

TECHNIKA & KONTENT TV

TELEPRO

7 kwietnia 2017

Rok IX Nr 4/2017(75)

ISSN 2080-4407

CENA 9,90 zł (w tym 8% VAT)

WARTO WIEDZIEĆ

**GORĄCZKA
DOKUMENTU!**

TARGI

**CARTOON
FORUM BORDEAUX
ISE AMSTERDAM**

04

ISSN 2080-4407



9 772080 440106

W SOBOTY O 9:30

Disney
**MIKI
I
RAŹNI
RAJDOWCY**



Nowy serial w **Disney Junior**
OD 22 KWIETNIA



Dystrybucja:
Konrad Samburski | Manager Channel Distribution Poland
konrad.samburski@disney.com | (+48) 882 181 312

www.disney.pl



6 3 PYTANIA DO...
ANNY STREŻYŃSKIEJ
 MINISTER CYFRYZACJI



O TYM SIĘ MÓWI

- 8** DIGITALIZACJA FILMÓW I SERIALI W TVP
- 9** A TERAZ GOLF CHANNEL POLSKA
- 10** CALLPAGE WYGRYWA 4. THING BIG

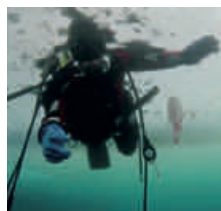
TECHNIKA

- 16** DO FIRMY, DO DOMU
- 20** TARGI: ISE AMSTERDAM
NOWOŚCI SAMSUNGA



KONTENT

- 4** Z FRONTU WALKI O LEPSZE JUTRO
- 12** WARTO WIEDZIEĆ
GORĄCZKA DOKUMENTU!
- 18** TARGI: CARTOON FORUM BORDEAUX
Z POLSKIM AKCENTEM
- 22** BYŁA KIEDYŚ TELEWIZJA...
NIE SŁOWA, LECZ DZIEŁO
- 24** MOIM ZDANIEM
ARKTYCZNE NURKOWANIE
- 26** MOJA HISTORIA TELEWIZJI
UNIwersytet – POLITECHNIKA
- 27** NA CELOWNIKU
JANUSZ GAJOS
– AKTOR TEŻ CZŁOWIEK
- 28** KONFERENCJE: 9. TIME
NIE TYLKO O SZTUCZNEJ
INTELIGENCJI
- 30** ZA KULISAMI
ZA CO KOCHAMY
TELETURNIEJE?
- 32** TELE INFO
- 36** NA PLANIE
PRZYSTANEK BIESZCZADY 2



Sezam

- 38** KTO TO OGLĄDA?
CO ZROBIĄ KONSUMENTY W 2025?
- 39** PREMIERA MIESIĄCA
- 40** ZŁOTA DWUDZIESTKA
- 42** KONIEC NAWRACAJĄCYCH ZAPARĆ
JEST TAKI KRAJ...





- ▶ A na Woronicza stare numery z 1982 roku, czyli pogodynka popiera słuszną linię. Chwaliła wschód słońca, a na wizji okazało się, że tylko



Wschód jest gwarantem światowego pokoju. A teraz w spocie promującym nową ramówkę TVP Robert M. oblewa lukrem firmę, gdy tymczasem: *Z pewnym opóźnieniem, wywołanym nieobecnością w naszej Ukochanej Ojczyźnie, obejrzałem spot reklamowy Telewizji Polskiej, a w nim siebie, prawiącego komplementy pod adresem tejże. Słowa, których użyłem, dotyczyły programu Bake Off: Ale ciacho! – o czym świetnie wiedzieli realizujący spot – jednak świadomie i bez mej wiedzy zacytowali je w innym kontekście. Nauczka dla innych by nie kłapali dziobami po próżnicy! A w finale rozwiązano z RM umowę po dwudziestu latach współpracy. On sam tak to skwitował: Domagam się publicznie i domagam nadal wycofania spotu reklamującego TVP, w którym zmanipulowano mą wypowiedź, umieszczając ją w kontekście bieżącej polityki, której lepszemu jęzora starałem się w swej telewizyjnej aktywności unikać, jak pocałunku śmierci. Jednak nie udało się, pozostał absmak gorszy, niżli po konsumpcji płuczek na kwaśno w barze dworcowym za Gomułki.*

Na szczęście jest na Woronicza Bronisław W., który jak tylko będzie chciał, może zająć się gotowaniem na żywo na północnym południku albo odwrotnie.

- ▶ W nowej edycji TzG na parkiecie zobaczyć można również Miss Świata Głuchoniemych, tańczącą w parze z Włochem Stefano T. 26-latką zdecydowała się występować bez aparatu słuchowego i korzysta z pomocy tłumacza języka migowego. Przyciągnęła też wielu niesłyszących widzów, którzy ku swemu zdziwieniu przekonali się, że Polsat... nie dosłuszał od nich swojego programu. Produkcji nie wpadli na pomysł, że angażując swoistą "ikonę" osób

głuchoniemych w Polsce "wypada" również zainwestować w wersję dla niesłyszących. Skończyło się na nie małym skandalu i petycji do władz stacji. Fachowcy zza Wisły próbowali całą sytuację obrócić na swoją korzyść, ogłaszając z dumą, że wprowadzają od razu konieczne zmiany.

- ▶ Christian A. odchodzi z Wiertniczej i dołącza do londyńskiego zespołu amerykańskiego właściciela żółto-niebieskiej stacji. Christian (ksywa „mokra włoszka”), pracując w londyńskim zespole SNI – ma pomóc w budowaniu nowych partnerstw z nadawcami na całym świecie. Jeśli to zrobi tak zgrabnie, jak nad Wisłą połączył dwie platformy cyfrowe, a przy okazji zniszczył totalnie wizerunek większej z nich i stracił jedną piątą abonentów, to... To może nie doczeka się takiej nagrody jak w Warszawie, gdzie w uznaniu zasług nie tylko nie został publicznie ścięty toporem, ale – jak to się praktykuje od lat w tej firmie – awansował.

- ▶ A prezes D., mistrz świata w zapowiedziach dotyczących tego, co będzie robił, kiedy i z kim, przeszedł tym razem sam siebie. Gdyby wykonał prostą pracę umysłową albo dopuścił kogoś rozsądnego do swego ucha, choć to chyba niemożliwe biorąc pod uwagę setki ludzi, którzy usiłowali dłużej popracować z wszytko-wiedzącym bossem, to by się może zreflektował i odpuścił. Ale nie, choć rzecz dotyczy kanału, w dużej części przeznaczonego dla widzów niepełnosprawnych z dyskomfortem słuchowym i wzrokowym, prezes śle skargę za skargą, z pretensją, że nadawca przesunął jego ukochane dziecko na platformie cyfrowej na inne miejsce, w związku z czym miliony widzów czują się zdezorientowane, a prezes z Chelmskiej czuje się przez to bardzo niekomfortowo. Wygląda na to, że Komisja Europejska, ONZ i Watykan będą miały niedługo prezesa DD na karku.

- ▶ Oto najlepszy z najlepszych, fachowcy nad fachowcami. No, po prostu mistrzowie świata w kreatywnym działaniu! O kim mowa? O autorach tytułu nowego talk-szoła, który zadebiutował na antenie Dwójki. *Przybliżenie*. Naprawdę, to nie żart ani ściema. Ale właściwie przy takim szefie anteny tytuł nie powinien dziwić. Pewnie

zachęcony nagrodą Prezesa K. po błyskotliwej Szopce Noworocznej sam usiadł na chwilę i wymyślił. A co w programie o takim nośnym i porywającym tytule: *Prowadzący (m.in. Rafał Z.) będą spotykać się z przedstawicielami elit m.in. intelektualnych i naukowych. Wśród gości znajdą się uczeni, artyści, społecznicy, nauczyciele, przedsiębiorcy i sportowcy. Widzowie przyjrzą się ich losom i dokonaniom przez pryzmat rodzinnych korzeni oraz osobistej historii od dzieciństwa poprzez młodość po wiek dojrzały. Historie rodzinne zostaną ukazane na tle historii Polski. Ilustracją są archiwalne materiały filmowe, sondy uliczne i prezentacja rodzinnych albumów. Elementem programu będą także występy artystyczne – czytamy w opisie. Na Woronicza wiedzą, jak zniechęcić Polaków do płacenia abonamentu!*

- ▶ W oczekiwaniu na werdykt w sprawie Orłów, młoda dziennikarka Gazyty TV pieje z zachwyty nad serialem *Artyści*, nie pamiętając o jego symbolicznej oglądalności (300 tysięcy w publicznej telewizji to jest nisza nisz) i miażdżących krytykach fachowców z branży filmowej, wytykających dzieło duetu S-D choćby tylko dramatyczne niedobory warsztatowe. Ale serial o widmowym teatrze, zrealizowany na poziomie wczesnego Barei, znalazł i w Onecie swych zwolenników, o czym przekazuje nominacja do O!Lśnienie, czyli Nagród Kulturalnych Onetu. Na miejscu mówią, że to chodzi o jakiś inny serial, niż ten emitowany jesienią w TVP2.

- ▶ Europejskie media zauważyły manipulacje, przeinaczenia i kłamstwa telewizyjnych *Wiadomości*. Co na to ich, nietracąca dobrego samopoczucia i przekonania o przynależności do klubu MCR-ów, czyli mistrzów ciętej riposty, szefowa? Krytykę pojawiającą się w mediach skomentowała we właściwym dla siebie błyskotliwym stylu: *A w świecie równoległym... szok! Nie wszyscy nadają jak TVN :) – napisała na Twitterze. Marzena P. musi tam zarabiać niebotyczne pieniądze, bo jak ją wreszcie telefon z Nowogrodzkiej wyłączy za brak czujności, arogancję, ukrytą opcję (niepotrzebne skreślić) to, gdzie będzie przekłamywać? Może w telewizji równoległej?*

EL CLÁSICO

23 KWIETNIA | 20:40 | NA ŻYWO W ELEVEN

REAL MADRYT VS FC BARCELONA



DYSTRYBUCJA:

Artur Grobel | Distribution Director

603 977 308

artur.grobel@elevenetwork.com





...ANNY STREŻYŃSKIEJ MINISTER CYFRYZACJI

– Technologie mobilne mają strategiczne znaczenie dla polskiej gospodarki. Co przeszkadza w ich upowszechnieniu i wykorzystaniu?

– Jest pięć kluczowych zagadnień, które musimy uwzględnić w przepisach prawa, żeby skutecznie promować mobilność. Ważną sprawą jest przede wszystkim standaryzacja nowych usług 5G. Ten proces trzeba dokończyć.

Od kilku lat prace nad standaryzacją sieci 5G prowadzi światowa czołówka technologicznych gigantów, m.in. Huawei, Ericsson, Nokia i Samsung. Eksperci szacują, że przepustowość takiej sieci będzie nawet trzydziestokrotnie większa niż obecny standard 4G/LTE. Według prognoz jego następcą, czyli sieć 5G, może się pojawić w ofercie telekomunikacyjnej w 2020 roku. Nowa technologia ma zrewolucjonizować rynek usług mobilnych. Będzie też wspierać komunikację między maszynami.

W Europie prace nad standardem 5G toczą się w ramach zainicjowanego przez Komisję Europejską programu METIS, w którym współpracują ze sobą operatorzy, dostawcy rozwiązań telekomunikacyjnych i europejskie uczelnie. W technologicznym wyścigu uczestniczą też inne światowe gospodarki, m.in. Korea Południowa.

– A sprawa PEM, czyli promieniowania elektromagnetycznego, które wywołuje tyle kontrowersji. Czy należy się go obawiać?

– Rzeczywiście przeszkody związane z promieniowaniem elektromagnetycznym są ostatnio gorącym tematem. Często wpływa ono na możliwość realizowania inwestycji mobilnych na terenie kraju, szczególnie w dużych skupiskach ludności, blisko siedzib, szczególnie w sąsiedztwie ośrodków szkolnych czy przedszkolnych – powiedziała Anna Streżyńska podczas spotkania przedstawicieli branży telekomunikacyjnej zorganizowanego przez ośrodek analityczny Polityka Insight.

Promieniowanie elektromagnetyczne (PEM) z urządzeń sieci telekomunikacyjnych jest w ostatnich latach przedmiotem częstych skarg, m.in. mieszkańców Krakowa. Miasto zorganizowało w ubiegłym roku konsultacje z ekspertami od PEM i ogłosiło plan zakupienia urządzeń, dzięki którym mieszkańcy mogliby samodzielnie dokonywać pomiarów pola elektromagnetycznego.

W opozycji do licznych protestów społecznych stoi opublikowany w grudniu ubiegłego roku raport Generalnego Inspektoratu Ochrony Środowiska, który pokazuje, że dopuszczalne normy pól elektromagnetycznych nie są w Polsce przekroczone. Obecnie w resorcie

cyfryzacji trwają prace nad ustawą, która ma między innymi uregulować i poprawić kontrolę emisji PEM z urządzeń telekomunikacyjnych.

– Nie wspomina Pani o przepisach. Czyżby przestały już utrudniać życie inwestorom. I tym realnym i tym potencjalnym?

– Niestety nie zniknęły między innymi opłaty publiczno-prawne, które dotyczą każdego operatora. Istnieją również bariery wynikające z braku standardów w innych infrastrukturach, które korzystają z mobilności, na przykład takich jak energetyka. Nie wypracowano jeszcze dostatecznych standardów, które umożliwiłyby bezpieczną komunikację między maszynami.

Ostatnim utrudnieniem dla rozwoju mobilności są zagadnienia związane z ochroną danych i przetwarzaniem dużych zbiorów danych osobowych.

To są kwestie bezpieczeństwa dotyczące na przykład naruszenia danych przez osoby, które chcą je wykorzystać do własnych celów, nie mając do nich uprawnionego dostępu.

Dla większości przedsiębiorstw, w tym także dla operatorów telekomunikacyjnych, wyzwaniem będzie nowe unijne prawo, które zacznie obowiązywać w Polsce w maju 2018 roku. Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych nałoży na wszystkie podmioty, które gromadzą i przetwarzają takie dane, szereg nowych obowiązków, m.in. konieczność zadbania o bezpieczeństwo już na etapie projektowania systemów informatycznych, obowiązek informowania klientów o każdorazowym naruszeniu lub wycieku ich danych osobowych oraz wymóg zapewniania osobom fizycznym domyślnej ochrony.

Bariery w rozwoju technologii mobilnych są dla resortu cyfryzacji ważnym zagadnieniem, ponieważ – jak pokazuje styczniowy raport firmy doradczej PwC przeprowadzony na zlecenie Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji – technologie mobilne mają strategiczne znaczenie dla rozwoju polskiej gospodarki. Wpływ sektora telefonii mobilnej na polską gospodarkę to 3,2 proc. całego PKB w skali roku, a wkład operatorów telekomunikacji mobilnej do budżetu to ponad 26,5 mld zł. Bez rozwoju infrastruktury i technologii mobilnych nie będzie możliwe zwiększenie konkurencyjności polskiej gospodarki ani budowa nowoczesnego państwa opartego na e-administracji – wskazuje PwC.

WSZYSTKO, CO NAJWAŻNIEJSZE W POLSKIM KINIE

wywiady, raporty, relacje, komentarze



 Stowarzyszenie
Filmowców
Polskich

magazyn FILMOWY

ISSN 2353-6357

PISMO
STOWARZYSZENIA
FILMOWCÓW
POLSKICH

www.sfp.org.pl

DIGITALIZACJA FILMÓW I SERIALI W TVP

836 tytułów, 3 lata pracy, 80 specjalistów, koszt – ponad 80 milionów z tego 60 z UE, najnowocześniejszy sprzęt – oto najważniejsze dane dotyczące projektu, którego realizacja właśnie rusza pod hasłem „Digitalizacja Polskiej Szkoły Telewizyjnej i Filmowej z Archiwum TVP S.A.”. Projektu, współfinansowanego w dużej części przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020.

Telewizja Polska jako jedyna instytucja na polskim rynku rekonstrukcji cyfrowej zajmuje się opracowywaniem materiałów na taśmie filmowej 16 mm i jako jedyna na polskim rynku posiada bogate i unikatowe zbiory audiowizualne. Znajdują się w nich filmy fabularne i dokumentalne, spektakle Teatru Telewizji, seriale, audycje edukacyjne, publicystyczne, rozrywkowe, informacyjne, sportowe, audycje dla dzieci i młodzieży oraz wiele innych. Są to zasoby stanowiące w dużej mierze dziedzictwo narodowe o wartości artystycznej, kulturowej i historycznej.

Pierwsze filmy i programy zrekonstruowane w ramach projektu zostaną pokazane w formie cyfrowej w 2018 r. Warunkiem stworzenia katalogu zbiorów były m.in.: posiadanie przez TVP praw do dzieł czy wyjątkowe wartości kulturowe, społeczne, edukacyjne i historyczne materiały telewizyjne i filmowe. Pierwszymi tytułami objętymi projektem są: *Ekstradycja* i *Czterdziestolatek*. Kolejne to m.in.: *Pogoda domu niechaj będzie z tobą...*, *Personel*, *Spokój*, *Pierwsza Miłość*, *Legenda*, *Próba ciśnienia*, *Krzysztof Penderecki*, *Noce i dnie*, *Do krwi ostatniej*, *Zmiennicy*, *Kapitan Sowa na tropie*, *Królowa*

Bona, *Polskie drogi*, *Stawiam na Tolka Banana*, *Szaleństwo Majki Skowron*, *Na kłopoty Bednarski*, *Przygody Psa Cywila*, *Podróż za jeden uśmiech*, *Niewiarygodne przygody Marka Piegusa*, *Życie na gorąco*, *Nad Niemnem*, *Lalka*, *Pan Tadeusz*.

Digitalizacja jest niezwykle złożonym procesem technologicznym. Za pomocą specjalnej maszyny, klatka po klatce skanowane i rekonstruowane są taśmy celuloidowe. Wymaga to od realizatorów ogrom-

nej precyzji i znajomości dzieła. Proces m.in. korekcji barwnej i rekonstrukcji dźwięku ma kluczowy wpływ na efekt końcowy i odbiór serialu przez widzów. Jest też czasochłonny. TVP do tego projektu zaangażowała najlepszych specjalistów, a dzięki środkom z grantu unijnego zakupi najbardziej zaawansowany sprzęt i oprogramowanie, tak by zachować wartości artystyczne materiału audiowizualnego, z poszanowaniem zamysłu

artystycznego jego twórców oraz nienaruszeniem integralności dzieła. Zrekonstruowane w ramach projektu zbiory Telewizja Polska udostępni przez Internet, w serwisie VOD, oraz na DVD i Blu-Ray. Ponadto materiały będą emitowane w programach TVP. (mm)



Ekstradycja

A TERAZ



18 marca br. w samo południe, rozpoczął swoją antenową karierę nowy kanał sportowo-lifestylowy – Golf Channel Polska.

To jedyny tego typu 24-godzinny kanał, który oferuje dostęp do emocji, rozrywki i wszechstronnych informacji na temat tej olimpijskiej dyscypliny sportu. Program nadawany jest w jakości HD, przez całą dobę, z polskim komentarzem najlepszych rodzimych sprawozdawców sportowych, będących również prywatnie prawdziwymi pasjonatami golfa.

Cieszę się, że dzięki Golf Channel Polska również polscy telewidzowie zobaczą, jak atrakcyjny może być golf na najwyższym światowym poziomie. Golf to jednak nie tylko pasjonujące rozgrywki zawodowców, ale przede wszystkim świetny sposób na aktywne spędzanie czasu z rodziną i z przyjaciółmi.

Start Golf Channel Polska doskonale wpisuje się w zdrowy tryb życia rosnącej liczby Polaków. Golf to niesamowita sceneria i przyroda, nieustannie zmieniające się warunki pogodowe, a jeżeli dodamy do tego kilkadziesiąt kamer telewizyjnych, świetnych komentatorów, m.in. Jacka Persona, i zaawansowaną grafikę, emocjonalne reakcje zawodników i żywiołowy doping nawet 100-200 tysięcy kibiców na największych światowych turniejach, to mamy gotową receptę na super telewizję dla wszystkich – mówi Marek Sowa, współzałożyciel i przewodniczący rady nadzorczej Golf Channel Polska.

Ramówkę Golf Channel Polska tworzą 3 główne bloki tematyczne:

SPORT I TRANSMISJE NA ŻYWO

Transmisja na żywo i polski komentarz PGA TOUR – najbardziej prestiżowej serii turniejów golfowych na

świecie. Realizacja w jakości HD, z wykorzystaniem najnowszych technologii jak np.: graficzne śledzenie lotu piłki, na nowo definiuje obraz golfa. Po raz pierwszy widzowie w Polsce mają możliwość co tydzień śledzić wydarzenia w najważniejszej golfowej lidze, włącznie z finałem FedEx Cup, z nagrodą 10 milionów USD dla zwycięzcy.

LIFESTYLE, ROZRYWKA I PROGRAMY INFORMACYJNE

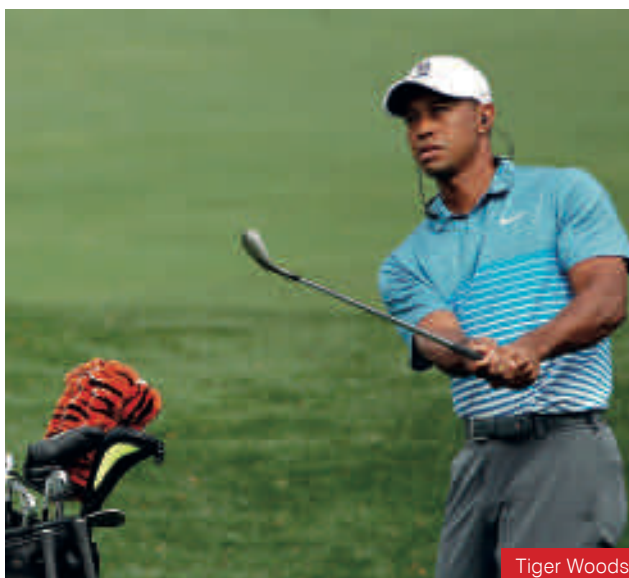
Serie programów rozrywkowych i informacyjnych związanych z golfem. Zobaczymy gwiazdy świata sportu, kultury, a nawet polityki, często w nietypowych dla siebie sytuacjach i poza strefą psychicznego komfortu.

NAUKA GRY W GOLFA I FITNESS.

Na jedno dobre uderzenie golfowe, składa się wiele drobnych elementów. To one odróżniają wielkich mistrzów od amatorów. Golf Channel Academy umożliwia analizę nawet najdrobniejszych błędów i przekazuje cenną wiedzę najlepszych

golfistów i trenerów w historii tego sportu. Michael Breed zaraża widzów swoją energią i entuzjazmem w programie Golf Fix, podczas gdy Martin Hall spokojnie analizuje często popełniane błędy, po czym tłumaczy najlepszy sposób poradzenia sobie z nimi w cyklu Szkoła Golfa.

Golf Channel Polska jest dostępny na platformie Cyfrowego Polsatu, a wkrótce również w sieciach telewizji kablowej w całej Polsce. (arm)



Tiger Woods



CALLPAGE WYGRYWA

4. THINK BIG

15 marca 2017 podczas uroczystej gali w Arkadach Kubickiego w Warszawie, wyłoniono zwycięzcę 4. edycji programu Think Big, który w nowej formule skierowany był do przedsiębiorców z regionu Europy Środkowo-Wschodniej.

Został nim Ross Knap, współzałożyciel firmy CallPage (narzędzie do głosowej weryfikacji tożsamości), który w ramach nagrody otrzymał 10 000 euro oraz zaproszenie do współpracy od UPC. Nagrodę Jury, o tej samej wartości pieniężnej, otrzymał projekt VoicePin.

Do udziału w 4. edycji Think Big zaproszono przedsiębiorców nie tylko z Polski, ale z całego regionu Europy Środkowo-Wschodniej. Nowa formuła programu wystartowała w październiku 2016 roku. W styczniu komisja konkursowa oraz analitycy biznesowi D-Raft wyłonili dziewięciu finalistów – BetterSoftware, CallPage, Dolphio, Gamfi, Lab4Motion, OnBoardX, VoicePin, Wandlee oraz WellServed. W sumie siedem firm z Polski i po jednej z Węgier i Rumunii. Zgodnie z nowymi zasadami programu, zgłaszany projekt musiał wykazać się potencjałem biznesowym w jednym z trzech obszarów – B2B, customer experience lub narzędzia i technologie marketingowe. O powodzeniu uczestników zdecydował potencjał biznesowy, oryginalność i dojrzałość rozwiązania oraz jego synergia z rozwiązaniami poszukiwanymi przez UPC.

– *Udział w programie Think Big to dla nas możliwość zaistnienia nie tylko na polskim rynku, ale i na wszystkich rynkach Europy Środkowo-Wschodniej, na których działa UPC. Zyskujemy dzięki temu rozpoznawalność, która jest istotnym elementem rozwoju każdej firmy. Nagroda programu Think Big jest dla nas potwierdzeniem, że to, co robimy od dwóch lat, ma duży potencjał biznesowy. Cieszy to, tym bardziej, że zmierzaliśmy się z bardzo mocnymi konkurentami* – mówi Ross Knap, współzałożyciel CallPage.

Podczas tegorocznej gali przyznano również Nagrodę Jury w wysokości 10 000 euro – otrzymał ją Łukasz Dyląg z firmy VoicePin. Przyznano też nagrodę specjalną firmie Dolphio – za podjęcie ważnych tematów społecznych.

Z kolei w rankingu BIG6 – klasyfikującym polskie startupy, które podbiły Internet w 2016 roku – tryumfowała firma HealthUp i ich spirometr – MySpiroo.

Po raz pierwszy przyznano też nagrodę specjalną za zwycięstwo w premierowym konkursie Think Big. Elevator Pitch, który towarzyszył 4. edycji programu. Wyzwanie, któremu stawilo czoła siedmiu finalistów, polegało na tym, żeby w jak najciekawszy sposób sprzedać swój pomysł biznesowy losowo przydzielonemu jurorowi programu Think Big w windzie budynku Warsaw Spire. Przez dwa tygodnie na portalu Business Insider internauci głosowali na ich zdaniem najlepszy film. Ich faworytem okazał się Łukasz Dyląg z firmy VoicePin.

Gościem specjalnym gali finałowej Think Big był David Rowan, wieloletni redaktor magazynu „Wired”, opisującego wpływ technologii na politykę, gospodarkę i naukę. Rowan wygłosił wykład na temat: *How is technology changing business rules?*

W skład kapituły jurorskiej tegorocznej edycji programu Think Big weszli niezależni eksperci biznesowi i członkowie zarządu UPC Polska, w tym min. Michał Olszewski – wiceprezydent m. st. Warszawy i inicjator Centrum Przedsiębiorczości Smolna; Piotr Chęciński – autor programów telewizyjnych, publicysta; Olga Kozierowska – Inicjatorka promocji przedsiębiorczości kobiet, twórczyni projektu Sukces Pisany Szminką, Artur Kurasieński – bloger i przedsiębiorca; Przemysław Pajak – redaktor naczelny Spider's Web; Arkadiusz Piechocki – Partner w SpeedUp Venture Capital Group; Tomasz Rudolf – Prezes D-Raft; Sergiusz Sawin – Wiceprezes D-Raft; Cezary Szymanek – Redaktor naczelny Bloomberg Businessweek i magazynu Sukces; Łukasz Wejchert – założyciel firmy Dirlango, inwestor; Paweł Zielewski – zastępca redaktora naczelnego magazynu FORBES; Dariusz Żuk – prezes Polski Przedsiębiorczej. (Ewa)

OGÓLNOPOLSKA KONFERENCJA OPERATORÓW KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ

VI Forum Telewizji Lokalnych

www.konferencjepike.pl

22-24.05.2017 r. Sopot Hotel Sheraton

PARTNERZY STRATEGICZNI



VECTRA

PARTNERZY

eateme



BBC
Worldwide



DISCOVERY
NETWORKS
CEEMEA

emitel

eutelsat

NETIA



WSPÓŁPRACA



Dealer Audi Krotoski-Cichy
Warszawa

turner

WISAT

PARTNERZY MEDIALNI

ICT PROFESSIONAL

mipcom

mip.tv



pop
centrum prasowe

portalmedialny.pl

rpkom.pl



mięsiecnik
TELEKABEL
& digital tv



Tv lider





Planeta Ziemia li

GORĄCZKA DOKUMENTU!

Boom na telewizyjne dokumenty wciąż trwa i nic nie wskazuje na to, by niezwykła prosperita tego gatunku na telewizyjnych ekranach miała się niebawem zakończyć.

Wręcz przeciwnie, istniejące kanały rosną w siłę, w kolejce do naszych oczu i serc stoją kolejne stacje, ale nie tylko zdaniem ich nadawców wciąż są na dokumentalnym, telewizyjnym niebie widoczne gołym okiem ciemne obszary. Warto zagospodarowania.

W GÓRĘ I W DÓŁ

Lektura ostatnich wyników oglądalności kanałów dokumentalnych skłaniać może do ciekawych, a nawet

momentami zaskakujących wniosków, choćby takich, że widzowie tego segmentu niechętnie sięgają po pilota, mają skryzalizowane oczekiwania, swoich faworytów, ulubione tematy, a nawet sposoby ich pokazywania na ekranie.

Nie dziwi pierwsza pozycja, zajmowana już od kilkunastu miesięcy przez kanał Fokus TV. Dobrze sprofilowany i wypełniony świetnymi zakupami przez poprzednią dyrektor programową, Hannę Bakę (wcześniej przez wiele lat budowała z podobnie znaczącym rezultatem



Złomowisko.pl



Tajemnice III Rzeszy



Węże w mieście

pozycję takich kanałów, jak Ale Kino! i Planete) szybko zyskała dużą widownię, która pozostaje mu do dziś wierna. A warto dodać, że to jedna z najmłodszych stacji w tym gronie. Inny wcześniak, czyli Adventure zamyka klasyfikację obejmującą 23 kanały.

Żeby jednak nie popadać w bezrefleksyjny zachwyt, trzeba odnotować i taki fakt, że zarówno lider rankingu, jak i zajmująca drugą pozycję TVP Historia, straciły przez miniony rok (luty 2016 – luty 2017) nieco widzów. Zapewne przejęły je inne stacje, w tym trzy z czołowej dziesiątki, które odnotowały znaczący wzrost zainteresowania ze strony lubiących „prawdziwe życie” widzów. Jeśli jednak sukces Discovery Channel (o jego powodach piszemy niżej) to musi dawać do myślenia niewątpliwie sukces kanału History, któremu widownia zwiększyła się o ponad jedną piątą.

Wśród rekordzystów na uwagę zasługuje systematyczny awans kanału Travel Channel, w czym niewątpliwą zasługę miała bardzo intensywna kampania reklamowa i dobre akcje marketingowe. Od nowego roku kanał ten (podobnie jak Food) znalazł się w portfolio firmy Screeps Networks, właściciela telewizji TVN i należy oczekiwać zmiany koncepcji promowania i reklamowania jego oferty. Z jakim skutkiem, przekonamy się już jesienią?

Bardzo znacząco powiększyły swą publiczność dwa kanały (History i Nature) z rodziny Viasat emitowane dotąd pod szyldem Polsatu, ale znowu były mocno wspomagane reklamowo i PR-owo. Po jesiennych zmianach organizacyjnych i personalnych oba „dopalcze” uległy odczuwalnemu wyciszeniu. Jeśli to wynika ze zmiany strategii to... To z zainteresowaniem czekamy na owoce tej zmiany.

Kolejny duży dystrybutor kanałów dokumentalnych, czyli FOX Networks Group Poland nie może z kolei uznać minionego roku za szczególnie udany, choć ani nie proponował słabej oferty, ani nie zapomniał o przypomnianiu się widzom. Być może spadki zarówno po stronie National Geographic, jak i Nat Geo Wild, nie wspominając o Animal Planet wzięły się z braku seriali – przebojów, prawdziwych lokomotyw, które z powodzeniem ciągną resztę. Na przysłowiowe „zero” wyszedł w minionym roku Canal+, choć musi zastanawiać brak jakichkolwiek działań mających zwiększyć zainteresowanie ramówką kanału powstającego we współpracy z Discovery. C+D miało i ma małą widownię, zaś potencjał co najmniej na zaplecze pierwszej dziesiątki.

Dwa kanały z grupy BBC (bardzo dobre przyjęcie *Planety Ziemi II* w BBC Earth) zachowały dotychczasowe pozycje, co z jednej strony powinno cieszyć, bo od pewnego czasu firma ograniczyła do niezbędnego minimum wydatki marketingowo-reklamowe na polskim rynku. Z drugiej jednak pamiętać trzeba o spektakularnej porażce, jaką przyniosła premiera pierwszej, po rozstaniu z gwiazdami, odsłony legendarnego programu motoryzacyjnego. Udało się nie dopuścić do ucieczki „starych” widzów, ale też o zdobyciu nowych nie mogło być chyba mowy.

GORĄCZKA ZŁOMIARZA

Może to znak czasu a może tylko przypadek, że największą widownię zgromadziły seriale, których bohaterowie opierają swój los na wierze w szczęśliwy przypadek. Bo przecież zarówno amerykańska *Gorączka złota*, jak i nasze rodzime *Złomowisko.pl* (oba pokazywane przez Discovery Channel), choć są z jednej strony pochwałą ciężkiej pracy to z drugiej eksponują pierwiastek szczęśliwego splotu okoliczności. Bohaterom obu serii może mniej pomaga wykształcenie i miejsce na drabinie społecznej, na pewno zaś głęboka wiedza życiowa, spryt, determinacja i upór w dążeniu do celu. Może dlatego tak im kibicujemy?

Sukces Fokus TV to... brak w ofercie ewidentnych niewypałów i różnorodność. Z jednej strony świetne pojedyncze filmy jak *Najbardziej niebezpieczna kolej świata* (budowa linii kolejowej łączącej miasto Xining w chińskiej prowincji Qinghai ze stolicą Tybetu, Lhasą. Przez 5 lat 140 tysięcy ludzi pracowało na wysokości, na której nawet oddychanie okupione jest ogromnym wysiłkiem. Położyli oni ponad tysiąc kilometrów torów, wydrążyli 7 tuneli i skonstruowali 675 mostów, budując najwyżej położony szlak kolejowy na świecie). Z drugiej świetnie zrealizowane seriale poznawcze jak *Niezwyczajni ludzie: tajemnice karłowatości*. Widzowie wciąż, bo przecież dorasta kolejne pokolenie, są – mówiąc kolokwialnie – ciekawi świata i tego, jak żyją inni. Są też ciekawi przeszłości, chcą poznawać jej tajemnice, nietuzinkowe postaci i okoliczności. Dowód pierwszy z brzegu, czyli serial *Brać czy nie brać* (Łukasz Radwan i Michał Wójcik przemierzają Polskę, tropiąc ukryte skarby. Odwiedzają lokalne targowiska, prywatne mieszkania, fabryki, a nawet złomowiska), emitowany z powodzeniem na antenie History obok tak lubianych *Wojen magazyńowych*.



Gorączka złota



Najbardziej niebezpieczna kolej świata



Brać czy nie brać

Miłośnicy gatunku lubią dobrze udokumentowane i sprawnie zrealizowane portrety wielkich i największych, tym bardziej że niekiedy jak w przypadku *Kataryny Wielkiej* (emisja 12-odcinkowego serialu w programie Polsat Viasat History) przynoszą wiedzę dotyczącą także naszych narodowych i państwowych losów.

Nie słabnie zainteresowanie II wojną światową i okresem ją poprzedzającym. Niektóre z seriali, których podstawowym składnikiem są archiwalne materiały filmowe, odbywają od lat triumfalną wędrówkę po kolejnych kanałach, jak choćby *II wojna światowa w kolorze*, czy *Ko-laboranci Hitlera* (Discovery Historia). Inne, jak pokazywane w TVP Historia *Tajemnice III Rzeszy*, to premierowa produkcja podpisana przez zespół młodych, niemieckich dokumentalistów, którym udało się dotrzeć do nowych, nieznanych archiwaliów. Na ich podstawie twórcy serii próbują dowiedzieć się, co się stało ze składem pociągu, zawierającym nazistowskie złoto, ile prawdy jest w plotce, że osobisty lekarz Hitlera stopniowo truił go lekami, co się stało z zaginionym okrętem podwodnym U-513 oraz dlaczego zastępca Hitlera Rudolf Hess, odbył fatalny lot do Wielkiej Brytanii w 1941 roku?

Stałym i wciąż cieszącym się niesłabnącym powodzeniem składnikiem ramówek kanałów dokumentalnych są obrazy świata flory i fauny. Tej bardzo egzotycznej i tej nam towarzyszącej, tej groźnej dla otoczenia i tej od wieków oswojonej, tej w końcu, która nie poddaje się nieustannej i wyniszczającej ingerencji człowieka. Na kanale Nat Geo Wild emitowana była m.in. seria *Węże w mieście*, zrealizowana w południowoafrykańskim Durbanie, gdzie łowcy węży na co dzień mają do czynienia ze śmiertelnie niebezpiecznymi gadami.

STARZY I NOWI

Na liście kanałów dokumentalnych nie ma ze zrozumiałych względów stacji o profilu ogólnym, informacyjnych, life stylowych czy rozrywkowych. Ale w niemal każdej z nich pojawiają się (może poza Polsatem) w programie okazjonalnie lub w specjalnych pasmach pozycje dokumentalne. Ciekawe filmy pokazuje TVN Style, TVN24 BiS czy od czasu do czasu w godzinach późnowieczornych publiczna Dwójka. Płatni komercyjni nadawcy jak HBO czy Canal+ nie tylko emitują, ale i sami produkują i współfinansują filmy dokumentalne.

W tym momencie nie wiadomo jeszcze jak wystartowało najmłodsze dziecko słonecznej stacji, czyli Polsat Docu, zapowiadający sporo interesujących pozycji i cyklów.

Na uwagę zasługuje także informacja, że każdy z nowych kanałów, dostępnych od jesieni ubiegłego roku w naziemnej, cyfrowej dystrybucji ma w swej ofercie pozycje dokumentalne. Od codziennych obrazków z Polski AD 2017 w wykonaniu kanału Zoom TV, poprzez brytyjskie seriale dokumentalne emitowane w Nowej TV, aż po świetne nowe dokumenty europejskie, pokazywane w Metrze TV.

Dokument „trzyma” się w telewizji nadzwyczajnie dobrze i nic nie zapowiada powrotu do przeszłości, kiedy wieszczono jego rychły koniec, właśnie ze względu na ekspansję i szybkość działania ekip telewizyjnych. Teraz filmowcy-dokumentaliści chętnie i masowo pracują dla telewizji, słusznie dostrzegając w niej zarówno naturalnego mecenasa, ale i podstawowy kanał dystrybucji swych dzieł. Programiści telewizyjni, poza nielicznymi wyjątkami, z kolei jako stan naturalny traktują obecność dokumentu na swych antenach.

JANUSZ KOŁODZIEJ

A man and a woman are seen from behind, looking out at a blue sea under a light blue sky. The man is on the left, wearing a dark suit jacket. The woman is on the right, with long, wavy brown hair tied back. They are on a boat, as indicated by the white canopy above them. The image is overlaid with a semi-transparent blue geometric shape.

NEM June 12th – 15th, 2017
Dubrovnik, Croatia

**Opportunities don't happen on their own.
We create them for you.**

Every year in June, outstanding speakers from the TV industry assemble in Croatia's most captivating town Dubrovnik to exchange ideas, create business deals and learn about new trends.

Join the fastest growing TV industry conference and network with the best!

www.neweumarket.com



REALISTYCZNE OBRAZY REALISTYCZNE OBRAZY

Nowa linia telewizorów QLED TV (Quantum Dot LED TV) firmy Samsung liczy 12 modeli z płaskim i zakrzywionym ekranem, o przekątnej 49-88". Dzięki zastosowaniu nowych, metalicznych kropek kwantowych, dokładnie odwzorują przestrzeń kolorów DCI-P3 przy różnych poziomach jasności obrazu: wyświetlają głęboką czerń i pełne bogactwo kolorów, odcieni i szczegółów, niezależnie od stopnia oświetlenia danej sceny czy jasności pomieszczenia. To pierwsze na rynku telewizory, które osiągają 100% natężenia koloru, co potwierdza weryfikacja międzynarodowego stowarzyszenia Verband Deutscher Elektrotechniker (VDE). Otrzymały też certyfikat ULTRA HD PREMIUM, przyznawany przez organizację UHD Alliance (UHDA) urządzeniom spełniającym rygorystyczne kryteria w zakresie rozdzielczości 4K, dynamiki obrazu (HDR) i odwzorowania szerokiej gamy kolorów.

Uwagę zwracają praktycznie bezramkową konstrukcją, różnicowane opcje montażu i wybór podstaw oraz Invisible Connection – jeden przewód optyczny łączy telewizor z modulem One Connect, w którym są wszystkie gniazda przyłączeniowe (HDMI, USB itp.). Nowy pilot Smart Control, z ograniczoną liczbą przycisków, steruje większością urządzeń podłączonych do telewizora, a interfejs aplikacji Smart View wygląda tak, jak Smart Hub, co ułatwia sterowanie telewizorem za pomocą urządzenia mobilnego.

INTERAKTYWNY MONITOR



ViewBoard firmy ViewSonic może być używany w biznesie i edukacji. Urządzenie, dostępne w rozmiarach 75" i 86" ze wbudowanym komputerem, ma aż 20 punktów dotyku, co pozwala na jednoczesne korzystanie z niego przez wiele osób. Jest wszechstronnym narzędziem do przechowywania, tworzenia i udostępniania treści – w klasie i na sali konferencyjnej. A ponieważ firma rozpoczyna

współpracę z dostawcą oprogramowania Tamashare – firmą Tamaplace, dzięki implementacji jej oprogramowania użytkownicy ViewBoard zyskają możliwość realizowania wideokonferencji czy szkoleń równocześnie w wielu salach oddalonych nawet o tysiące kilometrów.

SZYBKE I BEZPIECZNE LOGOWANIE

Najnowsze cienkie, lekkie i wydajne laptopy biznesowe firmy Toshiba: 14" Tecra X40 o grubości 16,9 mm i masie 1,25 kg oraz 13,3" Portégé X30 (15,9 mm i 1,05 kg) są odpowiednio o 11 i 13% lżejsze od swoich poprzedników.

Laptopy wyposażono w Windows 10 Pro, procesory Intel Core 7. Generacji, hybrydowy system chłodzenia, antyodblaskowe ekrany IPS Full HD (1920 x 1080) z szerokimi kątami widzenia bez uszczerbku dla konfiguracji dotykowych oraz z opcją wykorzystania technologii In-Cell Touch, pełnowymiarowe podświetlane klawiatury z delikatnie powiększonymi klawiszami ułatwiającymi mobilną pracę, szybkie dyski SSD PCIe i pamięć DDR4 o przepustowości o 33% większej od swojej poprzedniczki (DDR3L) oraz głośniki Harman Kardón i oprogramowanie DTS Sound.

Dla zwiększenia bezpieczeństwa ważnych danych laptopy mają liczne wewnętrzne i zewnętrzne zabezpieczenia, m.in. technologie biometryczne – przede wszystkim nowy Touchpad SecurePad ze wbudowanym czytnikiem linii papilarnych Synaptics Natural ID, który uzupełnia kamerę na podczerwień obsługującą rozpoznawanie twarzy przy użyciu technologii Windows Hello i Intel Authenticate, które umożliwiają szybkie i bezpieczne logowanie bez konieczności używania hasła.

Aluminiowe obudowy ToughBody z absorbującą uderzenia wewnętrzną strukturą plastra miodu zapewniają zwiększoną trwałość urządzeń.



INTELIGENTNE GNIAZDKA

Smart Plugi Wi-Fi HS110 i HS100 firmy TP-Link pomagają w zarządzaniu domowym sprzętem i sprawiają, że dom stanie się inteligentny. Aby zdalnie zarządzać domowym sprzętem elektronicznym, wystarczy jedynie kilka kliknięć na smartfonie. Potencjalnych złodziei odstraszy automatyczne – zgodne z ustawionym harmonogramem – włączanie i wyłączenie oświetlenia. Z kolei programator czasowy w ustalonym czasie automatycznie wyłączy uruchomione w domu urządzenia, np. żelazko czy lokówkę. Dostępna w modelu HS110 funkcja poinformuje, ile energii zużywają np. grzejniki, wentylatory czy inne podłączone do nich urządzenia. Zarządzanie inteligentnymi gniazdkami umożliwia bezpłatna aplikacja TP-Link Kasa. Dostępna jest ona na urządzenia z systemem Android (w wersji 4.1 lub nowszej) lub iOS (iOS 8 lub nowszy). Dodatkowo Amazon Echo (sprzedawany osobno) umożliwia uzyskanie kontroli nad urządzeniami połączonymi ze Smart Plugiem poprzez polecenia głosowe.





HIGH-ENDOWY ZESTAW

Odtwarzacz CD Mark Levinson No 519 umożliwia bezprzewodowe (Bluetooth) i przewodowe przesyłanie muzyki z tradycyjnym odtwarzaniem płyt CD oraz podłączanie napędów USB i innych źródeł cyfrowych. Technologia Clari-Fi firmy HARMAN rekonstruuje muzykę, która utraciła jakość w procesie cyfrowej kompresji danych. Obsługuje serwisy streamingowe, m.in. Spotify Connect, TIDAL i Deezer oraz wiele stacji radia internetowego i podcastów. Cyfrowa regulacja poziomu dźwięku pozwala na używanie odtwarzacza jako samodzielnego urządzenia podłączonego do słuchawek, bezpośrednio do końcówek mocy lub aktywnych kolumn bez potrzeby stosowania osobnego przedwzmacniacza. Przełączane wyjście niesymetryczne z filtrem low-pass umożliwia bezpośrednie połączenie z aktywnym subwooferem.

Referencyjny Mark Levinson No 52 to najlepszy przedwzmacniacz dual-mono w historii tej firmy. Składa się z oddzielnych obudów wykonanych z solidnych aluminiowych blach i profili. W jednej umieszczono układy zasilające i układ sterujący urządzeniem wraz z wyświetlaczem, a w drugiej – układy wzmacniające oraz wejścia i wyjścia.

Z kolei jednokanałowe wzmacniacze mocy (monoblocki) Mark Levinson No 536, z czystą ścieżką obwodu (Pure-path) dla wysokiego prądu, zapewniają niski poziom zniekształceń, przesyłając 400 W na kanał. Równie „mocna” jest cena zestawu: 373 600 zł.

DWUSIECIOWY ROUTER



FRITZ!Box 6820 LTE to pierwszy router z rodziny FRITZ!Box obsługujący 6 częstotliwości LTE (4G) i 3 częstotliwości UMTS (3G), a jeśli sygnały mają niewystarczającą moc i występują problemy z połączeniem w standardzie LTE/4G, to automatycznie wybiera naj-

szybszą dostępną technologię 3G/2G: GSM/EDGE/GPRS. Dzięki niewielkim rozmiarom 64x99x134 mm i masie 170 g (bez kabli i zasilacza) nadaje się do zastosowań stacjonarnych i mobilnych. Dostęp do internetu z prędkością do 150 Mbit/s i krótkie czasy reakcji pozwalają na niezależnienie się od linii DSL i sieci kablowych. Szybki gigabitowy LAN i interfejs bezprzewodowy w standardzie N o przepustowości do 450 Mbit/s w paśmie 2,4 zapewnia pokrycie zasięgiem wszystkich urządzeń w domu. Urządzenia bezprzewodowe, jak np. tablety, notebooki i smartfony, mogą być połączone z routerem FRITZ!Box 6820 LTE za naciśnięciem przycisku WPS. Przy tym wszystkie połączenia bezprzewodowe są bezpieczne i standardowo szyfrowane zgodnie z WPA2, bez specjalnej konfiguracji. Port LAN umożliwia podłączenie dodatkowego urządzenia sieciowego. Dodatkowe funkcje to m.in. firewall, kontrola rodzicielska i bezprzewodowy dostęp dla gości, w tym zdalny i VPN.

SKANERY DOKUMENTOWE

Skanery dokumentowe fi-7700 i fi-7600 firmy Fujitsu mogą skanować dokumenty w formacie A3, o zróżnicowanej gramaturze w ramach jednej partii. Obniża to koszty i zaoszczędza czas, gdy używane są do „produkcji”.



Model fi-7700 wyposażony jest w obrotowy automatyczny podajnik dokumentów, który każdy użytkownik może ustawić zgodnie z wymaganiami swojego biura lub środowiska pracy tak, aby ułatwić ich ładowanie, dostosowany do dokumentów o większych rozmiarach lub wydrukowanych na delikatnym papierze, jak np. czasopisma. Prosta ścieżka podawania papieru umożliwia skanowanie nawet bardzo grubych materiałów.

Model fi-7600 został wyposażony w podwójne, rozkładane panele operacyjne, które umożliwiają skanowanie od strony lewej do prawej lub odwrotnie. Oprogramowanie PaperStream Capture automatyzuje procedurę skanowania na poziomie profesjonalnym. Kody separujący, kreskowy i matrycowy oraz strefowe optyczne rozpoznawanie tekstu (OCR) ułatwiają przekierowywanie dokumentów i ich edycję, a PaperStream IP w sposób automatyczny tworzy obrazy znakomitej jakości.

Skanery fi-7700 i fi-7600 mają najlepszą w swojej klasie prędkość skanowania: stron/200 obrazów/min. (format A4, poziomo, kolor, rozdzielczość 200/300 dpi) i są zoptymalizowane pod kątem scentralizowanego skanowania nawet 30 tys. dokumentów... dziennie.

MIRAVISION W 6" EKRANIE.

Działający w pasmach GSM: 850/900/1800 MHz i WCDMA 900/2100 MHz dwukartowy smartfon Manta MSP96002 FORTO 1 z 6" ekranem (HD 1280x720) napędzany jest procesorem Quad Core, który zapewnia sprawne działanie i gier i aplikacji. Wyposażony jest m.in. w 1 GB pamięci RAM i 8 GB pamięci flash, którą można rozszerzyć o 32 GB kartą Micro SD, moduły Bluetooth i Wi-Fi, diodę doświetlającą, GPS i radio FM.



Pracujący pod systemem operacyjnym Android 5.1 FORTO 1 ma dwie kamery o rozdzielczości 5 MP (przednia) i 8 MP (tylna) oraz wbudowaną funkcję MiraVision. To technologia – dzięki specjalnym algorytmom MediaTek – zwiększa jakość obrazu oraz ułatwia jego regulację. Zaawansowani użytkownicy mogą wybrać pozycję trybu obrazu w celu uzyskania dostępu do większej liczby opcji regulacji.

Smartfon o wymiarach 169x85x8 mm i masie 210 g charakteryzuje długi czas pracy na jednym ładowaniu dzięki wydajnej baterii (2200 mAh).

JERZY BOJANOWICZ



CARTOON FORUM BORDEAUX

Z POLSKIM AKCENTEM

Jakie filmy animowane trafią w przyszłym i kolejnych latach na ekrany kin? Odpowiedź na to pytanie może dać analiza projektów, które podejmowano na początku marca w Bordeaux podczas forum koprodukcyjnego animacji – Cartoon Movie.

Stołą dorocznych spotkań branżowych jest prezentacja animacji na różnych etapach rozwoju: w koncepcie, w developmencie, w produkcji oraz ukończonych już filmów, przeznaczonych do dystrybucji kinowej. W czasie trzydniowego meetingu z udziałem twórców, sales agentów, inwestorów i dystrybutorów z całego świata nierzadko zapadają decyzje zakupowe, ale Cartoon Movie to przede wszystkim doskonałe miejsce do poszukiwania partnerów dla przyszłych koprodukcji. W czasie minionych 18 lat twórcy aż 275 projektów spotkali tam partnerów finansowych, zaś całkowity budżet koprodukcji wyniósł ponad 1.9 biliona Euro.

Tegoroczna edycja odbywała się z jednym, ale za to bardzo ważnym polskim akcentem. Mowa o projekcie *Fatima*, który powstaje we współpracy warszawskiego studia Platige Image z portugalskim koproducentem – firmą Imaginew.

Fatima to projekt animowany, którego produkcja odbywa się w setną rocznicę Objawień Fatimskich w Portugalii. Nic więc dziwnego, że zaangażowanie portugalskiego koproducenta ma tu kluczowe znaczenie. – *Portugalczycy przyszli do nas z pomysłem, kiedy w studiu*

Platige Image dobiegały końca prace przy wcześniejszym projekcie – >Another day of life<, zresztą również prezentowanym w poprzednich latach na Cartoon Movie – podkreśla reżyser Bartek Kik. Jego koncepcja zakłada osadzenie akcji w dzisiejszej Portugalii, z udziałem nastolatków, którzy borykają się z problemami zwątpienia, poczucia braku perspektyw i sensu życia. – >Fatima< nie będzie kolejną animowaną opowieścią biblijną, jakie mogliśmy już nieraz oglądać na ekranie, ale dynamiczną, współczesną historią, w której naszym bohaterom towarzyszą istoty „nie z tego świata” – mówił reżyser. Polski projekt był jednym z 55 pitchowanych na Cartoon Movie.

UNIWERSALNIE NIE TYLKO DLA DZIECI

W tym roku szczególna uwaga zwrócona była na animację z Flandrii, które podejmowały problemy tego regionu, ale nie brakowało również innych interesujących tematów. Ich analiza wskazuje na trzy wyraźne nurty w światowej animacji: tradycyjnie rozumiane filmy dla dzieci, realizowane w technice 2D i 3D; projekty adresowane do młodzieży, podejmujące zagadnienia przemocy w tym środowisku, wyalienowania, niedostosowania



społecznego oraz filmy dla dorosłych. Jeśli pitchowane projekty znajdą finansowanie, możemy spodziewać się w kinach różnorodności oraz przełamania stereotypu, że animacje dedykowane są głównie odbiorcy dziecięcemu. Około 30 procent prezentacji stanowiły bowiem właśnie projekty dla dorosłych. Jest dla nich miejsce głównie w kinach studyjnych, arthousowych i być może w telewizjach, które pokazują poważne, trudne, czasami tragiczne losy ludzkie w formule zarezerwowanej wcześniej dla młodego widza.

Takie jak w animowanym dokumencie o samotnych matkach w Korei, które stoją wobec dylematu utrzymania dotychczasowego statusu społecznego i pozycji zawodowej pod warunkiem oddania dziecka do adopcji za granicę. Z takim dylematem styka się wiele tysięcy Koreanek, a problemu doświadczył też reżyser koreańskiej animacji zatytułowanej *Single mom in Korea* – Jung Henin – który był dzieckiem adoptowanym. Dylematu postaw wobec starości, wyalienowania, depresji dotyka z kolei produkcja Leah Mallen – kanadyjskiej reżyserki filmu *Tangles*, która w czarno-białej animacji komputerowej 2D zamierza pokazać udręk chorych na Alzheimera, widzianą z perspektywy młodej dziewczyny z tradycyjnej, żydowskiej rodziny.

Trudny temat wojny postrzeganej oczyma 12-letniego chłopca podejmuje Didier Brunner w komputerowej animacji *Naziści, mój ojciec i ja*. Sytuacja rodzinna komplikuje się, kiedy chłopak zaczyna podejrzewać ojca o związki z faszystami, a sam ulega pierwszym miłosnym fascynacjom. Jak nietrudno się domyślić obiektem jego zainteresowań jest młoda Żydówka, ale i tu scenariusz pisało samo życie, a reżyser chce własne doświadczenia przenieść na ekran.

Angielski *Two Caravans* podejmuje temat ukraińskich uchodźców, którzy przyjeżdżają do Wielkiej Brytanii w poszukiwaniu lepszego jutra. Producent z Blue Zoo Animation Studios wyznaczył sobie zadanie pokazania różnic w mentalności i społecznym podejściu do Ukrainek, Chinek, Rosjanek czy Murzynek, które pracują w domach i na farmach bogatych Londyńczyków, ale traktowani są jako obywatele drugiej kategorii. W filmowych propozycjach dla tych odbiorców zdaje

się dominować temat ekologii oraz konfliktu człowieka z przyrodą. Podejmowany jest przez kilku producentów zarówno w animacjach lalkowych, rysunkowych, jak i komputerowych technikach 2D oraz 3D.

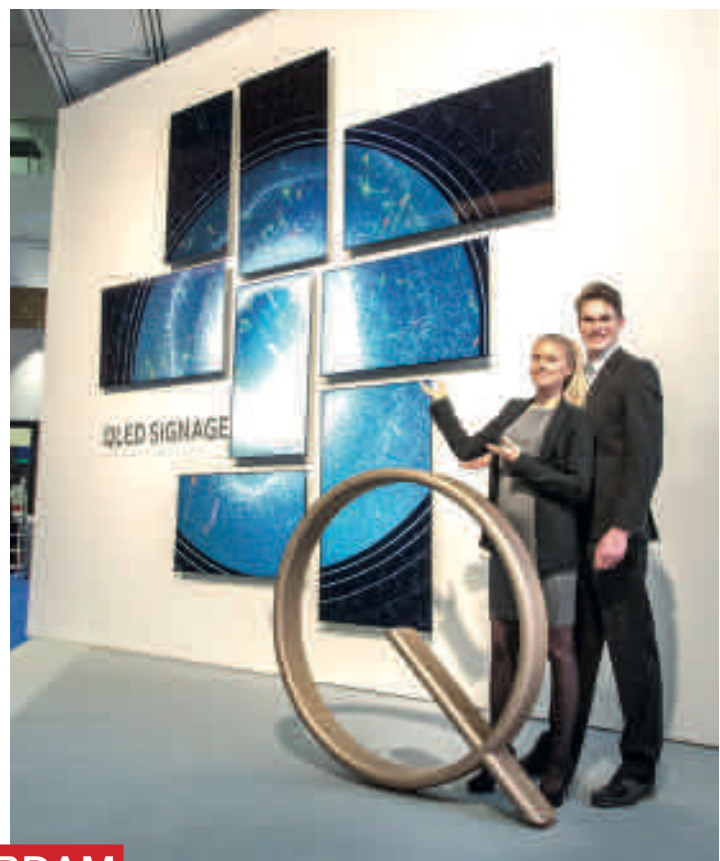
Bo oto uroczy zielony stworek z filmu *Geno* staje przed wyzwaniem powstrzymania inwazji koparek, traktorów, piaskarek i innych maszyn budowlanych, które mają zamienić zieloną wyspę w ogromny plac budowy.

I jeszcze jeden wspomniany wcześniej temat, który podejmowano w wielu projektach: to problem młodzieży – niedostosowanej społecznie, zbuntowanej, wierzącej w swoje ideały, ale pozostającej w opozycji do ogólnie przyjętych norm i zwyczajów. Raz będzie to uciekająca z domu nastolatka, zafascynowana życiem nocnych klubów, jak w *Miss Saturne*, innym razem dziewczyna z *Awakening beauty*, która dla swojego partnera porzuca dotychczasowe studenckie życie, doświadczając psychicznej i fizycznej przemocy, a kiedy indziej młodzi Chińczycy przystający do lokalnej mafii w *Super Vinamotor*.

Na koniec crème de la crème tegorocznych pitchingów. Produkcja hiszpańskiego studia The Glow Animation Studio, zatytułowana *Bunuel in the Labyrinth of the Turtles*, w którą zaangażował się sam wiceprezident Europejskiej Akademii Filmowej, producent i dystrybutor – Antonio Saura. Akcja filmu to lata trzydzieste ubiegłego wieku; złota era amerykańskich studiów filmowych i fantastycznych produkcji, wielkich gwiazd i ogromnych pieniędzy, z największym światowym kryzysem gospodarczym w tle. Młody Bunuel jest już po sukcesie *Psa Andaluzyjskiego* i marzy o nakręceniu kolejnego filmu. Artysta jedzie do Paryża, gdzie zwiąże się z grupą surrealistów, jednak brak stabilności finansowej uniemożliwia mu realizację marzenia. Jeden z przyjaciół obiecuje jednak pomoc początkującemu twórcy. Co z tego wyniknie? – *To nie jest biopic hiszpańskiego reżysera, ale impresja na temat przyjaźni i smakowania życia* – podkreśla Antonio Saura.

Kibicując polskim twórcom *Fatimy* również tej hiszpańskiej produkcji będziemy – zdaje się najbardziej – wypatrywać na ekranach w nadchodzącym czasie.

JOLANTA TOKARCZYK



ISE AMSTERDAM

NOWOŚCI SAMSUNGA

Na odbywających się w Amsterdamie targach Integrated Systems Europe (ISE) 2017, Samsung Electronics zaprezentował dwa najnowsze rozwiązania z innowacyjnej linii SMART Signage – wyświetlacze QLED Signage UHD wykonane w technologii Quantum Dot i serię IF LED charakteryzującą się małym rozstawem pikseli.

Targi ISE 2017 to świetne miejsce prezentacji naszej wizji rozwoju w obszarze Digital Signage. Premierowe panele QLED Signage UHD oraz seria IF to najnowocześniejsze rozwiązania, które potrafią odwzorowywać rzeczywistość w sposób dotąd absolutnie niezrównany – powiedział Seog-gi Kim, Senior Vice President, Visual Display Business w Samsung Electronics. Niezrównana jakość obrazu na wyświetlaczach QLED Signage UHD Samsung.

Dzięki zastosowaniu technologii kropki kwantowej (Quantum Dot), wyświetlacze QLED Signage UHD

(modele 55- i 65-calowe) prezentują najwyższej jakości obraz, bogaty w szczegóły. Supernowoczesne panele odwzorowują pełną paletę barw i potrafią uwydatniać subtelne detale obrazu ze zróżnicowanym poziomem jasności. Zachowują przy tym precyzję i integralność miliarda kolorów. W połączeniu z optymalnym kontrastem i jakością obrazu wolną od wszelkich zniekształceń, wyświetlacze QLED Signage mogą oddawać szeroką gamę barw i niewidoczne wcześniej detale.

Zastosowanie kropek kwantowych pozwala na odpowiednie zbilansowanie jasności obszarów ciemnych



i jasnych oraz zachowanie gradacji, co zapewnia głębszy i bardziej realistyczny obraz niż w urządzeniach konwencjonalnych. Wprowadzone udoskonalenia umożliwiają uzyskanie głębszej czerni, ostrzejszej bieli i bardziej precyzyjnych barw, niezależnie od warunków oświetleniowych w pomieszczeniu. Dzięki temu obraz widziany przez klienta jest zawsze najwyższej jakości.

Poza doskonałym obrazem, wyświetlacze QLED Signage dają użytkownikom komercyjnym większą elastyczność w zakresie udostępniania treści w zależności od przyjętych zasad brandingu i potrzeb prowadzonej działalności. Panele QLED Signage mogą być konfigurowane w położeniu poziomym i pionowym, zapewniając szeroki kąt widzenia, przykuwający wzrok klientów nawet z dużej odległości.

Wyświetlacze QLED Signage mają trwałą konstrukcję zaprojektowaną z myślą o długim czasie działania. Ponadto dzięki technologii Quantum Dot są przyjazne dla środowiska, wysoce efektywne i energooszczędne.

Seria paneli IF o małym rozstawie pikseli (modele P1.5, P2.0 i P2.5) stanowi idealną kombinację doskonałej jakości obrazu i intuicyjnej obsługi. Premierę całej serii IF LED zaplanowano na początek 2017 roku. Panele łączą najnowsze technologie przetwarzania wideo i dostrajania obrazu, dzięki którym wyświetlane treści zyskują na wyrazistości i wyrafinowaniu.

Dzięki specjalnej technologii adaptacji każdy wyświetlacz LED z serii IF analizuje i dostraja skalę szarości w każdym kadrze, uzyskując maksymalny kontrast oraz likwidując efekt refleksu i inne zniekształcenia wizualne. Dodatkowe ustawienia dynamic peaking

umożliwiają uzyskanie na wyświetlaczu maksymalnej jasności, nawet dwukrotnie przewyższającej standardowe parametry ekranów LED.

Prosta konstrukcja obudowy i łatwy dostęp sprawiają, że urządzenie można szybko i bezproblemowo zainstalować w dowolnym miejscu, a konserwacja urządzenia jest równie prosta. Co więcej, konstrukcją, która zapewnia minimalne odstępy między modułami, pozwala na budowę nawet najbardziej skomplikowanych układów frontalnych.

Dodatkowe urządzenie LED Signage Box (S-Box) daje szansę transmitowania treści UHD na wielu ekranach jednocześnie, bez konieczności używania drogich spliterów lub konwerterów zewnętrznych. Użytkownicy mogą też skonfigurować nadmiarowość sygnałową w istniejącym okablowaniu oraz w wygodny sposób tworzyć, planować i nadawać treści z jednego miejsca, korzystając z wbudowanej platformy MagicInfo. (ak)

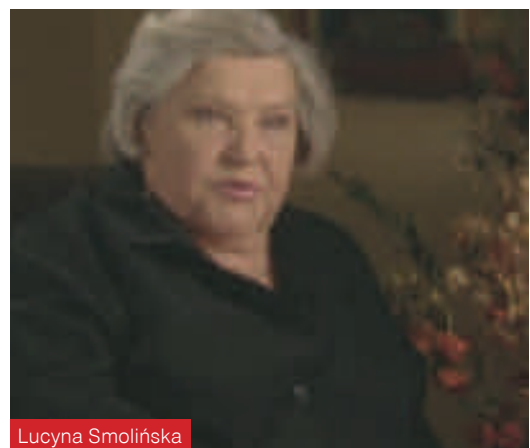




Racławice 1794



Chciałbym, by Warszawa była wielka



Lucyna Smolińska

NIE SŁOWA, LECZ DZIEŁO

Na starej rycinie zdobiącej okładkę jednej z prac Jana Heweliusza, XVII-wiecznego gdańskiego astronoma, odkrywcy wielu gwiazdozbiorów, konstruktora unikalnych przyrządów astronomicznych, widnieje łacińska sentencja, która w tłumaczeniu brzmi: *Nie słowa, lecz dzieło świadczą o tym, co zostało zrobione.*

W DUECIE

Jan Hewelke, którego nazwisko wzorem uczonych tego okresu zostało zlatinizowane, był jednym z pierwszych bohaterów cyklu filmów dokumentalnych Lucyny Smolińskiej i Mieczysława Sroki *Wielcy znani i nieznani*. Swoją film zatyłowali *Drugi po Koperniku* (po latach powstał jeszcze *Księżę astronomów*).

Cykl realizowany w telewizji przez kilkanaście lat (od 1968 roku) był pozycją bardzo popularną, powszechnie cenioną i docenioną. Smolińska i Sroka otrzymali za swoją nowatorską robotę, badawczą i realizatorską, kilka poważnych nagród, m.in. „Złoty Ekran” – nagrodę tygodnika „Ekran” dla twórców najlepszych programów telewizyjnych, dwukrotnie nagrodę Komitetu ds. Radia i Telewizji, pięciokrotnie laur w plebiscycie „Kuriera Polskiego” pt. *Nauka – Wiedza – Postęp*.

Państwo S. i S., ona dziennikarka i realizatorka filmów dokumentalnych od 1961 roku związana z telewizją, on doktor filozofii, z zamiłowania historyk, stanowili tandem twórczy (i małżeński) doskonale zorganizowany i bardzo pracowity. Razem przygotowali

dla telewizji grubo ponad setkę programów głównie historycznych (ona znacznie więcej), w tym kilkadziesiąt esejów w cyklu *Wielcy znani i nieznani*. Były też podpisane ich nazwiskami przedsięwzięcia bardziej okazałe (np. *Na odsiecz Wiedniowi*, *Racławice 1794*, *Raszyn 1808*), fabularyzowane widowiska historyczne z udziałem aktorów, wymagające znacznych nakładów inscenizacyjnych. Jednak cykl, o którym tu mowa, stanowi wartość osobną. I to zarówno z powodu tematyki, jak i swojej klarownie czystej i konsekwentnie dokumentalnej formy.

ZNANI I NIEZNANI

Kilkadziesiąt esejów historycznych poświęconych zostało uczonym różnych dziedzin, badaczom, podróżnikom, reformatorom społecznym, kulturalnym i oświatowym, którzy swoim życiem, działalnością, pracą i pomysłami wzbogacili naukę polską, a często i światową o niezwykłe wartości. Filmy ukazywały ich dorobek w całym bogactwie faktów starannie udokumentowanych i zweryfikowanych historycznie.



W wielu wypadkach dokumentacja była rodzajem archiwalnego śledztwa. Ekscytująca i żmudna to robota, pełna pułapek, ale i satysfakcjonujących odkryć.

Autorzy cyklu przypomnieli zarówno przedsięwzięcia inżynierskie niespotykanej śmiałości, jak np. kolej żelazna w Peru zbudowana przez Ernesta Malinowskiego na wysokości 5 tysięcy metrów, dokonania Czesława Tańskiego – pioniera lotnictwa czy Gabriela Narutowicza (późniejszego prezydenta), światowej sławy specjalisty w dziedzinie hydrotechniki, jak też prace wyróżniających się reformatorów w dziedzinie działalności społecznej, pedagogicznej i oświatowej (Ignacy Solarz, Jadwiga Dziubińska, Irena Kosmowska). W obszernym cyklu znalazło się miejsce dla Tytusa Chalubińskiego, nie tylko odkrywcy Zakopanego, lecz także wybitnego lekarza,

i w kameralnych portretach, na podstawie zapisu historycznego czy też w innej formie dowolnie zbeletryzowanej. Pociągają i frapują z zasady sylwetki ludzi o powikłanych życiorysach. A z pewnością mniej wspomnienia o wielkich uczonych, myślicielach, twórcach, często podobne do encyklopedycznych haseł.

Lucynie Smolińskiej i Mieczysławowi Sroce udało się ożywić te stare portrety, tchnąć trochę emocji w te zamknięte biografie. Przedstawiając bohaterów na tle epoki, wspomagając się wszelkiego rodzaju dostępną dokumentacją, relacjami spisanyymi, a nawet w pojedynczych przypadkach ustnymi, udało się oddać klimat ludzkich zmagania – z materią, z okolicznościami historycznymi i społecznymi, z inercją decydentów, niekiedy z własną słabością. Autorzy, nie



Na odsiecz Wiedniowi



Wojna 1920



Plebiscyt w Wyszki

dla Pawła Edmunda Strzeleckiego – geologa pracującego w Australii czy innego geologa, Ignacego Domeyki, zasłużonego dla Chile. Także dla Jana Stanisława Kubarego – badacza Oceanii, Benedykta Dybowskiego – znawcy fauny Bajkału czy Kazimierza Prószyńskiego – konstruktora tzw. pleografu, aparatu projekcyjnego i zdjęciowego, który wyprzedził wynalazek braci Lumière.

Pomieścili w swoim cyklu zarówno sylwetki ludzi zasłużonych w sposób tak oczywisty, jak Jan Heweliusz, Stanisław Staszic, Eugeniusz Romer, Ignacy Łukasiewicz czy Stefan Bryła, jak i szerszemu ogółowi nieznanym, jak wspomniani tu Czesław Tański, Jan Stanisław Kubary czy Stanisław Kalinowski, pionier badań nad magnetyzmem ziemskim.

Smolińska i Sroka dali nam poczet wielkich polskich inteligentów minionej doby. Tych, którzy najlepiej jak umieli i mogli służyli Polsce, także tej zniewolonej, pod zaborami. Nigdy Polski i polskości – trudnej, niepopularnej – się nie wyrzekli. Wrócili do ojczyzny przy pierwszej sposobności, na każdy sygnał, jeśli to tylko było możliwe, niekiedy narażając się na śmiertelne niebezpieczeństwo. Ten rodzaj patriotyzmu opartego na pracy, na twórczym działaniu, na pewno wart był utrwalenia.

OŻYWIĆ HISTORIĘ

Istnieją różne sposoby prezentacji osób wybitnych w historii – w opowieściach kostiumowych gigantów

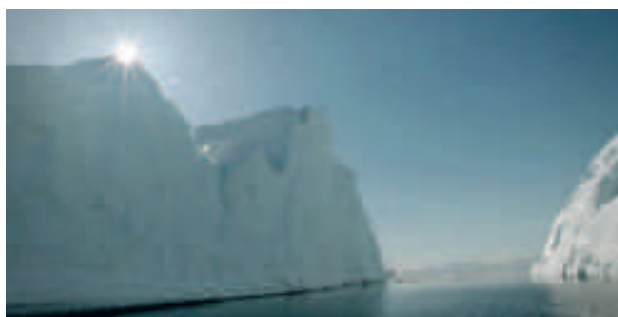
stroniąc od aspektów życia prywatnego (choć tego typu informacji czy anegdot zawsze mogłoby być więcej), konsekwentnie wystrzegali się małostkowości, plotek czy ocen negatywnych. Uznali, że sam wybór jest nobilitacją i uzasadnia akceptujący punkt wyjścia i dojścia.

Bilansowali zatem przede wszystkim pracę pozytywną, wydobywali wartości niepodważalne – talent, pracowitość, patriotyzm, konsekwencję, uczciwość, walory etyczne, humanistyczny stosunek do otaczającego świata, choćby nawet był to świat tak dziwny, jak wyspy Oceanii, które odwiedził Jan Stanisław Kubary w drugiej połowie XIX wieku, czy świat ludów okalających Bajkał, które w podobnym okresie poznawał polski zesłaniec Benedykt Dybowski.

Ich osiągnięcia zweryfikował czas. Przypomnienie tego godnego „wczoraj” nauki polskiej, jej pięknego rodowodu, jej nieprzerwanego zaangażowania w sprawę Polski i Polaków, a także ciągłości naszej tradycji kulturalnej jest ważną myślą przewodnią tego cyklu.

Warto dodać, że w 1988 roku Wydawnictwa Radia i Telewizji opublikowały książkę Lucyny Smolińskiej i Mieczysława Sroki pt. *Wielcy znani i nieznani* zawierającą dwadzieścia osiem esejów telewizyjnego cyklu. Książka jest zaledwie refleksem filmowego wydarzenia, rzecz jasna zubożonym w stosunku do pierwowzoru, ale przecież dalece nieubogim. Czyta się ją z autentycznym zainteresowaniem.

BARBARA KAŻMIERCZAK



ARKTYCZNE NURKOWANIE
FRANCJA 2016
EMISJA: PLANETE+

ARKTYCZNE NURKOWANIE

Film nosi tytuł *Wielki błękit* i od 1994 roku jest dziełem kultowym. Nie tylko dlatego, że objawił szerokiemu światu nazwisko Luca Bessona i dał szerokiej widowni Jeana Reno (jakkolwiek aktor miał już za sobą około 25 ról), przede wszystkim dlatego, że otworzył przed widzami nieznany świat freediving – swobodnego nurkowania.

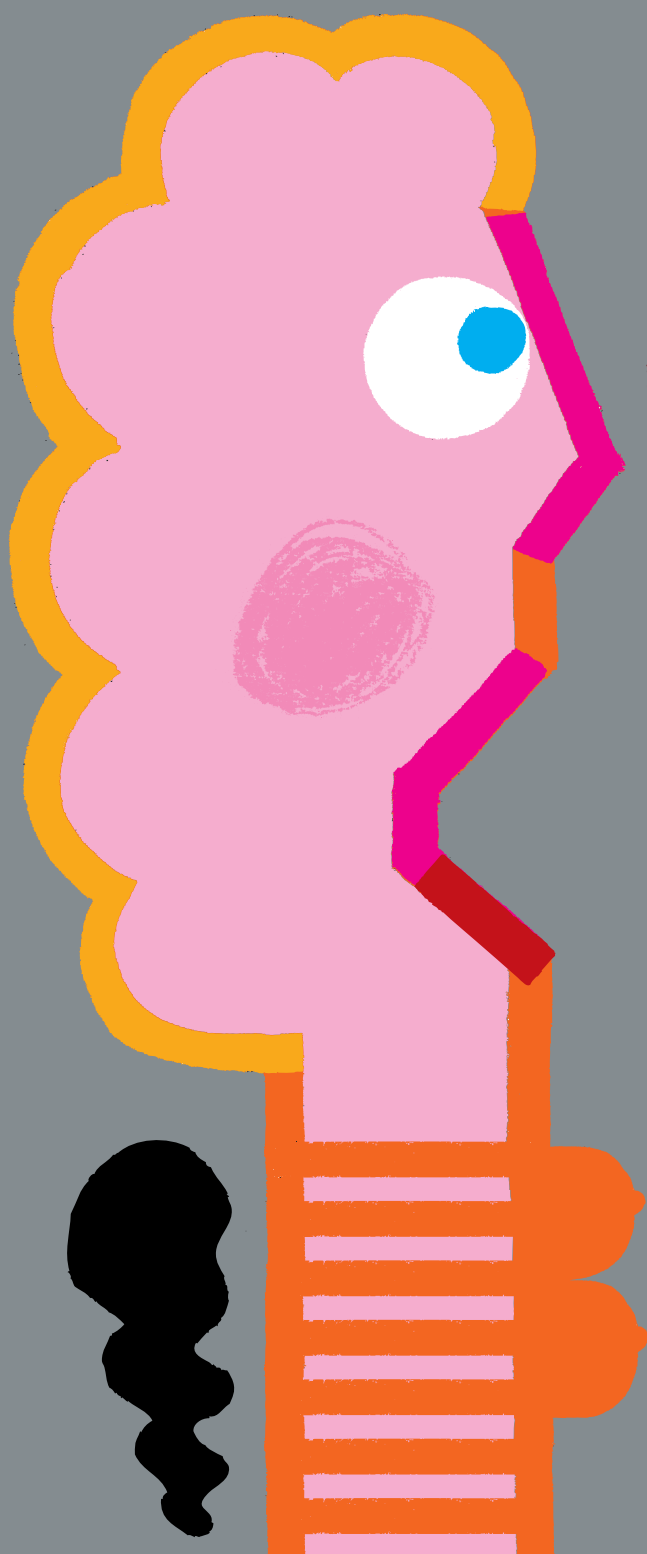
Sceny, kiedy nurkowie schodzili pod wodę na jednym oddechu, osiągając głębokość około 100 metrów (od 10 lat rekord wynosi 214 m), zapierają dech – nie wiadomo, czy trzymać kciuki za wy-nik, czy też modlić się, by wypłynęli na powierzchnię.

Kiedy ogląda się *Arktyczne nurkowanie*, dwuczęściowy francuski film dokumentalny z 2016 roku, sceny z *Wielkiego błękitu* same przychodzą na myśl. Choć Ghislaina Bardouta, na którym skupia się tu kamera, i Enza Molinari, granego przez Jeana Reno u Bessona, dzieli niemal wszystko. Bardout ma akwalung i nurkuje w lodowatych wodach (-1°C) wokół Grenlandii, Molinari schodzi na 100 metrów bez wspomaganie aparatu tlenowego w ciepłym Morzu Śródziemnym, ale technika – i emocje – są takie same. Wraz z głębokością woda staje się coraz mniej przejrzysta, ale świat, z jakim się obcuje, jest coraz bardziej barwny, coraz dłuższe są też przerwy dekompresyjne, pozwalające uniknąć choroby kesonowej. Podwodne towarzyswo też jest podobne – liczne ukwiały i morskie ssaki – w Morzu Śródziemnym delfiny, w Arktyce – walenie i narwale.

I jeszcze jedno jest wspólne: cisza pod powierzchnią i tłok na powierzchni morza. Ekipa Bardouta – nurkowie, ich lekarz, oceanografowie oraz żona i dwuletni synek – opływa Grenlandię na dwumasztowym żaglowym jachcie, co chwila spotykając miejscowych rybaków i inne statki badawcze. Ale kiedy nurkowie schodzą pod wodę, nadchodzi mrok i cisza, przerywana tylko odgłosami pękania gór lodowych. Między nurkami i ich statkiem jest ponton z ekipą ratunkową. Możliwości ratunku są nikłe, a ryzyko bardzo wysokie. Na pocieszenie zostają piękne widoki – pod wodą i na powierzchni. Wątpliwe to jednak pocieszenie.

I jeszcze jedno natrętne pytanie: po co tak ryzykować? Po co schodzić w głębinę? Bardout wychował się w Alpach, zaczynał od nurkowania w tamtejszych jeziorach. To nie pierwsza jego wyprawa na wody Grenlandii, zejście na 100 metrów w lodowatej wodzie to kolejny krok w spełnianiu marzeń. A skąd takie marzenia? Aż prosi się o przypomnienie odpowiedzi wybitnego himalaisty George'a Mallory'ego na pytanie, dlaczego idzie w góry: – *Bo są!*

KONRAD J. ZARĘBSKI



TARNOWSKIE
CENTRUM KULTURY

31.

TARNOWSKA
Nagroda
Filmowa

21-29.04
2017

FESTIWAL
WYBRANYCH
POLSKICH
FILMÓW
FABULARNYCH

LECH
MAJEWSKI

POD PATRONATEM:
MINISTRA KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO,
POLSKIEGO INSTYTUTU SZUKI FILMOWEJ,
STOWARZYSZENIA FILMOWCÓW POLSKICH,
PREZYDENTA MIASTA TARNOWA
GŁÓWNY PARTNER: TNF GRUPA AZOTY

UNIwersYTET – POLITECHNIKA

Nie przetrwał zbyt długo, lecz pozostał w zbiorowej pamięci.
Widzowie lubili ten teleturniej młodej studiującej inteligencji.
Mogłaby mu patronować Agnieszka Osiecka z jej pamiętną
piosenką *Okularnicy...*

Dawno, dawno temu... Rzeczywiście dawno, bo przed z górą półwieczem Telewizja Polska wprowadziła na antenę jeden z najciekawszych i najambitniejszych teleturniejów w całej swej historii. Nazywał się *Uniwersytet – Politechnika* i oferował adresatom kapitalną rywalizację dwóch drużyn złożonych z zawodników niezwykle bystrych i hojnie wyposażonych w szare komórki...

W dziejach Telewizji Polskiej nie brak świetnych teleturniejów, chętnie oglądanych przez miliony widzów. Ten jednak wart jest przypomnienia, bo należał do elitarnego grona najlepszych, najbardziej ambitnych i operujących wyjątkowo nośną formułą. Nadawano go popołudniami. A mimo to został natychmiast zauważony przez tych, których pociągała atrakcyjna popularyzacja wiedzy.

Kwintesencję teleturnieju *Uniwersytet – Politechnika* stanowiła twórczo zastosowana maksyma: uczyć bawić, bawiąc uczyć. Łatwo powiedzieć, trudniej zrobić, jeszcze trudniej opracować coś podobnego w warunkach studyjnej prowizorki. Skąd brał się jego ekranowy magnes? W odróżnieniu od dzisiejszych zwariowanych szusów i kosztownych teleturniejowych popisów inscenizacyjnych, w tym teleturnieju liczyło się tylko jedno, mianowicie telegenia wiedzy.

Pomysł był równie znakomity, jak prosty. Naprzeciwko siebie stawały dwa rywalizujące o zwycięstwo trzyosobowe zespoły młodych ludzi. Jeden z nich stanowili studenci reprezentujący Uniwersytet Warszawski, drugi – studenci Politechniki Warszawskiej. Cóż, powie ktoś, nic w tym nadzwyczajnego. Gdzie tu pomysł? Pomysł i to wyśmienity polegał na tym, że studenci obu renomowanych uczelni zadawali sobie pytania i zaginali jedni drugich na przemian: z wiedzy dotyczącej nauk humanistycznych i nauk ścisłych. Spektrum zadawanych pytań było bardzo szerokie, a ich intelektualna wartość wykraczała daleko poza

wiedzę encyklopedyczną, budując na różne sposoby pomost między naukami.

Teleturniej *Uniwersytet – Politechnika* cieszył się dużą popularnością. Okazało się, że prawdziwa inteligencja, wysilek myślenia i rzetelna wiedza bywają niezwykle atrakcyjne i telegeniczne!

Wszystko to działo się w czasach, gdy niełatwo było zostać studentem, każdy egzamin akademicki oznaczał przejście trudnego progu, wiedza ogólna i mądrość dopełniała się z wiedzą specjalistyczną, a humanista nie mówił, że wybrał ten rodzaj studiów,

bo nie znosi fizyki i matematyki, zaś politechnik, że zajmuje go jedynie budowa maszyn i nie cierpi czytać.

To ostatnie, czyli jak przełamać niechęć i awersję do czytania, przetrwało w legendzie o jednym z najznakomitszych profesorów Politechniki Warszawskiej. Profesor ów, biorąc indeks do ręki, zwykł był zaczynać egzamin od intrygującego pytania: co pan ostatnio czytał? I biada nierozgarniętemu studentowi, który deklarował, że nie starczało czasu na lekturę, bo pilnie zgłębiał skrypt zdawanego przed-

miotu. Taka odpowiedź oznaczała natychmiastową dyskwalifikację zdającego, który nie jest w stanie podjąć rozmowy ze swoim profesorem o jakiegokolwiek przeczytanej ostatnio lekturze.

Piszę o tym wszystkim w czasach znamienitego zwrotu, w których luminarze wielkich koncernów XXI wieku twierdzą, iż prawdziwa przyszłość, jeśli chodzi o ich najlepsze kadry w nieodległej przyszłości, należy do humanistów, bo tylko oni zdolni będą podjąć wyzwania, jakie stawia przed współczesnym człowiekiem ultranowoczesna technologia.

I pomyśleć, że ta prorocza myśl, ni stąd, ni zowąd, zaświtała twórcom Telewizji Polskiej przy okazji wprowadzania na antenę skromnego teleturnieju z udziałem głośnych wiedzy studentów.

MARK HENRYKOWSKI



JANUSZ GAJOS

– AKTOR TEŻ CZŁOWIEK

Przed kilkunastu laty, w jednym z wywiadów, Janusz Gajos powiedział: *Nigdy się nie przejmuję tym, czy gram pisarza, lekarza, hydraulika, ponieważ zawsze gram człowieka.*

A prawdę mówiąc, już na początku aktorskiej drogi było się czym przejmować. Wydawało się, że pozostanie na całe życie Jankiem Kossem, najprzystojniejszym bohaterem serialu Konrada Nałęckiego *Czterej pancerni i pies* (1966-1970), a później woźnym Tureckim z telewizyjnego *Kabareciku Olgi Lipińskiej*. Swoją drogą, warto wspomnieć, że Gajos trzy razy zdawał na wydział aktorski. Dostał się dopiero za czwartym razem, po odsluzeniu wojska. Trafił do łódzkiej Szkoły Filmowej, którą ukończył w 1965 roku, a gdzie pół wieku później został uhonorowany doktorem honoris causa.

Pamiętam, jak Janek Kos przejeżdżał przez moje rodzinne miasteczko z kolegami czołgistami oraz psem Szarikiem. Zwaliśmy wtedy całą klasę z lekcji, a wychowawczyni udawała, że naszej nieobecności nie zauważyła, widać też w Janku była zakochana. Pozostała mi z tamtych czasów kartka pocztowa z autografami czterech pancernych i odciskiem prawej przedniej łapy psa Szarika. Popularnością z Gajosem mógł się w tamtych latach równać jedynie Włodzimierz Lubański, który tuż po szesnastych urodzinach strzelił Norwegii gola w swym reprezentacyjnym debiucie w 1963 roku, czy Stanisław Mikulski, słynny agent J-23, czyli Hans Kloss, bohater – nie mniej popularnego niż *Czterej pancerni i pies* – serialu Andrzeja Konica i Janusza Morgensterna *Stawka większa niż życie* (1967-1968).

Po tak ogromnej popularności, a zarazem mocnym aktorskim „zaszufladkowaniu”, na dodatek niemal na samym zawodowym starcie (wcześniej Gajos zagrał tylko kilka małych filmowych ról), mało kto by się pozbierał. On jednak dość szybko udowodnił – w wielu kreacjach filmowych, teatralnych, telewizyjnych i estradowych – że potrafi zagrać wszystko. W tonacji dur i tonacji moll, serio i buffo, w pierwszym planie i znaczącym epizodzie. Już za rolę w *Milionerze* (1977) Sylwestra Szyszkii otrzymał nagrodę na Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdańsku, podobnie jak za kreację w *Wahadelku* (1981) Filipa Bajona, przejmującej opowieści o człowieku, w którego organizmie ogromnego spustoszenia dokonała choroba oraz ideologia. Następną wielką rolę stworzył w *Przestłuchaniu* (1982; premiera w 1989) Ryszarda Bugajskiego, osadzonym w latach pięćdziesiątych przejmującym studium wzajemnych relacji: kat

– ofiara. Rola bezwzględного i okrutnego majora „Kąpielowego” została uhonorowana również nagrodą za najlepszą pierwszoplanową rolę męską na festiwalu gdyńskim, ale dopiero w 1990 roku. A potem przyszły kolejne wielkie kreacje, m.in. wesołkowaty, ale i refleksyjny Janek z *Bing Bang* (1986) Andrzeja Kondratiuka, cenzor z *Ucieczki z kina Wolność* (1990) Wojciecha Marczewskiego, mąż w ekranizacji *Łagodnej* (1995) wyreżyserowanej przez Mariusza Trelińskiego, trawiony alkoholowym uzależnieniem bohater *Żółtego szalika* (2000) Janusza Morgensterna, odcinka cyklu *Święta polskie*, opartego na prozie Jerzego Pilcha, Cześnik w adaptacji Fredrowskiej *Zemsty* (2002) Andrzeja Wajdy, braciszek Zdrówko w *Jasminum* (2006) Jana Jakuba Kolskiego, prokurator Janusz Koprowicz w *Body/Ciało* (2015) Małgorzaty Szumowskiej i wiele, wiele innych.

Gajos jest aktorem wszechstronnym. Znakomicie sprawdza się w repertuarze współczesnym i klasycznym, komediowym i dramatycznym, w rolach głównych i drugoplanowych – co nie uchodzi uwadze publiczności, krytyki oraz jurorów festiwali filmowych i teatralnych. Zgromadził już na swym koncie ponad 80 nagród i wyróżnień. W kwietniu, podczas 31. edycji Tarnowskiej Nagrody Filmowej otrzyma kolej-

ny laur, tym razem za całokształt dokonań filmowych.

Opowiadał mi kiedyś Jerzy Stuh, że po zagraniu Lutka Danielaka w *Wodzireju* (1977) Feliksa Falka wszyscy chcieli, by grał wyłącznie podobnych bohaterów. *Móglbym tak ciągnąć do emerytury, i to nieźle* – wyznał mi w wywiadzie i opowiedział o pewnym zdarzeniu. Zadzwoił do niego kiedyś Tomasz Wiszniewski, proponując rolę w przygotowywanym filmie *Kanalia* (1990), oczywiście tytułową. Stuh odmówił, bo rolę wszelkiego rodzaju kanalii nagrał się już do syta. Ale zaproponował Adama Ferencego. *To taki prostaczek boży, uczciwy, szczerzy, dobrze mu z oczy patrzy, on ci znakomicie zagra kanalię* – doradził reżyserowi. I Wiszniewski Stuhra posłuchał, zaangażował Ferencego, co aktorowi przyniosło na gdyńskim festiwalu nagrodę za najlepszą rolę pierwszoplanową. Bo miarą wielkości aktorstwa jest właśnie przełamywanie stereotypów, stworzonych przez przyzwyczajenia i... lenistwo reżyserów. Najlepszym przykładem kariera Janusza Gajosa.

JERZY ARMATA




9. TIME

NIE TYLKO O SZTUCZNEJ INTELIGENCJI

O sztucznej inteligencji rozmawiano przede wszystkim podczas 9-go Forum Gospodarczego TIME przedsiębiorcy zrzeszeni w Krajowej Izbie Gospodarczej Elektroniki i Telekomunikacji (KIGEiT) oraz Polskiej Izbie Informatyki i Telekomunikacji (PIIT).



Samouczące się oprogramowanie jest innowacją zmieniającą paradygmaty konstrukcji urządzeń, stanowisk pracy i modeli biznesowych. Pokazano, że polski przemysł ma wszelkie szanse do kolejnego przyspieszenia wzrostu gospodarczego i dorównania do krajów rozwiniętych w ciągu najdalej dwóch pokoleń. Warunkiem powodzenia jest uświadomienie sobie tej wielkiej szansy i podjęcia intensywnego wysiłku na rzecz realizacji tego celu. Zdefiniowano szanse, zadania i bariery, jakie musimy przełamać. W tym kontekście rozważano różne kierunki profilowania specjalizacji polskiego przemysłu cyfrowego.

Wskazano, że cyfryzacja jako trzeci etap epoki przemysłowej dobiega końca. Rozwój inteligentnego oprogramowania otwiera proces

radikalnych zmian technologicznych i gospodarczo-społecznych. Ich głębokość będzie większa i bardziej doniosła niż zmiany, jakie zaszły dotychczas w czasie trzech epok rozwoju przemysłowego. Od stopnia przygotowania całości organizacji Państwa do nadchodzących zmian zależy przyszłość naszego kraju. Warunkiem koniecznym powodzenia jest uzyskanie powszechnej akceptacji dla tego kierunku rozwoju, co szerzej uzasadniono w Programie Rozwoju Cyfrowego Infrastruktury i Przemysłu.

ROBOTY NIE CHODZĄ NA 8 DO PRACY

W ciągu 20-30 lat zaniknie popyt na pracę polegającą na codziennym, zdyscyplinowanym przychodzeniu do pracy i wykonywanie określonego zestawu czynności, wg zdefiniowanych regulaminem pracy czynności. Lokalizacja stanowiska pracy straci na znaczeniu. Podstawowym narzędziem pracy będzie inteligentna maszyna/asystent/stanowisko pracy. Praca coraz częściej będzie zdalna, a interakcja z inteligentną maszyną – okazjonalna. Kolejne stanowiska pracy będą ulegały samodoskonaleniu i będą nabierały cech autonomiczności. Zatem zmiana zawodu/stanowiska pracy będzie dość częsta. We wskazanym horyzoncie czasowym, głównym zadaniem pracownika będzie uczenie maszyn i posługiwanie się nimi. Dlatego najważniejszym zadaniem o charakterze ogólnonarodowym jest przebudowa systemu edukacji, szkolnictwa wyższego oraz budowa powszechnego systemu i kultury kształcenia ustawicznego. W obszarze edukacji najważniejszym zadaniem jest przejście do nauczania horyzontalnego z naciskiem na pobudzanie ciekawości, kosztem wdrażania do dyscypliny niezbędnej do funkcjonowania w systemach hierarchicznych. Samodyscyplina powinna wynikać z ciekawości, poczucia własnej wartości i chęci osiągnięcia postawionego sobie celu. Spodziewamy się, że zanik hierarchicznego zarządzania przyspieszy, a najbardziej cenionymi cechami pracownika będą kreatywność, umiejętność współpracy i pracy bez nadzoru.

PROSTE PYTANIA, TRUDNE ODPOWIEDZI

Biorący udział w panelach dyskusyjnych 9. TIME starali się odpowiedzieć na poniższe pytania: jak przygotować sieci teleinformatyczne do przyjęcia wzrostu transmisji danych generowanej rosnącym wykorzystaniem sztucznej inteligencji w praktyce? Od kiedy sztuczna inteligencja będzie zmieniać nasze życie? Czy samochody elektryczne staną się autonomicznymi i co to może znaczyć dla przemysłu i transportu? Dlaczego stale się pogarsza poziom bezpieczeństwa cyfrowego i czym to grozi w przewidywalnej przyszłości? Czy e-Państwo to cyfryzacja obecnej formy organizacyjnej, która ukształtuje się w sposób właściwy dla gospodarki cyfrowej? Jak cyfryzacja może nam pomóc bardziej dbać o zdrowie?

Do odpowiedzi na nie powracać będziemy w kolejnych numerach naszego magazynu. (po)



CAMBO

Profesjonalny sprzęt do kamer wideo, statywy, jazdy kamerowe, krany oraz inny sprzęt studyjny.

Oferujemy szeroki zakres specjalistycznego sprzętu do kamer wideo.

Nowoczesne i wygodne mobilne krany oraz statywy niezbędne dla każdego profesjonalnego operatora kamery.

Najwyższej jakości sprzęt oferowany przez producenta z ponad 65-letnim doświadczeniem i praktyką.

- statywy naramienne HD/SLR,
- krany kamerowe,
- statywy,
- wózki,
- jazdy kamerowe,
- elektroniczne i manualne głowice Pan-Tilt.



ZA CO KOCHAMY TELETURNIEJE?

Koło Fortuny, Wielka Gra czy Jeden z dziesięciu – teleturnieje od zawsze cieszyły się dużą sympatią wśród widzów. Choć stacje telewizyjne prześcigają się w ofercie coraz nowszych programów, to na antenę powracają również znane i lubiane pozycje. W TVP2 trwa właśnie X edycja programu *Kocham Cię, Polsko!*. W czym tkwi magia teleturniejów?



Kocham Cię, Polsko!



Kocham Cię, Polsko!

DOBRA ROZRYWKA

Lubimy oglądać teleturnieje i oceniać potyczki uczestników, ich walkę o wielką wygraną. Zwykle towarzyszą temu różnego rodzaju emocje, m.in. stres, napięcie, radość, euforia, które – przeżywane przez uczestników programu – bardzo łatwo udzielają się widzom. – Po co oglądamy ten gatunek? Z powodu jego teatralizacji – popularna osobowość telewizyjna rozmawia z „normalsem” jak równy z równym, a to jedna z cech kultury celebryckiej – tłumaczy prof. Wiesław Godzic, medioznawca z Uniwersytetu Humanistycznospołecznego SWPS w Warszawie. – Widz może mieć satysfakcję z tego, że wie więcej i lepiej od ekranowego nieudacznika. Albo przeciwnie: zauważa powstawanie nowej gwiazdy „z popiołów” – gdy pojawi się uczestnik (przyszła gwiazda), który jest czarujący, kontaktowy i zna odpowiedzi na pytania. Teleturnieje – słowem – regulują charakter wiedzy współczesnej kultury: określają, co jest ważne, a o czym możesz zapomnieć.

GWIAZDY I PROWADZĄCY

Bez wątpienia spora część widzów, jaką gromadzi każdy emitowany odcinek teleturnieju, zasiada przed telewizorem, aby podziwiać

prowadzących. Dotyczy to m.in. programu *Kocham Cię, Polsko!*, którego gospodarze: Barbara Kurdej-Szatan, Tomasz Kammel i Antoni Królikowski cieszą się ogromną sympatią. Oprócz prowadzących, na popularność teleturniejów wpływają również ich uczestnicy. A jeżeli są nimi osoby znane i lubiane, dla widzów jest to podwójna przyjemność. Są ciekawi, jak ich ulubieńcy sprawdzą się w nowej roli.

– Widzowie mogą poznać wiele ciekawostek na temat naszego kraju, sprawdzić swoją wiedzę, ale też pośmiać się wspólnie z prowadzącymi i gośćmi poszczególnych odcinków. To wyśmienita zabawa nie tylko dla widzów przed telewizorami, ale także dla drużyn w studiu. W najnowszym sezonie *Kocham Cię, Polsko!* aktorzy, sportowcy czy wokaliści muszą stawić czoła różnym kategoriom – zachęca do oglądania najnowszej edycji show Tomasz Kammel.

FORMAT

Polska wersja show została oparta na holenderskim pomysle *I love my country*. Program odnosi sukcesy na całym świecie, emitowany był zarówno w stacjach komercyjnych, jak i publicznych (m.in. w brytyjskiej telewizji BBC1, we włoskiej stacji RAI2). (as)



FILIP PŁAWIAK
za rolę w filmie
„CZERWONY PAJĄK”



MARTA NIERADKIEWICZ
za rolę w filmach
„KAMPER”
i „ZJEDNOCZONE STANY MIŁOŚCI”



DAWID OGRODNIK
za rolę w filmie
„OSTATNIA RODZINA”

NOMINACJE 2016



**NAGRODA
im. Zbyszka
Cybulskiego**

WIĘCEJ NA:
www.NagrodaCybulskiego.pl



JULIA KUROWSKA
za rolę w filmie
„ZJEDNOCZONE STANY MIŁOŚCI”

znajdź nas na:



PIOTR ŻURAWSKI
za rolę w filmie
„KAMPER”

Organizatorzy

Fundacja
dla Kina



Współfinansowanie



Partnerzy



KINO *Elektronik*

Współpraca

empik

overground



Patroni medialni



Perspektywy

TELEPRO

FILMWEB



KALENDARIUM

1-2.04	CANNES, MIPDOC
3-6.04	CANNES, MIPTV
11-25.04	HONG KONG, 41. Int. Film Festival
19-30.04	NOWY JORK, Tribeca Film Festival
20-23.04	LIZBONA, IFA Global Press Conference
21-29.04	TARNÓW, 31. Tarnowska Nagroda Filmowa

AWANSE/TRANSFERY/ ODEJŚCIA

► Discovery Communications poinformował o powołaniu Doroty Żurkowskiej-Bytner na stanowisko SVP, Country Managera w Polsce. Jej wieloletnie doświadczenie obejmujące tworzenie strategii sprzedażowych i współpracę z klientami na rynkach regionu Europy Środkowo-Wschodniej, Bliskiego Wschodu i Afryki pozwoli na wdrożenie innowacyjnego podejścia do biznesu Discovery w Polsce, odchodzącego od tradycyjnego pojęcia nadawcy telewizyjnego.



► Barbara Bilińska dołączyła 15 marca do zespołu telewizji WP i objęła stanowisko dyrektora programowego kanału. Bilińska pracowała wcześniej m.in.: jako wieloletni dyrektor programowy w TVP2, jako dyrektor kanału Discovery TVN Historia, a później dyrektor kanałów z portfolio Discovery Networks w Europie Środkowej, w spółce A+E Networks Poland, gdzie łączyła funkcje dyrektora programowego i szefa marketingu. Ostatni rok pracowała dla kanału Zoom TV. Pracowała też jako dyrektor biura handlu w Telewizji Polskiej.



► Izabella Wiley, obecnie dyrektor generalna A+E Networks Poland, awansowała na stanowisko dyrektora generalnego na Polskę i kraje Europy Środkowo-Wschodniej. Izabella Wiley w 2013 roku została dyrektorem generalną na Polskę i stworzyła oddział A+E Networks w Warszawie oraz portfolio kanałów w języku polskim.



► Piotr Tyborowicz objął stanowisko Prezesa Zarządu TVN Media, zastępując w tej roli Jima Samplesa, Prezesa i Dyrektora Generalnego TVN S.A., który został nowym Przewodniczącym Rady Nadzorczej TVN Media. Jego zastępcą został Piotr Korycki.



► Krzysztof Szubert został sekretarzem stanu w Ministerstwie Cyfryzacji oraz Pełnomocnikiem Rządu RP ds. Jednolitego Rynku Cyfrowego. Krzysztof Szubert jest absolwentem Politechniki Warszawskiej o specjalizacji w zakresie przemysłowych systemów informatycznych. Polski przedsiębiorca od kilkunastu lat związany z branżą informatyczną.



► NBCUniversal International Networks powołało Agnieszkę Somerville na stanowisko Director of Affiliate Sales, Poland. Do zadań Somerville będzie należało koordynowanie wszystkich działań dystrybucyjnych związanych z portfolio kanałów NBCUIN w Polsce, zarządzanie współpracą z kluczowymi klientami i rozwój firmy w zakresie new business.



► Do zarządu UPC Polska dołączył Jany Fruytier, który objął też stanowisko dyrektora finansowego, natomiast Anna Putts objęła 1 marca stanowisko Head of Marketing Communication UPC w rejonie Europy Wschodniej.



Anna Putts ma wieloletnie doświadczenie w branży medialnej, usług telekomunikacyjnych oraz elektroniki użytkowej zdobyte zarówno w Polsce, jak i w Wielkiej Brytanii. Przez ostatnie trzy lata pracowała jako dyrektor marketingu w Samsung Electronics Polska oraz North Eastern Europe Samsung Cluster, gdzie wcześniej, przez ponad trzy lata, była dyrektorem marketingu platformy satelitarnej n.

► Grzegorz Płaza odchodzi z Grupy TVN i obejmie stanowisko General Managera odpowiedzialnego za wszystkie działania Da Vinci Learning GmbH, nadawcy kanału Da Vinci Learning na polskim rynku. Grzegorz Płaza był związany z Grupą TVN od 2001 roku odpowiadając m. in. za uruchomienie kanałów TVN Turbo i n Sport. Był także dyrektorem programowym Platformy N i nc+. ▀



MOTOWIZJA DOŁĄCZA DO PLAYER.PL



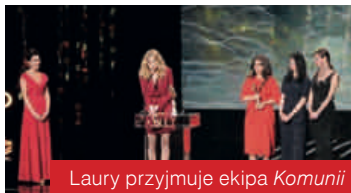
Motoryzacyjne emocje, jakich dostarcza Motowizja, już teraz można oglądać także za pośrednictwem platformy player.pl. Fani zobaczą programy takie jak: *Motoślad*, *Auto na wybiegu*, *Motojazda – Garaż Motowizji*, *Na Osi* i najważniejsze wydarzenia sportowe na czele z serią wyścigową Monster Energy NASCAR Cup Series.

Kanał Motowizja na żywo oraz materiały VOD będą dostępne, od 24 marca, w płatnym pakiecie player MOTO.

Natomiast, do 23 marca włącznie, Motowizję można oglądać bezpłatnie, po zalogowaniu do platformy player.pl.

– Cieszę się, że Motowizja stale powiększa swój zasięg i jest dostępna w player.pl. To ważny krok w umacnianiu naszej marki w obszarze on-line. Użytkownicy player.pl obejrzą wszystkie najważniejsze programy Motowizji, w tym tegoroczne nowości, m.in., „AutoSpeed”, „Zmień bieg!” czy też „Isle of Man TT 2016”, a także podsumowania z rajdowych mistrzostw świata (WRC) i wyścigów Formuły E oraz kolejny sezon najpopularniejszych wyścigów w USA, Monster Energy NASCAR Cup Series. Wierzę, że dzięki obecności na player.pl, Motowizja zyska kolejnych fanów w naszym kraju. – mówi Krzysztof Mikulski, Prezes Motowizja Sp. z o.o. ▀

POLSKIE ORŁY DLA PRODUKCJI HBO



Dokument *Komunia* w reżyserii Anny Zameckiej otrzymał Polską Nagrodę Filmową Orły w kategorii najlepszy doku-

ment. Film otrzymał również nominacje do nagrody Odkrycie Roku dla reżyserki Anny Zameckiej oraz za montaż dla Agnieszki Glińskiej, Anny Zameckiej i Wojciecha Janasa. Film można oglądać w HBO GO.

Pełnometrażowa *Komunia*, debiut reżyserki Anny Zameckiej, to opowieść o dorastaniu. 14-letnia Ola zajmuje się domem, opiekuje ojcem i niepełnosprawnym bratem, dba o relacje z mieszkającą osobno matką, a przede wszystkim stara się na powrót złożyć rodzinę w całość. Żyje nadzieją, że uda się jej ściągnąć matkę do domu. Pretekstem do spotkania z nią jest uroczystość komunii świętej brata, 13-letniego Nikodema. Ola bierze na siebie całą odpowiedzialność za przygotowanie idealnej rodzinnej uroczystości.

Komunia została wyprodukowana przez HBO Europe, Wajda Studio oraz Otter Films we współpracy z MX35. Film powstał dzięki wsparciu Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej. Producentkami filmu są: Anna Wydra, Anna Zamecka, Zuzanna Król, Izabela Łopuch i Hanka Kastelica.

Cztery Polskie Nagrody Filmowe Orły otrzymała koprodukcja HBO Europe *Ostatnia Rodzina*. Reżyser Jan P. Matuszyński został uhonorowany Polską Nagrodą Filmową w kategorii Odkrycie Roku za film *Ostatnia Rodzina*. Za główne role aktorskie statuetki otrzymali Aleksandra Konieczna i Andrzej Seweryn. Nagrodę za scenariusz otrzymał Robert Bolesto. Razem film zgromadził dziesięć nominacji do Polskich Nagród Filmowych Orły.

Producentem *Ostatniej Rodziny* jest studio Aurum Film (*Carte Blanche*). Koproducentami są HBO Europe, Mazowiecki Fundusz Filmowy, Lightcraft i Universal Music Polska. 

CYFROWY POLSAT SUMUJE 2016

Grupa Cyfrowy Polsat opublikowała bardzo dobre wyniki operacyjne i finansowe za 2016 rok. Wśród najważniejszych wydarzeń i osiągnięć ostatnich 12 miesięcy znalazły się: finalizacja transakcji zakupu Grupy Midas i jej skuteczna integracja do struktur Grupy, zwiększenie liczby usług kontraktowych oraz ARPU klientów kontraktowych, wzrost oglądalności kanałów Telewizji Polsat oraz dynamiczny wzrost przychodów z reklamy telewizyjnej, wsparty komercyjnym sukcesem projektu UEFA EURO 2016, utrzymanie wysokich marż, zmniejszenie zadłużenia, poprawa poziomu wolnych przepływów pieniężnych oraz dalszy rozwój Domowego Programu Oszczędnościowego smartDOM, który obecnie w swoim portfolio oferuje aż dziewięć różnych produktów i usług. Przychody Grupy przekroczyły 9,6 mld zł, a wynik EBITDA osiągnął 3,66 mld zł, dzięki czemu marża EBITDA utrzymała się na poziomie 37,9% (w ujęciu pro forma). 

AXN NOW W OFERCIE CDA.PL

Do pakietu CDA Premium włączone zostały seriale i filmy z oferty AXN Now, serwisu należącego do Sony Pictures Television Networks CE, które urozmaicą bibliotekę CDA sięgającą już 3 000 materiałów. Subskrypcja CDA Premium to ogromny wybór materiałów wideo dostępnych na polskim rynku legalnie w polskiej wersji językowej.

W ramach AXN Now będzie można obejrzeć, między innymi, wszystkie sezony kultowego serialu *Hannibal*, rozwiązać międzynarodowe zagadki kryminalne z ekipą *Crossing Lines: Przekraczając granice*, wywęszyć zbrodnie z Rex'em, czy uratować świat razem z bohaterami serialu *Heroes*.

– Współpraca z AXN to początek rozwoju platformy w kierunku międzynarodowych partnerstw i poszerzania biblioteki o treści z największych, zagranicznych studiów filmowych – zapowiada Justyna Troszczyńska z agencji Media4Fun, odpowiedzialnej za realizację projektu.

Oferta programowa AXN Now poszerzy pakiet SVOD CDA Premium, w którym dostępne są już treści m.in. od Kino Świat, Vision Films, M2 Films, Solopan, Against Gravity, Filmoteki Narodowej, Studia Miniatur Filmowych i innych. 

REKLAMA

PROJEKTOWANIE WNĘTRZ

WWW.KOLODZIEJ&SZMYT.COM

BIURO@KOLODZIEJ&SZMYT.COM



Kolodziej & Szmyt

ARCHITECTURA Wnętrz

KOŁODZIEJ & SZMYT

UL. WROCŁAWSKA 31/180 WARSZAWA

+ 603 674 590





DOC LAB POLAND CO-PRODUCTION MARKET...

... podczas Krakowskiego Festiwalu Filmowego to jedyne w Polsce spotkania koprodukcyjne dla producentów filmów dokumentalnych, poszukujących partnerów polskich i zagranicznych. Organizowany od 2015 r. market jest częścią programu DOC LAB POLAND i KFF Industry, składającego się także z warsztatów, konsultacji i pitchingów polskich projektów dokumentalnych (DOCS TO START i DOCS TO GO!).

Spotkania odbędą się w środę 31 maja w Krakowie. Weźmie w nich udział około 20 producentów zagranicznych (Niemcy, Holandia, Francja, Rosja, Wielka Brytania, Dania, Czechy, Finlandia, Szwajcaria i in.) poszukujących w Polsce partnerów do koprodukcji oraz ok. 20 polskich firm z projektami o międzynarodowym potencjale. Dodatkowymi gośćmi będą przedstawiciele festiwalu, funduszy filmowych i telewizji oraz agencji sprzedaży.

Szczególnie zapraszamy producentów poszukujących partnerów w Niemczech – w związku z FOCUS ON GERMANY na KFF, część marketu zostanie poświęcona polsko-niemieckim spotkaniom koprodukcyjnym.

Udział w wydarzeniu jest bezpłatny. Uczestnicy otrzymują akredytację Industry, umożliwiającą uczestnictwo w programie branżowym KFF Industry, a w szczególności w pitchingach DOCS TO START i DOCS TO GO! (1 i 2 czerwca 2017) w charakterze obserwatora.

W roku 2016 w DOC LAB POLAND CO-PRODUCTION MARKET wzięło udział ponad 40 firm, w tym 15 z zagranicy. Informacje o wszystkich firmach uczestniczących w marketcie zostały zamieszczone w katalogu DOC LAB POLAND wraz z opisami projektów dokumentalnych, prezentowanych na marketcie. W spotkaniach z producentami wzięli też udział przedstawiciele podmiotów finansujących produkcję filmową – telewizji i funduszy filmowych. W ramach Marketu 2016 odbyło się ok. 140 indywidualnych spotkań. ■

VECTRA ROŚNIE

Od początku marca abonenci sieci Vectra zyskali szerszy dostęp do wyjątkowych kanałów z portfolio Viacom International Media Networks. W pakiecie Złotym pojawił się kanał Paramount Channel HD, a także Comedy Central z najzabawniejszymi serialami.

Od początku marca na abonentów sieci Vectra czekają nowości. W pakiecie podstawowym, Złotym, pojawił się kanał Paramount Channel HD prezentujący największe hity filmowe rodem z Hollywood. W marcu widzowie będą mogli obejrzeć między innymi takie hity jak *Siedem dusz* z poruszającymi rolami Willa Smitha i Rosario Dawson, *Zatańcz ze mną* z Jennifer Lopez i Richardem Gere, *Przekręt* z Bradem Pittem oraz trzymający w napięciu thriller *Purpurowe rzeki*. Również młodszy widzowie znajdą dla siebie ciekawe pozycje, m.in. *Shrek*, czy *Ace Ventura: psi detektyw*. ■

STARTUJE FORMULA 1 W ELEVEN SPORTS



Od ostatniego marcowego weekendu widzowie ELEVEN SPORTS będą pasjonować się nowym sezonem Formuły 1. Wal-

kę o mistrzostwo świata rozpocznie rywalizacja podczas Grand Prix™ Australii.

Inauguracyjny wyścig 2017 FORMULA 1 ROLEX AUSTRALIAN GRAND PRIX odbędzie się na Melbourne Grand Prix Circuit. W piątek i sobotę na tej samej antenie transmitowane będą treningi i kwalifikacje. Zapowiada się niezwykle zacięta rywalizacja na torze, bo od tego sezonu zaczynają obowiązywać całkowicie nowe regulacje i wymogi techniczne, które sprawiają, że szanse wszystkich zespołów znacznie się wyrównały. W poprzednim roku w Australii triumfował późniejszy mistrz świata Nico Rosberg przed Lewisem Hamiltonem i Sebastianem Vettelem.

(...) *Tak poważnych zmian technicznych Formuły 1 nie widziała od dawna, a dzięki nowym regulacjom tegoroczne samochody będą najszybszymi w dziejach wyścigowych mistrzostw świata. Zobaczymy, czy świeżością powieje także w układzie sił: na przełamanie pasma sukcesów Mercedesa nadzieję ma zwłaszcza podbudowane udanymi testami zimowymi Ferrari, ale liczyć powinien się także Red Bull, zawsze doskonale przygotowany pod względem aerodynamicznym. Warto zarwać noce i poranki w najbliższy weekend, by prześledzić wszystkie pasjonujące wydarzenia z pierwszej odsłony tegorocznych zmagania* – mówi Mikołaj Sokół, komentator ELEVEN SPORTS.

Przez cały sezon pasjonującą walkę czołowych kierowców globu widzowie w Polsce zobaczą na żywo wyłącznie w kanałach ELEVEN SPORTS. Na tegoroczny cyklłoży się 20 emocjonujących wyścigów w rywalizacji trwającej aż do listopada. Za głównego faworyta do końcowego zwycięstwa większość ekspertów uznaje Lewisa Hamiltona z Mercedes AMG Petronas Motorsport, który liczy na wygraną po roku przerwy. Od nowego sezonu jego partnerem w drużynie jest Valtteri Bottas. Do walki o najcenniejsze trofeum aspirują także Sebastian Vettel i Kimi Räikkönen ze Scuderia Ferrari oraz Daniel Ricciardo i Max Verstappen z Red Bull Racing. ■

WIOSNA W ALE KINO+

Wybitni reżyserzy, prestiżowe nagrody, charyzmatyczni aktorzy – taka będzie wiosna w Ale kino+. W programie między innymi *Imigranci* w reżyserii Jacques'a Audiarda (Złota Palma na festiwalu w Cannes) oraz *Skóra*, w której żyję Pedro Almodóvara (nominacja do Złotego Globu). Nie zabraknie ambitnych seriali: finałowego, trzeciego sezonu *Broadchurch* oraz kryminalnego megahitu z Hiszpanii *Wiem, kim jesteś*.

Kwiecień upłynie pod znakiem doskonałych seriali. Od środy, 5 kwietnia, na antenie Ale kino+ będzie można oglądać trzeci, finałowy sezon uwielbianego przez widzów *Broadchurch*. Brytyjska produkcja jest nie tylko nowatorskim serialem kryminalnym, ale też świetnie nakreślonym portretem psychologicznym małej społeczności. W rolach głównych Olivia Colman oraz David Tennant. W każdą niedzielę, począwszy od 9 kwietnia, widzowie będą mogli przenieść się w świat wyższych sfer z Hiszpanii. *Wiem, kim jesteś* to opowieść o mężczyźnie, który po wypadku samochodowym trafia do szpitala. Nie pamięta kim jest. Nie pamięta również, że zabił młodą kobietę... Tajemniczy mężczyzna okazuje się jednym z najlepszych hiszpańskich adwokatów, słynących z wykorzystywania amnezji jako wymówki dla zbrodni. W rolach głównych Blanca Portillo oraz Francesc Garrido.

Kwiecień to również cykl *Kino Mówi: Samotność*, w ramach którego nie zabraknie na antenie Ale kino+ *Twarzy anioła* w reż. Michaela Winterbottoma. Film wybitnego dokumentalisty przedstawia opartą na faktach historię zamordowanej we Włoszech studentki. Na ekranie między innymi top modelka Cara Delevingne.

W maju Ale kino+ przygotowało dla widzów filmy wybitnych światowych reżyserów. Dla wielbicieli kina Michaela Hanekego telewizyjna premiera *Funny Games U.S.*, remake'u kontrowersyjnego obrazu reżysera z lat 90. Historię sterroryzowanej przez psychopatycznych młodzieńców rodziny stworzyli perfekcyjnie Naomi Watts i Tim Roth. W programie również obraz nominowanego do Oscara Douglasa McGratha *Bez skrupułów*. W filmowej adaptacji biograficznej powieści o literackim ekscentryku – Trumanie Capote, zobaczymy m.in.: Daniela Craiga, Sandrę Bullock i Gwyneth Paltrow.

W maju na ekranie zagospzczą również *Imigranci* w reżyserii Jacquesa Audiarda. Film nagrodzony Złotą Palmą na 68. MFF w Cannes to uderzająca realizmem historia bojownika ze Sri Lanki, który próbuje ułożyć sobie nowe życie w Europie. ■



Grimm

KWIECIEŃ W AXN

11 kwietnia detektyw Nick Burckhardt z serialu *Grimm* niespodziewanie odkryje, że posiada nadprzyrodzone moce. 12 kwietnia AXN zaprezentuje produkcję *Czarna lista: Odkupienie* – spin off *Czarnej listy*, w którym grupa elitarnych najemników z listy Reda Reddingtona stara się odkupić swoje winy z przeszłości. Zaraz po nim premiera serialowej adaptacji kultowego *Przekrętu*, w której zobaczymy aktorów znanych z wielkich hitów.

Grimm to serial o detektywie Nicku Burckhardt (David Giuntoli). Główny bohater wiezie ułożone życie u boku swojej ukochanej, Juliette (Bitsie Tulloch), którą planuje poprosić o rękę. Jego świat wywraca się do góry nogami, gdy Nick zaczyna widzieć... potwory. Umierająca ciotka Marie (Kate Burton) wyjawia mu rodzinny sekret – członkowie ich rodu posiadają zdolność rozpoznawania bestii, które ukrywają się pod postaciami zwykłych ludzi. Rodzina od pokoleń ma za zadanie walczyć z nimi. Nick musi pogodzić swoje nowe życie z pracą w policji oraz utrzymać wszystko w tajemnicy przed Juliette i swoim partnerem Hankiem (Russell Hornsby). Jedyną osobą, na której może polegać w nowej sytuacji jest Monroe (Silas Weir Mitchell), który wprowadza go w tajemnice nadprzyrodzonego świata. *Czarna lista: Odkupienie* to z kolei spin off serialu opowiadającego o byłym agencie specjalnym, Raymondzie „Redzie” Reddingtonie. To jeden z najbardziej poszukiwanych przez FBI uciekinierów. „Red” oddał się w ręce FBI składając niecodzienną ofertę – udostępnił władzom listę największych przestępców na świecie i zaoferował pomoc w ich schwytaniu. Fabuła nowej odsłony serialu skupia się na elitarniej grupie najemników, którzy znajdowali się na słynnej „czarnej liście” Reda. Razem rozwiązują problemy, których nawet amerykański rząd nie chce poruszać. W ten sposób próbują odkupić swoje winy z przeszłości. Głównym bohaterem produkcji jest Tom Keen (Ryan Eggold), znany z *Czarnej listy*. W skład grupy wchodzi: przeciwnik Toma, Matias Solomon (Edi Gathegi), Nez Rowan (Tawny Cypress) i haker, Dumont (Adrian Martinez). Ekipą dowodzi Susan „Scottie” Hargrave (Famke Janssen). ■



PRZYSTANEK BIESZCZADY 2

Magiczne Bieszczady, twardzi ludzie i dzika natura. 23 marca zadebiutowała na antenie Discovery Channel nowa seria programu *Przystanek Bieszczady*.



W większości z nas drzemie potrzeba wolności, niezależności i zgody z naturą. Mamy pragnienie „rzucenia wszystkiego”, czym na co dzień się otaczamy i podążenia za marzeniami, pasją i wielką przygodą. Poznajcie ludzi, którzy mierzą się z wyzwaniem życia tam, gdzie wielu z nas chce uciekać, wierząc w błogość, sielskość i spokój. Bieszczady. Region tak samo piękny, jak i trudny do życia. To świat poza światem. To zew natury, którego nic nie jest w stanie zagłuszyć.

Program *Przystanek...* pokazuje ludzi, którzy każdego dnia stawiają czoła wyzwaniom, o jakich nawet nam się nie śniło. Rodowici mieszkańcy tego regionu to w większości twardzi i nieustępliwi ludzie. Niemal na każdym kroku mają okazję dowodzić siły swojego charakteru. Pojęcie ciężkiej pracy znają jak mało kto. Latem – gwałtowne burze, a zimą – silne śnieżyce, hartują ich i uczą dostosowania się do różnych warunków. Mimo to mieszkańcy Bieszczad nie wyobrażają sobie życie gdziekolwiek indziej. Z kolei Ci, którzy zaryzykowali, rzucili wszystko i zamieszkali pomiędzy górskimi poloninami jednogłośnie stwierdzają, że ich serce w pełni należy do tego miejsca. Czas zatem lepiej poznać ich świat poza światem.

Drwalnictwo, czyli profesja z głęboko zakorzenionymi tradycjami, przekazywana z dziada pradziada, bardzo intensywnie rozwija się w Bieszczadach. Jej nieodzownym atrybutem jest piła, współcześnie zmodernizowana, a także siekiera, bez której drwal do pracy nie chodzi. Roman Markuc, dla przyjaciół – „Skrzypiec”



oraz Przemek Bogacki, znany jako „Cesiek” to przedstawiciele tego najpopularniejszego zawodu w regionie. Jako zrywkarze pracują od 20 lat, odczuwając przy tym na własnej skórze, że codzienna walka z naturą nie zawsze jest wyrównana.

O pasji do tego zawodu i możliwych konsekwencjach wiele powiedzieć mogą również Grudzińscy – Edek i Bartek. Ojciec i syn. Bieszczadzcy drwale do zadań specjalnych. Ścinają drzewa tam, gdzie nikt inny nawet nie odważy się spojrzeć. Pracują na wysokościach, w najbardziej stromych i najwyższych punktach Bieszczad, gdzie często oprócz oczywistych trudności, muszą zmagać się z różnicą temperatur. Ten zawód wymaga od nich nie tylko olbrzymiej koncentracji, sprawności fizycznej, ale przede wszystkim umiejętności utrzymania nerwów na wodzy.

Przy wyrąbie drzew, pracują także więźniowie z Zakładu Karnego w Łupkowie. Jest to zakład półotwarty, gdzie skazani w ramach resocjalizacji codziennie rano wychodzą do różnych zajęć. Jedni pomagają przy obróbce kamienia i kruszywa, drudzy na plebaniach, a jeszcze inni zatrudniają się jako drwale. Do tej ostatniej grupy należy Grzegorz Bury - kolejny bohater programu. Mężczyzna, o którym po pierwszym wrażeniu z pewnością mało kto powiedziałby, że miał konflikt

z prawem. Grzegorz odsiaduje wyrok za kradzieże i włamania.

W nowych odcinkach nie zabraknie również smolarzy. Jednym z nich jest Zygmunt Furdygel. To człowiek wyjątkowy, pod każdym względem. Jest jednym z ostatnich już wypalaczy drewna w Bieszczadach. Hartu ducha, energii i poczucia humoru temu 70-latkowi pozazdrościć może wielu młodych ludzi.

Z kolei Piotr Bobula jest jednym z tych, którzy raz przyjeżdżając w Bieszczady, zostali w nich na zawsze. Góral z Podhala, kierowany marzeniem o lataniu, na stałe związał się z tym magicznym regionem. Od 27 lat prowadzi tutaj kursy szybowcowe i przeloty turystyczne. Swoją pasją do lotnictwa zaraził 19-letnią córkę Marcelinę. Dziewczyna, mimo bardzo młodego wieku, jest już licencjonowanym i uzdolnionym pilotem. Zdara się jednak, że uroki latania przeplatają się z wielkim niebezpieczeństwem, co widzowie również zobaczą na własne oczy, kiedy podczas transportu jednego z szybowców zerwie się lina. Marcelina stanie przed bardzo poważnym testem swoich umiejętności. Czy uda się jej wyjść z opresji?

Świat poza światem, oderwany od miejskiego pędu. Miejsce, gdzie brak stałego Internetu czy zasięgu sieci telefonii komórkowej, nie stanowi problemu. (ani)

PRENUMERATA:

WARUNKIEM PRENUMERATY JEST DOKONANIE PRZELEWU MIĘDZYBANKOWEGO ZA 9 NUMERÓW TELE PRO (PRENUMERATA ROCZNA). DZIESIĄTY NUMER OTRZYMASZ GRATIS.

KOSZT ROCZNEJ PRENUMERATY TO 89,10 PLN + KOSZTY PRZYSYŁEK POCZTOWYCH.

INFORMACJI NA TEMAT PRENUMERATY UDZIELAMY POD NUMEREM TELEFONU

22 403 69 33 (W GODZ. 10:00 – 16:00) ORAZ E-MAIL: PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL.

REALIZUJEMY WYŁĄCZNIE PRENUMERATY OPŁACONE. POTWIERDZENIE WPŁATY PRZESŁANE FAKSEM NA NUMER 022 632 66 52 LUB E-MAILEM NA ADRES PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL PRZYSPIESZY REALIZACJĘ PRENUMERATY.

PROSIMY WPŁACAĆ NA KONTO:

VITULUS AUREUS S.C., 02-972 WARSZAWA, UL. KS. PRYMASA A. HLONDA 10/81

BRE BANK S.A., RETAIL BANKING, ŁÓDŹ, AL. MICKIEWICZA 10, 90-050 ŁÓDŹ

81 1140 2017 0000 4302 0518 3696

DOPISEK: PRENUMERATA TELE PRO

KTO TO OGLĄDA?

CO ZROBIĄ KONSUMENCI W 2025?

Autentyczność, wspólnotowość i zrównoważony rozwój zdeteminują rozwój marketingu w najbliższych latach.

Jak wynika z najnowszego raportu „Foresight Kulturowy 2025”, przygotowanego przez zespół Stratosfera by Deloitte, w przeciągu najbliższych 5-10 lat najmocniejszy wpływ na przekaz marketingowy i relacje z konsumentami będą miały: akcentowanie dbałości o środowisko, potrzeba autentyczności oraz wspólnotowości.

Wartości i aspiracje, które analizujemy w raporcie są istotne dlatego, że to właśnie od nich zależy, co konsumenci będą chcieli kupować i za co gotowi będą płacić wyższą cenę. Znajdują się one pod stałym wpływem trendów kulturowo-rynkowych i zmieniają się dynamicznie w czasie – mówi Krzysztof Najder, Senior Advisor w Deloitte.

To, co dzieje się i zmienia w marketingu, odzwierciedla procesy i przemiany zachodzące w szeroko rozumianej kulturze, a nawet w życiu społecznym. *Foresight kulturowy powinien zatem odgrywać kluczową rolę w każdym procesie marketingu strategicznego i być elementem budowy silnych marek – dodaje Patrycja Venulet, Dyrektor w Deloitte.*

Według ekspertów Deloitte od pewnego czasu wyłaniają się trzy główne supertrendy, które bezpośrednio

oddziałują na aspiracje i zachowania konsumenckie.

Pierwszy z nich to **Zrównoważenie**, zgodnie z którym odpowiedzialność za środowisko jest ważną dla klientów wartością, która przejawia się m.in. w wyborze nabywanych i konsumowanych przez nich dóbr oraz usług. W marketingu zrównoważenie objawia się poprzez pojawianie się marek, które, obok zapewnienia oczekiwanych przez odbiorców korzyści, wykazują się wrażliwością środowiskową. Może to być związana z marką własność produktowa (jak napęd elektryczny czy użycie w produkcji surowców wtórnych) lub proekologiczne działanie, do którego marka się zobowiązuje.

Drugi trend to **Autentyczność**, związana ze światem wartości prostoty i naturalności. Jest ona odpowiedzią na zbytne uzależnienie społeczeństwa od technologii. Przykładowo autentyczność może być widoczna poprzez uwypuklanie w przekazie marketingowym niskiego przetworzenia użytych składników czy materiałów oraz prostoty receptur i metod produkcji. Efekt ten osiągnąć może być zarówno przez związanie z nią odpowiednich własności produktowych, jak i elementów symbolicznych, jak na przykład odpowiednio skonstruowanego mitu założycielskiego wiążącego

markę z dawnymi, „autentycznymi” recepturami czy metodami produkcji.

Trzeci trend, dotyczący bardziej życia społecznego niż dóbr i konsumpcji, to **Wspólnotowość**, zgodnie z którą przynależenie do grupy społecznej nie powinno być okupowane rezygnacją z własnej niezależności i indywidualności. Ujawniła się ona w ciągu ostatnich paru lat jako reakcja na dwa różne zjawiska: kryzys ekonomiczny i dynamiczny wzrost platform społecznościowych (social media, crowd-funding i crowdsourcing).

Kryzys podkopał wiarę w stabilność i autorytet zinstytucjonalizowanego świata państw i korporacji, a upowszechniające się platformy społecznościowe pokazały, że możliwe jest funkcjonowanie społeczne i ekonomiczne niezależne od tradycyjnych instytucji i nieoddające im części naszej indywidualności i swobody wyboru. Na poziomie zjawisk rynkowych namacalnym rezultatem wspólnotowości jest gwałtowny spadek wiary konsumentów w instytucjonalną, scentralizowaną i ekspercką komunikację reklamową, typową dla marketingu konsumpcyjnego i politycznego ostatnich kilkudziesięciu lat. Towarzyszy temu proporcjonalny wzrost zaufania do komunikacji, której nadawcą jest własna, na ogół internetowa, wspólnota danej osoby. *Spektakularny przykład tego zjawiska widzieliśmy w czasie niedawnych wyborów prezydenckich w USA. Marketing nie ma wyjścia – musi się do niego przystosować lub zginie w obecnej formie* – komentuje Krzysztof Najder.

W raporcie wyodrębniono pięć obszarów życia codziennego, w stosunku do których opisano przewidywania i trendy, które będą decydować w kolejnych latach o rozwoju marketingu.

1. Jedzenie: żywność jako taka oraz miejsca i sposoby konsumpcji.
2. Wygląd: postrzeganie ciała i płci, dbanie o siebie.
3. Rodzina: związki i role społeczne oparte na pokrewieństwie i bliskości, wychowywanie dzieci.
4. Praca: wzorce wypełniania obowiązków zawodowych, kariera, relacja pomiędzy czasem pracy a czasem wolnym.
5. Rzeczy: przedmioty, które wytwarzamy i którymi się otaczamy oraz formy ich posiadania.

Raport wykorzystuje stworzoną przez Stratosferę i rozwijaną w kolejnych edycjach koncepcję Kompromisu Kulturowego, zgodnie z którą trendy pojawiające się w kulturze i na rynku oparte są na kompromisach pomiędzy codziennymi potrzebami konsumentów, takimi jak przyjemność, doskonałość, przynależność, a ich kulturowymi aspiracjami, przede wszystkim odpowiedzialności za świat, naturalności i indywidualności – podsumowuje Jan Kisielewski z firmy Deloitte.

Raport jest praktycznym źródłem wiedzy i inspiracji przydatnym zarówno w procesach tworzenia innowacji produktowych, jak i w pracy nad pozycjonowaniem i komunikacją marek. Najnowsza edycja jest już trzecią tego typu publikacją stworzoną przez zespół. (rr)



ZMIANA PEŁNĄ PARĄ

Agata Młynarska – uznana dziennikarka, ceniona osobowość telewizyjna i dyrektor rozwoju TLC wraca na antenę 25 kwietnia z nowym autorskim programem. Wraz z zespołem swoich ekspertek: Moniką Jurczyk – stylistką, Katarzyną Sujką – wizażystką oraz Igą Chmielewską – stylistką fryzur i kolorystką, pomoże partnerom odkryć na nowo wielki potencjał, jaki drzemie w ich związkach.

Ona – oddana mężowi i poświęcona domowym obowiązkom. On – pocziwy i nieszukający okazji do zdrady. Kochają się, ale to już nie to, co kiedyś. Szanują się, ale już za sobą nie szaleją. Przetrwali wiele, ale ciężko im uporać się z rutyną, która gasi miłość w ich małżeństwie. Czy taka musi być kolej rzeczy w przypadku upływu lat u każdej zakochanej pary?

Ten moment, kiedy dwoje ludzi się w sobie zakochuje jest magiczny. Ziemia się trzęsie, niebo rozpromienia, a ci zakochani są przekonani, że świat poza nimi nie istnieje. Gestów świadczących o uczuciach, zainteresowaniu i zaopiekowaniu się jest wtedy wiele. Umiemy o sobie zabiegać. Mamy o czym ze sobą rozmawiać. Często bawią nas te same filmy i łączą podobne pasje. Nie ulega jednak wątpliwości, że z upływem lat poziom ekscytacji i wzajemnej fascynacji się zmienia. Tak samo, jak zmienia się nasza relacja. Jest inaczej, co nie oznacza, że musi być gorzej. Nie możemy poddać się rutynie, zaniedbać i zapomnieć, za co tak naprawdę się kochamy. Choć zdaję sobie sprawę, że dla wielu ludzi to nie jest wcale takie proste. Ciężko zrobić ten pierwszy krok, zdjąć maskę, szczerze porozmawiać lub zawalczyć o drugą osobę. Dlatego właśnie powstała „Zmiana pełną parą”, w której sprawimy, że nasi bohaterowie ponownie poczują się tak, jak na pierwszej randce, a świat wokół nich nie będzie istniał – mówi Agata Młynarska.

Do programu zgłosiło się wiele małżeństw w różnym wieku, a także z różnym stażem małżeńskim. To, co ich łączy to chęć przeżycia wielkiej przygody i wykonanie pierwszego kroku ku wielkiej zmianie.

TAKI SIĘ URODZIŁEM

Młodzi mężczyźni i kobiety z zespołem Downa oraz ich relacje z rodzinami, znajomymi i otoczeniem. Każdy z bohaterów ma jakieś problemy, z którym musi się zmierzyć.



EMISJA: od 21 marca, godz. 22.00

PROFIL (ODC. 6)

Ojciec zaginionej dziewczyny otrzymuje niepokojący list. Mathieu i Chloé muszą odłożyć na bok konflikty. Ponownie otwierają sprawę, która zmusza Chloé do konfrontacji z demonami przeszłości.



EMISJA: 18 kwietnia, godz. 20.00

PRZEKLĘTE ZŁOTO

Niesamowita wyprawa w góry Kolumbii Brytyjskiej, gdzie znajdują się najprawdopodobniej nieodkryte złoża złota. Sześciu śmiółków podejmuje niebezpieczne wyzwanie.



EMISJA: od 1 kwietnia, godz. 11.05

KRÓLESTWO

Historia Europy opowiedziana z perspektywy zamieszkujących ją zwierząt, których rytmy życia wyznaczają pory roku. Piękne zdjęcia, w tym także z Puszczy Białowieskiej.



EMISJA: 15 kwietnia, godz. 18.00

PRAWDZIWY BOHATER (SERIA 3)

Ginie mężczyzna będący w sporze finansowym ze swym najlepszym przyjacielem. Otwarte pozostaje jednak pytanie: Czy faktycznie motywem zabójstwa były pieniądze?



EMISJA: 16 kwietnia, godz. 14.00

ULICZNE LABORATORIUM

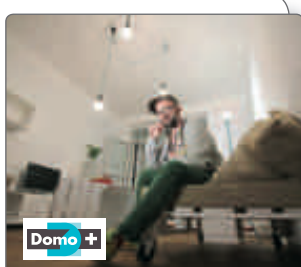
Kevin Delaney zamyka swoje laboratorium i przenosi się z eksperymentami na ulicę. Jego niecodzienne podejście do nauki sprawi, że spotkania będą niezapomnianym przeżyciem.



EMISJA: od 9 kwietnia, godz. 12.00

REMONT W 48H

Tomaszowi Pągowskiemu niestraszną będzie połączenie babczynych klimatów, na pozór niepasujących do siebie stylów, czy spełnienie wymagań nawet najbardziej ekscentrycznej rodziny.



EMISJA: od 2 kwietnia, godz. 18.00

SIOSTRY HEMSLEY – ZDROWO I PYSZNIE

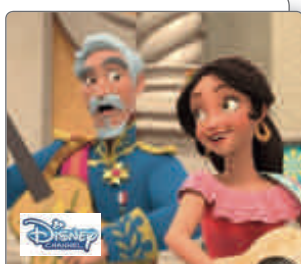
Siostry Hemsley udowadniają, że dania bez glutenu i cukru są smaczne i łatwo je przygotować. Ich pasja oraz codzienna radość z gotowania są ogromnie inspirujące!



EMISJA: od 18 lutego, godz. 18.00

ELENA Z AVATORU

Elena Castillo Flores to księżniczka z krainy Avalor. Musi uwolnić królestwo od panowania złej czarownicy. Podczas przygód nastolatka nabywa przydatne umiejętności.



EMISJA: od 25 marca, godz. 8.00

ZWIERZĘTA: CUD NARODZIN

Co roku na wiosnę cały świat natury wraca do życia po długich, zimowych miesiącach. Narodziny zwierząt są jednym z najbardziej urokliwych momentów tego okresu.



EMISJA: od 4 kwietnia, godz. 20.00

EX NA PLAŻY POLSKA

Grupa ośmiu singli wyjechała na wspólne wakacje na chorwacką wyspę Hvar. Nikt z nich nie spodziewał się, że beztrojski relaks przerwie im pojawienie się byłych partnerów...



EMISJA: od 10 kwietnia, godz. 23.00

DZIEŃ ŚWIRA

Smutno-śmieszna opowieść o nieprzystosowaniu typowego polskiego inteligenta do zmian zachodzących nad Wisłą na przełomie stuleci. Popisowa gra Marka Kondrata.



EMISJA: 2 kwietnia, godz. 20.00

LATO W PARYŻU

Para z wieloletnim stażem, Klara i Jörg, wyruszają na romantyczną wyprawę do Paryża. Kiedy stają pod wieżą Eiffla, mężczyzna zaczyna zachowywać się nietypowo.



EMISJA: 2 kwietnia, godz. 19.10

PROPOZYCJA

Gang braci Burnsów napada na dom farmerskiej rodziny Hopkinsów i morduje wszystkich domowników. Dwaj spośród zabójców, Charlie i Mike, trafiają w ręce kapitana Stanleya.



EMISJA: 3 kwietnia, godz. 20.00

LISTY DO JULII

Nowojorska dziennikarka Sophie ma poślubić energicznego kucharza Victora, który chciałby otworzyć własną włoską restaurację. Jadą do Werony, by poznać tajniki kuchni u źródła, ale...



EMISJA: 2 kwietnia, godz. 18.50

LEN I SPÓŁKA

Pełna ironii słodko-gorzka komedia o kryzysie wieku średniego i poszukiwaniu siebie. Odnoszący sukcesy producent opuszcza branżę muzyczną i przenosi się na prowincję.



EMISJA: 30 kwietnia, godz. 21.00

PUCHAR ANGLII

W pierwszej parze Arsenal FC zmierzy się z Manchesterem City, zdobywcą Pucharu Anglii z 2013 roku. W drugim półfinale zagrają Chelsea FC oraz wicelider Tottenham Hotspur.



EMISJA: 22, 23 kwietnia, godz. 18.15, 16.00

DZIKA POLSKA – BOGATSZE ŻYCIE

Podróże po Polsce do miejsc niekoniecznie najbardziej znanych. Cykl reportaży pozwala poznać rzadkie gatunki zwierząt, niezbadane tereny naszego kraju i ciekawych ludzi.



EMISJA: od 3 kwietnia, godz. 9.00

OSTATNIA KRYJÓWKA BIN LADENA

Podczas zamachu na Osamę Bin Ladena komandosi z oddziału SEAL Team 6 skonfiskowali wiele twardych dysków, komputerów i prywatnych dokumentów. Jakże kryją one tajemnice?



EMISJA: 16 kwietnia, godz. 23.00

REWIR

Kamera towarzyszy dwóm policyjnym patrolom, które jako pierwsze przybywają na miejsca zdarzeń. Wszystkie historie wzorowane są na prawdziwych wydarzeniach z Wrocławia.



EMISJA: od 24 kwietnia, godz. 18.00

JEST TAKI KRAJ...

... w którym publiczna telewizja na fali wzbierającego szaleństwa na temat odkłamania rzekomo zakłamej historii i zaklęcia rzekomo wykłetych żołnierzy funduje swej widowni nowy serial historyczny, który poziomem swej infantylności i amatorską realizacją obraża pamięć zmarłych i poczucie godności żyjących jeszcze członków ruchu oporu. By uwspółcześnić przekaz, dodano do dialogów dzisiejsze zwroty, by udowodnić, że podczas okupacji toczyło się także w miarę normalne życie, tytułowe dziewczyny ubierano w przekolorowane sukienki i kazano przybierać pozy i miny, jak na wczasach w Zoppot. By wreszcie „zachęcić” szczególnie tych niezbyt wymagających i niezbyt znających historie widzów, specjaliści od marketingu i reklamy z Woronicza wymyślili odlotowy plakat serialu, który ochoczo, acz bezmyślnie wykorzystała w swym telewizyjnym dodatku wydawać by się mogło trzymająca dotąd poziom, gazeta codzienna. A na nim trzy pstrokate, bo poza strojem i makijaż mają isticie okupacyjny, panienki bawiące się pistolecikami jak w głupiej D-klasowej wojennej komedynie.

... w którym dyrektor programowy dużej komercyjnej stacji telewizyjnej tak się zapętla w promowaniu właśnie debiutującego serialu, że

bez cienia wstydu i autorefleksji porównuje go do obecnego na ekranach produktu brytyjskiego, nieustannie wskazując na podobieństwa w typie głównego bohatera, a nawet w poziomie i sposobie jego pokazywania. Pewnie wbrew intencjom spowodował, że płatny kanał nadający ów kostiumowy angielski serial zyskał niespodziewanie i bez dodatkowych nakładów reklamowych tysiące nowych widzów, sprawdzających czym różni się oryginał od pół amatorskiej podróby. A różni się tym samym, czym kiedyś polskie jeansy, czyli popularne Szariki od kupowanych w Pewexie markowych Levis'ów.

... w którym w głównym wydaniu programu informacyjnego największego nadawcy telewizyjnego pomija się milczeniem rewelacyjny wynik ogólnonarodowej akcji, podczas której Polki i Polacy postanowili – poza zbiórką pieniędzy na szczytny cel – pokazać rządzącym, że nigdy nie pozwolą by im ktoś mówił jak mają żyć. Tłumaczenie, że nie ma obowiązku podawania informacji o akcji konkurenta pewnie chętnie wykorzysta dowódca plutonu egzekucyjnego, który nieuchronnie zbliża się już do Placu Powstańców.

WD-40

TECHNIKA & KONTENT TV
TELEPRO
MIESIĘCZNIK BRANŻY TELEWIZYJNEJ

WYDAWCA:
VITULUS AUREUS s.c.

ADRES WYDAWCY I REDAKCJI:
02-972 Warszawa,
ul. ks. Prymasa A. Hłonda 10/81
tel.: 00 48 22 403 69 33
fax: 00 48 22 403 96 65
e-mail: redakcja@telepro.com.pl
www.telepro.com.pl

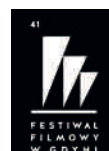
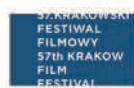
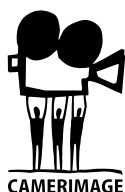
REDAKCJA:
Janusz Kołodziej
(red. naczelny)
i zespół
e-mail: jk@telepro.com.pl
STAŁE WSPÓŁPRACUJĄ:
Marek Hendrykowski, Wojciech Kowalczyk,
Grzegorz Morkowski, Jacek Bielski,
Andrzej Bukowiecki, Jerzy Bojanowicz,
Barbara Kaźmierczak, Jerzy Armata,
Piotr Machul, Konrad J. Zarębski

Opracowanie graficzne: Anna Stępnia

REKLAMA: reklama@telepro.com.pl

ZDJĘCIA: Planeta Ziemia II/BBC Earth
(okładka), UPC Polska, Samsung Polska,
Toshiba Polska, TP-Link, ViewSonic, Mark
Levinson Corp., Fujitsu Polska, Fritz,
manta Polska, Cartoon Movie, PW, KIGEIT
oraz zespoły prasowe i PR dystrybutorów
filmowych, stacji telewizyjnych, kanałów
tematycznych i platform satelitarnych.

Festiwale, targi i nagrody, którym patronujemy



BIZNES NA KÓŁKACH

PONIEDZIAŁEK 22:00

 **Discovery**
CHANNEL™



NAJNOWSZA PRODUKCJA
BRIANA GRAZERA I RONA HOWARDA
Z UDZIAŁEM LAUREATA NAGRODY AKADEMII FILMOWEJ GEOFFREYA RUSHA

ZWYKŁY CZŁOWIEK, NIEZWYKŁY UMYŚŁ.

Geniusz

PREMIERA
23 KWIETNIA O 21:30



FOX FOXcomedy NATIONAL GEOGRAPHIC NAT GEO WILD NAT GEO people Babytv natgeoplay FOXplay