

TECHNIKA & KONTENT TV

TELEPRO

26 lipca 2014

Rok VI Nr 7-8/2014(49)

ISSN 2080-4407

CENA 9,90 zł (w tym 8% VAT)

O TYM SIĘ MÓWI
WAKACYJNE
PREMIERY

FESTIWALE, TARGI
KOSZALIN,
HELSINKI,
RADOM,
AMSTERDAM

NA PLANIE



ZBRODNIA

ISSN 2080 4407



9 772080 440106

07



41. MIĘDZYNARODOWA KONFERENCJA I WYSTAWA PIKE 2014

41st INTERNATIONAL CONFERENCE AND EXHIBITION PIKE 2014

6–8 października 2014 r., DoubleTree by Hilton Hotel Łódź | 6–8 October 2014, DoubleTree by Hilton Hotel Lodz

w świecie

GLOBALIZACJI mediów i telekomunikacji

In the world of globalization of the media and telecommunication



- 6 TYLKO U NAS**
POLSKA STAJE SIĘ MODNA
Rozmowa z **Frédéricem Vaulpré**
Sales Director Reed MIDEM
TV Division



- 8 O TYM SIĘ MÓWI**
WAKACYJNE PREMIERY

TECHNIKA

- 10 KONFERENCJE : ESOA 2014 WENECJA**
ERA ZETTBAJTÓW NADCHODZI
- 11 O TYM SIĘ MÓWI**
APLIKACJA NA TELEWIZORY
I AUDIO MULTIROOM
- 14 DO FIRMY, DO DOMU**
- 16 INFO TECH**
SHARP „W TEMACIE” LCD



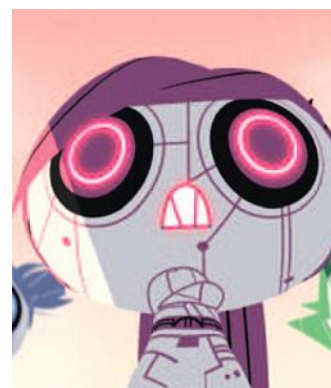
KONTENT

- 4 Z FRONTU WALKI O LEPSZE JUTRO**
- 18 KONFERENCJE : FUJITSU WORLD TOUR 2014**
DOGONIĆ PRZYSZŁOŚĆ!
- 20 PO TRZECIEJ STRONIE EKRANU**
REKORDOWE MISTRZOSTWA ŚWIATA
- 21 MOIM ZDANIEM**
DRAKULA. HISTORIA PRAWDZIWA
- 22 FESTIWALE : 33 FESTIWAL DEBIUTÓW**
FILMOWYCH MŁODZI I FILM
HARDKOR DISKO
NAD JEZIORAKIEM
- 24 FESTIWALE : INPUT 2014 HELSINKI**
TELEWIZYJNA SZKOŁA ŻYCIA
- 26 FESTIWALE : KAMERALNE LATO, RADOM**
POLICJA ŁAGODZI (FILMOWE)
OBYCZAJE!
- 28 BYŁA KIEDYŚ TELEWIZJA...**
OGÓRKI KONSERWOWE
- 30 MOJA HISTORIA TELEWIZJI**
MAREK NOWAKOWSKI
- 31 NA CELOWNIKU**
BABY SĄ JAKIEŚ INNE
- 32 TELE INFO**
- 38 PRZED PREMIERĄ**
CZAS HONORU – POWSTANIE
- 40 NA PLANIE**
ZBRODNIA



Sezam

- 42 KTO TO OGLĄDA?**
FACETOLOGIA
- 43 PREMIERA MIESIĄCA**
- 44 ZŁOTA DWUDZIESTKA**
- 46 KUŚ CZERWIENIĄ UST**
DSG, CZYLI DUŻO,
SZYBKO, GŁOŚNO



► Jak zawsze z Woronicza są dobre i złe wiadomości. Tym razem jak w znanym szamponie dla bliźniaków, obydwie w jednym. Jak się okazuje łączne wpływy reklamowe ze spotkań mundialu transmitowanych w TVP 1, TVP 2 i TVP Sport wyniosły 153,8 mln zł, a najwięcej na reklamy wydały Carlsberg, Grupa Żywiec i Kompania Piwowarska. Cztery lata temu przychody TVP z reklam emitowanych przy meczach MŚ były niższe i wyniosły 126 mln zł. To jednak tylko dane cennikowe netto, nie uwzględniające rabatów. Telewizja Polska nie ujawnia realnych wpływów, nie podaje też jakie były koszty pokazywania imprezy.

Ze sprzedaży reklam jesteśmy zadowoleni – zapewnia w rozmowie z portalem Wirtualnemedia.pl Jacek Rakowiecki, rzecznik prasowy TVP. – *Ze względu na budowę cennika i liczbę zaangażowanych reklamodawców estymacje oglądalności były trafione. Ceny pomimo, że były wysokie, dzięki oglądalności były konkurencyjne i atrakcyjne* – podkreśla Rakowiecki.

– *Co do kosztów i wpływów mundialowych dane te są tajemnicą przedsiębiorstwa* – mówi Jacek Rakowiecki, rzecznik TVP w innym wywiadzie. Dodaje jednak, że choć wyniki oglądalności i wpływy reklamowe są bardzo dobre, to i tak cała impreza jest deficytowa. Według niego do transmisji z mundialu dopłacają wszystkie telewizje na świecie ze względu na wysokie ceny praw do pokazywania relacji.

– *Deficyt jest nieodłącznym skutkiem zakupu praw do takiej imprezy, przynajmniej na tak biednych i płytkich rynkach reklamowych jak polski, niezależnie od tego, czy chodzi o stację publiczną, czy komercyjną* – sumuje jeszcze gdzie indziej JR. Jakby więc nie liczyć, pod tym adresem zawsze będzie na minusie.

► *Nawoływanie do bojkotu to, moim zdaniem, szczyt hipokryzji. Najpierw zaprasza się Janusza Korwin-Mikiego do programów telewizyjnych, pokazuje się go tam gdzie można, bo podnosi oglądalność, a potem wprowadza się blokadę medialną* – ocenia Beata Grabarczyk, szefowa anteny Polsat News+. Może to zabrzmieć dziwnie, ale tym razem zgadzamy się w całej rozciągłości z BG z PN+, ponieważ zarówno spora część polskich mediów jak i JKM

wymagają intensywniej opieki psychiatrycznej.

► TVN24 zapowiada emisję rocznicowego filmu Ewy Ewart Zdobyć miasto. Obok brytyjskich lotników, którzy podczas Powstania Warszawskiego wykonywali loty nad walczące miasto, w filmie wystąpił też były żołnierz Armii Berlinga Felix Osiński. W połowie września 1944 roku przepłynął on Wisłę i walczył na Powiślu oraz Przyczółku Czerniakowskim. **Został aresztowany przez Niemców i zesłany do obozu.** (podkreśl. TP). Po wojnie losy rzuciły go do Kanady, gdzie mieszka do dziś.

– *Na temat udziału w powstaniu I Armii Wojska Polskiego dowodzonej przez gen. Berlinga niewiele się mówi, a opowieść Felixa Osińskiego jest odzwierciedleniem historii tej budzącej kontrowersje formacji* – wyjaśnia Ewa Ewart.

Autorka filmu ma chyba nieaktualne informacje na cytowany temat. Od dawna mówi się wcale nie sporadycznie i otwarcie o udziale Berlingowców w warszawskiej hekatombie. A sformułowanie, że formacja ta budziła czy budzi kontrowersje jest po prostu obraźliwe dla jej żołnierzy. Także tych 2297 z 1. Armii Wojska Polskiego, którzy polegli idąc na pomoc powstaniu.

► Nikt nie chce prawdziwej prawdy? Telewizję Republika w pierwszych dniach obecności w panelu Nielsen Audience Measurement oglądało średnio 9,7 tys. widzów. Stacja notuje najniższą oglądalność wśród wszystkich kanałów informacyjnych. Do tej pory najwięcej widzów zgromadziło główne wydanie serwisu *Dzisiaj*.

► Spośród polityków, dziennikarzy telewizyjnych, aktorów, sportowców, muzyków i przedsiębiorców Polacy największym zaufaniem darzą odpowiednio Bronisława Komorowskiego, Kamila Durczoka, Janusza Gajosa, Adama Małysza, Krzysztofa Pendereckiego oraz Jana Kulczyka – wynika z badania European Trusted Brands przeprowadzonego przez Reader's Digest.

Dziennikarzem telewizyjnym, któremu Polacy ufają najbardziej, jest Kamil Durczok. Prezenter "Faktów" w TVN, redaktor, komentator i publicysta zdobył głos co czwartego Polaka. To wynik zbliżony do ubiegłorocznego

– wówczas otrzymał on 26% głosów. Wśród osób godnych zaufania w kategorii *Dziennikarz telewizyjny* często wymieniani byli również Piotr Kraśko (11%), Krzysztof Ziemięć (8%) i Tomasz Lis (7%). A gdzie Bronisław W. – zawsze sympatyczny, życzliwy, najlepiej poinformowany i słynący z nie-nagannych manier wobec swych gości. Jego nieobecność na liście to po prostu SKANDAL!!!

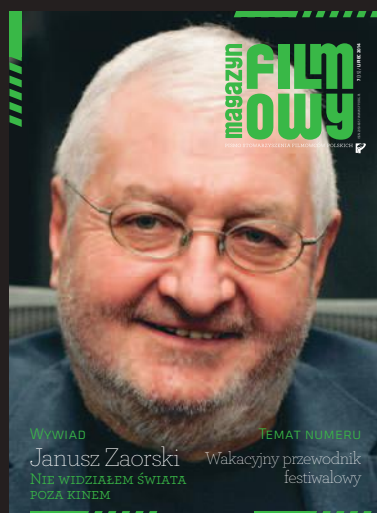
► Znamo brzmi zapowiedź nowego serialu, który od 5 września rzuci na kolana widzów telewizyjnej Dwójki. Znamo, choć mieli przecież być strażacy w wielu wersjach. Ale będą prawnicy z kancelarii prawnej! Główną bohaterką *O mnie się nie martw* będzie 30-letnia Iga (w tej roli Joanna Kulig), dwukrotnie rozwiedziona matka dwójki dzieci, która rozpoczyna pracę w kancelarii prawnej. Poznaje tam adwokata Marcina (w tej roli Stefan Pawłowski) i z im połączy ją bliższa relacja. W kolejnych odcinkach widzowie zobaczą jak bohaterka radzi sobie w środowisku zamożnych pracowników kancelarii oraz będą śledzić losy klientów, którzy załatwiają swoje sprawy na sali sądowej. W serialu wystąpią także m.in.: Aleksandra Domańska, Paweł Domagała, Katarzyna Maciąg, Rafał Królikowski i Maja Kwaśny. Reżyserią zajął się Michał Rogalski, a autorami scenariusza do wszystkich odcinków są Aneta Głowska i Katarzyna Leżeń-



ska. Znowu będzie o papugach, a zakłady pogrzebowe i agencje towarzyskie wciąż czekają na serialowe odkrycie!

► W z kolei piątej serii *Lekarzy* (TVN) wystąpi nasza ulubiona aktorka Olga B., która – jak pisały najbardziej kolorowe portale plotkarskie – pokonała na castingu m.in. ABC i Monikę R.! Nie startowała Joanna B. i dlatego wszystkie miały łatwiej.

WSZYSTKO, CO NAJWAŻNIEJSZE W POLSKIM KINIE



wywiady

raporty

relacje

komentarze

Janusz Zaorski, fot. Kuba Kiljan/SFP

magazyn **FILMOWCY**

ISSN 2353-6357

PISMO
STOWARZYSZENIA
FILMOWCÓW
POLSKICH

www.sfp.org.pl

POLSKA staje się modna

Rozmowa z **Frédéricem Vaulpré**
Sales Directorem Reed MIDEM TV Division

– Jak postrzegany jest polski rynek z punktu widzenia jednej z największych imprez telewizyjnych świata?

– Z naszego punktu widzenia – wiodących targów materiałów telewizyjnych – notowaliśmy w ciągu ostatnich dwóch lat wyraźny, bo około 15% wzrost udziału polskich producentów, dystrybutorów oraz nadawców. Pośród uznanych już graczy, obecnych na naszym rynku od wielu lat i pojawiających się na nim rokrocznie, takich jak: TVP, TVN, Polsat, Canal+ Cyfrowy, Puls TV, Rochstar lub ATM, zauważyliśmy również obecność mniejszych, ale bardzo aktywnych producentów i nabywców materiałów. Były to firmy: Aper, Orange Studio Animacji, Walewska Productions, Tako Media, Cass Film, Galapagos czy Filmograf. W gronie tych, którzy pojawili się w ostatnich dwóch latach, z zadowoleniem zaobserwowaliśmy odnoszące sukcesy firmy takie jak Apple Film, Water Color, Polo TV lub Golden Media oraz około 15 innych, bardzo dynamicznych i twórczych producentów. Fakt, że polscy producenci rozpoczęli działalność międzynarodową, jest najważniejszą zmianą, jaka zaszła całkiem niedawno w sposobie działania rynku telewizyjnego i filmowego w Polsce. Zmiana ta otwiera ogromne możliwości wzrostu. Uważnie obserwujemy ten rozwój i pomagamy polskim producentom w ramach działania naszych targów oraz platformy konferencyjnej.

Innym aspektem polskiego potencjału na arenie międzynarodowej jest to, że pojawia się coraz więcej programów dobrej jakości, spełniających wymagania międzynarodowe. Na przykład na targach MIPDOC 2014 materiał *Warszawa 1935* został oceniony jako drugi w kategorii najczęściej oglądanych, tuż za *National Geographic*. Jest to fantastyczny wynik, bo w sumie ocenianych programów było ponad 1500! Ten fakt wyraźnie odzwierciedla autentyczne zainteresowanie ze strony nabywców. Dzięki obecności PIKE, Media Klastor Foundation czy Filmaster, studiów dubbingowych i producentów fabuły i materiałów formatowych na naszych międzynarodowych imprezach prezentowane są wszystkie segmenty polskiej produkcji.

Chcielibyśmy również podkreślić rosnącą rolę Polski – kraju, który staje się modny, kraju porównywanego do potencjalnego a nie odkrytego jeszcze skarbu, poświęcając jedną z sesji nadchodzącej konferencji MIPCOM właśnie Polsce (środa, 15 października). Aktualnie

omawiamy to z kilkoma polskimi producentami oraz nadawcami i mamy nadzieję przedstawić więcej szczegółów w następnym numerze TELE PRO.

– Podczas niedawnej konferencji Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej podpisano porozumienie między PIKE a Reed Midem. Jakie obszary ono obejmuje i czego dotyczy?

– Po pierwsze, jesteśmy bardzo zadowoleni z tego, że podpisaliśmy taki dokument o partnerstwie z PIKE – przedstawicielem polskiego rynku telewizji kablowej. Dotyczy to głównie współpracy w kategoriach wymiany informacji oraz prezentacji i pomocy na tego typu imprezach. Cel główny to dotarcie do tych utalentowanych polskich producentów, którzy nie tworzą może programów najważniejszych, ale produkują programy telewizyjne o dobrej jakości i z wielką pasją. W celu prezentacji ich programów na naszych rynkach – mogą oni uzyskać pomoc w postaci wskazówek lub porad dotyczących takiego sposobu prezentowania treści, dzięki któremu mogą one być interesujące dla międzynarodowej widowni. Polska ma tyle fascynującego do opowiedzenia! Problem polega na tym, że budżety takich producentów są zazwyczaj bardzo małe, zatem pojawia się wiele ograniczeń. Co więcej, ci producenci nie mogą się oni spodziewać współfinansowania ze strony Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej ponieważ tworzą dla telewizji. Dlatego bardzo doceniamy posiadanie takiego partnera jakim jest PIKE, instytucji otwartej na dyskusję dotyczące rozwiązań pomocnych temu wartościowemu segmentowi produkcji filmowej i telewizyjnej.

W ramach naszego porozumienia, będziemy nagradzać programy posiadające największy potencjał dla dystrybucji międzynarodowej i zapraszać ich producentów do udziału w naszych flagowych targach poświęconych produkcji dokumentarnej – MIPDOC – odbywających się każdego roku w kwietniu w Cannes. W tym roku taką nagrodę przyznano Wielkopolskiej Telewizji Kablowej z Poznania. Nasza



przedstawicielka w Polsce, Monika Bednarek, jako członkini Jury, bierze udział w wyborze tych programów. Z drugiej strony, dzięki takiej międzynarodowej prezentacji, PIKE będzie mogło przyciągać nowych nadawców w Polsce oraz promować polskie programy na międzynarodowych rynkach.

– Czy jest szansa na utworzenie w najbliższym czasie polskiego pawilonu na targach telewizyjnych w Cannes?

– Finalizujemy umowę dotyczącą utworzenia w tym roku, w październiku, na targach MIPCOM – Pawilonu Polskiego (po raz pierwszy w historii naszych targów). Stało się to możliwe dzięki naszej współpracy z podległym Ministrowi Gospodarki Wydziałem Promocji Handlu i Inwestycji (WPHI) w ambasadzie polskiej w Paryżu, a zwłaszcza z Radcą Ministrem Januszem Pieńkowskim, którego pomoc była nieoceniona. Wydział WPHI był tu tak naprawdę najważniejszy ponieważ była to jedyna instytucja chętna do współpracy i do finansowego wsparcia budowy tego Pawilonu. Cieszymy się bardzo z pozyskania takiego prestiżowego i pomocnego partnera i oczekujemy długookresowej współpracy w światowej promocji polskich producentów.

– Jakie warunki muszą być spełnione dla realizacji tego pomysłu? Jakie korzyści odniosą z tego powodu polscy wystawcy a jakie organizatorzy imprezy?

– Celem naturalnym funkcjonowania takiego pawilonu jest zwiększenie międzynarodowej obecności i zbudowanie długoterminowej marki i pozycji Polski jako atrakcyjnego partnera produkcyjnego. Jest to również zasadniczy element budowania międzynarodowych relacji pomiędzy polskimi producentami a ich partnerami i nadawcami na świecie. Najważniejsze jest to, że to umożliwia uczestniczenie wszystkich elementów „łańcucha wartości” przemysłu telewizyjnego, co jest nie możliwe bezpoparcia instytucji oficjalnych. Przykro to mówić, ale Polska jest jedynym krajem europejskim, posiadającym tak duży międzynarodowy potencjał i produkcję audiowizualną, który do tej pory nie otrzymał jakiegokolwiek instytucjonalnego poparcia i pomocy w utworzeniu własnego pawilonu na największych na świecie targach materiałów telewizyjnych.

– W październiku 2014 roku MIPCOM obchodzić będzie 30 lecie istnienia. Proszę o krótki bilans.

– Świąciliśmy już 50 lecie MIPTV w roku ubiegłym (2013) i uczciliśmy to specjalnym programem.

Targi MIPCOM 2014 przypadają na trzydziestą rocznicę działalności tej imprezy i chcemy tutaj bardziej niż zazwyczaj skoncentrować się na biznesie, poprzez opracowanie nowych elementów takich jak Film Commissions Day (Dzień Kwalifikacji Filmów albo Dzień Komisji Filmowych) lub Global Distribution Channel Day (dzień kanałów dystrybuowanych globalnie). Organizatorzy tegorocznego MIPCOM są jednocześnie bardzo zadowoleni z wyboru Meksyku jako „honorowego kraju” tej imprezy. Wyraża się to obszerną prezentacją materiałów z tego kraju, artystów oraz graczy rynkowych w programie konferencji i imprez tych targów.

Rozmawiali: Janusz Kołodziej i Grzegorz Morkowski

WAKACYJNE PREMIERY

Jeszcze kilka lat temu tytułowe wakacyjne premiery można by policzyć na palcach jednej ręki. W zgodnej opinii producentów, nadawców, ale też odbiorców wakacje „od zawsze” były okresem powtórek, mało ważnym dla reklamodawców i przeznaczonym raczej na ładowanie akumulatorów przed startem nowego sezonu, niż lokującym się w planach programowych największych kanałów.

Tymczasem ekspansja kanałów tematycznych przy letnim „lenistwie” polskiej wielkiej czwórki, spowodowała, że telewizyjna publiczność coraz liczniej korzysta z oferty, a co za tym idzie z roku na rok jest traktowana z coraz większą uwagą. Czego dowodem lista tegorocznym premier, na której są reprezentanci wszystkich gatunków. Obserwując zaś wyniki oglądalności nie trudno zauważyć, że kanały tematyczne skutecznie mogą konkurować nawet z takimi lokomotywami jak imprezy sportowe, a słoneczna pogoda wcale nie dziesiątkuje widowni. Niżej kilka spośród kilkunastu propozycji na lato i nie tylko.

TRAVEL CHANNEL

Dziwaczne potrawy Ameryki



Nadawcy tak go rekomendują: Czy istnieją jakieś dziwaczne potrawy, których Andrew Zimmern jeszcze nie spróbował? Ależ tak! Na początek, co powiecie na koktajl z żaby? A może wolelibyście potrawkę z głowy losia? Prawdopodobnie nie, ale bez obawy, Andrew z wielką chęcią skosztuje tego, czego nie będziecie w stanie zaakceptować na talerzu. Tym razem kontynuuje poszukiwania unikalnych potraw poza granicami USA – w Kanadzie i Ameryce Południowej.

Andrew jak zawsze wyszukuje najbardziej znane w danym regionie potrawy i przedstawia nam barwne postaci, które nadają charakteru odwiedzanym przez niego miejscom.

HBO

Kłamstwa na sprzedaż (sezon 3)



Trzeci sezon serialu komediowego, którego bohaterami są bezwzględni pracownicy korporacji. To inteligentna i złośliwa satyra na pełen chciwości i kłamstwa świat amerykańskiego biznesu. Marty Kaan jest rekinem biznesu, pozbawionym skrupułów, skutecznym menedżerem. Swoim współpracownikom wpoił zasadę, by nie wahali się przed niczym, by osiągnąć swój cel. Marty i jego ludzie żyją w kłamstwie, są gotowi zniszczyć konkurencję i zrobią wszystko, aby utrzymać się na szczycie w świecie biznesu. Nie ma dla nich żadnej świętości.

Gwiazdami produkcji są nominowany do Oscara Don Cheadle (*Hotel Ruanda*, *Miasto gniewu*), który za swoją rolę otrzymał Złoty Glob i nominację do Emmy oraz Kristen Bell (serial *Weronika Mars*, *Pewnego razu w Rzymie*).

DOMO+

Home Staging (sezon 2)



29 czerwca na antenę Domo+, powróciła produkcja własna stacji Home staging – mieszkania do sprzedania. To pierwszy w Polsce program poświęcony niezwykle popularnej na świecie usłudze home stagingu, znanej w USA już od lat 70. XX wieku. Home staging to angielski termin oznaczający profesjonalne przygotowanie nieruchomości do sprzedaży. Różni się od tradycyjnie pojmowanej architektury wnętrz tym, że jest tani, szybki i ukierunkowany na sprzedaż lub wynajem. Celem tego zabiegu jest podniesienie wartości nieruchomości, a także przyspieszenie jej sprzedaży lub wynajmu.

Program prowadzi znana home stagerka Maria Senczyszyn, która w każdym z 10 odcinków pokaże widzom cały proces metamorfozy. Od momentu decyzji o sprzedaży lub wynajmie, przez zmianę

wystroju, po kwestie promocji nieruchomości i finalizacji transakcji.

ID

Stalking – zła miłość



Nieodebrane połączenia, setki niechcianych maili i smsów czy nachodzenie – to tylko niektóre z przejawów stalkingu. To zjawisko wciąż przybiera na sile, a świadomość problemu wśród Polaków nadal jest dość znikoma. Telewizja ID postanowiła to zmienić, pomagając tym, którzy doświadczają stalkingu. W działania zaangażowała się Małgorzata Foremniak. W programie *Stalking – zła miłość* (premiera 24 lipca) aktorka przedstawi widzom ID najbardziej wstrząsające historie osób, które borykały się z uporczywym nękanieniem. Ich życie zamieniło się w piekło, a wszystko zaczęło się od niewinnego telefonu, przypadkowego spotkania czy nieporozumienia. *Doświadczylam stalkingu, dlatego postanowiłam przyłączyć się do akcji ID. Warto uświadomić ludziom, że stalking może dotknąć każdego z nas, że nie można bagatelizować nawet najmniejszych jego oznak. Czasem naprawdę lepiej się pomylić, niż na własnej skórze poznać jego skutki. Wierzę, że program może ośmielić osoby tym dotknięte, by ujawniły swój problem i by wiedziały jak i gdzie szukać pomocy – przyznaje Małgorzata Foremniak.*

FIGHTKLUB

Być jak Mike Tyson



Mike Tyson to jedna z największych legend boksu, najmłodszy mistrz świata w historii wagi ciężkiej, genialny pięściarz, który słynął z szalonych zachowań. Przez media nazywany był „Żelaznym Mikiem” oraz „Najniebezpieczniejszym człowiekiem na planecie”. A jaki jest naprawdę? Sam zainteresowany opowiada o swoim życiu i karierze w wyjątkowym serialu (premiera 18 lipca) dokumentalnym *Być jak Mike Tyson*.

Miłośnicy boksu pamiętają Mika Tysona jako okrutnego i bezlitosnego boksera, z zimnym, stalowym spojrzeniem, który rządził światem boksu podczas jego „przerazającego” panowania jako niekwestionowany mistrz wagi ciężkiej w latach 80-tych. W serialu zobaczymy jego „łagodniejszą” twarz. Jak sam mówi: *Ludzie muszą zrozumieć, że „Żelaznego Mika” już nie ma, a ja robię teraz coś zupełnie innego.* Serial skupia się na życiu z dala od boksu, ukazując kulisy prywatnego i zawodowego życia Tysona. Będziemy śledzić jego losy między innymi z trasy z własnym one-man show po 36 amerykańskich miastach, podczas wizyty na Brooklinie, spotkania z byłym rywalem Evanderem Holyfieldem oraz Muhammadem Ali, czy też w trakcie codziennych, domowych obowiązków. Serial nominowany był do nagrody Sport Emmy.

SCI UNIVERSAL

Rekinado 2: Drugie ugryzienie



Długo oczekiwany sequel uwielbianego na całym świecie filmu o latających morskich potworach zaleje wkrótce telewizyjne ekrany na całym świecie. Tym razem anomalii pogodowych doświadczą wschodnie wybrzeże Ameryki. Niewiarygodnie silne wiatry porywają w powietrze kolejnych

żarłoczych mieszkańców oceanicznych głębin i bombardują nimi Nowy Jork. Czy April (Tara Reid) i Fin (Ian Ziering) zdołają ocalić miasto przed atakiem rekinów? Czy sequel przyćmi oryginał? Czy w jedną z epizodycznych ról rzeczywiście wcieliła się Kelly Osborne? Wszystko stanie się jasne po obejrzeniu filmu 31 lipca.

4FUNTV

Najbardziej imprezowe lato



To już tradycja, że wraz z nadejściem lata, ekipa 4fun.tv opuszcza studio i bawi się razem z widzami na najciekawszych imprezach w naszym kraju. W tym roku 4fun.tv szczególnie upodobała sobie bardzo imprezową nadmorską miejscowość, czyli Sopot. Została głównym patronem medialnym jednego z najbardziej pożądanych miejsc na polskim wybrzeżu, czyli Zatoki Sztuki Beach Club oraz serii eventów w niej organizowanych pod nazwą LOTTO Summer.

Ekipa stacji muzycznej pojawi się na wszystkich najważniejszych wydarzeniach tego lata na sopockiej plaży. Wśród gwiazd występujących w Zatoce Sztuki będą m.in.: Bob Sinclar (12 lipca), Kasia Nosowska (31 lipca), Lulu James (1 sierpnia), Dawid Podsiadło (14 sierpnia), a w ramach koncertów LOTTO Summer zagrają: Brodka (10 lipca), Jessie Ware (26 lipca), Kamil Bednarek (21 sierpnia), Delilah (15 sierpnia).

Wśród innych atrakcji muzycznych pod patronatem 4fun.tv znalazły się największe i najbardziej atrakcyjne festiwale z muzyką elektroniczną. Ekipa 4fun.tv odwiedzi również eventy sportowe. (Jac)

ESOA 2014 WENECJA

ERA ZETTBAJTÓW NADCHODZI

Przedstawiciele Europejskiego Stowarzyszenia Operatorów Satelitarnych (ESOA) – sekretarz generalna Aarti Holla oraz Prezes i Dyrektor Generalny SES, Karim Michel Sabbagh wzięli udział w zorganizowanym w Wenecji spotkaniu przedstawicieli polityki i świata biznesu.

Podczas wydarzenia zorganizowanego przez włoską prezydencję pod nazwą *Cyfrowa Wenecja 2014* głos zabrali Karim Michel Sabbagh, Prezes i Dyrektor generalny SES oraz członek zarządu ESOA, premier Włoch Matteo Renzi, Neelie Kroes – wiceprezydent Komisji Europejskiej, decydenci państw członkowskich Unii Europejskiej oraz prezesi wiodących spółek z sektora ICT.

W swoim przemówieniu powitalnym Karim Michel Sabbagh zauważył, że przyszłość internetu będzie zdominowana przez treści wideo, usługi wysokiej jakości



Karim Michel Sabbagh

dostępne w dowolnym momencie, miejscu i na dowolnym urządzeniu, co spowoduje ogromny wzrost popytu na pojemności. *Cisco przewiduje zwiększenie globalnego rocznego ruchu IP do ponad zettabajta – 1000 miliardów gigabajtów – już w 2016 r* – powiedział Sabbagh. Gdy telewizja UltraHD stanie się powszechnym standardem to zapotrzebowanie ulegnie kolejnemu zwiększeniu, a to indywidualne może w Europie wynieść sto razy więcej niż obecna przepustowość gospodarstw domowych.

Czy sieci temu sprostają? Czy operatorów stać na taki ruch generujący minimalne, jeśli jakiegokolwiek, koszty przesyłu? Czy związany z tym gwałtowny wzrost emisji dwutlenku węgla jest akceptowalny? Czy obywatele będą mieli równy dostęp do takich usług? *Odpowiedź na te pytania nie jest oczywista – mówił Sabbagh – Satelity tworzą infrastrukturę, która już weszła w erę zettabajtów. Dzięki niezrównanym powszechnym zasięgom i bezkonkurencyjnym kosztom jeśli chodzi o komunikację „jeden do wielu” mogą odegrać główną rolę w tworzeniu optymalnej, inteligentnej i odpowiadającej na przyszłe wyzwania sieci nowej generacji. Zachęcam uczestników dzisiejszego spotkania do współpracy przy tworzeniu hybrydowych rozwiązań satelitarno-naziemnych, ponieważ pociągają one za sobą zdecydowanie mniejsze koszty. Pomagają również rozładować sieci naziemne i przekierować inwestycje; umożliwiają dostarczanie wielorakich usług dodatkowych, pozwalają na bardziej wydajne wykorzystywanie zasobów częstotliwości i uniknięcie nowego cyfrowego podziału.*

Podczas panelu poświęconego jednolitemu rynkowi cyfrowemu głos zabrali Aarti Holla, sekretarz generalna ESOA oraz zastępca dyrektora generalnego DG CONNECT ds. Sieci Komunikacyjnych, Treści i Technologii Roberto Viola. Aarti Holla zwróciła uwagę na niebywałą wydajność kosztową satelitów w dystrybucji treści wideo jako jednego z rozwiązań dla zarządzania inteligentnymi sieciami.

Coraz większy zasięg HDTV oraz pojawienie się transmisji Ultra HDTV, co mogliśmy obserwować podczas ostatnich transmisji z Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej w Brazylii, pokazują jak potrzebny jest rozwój współpracy i znalezienie komercyjnych rozwiązań integrujących satelitę ze złożonymi sieciami umożliwiającymi przekaz treści wideo następnej generacji – powiedziała Sekretarz Generalna ESOA Aarti Holla – To jedyny sposób, aby obywatele mogli czerpać korzyści z możliwości dostępu do wideo w dowolnym czasie, miejscu i na dowolnym urządzeniu. (mag)



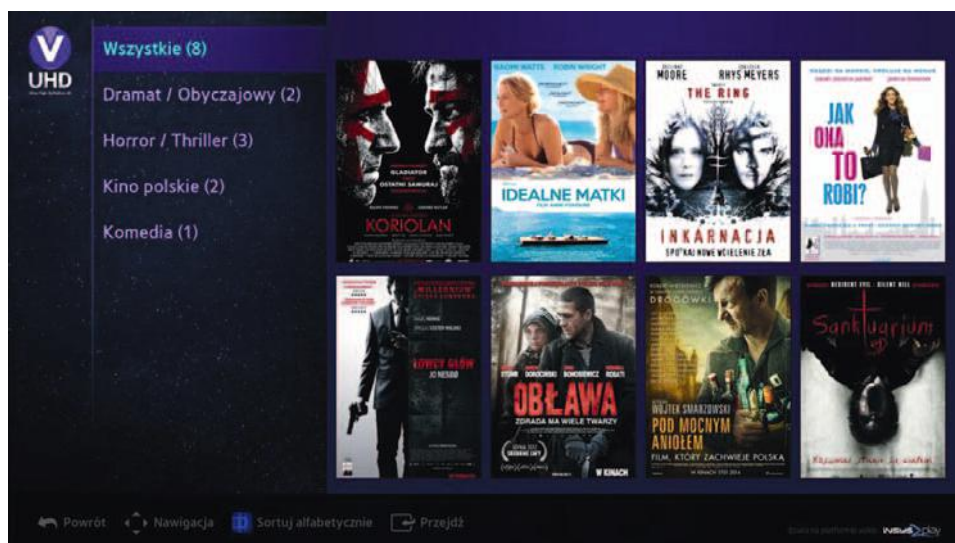
APLIKACJA NA TELEWIZORY I AUDIO MULTIROOM

Na rynku telewizorów dominuje w tym roku technologia Ultra High Definition. Samsung, posiadający najszerszą ofertę telewizorów UHD wraz z partnerami: INSYS, Strefą VOD oraz dystrybutorem filmowym, firmą Kino Świat, proponuje wspólnie stworzoną aplikację. Strefa VOD UHD jest pionierskim rozwiązaniem w skali europejskiej – dostarcza ekskluzywne treści w rozdzielczości 4K na telewizory Samsung Smart TV UHD.

Aplikacja dostępna jedynie na telewizorach Samsung Smart TV UHD z 2014 roku umożliwi wyświetlanie filmów na żądanie w rozdzielczości i jakości Ultra High Definition (3840x2160) już przyłączy internetowym o prędkości 20 Mb/s. Pojawienie się tej aplikacji jest wydarzeniem przełomowym w Europie. Polska jest pierwszym krajem na kontynencie, w którym dostępna będzie lokalna aplikacja oferująca filmy na żądanie w rozdzielczości 4K. Dotychczas były one w tej jakości dostępne za pośrednictwem globalnych aplikacji, które selektywnie wkraczały nanieliczne europejskie rynki, omijając Polskę. Strefa VOD UHD to pierwsza w Polsce i Europie oraz jedna z nielicznych tego typu aplikacji na świecie. Kolekcja filmów w aplikacji Strefa VOD UHD będzie dostępna do 31 maja 2015 roku. Już na starcie aplikacji znajdzie się w jej bazie 12 filmów w najwyższej rozdzielczości 4K. Będą to głośne tytuły – zarówno polskie, jak i światowe hity. Wśród nich pojawią się takie filmy jak *Pod mocnym aniołem* Wojciecha Smarzowskiego, *Biegnij chłopcze, biegnij* Pepe Danquarta, głośny norweski kryminał *Lowcy głów* czy *Inkarnacja* – horror z Julianne Moore w roli głównej.

Muzyka towarzyszy nam na każdym kroku. Bez trudu można spotkać dziesiątki ludzi ze słuchawkami na uszach w komunikacji miejskiej czy na ulicy. Podobnie w domu – muzyka nie tylko „gra” nam podczas imprez, ale jest także świetnym akompaniamentem codziennych czynności. Firma Samsung przygotowała rozwiązanie, dzięki któremu nasz dom już zawsze będzie pełen muzyki – bezprzewodowy system audio Multiroom.

Całość systemu opiera się na trzech elementach: tzw. HUBie, który odpowiada za rozsyłanie muzyki oraz dwóch rodzajach niezwykle estetycznych głośników – M5 i M7. Instalacja systemu Multiroom odbywa się w trzech prostych krokach. Ogromną zaletą bezprzewodowego systemu audio Samsung Multiroom są szerokie możliwości łączności. W domowym systemie



może znaleźć się aż 10 głośników, które dowolnie rozmieścimy w domu.

Po podłączeniu systemu, dzięki aplikacji mobilnej Samsung Multiroom nasz smartfon lub tablet stanie się muzycznym centrum dowodzenia domu. Za pomocą kilku kliknięć muzyka i to różna zabrzmie w każdym pokoju, bo z poziomu smartfona każdym głośnikiem zarządzamy osobno. Dzięki temu, jednocześnie w salonie słysząc jazz, w kuchni pogodny pop, z kolei w łazience muzyka relaksacyjna. Istnieje także możliwość synchronizacji wszystkich głośników tak, aby odtwarzały jednocześnie ten sam utwór. Ta funkcja świetnie sprawdzi się w trakcie domowych przyjęć i imprez. (hch)

IBC

WE WRZEŚNIU w Amsterdamie

W tym roku we wrześniu, od piątku do wtorku (12 do 16) dobrze będzie wpaść do Amsterdamu... Na coroczną imprezę o nazwie IBC (International Broadcasting Convention).

Czeka tam na nas czternaście hal wystawowych, w nich pewnie około 1500 wystawców i tłum dziesiątek tysięcy zainteresowanych z około 200 krajów z całego świata (dokładne dane nie są jeszcze znane, ostatnio było ich około 50 tysięcy). IBC wystarowało w roku 1967 (Londyn), gdzie pojawiło się raptem 32 wystawców i ok. 500 delegatów. Potem z roku na rok impreza „puchła” i teraz jest jedną z dwóch (drugą jest NAB w Las Vegas) najważniejszych na świecie imprez, którą każdy profesjonalista pracujący w (multi)mediach powinien zaliczyć.

NIE PRZEGAPIĆ!

Nie powinno się więc przegapić imprezy o nazwie IBC Big Screen Experience (wrażenia dużego ekranu) organizowanej w Audytorium RAI (nie chodzi tu o włoską telewizję, ale o centrum wystawiennicze w Amsterdamie, w którym odbywa się właśnie ta konwencja IBC). Audytorium zapewnia 1700 widzom najlepszy możliwy obraz dzięki najnowszym urządzeniom techniki kinowej (projektory laserowe 6P 2D i 3D firmy Christie oraz dźwięk Dolby Atmos). Na wykładach będzie można się dowiedzieć o dźwięku towarzyszącym projekcjom na dużych ekranach (Auro Technologies, Barco, Dolby, DTS), o standaryzacji rozdzielczości, projektorach laserowych, jasności obrazów 3D, wirtualnej post-produkcji „w chmurze”, nowym rozwiązaniu „Hybryd 3D” autorstwa Walt Disney Studio, Fraunhofer HHI i Arri czy problemom towarzyszącym cyfryzacji (po polsku „digitalizacji”...) filmów.

Co warto zobaczyć? Wszystko, ale to niestety raczej niemożliwe. Poza tym każdy ogląda to, co go zawodzi, najbardziej interesuje. Na pewno będzie to kalifornijsko-kanadyjska Christie (tak naprawdę należąca w całości do japońskiej Ushio, Inc.), specjalizująca się



w profesjonalnych produktach Audio/Video w tym projektorach LCD, jedno – bądź trzy-czipowych DLP oraz projektorów laserowych i cyfrowym kinie.

LG Electronics pokaże oprócz telewizorów 4K m.in. swoją serię set-top boxów, w tym oczywiście ULTRA HD STB oraz Smart Box (pra-

cujący na Androidzie).

Firma Audible Magic specjalizuje się w technikach rozpoznawania dźwięku i obrazu. Na IBC zaprezentuje system automatycznego rozpoznawania treści (Automatic Content Recognition) służący na przykład do identyfikowania reklam telewizyjnych, programów, filmów, muzyki lub innej zapisanej treści. Po zidentyfikowaniu takiego obiektu system może rozpocząć określone przez użytkownika działania – sporządzanie raportów, tablic treści, list licencji itp.

Samsung też pokaże set-top boxy UHD (skoro prezentuje je LG...) oraz tysiące innych swoich znanych i nieznanych produktów.

VIZRT I INNI

Norweska firma o dziwacznej nie tylko dla nas nazwie Vizrt, specjalizująca się w grafice 3D i automatyce studyjnej, produkująca szereg ciekawych modułów-narzędzi (Viz Engine, Viz Artist, Viz Pilot, Virtual Studio, Weather, Multichannel i inne) pokaże nowe systemy automatyki, rozwiązania dotyczące grafiki 4K oparte na IP i chmurze, narzędzia i rozwiązania „social TV” i programów sportowych, systemy zarządzania i oceny mediów. Zaprezentuje Viz Artist – modelowanie i animację 3D zintegrowane z systemami MAXON CINEMA 4D i After Effects (Adobe), Viz One, obsługa plików wideo, Viz Pilot – edytor „linii czasu”, zupełnie nowy moduł Viz Mozart – kompletne rozwiązanie automatyki newsów, Viz Libero – wirtualne rozwiązanie programów sportowych 3D z Viz Arena – śledzenie graczy i przyporządkowywanie

im odpowiedniej grafiki.

Znana i szanowana Grass Valley (marka należąca obecnie, wraz z Mirandą, do Beldena) pokaże rozwiązania do tworzenia, automatyzacji i dystrybucji kontentu na wielu platformach, rozwiązania oparte na IP, chmurze i SasS (Software as a Service – oprogramowanie będące usługą) oraz systemy UHD-TV/4K polepszające jakość kontentu. Można będzie też obejrzeć kamerę LDX Xtreme Speer (LDX X S) z systemem K2 Dyno Replay (płynne przejścia od zera do prędkości dwukrotnej oraz zmiany prędkości 1x/3x/6x ultra slow-motion, NVISION IP 8500 Gateway – karty we/wy dla hybrydowych ruterów Nvision oraz „rewolucyjne” oprogramowanie GV STRATUS (oparte oczywiście na IP i chmurze) pracujące właśnie jako rozwiązanie SasS.

Belgijska firma Newtec (znani i uznani specjaliści techniki satelitarnej) zaplanowała europejską premierę (specjalnie na IBC) wydajnej, elastycznej i skalowalnej wielosługowej platformy Newtec Dialog®. Jest to narzędzie, które umożliwia operatorom łatwą budowę oraz adaptację ich zasobów do wymagań wciąż zmieniającego się i rosnącego rynku. Platforma przeznaczona jest dla każdego – od bardzo małych lokalnych sieci do sieci największych, od pojedynczych transmisji po wielopunktowe sieci HTS (High Throughput Satellite). W ogromnym skrócie – taki system Newteca zapewnia, dzięki nowym i opatentowanym rozwiązaniom optymalne parametry modulacji oraz wykorzystania widma niezależnie od stosowanych aplikacji. Rozwiązania te to technika Mx-DMA™, HighResCoding™ oraz wykorzystywanie standardu DVB-S2X.

NOWE KODERY I 4K

Wielokrotnie nagradzana monachijska Arnold und Richter Cine



Technik, teraz po prostu ARRI również zasługuje na uwagę – kamery Alexa XT, Alexa Classic z modulem XR zaopatrzone teraz (jako pierwsze na świecie) w kodery zgodne z Apple ProRes 4444 XQ, zapewniające najwyższą możliwą jakość (przepływność 500 Mb/s, poprzedni koder ProRes 4444 miał bitrate równy 320 Mb/s) przy kodowaniu RGB 12-bitowym i łagodnej kompresji 1:4,5 i pracy z rozdzielczością HD. Przejście na takie najlepsze jakościowo kodowanie jest możliwe dzięki pakietowi aktualizującemu SUP 10 firmy ARRI.

Kolejna znana firma, japońska FOR-A zaprezentuje nową kamerę, oczywiście 4K, z interfejsem optycznym, nowy mikser wizyjny 2 ME (3ME) oraz mikser z kategorii popularnej 1ME (z szybkim interfejsem Thunderbolt 2, pakiety sprzętowe mikser/switcher-ruter/multi-viewer/serwer playout, pakiet prostego systemu archiwizującego, konwertery i procesory (w tym i 4K) oraz kodeki IP pracujące zgodnie ze standardami H.264 i H.265.

Na koniec – wszyscy znają, wszyscy wiedzą o Instytucie Fraunhofera – źródle wielu technicznych opracowań i standardów. Jest też i Fraunhofer Digital Cinema Alliance, oferujący rozwiązania problemów spotykanych przy przechodzeniu do kina cyfrowego i wykorzystywaniu najnowszych multimedialnych. Rozwiązania te są zazwyczaj koordynowane z powszechnie znanymi i szanowanymi organizacjami typu ISO, SMPTE i innymi. Konsorcjum cyfrowego kina zademonstruje na IBC2014 opracowania i techniki stosowane w nowych modularnych systemach zapisu i produkcji dźwięku (Spatial-AV) takie jak zautomatyzowane stereo, dźwięk panoramiczny 2D/3D, zapis dźwięku korelowanego z obiektem, narzędzia post-produkcyjne i wiele innych.

GRZEGORZ MORKOWSKI

WYDAJNE DYSKI SSD



Dyski SSD 850 PRO firmy Samsung o pojemności 128, 256 i 512 GB oraz 1 TB z najnowocześniejszą technologią pamięci flash o trójwymiarowej strukturze komórek z pionowym wiązaniem (3D V NAND) mają wydajność dysków półprzewodnikowych. Przewyciężając dotychczasowe ograniczenia wynikające z płaskiej architektury NAND stosowanej w konwencjonalnych pamięciach flash, technologia sprawia, że dyski mają najwyższą wydajność wśród dysków SSD z interfejsem SATA III (6 Gb/s): mierzona prędkością sekwencyjnego odczytu i zapisu wynosi odpowiednio do 550 i do 520 MB/s.

Funkcja Dynamic Thermal Guard kontroluje temperaturę otoczenia w czasie pracy i zabezpiecza przed utratą danych wskutek przegrzania.

TABLET Z WINDOWS 8.1

Napędzane przez 4-rdzeniowy procesor Intel Atom tablety Toshiba Encore 2 z 10-punktowym ekranem dotykowym (1280x800 wide view) o przekątnej 10,1" WT10-A (258,8 x 175 x 8,98 mm; 555 g) i 8" WT8-B (210,62 x 132 x 9,48 mm; 385 g) wyposażone są w system operacyjny Windows 8.1 i przeglądarkę internetową Bing oraz mają roczną, aktywną subskrypcję pakietu Microsoft Office 365. A także pamięć wewnętrzną 32 GB, aparat 5 MP o rozdzielczości Full HD nagrywający pliki wideo z prędkością 24 fps lub 30 fps, i przednią kamerę (1,2 MP). Dzięki technologii TruCapture można robić zdjęcia białych tablic, dokumentów oraz prezentacji wykorzystywanych podczas zajęć, czy spotkań biznesowych, co pozwala zaoszczędzić użytkownikom czas na robienie odręcznych notatek. Jakość dźwięku (2 x 0,5 W) poprawia technologia Dolby Digital Plus Advanced Audio, która eliminuje zakłócenia (WT10-A ma też funkcję tłumienia echa, dzięki czemu dźwięki z otoczenia nie przeszkadzają podczas rozmowy).

Łączność z innymi urządzeniami zapewniają Wi-Fi i Bluetooth oraz porty micro-USB i micro-SD (Encore 2 WT10-A ma też wyjście Micro-HDMI), m.in. do podłączenia pamięci do 128 GB. Bateria wystarcza na 8 godz. pracy.



PŁYNNY OBRAZ W WYSOKIEJ POKŁATKOWOŚCI

Stałopozycyjne kamery sieciowe: AXIS Q1615 (wewnętrzna) i AXIS Q1615-E (zewnętrzna) przystosowane są do instalacji w miejscach o słabych lub bardzo zmiennych warunkach oświetleniowych. Rejestrację obrazu w rozdzielczości HDTV 1080p przy 60 kl./s

ułatwia elektroniczna stabilizacja obrazu i wykrywanie wstrząsów (do operatora wysyłany jest sygnał alarmowy lub nagranie audio) oraz funkcja WDR (Wide Dynamic Range) z dynamicznym przechwytywaniem i technologia Lightfinder umożliwiające uzyskanie żywych kolorów w warunkach słabego oświetlenia.



Kamery zapewniają też płynny obraz w wysokiej rozdzielczości: 50 lub 60 fps w jakości HDTV 1080p, co pozwala na użycie ich w miejscach, w których liczy się uchwycenie szczegółów obiektów szybko przemieszczających się w obserwowanej scenie.

Obie mają port szeregowy i porty wejścia/wyjścia do urządzeń zewnętrznych, jak czujniki PIR umożliwiające detekcję ruchu; funkcje przetwarzania obrazu w celu zwiększenia jego użyteczności (m.in. korekta zniekształceń optycznych, wspomaganie regulacji ostrości). Obsługują kompresję H.264 High Profile i mają zaawansowaną kontrolę maksymalnej wartości transmisji (MBR), co zapewnia, że szerokość pasma mieści się w zdefiniowanych limitach przesyłu.

POWERBANK I ROUTER

MobileLite Wireless G2 firmy Kingston pozwala na rozszerzenie pamięci smartfonów i tabletów oraz dzielenie się plikami i multimediami.

Bateria wystarcza na 13 godz. ciągłej pracy, co umożliwia wykorzystanie urządzenia



(129,14 x 79,09 x 19,28 mm; 171 g) jako przenośnego źródła zasilania dla urządzeń mobilnych. Użyteczność zwiększają: wbudowany port WLAN Ethernet z funkcją mobilnego routera, interfejs sieci bezprzewodowej Wi-Fi z zabezpieczeniami WPA2 i gniazdo USB umożliwiające obsługę modemów 3G.

Poza przenoszeniem plików, filmów, muzyki z urządzenia mobilnego na karty pamięci (SD/SDHC/SDXC oraz microSD/SDHC/SDXC) lub pendrive USB, zdjęcia i filmy mogą być wysyłane na portale społecznościowe bez konieczności podłączania urządzenia do komputera. A funkcji Camera Roll umożliwia transfer zdjęć z urządzenia przenośnego na MobileLite Wireless w celu zwolnienia miejsca.

MONITOR ULTRA HD (4K)

28" Philips 288P6LJEB z matrycą TFT, dzięki krótkiemu czasowi reakcji (1 ms) i wyświetlaniu 1,07 mld kolorów, doskonale sprawdza się podczas grania, wykonywania prac graficznych lub projektowania wspomagane komputerowo (CAD). Wyświetla obraz w rozdzielczości 3840x2160 i maksymalnej jasności 300 cd/m². Dzięki funkcji Multiview możliwe jest jednoczesne wyświetlanie

nie na ekranie obrazu pochodzącego z dwóch różnych źródeł sygnału.

Podstawa monitora Smart ErgoBase pozwala na regulację wysokości i dostosowanie optymalnego kąta widzenia: 170° w poziomie i 160° w pionie. Panel można obrócić o 90° w pionie, odchylić o 65° w prawo lub lewo oraz o 5° w przód i 20° w tył, a także regulować wysokość w zakresie do 15 cm.

Monitor (659 × 573 × 273 mm z podstawą; 8,04 kg) ma złącza DisplayPort 1.2, HDMI, DVI i D-Sub (VGA), porty USB (2 × 2.0 i 2 × 3.0) oraz głośniki o mocy 2 × 3 W. Interfejs MHL (High Definition Link) pozwala na podłączenie smartfona lub tabletu (urządzenie jest jednocześnie ładowane).

REJESTRATOR JAZDY

Przystosowana do montażu na przedniej szybie kamera samochodowa DrivePro 200 firmy TRANSCEND z 2,4" ekranem LCD służy przede wszystkim do zarejestrowania materiału dowodowego przydatnego w ustalaniu przyczyn ewentualnych incydentów drogowych oraz w dochodzeniu prowadzonym przez policję czy firmy ubezpieczeniowe.



Składający się z 7 szklanych soczewek obiektyw zapewnia szeroki kąt widzenia (160°) oraz dużą przysłonę f/2.0. Pozwala to na nagranie szczegółowego i ostrego obrazu w rozdzielczości Full HD z prędkością 30 kl./s, zarówno w trybie dziennym, jak i nocnym. A wbudowany mikrofon nagrywa dźwięk.

Pliki wideo automatycznie zapisują się na karcie TRANSCEND microSDHC Class 10 MLC o pojemności 16 GB. Jeśli miejsce na karcie będzie się wyczerpywać, funkcja Loop Recording najstarsze pliki nadpisze najnowszymi nagraniami, co eliminuje konieczność kupowania nowej karty pamięci (dołączony do zestawu kabel wideo umożliwia odtwarzanie filmów na ekranie telewizora).

Kiedy czujnik ruchu G-Sensor wykryje, że doszło do zderzenia samochodu, to automatycznie uruchomi tryb nagrywania awaryjnego, a zarejestrowany film jest specjalnie chroniony przed przypadkowym nadpisaniem.

Kamera, którą można obsługiwać za pomocą smartfona, tabletu i komputera, ma złącze USB 2.0 i moduł Wi-Fi. A w sytuacjach awaryjnych szybkie przesłanie danych może się okazać kluczowe, np. dla skutecznej interwencji policji.

KRÓTKOOGNISKOWY PROJEKTOR

Casio XJ-UT310WN wyświetla obraz o przekątnej 80" (maksymalna – 110") z odległości zaledwie 27 cm z jasnością 3100 ANSI lm, kontrastem 1800:1 i rozdzielczością WXGA (1280x800) w formacie 16:10, co pozwala uniknąć strat przy wyświetlaniu materiałów z laptopa. Pamięć wewnętrzna 2 GB umożliwia projekcję bez użycia komputera, ale pliki mogą być też pobrane bezprzewodowo (Wi-Fi). Projektor ma złącza HDMI, VGA, wideo oraz wejścia i wyjścia audio (głośnik o mocy 16 W + wejście na mikrofon), a złącza RJ-45 i RS-232 zapewniają możliwość monitorowania i zdalnego sterowania.

Pierwsze na świecie bezręczowe źródło wysokiej jasności światła Laser&LED, o żywotności do 20 000 godz., wykorzystuje technologię DLP. Urządzenie (153 x 338 x 333 mm; 5,7 kg) w trakcie pracy pobiera w trybie normalnym 230 W (110 W w trybie ECO 5) i poniżej 1 W (w trybie Stand-by).

SMUKŁY SMARTFON

HUAWEI Ascend P7, z ekskluzywnej serii Ascend P, pracujący pod systemem Android 4.4.2 Kit Kat, ma grubość 6,5 mm. 5" ekran dotykowy Full HD i tylna przestrzeń metalowej obudowy pokryte są szkłem Corning Gorilla Glass 3, które trzykrotnie zwiększa odporność na zarysowania oraz zatrzymuje powiększanie się zarysowanych już powierzchni.

Intuicyjny interfejs Emotion UI 2.3 oferuje m.in. filtr niepożądanych wiadomości i połączeń, zarządzanie powiadomieniami, kilka trybów oszczędzania baterii, blokadę dostępu i funkcję administratora sieci.

Smartfon ma aparaty z asferycznymi soczewkami 5P. Tylony (13 MP, 4160x3120), dzięki funkcji Ultra SnapShot gotowy do użycia w 1,2 sek. bez odblokowywania telefonu, dzięki sensorowi Sony BSI czwartej generacji i przesłonie f/2.0, umożliwia robienie zdjęć doskonałej jakości w nocy lub w ciemnych pomieszczeniach. Przedni (8 MP, do 3264x2448) z oprogramowaniem IMAGES Smart 2.0 pozwala na wykonywanie autoportretów oraz tzw. grupie – zdjęć grupowych w trybie panoramicznym. Tryb Beauty umożliwia 10-stopniowe automatyczne poprawianie wyglądu twarzy, technologia Image Signal Processor (ISP) – korzystanie m.in. z autofokusa, balansu bieli i redukcji szumów, a funkcja Voice Photo – dodanie do zdjęcia 10 sek. nagrania audio i szybkie udostępnienie w mediach społecznościowych.

Aparat (139,8 x 68,8 x 6,5 mm; ok. 124 g) pracuje w sieciach EDGE, GPRS, HSPA+ i LTE. Ma moduły Bluetooth, Wi-Fi i NFC (Near Field Communication) oraz G-sensor, czujniki odległości i światła oraz kompas cyfrowy.

JERZY BOJANOWICZ





SHARP „W TEMACIE” LCD

Firma Sharp opracowała panele LCD – Free form display – przybierające dowolne kształty, tym samym dając nieograniczoną swobodę w projektowaniu produktów wykorzystujących ekrany LCD. Wynalazek ten pozwoli na stworzenie nowych konstrukcji dopasowanych do rozmaitych zastosowań.

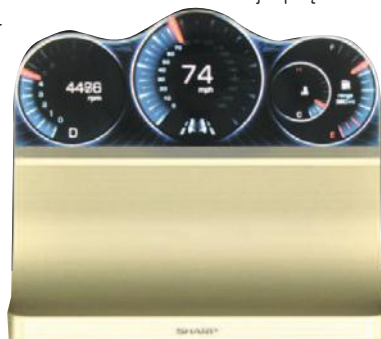
Ekrany LCD wniósł swój wkład w powstanie i rozpowszechnienie się wielu produktów wykorzystujących tę technologię. Oferują nie tylko wyświetlanie obrazu o wysokiej jasności, szerokim kącie obserwacji czy wysokiej rozdzielczości i znakomitej czystości kolorów, ale również dodatkowe walory, jak większa wydajność i prosty interfejs użytkownika dzięki funkcjom panelu dotykowego. Ponadto producenci urządzeń wykorzystujących panele LCD, dzięki zastosowaniu ekranów wyróżniających się wąskimi profilami, małymi masami i smukłymi ramkami, mogli zaoferować swoim klientom produkty o bardziej wysublimowanej konstrukcji.

Sharp nie przestaje rozwijać technologii LCD, czego dowodem jest opracowanie przez firmę wyświetlacza Free form display – panelu, którego kształty można dopasować do szerokiego zakresu potrzeb klientów. Możliwość tę dała Sharp autorska technologia IGZO oraz nowatorska metoda projektowania układów scalonych.

Konwencjonalne monitory są prostokątne, ponieważ wymagają minimalnej szerokości ramy, zapewniającej miejsce na układ sterujący, zwany gate driver, umieszczony wokół obrzeża obszaru wyświetlania obrazu. W panelu Free form display elementy zostały rozmieszczone w pikselach na obszarze wyświetlania. Rozwiązanie takie umożliwia znaczne zmniejszenie ramki oraz swobodne zaprojektowanie panelu LCD i dopasowanie kształtu ekranu do potrzeb.

W zastosowaniach motoryzacyjnych, innowacja ta umożliwia np. stworzenie na desce rozdzielczej samochodu pojedynczej tablicy wskaźników, która integruje prędkościomierz i inne przyrządy. Stwarza to również inne możliwości zastosowania paneli o nietypowych kształtach: w urządzeniach przenośnych o eliptycznych ekranach, w cyfrowej prezentacji obrazu i innych dużych monitorach, które przenoszą widza w świat ruchomych obrazów.

Firma Sharp zapowiada wdrożenie wyświetlacza Free form display do produkcji masowej w niedalekiej przyszłości. (lem)



CONTENT MARKETING

OUR SPEAKERS:



Bernhard Hafenscher

HEAD OF COMMERCIAL DISTRIBUTION
RED BULL MEDIA HOUSE (AUSTRIA)

“How Red Bull Media House developed a 360° approach as global content production?”

Belén Santa-Olalla

CREATIVE CONSULTANT
TRANSMEDIA STORYTELLER (UK)

HBO's „Game of Thrones” - the creation of an interactive experience

Joe Pulizzi

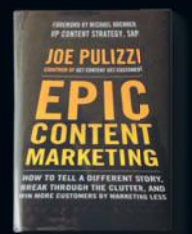
FOUNDER (CONTENT MARKETING INSTITUTE, USA)

“How to win more customers by marketing less?”

€ **215/899** PLN

SPECIAL OFFER:

Joe Pulizzi's newest book
“EPIC CONTENT MARKETING”
for the first **50 Filminteractive**
participants who buy their
regular price tickets.*



* Special offers do not combine.

Granting institutions:



Sponsors:



Organizers:



Partner events:



Partners:



Institutional patronage:



Media patronage:



Patronage of Honour:




FUJITSU WORLD TOUR 2014

DOGONIĆ przyszłość!

Do 2020 r. na świecie będzie 50 mld urządzeń podłączonych do sieci. Firmy budują systemy do pozyskiwania i zarządzania wielkimi bazami danych.

Nowe technologie zarządzania danymi, chmurami obliczeniowymi i rozwiązaniami mobilnymi zmieniają sposób działania przedsiębiorstw. Coraz więcej firm potrzebuje prywatnych, dostosowanych do indywidualnych potrzeb usług. Budowa infrastruktury zarządzania danymi to wielkie wyzwanie, ale i szansa, bo do 2020 r. na świecie może być nawet 50 miliardów urządzeń generujących dane.

– Na świecie jest w tej chwili około 7 miliardów telefonów komórkowych. Korzysta z nich ponad połowa populacji, a wiele osób posiada dwa telefony. Dziś około 10 miliardów urządzeń jest podłączonych do internetu, a w 2020 r. będzie ich 50 miliardów. Wyobraźmy sobie ilość danych, które będą przez te urządzenia tworzone – tłumaczył w rozmowie z agencją informacyjną Newseria Biznes Ian Hunter, wiceprezes Fujitsu.

Ian Hunter dodaje, że są cztery główne elementy zmian w systemach informatycznych i obliczeniowych (ICT). To trend zmierzający w kierunku chmur obliczeniowych, rozwiązań mobilnych, zarządzania dużymi bazami danych (big data) oraz technologii społecznościowych. Dzięki nim można lepiej wykorzystywać potencjał pracowników i klientów oraz lepiej zarządzać wielką liczbą informacji. Niezbędna jest do tego zaawansowana infrastruktura.

Michał Grzegorzewski z Fujitsu podkreślał z kolei, że budowa takiej infrastruktury jest niezwykle skomplikowana. Nie wystarczy dostarczenie odpowiednich serwerów, macierzy i światłowodów

– wyzwaniem jest zintegrowanie urządzeń tak, by jak najlepiej wykorzystać ich możliwości. Ekspert dodaje, że najważniejszym etapem jest planowanie, które może być długotrwałe, ale dzięki temu płynniej przebiega budowa i możliwe jest efektywne wykorzystywanie systemu. Firmy nie są w stanie nadążyć za szybko zmieniającą się technologią, więc firmy, takie jak Fujitsu, dostarczają im w pełni gotowe systemy zarządzania danymi.

– Jeszcze parę lat temu obserwowaliśmy trend, żeby wszystko przenosić do chmury publicznej. Teraz wydaje się, że chmura prywatna i rozwiązania stricte dopasowane do klienta mają duży potencjał i widzimy powrót do tego typu rozwiązań, choćby z tego powodu, że są to rozwiązania bardzo dobrze dopasowane do wymagań, w związku z tym spełniające wszystkie założenia biznesu, jakie stawia się wobec współczesnej infrastruktury – mówił Michał Grzegorzewski.

Takie dostosowane do klienta rozwiązania są elastyczne, bardziej efektywne i lepiej odpowiadają ich potrzebom. Fujitsu nazywa tę usługę „IT as a service”, podkreślając, że systemy ICT pełnią funkcje usługowe. Umożliwiają one też lepsze zarządzanie kosztami.

– Jesteśmy w stanie dostosować się pod względem wydajnościowym i cenowym czy pod względem obsługi procesów, które ma obsługiwać dane data center. Jeżeli do tego dołożymy jeszcze wszystkie usługi, które oferuje Fujitsu, to możemy zaproponować kompletne rozwiązanie wertykalne dla naszych



klientów, które od początku, od fazy projektowania, przez fazę implementacji, wdrożenia, aż po utrzymanie, zapewni ciągłość biznesu dla naszych klientów – kończy Michał Grzegorzewski.

Dużym wyzwaniem dla systemów ICT jest jednak bezpieczeństwo. Fujitsu wprowadziło m.in. technologię PalmSecure, którą można zainstalować np. w tabletach. Rozpoznaje ona układ żył na dłoniach użytkowników jako weryfikację dostępu. W tym celu wystarczy zbliżyć dłoń do ekranu laptopa lub tabletu. Maciej Polak z Fujitsu dodaje, że takie same rozwiązania mogą być instalowane w bankomatach oraz w urządzeniach kontrolujących dostęp do budynków.

Mamy do dyspozycji ogromne portfolio, jeżeli chodzi o urządzenia dostępowe. Na chwilę obecną dokonaliśmy pełnego mappingu jeżeli chodzi o poszczególne role poszczególnych klientów. I mamy tutaj do zaoferowania absolutnie na każdy scenariusz odpowiednie urządzenia dostępowe – podkreślał Maciej Polak.

Ian Hunter dodaje, że w ramach strategii Fujitsu Technology and Service Vision nowe technologie mogą trafić nie tylko do firm, lecz także np. do władz miejskich. Podaje przykład systemu Spatiowl, który od 2011 r. działa w Tokio. Dzięki niemu służby ratunkowe szybciej docierają do wezwań, a taksówkarze mogą omijać korki i wypadki.

Wiceprezes Fujitsu ocenia, że dzięki zmieniającej się technologii ICT może powstać zupełnie nowe społeczeństwo. Będzie ono zorganizowane w sposób inteligentny, z wykorzystaniem urządzeń, ale to ludzie i ich potrzeby znajdą się w centrum wszystkich usług.

Nowoczesne rozwiązania dla biznesu są jednym z dominujących tematów podczas Fujitsu World Tour 2014. Przedstawiciele firmy i jej partnerów technologicznych od kwietnia odwiedzają Europę (pod koniec maja byli w Warszawie), Afrykę, Australię i Singapur, dyskutując o możliwościach technologii ICT.

Disney Channel zmienia logo oraz oprawę graficzną



Disney
Media Distribution

Konrad Samburski
Manager Channel Distribution Poland
konrad.samburski@disney.com
tel.: +48 882 181 312
www.disney.pl



REKLAMA

©Disney

REKORDOWE Mistrzostwa Świata

Tegoroczne brazylijskie Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej są świętem nie tylko piłkarskim, ale też telewizyjnym. Mimo, że w momencie pisania tego tekstu Mundial jeszcze się nie zakończył już ustanowił nowe rekordy oglądalności.

Zgodnie z danymi zebranymi przez egta – stowarzyszenie biur reklamy radia i telewizji – 43 miliony Brazylijczyków oglądało zwycięski mecz z Chorwatami. W tym samym czasie w Chorwacji udział w oglądalności starcia z Brazylijczykami wyniósł aż 83%,

a mecz oglądało 1,5 mln widzów. W czasie mistrzostw rośnie popularność mediów społecznościowych. W czasie meczu otwarcia Twitter zanotował aż 12,2 mln tweetów dot. tego wydarzenia. Pierwszy mecz mistrzostw cieszył się popularnością także w innych

krajach – w Wielkiej Brytanii dzięki 12 milionowej widowni był to najlepszy mecz otwarcia od 2002 roku, kiedy mistrzostwa świata rozpoczął mecz... Polaków.

Rekordową widownię zanotowali także Belgowie. Ich pojedynek z Koreą Południową zebrał najwyższą widownię w historii futbolu w Belgii notując 3 mln widzów we Flamandii (83% udział w widowni) oraz 2 mln widzów w Walonii (82% udział). Mistrzostwa stały się też punktem przełomowym dla „soccera” w USA. Pierwszy pojedynek Amerykanów zebrał niespotykaną dotąd widownię 11 mln widzów w stacji ESPN oraz 5 mln widzów w stacjach hiszpańskojęzycznych.

Wysokie oglądalności notują transmisje poza TV – w stramingu. Przykładowo w Szwecji mecz Hiszpania – Chile zanotował 130 tys. streamów. Szczęśliwie dla Europejczyków mecze rozgrywane są w prime-time, ale od oglądania zawodów nie odstrasza nawet wczesna godzina. Mecz Australia – Chile, transmitowany na antypodach o 8 rano oglądało 2,3 mln widzów.

Wszystko wskazuje na to, że zbliżający się finał może okazać się najchętniej oglądanym meczem w historii. Ale zanim to nastąpi do 13 lipca rekord będzie dzierzył pojedynek Hiszpanów z Holendrami z 2010 roku, który łącznie na świecie oglądało 909 mln widzów.

WOJCIECH KOWALCZYK

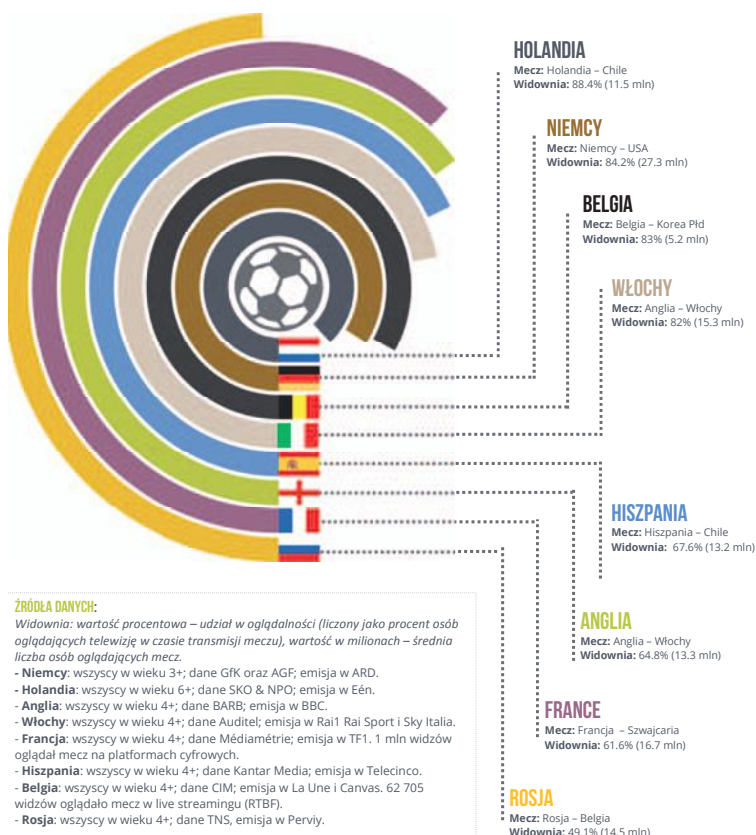
Dyrektor Marketingu Atmedia

Zebranie i opracowanie danych: egta.

FAKTY I DANE

MISTRZOSTWA ŚWIATA 2014 » NAJWYŻSZE OGLĄDALNOŚCI

NAJWYŻSZE UDZIAŁY W WIDOWNI – FAZA GRUPOWA





DRAKULA. HISTORIA PRAWDZIWA
FRANCJA 2012
EMISJA: PLANETE+



Drakula. HISTORIA PRAWDZIWA

Obraz Dominique'a Maestratio jest nowoczesnym filmem oświatowym, zrealizowanym na potrzeby telewizji. W jego centrum staje aktor, ucharakteryzowany na postać historyczną, która snuje swój monolog, ilustrowany rycinami z epoki i współczesnymi krajobrazami miejsc, gdzie dochodziło do ważnych zdarzeń.

Jej wypowiedź jest na bieżąco konfrontowana z poglądami grupy historyków, prowadzących swój wywód ze swadą i poczuciem humoru.

Formuła nie jest już nowa. Można więc było oczekiwać efektownie zrealizowanej, ale jednak rutyny. Ale nie tym razem: bohaterem filmu jest Drakula – wołoski władca, który przeszedł do kultury masowej jako krwawy wampir z powieści Brama Stockera. Każdy, kto widział wersję powieści w reżyserii Francisa Forda Coppoli, pamięta, że powieściowy wampir jest postromantyczną emanacją Włada III, hospodara wołoskiego z XV wieku, któremu potomność nadała przydomek Palownika.

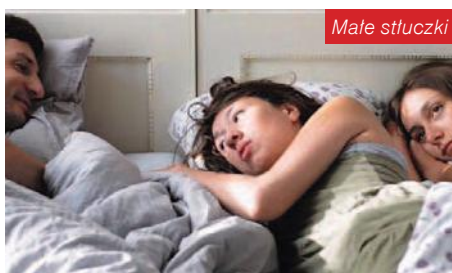
W piętnastowiecznej Europie Wołoszczyzna – rejon współczesnej Rumunii i Mołdawii, ale także pogranicza Węgier i kawałka Bułgarii – była związkiem trzech księstw zależnych od wielkich sąsiadów, Węgier i Imperium Otomańskiego. Jednym z nich władał niejaki Wład II, zwany Drakul (smok) ze względu na przynależność do węgierskiego Zakonu Smoka. Aby mógł rządzić terytorium zależnym od Turcji, musiał na dworze sułtana zostawić dwóch synów – późniejszego Włada III Draculę (a więc syna smoka bądź diabła, w zależności od dialektu) oraz młodszego Radu, zwanego z czasem Pięknym. W wyniku rozmaitych intryg i politycznych zabiegów Dracula objął tron po ojcu. Zasłynął z rządów twardych – w ciągu pięciu lat panowania udało mu się wymienić całą elitę władzy, politycznych przeciwników i jeńców lubił nabijać na pal (stąd przydomek) – za to strategiem był znakomitym. W pewnej chwili odmówił płacenia daniny lennej sułtanowi, czym wywołał krwawą wojnę. Poszukiwał silnych sojuszników, z racji

pobytu na sułtańskim dworze znał taktykę przeciwników i wiedział, czym ich może zaskoczyć. No i odniósł kilka znaczących zwycięstw, powstrzymując na czas jakiś tu-recką inwazję. Tyle, że wkrótce sojusznik zawiódł, bo pozyskane na wojnę pieniądze wydał na swoje potrzeby, zaś przeciwnik wystawił przeciwko Władowi jego brata Radu, sułtańskiego faworyta (i kochanka).

Za stawianie oporu tureckiej potęgę Wład III z czasem został ogłoszony bohaterem narodowym Rumunii. Tyle, że kiedy wyszła powieść Brama Stockera, Rumunia dopiero co zyskała byt państwowy i musiało jeszcze wiele lat upłynąć, by zaczęto się z nią liczyć. Pytanie, skąd Stoker wiedział o Drakuli, skąd w ogóle w Europie wzięła się tak koszmarna opinia o wołoskim księciu? Otóż sojusznik Drakuli, węgierski władca Maciej Korwin, postanowił się koronować koroną świętego Stefana, będącą wówczas w posiadaniu cesarza Fryderyka III, który rościł sobie prawa do tronu węgierskiego. Gdy zawiodły negocjacje, Korwin insygnia zwyczajnie kupił, płacąc 40 tysięcy dukatów, pozyskane od papieża na krucjatę przeciwko Turkom, którą miał poprowadzić Wład III. Kiedy jednak Palownikowi zabrakło pieniędzy na najemników, a własne wojska w walkach z sułtanem stracił, musiał uciekać na Węgry. Król Maciej owszem, przyjął go, ale od razu skazał na życie w odosobnieniu. Na wszelki wypadek kazał też wydrukować (było to tuż po epokowym wynalazku Gutenberga) setki pamfletów, szkalujących Draculę i obciążających go sprzeniewierzeniem papieskich funduszy.

Jak widać czarny PR ma kolosalną przeszłość.

KONRAD J. ZARĘBSKI


Hardkor Disko

Małe stłuczki

Ze wsi Grunwald
33 FESTIWAL DEBIUTÓW FILMOWYCH MŁODZI I FILM

HARDKOR DISKO nad Jeziorakiem

Coroczne spotkania w Koszalinie pod hasłem Młodzi i Film mają coś z pozytywnej celebry, w jakiej przebiega tradycyjna okołoświęteczna kolęda.

W roli księdza dobrodzieja występują tu juryści i publiczność, którzy w tak spektakularnej formie raz do roku przeglądają wypełnione filmami zeszyty do religii swych dorastających owieczek. A te pokazują swe dzieła, chwalą się i wypinają piersi z dumy albo cicho tłumaczą z niedoróbek, błędów i porażek, a czasem nawet totalnych niepowodzeń. Bez względu jednak na efekty, jak każdy mądry kapłan, także ten koszaliński jurorsko-publiczny, głaszcze ze zrozumieniem ale i sympatią nadstawiane młode główki, pociesza i tłumaczy, wierząc, że dobrze rokujący zostaną prymasami, a ci trójkowi podciągną się i za... I za rok, dwa w swych następnych filmowych dokonaniach przekonają wszystkich, że film to naprawdę ich żywioł, powołanie, pasja i radość życia.

A kiedy wszyscy już wrócą do codziennych zajęć przychodzi pora na podsumowania i wnioski końcowe. Tym razem nie może w nich zabraknąć wielu pozytywów, bo to był dobry rok dla młodego kina i dla debiutujących w branży twórców. Spośród 60 krótko i 10 pełnometrażowych debiutów, zakwalifikowanych do konkursu koszalińskiego festiwalu, na palcach jednej ręki można policzyć ewidentne porażki (może fabularne *Dżej Dżej* Macieja Pisarka i *Wybraniec* Michała Węgrzyna, czy krótki *Żar* Bartosza Kruhlaka), ale i one nie odbierają autorom szans na przyszłość.

JEST TAKI KRAJ?!

Młodzi filmowcy, za co im chwała, a może kiedyś i sława, rozglądają się uważnie po otoczeniu i z niego czerpią głównie tematy do swych projektów. Polska AD 2013/14 na szczęście (?) dla nich dostarcza aż nadto materiału do filmowej penetracji, zarówno dla dokumentalistów, jak i debiutujących w fabule. Tych ostatnich trudno, co opisywacze filmów umownie nazywani krytykami

filmowymi (tych realnych jest w RP może dwóch, trzech) uwielbiają robić, wrzucić do wspólnego worka, bo poza metryką dzieli ich niemal wszystko. Od biegłości warsztatowej i umiejętności pracy z aktorem, aż po indywidualny sposób postrzegania bohaterów i otaczającego ich świata. Ale tak pewnie powinno być, bo urawniłowka jest dobra w kostnicy a nie w sztuce.

A zatem różnią się, na szczęście coraz ciekawiej dla swych filmów i dla widza. Koszalin dał na to liczne przykłady. Oto po jednej stronie ekranu nagrodzony (na czele jury Marcin Wrona) Wielkim Jantarem *Hardkor Disko* Krzysztofa Skoniecznego, po drugiej faworyt młodzieżowego jury i dziennikarzy – *Małe stłuczki* Aleksandry Gowin i Ireneusza Grzyba. A po trzeciej *Arbiter uwagi* (jeśli można zepsuć niezły film koszmarnie nie tłumaczącym niczego tytułem, to to jest właśnie dobry przykład) Jakuba Polakowskiego. Trzy tytuły, trzy skrajnie różne punkty wyjścia, opisy sytuacji i diagnozy na dziś i jutro młodych Polaków i szerzej, przyszłej Polski. Skonieczny nie pozostawia wątpliwości lub inaczej świadomie je mnoży i myli tropy, że okres transformacji zrodził podziały nie tylko materialne, ale przede wszystkim mentalne, co oznacza gwałtowną, przybierającą czasem skrajną postać, potrzebę totalnego buntu i odpowiedzi na pytanie – po co ja w ogóle żyję? Tym ważniejsze, że otoczone tu wianuszkami niedopowiedzeń, zagadek, tajemnic. Świetnie zrealizowane (zdjęcia, muzyka, montaż) i zagrane przez tercet Kowalczyk-Polak (Jaśmina co warto zapamiętać) – Wosińska – Chabior kino, powstałe poza wszelkimi instytucjonalnymi strukturami kinematografii. W starciu z działającym według utartych schematów rynkiem dystrybucji nie miał większych szans (od premiery w maju zebrał ok. 30 tysięcy widzów), ale znakomicie radzi sobie na światowych festiwalach, a awans do konkursu głównego w Moskwie



Arbiter uwagi



Gry



Fragmenty

to sukces nie lada. A jak zapewniał reżyser *Hardkor Disko*, także scenarzysta, producent i wykonawca błyskotliwego epizodu (w końcu zawodowy aktor) po Koszalinie i Edynburgu, czekają go kolejne festiwalowe wizyty i być może (czego wypada gorąco życzyć) kolejne sukcesy.

Inaczej postrzega i rejestruje rzeczywistość reżyserski duet *Małych stłuczek* (te duże przydarzą się według autorów w późniejszym, bardziej dojrzałym życiu), który trójkę swych bohaterów tylko lekko „poniewiera” losem i akceptuje właściwie bez zastrzeżeń ich wszystkie, w tym także, uczuciowe wybory. Choć to one destabilizują im dotychczasowy świat i nie wróżą dobrze na przyszłość. *Małe stłuczki* zdobyły serca młodzieżowego jury i większej części dziennikarskiej ekipy obserwującej tegoroczny festiwal. Znamienne brzmi uzasadnienie werdyktu młodych sędziów: *Za brawurą jazdę wbrew konwencjom i schematom myślenia, w towarzystwie pasażerów bez pasów bezpieczeństwa, którzy w pojedynku na szosie, szumnie nazywanym życiem, godzą się na kontrolowane poślizgi i stłuczki, unikając tym samym drogowej/życiowej katastrofy.*

Jeśli jednak nadmiar przymiotników i nutę okazjonalnej egzaltacji, można tłumaczyć nastrojem festiwalowego święta, to w zdystansowanej ocenie nie może zabraknąć uwag na temat niedoskonałości scenariusza, mogącego momentami nawet irytować niespiesznego tempa narracji oraz nadużywanej przez autorów i aktorów zgubnej wiary w siłę słownych zaklęć i magicznych gestów. Ciekawe jak film duetu G&G przyjmie kinowa publiczność, premiera zapowiadana jest bowiem na początek września.

I jeszcze film Polkowskiego, pod tym nieszczęsnym tytułem, pokazujący, że nietatwo w naszych nerwowych czasach zachować równowagę między zdrowiem psychicznym a nadmiarem pokus. A wybitny talent wcale nie musi ułatwiać życia, wręcz przeciwnie, szalenie potrafi go skomplikować.

Spośród debiutów fabularnych uwagę zwracał także *Jeziorek* (nagroda za scenariusz dla reżysera i muzykę dla Cezarego Skubiszewskiego), zbudowany i zrealizowany według klasycznych wzorców thriller. To rzadki w naszej kinematografii przykład kina gatunkowego, które ani nie stara się być na siłę oryginalne, ani nieudolnie naśladować mistrzów. Po prostu, dobra, profesjonalna roba filmowa, która wystawia całej ekipie zasłużone, wysokie noty.

W Koszalinie ogląda się i nagradza także krótkie formy, animowane, dokumentalne, fabularne, a w każdej

z tych kategorii można bez trudu wskazać tytuły interesujące, ważne, a nawet wyjątkowe. Do tych ostatnich należy zapewne animowane *Lato 2014* Wojciecha Sobczyk, powstający przez siedem lat – jak uzasadniło swą decyzję o przyznaniu mu Jantara za najlepszą krótką animację jury: *film okrutnie piękny i perfekcyjnie zrealizowany.*

Aż 13 lat czekał z kolei na swój fabularny debiut Vahram Mkhitarian, armeński reżyser, mieszkający aktualnie w Gdańsku, który z pomocą Studiów Munka i Wajdy, PISF-u i National Cinema Ceneter of Armenia, doprowadził do finału piękny i mądry obraz – *Mleczny brat*, opowieść o niezrealizowanym marzeniu pewnego, mieszkającego w wiosce wysoko w górach chłopca.

Nie sposób nie wspomnieć także o rewelacyjnych *Naturalnych*, szwedzko-polskiego reżysera Kristoffera Rusa, którzy odkrywają dla świata stosunków damsko-męskich zbawienny wpływ psychologii ewolucyjnej. Bezbłędnie napisany scenariusz Jarosława Stawireja, został idealnie przełożony na język filmu przez reżysera i zagrany popisowo przez parę, Agnieszkę Wosińską (Jantar także za kreację w *Hardkor Disko*) i Wojciecha Zielińskiego. Na liście wartych do zapamiętania również cudowny epizod w kancelarii parafialnej.

Popisem aktorskiego duetu – tu Julii Kijowskiej i Marcina Bosaka – były także *Gry* (prowadzi je para uwięzionych w windzie ludzi), debiutującego na reżyserskiej łączce aktora, Macieja Marczewskiego. Pięknie i przekonująco zagrali także, m.in. Maja Ostaszewska i Robert Gonera, w dramacie Wojciecha Kasperskiego *Dom na końcu drogi.*

Z licznej reprezentacji dokumentalnej tylko jeden tytuł, ale za to świetnie wpisujący się w tezę, że polski dokument wciąż ma się świetnie, bo do pokolenia Bławuta, Łozińskiego (Pawła), Koszałki powoli dołączają młodzi twórcy, z podobną wrażliwością, temperamentem i troską o warsztat. Ze *wsí Grunwald* Artura Wierzbickiego – warto i trzeba zapamiętać ten tytuł i tego autora.

Podobnie jak wielu innych, choćby po to, by po latach niestety z żalem skonstatować, że po swych świetnie zapowiadających się debiutach, przepadli gdzieś w telewizyjnych fabrykach seriali czy reklamowej sieczki czy ugrzęźli w niekończących się staraniach „o kasę” na nowe filmy. Lektura ostatnich decyzji PISF-u nie pozostawia wątpliwości – jeśli już masz za sobą debiut to na długie lata zapomnij o następnym filmie, chyba, że nazywasz się...

JANUSZ KOŁODZIEJ


INPUT 2014 HELSINKI

TELEWIZYJNA szkoła życia

W dobie cyfrowych technologii, cyfrowej agendy i niezliczonych innych rzeczowników, które błyszczą w świetle deklinacji cyfrowego przymiotnika, towarzyszy mu wciąż – nie bez powodu jednakże, cyfrowy zachwyt.

Wszystko z myślą o – cyfrowym oczywiście – odbiorcy. Na końcu, lecz jednak nie ostatnie w łańcuchu cyfrowych wartości, są – wciąż cyfrowe – treści, będące kluczem do sukcesu.

Telewizyjny, ale także multiplatformowy контент królował podczas tegorocznej edycji Międzynarodowej Konferencji Telewizji Publicznych INPUT, która odbywała się w Helsinkach. Gospodarzem majowej Konferencji był fiński nadawca YLE.

INPUT 2014 skoncentrował się na kreatywności w tworzeniu atrakcyjnych form prezentacji treści, które kierowane są do poszczególnych grup odbiorców telewizyjnych. Poszukiwano nowych przestrzeni dla mediów publicznych i nowych sposobów realizacji zadań misyjnych. W obszarze szczególnych zainteresowań organizatorów tegorocznej edycji INPUT znalazły się audycje adresowane do nieoczywistego w cyfrowej erze odbiorcy publicznych mediów – młodej widowni, a także dzieci.

W Helsinkach pokazano wiele przykładów różnorodnych gatunkowo, również hybrydowych audycji, które traktują młodych widzów bardzo serio, nie infantylnie. Prezentowane w programie INPUT 2014 były, m.in.: formy reality shows, zrealizowane w sposób atrakcyjny, ale z pełnym szacunkiem, zarówno dla bohaterów, jak i widzów: żadnego z uczestników nie odsyłano do domu w trakcie serii, nikt nie był wyśmiewany i traktowany w sposób nieprzyjazny czy poniżający. Ta konferencja pokazała, że telewizje publiczne potrafią i powinny po ten gatunek sięgać bez zażenowania.

W programie Konferencji zaprezentowano 80 najciekawszych programów wyprodukowanych przez telewizje publiczne z 30 krajów, z różnych rejonów geograficznych oraz o odmiennych kulturowo tradycjach. Wśród nich, jak co roku, nie zabrakło polskich akcentów. Serial TVP2 *Szkoła życia* zaprezentowany został w panelu poświęconym programom adresowanym do młodzieży i podejmującym tematykę edukacji seksualnej. W sekcji tej pokazano również produkcje szwedzkie, indyjskie i japońskie. W trakcie dyskusji po projekcji uczestnicy INPUT wysoko ocenili polski projekt i podkreślali potrzebę oraz znaczenie podejmowania tego typu trudnej i nierzadko kontrowersyjnej tematyki w publicznych mediach.





W programie INPUT zwyczajowo pojawiają się także sesje specjalne, oparte na case studies oraz warsztaty. W Helsinkach jedną z ciekawszych była sesja *Make a strong opening...*, w której prezentowano fragmenty ośmiu audycji z trzech kontynentów. Ich autorzy mają pełną świadomość, że przy ogromnej konkurencji w wielokanałowej telewizji, pierwsze minuty programu są decydujące dla utrzymania widza przy naszej ofercie. Interesująca także okazała się powiązana z nią druga sesja ... *and keep your promise* o storytellingu. Pokazano w niej dwa projekty: australijski i amerykański. Cechą wspólną obu jest umiejętność opowiadania, która sprzyja utrzymaniu uwagi widza od początku do końca programu.

W warsztatowej części INPUT gospodarze, na przykładzie Muminków, które już w poprzedniej dekadzie osiągnęły wiek emerytalny (podwyższony), opowiadali o tym, jak wykreować świetną markę, zbudować jej międzynarodowy i międzypokoleniowy zasięg oraz wykorzystać multiplatformowy potencjał. Interesujące były także warsztaty *Gaming Giants – making it on the global screen*. Na przykładzie marek typu Angry Birds, które wkroczyły ze świata gier do świata szeroko rozumianej rozrywki, rozmawiano o kreatywnym ich włączeniu do wszelkich innych dziedzin życia, od tworzenia społeczności, poprzez biznes, do twórczego wykorzystania w wieloe ekranowej rzeczywistości telewizyjnej.

Za rok w maju na INPUT 2015 do Tokio zaprasza japoński nadawca publiczny NHK.

RENATA PUCHACZ
INPUT NC w Polsce



REKLAMA

CAMBO



CAMBO

Profesjonalny sprzęt do kamer wideo, statywy, jazdy kamerowe, krany oraz inny sprzęt studyjny.

Oferujemy szeroki zakres specjalistycznego sprzętu do kamer wideo.

Nowoczesne i wygodne mobilne krany oraz statywy niezbędne dla każdego profesjonalnego operatora kamery.

Najwyższej jakości sprzęt oferowany przez producenta z ponad 65-letnim doświadczeniem i praktyką.

- statywy naramienne HD/SLR,
- krany kamerowe,
- statywy,
- wózki,
- jazdy kamerowe,
- elektroniczne i manualne głowice Pan-Tilt.



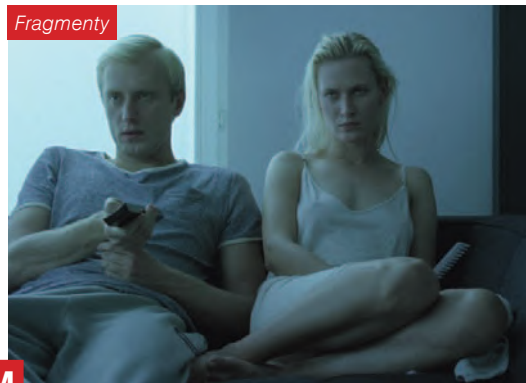
www.cambo.pl



Rafael Lewandowski na planie



Magma



Fragments

KAMERALNE LATO, RADOM

POLICJA ŁAGODZI (filmowe) obyczaje!

To nie jest nowa impreza na festiwalowej mapie, ale z pewnością jedną z sympatyczniejszych i najlepiej usytuowanych w środowisku.

Nie tylko ze względu na zaangażowanie lokalnych władz czy instytucji, ale też mazowieckiej policji, która bierze udział w radomskim Kameralnym Lecie jako partner, animator i opiekun.

To pewnie też jedyny festiwal filmowy nad Wisłą, podczas którego widok licznych policyjnych mundurów nikogo nie dziwi. Ten mariaż odbywa się z korzyścią dla obu stron, bo policja wybrane tytuły z programu festiwalowego, wykorzystywać będzie – wzorem roku ubiegłego – w swych akcjach edukacyjno-profilaktycznych, zaś uczestnicy warsztatów filmowych mieli do dyspozycji „środki ludzkie i sprzętowe” oddziału prewencji z Radomia.

I tak w centrum miasta, w biały dzień i w towarzystwie setek gapiów, realizowano sceny specjalne zaplanowane w ramach warsztatów towarzyszących 7. Ogólnopolskim Spotkaniom Filmowym. Warsztaty, prowadzone przez profesjonalnych opiekunów, Barbarę Białowąs (*Big Love*) i Rafaela Lewandowskiego (*Kret*) przeznaczone były dla młodych ludzi, którzy interesują się filmem i chcą poznać tajniki jego robienia – od pomysłu do uroczystej premiery podczas gali zamknięcia festiwalu. Zdjęcia powstały z udziałem jednostek specjalnych Komendy Wojewódzkiej Policji w Radomiu.

Radomska impreza, której bezawaryjnym motorem, tytanicznym mózgiem i dobrym duchem jest Anna Wróblewska, ma nie tylko bogaty program – o tym niżej – ale także, co może najważniejsze, liczną publiczność, która bierze czynny udział w warsztatach, spotkaniach i dyskusjach oraz chętnie i aktywnie ogląda filmy konkursowe. W tym roku miała szczególne

powody do zadowolenia, bo oba zestawy (konkurs główny i konkurs kina niezależnego) cechował wysoki poziom warsztatowy i różnorodność gatunkowa (świetna animacja!!!).

Nielatwe zadanie mieli za to jurorzy obu konkursów. Janusz Zaorski, mający do pomocy producentkę Annę Wydrę, montażystę – Rafała Listopada, aktorów – Annę Muchę i Lesława Żurka oraz pełnomocnika Komendy Głównej Policji, insp. Grzegorza Jacha, z nieskrywaną satysfakcją przyznał podczas ceremonii wręczenia nagród, że zakończone głęboką nocą obrady jury nie wynikały z niezgodności gustów szacownego grona, ale z mnogości kandydatów do nagród. Ostatecznie ZŁOTEGO ŁUCZNIKA – Grand Prix konkursu głównego i Nagrodę Prezydenta Miasta Radomia Andrzeja Kosztowniaka otrzymał film *Magma* (także wyróżnienia dla Łukasza Simlata za główną rolę oraz dla reż. Pawła Maślony) za *perfekcyjne, przewrotne ukazanie dramatu jednostki wobec korporacyjnego i rodzinnego dyktatu*.

Nagrody specjalne odebrali: Agnieszka Woszczyńska za *Fragments* i grająca w nich Agnieszka Żulewska, Piotr Domalowski za *Obcego* i Alicja Błaszczyszka za *Paca*!

Kameralne Lato jest także jednym z festiwalu, na których przyznawane są nominacje do Nagród Polskiego Kina Niezależnego im. Jana Machulskiego (edycja 2015). Jury Konkursu Głównego nomino- wało następujący twórców w kategoriach: „Najlepsza

Reżyseria" – Paweł Maślona za *Magmę*, „Najlepszy Scenariusz” – Jakub Pączek za *128. szczur*, „Najlepsze Zdjęcia” – Weronika Biłska za *Smutne potwory*, „Najlepszy Montaż” – Kacper Plawgo za *Obcego*, „Najlepsza Aktorka” – Agnieszka Żulewska za *Fragmenty*, w kategorii „Najlepszy Aktor” – Łukasz Simlat za *Magmę*, „Najlepszy Film Dokumentalny” – *Punkt wyjścia*, reż. Michał Szcześniak, „Najlepszy Film Animowany” – *Paci*, reż. Alicja Błaszczyńska.

W konkursie filmów niezależnych, jury Grand Prix przyznało filmowi *Hosanna* w reż. Katarzyny Gondek.

Nagroda Publiczności (statuetka Złotego Anioła autorstwa Marty Sokół) w Konkursie Głównym trafiła do Aleksandry Zaręby za film *Czerwony papierowy stateczek*. Nagrodę Publiczności w Konkursie Filmów Niezależnych otrzymał Krzysztof Jankowski, reżyser filmu *Kemping*. Jury Dziennikarzy wybrało film *128. szczur* Jakuba Pączka.

W trakcie gali rozstrzygnięty został także konkurs na spot promujący działania Mazowieckiej Policji. Jego laureatką została Anna Rabas-Szarska z Żyrardowa.

Nagroda Specjalna Ogólnopolskiego Programu Komendy Głównej Policji *Profilaktyka a Ty* za walory



Anna Mucha w policji?

edukacyjno-profilaktyczne i z rekomendacją do dyskusji w ramach szkolnych programów edukacyjno-profilaktycznych otrzymały ex-aequo filmy: *Prawdziwy miód*, reż. Sławomir Witek oraz *Punkt wyjścia*, reż. Michał Szcześniak.

Ale warsztaty i konkursy filmowe nie wyczerpują programu Kameralnego Lata, bo wspomnieć trzeba o interesującym panelu dyskusyjnym pod hasłem *Miedzy wolnością a prywatno-*

ścią. Ochrona wizerunku osób powszechnie znanych (wśród gości m.in. Sławomir Rogowski – KRRiT, Paulina Górka – Gomoła – ekspert z zakresu ochrony danych osobowych, Michał Zabłocki – producent i scenarzysta), który przyniósł w finale konkluzję, że warto, trzeba i należy zastanowić się nad modyfikacją odpowiednich przepisów prawa w tym zakresie.

7 Ogólnopolskie Spotkania Filmowe w Radomiu przeszły do historii, a ponieważ dobrze zapisały się w pamięci, należy wierzyć, że ich następne wydanie przyniesie równie interesujący program, bo o atmosferę i zainteresowanie publiczności nie trzeba się martwić.

JACEK BIELSKI

REKLAMA ■

III Kołobrzesci Festiwal Filmowy



SENSACYJNE LATO FILMÓW

KOŁOBRZEG 7-10 SIERPNIA 2014

Ogórki KONSERWOWE

Wszystko toczy się tak oto: jeszcze słońce wysoko i dnia nadal przybywa, jeszcze do astronomicznego lata spory zapas czasu, a już zaczynają się wakacyjne pożegnania.

Zawieszają działalność, i to we wszystkich czterech kanałach telewizji ogólnopolskiej, stałe cykle i działy, znikają za anteny *Pytania na śniadanie* i inne przedpołudniowe cykle poradnikowo-rozrywkowe, przestają produkować się seriale, żegnają się do jesieni autorzy wielu programów publicystycznych. Cóż, lato... Ogórki...

Z ODZYSKU

Co dostajemy jako codzienną telewizyjną strawę, począwszy od pierwszych dni czerwca aż do połowy września? Dla zainteresowanych futbolem był miesiąc Mundialu, ale to słaba pociecha, bo gdy Mundial się skończył, zaczęły się jeszcze bardziej intensywne powtórki, głównie starych seriali i filmów. Prawie wszystko z konserwy. Żadnej spontaniczności, żadnych zaskoczeń. Mamy więc po raz nie wiadomo, który trylogię Sylwestra Chęcińskiego, *Krzyżaków*, *Jak rozpętałem drugą wojnę światową*, *C. K. dezertarów*, komedie Stanisława Barei, *Czterdziestolatka* i *07 zgłoś się*.

Niekiedy telewizyjni stratedzy błysną jakimś pomysłem, a za taki można uznać emisję kilku spektakli *Kobry* w kolejne czwartki lipca. Prezentowane spektakle z lat 60. i 70. to prawdziwe wykopalisko. Ich akcja została osadzona nie w wielkim świecie, wśród

zagranicznych rekwizytów, lecz w zgrzebnych realiach PRL-u. Ujawniają jakże skromne środki realizacyjne ograniczone ówczesnymi możliwościami, naiwną intrygę (głównie szpiegostwo), ubogą scenografię, ale za to – jakież aktorstwo! Już choćby dla tych spotkań z wielkimi artystami naszego teatru i filmu, dziś już obecnymi tylko w legendzie, warto spojrzeć życzliwym okiem na te mało znane archiwalia.

No i napływają wysoką falą filmy zagraniczne. Oferta na lato składa się głównie – bo jakże by inaczej? – z pozycji rozrywkowych, przede wszystkim komedii romantycznych. A co może być gorszego od produkowanej masowo amerykańskiej komedii romantycznej? Chyba tylko amerykański film s-f, który dołącza do długiego szeregu smętnych hollywoodzkich knotów. I jedno i drugie mamy zagwarantowane w czterech głównych stacjach ogólnopolskich. To istne popisy ekranowej grafomanii udającej ekranową magię i romantyzm.

W PLENERZE

Przygotowanie oferty programowej na letnie miesiące zawsze było dla telewizji pewnym problemem. Wiadomo, latem ludzie niekoniecznie spędzają czas przed telewizorem. Czy warto zatem się wysilać, gdy można np. transmitować gotowce, jakąś Lidzbarską Noc



Czterdziestolatek



Kobra



Kobra



07 zgłoś się



Kabaret Hrabi

Kabaretową, jakieś Świętokrzyskie Wieczory Humoru i Satyry, Cygańskie Dni w Gorzowie Wielkopolskim czy Disco w Kobylnicy? Z drugiej strony realizatorzy i dziennikarze także urlopują (ponoć przed nowymi wyzwaniami), zatem potencjał realizacyjny mocno się kurczy.

A jednak kiedyś telewizja – Jedyńka i Dwójka – nie najgorzej sobie radziła, sięgając do swoich naturalnych rezerw. Tymi rezerwami były ośrodki regionalne.

Ekipy reporterskie penetrowały Polskę wzdłuż i wszerz, odnotowując zarówno miejscowe ciekawostki, jak i tematy poważniejsze, o większym ciężarze gatunkowym. Na początku sezonu reporterzy odwiedzali znane miejsca wakacyjne, informowali o ich ofercie kulturalnej i wypoczynkowej. Regularnie wchodziło na antenę na przykład Studio Lato (potem Telewizja Lato – cykl reportaży emitowanych od poniedziałku do czwartku na antenach regionalnych). Była to szansa nie tylko dla dużych ośrodków, jak Wrocław, Kraków, Poznań czy Gdańsk, lecz także dla mniej doświadczonych ekip na przykład z Kielc, Lublina, Rzeszowa czy Bydgoszczy. Poznań opiewał kiedyś „najdłuższą kielbasę świata” przygotowaną na jakieś lokalne Świętomięso Polskie, ale organizował także rodzinne pikniki rowerowe czy popularyzował wydarzenia festiwalu Malta. Bydgoszcz przed kilkoma laty eksploatowała temat Borów Tucholskich, ale poza ciekawostkami regionalnymi (ryby, folklor, ekologia) potrafiła też zaaranżować spływ Wisłą na tratwach czy debatę o sztuce interpretacji muzycznej z udziałem Rafała Blechacza. Oddział TVP w Bydgoszczy reklamował się na antenie jako *Region pełen lata*.

Pierwszy polski reality show *Miasto marzeń* przygotowywali kiedyś Magda Mikołajczyk i Tomasz Kamel. A kolejne *Turnieje miast* realizowały zjednoczone siły reportersko-prezenterkie. Zgoda, pod pretekstem tych lokalnych zmagających manifestowała się bardziej lub mniej natrętna propaganda sukcesu. Ale warto

też odnotować, że były to programy emitowane na żywo, pełne wigoru i happeningów. Niosły dobrą energię, a dla mieszkańców bezpośrednio zainteresowanych rywalizacją naprawdę wiele znaczyły. Przy tej okazji w małych ośrodkach miejskich powstawała jakaś wartość dodana – więź społeczna, patriotyzm lokalny, dobrósąsiedzkie wsparcie.

SZANSA DOBRZE WYKORZYSTANA

Brak sensownych propozycji w czterech kanałach ogólnopolskich okazał się szansą dla kanałów tematycznych. Tak więc zamiast oglądać po raz dwunasty *Bruneta wieczorową porą* czy wakacyjne przygody kolejnej blondynki z sąsiedztwa, można zajrzeć na przykład do TVP Kultura (dobre filmy) czy TVP Historia, emitującej wiele wartościowych seriali dokumentalnych (polecam włoską *Historię faszyzmu*). Warto zainteresować się ofertą National Geographic (ostatnio *Anatomia głupoty według Richarda Hammonda*, *Przeżyć na Alasce*). Planete+ proponuje ekscytujące reportaże, a Discovery Historia serie dokumentalne, jak ten o rodzinie Kennedych czy o kolaborantach Trzeciej Rzeszy. Nieźle pozycjonuje się Fokus TV. Właśnie zapowiada *Niedziele z dokumentem*.

Kanały tematyczne to zdobycz ostatnich lat. Coraz więcej widzów korzysta z ich zróżnicowanej oferty programowej, znajdując w niej alternatywę dla stacji ogólnopolskich.

I JESZCZE KOLEJNA SZCZYPKA OPTYMIZMU.

Wśród wakacyjnej nudy i niemocy trafiają się też zrywy energii i pomysłowości. Oto na Platformie Hybrydowej TVP rusza jeszcze w lipcu tego roku Telewizja Bieszczady przygotowywana przez oddział TVP w Rzeszowie. Być może pokaże się też na antenie sezonowa Telewizja Tatry.

BARBARA KAŻMIERCZAK

MAREK NOWAKOWSKI

Odszedł Marek Nowakowski (1935-2014), autor wielce zasłużony dla polskiej telewizji. Autor kilku powieści, wielu zbiorów opowiadań, także sztuk teatralnych i scenariuszy filmowych.

Jako prozaik dał nam między innymi: Benka Kwiciarza, *Kaczora*, krawcową z *Goniłwy*, *Księcia Nocy* i galerię świetnie podpatrzonej figur z *Wesela raz jeszcze!* z klanem Łuczaków na czele. Szkoda, że nie doszło nigdy do ekranizacji tego opowiadania, choć po latach Wojciech Smarzowski w swoim *Weselu* nakręcił coś bardzo podobnego w duchu.

Marek Nowakowski w latach stalinowskich przeżył okres młodzieńczej fascynacji ideami lewicy. W latach dojrzałych związał się z opozycją polityczną, stając się celem licznych represji. Można go zobaczyć na ekranie w jednym z odcinków cyklu telewizyjnego *Byłem figurantem SB* (2008), gdy opowiada o sobie jako obywatelu PRL i opozycjoniście, człowieku notorycznie inwigilowanym przez Służbę Bezpieczeństwa, a także w portrecie dokumentalnym *Powidok* (1993), w którym powraca pamięcią do czasów dzieciństwa i młodości.

Pisarza fascynowało życie nocne i życie przestępcze jako namiastka wolności. W swoich prozach sugestywnie przedstawiał szary obraz świata PRL daleki od monopolu propagandowej utrody. Ekranizatorzy wiedzieli co z tym zrobić. Doskonale nadawały się na film telewizyjny. Była wśród nich znakomita *Meta* Antoniego Krauzego (1971), z tercetem aktorskim Asja Łamtiugina – Witold Pyrkosz – Henryk Hunko, natychmiast zapuszkowana na długie lata. Tego samego roku Zygmunt Hübner nakręcił *Goniłwę*, w której świetnie



zadebiutowała Teresa Budzisz-Krzyżanowska. W następnych latach Marek Wortman sfilmował *Opowieść* z pamiętnymi rolami Ryszarda Hanin, Bolesława Płotnickiego i Lecha Łotockiego (1972), wkrótce po nim Jerzy Sztwiertnia kapitalnie obsadził i poprowadził Zdzisława Maklakiewicza w ekranizacji sześciu opowiadań z tomu *Mizerykordia* opatrzonej tytułem *Siedem czerwonych róż czyli Benek Kwiciarz o sobie i innych* (1973).

Konieczne trzeba do tego dodać jeszcze jedną, tym razem firmowaną przez Zespół Filmowy „X”, ekranizację opowiadania Nowakowskiego *Żółw* w reżyserii Andrzeja Kotkowskiego (1973) z kreacją Władysława Kowalskiego, którą wyprodukowała w tamtym okresie Telewizja Polska.

A potem na ponad dwie dekady wokół pisarza zaległa w tv głucha cisza.

W roku 1996 Ireneusz Engler reżyserował dla Teatru Telewizji *Notatki ze stanu wojennego*, według scenariusza Jana Purzyckiego opartego na kilku opowiadaniach z głośnego *Raportu o stanie wojennym*. Był jeszcze *Azyl na piaskach* Krzysztofa Kalukina (1998).

Proza Marka Nowakowskiego stanowi trwałą wartość polskiej literatury i kultury. Jej uderzającą cechą jest realizm w opisie codzienności ludzkiego życia. To kręgosłup etyczny jego pisarstwa: nie skłamać ani słowem światu, o którym się pisze. Opowieści „z życia wzięte”. Nic dziwnego, że do jego opowiadań tak chętnie sięgali polscy filmowcy.

MAREK HENDRYKOWSKI

BABY SĄ JAKIEŚ INNE

Podczas tegorocznej edycji poznańskiego Animatora odbyło się interesujące seminarium naukowe – *Film animowany kobiet. Problematyka i historia.*

Była to pierwsza w Polsce – jak zaznaczają jej organizatorzy – konferencja zorganizowana przez środowisko akademickie poświęcona współcześnie ujętym, wyodrębnionym problemom filmu animowanego – dotychczas bowiem jeśli nawet (z rzadka) polski film animowany był przedmiotem filozoficznej bądź krytycznej refleksji, to analizowano zwykle same filmy bądź zestawiano filmy poszczególnych twórców, pomijając uwarunkowania wynikające np. z bazy produkcyjnej, dystrybucyjnej, tło społeczno-polityczne itp. Tymczasem pokazy i konferencja pokazują, że ten banalny z pozoru temat pozwala na analizę wielu, zwykle niedostrzegalnych, problemów, które mają kluczowy wpływ na kształt dzieł filmowych. Miałem przyjemność wystąpić na tej konferencji, organizatorzy powierzyli mi temat *Kobiety w polskiej animacji czasów PRL-u*. Temat może niebanalny, jednak dość marginalny, ale jak się później okazało, to właśnie „kobiety animacji czasów PRL-u” kładły podwaliny pod znakomicie rozwijającą się od kilku lat animowaną „rzeczpospolitą babską”

Julian Józef Antonisz sam pisał scenariusze, sam przerosił je na ekran, sam pisał komentarze, sam opracowywał plastykę, sam komponował muzykę, często sam ją wykonywał, sam – w swych filmach non-camerowych – rysował czy wydrapywał swe wizje na celuloidowej taśmie. W wyjątkowych przypadkach do realizacji dopuszczał żonę – Danutę Zadrzyńską. Zajmowała się ona kolorowaniem Antoniszowych rysunków. *Ostatecznie skończyła malarstwo na krakowskiej Akademii Sztuk Pięknych, więc może mi je kolorować* – uzasadniał tę niespodziewaną ingerencję w swoją sztukę. To konstatacja wręcz symboliczna. Polska animacja czasów PRL-u bowiem mężczyźnami stała. Kiedy na początku wieku realizowałem na zlecenie TV Polonia cykl „Anima” poświęcony mistrzom rodzimej animacji, tylko jeden z 50 zaplanowanych odcinków był poświęcony kobiecie specjalizującej się w realizacji filmów animowanych. Tą „jedynaczką” była Aleksandra Korejwo, specjalizująca się w animacji materiałami syrkimi. Ponadto w dwóch przypadkach pojawiły się kobiety-reżyserki, przy okazji omawiania twórczości ich życiowych partnerów: Łucja Mróz-Raynoch – w odcinku poświęconym filmom Krzysztofa Raynocha, i Teresa Sorbian – w odcinku poświęconym filmom



Zmiana warty

Jacka Kasprzyckiego. I nie była to moja złośliwość czy zła wola, po prostu reżyser filmu animowanego to był w PRL-u zawód głównie męski. Kobiety w studiach filmów animowanych pełniły funkcje „usługowe” (przepraszam za dwuznaczność tego terminu) – były malarkami, fazytkami, animatorami, scenografkami, montażystkami, operatorkami zdjęć, autorkami scenariuszy, kierowniczkami produkcji, niezwykle rzadko – samodzielny reżyserkami (czy reżyserami, wszak Agnieszka Holland twierdzi, że reżyserka to pomieszczenie, w którym reżyser reżyseruje). Tak więc animacja – choć rodzaju żeńskiego – to była jednak męska rzecz.

Pierwszy znaczący film animowany, współreżyserowany przez kobietę, nosił tytuł – nomen omen – *Zmiana warty* (1958). Zrealizowali go Włodzimierz Haupe i Halina Bielińska, która niebawem zajęła się wyłącznie filmem fabularnym. A później nasze panie – m.in. Terasa Badzian, Janina Hartwig, Lidia Hornicka, Alina Kotowska, Halina Filek-Marszałek, Aleksandra Magnuszewska-Oczko, Teresa Puchowska-Sturlis, Danuta Adamska-Strus – zajęły się niemal wyłącznie produkcją serialową. Proszę zwrócić uwagę na podwójne nazwiska trzech ostatnich reżyserek. Często ich kariera rozwijała się niejako „przy mężach”, stąd więc dopełnienie twórczości reżyserów, którzy – jak wspomniany Antonisz – dopuszczali swe partnerki do serialowego rękodziela. Ale realizowanie kolejnych odcinków podobnych przygód podobnych do siebie bohaterów nie zaspokajały apetytów twórczych wspomnianych reżyserek, czego dowodem nieliczne – ale niezwykle interesujące – filmy autorskie m.in. Haliny Filek-Marszałek, Zofii Oraczewskiej, Aliny Maliszewskiej czy Łucji Mróz-Raynoch.

Kobieca animacja w PRL-u zaczęła się – można rzec w telegraficznym skrócie – od *Zmiany warty*, a skończyła... *Końcem* (to tytuł znakomitej animacji Ewy Bibańskiej, autorski – niestety – tylko dwóch filmów). A co było dalej, to już temat na inne opowiadanie, wspomnę tylko, że w tym roku na Wydział Animacji w Łódzkiej Szkole Filmowej dostało się dziesięć osób, same panie! Animacja jednak jest kobietą, przynajmniej w III RP.

A tak na marginesie, warto pamiętać, że Mickey Mouse to jednak... mężczyzna. Baby są jakieś inne.

JERZY ARMATA

KALENDARIUM

31.07-17.08	MELBOURNE, International Film Festival
2-10.08	KAZIMIERZ DOLNY, 8 Festiwal Filmu i Sztuki DWA BRZEGI
6-16.08	LOCARNO, 67 Festival del film Locarno
7-11.08	KOŁOBRZEG, III Sensacyjne Lato Filmów
8-17.08	ZWIERZYNIC, 15 Letnia Akademia filmowa
21-23.08	EDYNBURG, Edinburgh International Television Festival
21-25.08	HIROSZIMA, 15 International Animation Festival
21.08-1.09	MONTREAL, The World Film Festival

NAGRODA DLA HBO PLAY



HBO Play jest unikatową aplikacją dostępną na Facebooku służącą do budowania relacji stacji z fanami. Użytkownicy mogą brać udział w wielu różnych zadaniach, po ukończeniu których są nagradzani punktami. Podczas promocji trzeciego sezonu Gry o tron została stworzona specjalna mapa Westeros z misjami do wypełnienia.

Zwycięzcą zostawał użytkownik, który zgromadził największą ilość punktów po zrealizowaniu wszystkich wyzwań. Główną nagrodą była specjalnie wykonana na tę okazję replika miecza serialowego rodu Starków. Fani konkurowali ze sobą

przez 3 miesiące. Jedną z najbardziej angażujących misji była gra oparta na kampanii outdoorowej z QR kodami. Użytkownicy mieli za zadanie odnaleźć 5 różnych plakatów z wizerunkami bohaterów i skompletowanie ich kodów QR. Za każdy kod dostawali 20% zniżki na audiobook Gry o tron, a po skompletowaniu wszystkich kodów otrzymywali audiobook za darmo. W ciągu zaledwie dwóch tygodni fani zeskanowali kody QR aż 2 000 razy. W rezultacie kampanii pozyskano prawie 30 000 nowych użytkowników HBO Play, a w każdym miesiącu w zadaniach aplikacji udział brało średnio 25 000 użytkowników. ■

AWANSE/ TRANSFERY/ ODEJŚCIA

► Łukasz Brzeziński został dyrektorem programowym kanału filmowego FilmBox. Nowy dyrektor doświadczenie na rynku telewizji komercyjnej zdobywał od 2005 roku w Canal+ Polska (obecnie nc+). Związany z Kino Polska TV S.A. od 2011 roku Łukasz Brzeziński był głównie współodpowiedzialny za zawartość programową oraz kształt ramówek kanałów marki.

► Nowym General Managerem w strukturze Viacom International Media Networks został Dariusz Janczewski. Odpowiedzialny będzie m.in.: za wyniki finansowe regionu, nadzór nad strategią rozwoju VIMN w Polsce w kooperacji ze strukturami VIMN North oraz zarządzanie zespołem odpowiedzialnym za relacje z kluczowymi klientami firmy.

► 1 lipca stanowisko dyrektora ds. sportu platformy nc+ objął Michał Jarocki. Odpowiada za strategię kanałów sportowych nc+ (CANAL+ Sport i nSport), pozyskiwanie praw telewizyjnych oraz zarządzanie pracą redakcji sportowej.

► Barbara Izowska-Jędrych awansowała na stanowisko marketing i PR managera kanałów rozrywkowych Turner Broadcasting System w Polsce, na Węgrzech, Słowacji i w Czechach. Izowska-Jędrych zastąpiła na stanowisku Hannę Kiss, która przez ostatnie dwa lata z powodzeniem prowadziła regionalny zespół, a obecnie przebywa na urlopie macierzyńskim. ■



DISCOVERY HISTORIA FREE

Od 1 lipca do 31 sierpnia br. kanał Discovery Historia jest odkodowany i udostępniony wszystkim abonentom Telewizji Cyfrowej UPC. W czasie dwóch wakacyjnych miesięcy stacja, oferująca świeże spojrzenie i nowatorskie podejście do tematów historycznych, będzie dostępna przez 24 godziny na dobę dla każdego abonenta Telewizji Cyfrowej UPC, niezależnie od posiadanego pakietu.

W nadchodzących dwóch miesiącach na antenie Discovery Historia zagospodzą m.in. takie programy, jak *Łowcy staroci*, *Dzienniki I wojny światowej* czy *Klub zabytkowych samochodów*. ■

POLSKI FILM DLA DZIECI I MŁODZIEŻY

Wkrótce nakładem Fundacji Kino ukaże się książka Jerzego Armaty i Anny Wróblewskiej *Polski film dla dzieci i młodzieży*. To pierwsza pełna monografia aktorskiego i animowanego filmu dziecięcego, który to gatunek ma w Polsce długą i szlachetną historię. Monografia zawiera historię polskiego filmu dziecięcego animowanego, aktorskiego, i od strony filmoznawczej, i od strony produkcyjnej, instytucjonalnej. W części branżowej naszkicowana została sytuacja produkcji filmowej dla młodego widza w Polsce od 1989 roku, ze szczególnym uwzględnieniem sytuacji obecnej. Publikacja zaopatrzona jest w obszerny leksykon: filmów, twórców, producentów.

Prawdziwą gratką są wywiady z twórcami i producentami filmów dla dzieci m.in. z Ryszardem Antoniszczakiem, Witoldem Gierszem, Zofią Oldak, Dorotą Kędzierzawską, Stanisławem Jędryką, Andrzejem Maleszką, Maciejem Wojtyzką, Wiktorem Skrzyneckim. Książka, licząca ok. 350 stron, jest bogato ilustrowana fotosami, zdjęciami z planów filmowych, festiwalu filmowych i zdjęciami prywatnymi. ■



THE KNICK



Na początku sierpnia rozpocznie się emisja nowego serialu obyczajowego produkcji Cinemax, *The Knick* z Clivem Owenem w roli doktora Johna Thackery'ego, genialnego chirurga, który pokonuje granice medycyny na początku XX wieku, wprowadzając pionierskie metody leczenia. Reżyserem serialu jest laureat Oscara, Steven Soderbergh.

Akcja serialu osadzona jest w Nowym Jorku, w szpitalu Knickerbocker, w pierwszych latach XX wieku, gdy nie istniały

antybiotyki, a umieralność pacjentów była zatrważająco wysoka. Dr John Thackery wprowadza własne, pionierskie rozwiązania medyczne, jednocześnie zmagając się z uzależnieniem od kokainy. Thackery stoi na czele młodego, odważnego zespołu, w skład którego wchodzi jego protegowany Everett Gallinger, młody Bertie Chickering Jr. oraz Algernon Edwards – obiecujący chirurg z Europy, który – wbrew woli Thackery'ego, zostaje włączony do zespołu. Galerię charakterystycznych postaci serialu uzupełniają Cornelia Robertson, córka dobroczyńcy szpitala; gburowaty kierowca ambulansu Tom Cleary; Lucy Elkins, nowa twarz w zespole pielęgniarek; szemrany zarządca szpitala Herman Barrow, oraz siostra Harriet, pielęgniarka, która nie obawia mówić się, co myśli. ▣

INTERNETOWY TEATR TVP

Wraz z końcem roku szkolnego zakończył się czwarty sezon Internetowego Teatru TVP dla szkół, w którym przeprowadzonych zostało dziewięć transmisji spektakli teatralnych. Każdą z nich oglądało średnio niemal 29 tysięcy uczniów w 423 szkołach. Tym samym łączna widownia Internetowego Teatru TVP dla szkół liczy już trzy czwarte miliona młodych ludzi. Bilans artystyczny jest równie imponujący – 26 spektakli z 25 teatrów z całej Polski.

Od jesieni 2012 roku szkolne klasy i sale gimnastyczne wypełniały się widzami Internetowego Teatru TVP dla szkół już 26 razy. Dzięki szerokopasmowemu Internetowi sztuki teatralne zostały obejrzone przez 752 tysięcy widzów, najczęściej ze wsi i małych miast, oddalonych od dużych ośrodków kulturalnych. Sukces nie byłby możliwy bez udziału oddziałów terenowych Telewizji Polskiej, które są szczególnie zaangażowane w popularyzację tej kulturalno-edukacyjnej akcji wśród lokalnych społeczności uczniowskich.

Podczas czwartego sezonu uczniowie w całym kraju oglądali spektakle transmitowane z Białegostoku, Krakowa, Gliwic, Olsztyna, Łodzi, Rzeszowa i Gdańska. Właśnie w gdańskim studiu telewizyjnym, 13 czerwca, odbyło się ostatnie przedwakacyjne przedstawienie. Miejski Teatr Miniatura wystawił *Fahrenheita* Jorge Gallardo Altamirano w adaptacji i reżyserii Michała Derlatki. ▣

III SENSACYJNE LATO FILMÓW

Od 7 do 10 sierpnia Kołobrzeg będzie ponownie polską stolicą filmów sensacyjnych. Program III Kołobrzieskiego Festiwalu Filmowego – Sensacyjne Lato Filmów, prezentować będzie wiele najlepszych i najnowszych sensacyjnych produkcji z całego świata. Seansom filmowym towarzyszyć będą spotkania z twórcami, panele dyskusyjne, recital Anny Dereszowskiej, Nocny Maraton Filmowy na kołobrzieskiej Plaży Centralnej i wiele emocjonujących atrakcji.

Wśród tradycyjnych już wydarzeń Festiwalu nie może zabraknąć kołobrzeskich nagród. Nagrodę Aktorską „Ikona Polskiego Kina”, przyznaną za całokształt wybitnej pracy, odbierze podczas Uroczystej Gali Festiwalu Jan Nowicki. Widzowie będą mogli zobaczyć przy tej okazji filmy z jego udziałem, m.in. *Fundację* Filipa Bajona i odrestaurowaną wersję *Wielkiego Szu* Sylwestra Chęcińskiego. Do Kołobrzegu zaproszeni zostali m.in.: Agnieszka Holland, Jan Jakub Koloski, Tadeusz Król, Artur Żmijewski, Janusz Chabior, Alessandro Leone oraz laureaci Oscara – producenci z Danii – Tivi i Kim Magnusson.



Anna Dereszowska

Mecenasem Festiwalu został ponownie Marine Hotel****, należący do holdingu Zdrojowa Invest. Gościć będzie znakomitych twórców i aktorów, a także uczestników Festiwalu podczas organizowanych w eleganckich wnętrzach hotelu spotkań z widzami.

TELE PRO jest ponownie jednym z patronów medialnych kołobrzieskiej imprezy. ▣

FILMBOX NA PLAYSTATION 3

Konsola Sony Playstation 3 właśnie znacząco rozszerzyła swoje multimedialne możliwości – użytkownicy uzyskali dostęp do aplikacji FilmBox Live. To nie tylko biblioteka VOD z tysiącami filmów i seriali, ale także możliwość streamingu live kanałów FilmBox, FilmBox Extra, FightBox HD, DocuBox HD, FashionBox HD, 360TuneBox oraz Kino Polska i Kino Polska Muzyka.

W tej chwili FilmBox Live dostępny będzie jedynie dla użytkowników PS3, ale Berk Uziyel, dyrektor zarządzający Filmbox International, Ltd., zapowiada uruchomienie aplikacji do końca roku także na najnowszej platformie PS4.

Wśród treści oferowanych przez FilmBox Live warto zwrócić uwagę choćby na ostatnie hity serialowe: *Miasto cudów*, pełna przemocy i seksu produkcja o mafii, celebrytach i polityce w Miami lat 60., czy *Tajemnicę Laketop* – klimatyczny thriller autorstwa nagrodzonej Oscarem reżyserki Jane Campion. ■

NOWE OPROGRAMOWANIE TURBOBOX+

Od 7 lipca abonenci platformy nc+, posiadający dekoder turboBOX+ mogą korzystać z nowego oprogramowania, które wzbogaca posiadany sprzęt o nowe funkcje. Jednocześnie dla abonentów posiadających te dekodery została wprowadzona całkowicie nowa szata graficzna.



– *Z myślą o naszych abonentach cały czas wprowadzamy najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne* – mówi Jakub Kupniewski, dyrektor działu transmisji i dekodów nc+. *Nowe oprogramowanie nie tylko całkowicie zmienia wygląd menu używanego dekodera, ale także wprowadza kilka nowych funkcji. Jestem przekonany, że nasi abonenci docenią takie rozwiązania, jak na przykład Media Player czy wyszukiwanie podobnych audycji. Ułatwiony został także sposób wyszukiwania stacji telewizyjnych i radiowych, a także nagrań.* ■

JOE PULIZZI NA FILMINTERACTIVE 2014

Joe Pulizzi nie bez przyczyny zwany jest ewangelistą content marketingu. Nie tylko jako pierwszy zaczął używać tego terminu, ale i zinstytucjonizował go, zakładając Content Marketing Institute. Czy przewidywał wtedy, że stanie się wkrótce wiodącym trendem?

Najlepszym dowodem na to, że Joe Pulizzi nie przez przypadek uznawany jest za jednego ze światowych ekspertów w dziedzinie content marketingu, niech świadczy sprzedaż jego książek: za każdym razem trafiają na listy bestsellerów branżowych. Są niczym drogowskazy, prowadzące do ziemi obiecanej, gdzie można znaleźć odpowiedzi na pytania nurtujące nie jednego marketera. Zarówno na jego blogu, profilu na Twitterze czy na LinkedIn (gdzie popularność wpisów zagwarantowała mu tytuł Influencera) dostarcza bezcennych treści, na które czekają nie tylko fani. Dlatego też jest gościem specjalnym FilmInteractive Conference, której tematem przewodnim w tym roku jest właśnie content marketing. ■

GRUPA RMF

RAZEM Z ATMEDIA INTERACTIVE

1 lipca Grupa RMF rozpoczęła współpracę z biurem reklamy mediów tematycznych Atmedia w zakresie sprzedaży reklam swoich serwisów internetowych: RMF ON, RMF24, RMF FM, RMF MAXXX oraz RMF Classic. Współpraca obejmuje sprzedaż zasobów display na zasadzie wyłączności oraz sprzedaż reklamy wideo bez wyłączności.

Grupa RMF to lider na polskim rynku radiowym posiadający 30,4% udziału w czasie słuchania radia (1) oraz czołowy wydawca internetowy w segmentach: muzyka, radio i informacja. Witryny z Grupy RMF notują miesięcznie 2,3 mln użytkowników (real sers) i docierają do 10,7% internautów (2). Sprzedaż reklamy display w serwisach w całości została powierzona Atmedia Interactive. Za sprzedaż zasobów wideo Grupy RMF oprócz Atmediów odpowiada także Biuro Reklamy Interia. ■

KONKURS FOTOGRAFICZNY NGC I CP

Od 4 lipca do 28 sierpnia National Geographic Channel i Cyfrowy Polsat, zapraszają fanów fotografii do udziału w czwartej już edycji Wyjątkowego Konkursu Fotograficznego. Uczestnicy zabawy mogą zgłaszać swoje prace w czterech kategoriach tematycznych, a na zwycięzców czekają nie tylko atrakcyjne nagrody, ale także możliwość opublikowania swojego zdjęcia w specjalnym kalendarzu National Geographic Channel i Cyfrowego Polsatu.

Prace można zgłaszać w czterech kategoriach tematycznych: *Lata 90.*, *Ruch i akcja*, *Ludzie i ich praca* oraz *Ty i Twój pupil*, za pośrednictwem specjalnej aplikacji konkursowej dostępnej na fanpage'u National Geographic Channel Facebook.com/Ngcp1, stronie internetowej www.cyfrowypolsat.pl i fanpage'u Cyfrowego Polsatu Facebook.com/cyfrowypolsat.

Dwunastu finalistów konkursu otrzyma cenne nagrody, w tym: profesjonalny aparat fotograficzny,

lustrzankę cyfrową, kamerę cyfrową, aparat cyfrowy oraz bony zakupowe do Empiku. Wyróżnione zdjęcia wszystkich laureatów ścisłego finału zostaną opublikowane w kalendarzu – National Geographic Channel oraz Cyfrowego Polsatu na 2015 rok.

Abonenci Cyfrowego Polsatu znajdą National Geographic Channel w Pakiecie Familijnym Max HD na pozycji 72, a jego wersję HD na miejscu 124 na liście kanałów platformy. ■

WARSAW
INTERNATIONAL
MEDIA
WIMS 2014



SUMMIT
VII EDYCJA KONGRESU

VII EDYCJA KONFERENCJI

ZMIANY
W REGULACJACH
I PRAWIE

ŚWIATA
TELEKOMUNIKACJI
I MEDIÓW



WEŹ UDZIAŁ W KLUCZOWYM SPOTKANIU BRANŻY TELEKOMUNIKACYJNEJ I MEDIOWEJ

SPOTKAJ EKSPERTÓW Z ZAGRANICY, PREZENTUJĄCYCH NAJNOWSZE ROZWIĄZANIA I TRENDY PANUJĄCE W EUROPIE

DOŁĄCZ DO GRONA LIDERÓW RYNKU - OBECNOŚĆ WIODĄCYCH SPÓŁEK, ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ ORAZ REGULATORA



PARTNERZY STRATEGICZNI



ECO PARTNER

TOSHIBA TEC POLAND SA

ORGANIZATOR



NAZWIJ SWOJĄ MAŁPKĘ



Od lipca MiniMini+ i teleTOON+, autorskie kanały dziecięce platformy nc+, wzięły pod opiekę małpki mieszkające w warszawskim ZOO. Dzieci będą mogły nadać imiona pięciu podopiecznym stacji. Telewizja MiniMini+ patronuje także otwarciu nowego akwarium, które planowane jest na wiosnę 2015. W związku z adopcją pięciu małpek Sajmirek kanały MiniMini+ i teleTOON+ planują szereg akcji dla swoich widzów. W lipcu odbędzie się interaktywny konkurs, w ramach którego dzieci zdecydują, jak nazwać małpki. Powstanie także aplikacja z grą dla użytkowników Facebooka.

– Zaangażowaliśmy się w opiekę nad małpkami, ponieważ jeden z ulubionych bohaterów MiniMini+, Ciekawski George, to właśnie małpka. W wakacje na naszej antenie odbędą się dwie premiery filmowe o przygodach George'a i Pana w Żółtym Kapeluszu – mówi Marta Szwakopf, dyrektor kanałów dziecięcych, lifestyle'ych i dokumentalnych platformy nc+. Zaplanowaliśmy też atrakcje z małpkami, w które chcemy zaangażować naszych małych widzów – dodaje Szwakopf.

W czwartek, 24 lipca, ruszył konkurs Nazwij swoją małpkę. Za pomocą specjalnej aplikacji znajdującej się na stronie internetowej minininiplus.pl dzieci będą mogły samodzielnie proponować imiona dla rozbrykanych podopiecznych stacji. W drugim etapie zabawy, od 4 do 13 sierpnia, wszyscy mogą głosować na najbardziej pomysłowe imiona – pięć zwycięskich pomysłów zostanie przekazanych do warszawskiego ZOO. Autorzy imion, które najbardziej spodoba się internautom, wezmą udział w uroczystości nazywania małpek. Laureaci otrzymają także zestawy nagród i dyplomy. ■

FILMY Z NAPISAMI W STOPKLATCE TV

Od początku lipca większość zagranicznych filmów na antenie Stopklatki TV możemy oglądać w wersji z polskimi napisami. Z nowej funkcjonalności korzystają już użytkownicy Nziemnej Telewizji Cyfrowej, abonenci Cyfrowego Polsatu i nc+ oraz sieci kablowych Vectra, UPC, Multimedia Polska, Inea i Toya.

Napisy do filmów z repertuaru Stopklatki dostępne są zarówno w wersji SD, jak i HD kanału. Żeby je włączyć, wystarczy skorzystać z odpowiedniego przycisku na pilocie. O takiej możliwości informują widzów specjalne belki, pojawiające się na antenie stacji u dołu ekranu, oraz oznaczenie „NAPISY”, umieszczone przy filmach na stronie www.stopklatka.tv.

Aby wiadomość o nowej funkcjonalności dotarła do widzów, Stopklatka przygotowała też specjalny spot. W zabawnych scenach z filmu *Między słowami* zalety korzystania z napisów poznaje Bill Murray. ■

EMMY DLA ŻONY IDEALNEJ?

Ogłoszono nominacje do najbardziej prestiżowych nagród telewizyjnych – Emmy. *Żona idealna*, przebojowy serial, którego piąty sezon można w tej chwili oglądać na kanale Universal Channel, otrzymał aż 5 nominacji. Rozdanie nagród Emmy odbędzie się 25 sierpnia.

Juliana Margulies była pierwszą osobą, która skomentowała nominację na planie zdjęciowym doszóstego sezonu serialu: *Gdy zabieraliśmy się do pracy nad pierwszym sezonem, nie mogłam uwierzyć w to, jak świetna jest ta historia, a teraz poznajemy bohaterów coraz lepiej. To niesamowite, jak wiele jest jeszcze do opowiedzenia o każdej z postaci, jak wiele może jeszcze w sobie kryć. Trudno jest utrzymać takie napięcie przez tyle sezonów.*



W piątej serii Margulies po raz pierwszy spróbowała swoich sił, jako reżyser, jednak twierdzi, że woli pozostać aktorką i producentką – *Pojawiały się pomysły, bym zajęła się reżyserią. To może być interesujące, jednak jestem jednym z tych rzadkich przypadków aktorów, którzy wolą produkcję. Lubię zbierać obsadę i szukać materiałów. Praca aktora jest dla mnie zbyt intensywna, by dodatkowo zajmować się jeszcze reżyserią. Ale nie wykluczam projektów teatralnych.* ■

AMC ZAMIAST CHELLOMEDIA

AMC Networks ogłosiło w połowie lipca zmianę marki Chellomedia na AMC Networks International. W tym roku spółka przejęła firmę Chellomedia – nadawcę sieci telewizyjnych rozpowszechnianych na całym świecie. Częścią AMC Networks International, obok Chellomedia, będzie także AMC/Sundance Channel Global działający na terenie Europy, Ameryki Łacińskiej, na Bliskim Wschodzie i w Azji.

AMC Networks staje się globalną spółką medialną, więc naturalnym jest, iż powiększamy swoje portfolio kanałów i ujednolicamy nazwę marki – powiedział Ed Carrol, dyrektor operacyjny AMC Networks. W skład AMC Networks International wchodzi 6 jednostek operacyjnych. ■

REKORDOWY KOSMOS

13-odcinkowa seria, której producentem wykonawczym, autorem scenariusza i reżyserem jest Ann Druyan, a prowadzona była przez cenionego astrofizyka Dr. Neila deGrasse Tysona, zdobyła ogromną liczbę widzów – 135 milionów na całym świecie. W Polsce wszystkie odcinki *Kosmosu* przyciągnęły przed telewizory prawie 4 miliony widzów. W skali globalnej seria zdobyła 90 milionów widzów w National Geographic Channel, a w samych Stanach Zjednoczonych ponad 45 milionów na kanałach FOX i National Geographic Channel. ■

KINO ŚWIAT W MULTIMEDIACH



Multimedia Polska zaoferowały swoim klientom katalog filmów Kino Świat, jednego z czołowych dystrybutorów światowego i polskiego kina. Oferta dostępna jest w opcji abonamentowej.

Nowy katalog to oferta łącząca usługę VoD i pakiet Premium. Abonenci, którzy zamówią dostęp do katalogu, mogą oglądać 16 filmów miesięcznie. Co tydzień zmieniają się cztery tytuły. Każdy film można oglądać przez cztery tygodnie, dowolną ilość razy, o dowolnej porze dnia. Miesięczny abonament wynosi w promocyjnej cenie 9 zł przy umowie na 12 miesięcy, z czego pierwsze dwa miesiące są darmowe. Katalog dostępny jest dla abonentów posiadających dekodery telewizji cyfrowej.

W ofercie Kino Świat znajduje się blisko 700 filmów, w większości znanych z kinowych ekranów. ■

NOWY KANAŁ KOMUNIKACJI ABONENCKIEJ W NC+

Na oficjalnym profilu nc+ w serwisie społecznościowym Facebook stworzona została zakładka „e-obstuga”, poprzez którą abonenci mogą kontaktować się on-line z konsultantami nc+ w sprawach związanych z usługami platformy.

Dzięki zakładce „e-obstuga” na facebookowym profilu nc+, konsultanci są dostępni dla abonentów codziennie od godziny 7:00 do 22:00. Aby skorzystać z pomocy w „e-obstudzie” wystarczy po zalogowaniu na swoje konto w serwisie społecznościowym Facebook wejść w zakładkę i podać swój numer PESEL lub numer abonenta. Dla wygody abonentów wymagany jest tylko jeden z nich, dzięki temu z pomocy konsultanta mogą korzystać osoby nie będące polskimi obywatelami, a także te nie pamiętające swojego numeru abonenta. ■

CO NOWEGO W SMARTDOM?

Wspólna oferta Plusa, Cyfrowego Polsatu i PlusBanku – program smartDOM – zostaje rozszerzona o nowe korzyści – od 14 lipca wszyscy klienci PlusBanku, bez względu na produkt, jaki posiadają w tym banku, mogą skorzystać z możliwości zmiany sprzedawcy energii elektrycznej na Plusa i oszczędzić na rachunkach za prąd nawet 240 zł. Aby skorzystać z oferty zakupu energii elektrycznej od Plusa, klienci PlusBanku powinni przyjść do punktu sprzedaży Plusa lub Cyfrowego Polsatu ze swoją fakturą rozliczeniową za energię elektryczną od obecnego sprzedawcy. Pracownik Plusa lub Cyfrowego Polsatu pomoże w wyborze odpowiedniej oferty i zajmie się wszystkimi formalnościami związanymi ze zmianą sprzedawcy energii elektrycznej – podobnie jak to ma miejsce przy przeniesieniu numeru od innego operatora w telefonii komórkowej. ■



NOWY DEKODER W OFERCIE NC+

Na przełomie lipca i sierpnia platforma nc+ wprowadzi do sprzedaży nowy dekodery wifibox+. Nowoczesny sprzęt ma bardzo atrakcyjny wygląd oraz wyjątkowe funkcje, które doceni każdy fan telewizji i technologii.

Dzięki wbudowanej karcie Wi-Fi dekodery umożliwią bezprzewodowy dostęp do kilkunastu kolekcji VOD w ramach usługi netVOD+. Funkcja Media Player pozwoli na odtwarzanie plików wideo i audio z urządzeń przenośnych, a podłączenie zewnętrznego dysku na nagrywanie programów oraz korzystanie z funkcji TimeShift.

– Nasz nowy dekodery to nie tylko nowoczesny wygląd, ale przede wszystkim wiele nowoczesnych funkcji, które wcześniej były dostępne tylko na bardziej zaawansowanych urządzeniach – mówi Jarosław Kordalewski, wiceprezes Zarządu nc+ ds. Technologicznych i IT. – Jestem przekonany, że abonenci docenią technologiczne zaawansowanie oferowanego przez nas sprzętu – dodaje Jarosław Kordalewski. ■

DISNEY Z NOWĄ, INTERAKTYWNA APLIKACJĄ DLA WSZYSTKICH V-LOVERS



W świat popularnego serialu Disney Channel *Violetta* można teraz wejść dzięki pierwszej aplikacji – *Violetta Muzyczna Przygoda* – dostępnej już teraz w App Store i Google Play.

Opracowana przez włoskiego producenta Artematica, *Violetta Muzyczna Przygoda* to pierwsza aplikacja, która pozwoli wszystkim V-lovers wcielić się w rolę Violetty, wejść do jej domu oraz słynnego studia On Beat.

Aplikacja *Violetta Muzyczna Przygoda*, dedykowana fanom w wieku od 6 do 12 lat aktywnie angażuje V-lovers, które mają do wypełnienia zadania powierzane im przez ulubionych bohaterów serialu. Wchodząc do świata Violetty można również uzyskać dostęp do ekskluzywnych mini-gier, gdzie każdy użytkownik sprawdzi swój talent muzyczny śpiewając przeboje z serialu *Violetta*. ■

Czas honoru – POWSTANIE

200 członków grup rekonstrukcyjnych, setki statystów, 35 kaskaderów, kilkadziesiąt pojazdów cywilnych i wojskowych z epoki, czołg V Panther i samobieżna minapułapka 303 Goliath, ponad 200 sztuk broni, z której zostanie wystrzelone ok. 7000 sztuk naboju, ponad 100 koszul ze splonkami imitującymi postrzały, 30 kg silikonowego szkła, 500 specjalnych miękkich cegieł – oto co 23 czerwca czekało na planie specjalnej serii serialu TVP2 *Czas honoru – Powstanie*.



Karolina Gorczyca



Przed ujęciem



Jan Wieczorkowski (w środku)



Scena zbiorowa

Ponad 3,5 ha rozległych pofabrycznych terenów, dzięki wyobraźni i ogromnemu nakładowi pracy scenografów, zamieniły się w warszawskie dzielnice: Śródmieście, Starówkę i Czerniaków z okresu najintensywniejszych bombardowań i walk powstańczych. Na ekipę serialu czekało kilkanaście ton gruzów, wyburzone budynki, kamienne wawozy z ruinami kamienic, dwie duże barykady, to sceneria walk plutonów dowodzonych przez Władka (Jan Wieczorkowski) i Bronka (Maciej Zakościelny).

Podczas zdjęć na Dolnym Śląsku nie zabrakło scen kaskaderskich, pirotechnicznych, pościgów, akcji zbrojnych, strzelanin, napadów, które wymagają intensywnych przygotowań fizycznych aktorów. Jedną z najbardziej efektownych scen będzie wybuch Goliata – miny samobieżnej.

Realizowane na Dolnym Śląsku sceny ukazują bohaterów w powstańczych walkach na ulicach, podwórkach i barykadach Warszawy. Tragiczne przeżycia i ewakuację cywili, chwile którym towarzyszy strach, ból i poczucie straty, ale również inne emocje, takie jak miłość zwieńczona ślubem bohaterów.

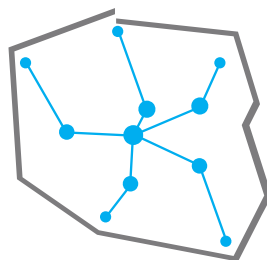
...Powstańcy usypiają barykadę z gruzu i spalonych

przedmiotów. Z głębi ulicy Niemcy strzelają wściekle w stronę barykady osłaniającej właz kanałowy, do którego ze wszystkich stron nadciągają żołnierze i cywile. W ciemności raz po raz rozlegają się okrzyki. Janek i Bronek odpowiadają strzałami. Władek z Rudą pilnują porządku przy zejściu do kanału. Nagle zapada absolutna cisza, w której rozlega się cichy szept odmawianego różańca – to jedna ze scen, którą zobaczymy w serialu *Czas honoru – Powstanie*.

W zdjęciach realizowanych na Dolnym Śląsku udział wzięli m.in.: Jan Wieczorkowski, Maciej Zakościelny, Antoni Pawlicki, Jakub Wesołowski, Magdalena Rózcza, Karolina Gorczyca, Olga Boładź, Stefan Pawłowski, Adam Fidusiewicz, Maciej Musiał, Weronika Humaj, Grzegorz Daukszewicz, Krzysztof Chodorowski, Piotr Żurawski, Mariusz Kiljan, Karolina Chapko, Cezary Łukasiewicz.

Autorami scenariusza, tak jak w poprzednich seriach, są Jarosław Sokół i Ewa Wencel. Serial produkowany jest przez Akson Studio na zlecenie TVP2. Reżyseruje go Jan Hryniak, operatorem zdjęć jest Piotr Śliskowski. Premiera *Czasu honoru – Powstanie* już we wrześniu 2014 w TVP2. (cpTVP)

10 września 2014 r., Warszawa



KONFERENCJA
SIECI
SZEROKOPASMOWE

KONFERENCJA ✦ FORUM ✦ WYSTAWA



GLÓWNY PARTNER STRATEGICZNY
Konferencji Sieci Szerokopasmowe



PARTNERZY STRATEGICZNI
Konferencji Sieci Szerokopasmowe



hawe SA

Alcatel-Lucent



PARTNERZY
Konferencji Sieci Szerokopasmowe



GLÓWNY PARTNER STRATEGICZNY
Forum Inwestycji Infrastrukturalnych



PARTNERZY STRATEGICZNI
Forum Inwestycji Infrastrukturalnych



ECO PARTNER

ORGANIZATOR

TOSHIBA TEC POLAND SA





Zbrodnia

Na Półwyspie Helskim (od końca maja do 18 czerwca) realizowano zdjęcia do nowej produkcji AXN – trzyodcinkowego serialu kryminalnego *Zbrodnia* o tajemnicach przeszłości i nierozwiązanych zagadkach sprzed lat.

Dzika przyroda, unikalne krajobrazy i znajdujące się w bliskiej odległości atrakcyjne obiekty skłoniły twórców do umiejscowienia akcji serialu na Półwyspie Helskim. Zdjęcia do *Zbrodni* powstają m.in. w Juracie, w Kuźnicy, w malowniczym porcie w Jastarni, na terenie byłych ośrodków wojskowych, gdzie znajdują się piękne plaże, lasy i poniemieckie bunkry, oraz w starej torpedowni – mrocznym i intrygującym budynku z czasów II wojny światowej.

W rolach głównych zobaczymy Magdalenę Boczarską, która wcieli się w postać Agnieszki Lubczyńskiej, której życie zmienia się niespodziewanie podczas rodzinnego urlopu nad polskim morzem oraz Wojciecha Zielińskiego, który zagra komisarza Tomasza Nowińskiego, prowadzącego tajemnicze śledztwo na Półwyspie Helskim. W serialu wystąpi również Joanna Kulig w roli atrakcyjnej posterunkowej – Moniki, Dorota Kolak wcielająca się w postać stanowczej szefowej głównego bohatera – Marii oraz Radosław Pazura grający apodyktycznego męża Agnieszki – Cezarego.

Za produkcję odpowiedzialna jest łódzka wytwórnia filmowa Opus Film. Serial w reżyserii Grega Zglińskiego powstaje według scenariusza Igora Brejdyganta.

Zbrodnia pojawi się na kanale AXN jesienią 2014 roku.





15.

LETNIA AKADEMIA FILMOWA

ZWIERZYNIĘC

8-17 SIERPNIA 2014

www.laf.net.pl

ORGANIZATORZY



PARTNER STRATEGICZNY



WSPÓŁFINANSOWANIE



SPONSORZY



PARTNERZY



PATRONAT MEDIALNY
DZIENNIK
GAZETA PRAWNA





FACETOLOGIA

Jacy są współcześni mężczyźni? Intelktualiści, otwarci, życzliwi, a może to nieszczery karierowicze? Odpowiedzi na te pytania poszukuje najnowsze międzynarodowe badanie *Facetologia*, przeprowadzone na zlecenie kanału rozrywkowo-dokumentalnego HISTORY.

Międzynarodowe badanie kanału HISTORY i koncernu A+E Networks, przeprowadzone na 18 światowych rynkach, stało się okazją do porównania generacji współczesnych facetów z pokoleniem ich ojców. Respondentów zapytano o takie sfery ich życia jak rodzina, praca, styl życia, wykształcenie, postawy życiowe czy sposób postrzegania roli mężczyzny we współczesnym świecie. Badani oceniali, w jakim stopniu świat, w którym żyją obecnie, różni się od tego sprzed kilkudziesięciu lat oraz czy nadal możemy twierdzić, że jest on zdominowany przez mężczyzn.

CZY NADAL ŻYJEMY W MĘSKIM ŚWIECIE?

Według badania *Facetologia* ponad połowa polskich mężczyzn uznaje, że świat, w którym przyszło im żyć, nie jest już światem zdominowanym przez mężczyzn. Coraz częściej to nie płeć a posiadana władza decyduje o tym, kto rządzi światem. Jak pokazują wyniki, co trzeci Polak nie widzi problemu w tym, aby jego partnerka zarabiała

więcej od niego. Na świecie i w Europie taką sytuację akceptuje co drugi badany. Ponad połowa badanych mężczyzn nie ma nic przeciwko wykonywaniu przez kobiety zawodów uchodzących za typowo męskie. Co więcej, jedna czwarta z nich przyznaje, że woli, aby to kobiety wykonywały męskie zawody, niż by mężczyźni wykonywali zawody kobiece. Dużo większą tolerancję w aspekcie zamiany ról zawodowych wykazują mężczyźni ze starszej grupy wiekowej, bo aż dwie trzecie badanych w wieku 35-49 nie widzi w tym problemu, a tego samego zdania jest tylko co drugi młodszy mężczyzna w Polsce.

Jak podkreśla socjolog, dr Tomasz Sobierajski z Uniwersytetu Warszawskiego: *W badaniu zaskakuje konserwatyzm młodsze pokolenie, który może wynikać z niepewności cechującej ludzi na progu dorosłego życia. Jednak zdroworozsądkowo oczekiwaliśmy, że to właśnie młode pokolenie będzie bardziej wyrozumiałe wobec społecznych zmian, takich jak przemiana roli kobiet i mężczyzn. Trudno przewidzieć, czy konserwatyzm młodych ludzi, wynikający*

z omawianych badań, utrzyma się, czy złagodnieje z wiekiem. Czas pokaże.

JAK CIĘ WIDZĄ, TAK CIĘ PISZĄ

Badanie pokazuje duże rozbieżności między tym, jak widzą siebie mężczyźni, a jak określają mężczyzn jako grupę społeczną. Różnice widać także w cechach przypisywanych swojemu pokoleniu oraz generacji ojców. Polscy mężczyźni, podobnie jak pozostali respondenci z całego świata, opisują siebie najczęściej jako otwartych, inteligentnych, troskliwych, kierujących się określonymi zasadami oraz ambitnych. Swoich ojców widzą jako bardziej zasadniczych, zdyscyplinowanych, silnych fizycznie i skupionych na pracy.

Wyniki wskazują także na to, że mężczyźni są skłonni przypisywać zupełnie odmienny zestaw cech innym facetom niż sobie. Zdaniem badanych współczesny mężczyzna jest skupiony na karierze, pewny siebie, ambitny, zadbany i nieustannie rywalizuje z innymi. Co może być powodem takich rozbieżności? Przyczyn takich różnic w postrzeganiu siebie i innych może być kilka. Z jednej strony zazwyczaj staramy się przedstawić siebie z lepszej perspektywy, nie mamy do siebie dystansu i myślimy o sobie lepiej niż inni o nas – wyjaśnia dr Sobierajski. Z drugiej strony taka rozbieżność między oceną samego siebie, a wyobrażonego współczesnego mężczyzny ma swoją przyczynę w tym, że mężczyźni – podobnie jak kobiety – są ofiarami wykreowanego przez specjalistów od marketingu świata, w którym mężczyzna ma być właśnie taki: ambitny, prący do sukcesu, zadbany i pewny siebie – dodaje.

W międzynarodowym badaniu *Facetologia*, przeprowadzonym przez Ipsos MediaCT, na zlecenie kanału rozrywkowo-dokumentalnego HISTORY, w okresie od kwietnia do lipca 2013 roku, wzięło udział ponad 7 tysięcy mężczyzn z 18 krajów, zamieszkujących 4 regiony świata. W Ameryce Południowej badano mężczyzn z Argentyny, Brazylii, Kolumbii, Meksyku i Wenezueli. W Ameryce Północnej badano mieszkańców Stanów Zjednoczonych i Kanady, a w Europie mężczyzn z Niemiec, Wielkiej Brytanii, Włoch, Hiszpanii i Polski. W Azji respondenci pochodzili z Indii, Indonezji, Malezji, Singapuru, Tajlandii i Filipin. Badaniem zostali objęci mężczyźni w wieku od 18 do 49 lat. (TW)



PREMIERA MIESIĄCA



Mami Fatale

Tytułowa Mami to urocza staruszka, która wspólnie ze swoimi pupilami, Psiną i Prosięciem, postanawia wyprowadzić się z miasta i wieść spokojne życie na łonie natury. Starsza pani mieszka w małej chatce, którą otacza ogród pełen warzyw i owoców. Całą trójkę mocy wrażeń dostarczają odwiedzające, spokojną na co dzień okolice, niezwykle postacie.

Bohaterowie serii w każdym odcinku kosztują smakowitych potraw Mami. Wśród nich znajdą się dania z różnych stron świata – włoska bruschetta, pochodzące z Hiszpanii gazpacho czy azjatyckie sajgonki. W „maminej” kuchni nie zabraknie także zup warzywnych, owocowych deserów i zdrowych sałatek.

Kulinarne rarytasy serwowane przez Mami zawsze stanowią początek niezwyklej przygody i wiodą bohaterów na spotkanie z wyjątkowymi postaciami. I tak, kość z pieczeni uratuje Mami i jej zwierzaki przed dinosaurem, sok marchwiowy pomoże wrócić prosiaczekowi do normalnego wyglądu, po tym jak urosł on do gigantycznych rozmiarów po niezdrowych hamburgerach, a warzywne szaszłyki tak posmakują ufoludkowi, że porzuci chęć spalaszowania pupili staruszki. Ponadto dzieci będą świadkami ucieczki bohaterów z brzucha wieloryba, spotkania z gangiem kapeluszników, wizyty czarodzieja, wojowników ninja oraz śnieżnego bałwana i wielu innych zaskakujących zdarzeń!

Narratorem wszystkich barwnych i zabawnych historii przedstawionych w bajce, będzie znany dziennikarz, podróżnik i krytyk kulinarny, Robert Makłowicz.

Serial został stworzony przez Grupę Smacznego oraz Studio Miniatur Filmowych w animacji 2D. Pierwszy sezon składa się z 26 odcinków, z czego każdy trwa 10 minut. W 2012 i 2013 serial został nagrodzony Złotymi Kogutami, które zostały przyznane przez Jury Dziecięce podczas Tarnowskiej Nagrody Filmowej. Znalazł się także w 2013 roku w sekcji konkursowej wielu festiwali międzynarodowych, w tym Klik Amsterdam Animation Festival, TIFF Kids International Festival w Toronto oraz Zlin Film Festival w Czechach. *Mami Fatale* na antenie POLSAT JimJam od 1 sierpnia.

AGNETHA: ABBA I CO DALEJ?

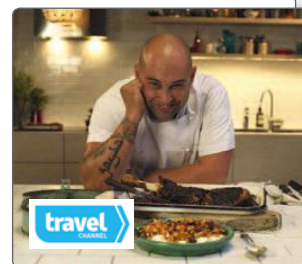
Agnetha Fältskog to jedna z najbardziej znanych i najbardziej tajemniczych postaci popkultury. Jest okazja do bliższego przyjrzenia się jej karierze i życiu poza sceną.



EMISJA: 22 sierpnia, godz. 22.00

PIKANTNE PODRÓŻE SHANE`A DELII

Trudno znaleźć szefa kuchni bardziej oddanego idei służenia ludziom niż Shane (Maltańczyk w Australii), który stosuje hasło *Sita i gościnność* w życiu prywatnym i zawodowym.



EMISJA: od 5 sierpnia, godz. 20.00

RASTAMYSZ (SERIA 2)

Rastamysz oraz Zygzak i Skrobca, przeżywają wiele pouczających przygód, które pokazują, że lepiej żyć w zgodzie niż bez przerwy się spierać, a złością za dużo nie można wskórać.



EMISJA: 11 od 4 sierpnia, godz. 12.00 i 16.45

BEN I JAMES KONTRA PUSTYNNIA ARABSKA

Podróżnik Ben Fogle i mistrz olimpijski James Cracknell chcą zostać pierwszymi ludźmi Zachodu, którzy przebyli tzw. Empty Quarter Pustyni Arabskiej bez przewodnika.



EMISJA: od 26 sierpnia, godz. 20.00

RZECZNI OSADNICY

Ludzie, którzy żyją poza ogólnie przyjętymi standardami, a za swój dom obrali jedno z najbardziej znanych rzek świata. Od lodowatych wód Jukonu po rozlewiska delty Missisipi.



EMISJA: od 2 sierpnia, godz. 20.00

QUIRKE

Quirke to charyzmatyczny, nie stroniący od whisky patolog z Dublina. Spokojny i skryty, o wiele lepiej czuje się wśród zimnych ścian kostnicy niż w towarzystwie współpracowników.



EMISJA: 6, 13, 20 sierpnia, godz. 20.10

HAWAII 5.0. (SEZON 4)

Policjanci z wyspy wracają do tradycyjnej walki z przestępczością i próbują zapobiec napadom na bank. A na horyzoncie ponownie pojawia się odwieczny rywal Grovera.



EMISJA: od 3 sierpnia, godz. 20.00

WYSPA HARPERA (sezon 1)

Rodzina i przyjaciele udają się na piękną, zaciszną wyspę. Ma się tu odbyć romantyczny ślub Henry'ego, typowego „chłopaka z sąsiedztwa” i Trish, pięknej dziedziczki rodzinnej fortuny.



EMISJA: od 2 sierpnia, godz. 23.00

KACZOREK SZCZĘŚCIARZ

Premierowe odcinki nowego serialu, którego bohaterem jest sympatyczny kaczonek i jego nowo poznani przyjaciele. Wspólnie przeżyją niesamowite przygody.



EMISJA: od 23 sierpnia, godz. 9.00

PSZCZOŁKA MAJA

Odświeżona komputerowo Maja wraz z przyjaciółmi przebywa w pięknej, barwnej krainie. W każdym odcinku widzowie mogą podziwiać niezwykle realistyczne obrazy.



EMISJA: od 1 sierpnia, godz. 19.35

WYJĘCI SPOD PRAWA

Bohaterami są kupcy żeń-szenia oraz ich konkurenci. Corby „Generał” Patton pojawia się na terenie należącym do Tony’ego Coffmana, usiłując zatrzymać ekspansję jego imperium.



EMISJA: od 23 sierpnia, godz. 22.00

PŁOMIEŃ MIŁOŚCI

Węgierska wioska położona w rumuńskiej Transylwanii. Grupa wiekowych kobiet udowadnia swymi losami, że szczęście i radość życia można odnaleźć w każdym wieku.



EMISJA: 27 sierpnia, godz. 20.00

WICHRY NAMIĘTNOŚCI

Nieco rozwekła, lecz poruszająca epickim rozmachem saga rodziny osiadłej w Montanie na przełomie XIX i XX wieku. Same dobre role – od Anthony Hopkinsa po Brada Pitta.



EMISJA: 27 lipca, godz. 20.00

UWAGA STREFA REKINA

Wycieczka do rekiniego raj, aby podejrzeć różne zwyczaje tych niesamowitych ryb. Są tu rekiny również te żywiące się skorupiakami i muszlami, żerujące w strefie przydennej.



EMISJA: od 3 sierpnia, godz. 17.00

ZA LINIĄ WROGA

Pytanie o sens obecności wojsk ONZ na Bałkanach: kiedy amerykański pilot zebrał dowody na prowadzenie czystek etnicznych, dowódcy próbują wstrzymać misję ratowniczą.



EMISJA: 27 lipca, godz. 23.00

WEISER

Ekranizacja głośnej powieści Pawła Huelle rozgrywająca się w realiach dolnośląskiego miasta końca lat 50-tych XX wieku. Miasta magicznego i pełnego tajemnic.



EMISJA: 2 sierpnia, godz. 11.20

Z HONOREM I CHWAŁĄ

Syn pułku I Dywizji LWP im. Tadeusza Kościuszki, Józef Czerwiński doszedł z nią do Berlina. Forsował Odrę i brał udział w ataku na niemiecką stolicę.



EMISJA: 28 lipca, godz. 19.30

DRIVE

Jeden z największych amantów Hollywood od zbacza na zły tor i zmienia się w maszynę do zabijania, kreując postać zupełnie inną niż te, do których przyzywał wcześniej fanów.



EMISJA: od 19 lipca, godz. 22.00

EKSPEDYCJA BIRMA

Birma uważana jest za skarbnicę wyjątkowych klejnotów świata przyrody. Lata dyktatury sprawiły, że ogromne połacie tamtejszej dżungli ciągle pozostawały tajemnicą – do teraz!



EMISJA: od 13 sierpnia, godz. 20.00

ATOMÓWKI – TANECZNE REWOLUCJE

W polskiej obsadzie użyli swoich głosów głównym postaciom klasycznej serii: Robert Czebotar, Beata Janowska-Tzimas, Edyta Jungowska i Jarosław Boberek.



EMISJA: 26 lipca, godz. 13.30

DSG, czyli dużo, szybko, głośno

Niewiele rzeczy gwarantuje firma z Woronicza, ale jednego polscy widzowie, a szczególnie kibice piłkarscy, mogą być pewni, przy okazji takich imprez jak mistrzostwa świata niezawodnie czeka ich zmasowany atak telewizyjnej tandety w najgorszym wydaniu: pseudokomentarzy, lawiny bzdurnych teoryjek, głupich pytań na antenie i równie głupich na nie odpowiedzi. W menu brazylijskich sprawozdawców były jeszcze: emocjonalna biegunka przy każdym zagranie pod bramką, amatorskie porady na temat taktyki i co oczywiste, bo mistrzowie mikrofonu z TVP Sport z trudem wychodzą poza zestaw dyżurnych 200 słów, wszystkie możliwe błędy językowe, złe akcentowanie, a w warstwie treściowej bezmyślny bełkot. No i ten ulubiony okrzyk ALEŻ (podał, strzelił, drybling, okazja, zagranie, bramka, mecz, pogoda, trawa, niebo...) i grafomaństwo słowne w rodzaju: desygnował do gry, chwycił futbolówkę, czyta albo nie czyta ruchy przeciwnika itp. itd.

A wszystko co wyżej w myśl obowiązującego od lat i powielanego przez kolejne pokolenia sportowych opowiadaczy hasła DSG, czyli dużo, szybko, głośno (nawet jedyny znośny w tym gronie Jacek L.

wydziera się w niebogłosy). Jakby nie było obrazu, żeby widzieć, internetu, żeby znaleźć poszukiwane informacje, mikrofonu, żeby nie krzyczeć do i na widza. Jeśli następuje zmiana to na gorsze, bo królowie stadionów i hal, sami dopiero w dziennikarskim przedszkolu, skutecznie – bo chętnie bywają jurorami w konkursach – nie dopuszczają do jakiegokolwiek konkurencji.

Ale są i dobre wiadomości „w tym temacie”. Telewizja publiczna straciła a raczej nie kupiła (za coś trzeba wyżyć ponad trzysięczną załogę) praw do transmisji meczów eliminacyjnych do najbliższych ME i MŚ polskiej reprezentacji, nie będzie także relacji z Francji (ME). Nie będzie TVP już musiała się tłumaczyć i z braku sygnału, kłopotów z łącznością, stop-klatki itp. które zafundowała swym

widzom podczas brazylijskiego Mundialu.

A nasi ulubieńcy z takim samym zapalem, poplątanym językiem i tęsknotą za jakąkolwiek myślą, skupią się na rozgrywkach naszej świetnej Ekstraklasy oraz eliminacyjnych potyczkach do europejskich pucharów, krajowych potentatów z irlandzkimi czy łotewskimi półamatorami. I na pewno będzie wtedy DSG.

WD-40



Jacek Laskowski

TECHNIKA & KONTENT TV
TELEPRO
MIESIĘCZNIK BRANŻY TELEWIZYJNEJ

WYDAWCA:
VITULUS AUREUS s.c.

ADRES WYDAWCY I REDAKCJI:
02-972 Warszawa,
ul. ks. Prymasa A. Hłonda 10/81
tel.: 00 48 22 403 69 33
fax: 00 48 22 403 96 65
e-mail: redakcja@telepro.com.pl
www.telepro.com.pl

REDAKCJA:
Janusz Kołodziej
(red. naczelny)
i zespół
e-mail: jk@telepro.com.pl

STALE WSPÓŁPRACUJĄ:
Marek Hendrykowski, Wojciech Kowalczyk,
Grzegorz Morkowski, Jacek Bielski,
Andrzej Bukowiecki, Jerzy Bojanowicz,
Barbara Kaźmierczak, Jerzy Armata,
Piotr Machul, Konrad J. Zarębski
Opracowanie graficzne: Anna Stępnia

REKLAMA: reklama@telepro.com.pl
DRUK: ARTDRUK, Kobylka

ZDJEŃCIA: Travel Channel (Okładka), Reed Midem Press, SES ASTRA, KFF/Tomasz Korczyński (w nr. 6/2014), Samsung Polska, RAI- IBC Press, Axis, Toshiba Poland, Kingston Corp., Philips Polska Casio Corp., TRANSCEND, Huawei Polska, Sharp Polska, Fujitsu World Tour/T.Mateusiak, INPUT Press, Tomasz Pecak/SLF Kołobrzeg, Ewa Jasińska/Filmforum oraz zespoły prasowe i PR dystrybutorów filmowych, stacji telewizyjnych, kanałów tematycznych i platform satelitarnych.

Festiwale, targi i nagrody, którym patronujemy



Reach for the stars

The golden age of TV shines bright at MIPCOM.



México
COUNTRY OF HONOUR
2014

The most anticipated entertainment market of the year.

4 days of screenings, networking and inspiring keynotes.

1,700 exhibiting companies showcasing their latest programmes.

4,600+ international buyers looking for fresh content.

13,500 participants on the road to success.

Endless opportunities.

13-16 October, 2014, Cannes – France
mipcom.com

mipcom > mipjunior

To participate, exhibit, advertise or sponsor please contact
Monika Bednarek, monika.bednarek@reedmidem.com, tel +48 601 25 25 98



JESTEM ZAWSZE NA CZELE STAWKI



JESTEM NOWY NIKON D4S. Jestem Twoim miejscem na czele stawki. Robię wyjątkowe zdjęcia z niesamowitą prędkością 11 kl./s, szybko śledzę obiekty swoim AF i przetwarzam nowym EXPEED 4. Moja udoskonalona matryca CMOS FX 16,2 MP rozszerza ISO do zakresu od 50 do 409 600. Jestem gotowy do akcji. nikon.pl

At the heart of the image

