

TECHNIKA & KONTENT TV

# TELEPRO

8 luty 2017

Rok IX Nr 1-2/2017(73)

ISSN 2080-4407

CENA 9,90 zł (w tym 8% VAT)



**DO DOMU, DO FIRMY**

CES' 2017

**BILANS**

TELEWIZJA  
W POLSCE  
W 2016

**ZA KULISAMI**

GORĄCZKA  
ZŁOTA





# THE M.E.T. EFFECT<sup>SM</sup>

MEDIA. ROZRYWKA. TECHNOLOGIA.

**NABSHOW**<sup>®</sup>  
Where Content Comes to Life

**22–27 kwietnia 2017 r.**

LAS VEGAS, NEVADA, STANY ZJEDNOCZONE • [NABShow.com](http://NABShow.com)

**ZAREJESTRUJ SIĘ JUŻ DZIŚ!**

Kod bezpłatnej wejściówki na wystawie: PA134

## WEJDŹ W NOWY EKOSYSTEM CYFROWY

Technologia ewoluuje szybciej niż sama ludzkość. Żyjemy w świecie kształtowanym przez naszą własną fantazję. Zachowania i biznes spotkały się, by na nowo zdefiniować treści, organizację zadań i strumienie przychodów. To Efekt M.E.T. — zjawisko kulturowe napędzane rozwiązaniami hybrydowymi i nieograniczoną łącznością, która zmienia nasz sposób życia, pracy i zabawy. W samym środku tego tygla są targi NAB Show<sup>®</sup>.

**PROSPERUJMY.**



- 6 BILANS**  
A KOMINY TYTANICA JUŻ WIDĄĆ

## TECHNIKA

- 16 WARTO WIEDZIEĆ**  
PRZYSZŁOŚĆ PŁATNEJ TV W POLSCE
- 20 DO FIRMY, DO DOMU**



## KONTENT

- 4 Z FRONTU WALKI O LEPSZE JUTRO**
- 5 O TYM SIĘ MÓWI:** FINAŁOWA 10 THINK BIG
- 14 O TYM SIĘ MÓWI:** OLIMPIADY W EUROSPORCIE
- 15 O TYM SIĘ MÓWI:** SUKCES LTE PLUS ADVANCED
- 22 FESTIWALE: 34. ALE KINO! POZNAŃ**  
PYTANIA NA GRANICY
- 24 FESTIWALE: 24. FEBIOFEST PRAGA**  
CYFROWE ARCYDZIEŁA I KULINARNE KINO
- 26 KONFERENCJE: EAF WROCŁAW**  
FILMY, SERIALE I SPORT Z INTERNETU
- 28 BYŁA KIEDYŚ TELEWIZJA...**  
PASJA I PRZEZNACZENIE
- 30 PRZED PREMIERĄ**  
WIELKIE KŁAMSTEWKA
- 31 MOIM ZDANIEM**  
CARRIE FISHER I DEBBIE REYNOLDS PRYWATNIE
- 32 MOJA HISTORIA TELEWIZJI**  
JAN SUZIN
- 33 NA CELOWNIKU**  
TRZEJ PRZYJACIELE Z KRAKOWA
- 34 ZA KULISAMI**  
GORĄCZKA ŻŁOTA (SERIA 7)
- 36 TELE INFO**
- 40 NA PLANIE**  
KOTY KONTRA PSY



## Sezam

- 42 KTO TO OGŁĄDA?**  
POLACY LUBIĄ VOD
- 43 PREMIERA MIESIĄCA**
- 44 ŻŁOTA DWUDZIESTKA**
- 46 KONIEC NAWRACAJĄCYCH ZAPARĆ**  
ORĘDZIE W OKOWACH CENZURY





- ▶ Mława atakuje także zza granicy a konkretnie z Berlina. Nowy, młody i zdolny (jak się zaraz okaże do wszystkiego!) korespondent TVP w stolicy Niemiec już dawno zaskarbił sobie wdzięczną pamięć widzów, relacjonując w bardzo niekonwencjonalny sposób okoliczności berlińskiego zamachu z tragicznym w skutkach udziałem polskiego kierowcy, teraz postanowił pójść za ciosem. Dosłownie, bo na swym Twitterze zaproponował, by niezadowolonej ze zmian części polskiego społeczeństwa spuścić lanie czyli mówiąc krótko zafundować *lekki w...l*. No ale co wymagać od faceta, uczulonego na proch, o czym powinni wiedzieć jego aktualni szefowie, tak ochoczo tłumaczący, że to jego prywatne opinie.

- ▶ Szopa jolopa – tak celnie i zgrabnie określić trzeba zgodny ton komentarzy sumujących emisję zapowiadanej od miesiąca Szopki Noworocznej, firmowanej przez aktualnego dyrektora publicznej Dwójki.



- ▶ Co może mucha zrobić słonowi? Może nad nim pobrzęczeć, ale w bezpiecznej odległości, bo jeden ruch ucha albo trąby i... Stacja Super Polsat, która pojawiła się od stycznia w Cyfrowym Polsacie, zepchnęła kanał TV Puls HD w dekoderach z pozycji 84 na 157. Telewizja Puls oskarża Cyfrowy Polsat o „nadużywanie dominującej pozycji” i zapowiada podjęcie kroków prawnych. Olga Zomer, rzeczniczka prasowa spółki przekonuje, że nie ma w tym niczego nadzwyczajnego. Co może mucha...
- ▶ O prawdziwej potędze internetu przekonuje sukces serialu *Ucho prezesa*, który stał się absolutnym hitem, a cytaty, szczególnie z jego trzeciego odcinka pobrzmiwają ochoczo i często w narodzie. Kłamczuski z Woronicza natychmiast pochwalił się, że Kabaret Moralnego Niepokoju, firmujący *Ucho*... będzie dla nich robił w podobnej formule serial *Lemingrad*. Szybko jednak okazało się, że jak w Radiu Erewań wszystko się

w tej informacji zgadza tylko... nic się nie zgadza. KMN owszem zgłosił serial do TVP ale ta go nie przyjęła, a jeśli do niego wraca to już we własnym zakresie i bez udziału Roberta Górskiego oraz spółki. Ale w myśl znanego hasła, że ciemny lud to kupi dowiemy się zapewne niebawem, że dla firmy z Woronicza Martin Scorsese i Woody Allen chcą nakręcić swoje kolejne filmy a Felix Baumgartner kolejny skok z kosmosu zakończy na dachu telewizyjnego gargamela.

- ▶ *Od momentu przejścia władzy przez PiS, w demokratycznych wyborach parlamentarnych, opozycja (PO, Nowoczesna) dąży do obalenia legalnych władz i rozpisania przyspieszonych wyborów. Z czasem środki używane do zwalczania państwa stają się coraz ostrzejsze. Kolejnym aktem tej walki była nieudana, zaplanowana od wielu miesięcy próba puczu w Sejmie RP, dokonana 16 grudnia. Film dokumentalny ma pokazać motywy, plany i sposoby działania puczystów. Kto i od kiedy przygotowywał zamach stanu? – czytaliśmy w opisie filmu Ewy Ś. Pucz. A filmu tam nie było żadnego, bo trudno za taki uznać chaotyczny montaż przypadkowo zebranych z przypadkowych źródeł materiałów. Zresztą, jaki pucz taki Pucz. Tak to się kończy, gdy walkę na froncie propagandowym oddaje się w ręce halabardników. A zaraz może się jeszcze okazać, że ich fachowe popisy będą kosztować firmę Jacka K. wielotysięczne odszkodowania za wykorzystanie materiałów bez zgody autorów!*

- ▶ *W Polsce trwa 25. finał WOŚP. Zebrane fundusze wspomogą zakup sprzętu do szpitalnych oddziałów ogólnopielegnacyjnych i geriatrycznych. Do tej pory wolontariusze zebrali ponad 22 mln zł. 14 sekund zajęło Krzysztofowi Ziembowi odczytanie tej informacji na końcu niedzielnych Wiadomości 8 stycznia 2017 roku. Tak to jest, jak za propagandę biorą się niedouczeni kursanci. Mowa rzecz jasna o kursach nurkowania słodkowodnego prowadzonych zaocznie z dala od wszelkich akwenów wodnych!*

- ▶ Mająca swój niebanalny dorobek w niszczeniu własnego wizerunku platforma cyfrowa z krzyżykiem w nazwie, nie daje o sobie zapomnieć „w tym temacie”. Ostatnio bardzo

intensywnie reklamowała styczniowe premiery nowych polskich filmów na swej antenie. Premier miało być 5, skończyło się na jednej i zapadała ci-sza. Okazało się, że stacja nie dogadła się z dystrybutorem filmów, co nie powinno się zdarzyć ale co nie dziwi, bo dokonana ponad dwa lata temu „dobra zmiana” w tej firmie owocuje co i raz podobnymi profesjonalnymi sytuacjami. Tak trzymać!

- ▶ Ile lat można grać to samo? W słonecznej stacji istnieje przekonanie, że można bez końca i dlatego po krótkiej, bo ledwie 12-letniej przerwie w połowie lutego ruszy po raz 286 talent show czyli *Idol*. Powrót *Idola* na antenę potwierdziła w niedawnej rozmowie z Wirtualnemedia.pl Nina T.: – *Był to pierwszy wielki show Polsatu oparty na formacie, przez który przewinęły się naprawdę znaczące nazwiska – tu debiutowała, wówczas 16-letnia, Sylwia Grzeszczak, siostry Przybysz, Ania Dąbrowska, Monika Brodka, Wojtek „Łozo” Łozowski, Ala Janosz, a także śpiewające aktorki – Anna Czarotowska-Niemczyńska, Joanna Kulig czy czołowy głos RMF-u Kamil Baleja. Kiedyś wydawało mi się, że rynek tych, którzy zechcą przyjść na eliminacje do talent show się wyczerpie, ale rosną wciąż nowi kandydaci. Jestem zatem dobrej myśli – mówiła dyrektor programowa oraz członek zarządu stacji. Tylko patrzeć jak dla nowych kandydatów i nowych widzów powróci na ekran *Big Brother* a dla innych może też *Koło fortuny* albo nawet *Turniej miast*.*

- ▶ Obecna od jesieni 2016 roku nowa telewizja na rynku czyli Nowa TV z setek oryginalnych pomysłów na przetestowanie lojalności instytucji państwowych wobec aktualnych „Misiewiczów” wybrała najgorszy, bo policyjny. Dziennikarska stacja podająca się za osobę z gabinetu wiceministra MSWiA zadzwoniła pod numer 997 z prośbą o pomoc, bo zepsuł się jej samochód. Kiedy radiowóz przyjechał, bardzo sprytna reporterka przyznała się do prowokacji. Teraz policja czuje się zrobiona w konia i słusznie, bo pomysł średni albo nawet całkiem głupi ale pomysłodawcy z Nowej TV pękają z dumy jak to udało im się przyłapać łuzosów w mundurach. Na gorącym uczynku. Istnieje podejrzenie, graniczące z pewnością, że swego błyskotliwego pomysłu nie konsultowali ze swoją górą!

# FINAŁOWA 10

## THINK BIG

UPC Biznes, organizator programu dla przedsiębiorców THINK BIG, ogłosił 10 finalistów IV edycji.

**W** programie realizowanym w nowej formule biorą udział przedsiębiorcy z regionu Europy Środkowo-Wschodniej, którzy rozwijają swój biznes w oparciu o nowoczesne technologie. Zgłaszane projekty są oceniane pod kątem potencjału biznesowego, oryginalności i synergii z rozwiązaniami poszukiwanymi przez UPC.

Zgodnie z przesłaniem programu *Let's do this business together*, zwycięzca otrzyma zaproszenie do współpracy z UPC, liderem usług cyfrowych w Polsce, a także nagrodę pieniężną. Wyjątkowe wydarzenie, podczas którego zostanie wyłonione najbardziej innowacyjne rozwiązanie, będzie miało miejsce już w marcu br.

W tym roku UPC realizuje program na nowych zasadach. Do rywalizacji mogli stanąć przedsiębiorcy nie tylko z Polski, ale także z: Czech, Rumunii, Słowacji i Węgier. Zgłaszane projekty powinny wykazać się potencjałem biznesowym w jednym z trzech obszarów: B2B, customer experience lub narzędzia i technologie marketingowe.

Do walki o zwycięstwo w IV edycji THINK BIG zakwalifikowało się 10 finalistów:

**BetterSoftware** – platforma w modelu SaaS pozwalająca na tworzenie aplikacji mobilnych umożliwiających klientom odbiór komplementarnych treści multi-screen (czyli zarówno na ekranie telewizora jaki i tabletu czy smartfona);

**CallPage** – narzędzie do zamawiania rozmowy z konsultantem na stronie www;

**Dolphio** – producent oprogramowania dla rozpoznawania i tłumaczenia języka migowego;

**Gamfi** – platforma kreująca rozwiązania grywalizacyjne dla pracowników;

**Lab4Motion** – narzędzie badające zachowania klientów oraz personalizujące przekaz marketingowy na bazie analizy;

**OnBoardX** – narzędzie wspierające kreowanie przewodników (guides) po produktach usługach oraz opcjach produktu;

**Samba TV** – narzędzie do analizy treści telewizyjnych, personalizujące przekaz marketingowy/rekomendacje dla każdego użytkownika;

**VoicePin** – narzędzie do głosowej weryfikacji tożsamości;

**Wandlee** – narzędzie do automatyzacji procesu sprzedaży za pomocą botów wykorzystujących algorytmy sztucznej inteligencji w każdym komunikatorze;

**WellServed** – aplikacja do bezgotówkowej obsługi w hotelach / restauracjach / sklepach umożliwiająca błyskawiczne zamawianie i płacenie za wybrane produkty.

W skład komisji konkursowej tegorocznej edycji THINK BIG weszli niezależni eksperci biznesowi i członkowie zarządu UPC Polska, w tym min. Michał Olszewski – wiceprezydent m. st. Warszawy i inicjator Centrum Przedsiębiorczości Smolna, Łukasz Wejchert – założyciel firmy Dirlango, inwestor związany z rynkiem medialnym, Arkadiusz Piechocki – współzałożyciel i partner w SpeedUp Venture Capital Group, Olga Kozierowska, promotorka przedsiębiorczości kobiet, Dariusz Żuk – twórca Polski Przedsiębiorczej oraz Frans-Willem de Kloet – prezes UPC Polska. Program THINK BIG został objęty Patronatem Honorowym Ministerstwa Rozwoju oraz Prezydenta m. st. Warszawy. (mif)



# A KOMINY TYTANICA JUŻ WIDAĆ

Lawina zmian personalnych w mediach elektronicznych, chybione ramówki, ryzykowne wyprawy do Azji i „krach operacji abonament” – to najważniejsze zjawiska na telewizyjnym niebie w 2016 roku.

**O**bok nich coraz mniejszy udział w rynku wielkiej czwórki, chyba słabnąca miłość Polaków do telewizji, bo jak się okazało, spoczywali przed ekranami średnio dziennie o 1 minutę i 45 sekund krócej niż w roku poprzednim. W okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 roku statystyczny Polak każdego dnia spędził przed telewizorem średnio TYLKO 4 godziny, 21 minut i 45 sekund, co powinno mimo wszystko dawać do myślenia, bo przecież był to rok i ME w piłce nożnej we Francji z rewelacyjnym udziałem naszej drużyny, i igrzysk letniej olimpiady w Rio de Janeiro. Czy to chwilowa słabość polskich widzów, czy sygnał, że coraz chętniej i liczniej korzystamy z innych ekranów (komputera, tabletu, smartfona), przekonamy się za rok. A na razie coroczne podsumowanie tego, co działo się w 2016 roku „w temacie” telewizji nad Wisłą.

## WYDARZENIE ROKU

1. Powołanie do życia Rady Mediów Narodowych, wymyślonej jako przeciwwaga do KRRiT, która zapisana w konstytucji nie mogła zostać zlikwidowana. RMN ma obniżyć jej rangę i znaczenie, ale póki co posłużyła tylko do zatwierdzenia politycznej nominacji na fotel prezesa Telewizji Polskiej, a na co dzień ma kłopot z własnym wizerunkiem i odpowiedzią na pytanie o sens istnienia.
2. Opłata audiowizualna, następca abonamentu radiowo-telewizyjnego, miała zacząć

## INCYDENT ROKU



Chodzi o wydanie **Minęła Dwudziesta** z 4 czerwca. W studiu TVP Info o znaczeniu wyborów w 1989 roku dyskutowali opozycjoniści Ryszard Majdzik i Adam Borowski oraz senator Jan Rulewski. W pewnym momencie dyskusja zeszła na temat niskiego statusu materialnego działaczy opozycji z tamtych czasów. Do dyskusji włączył się prowadzący program Adrian Klarenbach. – *Przepraszam, nie powinienem w ogóle wyrażać emocji, zrobię to tylko raz. W 1989 roku miałem lat szesnaście, w 1988 – piętnaście. Uwierzyłem wam i zaufałem, i po to z tymi plakatami biegalem, malowałem szmaty i transparenty, żeby jednak coś się w tym kraju zmieniło. Po 1992 roku straciłem na to nadzieję* – skierował słowa do senatora Rulewskiego. – *Proszę mi odpowiedzieć, czy jestem winny sam sobie, czy wy jesteście winni jako „Solidarność”? Wtedy weszliście i to zepsuliście* – zapytał polityka Platformy Obywatelskiej. Rulewski pochwalił postawę, jaką wykazywał się Klarenbach w przeszłości. – *Znów emocjonalnie się do tego odwołam, bo rozmawiałem z ludźmi swojego pokroju i rocznika. Proszę mi wierzyć, że postąpiliby zupełnie inaczej gdyby mieli taką wiedzę* – skontrolował prowadzący Minęła Dwudziesta i oddał głos gościom w studiu.

obowiązywać od 1 lipca po uchwaleniu przez Sejm tzw. dużej ustawy medialnej. Polacy mieli ją płacić od nowego roku wraz z rachunkiem za prąd. Powodem obsunięcia w czasie ostatecznego etapu reformy mediów publicznych okazała się konieczność, sygnalizowana wcześniej przez branżę, ale lekceważona przez władzę, notyfikacji proponowanych przepisów w Unii Europejskiej. Ówczesny sekretarz stanu w Ministerstwie Kultury i pełnomocnik rządu ds. reformy mediów publicznych Krzysztof Czabański ujawnił, że może to potrwać od 8 do 18 miesięcy. W październiku KC już jako szef RMN zapowiadał, że prace nad wdrożeniem opłaty audiowizualnej pobieranej z rachunkiem za prąd będą prowadzone dopiero wtedy, jeżeli nie uda się uszczelnić systemu poboru abonamentu radiowo-telewizyjnego.

3. Sieć kablowa UPC Polska podpisała w październiku przedwstępną umowę zakupu akcji spółki Multimedia Polska, trzeciego co do wielkości operatora kablowego na polskim rynku. Wartość transakcji ustalona została na 760 mln dolarów. Transakcja przewiduje zwyczajowe klauzule warunkowe, w tym konieczność uzyskania zgody Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Kupujący oczekują, że transakcja zostanie sfinalizowana w ciągu następnych 12 miesięcy.
4. Mianowani na początku roku na stanowiska dyrektorów TVP1

## POKUTA ROKU



Kiedy na antenie minister kultury, **Piotr Gliński**, kolejny raz przekonywał, że przedstawienie *Śmierć i dziewczyna* w Teatrze Polskim we Wrocławiu, powinno zostać odwołane, w obronie spektaklu stanęła dziennikarka Telewizji Polskiej, Karolina Lewicka, która pytała, czy działanie ministerstwa nie stoi w sprzeczności z Konstytucją RP gwarantującą twórcom wolność ekspresji artystycznej. To stwierdzenie bardzo nie spodobało się Glińskiemu.

– *To jest program propagandowy, tak jak wasza stacja uprawia propagandę i manipulację od kilku lat. I to się zmieni. Ponieważ tak Telewizja Publiczna funkcjonować nie powinna.*

Dalej było jeszcze ostrzej. Dziennikarka pouczyła ministra, że gość programu publicystycznego powinien przede wszystkim odpowiadać na pytania. Na reakcję polityka nie trzeba było długo czekać.

– *Skończyła już pani? Pani nie będzie mi przerywała. Tak nie będziemy rozmawiali. Jeśli chce pani porozmawiać sama ze sobą, to proszę taki program zorganizować. Pani się pomyliła miejsca, gdzie indziej się przestuchuje ludzi.*

Po programie Karolina Lewicka została zawieszona przez ówczesnego prezesa Telewizji Polskiej Janusza Daszczyńskiego. Jednak już następnego dnia prowadziła rozmowę w TVP Info. Trzeba dodać, że w obronie dziennikarki stanęli pracownicy kanału, którzy wystosowali do wicepremiera list otwarty. Podkreślali w nim przede wszystkim to, że zostali przez niego publicznie obrażeni i domagali się przeprosin. Premier Gliński jeszcze im nie odpowiedział.

i TVP2, odpowiednio, Jan Pawlicki i Maciej Chmiel, po fatalnych wynikach oglądalności i chybionych pomysłach programowych, stracili swe stanowiska na początku lipca. Zastąpili ich: Krzysztof Karwowski i Marcin Wolski.

5. Z Telewizją Polską po latach pracy pożegnali się m.in.: Grażyna Torbicka, Maciej Orłoś, Andrzej Fidyk, Beata Tadla, Piotr Kraśko, Karolina Lewicka, Hanna Lis, Jarosław Kulczycki, Andrzej Godlewski, Wiesław Łodzikowski i wielu innych. Ze współpracy z TVP zrezygnowali m.in.: Agata Młynarska, Tomasz Lis, Szymon Majewski, Barbara Czajkowska, Piotr Moszyński i Tomasz Sekielski.
6. Francusko-niemiecka stacja telewizyjna ARTE zawiesiła współpracę z Telewizją Polską w zakresie wspólnych produkcji. Nadal natomiast emituje programy z polskimi napisami.
7. Telewizja Polska zakwestionowała wiarygodność wyników oglądalności swych programów informacyjnych, publikowanych przez agencję AGB Nielsen, co spotkało się z jednoznacznym potępieniem ze strony organizacji marketingowych i ośrodków badawczych.
8. Po 7 latach pracy Markus Tellenbach zrezygnował w październiku 2016 roku z funkcji szefa zarządu i dyrektora generalnego TVN. Nowym prezesem spółki został Jim Samples, firma ma też nowego dyrektora generalnego. Frans-Willem de Kloet, dotąd szef zarządzający UPC Czechy, został w kwietniu prezesem i dyrektorem zarządzającym operatora UPC Polska. Zajął wakat po Ramiro Lafarga, który jesienią 2015 odszedł z firmy. Z początkiem kwietnia z Discovery Networks pożegnał się po 4 latach pracy dotychczasowy country manager Discovery i Eurosportu na Europę Centralną Olgierd Dobrzyński.
9. Międzynarodowy Komitet Olimpijski ogłosił, że wszelkie prawa do transmisji telewizyjnej i wieloplatformowej na terenie Europy

z czterech kolejnych igrzysk olimpijskich w latach 2018-2024 zostały przyznane Discovery Communications, właścicielowi Eurosportu. Umowa dotyczy XXIII Zimowych Igrzysk Olimpijskich w Pjongczang w 2018 r. i XXXII Letnich Igrzysk Olimpijskich w Tokio w 2020 r., a także Igrzysk Olimpijskich w 2022 i 2024 r., których gospodarze nie zostali jeszcze wybrani.

10. Ćwierćfinałowy mecz Mistrzostw Europy w piłce nożnej między drużynami Polski i Portugalii oglądało łącznie (Polsat, TVP, Polsat Sport, internet) 15.9 mln polskich widzów. To rekord oglądalności programów sportowych od początku badań telewizyjnych w połowie lat 90.
11. Swoją ekranową karierę zakończył m.in.: po 16 latach *Rozmowy w toku* (TVN), po 8 latach *Tomasz Lis na żywo* (TVP2), po 4 latach *Hala odlotów* (TVP Kultura), po 3 latach *Świat się kręci* (TVP1), serial *Ranczo* po 10 sezonach (TVP1), po 5 latach *Tylko muzyka. Must be the music* (Polsat).
12. Na 8 MUX-ie wystartowały cztery nowe kanały: Nowa TV, METRO, ZOOM TV i WP1. W naziemnym nadawaniu cyfrowym jest dostępnych bezpłatnie 28 kanałów.
13. Start nowych kanałów: AMC (zastąpił MGM), HGTV (zastąpił TVN Meteo Active), 8TV (zastąpił Eska TV), HBO3 (zastąpił HBO Comedy), TO!TV (zamiast ITV), Hip Hop TV, Bollywood TV, The Medical Channel, The Museum Channel, My Zen TV. Rebranding objął kanały: AXN, Cinemax 2, TLC, Paramount Channel. Swoją ekranową karierę zakończyły: CBS Drama i Orange Sport.
14. Telewizja Polska, Polsat, TVN, ITI Neovision, Telewizja Puls i Grupa ZPR Media uzgodnili wspólne porozumienie, na mocy którego nie będą emitować na swoich antenach dźwięków głośniejszych niż te określone przez Europejską Unię Nadawców. Porozumienie zostanie wdrożone do końca 2018 roku.



15. 27 czerwca 2016 program TVP2 oglądało tylko 5,3% telewizyjnej widowni, co jest rekordem in minus tej stacji.

### CYTAT ROKU:

#### KATARZYNA JANOWSKA,

była szefowa TVP Kultura

Tworzyliśmy TVP Kultura w pełnej wolności i dlatego tyle rzeczy się udało. Pod koniec roku zebraliśmy pulę nagród, która potwierdza sens naszych starań. To był mój najlepszy od „Rozmów na koniec wieku” czas zawodowy! Wszystkich moich współpracowników zachowuje we wdzięcznej pamięci!!!! A wszystkim bardzo, bardzo dziękuję za słowa wsparcia, bo oczywiście strasznie żał, że ten etap mojego życia właśnie się kończy.

#### MACIEJ CHMIEL,

były dyr. TVP2

Powinniśmy szukać nowych rzeczy, produkować je i sprzedawać w świat. Żeby powstawały seriale, którymi jesteśmy w stanie najpierw zainteresować widza polskiego, które opakujemy w formę atrakcyjną dla widza spoza Polski i sprzedamy na zewnątrz jako całość, a nie format. Sukces seriali południowoamerykańskich, tureckich czy koreańskich pokazuje, że ta droga jest możliwa.

#### KRZYSZTOF CZABAŃSKI,

sekr. Stanu MKiDN

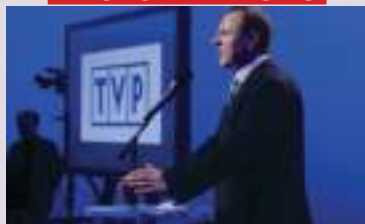
Przebudowa i naprawa mediów publicznych w Polsce zagraża różnym bardzo poważnym interesom, nie tylko na rynku medialnym. Dlatego brudna wojna nie będzie dla mnie zaskoczeniem, wszelkie chwytby będą w niej stosowane. Ważne, na ile to jest prawda, a na ile nie. Tego do końca nie wiemy.

#### TERESA BOCHWIC,

członek KRRiT

Marcin Wolski to nie tylko trefniś, ale doświadczony dziennikarz, reżyser i organizator pracy w mediach. Doskonale, moim zdaniem, rozumie misyjne zadania mediów publicznych. Na razie Dwójka zapewne będzie kontynuować nurt kabaretowy,

### ARCYCYTAT ROKU



#### Jacek Kurski, Prezes TVP

- Naszą miarą nie może być oglądalność, ale realizowanie pewnej funkcji misyjnej, edukacyjnej, publicystycznej, informacyjnej czy kulturalnej. (16.02)
- To będzie telewizja ważnych spraw. Medium, które jest zwierciadłem narodowej wspólnoty i które jednoczy Polaków wokół narodowych celów. Jednoczy przez misję, która nie musi być nudna. To nieskrępowana informacja, uczciwa debata, ambitniejsza rozrywka, dobry film, lecz także sport, bo przecież wiemy, że mecz reprezentacji narodowej obejrzano w Polsce smakuje gorzej niż mecz obejrzano w TVP. Podobnie będzie z ważnymi filmami. (29.02)
- Część widzów dotychczasowej telewizji publicznej, dla której była ona substytutem TVN-u czy Polsatu, którzy świetnie czuli się w telewizji Tomasza Liśsa i Piotra Kraśki, mogła odejść do innych stacji. Dla tych widzów *Wiadomości* przestały być *Faktami*, a w dotychczasowej formule były *Faktami bis*. Na to miejsce napłynęła duża część nowych widzów, którzy odnaleźli się w nowej telewizji; wyborców obozu, który wygrał ostatnio wybory. To też są widzowie telewizji publicznej, tylko że w żaden sposób nie są wykazywani w panelach badawczych. (14.04)
- Witam i pozdrawiam Opole. Witam i pozdrawiam widzów Telewizji Polskiej w kraju i za granicą, którzy oglądają nas za pośrednictwem TVP Polonia. Szanowni państwo, w wielu krajach aplauz wyraża się poprzez gwizdy, dlatego witam również cudzoziemców w Opolu. (6.06)

ale Wolski zapowiedział już wzmocnienie programu reportażami. Potrzebny nam jest prawdziwy, inteligentny obraz Polski i Europy. Oby czym prędzej udało się uszczelnić pobór abonamentu, a pieniędzy na tak drogi i trudny gatunek, jak reportaż, telewizji nie zabraknie. Jan Pawlicki objął nowe zadania w agencji zajmującej się produkcją filmów i seriali telewizyjnych. Możliwe, że będzie się w nich lepiej czuł. Ciekawą zmianą jest wzmocnienie *Wiadomości* przez Antoniego Trzmiela. Ten doskonale zorientowany w polityce, doświadczony dziennikarz programów publicystycznych TV Republika, ma za sobą współpracę z Polskim Radiem, teraz będzie miał szansę wykorzystać w pełni swoje warunki, również wizerunkowe, w telewizji.

#### JOANNA LICHOCKA,

członek RMN

Jeśli chodzi o sytuację mediów publicznych w Polsce, to po 1989 roku stawały się one ofiarą kolejnych ekip partyjnych i tak naprawdę nigdy nie przerwano ciągłości z PRL-em. Uważam, że od 1989 roku media publiczne miały cały czas pewne nawyki z mediów PRL-owskich, które służyły władzy i były narzędziem do sprawowania władzy w ówczesnym systemie. Szczególnie chciałabym zwrócić uwagę na to, do czego doprowadziła w mediach publicznych Platforma Obywatelska. Nie muszę chyba przypominać, jak wyglądały *Wiadomości* TVP1 pod rządami Piotra Kraśki. Najbardziej spektakularna sprawa to nieopinionowanie opinii publicznej o tym, że Bronisław Komorowski był przesłuchiwany przed sądem w sprawie swoich związków z WSI. To jest szandarowy przykład, ale przecież takich przykładów było mnóstwo na co dzień.

#### JACEK KARNOWSKI,

prezydent Sopotu

Zarówno ja, jak i moje służby prasowe nie będą udzielały wypowiedzi osobie skazanej prawomocnym wyrokiem za pomówienie. Brak etyki i zwyczajnej ludzkiej



przypoitości dyskredytują tego Pana nie tylko w moich oczach, ale winny być dyskredytujące również w oczach zwierzchników. Powierzenie mu przygotowywania materiałów na temat Sopotu, Prezydenta Miasta i działań podejmowanych przez Urząd Miasta odbieram jako przejaw walki politycznej i chęci upokorzenia mnie.

#### **NINA TERENTIEW,**

dyr. programowa Telewizji Polsat  
Program w telewizji powinien żyć tak długo, jak długo życzą sobie tego widzowie, którzy głosują pilotami. Kiedy zaczyna im się nudzić, szukamy innego. Wyniki Polsatu pokazują, że szacunek do przyzwyczajonych widzów daje wyniki.

#### **JERZY ZALEWSKI,**

reżyser *Historii Roja*

Wydaje mi się jednak, że „dobra zmiana” nie dotyczy na razie ani polskiej kultury, ani mediów. Nie dotyczy też mnie. Bezsukutecznie wielokrotnie próbowałem się skontaktować z prezesem Kurskim nie tylko w sprawie promocji *Historii Roja* i rekompensaty wobec działania poprzednich zarządów Telewizji, ale także w kwestii moich planów zawodowych, na przykład złożonych wcześniej scenariuszy, nowych projektów czy wreszcie ponownej emisji moich produkcji realizowanych dla TVP – dokumentów i teatrów TV.

#### **MAX KOLONKO,**

kandydat na prezesa TVP

Zdumiewa mnie natomiast, że PiS nie potrafi nawet poprawnie zwolnić swojego funkcjonariusza partyjnego ze stanowiska, który nie ma wyniku, zadłuża telewizję publiczną i który kupował ew. konkurentów do jego stołka propozycjami programów w telewizji publicznej. Gdyby to ode mnie zależało, spakowałbym Kurskiego w minutę. Zostawiłbym mu zdjęcie z papieżem i pocztówkę z pozdrowieniami z Opola.

#### **TOMASZ TERLIKOWSKI,**

dyr. programowy TV Republika  
Telewizja Republika jest za życiem i radością. Dlatego w poniedziałek

### **ANTYMISJA ROKU**



**Artyści (TVP2)** – gorący kartofel pozostawiony na Woronicza przez odchodzącą ekipę. Zrealizowany siłami własnymi TVP – mimo deklarowanego głośno braku środków na zaakceptowane wcześniej projekty i z miażdżącymi ocenami, serial podpisany przez parę absolutnych debiutantów filmowo-telewizyjnych, którzy i dzisiaj szczycą się publicznie swym nieprzygotowaniem do realizacji podobnego dzieła. Ale w myśl przysłowia, że *nie matura, lecz chęć szczera...* odpowiedzieli na apel ówczesnego szefa Dwójki, oglądali przez dwa lata seriale z całego świata i potem zrobili *Artystów*. Efekt porażił najstarszych telewizyjnych górali, więc film zepchnięto z wiosennej ramówki do jesiennej na poniedziałkowy bardzo późny wieczór. Po telefonach rozżalonej współautorki przesunięto na piątkowy późny wieczór i doczekano się średnio 340 tysięcy widzów. Dramatycznie mało jak na projekt realizujący misyjne powołanie telewizji i uczczenie 250-lecia teatru publicznego nad Wisłą. Ale wynik nie wziął się jednak tylko z późnej pory emisji.

Groteskowe sytuacje z życia zwariowanego teatru, narysowane grubą kreską postaci, szeleszczące papierem dialogi, a do tego momentami świetlicowe aktorstwo, odczuwalny brak reżyserii, ilustracyjne zdjęcia. I nic w tym pełnym schematów i środowiskowych skojarzeń dziele nie zaskakiwało poza obecnością w obsadzie takich nazwisk jak: Trela, Huk, Dałkowska, Segda i Peszek.

Co znamienne, młodzi widzowie i młodzi recenzenci byli serialem zachwyceni, dorośli długo ważyli słowa, by użyć tylko tych cenzuralnych.

3 września mamy w firmie Biały Dzień. Dzień solidarności z życiem nienarodzonych dzieci.

#### **JANUSZ DESZCZYŃSKI,**

były prezes TVP

Jacek Kurski posługiwał się powtarzanymi już wcześniej półprawdami, kłamstwami i własnymi interpretacjami faktów, a co gorsza notorycznie przypisywał sobie dorobek mojej pięciomiesięcznej pracy. Tymczasem Telewizji Polskiej potrzebny jest teraz pragmatyk, a nie mitoman i propagandzista, podpierający się bez wahania autorytetem Ojca Świętego. W przeciwnym razie będziemy mogli zapomnieć o telewizji publicznej, ponieważ zostanie zniszczona do cna.

#### **TOMASZ SYKUT,**

Nowa TV

Pytacie mnie, czy wybieram się na jutrzejsze spotkanie do marszałka Karczewskiego. Nie, nie wybieram się. Nie będę uczestniczył w politycznej grze, której żenujący przedsmak mieliśmy wczoraj wieczorem. Nie mam ochoty na dyskusję z klakierami władzy, którzy nawet nie udają, że ich zadaniem jest medialna osłona obecnej ekipy. To nie my tę awanturę rozpętaliśmy. Powinniśmy twardo domagać się przywrócenia w Sejmie reguł, które dotychczas obowiązywały. Żle się stało, że wczoraj do tego spotkania doszło.

#### **WITOLD KOŁODZIEJSKI,**

przewodniczący KRRiT

Nie jestem zwolennikiem przykręcania śruby w internecie, ponieważ internet wyrósł na wolności. Producenci mają swoje zastrzeżenia, mówią, że to nie może być platforma dla wymiany treści kradzionych, pirackich. Z tym się zgadzamy, ale z drugiej strony nie możemy ograniczać tej platformy, ponieważ zachodzi tu wiele korzystnych i prokonsumenckich procesów. A więc nie rozwijajmy narzędzi kontrolujących internet, a zastanówmy się, czy wszystkie ograniczenia, ramy, bariery, które są w innych technologiach jak nadawanie naziemne, nadawanie satelitarne

czy telewizja kablowa, są dalej potrzebne, czy nie należałoby z nich zrezygnować.

## WYPAŁY ROKU:

- 1. Pakt II** (HBO) – ucieczka z hermetycznego świata mediów (*Pakt I*) w świat bieżącej polityki okazała się udanym zabiegiem. Podobnie jak zmiana reżysera (teraz Leszek Dawid), grupy scenarzystów oraz powiększenie obsady o: Magdalenę Popławską, Mariusza Bonaszewskiego i Zbigniewa Zamachowskiego. Powstał sprawnie opowiedziany i zrealizowany serial dobrze czujący się w polskich realiach.
- 2. Młodzi lekarze** (TVP1) – przykład jak nie zepsuć dobrego formatu, ale też nie naśladować go bezkrytycznie. Źródłem sukcesu okazał się tu udany wybór niebanalnych bohaterów i staranna realizacja.
- 3. Belfer** (Canal+) – świetna obsada na czele z Maciejem Stuhrem w roli tytułowego nauczyciela, który w podelbląskim miasteczku musi walczyć o przetrwanie. Gdyby nie brak zdecydowania scenarzystów, co do pewnych wątków i sytuacji, końcowe rozwiązanie intrygi, zaskakiwałoby jeszcze bardziej.
- 4. W poszukiwaniu Boga z Morganem Freemanem** (National Geographic) – wielki aktor jako przewodnik po skomplikowanym świecie religii, wierzeń i mitów. Popisowa robota telewizyjna i przykład dobrze rozumianego edukacyjno-misyjnego powołania nadawcy.
- 5. Kobiety i mafia** (13 ulica) – więcej niż poprawnie zrealizowany serial dokumentalny Ewy Ornackiej i Artura Kowalewskiego, oparty na autentycznych zdarzeniach i losach żyjących ludzi.
- 6. Piaskiem po oczach** (TVN24) – Konrad Piasecki to jeden z bardzo nielicznych polskich dziennikarzy telewizyjnych, który zadaje TE pytania bez

## WYPAŁY ROKU



względem NA TO, kim jest jego gość i jak bardzo nie chce na nie odpowiedzieć.

- 7. Gorączka złota** (Discovery Channel) – powodzenie tego serialu to pewnie wynik nie tylko jego dobrego poziomu, ale i zamiłowania Polaków do cennego kruszcu!
- 8. Druga szansa** (TVN) – z lawiny plastikowych seriali, zalewających wszystkie kanały telewizyjne, ten przynajmniej ma jakiś styl i odczuwalną dawkę autohumoru. No i niewątpliwy dystans do pokazywanych sytuacji.
- 9. Młody papież** (HBO) – kiedyś byłoby nie do pomyślenia, żeby głównego lokatora Watykanu pokazać jako człowieka z jego wszelkimi przymiotami. No i Jude Law w niezapomnianej kreacji Piusa XIII.
- 10. MARS** (National Geographic) – serial niespodzianka, bo za taką uznać trzeba udane połączenie klasycznej opowieści paradokumentalnej z elementami inscenizowanymi i animowanymi. Ogląda się z niezłomną uwagą!
- 11. Fear The Walking Dead** (AMC) – wizja świata zaprezentowana przez twórców tego serialu może przerażać, co dowodzi dobrze wykonanego przez nich zadania.
- 12. Nasz nowy dom** (Polsat) – kolejna seria znanego formatu, ale pochwał nigdy dość, tym bardziej że po wizycie kamer zostają namacalne ślady.

## NI EWYPAŁY ROKU:

- 1. Kabaretowa Scena Dwójki** (TVP2) – nawet dostający mdłości na samo wspomnienie ostatnich sezonów Telewizji Kabaretowej, w jaką zmieniła się kiedyś Dwójka, nie byli w stanie znieść mizernego poziomu KSD i to przez 12 tygodni. Stracony czas i zmarnowana szansa dla młodych i zdolnych na wyjście z piwnic Placu Zbawiciela.
- 2. Pamiętniki z wakacji** (Polsat) – Polki i Polacy pod palmami to temat stary jak filmowy świat,



ale ile lat można słuchać bełkotu o rzekomo zazdrosnych partnerach i oglądać postaci jak ze złej animacji.

**3. Komisja morderstw** (TVP2) – zrealizowany po łepkach serial sensacyjno-kryminalny, który miał potencjał, ale zmarowano go, bo zabrakło czasu, pieniędzy, większej staranności scenariuszowej i realizacyjnej. No i Paweł M. w roli... NAUKOWCA!!!

**4. Redakcja** (Fokus TV) – na fali popularności telenowel quasi-dokumentalnych, ta wycieczka w świat mediów nie mogła się zakończyć sukcesem, bo w tytułowej redakcji niewiele się naprawdę działo.

**5. Damą być** (TVN) – choć ta udawanka/przebieranka uratowała wakacyjną ramówkę stacji, nie sposób znaleźć w niej jakichkolwiek pozytywów.

**6. Południk Wildsteina** (TVP1) – z uporem godnym lepszej sprawy publiczny nadawca wciąż próbuje wylansować BW na telewizyjną gwiazdę, choć sam zainteresowany już tylko miną wysłał sygnał, co sądzi o swych odbiorcach.

**7. W tyle wizji** (TVP Info) – nieudolna próba naśladowania sprawdzonej latami obecności na wizji formuły *Szklą kontaktowego*. Ale jak się popatrzy i posłucha Rafała Z. w duecie satyryczno-rozrywkowym z Marcinem W. to widz ma ochotę ruszyć z pochodnią na Woronicza.

**8. Sukces nie zna granic** (Canal+ Discovery) – jak zepsuć osobą prowadzącego zajętego przede wszystkim autokreacją, niezły i nośny pomysł, by pokazać Polaków, którym się gdzieś tam w świecie powiodło.

**9. Powiedz TAK!** (Polsat) – kolejne w tym sezonie pudło słonecznej stacji, bo nie może się udać coś napisane drewnianą ręką i zrealizowane ciężką ręką pary reżyserów. I ma jeszcze w obsadzie m.in. Cezarego P. To nie mogło się udać.

## ROZCZAROWANIE ROKU



## NIEWYPAŁY ROKU



**10. Aplauz, Aplauz!** (TVN) – najbardziej zadowoleni byli chyba jurorzy, dużo mniej uczestnicy, a najmniej chyba szefowie stacji, bo zakończyli ekranowy żywot tego słabego formatu już po pierwszym sezonie.

**11. Tajemnice medyczne** (TV Puls) – polska wersja francuskiego formatu zrealizowana, jak wszystko w tej stacji najmniejszym nakładem sił i środków z udziałem epizodycznych aktorów serialowych. Jeden sezon wystarczy!

## ROZCZAROWANIE ROKU

**1. Bodo** (TVP1) – mimo bardzo wysokiego (milion na odcinek) jak na możliwości Telewizji Polskiej budżetu, widać było niedopracowanie scenariusza, błędy obsadowe i fabularne dziury... oraz niewielkie nakłady na scenografię i rekwizyty. Widownia nie zaakceptowała też pomysłu autorów, by zmienić w połowie serialu odtwórcę tytułowej roli, co miało uzasadnić dorastanie bohatera, ale tylko nieznacznie zmieniono jego otoczenie?! Rezultat: słabnąca z odcinka na odcinek widownia.

**2. Undressed: randka w łóżku** (TLC) – ryzykowny pomysł okazał się w realizacji jeszcze bardziej chybiony. Stacja do końca nie mogła się zdecydować czy ma być to tylko frywolna zabawa w ekranową rozbierankę (było raczej sztywno) czy może bardziej lub też osławianie Polaków z publiczną nagością? Wyшло ani tak, ani siak!

**3. Top Gear** (BBC Brit) – to miał być szlagier roku, ale szybko się okazało, że nowe wcielenie Jeremy'go Clarksona, czyli Chris Ewans to zupełnie nie to samo, a nawet w ogóle nie to samo. Ogromna kampania reklamowa pozwoliła uratować wizerunek, ale losy programu stoją pod znakiem zapytania.

## NIESPODZIANKA ROKU!

Po zaledwie czterech miesiącach od startu Cyfrowej Strefy Twórców,



programu skierowanego do twórców i producentów filmowych, Grupa Polsat wybrała cztery projekty, w których realizację zainwestowała. Podczas specjalnej konferencji prasowej w trakcie 41. Festiwalu Filmowego w Gdyni ogłoszono, że już w 2017 r. będzie można obejrzeć film Łukasza Palkowskiego *Podwójny Ironman* oraz 13-odcinkowy animowany serial komediowy oparty na kultowej serii komiksowej, tworzonej od 2002 roku przez braci Minkiewiczów, *Wilq Superbohater*. Komedia romantyczna Bartosza Prokopowicza *Brawo My!* i biografia Anny Przybylskiej *Gwiazda* w reżyserii Radosława Piwowarskiego trafią do kin w 2018 roku.

### ŚLIZG ROKU

*To człowiek dorosły, w wieku 30-49, poszukujący ciekawej, jakościowej rozrywki, wyrazistego kina, świetnie zrealizowanych seriali, odważnych dokumentów, programów o stylu życia czy publicystyki poruszającej tematy, którymi żyje społeczeństwo. Nie rozróżniamy naszych widzów na kobiety i mężczyzn, chcemy dotrzeć z naszym programem do szerokiej grupy odbiorców.*

Na pewno będziemy rozwijać nasze kompetencje w zakresie produkcji własnych. W pierwszej kolejności sięgamy po te obszary rozrywki i publicystyki, w których mamy już doświadczenie, choćby w Radiu TOK FM i brandach skupionych wokół naszych aktywności internetowych, takich jak portal Wyborcza.pl czy Gazeta.pl – tak charakteryzował portalowi Wirtualnemedia.pl widzów kanału METRO Bartosz Hojka, prezes Agory.

Czy można jeszcze bardziej ogólnie?

### HIENA ROKU

Na ekranie złowróżbne strzałki symbolizujące ciemne powiązania, reporter zza kadru wymienia kolejne grzechy organizacji pozarządowych – tak zaczął się atak dziennika TVP na trzeci sektor. Autor to jedna z nowych twarzy *Wiadomości*, a wcześniej przez 9 lat współpracownik... Fundacji Batorego.

### NIESPODZIANKA ROKU!



### ŚLIZG ROKU



### CENZURO WRÓĆ!



### „SMUTEK” ROKU



### MANIPULACJA ROKU



### CENZURO WRÓĆ!

1. W *Teleexpressie* w relacji z gali Oscarów opisano film *Spotlight* jako obraz o dziennikarzach, którzy ujawnili skandal pedofilski w Bostonie. Film Toma McCarthy'ego – triumfował też w kategorii „Najlepszy scenariusz” i opowiada o głośnym śledztwie dziennikarskim redakcji bostońskiej gazety, która tropi powiązania pedofilów w Kościele katolickim. W zjawce *Teleexpressu* nie powiedziano o Kościele.
2. Telewizja Polsat w poniedziałek 7 marca w paśmie „Megahit” wyemitowała film *Wilk z Wall Street* z Leonardo DiCaprio w roli głównej. Stacja pokazała wersję produkcji, w której zabrakło wielu odważnych scen, co oburzyło część widzów kanału.
3. 6 kwietnia TVP1 nie pokazała kolejnego odcinka *Pegaza*, tłumacząc to problemami technicznymi. Jednak twórcy spektaklu *Hymn* – o którym miała być mowa – twierdzą, że właśnie ten temat okazał się dla TVP zbyt kontrowersyjny. Dyrektor TVP Kultura zapewniał, że chodziło o problemy techniczne. Prezes TVP po kilku dniach przyznał, że powody były inne.

### „SMUTEK” ROKU

50 znanych twórców z Gildii Reżyserów Polskich (m.in. Agnieszka Holland, Filip Bajon, Jan Komasa) wyraziło w oficjalnym oświadczeniu oburzenie na wpis Marzeny Paczuskiej. – *Jako przyjaciele Andrzeja Wajdy, honorowego członka naszej Gildii, i przedstawiciele filmowców polskich uważamy, że nie może być przyzwolenia na tak ordynarne zachowanie przedstawicielki mediów publicznych w obliczu śmierci Wielkiego Człowieka* – uzasadnili. Zaapelowali o odwołanie Paczuskiej z funkcji szefowej redakcji *Wiadomości*. Pismo z tym apelem wysłali do ministra kultury, prezesa TVP, przewodniczących KRRiT, Rady Mediów Narodowych, Rady Etyki Mediów i sejmowej komisji kultury oraz do Komisji Etyki TVP. Według Marzeny Paczuskiej ten apel jest „albo

niebawym nieporozumieniem, albo wyrazem absolutnie złej woli”.

– *Calkowite przekrecenie sensu mojego wpisu (mimo niezrecznych slow) jest czymś tak zdumiewajacym, że nie potrafię tego zinterpretować. I robią to twórcy należący do elity polskiej kultury, czyli ludzie wyjątkowo biegli w kwestii znaczeń i języka. Powtórzę: w obliczu śmierci Andrzeja Wajdy wszelkie walki w dziedzinie kultury powinny ustać, przynajmniej na jakiś czas, bo ta śmierć je przekreśla. Nie wiem, jak można było zrozumieć moje słowa inaczej, ale tak się stało. I to napawa mnie wielkim smutkiem. Tym większym, że nakłada się na smutek z powodu ogromnej straty, jaką poniosła polska kultura – odpowiedziała szefowa Wiadomości.*

## MANIPULACJA ROKU

Przed emisją filmu *Ida* Pawła Pawlikowskiego w TVP2 pod koniec lutego nadano dyskusję z udziałem Krzysztofa Kłopotowskiego z TVP Kultura, dyrektora TVP Historia Piotra Gursztyna i Macieja Świrskiego z Reduty Dobrego Imienia – Polskiej Ligi Przeciw Zniesławieniom. Gursztyn i Świrski skrytykowali film za niesprawiedliwe ukazanie działań polskiej ludności wsi w czasie II wojny światowej oraz pominięcie faktu, że nasz kraj był wtedy pod niemiecką okupacją. Kłopotowski docenił produkcję za próbę uczciwego z punktu widzenia reżysera rozliczenia się ze stosunkami polsko-żydowskimi, jednak ocenił, że film nie dostałby Oscara, gdyby nie bronił strony żydowskiej. Przed samą emisją *Idy* pokazano napisy, wyjaśniające kontekst historyczny represji wobec Polaków i Żydów w czasie II wojny światowej.

Gildia Reżyserów Polskich w liście do prezesa Telewizji Polskiej i dyrektora TVP2 protestowała przeciw emisji *Idy* w TVP2 wraz z krytycznym komentarzem ekspertów. – *Uważamy, że TVP dopuściła się swoim materiałem rażącej manipulacji. „Ida” została przedstawiona w TVP2 w sposób stroniczy i krzywdzący. Budzi to nasz niesmak, sprzeciw, a także podejrzenie, że narzucanie interpretacji dzieła filmowego przed jego emisją w Telewizji Polskiej stanie się stałą praktyką.*

## SPRINTERZY ROKU!



## „ŻART” ROKU



W spocie promującym dostępność Telewizji Republika na górnośląskim multipleksie naziemnej telewizji cyfrowej występuje czołowy publicysta tej stacji Rafał Ziemkiewicz, który mówi śląską gwarą. Dzieci w Rudzie Śląskiej widziały reklamę i myślały, że to po kaszubsku.

## PAWIE ROKU!



## ZAPOWIEDŹ ROKU!



## SPRINTERZY ROKU!

- Tylko 3 miesiące Barbara Bilińska-Kępa była dyrektorem programowym TV Puls.
- Tylko 4 miesiące Waldemar Gąsper był Dyrektorem Biura Reklamy TVP.
- Tylko 5 miesięcy Krzysztof Skiba współpracował z programem *W tyle wizji* (TVP Info). Podziękowano mu po emisji jego klipu o ekshumacjach smoleńskich.
- Tylko 2 miesiące Magdalena Łobodzińska była rzecznikiem prasowym TVP.
- Tylko 1 odcinek formatu *Surprise, Surprise!* wyemitowano w Telewizji Polsat.
- Tylko 2 miesiące Katarzyna Trzaskalska prowadziła *Teleexpress*.

## PAWIE ROKU!

- **Żarty i Bardy** (TVP2) – jak się odgrzewa stare kabaretowe kotlety na użytym po stokroć tłuszczu i tak przygotowane danie popija skwerczącą kiszki landrynkową oranżadą, to „odzew twarzowy” po konsumpcji może być tylko jeden. Paw!
- **Studio YAYO!** (TVP3 Warszawa) – Ryszard M. i Paweł D. wbrew opiniom pozbawionych poczucia humoru złośliwców nie robili tego dla siebie, ale z myślą o nowym systemie re-edukacji penitencjarnej. Ich rewelacyjny program będzie bowiem od tej pory pokazywany kilka razy dziennie więźniom trwale uchylającym się od pracy i obowiązków alimentacyjnych.

## ZAPOWIEDŹ ROKU

*Daleko od naszy to najlepszy sitcom „nowej Polski”, w którym w prześmiewczy sposób pokazano pracę służby zdrowia. Akcja serialu dzieje się w fikcyjnym szpitalu w Warszawie. Serial w Polsce był emitowany od grudnia 2003 do stycznia 2009 roku, a potem od 2010 do 2011. Obecnie trwają prace na planie do kolejnego sezonu. Twórcą serialu, scenarzystą, reżyserem i producentem jest Krzysztof Jaroszyński.*

**EUROSPORT**

HOME OF THE OLYMPICS



# OLIMPIADY W EUROSPORCIE

W Nowy Rok rozpoczął się kolejny rozdział w Eurosporcie, który oficjalnie został nadawcą igrzysk olimpijskich w Europie.

Olimpijskie logo nadawcy to początek nowej ery w historii najlepszej platformy sportowej w Europie i największego sportowego wydarzenia na świecie. Nowy symbol łączy w sobie dotychczasowe logo Eurosportu i koła olimpijskie, między którymi znajduje się podium – znak sportowej doskonałości i marzenie każdego sportowca na świecie.

1 stycznia logotyp po raz pierwszy zagościł na antenach Eurosportu i na wszystkich platformach nadawcy – w usłudze Eurosport Player, serwisach internetowych Eurosport.com i portalach społecznościowych. Symbol pojawił się podczas trwającego właśnie Turnieju Czterech Skoczni. Jest to jedna z licznych imprez w sportach zimowych, które transmituje Eurosport, pokazując drogę sportowców do zimowych igrzysk olimpijskich w Pjongczangu w 2018 roku.

W dniu prezentacji nowego logotypu na antenie Eurosportu 1 miała miejsce również premiera filmu nt. igrzysk olimpijskich *Miliony dróg. Jeden cel*. Program przedstawia historię dwójki sportowców począwszy od ich pierwszych kroków stawianych w sporcie, po dorosłą karierę. To opowieść o poświęceniu i pokonywaniu trudności na drodze do zwycięstwa i udziału w igrzyskach.

Relacjonując igrzyska olimpijskie, Eurosport dostarczy zupełnie nowych wrażeń milionom widzów w całej Europie dzięki transmisjom na wszystkich ekranach. Podczas igrzysk ważny jest każdy moment,

dlatego Eurosport gwarantuje, że kibice nie przegapią ani jednej sekundy tej imprezy.

– *Od ponad 30 lat misją Discovery jest inspirowanie ludzi na całym świecie, dlatego niezwykle cieszymy się z nawiązania współpracy z MKOl oraz faktu, że właśnie u nas będzie biło serce igrzysk olimpijskich. Naszym celem jest doskonalenie sposobu odbioru największej sportowej imprezy świata, tak, aby mogło ją przeżywać jeszcze więcej kibiców w Europie, korzystając z największej w historii liczby platform i urzędzeń* – podkreślił JB Perrette, prezes i CEO Discovery Network International.

– *Eurosport ma niezwykle bogatą tradycję w transmitowaniu dyscyplin olimpijskich, zarówno tych letnich, jak i zimowych na przestrzeni całego roku. Cieszymy się z kontynuacji tej drogi i zostania platformą, gdzie będzie biło serce przyszłych igrzysk. Dzięki naszym wysiłkom i dołączeniu do zespołu Bernie Rossa, który poprowadzi prace związane z produkcją, robimy ogromne postępy w przygotowaniach do igrzysk w 2018 roku* – dodał Peter Hutton, CEO Eurosportu.

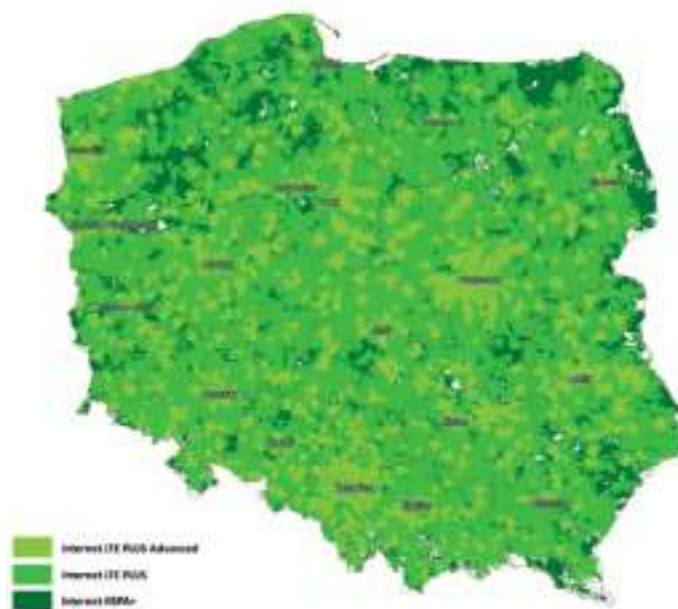
Discovery Communications i Eurosport posiadają wyłączne prawa do transmisji igrzysk olimpijskich na terenie 50 krajów Europy od 2018 roku aż po igrzyska w 2024 roku. (eme)

\*Nie dotyczy Francji w latach 2018-2020. Eurosport będzie oficjalnym nadawcą igrzysk w Wielkiej Brytanii w 2018 i 2020 roku. Nie dotyczy Rosji.



# SUKCES LTE PLUS ADVANCED

Internet LTE Plus Advanced Grupy Cyfrowy Polsat dociera już do ponad 15 milionów Polaków, a z technologii LTE mogą korzystać praktycznie wszyscy mieszkańcy Polski.



Klienci Plusa i Cyfrowego Polsatu w czwartym kwartale 2016 r. przetransferowali 152 PB danych, czyli o 23% więcej niż w poprzednim kwartale i aż o 63% więcej w stosunku do roku wcześniejszego. Natomiast w całym 2016 roku w Grupie Cyfrowy Polsat przetransmitowanych zostało 514 PB, czyli o 80% więcej niż w roku 2015.

Internet LTE Plus Advanced obejmuje swoim zasięgiem już ponad 40% populacji naszego kraju, co oznacza, że z tej najnowszej technologii może już korzystać ponad 15,370 milionów Polaków. Internet LTE Plusa i Cyfrowego Polsatu jest obecnie dostępny dla 99% mieszkańców Polski.

LTE Advanced Grupy Cyfrowy Polsat udostępniany jest w dwóch wariantach. Pierwszy z nich to agregacja dwóch nośnych po 20 MHz w standardzie LTE FDD, działających w pasmach 1800 oraz 2600 MHz. Z kolei w drugim wariantcie jest to agregacja nośnej 20 MHz w paśmie 1800 oraz nośnej 5 MHz na częstotliwości 800 MHz.

LTE Plus Advanced to nie tylko wyższa maksymalna prędkość Internetu, lecz również zwiększona stabilność sieci oraz przede wszystkim jej większa pojemność, dająca możliwość komfortowego korzystania z Internetu większej liczbie użytkowników.

Wysoką jakość usług potwierdzają raporty Urzędu Komunikacji Elektronicznej. Internet dostępny w Plusie i Cyfrowym Polsacie zwyciężył w kategorii prędkości pobierania i wysyłania danych we wszystkich badaniach opublikowanych przez UKE w 2016 roku, czyli w raporcie z badania jakości usług telefonii mobilnej w Polsce z 22 stycznia ub.r. oraz w raporcie z badania jakości usług telekomunikacyjnych na trasach kolejowych w całym kraju z 27 grudnia ub. r.

Klienci Plusa i Cyfrowego Polsatu posiadają już ponad 207 tysięcy urządzeń pozwalających na korzystanie z Internetu w technologii LTE Advanced. W aktualnej ofercie dostępnych jest 30 sprzętów LTE kat. 6 obsługujące technologię LTE Advanced: 25 smartfonów, 4 routery i 1 tablet. (OZO)

# PRZYSZŁOŚĆ PŁATNEJ TV W POLSCE

Spadku ceny płaconej za widza przez operatorów oraz stagnacji na rynku reklamowym spodziewają się specjaliści od dystrybucji ze stacji telewizyjnych. UPC doceniane jest za innowacje technologiczne, a Cyfrowy Polsat postrzegany jako agresywny negocjator. Ciemne chmury zbierają się zaś nad nc+: ScreenLovers prezentuje pierwsze badanie opinii na temat operatorów i przyszłości płatnej TV!

**W**ciąż ok. 2/3 polskich domostw ma dostęp do płatnej telewizji, a widmo cord-cuttingu wciąż sieje raczej nastrój grozy niż realne spustoszenie. Kabłówki i platformy cyfrowe mają więc wciąż niebagatelny wpływ na rynek. Od selekcji stacji przez operatorów do swoich ofert zależą m.in. przychody reklamowe nadawców TV. Od wysokości płaconych przez operatorów stawek – jakość kontentu.

Po opinie konsumentów na temat płatnej TV sięga często m.in. agencja MEC. Nie było jednak dotąd (a przynajmniej nie widzieliśmy) badania rynku b2b, które zidentyfikowałoby szanse i zagrożenia rysujące się przed operatorami. ScreenLovers postanowił tę lukę wypełnić i zrealizował pierwsze badanie z udziałem szefów dystrybucji (lub – w zależności od struktury – managerów lub specjalistów) pracujących w kanałach telewizyjnych. To osoby współtworzące rynek płatnej TV i pozostające w bezpośrednim kontakcie z operatorami. To właśnie szefowie dystrybucji najlepiej znają plany i nastroje panujące wśród kablarzy i operatorów platform.

## CO MÓWIĄ WYNIKI BADANIA Z UDZIAŁEM 30 TAKICH EKSPERTÓW?

Cena płacona za stacje TV spadnie, a rynek reklamy nie skompensuje spadku. Wiele wskazuje, że stacje telewizyjne czeka trudny rok.

Aż 57 proc. badanych twierdzi, że CPS (cena płacona przez operatorów za możliwość udostępniania ich subskrybentom – zazwyczaj wyrażona jako cena za jednego abonenta) spadnie. Minęły złote czasy, gdy gros przychodów kanałów tematycznych bazowała na subskrypcji. Decydenci w badaniu wskazywali najczęściej spadek CPS o 0-5 proc. oraz o 5-10 proc.

Jednocześnie 86 proc. badanych twierdziło, że rynek reklamy nie zmieni się bardziej niż +/- 5 proc.

Głosy pomiędzy -5 proc, 0 proc. i +5 proc. rozkładały się niemalże równo.

Co mogą oznaczać spadki? Jeszcze ostrzejszą walkę stacji o dystrybucję, a także drenaż programingu. Spadek przychodów subskrypcyjnych nie zostanie bowiem pokryty wzrostami wypracowanymi na rynku reklamy.

Jednocześnie, jeśli stacji nadal będzie przybywać, to przychody reklamowe rozproszą się na kolejne stacje. Finalnie przychody pojedynczej, przeciętnej stacji... spadną, a to może mieć wpływ na jakość kontentu.

Aż 47 proc. badanych twierdzi, że płatna TV będzie w przyszłym roku tracić na rzecz telewizji naziemnej. 37 proc. wierzy w utrzymanie status-quo. Zaledwie 17 proc. badanych przewiduje wzrost liczby subskrybentów płatnej telewizji.

Zapytaliśmy też, którzy gracze z rynku sieci kablowych i operatorów satelitarnych mogą zyskiwać (kosztom konkurencji). Wśród platform satelitarnych głosy były podzielone – na Cyfrowy Polsat wskazywało 43 proc. badanych, na Orange 33 proc. Kurczyć ma się ich zdaniem nc+.

Wśród sieci kablowych wskazywana była jedna firma, która będzie się umacniać. Jest nią UPC. Przed Multimediami i Vectrą zdaniem badanych rysują się trudne czasy.

## KTÓRY OPERATOR JEST NAJLEPIEJ POSTRZEGANY, A KTÓRY NAJGORZEJ?

Opinie z badania posłużyły nam też do stworzenia kilku rankingów operatorów. Pytaliśmy o czołowych siedmiu dostawców płatnej TV, zostawiając zawsze możliwość oddania głosu na innego, mniejszego gracza. I tak, jak twierdzą czołowi specjaliści od dystrybucji:

- Najwięcej subskrybentów zyska UPC – tak twierdzi co trzeci badany, choć wiele osób wskazuje na

- Cyfrowy Polsat i Orange (27 i 20 proc. odpowiedzi).
- Tracić klientów będzie nc+. Przekonanych o tym jest aż 60 proc. ankietowanych.
  - Zdaniem niemalże 2/3 respondentów najlepszą ofertę dla widzów w segmencie podstawowych kanałów (basic) ma Cyfrowy Polsat.
  - W segmencie oferty rozszerzonej (premium) prowadzi nc+ (60 proc. odpowiedzi). W tym aspekcie sieci kablowe mają sporo do nadrobienia.
  - Trudno jednoznacznie wskazać gracza z najgorszą ofertą. Głosy rozkładają się równomiernie i dla żadnego z operatorów nie przekraczają 20 proc. wskazań (zarówno oferta basic, jak i premium).
  - Zdaniem 40 proc. badanych najlepszą ofertę VOD ma UPC. Inwestycja w platformę Horizon jest przez rynek doceniana. Jednocześnie jako operator z najgorszą ofertą wskazywana jest Vectra (choć nie aż tak jednoznacznie, jak UPC przy odpowiedziach pozytywnych – Vectrę wskazało 23 proc. badanych).

Jednocześnie UPC wskazywane jest jako najbardziej zaawansowany technologicznie operator i to przez aż 53 proc. respondentów.

A kto jest najtwardszym negocjatorem (prowadzi najbardziej agresywną politykę w rozmowach z nadawcami TV)? Zaskoczenia chyba nie będzie – Cyfrowy Polsat (43 proc.), a tuż za nim nc+ (30 proc.).

## ZA DUŻO NAS, ZA DUŻO

Jak już wiemy – ten rok nie zapowiada się różowo dla rynku płatnej TV. Przebadani specjaliści od dystrybucji spodziewają się spadków lub stagnacji, niższej ceny za widza i ekspansji NTC.

W kolejnej części badania przyjrzymy się bliżej konkretnym nadawcom i ich wizerunkowi w oczach decydentów negocjujących z dystrybutorami.

## ZOOM TV I WP1 CZY METRO I NOVA TV?

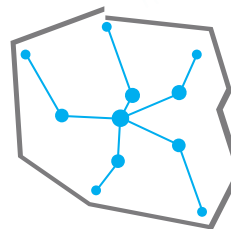
Skoro to naziemna TV ma ich zdaniem największy potencjał wzrostu (wspomnijmy tu tylko na marginesie, że w ub.r. segment ten wzrósł zaledwie symbolicznie), spójrzmy na najświeższy narybek tego rynku.

## KTÓREJ STACJI BRANŻA DAJE NAJWIĘCEJ SZANS NA SUKCES MIERZONY LICZBĄ ZDOBYTYCH WIDZÓW?

Fotel lidera dzielą WP1 i Zoom. Co ciekawe – badani przez ScreenLovers specjaliści odpowiedzieli tu wbrew pierwszemu wynikowi oglądalności. Zoom i WP1 plasują się bowiem na razie na końcu stawki walki o widza. Dodajmy też, że żadna ze stacji nie przekroczyła na razie 0,2 proc. udziału w oglądalności.

Jedną z kluczowych dla widzów kwestii dotyczy zmian w ofercie programowej ich operatorów – jakie stacje do niej dołączają, a jakie z niej znikną?

Z naszego badania wynika, że najmniej miejsca



KONFERENCJA  
**SIECI**  
SZEROKOPASMOWE  
X EDYCJA

# TWORZYM CYFROWĄ RZECZYWISTOŚĆ

29 marca 2017 r.

Hotel Sheraton, Warszawa

[www.polskainfrastruktura.pl](http://www.polskainfrastruktura.pl)

 /SieciSzerokopasmowe

 @SieciKonf



## Kto w 2017 r. zdobędzie największy SHR%?



## Prognozy na 2017 rok - reklama i CPS



## Kto zyska widzów (abonentów) w 2017 roku?



## Na jakie stacje jest największy popyt operatorów płatnej TV?



jest dziś dla klasycznych kanałów tematycznych. Rynek się spolaryzował i operatorzy szukają dziś głównie stacji bezpłatnych (free to air), czyli żyjących wyłącznie z reklamy oraz stacji premium, czyli tych, za które trzeba dodatkowo zapłacić jak np. HBO.

Wchodząc dokładniej w kategorie tematyczne widać wyraźnie sentyment branży. Stacje premium są dziś bardzo w cenie. Na popyt zapewne nie będą narzekać stacje sportowe i dokumentalne. W pozostałych kategoriach – filmowych, serialowych, lifestyle'owych, dziecięcych, czy newsowych rynek nasycił się i wprowadzenie kolejnych kanałów może być już trudniejsze. Respondenci ScreenLovers widzą też przesyt w segmencie stacji muzycznych.

Przy tak bogatej ofercie stacji, coraz częściej powraca pytanie o model sprzedaży a la carte. Fachowcy od dystrybucji nie dają jednak wielkich nadziei na jego szybkie wdrożenie. Załedwie co piąty uważa, że któryś operator może wprowadzić taką formę sprzedaży w 2017 r., ponad połowa twierdzi, że takie oferty się na rynku nie pojawią. Spory odsetek niezdecydowanych (ok. 1/4) sugeruje, że temat nie jest jeszcze mocno w branży rozpoznany.

## LUSTERECZKO, POWIEDZ PRZECIE

A jak w oczach speców od dystrybucji wypadają poszczególni nadawcy i ich rynkowe szanse? Naszych respondentów poprosiliśmy o oceny w kilku wybranych wymiarach. I dowiedzieliśmy się, że ich zdaniem:

- Największego wzrostu dystrybucji mogą spodziewać się Grupa WP oraz Eleven.
- Dystrybucję tracić będą natomiast TVS i NBC. W przypadku NBC problematyczne wydaje się zamknięcie polskiego oddziału. Zastanawiający jest spory odsetek odpowiedzi wskazujący tutaj również Discovery.
- Najlepszą ofertę w segmencie Basic, (czyli stacji wchodzących w skład podstawowych prostszych ofert dla widzów) mają Polsat i Discovery. Ofertę najgorszą mają TVP, 4fun.tv oraz AMC.
- Najlepszą ofertę dla segmentu premium (kanałów w droższych pakietach, sprzedawanych po wyższych cenach) mają HBO (oraz NC+/Canal+) i TVN oraz Kino Polska. Najgorzej w wymiarze oferty premium postrzegani są Winnicki Ent. i NBC.
- Najlepszą ofertę VOD dla operatorów mają TVN oraz HBO. O najgorszej trudno powiedzieć – głosy rozprzeczły się, nie wskazując wyraźnie żadnego z nadawców.
- Najbardziej agresywnie negocjują z operatorami TVN, Polsat oraz Discovery.
- Najbardziej zaawansowani technologicznie są Polsat, TVN, HBO oraz Canal+/NC+.
- A najbardziej lubiani przez własną branżę są... Kino Polska i HBO.

WOJCIECH KOWALCZYK



# ZOOM - ZBLIŻENIA

międzynarodowy festiwal filmowy  
international film festival

20 - 26.02.2017 Jelenia Góra

[www.zoomfestival.pl](http://www.zoomfestival.pl)

ORGANIZATOR



WSPÓŁORGANIZATORZY



WYWIKOFINANSOWE



PARTNERZY



Teatr im. Cypriana  
Norwida w Jeleniej Górze



SPONSOR





Organizowane po raz 50. – najpierw w Nowym Jorku, a następnie w Las Vegas przez Consumer Electronics Association (obecnie Consumer Technology Association) – the International Consumer Electronics Show (International CES), są największą na świecie prezentacją elektroniki powszechnego użytku. W tegorocznej edycji (5-8.01.2017) uczestniczyło ponad 3 800 firm, które swoje nowości wystawiły na ponad 240 tys. m². Obejrzało je ponad 175 tys. fachowców, w tym 55 tys. spoza USA, ale nie były one aż tak rewolucyjne, jak w minionych latach, więc ciekawe co zobaczymy na targach IFA w Berlinie.



### DUŻY OBRAZ Z BARDZO MAŁEJ ODLEGŁOŚCI

Projektor do kina domowego Sony VPL-VZ1000ES (925 x 494 x 219 mm, masa ok. 35 kg) może być ustawiony w odległości zaledwie 15 cm od ściany, na której wyświetla obraz 16:9 o przekątnej 100" (254 cm). Dzięki laserowemu źródłu światła Z-Phosphor pełną jasność osiąga znacznie szybciej niż projektory z konwencjonalną lampą oraz dłużej utrzymuje jasność i wierną kolorystykę obrazu. Zgodny z technologią HDR (High Dynamic Range – duży zakres dynamiki) wyświetla obraz o natywnej rozdzielczości 4K i jasności 2500 lm, jednakowej w każdym z kolorów (Color Light Output). Duży kontrast dynamiczny jest też zasługą zaawansowanych paneli Sony SXRD – efektem jest lepszy wygląd tonących w mroku fragmentów obrazu HDR.

### ODTWARZACZ BLU-RAY UHD

Samsung M9500 wykorzystuje technologię HDR oraz automatycznie optymalizuje ustawienia ekranu i dźwięku, analizując odtwarzany materiał.

Telewizor i odtwarzacz możemy obsługiwać za pomocą pilota do telewizora (Samsung Smart Control) via Bluetooth. Także w trybie Private Cinema dźwięk telewizora można przenieść na słuchawki Bluetooth.

Nowe, wprowadzone w tym roku, funkcje odtwarzacza pozwolą m.in. na oglądanie nagrań z płyt Blu-Ray na urządzeniach mobilnych, a obraz nagrany kamerami 360, jak np. Gear 360, przesyłać ze smartfona na ekran telewizora.



### ANALOG JAK CYFRA

Gramofon Grand Class SL-1200GR firmy Technics ma bezpośredni napęd z talerza. Nowo opracowany, jednowirnikowy, płaski bezrdzeniowy silnik napędu talerza eliminuje efekt „zębatkowania”; kontrolujący i korygujący precyzję silnika układ sterowania obrotami (33 1/3, 45 i 78 obr./min.), wykorzystuje najnowszą technologię sterowania silnikiem używaną w napędach Blu-ray – drżenie i kołysanie: 0,025% (W.R.M.S.).



Zastosowana na całej tylnej powierzchni odlewu aluminiowego dwuwarstwowa konstrukcja z wytłumiającą gumą sprawia, że talerz o masie 2,5 kg (w tym mata gumowa) ma wysoką sztywność i wytłumia wibracje, eliminując niepożądany rezonans. Ramię gramofonu z aluminiowej rurki w kształcie litery S, ze statycznym wyważeniem, śledzi obroty płyty i umożliwia jej odczyt z wysoką precyzją.

Gramofon ma wyjście audio (Pin Jack) i gniazdo uziemienia.

### BEZ ZBĘDNYCH ELEMENTÓW

W7, 77" telewizor LG SIGNATURE OLED, otrzymał nagrodę „Best of Innovations Award”.

Wyróżnia się wzornictwem i konceptem Picture-on-Wall: wyjątkowo smukły profil telewizora sprawia wrażenie, że ekran unosi się w powietrzu (65" panel OLED ma zaledwie 2,57 mm grubości), bo za pomocą magnetycznych uchwytów można go zainstalować bezpośrednio na ścianie. Wysokiej jakości dźwięk wydobywa się przez skierowane do góry głośniki pracujące w systemie Dolby Atmos.

Tegoroczne modele OLED są zgodne ze standardem Technicolor i obsługują pełną gamę formatów HDR, w tym Dolby Vision i HLG (Hybrid Log Gamma). Funkcja HDR Effect, przetwarzając klatka po klatce obraz ze standardowych źródeł, zwiększa jasność wybranych obszarów oraz podwyższa współczynnik kontrastu, ULTRA Luminance zwiększa jasność ważnych scen, a Active HDR wyświetla obraz o poszerzonym zakresie tonalnym, z bogatymi szczegółami zarówno w jasnych, jak i ciemnych obszarach.

webOS 3.5 umożliwia łatwy dostęp do treści premium, oferowanych on-line, m.in. przez Amazona, Netflix i Vudu, z obrazem w jakości HDR.







## EKSKLUZYWNE ZESTAWY KINA DOMOWEGO

JBL Synthesis to najbardziej wyrafinowany, spektakularny i najdroższy wielokanałowy system kina domowego na świecie, którego cena przekraczała nawet... 1 mln zł.

W gotowych zestawach każda końcówka mocy, głośnik, kolumna, a nawet każdy kabel są odpowiednio dobrane. Dlatego niezbędny jest projekt akustyczny pomieszczenia, bo już w trakcie jego budowy wyznaczane są odpowiednie trasy kablowe i rozmieszczenie urządzeń, a konfiguracja całości musi zostać dopasowana do warunków i wielkości pomieszczenia. Instalację kończy obowiązkowa kalibracja.

Ale ceny nowych zestawów zaczynają się już od 63 900 zł, m.in. Synthesis Four Classic (169 000 zł) przeznaczony do pomieszczeń o kubaturze 42 – 212 m<sup>3</sup>, w których pożądane są głośniki do zabudowy ściennej. Tworzy go 5 komponentów elektronicznych (m.in. 7.1-kanałowy cyfrowy przedwzmacniacz, 12-kanałowy equalizer, wzmacniacz o mocy 150-600 W) oraz 16 głośników przenoszących pasmo 45 Hz – 33 KHz/80 Hz – 20 KHz z mocą 200 W oraz pasywny subwoofer (20-150 Hz, 500 W). GH5 ma złącze HDMI typu A oraz zapewnia łączność Bluetooth i Wi Fi.

## CHARAKTERYSTYCZNE BRZMIENIE

Należące do Gibson Brands głośniki Philips izzy BM6, wykorzystujące bezprzewodową technologię izzylink, pozwalającą na połączenie do 5-ciu głośników bez użycia routera i hasła z urządzenia mobilnego, otrzymały nagrodę za innowacyjność w kategorii „Przenośne odtwarzacze muzyki i akcesoria”.

Każdy z głośników można jednym dotknięciem przełączyć z trybu pracy indywidualnej na grupowy i odtwarzać muzykę w kilku pomieszczeniach naraz. W każdej grupie izzy dowolny głośnik może być „głównym” i muzykę przesyłać strumieniowo do pozostałych – po naciśnięciu przycisku Bluetooth na wybranym głośniku, natychmiast rozpoczyna przesyłanie muzyki, a pozostałe głośniki w tej samej grupie jednocześnie rozpoczną odtwarzanie przesyłanego utworu. Natomiast funkcja MULTIPAIR pozwala na przełączanie muzyki między dwoma urządzeniami i odtwarzanie różnych utworów zapisanych w różnych urządzeniach.

Odporne na wodę Philips izzy BM6 (92 x 92 x 200 mm, masa 0,6 kg) wyposażono w 2 pełnozakresowe 2" przetworniki, połączone z dwiema przeciwnymi membranami pasywnymi, emitującymi dźwięk z mocą 2 x 7,5 W (zasilanie sieciowe) lub 2 x 5 W (zasilanie akumulatorowe) oraz wejście audio (3,5 mm).

Litowo-jonowy akumulator zapewnia 8 godz. pracy (Bluetooth) albo 4 godz. (Multiroom)



## TELEWIZOR QD

Technologia Quantum Dot (QD) sprawia, że wyświetlany obraz jest stabilny, bez przebarwień i z szeroką gamą kolorów (110% NTSC).

QD i technologię HDR 10 ma X2 – flagowy, ultra-cienki (7,9 mm grubości) telewizor (55" i 65") firmy TCL, o wysokim podświetleniu (do 600 nitów) i gamą kolorów o 52,7% większą niż oferują zwykłe telewizory LED. Studiową jakość dźwięku zapewniają 3-drożne głośniki (2 x 20 W) JBL (Harman). Telewizor ma też Bluetooth Audio.

TCL X2 wykorzystuje oprogramowanie Android 6.0.1, co zwiększa funkcjonalność Smart TV: funkcje T-Cast Dual Way, Google Cast, wyszukiwanie głosowe oraz możliwość wyświetlania treści Netflix i YouTube w 4K.



## INNOWACYJNY BEZLUSTERKOWIEC

Jednoobiektywowy bezlusterkowy cyfrowy LUMIX GH5 firmy Panasonic to pierwszy na świecie aparat umożliwiający zapis filmów w formacie 4K 60p/50p, 4:2:2 10 bitów. Nowy przetwornik Digital Live MOS o rozdzielczości 20,3 MP bez filtra dolno-przepustowego i nowy procesor obrazu Venus Engine rejestrują najwyższej jakości obraz w wysokiej rozdzielczości z doskonałym odwzorowaniem barw i redukcją szumów (ISO 25600).

Stabilizację obrazu zapewniają połączone: 2-osiowa optyczna (Optical Image Stabilizer) i 5-osiowa w korpusie (Body Image Stabilizer), sterowane czujnikiem żyroskopowym. Technologia VFR (Variable Frame Rate) pozwala na nagrywanie filmów w zwolnionym lub przyspieszonym tempie w rozdzielczości 4K (60 kl./s, maksymalnie 2,5 raza wolniej) i Full HD (180 kl./s, maksymalnie 7,5 raza wolniej). Jako pierwszy aparat cyfrowy LUMIX GH5 ma podwójne gniazdo na kartę pamięci SD – obraz można zapisywać w trybie Relay Recording, Backup Recording lub Allocation Recording.

Aparat ma duży wizjer LVF z wysokim współczynnikiem powiększenia, dokładny, szybki wyświetlacz OLED (3680 tys. pkt.) i dotykowy 3,2" tylny wyświetlacz 3:2 (1620 tys. pkt.), który można przechylać w górę i w dół w zakresie ok. 270°.

Za głębię obrazu odpowiada technologia DFD (Depth From Defocus), obliczająca odległość od fotografowanego obiektu poprzez porównanie 2 zdjęć z różnymi poziomami ostrości. Funkcja Post Focus umożliwia ustawienia ostrości po zrobieniu zdjęcia, a Light Composition – nowa opcja w trybie zdjęć w rozdzielczości 6K – sprawia, że aparat syntetyzuje obrazy, wybierając i zapisując jaśniejsze piksele, co jest przydatne podczas fotografowania pokazu fajerwerków czy scen nocnych.

GH5 ma złącze HDMI typu A oraz zapewnia łączność Bluetooth i Wi Fi.



JERZY BOJANOWICZ



Goście, goście...



Dyr. Jerzy Moszkowicz i Rock Demers



Przed seansem

## 34. ALE KINO! POZNAŃ

# PYTANIA NA GRANICY

To pewnie znak czasu, że granica prezentowanej na ekranie swobody obyczajowej i społecznej czy też historycznej otwartości, z roku na rok się przesuwa. To, co jeszcze dekadę temu wydawało się obrazoburcze i skierowane do wybranego, studyjnego kina, teraz funkcjonuje na normalnym ekranie.

Sytuacje jeszcze niedawno „nie do pokazania” ze względu na swą drastyczność, dosłowność czy traumatyczny przekaz, teraz wchodzą do filmów powszechnie dostępnych, ba zdobywają nawet nagrody za odwagę, stają się wydarzeniami sezonu.

34. edycja Międzynarodowego Festiwalu Filmów Młodego Widza Ale Kino! w Poznaniu zostanie w pamięci nie tylko ze względu na uhonorowanie Platynowymi Koziółkami pary wybitnych postaci światowej animacji – Kanadyjczyka Rocka Demersa i profesora poznańskiej ASP, Jacka Adamczaka, czy jak zawsze świetnie zorganizowanymi i cieszącymi się zasłużoną popularnością warsztatami dla młodzieży i nauczycieli. Ale również umieszczeniem zarówno w sekcjach konkursowych, jak i w programie pokazów specjalnych obrazów, których tematyka czy sposób opowiadania muszą stawiać pytania o ową, wspomnianą na wstępie granicę. Czy zatem nastoletni widz jest gotów na percepcję coraz bardziej dorosłych tematów, czy obecna w nich dawka dramatycznych zdarzeń, a nawet otwartej przemocy nie pozostawia śladu w jego psychice

i sposobie postrzegania otaczającego go świata? Odpowiedź nie może być oczywiście jednoznaczna, ale to wcale nie umniejsza wagi i rangi wątpliwości. Sądząc z reakcji poznańskiej widowni, mowa o jej dorastającej części, bywa ona niekiedy zaskoczona dosłownością słów i obrazów, choć przecież telewizja każdego dnia „ćwiczy” jej wrażliwość emocjonalną. Ale z drugiej strony, kiedy traktuje się swego widza odpowiedzialnie i poważnie, nie można zbywać go na ekranie infantylnym stylem i protekcyjnym poklepywaniem po ramieniu ze słowami: tak wygląda świat dorosłych, ale ty możesz go zmienić... chyba że wolisz się dostosować!

Nie zmienia się katalog tematów, dominujących w kinie przeznaczonym dla nastoletniego widza i jego opiekunów: samotność, wyobcowanie w środowisku, szkolna przemoc, rozwarstwienie materialne i mentalne, używki, kult przedmiotu i wszechobecność elektronicznych gadżetów. Ale też bieżąca polityka z lokalnymi wojnami, uchodźcami, zagrożeniem terrorystycznym i widmem światowego kryzysu.

Kolumbijski reżyser Jose Luis Rugeles w nagrodzonej Złotymi Koziołkami (najlepszy film pełnometrażowy dla młodzieży) *Alias Marii*, nie pozostawia złudzeń co do tego, że to sytuacja polityczna w jego kraju spowodowała, że 13-letnia bohaterka, musi podjąć najważniejszą decyzję w swym nastoletnim życiu, inaczej, jak wiele jej rówieśniczek, w końcu zginie w tropikalnej dżungli walcząc w oddziale radykalnej partyzantki.

Autor angielskiego *Urban Hymn*, Michael Caton-Jones (wcześniej m.in. *Chłopięcy świat*) nie stawia łatwej diagnozy co do powodów klęski, jaką ponosi w końcu utalentowana 17-latką, usiłującą wyrwać się z kręgu niemożności. Albo życie z dnia na dzień w ośrodku dla trudnej młodzieży i brak perspektyw na przyszłość, albo pójście na kompromis z otoczeniem ale za cenę utraty kontaktu z najlepszą, choć mocno zaborczą i toksyczną, przyjaciółką?

Kino tureckie ma od lat dobrą pasażą i *Rauf Barisa Kaya* i *Sonera Caneya* jest tego kolejnym potwierdzeniem. To rozgrywająca się w surowych krajobrazach Anatolii historia pierwszej miłości. On ma lat 9, ona 20. On zaczyna pracę jako pomocnik stolarza, ona jest córką pracodawcy. Rauf postanawia zdobyć jej serce różowym szalem, nie wie tylko jak wygląda... różowy kolor!

Oglądając *Sierpniową mgłę* Kai Welsa, chciałoby się napisać, że Niemcy wciąż zmagają się z wojenną przeszłością, ale trzeba od razu dodać, że w swej rozliczeniowej warstwie nie jest to wcale kino publicystyczne ani tylko rozliczeniowe. To także wysokiej próby dzieło filmowe, ze znakomitą obsadą, dbałością o historyczny szczegół i więcej niż poprawną reżyserią. I dotykające tematu, który jeszcze długo po wojnie był dla wszystkich jednym z tabu. Mowa o realizowanym przez hitlerowców planie masowej eutanazji osób niepełnosprawnych psychicznie, w który to plan wpisano także sprawiającą problemy wychowawcze młodzież. 13-letni Ernst szybko orientuje się, że w jego szpitalu skrycie morduje się chorych i jedynym ratunkiem może być tylko ucieczka, ale... Także wycieczki w powojenną przeszłość dostarczają dowodów na to, że

dorastający w tym okresie europejczyści stykali się na co dzień z metodami działania państwa opresyjnego. Nawet tak, wydawać by się mogło, tolerancyjnego i oświeconego jak Dania. Na wzór wielu innych krajów, także tam utworzono ośrodki wychowawcze dla młodzieży, gdzie królowała drakońska dyscyplina i sadystyczna przemoc. Autor pokazywanego poza konkursem filmu *Nadejdzcie dzień* Jesper W. Nielsen pokazuje te praktyki z całą dosłownością, co musi rodzić pytania o sens takiego zabiegu, ale jak widać, polski *Plac zabaw* nie jest sam na europejskiej mapie ekranowej drastyczności. I jeszcze o dwóch ważnych filmach. Pierwsza to niespodzianka znad Wisły, polski obraz *Za niebieskimi drzwiami* Mariusza Paleja (w Poznaniu zasłużona nagroda za debiut), bardzo pomysłowo – biorąc pod uwagę skromne środki, jakimi dysponował reżyser – wykreowana wycieczka w inną od dzisiejszej, rzeczywistość. Świetna charakteryzacja, udane efekty, dobre tempo i mali aktorzy. Wśród dorosłych m.in. Ewa Błaszczyk i Michał Żebrowski. O tym, jak duże jest zapotrzebowanie na rodzime kino dla młodego widza, niech świadczy frekwencja. Do połowy stycznia *Za niebieskimi drzwiami* obejrzało już ponad 215 tysięcy widzów, a po feriach będzie ich zapewne jeszcze więcej. W finale wspomnienie o szwajcarsko-francuskiej animacji *Nazywam się cukinia* Claude'a Barrasa, która w Poznaniu wzbudziła prawdziwy aplauz małej, dużej i dorosłej publiczności. Podobnie, jak na wielu innych festiwalach, gdzie ten uroczy film o sile przyjaźni i miłości zdobywał zasłużone laury, także na 34. Ale Kino! otrzymał Nagrodę ECFA, Europejskiego Stowarzyszenia Filmów dla dzieci. Dodajmy, w grudniu Claude Barras odebrał we Wrocławiu Europejską Nagrodę Filmową a za miesiąc w Los Angeles pewnie trafi, a jest na liście nominacji, w jego ręce statuetka Amerykańskiej Akademii Filmowej. Za rok jubileuszowe wydanie jednego z najważniejszych, europejskich festiwali prezentujących kino młodego widza a przewidywana obecność, jak zawsze świetnych filmów i jak zawsze znakomitych, uznanych twórców będzie tego faktu potwierdzeniem.

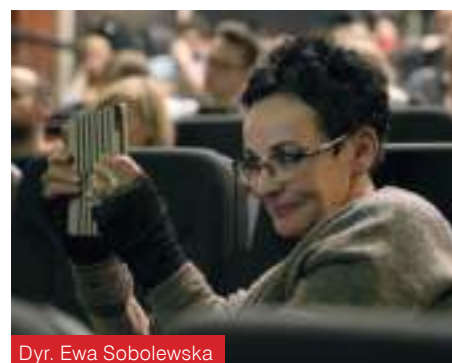
JANUSZ KOŁODZIEJ



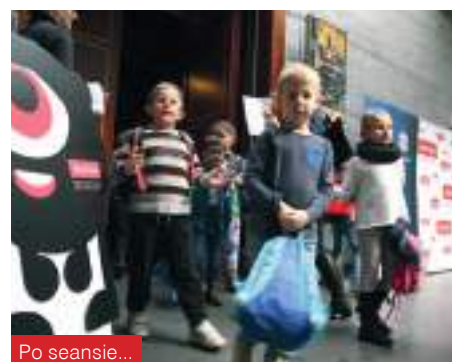
Mariusz Palej



Michael Caton-Jones



Dyr. Ewa Sobolewska



Po seansie...



... wracamy do domu



## 24. FEBIOFEST PRAGA

# CYFROWE ARCYDZIEŁA i kulinarne kino

Wśród gości 24. edycji Międzynarodowego Festiwalu Filmowego Febiofest w Pradze (23-31 marca) jest jeden z najwybitniejszych operatorów filmowych, Peter Suschitzky.



Plakat Febiofest 2017



Peter Suschitzky



Mapa gwiazd

W tym roku, po raz pierwszy, Febiofest daje też swym widzom możliwość dokonania wyboru programu poprzez głosowanie na odnowiony cyfrowo film z historii światowego kina.

Brytyjski, choć jak jedni podają urodzony w Warszawie a inni w Londynie, operator Peter Suschitzky jest najlepiej znany jako długoletni, bliski współpracownik reżysera Davida Cronenberga. To on stał za kamerą słynnych obrazów Cronenberga takich jak: *Nagi lunch*, *Crash: Niebezpieczne pożądanie*, *Historia przemocy*, *Wschodnie obietnice* a ostatnio, *Mapy gwiazd*. Obok Cronenberga, pracował z wieloma innymi wybitnymi twórcami, takimi jak m.in.: Ken Russell, Peter Watkins i Joseph Losey. Suschitzky ma swoje miejsce w kronikach światowego kina dzięki pracy nad kultowym musicalu *The Rocky Horror Picture Show* i komedią *Marsjanie atakują!* Jego najnowszy film jest adaptacją wybranych opowiadań Giambattisty Basile. *The Tale of Tales*, czyli *Pantameron*, z udziałem Salmy Hayek i Vincenza Cassela, podpisał Matteo Garrone, reżyser słynnej *Gomorzy*. W związku z wizytą w Pradze Petera Suschitzky'ego zaprezentowany zostanie wybór najbardziej znaczących obrazów z jego bogatego dorobku.

W tym roku miłośnicy klasyki filmowej będą mieli okazję obejrzeć na Febiofest odrestaurowaną cyfrowo wersję wybranego w głosowaniu publicznym arcydzieła światowego kina. Wybór obejmuje siedem nigdy niestarzejących się filmów: *Fargo*, *Blue Velvet*, *The Passenger*, *Purple Rain*, *Mad Max*, *Szczeńśliwy człowiek*. Zwycięski film zostanie udostępniony organizatorom Febiofest

przez międzynarodową spółkę dystrybucyjną Park Circus, która była pionierem w tworzeniu biblioteki filmów w formie cyfrowej.

We współpracy z Berlinale, w tym roku będzie, po raz trzeci, obecne na Febiof, Kulinarne Kino, łączące projekcje filmowe z ekskluzywnymi kolacjami. Projekcje filmowe będą jak zawsze w salach CineStar Praha Anděl, natomiast kolacje, w restauracji Delight w sąsiednim Praga Hotel Andel. Podczas pierwszych dwóch wieczorów menu przygotowywane zostanie przez Ondřeja Koraba, szefa kuchni w Le Grill Praga, natomiast podczas trzeciego wyboru dań dokona włoski szef kuchni Matteo De Carli z restauracji Casa De Carli.

24 marca będzie prezentowany film *Frank i Lola*, mroczny thriller skoncentrowany na kulinarnej i erotycznej obsesji, natomiast 25 marca w programie *Noma: Mój Gniew oceanu*, film o słynnej duńskiej restauracji, którą firmuje legendarny kucharz, René Redzepi.

Po raz kolejny w tym roku Grand Prix festiwalu zostanie przyznane przez jury składające się z 33 fanów filmowych (wszyscy w wieku między 15 a 100 rokiem życia, niezależnie od wykształcenia i zawodu zostaną zakwalifikowani po wypełnieniu specjalnego kwestionariusza, dostępnego na stronie festiwalu). Jak każda tradycja, jury będzie kierowane przez postać ze świata kultury o uznanym dorobku i autorytecie. Tym razem będzie to Jan Kaplický. Wybrani kandydaci otrzymają bilety na pokazy konkursowych filmów, zaproszenia na galę zamknięcia Febiofest 2017 oraz dostęp za kulisy festiwalu filmowego.

MARTINA CHVOJKA REKOVA

# XVII RYNEK TELEKOMUNIKACYJNY • MEDIA SYMPOZJUM

ŚWIATA  
TELEKOMUNIKACJI  
I MEDIÓW 

## Cyfrowa przyszłość. Dokąd zmierzamy?

**XIX WIELKA GALA  
ZŁOTYCH ANTEN**

**VIII WIELKA GALA  
KRYSTAŁOWYCH ANTEN  
ŚWIATA MEDIÓW**



PARTNERZY STRATEGICZNI

**Atos**

**assecO**

**ATENDE**

PARTNERZY

**ITMAGINATION**  
Imagine it. Done.

**OKI**

**Abak**

**PROFESCAPITAL**  
advisors&brokers

**callpage**




**EAF WROCLAW**

# FILMY, SERIALE I SPORT Z INTERNETU

63% internautów ściąga filmy z sieci, przy czym aż 80% tytułów pochodzi z aktualnego repertuaru kin. 14% zapytanych zaznacza, że parametry Internetu nie pozwalają im na oglądanie filmów on-line, a 24% przyznaje, że Internet, którym dysponują, jest niewystarczający, aby pobierać pliki.

**A**le tylko jedna trzecia uważa ściągnięcie za nieetyczne – wynika z danych Diagnozy „Kino w Polsce”, które przedstawiono na konferencji *Europejska kinematografia wobec piractwa i wyzwań cyfrowej rzeczywistości*. Spotkanie odbyło się dzień przed ceremonią wręczenia Europejskich Nagród Filmowych we Wrocławiu. Zorganizowano je z inicjatywy Legalnej Kultury i pod auspicjami Europejskiej Akademii Filmowej.

W Polsce z nielegalnych źródeł pobierane są najczęściej filmy fabularne, seriale telewizyjne oraz widowiska sportowe. Statystyczny internauta ściągający nielegalnie pliki spędza około 13 godzin miesięcznie na oglądaniu filmów; przez 9,5 godz. ogląda seriale, a przez 3,5 godz. śledzi zawody sportowe. Statystyki całoroczne są jeszcze bardziej przytłaczające – to około 500 milionów nielegalnie ściągniętych filmów, ponad 700 milionów odcinków seriali telewizyjnych i prawie 200 milionów transmisji sportowych (dane udostępnione przez Stowarzyszenie Sygnał). To również ponad 12 razy więcej niż liczba wszystkich biletów do kin sprzedanych w ciągu roku.

Aż 39% badanych nie potrafiło odróżnić stron legalnych od nielegalnych, dlatego za jeden z najważniejszych sposobów przeciwdziałania piractwu uznano

edukację. Okazało się też, że jedna czwarta internautów płaci za ściągnięcie filmów, nie mając świadomości, że pochodzą one z nielegalnych źródeł, zaś ponad trzy czwarte ankietowanych było zainteresowanych płatnym dostępem do aktualnego repertuaru kin w sieci. Niektórzy gotowi byli zapłacić za możliwość legalnego obejrzenia premier w domu co najmniej tyle samo lub nawet więcej, ile kosztuje bilet do kina. Byłaby to dla nich i tak oszczędność, zważywszy, że jeden film w domowym zaciszu oglądałoby kilka osób.

Doświadczenia różnych krajów, w tym Polski, pokazują jednak, że samo edukowanie jest niewystarczające. W obliczu rażących i wielokrotnie powtarzających się naruszeń kraje europejskie korzystają z różnych możliwości prawnych, takich jak wysyłanie faktur za nielegalnie oglądane filmy, a nawet rekwirowanie komputerów. W Polsce policja zapukała na przykład do drzwi wielu internautów, którzy nielegalnie ściągnęli *Drogówkę* Smarzowskiego. Zanim jednak do tego doszło, internauta trzykrotnie otrzymywał ostrzeżenie na ekranie swojego komputera, że korzysta z nielegalnego źródła. Jeśli nie zaniechał działań, musiał liczyć się z konsekwencjami. Z obserwacji przedstawicieli Stowarzyszenia Sygnał wynika, że



# CAMBO



po akcji policji (która została również nagłośniona w mediach) skala piractwa *Drogówki* znacząco spadła.

Instytucje niemieckie skoncentrowały się przede wszystkim na zwalczaniu nielegalnych portali internetowych. Ich właściciele często pozostawali nieuchwytni, ponieważ serwery rejestrowane były w krajach pozaeuropejskich. Jeden z największych pirackich portali w Niemczech zarejestrowany został na przykład w Togo, a policji udało się dotrzeć do właścicieli dopiero po kilku latach intensywnych poszukiwań.

W Hiszpanii najpowszechniejszą formą walki z piractwem było wysyłanie na masową skalę wezwań do zapłaty za nielegalnie obejrzone filmy, przy czym wysokość rachunku znacząco przewyższała koszt zakupu biletu do kina.

Takie działania możliwe są jednak dopiero wtedy, gdy w danym kraju istnieją odpowiednie regulacje prawne, pozwalające na walkę z piractwem. Te zaś zazwyczaj są niewystarczające i znacząco spóźnione wobec nowych możliwości w sieci. Jak bowiem trafnie podsumował Antonio Saura, wiceprezydent Europejskiej Akademii Filmowej i jeden z panelistów: *Zmiany w dobie cyfryzacji zachodzą z prędkością światła, a ustawodawstwo za nimi nie nadąża.*

W jakim kierunku powinny zatem pójść zmiany tak w prawie, jak i w obszarze dystrybucji na nowych polach eksploatacji? Równoczesna emisja premierowych tytułów w kinach i w sieci spotkałaby się z protestem dystrybutorów i spadkiem wpływów z biletów oraz dalszymi działaniami pirackimi. Przy obecnym stanie świadomości takie rozwiązanie nie jest możliwe, ale być może to kwestia przyszłości...

Nie sposób jednak nie zgodzić się z podsumowaniem wiceprzewodniczącego Europejskiej Akademii Filmowej – Antonio Saury: *Nie wiem, w jakiej liczbie, ale jestem pewien, że kina przeżyją. Filmy 360°, filmy 3D oraz fakt, że do kina wychodzi się z innymi ludźmi – to moim zdaniem wystarczające powody.*

Miejmy nadzieję, że tak właśnie będzie za dziesięć, dwadzieścia i więcej lat, a przyszłość X Muzy nie stanie pod znakiem zapytania.

JOLANTA TOKARCZYK



## CAMBO

Profesjonalny sprzęt do kamer wideo, statywy, jazdy kamerowe, krany oraz inny sprzęt studyjny.

Oferujemy szeroki zakres specjalistycznego sprzętu do kamer wideo.

Nowoczesne i wygodne mobilne krany oraz statywy niezbędne dla każdego profesjonalnego operatora kamery.

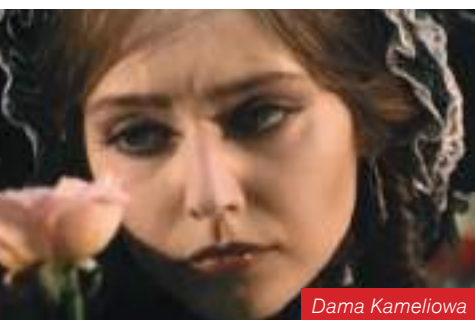
Najwyższej jakości sprzęt oferowany przez producenta z ponad 65-letnim doświadczeniem i praktyką.

- statywy naramienne HD/SLR,
- krany kamerowe,
- statywy,
- wózki,
- jazdy kamerowe,
- elektroniczne i manualne głowice Pan-Tilt.



REKLAMA

[www.cambo.pl](http://www.cambo.pl)



Dama Kameliowa



Jadwiga Barańska i Jerzy Antczak



Epilog Norymberski

## PASJA I PRZEZNACZENIE

Telewizji poświęcił najlepsze lata swojego życia. Wiele lat... Stała się jego pasją i przeznaczeniem. Choć realizował także z zapałem filmy kinowe, a od wielu lat prowadzi zajęcia dydaktyczne z reżyserii na uniwersytecie w Los Angeles, to jednak był i pozostał człowiekiem telewizji.

Od końca lat 50-tych przygotowywał dla niej wyróżniające się spektakle teatralne, potem filmy telewizyjne i w końcu seriale. Charakterystyczne, że *Noce i dnie*, uznawane dziś za nasz serial wszech czasów, są oceniane znacznie wyżej pod względem artystycznym niż *Noce i dnie* – film kinowy.

### RODOWÓD

Jerzy Antczak powiedział kiedyś, po wielu zresztą sukcesach (i nagrodach): *Każdy, kto pracuje dla telewizji prędzej czy później zdaje sobie sprawę, że na pewien czas musi od niej odejść, zająć się czymś innym – normalnym filmem, teatrem*. I odchodził, w końcu odszedł ostatecznie, ale ta dezercja okazała się artystycznie mało twórcza.

Nazwisko Antczaka pojawiło się po raz pierwszy w 1957 roku w Telewizji Łódzkiej. Reżyserował pierwsze spektakle: *Milczenie morza* wg Vercorsa, *Wielki testament Villona* oraz jednoaktówkę Czechowa *Przy trakcie*. Nie zachował się po nich żaden ślad. Miał wówczas lat trzydzieści. Przed sobą – nowe wyzwania związane z telewizyjnym teatrem, po którym wiele sobie obiecywał, raczej przeczuwając ogrom możliwości, niż powołując się na jakiekolwiek doświadczenia, bo takich nie było, za sobą bagaż pokoleniowych przeżyć. A więc konspiracyjne zadania AK-owskiego łącznika, lata nauki na tajnych kompletach, radość z odzyskanej wolności.

W 1949 roku ukończył gimnazjum w Opolu i rozpoczął studia w Państwowej Wyższej Szkole Teatralnej

i Filmowej w Łodzi na wydziale aktorskim. Z miejsca nawiązał współpracę ze studenckim ruchem teatralnym, która zaowocowała kabaretem *Czerwony Wąż*. Po studiach przyszedł angaż do łódzkiego Teatru Powszechnego i pierwsze role. Podobno rolę Sempronia w *Celestynie* grał u boku Jadwigi Chojnackiej dwieście pięćdziesiąt cztery razy. Aktorem jednak nie został.

### W ŁODZI

W Łodzi bujnie kwitło wówczas życie teatralne i Jerzy Antczak znalazł się na fali wznoszącej. Obejmuje dyрекcję teatru 7.15, a po roku przechodzi do znakomitego wówczas Teatru Nowego Kazimierza Dejmka, najpierw na etat aktora, potem reżysera. Od początku pociąga go reżyseria, widzi w niej szansę samorealizacji.

W 1956 roku powstaje w Łodzi ośrodek telewizyjny, którego naturalnym zapleczem jest baza kulturalna miasta: szkoła filmowa, dwie wytwórnie - filmów fabularnych i oświatowych, teatry z zespołami świetnych aktorów, dobre pióra publicystyczne i reporterskie. Antczak wychodzi z inicjatywą telewizyjnego Teatru Popularnego o precyzyjnie sformułowanym programie. Chodziło o udostępnienie widzom wartościowej literatury w najlepszym wykonaniu, o teatr oparty o repertuar sprawdzony we wcześniejszym rozpowszechnianiu czy lekturze, a więc o swego rodzaju pracę u podstaw. Teatr telewizyjny łódzkiego ośrodka wpisywał się w ówczesną dyskusję o modelu sceny telewizyjnej. Jaka ma być? Elitarna i wyrafinowana czy masowa, powszechna? Dla wybranych czy dla każdego? Na szczęście,



Hrabina Cosel



Noce i dnie



Pierwszy interesant

w telewizji znalazło się miejsce dla praktykowania obydwu koncepcji. I to przez wiele lat.

Teatrowi Popularnemu nikt zasług nie odbierze. Repertuar – może i eklektyczny, w znacznym stopniu oparty na klasyce – był poparty wzorową realizacją niewolną od poszukiwania efektów formalnych, stałego penetrowania specyfiki telewizyjnego przekazu. Wtedy po raz pierwszy pojawiły się na małym ekranie widowiska rozgrywane na zbliżeniach twarzy wykonawców, na monologach, próby realizowania spektakli metodą długich ujęć kamerowych czy wzbogacania ich o dokrętki filmowe dynamizujące akcję (np. *Wierna rzeka* wg Żeromskiego czy *Ścieżki chwały* wg Cobba).

## TEATR FAKTU

To właśnie w okresie łódzkim uformowały się poglądy reżysera na społeczne cele i zadania sztuki, którym pozostał wierny jako kierownik artystyczny Teatru Popularnego, a potem w latach 1963 – 1976 (z przerwą na realizację *Nocy i dni*) jako naczelny reżyser Teatru Telewizji, twórca wielu niezapomnianych widowisk. Był więc *Kordian* odchodzący od werystycznego stylu inscenizacji w kierunku ekspresjonizmu, była subtelnie realistyczna *Szklana menażeria* wg Williamsa, *Mistrz* Zdzisława Skowrońskiego ze wspianą rolą Janusza Warneckiego, był bogato reprezentowany Czechow, do którego często wracał (*Opowiadania*, *Trzy siostry*, *Wujaszek Wania*).

Był też *Epilog norymberski* zrealizowany przez Antczaka na podstawie własnego scenariusza w oparciu o stenogramy procesu oraz literaturę faktu. Spektakl rzucił światło na nowe możliwości telewizyjnego teatru oraz filmu telewizyjnego (zarówno *Mistrz*, jak i *Epilog norymberski* zostały sfilmowane, a metoda zastosowana w *Epilogu...* zasługuje na osobne omówienie). Okazało się, że literatura faktu, rzeczy tak ulotne i pozornie niedramatyczne, jak reportaż, stenogram, nawet notatka w gazecie mogą stać się tworzywem wartościowego widowiska.

## ... I FILM TELEWIZYJNY

Jerzy Antczak cenił sobie nowe doświadczenia, a nowy był wówczas film realizowany dla telewizji na taśmie filmowej. Filmy te – przygotowywane szybko, tanio i skromnymi środkami – bywały też niekiedy wprowadzane na ekrany kinowe. Co skłaniało uznanego

reżysera widowisk teatralnych do wejścia w rejony sztuki dlań nowej, gdzie i konkurencja silniejsza, i widowia bardziej kapryśna, i w ogóle trudniej o sukces? Może deklarowane w wywiadzie zmęczenie telewizją? Może...

W 1966 roku zrealizował dla telewizji *Wystrzał* według opowiadania Puszkina, który nazwano *westernem w rosyjskim salonie*. Film nie olśniewał ani rozmachem, ani wystrojem czy bogactwem oprawy, ale ujmował skromnością i prostotą, nastrojem, wiernością autorowi, eksponowaniem świetnego aktorstwa Ignacego Gogolewskiego. *Wystrzałem* zachwylił się Jan Brzechwa, pisząc o *elegancji, smaku i pięknie w każdym szczególe*.

Po *Wystrzale* Antczak przeniósł na ekran filmowy *Mistrza* (prestiżowa Prix Italia) oraz powieść Kraszewskiego *Hrabina Cosel*. Trzyczęściowy miniserial (trafił także do kin) wpisywał się w modny wówczas gatunek widowiska „płaszcz i szpada”, ale reżyser miał wyraźnie ambicje większe niż rozrywkowe. Na kanwie losów Anny hr. Cosel, rzekomo *takiej innej od wszystkich kochanek króla Augusta* oraz intryg dworu drezdeńskiego, pragnął dać coś w rodzaju politycznego moralitetu. Chyba nie do końca się udało.

W 1971 roku zekranizował *Epilog norymberski* i rozpoczął przygotowania do *Nocy i dni*. Powieść Marii Dąbrowskiej już wówczas uchodząca za literaturę z lamusa, rozlewna i niedramatyczna, dała Antczakowi szansę stworzenia dzieła życia. Bo tak trzeba nazwać 12-odcinkowy serial z 1977 roku (film kinowy miał premierę dwa lata wcześniej), ogarniający na przykładzie jednej rodziny losy polskie od powstania 1863 do wojny 1914. Powstała wielka panorama społeczno-historyczna, ale i panorama ludzkich losów w całym ich bogactwie przeżyć, emocji, uczuciowych rozterek... I w jakże świetnym wykonaniu kilkudziesięciu wybitnych aktorów. Reżyserowi udało się znaleźć klucz do *Nocy i dni* i tym kluczem dzieło dziś już zapomniane otworzyć.

W 1980 Jerzy Antczak z żoną Jadwigą Barańską wyjechali na stałe do USA, gdzie mieszkają do dziś. W czasie przyjazdów do Polski zrealizował dwa kinowe melodramaty: *Damę Kameliową* oraz *Chopin. Pragnienie miłości*. Oba bez większego znaczenia dla jego reżyserskiego dorobku. Nic już nie zmieni faktu, że był i pozostał człowiekiem telewizji.

BARBARA KAŻMIERCZAK



# WIELKIE KŁAMSTEWKA

Nowy siedmioodcinkowy miniserial HBO, do którego zdjęcia realizowane były w Monterey, Carmel, Malibu, Los Angeles, Culver City, Pasadenie i Altadenie w stanie Kalifornia, to historia o pozornie idealnym życiu na amerykańskich przedmieściach opowiedziana oczami trzech kobiet. Oparta na bestsellerowej powieści Liane Moriarty o tym samym tytule produkcja pełna jest emocji i czarnego humoru.



W spokojnym, nadmorskim miasteczku Monterey w stanie Kalifornia nic nie jest takie, jakim się wydaje. Kochające matki, osiągnący sukcesy mężowie, urocze dzieci, piękne domy. Za ich pozornie perfekcyjnym życiem kryje się jednak sieć kłamstw. Pewnego dnia w miasteczku pojawia się samotna matka Jane (Shailene Woodley) i jej syn Ziggy. Wieloletnie przyjaciółki Madeline (Reese Witherspoon) i Celeste (Nicole Kidman) biorą ją pod swoje skrzydła, co nie pozostaje bez znaczenia dla relacji z Renatą (Laura Dern). Przykry incydent w szkole wyznacza nowe linie podziału. A gdy w miasteczku dochodzi do zbrodni, która zaburza idealne życie mieszkańców, pojawia się podejrzenie, że mogło mieć to coś wspólnego z napięciami, które pojawiły się pomiędzy matkami dzieci z lokalnej szkoły.

Produkcja w przewrotny sposób podejmuje temat mitu perfekcyjnego amerykańskiego życia i sprzeczności, jakie kryją się za misternie skonstruowanymi fasadami domów, małżeństw i przyjaźni. Miniserial przedstawia obraz niewielkiej społeczności napędzanej plotkami i nierównościami finansowymi, konfliktami, sekretami i zdradami, które wpływają na relacje między małżonkami, rodzicami i dziećmi, przyjaciółmi i sąsiadami.

W główne role wcielają się wyróżniona Nagrodą Akademii Reese Witherspoon (*Spacer po linie*), nagrodzona Oscarem Nicole Kidman (*Godziny*), nominowana do nagrody

Złotego Globu i nagrody SAG Shailene Woodley (*Spadkobiercy*), laureatka trzech Złotych Globów Laura Dern (*Dzika droga*), Alexander Skarsgård (serial HBO *Czysta krew*), Zoë Kravitz (*Mad Max: Na drodze gniewu*, *Niezdolna*), Adam Scott (*Parks and Recreation*, *Pakt z diabłem*), James Tupper (*Uwaga, faceci!*, *Zemsta*) i Jeffrey Nordling (*Sully*, *Motywy*). Za reżyserię odpowiada nominowany do Oscara Jean-Marc Vallée (*Witaj w klubie*). Autorem scenariusza jest wielokrotnie nominowany do nagrody Emmy David E. Kelley (*Gdzie diabeł mówi dobranoc*, *Prawnicy z Miasta Aniołów*, *Kancelaria adwokacka* i *Ally McBeal*).

Obowiązki producentów wykonawczych pełnią Reese Witherspoon, Nicole Kidman, David E. Kelley, Bruna Papandrea (*Zaginiona dziewczyna*, *Dzika droga*, nominowana do Nagrody Akademii Filmowej za film *Obywatel Milk*), Per Saari (*Miedzy światami*, *Rodzina Fangów*, *Monte Carlo*), Jean-Marc Vallée, Nathan Ross (*Witaj w klubie*, *Dzika droga*, *Destrukcyjna*) oraz Gregg Fienberg (czterokrotnie nominowany do nagrody Emmy, serie HBO *Czysta krew* i *De-Adwood*). Producentkami są również Barbara A. Hall oraz Liane Moriarty – autorka bestsellerowej powieści, na podstawie której powstała produkcja HBO.

Premiera nowego miniserialu HBO *Wielkie kłamstewka* zapowiadana jest na 20 lutego, równoległe z premierą amerykańską. Serial będzie dostępny w HBO GO – premierowy odcinek od 20 lutego. (ani)



CARRIE FISHER  
I DEBBIE REYNOLDS PRYWATNIE  
USA 2016  
EMISJA: HBO



# CARRIE FISHER I DEBBIE REYNOLDS PRYWATNIE

*Bright Lights* – jak w oryginale zatytułowany został film *Carrie Fisher i Debbie Reynolds prywatnie* – to film niezwykle. Nie tylko dlatego, że jego światowa premiera odbyła się zaledwie tydzień po śmierci obu aktorek, ale przede wszystkim dlatego, że pokazuje życie codzienne gwiazd, jakie przeszły do legendy kina. Jak można się spodziewać – życie dalekie od blasku, w jakim lubimy je sobie wyobrażać.

Debbie Reynolds i Carrie Fisher są mocno wpisane w legendę Hollywood. Debbie debiutowała jako szesnastolatka, rozgłos przyniosła jej rola w *Deszczowej piosence*, kiedy miała zaledwie 19 lat. A potem wydawało się, że sława i szczęście będą wieczne: ulubienica Ameryki wychodzi za mąż za popularnego piosenkarza Eddiego Fishera, który wówczas – we wczesnych latach 50-tych – został ambasadorem marki Coca-Cola za okrągły milion dolarów. Rodzi mu dwójkę dzieci – Carrie i Todda, ale kiedy chłopiec miał zaledwie rok, Eddie Fisher występuje o rozwód, by zostać czwartym mężem Liz Taylor. Jego fortuna została utopiona w produkcji *Kleopatry*, na której planie żona jawnie zdradzała go z Richardem Burtonem, zaś sława i sukcesy na estradzie ustąpiły miejsca narkotynom. Debbie poślubiła biznesmena Harry'ego Karla, który – jak się okazało – miał skłonności do hazardu i przepuścił 7 mln dolarów. Na szczęście, po filmie *Niezatapialna Molly Brown*, Debbie Reynolds potrafiła znosić przeciwności losu. Carrie Fisher też miała 19 lat, kiedy dostała swoją pierwszą główną rolę w filmie – została księżniczką Leią w *Gwiezdnym wojnach*. Kilka lat później poślubiła piosenkarza Paula Simona. Wykaz ról, które miała zagrać, jest imponująco długi, ale na przeszkodzie stanęła skłonność do alkoholu i narkotyków, a także – czego wcześniej nie wiedzano – tzw. choroba dwubiegunowa.

Być może Carrie nie okazała się aktorką wielką, jakkolwiek *Gwiezdna Saga* zapewnia jej stałe miejsce w sercach widzów, ale jej książki – po części inspirowane własnym życiem, po części zaś odsłaniające głębokie sekrety Hollywood – okazały się bestsellerami. Jedną z nich, *Pocztówki znad krawędzi*, przeniósł na ekran Mike Nichols, obsadzając w rolach matki i córki, w domyśle Debbie i Carrie, Shirley MacLaine i Meryl Streep. Ale to było dawno, w 1990 roku. Kamera twórców filmu zagląda do stojących obok domów matki i córki 25 lat później. Obie panie, Debbie przekroczyła już 80-tkę, Carrie zbliża się do 60-ki, wydają się pogodzone ze sobą i wzajemnie się opiekują. Obie nie wyglądają na swój wiek: Debbie zdaje się młodsza, ale Carrie zaś znacznie starsza. Nie wyglądają na gwiazdy, choć zdarzają się im celebryckie okazje, które wymagają szczególnej mobilizacji. Wtedy dokładnie widać, że ich życie wypełnia wzajemna troska: jednak dawne urazy nie odeszły w niepamięć, po prostu zostały wybaczone. O, legendy na emeryturze. O powrocie Carrie do *Gwiezdnym wojen* nie ma mowy – to podyktowany kontraktem zakaz producentów. Ale Hollywood upomina się o swoje legendy do końca: Carrie Fisher zmarła na atak serca 27 grudnia 2016 roku, Debbie Reynolds przeżyła ją o jeden dzień.

KONRAD J. ZARĘBSKI

# JAN SUZIN

Na stanowisko spikera telewizyjnego został zaangażowany w czasach, gdy Telewizja Polska zaczynała dopiero swą – jeszcze wtedy eksperymentalną – przygodę z publicznością. Pozostał razem z nią przez ponad czterdzieści lat, ciesząc się niesłabnącą popularnością i sympatią milionów widzów.

Urodzony w roku 1930 w rodzinie znanego architekta i wykładowcy Politechniki Warszawskiej Jan (a właściwie Zenon) Suzin po ukończeniu studiów architektonicznych zgłosił się w 1955 na konkurs spikerek i spikerów. W przesłuchaniach wzięło udział ponoć około dwu tysięcy kandydatów. Kryteria konkursowe były wyśrubowane, na ofertę pracy mogli liczyć tylko najlepsi z najlepszych. Notabene, niezmiernie wysokiego progu trudności tamtego konkursu (walory intelektualne, wyższe wykształcenie, znajomość języków obcych, kultura osobista, aparycja, nienaganna dykcja, refleks i zimna krew na antenie etc.) z pewnością nie pokonałaby absolutna większość dzisiejszych chętnych. Ostatecznie zaangażowano wtedy dwóch zwycięzców: Jana Suzina i Eugeniusza Pacha. Każdy z nich prezentował inny typ telewizyjnej osobowości: Pach miał temperament sprawozdawcy i reportera, podczas gdy Suzin okazał się urodzonym prezydentem, a z czasem również niezastąpionym lektorem zarówno telewizyjnych programów popularnonaukowych, jak i tysięcy filmów – w tej ostatniej dziedzinie wyspecjalizował się zwłaszcza w czytaniu list dialogowych do westernów.

Z biegiem lat stał się jedną z emblematycznych postaci TVP. Nic dziwnego, że właśnie on otrzymał pierwszego w historii tej nagrody Super Wiktora. Fenomen ujmującej osobowości Jana Suzina nie wziął się znikąd. Wywodził się ze znanej rodziny o wielopokoleniowych tradycjach. Jego przodkiem był bliski przyjaciel Mickiewicza – filareta Adam Suzin, uwieczniony przez poetę jako jedna z postaci w scenie więziennej w III części Dziadów. Ojciec popularnego prezentera, Leon

Marek Suzin jako młody podchorąży brał udział w wojnie polsko-bolszewickiej, walczył też w kampanii wrześniowej, w bitwie nad Bzurą. Z zawodu Leon Suzin był architektem i wykładowcą architektury na Politechnice Warszawskiej.

Nie wszyscy wiedzą, że rozstanie 25-letniego Jana Suzina z zawodem architekta trwało w jego przypadku jeszcze przez pewien czas. Jako dyplomowany architekt nie tylko opracowywał pod kierunkiem swego ojca projekt rekonstrukcji zniszczonego podczas wojny warszawskiego kościoła garnizonowego przy ulicy Długiej, ale był również jednym z projektantów oddanego do użytku na początku lat sześćdziesiątych premierowego kina Wilda w Poznaniu, którego wystrój przez lata uchodził za jeden z najpiękniejszych i najbardziej stylowych w Polsce.

Telewidzowie zapamiętali go na zawsze jako dystyngowanego, pełnego taktu, eleganckiego pana, goszczącego codziennie i zawsze mile widzianego w ich domach. Jego charakterystyczny matowy głos o niepowtarzalnej barwie

jest nadal powszechnie rozpoznawany, choć w telewizji przestał pracować ponad dwadzieścia lat temu. Kinomani natomiast z nutką sentymentu przechowują do dzisiaj taśmy sprzed lat z głosem Suzina po mistrzowsku czytającego listy dialogowe: *W samo południe*, *Złamanej strzały*, *Siedmiu wspaniałych*, *15.10 do Yumy* czy *Rio Bravo* i in. Mówi się, iż ponoć nie ma ludzi niezastąpionych. Będący klasą dla siebie, wspaniały prezenter telewizyjny Jan Suzin nie podlega temu sądowi.

MAREK HENDRYKOWSKI



Edyta Wojtozak i Jan Suzin



# TRZEJ PRZYJACIELE Z KRAKOWA

Borys Lankosz – reżyser, Abel Korzeniowski – kompozytor,  
Marcin Koszałka – operator. Trzech znakomitych filmowców  
– także trzech bliskich przyjaciół – z Krakowa.

**B**orys i Abel chodzili do tej samej podstawówki, potem trafili do tego samego liceum, ale do różnych klas. Szybko jednak udało się załatwić z dyrektorem szkoły, by umieścić ich w jednej klasie. Ponoć przekonał go argument, że wspólnie realizują ważne projekty artystyczne. Borys pisał scenariusze i przenosił swoje wizje na ekran za pomocą kamery wideo, Abel ilustrował je skomponowaną przez siebie muzyką. Jeden z takich filmików, zatytułowany *Jaś i Małgosia*, dostał nagrodę – miałem przyjemność uczestniczyć w pracach jury – podczas Ogólnopolskiego Festiwalu Krótkometrażowych Filmów Amatorskich „SMOFI” w krakowskim Pałacu Młodzieży. Mniej więcej w tym czasie inny młody krakowianin, starszy od nich o dwa, trzy lata, rozpoczynał swą filmową drogę, podejmując pracę w kinie Kijów, później Wanda jako nocny stróż. Notabene, kiedy Marcin Koszałka, bo o nim mowa, pracował w kinie Wanda, spotkał tam – jako biletera – Przemysława Wojcieszka. Z Borysem i Ablem zetknął się w pobliskim Pałacu Pugetów, gdzie produkowała się krakowska młodzież o skłonnościach artystycznych.

Na jakiś czas drogi ich się rozeszły – Borys trafił na reżyserię do łódzkiej Szkoły Filmowej, Marcin na realizację obrazu na Wydział Radia i Telewizji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, zaś Abel pozostał w Krakowie, rozpoczynając studia w miejscowej Akademii Muzycznej na Wydziale Instrumentalnym w klasie wiolonczeli i w Katedrze Kompozycji w klasie Krzysztofa Pendereckiego.

W 2001 roku zrealizowali pierwszy wspólny film – średniometrażowy, niekonwencjonalny dokument *Rozwój*, który rozgrywał się pośród pensjonariuszy Domu Pomocy Społecznej im. św. Brata Alberta w Ojcowie, umiejscowionym w samym środku rezerwatu przyrody. Scenariusz napisał Koszałka i Lankosz, reżyserował Lankosz, za kamerą stanął Koszałka, a muzykę – która w tej przejmującej opowieści często pełni funkcje narracyjne – skomponował Korzeniowski. Film przyniósł im prestiżowe nagrody na festiwalach w San Francisco (Golden Gate Award) oraz Krakowie (Brązowy Lajkonik,

Srebrny Smok). I właśnie od Rozwoju ich filmowe kariery zaczęły rozwijać się niezwykle dynamicznie.

Lankosz ma już na swym koncie kilkanaście interesujących dokumentów oraz dwie pełnometrażowe fabuły, które uhonorowano blisko trzydziestoma nagrodami festiwalowymi. Koszałka jest rozchwytywanym operatorem, a także jednym z najlepszych naszych dokumentalistów, który równie znakomicie zadebiutował w fabule (*Czerwony Pająk*), i cenionym pedagogiem (ostatnio właśnie się habilitował). Na festiwalowe trofea dawno mu już pewnie w domu br-

kło miejsca, ma ich już ponad 60. Korzeniowski przed ponad rokiem podpisał kontrakt z hollywoodzką agencją Evolution Music Partners i osiadł w Los Angeles. Jego kariera amerykańska rozwija się znakomicie. Muzyka do *Samotnego mężczyzny* Toma Forda została uhonorowana Nagrodą Krytyków San Diego, Nagrodą Międzynarodowego Stowarzyszenia Krytyków Muzyki



Ziarno prawdy

Filmowej i nominacją do Złotego Globu, zaś kompozycje do *W.E.* (2011) Madonny, która z zachwytem wyrażała się o współpracy z polskim kompozytorem – wyróżniono następną nominacją do Złotego Globu oraz Soundtrack Geek Award. Kolejne laury – przyniósł mu *Romeo i Julia* Carlo Carlei, soundtrack do serialu *Penny Dreadful* uhonorowano statuetką BAFTY, a ostatnio muzykę do *Zwierząt nocy* Forda – nominacją do tej nagrody.

Pomimo wielu własnych zajęć przyjaciele nie zapominają o sobie. A to Koszałka robi znakomite zdjęcia do filmu *Lankosza*, czego najlepszym przykładem *Revers*, a to Korzeniowski napisze mu – i osobiście wyprodukuje – muzykę (*Ziarno prawdy*).

Jeszcze będąc w liceum, Borys z Ablem założyli się o dolara, kto pierwszy dostanie statuetkę Amerykańskiej Akademii (dodałbym do tego zakładu jeszcze Marcina). Tegoroczna rozgrywka oscarowa nie przyniesie jeszcze rozstrzygnięcia tego zakładu. Ale najbliższe lata, kto wie? Kraków zawsze miał szczęście do znakomitych artystów. Zdecydowanie większe niż do polityków.

JERZY ARMATA



## GORĄCZKA ZŁOTA (SERIA 7)

Prawdziwi mężczyźni, którzy dla realizacji zamierzonych celów są w stanie zrobić wszystko. Silne i odważne kobiety, zdolne do pokonywania każdych przeszkód tego, z pozoru tylko męskiego, świata. Rywalizacja, emocje, smak zwycięstwa, ale i gorzka porażka, kiedy decydujesz się podjąć największe ryzyko w swoim życiu... Tu nie ma miękkiej gry, tu jest gra o wszystko!

**S**erial *Gorączka złota* – najbardziej wyczekiwany przez widzów Discovery Channel program, wraca na ekran z nowymi odcinkami. Na naszych oczach ponownie może ziszczyć się amerykański sen okupiony odwagą i ciężką pracą bohaterów. Chęć bogacenia się i pogoń za „złotymi marzeniami” drzemie w każdym z nas. Czy zatem byłibyśmy w stanie ponieść każde ryzyko dla złota?

Złoto fascynuje od kilkudziesięciu lat. To symbol żądzy, luksusu i władzy. Piękne dzieła sztuki wykonane z tego materiału, zdobią najbardziej zamożne i wpływowe osobistości świata. A czy wiesz, jak i gdzie to wszystko się zaczyna? Wydobycie tego cennego kruszcu to ciężka praca, pot, łzy i wielkie ryzyko. Wyobraź sobie mężczyzn, którzy codziennie toczą walkę z ekstremalną i nieprzewidywalną pogodą, wadliwym sprzętem i ludzką bezsilnością. A wszystko dla tego jedynego szlachet-

nego metalu, który od lat rządzi światowym rynkiem. Bohaterowie 7 serii *Gorączki złota* to ludzie, którzy ryzyko mają we krwi. 21-letni Parker Schnabel, poprzedni sezon zakończył z rekordowym wynikiem – 3362 uncji złota o wartości 3,7 miliona dolarów. Jego radość jednak nie trwała zbyt długo. Genialny rezultat w wydobyciu złota przeplótł się ze śmiercią jego ukochanego dziadka i życiowego mentora, Johna Schnabela. Tym samym biznes budowany od pokoleń spoczął na barkach Parkera. Złoty chłopak w jednej chwili musiał stać się dojrzałym mężczyzną. Po to, aby objąć zdecydowane przywództwo nad ekipą. Czy Parker okaże się liderem na miarę swojego dziadka?

Jedno jest pewne – jego zdolności przywódcze zostają wystawione na ciężką próbę... Na szczęście młody Schnabel może liczyć na wyjątkowe, a przy tym niezwykle czarujące wsparcie, jakie ma w nowej





dziewczynie – Ashley Yule z Australii. I niech nikogo nie zwiedzie jej anielski wygląd. To prawdziwa kobieta z charakterem, co wielokrotnie udowodni w nowych odcinkach.

To jednak nie koniec przełomowych zmian w życiu Parkera. W tym roku Schnabel chce zrealizować najdroższą i najbardziej ryzykowną inwestycję w swojej zawodowej karierze. Zamawia przesiewarkę produkowaną na indywidualne zamówienie, o wartości 600 tys. dolarów! Czy to wystarczy, aby pokonać najgroźniejszego rywala, Todda Hoffmana? Mężczyzna planuje pracować na najwyższych obrotach, aby coraz szybciej mnożyć zyski.

W tym samym czasie Todd Hoffman stawia wszystko na jedną kartę. Kierując się intuicją i doświadczeniem, porzuca bezpieczną przystań, którą odkrył nad rzeką Klondike i przenosi się z ekipą poszukiwawczą do Oregonu. Wierzy, że nowe miejsce stanie się jego życiową szansą. Mężczyzna szuka dużych samorodków złota w kopalni High Bar, znajdującej się wysoko w górach. To śmiałe przedsięwzięcie. Mimo to Todd jest pewny swojego sukcesu, dlatego stawia sobie za cel zagarnięcie 150 kg złota. To o 50 kg więcej niż wynosi jego dotychczasowy rekord. Jednak po wydobyciu pierwszej, porażająco niskiej, ilości szlachetnego kruszcu, zastanawia się, czy nadzieje na sukces życia nie są płonne. Czyżby ten sezon okazał się końcem ekipy Hoffmana?

Zdecydowanym krokiem w kierunku nowych wyzwań w dziedzinie wydobycia złota wkracza również legendarny górnik znad Klondike, Tony Beets. Zanim przybył do Dawson City w roku 1984 z holenderskiej Fryzji, ledwo wiązał koniec z końcem. Jednak zmysł do interesu nie opuszczał Tony'ego. Dotychczasowe osiągnięcia zawdzięcza silnemu charakterowi, śmiałości i ryzykownym decyzjom, a także wspaniałym kobietom, które ma u swojego boku. W nowej serii Beets inwestuje 2 mln dolarów we wskrzeszenie kolejnej historycznej pogłębiarki, dwukrotnie większej od poprzedniej. W zeszłym roku wszyscy twierdzili, że oszalał, kupując pierwszą. Nie strasze mu jednak opinie innych. Dla Tony'ego liczy się zysk i ma nadzieję, że ponownie zdobędzie to, co nieosiągalne! Jednak zanim to nastąpi, musi przetransportować 75-letnią maszynę pozostawioną 150 mil w dole rzeki Klondike. Jedynie ścisła współpraca z rodziną może zaowocować sukcesem. Pod jego nieobecność, bliscy przejmują kontrolę nad biznesem. Co zostanie po powrocie? Czy żona Minnie i jego córka Monica okiełznają męską ekipę? Do czego może doprowadzić gniew ojca na syna – Kevina, który nie dopilnował sprzętu i dopuścił do zalania pogłębiarki? I najważniejsze pytania: triumf zwycięzcy czy gorzka porażka, fortuna czy bankructwo – warto zobaczyć na własne oczy, jak toczy się prawdziwa gra o wszystko! (jgp)





## KALENDARIUM

|            |                                                        |
|------------|--------------------------------------------------------|
| 24-29.01   | BIARRITZ, 30. Festival Int. de Programmes Audiovisuels |
| 25.01-5.02 | ROTTERDAM, International Film Festival                 |
| 3-11.02    | CLERMONT- FERRAND, 39. Festival du Court Metrage       |
| 9-19.02    | BERLIN, 67. Berlinale                                  |
| 20-25.02   | JELEŃ GÓRA, 20. MFF Zoom-Zbliżenia                     |



## BIG 6 PODCZAS FINAŁU THINK BIG

Startup, który w 2016 roku skupił największą uwagę mediów internetowych zostanie wyróżniony przez UPC Biznes podczas gali programu Think Big dla przedsiębiorców. BIG 6, czyli polskie startupy, które podbiły Internet w 2016 roku – to ranking, organizowany po raz pierwszy przez UPC Biznes. Tytułową BIG 6 wytypowali jurorzy programu Think Big, zaś o wyborze najlepszego startupu zadecydują Internauci. Nagroda dla startupu, który przyciągał największą uwagę mediów i Internautów w mijającym roku zostanie przyznana w marcu 2017, podczas Wielkiego Finału IV edycji programu Think Big UPC Biznes.

– UPC Biznes od wielu lat wspiera i inspirowa młodych przedsiębiorców do odważnego przekraczania granic. Wierzmy, że młode firmy oferujące innowacyjne rozwiązania są ważnym źródłem i motorem zmian gospodarki cyfrowej. Dlatego z dumą mogę powiedzieć, że Liberty Global, właściciel UPC Polska, w ciągu ostatnich 7 lat zainwestowało ponad 150 mln dolarów w rozwój startupów. Rankingiem BIG 6 chcemy docenić firmy, które dzięki innowacyjności, pasji, skutecznemu zaangażowaniu i silnemu przywództwu osiągnęły już biznesowy i wizerunkowy sukces, o czym świadczy także obecność w mediach i internecie. Są to swoiste, bardzo istotne detektory trendów, których uwaga może okazać się kluczowa w procesie pozyskania klientów i dalszego rozwoju biznesu. BIG 6 to ranking, w którym doceniamy kreatywność przedsiębiorców nowego pokolenia, a także wyróżniamy ich umiejętność skutecznego zaprezentowania światu swojego rozwiązania i budowy rozpoznawalnej marki – mówi Agnieszka Zawistowska, dyrektor UPC Biznes. ▣

## AWANSE/TRANSFERY/ ODEJŚCIA

► Do Grupy ELEVEN SPORTS dołączyła Martyna Dobrzańska, która objęła stanowisko Trade Marketing Managera. Jest odpowiedzialna za rozwój relacji z operatorami telewizji kablowych oraz platform satelitarnych, oraz za współpracę z nimi w zakresie promocji kanałów ELEVEN SPORTS w ich ofertach. Trade Marketing Manager jest nowym stanowiskiem w strukturach stacji.



► Do zespołu A+E Networks w Polsce dołączył Rami Haidar jako Programme Manager. Rami Haidar odpowiada za wszystkie działania programowe i komunikacyjne telewizji Lifetime. W przeszłości pracował w niemieckim oddziale Turner Broadcasting System jako Programme Planning Coordinator, gdzie odpowiadał za marki TNT i TNT Comedy.



► Tomasz Wysocki, do tej pory Digital & PR Manager w A + E, od 1 stycznia objął nowoutworzone stanowisko Digital & PR Manager – Poland and Romania, odpowiadając za komunikację kanałów HISTORY, Crime+Investigation, H2 i Lifetime w Polsce i Rumunii. Górski w przeszłości pracował dla Telewizji Puls, a Wysocki przed dołączeniem do firmy był związany z agencją On Board PR.



► Discovery Networks CEEMEA, oddział Discovery Communications poinformował o powołaniu Sławomira Jurka na nowo utworzone stanowisko Creative & Marketing Director w Polsce. W nowej roli stanął on na czele zintegrowanych działań kreacji oraz marketingu, raportując bezpośrednio do Katarzyny Kieli, President & Managing Director Discovery Networks w regionie CEEMEA (Europa Środkowo-Wschodnia, Bliski Wschód i Afryka), która tymczasowo nadzoruje także rozwój biznesu w Polsce. ▣



## SAMSUNG MA STUDIO KONESERA

Studio konesera to nowy internetowy program kulturalny, w którym znane i lubiane osobistości rozmawiają o szeroko rozumianej kulturze, a także swoich ulubionych filmach i programach dostępnych w Samsung Smart TV. W trzech odcinkach zobaczymy Grzegorza Krychowiaka, Jarosława Boberka oraz Adama Woronowicza.

W rolę prowadzącego program wcielił się znany youtuber Jakub Dębski (Dem3000), który z niezwykłą dociekliwością prezentuje bogate zasoby Samsung Smart TV i sposoby korzystania z tej usługi. W trakcie rozmów stara się też poznać gusta zaproszonych gości. Studio konesera to program kulturalny, jakiego w Polsce jeszcze nie było. Gospodarz audycji, dba o utrzymanie jak najwyższego poziomu audycji, która zarówno dla zaproszonych gości, jak i widzów jest prawdziwą intelektualną ucztą. Konwencja poszczególnych odcinków jest pomyślana tak, aby poprzez zabawne sytuacje pokazać wybrane funkcjonalności technologii Samsung Smart TV. ▣

## EUROSPORT W INEA

Discovery Communications oraz INEA podpisały umowę odnośnie kontynuacji dotychczasowej współpracy. Dzięki temu abonenci operatora będą nadal mieli dostęp do kanałów sportowych z portfolio nadawcy - Eurosport 1 i Eurosport 2.

– *Cieszymy się z przedłużenia współpracy. Jest to przede wszystkim znakomita wiadomość dla widzów, którzy nadal będą mogli śledzić najlepsze wydarzenia sportowe, realizowane i komentowane przez najlepszych ekspertów Eurosportu. Dzielimy pasję naszych odbiorców, dlatego też naszym priorytetem zawsze było i jest dotarcie z ofertą tam, gdzie chcą nas oglądać* – powiedziała Dorota Żurkowska-Bytner, Vice-President, Head of Commercial Development & Operations w Polsce, Discovery Networks.

– *Dla nas przedłużenie współpracy to gwarancja zadowolenia abonentów. Jako jeden z czołowych operatorów w kraju staramy się nieustannie poszerzać naszą ofertę, aby klienci mieli jeszcze większy wybór kanałów. Jestem przekonany, że w najbliższym czasie nie zabraknie im wielu sportowych emocji* – mówi Jarosław Pijanowski, Członek Zarządu ds. Marketingu i Sprzedaży.

Kanały Eurosportu od lat cieszą się ogromną popularnością wśród polskiej widowni. Potwierdzają to rekordowe wyniki oglądalności zawodów Pucharu Świata w sportach zimowych, rozgrywek Bundesligi, Ekstraklaszy, tenisowych turniejów Wielkiego Szlema czy kolarskich klasyków i Wielkich Tourów, jak również setki tysięcy zaangażowanych fanów na Facebooku. Eurosport jest również miejscem, gdzie będzie bić serce nadchodzących igrzysk olimpijskich. ■

## NOWA UMOWA TVN Z WARNER BROS

Grupa TVN poszerza swoją długoletnią współpracę z Warner Bros. International Television Distribution, jednym z największych dystrybutorów filmów fabularnych i programów telewizyjnych, i podpisuje nową długoterminową umowę na wyłączność.

*Lego: Przygoda, Godzilla, Snajper, Fantastyczne zwierzęta i jak je znaleźć, Legion samobójców, i Batman v Superman: Świt sprawiedliwości* – to najnowsze hity wielkiego ekranu, które wyemituje TVN.

Stacja pokaże także najnowsze propozycje serialowe studia Warner Bros. Television, w tym *Zabójczą Broń*, produkcję opartą na kultowym filmie lat 80-tych, oraz *Lucyfera*. Dzięki poszerzonej współpracy polscy widzowie będą mieć dostęp do najpopularniejszych filmów i doskonałych seriali bez wychodzenia z domu.

*Z wielką przyjemnością przedłużamy współpracę z Warner Bros. International Television Distribution i dostarczymy widzom najlepsze produkcje wytwórni. Dzięki umowie wkraczymy w trzecią dekadę współpracy, a Polacy pragnący oglądać światowej klasy kino, nadal będą mogli wybierać właśnie TVN* – skomentował Piotr Korycki, Wiceprezes Zarządu TVN S.A.

*Od dawna utrzymujemy silne relacje z TVN, które przynoszą wzajemne korzyści* – powiedział Jeffrey Schlesinger, Prezes Warner Bros. ds. Globalnej Dystrybucji Telewizyjnej. – *Cieszymy się, że nasze produkcje kinowe i telewizyjne będą wyświetlane w kanałach TVN przez wiele kolejnych lat.* ■

## FILMOWCY DLA WOŚP



Dzięki koordynowanym przez Polski Instytut Sztuki Filmowej filmowym aukcjom Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy zebrała w tym roku ponad 58 tysięcy złotych. Za pośrednictwem PISF w finale WOŚP reprezentowane było polskie środowisko filmowe. W tym roku suma wylicytowanych kwot była wyższa niż w latach ubiegłych. Za pośrednictwem PISF, polscy filmowcy i związane z kinematografią instytucje już po raz szósty przekazały na Orkiestrę zaproszenia na premiery, plakaty i książki z podpisami twórców, rekwizyty oraz inne cenne pamiątki związane z filmem. Licytacje odbywały się w serwisie WOŚP – Allegro. Zwycięzcy wpłacali pieniądze bezpośrednio na konto Fundacji WOŚP, która podczas 25. Finału zbierała na ratowanie życia i zdrowia dzieci na oddziałach ogólnopediatrycznych oraz na zapewnienie godnej opieki medycznej seniorom. ■

REKLAMA ■

**PROJEKTOWANIE WNĘTRZ**

WWW.KOLODZIEJSZMYT.COM

BIURO@KOLODZIEJSZMYT.COM



**KOŁODZIEJ & SZMYT**  
UL. WOROŃCZA 31/180 WARSZAWA  
+ 603 674 590





## TVP SUMUJE 2016

Wydobycie Spółki z zapaści finansowej i przywrócenie publicznego charakteru Telewizji Polskiej to pierwsze wyzwania, z którymi zmierzył się w 2016 roku Zarząd Jacka Kurskiego i Macieja Staneckiego. Na specjalnej konferencji prasowej Zarząd podsumował działalność TVP.

– *Telewizja Polska, mimo braku realnego wsparcia finansowego z abonamentu, w 2016 r. dała radę, jeśli chodzi o wypełnienie misji publicznej* – mówił Prezes Jacek Kurski. Podkreślał jednak, że potrzebne jest uszczelnienie abonamentu, bo bez tego sytuacja będzie trudna. TVP towarzyszyła Polakom we wszystkich wielkich chwilach i doniosłych wydarzeniach ubiegłego roku. W niektórych formatach udało się również poprawić oglądalność i udziały. TVP jako grupa była liderem rynku ze średnimi udziałami rocznymi na poziomie 29,4%. Wśród kanałów tematycznych rekordowym wzrostem, aż o 41% wśród kanałów NTC może pochwalić się TVP ABC. Wśród kanałów rozrywkowych na prowadzenie w 2016 r. wyszła TVP Rozrywka, cały czas utrzymująca się na pozycji lidera rynku. Spektakularny sukces odniósł TVP Seriale, który z udziałami na poziomie 1,48 proc., czyli wzrostem o 5,71 proc., zamknął ubiegły rok na czele stawki wszystkich kanałów filmowych. Dzięki zakupowi w ostatniej chwili praw do meczów EURO 2016 sport znowu łączył Polaków i przyciągał widzów do telewizji publicznej – ponad 24 mln odbiorców śledziło w TVP transmisje 11 meczów EURO 2016. ■



## NA POMOC ZWIERZAKOM

Zima jest najtrudniejszym okresem dla zwierząt w schroniskach, dlatego Polsat Viasat, wraz z Telewizją TOYA i TK Chopin, zorganizował zbiórkę koców i karmy. Niespełna 800 koców i tyle samo kilogramów karmy trafiło do dwóch schronisk dla zwierząt.

Trwająca od 14 grudnia do 9 stycznia akcja miała na celu pomoc zwierzętom przebywającym w schroniskach. Mechanizm akcji

był niezwykle prosty – za każdy przyniesiony do Biur Obsługi Klienta koc, Polsat Viasat zobowiązał się przekazać kilogram karmy do wybranych schronisk.

Dzięki zaangażowaniu abonentów TK Chopin i TV TOYA zebrano 770 koców oraz przekazano 770 kilogramów karmy dla psów i kotów. Koce oraz karma zostały przekazane do wybranych przez nadawców schronisk.

Podczas zbiórki prowadzonej przez Telewizję Chopin udało się zgromadzić 270 koców. Nadawca zdecydował się na przekazanie ich schronisku dla zwierząt w Dąbrowce koło Wejherowa. Trafiło tam również 200 kg karmy dla psów oraz 70 kg karmy dla kotów. Telewizja TOYA przekazała 500 zebranych koców i tym samym 500 kg karmy na rzecz łódzkiego schroniska przy ulicy Marmurowej 4. ■



## OUTLANDER W AXN WHITE

Akcja serialu *Outlander*, który pojawi się na antenie kanału AXN White, toczy się równolegle w dwóch epokach: w latach 40-tych XVIII i XX wieku. Brytyjska sanitariuszka, Claire Randall (w tej roli Caitriona Balfe), po pięciu latach wojny odnajduje swojego męża Franka (Tobias Menzies). Podczas miesiąca miodowego, niespodziewanie przenosi się do 1743 roku, w samo serce szkocko-angielskiego konfliktu. Oskarżona o szpiegostwo przybyszka z przyszłości zostaje uwięziona na rozkaz Columa MacKenzie (Gary Lewis).

Praktyczna znajomość medycyny sprawia, że Claire wkrótce trafia do łask szkockich rebeliantów i wpada w oko młodemu wojownikowi, Jamieemu Fraserowi (Sam Heughan). Stopniowo pomiędzy dwójką bohaterów rodzi się uczucie, co sprawia, że Claire czuje się rozdarta pomiędzy mężczyznami z dwóch różnych światów. W nowym sezonie serialu, po śmierci Jamiego, Claire powraca do 1948 roku i razem z Frankiem postanawiają wychować dziecko, które nosi. Szybko jednak wraca wspomnieniami do XVIII-wiecznej Francji i życia z Jamiem w Paryżu. ■



## KAMPANIA CNN

CNN zachęca uczniów z całego świata do wzięcia udziału w kampanii #MyFreedomDay, której celem jest przeciwdziałanie współczesnym formom niewolnictwa. Oficjalny start kampanii ogłosił dzisiaj Tony Maddox, wiceprezes wykonawczy i dyrektor zarządzający CNN International. W ramach akcji #MyFreedomDay CNN zadaje proste pytanie: Czym jest dla Ciebie wolność? i zachęca, by młodzi ludzie z całego świata podzielili się swoimi odpowiedziami, umieszczając je w mediach społecznościowych w formie tekstów, zdjęć i materiałów wideo oznaczonych hashtagem #MyFreedomDay.

W dniu finału akcji, 14 marca uczniowie z różnych krajów zorganizują wydarzenia, w których trakcie będą starali się uświadomić rówieśnikom, czym jest handel ludźmi i jakie przyjmuje formy. Natomiast CNN umieści odpowiedzi otrzymane od widzów na interaktywnej tablicy na stronie CNN.com/myfreedom i pokaże je na antenie stacji oraz na profilach CNN w mediach społecznościowych: Facebook, Twitter, Instagram i Snapchat. ■

## NOWA USŁUGA W UPC BIZNES

UPC Biznes wprowadziło nową usługę, która zapewnia klientom skuteczną ochronę przed zagrożeniem związanym z rozproszonymi atakami typu Distributed Denial of Service (DDoS). Wspiera ona usługę symetrycznego dostępu do Internetu realizowanego w technologii światłowodowej.

Ataki DDoS ograniczają lub całkowicie blokują dostęp do stron internetowych, zasobów komputera lub całych obszarów sieci. Według danych szacunkowych średnia strata ekonomiczna firm w związku z atakiem DDoS wynosi nawet 40 000 dolarów na godzinę ataku. Tego typu atak może również negatywnie wpłynąć na zaufanie klientów oraz reputację przedsiębiorstwa.

Usługa Anty DDoS dostarczana przez UPC Biznes została uruchomiona na infrastrukturze Liberty Global, spółki macierzystej będącej największym międzynarodowym dostawcą usług telewizyjnych i szerokopasmowych na świecie. Po uruchomieniu tej usługi system nieustannie analizuje strumień danych w celu wykrycia anomalii. W przypadku wykrycia ataku strumień danych zostaje przekierowany do systemu zarządzania zagrożeniami. Wówczas „zainfekowany” strumień danych jest oddzielany od prawidłowego ruchu danych, dzięki czemu usługi internetowe klienta działają dalej bez zakłóceń.

Za najwyższy poziom ochrony odpowiada doświadczona i wysoko wyspecjalizowana kadra ekspertów, odpowiedzialnych za ochronę sieci w grupie Liberty Global, w skład której wchodzi również UPC Polska. ■



## ZIELONA REWOLUCJA MARTY DYMEK

Marta Dymek, autorka popularnego bloga *Jadłonomia*, poszukuje 12 gości specjalnych do swojego autorskiego programu w stacji Kuchnia+. Każdy z nich wystąpi w jednym odcinku nowego sezonu jej autorskiego programu *Zielona rewolucja Marty Dymek* w kanale Kuchnia+.

Szansę na wystąpienie w popularnej serii poradnikowej ma każdy pasjonat gotowania, który do 10 marca przygotuje swoje autorskie danie wegańskie, zrobi mu zdjęcie, nagra telefonem krótką autoprezentację oraz wypełni formularz zgłoszeniowy. Dwunastu autorów najbardziej kreatywnych i oryginalnych przepisów zostanie zaproszonych na plan zdjęciowy *Zielonej rewolucji Marty Dymek*. Tam, w otoczeniu kamer i w towarzystwie twórców, wspólnie z prowadzącą przyrządzą wybraną potrawę.

Szczegółowe informacje, formularz zgłoszeniowy oraz regulamin konkursu dostępne są na stronie internetowej Kuchni+. ■

## PRENUMERATA:

WARUNKIEM PRENUMERATY JEST DOKONANIE PRZELEWU MIĘDZYBANKOWEGO

ZA 9 NUMERÓW TELE PRO (PRENUMERATA ROCZNA). DZIESIĄTY NUMER OTRZYMASZ GRATIS.

**KOSZT ROCZNEJ PRENUMERATY TO 89,10 PLN + KOSZTY PRZYSYŁEK POCZTOWYCH.**

INFORMACJI NA TEMAT PRENUMERATY UDZIELAMY POD NUMEREM TELEFONU

22 403 69 33 (W GODZ. 10:00 – 16:00) ORAZ E-MAIL: PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL.

REALIZUJEMY WYŁĄCZNIE PRENUMERATY OPŁACONE. POTWIERDZENIE WPŁATY PRZESŁANE

FAKSEM NA NUMER 022 632 66 52 LUB E-MAILEM NA ADRES PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL

PRZYSPIESZY REALIZACJĘ PRENUMERATY.

PROSIMY WPŁACAĆ NA KONTO:

VITULUS AUREUS S.C., 02-972 WARSZAWA, UL. KS. PRYMASA A. HLONDA 10/81

**BRE BANK S.A., RETAIL BANKING, ŁÓDŹ, AL. MICKIEWICZA 10, 90-050 ŁÓDŹ**

**81 1140 2017 0000 4302 0518 3696**

DOPISEK: PRENUMERATA TELE PRO



# KOTY KONTRA PSY



Liz Bonin i Chris Packham

Co było pierwsze – kura czy jajko? Ten odwieczny dylemat nadal spędza sen z powiek filozofom. Podobnie jest z pytaniem o to, kto jest najlepszym przyjacielem człowieka – pies czy kot?

**W** serialu *Koty kontra psy* na Polsat Viasat Nature można znaleźć odpowiedź.

Według TNS OBOP prawie 45% polskich gospodarstw domowych posiada psa, a 27% gospodarstw domowych – kota. Można więc wywnioskować, że Polacy wolą psy. Jednak biorąc pod uwagę tendencje występujące w ostatnich latach, coraz więcej osób decyduje się na posiadanie kota. Jak jest naprawdę?

## KOT NAJLEPSZYM PRZYJACIELEM CZŁOWIEKA

Za kotami przemawia nie tylko łatwość w ich utrzymaniu, ale także ich troskliwe usposobienie. Mają również właściwości prozdrowotne. Badania przeprowadzone przez naukowców z Instytutu Komunikacji Zwierząt w Karolinie Północnej (USA) pokazują, że kocie mruczenie ma wpływ na aktywację układu odpornościowego człowieka. Mruczenie wzmacnia też proces zrástania się kości o około 20%. Koty pomagają również w leczeniu depresji, grypy, bezsenności, a także łagodzić stres.

Koty, jak głosi stereotyp, nie potrzebują tak intensywnego kontaktu z człowiekiem, jak psy i są mniej absorbujące. Czy tak jest naprawdę?

– Choć widok opiekuna spacerującego ze swoim kotem nie jest dziś niczym niespotykanym, to najczęstszym argumentem osób wybierających koty, jest fakt, że nie trzeba z nimi chodzić na spacer. Są też z reguły spokojniejsze od psów. Mrucząc koją nasze nerwy, mniej brudzą, można zostawić je na dłużej same w domu. Pamiętajmy jednak, że każdy koci osobnik jest inny, więc wrzucanie wszystkich do jednego

worka jest niesłuszne. Niektóre bardzo potrzebują kontaktu z człowiekiem, lubią do niego zagadywać, spędzać z nim czas, towarzyszyć mu we wszystkich domowych czynnościach. Często słyszy się o „psim charakterze kota”. Tak więc radzimy, by do każdego zwierzęcia podchodzić indywidualnie – podkreśla Joanna Müller, red. prow. miesięcznika „Kocie Sprawy”.

## PIES NAJLEPSZYM PRZYJACIELEM CZŁOWIEKA

Konieczność codziennych spacerów, bez względu na pogodę, znakomicie wpływa na kondycję człowieka. Coraz więcej osób prowadzi siedzący tryb życia. Obiecujemy sobie, że od jutra będziemy biegać, jeździć na rowerze, czy chociażby spacerować. Ale zawsze znajduje się wymówka.

Posiadanie psa pozbawia nas jakiegokolwiek wymówki – nic nie przełożymy na jutro. Spacer, i to nie jeden dziennie, bez względu na pogodę, stanie się naszą codziennością. Nie ma lepszego antydepresantu niż nasz czworonożny przyjaciel. Nie tylko rozbawi czy pocieszy, ale bez względu na wszystko sprawi, że musimy spędzić czas z psem – mówi Maja Puczyńska z organizacji Pies na Zakręcie. Nie bez powodu prowadzone są także coraz częściej zajęcia z dogoterapii.

Ponadto psy są znane z przywiązania do swoich właścicieli. Wszyscy zapewne słyszeli o Hachiko, który przez dziesięć lat czekał aż jego opiekun wróci z pracy.

Psy i koty od dawna rywalizują o nasze względy – ale tym razem, dzięki wiedzy miłośnika psów Chrisa Packhama i wielbicielek kotów Liz Bonin, dylemat zostanie rozwiązany raz na zawsze. (an)

# WSZYSTKO, CO NAJWAŻNIEJSZE W POLSKIM KINIE

wywiady, raporty, relacje, komentarze



 Stowarzyszenie  
Filmowców  
Polskich

magazyn **FILMOWY**

ISSN 2353-6357

PISMO  
STOWARZYSZENIA  
FILMOWCÓW  
POLSKICH

[www.sfp.org.pl](http://www.sfp.org.pl)



KTO TO OGLĄDA?

# POLACY LUBIĄ VoD

Polacy wykazują się wysoką nieufnością  
wobec personalizowanych reklam  
– wynika z raportu Ericsson TV and Media 2016.

**W**edług tego raportu średni roczny czas oglądania treści na urządzeniach mobilnych wzrósł od roku 2012 o ponad 200 godzin. Oznacza to, że średni tygodniowy czas oglądania treści wideo wynosi obecnie 25 godzin. Od kilku lat jesteśmy świadkami spadku oglądalności telewizji linearnej – widzowie chcą decydować o miejscu i czasie, w którym będą oglądać materiały wideo, dlatego coraz częściej zwracają się ku serwisom VoD, którym w 2015 roku poświęcili 31 procent czasu poświęcanego na konsumpcję treści wideo.

Wśród serwisów VoD w Polsce, zdecydowanym liderem jest YouTube, z którego korzysta niemal każdy ankietowany użytkownik. 40 procent z nich korzysta z Youtube przynajmniej raz dziennie. Drugie i trzecie miejsce przypadło dwóm rodzimym serwisom VoD – Ipla i TVN Player.

Jednym z głównych problemów przy korzystaniu z serwisów VoD jest kwestia poszukiwania odpowiedniego materiału do obejrzenia – to codzienny problem dla połowy ankietowanych przez Ericsson ConsumerLab. Dla polskich użytkowników, jedna trzecia czasu spędzanego w serwisie VoD przypada na wyszukiwanie konkretnego materiału do obejrzenia. To dwukrotnie więcej niż w przypadku tradycyjnej telewizji. Pomimo tego, poziom zadowolenia z usług VoD jest znacznie wyższy. Podobny współczynnik czasu spędzanego na wyszukiwanie i oglądanie materiałów, Ericsson zaobserwował między innymi w USA.

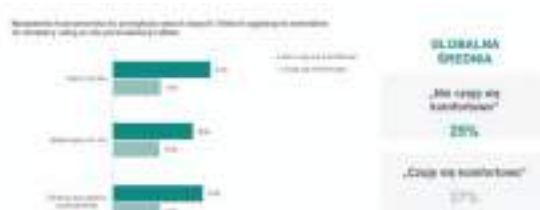
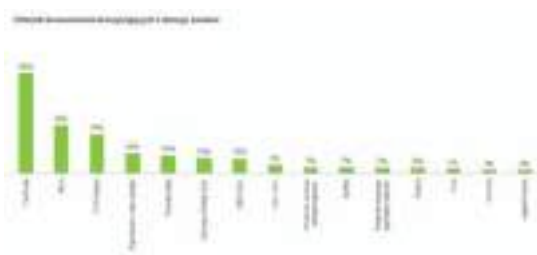
Serwisy takie jak Ipla i TVN Player działają jako A-VoD (Advertising Video On-Demand) – użytkownicy korzystają z nich bezpłatnie w zamian za oglądanie

reklam, pojawiających się w trakcie materiału wideo. Co ciekawe, spośród osób ankietowanych przez Ericsson, Polacy wykazują się wysoką nieufnością wobec personalizowanych reklam. Co trzeci polski respondent nie czuje się komfortowo przy dostarczaniu danych i historii przeglądania swojemu dostawcy usług wideo, w celu personalizacji reklam. Globalnie, nieufność deklaruje 25 procent respondentów.

## ODKRYWANIE TREŚCI – JAK TRUDNE TO MOŻE BYĆ?

Ważną kwestią, szczególnie podkreśloną przez raport, jest niska satysfakcja odbiorców, którzy szukają treści do oglądania. 44 procent konsumentów w USA twierdzi, że na co dzień nie może znaleźć nic interesującego do oglądania w zwykłej, linearnej telewizji – co stanowi wzrost o 22 procent w porównaniu do ubiegłego roku (36 procent w 2015 roku). Z drugiej strony, konsumenci amerykańscy spędzają o 45 procent więcej czasu, wybierając programy do obejrzenia w usługach na żądanie, niż w tradycyjnej TV.

Paradoksalnie, 63 procent odbiorców twierdzi, że są zadowoleni z odkrywania treści korzystając z usług VoD, podczas gdy jedynie 51 procent stwierdza to samo dla telewizji linearnej. Wyniki te zdają się sugerować, że chociaż proces odkrywania treści w usługach na żądanie jest bardziej czasochłonny, niż w przypadku telewizji tradycyjnej, odbiorcy uważają, iż jest to mniej frustrujące – gdyż w rezultacie łączy się to z obietnicą znalezienia treści, które odbiorcy będą chcieli oglądać i będą mogli mieć do nich dostęp w dowolnie wybranym czasie.



## POPULARNOŚĆ USŁUG NA ŻĄDANIE WCIĄŻ ROŚNIE

O rosnącej popularności i poziomie zadowolenia z usług VoD świadczą, między innymi, następujące wskaźniki:

- Konsumenci wciąż chętnie angażują się w maratony serialowe (tzw. binge watching); 37 procent respondentów co tydzień ogląda dwa lub więcej odcinków tego samego serialu pod rząd, a więcej niż co piąty przyznaje, że robi to codziennie
- Wydatki konsumentów na usługi VoD w USA zwiększyły się o ponad 60 procent w stosunku do roku 2012 – z 13 \$ do 20 \$ miesięcznie
- 40 procent respondentów codziennie korzysta z YouTube; aż 10 procent pytanym przyznaje, że korzysta z niego ponad trzy godziny dziennie

Wyniki badania komentuje Zeynep Ahmet, Senior Advisor, Ericsson ConsumerLab: *Na podstawie naszych szeroko zakrojonych badań, możemy zauważyć coraz większą potrzebę odbiorców, aby korzystać z nieograniczonego dostępu do wysokiej jakości TV i treści wideo, dostępnych dla różnych usług i urządzeń. Dla większości konsumentów, a dla millenialsów w szczególności, możliwość oglądania treści na własnym smartfonie jest kluczowa. Dla odbiorców ważne jest teraz nie tylko wspólne przeżywanie i dzielenie się z innymi użytkownikami w czasie rzeczywistym; pragną oni również elastyczności i dostępności mediów na żądanie. Dzisiejsze doświadczenie odnoszące się do korzystania z telewizji jest niezwykle złożone, a odbiorcy chcą tworzyć swoje własne światy składające się ze spersonalizowanych i ważnych dla nich treści.*

## O RAPORCIE:

Raport powstał na podstawie ankiet wypełnionych przez 30 000 osób w 24 krajach, statystycznie odzwierciedlających poglądy 1,1 miliarda ludzi, Ericsson ConsumerLab TV and Media Report 2016 stanowi największe w swoim rodzaju studium zachowań odbiorców telewizyjnych. Wraz z danymi pomocniczymi i spostrzeżeniami zaobserwowanymi dzięki pomiarom urządzeń zainstalowanych bezpośrednio na odbiornikach, niniejszy raport przedstawia szczegółowy stan zachowań konsumenckich, ich podejście i oczekiwania w stosunku do telewizji i mediów, jak również potencjalny wpływ, jaki mogą mieć te trendy na obecne modele biznesowe tej branży.

Ankiety zostały przeprowadzone wśród konsumentów w wieku 16-69 lat na 24 rynkach: Australia, Brazylia, Kanada, Chiny, Kolumbia, Dominikana, Niemcy, Grecja, Indie, Włochy, Meksyk, Holandia, Polska, Portugalia, Rumunia, Rosja, RPA, Hiszpania, Szwecja, Tajwan, Turcja, Wielka Brytania i USA. Wszyscy respondenci mają w domu szerokopasmowe połączenie z Internetem i oglądają telewizję i wideo, co najmniej raz w tygodniu. Prawie wszyscy korzystają z Internetu codziennie. (kp)



## OSTATNIA SZANSA

Poruszający serial dokumentalny o uzależnionych ludziach, którzy dostają szansę na wyjście z nałogu. Aby tego dokonać, muszą skonfrontować się ze swoimi największymi i najbardziej skrywanymi demonami. W każdym odcinku poznajemy inną osobę, która przechodzi poważny życiowy kryzys. Jej rodzina i przyjaciele postanawiają zainterweniować i dać jej szansę na wyjście z uzależnienia. Bohater odcinka wie, że bierze udział w nagraniu dokumentu o używkach, jednak nie spodziewa się interwencji – ta przychodzi nagle. Postawiony przez najbliższych przed ostatecznym wyborem, musi zdecydować, czy wkroczyć na trudną ścieżkę leczenia, czy też pograć się w nałogu, który z każdym dniem przejmuje większą kontrolę. Dla wielu udział w programie jest ostatnią szansą na normalne życie i uratowanie relacji z bliskimi.

Program porusza problem różnego rodzaju uzależnień – od narkotyków, przez seks, po zakupy. Interwencja przeprowadzana jest z udziałem doświadczonych terapeutów, którzy na co dzień pracują z osobami uzależnionymi. Część z nich sama zmagala się kiedyś z nałogami. Teraz pomaga innym poradzić sobie z najtrudniejszym wyzwaniem w życiu.

Ostatnia szansa to odważny, pełen emocji serial, który pokazuje życie uzależnionych wprost, bez ubarwiania. Może stanowić przestrożę, ale i cenną inspirację. Serial w USA cieszy się ogromną popularnością. Jeden z widzów zaoferował opłacenie czesnego bohaterowi, który marzył o tym, by po odwyku pójść na studia. Inna fanka serialu wyszła za jednego z bohaterów, który z powodzeniem zakończył leczenie.

Polska premiera telewizyjna już 6 lutego, tylko w Zoom TV.



## SIX

Świetnie wyszkolony oddział żołnierzy do zadań specjalnych wyrusza z misją do Afganistanu. Ma odszukać i wyeliminować groźnego szefa afgańskich talibów.



EMISJA: od 20 stycznia, godz. 20.00

## AMERYKAŃSKIE KSIĘŻNICZKI

Fascynująca opowieść o najbardziej charyzmatycznych i przedsiębiorczych kobietach swoich czasów. To one zapoczątkowały wielkie przemiany społeczne zachodzące w XX w.



EMISJA: od 9 lutego, godz. 22.00

## MUSISZ TO MIEĆ

Para prowadzących, Anna Jażdżyk i Karol Paciorek, prezentuje nowe i najnowsze sprzęty, narzędzia oraz różnorodne gadżety ułatwiające życie każdemu domownikowi.



EMISJA: od 24 lutego, godz. 22.00

## CAŁA PRAWDA O JEDZENIU

Jak wprowadzić do swojego życia zasady zdrowego odżywiania i nie stracić przy tym głowy? Czy spożywanie mięsa źle wpływa na nasze zdrowie i czy warto płacić więcej za produkty Premium?



EMISJA: od 20 lutego, godz. 20.00

## SZEŚĆ RAZY CÓRKA

Kiedy Danielle i Adam Busby zostali rodzicami pięcioraczków, nie mogli narzekać na brak pracy. Po raz pierwszy w USA z mnogiej ciąży urodziło się pięć ślicznych dziewczynek.



EMISJA: od 20 lutego, godz. 20.30

## JAŚ FASOLA: URODZINY MISIA

Animowany serial na podstawie popularnego angielskiego klasyka, którego bohaterem jest grany przez Rowana Atkinsona Pan Fasola. Aktor użycza głosu tytułowemu bohaterowi.



EMISJA: od 8 lutego, godz. 7.25 i 15.30

## AUTA NA WYBIEGU

Moda, elegancja, styl, savoir-vivre, ale zawsze w kontekście motoryzacji. Na czele doborowej ekipy, która przybliży widzom ten świat dziennikarz – Aleksander „Ostry” Ostrowski.



EMISJA: od 15 stycznia, godz. 12.40

## BYĆ JAK MODELKA

8-odcinkowa seria o świecie mody, której bohaterkami programu są dziewczyny pracujące dla najlepszych agencji modowych w Polsce i na świecie. Wszystkie są młode i piękne.



EMISJA: od 19 lutego, godz. 18.15

## OCALIĆ ŻYCIE NA EVERESTCIE

Elitarny zespół pilotów śmigłowców spod Mount Everestu ryzykuje życie, aby ratować chorych i rannych ludzi z jednego z najniebezpieczniejszych miejsc na Ziemi.



EMISJA: od 19 lutego, godz. 10.00

## Z JAK ZACHARIASZ

Po konflikcie nuklearnym szesnastoletnia Ann spotyka czarnoskórego Loomisa. Znajdują dom, reperują maszyny, urządzają się i żyją. Pewnego dnia pojawia się ten trzeci...



EMISJA: od 10 lutego, godz. 19.25



## AGENCI NCIS: NOWY ORLEAN

Bezkompromisowi pracownicy rządowej agencji Naval Criminal Investigative Service wyjaśniają przestępstwa, które w jakikolwiek sposób związane są z marynarką wojenną.



EMISJA: od 2 lutego, godz. 20.00

## UKŁAD ZAMKNIĘTY

Bliska realiom Polski pierwszej dekady XXI stulecia diagnoza na temat funkcjonowania w praktyce państwa opresyjnego, w którym nikt nie może czuć się bezpiecznie.



EMISJA: 30 stycznia, godz. 20.20

## DZIEŃ, W KTÓRYM POJAWIŁA SIĘ FORSA

W każdym odcinku jedna potrzebująca rodzina znajdzie pod swoimi drzwiami znaczną kwotę pieniędzy i spróbuje dzięki nim ułożyć swoje życie na nowo. Pomoże jej Dorota Wellman.



EMISJA: od 19 lutego, godz. 20.00

## DZIEŃ BABCI

Tomek próbuje wyludzić pieniądze metodą „na wnuczkę”. Zostaje szybko zdemaskowany. Starsza pani proponuje mu jednak wynagrodzenie za udawanie jej krewnego.



EMISJA: 7 lutego, godz. 20.00

## DORWAĆ TUŃCZYKA

Na niewielkim obszarze północnego Atlantyku zamieszkują ogromne tuńczyki pospolite. Grupa odważnych rybaków wyrusza na połów tej najbardziej wartościowej ryby oceanicznej.



EMISJA: od 18 lutego, godz. 21.00

## SANTA CLARITA DIET

Joel i Sheila wiodą średnio szczęśliwe życie na przedmieściach Los Angeles. Pewnego dnia w życiu Sheili ma miejsce dramatyczna zmiana... ale nie wszystko, co złe, źle się kończy.



EMISJA: 3 lutego, godz. 18.00

## MAŁŻEŃSTWO PEŁNE TAJEMNIC

Czy wszystkie małżeństwa żyją długo i szczęśliwie? W serialu oparte na faktach historie o żonach i mężach, którzy zdecydowali się prowadzić skomplikowane, drugie życie.



EMISJA: od 8 lutego, godz. 21.00

## KULISY II WOJNY ŚWIATOWEJ

II wojna widziana z perspektywy zakulisowych spotkań, tajnych rozmów i konferencji przywódców koalicji antyhitlerowskiej. Szczególną uwagę zwracają na losy Polski.



EMISJA: od 1 lutego, godz. 0.00

## PRÓBA ORKIESTRY

Obraz Federica Felliniego, opowiada o grupie muzyków orkiestry symfonicznej i dyrygencie, który stara się zapanować nad pracą zespołu przygotowującego się do ważnego koncertu.



EMISJA: 6 lutego, godz. 21.00

## LALIGA

Trzeci z głównych kandydatów do mistrzostwa Hiszpanii, Sevilla FC, w najtrudniejszym z lutowych spotkań podejmie na Estadio Ramón Sánchez Pizjuán silny Villarreal CF.



EMISJA: 5 lutego, godz. 11.55



## ORĘDZIE W OKOWACH CENZURY

**W**ycieli, ocenili, zakazali – zdjęcie jednoznacznie oddaje reakcję szefowej rządu na wieść o tym, w jakim stanie została wyemitowana ostateczna wersja jej orędzia wygłoszonego do narodu 17 grudnia roku minionego. Swym legendarnym, aksamitnym głosem Beata S. z Brzeszcz koło Oświęcimia (adres aktualny: URM, 00-853 Warszawa, Al. Ujazdowskie 1/3) etnograf i menadżer kultury z wykształcenia, a aktualnie premier rządu RP, odniosła się do sytuacji w kraju nad Wisłą. Ale ów słuchany w napięciu, którego poziomu nie wytrzymała większość polskich elektrowni (skutek – brak transmisji w połowie kraju) głos władzy, nie zabrzmiał tak, jakby władza, a i naród tego chciały. Z tekstu „nieznani sprawcy” wycieli takie słowa jak: warcholy na określenie tych, co destabilizują, określone siły definiujące tych, co judzą, może nawet nie tylko za złotówki ale za dolary albo ruble, elementy antydemokratyczne



to zaś ci, co wyprowadzają ludzi miłujących pokój na ulice polskich miast i miasteczek. A to bez tych określeń właśnie nie ma mowy o pojednaniu, uspokojeniu nastrojów czy zapanowaniu na chaosie, którego ukoronowaniem będzie, narodowe kryterium uliczne! A lewacy, liberalowie, zwolennicy aborcji i eutanazji tylko na to czekają. Jak zareagował naród na ten zmasowany atak cenzury. Komentarz widza w Internecie przynosi w tym względzie dużą ulgę: *Mam nadzieję, że oglądalność będzie rosła w miarę codziennego powtarzania tego przełomowego przemówienia. Sądzę, że koło lutego każdy będzie je znał już na pamięć. A we wrześniu to niesamowite wystąpienie zostanie w nowym, fantastycznym systemie edukacji wprowadzone do elementarza jako obowiązkowe. Uff! Są jeszcze Polacy, na których polski rząd i polski naród może liczyć!*

WD-40

TECHNIKA & KONTENT TV  
**TELEPRO**  
MIESIĘCZNIK BRANŻY TELEWIZYJNEJ

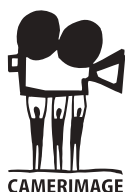
**WYDAWCA:**  
VITULUS AUREUS s.c.

**ADRES WYDAWCY I REDAKCJI:**  
02-972 Warszawa,  
ul. ks. Prymasa A. Hłonda 10/81  
tel.: 00 48 22 403 69 33  
fax: 00 48 22 403 96 65  
e-mail: redakcja@telepro.com.pl  
[www.telepro.com.pl](http://www.telepro.com.pl)

**REDAKCJA:**  
Janusz Kołodziej  
(red. naczelny)  
i zespół  
e-mail: [jk@telepro.com.pl](mailto:jk@telepro.com.pl)  
**STALE WSPÓŁPRACUJĄ:**  
Marek Hendrykowski, Wojciech Kowalczyk,  
Grzegorz Morkowski, Jacek Bielski,  
Andrzej Bukowiecki, Jerzy Bojanowicz,  
Barbara Kaźmierczak, Jerzy Armata,  
Piotr Machul, Konrad J. Zarębski  
  
Opracowanie graficzne: Anna Stępnik

**REKLAMA:** [reklama@telepro.com.pl](mailto:reklama@telepro.com.pl)  
**ZDJĘCIA:** National Geographic/  
W poszukiwaniu Boga z Morganem  
Freemanem (okładka), CZD Poznań/ Ale  
Kino!, J.Zarkowski, Sony Polska, Technics/  
Panasonic Polska, Samsung Polska,  
LG Electronic Polska, JBL Corp., TCL Gropu,  
Panasonic/Lumix, Philips Polska oraz zespoły  
prasowe i PR dystrybutorów filmowych,  
stacji telewizyjnych, kanałów tematycznych  
i platform satelitarnych.

Festiwale, targi i nagrody, którym patronujemy



Join our **leading global television  
and content events** in 2017

**mip**tv®

3-6 April | [mip.tv.com](http://mip.tv.com)

**mip**doc®

1-2 April | [mipdoc.com](http://mipdoc.com)

**mip**formats®

1-2 April | [mipformats.com](http://mipformats.com)

**mip**china®  
HANGZHOU

23-25 May | [mip-china.com](http://mip-china.com)

**mip**com®

16-19 October | [mipcom.com](http://mipcom.com)

**mip**junior®

14-15 October | [mip-junior.com](http://mip-junior.com)

**mip**®cancun

15-17 November | [mipcancun.com](http://mipcancun.com)



29 Nov - 1 Dec | [asiatvforum.com](http://asiatvforum.com)

Organised by  Reed MIDEM A member of  Reed Exhibitions



# JAK ODBIERAĆ NOWE KANAŁY MUX-8

METRO

NOWA<sup>TV</sup>



zoom<sup>tv</sup>

## KTÓRĄ TELEWIZJĘ POSIADASZ?

### BEZPŁATNA NAZIEMNA TELEWIZJA CYFROWA



**PRZESTROJNIENIE ODBIORNIKA**



Wybierz na pilocie - **MENU**  
następnie - **USTAWIENIA**  
następnie - **AUTOMATYCZNE  
WYSZUKIWANIE PROGRAMÓW**



**NIE ZNALAZŁEŚ NOWYCH  
KANAŁÓW?**



Sprawdź na [nowekanalny.pl](http://nowekanalny.pl) lub [mux8.emitel.pl](http://mux8.emitel.pl)  
czy jesteś w zasięgu lub zapytaj  
o szczegóły w sklepie i serwisie RTV.



**JESTEŚ W ZASIĘGU, ALE DALEJ  
NIE ODBIERASZ?**



Może to oznaczać, że konieczna jest  
zmiana ustawień Twojej anteny lub jej  
wymiana. Zachęcamy do skorzystania  
z usług specjalistycznej firmy, która  
dobrze i zainstaluje odpowiednią antenę.



### TELEWIZJA KABLOWA LUB SATELITARNA



**TO WSZYSTKO!**



Nowe kanały telewizyjne pojawią  
się automatycznie. Ich odbieranie  
nie wymaga dodatkowych czynności.

