

TECHNIKA & KONTENT TV

TELEPRO

31 stycznia 2014

Rok VI Nr 1-2/2014(44)

ISSN 2080-4407

CENA 9,90 zł (w tym 8% VAT)

BILANS

TELEWIZJA
W POLSCE A.D. 2013



TARGI: CES

O KONSUMPCJI
W MIEŚCIE
GRZECHU



BYŁA KIEDYŚ TELEWIZJA...

KTO TAK
PIĘKNIE BRZMI?





HISTORY
POLSAT

SPISKOWA TEORIA DZIEJÓW
CZY PRÓBA UKRYCIA PRAWDY?

ZAKAZANA HISTORIA

W KAŻDY WTOREK O 21.00

Dystrybucja Polsat Viasat History w Polsce:

Dariusz.Wasilewski@viasat.co.uk, +48 662 352 507

Marcin.Burdek@viasat.co.uk, +48 22 646 40 41, +48 661 911 699

Marketing & PR: Urszula.Marzec@viasat.co.uk, +48 601 280 102



/PolsatViasatHistory

www.ViasatHistory.pl



6 BILANS TELEWIZJA W POLSCE W 2013



O TYM SIĘ MÓWI

- 12** INTERNETOWY TEATR TVP W 2014
- 13** WYSTARTOWAŁ TVN24
BIZNES I ŚWIAT
- 14** DLA DZIECI NIESŁYSZĄCYCH
I NIEWIDOMYCH
- 15** NIE BAWISZ SIĘ, NIE ŻYJESZ,
CZYLI 10 LAT 4FUN.TV!

TECHNIKA

- 16** TARGI: CES LAS VEGAS
O KONSUMPCJI
W MIEŚCIE GRZECHU
- 20** DO FIRMY, DO DOMU
- 22** INFO TECH
LED-OVA PREMIERA



KONTENT

- 4** Z FRONTU WALKI O LEPSZE JUTRO
- 23** MOIM ZDANIEM
STRATEG
- 24** FESTIWALE: XXIII CZŁOWIEK
W ZAGROŻENIU, ŁÓDŹ
KILKA GŁOSÓW
O SAMOTNOŚCI
- 25** FESTIWALE: 31. MFF ALE KINO!, POZNAŃ
Z SZACUNKIEM DO WIDZA
- 26** BYŁA KIEDYŚ TELEWIZJA...
KTO TAK PIĘKNIE BRZMI?
- 28** MOJA HISTORIA TELEWIZJI
OFERTA ŚWIĄTECZNA
- 29** NA CELOWNIKU
RĘKODZIEŁO ARTYSTYCZNE
- 30** TELE RAWA
JANICKI ZE ŚLĄSKA
- 32** TELE INFO
- 40** NA PLANIE
BARON24
- 41** PRZED PREMIERĄ
KLONDIKE



Sezam

- 42** KTO TO OGLĄDA?
CO NAS CZEKA W NOWYM ROKU?
- 43** PREMIERA MIESIĄCA
- 44** ZŁOTA DWUDZIESTKA
- 46** KUŚ CZERWIENIA UST
PORADNIK MAŁEGO MANIPULO





- ▶ Bracia K. za swe haniebne zachowanie wobec choroby, a potem śmierci Andrzeja Turskiego zapisują się w historii polskich mediów najgrubszą, chamską kreską.

- ▶ *Oplata audiowizualna nie będzie pobierana za faktyczne korzystanie z programów nadawców publicznych, ale za możliwość odbioru programów. Będzie obowiązkowa i powszechna* – zapowiada Bogdan Zdrojewski, minister kultury. Krótki mówiąc, będzie jak w Kalifornii. Możesz się nie opalać, ale musisz płacić za słońce nad głową! Tyle, że chyba dopiero od 2016 roku, bo tyle potrwa międzyresortowe uzgodnienie szczegółów. Komentarze przyszłych abonentów na temat opłaty nie nadają się do zacytowania nawet w tak ultraliberalnym tytule jak TELE PRO.

- ▶ Pod hasłem lubimy tylko swoich przebiegała relacja *Faktów* z ceremonii wręczenia branżowych nagród miesięcznika Press. Jak zawsze wiarygodni i profesjonalni fachowcy z Wiertniczej nie znaleźli uzasadnienia dla podania publicznie informacji, kto mianowicie został wybrany Dziennikarzem Roku, za to wpadli w krótki, ale bardzo słodki, słowotok nad sukcesem wyemitowanego na antenie swej macierzystej stacji reportażu o ogarniętej wojną Syrii. Świetna, koronkowa robota!

- ▶ Na Woronicza tłumy żałobników i niekończący się lament. Aktorka Zielińska postanowiła zmienić sobie przed oczami i porzuciła serial w telewizji publicznej na rzecz równie głębokiego arcydzieła w Polsce. Teraz już nic nie będzie tak jak kiedyś!

- ▶ Ulubiona stacja zapowiedzi i ogłoszeń parafialnych właśnie ogłosiła ustami swego prezesa, że zakoduje swój sygnał, żeby uzyskać lepsze miejsce na listach operatorów płatnej telewizji. Prezes D. nie dodał, że ten ruch wynika głównie z oszczędności, zaś stacja będzie płacić mniej za licencje programów i filmów, bo oglądać je będą tylko polscy widzowie. Na zapowiedzi czekają kolejne zapowiedzi.

- ▶ Poseł pewnej trzyliterowej partii złożył donos do wszystkich świętych

na zamilowanie do egzotycznych podróży Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, Magdaleny Gaj. Z trudem jest w stanie zrozumieć, ten tropiciel urzędowych podróży, że bez obecności tu i tam, nie da się funkcjonować na elektronicznym rynku. Światowym, europejskim i polskim. Pytanie – czy w wyliczonych skrupulatnie 84 dniach nieobecności prezes G. za biurkiem w 2013 roku był także jej kilkugodzinny pobyt na 40 Konferencji PIKE w Łodzi? Jeśli nie, to mamy do czynienia z dużym niedopatrzaniem!

- ▶ Nie będzie w wiosennej ramówce TVP1 *Ciszy nad rozlewiskiem*. Cisza zapadnie dopiero jesienią, jeśli oczywiście nie zagłuszy jej wcześniej krzyk oszalałych z rozpacz widzów, dla których każdy sezon bez rozlewiska to sezon stracony.

- ▶ Idą duże zakłady na mieście o to, kto prawidłowo odpowie na pytanie: na co TVN przeznaczy 200 tysięcy, których nie będzie musiała zapłacić za lekkomyślne zachowanie (ten ruch) jednego jurorów *Top model* jesienią 2011 roku? Ukarana przez KRRiT żółto-niebieska stacja odwołała się i wygrała. W konkursie odpowiedzi na czoło wysuwają się złośliwi komentatorzy twierdzący, że niespodziewany przychód w całości pójdzie na zaspokojenie podstawowych potrzeb dyrektora Christiana A., który po krótkim, ale uwieńczonym brawurową akcją, pobycie w zarządzie platformy nc+, powrócił niedawno do firmy matki.

- ▶ W połowie stycznia telewizyjną publicznością wstrząsnął dreszcz prawdziwego podniecenia na wie-



domość o tym, że Krzysztof Ibisz ruszył w Polskę. W *Nowym dniu*

z *Polsatem News* młodzieńcy z roku na rok prezenter pojawi się m.in. w Szczawnicy i Szczyrku. W obu miejscowościach panuje stan najwyższej gotowości. W obawie przed masowymi demonstracjami poparcia dla KI ogranicza się ruch uliczny i zamyka sklepy z bronią automatyczną.

- ▶ Programiści czwórki największych nadawców nadają na tej samej fali i jak przychodzą grudniowo-styczeniowe święta, to ordynują na ekranie góry. A jak góry, to oczywiście górale. A jak górale, to rzecz jasna kolędy po góralsku. A jak naturalnie kolędy po góralsku, to... widz dostaje mdłości, bo mu się błędnik zaburza od nadmiaru witaminy GGK (gór, górali, kolęd) i chce zabić rodzinę pilotem. A jak już wróci do normy, to natychmiast wybiera taki kanał tematyczny, w którym nie ma świąt, gór i górali śpiewających kolędy. Hej!

- ▶ Mława atakuje! Tym razem Europę. Po opanowaniu kraju nad Wisłą umiędzionych i opalonych bohaterów *Warsaw Shore – Ekipa z Warszawy* pozna zachodnią część naszego kontynentu, bo MTV postanowiła nie oszczędzić nikogo i mocnym uderzeniem dobić resztkę swych ostatnich widzów.

- ▶ Słynąca z wyjątkowo dobrych obyczajów, bo najpierw zaprasza a potem wyprasza na wizji swych gości, telewizja informacyjna, nie ustaje w wyznaczaniu nowych standardów telewizyjnego dziennikarstwa. Ponieważ na zatrudnienie profesjonalistów nie może, z oczywistych względów, liczyć, bierze kogo się da. A da się na przykład młodzież z niezaleczonym ADHD, która zapisała się już w pamięci widzów nieskoordynowaną bieganiem po ulicach Warszawy w trakcie okolicznościowej zadymy 11 listopada 2013 roku. Teraz ów – jak pewnie mu się zdaje – wymarzony kandydat na szalejącego reportera, grasuje z mikrofonem po ogarniętym walkami ulicznymi Kijowie, tak samo bezmyślnie pakując się w ryzykowne sytuacje. Nikt – ale prawdę powiedziawszy niby kto? – mu nie powiedział, że ma relacjonować wydarzenia, a nie w nich uczestniczyć. Być może jednak fakt, że i w Warszawie i w Kijowie występuje bez nakrycia głowy, tłumaczy wszystko.

19–20 marca 2014 r.

Hotel Westin, Warszawa

XIV RYNEK TELEKOMUNIKACYJNY • MEDIA SYMPOZJUM

ŚWIATA
TELEKOMUNIKACJI
I MEDIÓW

3K: Konwergencja – Konkurencja – Konsolidacja



XVI WIELKA GALA ZŁOTYCH ANTEN

ŚWIATA TELEKOMUNIKACJI

V WIELKA GALA KRYSTAŁOWYCH ANTEN

ŚWIATA MEDIÓW

TELEWIZJA w Polsce w 2013

Koniec analogu i dominacji wielkiej czwórki, spektakularna fuzja, zaskakujące pożegnania. Po raz drugi bilansujemy telewizyjne plusy dodatnie i plusy ujemne – jak mówił klasyk – telewizyjnego rynku nad Wisłą, na który niestety wciąż pada wyraźny cień bieżącej polityki.

Miniony rok był niezwykle bogaty w wydarzenia, realizacji doczekały się nowe pomysły i rozwiązania, przeprowadzono dalsze konsolidacje, obserwowaliśmy branżowe odejścia i powroty. Ale też pożegnania tak wybitnych i wyjątkowych postaci jak Karol Jakubowicz czy Andrzej Turski.

Wiele się działo i wiele się będzie, bo branża ma się, mimo chwilowych zawirowań, wcale dobrze, a sądząc po ujawnionych już planach i zapowiedziach, nawet bardzo dobrze. Będzie więc o czym pisać i co komentować (czasem ironicznie i z uśmiechem, ale zawsze zyczliwie) za rok, a na razie...

WYDARZENIE ROKU

1. Zakończenie procesu cyfryzacji telewizji naziemnej. Mimo obaw obyło się bez większych perturbacji, protestów i zamieszania. We wtorek 23 lipca w Giżyku o godzinie 6.00 wyłączono ostatni naziemny nadajnik ogólnopolskiej telewizji analogowej w Polsce. Od tego dnia naziemna telewizja nadawana jest tylko cyfrowo.
2. Emisja dokumentu *Katastrofa w przestworzach: śmierć Prezydenta* na kanale National Geographic Channel zgromadziła blisko 2 milionową widownię.
3. Ale Kino! Wyemitowało jesienią 2013 serial *House of Cards*, pierwszy serial zrealizowany przede wszystkim z myślą o widzu internetowym.
4. Dokumentalne stacje należące do Viasat Broadcasting zaczęły



nadawać pod nową marką. Kanał Viasat History zmienił się w Polsat Viasat History, Viasat Explorer – w Polsat Viasat Explorer, a Viasat Nature – w Polsat Viasat Nature.

5. 120 tys. osób zapłaciło (a kolejnych kilkanaście tysięcy piratów nie) za możliwość obejrzenia w Cyfrowym Polsacie i ipli – w systemie pay-per-view – gali Polsat Boxing Night. W bokserkiej walce wieczoru zmierzyła się para rodzimych emerytów.
6. Netia odkupiła od sieci kablowej UPC Polska część infrastruktury dawnej sieci kablowej Aster w Warszawie i Krakowie. Odsprzedaż sieci była warunkiem zgody Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów na przejęcie operatora Aster przez UPC Polska, co miało miejsce we wrześniu 2011 roku.
7. Start TVP Rozrywka, długo zapowiadanego kolejnego kanału tematycznego publicznej telewizji.
8. Wspólny pokaz na antenie TVP1 obu „smoleńskich” filmów dokumentalnych. Obok propozycji NGC film dokumentalny Anity Gargas *Anatoma upadku*.
9. Start platformy nc+ pod hasłem *nowa definicja rozrywki* zakończony spektakularną wizerunkową porażką, totalnym zamieszczeniem wokół cen, stawek i pakietów, co kosztowało właściciela utratę kilkaset tysięcy abonentów.
10. Emisja niemieckiego serialu *Nasze matki, nasi ojcowie*

pokazującego partyzantów AK w antysemickim świetle, oburzyła wyznawców jednej prawdy historycznej.

11. Odejście w trybie natychmiastowym Beaty Mońki z zarządu platformy nc+.
12. Premiery nowych kanałów: TV Republika – stacji informacyjno-publicystycznej o prawicowej proveniencji i takimż spojrzeniu na Polskę i Polaków; Polsat Romans – kanału filmowo-serialowego adresowanego głównie do kobiet; w ofercie kanału TVP Regionalna znalazły się m.in. pozycje znane z TVP Info i pasmo publicystyczno-informacyjne; Power TV – nowy polski kanał muzyczno-rozrywkowy prezentujący m.in. polski dance i disco polo, dostępny także w wersji HD.
13. Grupa ITI sprzedaje sieć kin Multikino angielskiej firmie Vue Ent. mimo niedawnych zapewnień, że nigdy, że wcale, że nie musi...
14. 10 lat nadaje TV Trwam, TVN Turbo i Telewizja Kino Polska, a 15 lat obecny jest w Polsce Cartoon Network
15. Koniec emisji *Wieczorynki* na antenie Jedynki. Po kilkudziesięciu latach i zapowiedzi wypełnienia luki przez kanał dziecięcy ABC telewizji publicznej.
16. W 2013 roku łączny udział czterech głównych kanałów spadł po raz pierwszy w historii poniżej 50%. Łącznie wielka czwórka straciła m.in. za sprawą upowszechnienia naziemnej telewizji cyfrowej ok. 12% widzów.
17. Fox Life wyemitował jesienią pierwszy polski program wyprodukowany dla siebie, czyli *Projektanci na start*.
18. Z telewizyjnego nieba nad Polską znikają: ESPN America i Classic oraz TVN CNBC.
19. Grzegorz Miecugow został kilkunrotnie uderzony przez intruza, który wtargnął na scenę w czasie *Szklą kontaktowego* w TVN24, nadawanego na żywo na Przystanku Woodstock z udziałem publiczności.
20. Discovery World zmienił się w Discovery Turbo Xtra, Weeding TV

WYPAŁY ROKU



w LOVE, a 13th Street w 13 Ulicę.

21. Kanał AXN wyemitował ósmy i ostatni sezon serial *Dr House*.
22. Koniec telewizji śniadaniowej w TVP1. Z anteny po 21 latach znika *Kawa czy herbata?*
23. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji nałożyła na Telewizję Polską 5 tys. zł kary za pokazanie w programie *Tylko dla dorosłych* w TVP2 skeczu kabaretu Limo o papieżu. Według KRRiT żarty te przekroczyły granicę swobody wypowiedzi.
24. W połowie października na antenie kanału TLC pojawił się zrealizowany w Polsce program dokumentalny *In vitro. Czekać na dziecko*.
25. Spółka Chellomedia, kontrolująca m.in. nadawcę Chello Central Europe oraz brokera reklamowego Atmedia, trafiła w ręce amerykańskiej firmy AMC Networks.
26. Po 16 latach pracy w UPC Polska z firmą rozstał się Simon Boyd.
27. Należąca do Grupy TVN stacja lokalna NTL Radomsko została aktywnym operatorem pierwszego w Polsce multipleksu lokalnego. Trafią na niego też trzy inne stacje, w tym 4fun.tv i TVDisco. NTL Radomsko zmienia też ramówkę, zaprzestając reemisji TVN.

WYPAŁY ROKU

1. *Anna German* (TVP1) – więcej niż poprawnie zrealizowany serial biograficzny o legendarnej piosenkarce, który udało się po latach perturbacji wyprodukować i pokazać uruchamiając małą germanimanię.
2. *Hannibal* (AXN) – tuż po amerykańskiej premierze zaczął skutecznie wywoływać dreszcze na plecach polskich widzów.
3. *Hala odlotów* (TVP Kultura) – wizualny i mentalny obraz dzisiejszej polskiej inteligencji, której kondycja mimo wszystko dobrze rokuje na przyszłość.
4. *Bates Motel* (Universal Channel) – wcale udany prequel legendarnej *Psychozy* Alfreda Hitchcocka.
5. *Słownik polsko@polski* (TVP Polonia) – profesor Jan Miodek z właściwą sobie kulturą,

humorem i wyrozumiałością dla ludzkich słabości, edukuje rodaków w kraju i za granicą już ponad 200 wydań.

6. *Państwo w państwie* (POLSAT) – program Przemysława Talkowskiego wciąż „trzyma poziom” warsztatowy i merytoryczny.
7. *Rozmowy Poszczególne* (TVP2) – spotkania, z których zawsze wynika coś pożytecznego – myśl, słowo, a czasem tylko pochwała dobrych obyczajów.
8. *Teatr Telewizji* (TVP1) – udany sezon, kilka świetnych premier (m.in. *Moralność pani Dulskiej*, *Saksofon*, *Pamiętnik pani Hanki*) docenionych przez publiczność.
9. *Bez tajemnic* (HBO) – sezon trzeci, ale wciąż przykuwa uwagę świetnym scenariuszem i najwyższej klasy aktorstwem.

NIEWYPAŁY ROKU

1. *Szpiedzy w Warszawie* (TVP1) – zaczęło się dobrze, ale potem było już coraz gorzej w czym główna zasługa koszmarnego dubbingu.
2. *Na językach* (TVN) – błyskotliwa inaczej Agnieszka Szulim i tabloid *Fakt* jako wiarygodne źródło informacji.
3. *Polski Punkt Widzenia* (TV Trwam) – swoiście uprawiana publicystyka pod hasłem „wszystko na nie”. Totalna krytyka i obraz zniewolonego, upadającego kraju.
4. *Dzięki Bogu już weekend* (TVP2) – ciąg dalszy kabaretowej hegemonii w Dwójce. Miał być rozrywkowy show i powrót do klasyki, a jest rehot i często amatorszczyzna.
5. *Wszystko przed nami* (TVP1) – raczej za nami, bo na szczęście ten kompletnie nieudany serial spadł już ostatecznie z anteny!
6. *Seks po polsku* (TLC) – nieudolna próba przeniesienia na polski grunt sprawdzonego anglosaskiego formatu. Wyszło sztucznie, nieprawdziwie, mało profesjonalnie.
7. *Sablewskiej sposób na modę* (TVN Style) – prowadząca w każdym programie udowadnia,

NIEWYPAŁY ROKU



CHAMSTWO ROKU

Artykuły kierowanych przez braci Jacka i Marcina Karnowskich serwisów wSumie.pl i wPolityce.pl sugerujące, jakoby Andrzej Turski prowadził *Panoramę* TVP2 w stanie nietrzeźwym

że sama potrzebuje pomocy „modowej”. I to natychmiast!

8. *Wa Wa Non Stop* (TVN) – program hybryda i dziwoląg, którego formuły nikt do końca nie rozumie. A najmniej widzowie, czego dają namacalny dowód.
9. *Projektanci na start* (FOX Life) – mimo ogromnej promocji i kosztownej reklamy program miał małą widownię i letnie oceny.

CYTAT ROKU

BRONISŁAW WILDSTEIN (24.01)

Rynek polskich mediów, w tym szczególnie stacji telewizyjnych, jest w tym momencie bardzo jednorodny i homogeniczny. Jest absolutna potrzeba budowy jakiejś alternatywy.

ZBIGNIEW BENBENEK (28.02)

Chcemy być konkurencją dla Discovery Channel, ale my będziemy nadawać FTA. Od 30 do 40% będzie naszej własnej produkcji, a resztę stanowią będą zakupy. (patrz punkt FACHOWCY ROKU)

RINKE ROOYENS (20.03)

Polscy producenci przygotowując się do kryzysu szukali sposobów, jak być kreatywnym za możliwie najmniejsze pieniądze. Dzięki temu mamy umiejętność produkowania dobrych programów w ramach rozsądnego budżetu.

JULIUSZ BRAUN (28.03)

Na okupowanych przez Niemcy ziemiach polskich najmniejsza pomoc na rzecz Żydów karana była śmiercią. Mimo to wielu Polaków zdecydowało się nieść taką pomoc, zaś Armia Krajowa była nawet do tego zobowiązana przez władze Polskiego Państwa Podziemnego. Gdy tylko to było możliwe, AK bezwzględnie karała tych, którzy wspierali Niemców w realizacji zbrodniczego planu Zagłady Żydów. Tymczasem z serialu (*Nasze matki, nasi ojcowie* przyp. red.) wylania się przeciwny, całkowicie fałszywy obraz.

KATARZYNA BOSACKA (29.03)

Nie uzurpuję sobie monopolu na mówienie o zdrowych zakupach spożywczych. Jednak w *Zdrowiu*

na widelcu (Polsat Cafe) podobieństwo formuły i tekstów zbyt mocno przypomina moje (*Wiem, co jem*) scenariusze, nawet w warstwie językowej.

WIESŁAW GODZIC (15.04)

TV Republika to telewizja zamknięta i samoizolująca się. Ponoć prawdę wykuwa się (poszukuje) w dialogu, w dyskusji, zderzeniu przeciwnych poglądów. Życzę takiej postawy – bo przy innym nastawieniu nie widzę szansy na dialog. Jak dotąd, dostrzegam tendencję przeciwną.

NINA TERENTIEW (2.08)

Myślę, że ten program – *Fat Killers. Zabójcy tłuszczy* – nie pozostawi nikogo obojętnym – tym bardziej, że nadwaga staje się w Polsce poważnym problemem społecznym.

EDWARD MISZCZAK (13.08)

Mam poczucie, że niektóre stacje mniej lub bardziej kopią nasze programy... Jako przykłady mogę podać nasze formaty *Bitwa o dom* czy *Masterchef*.

PIOTR BAŁTROCZYK (1.09)

I kto to mówi – to program, który nie ma nic wspólnego z prymitywną rozrywką, z jaką mamy do czynienia na polskiej scenie kabaretowej.

AGNIESZKA ROMASZEWSKA-GUZY (2.10)

Niesprawiedliwe jest to, że przyjmuje się, iż istnieją media bezprzymiotnikowe oraz te z przymiotnikiem „prawicowe”. Czasami odnoszę wrażenie, że media są bardziej upolitycznione niż sami politycy.

O. TADEUSZ RYDZYK (14.11)

Nie wiem, czy ktoś z ideału podpalił (tęczę na warszawskim Palcu Zbawiciela – przyp. red.), czy to była prowokacja, ale takie symbole nie-normalności, zboczeń, nie powinny być tolerowane i nie powinny być za pieniądze wszystkich ludzi.

WAWRZYNIEC BRACH (22.11)

Mimo dużej liczby kanałów naziemnych raczej trudno jest o 20.00

NIEPOROZUMIENIE(?) ROKU

Obecność Prezydenta RP na gali z okazji 10 urodzin dziennika Fakt, którego szefowie wielokrotnie dowiedli, że w walce o reklamodawcę gotowi są przekroczyć wszelkie granice i standardy.

CYTAT ROKU



KOSZMAR ROKU



Warsaw Shore (MTV) – Stacja, na programie której wychowało się kilka pokoleń widzów i dla której tworzyli najwybitniejsi ludzie sceny i ekranu, sięga po żenujący teletabolid by ratować skórę. Ratuje, ale na krótką metę. Potem zostanie tylko absmak...

obejrzeć w telewizji dobry film. Chcemy dać widzowi alternatywę.

JERZY DZIEGIELEWSKI (5.12)

Program *Warsaw Shore* budzi emocje, zarówno te pozytywne, jak i negatywne, bez względu na to, gdzie powstaje. Tak samo jest w Polsce. Nie staramy się zgadzać lub nie zgadzać z opiniami na temat naszych produkcji. Przyjmujemy wszystko w sposób naturalny. Najważniejsze, że te opinie są i że widzowie wchodzi w dyskusję.

RADA NADZORCZA nc+ (16.12)

Rada Nadzorcza doceniła jego (Christiana Antigua – przyp. red.) wkład w zarządzanie platformą nc+, szczególnie w czasie wprowadzania zmian, i podziękowała za zaangażowanie w procesie połączenia dwóch platform. Jednocześnie, członkowie Rady Nadzorczej życzyli Christianowi powodzenia w dalszej karierze zawodowej.

FUZJA ROKU

Cyfrowy Polsat przejął pod koniec listopada 2013 roku większościowy pakiet (83,8% udziałów) w spółce Metelem Holding Company Ltd., w całości kontrolującej Polkomtel.

W wyniku połączenia powstała grupa, aspirująca do bycia jedną z 10 największych spółek w Polsce i wiodącą firmą medialno-telekomunikacyjną w tym regionie Europy. W momencie połączenia Polkomtel miał 14,1 mln użytkowników telefonii komórkowej, Cyfrowy Polsat miał 3,52 mln abonentów płatnej telewizji, a z platformy ipla korzystało 4 mln internautów. Łączna grupa klientów to 17 mln osób zamieszkałych w 6 mln gospodarstw domowych.

REKORDY ROKU

► Dane telemetryczne Nielsen Audience Measurement pokazują, że w 2013 roku statystyczny polski widz spędzał przed telewizorem 4 godziny i 7 minut dziennie. W porównaniu do poprzednich lat ten czas wydłużył – o 4 minuty wobec 2012 roku, o 5 minut wobec 2011 roku i o 2 minuty względem 2010 roku.

- Polska jest jedynym krajem w Europie, w którym reklamy są głównym źródłem finansowania mediów publicznych – wynika z raportu Europejskiej Unii Nadawców. W 2011 r. reklamy stanowiły średnio 10,5 % przychodu nadawców europejskich, w przypadku polskich było to 55%.

ZYSKI ROKU

- Ósmą edycję programu *Kuchenne rewolucje* oglądało 2,46 mln osób, o 100 tys. więcej niż nadawaną wiosną br. siódmą serię. TVN w czasie emisji show zajął drugie miejsce w rynku wśród wszystkich widzów, ale w grupie 16-49 był już zdecydowanym liderem. Wpływy z reklam wyniosły 35,76 mln zł.
- Cztery pierwsze odcinki reality-show *Warsaw Shore* obejrzało w paśmie premierowym średnio 141 tys. widzów. Produkcja notuje udział w rynku kilkanaście razy wyższy od średniego dobowego udziału stacji i daje MTV Polska zdecydowaną wygraną z konkurencją.

STRATY ROKU

- Talk-show *Tomasz Lis na żywo* w 2013 roku oglądało średnio 2,02 mln osób. W porównaniu do poprzedniego roku program stracił 560 tys. widzów, ale TVP2 w czasie jego nadawania była liderem rynku telewizyjnego.
- Serial paradokumentalny Polsatu *Dlaczego ja?* w nowym sezonie przyciąga 1,43 mln widzów, czyli o 550 tys. mniej niż w analogicznym okresie rok temu.
- *Po prostu* Tomasza Sekielskiego jesienią w TVP1 miało średnio 800 tys. widzów. To o 660 tys. mniej niż wiosną, gdy magazyn nadawano wcześniej. Stacja w czasie jego emisji przegrała z konkurencją, a wpływy z reklam wyniosły 4,22 mln zł.
- W rankingu programów informacyjnych na trzecią pozycję spadły *Fakty* TVN. Ich oglądalność zmalała o 11,02% (409 tys. widzów) i wyniosła 3,30 mln osób. Udział tego dziennika wyniósł

NIETAKT ROKU



Wyproszenie rosyjskiego dziennikarza ze studia TV Republika podczas trwania autorskiego programu Bronisława Wildsteina.

PARATELEWIZJA ROKU



BŁĄD ROKU



26,29% (29,57% w 2012 roku).

- Czas *honoru* seria 6 oglądało o 300 tys. widzów mniej niż nadawaną rok temu piątą odsłonę historycznej produkcji.
- Pierwsze trzy odcinki trzeciej edycji *Lekarzy* (TVN) oglądało 2,51 mln osób, czyli o 500 tys. mniej niż nadawaną rok wcześniej pierwszą serię produkcji.

LAPSUSY JĘZYKOWE ROKU

- ŻENIS ŻOPLĘ tak zostało przeczytane na antenie TVP Info imię i nazwisko Janis Joplin, pamięci której odsłonięto 8 listopada

w Hollywood.

- POLICJA DEPCZE MI KABEL – krzyczał do mikrofonu reporter TV Republika podczas manifestacji 11 listopada

LENISTWO ROKU

1. Marek Sierocki powtarzający w *Teleexpressie* tę samą formułkę od lat.
2. Czołówka i logo Polsat Play jakby zrobione na dogorywającym Atari.
3. *Fakty po faktach* (TVN) – od tak ta sama lista tych samych 30-40 nazwisk
4. „Komentarze” sprawozdawców sportowych, w których dominuje słowo ALEŻ
5. Rozmowy przy „ognisku” w TV Trwam
6. Weekendowe wydania programów informacyjnych

INTERNAUCI O PROGRAMIE WARSAW SHORE

Uwielbiam argument o oglądalności i wypływający z niego wniosek, że "ludzie tego chcą". Oczywiście, że chcą. Ale dzieciom mimo wszystko podajemy do jedzenia warzywa i owoce oraz staramy się urozmaicać im pożywienie, choć gdybyśmy spytali je "czego chcą" to jadłyby wyłącznie frytki i chipsy popijane colą ;) Dlaczego? Bo nie są świadome konsekwencji jakie przyniesie takie działanie. I pod tym względem można je porównać z widzami takiego programu, choć dziećmi widzowie owi nie są. Takie produkcje są na poziomie mentalnym tak samo szkodliwe, może nawet bardziej, tylko że w tym wypadku "dzieci" są obce, więc spokojnie można zarabiać na nich kasę, bo konsekwencje, jak sądzą autorzy i producenci, odczują inni. Błąd. Konsekwencje powolutku, krok po kroku, czujemy wszyscy. I będzie gorzej. Ale przecież najważniejsza jest oglądalność. A poziom? Poziom nie daje aż takich dochodów. Ciekawe swoją drogą, że słowa "dochody" i "odchody" różni tak niewiele. W przypadku tego programu różnica jest praktycznie niezauważalna. Pozdrawiam. Qba.

Forum.wirtualnemedia.pl
5.12.2013

BŁĄD ROKU

Jesienna premiera formatu *WaWa Non Stop* na antenie TVN i to tuż przed *Faktami*. Nieczytelna formuła programu (inscenizowany reality show), słaba realizacja, fatalne wykonanie sprawiły, że jego widownia topniała w oczach, a niezadowolenie widzów przeniosło się na sąsiadujące z nim *Fakty*, które straciły m.in. dzięki temu blisko pół miliona widzów!

To kolejna wpadka pionu programowego niebiesko-żółtej stacji po zlekceważeniu tej części widowni telewizyjnej, która nie żyła tylko zmaganiem podczas Euro 2012 i letnią olimpiadą w Londynie. Co też odbiło się fatalnie na oglądalności i wpływach reklamowych stacji. I wizerunku kanału, w którym zawsze reklamodawca wyprzedza widza.

„FACHOWCY” ROKU

- ▶ Wydawnictwo Murator ogłosiło pod koniec 2013 roku konkurs na koncepcję scenariusza programu poradnikowego o tematyce ekonomicznej. Ma on trafić na antenę nowego kanału Fokus TV, który wystartuje wiosną 2014 roku.
- ▶ Wszystkie kanały informacyjne pokazały 23 grudnia relację z sądu w Krakowie, gdzie podczas odczytywania wyroku jeden z oskarżonych kiboli zaśpiewał obraźliwą dla sędzi piosenkę. Bezbłędnie wykorzystał obecność kamer i bezmyślność wydawców.

PARATELEWIZJA ROKU

1. *Prawdziwe życie* (TVP1)
2. *Zdrady* (POLSAT Cafe)
3. *Kocham enter* (TVN)
4. *Trudne sprawy* (POLSAT)
5. *Dlaczego ja?* (POLSAT)
6. *Ukryta prawda* (TVN)
7. *Pamiętniki z wakacji* (POLSAT)
8. *Czyja wina?* (POLSAT)
9. *Szkola życia* (TVP2)
10. *Ślubna obrączka* (POLSAT)

Z MISJĄ NA USTACH, ALE...

1. *Spokojnie to tylko ekonomia* (TVP1) – pomysł dobry, intencje też, ale gorzej z wykonaniem, bo zawodła obsada aktorska
2. *Kocham to, co lubię* (TVP2) – powszechna sympatia do Wojciecha Manna nie wystarczyła by wytrwać dłużej przed ekranem.
3. *Świat się kręci* (TVP1) – choć oglądalność powoli rośnie, to wciąż pozostaje bez odpowiedzi pytanie: czy do codziennych rozmów o mydle – powidło trzeba było kupować format i zatrudniać „gwiazdę”?
4. *Pogotowie rachunkowe* (TVP1) – chyba za lekko, za łatwo i za przyjemnie.
5. *Super zaradni* (TVP2) – dajmy sobie jeszcze trochę czasu...

REKLAMA



miptv®

the world's market & creative forum
for content on every screen

7-10 April 2014

Palais des Festivals, Cannes, France

FOUR DAYS. 4,000 BUYERS.

ONE INTERNATIONAL MARKET FOR ALL GENRES. ALL SCREENS.

MIPTV welcomes more international buyers
across all programme genres than any other
entertainment market in the world.

The most buyers (4,000 to be exact) from 100
countries gather in Cannes to acquire the latest
Dramas and freshest Formats, Factual, Documentary
and Kids programming for every screen.

And new for 2014, MIPTV is building the world's
first international **digital content marketplace**.
We are proud to announce that YouTube will
present the inaugural **MIP DIGITAL FRONTS**,
the NEW international screenings showcase
for original online video and multiplatform content.

So take a fresh look at MIPTV for all of your
international content development and
distribution deals.

Register now and get a head start on 2014.



miptv.com

FEED YOUR PASSION FOR FRESH CONTENT

To participate, exhibit, advertise or sponsor please contact
Monika Bednarek, monika.bednarek@reedmidem.com.

Don't forget to register for **mipdoc** and **mipformats**,
the weekend before **mip**tv.
Together, they form the world's largest gathering for
the non-fiction community.
Enter **mipcube** and enjoy the whole **mip**tv experience.



Od 2012 roku Telewizja Polska realizuje projekt *Internetowy Teatr TVP dla szkół*, którego ideą jest dotarcie z kulturą i sztuką do masowej młodej widowni przy wykorzystaniu szerokopasmowego internetu.



Odbiorcą teatralnych wydarzeń są uczniowie różnego typu szkół, które są oddalone od wielkomiejskich ośrodków kulturalnych i artystycznych (ze wsi i małych miasteczek). Grany na żywo spektakl odbierany jest w tym samym czasie przez kilkudziesięciotysięczną uczniowską społeczność w całej Polsce za pośrednictwem kodowanej transmisji internetowej. W okresie od 29.10.2012 r. do 20.12.2013 r. przeprowadzonych zostało 17 transmisji, które obejrzało 500 047 tys. widzów z 6 772 tys. szkół różnego szczebla.

Jak zapewniają pomysłodawcy projektu i jego realizatorzy: *Od początku działania Internetowego Teatru TVP dla szkół dbamy, by nie był on zamiast wizyt w żywym teatrze, ani też zamiast inscenizacji Teatru Telewizji. Nie jest także kompilacją tych dwóch form. Przeciwnie: ma rozbudzać apetyty młodych widzów i ich wychowywać.*

Temu właśnie będą podporządkowane działania w bieżącym roku. Planowana jest kontynuacja bezpłatnych kodowanych pokazów dla uczniów szkół w całej Polsce. Pierwszy z pokazów odbędzie się już w styczniu, następne, z wakacyjną przerwą, w każdym miesiącu.

Łącznie w 2014 r. planowane jest zrealizowanie 17 kodowanych transmisji internetowych spektakli teatralnych do szkół różnego szczebla z całej Polski.

Repertuar zawiera spektakle zróżnicowane gatunkowo i kierowany jest do rozmaitych grup wiekowych. Obok wystawień klasyki literatury dla dzieci i młodzieży, czy w pełni autorskich widowisk teatru słowa, znajdzie się w nim również spektakl baletowy.

Kontynuowany będzie konkurs Internetowego Przeglądu Szkolnych Zespołów Teatralnych, który spotkał się z ogromną zainteresowaniem wśród pedagogów i wielkim uznaniem w środowisku twórców i artystów.

Konkurs, w którym uczniowie stają się aktorami. Drugi Internetowy Przegląd Szkolnych Zespołów Teatralnych ogłoszony zostanie na początku 2014 r. i tak jak w przypadku pierwszej edycji dotyczyć będzie szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych.

Niewątpliwie ważnym elementem projektu jest kontakt z młodymi widzami, dlatego też planowane jest większe wykorzystanie nowych form komunikacji – jak internet – poprzez rozwój strony internetowej www.iteatr.tvp.pl o elementy interaktywne, służące budowaniu społeczności skupionej wokół Teatru dla dzieci i młodzieży, ale również amatorskich teatrów szkolnych m.in. poprzez zachęcanie uczniów do jego oglądania i recenzowania oraz wykorzystanie portali społecznościowych. (Ada)

WYSTARTOWAŁ TVN24 BIZNES i ŚWIAT

Studio za 3 miliony, rentowność już za 2 lata,
dobrze rokujące pierwsze dni na antenie!
I jak przewrotnie deklarował Bartosz Węglarczyk
– ani słowa o polityce... Polskiej polityce!

Efektowna oprawa towarzyszyła uroczystej premierze nowego kanału TVN24 Biznes i Świat, który pojawił się na antenie na początku roku. Rekomendowali go szefowie grupy i autorzy koncepcji programowej, szefowie działów, gwiazdy i twarze kanału.

To drugi, obok TVN24 (a co warto odnotować, jedyny w Europie, który przynosi dochody), kanał informacyjny należący do TVN. Jego odbiorcami mają być osoby zainteresowane gospodarką oraz zależnościami polityczno-ekonomicznymi między Polską a światem, widzowie ciekawi, jaki wpływ na polski rynek mają decyzje zapadające na świecie.

Adam Pieczyński, członek zarządu TVN ds. programów informacyjnych oraz redaktor naczelny TVN24 i TVN24 Biznes i Świat powiedział: *Gdy 13 lat temu powstawał nasz pierwszy kanał informacyjny TVN24, wielu znawców mediów twierdziło, że taki kanał w Polsce nie ma racji bytu. Od tego czasu TVN24 odniósł spektakularny sukces. Jestem przekonany, że ten drugi kanał informacyjny dokładnie trafia w obecne zapotrzebowanie rynku.*

Wśród codziennych pozycji na antenie TVN24 Biznes i Świat znajdują się specjalnie przygotowane programy podpowiadające widzom, jak dobrze zarabiać i inwestować pieniądze oraz jak je mądrze wydawać: *Pogoda dla biznesu, Świat pieniądza, Szkoła zarabiania, czy Jak to jest wyprodukowane* – program pokazujący zasady i sposób funkcjonowania

przedsiębiorstw oraz procesów produkcyjnych.

Obok dziennikarzy biznesowych i publicystów (m.in. wspomniany Bartosz Węglarczyk) materiały redakcyjne przygotowują eksperci zajmujący się tematyką międzynarodową: Ewa Ewart, Jacek Pałasiński i Maciej Wierzyński. W ramach weekendowej ramówki będą dodatkowo emitowane liczne reportaże, magazyny oraz filmy dokumentalne ze świata. Nie zabraknie też dalszych komentarzy i podsumowań minionego tygodnia.

Równolegle z kanałem telewizyjnym ruszył portal internetowy stacji, już teraz – co ochoczo podkreślano w komunikatach prasowych – doceniany za przejrzysty i czytelny sposób prezentowania informacji poszerzających materiały antenowe.

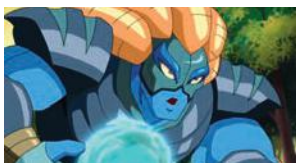
Sam kanał chwalili zaś przedstawiciele branży mediów, docenili ambitną tematykę programów nadawanych przez TVN24 Biznes i Świat, mocny nacisk na problematykę zagraniczną, połączenie tematyki międzynarodowej i biznesowej oraz fakt, iż stacja sięga po ekspertów, którzy nie goszczą w innych telewizjach.

TVN 24 Biznes i Świat mogą oglądać abonenci platform satelitarnych NC+, CYFROWY POLSAT i ORANGE, telewizji kablowej UPC, VECTRA, MULTIMEDIA, TOYA, INEA oraz platform IPTV ORANGE i NETIA. Program dostępny jest także w ofertach ponad 200 lokalnych operatorów telewizji kablowej i IPTV w całej Polsce. (mc)





Roztańczona Angelina



Gormiti. Niepokonani władcy sił natury



Pound Puppies: psia paczka

DLA DZIECI NIESŁYSZĄCYCH I NIEWIDOMYCH

W pierwszym kwartale 2014 roku, MiniMini+ i teleTOON+, autorskie kanały dziecięce platformy nc+, wprowadzają kolejne programy przeznaczone dla dzieci z wadami wzroku i słuchu. Znajdą się wśród nich popularne animacje: *Przygody słoniczki Elli*, *Roztańczona Angelina*, *Pound Puppies: psia paczka*, *Gormiti. Niepokonani władcy sił natury*, a także produkcje własne stacji teleTOON+ *Deserownia 2* i *Triki Tiki 2*.

Od połowy stycznia widzowie MiniMini+ mogą oglądać z tłumaczeniem migowym bajkę prezentującą perypetie małej słoniczki o wielkim sercu. *Przygody słoniczki Elli* to serial, który uczy najmłodszych jak radzić sobie z trudnościami i pokazuje, że dzięki zgodnej współpracy można znaleźć wyjście z każdej sytuacji. Z kolei w lutym w wersji z audiodeskrypcją pojawi się animacja *Roztańczona Angelina*. Główna bohaterka udowadnia maluchom, że każdy może zrealizować swoje marzenia – musi jedynie włożyć w to trochę pracy i wytrwale dążyć do celu.

o przygodach zabawnych psów *Pound Puppies: psia paczka*.

– Bardzo się cieszymy, że w każdym miesiącu wprowadzamy nowe tytuły z udogodnieniami, które umożliwiają dzieciom z dysfunkcją słuchu i wzroku oglądanie ulubionych bajek. W marcu pokażemy kolejne programy w wersji dla dzieci niesłyszących: w MiniMini+ bajkę »Ola i jej ZOO«, a w teleTOON+ animację »Kajjudo – starcie mistrzów« – mówi Marta Szwakopf, Dyrektor kanałów dziecięcych MiniMini+, teleTOON+/HYPER+.

MiniMini+ i teleTOON+ jako jedyne stacje telewizyjne w Polsce regularnie emitują programy dziecięce



Deserownia



Triki Tiki 2



Ola i jej Zoo

Dla nieco starszych widzów stacja teleTOON+ przygotowała aż trzy nowe programy przystosowane dla osób niesłyszących: animowany serial fantasy *Gormiti. Niepokonani władcy sił natury*, który zabiera młodych widzów w podróż do równoległej rzeczywistości, *Deserownię*, program kulinarny z łatwymi do przygotowania przepisami oraz produkcję z cyklu „zrób to sam”, czyli *Triki Tiki 2*. Młodzi widzowie mogą też oglądać w tłumaczeniu na język migowy popularną animację

w wersji z tłumaczeniem migowym i audiodeskrypcją.

Pierwsze programy dla dzieci niesłyszących zostały wprowadzone na anteny obu stacji w czerwcu 2012 roku, a bajki dla dzieci niewidomych pojawiły się 3 miesiące później. We współpracy z Fundacją Wiedzy oraz Fundacją Kultura bez Barier oba kanały przeciwdziałają wykluczeniu cyfrowemu małych widzów z wadami słuchu i wzroku. Ambasadorem inicjatywy została Olga Bończyk. (ak)



NIE BAWISZ SIĘ, NIE ŻYJESZ, czyli 10 lat 4fun.tv!

4fun.tv najchętniej oglądają widzowie w wieku 16-49, mieszkający w dużych i średnich miastach. Jej przewodnie hasło programowe brzmi od lat tak samo „NIE BAWISZ SIĘ, NIE ŻYJESZ!”. Po 10-ciu latach obecności na rynku, 4fun.tv jest w ścisłej czołówce najchętniej oglądanych telewizji muzycznych w Polsce.

4 fun.tv to dzisiaj świetnie znany polskim widzom kanał tematyczny o sprecyzowanym profilu programowym. Animatorzy stacji dobrze rozpoznają gusta widzów i potrafią zaspokajać ich aktualne potrzeby. Tu stawia się na innowacyjność oraz na jak największą interakcję z odbiorcą.



A wszystko zaczęło się w 2004 roku, kiedy to twórcy 4fun.tv postanowili stworzyć opartą na nowatorskim pomysle stację telewizyjną, skierowaną do młodzieży. Kanał był pierwszą, interaktywną telewizją muzyczną w Polsce, oferującą rozrywkę w innym wymiarze. Stacja zaproponowała widzom coś wyjątkowego – możliwość aktywnego i rzeczywistego zaangażowania się w tworzenie ramówki programowej za pośrednictwem telefonów komórkowych, smsów i internetu. 4fun.tv, jako pierwszy kanał telewizyjny w historii polskiej telewizji, wprowadził interakcję na antenie – „picture chat” z moderacją na żywo, przez 24 godziny na dobę.

Ewa Czekala, prezes 4fun Media SA podkreśla: Nasza stacja połączyła funkcjonalność portalu internetowego z telewizją, co wówczas było absolutną nowością.

Trafność tej wizji potwierdziła spontaniczna reakcja widzów, którzy bardzo szybko >zbudowali< oglądalność oraz stworzyli wokół stacji wierną i lojalną społeczność. Rzeczywisty sukces 4fun.tv zainspirował konkurentów, którzy z czasem zaczęli powielać nasz model.

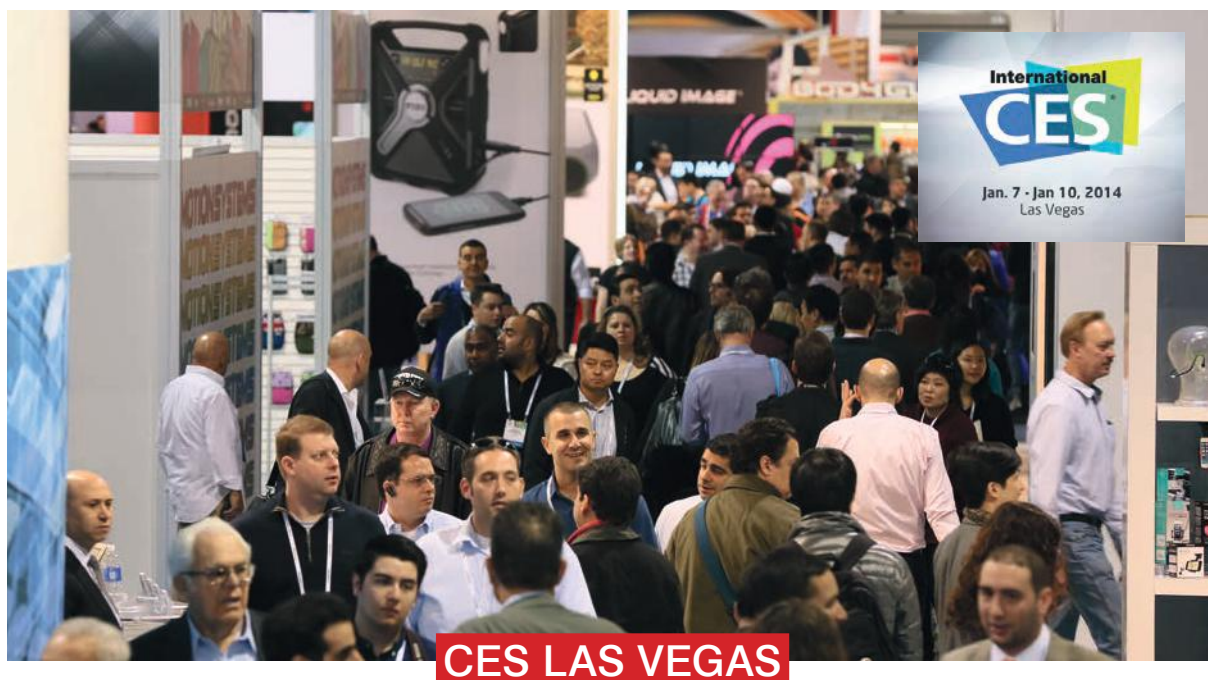
Ambicje szefów grupy 4fun Media, by zawsze być krok przed konkurencją, dobrze obrazuje zdarzenie z II połowy 2013 roku. Wtedy to właśnie uruchomiona została premierowa aplikacja second screen – Fun App, dedykowana wszystkim swoim stacjom telewizyjnym.

Warto również wspomnieć, że od 2 grudnia 2013 roku dostępne jest już pierwsze internetowe radio „na życzenie” 4fun.tv, działające pod adresem www.radio.4fun.tv.

Nowatorskość stacji została szybko dostrzeżona przez branżę. Przyznana w 2005 roku Nagroda *New Channel of the Year* w konkursie *Hot Bird TV Awards* w kategorii najbardziej innowacyjna telewizja, otwiera długą listę wyróżnień.

Po udanym debiucie na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie 30 listopada 2010 roku, Grupa Kapitałowa 4 Fun Media, właściciel 4Fun.tv stała się drugą po TVN, firmą z branży telewizyjnej notowaną na GPW.

Co dalej? Mówi o tym Ewa Czekala: *W dalszym ciągu chcemy by naszą telewizję cechowała szeroka oferta muzyczna oraz interaktywne formy rozrywki. Będziemy współpracować z największymi organizatorami imprez w Polsce, dostarczać widzom контент, który idealnie wpisuje się w bieżące zapotrzebowania i trendy. Chcemy dywersyfikować źródła przychodów, szczególnie dzięki wdrożeniu innowacyjnych rozwiązań technologicznych, takich jak wspomniana aplikacja FUN APP. Będziemy rozbudowywać jej funkcjonalność oraz system lojalnościowy. (hk)*



CES LAS VEGAS

O KONSUMPCJI w mieście grzechu

Kolejna wystawa elektroniki powszechnego użytku w Mieście Grzechu w stanie Nevada czyli CES 2014 odbyła się po raz 47, trwała pomiędzy 7 a 10 stycznia, w Las Vegas oczywiście. Raptem cztery dni, około 3500 wystawców (dla nich CES to przeciętnie 18 dni pracy), ponad 150 000 zwiedzających.

Jak zwykle pokazano wiele, „gorącymi tematami” tegorocznej edycji były ogromne telewizory 4K, urządzenia „wearable” – noszone lub „ubierane” (na głowie, na nadgarstkach, wszędzie, gdzie się da), drukarki i skanery 3-D, elektronika domowa (dawnie „AGD”, czyli światło, lodówki, piekarniki itp.), coraz inteligentniejsze i wszechstronnie wykorzystywane smartfony, elektronika samochodowa oraz gry. Poza tym pokazano jeszcze kilka tysięcy innych i ciekawych urządzeń, których z braku miejsca na szczęście nie da się tu opisać.

GADŻETY

Taka na przykład bostońska Bounce Imaging Inc., zajęła się tanimi, „odbijającymi się” czy też rzucanymi jak piłki przetwornikami obrazowymi i kamerami budząc nawet spore zainteresowanie (zwłaszcza wojskowych).

LG zaproponowała zakrzywiony oczywiście (odpowiednio do zakrzywizny twarzy użytkownika) model

smartfonu, którego obudowę wykonano z materiału „samonaprawialnego” – koniec z rysami i zadrapaniami!

Francuska SunPartner Technologies zajęła się wynalazkiem starym, ale nieco zapomnianym – zasilaniem fotowoltaicznym. Dodała do tego rzecz nad wyraz istotną – przesyłanie danych za pomocą światła. Powstała technika nosi nazwę WYSIPS®Crystal i WYSIPS®Connect. Tajemnicze Wysips to akronim *What You See is Photovoltaic Surface* (to, co widzisz to powierzchnia fotoelektryczna). Technika „Crystal” przekształca dowolny ekran w panel solarny, który dostarcza energii elektrycznej, a technika „Connect” dodaje do tego jeszcze funkcję dwustronnej transmisji danych (Li-Fi – Light Fidelity). Czy to nie piękne?

Ciekawym był chyba najtańszy na świecie telewizor 4K (ok. tysiąc dolarów) firmy Vizio. Jasne, że „coś za coś” – telewizor ma przekątną „tylko” 50 cali (wymaga oglądania z małej odległości), ale mimo to – opłaca się!

Absolutnymi przebojami były dwa gadżety firmy Sony: kamkorder FDR-AX100 oraz projektor 4K.

FDR-AX100, z 1-calową matrycą Exmor CMOS), wyposażony w funkcje łączności Wi-Fi oraz NFC, o rozdzielczości 4K ma kosztować tylko 2000 \$!

Nieco droższy (około 40 000 dolarów) będzie, dostępny latem tego roku projektor 4K, ustawiany na podłodze około pół metra od ściany i tworzący na tej ścianie obraz o przekątnej od 66 do 147 cali. Projektor obsługuje też format 3D (1080p) i doskonale nadaje się do kin domowych oraz jako monitor obrazów komputerowych.

GRY I ZABAWY

Skoro mamy już kamerę i projektor, wypada pomyśleć o dźwięku. Zdumienie niewiarygodnie doskonałą jakością brzmienia wzbudził wyrób firmy GoldenEar – listwa dźwiękowa SuperCinema 3D Array XL, za mniej więcej 1500 dolarów.

Gry mają swoje oddzielne wymagania. Tu potrzebne będą Cristall Cove, gogle firmy Oculus Rift, zawierające ekran OLED o rozdzielczości 1080 pikseli, że nie wspomnę o słynnych już wielce Google Glass – głównego display'u jakże potrzebnego do tworzenia „wzbogaconej / wg innych – rozszerzonej/ rzeczywistości” (augmented reality)...

Do tego posłużyć mogą okulary Epsona o nazwie Moverio BT-200, dostarczającej obrazu odpowiadającego ekranowi o przekątnej 320 cali (812 cm).

Graczom życie ułatwi modułarny komputer do gier – Christine – firmy Razer. Użytkownik sobie sam komponuje swój własny komputer wybierając spośród pasujących do siebie i do wspólnej ramy modułów – procesora, grafiki, układów wejść/wyjść itp. W zasadzie jest to nic innego jak samodzielne DIY (zrób to sam), tyle że łatwiejsze – nie trzeba niczego rozkręcać/skręcać, dobierać pod kątem różnych parametrów (z długością kabli włącznie) – tutaj wszystko ma postać gotowych do wykorzystania modułów.

W świecie gier dość szybko przebijają się nowa platforma Steam firmy

Valve Steambox. Jest to rozwiązanie przeznaczone do instalacji na komputerach przeznaczonych tylko do gier (mogą być nawet kilkuletnie), plasowanych pomiędzy desktopem a laptopem. Dostępne jest darmowe oprogramowanie Steam i pojawiają się też gotowe jednostki sprzętowe.

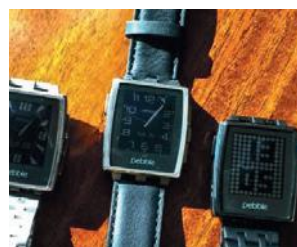
Firma Razer do tej pory (choć raptem od kilku lat) znana była z innych urządzeń – z kategorii „noszone”, czyli oczywiście „inteligentnej” opaski Nabu (prezentowanej również na CES 2014). Inteligencja opaski polega na jej doskonałej współpracy z dowolnym niemal smartfonem (jak nazwa wskazuje również inteligentnym). Opaska pokazuje na zewnętrznym ekranie OLED (32 x 32 piksele) wiadomości ogólne, przekazywane przez telefon, a na ekranie OLED wewnętrznym (128 x 32 piksele) – wiadomości prywatne. Oprócz tego, dzięki wbudowanym rozlicznym przetwornikom (m.in. akcelerometr, wysokościomierz) opaska mierzy aktywność fizyczną użytkownika (ciśnienie krwi, kalorie, dystans, czas i międzyczasy) którą potem, w postaci wykresów, można obejrzeć i ocenić na ekranie smartfona czy komputera. Bateria litowo-polimerowa trzyma ok. 7 dni (potem ładuje się poprzez złącze USB), opaska zaś jest oczywiście odporna na warunki atmosferyczne.

Podobnie funkcjonalnie urządzenie zaprezentował Intel – są to słuchawki wewnątrz-uszne monitorujące pracę naszego ciała. Mierzy odległości, tempa, kalorie, czas oraz puls. Synchronizuje się z urządzeniami iOS oraz Android. Różni się od setki podobnych urządzeń tym, że po stwierdzeniu za szybkiego lub za wolnego pulsu daje do posłuchania odpowiednią muzykę – uspokajającą lub mobilizującą...

„NISZA” I DOMY SMART

Kategoria „wearables” (ubierane) do niedawna niszowa, zanotowała ogromny wzrost w roku ubiegłym, a prognozy na ten rok są jeszcze lepsze. Jeszcze kojarzy się głównie z (inteligentnymi oczywiście!) zegarkami produkcji na przykład firmy Fitbit (Zip, One, Flex, Force), czy słynnymi wyrobami Pebble Technologies



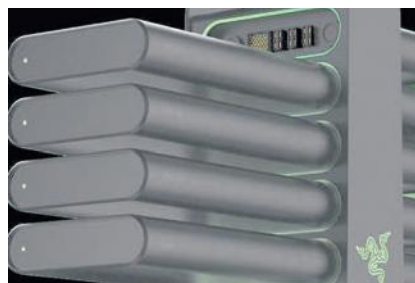


– współpracujący z iOS Pebble Steel za jedyne 250 \$. Zegarek ten, oprócz tysiąca różnych funkcji ma też funkcję E-papieru, działającego poprawnie nawet przy silnym świetle słonecznym. Również interesujące modele pokazały: kanadyjska Neptune Computer Inc., (Neptune Pine), Burg Limited z Hong Kongu (Burg Smartwatch) czy SmartWatch Sonostar.

Dodatkowe baterie do smartfonów są znane od dawna. Ale połączenie takiej baterii z pamięcią (16 lub 32 GB) – nie. A na taki pomysł wpadła firma Mophie,

której zestaw, Space Pack, zasila przez dłuższy czas nasze przenośne чудо jednocześnie „odciążając” jego pamięć.

Z innych nietypowych nieco urządzeń przyjemne wrażenie zrobił „wynalazek” firmy DoorBot. Skoro teraz niemal wszędzie jest Wi-Fi, Bluetooth czy coś tam jeszcze – to można zacząć sprzedawać zestawy – kamery z łączem bezprzewodowym, współpracujące z telefonem lub z dowolnym innym sieciowym urządzeniem domowym. Kamerkę umieszcza się



nad drzwiami i wideo-domofon gotowy! Za niecałe 200 \$...

Domy też stają się „Smart” – zsieciovane, pełne komunikujących się ze sobą urządzeń (lodówki, ogrzewanie, klimatyzacja). Dom taki wkrótce będzie pozbawiony tradycyjnych zamków i kluczy – otwierany i zamykany będzie po prawidłowym rozpoznaniu osoby do tego upoważnionej. Dzięki rozwojowi, prezentowanych też na CES, urządzeń takich jak czujniki biometryczne, skanery itp. wkrótce do pełnienia roli elektronicznego „passwordu” (hasła) można będzie wykorzystywać dowolne części ciała... (zapoczątkował to iPhone 5S).

Generalnie nadchodzą czasy, w których wszędzie stosowane będą podobne systemy operacyjne, wszystko będzie podłączone do sieci, a my będziemy tym wszystkim sterować ruchami gałek ocznych, gestami, spojrzeniem, dźwiękiem. O ile zajdzie w ogóle potrzeba jakiegokolwiek sterowania, jako że wszystko staje się powoli niezależne i automatyczne. Smartfony o coraz większych i lepszych ekranach (zakrzywionych rzecz jasna), wyposażone w 64-bitowe chipy będą obsługiwane przez samych siebie – już teraz sporo jest aplikacji umożliwiających korzystanie z tych urządzeń bez użycia rąk. Samochody zaś też zaczynają dysponować sporą autonomią, aż do jazdy w pełni automatycznej, bez ingerencji człowieka.

Sporo dzieje się też przy oświetleniu. Od 1 stycznia w USA zabroniona będzie sprzedaż żarówek o mocy 40 i 60 W. Zastąpią je LED-y, a może i diody laserowe? Bo w takiej motoryzacji to Audi wprowadza właśnie drogowe światła na diodach laserowych (mijania będą na LED-ach). Zasięg więcej niż wystarczający – ponad 500 m (dwukrotnie dalej niż LED) i to przy zużyciu połowy energii jaką potrzebują diody LED.

TV SHOW

Oczywiście CES to głównie telewizja. Rzecz jasna formatu UltraHD (4K). Widać tu nie tylko postęp w odbiornikach (105-calowe modele 4K firm LG i Samsung o proporcjach 21:9 i przystępnej cenie ok. 150 000 dolarów za sztukę, 77-calowy model 4K z ekranem OLED firmy LG), ale i ruszający powoli rynek „kontentu” bez którego ten format, jak każdy, nie ma specjalnej racji bytu. Sprzyja temu też stosowanie interfejsów HDMI 2.0 na tyle szybkich, że spełniają wymagania 4K przy nawet 60 ramkach/s. Telewizory stają się (zgodnie zresztą z wymaganiami standardu 4K) coraz większe, przy czym te największe są bardzo drogie (technologia OLED jest droga). Znikają zaś zupełnie ekrany plazmowe, które przy dużych wymiarach potrzebują zbyt dużo energii. Ciekawym rozwiązaniem są ekrany zakrzywione (podobnie jak w Cineramie), prezentowane przez LG i innych producentów.

Sharp z kolei zademonstrował, stworzony we współpracy z Philipsem i firmą Dolby, telewizor 8K (!!!) o przekątnej 85 cali, wyświetlający obrazy 3D bez konieczności stosowania specjalnych okularów.

Z roku na rok coraz ciekawiej...

JACEK BIELSKI

REKLAMA

Save the date!



12 - 14th March 2014, RAI Amsterdam



LEADING EVENT DEDICATED TO CABLE AND MEDIA INDUSTRIES IN EUROPE

In 2013, the congress welcomed a record-breaking number of **over 850 senior-ranking delegates from over 39 countries**. Following the success of this year's event, we are delighted to announce the new dates for 2014; **12-14th March in Amsterdam**.

Organised by Cable Europe, Cable Congress is the opportunity for industry decision makers to connect and debate the latest developments and discussion points in the fields of strategy, investment, technology, marketing, content and regulation.

FACTS YOU NEED TO KNOW



Organized by:



Cable Europe

www.cablecongress.com

ZAKRZYWIONE GIGANTY



Podczas targów CES (International Consumer Electronics Show) w Las Vegas firmy LG Electronics i Samsung przedstawiły telewizory z zakrzywionym ekranem w formacie 21:9 o przekątnej 105" (267 cm) i rozdzielczości Ultra HD (4K) – 11 MP (5120 x 2160), zapewniającym per-

fekcyjną jakość obrazu i szeroki kąt widzenia.

W celu uzyskania odpowiedniej krzywizny ekranu telewizora 105UB9 firma LG zastosowała nową technologię utrzymującą spójność konstrukcji i zapewniającą jednolite barwy i jasność na całej powierzchni tak dużego wyświetlacza. A chcąc uniknąć problemów z możliwym nierównomiernym podświetleniem – udoskonaloną technologię paneli TFT, która zapobiega przebarwieniom i sprawia, że obraz jest widoczny praktycznie pod każdym kątem.

Samsung w swoim telewizorze U9500 zastosował system „Quadmatic Picture Engine”, który zapewnia jakość odpowiadającą Ultra HD niezależnie od sygnału źródłowego.

Ale hitem targów był 77" telewizor EC9800 firmy LG z... elastycznym ekranem OLED, którego zakrzywienia regulujemy pilotem. Zakres regulacji krzywizny ustalono z uwzględnieniem czynników decydujących o realizmie doznań wzrokowych, takich jak przekątna ekranu oraz odległość widza od telewizora, który otrzymał 6 najwyższych nagród, m.in. za najlepszą innowację roku, spośród 35 nagród przyznanych wyrobom LG Electronics.

SŁUCHAWKI Z „KOŚCI SŁONIOWEJ”

Najnowsze dziecko rodziny słuchawek Momentum Ivory firmy Sennheiser ma obudowy nauszników w kolorze kości słoniowej, a poduszki są pokryte czarną skórą naturalną. Także wykonane z kawałka szczotkowanej stali nierdzewnej pałąk pokryty skórą: od spodu czarną, a z wierzchu brązową.

Do zapewnienia właściwego połączenia z urządzeniem mobilnym, Sennheiser opracował specjalny wtyk 3,5 mm, który można ustawić w pozycji prostej lub kątowej. Na kablu umieszczono metalowy pilot do sterowania iPhone'em/iPodem/iPadem. Do połączenia z urządzeniami mobilnymi, które nie są zgodne ze standardem Apple'a służy drugi przewód, bez pilota. Wymiana przewodów jest wyjątkowo prosta: wystarczy lekko przekręcić i wysunąć wtyk przy lewej słuchawce.

Słuchawki o masie 190 g przenoszą pasmo 16-22000 Hz z dynamiką 110 dB i zniekształceniami harmonicznymi poniżej 0,5%.



SMART TV W KAŻDYM TELEWIZORZE

Ze względu na swoje niewielkie rozmiary, zaledwie 39 mm wysokości, 4.1-kanalowy system dźwięku przestrzennego system SoundPlate firmy LG może być ustawiany bezpośrednio pod telewizorami o przekątnych 32 – 55".

LAB540W o mocy 320 W ma zewnętrzny, bezprzewodowy głośnik niskotonowy, co pozwala na emitowanie dźwięku o pełnym brzmieniu.

SoundPlate ma wbudowany odtwarzacz Blu-ray 3D i jest wyposażony w inteligentny interfejs zapewniający łączność z urządzeniami bezprzewodowymi za pomocą sieci Wi-Fi lub Bluetooth. Pakiet funkcji LG Smart TV pozwala na przekształcenie każdego telewizora w Smart TV odtwarzający nową jakość dźwięku.

NOTEBOOKI Z ODŁĄCZANYM EKRANEM

Nowe modele notebooka MIIX 2 firmy Lenovo działają w trybach notebooka, podstawki i tabletu. Można np. w podróż zabrać sam tablet z ekranem dotykowym, a po powrocie połączyć go ponownie z podstawą, uzyskując pełny notebook z systemem Windows 8.1 i pełnowymiarową klawiaturą, a po odwróceniu tabletu o 180° i włożeniu go do podstawy z klawiaturą można korzystać z trybu podstawki, np. do oglądania filmów i zdjęć.

Należący do najcieńszych na rynku (0,9 cm) 10" MIIX 2 (masa 0,58 kg) wyposażony jest w nowy, 64-bitowy, 4-rdzeniowy procesor Intel Atom. Większą wydajność oferuje 11" MIIX 2, gdyż ma procesor do poziomu Intel Core i5 czwartej generacji, pojemniejszą, szybką pamięć masową SSD 256 GB.

Oba modele mają 10-punktowy wyświetlacz dotykowy FHD 1920 x 1200, system Windows 8.1, łączność Wi-Fi (opcjonalnie 3G), głośniki JBL odtwarzające realistyczny dźwięk surround, 128 GB pamięci eMMC, a także gniazdo kart micro SD (do 32 GB) oraz kamery: przednią (2 MP, 720p) i tylną (5 MP). Naładowana bateria wystarcza na dzień używania.

Łączność obu modeli z innymi urządzeniami oraz przechowywanie i przenoszenie danych umożliwiają gniazdo mini HDMI do wyświetlania obrazu na większych ekranach, gniazda kart SD, micro USB i micro SD oraz USB 2.0 na klawiaturze.



SMARTFON/TABLET

PadFone mini firmy ASUS to 4" (800 x 480) smartfon obsługujący dwie karty SIM, który łatwo zamienić w 7" (1280 x 800) tablet. Oba wyświetlacze wykonano w technologii IPS+ (in-plane switching), oferującej wyrazisty i ostry obraz z doskonałymi kątami widzenia. Technologia DynamicDisplay zapewnia płynne przejście między trybami pracy smartfonu i tabletu, natychmiast przeskakując uruchomione aplikacje do rozmiarów, uruchomionego ekranu.



Procesor Intel Atom Z2560 z zegarem 1,6 GHz zapewnia moc niezbędną do obsługi aplikacji dla smartfonu i tabletu. Wbudowaną pamięć 8 GB można rozszerzyć o 64 GB (karta micro SD).

Główną kamerę 8 MP wspomaga technologia PixelMaster, która przy słabym oświetleniu (Low-Light Mode) mierzy jego dostępny poziom i inteligentnie dopasowując rozmiar piksela, aby rozjaśnić obraz nawet o 400%. Zaletą PixelMaster jest wiele łatwych w obsłudze opcji, podnoszących jakość fotografii, m.in. funkcje HDR (High Dynamic Range), PanoSphere, Smart Remove i All Miles, a także tryb Turbo Shot, umożliwiający wykonanie serii zdjęć w ciągu 1 sek. PadFone mini nagrywa filmy w jakości HD (1080p).

Nowy interfejs użytkownika ZenUI, dostępny wyłącznie w produktach marki ASUS, oferuje uproszczone ikony i listy menu, pięć szablonów kolorystycznych dopasowanych do obudowy urządzenia oraz nową funkcję What's Next. To także ulepszone aplikacje dla Androida, np. do obsługi poczty elektronicznej, która umożliwia teraz wątkowanie wiadomości, ułatwiając śledzenie korespondencji. Tryb Smart Reader w przeglądarce automatycznie dostosowuje odcień i jasność tła, aby nie przemęczać oczu, a ASUS Collage pozwala tworzyć fotograficzne opowieści, które można łatwo udostępnić on line.

PadFone mini (masa zestawu – 376 g) ma baterię o pojemności 3270 mAh (12,8 Wh), która zapewnia długi czas rozmów i pracy tabletu. Po zadokowaniu w tablecie, bateria w smartfonie jest ładowana.

PODWÓJNY DYSK

Należąca do Western Digital firma WD wprowadziła na rynek 2,5" dysk WD Black, a właściwie dyski SSD 120 GB i HDD 1 TB, co zapewnia maksymalną wydajność oraz pełną kontrolę nad danymi w notebookach, komputerach typu AIO i innych urządzeniach z jedną standardową kieszenią na dysk 9,5 mm.



WD Black jest wolny od algorytmów odpowiadających za buforowanie danych i korzysta z szybkiego interfejsu SATA 6 Gb/s. Jest starannie zapakowany w standardowy 2,5-calowy format dysku ze złączem SATA, co czyni tę pamięć kompatybilną z popularnymi dla komputerów PC systemami operacyjnymi: od Windows XP do Windows 8.1.



KARTA ZE SPRZĘTOWYM SZYFROWANIEM

Dostępny w wersjach z 8, 16, 32 i 64 GB pamięci DataTraveler Locker+ G3 firmy Kingston to przenośna pamięć flash USB 3.0 (kompatybilna z USB 2.0), która, dzięki zastosowaniu hasła dostępu i mechanizmu sprzętowego szyfrowania, gwarantuje pełne bezpieczeństwo danych (po 10 nieudanych próbach logowania dysk zostaje zablokowany i sformatowany) i zapewnia wysoką prędkość transferu USB 3.0. Dla modeli 32 i 64 GB jest to 135 MB/s odczyt i 40 MB/s zapis.

Współpracując jednocześnie z systemami Mac OS X i Windows karty o wymiarach 60,56 x 18,6 x 9,75 mm można przechowywać w temperaturach od -20°C do 85°C. A także personalizować poprzez dodanie logo i/lub zapisania plików, unikalną obudowę, spersonalizowane profile, zmianę kolorystyki i zawartości pamięci oraz wiele innych modyfikacji przeprowadzanych za pośrednictwem łatwego i wygodnego w użyciu systemu składania zamówień (The Customization Program).



PROJEKTORY BIZNESOWO-EDUKACYJNE

Projektory ASK Proxima z serii S3000 są niewielkie (86 x 340 x 238 mm) i lekkie (3,05 kg), więc nadają się do prezentacji biznesowych i w edukacji. Dedykowane są do zastosowań z tablicami interaktywnymi. W zależności od odległości od ekranu (0,87 – 14,33 m) przetwarzany w technologii 3LCD obraz (rozdzielczość 1024 x 768, kontrast 4000:1, jasność 2700 ANSI lm) ma przekątną 30-400", np. z odległości 75 cm – 80" (203 cm). Obsługę ułatwia funkcja korekcji zniekształceń obrazu Auto-Keystone oraz możliwość jej regulacji w pionie (+/- 30°).

Projektory są wyposażone m.in. w złącze HDMI, wejścia i wyjścia audio, wbudowany głośnik o mocy 7 W i zabezpieczenie antykradzieżowe kodem PIN. Można też nimi sterować za pomocą sieci LAN.

JERZY BOJANOWICZ



LED-OWA PREMIERA

NEC Display Solutions wraz z firmą ODEON zainstalował jeden z największych tego typu wyświetlaczy w przestrzeni publicznej – cyfrowy ekran LED o powierzchni 107 m² – na elewacji ODEON Leicester Square w londyńskiej dzielnicy West End.

Instalacja została oficjalnie otwarta podczas światowej premiery filmu *Igrzyska śmierci: W pierścieniu ognia*.

Ten ogromny ekran – o rozmiarze równym połowie boiska do koszykówki – zastąpił stary billboard, a po jego bokach umieszczono dwa inne ekrany o powierzchni 18 m² każdy. Zainstalowano go w jednej z najbardziej prestiżowych lokalizacji w Wielkiej Brytanii, przez którą przewija się ponad 90 milionów turystów rocznie.

Na ekranach będą wyświetlane treści dotyczące najnowszych filmów, a podczas wydarzeń takich jak premiery przechodnie będą mogli oglądać na żywo przekaz z imprezy.

Instalacja pozwala na natychmiastową zmianę wyświetlanego kontentu, eliminując konieczność regularnego wynajmowania podnośnika za każdym razem, gdy zaistnieje potrzeba zmiany billboardu. Nowe wyświetlacze pozwalają na podzielenie ekranu na kilka części, umożliwiając wyświetlanie różnych treści jednocześnie, co będzie szczególnie użyteczne podczas premier filmowych, kiedy przekaz na żywo z czerwonego dywanu można pokazywać równocześnie z klipami z filmu.

Simon Jackson, Wiceprezes NEC Display Solutions komentuje – *Ten ekran trzeba zobaczyć, żeby uwierzyć.*

To naprawdę imponujący widok i wielkie osiągnięcie dla NEC-a i ODEON-u. Biorąc pod uwagę oczekiwania klientów dotyczące kontentu wideo ten ekran ustanawia nowe standardy w dostarczaniu różnorodnych informacji w czasie rzeczywistym. Oczywiście projekt tej skali jest nowatorski i przyniósł kilka wyzwań. Ekran główny ważący kilka ton musiał zostać zbudowany w innym miejscu i został zainstalowany w trzech odrębnych etapach. Uzyskanie jednorodności koloru na ekranie tych rozmiarów również jest nie lada wyzwaniem. Właśnie w tej kwestii długoletnie doświadczenie NEC na rynku monitorów wielkoformatowych wysunęło się na pierwszy plan.

Ten projekt umacnia długotrwałe stosunki NEC z ODEON-em, który we wszystkich swoich kinach w Europie w ciągu ostatnich pięciu lat zainstalował cyfrowe projektory kinowe NEC, co zagwarantowało jakość, której oczekują nowocześni entuzjaści kina. Inicjatywa ta zapowiada również dalszą digitalizację kina i rozszerzenie jej o nowe rozwiązania reklamy cyfrowej Digital Signage oraz multimedialne kioski samoobsługowe, instalowane zarówno przed kinem, jak i w holu. (aw)



STRATEG
POLSKA 2013
EMISJA: TVN

Strateg

To nieprawda, że dokumentalny film biograficzny jest gatunkiem łatwym, że nie trzeba go reżyserować, bo wystarczy osobowość bohatera.

Film Katarzyny Kolendy-Zaleskiej o Wiślawie Szymborskiej *Czasami życie bywa znośne* zamiast przybliżać wielką poetkę i niezwykłą osobowość pozostał na poziomie radosnej paplaniny z tezą Wiśława S. wielką poetką jest [choć nie wygląda]. Widać poza fascynacją Szymborską realizatorka nie miała żadnych atutów, by z nich skorzystać. Co innego *Strateg* tej samej autorki. Od pierwszego kadru nie ma wątpliwości, że pasją Kolendy-Zaleskiej jest wielka polityka. Porusza się na tym polu jak ryba w wodzie, a możliwość obcowania z osobowością taką jak Zbigniew Brzeziński sprawia, że stara mu się nie tyle dorównać, ile pokazać w sposób, na jaki ten polityk (bo przecież nie jedynie politolog) zasługuje. Udało się – Brzeziński na ekranie pokazuje zaskakująco wiele twarzy: stać go na uśmiech, refleksję, dystans do swojej osoby i dumę z dokonań swoich dzieci.

Prezydentura Jimmy'ego Cartera (1977-1981) nie należy do najlepiej ocenianych – dość powiedzieć, że prezydent nie został wybrany na drugą kadencję. Ale Katarzyna Kolenda-Zaleska nie zastanawia się, dlaczego tak się stało. Zamiast dyskursu o przyczynach wyborczej klęski pokazuje, jak wiele wydarzyło się w ciągu tych czterech lat. Od rozmów izraelsko-egipskich i porozumienia w Camp David poprzez Iran i Afganistan po wybór polskiego papieża i wybuch Solidarności. Dużo jak na cztery lata. W filmie nie wspomina się wprawdzie o sukcesach Cartera w polityce wewnętrznej – o odzyskaniu zaufania do państwa po aferze Watergate, o ustawach ekologicznych, o stworzeniu ministerstw (departamentów) edukacji i energii. Nie wspomina się, bowiem to wewnętrzne spory – plus inflacja

i drugi w ciągu dekady kryzys naftowy – doprowadziły do upadku Cartera.

Tymczasem realizatorce *Stratega* chodziło ukazać wizerunku silnego prezydenta, bo tylko tak nakreślona postać podkreśla wyjątkowość bohatera filmu, Zbigniewa Brzezińskiego. To zaiste szczególna postać: syn polskiego dyplomaty z okresu międzywojennego, przenikliwy politolog uniwersytecki (stworzył Instytut Badań nad Przemianami Międzynarodowymi na Uniwersytecie Columbia w Nowym Jorku), który potrafił swoje teorie przenieść do praktyki sprawowania władzy. Był doradcą Cartera w trakcie kampanii wyborczej, potem został nominowany głównym doradcą prezydenta do spraw bezpieczeństwa narodowego. Był – o czym Kolenda-Zaleska dyskretnie milczy – osobą niezwykle wpływową, a dodatkowo głęboko skonfliktowaną z sekretarzami stanu (ministrami spraw zagranicznych). Czy był głównym architektem amerykańskiej polityki zagranicznej w tym okresie? Zapewne tak, choć dziś skromnie milczy o swojej roli. Woli mówić o swoich dzieciach – Mika Brzeziński jest dziennikarką telewizyjną, o której pozycji świadczy uposażenie rządu 2 milionów dolarów rocznie, jeden z synów – obecnym ambasadorem USA w Szwecji, drugi zaś był wiceministrem obrony w administracji George H. Busha.

Bo przecież o tym, że obecnie Jimmy Carter jest uważany za najlepszego byłego prezydenta USA w historii i że bez jego, Brzezińskiego, udziału został laureatem Pokojowej Nagrody Nobla (za rozwiązywanie konfliktów międzynarodowych i szerzenie praw człowieka) mówić przecież nie trzeba.

KONRAD J. ZARĘBSKI

XXIII CZŁOWIEK W ZAGROŻENIU, ŁÓDŹ

KILKA GŁOSÓW O SAMOTNOŚCI

Ten festiwal ma swoją historię, rangę w środowisku i wierną widownię, która spotyka się każdego roku jesienią w salach łódzkiego Muzeum Kinematografii.

To właśnie ta wielce zasłużona dla edukacji filmowej (by poprzestać tylko na tej, jednej z wielu funkcji) placówka jest organizatorem Festiwalu Mediów (za nami już 23 edycja), czyli spotkań – głównie z filmowym dokumentem i reportażem telewizyjnym – pod hasłem *Człowiek w zagrożeniu*.

Jeśli na zasadzie prostego skojarzenia próbować wypełnić treścią owe hasło, to pamięć, doświadczenie i tzw. zdrowy rozsądek podpowiadają natychmiast, że w katalogu zagrożeń nie powinno zabraknąć na pewno: dewastowanego środowiska naturalnego, zabójczego tempa codziennego życia, chorób nowotworowych, wywołujących konflikty podziałów gospodarczych, politycznych czy wyznaniowych, a w końcu ideologii, polityki, mamony. Ale choć te zagrożenia – ujęte w sym-

boliczne hasła – wciąż pozostają aktualne, to od pewnego czasu znajduje to wyraz także w mediach i w wielu formach artystycznej wypowiedzi zaczyna dominować ton cywilizacyjnej depresji. A więc: poczucie samotności, niemożność akceptacji otoczenia i środowiska, trudność albo w ogóle zanik komunikacji międzyludzkiej, totalne wyalienowanie i mentalna zapaść. Człowiek jest figurą stadną – co brzmi jak banał, ale jest, by zacytować klasyka, najprawdziwszą prawdą i dlatego nie może, ba, nie powinien funkcjonować solo.

Nawet jeśli cena społecznego bytu jest wysoka, a katalog przeżyć i frustracji praktycznie nieograniczony. Wiedzą o tym doskonale Paweł i Marcel Łozińscy, tytułowi *Ojciec i syn* – bohaterowie filmu Pawła Ł., nagrodzonego Białą Kobrą – nagrodą główną festiwalu, którzy podczas wspólnej, samochodowej podróży dokonują bilansu zysków i strat wspólnego życia. Z pozoru mało efektowny, statyczny film dostarcza aż nadto materiału do rozważań nad kondycją ludzką, więzami krwi, które mogą być świetną przepustką do życia, nawet rodzajem zawodowego bonusu, ale mogą też być ciężkim jak stutonowy głaz balastem.



Ojciec i Syn



Jan Sokolnik

Nikt nie powinien być sam, szczególnie w święta – to nie jest prawda świeżo objawiona, to znany od wieków przymus, wymóg, konieczność. Doprowadzona do skrajności samotność bywa zabójcza, czego doświadczył w dramatyczny sposób niewidomy bohater filmu Barbary Medajskiej *Zagubieni w Wigilię*, który nie doczekawszy się ukochanej popełnił w Sylwestra samobójstwo. Jak kilkudziesięciu innych ludzi w całej Polsce...

Jan Zdancewicz spod Suwałk, choć ma u boku ukochaną żonę i swe ptaki, a opowiada o uczuciu do nich

tak, że serce rośnie, także czuje się zagrożony. Głupotą i bezmyślnością urzędników, którzy bez konsultacji z mieszkańcami gminy wydali pozwolenie na budowę gigantycznej fermy wiatrowej w pobliżu jego hodowli. A *Jan sokolnik*, bo tak nazywała go Alicja Grzech-

owiak z białostockiego oddziału TVP, autorka tego świetnego i także nagrodzonego w Łodzi reportażu, kocha swe ptaki i w ogóle zwierzęta (w obejściu cała współzycząca ze sobą w zgodzie menażeria) miłością neofity i pewnie także dzięki temu cieszy się szacunkiem sąsiadów i uznaniem specjalistów. Sam zresztą uchodzi za wybitnego sokolnika i specjalistę od układania tych wspaniałych drapieżników. Jego tży w finale opowieści to niestety wyraz bezsilności wobec głupoty i chciwości władzy.

Zagrożona bywa pamięć o przeszłości i dlatego tak ważne, by „ocalić od zapomnienia”, są filmowe portrety ludzi, miejsc i zdarzeń. Jak ten Dagmary Drzyzgi *Muzyka i cisza*, o Janie Sztwiertni, który talentem dorównywał Szymanowskiemu, ale wojenna śmierć przerwała doskonale zapowiadającą się karierę. Jak relacje świadków z filmu Michała Nekandy-Trepki *Campo di Fiori*, którzy opowiadają o powstaniu w getcie warszawskim z perspektywy obu stron muru. Jak *Internowani* z dokumentu Tomasza Świątkowskiego wspominający wydarzenia będące następstwem wprowadzenia stanu wojennego w Polsce. Jak...

JANUSZ KOŁODZIEJ

31. MFF ALE KINO!, POZNAŃ

Z SZACUNKIEM
do widza

Bo to widz wyjątkowy, pamiętliwy i bezstronny. Czuty na fałsz, manipulację i udawanie. I pewnie dlatego w Poznaniu na kolejnej, 31. już edycji Międzynarodowego Festiwalu Filmów Młodego Widza Ale Kino! (funkcjonującego pod różnymi nazwami już od 1963 roku!) jurorzy, twórcy, goście, media i... rodzice szczególną uwagę zwracają na reakcje młodej widowni.



Rakieta



Franek



Rozkwitające

Ona tu jest najważniejsza i nie jest to tylko powtarzany na użytek okazjonalnej imprezy slogan. Świadoma zaś swej uprzywilejowanej pozycji, korzysta z niej spontanicznie, żywiołowo i nadzwyczaj sprawiedliwie, co z pewnym zaskoczeniem, ale i uznaniem, komentowali zagraniczni goście poznańskiego festiwalu.

Jego program wypełniło – poza filami konkursowymi oraz pomieszczonymi w cyklach Panorama Młodych i Panorama Dzieci, Ale kino z piłką, Kino przed północą – także Forum dla nauczycieli, czyli Spotkanie z mistrzem (tym razem był nim Andrzej Maleszka), warsztaty realizacji filmowej, prezentacja MFF dla dzieci i młodzieży w fińskim Oulu oraz niezliczone spotkania i dyskusje o dniu dzisiejszym i przyszłości gatunku, projektach i planach.

Poznańskie spotkania to także okazja do uhonorowania klasyków (Witold Giersz, obchodzący 85 urodziny i wciąż zawodowo

aktywny, czego dowodem *Signum*) i klasycznych postaci. Laureatami Platynowych Koziołków zostali Bolek i Lolek, w imieniu których nagrodę odebrał Andrzej Orzechowski, dyrektor Studia Filmów Rysunkowych w Bielsku-Białej. Bolek i Lolek nie są aniołkami, to para niezłych urwisów, popadających w różnego rodzaju tarapaty, z których zawsze wychodzą dzięki pomysłowości, solidarności i poczuciu humoru. Ich świat nigdy nie będzie nudny, bo zawsze potrafią ożywić go swoją fantazją i kreatywnością. Bolek i Lolek nie narzekają, tylko przebojowo dążą do rozwiązania swoich problemów – napisano w katalogu festiwalu.

Festiwalu, dodajmy, sprawnie zorganizowanego przez ekipę dowodzoną przez Jerzego Moszkowicza, który uśmiechem i pogodą ducha zjednuje sobie wszystkich, a uporem i konsekwentnym działaniem pokonuje stałe i dyżurne trudności. (JK)

NAJWAŻNIEJSZE
NAGRODY 31. MFF
DZIECI I MŁODZIEŻY
ALE KINO!

JURY MIĘDZYNARODOWE:

- ▶ ZŁOTE KOZIOŁKI dla najlepszego pełnometrażowego filmu dla dzieci: *RAKIETA* reż. Kim Mordaunt;
- ▶ ZŁOTE KOZIOŁKI dla najlepszego pełnometrażowego filmu dla młodzieży: *ROZKWITAJĄCE* reż. Nana Ekvimishvili, Simon Gros;
- ▶ ZŁOTE KOZIOŁKI dla najlepszego filmu krótkometrażowego: *GDY CHŁOPCY DORASTAJĄ* reż. Charlotte van Otterloo i *FRANEK* reż. Bartek Tryzna;

JURY MŁODYCH:

- ▶ *SHELL* reż. Scott Graham i *ZWIERZĘTA, KTÓRE ZABIŁEM LATEM* reż. Gustav Danielsson;

JURY DZIECIĘCE:

- ▶ *FELIX* reż. Roberta Durrant i *FRANEK* reż. Bartek Tryzna;

JURY NAUCZYCIELI:

- ▶ *KSIĘŻYCOWY CZŁOWIEK* reż. Stephan Schesch.



Joanna Rostocka



Krystyna Loska



Jan Suzin

KTO tak pięknie brzmi?

Dziś wprost trudno uwierzyć, że Krystyna Loska, popularna w latach 60. i 70. spikerka i prezenterka Telewizji Polskiej, niejednokrotnie bywała obiektem złośliwych żartów z powodu swej wyjątkowej poprawności językowej, staranności dykcji, artykulacji i interpunkcji.

Podśmiewano się z jej iście śląskiego rygoru przygotowywania się do każdego dyżuru i każdego publicznego występu. Z jej nawyku sprawdzania wszystkiego, co było do sprawdzenia, w tym również wymowy wyrazów (szczególnie nazwisk) obcojęzycznych. Inna sprawa, że było wtedy gdzie sprawdzać. Telewizja miała swoich dyżurnych ekspertów.

Dzisiejsi prezenterzy, reporterzy i dziennikarze programów informacyjnych zarówno w telewizji publicznej, jak i prywatnej, raczej nie mają takich problemów. Odpadł im przede wszystkim problem główny, jakim jest nauka zawodu. Tego szczególnego zawodu zaufania publicznego, czyli możliwości zaistnienia przed kamerą lub mikrofonem. Kiedyś uczyli się go na studiach, uzupełniali na seminariach specjalistycznych, często wielostopniowych, zdawali egzaminy na kartę mikrofonową. W żaden sposób nie dawało się tego obejść. Uczyli się też od profesjonalistów, zdobywając kolejne stopnie wtajemniczenia. Wzorce osobowe były nie do pogardzenia.



Stanisława Ryster

MISTRZOWIE I DYLETANCI

Mistrzem dla wielu startujących dziennikarzy radiowych i telewizyjnych był zmarły niedawno Andrzej Turski. Doświadczony radiowiec, wypracował własny styl. Jego wyznaczniki to lapidarność, zwięzłość, szybkie pointy i zupełny brak pokusy mizdrzenia się do widza. *Żyjemy w czasach kultu młodości* – mówił, zaskoczony własną popularnością – *a ja jestem przykładem, że można być trochę starszym, bardziej siwym i jednocześnie znaleźć miejsce w tym fachu.*

JAK ZOSTAJE SIĘ PREZENTEREM OBECNIE?

Przede wszystkim szybko. Podobno potrzebny jest talent i szczęście, z wyraźnym wskazaniem na szczęście. Można ukończyć dowolne studia

lub ich nie ukończyć. Można wykazać się umiejętnością składnego, sprawnego i logicznego formułowania myśli lub niekoniecznie. Można docieklewie i elegancko przeprowadzać wywiady na wizji lub też przeprowadzać je bezkompromisowo, to znaczy często po chamsku. Nawet tak doświadczony dziennikarz,

jak Kamil Durczok, potrafi kilka razy przerwać wypowiedź prezydentowi Komorowskiemu, bo – tak zapewne sądzi – wie lepiej. Wielu dziennikarzy po prostu nie ciekawia odpowiedzi na zadane gościowi pytania. Rozmowę, wywiad traktują jako okazję do promocji własnej osoby.

Kanał Eska rekrutuje na prezenterów *osoby młode, odważne i nietuzinkowe powyżej 18 roku życia, które chcą być sławne*. Obowiązkowo muszą wyglądać modnie i elegancko, często się uśmiechać i pokazywać się na imprezach publicznych czy środowiskowych, najlepiej u boku równie wystrojonych partnerów. Te kryteria spełnia na przykład Natalia Siwiec, wkrótce podobno reporterka nowego show TVN poświęconego show biznesowi, który ma z kolei firmować Agnieszka Szulim. Pewnie się uda. Obie panie mają ponad standardowe parcie na szkło.

NIE MATURA, LECZ...

Obecnie głos na wizji może dać praktycznie każdy. Jak to brzmi?

Prezenterów, reporterów i dziennikarzy programów informacyjnych nie obowiązują jakieś szczególne normy, egzaminy, licencje. Nie matura, lecz chęć szczerza... Przykłady? Drobne, charakterystyczne. Choćby łacińskie słowo „aqua” – istna zagadka. Dla jednych jest „akwą”, dla innych „akuą”. Trudno o zgodę. Człowiek z Warszawy bywa Warszawiakiem lub Warszawianinem, a prawobrzeżny cmentarz – Bródnowskim lub Bródzieńskim. Reporter, zwłaszcza telewizji regionalnej, powinien też wiedzieć, że mamy tu Ogród Saski i Ogród Krasińskich, nie zaś Park Saski i Park Krasińskich.

Kłopoty z liczebnikami? Nagminne są te wszystkie „półtorej roku, półtorej miesiąca”, nie wspominając już o ogólnie kulejącej odmianie liczebników. No i odnotujmy nie mniej irytujące wymienne używanie pojęć „sformować” i „sformułować”. Mamy więc zazwyczaj przy stosownych okazjach próbę „sformułowania rządu czy komisji”.

O dwóch męczyznach często słyszymy, że „oboje przeszli do ofensywy” albo – to chyba jakoś bardziej wytwornie – „państwo”. Jednak taka wypowiedź na ekranie przestaje być zwykłą pomyłką językową. Może na przykład sugerować świadomy zabieg, nieść jakieś podteksty, jakiś trop...

W artykulacji wyrazów obcych obowiązuje nie mniejsza bez troska. Na ogół prezenterzy stosują wymowę angielską, co daje dziwaczne efekty w przypadku nazw lub nazwisk francuskich czy włoskich. Niechlujstwo językowe (może brak elementarnej wiedzy?) zauważane bywa często w akcentowaniu. Jedni mówią „matematyka” z prawidłowym akcentem na przedostatnią sylabę, inni akcentują sylabę trzecią, a w przypadku „fizyki” pierwszą. W czasie koncertu Petuli Clark, przypomnianego w TVP Historia, współczesny komentator kładł akcent kolejno na wszystkich sylabach imienia piosenkarki. Można powiedzieć, że wykorzystał maksimum możliwości.

GDZIE TE GŁOSY?

W radiu od lat istnieje dla dziennikarzy występujących przed mikrofonem obowiązek posiadania karty mikrofonowej. Weryfikowane są – najogólniej – poprawność posługiwania się językiem polskim, umiejętność klarownej wypowiedzi, dykcja i artykulacja, brzmienie i barwa głosu, opanowanie zasad interpunkcji i stosownej dla naszego języka intonacji, umiejętność wymowy i akcentowania nazw i nazwisk obcojęzycznych. Dziennikarzy ocenia komisja kwalifikacyjna i nie są to bynajmniej działania umowne. Dość powiedzieć, że swego czasu komisja odrzuciła wniosek Zarządu PR SA o przyznanie kart mikrofonowych piętnastu dziennikarzom bez konieczności stawiania się na egzamin. To się nazywa dbałością o standardy publicznego nadawcy.



Beata Tadla



Tomasz Sekielski

TVP także posiada w swojej strukturze Ośrodek Szkolenia i Rozwoju, a w nim Akademię Telewizyjną, całkiem przyzwoicie wyposażoną kadrowo i budżetowo.

Kiedyś dokształcali się tu profesjonalnie Grażyna Torbicka i Tomasz Lis. Od tamtej pory, a to już jakieś dwadzieścia lat, Akademia nie dochowała się nikogo znaczącego. Szkoli ludzi z zewnątrz, którym do kariery potrzebne jest pewne obycie w życiu publicznym. Głównym osiągnięciem Ośrodka jest pozyskiwanie ludzi z innych stacji. Po stosownych pertraktacjach udało się podkupić Beatę Tadlę, Tomasza Sekielskiego i Agatę Młynarską.

A zatem wróćmy do tytułowego pytania: kto tak pięknie brzmi? Pięknie brzmi na przykład Stanisława Ryster w *Wielkiej grze*. Dobrze brzmi Krzysztof Bartnicki w *Dzienniku Telewizyjnym*, nie gorzej Bogusław Wołoszański w swoich rekonstrukcjach historycznych, a Edyta Wojtczak, Jan Suzin i Krystyna Loska – w każdym swoim dyżurze spikerskim. Ich profesjonalne przygotowanie do zawodu przypomina kanał TVP Historia. Dużo tych przypomnień i trochę nostalgii...

BARBARA KAŻMIERCZAK

Oferta świąteczna

Nad tym, co powinno się znaleźć na wigilijnym i świątecznym stole telewizyjnym, martwią się co roku szefowie anten i ich asystenci, odkąd telewizja weszła do milionów domów. Stuszenie, bo atrakcyjny program w święta zwraca na siebie uwagę i świetnie służy odnowieniu spowszedniałych więzi stacji z widzami.



Opowieść wigilijna



Żółty szalik



Noc świętego Mikołaja

Amerkanie rozpracowywali ten nietatwy problem już w latach czterdziestych i pięćdziesiątych. To właśnie wtedy odkryty został magiczny potencjał *Gospody wigilijnej* (*Holiday Inn*, 1942), co roku wyświetlanej na tę jedyną w roku okazję. Film jak film, musicalowy reżyser Marc Sandrich niespecjalnie się do niego przyłożył; ale Bing Crosby śpiewający nieśmiertelny oscarowy przebój *White Christmas* (z muzyką i słowami samego Irvinga Berlina), niczym butelka dobrze zmrożonej coca coli – to jest to.

Na tym jednym przeboju wytwórni Paramount sprawa się nie kończy. Amerykański przemysł filmowy spod znaku świętego Mikołaja powołał do istnienia setki, przeważnie tuzinkowych, filmów z tematem świątecznym w tle. Niektóre z nich, jak reżyserowany przez Chisa Columbusa pamiętny *Kevin sam w domu* (1990) z Macauleym Caulkinem, weszły potem do telewizyjnego kanonu.

Również polskie kino dołożyło do tego repertuaru szereg całkiem udanych ambitnych opowieści, by wspomnieć tylko telewizyjne produkcje: *Święty Mikołaj pilnie poszukiwany* w reżyserii Krzysztofa Gradowskiego, *Gdzie jesteś święty Mikołaju* Igora Mołodeckiego, *Żółty szalik* Janusza Morgensterna i *Noc świętego Mikołaja* Janusza Kondratiuka. Dopisałbym do tego jeszcze ekranizację *Opowieści wigilijnej* Dickensa – spektakl telewizyjny Roberta Glińskiego *Kolęda wigilijna* z pamiętną rolą Władysława Kowalskiego jako Scrooge'a.

W minionym roku łagodna grudniowa aura uczyniła nasze święta beśśnieżnymi. W takim wielkanocnym krajobrazie *White Christmas* zabrzmiałyby jak kiepski żart na temat pogody. Ze śniegiem czy bez śniegu, pozbawione repertuarowej inwencji anteny naszych stacji niczym szczególnym swego adresata pod choinkę nie uraczyły. Szkoda, bo po raz kolejny zmarnowana została okazja do odświeżenia kontaktu z wielomilionową widownią.



Wesołych świąt

Nie od dzisiaj wiadomo, że repertuar antenowy z okazji świąt ma charakter rytualny. Działo w nim powtarzalny schemat doboru emitowanych tytułów. Bez porównania ważniejszy w tym wszystkim jest apetyt na dobry film i wzmożona gotowość świętującej publiczności, by coś specjalnego z tej szczególnej okazji obejrzeć. Szansa była. Nie sądzę jednak, by dzisiejsi programiści naszych anten umieli z tego wyciągnąć dla siebie jakikolwiek sensowny wniosek, zadając sobie więcej trudu w wyszukaniu i przygotowaniu odpowiednio atrakcyjnych filmowych dań.

MAREK HENDRYKOWSKI

Rękodzieło ARTYSTYCZNE

Pamiętam, jak pod koniec lat osiemdziesiątych ubiegłego wieku spotkałem – w istniejącym jeszcze wtedy w Krakowie Studiu Filmów Animowanych – Jerzego Kucię i zapytałem, wiedząc, że od co najmniej dwóch lat pracuje nad nowym filmem, czy widać już jego koniec, odrzekł, lekko się uśmiechając: *Widać początek*. Po dwóch latach 17-minutowe *Przez pole* było gotowe.

Nad półgodzinną ekranizacją *Zbrodni i kary* Piotr Dumala pracował pięć lat. *Każdy rysunek, nad którym siedzisz nawet przez godzinę, zamienia się w 1/24 sekundy, jakbyś budował szosę pod mikroskopem. Jak się w ciągu dnia robi sekundę, to już nieźle* – wyznaje Dumala.

Miałem niedawno przyjemność oglądać animatiku nowego filmu Mariusza Wilczyńskiego *Zabij to i wyjedź z tego miasta*. Animatiku to forma pośrednia pomiędzy scenopisem obrazkowym a gotowym filmem, czyli szkic przyszłego filmu: zmontowane rysunki ze scenorysu z mniej lub bardziej uproszczoną animacją oraz z planowanymi ruchami kamery, w tym wypadku z kompletnymi dialogami i fragmentami muzyki. Animatiku przygotowany przez Wilczyńskiego dosłownie wgniótł mnie w fotel, film zapowiada się rewelacyjnie.

Ja wiem, że tak jest, że z biegiem lat odchodzą wszyscy najbliżsi – dziadkowie, rodzina, ciocia z wujkiem, przyjaciele od serca i bluesa, nasze najukochańsze psy, kot i kanarek, akacja z podwórka i fabryka z kominem oraz tramwaj, którym zawsze jeździłem do szkoły, i smak wody z sokiem, i zabawki na sznurkach. Wszystko odchodzi, wszystko przechodzi do mojej głowy. Moja pamięć zaludnia się i mebluje. Zaraz zasiądą wszyscy do wigilijnego stołu, tylko jak zwykle ciocia Hela spóźnia się z dziewczynkami. To ja może szybko, póki jeszcze nie siadamy, odnajdę Tatę i Mamę i powiem im wreszcie pierwszy raz, że ich kocham. Ach, zapomniałem, rodzice rozeszli się, jak miałem trzy lata. (...) Chcę żyć długo, jak najdłużej. Chcę zabić te wszystkie piękne, łzawe sentymenty, kopnąć je w dupę. Nie wiem, jak to zrobić, i nie wiem, czy mi się to uda. Film pokaże

– pisze Wilczyński w reżyserskiej eksplikacji. I dokładnie to wszystko, o czym pisze, przenosi na ekran, a czyni to dowcipnie, refleksyjnie i wzruszająco. Bo jego kreska potrafi rozbawić, zastanowić, wzruszyć.

Realizację animatiku tego „życiowego” filmu zaczął nietypowo, od nagrań. Dzięki temu ma w dużej mierze zakomponowaną ścieżkę dźwiękową, a na niej m.in.: Irenę Kwiatkowską, Andrzeja Wajdę, Krystynę Jandę, Gustaw Holoubka, Barbarę Krafftównę, Maję Ostaszewską, Andrzeja Chyrę, Daniela Olbrychskiego, Marka Kondrata, Annę Dymną, a także Tomasza Stańkę, Marka Skrobeckiego, Janusza Kondratiuka, Zbigniewa Rybczyńskiego i... Zbigniewa Bońka. Ma także niepublikowaną „domową” muzykę Tadeusza Nalepy, u którego kiedyś pomieszkiwał. Animatiku trwa ponad dwie godziny, kosztował Wilczyńskiego osiem lat pracy. Na pytanie, kiedy będzie gotowy film, uśmiechając się, odpowiada: *Teraz już z górki, trzeba tylko wszystko zaangażować i zgrać. Myślę, że mogę obiecać premierę za trzy lata*.

Siedzę w jednej z warszawskich knajp. Przy sąsiednim stoliku dostrzegam tzw. niegdyś dość dobrze zapowiadającego się reżysera. *Stary, zapieprz jest ostry, ale i życie godne* – zwierza się współbiednikowi. I dodaje: *Trzy odcinki tygodniowo*. Szybko przeliczam te jedenaście lat Wilczyńskiego spędzonych przy „filmie życia”. 150 odcinków rocznie, 11 lat x 150 = 1650 odcinków. Drogi Wilku, zamiast dziergać swe rysunekzki gdzieś w chalupce pod lasem, wzięłybyś się do poważnej roboty, mógłbyś wtedy żyć godnie i nie wyjeżdżać z tego miasta.

JERZY ARMATA



Kizi Mizi



Śmierć na 5

JANICKI ZE ŚLĄSKA

Na premierze filmu Krzysztofa Tusiewicza przed ekranem katowickiego „Kosmosu” pojawił się Stanisław Janicki, by oświadczyć, że czuje się niczym Robert Redford.

Wcześniejszy benefis z okazji jego osiemdziesiątki poprowadziła Krystyna Loska w katowickim „Rialcie”. Jeśli ktoś poczuł się zaskoczony, że benefis krytyka, historyka kina i wreszcie reżysera Stanisława Janickiego zorganizowano w Katowicach nad Rawą, to film Tusiewicza *Nie robić głupstw – opowieści filmowe Stanisława Janickiego* wyjaśnił powody tej lokalizacji. Przecież Janicki pochodzi ze Śląska, gdzie urodził się 11 listopada 1933 roku w Czechowicach-Dziedzicach.

Najpierw znaliśmy Janickiego jako krytyka i historyka filmu, przede wszystkim polskiego, a najbardziej ze sławnego cyklu telewizyjnego *W starym kinie*, w którym pojawiał się przez ponad trzy dziesięciolecia (w latach 1967-1999) w roli znakomitego znawcy X Muzy, niezmiennie w przyciemnionych okularach, które stały się jego znakiem rozpoznawczym. Dzisiaj *W starym kinie* przeszło do legendy polskiej telewizji.

Potem poznaliśmy Janickiego także jako scenarzystę i reżysera, autora filmów dokumentalnych realizowanych najpierw dla Wytwórni Filmów Oświatowych w Łodzi, a potem i dla Telewizji Polskiej. W tej kategorii Janicki zadebiutował jeszcze w latach siedemdziesiątych *Snem o Kurozwękach*, czyli poetycką refleksją na temat historii i czasu w scenerii świętokrzyskiej.

Z czasem Janicki jako reżyser powracał chętniej do tematyki filmowej, realizując filmy o Fordzie, Kutz, Starskim i Wajdzie, a także o gwiazdach dawnego kina. Do nich należał film telewizyjny *Eugeniusz Bodo – za winy niepopetnione*, zrealizowany w 1997 roku, ze zdjęciami operatora Krzysztofa Tusiewicza z Bielska-Białej. Z nim nakręcił większość filmów, a zwłaszcza te bielskie z ostatniego czasu. A teraz Tusiewicz nakręcił film o bielszczaninie Janickim.

Po wielu latach Janicki zdecydował się bowiem powrócić w rodzinne strony i w 1995 roku zamieszkał w Bielsku-Białej. A z okna mieszkania, jak opowiada w wywiadach, widzi beskidzkie szczyty.

W filmie Tusiewicza opowiada o swej drodze życia, która miała początek w niedalekich Czechowicach-Dziedzicach nad Wisłą, gdzie jego ojciec pracował w latach trzydziestych w tamtejszej rafinerii naftowej. Nawet odwiedza dom, w którym się urodził, nadal istniejący. Z Tusiewiczem wizytuje także inne miejsca z dzieciństwa i młodości, w tym Racibórz i Bielsko (gdzie zdawał maturę).

Odwiedza i Skoczów, w którym żył i pracował jego dziadek. Droga Janickiego w świat po sławę prowadziła zatem ze Śląska Cieszyńskiego, skąd wywodzili się jego przodkowie.

Trudno się dziwić, że po powrocie zaczął kręcić filmy powracające do korzeni. Z nich wspomnijmy *Skoczowskie okruchy, czyli dziesięć opowieści o Dziadku* z 1997 roku, w którym oprowadza swego syna Maćka po śladach dziadka. Znajdziemy w jego filmografii filmy o malarzu i scenografie Jerzym Zitzmanie i o piosenkarce Marii Koterbskiej. Nakręcił także *Dwa miasta w jednym*, czyli o śląskim Bielsku i małopolskiej Białej, które połączono w 1951 roku. W tym samym roku Janicki wyruszył z Bielska do Warszawy.

Po powrocie nie poprzestał na tematach bielskich, o czym zaświadczył *Spełnieniem* o dyrygencie i kompozytorze Grzegorzu Fitelbergu, wieloletnim dyrektorem Wielkiej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia w Katowicach (w 2007 roku). To ostatni film Janickiego, ale kto wie, czy nie pojawią się kolejne. Bo reżyser, mimo osiemdziesiątki, pozostaje w świetnej formie, co potwierdziło się podczas grudniowego benefisu w Katowicach.

Nie tylko wtedy, bo przecież Janicki powrócił do „starego kina” i znowu zapowiada klasykę, tym razem w cyklu *Seans w iluzjonie* Telewizji Kino Polska, oczywiście w przyciemnionych okularach. Prowadzi audycje filmowe w RMF Classic, a do tego wykładu w Bielsku-Białej i w Katowicach. Ale przy jego vitalności wydaje się, że czas wcale nie biegnie do przodu.

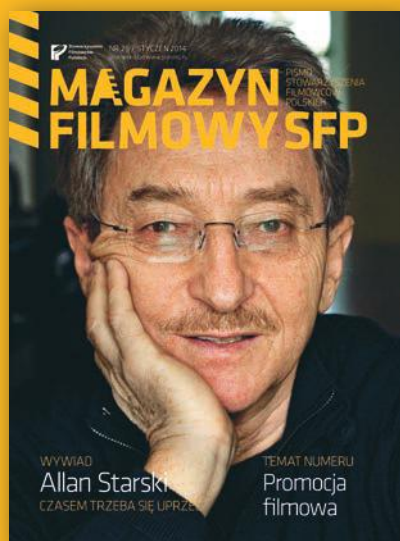
JAN F. LEWANDOWSKI



WYWIADY

RAPORTY

RELACJE



**WSZYSTKO,
CO NAJWAŻNIEJSZE
W POLSKIM
KINIE**

KOMENTARZE

ISSN 1898-2530

**MAGAZYN
FILMOWY SFP**

PISMO
STOWARZYSZENIA
FILMOWCÓW
POLSKICH

www.sfp.org.pl

Allan Starski, fot. Piotr Pękala

KALENDARIUM

31.01-8.02	CLERMONT-FERRAND, 36 International Short Film Festival
6-16.02	BERLIN, 64 Internationale Filmfestspiele
6-17.02	LOS ANGELES, 22 Pan African Film Festival
13-13.02	DUBLIN, Jameson Dublin Int. Film Festival
18-23.02	JELENIA GÓRA, XIV MFF Zoom Zbliżenia

MIPTV JUŻ NIEBAWEM

Branża telewizyjna przygotowuje się do udziału w międzynarodowych targach i konferencji MIPTV 2014 poświęconej produkcji, finansowaniu i dystrybucji programów telewizyjnych i filmów, która odbędzie się w dniach 7-10 kwietnia 2014 w Cannes.

Targi MIPTV skierowane są do producentów, dystrybutorów, stacji telewizyjnych, twórców treści audiowizualnych oraz firm i osób działających w obszarze nowych mediów. Program towarzyszącej konferencji obejmuje m.in. kwestie związane z koprodukcją międzynarodową i finansowaniem programów i seriali TV,



filmów dokumentalnych, animowanych, fabularnych oraz formatów.

Już po raz kolejny w ramach MIPTV odbędzie się również MipCube poświęcone innowacyjnym rozwiązaniom i treściom audiowizualnym, takim jak second screen, connected TV, aplikacje dla TV, internetu, na tablety i smartfony, branded content i projekty cross medialne. Natomiast w weekend poprzedzający MIPTV, w dniach 5-6 kwietnia, odbędą się konferencje: MIPDOC – skierowana do twórców filmów dokumentalnych, połączona z przeglądem produkcji dokumentalnych ze świata z ostatnich lat oraz MIPFormats – konferencja poświęcona formatom, której towarzyszy przegląd formatów (scripted i unscripted) umieszczonych w bibliotece cyfrowej. Nowością w tym roku jest poszerzenie biblioteki cyfrowej o formaty seriali telewizyjnych, komediowych i telenowel. ■

KINO ŚWIAT W NC+

Platforma nc+ podpisała długoterminową umowę dotyczącą wyłącznej eksploatacji filmów na polu PayTV oraz praw Catch-up VOD z firmą Kino Świat Sp. z o.o., jednym z największych niezależnych dystrybutorów filmowych w Polsce. Na mocy umowy, od początku 2014 roku wszystkie filmy z portfolio tego dystrybutora będą prezentowane premierowo w CANAL+.

Kontrakt obejmuje prawa do pokazywania pełnej oferty filmowej Kino Świat na antenie CANAL+ i w serwisie CANAL+ VOD. Reguluje również kwestię emisji wybranych tytułów na kanale ale kino+. W ramach umowy widzowie CANAL+ zobaczą m.in. takie filmy, jak *Blue Jasmine* Woody'ego Allena, głośne produkcje rodzimej kinematografii – *Układ zamknięty*, *Bejbi Blues*, *Nieulotne*, *Dzień kobiet*, a także wysokobudżetowe animacje spoza Hollywood – *Ratujmy Mikołaja!*, *Zambezia* czy *Khumba*. ■

AWANSE/TRANSFERY/ ODEJŚCIA

► 1 lutego Rafał Ogrodnik objął stanowisko Chief Financial Officer for CEEMEA w siedzibie regionalnej Discovery Networks CEEMEA w Warszawie. Wcześniej zajmował podobne stanowiska w międzynarodowych firmach. Ostatnio, przez prawie 2 lata, był Dyrektorem Finansowym na Europę Środkową w Avon Cosmetics.



► 1 stycznia 2014 roku Christian Anting został nominowany na stanowisko Dyrektora ds. Strategii i Dystrybucji Międzynarodowej w TVN S.A., wiodącej grupie medialnej w Polsce. Christian Anting będzie na tym stanowisku odpowiadał za rozwój strategiczny firmy, ze szczególnym uwzględnieniem usług detalicznych i abonenckich, handlu elektronicznego, jak również wykorzystania treści linearnych i nielinearnych.



► Przemysław Kwiatkowski 10 stycznia został szefem kanału TVN Turbo. Zastąpił Pawła Jordana, który złożył rezygnację ze stanowiska. Jako szef kanału Przemysław Kwiatkowski będzie odpowiedzialny za całościowe funkcjonowanie i rozwój TVN Turbo.



► Z początkiem lutego 2014 roku Magnus Kastner obejmie stanowisko Executive Vice President oraz Managing Director dla regionu North. Kastner zastąpił Dana Ligtvoeta, który opuścił firmę we wrześniu oraz Willema Schellinga, Chief Operating Officer VIMN North, który tymczasowo przejął jego obowiązki.



► Krzysztof Albrychiewicz dołączył do zespołu 4fun Media S.A. na stanowisku Program and Marketing Director. W ramach powierzonych mu obowiązków, odpowiada za strategię programową, produktową i marketingową wszystkich kanałów muzycznych oraz produktów oferowanych przez należącą do Nova Group spółkę Screen Network.



► Joanna Tylman została Dyrektorem TVN Style. Dotychczas zajmowała stanowisko p.o. dyrektora stacji. Joanna Tylman pełniła obowiązki dyrektora TVN Style od czerwca 2013 roku. Od 2009 roku była wicedyrektorem kobiecej stacji TVN, a wcześniej koordynatorem do spraw produkcji. ■



PREMIERA KOSMOSU

Zbliża się premiera długo oczekiwanego serialu *Kosmos*, firmowanego przez Fox Broadcasting Company (FOX) oraz National Geographic Channel (NGC). Nowa 13 odcinkowa seria stworzona przez producentkę i scenarzystkę Ann Druyan oraz Setha MacFarlane'a producenta kultowej animacji *Family Guy: Głowa rodziny* zadebiutuje w USA w niedzielę 9 marca na FOX, zaś rozszerzona wersja o nowe, dodatkowe ujęcia oraz materiały zakulisowe pojawi się na National Geographic Channel (NGC) w poniedziałek 10 marca. *Kosmos* będzie miał także globalną premierę na National Geographic Channel w 170 krajach i 45 językach w tygodniu zaczynającym się od poniedziałku, 10 marca. Po ponad trzydziestu latach od debiutu *Kosmosu: Prywatnej podróży* – niezwykle, kultowego serialu Carla Sagana o naukowym badaniu wszechświata, Seth MacFarlane przyłączył się ekipy twórców tamtej produkcji – scenarzystki i producentki wykonawczej Ann Druyan oraz współscenarzysty i astronoma Steve'a Sotera by wspólnie przygotować 13 odcinkowy serial – następcę oryginalnego, uhonorowanego Nagrodami Emmy i Peabody cyklu.

Gospodarzem serii będzie słynny astrofizyk i pisarz Neil deGrasse Tyson, autor takich pozycji jak *Czarna dziura zabija* oraz *Kroniki kosmosu: w obliczu ostatecznej granicy*. Zobaczymy w nim opowieść o tym, jak człowiek odkrywał prawa natury i odnajdywał swoje współrzędne w czasie i przestrzeni. Seria ożywi nieopowiedziane wcześniej historie o heroicznym dążeniu do zdobycia wiedzy, przenosząc widzów w nowe zakątki wszechświata i prezentując szerszą wizję kosmosu. ▣

LEKKOATLETYKA W TVP

Zarząd Telewizji Polskiej zdecydował o zakupie praw do pakietu Międzynarodowego Stowarzyszenia Federacji Lekkoatletycznych (IAAF). W jego skład wchodzi 15 światowych imprez: przede wszystkim mistrzostwa świata – zarówno na otwartym stadionie, jak i w hali. Umowa zostanie podpisana w najbliższych dniach.

Pierwszą imprezą z pakietu IAAF transmitowaną przez Telewizję Polską będą Halowe Mistrzostwa Świata, które w dniach 7-9 marca odbędą się w naszym kraju. Do Sopotu zawitają największe gwiazdy lekkiej atletyki, nie zabraknie także polskich medalistów najważniejszych imprez, z podwójnym mistrzem olimpijskim w pchnięciu kulą Tomaszem Majewskim na czele. Transmisje będą dostępne w TVP1, TVP2, TVP Sport HD, a także na stronie SPORT.TVP.PL. Telewizja Polska będzie także producentem sygnału międzynarodowego z tej imprezy. Telewizja Polska od kilkudziesięciu lat pokazuje najważniejsze zawody lekkoatletyczne, będąc pod tym względem potentatem. Warto przypomnieć, że kilka miesięcy temu TVP zakupiła także pakiet Europejskiej Federacji Europejskiej (EAA), w skład którego wchodzi 11 imprez w latach 2016-19 (m.in. mistrzostwa Europy na stadionie i w hali). Tegoroczne mistrzostwa Europy (Zurych, 12-17 sierpnia) także będzie można oglądać na antenach Telewizji Polskiej. ▣

26 MILIONÓW POLAKÓW W ZASIĘGU LTE

Najszybszy mobilny internet LTE oferowany przez Cyfrowy Polsat i sieć Plus, dzięki regularnej rozbudowie sieci, obejmuje dziś zasięgiem już ponad 66% Polaków. Użytkownicy mają teraz jeszcze łatwiejszy dostęp do ulubionej rozrywki, większy komfort pracy i możliwość wybierania spośród kilkudziesięciu urządzeń działających w technologii LTE.



Cyfrowy Polsat i Plus jako pierwsi w Polsce i jedni z pierwszych na świecie wdrożyli komercyjnie LTE na częstotliwości 1800 MHz w paśmie 20 MHz. Jako pierwsi na świecie na częstotliwości 1800 MHz zaoferowali zawrotną szybkość do 150 Mb/s oraz modemy kategorii 4 wspierające tę przepustowość. Plus, dzięki zastosowaniu technologii CS Fallback (możliwość re-alizowania połączeń głosowych w zasięgu sieci LTE), również jako pierwszy w kraju, umożliwił klientom korzystanie z LTE w smartfonach. ▣

REKLAMA

Nowoczesny
magazyn
interaktywny



Zawsze!
z Tobą!



Download on the
App Store

INTERNET FOTOGRAFIA WYSTAWY TESTY
AUDIO WIDEO FILM FELIETONY KAMERY
TELEWIZORY WARSZTAT MONITORY PORADY
WYWIADY OBIEKTYWY PROJEKTORY TARGI NOWOŚCI



Przy stole Siby

POLSAT FOOD NETWORK W LUTYM

W lutym nie zabraknie okazji do łasuchowania – przed widzami Walentynki i Tłusty Czwartek! Z tej okazji stacja Polsat Food Network zaprasza na prawdziwą, pełną słodyczy ucztę. Nie zabraknie inspiracji na dania okraszone słodką nutą i smakowite desery.

14 lutego przez cały dzień, stacja świętuje Walentynki całą serią programów pełnych przepisów na dania w sam raz na romantyczną kolację we dwoje: m.in.: *Jeść zdrowo z Ellie Krieger*, *Ewa Gotuje*, *Bosonoga Contessa*, czy *Bajkowa cukiernia Charly`ego*.

W Tłusty Czwartek całodzienna obfitość przepisów na przepyszne wypieki, koktajle i inne desery w programach *Wszyscy jesteście łasuchami* i *Kuchenne wyzwania*. Od 3 lutego widzowie siędą *Przy stole Siby*, gdzie prowadząca Siba Mtongana tworzy egzotyczną fuzję dań południowo-afrykańskich, łącząc współczesną kuchnię z tradycyjnymi przepisami.

Siba oferuje eksplozję smaku czerpiąc z doświadczeń restauracyjnej sceny Afryki Południowej, smaków z dzieciństwa oraz pracy w prasie kulinarnej, zachwycając kubki smakowe przyjaciół i rodziny. *Niesamowita kuchnia Siby* ze wspólną panoramą Kapsztadu w tle, jest punktem centralnym każdego odcinka. ▣

ARCHIWUM GROZY

Przegląd krótkometrażowych telewizyjnych filmów grozy z lat 60. i 70. gości w TVP Kultura od stycznia. To już kolejny na tej Antenie przegląd kina gatunkowego z archiwum Telewizji Polskiej.

Po sukcesie jesiennego cyklu filmów science-fiction pod hasłem *Zagubione w przestrzeni* redaktorzy TVP Kultura ponownie odwiedzili telewizyjne archiwa. Tym razem wybrali krótkometrażowe filmy grozy, które Antena emituje w każdą sobotę o godz. 18.30. Przegląd potrwa do lipca br.

Otwierają go telewizyjne cykle pod hasłem *Opowieści niezwykłe* i *Świat grozy*. W następnej kolejności emitowane będą perły krótkich i średnich metraży – ekranizacje klasycznej literatury grozy. Nie zabraknie filmowych adaptacji dzieł zagranicznych: Oscara Wilde'a, Williama Collinsa i Prospera Merimee'go.

– *Polskie kino gatunkowe często traktowane jest przez rodzimych historyków filmu i krytyków po macoszemu. Niewielu wie, że zanim w kinach straszyla „Wilczyca” Marka Pietraka czy „Alchemik” Jacka Koprowicza, telewizja wyprodukowała cały szereg krótko- i średniometrażowych filmów grozy. Duchy, wampiry i niewyjaśnione zjawiska nadprzyrodzone nabrały z czasem*



Ja Gorę!

szlachetnej patyny, a w rolach głównych podziwiać możemy prawie cały kwiat ówczesnego aktorstwa – mówi pomysłodawca cyklu Tomasz Kolankiewicz, redaktor prowadzący z Redakcji Filmu Fabularnego i Dokumentalnego TVP Kultura.

Filmy były niejako wprawkami reżyserskimi młodych twórców – swoistym przygotowaniem do pełnometrażowego debiutu. Prawdziwym mistrzem gatunku grozy okazał się Janusz Majewski, autor takich filmów jak: *Błękitny pokój*, *Wenus z IIIe*, *Ja gorę!*. Obok niego w przeglądzie pojawią się filmy takich reżyserskich tużów jak Jerzy Gruza czy Ryszard Ber. Obok walorów reżyserskich w filmach zwracają uwagę przede wszystkim wybitne kreacje aktorskie (między innymi Jerzego Turka, Kazimierza Rudzkiego, Andrzeja Łapickiego, Franciszka Pieczki, Bronisława Pawlika i wielu innych) oraz świetne scenografie i kostiumy. ▣

AUDIODESKRYPCJA W CN

Cartoon Network wprowadza audiodeskrypcję i napisy, by polskie dzieci z dysfunkcjami wzroku i słuchu mogły w pełni cieszyć się jednym z najpopularniejszych seriali stacji.

Od połowy stycznia stacja rozpoczęła emisję wszystkich odcinków serialu *Niesamowity świat Gumballa* z napisami i dodatkową ścieżką dźwiękową. Celem działań podjętych przez stację jest umożliwienie niepełnosprawnym dzieciom uczestniczenia w życiu społecznym i kulturalnym w takim samym stopniu jak ich rówieśnicy.

By poinformować widzów o dostępności usługi Cartoon Network wprowadzi informację graficzną pojawiającą się na ekranie na początku emisji odcinków *Niesamowitego świata Gumballa*. Dodatkowo fani stacji będą mogli znaleźć informacje na temat usługi



Niesamowity świat Gumballa

na stronie internetowej www.CartoonNetwork.pl.

W kolejnych latach TBS wprowadzi większą liczbę programów z audiodeskrypcją i napisami na antenie polskiego Cartoon Network. Udośćnianiając tę usługę stacja spełnia wymogi brytyjskiego regulatora – Ofcomu (British Office of Communication), zgodnie z którymi kanały emitujące swój program za granicą na podstawie brytyjskiej koncesji, powinny dołożyć starań, by zapewniać usługi medialne dostępne dla wszystkich widzów. ▣

OSTATNI KILAR

W ALVERNIA STUDIOS orkiestra AUKSO pod batutą Marka Mośsia nagrywała muzykę do ostatniego projektu Wojciecha Kilara – filmu *Obce ciało* w reżyserii Krzysztofa Zanussiego.



Marek Moś: *Praca nad tym filmem jest tak naprawdę bardzo połączona z ostatnimi kilkoma miesiącami życia Wojciecha Kilara. Wojciech był prawdziwym gigantem muzyki, inspiracją i przyjacielem, którego utwory mają niezrównaną siłę emocjonalną. Jestem zaszczycony, że wspólnie z orkiestrą AUKSO mogę poprzez to nagranie złożyć hołd Mistrzowi.*

Za stołem mikserskim zasiedli reżyser nagrania Tadeusz Mieczkowski oraz Piotr Witkowski (Szef Działu Dźwięku w ALVERNIA STUDIOS). Opiekę artystyczną nad nagraniem sprawował Bartek Gliniak (trzykrotnie nominowany do Polskich Nagród Filmowych Orły, autor muzyki m.in. do filmów *Palimpsest*, *Komornik*, *Mój Nikifor*, *Joanna*).

Obce ciało to polsko-włosko-rosyjska koprodukcja, producentem filmu ze strony polskiej jest Studio Filmowe TOR. W obsadzie znalazły się m.in.: Agnieszka Grochowska, Agata Buzek, Weronika Rosati, Sławomir Orzechowski, Jacek Poniedziałek, Janusz Chabior, Stanisława Celińska, Tadeusz Bradecki i Bartosz Obuchowicz. Na ekranie pojawią się również znakomici włoscy aktorzy – Riccardo Leonelli i Victoria Zinny oraz rosyjska gwiazda filmu i teatru Tschulpan Chamatowa. Zanussi wyreżyserował *Obce ciało* na podstawie własnego scenariusza. Premiera filmu planowana jest na jesień br. ▣

POLSKIE FILMY I SERIALE W PKP INTERCITY

23 stycznia br. PKP Intercity wraz z siecią telefonii komórkowej T-Mobile podpisały umowę dotyczącą udostępnienia pasażerom popularnych linii krajowych i zagranicznych możliwości korzystania z internetu.

Na mocy podpisanej umowy pasażerowie będą mogli korzystać z internetu poprzez Wi-Fi, a ponadto do ich dyspozycji zostanie oddanych 40 polskich filmów, 15 seriali, 10 bajek oraz gier. 10% oferty będzie się zmieniać co miesiąc. Operator zagwarantował minimalną prędkość połączenia na poziomie 1,5 Mbit/s na długości całej trasy. T-Mobile umożliwi dostęp do usług w 300 wagonach, które znajdują się w pociągach kursujących po najbardziej popularnych trasach krajowych i międzynarodowych.

Do końca roku oferta będzie darmowa dla wszystkich. Później klienci innych sieci niż T-Mobile będą musieli płacić za możliwość korzystania z oferowanych usług. – *Umowa zobowiązuje nas, by 10% pasażerów miało dostęp darmowy. Postaramy się, by byli to klienci T-Mobile* – powiedział Prezes T-Mobile Polska Mirosław Rakowski. ▣

REKLAMA



Z O O M zbliżenia
international film festival
międzynarodowy festiwal filmowy

18 - 23 / 02 / 2014 Jelenia Góra

międzynarodowe
warsztaty filmowe

międzynarodowy
konkurs filmowy

pokazy specjalne
najnowszych filmów

spotkania z twórcami

koncerty

NA TYM FESTIWALU
PO PROSTU TRZEBA BYĆ!

www.zoomfestival.pl



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska - Rzeczpospolita Polska 2007-2013



FILM POLSKI.PL

W NOWEJ ODSŁONIE

Dziennikarze, krytycy, ludzie związani z branżą filmową i telewizyjną zauważyli tę zmianę od razu. Pod koniec ubiegłego roku, dzięki środkom MKiDN, nową szatę graficzną zyskała Internetowa Baza Filmu Polskiego filmpolski.pl, tworzona od ponad 15 lat w Szkole Filmowej w Łodzi.

Serwis – dwukrotny laureat Nagrody Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej dla najlepszego portalu o tematyce filmowej – publikuje szczegółowe informacje o wszystkich filmach polskich (zarówno fabularnych, jak i dokumentalnych, animowanych, serialach telewizyjnych, spektaklach Teatru TV i etiudach szkolnych) oraz filmografie polskich filmowców i aktorów.

Ważną nowością w odświeżonej wersji portalu jest FilMOTEKA, w której publikowane będą niektóre z opisywanych w serwisie filmów. Na początek w FilMOTECE znajdzie się 100 etiud zrealizowanych w łódzkiej Szkole Filmowej na przestrzeni 65 lat jej istnienia. Zainteresowani mogą w FilMOTECE obejrzeć zarówno juvenilia najwybitniejszych absolwentów Szkoły, jak i najlepsze filmy młodych twórców, fabuły, dokumenty i animacje, etiudy reżyserskie i operatorskie.

Wszystkie filmy publikowane w FilMOTECE prezentowane są wraz opisującymi je esejami autorstwa młodych filmoznawców Katarzyny Mąki-Malatyńskiej i Piotra Pławuszeńskiego. ■



WPADKI TOP GEAR

W warszawskim Pasażu Wiecha stanęły dwa szklane kontenery, w których umiejscowione będą kultowe polskie samochody – Polonez i Fiat 126p. Nie będą to jednak zwykłe samochody – nad każdym z nich pracował profesjonalny zespół mechaników, tworząc prawdziwe dzieła sztuki. Wystawa związana jest z nowym programem *Wpadki Top Gear*, którego premiera miała miejsce 23 stycznia w BBC Knowledge.

Samochody zostały przerobione w zabawny sposób na pojazdy dopasowane do polskich warunków drogowych – z Fiata 126p powstał skuter śnieżny, dzięki któremu nierówne podłoże i intensywne opady śniegu nie będą już nigdy przeszkodą. Natomiast Polonez stał się dużo węższy, dzięki czemu z pewnością zmieści się w każdej wąskiej uliczce i doskonale poradzi sobie w korkach.

Na specjalnych ekranach znajdujących się w szklanych kontenerach uczestnicy wystawy będą mogli zobaczyć jak wyglądały prace nad samochodami, od momentu ich dostarczenia do warsztatu aż po finalny efekt. W przerwach między filmikami przechodnie zobaczą zwiastun programu *Wpadki Top Gear*.

W samym programie Richard Hammond przedstawił dwa wyjątkowo zabawne odcinki *Top Gear*. Przypomnieli w nich różne zadania, które wykonywała (czy raczej – próbowała wykonać) ekipa programu. ■

GRY I ZABAWY Z BOHATERAMI SERIALU KOTKA PUSIA

Stacja dziecięca MiniMini+, jeden z autorskich kanałów platformy cyfrowej nc+, uruchomiła specjalną sekcję dla małych fanów bajki *Kotka Pusia*. Na stronie internetowej miniminiplus.pl dostępne są bezpłatne gry i zabawy z bohaterami popularnej animacji. W kolejnych miesiącach powstaną minisite'y dedykowane serialom *Babar i przygody Badou* oraz *Tree Fu Tom*, a także znanej z teleTOON+ animacji *Barnek Shaun*.

W specjalnej sekcji zamieszczonej na stronie miniminiplus.pl wielbiciel bajki o sympatycznej rudej

kotce znajdą różnego rodzaju aktywności, gry oraz tapety. Wśród nich są m.in. puzzle, memo, kolorowanki czy gry zręcznościowe. W grze *Su-*



per Looper dzieci muszą wykazać się spostrzegawczością i refleksem: podczas podróży samolotowej razem z *Kotką Pusią* zbierają gwiazdki, omijając przy tym burzowe chmury. Na podstronie znajduje

się także 5 kolorowych tapet do pobrania za darmo, informacje na temat produkcji oraz godziny emisji bajki.

Sekcja z grami znajdująca się na stronie miniminiplus.pl oraz stworzone przez stację minisite'y z bezpłatnymi zabawami dla dzieci cieszą się największą popularnością. W ostatnim miesiącu podstrona z grami miała blisko 600 tysięcy odsłon, co stanowi prawie 8% ruchu w całym serwisie, a podstrona dedykowana serialowi *Stacyjkowo* odwiedziła ponad 260 tysięcy odwiedzających. W lutym i marcu zostaną uruchomione kolejne sekcje z ulubionymi bohaterami maluchów, w których znajdą się edukacyjne gry, zabawy, quizy i multimedialne gadżety. ■



SOCZI 2014 W NC+

Hokej, narciarstwo alpejskie, snowboard i bobsleje – transmisje zawodów tych dyscyplin będą mogli zobaczyć widzowie kanałów nc+ podczas Igrzysk Olimpijskich w Soczi. Dzięki ponad 40 godzinom relacji i połączeniu ich z propozycjami TVP, abonenci platformy nc+ otrzymają wyjątkową propozycję transmisji z najważniejszej zimowej imprezy roku.

Między 10 a 23 lutego na antenach nSport i CANAL+ Sport transmitowane będą wybrane wydarzenia Igrzysk Olimpijskich „Soczi 2014”: mecze turnieju hokejowego mężczyzn, narciarstwo alpejskie, zawody snowboardowe i zmagania bobsleistów.

– Pokażemy dyscypliny niezwykle widowiskowe. Jestem przekonany, że z komentarzem naszych dziennikarzy, kibiców czekają wspaniałe emocje. Dzięki tym transmisjom poszerzamy naszą ofertę sportową o kolejne dyscypliny i co bardzo ważne, robimy to w trakcie wielkiego święta sportu, jakim są Igrzyska Olimpijskie – mówi szef redakcji sportowej nc+, Tomasz Smokowski.

Na antenach kanałów własnych nc+ mecze turnieju hokejowego mężczyzn prezentowane będą już od fazy grupowej. Po jej zakończeniu relacjonowane będą także wybrane mecze części pucharowej, a na zakończenie, 23 lutego na żywo wielki finał Igrzysk Olimpijskich. Wśród komentatorów znajdują się m.in. Przemysław Pełka i Wojciech Zawioła. ■

DWA TEATRY W SOPOCIE PO RAZ 14

Festiwal *Dwa Teatry* promujący teatr w telewizji i radiu, odbędzie się w dniach 14-16 czerwca 2014 r. W programie festiwalu, poza konkursem słuchowisk radiowych i spektakli telewizyjnych, będzie moc imprez towarzyszących: spektakle teatralne „na żywo”, spotkania z gwiazdami i twórcami, warsztaty, wystawy, koncerty i recitale. Część imprez odbywać się będzie również w Gdyni i w Gdańsku. *Dwa Teatry* są świętem radiowej i telewizyjnej twórczości teatralnej, zakorzenionym w tradycji letnich sopockich imprez. Od pierwszej edycji w 2001 traktowany jest jako coroczny przegląd i podsumowanie dokonań dwóch wielkich scen – Teatru Telewizji Polskiej i Teatru Polskiego Radia, promujące twórców, autorów, reżyserów i aktorów, tłumnie przybywających do Sopotu. Cechą wyróżniającą festiwal jest też jego powszechna dostępność: wstęp na pokazy konkursowe i wszystkie imprezy towarzyszące jest bezpłatny.

Miesięcznik TELE PRO jest patronem prasowym sopockiej imprezy. ■

CAMBO



CAMBO

Profesjonalny sprzęt do kamer wideo, statywy, jazdy kamerowe, krany oraz inny sprzęt studyjny.

Oferujemy szeroki zakres specjalistycznego sprzętu do kamer wideo.

Nowoczesne i wygodne mobilne krany oraz statywy niezbędne dla każdego profesjonalnego operatora kamery.

Najwyższej jakości sprzęt oferowany przez producenta z ponad 65-letnim doświadczeniem i praktyką.

- statywy naramienne HD/SLR,
- krany kamerowe,
- statywy,
- wózki,
- jazdy kamerowe,
- elektroniczne i manualne głowice Pan-Tilt.



REKLAMA

www.cambo.pl



KREATOR POSTACI – PORA NA PRZYGODĘ!

Pod tym tytułem Cartoon Network uruchomił aplikację internetową pozwalającą dzieciom na kreatywną zabawę z popularnymi bohaterami serialu *Pora na przygodę*.

W tej interaktywnej i barwnej grze dzieci mogą stworzyć zupełnie nowych bohaterów, królowy i mieszkańców magicznej Krainy Ooo, dobierać do siebie między innymi takie elementy jak: sylwetka, kolor włosów, akcesoria, specjalne moce itp. Po stworzeniu postaci, dzieci mogą nadać jej imię i przesłać do galerii online Cartoon Network. Aplikacja pozwala na dzielenie się stworzonymi bohaterami z przyjaciółmi, ocenianie postaci umieszczonych w galerii oraz pobieranie ich na komputer jako tapety. ■

DWÓJKA NA SYGNALE

W lutym na antenie TVP2 zadebiutuje *Na sygnale*, nowy serial twórców popularnego *Na dobre i na złe*, który pokaże pracę ratowników medycznych.



Czwórka bohaterów, czyli załoga karetki reanimacyjnej: Wiktor, Piotr Martyna i Adam, w każdym odcinku otrzymuje wezwanie do osób znajdujących się w sytuacji zagrażającej ich życiu lub zdrowiu. Ratownicy muszą podejmować szybkie decyzje i zmagać się z nieoczekiwanymi okolicznościami.

Na ekranie pojawią się zarówno zawodowi aktorzy (ekipa karetki): Wojciech Kukliński jako Wiktor Banach – czterdziestoczteroletni, doświadczony lekarz-ratownik, Dariusz Wieteska w roli Piotra Strzeleckiego – dwudziestoosmioletniego kierowcy i ratownika medycznego, Monika Mazur jako Martyna Kubicka – dwudziestopięcioletnia stażystka po ukończonym kursie ratownictwa medycznego i Konrad Darocha, czyli Adam Wszółek – dwudziestosześcioletek, ratownik medyczny, jeżdżący na zmianę z Martyną, jak i amatorzy. ■



KONKURS EVIO ROZSTRZYNIĘTY

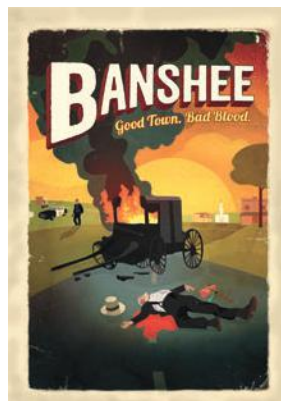
Prezentujemy zwycięzców grudniowego konkursu organizowanego przez EVIO Polska „PASJE TIVIKOżerców”, nad którym patronat medialny objęła redakcja TELEPRO. Zadanie konkursowe polegało na przesłaniu zdjęcia inspirowanego pasją jego autora. Konkurs adresowany

był do obecnych i potencjalnych użytkowników serwisu „Twój Tivik” – interaktywnego portalu informacyjno-rozrywkowego działającego na dekodernach ADB. Nagroda Główna – Regina Chudzik (zdjęcie nr. 1), Wyróżnienie I – Dominika Łapa (zdjęcie nr 2) i Wyróżnienie II – Adam Sosna (zdjęcie nr 3). Zwycięzcom gratulujemy! ■

BANSHEE W CINEMAXIE

Już od 8 lutego na antenie Cinemax będzie można oglądać drugi sezon serialu sensacyjnego *Banshee* o byłym więźniu, który przybiera nową tożsamość i zostaje szeryfem sennego miasteczka. Pierwszy odcinek drugiego sezonu serialu został odkodowany w HBO GO na miesiąc.

Lucas Hood (Anthony Starr), który w wyniku oszustwa został szeryfem sennego miasteczka Banshee w okolicy zamieszkałej przez amiszów, kontynuuje swoją przestępczą działalność i walczy z demonami przeszłości. Jednocześnie po piętach depcze mu bezwzględny gangster, którego



zdradził przed laty. Co raz bardziej komplikuje się sytuacja Carrie Hopewell (Ivana Milicevic) – złodziejki i dawnej współpracownicy Lukasa, która pod przybraną tożsamością jako żona prokuratora okręgowego i matka jego dzieci mieszka w Banshee, a rodzina nie zna jej przeszłości. ■

BarON24

W grudniu ruszyły zdjęcia do nowej komediowej produkcji TVP2, *BarON24* opowiadającej o losach bohaterów związanych z niewielką, rodzinną stacją benzynową. Sitcom będzie można oglądać na antenie Dwójki od marca 2014 roku.



Weronika Humaj, Tomasz Karolak i Izabela Kuna



Weronika Humaj i Tomasz Karolak

Akcja 26-odcinkowego serialu osadzona została na stacji benzynowej BarON24. Budowa zjazdu z pobliskiej autostrady – niecierpliwie wyczekiwana przez jej właściciela – stanowi dla bohaterów obietnicę lepszego jutra i tłumnie przybywających klientów. Budowa jednak, jak na złość, nie chce się rozpocząć. Rodzinny interes boryka się z trudnościami – coraz mniej aut, coraz mniej gości... Marzenia bohaterów o zasobnym i szczęśliwym życiu nieustająco zderzają się z rzeczywistością pełną niespodzianek i zakrętów losu. Droga do szczęścia Mirka Barona jest kręta, ale przy tym zawsze pełna zabawnych perypetii i zaskakujących zdarzeń. Czy właściciel, Mirosław Baron przy pomocy Matiego, zdola przywrócić miejscu dawny blask?

Perypetie bohaterów ukazane na tle niezwykle barwnej obyczajowości lokalnego środowiska, błyskotliwe dialogi, lawina nieprzewidzianych zdarzeń i zwrotów akcji, galeria zabawnych charakterów i wyrazistych postaci – wszystko to przywołuje atmosferę starych, dobrych komedii o polskiej prowincji, pełnych ciepłego poczucia humoru. Każdy z 25-minutowych odcinków *Barona24* stanowić będzie osobną całość fabularną.

W postać właściciela stacji, Mirosława Barona, wcieli się Tomasz Karolak. Jego życiową partnerkę, Sylwię Baron, zagra Izabela Kuna (doskonale znana widzom z wielu produkcji kinowych jak *Lejdis* czy *Drogówka*,

33 sceny z życia, ale też wybitnych ról teatralnych, w tym tytułowej Łucji w *Łucji i jej dzieciach* w Teatrze TV). Towarzyszyć będą im m.in. jeden z najlepszych polskich stand-uperów Rafał Rutkowski w roli sympatycznego, lokalnego gangstera, Cezary Kosiński (m.in. *Pan Tadeusz* i *Testosteron*) w roli komornika, Piotr Cyrwus (legendarny wręcz Rysio z *Klanu*) jako kierowca cysterny, Iwona Bielska (m.in. *Pułkownik Kwiatkowski* Kutza i *Wesele* Smarzowskiego), grająca teściową głównego bohatera oraz Wojciech Meczaldowski (wybitna rola w *Dziewczynie z szafy* Bodo Coxa) w roli byłego narzeczonego Sylwii. Na ekranie pojawią się również utalentowani aktorzy młodego pokolenia – Weronika Humaj jako córka Mirosława Barona oraz Michał Meyer w roli inteligentnego wrażliwca, zatrudnionego na stacji stażysty, Matiego Myłka.

Sitcom realizuje ekipa w składzie: reżyseria – Adek Drabiński, zdjęcia – Marek Traskowski, Marcin Figurski, scenariusz – Doman Nowakowski, Mikołaj Korzyński, Tomasz Perczyński, Michał Kalicki, scenografia – Joanna Białousz, montaż – Beata Barciś, muzyka – Maciej Macuk, dźwięk – Marcin Ejsmund, kostiumy – Anna Męczyńska, Agnieszka Biederman, Ewa Pałdyna, kierownictwo Produkcji – Paweł Bareński, Mirella Zaradkiewicz, Anna Jaroch – Okapić, koordynator Projektu – Dorota Kośmicka-Gacke. (ula)



Piotr Cyrwus



Iwona Bielska



Abbie Cornish



Richard Hadden

KLONDIKE

Wyprodukowany przez Ridleya Scotta *Klondike*, to pierwszy serial fabularny, jaki zostanie wyemitowany na antenie Discovery Channel.

Rozgrywa się w realiach XIX-wiecznego miasteczka Dawson City, w którym szanse na zostanie milionerem w krótkim czasie były równie duże, jak szybka śmierć od kuli bandyty. Opowiada zaś historię dwójki przyjaciół z dzieciństwa, którzy w 1897 roku wyruszyli na poszukiwania złota w regionie Klondike w północnej Kanadzie.

Scenariusz serialu (na kanwie powieści kanadyjskiej pisarki i historyczki, Charlotte Gray) odwołuje się do sytuacji, które według dużego prawdopodobieństwa mogły się zdarzyć podczas szaleńczej i prawdziwej gorączki złota, która opanowała dolinę Klondike w Kanadzie pod koniec XIX wieku. Oczami głównego bohatera, Billa Haskella, zobaczymy losy osób, których przyciągnęła możliwość szybkiego zarobku – zachłannych spekulantów, uwodzicielskich kurtyzan, zdesperowanych poszukiwaczy, a także rdzennych mieszkańców Ameryki Północnej.

Jak zapewniają autorzy i producenci, to nie tylko emocjonująca opowieść o przyjaźni i ambicji

w miejscu, gdzie chciwość i desperacja napędzały serca i umysły ludzi pragnących zdobyć fortunę. To również historia dramatycznych zmagania człowieka z siłami natury w świecie, w którym każdy czyn niósł ze sobą poważne konsekwencje, a surowe warunki atmosferyczne zwiększały śmiertelne zagrożenia, czyhające na poszukiwaczy złota.

W *Klondike* nie zabraknie także wartkiej akcji, namiętnej miłości oraz tajemniczej zbrodni. Serial wyreżyserował Simon Cellan Jones (*Zakazane Imperium*, *Generation Kill: Czas Wojny*), jego producentem był Ridley Scott (*Gładiator*, *Helikopter w ogniu*). W główne role wcielili się m.in. znany z serialu *Gra o Tron* Richard Madden, a także Abbie Cornish (*Jaśniejsza od gwiazd*) i Tim Roth (*Cztery pokoje*, *Pulp Fiction*).

Obecna na antenie Discovery Channel od 13 lutego seria *Klondike* będzie jednym z programów, których tematyka związana jest z najcenniejszym z kruszców (*Gorączka złota*, *Morze złota*, *Żądza złota*). (DP)



Tim Roth

KTO TO OGLĄDA?

Co nas czeka W NOWYM ROKU?

Ericsson ConsumerLab zidentyfikował najważniejsze trendy konsumenckie na rok 2014. Smartfony niwelują cyfrowe wykluczenie, ciało staje się hasłem, a nasze otoczenie wypełnia się czujnikami – to trendy na rok 2014, które będą mieć daleko idące skutki.

Polacy są równie trendy jak reszta świata – częściej niż inni korzystamy z programów i aplikacji na laptopach. Gorzej niż reszta świata oceniamy internet mobilny wewnątrz budynków.

Polska jest jedynym krajem w badaniu ConsumerLab, w którym konsumenci deklarują, że do wszystkich aktywności komputerowych najczęściej wykorzystują laptop. Polacy rzadziej niż średnia globalna korzystają ze streamingu wideo na urządzeniach mobilnych. Tylko 5% połączeń z siecią w Europie Środkowej i Wschodniej pozwala na streaming wideo – to najgorszy wynik tzw. app coverage na świecie – powiedział Oliver Kanzi – prezydent firmy Ericsson w Polsce.

Oto 10 „przykazań” konsumenckich na bieżący rok:

1. Aplikacje zmieniają społeczeństwo. Szybkie tempo absorpcji smartfonów na globalnym rynku zupełnie zmieniło sposób w jaki komunikujemy się i korzystamy z internetu. Rewolucja mobilności stworzyła podwaliny dla transformacji innych branż. Wkroczyliśmy w fazę gwałtownej dywersyfikacji sposobów korzystania ze smartfonów – użytkownicy poszukują coraz większej liczby osobistych aplikacji, które ułatwią im codzienne funkcjonowanie w możliwie największej liczbie obszarów, tj. komunikacja, transport, zdrowie, sport, etc. Aplikacje, których używasz, są ważniejsze niż twój telefon.
2. Twoje ciało jest hasłem. Serwisy internetowe wymagają coraz dłuższych haseł z kombinacją cyfr, liter, symboli, czyniąc zapamiętanie naszych wszystkich haseł prawie niemożliwym. To wszystko prowadzi do rosnącego znużenia koniecznością korzystania z haseł i zainteresowaniem alternatywami biometrycznymi. Na przykład 52% użytkowników smartfonów chce wykorzystywać odciski
3. Zmierzone „ja”. Ciśnienie krwi, puls, kroki – to tylko przykłady tego jak możemy mierzyć swoje aktywności. Wystarczy, że odpalisz aplikację śledzącą trasę i tempo twojego biegu, a już dowiesz się czegoś na swój temat. Wykres 3 pokazuje, że 40% konsumentów chciałoby aby smartfon mierzył każdą ich aktywność. Co więcej, 59% osób chciałoby posiadać opaskę na rękę, która pozwalałaby na uzyskanie dokładniejszych danych i szerszego zakresu pomiarów.
4. Chcemy dostępu do internetu wszędzie. I wiecie co? Dostaniemy go! Globalnie, konsumenci są zdecydowanie mniej zadowoleni z jakości internetu mobilnego, niż z jakości połączeń głosowych. Schemat jest podobny zarówno dla krajów rozwijających się, jak i rozwiniętych. Konsumenci z rynków zaawansowanych rzadziej wybaczą problemy z łącznością i nie zadowolają się gorszą usługą.
5. Smartfony niwelują cyfrową przepaść. Internet w skali globalnej jest wciąż niedostatecznie i nierówno dystrybuowany – co skutkuje powstaniem tzw. cyfrowego podziału. Jednakże, wraz z nadejściem tanich smartfonów, przynajmniej jedna z barier tworzących cyfrowy podział zaczyna zniknąć. Konsumenci nie potrzebują już kosztownych urządzeń komputerowych by korzystać z serwisów internetowych. Na całym świecie już 51% konsumentów uważa, że telefon komórkowy jest ich najważniejszym urządzeniem, używanym do wykonywania codziennych aktywności.

6. Korzyści są ważniejsze niż obawy. Jako że internet stał się integralną częścią naszego życia, ryzyko związane z byciem połączonym z siecią staje się coraz bardziej oczywiste. Z tego powodu, 56% użytkowników internetu ma obawy w kwestii prywatności. Jednocześnie, tylko 4% uważa, że w związku z obawami zacznie korzystać z internetu rzadziej.
7. Video z poleceniem. Mimo posiadania większego wyboru multimediiów niż kiedykolwiek, coraz rzadziej sami decydujemy, co tak naprawdę chcemy oglądać. W rzeczywistości, bardzo często konsumujemy treści z polecenia naszych znajomych w sieciach społecznościowych. Z naszych badań wynika, że 38% konsumentów ogląda video polecone przez znajomych przynajmniej kilka razy w tygodniu. Nasi znajomi, podobnie jak w przypadku wideo, wpływają również na naszą listę czytanych artykułów i blogów oraz muzykę jakiej słuchamy.
8. Chcę widzieć moją transmisję danych. 48% użytkowników regularnie korzysta z aplikacji pokazujących informacje na temat konsumpcji danych. 38% chce tylko wiedzieć ile danych wykorzystali. 28% chce mieć pewność, że operatorzy naliczają im opłaty poprawnie. Badania pokazują również, że 37% użytkowników regularnie korzysta z aplikacji do mierzenia prędkości połączenia internetowego.
9. Czujniki w otoczeniu. Jako że serwisy internetowe dynamicznie wchodzą pod strzechy, konsumenci coraz częściej oczekują, że ich fizyczne otoczenie będzie również interaktywne. Około 60% właścicieli smartfonów wierzy, że czujniki będą powszechnie wykorzystywane przed końcem 2016 roku. Ludzie oczekują, że będą one zainstalowane niemal wszędzie – w transporcie publicznym, samochodach, domach, pracy.
10. Graj, zatrzymaj, wznów – wszędzie. Globalnie, 19% całego czasu przy streamingu TV i wideo, jest spędzane na tabletach i telefonach. Konsumenci, którzy oglądają wideo, coraz częściej zaczynają oglądać w domu i kontynuują w innych lokalizacjach – np. w autobusie czy w parku. Gdy zmieniamy miejsce oglądania, czasami warto również zmienić urządzenie.



Zakazana historia

Przez lata i stulecia wiele teorii spiskowych, tajemnic wojennych, informacji o zaginionych cywilizacjach i starożytnych skarbach pozostawało w ukryciu. Prezentor Jamie Theakston zabierze widzów w niesamowitą podróż, gdzie poznają prawdę i odkryją tajemnice wokół spraw i zjawisk od dawna uznanych za pewne i oczywiste.

Rządzący nie lubią kiedy nowe dowody stawiają pod znakiem zapytania uznane prawdy i kwestionują pojęcia, które od setek lat uznawane były za niezbitą faktę. Wiele historii z przeszłości zostało celowo ukrytych lub stłumionych, a wszystkich śmiałków podejmujących próby ujawnienia prawdy albo powstrzymano, albo potępiono, lub i jedno i drugie. Do czasu. Teraz bowiem, prezentujący serial Jamie Theakston, zamierza dociec sedna prawdy rzeczy, które uznajemy za oczywiste, poprzez poddanie ich wnikliwym badaniom, śledztwu i analizie. W historiach zaginionego skarbu templariuszy, krewnych Chrystusa czy skarbów Salomona Jamie i jego zespół badaczy odnajdzie prawdy i wyjaśni mity, które od stuleci pozostawały w ukryciu.

W każdym z odcinków odwiedzamy różne miejsca na Ziemi od Petry w Jordanii, po Oak Island w Kanadzie, a każdy film zawiera ogromną ilość archiwalnych materiałów i wywiadów z czołowymi historykami, archeologami i naukowcami. Przyjrzymy się najbardziej kontrowersyjnym teoriom, takim jak ta głosząca, że Jezus i Maria Magdalena byli małżeństwem i mieli dzieci, czy ta twierdząca, że na ziemi żyła niegdyś rasa gigantów. Serial *Zakazana historia* nie boi się poruszać najbardziej kontrowersyjnych tematów i podważać długo akceptowanych wersji historii na drodze do prawdy.

Od 18 lutego na antenie Polsat Viasat History.



ZAGINIONY Z WYBORU

Mykel i Ruth Havke, doświadczeni w ekstremalnych technikach survivalu, zmierzają się z największym jak dotąd wyzwaniem, na które w dodatku nie mogą się przygotować.



EMISJA: 13 lutego, godz. 20.00

ARROW (SEZON 2)

Po pięciu latach spędzonych na odległej wyspie, Oliver Queen powraca do Starling City by naprawić błędy. Śmierć przyjaciela, Tommy'ego Merlyna, stanowi dodatkową motywację.



EMISJA: od 18 lutego, godz. 22.00

STRAŻ PRZYBRZEŻNA NA ALASCIE (3)

Dzięki kamerom umieszczonym na zewnątrz i we wnętrzu samolotów i helikopterów oraz na pokładach kutrów i łodzi zobaczymy pracę specjalistów podczas misji ratunkowych.



EMISJA: od 12 lutego, godz. 20.00

NO LIMIT

Vincent Libérati, jeden z najlepszych agentów francuskiego kontrwywiadu, dowiadyuje się, że jest śmiertelnie chory. Postanawia zerwać z dotychczasowym życiem i zakończyć karierę...



EMISJA: od 29 stycznia, godz. 22.00

ZAJRZEĆ W KOSMOS

Dara O' Briain proponuje pasjonujące opowieści o kosmicznej pogodzie, eksploracji kosmosu i dalekich galaktykach. Pomagają mu profesor Brian Cox, Mark Thompson i Liz Bonnin.



EMISJA: od 15 lutego, godz. 18.00

LEKTOR

Przejmujący powrót do wojennej przeszłości. Wzięty prawnik Michael Berg wraca myślami do roku 1958, kiedy jako 15-latek poznaje 36-letnią bileterkę Hannę Schmitz...



EMISJA: 15 lutego, godz. 21.00

U-455. TAJEMNICA ZAGINIONEGO U-BOOTA

Latem 2008 u wybrzeży Włoch, na głębokości 120 metrów, odkryto tajemniczy wrak łodzi podwodnej. Czy jest to zaginiony U-455, ostatni brakujący niemiecki U-Boot?



EMISJA: 19 stycznia, godz. 18.45

KLINIKA DLA PLUSZAKÓW

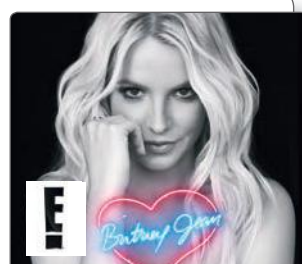
Dośka i jej zabawki bawią się w parku. Spotykają tam małą dziewczynkę, która jest smutna, bo jej przyjaciel łoś się popsuł. Dośka próbuje pomóc, ale nie ma zestawu lekarskiego.



EMISJA: od 2 lutego, godz. 8.50

NAZYWAM SIĘ BRITNEY JEAN

Ekskluzywny zapis kolejnego rozdziału kariery Britney Spears – przygotowań do rozpoczętych 10 grudnia 2013 roku i zaplanowanych na dwa lata występów w Las Vegas.



EMISJA: 26 stycznia, godz. 22.30

BRACIA KRWI

Gdy Stoney, najmłodszy z trzech synów Louisa, postanawia zostać nauczycielem, zamiast pójść w ślady ojca i braci, którzy pracują na budowie, dochodzi do rozłamu w rodzinie.



EMISJA: 25 lutego, godz. 23.20

GLINY

Opowieść o przygodach dwóch detektywów Iwiego i Randiego oraz ich stażyscie Coco, którzy walczą ze złem w bardzo nieprzewidywalny i często komiczny sposób.



EMISJA: od 7 lutego, godz. 22.00

RANDKA Z PIEKŁA RODEM

Może to być nudziarz, który nie dopuszczając kobiety do głosu, sam godzinami potrafi opowiadać o kolekcji swoich figurek. Nieogolony niechluj z plamą po keczupie na koszuli.



EMISJA: od 12 lutego, godz. 21.30

KIERUNEK WILD: DZIKA SZKOCJA

Na szkockich Hebrydach w niepowtarzalny sposób spotykają się obrazy kontrastujących ze sobą sił natury: od gwałtownych zimowych burz po letnie wieczory na złotej, piaszczystej plaży.



EMISJA: od 11 lutego, godz. 18.00

TOP POWER

Lista przebojów prowadzona co tydzień w sobotę przez Sandrę Myszkowską. Osoby biorące udział w głosowaniu na piosenki będą mogły wygrać multimedialny tablet.



EMISJA: od 4 stycznia, godz. 10.10

TAJNIKI SŁUŻB SPECJALNYCH

Serial dokumentalny, który od podszewki pokazuje codzienną pracę i działania jednej z najważniejszych i najbardziej tajemniczych amerykańskich agencji rządowych.



EMISJA: od 7 lutego, godz. 21.00

PROFIL SERYJNEGO MORDERCY

Troje doświadczonych specjalistów od opracowywania profili psychologicznych przestępców przybliża makabryczne dokonania najbrutalniejszych seryjnych morderców w historii USA.



EMISJA: od 24 lutego, godz. 21.30

PONIEDZIAŁKI W RACINE

Nominowany do Oscara krótkometrażowy dokument o niezwyklej salonie piękności, w którym chore na raka kobiety mogą na chwilę zapomnieć o chorobie i znów poczuć się piękne.



EMISJA: 19 lutego, godz. 22.00

ŚWIAT SŁÓW

Angielski na śmiesznie i śpiewająco w towarzystwie zwariowanych zwierzaków: rezolutnej owcy Sheep, nieco gderliwej żaby Frog, naiwnej kaczki Duck oraz zakochanej świnki Pig.



EMISJA: od 15 lutego, godz. 6.40 i 16.30

JEZIORO BODEŃSKIE

Ekranizacja głośnej powieści Stanisława Dygata o polskim „pensjonariuszu” obozu dla internowanych cudzoziemców zorganizowanym przez Szwajcarów na początku wojny.



EMISJA: 11 lutego, godz. 21.30

COŚ TU SIĘ KROI

Odkrywanie osobowości i zdolności kulinarnych uczestników, ale też dawanie im okazji do poznania nowych ludzi, przeżycia wspaniałej przygody, a nawet znalezienia nowej miłości.



EMISJA: od 14 lutego, godz. 21.00

PORADNIK małego manipulo

Mały manipulo (MM) dlatego jest mały, bo po pierwsze rzeczywiście duży nie urosł, po drugie ma kompleks niższości więc się chowa po kątach i nie przyznaje na wszelki wypadek do niczego, a po trzecie i ostatnie MM doskonale wie, że nigdy, nawet jak mu się uda wskoczyć na czyjeś plecy, nie zostanie wielkim manipulo. I jest to jedna z tych niewielu rzeczy, których jest stuprocentowo pewien.

Mały manipulo pracujący w mediach zna swój mały warsztat i nie sięga po tematy z kręgu wielkiej polityki, bo przy nich można dostać mocno po małych łapkach i jeszcze prztyczka w mały nasek. MM bierze się więc za tematy z niższej półki, gdzie jak mówił klasyk „jeszcze słyhać śpiew i rżenie koni”, czyli ukrywają się pogrobownicy minionego ustroju, których MM generalnie nie lubi. Nie lubi, bo nie; nie lubi, bo są jacy są i pewnie się już nie zmienia i nie lubi też, bo... ma bliskich w ich wieku, którzy jakoś drastycznie, czyli życiorysowo i mentalnie, nie odstają od normy, co psuje mu azymuty działań.

MM postanawia z rewolucyjnym zapalem rozprawić się na oczach telewizyjnej widowni z ostatnimi bastionami starego reżimu i wyszło mu, że najwięcej ulokowało

ich się w spółdzielczości. A już w szczególności w spółdzielczości mieszkaniowej, gdzie panuje prawdziwa sordomia i Pomerania.

Ale, o czym MM uczył się w reporterskiej szkole, żeby kopnąć w finale dużego, zacząć trzeba od małego, stąd szybka wizyta w spółdzielni za rogiem, skąd słyhać żale i pohukiwania dyżurnych oszołomów, których pewnie nigdzie nie brakuje, a tu, bo spółdzielnia duża, ujawniło się wielu. A zaraz potem skok bez ostrzeżenia do gabinetu prezesa, a ten – jak to prezes – powiada filipki, odsyła do dokumentów, wierci się i kręci. No ale jak się jest prezesem z zawodu, to oczywiście nie może być inaczej. Po takiej przygrzewce się jedzie do spółdzielczej centrali i ostrymi jak brzytwa pytaniami odslania zgnite trzewia układu.

I mamy *Czarno na białym*, co sinymi od gniewu (słusznego, a jakże!) ustami ogłasza na wizji szefowa demaskatorskiego programu, dodając wyraźnie, że na Wiejskiej „określone siły” blokują projekt ustawy mającej skruszyć spółdzielczy beton.

A MM pędzi w tym czasie do kasy, zgrzany z radości i podziwu dla samego siebie.

WD- 40

TECHNIKA & KONTENT TV
TELEPRO
MIESIĘCZNIK BRANŻY TELEWIZYJNEJ

WYDAWCA:
VITULUS AUREUS s.c.

ADRES WYDAWCY I REDAKCJI:
02-972 Warszawa,
ul. ks. Prymasa A. Hłonda 10/81
tel.: 00 48 22 403 69 33
fax: 00 48 22 403 96 65
e-mail: redakcja@telepro.com.pl
www.telepro.com.pl

REDAKCJA:
Janusz Kołodziej
(red. naczelny)
i zespół
e-mail: jk@telepro.com.pl

Stale współpracują:
Marek Hendrykowski, Wojciech Kowalczyk,
Grzegorz Morkowski, Jacek Bielski,
Andrzej Bukowiecki, Jerzy Bojanowicz,
Jan F. Lewandowski, Jerzy Armata, Piotr
Machul, Konrad J. Zarębski
Opracowanie graficzne: Anna Sępniak

REKLAMA: reklama@telepro.com.pl

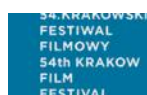
DRUK: ARTDRUK, Kobyłka

ZDJĘCIA: Dr. House (okładka), Cea 2014,
Lg Electronics Polska, Samsung Polska,
Lenovo Poland, Sennheiser GmbH, Asus
Polska, Kingston Corp., Wd Corp., Ask, Nec
Display Solutions Poland, Axn (Europacorp)/
Tf1-Mmxxii), Rtamapa Paweł Niemyjski
oraz zespoły prasowe i PR dystrybutorów
filmowych, stacji telewizyjnych, kanałów
tematycznych i platform satelitarnych.

REKLAMA
XXLSTOCK

Nowa, profesjonalna platforma służąca do sprzedaży i zakupów **legalnych, licencjonowanych** materiałów video (i nie tylko!). www.xxlstock.com

Festiwale, targi i nagrody, którym patronujemy



This is a real True!!!

Resolution + Color



56" Ultra High Definition Monitor **LUM-560W**

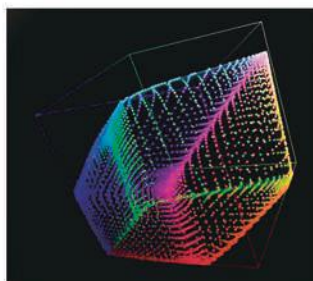
LUM-560W provides an Ultra HD display of 3840x2160 - four times the existing HD display (1920x1080). This 4K monitor supports 10 bit color display and can output a wide color range of up to one billion colors.

- 56", 3840x2160 Resolution (16 : 9)
- High Luminance up to 450cd/m²
- High Contrast Ratio of 1500 : 1
- Wide Color Gamut for Future UD Standard
- True 10bit (1.07 billion colors)
- 4 x DVI, HDMI, HD-SDI
- UD, Quad, Single Mode

Reference Monitor Series

XVM-175W/245W/325W

This series consists of Class 1 monitors that utilize High Purity RGB backlight array. They reproduce the most accurate possible color on an LCD screen. Co-developed with Korean Broadcasting System (KBS), the XVM Series was developed based upon the broadcast features of the popular LVM Series. The XVM series fulfills the needs of all broadcasting and color critical monitoring functions.



- WCG-CCFL / EEFL Backlight
- Various Color Gamut support
- Native Full HD Resolution
- 1.07 billion colors (True 10bit)
- Accurate Color Reproduction
- 3D LUT import / export
- Precise Calibration Tool
- Good as EBU Grade-1
- All Professional Features



TVLogic Co., Ltd. / www.tvlogic.tv

12F, ACE HIGH-END TOWER 8, 345-4, hGasam-Dong, Geumchoen-Gu, Seoul, 153-802, Korea
TEL : +82-70-8668-6611, FAX : +82-2-6123-3201, E-mail : support@tvlogic.co.kr, sales@tvlogic.co.kr

CHANNEL OPPORTUNITY

Postępy w multimedialach i rozrywce dają bezprecedensową możliwość dostarczania innowacji klientom w Internecie. Cyfrowe technologie, których potrzebujesz, by osiągnąć cele — i grać, by wygrać — są tutaj. Globalnie i mobilnie, na żywo i z archiwum, dźwięk i obraz — od przewizualizacji po postprodukcję, wielkie dane i małe rynki — NAB Show® to Twój kanał. I Twoja szansa.

NABSHOW®
Where Content Comes to Life

Konferencje: 5–10 kwietnia 2014 r. | **Wystawy:** 7–10 kwietnia | Las Vegas Convention Center, Las Vegas, Nevada USA

Dołącz do nas! #nabshow | www.nabshow.com



Strategize
Create
Deliver
Entertain
The Way to Play in a Digital World
Connect
Educate
Profit
Brand
Win

