znacznie bardziej przejrzysty sposób wyznacza popyt.

– **Powinny szybko na niego reagować media, czy czekać, jak to się zdarzało w przeszłości, na tzw. rozwój wypadków?**

– Na zmiany w zachowaniu i preferencjach odbiorców muszą szybko reagować współczesne media i dostawcy treści. Jeżeli chcą się utrzymać na rynku, muszą w coraz większym stopniu wykorzystywać nowe technologie i kanały cyfrowe, żeby tworzyć wartościowy i lepiej sprofilowany content. Cyfryzacja i konkurencja na rynku medialnym sprawiają, że na kształt współczesnych mediów znaczący wpływ mają ich odbiorcy. W zależności od tego, czego oczekują odbiorcy, media mogą poświęcać więcej miejsca na konkretne tematy. Myślę, że powinny bardziej skoncentrować się

przy tym na jakości niż na ilości. W istocie mamy dziś za dużo mediów pod względem ilości. Mnóstwo informacji spływa ze wszystkich kanałów cyfrowych. Nie potrzebujemy więcej informacji, tylko lepszej jakości, czyli więcej contentu istotnego dla każdego z nas.

– **Czyli jak zawsze liczy się jakość, a nie ilość, bo w zalewie informacyjnym media muszą dbać o wartościowy i przydatny content, żeby zaangażować czytelników?**

– Przekaz nie powinien być skomplikowany, ale prawdziwy. Powinien budzić emocje, przekazywać coś istotnego dla użytkowników. Na tym polega jakość. Media powinny obserwować moje zachowanie, wiedzieć, czego szukam i próbować udzielać mi odpowiedzi w tematach, które mnie interesują. Coraz częściej niestety fakty i informacje mieszają się z rozrywką. Nowe technologie pozwolą użytkownikom swobodnie wybierać między tymi dwoma segmentami i decydować, które treści najlepiej odpowiadają ich potrzebom.

Nowe technologie cyfrowe, które przekazują dwukierunkowo – od nadawcy do odbiorcy i od odbiorcy do nadawcy – ogromne ilości danych, mogą zostać wykorzystane do lepszego zrozumienia tego, co jest istotne dla każdego z nas i tworzenia lepiej przystosowanych formatów. Mogę sobie wyobrazić, że czytam swoją ulubioną książkę na telefonie komórkowym, a jednocześnie muzyka dostosowuje się do tego, co czytam. To miks rozrywki z kulturą, ale obie spełniają różne role.



DİGITAL IMAGINATION CHALLENGE

Kształtuj z nami społeczeństwo przyszłości

Digital Imagination Challenge to program organizowany przez UPC Polska, którego celem jest opracowanie rozwiązań wykorzystujących siłę technologii w rozwiązaniu kluczowych wyzwań społecznych w Polsce.

Zapraszamy wszystkich, którzy chcą kształtować społeczeństwo przyszłości, w tym m.in. startupy, przedsiębiorców, a także studentów i młodzież.

Wejdź na upc-digitalimagination.pl i zainspiruj się!



upc



NOWY SATELITA SES

Pierwszy hybrydowy satelita SES zaoferuje nowe pojemności dla dostawców usług przesyłu danych oraz treści multimedialnych dla samolotów operując z nowej pozycji orbitalnej 129W. Satelitę wyposażono także w system WAAS, który będzie służył do poprawy dokładności nawigacji satelitarnej GPS na terenie Stanów Zjednoczonych.

Powodzeniem zakończył się start rakiety Soyuz, która w czwartek 18 maja 2017 r. wyniosła na orbitę satelitę SES-15 z Europejskiego Centrum Kosmicznego w Kourou, na terenie Gujany Francuskiej. Hybrydowy satelita został zaprojektowany i wyprodukowany przez firmę Boeing i posiada on zarówno szerokie wiązki pasma Ku, jak również pojemności HTS (High Throughput Satellite) w paśmie Ku oraz Ka. Satelita został wyposażony w elektryczny system napędowy do przemieszczenia z orbity transferowej na geostacjonarną oraz dalszych manewrów orbitalnych. Wyniesiony satelita zajmie nową pozycję orbitalną 129W i posłuży zbudowaniu dodatkowego zasięgu na terenie Ameryki Północnej, Ameryki Łacińskiej oraz na Karaibach. Umożliwi to także dostarczanie satelitarnych usług komunikacyjnych na tym terenie dla klientów rządowych oraz z branży lotniczej i transportu morskiego oraz sieci VSAT. Rząd Stanów Zjednoczonych sfinansował także zainstalowany na pokładzie SES 15 system WAAS (Wide Area Augmentation System). Rozwiązanie to ma za zadanie wspierać system GPS w regionie obsługiwany przez satelitę.

SES-15 to pierwszy hybrydowy satelita firmy SES, który został wyposażony w 16 transponderów pasma Ku (o szerokości odpowiadającej 36 MHz), a także pojemności HTS o przepustowości 10 GHz. Będzie to pierwszy z trzech hybrydowych satelitów szerokopasmowych i HTS, zapewniających zoptymalizowane i elastyczne pokrycie dla głównych światowych dostawców łączności i treści multimedialnych w czasie lotu.

W 2017 roku SES planuje wynieść jeszcze 4 satelity: SES-11 obejmie zasięgiem Amerykę Północną wraz z obszarem Hawajów, Meksyku i Karaibów i planowo zostanie wyniesiony na orbitę jeszcze w pierwszej połowie tego roku, SES-12 obsłuży odbiorców z regionu Azji i Pacyfiku, w tym Indii oraz Indonezji, a jego planowe wyniesienie ma się odbyć w drugiej połowie roku, SES-14 będzie obsługiwał obie Ameryki i region północnoatlantycki, ma wejść do użytku w drugiej połowie roku oraz GOVSAT-1, satelita wielozadaniowy, który będzie zapewniał usługi telekomunikacyjne dla rządów, planowo ma się znaleźć na orbicie do końca roku. (PAB)



FEAR THE WALKING DEAD (SEZON 3)

Oryginalna produkcja AMC *Fear the Walking Dead* powróci z 3. sezonem w poniedziałek 5 czerwca o 3:00 w nocy.

Odcinek zostanie wyemitowany równocześnie z amerykańską premierą – jego powtórkę będzie można obejrzeć tego samego dnia o 21:00.

Na pierwszą z dwóch części 3. sezonu serialu produkcji AMC Studios składa się osiem odcinków, które zostaną wyemitowane w ciągu sześciu tygodni. Pierwszego oraz ostatniego dnia emisji zostaną pokazane dwa odcinki. Na finał pierwszej części 3. sezonu zapraszamy 10 lipca.

Wraz z początkiem trzeciego sezonu *Fear the Walking Dead* rodziny spotykają się ponownie na niebezpiecznym terenie stanowiącym niegdyś granicę USA z Meksykiem. Administracyjne podziały przestały mieć znaczenie wraz z końcem dobrze znanego świata. Bohaterowie muszą teraz stawić czoła nie tylko konieczności odbudowy nowego społeczeństwa, ale także rodziny. Madison (Kim Dickens) ponownie połączy się z Travisem (Cliff Curtis), natomiast Alicia (Alycia Debnam-Carey) nie będzie mogła dojść do siebie po zamordowaniu Andresa. Oddalony zaledwie kilka kilometrów od swojej matki Nick (Frank Dillane) po raz pierwszy bierze udział w akcji jako lider. Niestety razem z Lucianą (Danay Garcia) zostają zaatakowani przez amerykańską grupę militarną. Parze udaje się uciec, jednak Luciana zostaje postrzelona, a Nick traci swoje poczucie nieśmiertelności. Strandowi (Colman Domingo), który wrócił do zdrowia zarówno pod względem

psychicznym, jak i fizycznym, przyświeca nowy cel. Mężczyzna skupi się na poszukiwaniu towarów cennych w nowym świecie. Z kolei Ofelia (Mercedes Mason) znajduje się w niewoli, co zweryfikuje jej umiejętność przetrwania i zdolność odnalezienia w sobie brutalności, którą kierował się jej ojciec.

Powracający z 3. sezonem *Fear the Walking Dead* to drugi pod względem popularności serial w grupie 25-54 lat wśród emitujących reklamy kanałów amerykańskiej telewizji kablowej. Producentami wykonawczymi serii są Robert Kirkman, Gale Anne Hurd, Greg Nicotero, David Alpert i Dave Erickson.

W serialu występują: Kim Dickens jako Madison, Cliff Curtis jako Travis, Frank Dillane jako Nick, Alycia Debnam-Carey jako Alicia, Mercedes Mason jako Ofelia i Colman Domingo jako Strand. W 3. sezonie do obsady dołączyli Dayton Callie (*Synowie Anarchii*, *Deadwood*), Daniel Sharman (*The Originals*, *Teen Wolf: Nastoletni wilkołak*) i Sam Underwood (*The Following*), którzy wcielili się w rolę członków rodziny Ottów (założycieli organizacji, która przygotowała się na upadek demokracji, jednak nie przewidziała nadejścia umarłych). W nowej odsłonie serii zobaczymy także Lisandrę Tenę jako Lolę Guerrero. (kas)



BYĆ CZŁOWIEKIEM

12 czerwca na antenie kanału BBC Earth swą premierę będzie miał nowy cykl emitowany pod wspólnym tytułem *Być człowiekiem*.

Przez kolejne 18 miesięcy będziemy mieli okazję przyrzeć się historii ludzkości i otrzymać odpowiedzi na nurtujące nas od wieków pytania: kim jesteśmy i skąd pochodzimy? Poznamy także możliwe scenariusze przyszłości naszego gatunku.

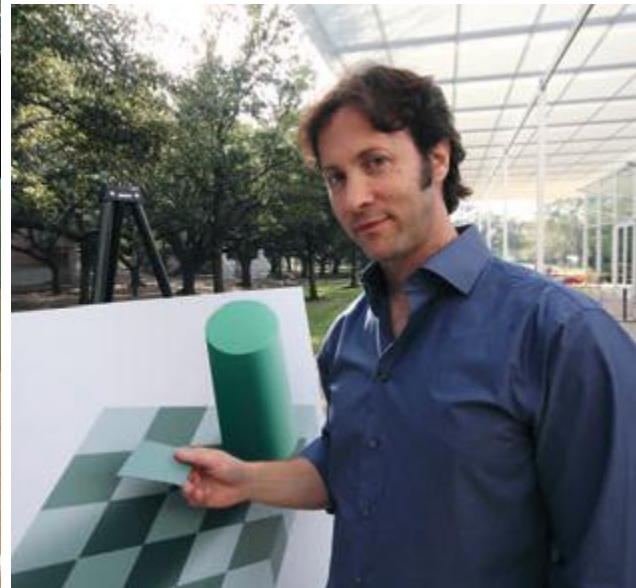
Chcemy, aby BBC Earth opowiadało najciekawsze historie o otaczającym nas świecie, to kim jesteśmy, jest jedną z najbardziej fascynujących. >Być człowiekiem< to nowy cykl programowy, który zbada złożoność naszej natury, umożliwi widzom spojrzenie na siebie i nurtujące nas egzystencjalne zagwozдки z innej perspektywy oraz pozwoli bardziej docenić naszą wyjątkowość – komentuje Jon Farrar, Senior Vice President of Global Programming BBC Worldwide.

Występująca w materiale wideo Sophia, która jest twarzą cyklu, to humanoidalny robot, dzieło inżynierów z amerykańskiej firmy Hanson Robotics. Sophia nie tylko wygląda, ale także zachowuje się jak człowiek. Jej

mimika jest znacznie bardziej złożona niż jej poprzedników, maszyna może odpowiadać na zadawane pytania, a dzięki kamerom umieszczonym w oczach rozpoznaje twarze ludzi. Przy okazji cyklu *Być człowiekiem* Sofia pomoże nam spojrzeć na samych siebie z innej perspektywy, obiektywnie, z rzeczywistym uznaniem i szacunkiem dla ludzkiego DNA.

Cykl otwiera 12 czerwca seria dokumentalna *Laboratorium ludzkich zachowań*, której tematem jest psychologia ludzkich zachowań.

Luksusowa rezydencja na wsi wypełniona jest ukrytymi kamerami. Doktor Michael Mosley pod pretekstem udziału w różnych zajęciach grupowych, m.in. zabawach integracyjnych, zjeździe absolwentów czy



wieczorku zapoznawczym dla singli, zaprosił do niej grupę nieświadomych niczego osób. W rzeczywistości biorą one udział w zaaranżowanych eksperymentach nad ludzkimi zachowaniami. Każdy odcinek poświęcony jest innemu czynnikowi stymulującemu nasze reakcje. Są to m.in. siła pamięci, pociąg seksualny czy współpraca.

Z ukrytego pokoju obserwacyjnego prowadzący Michael Mosley oraz towarzyszący mu eksperci (m.in. psycholodzy, neurolodzy) podglądają uczestników i analizują każdą ich reakcję. Wykorzystują wiedzę z zakresu najnowszych badań naukowych, by sprawdzić, w jakim stopniu czynniki ewolucyjne, podświadomość i instynkt zwierzęcy wpływają na ludzkie zachowania.

Kolejna czerwcową premiera (od 15.06) to *Tajemnice ludzkiego mózgu*, w którym David Eagleman, neurobiolog z Uniwersytetu w Stanford, odkryje przed nami sekrety jednego z naszych najbardziej tajemniczych narządów.

Jak to się dzieje, że mózg, odseparowany przecież od bodźców zewnętrznych, bo zamknięty w ciszy i ciemności czaszki, wyczarowuje nam piękny i bogaty w doznania świat? Co wpływa na nasze myśli, uczucia i doświadczenia? David Eagleman wyjaśnia mechanizmy działania mózgu i tłumaczy, dlaczego nasze decyzje i zachowania są w dużej mierze kontrolowane przez niewidoczny system połączeń neuronowych.

Twórcy dokumentu sprawnie wyjaśniają najnowsze odkrycia naukowe za pomocą innowacyjnych efektów wizualnych. Starają się także odpowiedzieć na podstawowe pytanie – co znaczy być człowiekiem.

O tym, czy śmiech faktycznie ma zbawienny wpływ na nasz organizm, dowiemy się z nowej serii *Śmiech to zdrowie*, której pierwszy odcinek pojawi się na antenie 13 czerwca.

Podczas 10-minutowej rozmowy, ludzie śmieją się średnio nawet 7 razy. Naukowcy odkryli, że robimy to 30 razy chętniej w towarzystwie, niż kiedy jesteśmy sami. Co więcej, śmiech ma podobno zbawienny wpływ na nasz organizm: zwiększa odporność, pomaga rozładować stres, przyspiesza trawienie i dodaje energii. Radość zupełnie inaczej pokaże członek Himby – grupy etnicznej, zamieszkującej północno-zachodnią część Namibii, inaczej Brytyjczyk, śmiech jest jednak uniwersalny i choć w różnych kulturach, różnym czasie może być wyrażany w zupełnie inny sposób, nie powinniśmy mieć kłopotów z dobrym odczytywaniem tej emocji, jakkolwiek byłaby okazana.

Komik Jimmy Carr wraz ze znakomitą grupą naukowców: zajmującą się dziedziną śmiechu profesor Sophie Scott oraz dwoma specjalistami z dziedziny biologii ewolucyjnej, profesorem Robinem Dunbarem i profesorem Petem McGrawem wyjaśnią nam, czym jest śmiech i dlaczego go tak lubimy. (bp)



Maja Włoszczowska w Red Bull Tv



Oferta Red Bull TV obejmuje relacje na żywo najważniejszych wydarzeń sportowych i muzycznych ze świata. Najlepszy streaming prezentujący ciekawe materiały z różnych gatunków telewizyjnych, a także sport, relacje z festiwali muzycznych, oryginalne serie, filmy pełnometrażowe, dokumentalne i przygodowe.

Platforma telewizyjna Red Bull TV dostępna jest całkowicie bezpłatnie pod adresem redbull.tv, a także jako aplikacja na urządzenia mobilne z systemami iOS, Android i Windows Phone, aplikacja smart TV na wybranych telewizorach Samsung oraz na platformach Playstation i XBOX.

20 maja w czeskim Novym Mescie wystartował Puchar Świata w kolarstwie górskim w konkurencji cross country. W tej rywalizacji kibice zobaczyli dwukrotną srebrną medalistkę igrzysk olimpijskich (z 2008 i 2016 roku) Maję Włoszczowską. Polka, która na podium klasyfikacji generalnej PŚ jeszcze nie stała, w tym sezonie zapowiada walkę o najwyższe lokaty. Po bardzo udanym sezonie 2016, w którym Maja Włoszczowska sięgnęła po drugi w karierze srebrny medal igrzysk olimpijskich, przyszedł czas na walkę o wysokie lokaty w klasyfikacji generalnej Pucharu Świata. Nasza najlepsza zawodniczka MTB chciałaby po raz pierwszy w karierze znaleźć się na podium prestiżowego cyklu. Jak sama przyznaje, jest to jeden z jej priorytetów na ten sezon.

– *Lubię wygrywać, w związku z czym, jeżeli trenuję, to z myślą o wygrywaniu. Byłam Mistrzynią Świata, byłam na podium olimpijskim, byłam mistrzynią Europy, natomiast nigdy nie wygrałam klasyfikacji generalnej Pucharu Świata, więc jeżeli te pierwsze starty pójdą dobrze, to myślę, że na tym właśnie się skupię. Natomiast absolutnie nie wyklucza to przygotowania wysokiej formy na Mistrzostwa Świata w Australii. Puchar Świata kończy się przed MŚ, więc start w Cairns na pewno będzie wysoko na mojej liście priorytetów na ten sezon, tym bardziej że bardzo lubię tę trasę. Może nie mam z niej dobrych wspomnień, ale trasa jest świetna* – mówi Maja Włoszczowska dla portalu redbull.pl.

Emocje na trasach PŚ z pewnością nie zabraknie, bo w rywalizacji znajdą się najbardziej utytułowane zawodniczki świata. Po czwartą kryształową kulę w karierze będzie chciała sięgnąć Kanadyjka Catherine Pendrel. W gronie kandydatek do triumfu w PŚ są także trzykrotna mistrzyni świata, Annika Langvad oraz niezwykle utytułowana Szwajcarka Jolanda Neff (dwukrotna zwyciężczyni PŚ), która od tego sezonu ścigać się będzie w barwach Kross Racing Team, a więc w tym samym zespole, w którym jeździ Maja Włoszczowska.

Transmisje z Pucharu Świata w kolarstwie górskim będzie można oglądać bezpłatnie przez cały sezon w Red Bull TV (na stronie redbull.tv/uci lub w aplikacji mobilnej). W sezonie 2017 kibice zobaczą aż 42 godziny relacji na żywo (po zakończeniu transmisji będzie także możliwość oglądania zawodów z odtworzenia), a także wiele materiałów dodatkowych, takich jak wywiady z zawodnikami czy analizy ekspertów Red Bull TV (między innymi mistrza olimpijskiego z 1996 roku Barta Brentjensa), którzy będą komentować wydarzenia na miejscu.

Najbliższe transmisje MTB UCI z udziałem Mai Włoszczowskiej w Red Bull TV: 1-2 lipca – Vallnord, 8-9 lipca – Lenzerheide, 5-6 sierpnia – Mont Saint Anne i 26-27 sierpnia – Val di Sole. (pr)

REKLAMA



KAMERALNE LATO
10. OGÓLNOPOLSKIE SPOTKANIA FILMOWE

2-8/07/2017 RADOM

W PROGRAMIE M. IN.:

- POKAZY FILMOWE W KINIE HELIOS
- REALIZACJA FILMOWYCH SCEN SPECJALNYCH
- PROJEKCJE PLENEROWE
- PANELE DYSKUSYJNE Z FILMOWCAMI
- PREZENTACJE DLA DZIECI I MŁODZIEŻY
- MIĘDZYNARODOWE WARSZTATY FILMOWE
- INTERFILMLAB - SPOTKANIA BRANŻY FILMOWEJ

WWW.KAMERALNELATO.PL



WSTĘP WOLNY

KINO HELIOS

WYŻSZA SZKOŁA HANDLOWA W RADOMIU

PRZESTRZEŃ MIEJSKA

RADOMSKI KLUB ŚRODOWISK TWÓRCZYCH „ŁĄZNIA”

Mecenat Główny		Mecenat	
			
Zadanie na terenie Miasta Kultury Działania Narodowe		Zadanie współfinansowane przez Państwowy Zakład Filmowy	
Organizator		Główny Współorganizator	Współorganizatorzy
			
Partner Główny	Sponsor	Partnerzy Edukacyjni	Partner Technologiczny
			
Partnerzy Zagraniczni		Oficjalny Hotel Festiwalowy	
			
Partnerzy			
			
			
Patronat Honorowy			
			
			
Główni Patroni Medialni			
			
			
Patroni Medialni			
			


PIKE SOPOT

BITWA POD KURSKIM

Coroczne wiosenne spotkanie branży telewizyjnej, a szerzej mediów elektronicznych, które tym razem odbyło się w Sopocie, zdominowała, co zrozumiale, biorąc pod uwagę czas i moment, sprawa abonamentu.

Stanowisko Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej było znane od dawna i w największym skrócie zasadzało się na odmowie udostępnienia list i danych swych klientów Poczcie Polskiej, która na ich podstawie wysyłałaby rachunki za comiesięczny abonament radiowo-telewizyjny. W oficjalnym stanowisku były podstawy prawne, odpowiednie paragrafy, także konstytucyjne. Te ostatnie, mówiące o równości wobec prawa wszystkich obywateli. PIKE apelowała w piśmie wysłanym do ministra Henryka Kowalczyka (przewodniczącego Stałego Komitetu Rady Ministrów) o wstrzymanie prac nad nowelą prawa o opłatach abonamentowych aż do czasu, gdy zakończą się konsultacje prowadzone w tej sprawie z Komisją Europejską. Ale urzędnicy „dobrej zmiany” wciąż i nieprzerwanie przekonywali tonem nieznoszącym sprzeciwu, *bo suweren, bo naród, bo...*, że ich te przepisy i normy nie obowiązują, a jeśli już to interpretowali je w wygodny dla siebie sposób.

Wydawało się, że Konferencja w Sopocie stanie się dobrą okazją do tego, by poważnie i z udziałem wszystkich zainteresowanych stron porozmawiać o abonamencie lub opłacie audiowizualnej, czy

w ogóle o przyszłości mediów publicznych. Okazja była, ale zgodnie z powszechną od kilkunastu miesięcy praktyką przedstawiciele odpowiednich władz i urzędów, a także najbardziej zainteresowanej Telewizji Polskiej, nie skorzystali z zaproszenia, w pełni świadomie pokazując środowisku i obserwatorom, że ma jego opinie i postulaty w nosie albo nawet nieco niżej. Nie pojawili się zatem reprezentanci Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Ministerstwa Cyfryzacji, Rady Mediów Narodowych, TVP S.A., UOKiK-u, nie przybył też anonsowany wcześniej premier Mateusz Morawiecki.

W skromnym składzie przypominano więc o przeszłości, a w niej był już projekt składki audiowizualnej, którą akceptowała KRRiT, ale zabrakło czasu, a przede wszystkim woli politycznej (PO w ogóle nie miała woli do kultury), by ją notyfikować i wprowadzić. Nowa ekipa zaczęła wszystko od początku, a ponieważ skupiła polityków, a nie praktyków, zmarnowała półtora roku na „porządkowanie” rynku. I obecnie próbuje błyskawicznie nadrobić czas, nie oglądając się na nic. I nim Prezes K. doprowadzi firmę z Woronicza do kompletnego bankructwa.

Taka była konkluzja panelu, którego dobrym podsumowaniem niech będzie cytat z wypowiedzi Witolda Kołodziejskiego, przewodniczącego obecnej KRRiT: *Jestem zwolennikiem opłaty audiowizualnej, która została zaproponowana w poprzedniej kadencji KRRiT, ale nie została nigdy wprowadzona. Pan Braun jako prezes TVP był za wprowadzeniem różnych szybkich rozwiązań abonamentowych, a teraz - jak nie jest prezesem – nie jest już zwolennikiem. Dopóki nie oddzielimy finansowania mediów publicznych od polityki i od tego, co ukazuje się w >Wiadomościach<, to nie będzie rzetelnej dyskusji i nie będzie dobrej ustawy abonamentowej. Oddzielmy to od przekazu w 20 minutach dziennie u nadawcy, który posiada kilka kanałów i który będzie istniał niezależnie od kadencji politycznej, ekipy rządzącej i prezesa.*

W kolejnym panelu z udziałem operatorów sieci kablowych, producentów i nadawców, podczas którego wskazywano po raz kolejny na ewidentne wady prawne i społeczne proponowanej nowelizacji, a które skwitował jednym zdaniem Zygmunt Solorz-Żak, przewodniczący rady nadzorczej Telewizji Polsat: – *W ten sposób trzeba byłoby żądać danych nie tylko od operatorów platform satelitarnych, ale i od wszystkich obywateli.*

Kolejni mówcy dodawali kolejne logiczne i jasne argumenty na poparcie tezy głównej, że choć kwestię opłaty audiowizualnej trzeba wreszcie uporządkować, to nie można tego robić wbrew opinii środowiska i z naruszeniem prawa. A ponadto w nerwowym pośpiechu. Wyrazem tego było stanowisko przyjęte podczas sopockiej imprezy i podpisane przez najważniejszych reprezentantów branży:

Wspieramy ideę mediów publicznych i popieramy finansowanie ich działalności z abonamentu. Sprzeciwiamy się natomiast stanowczo projektowi ustawy, który godzi w prawo naszych widzów do ochrony ich danych osobowych. Państwo dysponuje wszystkimi koniecznymi narzędziami i rejestrami, które umożliwiają realizację obowiązku powszechnej opłaty abonamentowej bez dyskryminacji i naruszania praw naszych klientów.

Uczestnicy Konferencji sugerowali również, że nowelizacja ustawy abonamentowej powinna i może być okazją do wycofania reklam z telewizji publicznej. Skoro bowiem wpłyną na jej konto znaczące środki, nie ma powodu, by tak aktywnie, jak dotychczas brała udział w podziale reklamowego tortu.

Następny dzień przyniósł niestety kolejny wpis do dziejów głupoty nad Wisłą. Komitet Ekonomiczny Rady Ministrów, nie bacząc na wszystko, przyjął projekt nowelizacji o abonamencie radiowo-telewizyjnym, a komentujący tę decyzję w radiu wiceminister kultury Jarosław Sellin stwierdził, że operatorzy





odmawiający udostępnienia list swych klientów będą łamać prawo, bo: *Ustawa o ochronie danych osobowych mówi, że jest możliwość przetwarzania danych bez zgody osoby, której dotyczą, jeżeli jest to niezbędne dla zrealizowania uprawnienia lub spełnienia obowiązku wynikającego z przepisu prawa. Dodał, że operatorzy będą przekazywać Poczcie Polskiej jedynie podstawowe dane swoich klientów (takie jak imię, nazwisko i adres zamieszkania), a nie informacje poufne, będące tajemnicami umów handlowych.*

Stara metoda, czyli jak ONI to zamach na demokrację uosabianą przez suwerena, a jak MY to chodzi jedynie o podstawowe informacje! Jarosław S. zapewniał też, że to jedynie doraźne rozwiązanie, bo MKiDN pracuje intensywnie nad nową ustawą, która wejdzie w życie od 1 stycznia 2018. Albo i nie wejdzie...

O PIRACTWIE I NIE TYLKO

Sopockie spotkanie było także okazją do podsumowania dotychczasowych działań zmierzających do znacznego ograniczenia, bo o całkowitej likwidacji tego zjawiska nie ma mowy, piractwa w sieci. Złodzieje internetowi wciąż czują się mocni, ale to nie jest już takie bezkarne szaleństwo jak jeszcze kilka lat temu. Rośnie świadomość nie tylko wśród nadawców, ale także wśród odbiorców, którzy do tej pory niemal zgodnie nie poczuli się do winy, uznając, że „okradają” wyłącznie duże i bogate firmy, które oczekują na nie do końca należne im pieniądze. Ale oczywiście do zwycięskiego końca wciąż bardzo daleko. Uświadomiło to także dobitnie wprowadzenie przedstawione przez prof. Witolda Orłowskiego, głównego doradcę ekonomicznego PwC.

Ciekawych tematów do interesującej rozmowy dostarczył panel pod hasłem *The future of TV. Czy jesteśmy gotowi na nowe trendy?*, pretekstem do której był raport firmowany przez UPC, a zaprezentowany przez analityka mediów, Natalię Hatałską. Sporo miejsca poświęcono w nim usłudze video na życzenie, bo też VoD rozwija się dynamicznie i zyskuje nad Wisłą coraz więcej zwolenników. Uczestnicy panelu byli zgodni co do tego, że VoD nie stanowi zagrożenia dla telewizji, bo nie tylko w sposób naturalny ogranicza proceder piractwa, ale również zwiększa widownię. Zgodzono się także co do tego, że rynek tego rodzaju usług będzie się powiększał, czego dowodem jest choćby fakt, że rośnie produkcja kontentu przeznaczonego specjalnie dla VoD, a zakończono generalną konkluzją, że dla odbiorcy liczy się wciąż i tylko oferta nie zaś sposób, w jaki ona do niego trafia.

O telewizyjnej ofercie programowej rozmawiano też obszernie podczas bloku *Kontent w świecie cyfrowym – jak kształtować wspólny rynek?*

prowadzonym przez szefową polskiego oddziału Nielsen Audience Measurement oraz dziennikarkę *Rzeczpospolitej*, Magdę Lemańską. Wśród wielu wątków pewne kontrowersje wzbudziły głosy dotyczące produkcji serialowej. Uczestnicy panelu próbowali zdefiniować pojęcie produktu globalnego, uważali, że wciąż istnieje bariera językowa, a ograniczeniem może być także temat, lokalna historia itd.

Trudno się zgodzić z takimi tezami, ale na polemikę zabrakło czasu.

FETY I PREMIERY

Tradycją konferencji PIKE są także imprezy towarzyszące, premiery nowych kanałów, spotkania nieformalne oraz wieczory i noce pełne – jak to zwykle się pisać przy takich okazjach – niezapomnianych wrażeń. Pierwszy dzień imprezy znalazł swój finał na sopockiej plaży, gdzie stanął ogromny namiot, w którym odbył się Wieczór Powitalny firmowany przez kanały Travel Channel i Food Channel, do oglądania których zachęcały ich gwiazdy, odpowiednio Martyna Wojciechowska i Magda Gessler, a w rolę gospodarza wcielił się Maciej Maciejowski, Członek Zarządu TVN.

Na tradycyjne już *Śniadanie liderów* zaprosił gości konferencji kanał Discovery. Gospodynią była szefowa stacji TLC Agata Młynarska, a do tego, że warto, trzeba, a nawet należy aktywnie żyć, przekonywali: Małgorzata Pieńkowska – aktorka, Czesław Lang – były kolarz a teraz dyrektor Tour de Pologne oraz Dorota Żurkowska-Bytner – wiceprezydent Discovery Networks.

Interaktywne szkolenie komunikacyjne dla kobiet pod hasłem *Nigdy nie będzie drugiej szansy na pierwsze wrażenie* prowadziła Paulina Smaszcz-Kurzajewska z Canal+, zaś o zaletach technologii HDR i 4K przekonywał szef firmy Ateme, Remi Beaudouin.

Świetnie udało się Afterparty w legendarnej siedzibie sopockiego SPATIF-u, na które zaprosił uczestników i gości konferencji kanał Bollywood HD. Kilkunastominutowy taniec, choć wykonany przez artystki znad Wisły, był wiernym odwzorowaniem tradycyjnych indyjskich układów tanecznych. Zakończyła go długa i zasłużona owacja.

Jak zawsze konferencja miała swą część wystawową. Obok stałych uczestników pojawiły się nowe firmy i kanały. Odnotujemy premierową obecność polskiego oddziału Telewizji TBN, który ma swą siedzibę w Gdyni, a na tegoroczną jesień zapowiada dynamiczną aktywność. Po raz pierwszy swe stoiska miały firmy Insys, wspólnie z ams elemential, oraz stacja 2X2. Podczas trwania konferencji zadebiutował także nowy kanał prezentujący filmy dla dorosłych DUSK TV.

Ale byli także nieobecni. Mowa o nc+ i HBO, obie firmy zwykle bardzo widoczne i aktywne. Być może „zbierają siły” na jesień, już 44. Międzynarodową Konferencję i Wystawę PIKE, która tym razem odbędzie się w Poznaniu. (jk)

CAMBO



CAMBO

Profesjonalny sprzęt do kamer wideo, statywy, jazdy kamerowe, krany oraz inny sprzęt studyjny.

Oferujemy szeroki zakres specjalistycznego sprzętu do kamer wideo.

Nowoczesne i wygodne mobilne krany oraz statywy niezbędne dla każdego profesjonalnego operatora kamery.

Najwyższej jakości sprzęt oferowany przez producenta z ponad 65-letnim doświadczeniem i praktyką.

- statywy naramienne HD/SLR,
- krany kamerowe,
- statywy,
- wózki,
- jazdy kamerowe,
- elektroniczne i manualne głowice Pan-Tilt.



REKLAMA

www.cambo.pl



10. SES INDUSTRY DAYS

4K HIGH FRAME RATE

Podczas dziesiątej konferencji branży satelitarnej SES Industry Days, która odbyła się w połowie maja w Luksemburgu, spółki SES oraz LG Electronics zademonstrowały nowoczesną transmisję w technologii szybkoklatkowej 4K High Frame Rate (HFR) na ekranie telewizora OLED.

Treści w technologii 4K HFR były transmitowane na żywo za pośrednictwem satelity ASTRA na pozycji 19,2°E i wyświetlane na ekranie OLED produkcji LG z wykorzystaniem prototypowego oprogramowania HFR. Goście konferencji mogli osobiście zetknąć się z technologią przyszłości i doświadczyć wysoce udoskonalonej jakości obrazu, jaką oferuje nowa generacja transmisji 4K HFR.

HFR to nowa technologia nadawania podnosząca jakość obrazu 4K Ultra HD poprzez zwiększenie liczby klatek na sekundę (fps) do 120, czyli maksymalnej wartości dla treści telewizyjnych (obecnie dostępna technologia wspiera 50 fps). Zwiększona liczba klatek na sekundę szczególnie sprawdza się w przypadku nadawania treści, gdzie akcja toczy się wartko, na przykład w relacjach sportowych, zapewniając zbliżoną do rzeczywistości, wysoką płynność obrazu i eliminując zniekształcenia charakterystyczne dla konwencjonalnych telewizorów, takie jak rozmycie ruchu i drżenie obrazu. Nie tylko producenci ekranów, tacy jak LG, lecz także światowi nadawcy i dostawcy treści przygotowują się do rozpoczęcia drugiego etapu rozwoju Ultra HD, opartego na specyfikacji DVB UHD-1 Phase 2, która uwzględnia technologię 4K HFR. Standard UHD-1

Phase 2 obejmuje również inne nowoczesne technologie, takie jak poszerzony zakres dynamiki obrazu (High Dynamic Range, HDR), czy dźwięk najnowszej generacji (Next-Generation Audio, NGA).

– *Bardzo się cieszymy, mogąc zademonstrować skuteczność telewizora OLED firmy LG jako platformy dla 4K HFR oraz innych treści wysokiej jakości* – skomentował Sam Kim, starszy wiceprezes i szef zespołu ds. planowania produktów telewizyjnych w LG Home Entertainment Company.

– *SES nieustannie rozwija Ultra HD, a SES Industry Days zawsze stanowiły doskonałą okazję do zaprezentowania nowych technologii telewizyjnych* – mówi Thomas Wrede, wiceprezes ds. nowych standardów i technologii w SES. – *Technologia szybkoklatkowa będzie ważnym krokiem naprzód w kierunku dalszego zwiększania jakości satelitarnych transmisji Ultra HD, w szczególności w sporcie i telewizyjnych relacjach na żywo. Nasza stała współpraca z LG Electronics ma duże znaczenie dla ustanowienia standardów nadawania w przyszłości i przecierania szlaku pionierskim technologiom telewizyjnym. Jesteśmy bardzo zadowoleni z możliwości wspólnej pracy z LG Electronics nad tak istotnymi kamieniami milowymi dla branży.* (pa)

FUJITSU WORLD TOUR 2017

HASŁO DNIA WSPÓŁTWORZENIE

Fujitsu World Tour to jedna z największych światowych konferencji poświęconych nowoczesnym technologiom. Roadshow od marca do listopada gości w ponad 20 krajach na całym świecie i jest okazją do poznania najnowszych, najbardziej innowacyjnych technologii, rozwiązań i usług Fujitsu. Każdego roku wydarzenie przyciąga 14 tys. uczestników.

Po raz kolejny Fujitsu World Tour zawitało w tym roku do Warszawy z hasłem przewodnim *Human Centric Innovation: Digital Co-Creation*. Termin *Co-creation*, czyli współtworzenie, znakomicie wpisuje się w partnerskie podejście Fujitsu do biznesu. W cyfrowym świecie staje się to warunkiem koniecznym: łączenie wcześniej niepowiązanych obszarów wiedzy w celu realizowania innowacji i tworzenia wartości. Oto wybrane tematy konferencji.

Szanse dla innowacyjności i współpracy sektora publicznego i prywatnego

Działamy w rzeczywistości usług chmurowych, otwartych interfejsów i globalizacji procesów. To sprzyja eksplozji pomysłów na współpracę sektorów, które dawniej należały do różnych światów, dzielenie się doświadczeniami i tworzenie nowych ekosystemów gospodarczych – czyli współtworzenie. Na pytanie: w jaki sposób technologie informatyczne zmieniają sposób współpracy firm i instytucji odpowiadał Leszek Maśniak, ekspert z 25-letnim doświadczeniem w obszarze projektów IT, obecnie pełniącym funkcję Doradcy Ministra/Chief Data Officer'a w Ministerstwie Cyfryzacji.

Transformacja w duchu Co-Creation

Każda organizacja ma swoje wyjątkowe wyzwania, którym sprostać może odpowiednio dobrana technologia. Juan Porcar, wiceprezes Fujitsu, odpowiedzialny za sprzedaż rozwiązań tej marki w ponad

65 krajach, pokazał, w jaki sposób cyfrowe współtworzenie pomaga z sukcesem wprowadzać zmiany w organizacjach, oparte o strategiczne technologie, takie jak: AI, IoT, usługi chmurowe oraz inne innowacyjne rozwiązania, wpisujące się w ideę cyfrowej transformacji.

Ekosystem partnerski: szanse i wyzwania

Zmiany modeli biznesowych i transformacja cyfrowa to ogromna szansa dla partnerów dostawców technologii IT – to nie tylko możliwość zdobycia nowych obszarów rynku, ale także przeniesienia relacji z klientami na wyższy poziom. Jednak, co to oznacza dla sektora, który do tej pory koncentrował się na sprzedaży ustandaryzowanych produktów? Uczestnicy konferencji mieli okazję zastanowić się nad tym pytaniem z Davidem Hazardem, szefem sprzedaży kanałowej Fujitsu, w regionie EMEA.

Poskromić hybrydę – narzędzia Fujitsu do zarządzania „chmurami”

Optymalizacja kosztów, szybkość realizacji, bezpieczeństwo, efektywne wykorzystanie zasobów to hasła, które przyświecały powstaniu chmury hybrydowej. Pewnym wyzwaniem pozostaje w chwili obecnej sprawne zarządzanie zasobami zlokalizowanymi w chmurze prywatnej oraz publicznej. Podczas sesji przedstawiono narzędzia Fujitsu pozwalające sprawnie zarządzać chmurą hybrydową zarówno wykorzystując narzędzia komercyjne, jak również OpenSource. (krb)



MOTO NOWEJ GENERACJI



Dwukartowy smartfon Moto G5 Plus firmy Motorola z systemem Android 7.0 Nougat obsługujący dwuzakresowe Wi-Fi 802.11 a/b/g/n (2.4 + 5 GHz), Bluetooth 4.2, 4G LTE i technologię NFC. Ma 5,2" ekran IPS Full HD, 8-rdzeniowe procesory Qualcomm Snapdragon, 3 GB pamięci RAM i wbudowaną pamięć do 32 GB z opcją rozszerzenia kartą o 128 GB, złącze mini-jack oraz dwa aparaty fotograficzne. Przedni, z szerokokątnym obiektywem o rozdzielczości 5 MP i główny z matrycą 12 MP z funkcją detekcji fazy PDAF, 8-krotnym zoomem cyfrowym, podwójną diodą doświetlającą LED i technologią Dual Autofocus Pixels, która do ustawiania ostrości wykorzystuje

10-krotnie większą liczbę pikseli. Specjalne oprogramowanie pozwala robić lepsze zdjęcia. I tak Tryb profesjonalny daje największe możliwości manualnych ustawień, Tryb Upiększania błyskawicznie robi lekki retusz selfie, a funkcja Best Shot wybiera najlepsze ujęcie spośród kilkunastu zrobionych.

Czytnik linii papilarnych nie tylko odblokowuje i blokuje ekran, ale może być wykorzystywany do autoryzacji płatności online oraz jako przycisk nawigacji, zastępując tradycyjne „Home”, „Wstecz” i „Lista otwartych aplikacji”. Z kolei Moto Display umożliwia bardzo dyskretne przeglądanie powiadomień i aktualizacji bez konieczności odblokowania ekranu, przejście z powiadomienia do aplikacji i szybką odpowiedź na wiadomość. Akcje Gestów pozwalają włączyć latarkę, uruchomić aparat, wyciszyć połączenia przychodzące lub przejść w tryb wibracji.

Akumulator zapewnia cały dzień intensywnego działania, a 15 min ładowania wystarczy na kolejne 6 godz. pracy.

NIE TYLKO SAMOCHODY



Firma AOC we współpracy ze studium Ferdinanda Alexandra Porsche stworzyła dwa monitory o atrakcyjnym wzornictwie: PDS241 (24") i PDS271 (27"). Oba wyposażono w matryce IPS 16:9 o rozdzielczości 1920x1080 i odświeżaniu 60 Hz. Wykorzystują

technologie Low Blue Light (redukuje ilość potencjalnie niekorzystnego niebieskiego światła) i Flicker-Free

(zmniejsza migotanie ekranu poprzez zastosowanie, zamiast modułu PWM - Pulse With Modulation, przetwornicy zasilania prądem stałym dla sterowania podświetleniem).

Monitory charakteryzują bezramkowy (obudowa grubości 5,2 mm) projekt i ciekawie wyglądająca metalowa stopa, z której wychodzą przewody sygnałowe i zasilające. W matrycy, aby nie zaburzać jednolitej bryły urządzenia, nie ma żadnych złączy. Można ją pochylać od 3,5° do 21,5° – kąty widzenia: 178° w poziomie i pionie. Kontrast statyczny: 1000:1, a szczytowy kontrast dynamiczny: 50 000 000:1.

MONITOR BELKA

BenQ BH281 to monitor z 28" matowym ekranem o bardzo nietypowych proporcjach 16:3 (69x13cm), rozdzielczości 1920x360 i bardzo dużej jasności 1000 nitów. Zaprojektowany do pracy ciągłej (24/7) w zastosowaniach informacyjnych i reklamowych (Digital Signage). Żywotność podświetlenia LED wynosi 60 000 godz., co pozwala na nieprzerwaną pracę przez blisko... 7 lat. Maksymalny pobór mocy monitora to 45 W. Ma wbudowane głośniki 2x2 W oraz gniazda D-Sub, HDMI, RS232 i USB z opcją autodotwarzania (Plug & Play). Może pracować w pionie i w poziomie, w temperaturze 0-40 °C.

Po podłączeniu playera lub komputera doskonale współpracuje z oprogramowaniem X-Sign przeznaczonym do tworzenia, edytowania i zarządzania wyświetlanymi na monitorze treściami – użytkownik może wybierać z wielu szablonów, grafik, animacji czy materiałów wideo oraz scenariuszy i harmonogramów wyświetlania.



DOMOWY ROUTER

Archer C1200 to router z trzema zewnętrznymi antenami o wysokiej jakości technologicznej, które pozwalają na utrzymanie wysokich prędkości na dużych odległościach, oraz korzystanie z niezwykle szerokiego zasięgu sieci bezprzewodowej oraz jej niezawodności w każdym pomieszczeniu dużego domu lub biura, a także zapewniającymi większą wydajność połączeń bezprzewodowych. Transmituje sygnał w dwóch częstotliwościach 2,4 GHz (300 Mb/s) i 5 GHz (867 Mb/s), dzięki czemu jedno pasmo możemy wykorzystać do mniej wymagających aplikacji, jak poczta elektroniczna i przeglądanie stron internetowych, a drugie do bardziej wymagających zastosowań, jak transmisje strumieniowe wideo w jakości HD lub gry online. Bezpieczeństwo transmisji zapewnia Szyfrowanie 64/128-bit WEP, WPA / WPA2, WPA-PSK / WPA2-PSK.

Wbudowane cztery gigabitowe porty Ethernet pozwolą w pełni wykorzystać możliwości urządzeń przewodowych w domu, a za pomocą wielofunkcyjnego portu USB 2.0 użytkownicy mogą udostępniać drukarki, media i inne pliki urządzeniom w sieci lokalnej oraz – dzięki funkcji serwera FTP – również przez Internet.

Szybką i łatwą konfigurację i obsługę routera umożliwia intuicyjny interfejs lub aplikacja Tether dostępna na urządzenia z systemami Android, lub iOS.



CZERWONE SŁUCHAWKI



Podstawowy model słuchawek dokanałowych JBL T110, o lekkiej, kompaktowej i wygodnej konstrukcji, obok dostępnych już modeli czarnego, białego i niebieskiego, teraz jest również w czerwieni. Słuchawki wyposażono w 9-mm przetwornik dynamiczny, przenoszący pasmo 20 Hz – 20 kHz, złącze 3,5 mm i jednoprzyciskowy pilot z mikrofonem, który zapewnia proste sterowanie odtwarzaniem muzyki, a także umożliwia prowadzenie rozmów telefonicznych. Model, podobnie jak całą serię T, wyróżnia nieplączący się, płaski przewód oraz technologia JBL Pure Bass, gwarantująca świetny bas.

ZAAWANSOWANY, ZGRABNY APARAT



D7500 to flagowa lustrzanka cyfrowa formatu DX firmy Nikon z zaawansowaną technologią przetwarzania obrazu zamkniętą w niewielkim, zgrabnym korpusie i matrycą CMOS formatu DX o rozdzielczości 20,9 mln pikseli. Zakres czułości ISO 100–51 200 można rozszerzyć do wartości odpowiadającej ISO 1 640 000. Aparat wyposażono w procesor EXPEED 5 firmy Nikon, który oferuje szybsze przetwarzanie obrazu. Znaczne zwiększenie liczby pikseli czujnika pomiaru światła RGB do 180 tys. wpłynęło na większą dokładność pomiaru. Filmy, w tym poklatkowe, mogą być rejestrowane w rozdzielczości 4K/UHD. Wbudowana w aparat elektroniczna redukcja drgań firmy Nikon, działająca przy nagrywaniu filmów Full HD/HD, przeciwdziała niepożądanym ruchom aparatu. Można zrobić 50 zdjęć w formacie NEF (RAW) lub 100 zdjęć w formacie Large JPEG Fine w jednej szybkiej serii. System Picture Control wyposażono w 8 elementów sterujących, w tym nowy Picture Control – Auto, który optymalizuje kolor, kontrast i jasność odpowiednio do sceny (automatyczna regulacja zmiennych podczas robienia wielu zdjęć).

Ulepszenia w zakresie ergonomii obejmują odchylany 3,2" monitor z obsługą dotykową (AF i spustu migawki) oraz głęboko wyprofilowany uchwyt umożliwiający stabilne i wyjątkowo wygodne trzymanie aparatu. Ten model to także pierwsza lustrzanka cyfrowa firmy Nikon ze wbudowaną lampą błyskową, która obsługuje sterowany radioowo, zaawansowany bezprzewodowy system oświetlenia. Obsługa za pośrednictwem dotykowych elementów sterujących podczas fotografowania w trybie podglądu na żywo.

Łączność z aparatem za pośrednictwem Bluetooth i Wi-Fi jest dostępna tylko z użyciem aplikacji SnapBridge, która należy zainstalować na zgodnym urządzeniu mobilnym.

BEZPRZEWODOWY GŁOŚNIK Z PODŚWIECENIEM



Aura Studio 2 firmy Harman Kardon przyciąga wzrok wyjątkową konstrukcją i fascynującym białym podświetleniem ze środka konstrukcji w kształcie turbiny i pierścienia diod LED. Ten wyjątkowy design inspirację czerpie z kultowych głośników Harman Kardon Soundsticks będących częścią wystawy stałej w MoMA (Muzeum Sztuki Nowoczesnej) w Nowym Jorku. Doskonałe brzmienie, wydobywające się ze smukłej, przyciemnianej kopuły, jest zasługą 6. średnio-wysokotonowych przetworników 1,5" i 4.5" subwoofera. Emituje dookólny dźwięk (360°) w paśmie 50 Hz – 20 kHz z mocą 1 x 30 W + 2 x 15 W.

Technologia DSP poszerza charakterystykę stereo, zapewniając całkowicie zoptymalizowany dźwięk o wysokiej jakości. Natomiast funkcja Dual Sound pozwala na bezproblemowe połączenie dwóch głośników lub zintegrowanie urządzenia z innymi produktami tej firmy. Oczywiście możliwe jest strumieniowe przesyłanie dźwięku przez Bluetooth.

ULTRA KRÓTKOOGNISKOWE PROJEKTORY

Projektory Casio XJ-UT351W i XJ-UT351WN wyświetlają obraz w formacie 16:10 o przekątnej 60" z odległości zaledwie 13 cm od ekranu. Jasność obrazu to 3500 ANSI lumenów, kontrast 20 000:1, a rozdzielczość – WXGA (1280x800). XJ-UT351WN ma

rozbudowane opcje połączeń (oba mają po 2 wejścia HDMI), w tym Wi-Fi i może być zintegrowany z siecią. Możliwe jest użycie aplikacji C-Assist (dostępnej na Android i iOS), która pozwala na bezprzewodowe sterowanie projektorem za pomocą smartfona lub tabletu.

Tradycyjne lampy rtęciowe zastąpiono ekologicznym źródłem światła Laser&LED, których żywotność sięga... 20 000 godz. Urządzenia są gotowe do pracy natychmiast po włączeniu i równie szybko można je wyłączyć. Czujnik światła pomaga dostosować jasność wyświetlanego obrazu do warunków pomieszczenia.



JERZY BOJANOWICZ



Mówi Wojciech Smachowski



Prezydent Tarnowa, przewodniczący jury i Maciej Pieprzyca

31. TNF TARNÓW

O WYŻSZOŚCI ŻUŻŁA NAD KINEM

Nie tylko marzenia się czasem spełniają, złe przeczucia także. Kiedy kilka lat temu po publicznej deklaracji ze strony aktualnego prezesa Grupy Azoty, że koncern docenia rangę i znaczenie imprezy, i pragnie pozostać finansowym mecenasem Tarnowskiej Nagrody Filmowej w przyszłości, reakcja organizatorów była dość ostrożna. Anna Grygiel – dyrektor festiwalu i Tomasz Kapturkiewicz – dyrektor TCK, czyli instytucjonalnego organizatora, przekonywali, że oczywiście ogromnie się cieszą z zapowiadanej kontynuacji współpracy z lokalnym patronem, ale...

Ale wolą się tylko przyjemnie dziwić, niż smutno rozczarować. I mieli rację, bo tarnowska „nowa zmiana”, kolejna zresztą, bo fachowców aktualna ekipa ma niewielu, kilka tygodni temu postanowiła zerwać wszelkie kontakty z TNF, wycofać swe poparcie i fundusze. Nie widziała nawet potrzeby na pisemne uzasadnienie tej rejterady ani na spotkanie z przedstawicielami festiwalu. Zachowała się, jak przystało na prawdziwych profesjonalistów. W jednej chwili przygotowywany od miesięcy program imprezy musiał zostać drastycznie „odchudzony”, zrezygnowano z zaplanowanych imprez towarzyszących, na tarnowskim rynku nie stanął, jak to bywało przez wiele lat, cieszący się zawsze dużym powodzeniem

namiot festiwalowy, nie odbyły się także duże koncerty na otwarcie i zakończenie TNF, do Tarnowa mogło przyjechać, ze zrozumiałych względów, mniej gości niż poprzednio.

Jakby na przekór tej smutnej decyzji ludzi, którym pewnie kultura kojarzy się wyłącznie źle, a filmowa to już w ogóle, a za jedyną formę rozrywki, godną ludzi pracy miast i wsi, uważają kibicowanie zawodom żużlowym, frekwencja na wszystkich pokazach konkursowych i towarzyszących była znakomita. Przyzwyczajona od lat do aktywnego uczestnictwa w imprezie tarnowska publiczność nie zawiodła też podczas tradycyjnych spotkań z twórcami. Żużlowcy z Azotów pewnie bardzo by się zdziwili, obserwując

licznie obsadzone spotkanie po pokazie *Wołynia* Wojtki Smarzewskiej z jego udziałem. Miłośnicy czarnego sportu pewnie byliby zaskoczeni frekwencją i temperaturą rozmowy, w jakiej do późnej nocy wzięli udział z widzami autorzy (reżyser Maciej Pieprzyca oraz aktorzy – Arkadiusz Jakubik i Mirosław Haniszewski) filmu *Jestem mordercą*. Z pewnością też fani mocnych, stadionowych wrażeń byliby bardzo niezadowoleni z konieczności podpierania ścian na monodramie *Msza za miasto Arras*, w wykonaniu wielkiego Janusza Gajosa, bowiem sala tarnowskiego Teatru im. Solkiego notowała tego wieczora nadkomplet...

31. edycja Tarnowskiej Nagrody Filmowej udała się po względem artystycznym i organizacyjnym znakomicie, za co duetowi wspomnianemu na wstępie należą się słowa szczególnego uznania, a brawa wiernej, tarnowskiej publiczności, która po raz kolejny dowiodła, że kocha polskie kino i jego twórców, czeka na rodzime filmy i spotkania z autorami, a poza wszystkim chce być traktowana poważnie „na odcinku kultury” przez miejscowych pracodawców

W Tarnowie ważni, najważniejsi są widzowie, ale gdyby proponowano im słabe, nudne i po prostu nieudane filmy, nie pomogłaby nawet ich sympatia i kredyt zaufania. Na szczęście od kilku lat podobne zakłęcia nie są potrzebne, bo polska kinematografia ma za sobą kolejny udany sezon, w którym nie brakło różnorodności gatunkowej, spektakularnych debiutów i pamiętnych kreacji aktorskich.

W programie konkursu wybranych polskich filmów fabularnych (bo taka jest oficjalna nazwa TNF) znalazło się 12 pozycji, od *Pokotu* Agnieszki Holland, *Zjednoczonych stanów miłości* Tomasza Wasilewskiego i *Ostatniej rodziny* Jana P. Matuszyńskiego po *Szczęście świata* Michała Rosy i *Kampera* Łukasza Grzegorzka. Była też dobrze już znana widzom kinowym *Zaćma* Ryszarda Bugajskiego i *Amok* Kasi Adamik oraz kolejny debiut (obok filmu Matuszyńskiego i Grzegorzka) *Fale* Grzegorza Zaricznego oraz drugi film w karierze Adama Guzińskiego – *Wspomnienie lata*.

Jury kierowane przez Feliksa Falka, którego wspierali: Marian Dziędziel, Krystyna Latała, Zbigniew Wichłacz, Maga Magdalena Gierat i Paweł Felis, nie miało

więc łatwego zadania, ale z werdyktem „uwinęło” się nadzwyczaj sprawnie i szybko nie mając cienia wątpliwości, że Grand Prix należy się filmowi Macieja Pieprzycy *Jestem mordercą*. Przypomnijmy, to wycieczka w PRL-owską przeszłość i powrót do sprawy słynnego zagłębiowskiego wampira. Autor, choć nadmieniam, kto był prawdziwym sprawcą 11 morderstw na kobietach, nie relacjonuje kolejnych etapów śledztwa, ale uwagę skupia na dwóch postaciach. Domniemanego mordercy, który szybko orientuje się, że w starciu z machiną milicyjno-sądową nie ma szans na uratowanie głowy wobec presji społecznej i politycznej oraz prowadzącego dochodzenie oficera milicji, dla którego schwytanie wampira było niczym wygrany los na zawodowej loterii.

Jak zawsze w Tarnowie swą nagrodę przyznaje jury młodzieżowe, złożone z uczniów miejscowych szkół średnich. Oni uznali, że najlepszym filmem konkursu był z kolei *Pokot* Agnieszki Holland. Nagrodę publiczności otrzymała zaś *Ostatnia rodzina* Jana P. Matuszyńskiego, zaś wyróżnienie jury dziecięcego oceniającego filmy animowane zgłoszone do osobnego konkursu, otrzymała *Fasolowa zupa* Marka Burdy ze Studia Filmów Rysunkowych w Białymostku- Białej.

Warto dodać, że w programie 31. Tarnowskiej Nagrody Filmowej znalazły się także pokazy dodatkowe pod hasłem *Wajda – portret wielokrotniony*, prezentacje dorobku działającego przy SFP Studia Munka i Szkoły Wajdy, filmy z poznańskiego Wędrującego Ale kino!, wystawa plakatów filmowych Lecha Majewskiego i do filmów Andrzeja Wajdy. A ponadto debata o stanie dzisiejszym i przyszłości kin studyjnych i lokalnych, prezentacja europejskiego projektu edukacyjnego, realizowanego w ramach programu Erasmus+ w partnerstwie włosko-węgiersko-polskim. I jeszcze spektakle teatralne i koncerty, i...

Nie mogło w końcu zabraknąć w tych zimnych dniach z przełomu kwietnia i maja rozmów o żużlu, a to za sprawą końcowych zdjęć do nowego filmu duetu Dorota Kędzierska – Arthur Reinhard, który rozgrywa się w środowisku zawodników i kibiców tego sportu. I może ten film okaże się pozytywnym łącznikiem między światem sportu i kultury? (*Janko*)

Spotkanie z autorami *Ostatniej Rodziny*

Obradują kiniarze



Janusz Gajos



Zaklęty dwór



Doktor Murek



Chłopi

TELEWIZYJNY CHŁEB POWSZEDNI

Kto dziś jeszcze sięga na biblioteczne półki po powieści Marii Ukniewskiej, Andrzeja Struga, Zbigniewa Uniłowskiego i wielu innych poczytnych pisarzy międzywojennego dwudziestolecia? Kto dziś czyta *Nad Niemnem*, *Chłopów*, *Rodzinę Połanieckich* czy nawet rozslawione serialem *Noce i dnie*? Literaturoznawcy, badacze piśmiennictwa różnych epok, uczniowie w ramach obowiązkowej lektury?

NA PRZYKŁAD DOŁĘGA-MOSTOWICZ

Te i inne literackie dokonania, może i znamienne w dziejach literatury (dotyczy to także literatury światowej), od dawna uznawane są za przebrzmiałe, za szacowną klasykę z lamusa, ciekawostki obyczajowo-histeryczne minionych epok dla współczesnego czytelnika nieistotne, by nie powiedzieć martwe.

Do tej grupy zaliczany jest także obfity dorobek Tadeusza Dołęgi-Mostowicza, przed wojną jednego z najpoczytniejszych twórców powieści, nazywanego protekcjonalnie „pierwszorzędnym pisarzem drugorzędnym”. A jednak to właśnie na podstawie jego *Kariery Nikodema Dyzy*, także przecież nie arcydzieła, powstał jeden z najlepszych seriali w dziejach polskiej telewizji. Dziś uznawany za kultowy, często wznawiany (ostatnio w TVP Historia), nadal zachwyca błyskotliwą realizacją (Jan Rybkowski i Marek Nowicki), świetną charakterystyką postaci pięknie odmalowanych przez wybitnych aktorów z Romanem Wilhelmim w roli tytułowej, no i jakże celną diagnozą świata polityki i tzw. elit. Zaskakująco aktualną do dziś.

Polski film telewizyjny od momentu swoich narodzin czerpał inspiracje z różnych źródeł. Jednym z nich była literatura, często dawna powieść epicka, szczególnie sposobna do ekranizacji w formie serialowej. A gdy trzeba było zgodnie z zapotrzebowaniem wypełnić krótkie odcinki programowe, 30-45-minutowe, niezastąpione były małe kameralne formy literackie, jakieś nowelki, opowiadania. Często sięgano po pozycje, które zdążyły okryć się literackim nalotem

i dopiero rozwój telewizji dał im szansę ujawnienia specyficznych walorów.

ZAPOMNIANE, PRZYPOMNIANE

I tak oto telewizja ocaliła od zapomnienia znaczny fragment naszej literatury, która dzięki temu zyskała drugie życie i na swój sposób utrwaliła się w świadomości widzów. Niektóre serie oparte o dawno zapomniane powieści nie tylko tej literatury nie zubożyły, lecz wręcz ją dowartościowały. I ocaliły od przedwczesnej starości. Niektóre zyskały nawet miano „wielkich filmów małego ekranu”. Za popularnością seriali szły wznowienia książek, jak to się stało w przypadku *Kariery Nikodema Dyzy* czy *Chłopów*, których okładki zdobiły serialowe fotosy.

Sztandarowym osiągnięciem są *Noce i dnie*, epicki fresk Jerzego Antczaka wg powieści Marii Dąbrowskiej, dzieje polskiej rodziny na przestrzeni kilku dekad, od powstania styczniowego do wybuchu pierwszej wojny światowej. Dobrą rękę i oko do dawnej literatury miał Jan Rybkowski, który przysposobił dla małego ekranu oprócz *Kariery Nikodema Dyzy*, także *Chłopów* Reymonta oraz Sienkiewiczowską *Rodzinę Połanieckich*, powieść niezbyt cenioną już w chwili powstania, uznawaną nie tyle za osiągnięcie, co za chwilę słabości w biografii pisarza.

Tadeusz Dołęga-Mostowicz powrócił jeszcze jako „scenarzysta” serialu *Doktor Murek* (reż. Witold Lesiewicz), zaś powieść Marii Ukniewskiej nawiązująca do doświadczeń autorki, która w latach młodości była aktorką



Rodzina Połanieckich



Życie Kamila Kuranta



Strachy

i tancerką, zainspirowała serial *Strachy* Stanisława Lenartowicza. *Zaklęty dwór* Walerego Łozińskiego przygotował dla telewizji Antoni Krauze. Dzięki Władysławowi Reymontowi powstały nie tylko wielki Wajdowski film i serial *Ziemia obiecana*, ale także telewizyjna *Komediantka* (reż. Jerzy Sztwernia). Z kolei z trzech opowieści Zbigniewa Uniłowskiego (*Wspólny pokój*, *20 lat życia* i *Dzień rekruta*) Józef Hen przygotował wartościowy poznawczo i dramaturgicznie scenariusz *Życia Kamila Kuranta*, opowieści o dorastaniu chłopca ze środowiska wielkomięskiej biedoty do ambitnego celu zostania pisarzem. Reżyserował Grzegorz Warchol.

Seriale miały bardzo staranną oprawę plastyczną (dekoracje, kostiumy, rekwizyty), pierwszorzędną, starannie dobraną obsadę aktorską, reżyserowali je sprawdzeni fachowcy, scenariusze często wychodziły spod ręki cenionych pisarzy. Muzykę komponowali twórcy o światowej renomie: Waldemar Kazanecki (*Noce i dnie*, *Czarne chmury*), Zygmunt Konieczny (*Zaklęty dwór*), Andrzej Kurylewicz (*Nad Niemnem*), Adam Sławiński (*Chłopi*, *Komediantka*), Piotr Marczewski (*Kariera Nikodema Dyzmy*), Wojciech Kilar (*Ziemia obiecana*), Jerzy Maksymiuk (*Strachy*) czy Lucjan Kaszycki (*Doktor Murek*).

Z DRESZCZYKIEM I BEZ

Ciekawe, naprawdę ciekawe i twórcze, były owe lata 60. i 70. w polskim filmie telewizyjnym. Obfitowały w świeże pomysły, charakteryzowały się dobrą współpracą telewizji z zespołami filmowymi kinematografii, które systematycznie wykonywały usługi dla potrzeb małego ekranu.

W zespołach filmowych powstawały telewizyjne cykle oparte na krótkich formach literackich pisarzy polskich i światowych. Np. filmy grozy z cyklu *Klasyka światowa* przypominały utwory Teofila Gautiera (*Avatar czyli zamiana dusz*), Prospera Merimée (*Błękitny pokój*), Oscara Wilde'a (*Duch z Canterville*), Aleksandra Puszkina (*Dama pikowa*), Edgara Alana Poego (*Bicie serca*), Aleksego Tolstoja (*Upiór*). To tylko pierwsze z brzegu przykłady obfitego licznie cyklu.

Ale chyba jeszcze ciekawsze od światowych filmów grozy były rodzime *Opowieści z dreszczykiem*, bowiem naszym twórcom udało się trafić na istne źródło obfitości – miniatury literackie z gatunku fantastyki podpisane przez autorów kompletnie dziś zapomnianych. Według Tadeusza Rittnera zrealizowano *Odwiedziny o zmierzchu*, według Henryka Rzewuskiego *Ja gorę* o szlachcicu prześladowanym przez upiора, według Ludwika Niemojewskiego *Szach i mat* o niesamowitych przeżyciach człowieka związanych z jego mistrzowską umiejętnością gry w szachy. Zekranizowano też opowiadania Aleksandra Świętochowskiego *Klub szachistów*, Stefana Grabińskiego *Ślepy tor* i *Pożarowisko*, Czesława Chruszczewskiego *Gdzie jesteś Luizo* i Józefa Korzeniowskiego *Mistrza tańca*.

To tylko kilka przykładów pomysłowego cyklu z końca lat 60. Filmy były oczywiście czarno-białe, skromne realizacyjnie, ale miały swój wdzięk.

Skąd ten wdzięk? Telewizja w zasadzie preferuje realizm narracji. Gorzej sprawdza się tu fantastyka, zwłaszcza fantastyka naukowa. Może to problem intymności odbioru, która zmniejsza dystans między widzami a postaciami z ekranu, podczas gdy fantastyka, zwłaszcza sci-fi, opiera się właśnie na koniecznym dystansie. Otóż prastare *Opowieści z dreszczykiem* były udanym połączeniem realistycznej narracji z elementami fantastyki w postaci przywoływanych z zaświatów upiórów, jakichś nieznanymi mocy kierujących czymś losem, czy śmierci przybywającej pod postacią mistrza tańca. Ta estetyka skameralizowanej sensacji, podparta trochę naiwną tajemniczością, bez trików technicznych i nadmiernego eksperymentowania, zdecydowała o atrakcyjności i staroświeckim uroku tych miniatur z lamusa.

Telewizyjne ekranizacje dawnej literatury, nowel i powieści, po które rzadko albo wcale nie sięga się na półkę, dobrze zapisały się w historii polskiej telewizji. A że przy okazji przypominały to, co od dawna zapomniane i dla wielu czytelników bezwartościowe, to jest już ich wartość dodana.

BARBARA KAŻMIERCZAK



Kariera Nikodema Dyzmy



Czarne chmury



Noce i dnie



SUROGATKI
– KWITNĄCY BIZNES INDII
WLK. BRYTANIA 2013
EMISJA: TLC

SUROGATKI – KWITNĄCY BIZNES INDII

Temat macierzyństwa zastępczego to telewizyjny pewniak, gwarant gorących emocji. Ot, choćby taka kwestia, na ile etyczne jest powierzanie zarodka swego dziecka obcej kobiecie?

O ile w przypadku matki, która rodzi dziecko swojej córki, potrafimy zdobyć się na wyrozumiałość, o tyle, kiedy zastępcza matka robi to za pieniądze, potrafimy być niezwykle rygorystyczni. Zwłaszcza że na świecie jest tylko kilka krajów, których prawo dopuszcza taki proceder. Jednym z nich są Indie.

Trzeba od razu powiedzieć: prawo, które dopuszcza płatne macierzyństwo zastępcze, nie jest wcale takie łagodne. Ustawa z 2010 roku określa, że surogatka musi mieć od 21 do 35 lat i może rodzić najwyżej 5 razy (wliczając własne dzieci), że nie może być dawczynią jajeczka i jednocześnie musi zrzec się wszelkich praw do dziecka, że potencjalni rodzice muszą być małżeństwem (i to tradycyjnym – małżeństwa jedнопłciowe w Indiach są zakazane) i jeszcze udowodnić, że macierzyństwo zastępcze jest w ich kraju zakazane. Istotne jest także, że dziecko urodzone w wyniku tej metody nie otrzymuje automatycznie nazwiska osoby, która je urodziła (tak to się dzieje w większości krajów świata).

Wątpliwości natury etycznej jednak pozostają, nie mówiąc już o innych zastrzeżeniach. Choćby kwestia higieny: wiadomo, że indyjskie standardy czystości, nawet w nowoczesnych klinikach, dalekie są od norm zachodnich. Z drugiej jednak strony, wszystko jest kwestią ceny. Właśnie – ceny: zabieg in vitro i przekazanie zarodka surogatce w Indiach jest kilkukrotnie tańsze niż na przykład w Stanach Zjednoczonych, gdzie również jest to legalne (choć nie wszędzie).

Matt Rudge udał się z ekipą do indyjskiego stanu Gudżarat, gdzie w miasteczku Anand działa klinika dr Nayny Patel. Zadbana kobieta około 50. siada przed kamerą i opowiada o swojej misji – dawaniu szczęścia

bezdzielnym parom z całego niemal świata. Ale filmowcy są bardziej przenikliwi, zaglądają w każdy kąt kliniki. Z jednej strony mamy obrazki szczęśliwych rodziców, którzy po kilkunastu latach prób doczekują się upragnionego potomka, z drugiej – zaskakującą precyzją strukturę kliniki: tu przeprowadza się zabiegi in vitro, tu wszczepia się zarodki surogatom, a tu rodzą się dzieci.

Jest jeszcze jedno ogniwo: hostel dla surogatek, gdzie około setki zastępczych matek oczekuje na rozwiązanie. Przez dziewięć miesięcy kobiety w zasadzie nie widują swoich bliskich, cierpliwie znoszą uciążliwość ciąży, a po narodzinach dziecka spędzają z nim kilka tygodni, by potem przekazać noworodka rodzicom i zapomnieć o nim. Operacja kosztuje rodziców 28 tys. dolarów, z czego do matki zastępczej trafia 8 tys. – w warunkach indyjskich to majątek, a jeśli uda się zostać surogatką trzykrotnie (na więcej dr Patel nie pozwala) to można nawet zapewnić przyszłość dzieciom. Dwaście tysięcy dolarów, które trafia na konto dr Patel tłumaczy wszystko: skoro w jej klinice od 2010 (rok legalizacji płatnego macierzyństwa zastępczego w Indiach) do 2013 (rok powstania filmu) urodziło się około 500 dzieci, to oznacza okrągły milion dolarów. Co najmniej, jeśli założymy, że dane są prawdziwe, a nie zaniżone dla potrzeb filmu.

Z czym dziś kojarzą się Indie? Z herbatą, świętymi krowami, Bollywoodem i przejmującą biedą. Jeżeli interes dr Patel i innych przedsiębiorczych położników będzie rozwijać się w takim tempie, za 10 lat Indie zostaną największym na świecie producentem dzieci urodzonych dzięki zastępczemu macierzyństwu.

KONRAD J. ZARĘBSKI

Co miesiąc:

- Wywiady
- Raporty
- Relacje
- Komentarze



Stowarzyszenie
Filmowców
Polskich

**WSZYSTKO, CO NAJWAŻNIEJSZE
W POLSKIM KINIE**

WYŚCIG I MISJA

Dwa niezwykle osiągnięcia sztuki polskiej początku lat 70., ściśle związane z kontrkulturą studencką PRL i telewizją.

Mowa o legendarnych kabaretonach wystawionych przez Salon Niezależnych, wraz z licznymi zaprzyjaźnionymi posilkami, podczas festiwalu kultury akademickiej FAMA w Świnoujściu. Niezapomniane happeningi. Pierwszy nosił tytuł *Wyścig* (lipiec 1974), drugi – *Misja* (lipiec 1975). Twórcy obu spektakli i występujący w nich performerzy (artyści młodej kultury, muzycy, plastycy, filmowcy, mimowie, reżyserzy, przygodni aktorzy amatorzy i in.) uczynili bardzo wiele, aby dominujący akcent widowiska stanowiła wspólnota doświadczenia łącząca ich z widzami. Nie „spektakl” i nie „występ”, lecz zaaranżowane w przestrzeni publicznej wydarzenie z udziałem kamer. Po obu stronach – uczestnicy. Współuczestnictwo i bycie razem w granicach dziejącego się przedstawienia oznaczało najdalej idącą wspólnotę. Wieloosobowy zespół wykonawców, wielka widownia we wnętrzu i w plenerze, setki ludzi i postronnych obserwatorów na ulicach wraz z wczasowiczami na plaży, potężny (jak na owe czasy rzecz jasna!) aparat wykonawczy. Specjalnie przygotowana scenografia, kostiumy, nagłośnienie, wyznaczone miejsca i trasy przebiegu uruchamianych i rozgrywających się na naszych oczach zdarzeń, obecność operatorów i kamer filmowych. Do tego element zaskoczenia, ramowej aranżacji czegoś przewidywalnego i jednocześnie całkiem nieprzewidywalnego, wreszcie atmosfera święta sztuki – estradowego widowiska i ulicznej zabawy w jednym.

Coś takiego stanowiło w tamtym czasie swoistą rewelację na tle wielu innych – mniej lub bardziej rutynowo uprawianych – form studenckiej (i nie tylko studenckiej) aktywności twórczej. Należy przy tym zauważyć, iż kabaretony warszawskiego Salonu Niezależnych wniosły do kultury polskiej lat siedemdziesiątych nie tylko ożywczy powiew społeczno-politycznego krytycyzmu, ale i nową jakość artystyczną, bez której uwzględnienia i uważnego przestudiowania nie podobna sobie wyobrazić jakiegokolwiek syntezy rozwoju kultury alternatywnej w PRL dekady lat siedemdziesiątych.

Rozmiary samej inscenizacji z przyczyn cenzuralnych i organizacyjnych nie mogą uchodzić w dzisiejszym pojęciu za imponujące. Ale na owe czasy takimi były. Ich autorzy wykazali się niebywałym rozmachem i pomysłowością zwłaszcza w aranżowaniu sytuacji, w których scena i ekran przenikają się z realnym doświadczeniem uczestników. *Wyścig i Misja* powstały dzięki zaangażowaniu mnóstwa osób w formule, którą słowa piosenki Beatlesów z albumu *Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band* określają *with a little help from my friends*.

W świnoujskich performansach Salonu Niezależnych

zwraca uwagę spontaniczna ekspresja twórcza będąca rezultatem umiejętnie opracowanej logistyki ich urzeczywistnienia. Obejmuje ona nie tylko aranżację poszczególnych części składowych oraz indywidualnych i grupowych wysiłków, ale również kapitalnie wykorzystany współczynnik synergii, jaka zachodzi między uczestnikami. Dało to w sumie efekt paradoksalny. Na pozór happening rozsądzał porządek peerelowskiej rzeczywistości, wprowadzając w nią zamieszanie i chaos. Było całkiem inaczej: to bylejaka przaśna rzeczywistość na moment ulegała naddanym regułom ładu wyższego stopnia, zamieniając się w polifoniczny spektakl.

Zarówno *Wyścig*, jak i *Misja* sprawiają wrażenie rzeczy w zamyśle niedokończonych. Stąd celowa nieudałość wykonania, świadomie podkreślony rodzaj celowego niedorobienia w zakresie inscenizacji spektaklu, prowizorka sposobu przedstawienia i bylejakość poszczególnych elementów. Wykonawcy noszą bylejakie stroje, numery startowe są nieczytelne, niektórzy biegacze uczestniczą w wyścigu w garniturach, a po wbiegnięciu na plażę uczestniczą w wieloosobowej kraksie, która zamienia ich w gombrowiczowską kupę.

Podobnie niewydarzona i niedokończona okazuje się „misja” trójki Niezależnych, którzy prosto z Pałacu Kultury docierają na festiwal oczekiwani przez famowiczów. Nasuwa się przewrotna myśl, iż zapewne my wszyscy potrafilibyśmy wspólnie coś zrobić i osiągnąć, gdyby nie uniemożliwiały nam tego realia i okoliczności. Peerelowski performans w wydaniu Salonu Niezależnych testował rzeczywistość niewydolną i bylejaką, odsłaniając na każdym kroku jej groteskową prowizoryczność i niedopasowanie. Kunsztownie ogrywana przez twórców nieudałość i bylejakość jego wytworzenia stanowiła istotę oryginalnej estetyki *Wyścigu i Misji*.

Błazeńska forma „życiopisania” i odważnego ujawniania prawdy miała poruszać ludzkie umysły, uruchamiać krytycyzm i skłaniać adresata do samodzielnego myślenia. O ile poeci Nowej Fali atakowali i „wylamywali” język propagandowej nowomowy PRL, o tyle Niezależni wzięli na celownik telewizję jako sposób upupiania milionów obywateli przez gierkowską propagandę sukcesu. Stąd tyle miejsca przeznaczono w obu widowiskach na demaskowanie chwytów (niezapomniany replay na mecie *Wyścigu*!) i prześmiewczą parodię różnych atrybutów telewizji, takich jak: serwis wiadomości, sonda uliczna, wywiad przed kamerą, transmisja wydarzenia sportowego „na żywo” i przede wszystkim telewizyjnej nowomowy.

MAREK HENDRYKOWSKI

STARSI SMOKOWIE DWAJ

Starsi panowie, starsi panowie, starsi panowie dwaj / Już szron na głowie, już nie to zdrowie, a w sercu ciągle maj – Witold Giersz wkroczył ze śpiewem na ustach na scenę krakowskiego kina Kijów, a za nim w rytm nuconej piosenki Daniel Szczechura.

O baj panowie, nestorzy polskiej animacji, zostali uhonorowani statuetkami Smoka Smoków za całokształt twórczości artystycznej. I w ten sposób rozpoczęto podczas tegorocznej edycji Krakowskiego Festiwalu Filmowego fetowanie jubileuszu 70-lecia rodzimej animacji.

Trudno znaleźć bardziej „krakowskiego” warszawskiego reżysera filmów animowanych niż Giersz, chyba tylko Szczechura dorównuje mu liczbą trofeów zdobytych na Krakowskim Festiwalu Filmowym. W 1961 roku podczas pierwszej edycji Ogólnopolskiego Festiwalu Filmów Dokumentalnych, Oświatowych i Animowanych (pod taką nazwą rodził się Krakowski Festiwal Filmowy) Giersz został uhonorowany statuetką Smoka Wawelskiego za *Mały western*. Później często dorzucał do – jakże bogatej – kolekcji festiwalowych trofeów kolejne krakowskie nagrody: Złotego Smoka, Złotego, Srebrnego i Brązowego Lajkonika. Złotego Smoka w 1964 roku, podczas I Międzynarodowego Festiwalu Filmów Krótkometrażowych (tak nazywał się wówczas konkurs zagraniczny Krakowskiego Festiwalu Filmowego), zdobył Daniel Szczechura za *Fotel*. W następnych latach często dodawał do imponującej kolekcji festiwalowych trofeów inne krakowskie nagrody: m.in. dwa Brązowe Smoki i dwa Brązowe Lajkoniki. Teraz – w wypadku obu artystów – przyszła kolej na laur najwyższy – Smoka Smoków za całokształt dokonań artystycznych.

Witold Giersz bardzo szybko wypracował sobie własny charakter filmowego pisma. Ze względu na rolę koloru, a także sposoby nakładania barw oraz ich ożywiania, które preferuje w swej sztuce, często nazywany bywa malarzem ekranu, a jego animacje – ruchomym malarstwem. Uprawia kino autorskie. Jego animacje – sposobem opowiadania, poczuciem humoru, artystycznym temperamentem – są natychmiast rozpoznawalne, choć nie zawsze to on jest autorem przenoszonych na ekran treści czy opracowania plastycznego realizowanych filmów. A warto zauważyć, że pośród scenarzystów czy artystów plastyków,

z którymi Giersz współpracował, można dostrzec wiele wyrazistych indywidualności (m.in. Zbigniew Lengren, Wacław Kondek, Jan Młodożeniec, Andrzej Warchał, Ernest Bryll). Zawsze jednak potrafił, pracując z nimi – i korzystając z ich dorobku – zachować charakterystyczne cechy swego filmowego pisma.

Kino Daniela Szczechury zaczęło się od opisu rzeczywistości, satyrycznego, przejawskawionego, szyderczego, ale jednak opisu. Szybko tonację buffo zastąpiło spojrzenie bardziej serio, a dokumentowanie naszej „zewnętrzności” – penetrowanie spraw, które siedzą ukryte gdzieś głęboko w nas. *Dobranockę*, jego ostatni krótki film animowany, otwiera wiersz Jana Wołka: *Gdy opadnie kurtyna powiek / A sen rozum odbierze faktom / Na scenę wychodzi Człowiek / Prawdziwy – nie jakiś tam aktor / Więc prowadź, do szczęścia prowadź / Szepczemy samotni wśród ludzi / Nie dajcie się zwariować! Nie dajcie się obudzić....* Filmy Szczechury tworzą właśnie taki swoisty żywot człowieka prawdziwego, nie jakiegoś tam



Daniel Szczechura i Witold Giersz

aktora, dla którego akt twórczy stanowi bardziej hobby niż profesję. Podobnie jak samo życie.

Szczechura skończył właśnie nowy film, tym razem jest to dokumentalna impresja zatytułowana *Czy koń wie, że wygrał?*, Giersz pracuje nad 13-odcinkowym serialem – według scenariusza Ernesta Brylla – skierowanym do najmłodszych widzów, ponadto marzy mu się remake *Konia*, którym przed półwieczem wygrał krakowski festiwal. *W tamtym filmie były błędy, nie wszystko było takie, jak być powinno, koniecznie muszą to poprawić* – wyznał podczas master class na tegorocznym festiwalu.

Animacja to fantastyczny sposób na to, by na długie lata zachować wspólną formę, po prostu na długowieczność – stwierdziła Magdalena Sroka, dyrektor Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej, wręczając statuetki Smoka Smoków obu nestorom nie tylko polskiej, ale i światowej animacji.

JERZY ARMATA



Arkadiusz Zurkowski i Waldemar Machala

WETERANI. WYRWANI ŚMIERCI

Emocje, które wyciskają łzy z największych twardzieli. Niepokazywane nigdy zdjęcia z samego środka piekła. Podczas wojny w Afganistanie, życie straciło 44 polskich żołnierzy, a ponad 860 odniosło obrażenia.

Serial dokumentalny produkcji FOKUS TV *Weterani. Wyrwani śmierci* to historie tych, którym cudem udało się przeżyć. Do bólu prawdziwy, do głębi poruszający już od 25 maja na antenie.

Większość żołnierzy, którzy zdecydowali się na wyjazd do Afganistanu, nie zdawała sobie sprawy, na co się decyduje. Misja stabilizacyjna, operacja wojskowa, misja wsparcia bezpieczeństwa – nasi chłopcy po kilku dniach orientowali się, że za tymi niewinnie brzmiącymi nazwami kryje się wojna ze wszystkimi tego konsekwencjami. Strach, śmierć, całkowity brak

zasad po stronie wroga, bieda, ogromna niesprawiedliwość i ludzka krzywda – to była dla nich codzienność. W każdym z 8 odcinków przedstawiamy historie jednego żołnierza, który gdyby nie niebывale szczęście i poświęcenie kolegów oraz lekarzy, powinien już nie żyć.

Bohaterowie serialu nie owijają w bawełnę. Wrócili z piekła, a ratujący ich lekarze mówią, że cudem wyrwali ich z objęć śmierci.

– *Każdy patrol to było igranie ze śmiercią – talibowie obserwowali nas tygodniami i uczyli się naszej*

taktyki. Mieli czas. Atak przygotowywali w najdrobniejszych szczegółach. Nie było mowy o braniu jeńców, oni chcieli nas po prostu mordować – relacjonuje jeden z żołnierzy, Andrzej Skrajny, który przeżył atak na polski konwój. Pod Rosomakiem, którym jechał, wybuchła detonowana zdalnie mina pułapka. Kierowca pojazdu zginął na miejscu. Skrajny miał połamane obie nogi. Kilkakrotnie był przygotowywany do amputacji obu nóg. Na szczęście lekarzom udało się tego uniknąć. Mimo upływu kilku lat nadal każdy krok to dla niego ból i wciąż wisi nad nim widmo amputacji.

Bohaterami serialu są także polscy medycy, którzy pracowali w szpitalach polowych w Afganistanie. To dzięki ich umiejętnościom i determinacji udało się uratować tak wielu ciężko rannych. To także weterani, niektórzy byli ranni, wszyscy wrócili do kraju z objawami stresu bojowego. Ratowali nie tylko Polaków, ale również setki Afgańczyków, także talibów.

– Dziwna rzecz, ale nigdy nie było problemów z uzyskaniem ochotników do oddania krwi, nawet jeśli rannym był talib, który dopiero co próbował zabić naszych chłopców – wspomina mjr rez. dr. hab. n. med. prof. UM Waldemar Machała, anestezjolog, który przez wiele miesięcy pracował w szpitalu polowym Ghazni. – Talibowie przyjmowali naszą pomoc, ale patrzyli na nas z taką nienawiścią, że gdyby nie fakt, że byli ciężko ranni, udusiliby nas gołymi rękami. To byli straszni wrogowie, bo nie bali się bólu, nie bali się o swoich najbliższych, nie bali się śmierci – mówi Machała.

Nasi lekarze nieraz musieli operować na kilka stołów jednocześnie, stojąc po kostki we krwi. W serialu pokażemy unikatowe, niepublikowane nigdzie zdjęcia z polskiego szpitala polowego, przez który przewinęły się tysiące osób.

– W przypadku Kuby liczyły się nie tylko minuty, ale sekundy – wspomina jedną z operacji płk Robert Brzozowski, chirurg z Wojskowego Instytutu Medycznego w Warszawie.

– Widzieliśmy, jak wyływa z niego krew, zdawaliśmy sobie sprawę, że jeśli nie zatrzymamy krwotoku, umrze, bo stracił już co najmniej litr – dodaje. Brzozowskiemu, udało się razem z kolegami uratować życie Jakuba Tynki, który został trafiony pociskiem z kalasznikowa w szyję. Dziś Tynka znowu skacze na spadochronie.

Serial *Weterani. Wyrwani śmierci* to także potężna dawka wiedzy na temat współczesnej techniki wojskowej, sprzętu używanego przez polską armię w Afganistanie, a także medycyny pola walki. Zdjęcia realizowane były na terenie poligonów i kilku jednostek wojskowych w całej Polsce. Wykorzystano w nim także filmy zrealizowane na potrzeby armii podczas trwającej ponad 7 lat polskiej misji ISAF.

Dokument powstał przy współpracy z Wojskowym Instytutem Medycznym w Warszawie, w którym leczeni byli wszyscy bohaterowie, a także większość rannych żołnierzy podczas wojny w Afganistanie. WIM opiekuje się nimi do dzisiaj, prowadząc program „Afgan”. (rr)



Na patrolu



Arkadiusz Żurkowski



Arkadiusz Żurkowski

KALENDARIUM

6-12.06	HAMBURG, 33. International Short Film Festival
7-18.06	SYDNEY, Inter. Film Festival
12-15.06	DUBROWNIK, 5. NEM
12-17.06	ANNECY, Inter. Animation Film Festival
19-24.06	KOSZALIN, 36. Festiwal Debiutów Filmowych „Młodzi i Film”
22-29.09	MOSKWA, 30. Inter. Film Festival



JESIENIĄ

#SUPERMODELKA PLUS SIZE

30 maja ruszyły nagrania do nowego programu *#Supermodelka Plus Size*, który na antenie Telewizji Polsat pojawi się już jesienią! 52 dziewczyny wyłonione w precastingu stanęły przed jury, aby dowiedzieć się, czy mają szansę na międzynarodową karierę. Kogo Ewa Minge, Emil Biliński, Ewa Zakrzewska i Rafał Maślak będą chcieli zobaczyć w programie?

W domu modelki może zamieszkać jedynie 15 uczestniczek. Spośród tych, które zaprezentowały się przed jurorami, 30 musiało zmierzyć się z pierwszym zadaniem. Podczas tego zadania liczyła się osobowość i kreatywność, a rywalizacja była zacięta, bo tylko połowa dziewczyn mogła zostać w programie.

Wśród kandydatek, które wzięły udział w castingu znalazły się m.in. bokserka, analityczka procesów finansowych czy kelnerka. Mama czwórki dzieci, singielka ze złamanym sercem i rozwódka po przejściach. ■

NOWY KLIENT SHI COMM.

Kanał telewizyjny Da Vinci Learning rozpoczął współpracę z agencją Shi Communication, która będzie odpowiedzialna za działania marketingowe na terenie Polski.

Agencja zajmować się będzie pełną obsługą z zakresu PR, i marketingu oraz organizowaniem eventów w Polsce, we współpracy z biurem Da Vinci Learning w Berlinie.

Kanał telewizyjny Da Vinci Learning oferuje inspirujące, edukacyjne treści od 10 lat, a pierwszym krajem, w którym zaistniała była właśnie Polska. Przez ostatnią dekadę Da Vinci Learning stał się popularny na całym świecie, docierając

AWANSE/TRANSFERY/ ODEJŚCIA

► Tomasz Teodorczyk został dyrektorem ds. programowych i marek na Europę Środkowo-Wschodnią. Odpowiadać będzie za wszystkie działania programowe i marketingowe A+E Networks w Polsce i na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej oraz rozwijanie strategii komunikacyjnej i cyfrowej dla czterech międzynarodowych marek obecnych w regionie: HISTORY, Crime+Investigation, H2 oraz Lifetime.



► Samsung Electronics, światowy lider w dziedzinie technologii mobilnych i rozwiązań cyfrowych, ogłosił nominację Josepha (Jeongwoo) Kima na nowego prezesa polskiego oddziału firmy. Joseph Kim zastąpi na tym stanowisku Hadriana Baumanna, który został mianowany prezesem Samsung Electronics UK.



► Monika Szymborska objęła stanowisko dyrektora programowej video&tv w Wirtualnej Polsce. Poprzednio przez 14 lat pracowała w TVN, m.in. jako producentka programów. W Wirtualnej Polsce odpowiadać będzie za zarządzanie i rozwój internetowej oferty wideo oraz za programy informacyjne i publicystyczne telewizji WP.



► Magdalena Błaszczyk dołączyła do zespołu Telewizji Puls i objęła stanowisko dyrektora programowego. Wcześniej od 2015 roku pracowała w Telewizji Polskiej. Do jej zadań należy realizacja strategii programowej kanałów TV Puls i Puls 2, w tym zarządzanie ramówkami oraz nadzór nad zakupami programowymi i kontrola merytoryczna materiałów emisyjnych. Magdalena Błaszczyk była już związana z Telewizją Puls w latach 2008-2013.



► Z początkiem czerwca Olgierd Cygan objął stanowisko lidera Deloitte Digital w Polsce i Europie Środkowej. Olgierd Cygan od ponad dwudziestu lat związany jest branżą marketingową, zwłaszcza z marketingiem digitalowym. W 2016 roku został nagrodzony tytułem Człowieka Roku w konkursie Mixx Awards. Będzie łączył rolę lidera Deloitte Digital CE oraz Agency Managing Partnera. ■



obecnie do ponad 30 milionom abonentów w 92 krajach!

Zadaniem Shi Communication jest wdrożenie strategii promocyjnej skierowanej przede wszystkim do konsumentów, ale także do operatorów kablowych i platform cyfrowych. Shi Communication działa na polskim rynku od czerwca 2006 roku, przygotowując i wdrażając kampanie z zakresu PR i marketingu oraz organizując wszelkiego rodzaju eventy dla wielu cenionych na świecie międzynarodowych marek, tj.: Travel Channel, Food Network, The Walt Disney Company, Polkomtel, Multibank, Siemens, Pol Mot Warfama, Forbuild, Mattel, Bollywood HD.



Dorota Szelągowska

HGTV PRZODUJE

HGTV Home & Garden wystartował w styczniu br. i z miesiąca na miesiąc bije kolejne rekordy. Stacja ma za sobą najlepszy miesiąc w historii, jeżeli chodzi o wyniki oglądalności. W komercyjnej grupie widzów (16 – 49) – jej udziały w rynku wyniosły 0,59%. W grupie 4+ udziały HGTV Home & Garden także utrzymują się na wysokim poziomie – 0,49%. Wśród najchętniej oglądanych programów w maju znalazły się min.: *Metamorfozy Doroty Szelągowskiej*, *Nowa Maja w ogrodzie* oraz *Zarobić na remoncie*.

HGTV Home & Garden to kanał z portfolio Scripps Networks Interactive, który w 2017 roku wzbogacił ofertę Grupy TVN. HGTV jest najpopularniejszą stacją lifestyle'ową w USA. Polacy zobaczyli ją jako pierwsi w Europie. Oferta HGTV Home & Garden jest skierowana przede wszystkim do mieszkańców dużych miast – ludzi, którzy postrzegają dom jako bezpieczne centrum życia rodzinnego i budowania dobrych relacji, ale również źródło inspiracji, wyraz własnej indywidualności, a także miejsce pracy, zabawy oraz relaksu.

W Polsce kanał HGTV Home & Garden jest dostępny w ofercie Orange, Cyfrowego Polsatu, nc+, Vectry, UPC, INEI, Netii oraz innych operatorów kablowych takich jak Toya czy Multimedia. 

ARTE PO POLSKU Z AGENCJĄ FACE IT!

Francusko-niemiecki kanał kulturalny ARTE wybrał agencję FACE IT!, która zajmie się promocją ARTE PO POLSKU – bezpłatnego serwisu VOD on-line, oferującego wysokiej jakości programy dokumentalne i reportaże o bardzo różnorodnej tematyce: kultura i sztuka, społeczeństwo, nauka, podróże i wiele innych, a także koncerty. FACE IT! odpowiadać będzie za PR, media relations oraz koordynację współpracę z polskimi instytucjami i partnerami. Agencja pracowała wcześniej z ARTE projektowo, przy launchu serwisu, który wystartował w listopadzie 2016 roku.

ARTE po polsku to bezpłatny serwis on-line uruchomiony w ramach współfinansowanego przez Unię Europejską projektu ARTE Europe, który stawia sobie za cel wzmocnienie europejskiej integracji kulturalnej poprzez oferowanie jak najszerszej publiczności wysokiej jakości treści ARTE TV w różnych wersjach językowych. Poza wersją francuską i niemiecką, programy można oglądać po polsku, dzięki czemu aż 60% Europejczyków ma dostęp do programów ARTE w swoim języku ojczystym. Oferta dostępna jest on-line, również na aplikacjach na smartfony, tablety oraz poprzez Smart TV. 

MŁODY TANCERZ ROKU

28 maja na antenie TVP Kultura odbył się krajowy finał prestiżowego konkursu *Młody Tancerz Roku*. Zwyciężyła pochodząca z Gliwic 18-letnia Paulina Bidzińska, która będzie reprezentowała Polskę w międzynarodowym *Konkursie Eurowizji dla Młodych Tancerzy* pod koniec roku w Czechach.

O tytuł Młodego Tancerza Roku walczyło 8 tancerzy w wieku 16-20 lat: Szymon Hawryszko, Weronika Sieczkarek, Bartłomiej Malarz, Patryk Kaczmarek, Alicja Kaczor, Paulina Bidzińska, Hanna Szychowicz i Pola Gonciarz.

Po występach indywidualnych i tańców grupowych Jury (Iwona Pasińska, dyrektor Polskiego Teatru Tańca – Baletu Poznańskiego, Maksim Woitiul – pierwszy solista Teatru Wielkiego - Opery Narodowej oraz Grzegorz Pańtak - współzałożyciel i wicedyrektor Kieleckiego Teatru Tańca) wskazało dwie osoby, które miały się zmierzyć w finałowym pojedynku: Hannę Szychowicz oraz Paulinę Bidzińską, która ujęła sędziów taneczną interpretacją *Diamentowego snu* Juliana Marchala do choreografii Anny Śmiganowskiej. 

REKLAMA

PROJEKTOWANIE WNĘTRZ

WWW.KOŁODZIEJSZMYT.COM

BIURO@KOŁODZIEJSZMYT.COM



KOŁODZIEJ & SZMYT
UL. WORONICZA 31/180 WARSZAWA
+ 603 674 590



LAUREACI KONKURSU TO NAS DOTYCZY

Ogłoszenie wyników XIV edycji Konkursu Programów Telewizji Lokalnych *To Nas Dotyczy* nastąpiło 23 maja, podczas uroczystej Gali w trakcie Ogólnopolskiej Konferencji Operatorów Komunikacji Elektronicznej, która odbywała się w Sopocie.

KATEGORIA: „MOJA MAŁA OJCZYZNA – JESTEM STĄD” – kategoria ta została objęta honorowym patronatem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, który ufundował 3 nagrody w tej kategorii.

I miejsce: *Akcja Pensjonat* – Telewizja Obiektów Krosno, autor: Bogdan Miszczak;

II miejsce: *Zaginione taśmy Kiksa* – Telewizja Toya Łódź, autor: Justyna Kowalewska

III miejsce: *W Wielkopolsce zaczęła się Polska. Rok 1000* – Telewizja Asta Piła, autor: Piotr Gadzinowski

KATEGORIA: „TELEWIZJA BLISKO LUDZI”

Adrian – Wielkopolska Telewizja Kablowa Poznań, autor: Olga Sokal

KATEGORIA: „NASZE UTALENTOWANE DZIECKO”

Afryka – autor: Natalia Patyk, Wielkopolska Telewizja Kablowa

KATEGORIA: „DZIECI BIĆ NIE WOLNO – NIGDY”

I miejsce: *Potwory* – autor: Przemysław Staciwa, Telewizja Toya Łódź

II miejsce: *Świadoma gra* – autor: Bożena Langner, Telewizja Sfera Ruda Śląska

II miejsce: *Koszmar przemocy* – autor: Wojciech Szczerba, Telewizja Regionalna TVT Zgorzelec

III miejsce: *Świat twojego dziecka* – autor: Magdalena Wojtaszek, Telewizja Max Koszalin

KATEGORIA: – „LUDZIE Z PASJĄ”:

O życiu i ochronie pszczoły miodnej – autor: Małgorzata Szymczyk Telewizja Dami, Jelenia Góra ▣



SPOT WG. CYBULSKIEGO

Fundacja Legalna Kultura i Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni ogłaszają konkurs na spot promujący uczciwe korzystanie z kultury jako jeden z fundamentów funkcjonowania w cyfrowym świecie. Inspiracją dla tegorocznej edycji są słowa ikony polskiego kina, Zbyszka Cybulskiego.

Film to sztuka najbardziej popularna, bo dla milionów ludzi jest wciąż potrzebna jak chleb – przez swoją atmosferę, a także przez to, że każdy z widzów szuka poprzez swój film swej własnej twarzy, własnego życia, problemów, które wzruszają go osobiście. Wypowiedź Zbigniewa Cybulskiego podkreśla, że emocje i refleksje, które widzowie zawdzięczają X Muzie, mają dla ludzi fundamentalne znaczenie. Co więcej, kino daje możliwość zbiorowych przeżyć i szansę na oderwanie się od codziennych problemów, ale film to też trudna do opisania magia, wzbogacająca życie i pomagająca w rozumieniu świata, ludzi i samych siebie. – *Widz jest zaproszony do kina, i to my, ludzie filmu, go zapraszamy* – mówił wybitny aktor w jednym z wywiadów.

Celem Konkursu na spot o uczciwości w kulturze jest promowanie właściwych postaw i pokazanie, jak ważne dla kondycji kultury jest korzystanie z jej legalnych źródeł. By wziąć w nim udział, nie trzeba być profesjonalnym twórcą. Można zrealizować spot przy użyciu kamery, telefonu komórkowego lub przygotować animację. Liczy się kreatywność, umiejętność dotarcia z przekazem do odbiorcy i skłonienia go do refleksji. Ograniczeniem jest tylko czas – spot może trwać maksymalnie jedną minutę.

Termin zgłaszania filmów upływa 6 września 2017 roku. Uczestnicy konkursu o Nagrodę Specjalną Legalnej Kultury mają szansę zobaczyć swoje dzieło podczas 42. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, stając w jednym szeregu z twórcami polskich filmów. ▣

KANAŁY ELEVEN SPORTS DOSTĘPNE W TELEWIZJI PLAY NOW

Grupa ELEVEN SPORTS i spółka P4, operator sieci PLAY, podpisały umowę, dzięki której od 1 czerwca kanały stacji są dostępne w ramach telewizji PLAY NOW. Abonenci korzystający z oferty PLAY NOW kanał Eleven Extra będą mieli dostępny w pakiecie Podstawowym. Z kolei Eleven i Eleven Sports staną się integralną częścią Pakietu Sport. Klienci PLAY uzyskali dostęp do transmisji wydarzeń na najwyższym poziomie, między innymi meczów najlepszych lig piłki nożnej, takich jak hiszpańska LaLiga Santander, niemiecka Bundesliga (od sierpnia 2017), włoska Serie A TIM, czy francuska Ligue 1, a także wyścigów Formuła 1® czy żużla. Pakiet Sport będzie można aktywować na pierwszy miesiąc bez zobowiązań.

Telewizja PLAY NOW umożliwia dostęp „na żywo” do kanałów ELEVEN SPORTS na smartfonach,

tabletach, komputerach oraz telewizorach. Oglądanie kanałów i treści wideo w PLAY NOW nie pomniejsza pakietów danych i nie powoduje dodatkowych opłat za transfer. ▣





młodzi i film
Młodzi
i Film

www.mlodziifilm.pl

TVP W EBU

Przedstawiciel TVP będzie brał udział w pracach Komisji Telewizyjnej EBU. 1 i 2 czerwca br. w Bratysławie odbyło się 23. posiedzenie EBU TV Assembly – Zgromadzenia Telewizyjnego Europejskiej Unii Nadawców. Gospodarzem spotkania był słowacki nadawca publiczny RTVS. W czasie obrad z udziałem reprezentantów stacji członkowskich EBU zdecydowano o składzie TV Committee (Komisji Telewizyjnej) na kadencję 2017-2019. W wyniku tych ustaleń, w pracach Komisji będzie brał udział przedstawiciel Telewizji Polskiej Marek Solon-Lipiński, kierownik Działu ds. współpracy z organizacjami międzynarodowymi w Biurze Spraw Korporacyjnych. ▣

KAMERALNE LATO PO RAZ 10.

Kameralne Lato to od 10 lat największa cykliczna impreza filmowa w Radomiu. Festiwal prezentuje polskie filmy, przede wszystkim krótkometrażowe, autorstwa młodych reżyserów. Od pierwszej edycji bardzo istotną częścią imprezy są warsztaty filmowe, realizowane pod okiem profesjonalistów, podczas których młodzi ludzie przechodzą pełną drogę od scenariusza do gotowego filmu, zaprezentowanego publiczności na uroczystej gali. W tym roku element ten zyskuje dodatkowo wymiar międzynarodowy. Radom odwiedzą ekipy filmowe z Włoch, Francji i Węgier, które w trakcie KAMERALNEGO LATA uczestniczyć będą w warsztatach filmu reklamowego SPOTSHOT.

Dziesięcioletni intensywny rozwój festiwalu sprawił, że stał się on największą, organizowaną poza Warszawą, imprezą filmową w województwie mazowieckim, ze stałą, szeroką grupą odbiorców. Festiwal gromadzi też wokół siebie środowisko młodych polskich twórców filmowych. W gronie laureatów ubiegłorocznych edycji festiwalu znajdują się m.in. Kuba Czekaj, Magnus von Horn, Grzegorz Jaroszek, Julia Kolberger, Grzegorz Zariczny, Agnieszka Żulewska, Michał Szcześniak, Paweł Maślona, Agnieszka Woszczyńska, Maciej Buchwald, Marcin Podolec, Monika Pawluczuk i Klara Koczańska.

KAMERALNE LATO objęte jest wieloletnim finansowaniem Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Cieszy się też wsparciem Programu Unii Europejskiej ERASMUS+, Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej, Samorządu Województwa Mazowieckiego oraz wielu innych instytucji, dla których ważne są cele kulturalne, edukacyjne i społeczne, skutecznie upowszechniane dzięki realizacji tej imprezy.

10. Ogólnopolskie Spotkania Filmowe KAMERALNE LATO odbędą się w Radomiu w dniach 2-8 lipca 2017 roku. ▣



MAGDA GESSLER AMBASADORKĄ KANAŁU FOOD NETWORK!

Food Network to najlepszy kanał kulinarno – rozrywkowy w Polsce należący do portfolio grupy TVN. Magda Gessler - ikona telewizji i znana restauratorka.

Od najbliższego sezonu, stworzą idealny i smakowity duet. *Food Network to nie tylko kanał o jedzeniu. To także dużo emocji i rozrywka na najwyższym poziomie. Magda to już prawdziwa instytucja w kulinarnym świecie. Dysponuje ogromną wiedzą i doświadczeniem. Nie wyobrażam sobie, żeby ktokolwiek inny, został ambasadorem tej stacji* – mówi Małgorzata Łupina, Zastępca Dyrektora Programowego TVN ds. kanałów tematycznych. ▣

NAUCZYCIEL W ROMANCE TV

Serial >Nauczyciel< porusza dylematy dnia codziennego i może być odpowiedzią na wiele problemów rodziców oraz pedagogów. Stefan Vollmer, główny bohater, musi bowiem pokonać wiele barier, by przystosować się do warunków pracy z trudnymi, niepokornymi nastolatkami i znaleźć z nimi nić porozumienia – podkreśla Aleksandra Woźniak, ambasadorka kanału Romance TV. Proponowany przez stację serial to jedna z najlepszych produkcji RTL ostatnich lat. W Europie każdy odcinek śledziły miliony widzów.

Tytułowy nauczyciel – Stefan Vollmer, stosujący niekonwencjonalne metody nauczania i wychowania, po dziesięciu latach wraca do zawodu pedagoga w gimnazjum. Dyrektor szkoły przydziela mu wychowawstwo klasy sprawiającej największe problemy. Nauczyciel bardzo szybko przekonuje się, że dziesięć lat to cała epoka, a w szkole zmieniło się wszystko, a najbardziej sami uczniowie – ich podejście do życia, szkoły i stosunek do społeczeństwa, a wielu młodych ludzi ma poczucie niepewności i bezcelowości w życiu. Dodatkowym problemem okazuje się również nowa koleżanka Karin Noske, z którą Stefan na początku w ogóle nie potrafi znaleźć wspólnego języka.

Sukces serialu potwierdza wysoka oglądalność premierowych odcinków w Europie oraz wyróżnienie podczas rozdania nagród „Deutsche Comedy 2014”. Obecnie powstało już pięć sezonów serialu. Wszystkie będzie można obejrzeć w Romance TV.

DUSK TV W POLSCE

Michalina Wisłocka książką <Sztuka kochania> walczyła o prawo do przyjemności dla kobiet w XX wieku. Dusk TV walczy o prawo do rozkoszy dla kobiet i par w sposób na miarę XXI wieku – mówi przedstawiciel kanału w Polsce.

Badania przeprowadzone w Wielkiej Brytanii pokazują, że co trzecia kobieta w UK ogląda porno co najmniej raz w tygodniu (pełen opis badania: <http://www.mirror.co.uk/news/world-news/one-three-women-admit-watching-6673573>). Należy przypuszczać, że podobnie sytuacja wygląda w przypadku innych kobiet. Po szesnastu innych europejskich krajach również do nas trafia kanał zawierający „porno”, czyli kobiecą odmianę porno. To materiały przygotowane z myślą o innej wrażliwości i oczekiwaniach pań. Romantyczne, sensualne i wyrafinowane – podobnie jak gdzie indziej będą się zapewne cieszyć zainteresowaniem kobiet i być może będą inspiracją dla wielu par. Zawartość programowa Dusk TV w 60 % składa się z produkcji europejskich, oprócz filmów rozrywkowych można będzie znaleźć również programy edukacyjne, a powstanie w oparciu o europejski panel badawczy

Dystrybucją w Polsce zajmuje się firma MD Partners. ■



LOMBARD. ŻYCIE POD ZASTAW W TV PULS

Telewizja Puls, rozpoczęła zdjęcia na planie serialu *Lombard. Życie pod zastaw*. Producentem wykonawczym jest Studio A, za którym stoi sukces takich hitów telewizyjnych jak *Ranczo*, *Miodowe lata* czy *Kasia i Tomek*. *Lombard. Życie pod zastaw* – premiera jesienią, tylko w TV Puls.

W roli głównej Zbigniew Buczkowski: *W >Lombardzie...< gram Kazimierza – właściciela lombardu, prywatnie męża, ojca dwójki dzieci – córki Marty i syna Adriana. O ile z córką nie mam żadnych problemów, to synek jest rozpieszczony (nawet za bardzo) przez mamusię i przez to jest takim „bumelanem”. Mój bohater wcześniej pracował w „normalnej” pracy, ale któregoś dnia podjął ryzyko i zainwestował w swój biznes, którym jest właśnie lombard. Decyzja okazała się strzałem w dziesiątkę!* ■



RUSZA DIC

Digital Imagination Challenge to program organizowany przez UPC Polska i spółkę-matkę – Liberty Global, którego celem jest opracowanie rozwiązań przy wykorzystaniu technologii cyfrowych dla kluczowych wyzwań społecznych w Polsce. Założeniem Digital Imagination Challenge jest zaangażowanie społeczeństwa do tworzenia projektów, które mogą realnie wpłynąć na poprawę jakości życia. Uczestnicy programu będą mieli możliwość zmierzenia się z kluczowymi dla Polski wyzwaniami społecznymi przy wykorzystaniu najnowszych technologii cyfrowych. Program skierowany jest do wszystkich tych, którzy chcą kształtować społeczeństwo przyszłości, w tym m.in. do polskich startupów oraz przedsiębiorstw, a także studentów i młodzieży. Wśród partnerów i ekspertów programu znaleźli się przedstawiciele władz państwowych, świata nauki, biznesu i mediów.

– *Uważamy, że siła technologii cyfrowych stymuluje pozytywne zmiany społeczne i każdy może przyczynić się do wypracowania rozwiązań, które zmienią na lepsze jakość życia lokalnych społeczności* – mówi Frans-Willem de Kloet, prezes zarządu UPC Polska.

30 maja na podstronie dedykowanej programowi Digital Imagination Challenge w portalu Onet.pl (www.digitalimagination.onet.pl), uruchomione zostało głosowanie, w którym internauci wybiorą ich zdaniem trzy najistotniejsze z sześciu wcześniej zdefiniowanych wyzwań społecznych. Wśród wyzwań wskazanych przez ekspertów programu, jako najbardziej istotne dla Polski, znalazły się: wykluczenie cyfrowe, monitorowanie stanu zdrowia, wybór ścieżki kariery, bezpieczeństwo w sieci, smart living oraz rozwijanie kreatywności cyfrowej wśród dzieci.

W połowie czerwca opublikowane zostaną wyniki głosowania na 3 najważniejsze wyzwania społeczne w Polsce i rozpocznie się 3 miesięczny okres, w którym każdy będzie mógł przystąpić do programu i zgłosić swoje rozwiązanie na stronie <https://upc-digitalimagination.pl/>. We wrześniu eksperci wybiorą sześć finałowych projektów, a następnie spotkają się z ich autorami w celu dopracowania rozwiązań. Gala finałowa, podczas której wylonieni zostaną trzej laureaci, odbędzie się w październiku w Warszawie.

Zwycięzca Digital Imagination Challenge otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 40 000 zł oraz mentoring i promocję zgłaszanego rozwiązania w mediach. Za zajęcie drugiego i trzeciego miejsca, przewidziana jest nagroda w wysokości odpowiednio: 20 000 zł i 10 000 zł. ■



OKUP

Okup to inspirowana prawdziwymi wydarzeniami historia negocjatora kryzysowego, Erica Beaumonta (Luke Roberts). Dowodzi on zespołem, zajmującym się ratowaniem ludzkiego życia w najtrudniejszych sytuacjach. Grupa rozwiązuje prywatne sprawy, w które nie są zaangażowane policja i sądy.

Główny bohater *Okupu* rozumie przestępców lepiej niż jakiegokolwiek organy ścigania. Wykorzystuje swoją znajomość ludzkiego charakteru do rozwiązywania najtrudniejszych spraw porwanych dla okupu. Niezależnie od okoliczności, nigdy nie używa broni i nie ucieka się do przemocy, nawet jeśli ma do czynienia z bezwzględными przestępcami.

Wydarzenia ukazane w *Okupie* inspirowane są prawdziwymi doświadczeniami wybitnego negocjatora Laurenta Combalberta, który wraz ze swoim partnerem – Marwanem Merym – stworzył duet najlepszych światowych negocjatorów. Dzisiaj podróżują po świecie, pomagając wielonarodowym korporacjom i agencjom rządowym w skomplikowanych pertraktacjach i rozwiązywaniu sytuacji kryzysowych.

Producentem wykonawczym 13-odcinkowego serialu jest zdobywca nagród Emmy i Złotych Globów – Frank Spotnitz (*Z archiwum X*, *The Man in the High Castle*).

LAURENT COMBALBERT – PIERWOWZÓR GŁÓWNEGO BOHATEREA

Francuz Laurent Combalbert to negocjator, który posiada kwalifikacje National Academy of the FBI – prestiżowej akademii, prowadzącej szkolenia dla

organów ścigania z zakresu m.in. nauk behawioralnych, postaw terrorystycznych i rozwiązywania sytuacji kryzysowych. Przez kilka lat był negocjatorem RAID – elitarnej jednostki francuskiej policji, zajmującej się walką z przestępczością zorganizowaną. Pracował też jako zastępca dyrektora międzynarodowej grupy firm, zajmujących się zarządzaniem sytuacjami kryzysowymi.

Te dwa stanowiska pozwoliły mu zdobyć ogromne doświadczenie z zakresu negocjacji. Zajmował się dziesiątkami sytuacji kryzysowych i kierował zespołami odpowiedzialnymi za rozwiązywanie incydentów na całym świecie. Choć sam nie pracuje już jako negocjator to wykorzystuje swoje umiejętności i doświadczenie, aby szkolić innych. Stworzył dla francuskiego Ministerstwa Spraw Wewnętrznych program zwiększający bezpieczeństwo podróżnych, jest też koordynatorem studiów i doradcą na kilku francuskich uczelniach wyższych. Jako konsultant, trener i wykładowca Combalbert szkolił wielu menedżerów i dyrektorów firm w Europie i Stanach Zjednoczonych. Daje również ponad 150 wykładów rocznie w ramach seminariów i konferencji. Ponadto był negocjator jest stałym współpracownikiem programów radiowych i telewizyjnych we Francji i za granicą jako komentator w sytuacjach kryzysowych.

PRODUCENT FRANK SPOTNITZ: O LAURENCIE COMBALBERTIE

Tym, co naprawdę przyciąga mnie do tego serialu jest fakt, że inspiracją do stworzenia go były losy prawdziwego negocjatora, Laurenta Combalberta. Kiedy poznałem go osobiście byłem pod ogromnym wrażeniem. Jego umysł jest naprawdę niezwykły. W swojej pracy nie używa broni, a do ratowania ludzkiego życia służy mu zazwyczaj znalezienie różnicy między tym, czego ludzie chcą, a tym, czego potrzebują. Ratuje ludzi jedynie za pomocą swojego mózgu. Pomyślałem, że to niezwykły człowiek, który pojawia się i rozwiązuje problemy, które wydają się nie do rozwiązania. Bez wątpienia wie naprawdę dużo o ludzkiej psychice i przekazuje tę wiedzę w swoich książkach. Prezentuje w nich wiele badań na temat negocjacji, tego, jak je prowadzić i jakie techniki zastosować, by zachęcić ludzi do kompromisu, a tym samym być może uratować czyjeś życie.

O INSPIRACJI PRAWDZIWYMI WYDARZENIAMI

Świat negocjacji w sytuacjach kryzysowych jest niezwykle fascynujący, a sprawy rozwiązane przez Laurenta Combalberta tylko to potwierdzają. Nie można przejść obojętnie obok tego, czego dokonał. Uratował wiele osób na całym świecie i był inspiracją dla bardzo złożonej serialowej postaci. Jego życie to tysiące historii, które na potrzeby produkcji nieco zmieniliśmy, ale najważniejsze zasady, techniki negocjacyjne, są prawdziwe.

O CECHACH WYRÓŻNIAJĄCYCH SERIAL OD INNYCH PRODUKCJI

Okup musiał sprostać dwóm ważnym wyzwaniom. Po pierwsze chcieliśmy pokazać historię, której główny bohater nie jest policjantem, nie nosi broni i nie próbuje nikogo aresztować, a mimo to ratuje ludzkie życie. Poza tym jako twórcy nie mogliśmy nakręcić serialu, w którym przez całą godzinę tylko się negocjuje, rozmawia się z kimś twarzą w twarz lub przez telefon. Chcieliśmy stworzyć produkcję, w której oprócz negocjacji jest też pewna tajemnica. Jest wiele odcinków, podczas których oglądania ma się łyż w oczach, tak bardzo są emocjonalne.

O WYBORZE LUKE'A ROBERTSA DO ROLI ERICA BEAUMONTA

Poznałem Luke'a pracując nad moimi poprzednimi produkcjami. Od razu wiedziałem, że nadaje się do roli Erica. Chodziło tylko o to, żeby przekonać do tego pomysłu pozostałych. Luke uosabia spokój, inteligencję i opanowanie, które musiał mieć Eric Beaumont, ale jednocześnie czuje się, że pod spodem ukryte jest ryzyko i adrenalina. Poza tym patrząc na Luke'a od razu widać, że to inteligentny aktor. To silny, dobrze zbudowany facet, który mógłby użyć przemocy do rozwiązania konfliktu, a jednak gra postać, która woli rozwiązywać problemy za pomocą swojego umysłu. Podoba mi się ten kontrast. *(mama)*





CYFRA ZMIENIA RYNEK

Ponad 4 godziny dziennie przeznaczamy na oglądanie treści wideo.

Coraz częściej robimy to na urządzeniach mobilnych.

Powszechnie obserwowanym zjawiskiem stał się multiscreening, czyli używanie wielu ekranów jednocześnie.

Widzowie wykonują różne czynności równolegle do programu włączonego w telewizji, a poziom uwagi związany z danym ekranem zależy od atrakcyjności nadawanej treści – wynika z badania PWC *Jak cyfrowa rewolucja zmienia rynek treści wideo*.

Treści wideo zawładnęły współczesnym światem. Przestały być tylko domeną branży mediów i rozrywki. Są dziś kluczowym elementem branży reklamowej, wdarły się przebojem także do innych dziedzin życia. Niezależnie od tego, czy interesują nas informacje ze świata, relacje z wydarzeń sportowych, czy porady na temat montażu mebli – to właśnie treści wideo są najbardziej pożądanym formatem. Jednocześnie, z każdym rokiem ewoluuje sposób, w jaki są one wybierane i oglądane.

Jak wskazują wyniki badań prowadzonych przez Nielsen Audience Measurement, statystyczny Polak w 2016 roku oglądał telewizję codziennie przez 4 godziny i 21 minut. Biorąc pod uwagę ilość czasu spędzanego przed ekranem duże znaczenie ma sposób, w jaki odbiorcy wybierają interesujące ich programy telewizyjne. Najpopularniejszą metodą jest przerzucanie kanałów do momentu natrafienia na interesujący program – robi tak 44% ankietowanych.

Z tego powodu znaczenia nabiera mechanizm rekomendacji treści. Istnieje już spora grupa odbiorców

oczekujących, że otrzymają od dostawcy informacje o programach mogących ich zainteresować – jest ich najwięcej w grupie wiekowej od 18 do 24 lat. System rekomendacji może być jednocześnie odpowiedzią na problemy 43% respondentów przekonanych, że istnieje zbyt wiele kanałów telewizyjnych w stosunku do czasu, jakim rozporządzają. Być może z uwagi na bardzo szeroką ofertę, prawie trzech na czterech ankietowanych chciałoby posiadać pakiet kanałów, który mogliby skomponować samodzielnie. Respondenci najczęściej wskazywali, że chcieliby wybrać od 10 do 15 kanałów, co czwarty chciałby móc wskazać więcej niż 20 kanałów.

Obserwujemy także ewolucję sposobu konsumowania treści wideo. Aż 36% badanych zadeklarowało, że ogląda ulubione serie całymi sezonami, pod warunkiem, że są dostępne w internecie. 39% badanych uważa, że ma zaległości w oglądaniu treści wideo. O tym, że programów jest zbyt wiele, a czasu jest zbyt mało na ich oglądanie przekonani są w największym stopniu respondenci w wieku od 40 do 54 lat, duża grupa respondentów w wieku powyżej 55 lat uważa, że liczba programów jest wręcz przytłaczająca.

Stopniowo rośnie lista źródeł, za pośrednictwem których ankietowani oglądają treści wideo. Aż 74% respondentów przyznało, że korzysta z portalu Youtube, na drugim miejscu z niemal 45% wskazań znalazł się

serwis Ipla.pl, na trzecim uplasował się Player.pl, odwiedzany przez 33% ankietowanych. Co najskuteczniej przyciąga widzów do konkretnej platformy? Silny magnes stanowią unikalne treści (na przykład produkcje własne) – mają one znaczący wpływ na zainteresowanie dostępem do konkretnego serwisu. Tak stwierdził niemal co drugi pytany, z czego co ósmy wskazał, że to kluczowa kwestia.

Jednocześnie aż 33% respondentów jest przekonanych, że za filmy udostępnione w internecie w ogóle nie powinno się płacić, zaś co czwarty nie chce płacić za wideo zawierające treści reklamowe. Dodatkowym czynnikiem zachęcającym do korzystania z nielegalnych źródeł jest czas – 22% badanych stwierdziło, że chce oglądać nowości natychmiast, a nie czekać na ich kinowe premiery.

Przekłada się to na stosunkowo duży udział w rynku serwisów oferujących treści zamieszczane przez użytkowników bez ich kontroli. Jeżeli dodać to tego, że na masową skalę wykorzystywane jest oprogramowanie blokujące emisję reklamy, to bardzo trudno jest wskazać model biznesowy spełniający oczekiwania konsumentów i pozwalający utrzymać się na rynku.

Aż 43% badanych uważa, że podstawowym sposobem na walkę z piractwem powinno być obniżenie stawek w legalnie działających serwisach, 39% stwierdziło, że pomogłoby obniżenie abonamentów za telewizję satelitarną i kablową. W przekonaniu 30% pomogłoby jasne oznaczenie, które serwisy działają legalnie, a które z pogwałceniem prawa autorskiego. Niespełna 22% ankietowanych wskazało, że na zakup treści wideo nie przeznaczają ani grosza, na przeciwnym biegunie znalazło się 4,4% ankietowanych, wydających co miesiąc ponad 120 złotych. Wśród płacących, najliczniejszą grupę stanowią odbiorcy wnoszący opłatę na poziomie od 31 do 50 złotych miesięcznie. Warto podkreślić, że 40% respondentów płaci przynajmniej 51 złotych miesięcznie.

Oddzielnie respondenci zostali poproszeni o wycenę możliwości obejrzenia w domu filmu, który jest na ekranach kin. Jak pokazało badanie, za najnowsze produkcje badani byłiby skłonni zapłacić od 6 do 10 zł lub od 11 do 15 zł. Łącznie w przedziale od 6 do 15 zł znalazło się prawie czterech na dziesięciu ankietowanych. Niespełna jeden na czterech zapytanych uznał, że mógłby wydać od 16 do 25 zł. Taka możliwość zupełnie nie interesuje 17% respondentów. Co ciekawe, 10% uczestników naszego badania zadeklarowało, że wolą zapłacić więcej i obejrzeć film w kinie.

Według specjalistów z PWC pozycja wideo będzie się dalej umacniać. Szacuje się, że w 2022 roku ruch wideo będzie odpowiadał za 75% całej aktywności użytkowników w sieciach mobilnych.



JAK DINOZAURY ZMIENIŁY ŚWIAT

... czyli trzy części *Parku Jurajskiego* w czerwcu w AXN. Pierwsza część *Parku Jurajskiego* to historia wyprawy naukowców na bezludną wyspę, Isla Nublar. Ekscentryczny miliarder, John Hammond, właściciel firmy InGen założył na wyspie pierwszy na świecie park, w którym ożywił dinozaury. Było to możliwe dzięki komarom zatopionym w bursztynie miliony lat temu. Paleontolodzy Alan Grant i Ellie Sattler lecą na wyspę na zaproszenie miliardera. Pierwszą część serii o dinozaurach będzie można obejrzeć w AXN 3 czerwca.

W powstałej w 1997 roku kolejnej części filmu *Zaginiony Świat: Jurassic Park* (na antenie 10 czerwca), naukowcy są zmuszeni ponownie wziąć udział w wyprawie na kolejną wyspę, Isla Sorna, na której w laboratorium klonowane są dinozaury. Tym razem mają sprawdzić, jak zwierzęta radzą sobie w warunkach naturalnych bez nadzoru człowieka.

4 lata później premierę miał *Park Jurajski 3. Kolejna odsłona* Joe'ego Johnstona. Główny bohater produkcji, Alan Grant, został w niej zmuszony do powrotu na Isla Sorna, aby odszukać zaginionego na wyspie 14-letniego chłopca. Trzecia część serii pełna jest zapierających dech scen walki człowieka z gadami zarówno w dżungli, jak i w powietrzu i pod wodą. AXN pokaże trzecią część *Parku Jurajskiego* 17 czerwca. Historia morderczych dinozaurów nie skończyła się jednak na trzech filmach. Steven Spielberg powrócił do świata pradawnych stworów w 2015 roku jako producent czwartej części filmu pt. *Jurassic World* w reżyserii Collina Trevorrowa. Film przebił technicznymi nowinkami wszystkie poprzednie produkcje, a w weekend otwarcia zarobił w Stanach Zjednoczonych 524 mln dolarów, znajdując się tym samym na 4. miejscu listy najbardziej dochodowych filmów w historii kina.

Wszystkie części *Parku Jurajskiego* zarobiły do tej pory ponad 3,6 mld dol., zdobyły 18 nagród filmowych i 64 nominacje, a co najważniejsze w świadomości milionów widzów pobudziły do życia dinozaury. Fani prehistorycznych potworów czekają jednak na więcej, a premiera filmu *Jurassic World 2* została zapowiedziana na czerwiec przyszłego roku.

KIM PHILBY: PODWÓJNY AGENT

Zrealizowany w Londynie, Waszyngtonie, Bejrucie i Moskwie film został wzbogacony o nieprezentowane wcześniej fotografie oraz wypowiedzi osób, które osobiście znały szpiega.



EMISJA: od 28 czerwca, godz. 00.00

MROczne STRONY POŻĄDANIA

Prerażająca i mrożąca krew w żyłach seria o ludziach mających prześladowców. Przyjrzymy się, jak niszczycielskie i tragiczne w skutkach mogą być zaburzenia urojeniowe i fantazje.



EMISJA: od 28 czerwca, godz. 21.00

BRZEGIEM NILU

Levison Wood wyrusza na 10. miesięczną wędrówkę wzdłuż Nilu. Będzie miał okazję mieszkać w lesie deszczowym, na pustyni, w miastach i na obszarach wojennych.



EMISJA: od 21 czerwca, godz. 22.00

KTO ZABIŁ KENNEDY'EGO

Bob Baer i elitarny zespół śledczych próbują zrekonstruować szczegóły zabójstwa Kennedy'ego. Odtajnione akta rzucają nowe światło zwłaszcza w dwóch obszarach.



EMISJA: od 11 czerwca, godz. 22.00

UZALEŻNIENIE

Zmieniona w wampira atrakcyjna studentka filozofii próbuje się odnaleźć w nowej sytuacji i poradzić sobie z nowo nabytym upodobaniem do krwi. Nie będzie to łatwe, ale...



EMISJA: 24 czerwca, godz. 23.55

OBIECuję

Doktor Chawala dostaje fundusze na przeprowadzenie dodatkowych badań nad lekiem na raka. Niestety wkrótce potem lekarz ulega tragicznemu w skutkach wypadkowi.



EMISJA: 17 czerwca, godz. 21.00

EFEKT WODY

Porywająca komedia o perypetiach zakochanego Samira, który podąża w ślad za ukochaną na daleką Islandię, autorstwa znakomitego duetu – Sólveig Anspach oraz Jean-Luc Gaget.



EMISJA: 7 czerwca, godz. 21.00

NAGI INSTYKT PRZETRWANIA

Para nieznanym zostaje porzucona nago w odludnym miejscu, by walczyć o przeżycie w niebezpiecznych rejonach świata, takich jak lasy deszczowe Belize czy środek oceanu.



EMISJA: od 12 czerwca, godz. 21.00

KATIE FFLORDE

Rodzina Susan – Richard i ich syn Jimmy przeprowadza się z Nowego Jorku do Hudson Valley. Wkrótce w ich życiu pojawi się były kochanek Susan – fotograf, Lukas.



EMISJA: 28 czerwca, godz. 21.00

FEHERTY – GOŚĆ PROGRAMU: MATTHEW MCCONAUGHEY

Gościem talk show Davida Feherty'ego będzie gwiazda Hollywood, zdobywca Oscara – Matthew McConaughey. Wywiad nagrany w Spanish Oaks Golf Club w Austin, w Teksasie.



EMISJA: 5 czerwca, godz. 22.00

URODZINY

Godzinne audycje prezentujące muzykę każdego z czerwcowych jubilatów i ulubionych artystów swoich widzów: Artura Gadowskiego, Kory Jackowskiej i Kasi Kowalskiej.



EMISJA: 1, 8, 13 czerwca godz. 20.00

PUNKT ZWROTNY

Talk-show Ani Świątczak, która zaprasza niezwykłych gości, którzy szczerze do bólu i bez znieczulenia, opowiadają o doświadczeniu, które zmieniło ich życie o 180 stopni.



EMISJA: od 1 czerwca, godz. 22.15

MÓJ ZWIERZYNIEC

Gospodarzem i narratorem serii jest dr Andrzej Kruszewicz – miłośnik przyrody, świetny gawędziarz, dyrektor Miejskiego Ogrodu Zoologicznego w Warszawie.



EMISJA: od 6 czerwca, godz. 11.35

DOROTA WAS URZĄDZI 2

Przed nami kolejne porady, odważne rozwiązania i wyjątkowe rodziny, które poznamy dzięki Dorocie Szelańskowej, dziennikarce i projektantce wnętrz. Na początek dom Magdy i Pawła.



EMISJA: od 17 czerwca, godz. 21.15

HOANIB – TAJEMNICE PUSTYNNYCH SŁONI

Leżący w Afryce Namib to najbardziej nieprzyjazna pustynia na ziemi, ale żyjące tam zwierzęta dają sobie radę w trudnych warunkach, nawet – co zaskakuje – olbrzymie słonie.



EMISJA: od 17 czerwca, godz. 10.00

POP GAME

Show z udziałem słynnego Timbalanda, który będzie w nim ocenił młodych artystów marzących o wielkiej karierze. Zwycięzca nagra utwór, który wyprodukuje sam Timbaland.



EMISJA: od 3 czerwca, godz. 18.00

STACJA BERLIN

Serial szpiegowski, który odśladania kulisy pracy tajnych służb. Agent Daniel Miller przybywa do Niemiec, aby zdemaskować osoby winne wyciekowi informacji z berlińskiego biura.



EMISJA: od 17 czerwca, godz. 20.00

ROSYJSKI OSTRY DYŻUR

Instytut Sklifosowskiego, popularny Sklif, to miejsce, które zna każdy mieszkaniec Moskwy. To największa w Europie placówka badawcza zajmująca się pomocą w nagłych wypadkach.



EMISJA: od 7 czerwca, godz. 22.30

FORMULA 1 AZERBAIJAN GRAND PRIX

Uliczny wyścig w stolicy Azerbejdżanu odbędzie się dopiero po raz drugi w historii Formuły 1. W poprzednim roku triumfował późniejszy mistrz świata, świetny kierowca Nico Rosberg.



EMISJA: 23-25 czerwca, godz. 12.00

MARY I MARTA

Poruszająca historia dwóch kobiet, które po śmierci synów postanawiają poświęcić się pomocy dzieciom w Afryce. Podejmują walkę z zagrażającą życiu chorobą.



EMISJA: 23 czerwca, godz. 20.00



Jak na rodzinne wakacje to tylko Volvo XC60. Nawet po krótkim, bo tygodniowym użytkowaniu już wiadomo, dlaczego to najchętniej wybierany SUV segmentu premium w Polsce. Komfort, wygoda, bezpieczeństwo - to trzy spośród wielu zalet tego modelu, który po niedawnym liftingu cieszy się rosnącą i dodajmy całkowicie zasłużoną popularnością. Mimo wysokiej ceny wyjściowej i niemałych kosztów utrzymania.

Ale też wersja D4 AWD/190 KM ze skrzynią automatyczną nie jest samochodem przeznaczonym dla masowego użytkownika. To raczej segment zaludniony przez wyższą klasę średnią (według standardów zachodnich), czyli dobrze sytuowanych klientów mających dzieci i ceniących sobie markę jako synonim pojemnego, wygodnego

i bezpiecznego samochodu rodzinnego.

Jeśli wierzyć pierwszemu wrażeniu to może być, i tak było tym razem, połączeniem wielu odmian zaskoczenia. Taki duży, masywny, trochę niezgrabny w mało porywającym kolorze jasnego srebrnego metalika. Ale przy bliższym poznaniu zaskoczenie z lekką nutą rozczarowania szybko znika, bo okazuje się, że ani taki duży, a po prostu obszerny, bo po otwarciu drzwi otwiera się przed nami naprawdę spora przestrzeń, ani masywny, a tylko obudowujący kierowcę i pasażerów ramą, w której ani ci z przodu, a tym bardziej z tyłu nie muszą martwić się o odległość od sufitu czy miejsce na nogi. Ani w końcu niezgrabny, bo porusza się bardziej niż żwawo, o czym można przekonać się już na pierwszych kilometrach jazdy. A kolor? Kolor można po prostu wybrać w zgodzie z własnym poczuciem estetyki i gustu.

Jak we wszystkich modelach Volvo, także w XC60 witają nas te same znakomicie wyprofilowane fotele pozwalające bez trudu znieść nawet wielogodziną podróż, te same wysokiej jakości

materiały wykończeniowe i ten sam układ deski rozdzielczej ze słynnym jęzorem pośrodku. A na nim te same pokrętła, wskaźniki, ekran LCD i drążek automatycznej skrzyni biegów, obudowany schowkami na drobiazgi, klucze, małe butelki z napojami.

Pod kierownicą znajomo wyglądający prędkościomierz, wokół którego znajdziemy najpotrzebniejsze wskaźniki, ikonki informacyjne (wybór jednego z trzech trybów jazdy, temperatura, odległość od stacji, przebieg, zużycie paliwa, tempomat), a w tle czytane przez komputer pokładowy znaki drogowe, ostrzeżenia (niektóre wspomagane sygnałem dźwiękowym jak te o fotoradarze). Bez trudu, choć nie nadzwyczajnie szybko opanujemy korzystanie z wszystkich funkcji, jakie oferuje samochodowe centrum medialne z nawigacją na czele. Nad głową przeźroczysty dach, a po uruchomieniu pierwszy kontakt z kamerą cofania, pokazującą realny obraz naszego wozu i jego rzeczywistego otoczenia. Pozytywnym zaskoczeniem jest nadzwyczajnie duże lustro wsteczne oraz duża i sprawnie pracująca wycieraczka tylnej szyby.



Bezpieczeństwo zapewnia nie tylko legendar-
na rama, ale też zestaw trzyliterowych sys-
temów i funkcji, z których część, co oczywi-
ście, pozostaje w uśpieniu, ale inne aktywnie
reagują na sytuacje na drodze i na bieżąco
nas informują o ewentualnych zagrożeniach.
Sprawdza się zestaw: jaskrawy pomarańczowy
pasek ukryty pod szybą przednią i głośny bu-
czek ostrzegający przed szybko zbliżającą się
przeszkodą. Idealne rozwiązania dla zamyślo-
nych kierowców. Sprawdza się dobrze w prak-
tycznym działaniu system pokazujący martwe
pola w lusterkach bocznych, czy zbliżanie się
z boku innych pojazdów, inny da znać, kiedy
manewr wyprzedzania może zakończyć się
niepowodzeniem.

Już pierwsze kilometry przekonują, że samo-
chód pewnie trzyma się podłoża, zawieszenie
działa bez zarzutu, nawet przy sporej prędko-
ści ani przez moment nie mamy wrażenia, że
XC60 chce nam uciec na zakręcie, czy zdradza
objawy choroby nadsterownej. Samochód po
prostu „sam jedzie”, także dzięki bezbłędnie
działającemu automatowi, choć nie jest to
model dla lubiących sportową jazdę. Ale to
nie „wyścigówka”, ale solidne, rodzinne auto,
której turbodiesel zapewnia odpowiednią dy-
namikę, choć momentami zbyt głośną pracę.
Jedyny element, do czego niestety trzeba się
przyzwyczaić, to zbyt powolna praca naszego
automatu, który lubi czasem się zastanowić
trochę ponad miarę.

Radość z posiadania i prowadzenia tego mode-
lu nie psuje na szczęście wizyta na stacji, gdzie
okazuje się, że nasz nowy nabytek pali średnio
około 8 i pół litra na 100 km. Mieszczący 70
litrów oleju zbiornik pozwala na przejechanie
w spokojnym trybie bez szarż i gwałtownych
przyspieszeń na ok. 900 kilometrów, czyli jed-
nak nieco mniej od swych konkurentów.
Może nie powala swoją pojemnością bagażnik,
ale też nie jest dramatycznie mały.

W sumie: bardzo dobre rodzinne auto, zapew-
niające komfort, wygodę i bezpieczeństwo,
w którym pochłaniać będziemy spokojnie kolej-
ne kilometry w otoczeniu najbliższych.



OSCAROWA *obsesja*

Według najnowszych danych udostępnionych przez por-
tal Hotels.com, nominacje do Nagrody Akademii Filmo-
wej mają wpływ na nasze zwyczaje urlopowe. I tak:

- ▶ O ponad 20% wzrosło zainteresowanie hotelami w Los Angeles po *La La Land*
- ▶ Indyjska Kalkuta zanotowała wzrost wyszukiwań hotelo-
wych o prawie 70% po premierze *Lion. Droga do domu*
- ▶ Trzy razy więcej zapytań o hotele w Bostonie odnotowano
po premierze *Manchester by the Sea*
- ▶ O prawie 30% więcej urlopowiczów rozważa wyprawę do
miasta Waszyngton, D.C., po obejrzeniu filmu *Jackie*

W tym roku obserwujemy wyraźny wpływ hollywoodzkich hitów
na plany urlopowe – wielbicieli filmów z całego świata pragną
doświadczyć raz jeszcze scen z ich ulubionych produkcji i wcie-
lić się na chwilę w rolę gwiazd.

Po obszernych relacjach medialnych oraz ciepłym przyjęciu
przez krytyków filmu *La La Land*, z Ryanem Goslingiem i Emmą
Stone w obsadzie, wyszukiwania związane z tym hitem poszy-
bowały w górę o 20% w porównaniu z ubiegłym rokiem, twier-
dzą eksperci ds. podróży z portalu Hotels.com. Produkcja *La La
Land* trafiła do nagłówek magazynów, kiedy otrzymała czter-
naście nominacji do Oscarów – jedynym filmem, który osiągnął
ten rekordowy wynik, był do tej pory *Titanic* w 1998 roku.

Miasto Waszyngton, centrum życia politycznego Stanów Zjed-
noczonych, również doświadczyło wzrostu ruchu o ponad jed-
ną czwartą, po brawurowym sportretowaniu byłej Pierwszej Da-
my przez Natalie Portman w filmie *Jackie*, który rozbudził po
raz kolejny zainteresowanie jednym z najbardziej postępowych
prezydentów Ameryki.

Chwalony przez krytyków film *Manchester by the Sea* (w rolach
głównych Casey Affleck i Michelle Williams), otrzymał pięć no-
minacji do Nagrody Akademii Filmowej i wziął świat szturmem
– około 35% więcej urlopowiczów rozważa wyjazd do Bostonu
oraz wycieczkę po pięknych miasteczkach wybrzeża przedsta-
wionych w filmie.

Mniej popularne na świecie miejsca również korzystają z „efek-
tu Oscara”. Serwis Hotels.com odnotował ogromny wzrost
o prawie 70% globalnych wyszukiwań hoteli w tętniącej życiem
indyjskiej Kalkucie od ogłoszenia nominacji.

Isabelle Pinson, wiceprezes EMEA marki Hotels.com powie-
działa: – *Odnotaliśmy wyraźny wzrost wyszukiwań hoteli
w miejscach, w których osadzono akcję filmów nominowanych
do Oscara. Urlopowicze pragną zobaczyć te miejsca na własne
oczy. Filmy te najwyraźniej wywarły wpływ na emocje i wyobraź-
nię ludzi z całego świata, którzy pragną wyruszyć w podróż i do-
świadczyć, choć ich namiastki.*



NEWS Z KRAINY TCHÓRZY

Nie godził się na śmierć Marcela tak swój komunikat zatytułowała Polska Agencja Prasowa, może słusznie ubierając go w cudzysłów, bo bez niego nikt by nie zauważył, że można w ten sposób motywować, zachowując należną sądowi powagę, swój wyrok. A tak właśnie zrobili wrocławscy sędziowie po trwającym dwa lata procesie w sprawie zabójcy dziecka.

Dwulatek zmarł w marcu 2015 roku, po miesiącu spędzonym na oddziale intensywnej terapii w toruńskim szpitalu. Do brutalnego pobicia przyznał się konkubent matki, 20-letni Patryk K.

Wyjaśnił, że uderzał go ręką po głowie, silnie uciskał i potrząsał nim. Zrobił to, gdy 16 lutego kobieta wyszła z mieszkania przy ul. Wyszyńskiego we Wrocławku, zostawiając pod jego opieką swoich dwóch małych synów. Kiedy małe stracił przytomność, młody mężczyzna wezwał pogotowie.

Jak informuje Polska Agencja Prasowa, mężczyzna został skazany na 10 lat więzienia za pobicie Marcela na śmierć oraz wielomiesięczne znęcanie się nad chłopcem.

Sędziowie uznali, że mężczyzna nie działał z zamiarem ewentualnego zabicia dziecka – za co groziło mu dożywotnie więzienie. Ich zdaniem fakt, że zadzwonił na pogotowie, przesądza o tym, że nie godził się na śmierć Marcela. 21-latek w czasie śledztwa zmieniał wyjaśnienia, m.in. próbując obarczyć odpowiedzialnością za czyn matkę chłopca Magdalenę W.

Tak, tak. My też czytaliśmy to wiele razy. Bywają takie chwile, kiedy pod pióro nie pchają się żadne słowa, bo jak skomentować poczynania ludzi i to niestety po obu stronach sędziowskiego stołu, pozbawionych wszystkiego. Serca, uczucia, rozumu i elementarnej wrażliwości. Taki kraj...

WD-40

TECHNIKA & KONTENT TV
TELEPRO
MIESIĘCZNIK BRANŻY TELEWIZYJNEJ

WYDAWCA:
VITULUS AUREUS s.c.

ADRES WYDAWCY I REDAKCJI:
02-972 Warszawa,
ul. ks. Prymasa A. Hłonda 10/81
tel.: 00 48 22 403 69 33
fax: 00 48 22 403 96 65
e-mail: redakcja@telepro.com.pl
www.telepro.com.pl

REDAKCJA:
Janusz Kołodziej
(red. naczelny)
i zespół
e-mail: jk@telepro.com.pl

STAŁE WSPÓŁPRACUJĄ:
Marek Hendrykowski, Wojciech Kowalczyk,
Grzegorz Morkowski, Jacek Bielski,
Andrzej Bukowiecki, Jerzy Bojanowicz,
Barbara Kaźmierczak, Jerzy Armata,
Piotr Machul, Konrad J. Zarębski

Opracowanie graficzne: Anna Stępnia

REKLAMA: reklama@telepro.com.pl

ZDJĘCIA: Śmiech to zdrowie/BBC Earth
(okładka), Interia Biznes, SES ASTRA, PIKE/
Pixel, Fujitsu Technology Solutions, Motorola
Corp., BenQ Polska, Archer, AOC GmbH, JBL,
Harman Kardon, Nikon Polska, Casio Polska,
TCK/ Wotold Topolski, KBF/KFF, Volvo Auto
Polska Sp. z o.o. oraz zespoły prasowe i PR
dystrybutorów filmowych, stacji telewizyjnych,
kanałów tematycznych i platform satelitarnych.

Festiwale, targi i nagrody, którym patronujemy



Dołącz do swojej oferty
NOWY KANAŁ

zoom tv

Soboty o 17:00

FILOZOFIA SMAKU

TEO VAFIDIS I JEGO
KULINARNA PODRÓŻ
PO GRECJI

INFORMACJE Z TWOJEGO REGIONU
INTERESUJĄCE DOKUMENTY

ZNANE TWARZE
EMOCJONUJĄCE SERIALE
ŚWIATOWE HITY FILMOWE Z DOBOROWĄ OBSADĄ

DYSTRYBUCJA:

Sławomir Nawrot

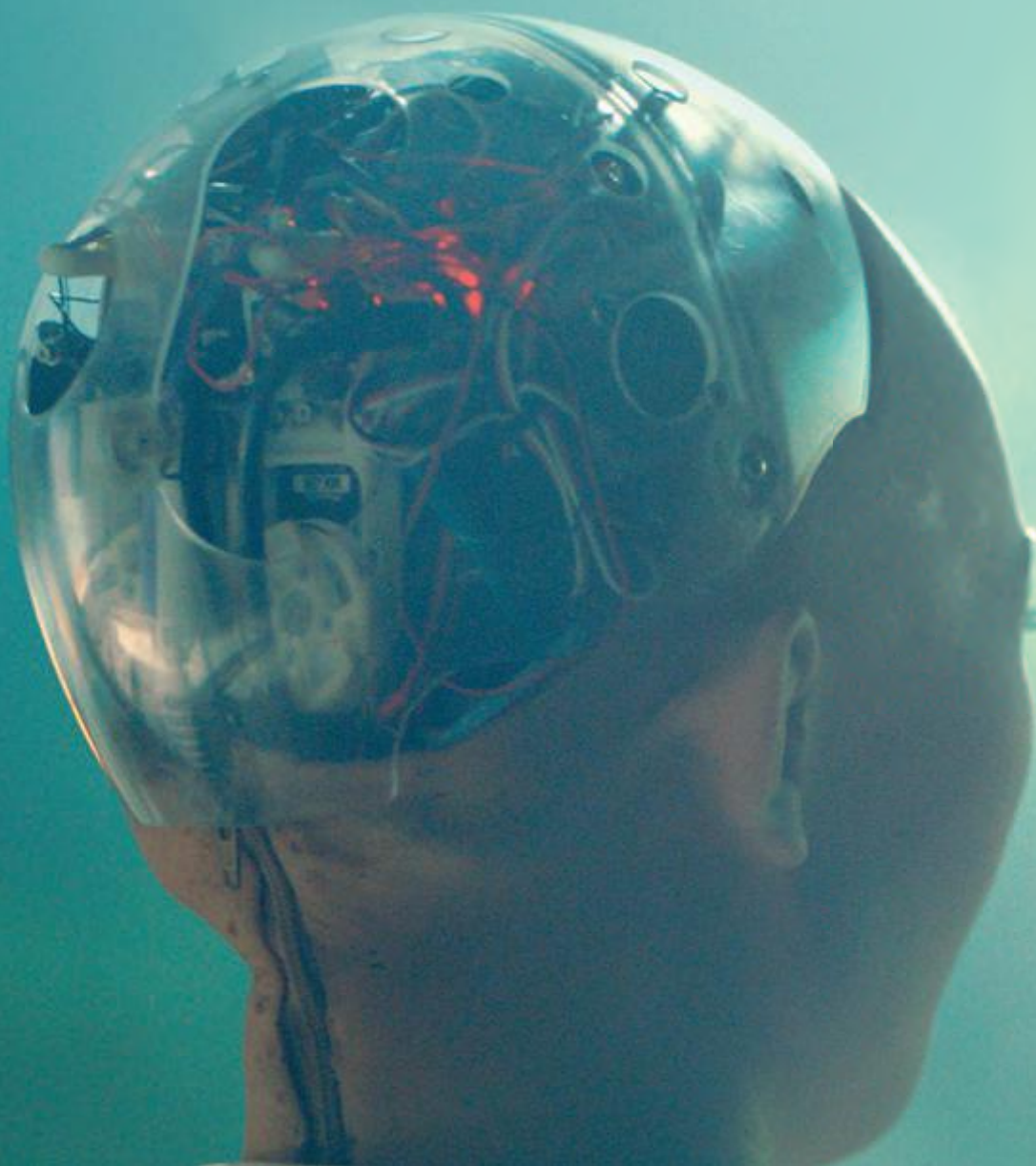
s.nawrot@zoomtv.pl | 605 821 179

www.zoomtv.pl

 facebook.com/zoomtv.polska

BYĆ CZŁOWIEKIEM

nowy cykl programowy



BBC
earth



bbc.com/BBCEarth

Laboratorium ludzkich zachowań
Poniedziałki 23:00

Śmiech to zdrowie
Wtorki 23:00

Tajemnice ludzkiego mózgu
Czwartki 23:00