

TECHNIKA & KONTENT TV

TELEPRO

7 listopada 2014

Rok VI Nr 11/2014(52)

ISSN 2080-4407

CENA 9,90 zł (w tym 8% VAT)

KONFERENCJE:

MEDIA SUMMIT
PIKE



UWAGA NOWOŚĆ

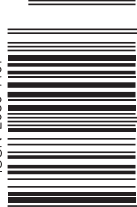
HD SONY
HXR-MC2500E



FESTIWALE, TARGI

CANNES, TULUZA
OLSZTYN, ŁÓDŹ

11



ISSN 2080-4407

9

NOWOŚĆ!

TYLKO NA POLSAT VIASAT EXPLORE



GT ACADEMY

PREMIERA W PIĄTEK 28 LISTOPADA O 21:00

WWW.VIASATEXPLORE.PL  [/POLSATVIASATEXPLORE](https://www.facebook.com/POLSATVIASATEXPLORE)

Dystrybucja Polsat Viasat Explore w Polsce:
Marcin.Burdek@mtg.com, +48 22 646 40 41, +48 661 911 699
Marketing & PR: Urszula.Marzec@mtg.com, +48 601 280 102



- 6 TYLKO U NAS**
POLUBIĆ HISTORIĘ
MÓWI **ALEKS**
HABDANK TOCZYŃSKI
PREZES MTG WORLD



O TYM SIĘ MÓWI

- 11** MECZ GWIAZD TENISA
POPRZECZ SATELITĘ ASTRA19,2°E
12 NADAWCO! ZEJDŹ NA ZIEMIĘ!
13 KLASYKA TVP NA DVD
14 NOWE TALENTY W ALE KINO+

TECHNIKA

UWAGA NOWOŚĆ

- 16** HD SONY HXR-MC2500E I INNI
18 SAMSUNG: TELEWIZORY
I MAGNETOWIDY
19 ZA I PRZECIW
KŁOPOTLIWA ZGUBA
20 DO FIRMY, DO DOMU



KONTENT

- 4 Z FRONTU WALKI O LEPSZE JUTRO**
8 KONFERENCJE: 41 PIKE ŁÓDŹ
POTRZEBNA JEST KOLEJNA
REWOLUCJA?
22 TARGI: MIPCOM CANNES
Z DESZCZU POD PALMY
26 FESTIWALE: 25 CARTOON FORUM TULUZA
JUBILEUSZOWO I PRACOWICIE
28 FESTIWALE: I WAMA FILM FESTIVAL OLSZTYN
DOBRE ROKOWANIA
W KRAJNIE JEZIOR
29 FESTIWALE: 3 FILMINTERACTIVE ŁÓDŹ
TRZY RAZY TRZY
30 KONFERENCJE: VII MEDIA SUMMIT
STARE KŁOPOTY, NOWE WYZWANIA
34 BYŁA KIEDYŚ TELEWIZJA...
DWAJ LUDZIE Z SONDĄ
36 MOJA HISTORIA TELEWIZJI
SCENARZYSTA W TELEWIZJI
37 NA CELOWNIKU
MISJA ZACZYNA SIĘ
OD SCENARIUSZY
38 MOIM ZDANIEM
OBLICZA PROSTYTUCJI
39 PRZED PREMIERĄ
WYPRAWA PO CZTERY KÓŁKA
40 TELE INFO
45 NA PLANIE
OLIVE KITTERIDGE



Sezam

- 46 KTO TO OGŁADA?**
ŁĄCZNOŚĆ W SAMOCHODZIE
47 PREMIERA MIESIĄCA
48 ZŁOTA DWUDZIESTKA
50 KUŚ CZERWIENIĄ UST
PO SUPER FALSTARCIE



► No i doиграли się! Formatowo-plastikowa stacja idzie pod młotek! Francuzi z Vivendi zrezygnowali z kupna żółto-niebieskiej telewizji, pewnie dlatego, że choć ma wciąż niemałą widownię, od pewnego czasu traci ją w oczach. I nie pomagały tu coraz bardziej rozpaczliwe poszukiwania odpowiedniej? formuły programowej. A widzowie, którzy przed 15 laty uznali ją za swoją, teraz mają koło czterdziestki, dorastające dzieci i kredyty do spłacenia. Wiele się zatem u nich zmieniło, ale z Wiertniczej wciąż płyną te same bezproblemowe, plastikowe serialiki, coraz bardziej zgrane bądź nietrafione formaty i codziennie o 19-tej Kamil D. z niezachwianą wiarą w potęgę własnego uroku oraz mistrzostwa zawodowego. To ostatnie ujawniło się szczególnie podczas niedawnych mistrzostw siatkarskich, kiedy Fakty „zapomnieli” poinformować o nich swych widzów. Podobno ze względu na brak praw do zdjęć z imprezy. Nowy właściciel zapewne nie poskapi.

► Nowy kanał muzyczny Polsatu „idzie jak burza” co zresztą przewidywaliśmy przed miesiącem, przypominając gigantyczną akcję informacyjno-reklamową towarzyszącą premierze muzo.tv. Na razie bije konkurentów pięściami wszystkich swych nielicznych widzów.

► W sobotę 18 października czas na historyczny mecz I ligi siatkarki, w którym zmierzą się lider z wiceliderem. Transmisja spotkania Krispol Września – Camper Wyszaków w TVP Sport oraz na stronie sport.tvp.pl od godz. 17:45. Powtórka w TVP Regionalnej – w niedzielę 19 października o godz. 13:35. To mecz o fotel lidera. W czterech dotychczasowych spotkaniach obie drużyny nie zanotowały porażki. Lepszy jest jednak Camper, który wszystkie mecze wygrał za trzy punkty. Krispol „potknął się” tylko raz, wygrywając u siebie w trzeciej kolejce z klubem z Wałbrzycha dopiero po 5 setach. Ponieważ w naszych szeregach są zwolennicy zarówno Campera, jak i Krispola drukujemy ten komunikat bez skrótów i skreśleń. A Ekstraklasie mówimy stanowcze NIE.

► Kanał filmowy Ale kino+ zdecydował o rezygnacji z repertuaru filmowego, który widzowie mogą znaleźć na innych kanałach. – Na antenie Ale kino+ nie zobaczymy filmów pokroju „Kevin sam w domu”, „Węże w samolocie”,

czy „Anakonda”. Chcemy widzom zaproponować coś świeżego i alternatywnego, coś czego nie oferują inne kanały filmowe, coś o czym śmiało można mówić, że jest to rozrywka na wysokim poziomie – powiedział w rozmowie z portalem Wirtualnemedia.pl Jakub Szurmiej, dyrektor kanałów filmowych platformy nc+. Stacja zapewnia, że nie planuje stać się kanałem niszowym, ale chce reagować na zmieniające się warunki rynku telewizyjnego. – Wiele kanałów zaczyna naśladować model zaproponowany przez Ale kino+. My chcemy im uciec, wyróżniając się w tym gąszczu – podkreśla Szurmiej.

Pytanie do dyrektora JS: kto kupował i kto wprowadził na antenę Ale kino+ te wszystkie Keviny i anakondy? I co robił wtedy on sam?

► Dyrektor drugiego programu TVP, Jerzy Kapuściński twierdzi zdecydowanie, że Super Starcie pełni funkcję edukacyjną. – Dzięki niemu wiele osób poprzez zabawną formę mogło dowiedzieć się czym jest rap i hip hop. Ale nie zmienia to faktu, że Antoni Królikowski wciąż nie bacząc na edukacyjne walory show nie przestaje krzyczeć, bo ktoś (kto?) wymyślił, żeby już od prasowej prezentacji formatu kolega AK dał się na wszystkich! Żeby jednak Super Starcie nie odniosło przypadkiem zbyt dużego sukcesu, czuwa biuro koordynacji TVP, które sprytnie zaplanowało w czasie jego emisji, premierowe od-



Tajemnice hotelu Adlon

cinki dobrego niemieckiego serialu na antenie konkurencyjnej Jedynki. To się nazywa profesjonalna, fachowa robota!

► Mam talent schodzi na świnie. A szczególnie na jedną, która z radości, że zobaczyła jurorów w pełnej krasie, użyła naważem podłogę studia. Cały ten show wspominają z nostalgią wielbiciele rozrywki „made in DDR”.

► Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zgodziła się na uruchomienie kanału telewizyjnego przez spółkę TV Zone, należąca do Agory. Telewizyjne wróble ćwierkają, że TV Zone ma być telewizją o profilu kulturalnym, a w ramówce znajdą się też pozycje poświęcone stylowi życia i rozrywce. Wróble ćwierkają, ale animatorzy z ulicy Czerskiej milczą jak te milczki.

► Canal+ idzie na wojnę z Polsatem i TVN – takie tytuły na portalach internetowych i w wolnej prasie przywitały Polaków po wydrukowaniu pierwszego od lat wywiadu dla GW prezesa platformy nc+ Juliana V. – Wkrótce główna stacja Canal+ przekształci się w ogólnotematyczny kanał premium. Niekoniecznie zaczniemy od newsów, ale w najbliższych dwóch latach przeprowadzimy rewolucję głównej anteny Canal+. Założenie jest takie, aby zaoferować szerszy wybór programów, jednak w jakości premium. Celem stacji jest wyznaczać trendy i lepiej spełniać potrzeby widzów, przy czym skupimy się w dużym stopniu na programach ogólnotematycznych. Oznacza to, że tak jak dotychczas będziemy prezentowali najwyższej jakości filmy i seriale, ale również programy rozrywkowe, filmy dokumentalne, czy też wywiady i dyskusje. U nas ma to być na dużo wyższym poziomie, zarówno technicznym, jak i jakościowym, niż w przypadku pozostałych stacji, a co najważniejsze – bez reklam. Do tego jeszcze na Canal+ dojdzie oczywiście sport w najlepszym wydaniu.

Strach się bać, bo już raz koncern z warszawskiej Alei Sikorskiego poszedł na wojnę. Ze swymi abonentami, co zakończyło się wizerunkową klęską i utratą kilkuset tysięcy klientów. Ale widać prezes V. pozazdrościł kariery swemu koledze od błyskotliwych fuzji, który po brawurowym wykonaniu zadania wrócił na łono firmy-matki i ma się tam kwitnąco. A mówili, że PRL się skończył!?

► Z Woronicza nade(j)szyły dobre wiadomości. Skończyła się wreszcie kilkuletnia mutacja lektorowi dającemu głos w reklamówce otwierającej wszystkie mecze Ligii Mistrzów.

► Nie będzie następnego X Factora i wiosną 2015 roku już nie będzie taka sama jak poprzednie. Ale może nie być i stacji, która go tak dzielnie nadawała?



Rób filmy
my zadbamy o Twoje tantiemy
www.zapa.org.pl

Polubić HISTORIĘ

Mówi **ALEKS HABDANK
TOCZYSKI**, prezes MTG World

Polscy uczniowie nie lubią uczyć się historii. Z roku na rok spada odsetek osób wybierających ten przedmiot na maturze. Obecnie odsetek ten wynosi zaledwie 5%. Telewizja Polsat Viasat History, przy wsparciu Ministerstwa Edukacji Narodowej, chce przekonać uczniów, że historia może być nie tylko przydatna, lecz także niezwykle ciekawa. W tym celu przez cały rok szkolny emitować będzie pasmo edukacyjne kompatybilne z programem nauczania historii w gimnazjach i liceach.

W 2014 roku zaledwie 8 444 uczniów wybrało na maturze historię na poziomie podstawowym. Dla porównania biologię na tym samym poziomie zdawało 27 048 maturzystów. Wynika to m.in. z faktu, że coraz mniej uczelni wyższych wymaga od kandydatów matury z historii, a przedmiot ten nie jest lubiany przez uczniów. Zdaniem ekspertów może to wynikać z błędu programowego w nauczaniu tego przedmiotu: przeładowania materiału datami i faktami. Przekonać polskich uczniów do nauki historii ma nowe pasmo edukacyjne stworzone przez Polsat Viasat History pod patronatem Ministerstwa Edukacji Narodowej.

– Poszliśmy do MEN-u z projektem stałego pasma edukacyjnego podłączonego pod curriculum, które jest nauczane w szkołach. Chcieliśmy, żeby

znalazły się tam materiały, których uczniowie mogą używać w celu pozyskania dodatkowych informacji na tematy, które są poruszane w szkole. Program ten może być też wsparciem dla nauczycieli. Co bardzo istotne, materiały z programu można obejrzeć nie tylko w telewizji, lecz także na smartfonach, tabletach, online – mówi Aleks Habdank Toczyski, prezes MTG World, w rozmowie z agencją informacyjną Newseria Lifestyle.

Od poniedziałku do piątku o godzinie 14.30 Polsat Viasat History nadaje godzinne pasmo specjalnie dobranych programów, które poruszają tematy omawiane na lekcjach historii w szkołach gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych. Ramówka pasma ułożona została w taki sposób, by nauczyciele mogli je traktować jako uzupełnienie programu nauczania. Programy z edukacyjnego bloku są też dostępne w internecie, na urządzeniach mobilnych, jak np. smartfony i tablety. Pasma będzie dostępne przez cały rok szkolny, od września 2014 roku do czerwca 2015.

– Mamy odcinek, który pokazuje gen. Sikorskiego – ostatni lot z Gibraltaru, co się stało, dlaczego samolot spadł. Mamy także programy na temat Wikingów,

polskich Wikingów, jak oni działali tutaj, w Polsce, oraz wiele różnych innych programów. Zaangażowaliśmy także Michała Wójcika, znanego historyka, który prowadzi program „Harcownik Historyczny”. To są odcinki, chyba będzie ich 180 rocznie, w których Michał będzie przedstawiał pewne historyczne wydarzenia i włączał je do programów, które są na naszej antenie – mówi Aleks Habdank Toczyski.

Uczniowie zobaczą też programy poświęcone koronacji królowej Jadwigi, historii polskiego kina, podbojów Napoleona i Karola Wielkiego. Pasma nadaje wyłącznie programy, jest całkowicie pozbawione reklam. Grupa mediowa MTG World przeprowadziła też w warszawskich i łódzkich liceach akcję *Przywracamy historię w szkołach*, w ramach której prowadzone są nowoczesne lekcje historii, które mają zachęcić uczniów do nauki tego przedmiotu. Do końca roku twórcy kampanii planują odwiedzić licea w innych, dużych miastach Polski.

 **lifestyle**

REKLAMA



Oglądaj eliminacje UEFA EURO 2016™
z każdym pakietem bez dodatkowych opłat.

Gdzie chcesz i na czym chcesz.

Pakiety już od
9,90
zł/mies.

Wybrane mecze eliminacji UEFA EURO 2016™ dostępne na kanałach Polsat Sport, Polsat Sport Extra i Polsat Sport News. Mecze eliminacji UEFA EURO 2016™ dostępne w IPLI bez dodatkowych opłat dla Abonentów telewizji satelitarnej Cyfrowego Polsatu z minimalnym zobowiązaniem na Pakiet Mini HD. Opłata 9,90 zł po rabacie 10 zł dotyczy opłaty miesięcznej na Pakiet Rodzinny HD. Rabat dostępny dla Abonentów kupujących lub posiadających umowę na Plus Internet lub Plus Abonament, lub Internet w Cyfrowym Polsacie za min. 49,90 zł/mies. przy zachowaniu warunków promocji. Szczegóły w Promocyjnych Warunkach Umowy „Pakiet Rodzinny HD z rabatem smartDOM” i u Sprzedawców. Promocja ważna do 1.12.2014 r. Cyfrowy Polsat zastrzega sobie prawo do przedłużenia jej ważności.



Potrzebna jest KOLEJNA REWOLUCJA?!

To nie błyskotliwy pomysł Waszego sprawozdawcy,
ale niemal dosłowny cytat z otwierającego 41 Konferencję
i Wystawę PIKE w Łodzi wystąpienia prezydenta
Lecha Wałęsy.

Gość honorowy imprezy po przecięciu symbolicznego kabla i brawurowej wycieczce po stoiskach (a tam m.in. autograf dla Ewy Wachowicz, big mac u A+E Networks, zdjęcie z gospodarzami stoiska Ukraine Today i z odrestaurowanym Mercedesem kanału Moto Wizja) już całkiem na serio i poważnie zastanawiał się nad tym, co czeka nas – Polskę, Polaków, świat i okolice – w przyszłości. Bilans zysków wydaje się oczywisty i legendarny przywódca Solidarności ani przez moment nie dezawuował zmian, jakie dokonały się w „nowej” Polsce, ale... Ale z odczuwalnym żalem konstatował, że „cały ten kapitalizm” nie ma przyszłości, zbyt wielu ludzi pozostawia „na los i kaprys”, a zatem, może potrzebna jest kolejna rewolucja? Może...

RYNEK, Z RYNKIEM, DLA RYNKU

Konferencje PIKE mają już swoją tradycję i miejsce w kalendarzu polskich mediów, ale chyba wciąż w swej części merytorycznej są na etapie „rozpoznania wালকা”, czyli poszukiwania odpowiedniej formuły spotkań

i dyskusji. Bo póki co zdecydowana większość z nich to wymiana dobrze znanych informacji i oczekiwanych deklaracji pomiędzy wciąż tymi samymi partnerami. Nie ma tu miejsca na spory, kontrowersje, uwagi krytyczne czy choćby tylko polemiki. Do rangi symbolu urasta wobec tego oceniana jako wydarzenie obecność Juliana Verleya, szefa platformy nc+, który dał się wreszcie namówić na wyjazd do Łodzi z „obłożonej twierdzy”, jaką przypomina od kilkunastu miesięcy jego firma. Ale też nie musiał odpowiadać na pytania o rzeczywistą sytuację finansową i organizacyjną platformy, skutki fatalnej polityki informacyjnej i szkolne błędy wizerunkowe, jakie lawinowo wręcz popełniono w Alei Sikorskiego od marca ubiegłego roku. Zadowolono się ogólnikowymi stwierdzeniami Prezesa nc+, że internet wcale nie musi być dla telewizji zagrożeniem, pod warunkiem, że będzie ona oferować wyjątkowy контент. A nc+ właśnie oferuje więc...

Otwierający konferencję panel pod hasłem *Nowy rynek usług szerokopasmowych* po wyliczance oczywistych oczywistości: jesteśmy liderem rynku

telewizyjnego (TVN), rośnie rola telewizji publicznej jako dostawcy treści video do internetu (TVP), jesteśmy telewizją rozrywkową i dość specyficzną (szczerze TV Puls), pracujemy na innych usługach dla naszych widzów (Polsat) zakończyła sekwencja poświęcona ewentualnym zagrożeniom, jakie niesie z sobą ekspansja amerykańskiego Netflix.

A może zamiast koncertu żyć czy samospelniających się przepowiedni należało zaprosić do Łodzi któregoś z szefów wspomnianej firmy i u samego źródła dowiedzieć się co i jak. Ted Sarandos, odpowiedzialny w Netflixie za produkcję kontentu spędził ostatnie tygodnie w Europie. Był m.in. gościem Cartoon Forum w Tuluzie, a cztery dni po łódzkiej imprezie wystąpił na targach telewizyjnych MIPCOM w Cannes.

Nieco więcej konkretów padło podczas dyskusji o zjawisku globalizacji mediów i telekomunikacji, bo może warto sobie uświadomić, że wiele pojęć z zakresu prawa, marketingu czy socjologii mediów, dopiero teraz zostaje zdefiniowana. Trzeba przyjąć za imperatyw, że najlepszym regulatorem jest i będzie rynek (jeśli tylko sam nie chce regulować innych!), że każdy rynek narodowy

ma swoją specyfikę i w końcu, że wciąż w całej niemal Europie, panuje rynek dystrybutora a nie konsumenta.

Paul Demsey z BBC Worldwide, w roli gościa specjalnego, dał znakomitą lekcję poglądową jak można, trzeba i należy rozmawiać w gronie speców od mediów elektronicznych. Przede wszystkim konkretnymi, które nie wynikają tylko z akademickich dywagacji, ale z rzetelnych i kompleksowych badań rynku i jego uczestników. U nas też wszyscy powtarzają, że kontent jest królem, ale jakże chętnie unikają rozmowy o tymże kontencie i potrzebach odbiorców, zadawając się nowinkami na temat technik sprzedażowych, metod marketingowych i regulacji prawnych.

Złodziejstwo w sieci, nie wiedzieć czemu nazywane piractwem, to problem paneuropejski, a nawet światowy, ale nad Wisłą przybrało ponad przyzwoite rozmiary. Aż 94% polskich użytkowników internetu, korzysta ze stron pirackich, wielu robi to w przekonaniu, że nie popełnia przestępstwa, bo płaci. A płaci najczęściej pośrednikowi, który swe serwery ma w Ameryce Południowej, a siedzibę np. na Cyprze. Zdaniem uczestników panelu *Kradzież wartości intelektualnej w internecie*





– skutki i metody przeciwdziałania byli zgodni co do tego, że wciąż istnieje społeczne przyzwolenie na internetową kradzież, a ciężar walki, przy niedomagającym prawie, spoczywa w naszym kraju choć nie tylko u nas, na właścicielach kontentu.

MISTRZ, ŁAŃCUCH WARTOŚCI I 4K

Krzysztof Zanussi, reżyser, scenarzysta i producent okazał się także świetnym „belfrem” (jak się sam określił), który w błyskotliwym mini-wykładzie przedstawił zachwyconej widowni korzyści wynikające z cyfryzacji zasobów archiwalnych i ich szerokiego rozpowszechniania. Posiłkował się przy tym przykładem inicjatywy pod hasłem: *Martin Scorsese Presents: Masterpieces of Polish Cinema*, która okazała się wielkim sukcesem. 21 wybranych przez Martina Scorsese jednego z najwybitniejszych twórców współczesnego kina polskich filmów (w tym 3 autorstwa KZ) zostało poddanych cyfrowej renowacji i opatrzone słowem wstępnym mistrza i udziałem w spotkaniach polskich twórców, odbywa triumfalny pochód przez świat. Na razie głównie amerykański, ale niebawem także brytyjski, może w przyszłości japoński, czy w ogóle azjatycki. Przygotowane i prowadzone przez Grzegorza Molewskiego (kinoRP) spotkanie, potwierdziło starą jak świat tezę, że nie ilość (preferowana w innych konferencyjnych panelach), ale jakość decyduje o ran-dze i wadze publicznej debaty.

Nieujawniony dotąd autor zbitki pojęciowej o łańcuchu wartości (!!!) znalazł w PIKE swych wier-nych fanów, którzy po raz kolejny uznali, że ma on – łańcuch – swe miejsce w prawie autorskim na róż-nych polach eksploatacji. Zagraniczni (Anga Com, Cable Europa) uczestnicy dyskusji mówili o no-wych dyrektywach Unii Europejskiej oraz trudnościach z egze-kucją należności dla twórców np. w usługach VoD czy cath up TV, krajowi głównie narzekali na taryfy, stawki i arogancję OZZ-ów. Ale też

– i to jest wiadomość pocieszają-ca – o planowanym na listopad spotkaniu w MKiDN wszystkich zainteresowanych stron w sprawie nowelizacji prawa autorskiego. Ostateczny kształt ma wzorować się na modelu skandynawskim.

Po co nam 4K? To pytanie padło podczas rozważań na temat nowych technologii, ale odpowiedź przyniosła oczekiwana z dużym za-interesowaniem prezentacja.

Telewizja Polska i LG przeprowadziły w Łodzi testy transmisji bezpośredniej online 4K na wybranych modelach telewizorów LG UL-TRA HD 4K z linii 2014, które spełniają najwyższy standard odbioru treści 4K wprost od nadawcy. Testy zostały przeprowadzone w oparciu o Platformę Hybrydową TVP. To bazujące na standardzie HbbTV rozwiązanie umożliwia widzom w dowolnej chwili dostęp do wielu dodatkowych interaktywnych treści skojarzonych z audycjami linearnymi: pogody, wiadomości sportowych, serwisów informacyjnych, bogatej biblioteki VoD, a także do komunikatów Regionalnego Systemu Ostrzegania.

Technologia 4K umożliwia oglądanie obrazu o rozdzielczości 3840 na 2160 pikseli. To cztery razy większa rozdzielczość niż ta, jaką oferuje technologia HD – powiedział Wiesław Łodziński, Dyrektor Ośrodka – TVP Technologie. Wykorzystując wbudowany w odbiorniki firmy LG, kodek HEVC oraz możliwości, jakie daje telewizja hybrydowa, byliśmy w stanie ominąć ograniczenia, które narzuca tradycyjny sposób nadawania sygnału, czyli np. brak miejsca na multipleksach. Przez aplikację HbbTV udostępniliśmy najwyższej jakości obraz wraz z przestrzennym dźwiękiem Dolby Digital.

Czy jednak technologia 4K upowszechni się czy też szybko zajmie miejsce w licznej galerii sezonowych ciekawostek, przekonamy się niebawem.

Interesująco zapowiadał się także panel na temat treści oferowanych w telewizji OTT (sposób transmisji poza tradycyjnymi

kanalami dystrybucji, jakimi są telewizja naziemna, satelitarna, kablowa), ale prowadzącemu ekspertowi już po kilkunastu minutach zabrakło pomysłu na kolejne, wychodzące poza podstawowe informacje, tematy.

Vadimowi Makarence, moderatorowi dyskusji o formatach współczesnej rozrywki telewizyjnej, tematów i pytań nie zabrakło, ale za to z różnych powodów nie dojechali do Łodzi szefowie programowi dwóch największych stacji komercyjnych. A zarówno Nina Terentiew (Polsat), jak i Edward Miszczak (TVN) z owych formatów żyją na co dzień i byłoby ciekawe dowiedzieć się jakie mają plany na epokę poformatową, która powoli nadchodzi.

Elżbieta Gorajewska – szefowa polskiego oddziału Nielsena, prezentując wyniki oglądalności poszczególnych stacji i gatunków telewizyjnej rozrywki, nie pozostawiła złudzeń co do tego, że dzisiejsi widzowie są zmęczeni oglądaniem tych samych programów. Oczekują nowości, nowości, nowości! Może podobnych na miarę *Tańca z gwiazdami*, który został niedawno sprzedany przez BBC Worldwide do 50. kraju (Słowenia). Szef telewizyjnej Dwójki, Jerzy Kapuściński zwrócił uwagę na siłę przyzwyczajenia u polskiej publiczności i jej miłość do seriali oraz prowadzących najpopularniejsze teleturnieje (vide Szuk i Strasburger).

41 Konferencja i Wystawa Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej przeszła już do historii, ale może warto na koniec podsunąć animatorom części merytorycznej kolejnych jesiennych spotkań pomysł na przyszłość. Po pierwsze na dyskusje w mniejszych i bardziej eksperckich gronach. Po drugie na przygotowanie kalendarium (np. tego co działo się między konferencjami) wydarzeń z niezależnym komentarzem, oceniającym pomysły programowe i organizacyjne. Po trzecie na zmniejszenie ilości paneli na rzecz podniesienia ich jakości.

JANUSZ KOŁODZIEJ



Mecz gwiazd tenisa POPRZEZ SATELITĘ ASTRA19,2°E

La Grande Sfida 2014 – wielki mecz tenisa między czterema legendami: Michaeliem Changem, Johnem McEnroe, Ivanem Lendlm oraz Goran Ivanisevicem, był nadawany w formie niekodowanej przez kanał Supertennis HD FTA na satelicie SES Astra 19,2°E.

Rozgrywka odbyła się w dniach 17-18 października br. w Genui oraz na Mediolańskim Forum Assago (Mi), gdzie cztery sławy światowego tenisa rywalizowały w poczwórnym turnieju, będącym etapem zarezerwowanym dla sław tenisa ATP Champions Tour.

Wyłącznie na niekodowaną relację na żywo zarówno finału, jak i meczu o 3 miejsce, które zostały rozegrane w Mediolanie, miała stacja Supertennis HD. Wszyscy fani tenisa mogli więc śledzić mecze w formacie HD w wersji niekodowanej po raz pierwszy także dzięki satelicie ASTRA na pozycji orbitalnej 19,2 stopni Wschód, którego sygnał dociera do 114 milionów gospodarstw domowych w Europie i który nadaje ponad 220 kanałów w jakości HD. – *Chcemy prezentować międzynarodowe rozgrywki sportowe w najwyższej jakości*

transmisji we Włoszech. Z prawdziwą satysfakcją nadawaliśmy relacje z La Grande Sfida poprzez naszego satelitę ASTRA na pozycji 19,2°E. – powiedział Pietro Guerrieri, Dyrektor Generalny SES Astra Italy.

Z kolei Dyrektor Generalna SuperTennis, Beatrice Coletti, podkreślała, że partnerstwo z SES Astra Italy jest bardzo ważne dla SuperTennis, gdyż pozwala jeszcze lepiej realizować misję telewizji: rozpowszechniać wydarzenia związane z tenisem wśród jak największej liczby fanów tego sportu.

SES ASTRA jest liderem wśród operatorów satelitarnych na świecie, zarówno pod względem zasięgu, infrastruktury, jak innowacyjności. SES posiada obecnie flotę ponad 50 satelitów geostacjonarnych, co pozwala dotrzeć z sygnałem do 99% ludności na świecie.



NADAWCO! ZEJDŹ NA ZIEMIĘ!

Dystrybucja treści linearnych wymaga niezawodnych rozwiązań, gdyż jak powszechnie wiadomo abonenci są bardziej wrażliwi na przerwy w dostawie sygnału telewizyjnego niż na przerwy w dostawie prądu.

Właśnie niezawodność może stać się znakiem jakości, wyróżniającym usługę spośród innych. Z tego powodu istotną część naszej pracy skupiliśmy na projektowaniu i wprowadzaniu nowej wersji platformy eCDN, dostarczającej sygnał telewizyjny w postaci strumienia multicast do sieci operatorów. Oznacza to dostęp do ponad 290 kanałów SD i HD, transportowanych za pomocą światłowodów, co w praktyce daje tak potrzebną stabilność sygnału i transmisję bez zakłóceń.

Usługa eCDN dedykowana jest również nadawcom. Niestety abonent oglądając program w złej lub zmiennej jakości, kojarzy swoje negatywne wrażenia przede wszystkim z marką kanału i nadawcą. Dzięki transmisji światłowodowej można uniknąć takiej sytuacji.

Ważnym elementem usługi jest nie tylko dojrzała architektura rozwiązania, ale również poziom wsparcia technicznego. Zespół inżynierów EVIO ma do dyspozycji system monitoringu kontentu TV (znane i cenione na rynku rozwiązanie firmy Bridge Technologies), który zapewnia ciągłe śledzenie kondycji pojedynczych źródeł sygnału, jak i natychmiastową analizę błędów transmisji. System monitoruje kontent w systemie 24/7/365, czyli 24 godz. na dobę, 7 dni tygodniu i przez 365 dni w roku.

eCDN jest dedykowaną infrastrukturą sieciową, odseparowaną od publicznej sieci internet, dzięki czemu zapewniony jest wysoki poziom bezpieczeństwa kontentu TV.

Do najważniejszych zalet zaawansowanej technologicznie architektury sieci eCDN należą:

- ▶ zastosowanie szyfrowania sygnału w standardzie Marlin DRM
- ▶ transport każdego kanału w postaci strumienia SPTS na dedykowanej adresacji IP
- ▶ brak pojedynczych punktów awarii, zarówno w warstwie fizycznej, jak i logicznej sieci
- ▶ ustandaryzowany sposób zestawiania połączeń
- ▶ zastosowanie rozwiązań sprzętowych markowych producentów (AppearTV, Cisco, Huawei)
- ▶ wyłącznie nadawca decyduje o włączeniu lub wyłączeniu dosyłu sygnału do konkretnego operatora z dokładnością do pojedynczego kanału.

Co przemawia jeszcze za skorzystaniem z sieci EVIO? Optymalizacja kosztów, bowiem nadawcy mogą ponosić dużo niższe nakłady w porównaniu do wynajmu transponderów satelitarnych. Co więcej, użycie światłowodów gwarantuje dosył sygnału o wysokiej przepustowości (bitrate) i w jakości Full HD praktycznie bez ograniczeń pasma (w przyszłości również 4K!). Obsługa technologiczna połączeń do operatorów leży całkowicie po stronie EVIO. Współpracując ze wszystkimi dostawcami łączy światłowodowych, gwarantujemy optymalizację kosztów transmisji zarówno do sieci operatorów, jak i dla nadawcy.

Dzisiaj do sieci eCDN podłączonych jest już ponad 70 operatorów oraz ponad 40 nadawców. Może już czas, by zejść z obłoków i spróbować bardziej komfortowej transmisji światłowodowej?

Klasyka TVP NA DVD

27 ekranizacji lektur szkolnych dla gimnazjalistów i licealistów, zarówno filmów fabularnych, jak i spektakli Teatru TV, wypuściło właśnie na rynek Biuro Handlu TVP. Łączy je jedno: wybitny poziom artystyczny dzieł takich twórców, jak: Andrzej Wajda, Konrad Swinarski, Kazimierz Kutz, Krzysztof Kieślowski, Agnieszka Holland czy Jan Englert.

Możliwość obejrzenia ożywionej za sprawą adaptacji filmowej treści lektury może być dodatkową motywacją do jej dokładnego przeczytania. Dzięki temu uczeń wgłębia się nie tylko w interpretację dzieła literackiego, ale również łatwiej odbiera przekaz z ekranu, konfrontując swoje wyobrażenia z efektem pracy reżysera, scenarzysty i aktorów.

Kolekcja daje unikalną szansę na przypomnienie polskiej i światowej literatury składającej się na kanon lektur szkolnych w postaci polskich arcydzieł kinematografii i spektakli Teatru TV, a zarazem upowszechnia dorobek Telewizji Polskiej szerokiemu gronu odbiorców. Wydawnictwo objęte jest Honorowym Patronatem Ministerstwa Edukacji Narodowej.

Wśród ekranizacji lektur szkolnych dla gimnazjalistów znalazły się m.in.: *Antyгона*, Sofoklesa w reż. Andrzeja Seweryna, *Hamlet* Szekspira w reż. Jana Englerta,



Niemcy Kruczkowskiego w reż. Andrzeja Łapickiego, *Ogniem i mieczem* Sienkiewicza w reż. Jerzego Hoffmana, *Pamiętnik z Powstania Warszawskiego* Białoszewskiego w reż. Marii Zmarz-Koczanowicz, *Szyfrowe prace* Żeromskiego w reż. Pawła Komorowskiego i *Zemsta* Fredry w reż. Jana Świderskiego.

A dla licealistów przeznaczone są m.in.: *Brzezina* Iwaszkiewicza w reż. Andrzeja Wajdy, *Do piachu* Różewicza w reż. Kazimierza Kutza, *Ferdynand* Gombrowicza w reż. Macieja Wojtyłki, *Makbet* Szekspira w reż. Andrzeja Wajdy, *Moralność pani*

Dulskiej Zapolskiej w reż. Tomasza Zygadły, *Nad Niemnem* Orzeszkowej w reż. Zbigniewa Kuźmińskiego, *Proces* Kafki w reż. Agnieszki Holland i Laco Adamika, *Przedwiośnie* Żeromskiego w reż. Filipa Bajona, *Tango* Mrożka w reż. Macieja Englerta, *Wesele* Wyspiańskiego w reż. Jana Kulczyńskiego oraz *Zbrodnia i kara* Dostojewskiego w reż. Andrzeja Wajdy. (bb)



Szyfrowe prace



Antyгона



128. Szczur



Magma

Kino Mówi: NOWETALENTY

W ALE KINO+

Ale kino+, autorski kanał platformy nc+, zaprasza w listopadzie na cykl prezentujący 17 najlepszych polskich filmów krótkometrażowych, pokazywanych i nagradzanych na najważniejszych festiwalach krajowych i zagranicznych.

To pierwszy na tej antenie tak imponujący zestaw filmów, zrealizowanych przez młodych debiutantów z Polski.

Niemal wszyscy reżyserzy przygotowują teraz swe debiuty pełnometrażowe, ale nim obejrzymy je na dużych ekranach warto sprawdzić jak zaczęli.

Ale kino+ zaprezentuje filmy we wtorki, od 4 do 25 listopada w cotygodniowych blokach. Przed każdym z nich stacja zaprasza na specjalne wydanie programu „KINO MÓWI EXTRA”, który poprowadzi krytyk filmowy Błażej Hrapkiewicz. Wśród tytułów znajdują się:

- ▶ Nagrodzony na kilkunastu festiwalach *Mazurek* Julii Kolberger z udziałem m.in. Kingi Preis i Pawła Królikowskiego. To brawurowo zrealizowana i zagrana komedia o skomplikowanych relacjach rodzinnych.
- ▶ *Magma* Pawła Maślona to z kolei opowieść o perypetiach młodego sprzedawcy (w tej roli Łukasz Simlat) w sklepie z meblami.
- ▶ *Leszczu* Aleksandry Terpińskiej. Trójka przyjaciół, leniwy weekend nad jeziorem... do czasu, gdy piłka wpada tam gdzie nie trzeba i zmienia przebieg gry.
- ▶ *Fragmenty* Agnieszki Woszczyńskiej z Agnieszką Żulewską i Dobromirem Dymeckim w rolach rozstających się partnerów.
- ▶ Piotra Złotorowicza *Matka Ziemia*, czyli historia konfliktu oczekiwania ojca z możliwościami i wrażliwością syna. Film wyróżniony w Locarno.
- ▶ *Wyspa* (Chile, Polska) Katarzyny Klimkiewicz. Akcja rozgrywa się ciągu jednego dnia na tytułowej wyspie – Chiloe.
- ▶ *Arena* Martina Ratha. Znany z film *Jesteś bogiem* Marcin Kowalczyk hipnotyzuje widza w wyjątkowej opowieści o męskości.
- ▶ *128. Szczur* Jakuba Pączka. Wyróżniona w Los Angeles czarna komedia o szukaniu swojego miejsca na świecie.
- ▶ *Psubrat* Marii Zbąskiej to przewrotna opowieść wigilijna z polskim blokowiskiem w tle będąca luźną adaptacją opowiadania Etgara Kereta.
- ▶ *Koleżanki* Sylwestra Jakimowa. Portret nastolatki, która pod pancerzem krzykliwego zachowania skrywa fakt, że są jeszcze dziećmi.
- ▶ Nagrodzeni m.in. w Koszalinie i Gdyni *Naturalni* Kristoffera Rusa z udziałem Agnieszki Wosińskiej i Wojciechem Zielińskim to rewelacyjnie zagrana rozprawka na temat życia w bezstresowym związku. (*ja*)



BLACK BEAR FILMFEST

ŁÓDŹ / WARSZAWA

28.11.—4.12.2014 ŁÓDŹ WYTWÓRNIA
WARSZAWA KINOTEKA 5.12.—11.12.2014

WWW.BBFF.PL



HD SONY HXR-MC2500E

I INNI

Nowa kamera HD Sony na karty pamięci to przede wszystkim efektywne działanie w nocy i w pomieszczeniach oraz stabilna praca podczas długich imprez. Udoskonalony przetwornik Exmor™ R CMOS o dużej czułości i nowa, wbudowana dioda LED zapewniają wysoką jakość nagrywanego materiału filmowego i niski poziom szumów nawet przy słabym oświetleniu.

Model HXR-MC2500E, który trafi do sprzedaży w listopadzie br. łączy wydajność i funkcjonalność z przystępną ceną. Jak przystało na urządzenie ery cyfrowej, ma szereg wygodnych w użyciu funkcji, których będzie potrzebował każdy profesjonalny operator. W nowej kamerze wprowadzono wiele ulepszeń w stosunku do obecnego modelu HXR-MC2000E. Poza udoskonalonym przetwornikiem obrazu Exmor™ R CMOS należą do nich nowe funkcje: wbudowana lampa LED, wizjer OLED, łączność Wi-Fi, zapis w formacie DV i stopka Multi-Interface (MI). W rezultacie kamera HXR-MC2500E przewyższa wcześniejsze modele, a dzięki efektywnemu działaniu w słabym świetle, wysokiej jakości obrazu, uniwersalności oraz niezawodności stanowi opłacalne rozwiązanie do wideofilmowania imprez i wydarzeń.

– Kamera HXR-MC2500E to doskonały przykład połączenia naszej zaawansowanej technologii obrazu z bogatym zestawem funkcji, jakich potrzebują

obecnie nabywcy – powiedział Robbie Fleming, menedżer ds. marketingu produktu w Sony Professional Solutions Europe. – Obecna oferta Sony jest bardziej wszechstronna. Ten model ma dla klientów profesjonalnych kilka praktycznych zalet, takich jak łączność bezprzewodowa czy dłuższy czas nagrywania.

Modele FWD-55X8600P, FWD-65X8600P i FWD-85X9600P łączą stylowy wygląd z pełnym potencjałem technologicznym Sony, którego przejawem jest między innymi możliwość przekształcania materiałów Full HD do formatu 4K – i uzyskania najlepszego obrazu w każdej sytuacji. Panel LCD 4K pozwala wyświetlić cztery razy więcej pikseli niż panele Full HD, co przekłada się na wyjątkową czystość obrazu. Minimalna grubość oznacza, że monitor dobrze prezentuje się zarówno w firmach, jak i obiektach handlowych.

Kamera HXR-MC2500E umożliwia rejestrację czystego obrazu nawet w gorszym oświetleniu i w pomieszczeniach. Jej czuła matryca Exmor™ R CMOS jest oparta

na technologii BSI. Technologia ta zwiększa efektywność przechwytywania światła, które dociera do elementów światłoczułych, i ułatwia nagranie bogatego obrazu w warunkach słabego oświetlenia. Dodatkowo kamera HXR-MC2500E jest wyposażona w zintegrowaną diodę LED, która w razie potrzeby może posłużyć do doświetlenia ujęcia.

Kontrastowy wizjer OLED o szerokim kącie widzenia i rozdzielczości 1,44 mln punktów oraz 3-calowy, panoramiczny wyświetlacz LCD o rozdzielczości 0,92 mln punktów

Nowa kamera jest wyposażona w wizjer elektroniczny OLED Tru-Finder™, który wyróżnia się wysoką rozdzielczością (około 1,44 mln punktów) i dużą kontrastowością. Zastosowanie filmowej technologii wizjera Sony poprawia reprodukcję przejść tonalnych i szczegółowość obrazu. Operator ma ponadto do dyspozycji wbudowany, 3-calowy, panoramiczny wyświetlacz LCD o wysokiej rozdzielczości (około 0,92 mln punktów), który cechuje się czystością i jasnością wyświetlanego obrazu.

Łącze Wi-Fi pozwala łączyć kamerę HXR-MC2500E ze smartfonami, tabletami i innymi urządzeniami mobilnymi. Tak podłączone urządzenie może następnie służyć do podglądu rejestrowanego obrazu oraz do zdalnego rozpoczynania/zatrzymywania nagrywania, regulacji zoomu, nastawiania przysłony czy automatycznego nastawiania ostrości na dotknięty fragment obrazu. Zgodność z technologią NFC (Near Field Communications) sprawia natomiast, że nawiązywanie łączności bezprzewodowej z kompatybilnymi urządzeniami mobilnymi wymaga tylko jednego dotknięcia.

Niezawodność na długich imprezach: 32 GB wbudowanej pamięci flash i niski pobór mocy.

Kamera HXR-MC2500E jest wyposażona w 32 GB wbudowanej pamięci flash, mieszczącej ponad 150 minut

materiału filmowego. Wbudowaną pamięć można także wykorzystywać równolegle z kartą pamięci MS lub SD. Pozwala to na użycie takich funkcji, jak nagrywanie na przemienne bądź równoczesny zapis na dwóch nośnikach. Kamera może być zasilana z akumulatora Sony InfoLithium L NP-F970 (sprzedawanego oddzielnie); maksymalny czas ciągłego nagrywania wynosi wówczas aż 14 godzin. Tak długi czas ma pierwszorzędne znaczenie podczas ceremonii ślubnych i innych ważnych wydarzeń, gdy operator nie może pozwolić sobie na zatrzymanie filmowania.

Dalsze profesjonalne rozwiązania przydatne przy filmowaniu imprez

- ▶ Szerokokątny obiektyw 26,8 mm – kąt widzenia obiektywu należy do najszerszych w tej klasie kamer. Dzięki temu operator może rejestrować szerokokątne ujęcia nawet w ograniczonej przestrzeni.
- ▶ Zapis w formacie DV – poza nagrywaniem w formacie AVCHD Full HD można wybrać tryb zapisu w formacie DV, dostępny przy korzystaniu z karty pamięci SD
- ▶ Stopka Multi-Interface (MI) – zwiększa możliwości korzystania z akcesoriów bez podłączania przewodów. Współpracuje między innymi z odbiornikiem sygnałów z mikrofonu bezprzewodowego UWP-D11 oraz z adapterem XLR.
- ▶ Złącze kompozytowe BNC – pozwala na użycie przewodów BNC, które nie grożą przypadkowym odłączeniem podczas nagrywania na żywo ważnego wydarzenia
- ▶ Kod czasowy i bity użytkownika – z myślą o dokonywaniu nagrań wieloma kamerami urządzenie umożliwia korzystanie z kodu czasowego i bitów użytkownika. (pp)





TELEWIZORY I MAGNETOWIDY

Istotny wkład w tworzenie historii telewizorów ma marka Samsung, która w 1970 roku, czyli już rok po założeniu, zaprezentowała swój pierwszy model. 12-calowy odbiornik lampowy, który nadawał czarno-biały obraz, okrzyknięto zwiastunem nowej ery w historii tych urządzeń. Wykorzystując promieniowanie podczerwone Samsung przedstawia odpowiedź na społeczne obawy – pierwszy na świecie telewizor Bio TV.

Tuż przed końcem XX wieku Samsung prezentuje swój pierwszy płaski telewizor. Prawdziwym przełomem dla marki była jednak premiera modelu Bordeaux LCD TV.

Od elektrycznego teleskopu do elektronicznych dzieł sztuki - 44 lat historii telewizorów Samsung



W 2008 roku na rynku pojawia się Crystal Rose LCD TV z obudową kształtowaną metodą podwójnego wtrysku tworzywa. Model wyróżniał się subtelną, harmonijną równowagą pomiędzy dwoma półprzezroczystymi kolorami. Pierwszy na świecie telewizor LED powstaje w 2009 roku, tworząc zupełnie nową kategorię urządzeń. Zaledwie rok później firma prezentuje kompletną linię produktów 3D w tym pierwszy telewizor Full HD 3D LED, a chwilę po tym uruchamia sklep z aplikacjami TV rozpoczynając erę Smart TV i tym samym wprowadzając ten termin na rynek.



W 2013 roku Samsung powiększył ekran do 85 cali tworząc największy na świecie telewizor UHD. Niezrównana jakość obrazu i profilowana płaszczyzna pierwszego na świecie zakrzywionego modelu OLED zapewniają jeszcze głębsze doznania i niezwykle poczucie realizmu. Rok 2014 to kolejny przełomowy czas w historii telewizorów – Samsung zaprezentował zakrzywiony telewizor UHD i tym samym wyznaczył kierunek rozwoju tego segmentu rynku – telewizory mają być nie tylko wyposażone w najnowocześniejsze technologie, urzekać i barwą kolorów i poczuciem realizmu, ale również swoją formą i designem.

Swoj pierwszy magnetowid Samsung zaprezentował w 1979 roku – Econo Sevenseven było czwartym tego typu urządzeniem na świecie i od razu spotkało się z uznaniem wśród konsumentów. Pracowało przy nim 30 osób z działu badawczo-rozwojowego, a nakłady wyniosły 6 mln USD. Cztery lata później, Samsung zaprezentował magnetowid 8 mm, który w porównaniu z ówczesnymi konkurentami był wyjątkowo kompaktowy. Jego wymiary zostały zmniejszone (172x185x69 mm), zmalała również waga i wynosiła zaledwie 1,6 kg.

Rozpowszechnienie się odtwarzaczy DVD na całym świecie było procesem bardzo szybkim od chwili wejścia do sprzedaży. Kiedy w roku 1996 na rynku pojawił się pierwszy odtwarzacz DVD marki Samsung, użytkownicy szybko docenili jego zalety.

W 2006 roku Samsung zaprezentował kolejne innowacyjne urządzenie – pierwszy na świecie odtwarzacz Blu-ray. Pozwalało ono odtwarzać płyty Blu-ray i wyświetlać obrazy w najwyższej jakości Full HD. Był to przełomowy moment, w którym Samsung przejął rynek odtwarzaczy i stał się liderem w kategorii.

W 2010 roku do sprzedaży, równoległe z linią telewizorów 3D, trafił pierwszy na świecie odtwarzacz Blu-ray 3D. Podobnie było w 2013 roku – odtwarzacz Blu-ray z technologią UHD Upscale umożliwiał wyświetlenie na telewizorze UHD materiałów video charakteryzujących się najwyższą jakością obrazu i doskonale odwzorowanymi barwami. (hch)

TEKST DEDYKOWANY

Kłopotliwa zguba

Nastolatki uwielbiają chwalić się posiadanymi smartfonami oraz tabletami.

Dlatego często są noszone w szkolnym plecaku i równie często giną...

Co zrobić w przypadku zagubienia lub kradzieży telefonu czy tabletu?

Jak zabezpieczyć dane i sprawić, by odnaleziony sprzęt wrócił do właściciela?

Według statystyk firmy mySafety, rocznie co piąty Polak traci telefon komórkowy – przy czym w 42% dzieje się to w wyniku kradzieży, a aż 58% – zagubień. Użytkownikami telefonów są często dzieci szkolne, dzięki czemu rodzice mogą kontrolować ich bezpieczeństwo. Ryzyko utraty telefonu w tej grupie znacznie wzrasta w roku szkolnym, kiedy spędzają one znaczną część czasu z dala od czujnego oka rodziców. Dlatego warto zaopatrzyć zakupione dla nich telefony w zabezpieczenia, które uchronią je przed zgubieniem, ale także kradzieżą.

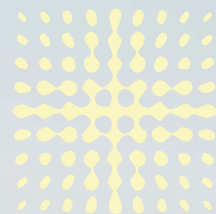
Skutecznym wsparciem w tym zakresie może się okazać pakiet mySafety Mobile: ochrona i pomoc w odnalezieniu zagubionego lub skradzionego urządzenia mobilnego. W przypadku utraty sprzętu, dzięki

temu rozwiązaniu, telefon zostaje zdalnie zablokowany wraz z kartą SIM, a przy uruchomionej transmisji danych w urządzeniu, możliwe jest jego zlokalizowanie – co znacznie przyspiesza proces odzyskania sprzętu.

Pakiet mySafety Mobile został wyposażony w elektroniczny e-sticker, który wyświetla się jako tapeta na ekranie urządzenia. Zawiera on unikalny numer identyfikacyjny, instrukcję zwrotu dla znalazcy, a także informację o nagrodzie za zwrot telefonu lub tabletu. Dzięki aplikacji właściciel telefonu zyskuje całodobowe wsparcie Działu Obsługi Klienta mySafety oraz gwarancję pokrycia kosztów logistycznych zwrotu sprzętu. Aby pakiet poprawnie działał, po jego zakupie niezbędna jest rejestracja, której można dokonać za pomocą formularza na stronie internetowej firmy mySafety, bądź telefonicznie. (Ga)

REKLAMA

24



**19-22
listopada
2014**

Festiwal Mediów w Łodzi CZŁOWIEK W ZAGROŻENIU

**Konkursowy przegląd
dokumentów filmowych
Grand Prix „Biała Kobra”**



Muzeum Kinematografii w Łodzi
pl. Zwycięstwa 1
www.kinomuzeum.pl
www.festiwalmediow.art.pl

wystawy / spotkania / dyskusje / pokazy specjalne

MOBILNY ROUTER

Huawei AR511 przeznaczony jest do instalacji w autobusach, tramwajach, pociągach, metrze, radiowozach, ambulansach oraz na przystankach, w biletomatach, tablicach reklamowych itp. Oferuje szeroki wachlarz możliwości, integrując funkcje profesjonalnego routera i centrum multimedialnego, zapewnia m.in. dostęp do internetu LTE poprzez sieci Wi-Fi, transmisję wideo z lokalnej pamięci flash, śledzenie lokalizacji pojazdu czy informacje i reklamy wyświetlane zależnie od lokalizacji.

Ten pierwszy na świecie programowalny, mobilny router może też służyć jako brama łącząca z siecią korporacyjną poprzez VPN, realizować funkcję firewalla, udostępniać bezprzewodowy internet LTE/3G, transmitować multimedia, przechowywać nagrania, aplikacje i inne materiały cyfrowe. Funkcje routera i interfejsy sieciowe obsługiwane są przez specjalizowany procesor sieciowy oraz system operacyjny Huawei VRP, natomiast funkcje i interfejsy multimedialne obsługuje system Android pracujący na oddzielnym procesorze czterordzeniowym produkcji własnej Huawei.



WYRAFINOWANE SŁUCHAWKI



In-Ear jest najnowszym członkiem rodziny słuchawek MOMENTUM, w których najważniejsze elementy, jak kanał dźwiękowy, wykonane są ze stali nierdzewnej. Wylot powietrza w stosunku do dynamicznego, zamkniętego przetwornika odchylony jest o 15°, co pozwala łatwiej je umiejscowić w uchu, a także poprawia czytelność brzmienia. Przenoszą pasmo 15-22 000 Hz, z dynamiką 118 dB

Słuchawki o masie 16 g wyposażone są w miękko wyszczelniany futerał z twardą i odporną na uszkodzenia powłoką zewnętrzną, intuicyjny pilot zdalnego sterowania dla urządzeń mobilnych (iOS lub Android), 1,3 m przewód o przekroju elipsy, który minimalizuje splątanie i straty w jakości dźwięku, połączony wtyk oraz zintegrowany wszechkierunkowy mikrofon (pasmo 100-10 000 Hz), który zapewnia obsługę bez użycia rąk.

OBSŁUGA W RĘKAWICZKACH

Cztery nowe modele ASUS ZenFone, działające pod kontrolą systemu Android 4.4 (KitKat), wyposażono w szybkie, 2- i 4-rdzeniowe procesory Intel i Qualcomm, od 1 do 2 GB pamięci RAM i wielodotykowe, pojemnościowe ekrany (4,5, 5 i 6") wykonane w technologii Corning Gorilla Glass 3.



Największy z rodziny ZenFone 6, obsługujący 2 karty SIM, ma 6" pojemnościowy ekran wielodotykowy o rozdzielczości 1280x720 pikseli, dwurdzeniowy, czterowątkowy procesor Intel Atom Z2580, taktowany z częstotliwością 2,0 GHz, 2 GB pamięci RAM, 16 GB pamięci wewnętrznej, którą można rozszerzyć do 64 GB oraz dwie kamery: przednią 2 MP i tylną – 13 MP. Bateria litowa 3300 mAh zapewnia niemal 400 godz. czuwania i 28 godz. rozmów.

Smartfon, którego ekran – ważne, bo idzie zima – można obsługiwać w rękawiczkach ma nakładkę systemową ZEN UI, oferującą wiele przydatnych funkcji, m.in.: What's Next (pełni rolę organizera wyświetlając na ekranie blokadę nowe wiadomości, pogodę, spis rzeczy do zrobienia w danym dniu czy kontakty VIP) i Do It Later (bardzo przydatne narzędzie do przypominania sobie o rzeczach zapomnianych, np. jeżeli piszemy SMS-a i ktoś do nas zadzwoni, wystarczy, że naciśniemy jeden przycisk, a po rozmowie, telefon sam przypomni nam o czekającej na dokończenie wiadomości).

DRUK Z URZĄDZEŃ MOBILNYCH

Nowe modele drukarek HP Deskjet Ink Advantage dzięki tanim materiałom eksploatacyjnym umożliwiają niedrogi druk w jakości HP z poziomu smartfonów, tabletów i komputerów PC połączonych z internetem.

Deskjet Ink Advantage 3545 oferuje wszechstronne skanowanie i kopiowanie oraz drukowanie zdjęć dorównujących jakością odbitkom z zakładu fotograficznego. Z kolei ekologiczna HP Deskjet 4515 e-All-in-One (ma certyfikat ENERGY STAR) jest idealną propozycją dla tych, którzy chcą swobodnie i szybko drukować zdjęcia, dokumenty i kreatywne projekty. Wystarczy podejść do urządzenia, aby zmodyfikować oraz wydrukować projekt fotograficzny za pomocą kolorowego ekranu dotykowego i gniazda na karty pamięci. Użytkownicy mogą także skanować bezpośrednio do urządzenia mobilnego za pomocą aplikacji HP Printer Control.



MONITOR 4K

28" wyświetlacz Philips UltraClear 4K z panelem TFT-LCD z podświetleniem LED P-line, charakteryzuje się typowym kontrastem 1000:1, ale SmartContrast wynosi 50 000 000:1. Czas reakcji SmartResponse 1 ms ułatwia obsługę szybkich gier.

Na uwagę zasługują technologie MultiView (tryb PiP/PbP, umożliwia aktywne podłączenie dwóch urządzeń i wyświetlanie dwóch obrazów), MHL (umożliwia oglądanie zawartości urządzeń przenośnych na dużym ekranie) i SmartResponse (wykorzystywanie różnych prędkości pracy, bo po jej włączeniu następuje automatyczne dostosowanie czasu reakcji do wymagań konkretnych zastosowań, takich jak gry lub filmy, które wymagają szybszego czasu reakcji w celu uzyskania obrazu bez migotania, opóźnień i widm) oraz zapewniająca lepszą ergonomię podstawa SmartErgoBase

(regulacja wysokości w zakresie 150 mm – można obniżyć do poziomu biurka, kąta obrotu: obracanie w pionie o 90°, w poziomie: -65/65° i pochylenie podstawy: -5/20°) i wbudowane głośniki (2 x 3 W). A także różnorodność złączy: 2 x USB 2.0, 2 x USB 3.0 x 2 + szybsza ładowarka, VGA, DVI-Dual Link (cyfrowe, HDCP), DisplayPort 1.2, MHL-HDMI (cyfrowe HDCP) oraz wejście PC audio i wyjście na słuchawki



TV Z MENU SMART TV.2

Telewizor 85" UHD Thomson serii Z8 ma ultracienką ramkę (5 mm) oraz minimalistyczną podstawę.

Technologia Pure Image Ultra zapewnia niebywały kontrast, nasycenie i jasność kolorów, z kolei funkcja Local Dimming gwarantuje wyraźne kontury. Standard HDMI 2.0 umożliwia oglądanie treści w Ultra HD i transmisję 60 kl./sek., a upscaling oglądanie treści FHD w jakości bliskiej UHD. Funkcja DLNA umożliwia wyświetlanie na dużym ekranie treści z telefonu lub tabletu (np. zdjęć).



Dzięki nowemu menu Smart TV.2 wszystkie funkcje telewizora są w zasięgu ręki. Nowy interfejs jest bardziej ergonomiczny, a nawigacja prosta i intuicyjna: żyroskopowy pilot odwzorowuje na ekranie ruchy pilotem w powietrzu. Funkcja GuideOn to 21 dni EPG (Przewodnika Telewizyjnego) dla większości dostępnych kanałów, który dostarcza informacje o aktualnych programach, filmach, aktorach jak również, zapamiętuje ulubione programy oraz ich spis według kategorii, daty wydania, itp. Aplikacja Thomson TV Remote – dostępna do pobrania za darmo w App Store (iOS) i Google Play (Android) - pozwala na użycie smartfonu lub tabletu jako pilota oraz na odtwarzanie treści pochodzących z telefonu lub tabletu na ekranie telewizora, a technologia Miracast na dzielenie się ekranami urządzeń i wyświetlanie ich na dużym ekranie telewizora, bez dostępu do internetu.

Z boku telewizora, który ma wbudowany moduł Wi-Fi, są złącza: 3 x HDMI, 3 x USB, wejście słuchawkowe, RJ-45 i slot CI, a z tyłu: VGA, Scart, wejście PC i SPDIF.

MONITORUJĄCY SMARTWATCH

Peak, należącej do Intelta firmy Basis, lider technologii „wearable” do noszenia na ciele, to nowej generacji smartwatch monitorującego sen i aktywność fizyczną. Urządzenie z ekranem dotykowym z Gorilla Glass 3 wykorzystuje ulepszoną technologię czujników do monitorowania rytmu serca przez całą dobę, również w trakcie ćwiczeń, bez konieczności korzystania z paska na klatce piersiowej.



Podczas projektowania urządzenia firma stworzyła nowy optyczny moduł pomiaru tętna, stosując bardziej zaawansowany sensor o większej precyzji. Peak stale monitoruje ruch, potliwość i temperaturę skóry. Technologia Basis BodyIQ umożliwia automatyczne wykrywanie chodzenia, biegania, jazdy na rowerze, fazy snu, jakości snu i innych parametrów, a rozwiązanie Advanced Sleep Analysis analizuje fazy REM, głębokiego i płytkiego snu oraz problemy z zaśnięciem, przerwy i jakość snu.

Baterie smartwatcha, który jest wodoszczelny do 5 atm i można go nosić podczas pływania, zapewniają 4 dni pracy. W przyszłości będzie również mógł wyświetlać powiadomienia o rozmowach przychodzących i SMS-ach z telefonu z systemem iOS lub Android. Funkcje te będą dostępne w ramach darmowej aktualizacji dla wszystkich nabywców Peaka, z czasem będą dodatkowo rozbudowywane.

Standardowe zegarkowe zaczepy o szerokości 23 mm pozwalają na wybór własnych pasków.

ALTERNATYWA DLA TABLIC INTERAKTYWNYCH



Monitor interaktywny TouchScreen 65P firmy Avtek zastępuje każdą tablicę interaktywną (4 punkty dotyku, co oznacza, że mogą z niego korzystać nawet 4 osoby jednocześnie) – grubość szyby 4 mm i urządzenie do wyświetlania obrazu.

65" panel LED, żywotność 30 tys. godz., wyświetla obraz w rozdzielczości Full HD o kontraście 4 000:1. Wyposażony jest w dwa głośniki o mocy 15 W oraz wejścia HDMI, VGA, USB i mini jack 3,5 mm. Urządzenie o masie 57 kg w trakcie pracy zużywa do 270 W, a gdy nie ma źródła sygnału automatycznie przechodzi w stan czuwania (<0,5 W).

JERZY BOJANOWICZ



MIPCOM CANNES

Z DESZCZU pod palmy

30. edycja jesiennego wydania canneńskich targów telewizyjnych, czyli MIPCOM, zapisze się w historii imprezy trzema zdarzeniami.

Przed wszystkim światową premierą serialu *Księga Czarnych*, zrealizowaną z rozmachem epopeją historyczną, której warstwa fabularna, przesłanie i wyraziste typy charakterologiczne czarno-skórych bohaterów natychmiast przywołują w pamięci niezapomniane *Korzenie*. Bo też do tamtej opowieści o losach afrykańskich niewolników przywiezionych do Ameryki, autorzy serialu odwołują się ochoczo jako do wartego naśladowania wzorca. Ale też o czym na konferencji prasowej obok producentów zwracali uwagę odwórcy głównych ról – Cuba Gooding Jr. i Louis Gossett Jr. – starali się uniknąć tej obezwładniającej poprawności politycznej i obyczajowej, która tak bardzo przeszkadza w budowaniu prawdziwych historii i prawdziwych relacji. *Księga Czarnych* zapowiada się na rewelację sezonu, ciekawe czy któryś z polskich nadawców pokaże ją u nas w najbliższym czasie.

Wydarzenie numer dwa to oczekiwana z dużym zainteresowaniem rozmowa z szefem ds. kontentu firmy Netflix, Tedem Sarandosem. Ale wszystkich tych, którzy spodziewali się przyszłościowych deklaracji dotyczących następnych inwestycji amerykańskiego giganta na europejskim rynku, spotkał pewien zawód. Sarandos chętnie i długo rozwodził się nad walorami francuskiego rynku i marsylskiej centrali firmy, następnie tłumaczył

jak ważna jest dla Netflixa dostępność językowa, a na koniec polecił do Azji, a konkretnie do Japonii, która określił rynkiem w tej chwili najlepiej rokującym. Szef redakcji międzynarodowej pierwszego kanału francuskiej telewizji publicznej, który prowadził rozmowę bardziej zajęty był autokreacją niż uzyskaniem rzeczywistych informacji od swego gościa. W sumie przykład dziennikarskiej konfekcji i mocno komentowany zawód.



NASI TU BYLI!

Do rangi wydarzenia podnieść trzeba fakt pojawienia się wśród setek innych stoisk, narodowego boxu polskiego co na tej imprezie zdarzyło się bodaj po raz pierwszy. Staraniem Moniki Bednarek – przedstawiciela firmy Reed Midem – organizatora targów oraz finansowego wsparcia Biura Radcy Handlowego ambasady polskiej w Paryżu udało się zrealizować dość na razie skromny, ale wobec zainteresowania odwie-

dzających dobrze rokujący na przyszłość przyczółek Polskiej Alei Telewizyjnej, która być może zadebiutuje w Cannes już w przyszłym roku. Teraz polskie stoisko służyło głównie małym firmom jako miejsce spotkań z klientami oraz punkt informacyjny dla gości i uczestników targów. TVN wyraża zainteresowanie kontynuacją rozmów o przystąpieniu do PAT-y już na wiosnę,



na pewno dołączy PIKE z ofertą lokalnych telewizji oraz kilku innych partnerów. Inni czekali na raport z prologu, a on jest na pewno pozytywny.

Póki co zdecydowanie odżegnuje się od wspólnego stoiska Telewizja Polska, bo nie chce być razem ze swoimi konkurentami. Nie bardzo wiadomo w czym owa konkurencja ma się przejawiać, bo przecież nie

w promowaniu i sprzedaży wojenno-okupacyjnych seriali, bo te dominowały teraz w aranżacji i ofercie TVP. Jakby cały telewizyjny świat marzył tylko o zakupie *Czasu honoru* i polsko-brytyjskich *Dzwonów wojny*?!

Pewnie obecny po raz pierwszy w Cannes Prezes Juliusz Braun odwiedził swoje stoisko, ale nie wiadomo czy jemu ogromne plakaty żołniersko-powstańcze

TRUP ŚCIELE SIĘ GĘSTO

TOP 10 – subiektywny przegląd nowych seriali pokazanych na targach w Cannes, a nad którymi powinni pochylić się polscy nadawcy. Ale podkreślimy: nie znaczy to, że są to propozycje wybitne.

DIG

(dystrybucja: Keshet/NBCU, USA)
FBI bada morderstwo archeolozki w Jerozolimie. Przy okazji natrafia na tajemnicze zdarzenia. Serial zdecydowanie dla fanów teorii spiskowych. Piękne bliskowschodnie plenery.

EYEWITNESS (DRG, Norwegia)

Dwóch nastolatków wplątuje się w sprawę kryminalną. Śledztwo prowadzi policjantka, matka jednego z chłopaków. Ku przestrodze dla rodziców i dojrzewających dzieci.

FOR MY SON (Kanal D, Turcja)

Policjant traci pracę i prawo do opieki nad dzieckiem. Zrobi wiele by to zmienić. Przy okazji zakocha się w córce mafiozo. Trochę naiwne, ale sprawnie nakręcone. Jeden z dowodów, że Turcja jest coraz bardziej konkurencyjna na rynku produkcji TV.

GLUE

(eOne, Wielka Brytania)
Angielska prowincja, nastolatki i zbrodnia. Agatha Christie opowiedziała by to ciekawiej. Ale i tak serial trzyma w napięciu.

GRANTCHESTER

(Shine International, USA)
Charyzmatyczny duchowny wplątuje się w sprawę powiązaną z tajemniczą śmiercią parafianki. W tle miłość. Mieszanka *Ojca Mateusza z Ptakami ciernistych krzewów*, ale zdecydowanie mniej naiwny scenariusz niż w przypadku dwóch wymienionych wcześniej pozycji.

REACTION

(Global Agency, Turcja)
Dwóch osobników, którzy szczerze się nienawidzą, musi stworzyć team, który ma chronić premiera. Historia na granicy kryminału i political fiction a la Zygmunt Miłoszewski – tu w wersji tureckiej.

THE ANGEL'S CRIB

(Avanti Cine Video, Kanada)
Podobno historia na faktach. Montreal, lata 50-te XX wieku i nielegalny handel nieślubnymi dziećmi. Do refleksji: do czego ludzie są zdolni dla pieniędzy.

THE BOOKS OF NEGROES

(eOne, USA)
Ktoś pamięta serial *Korzenie*? Tu mamy podobny klimat i historię. Sprawnie nakręcony serial o początku końca niewolnictwa w Stanach Zjednoczonych. Sporo gwiazd w obsadzie, również wschodzących. Dużo przemocy i dużo miłości.

THE PINKERTONS

(Zodiak Rights, USA)
Mieszanie gatunków nadal w modzie. Mix westernu i kryminału. Serial powinien zadowolić fanów Rodrigueza i Tarantino. Choć może trochę szkoda, że to nie oni stanęli za kamerą, bo opowiedzieć tę XIX-wieczną historię z Dzikiego Zachodu.

100 CODE

(Red Arrow, Szwecja, Niemcy)
Policjant nie radzi sobie ze śledztwem w sprawie zabójstw niebieskookich blondynek. Konieczna jest pomoc specjalisty z USA. Dowód, że ekranowa moda na szwedzkie kryminały trwa w najlepsze.

(opracował PIOTR MACHUL)



także dały do myślenia, że pora najwyższa wrócić wreszcie do cywilnego świata.

Bez trudu wyobrazić sobie można naszą wspólną reprezentację na wzór stoisk, które gromadzą co sezon choćby firmy hiszpańskie (mimo kryzysu ruch jak w ulu), niemieckie czy brazylijskie. Przebojem mogą być odgłosy i zapachy puszczy (z seriali TVP o prastarej puszczy) firmowe krówki TVN i niezwykle spojrzenia z plakatów obsypanej Oscarami ldy. I choćby białe-czerwone parasole przygotowane na wypadek deszczu (a ten padał w tym roku często), które w ciągu godziny mogą uczynić z setek targowych gości, naturalne „nośniki reklamowe”. A do tego pierogi i piwo z miodem w stoiskowym bufecie... oraz anglojęzyczna wersja numeru specjalnego TELE PRO dla zainteresowanych!

Ale Polska była jej jesieni widoczna nie tylko w targowych rejonach. Swą ofertę zaprezentowały podczas specjalnego bloku - Focus on Poland - poświęconemu działalności krajowych i regionalnych komisji filmowych, Polish Film Commission i Łódź Film Commission, zaś w panelu na temat udział producentów polskich w sieci międzynarodowych koprodukcji, wzięli udział reprezentanci TVP (vice dyr. TVP1 Andrzej Godlewski) oraz TTV (Wojciech Zadrozniak) mając za partnerów przedstawicieli niemieckiej ZDF, National Geographic Channel i AXN. Dyskusja miała sporą widownię, głównie polską, ale trudno się dziwić, że z całego Cannes zbiegli się rodacy, by zobaczyć i posłuchać na własne oczy i uszy tego, co jeszcze rok temu wydawało się nierealne i nierzeczywiste. Nie ma innej drogi do telewizyjnych „salonów” niż inicjowanie i udział w takich regionalnych dyskusjach.

ZMIERZCH FORMATÓW

Wszystko wskazuje na to, że powoli ale nieuchronnie dobiegamy do ostatniego portu na formatowym morzu. Nawet zawsze pełna optymizmu i wciąż ciesząca nieprawdopodobnym posłuchem, wyrocznia w sprawach formatów, Virginia Mouseler nie była wstanie wywołać u siebie i słuchaczy swojego słynnego show entuzjazmu do przedstawionych propozycji. Naprawdę „wszystko już było”, a za dotąd brakujące ogniwo uznajmy obecność wśród 25 ocenianych formatów programu bułgarskiego. Tak, tak! W Sofii są kreatywni

producenci, nad Wisłą albo ich w ogóle nie ma, albo są tak leniwi, że wolą przyjeżdżać na Lazurowe Wybrzeże po gotowe niż zaproponować coś własnego.

Gość honorowy tegorocznych targów, czyli Meksyk, pokazał się jako największy producent hispanojęzycznego kontentu, którego ponad 1500 firm produkuje dla miliarda widzów, a przemysł audiowizualny daje aż 4,8% dochodu narodowego. W rekordowym dla branży roku 2013 sprzedaż usług i gotowych produkcji przekroczyła kwotę 20 miliardów dolarów. Audiowizualny rynek meksykański zajmuje obecnie 13 pozycję na świecie.

To w swej znakomitej części produkcja obliczona na masowego widza, nierzadko powielająca niemal dokładnie wzorce, pomysły i rozwiązania sąsiada z Północy, ale też sięgająca do tradycji i dorobku własnej kultury. Z ogromnym entuzjazmem spotkały się promocyjne pokazy animacji meksykańskich, seriali dziecięcych i filmów dla dorosłych, dla których źródłem znaczeniowym i plastycznym stała się kultura Azteków.

Rodolfo Guzman Salas prezentujący podczas MIPJunior (dwudniowy prolog „dorosłych” targów) 10 meksykańskich seriali animowanych z lekką, ale tylko lekką przesadą określił swój kraj jako krainę pełną pomysłów, kolorów i kreatywności. Ponad 100 firm z jego kraju potwierdzało to hasło każdego dnia w Cannes.

W roku 2015 miejsce Meksyku zajmie Turcja już teraz nie szczędząca środków na promocję swych watorów turystycznych, zabytków Istanbুলu i znakomitych linii lotniczych. A kiedy przyjdzie czas na Polskę? Może kiedyś!

LARVA FOREVER!

Pomysł, by uczynić bohaterem animowanej serii larwę mógł powstać tylko w Azji, gdzie mówiąc najogólniej dużo ściślej niż na innych kontynentach są relacje między światem zwierzęcym a człowiekiem. Koreańska Larva jest stworzeniem bardzo towarzyskim, wesołym i ciekawym otoczenia. W pokazanym odcinku świetnie poradziła sobie np. z falą upałów w Nowym Jorku. Zaskoczona – głównie białoskóra – widownia z każdą sekundą filmu zaprzyjaźniała się z pędrakiem, a w finale nagrodziła jego poczucie humoru gromkimi



brawami. Wróżyć należy Larvie niewątpliwy sukces, na razie wygrała w Cannes w mini konkursie z kilkoma konkurentami z całego świata. I ma swoje mutacje w postaci zabawek, naklejek, przycisków, książeczek do kolorowania i ikonki w telefonach komórkowych.

Animowana produkcja wszędzie kwitnie, nie tylko dlatego, że ma do zagospodarowania ogromny rynek i tysiące dobranoczek, ale także dlatego, że świetnie sprawdza się w nowych mediach i na nowych nośnikach, jest bardzo użyteczna w reklamie, marketingu i akcjach promocyjnych. Będąc na fali

sięga po filmową klasykę – w Cannes zaprezentowano animowaną wersję *Gwiezdných wojen* przygotowaną wspólnie przez firmę George'a Lucasa i Disneya. *Gwiezdne wojny. Wojownicy* czekają na premierę na telewizyjnych ekranach.

Stali uczestnicy canneńskich targów czekają natomiast z zainteresowaniem na wiosenną mutację, bo w 2015 roku po raz pierwszy w ramach MIPTV pojawi się nowy dział pod nazwą MIP DIGITAL FRONTS, prezentujący rynek cyfrowej oferty telewizyjnej.

JANUSZ KOŁODZIEJ

W ROZGRYWCE BEZ PRZEŁOMU

TOP 10 – subiektywny przegląd najnowszych formatów rozrywkowych. Przełomu nie było. Żadna z firm producenckich nowego hitu nie wykreowała, ale warto podejrzeć jak producenci retuszowali sprawdzone formuły.

BEAT IT (Talpa Global, Holandia)

Talent show dla utalentowanych przyszłych piosenkarzy. Komu występ pójdzie tak sobie, ten zostanie zrzucony ze sceny. Niestety dosłownie – dzięki ogromnej kuli, która go zmiecie.

CELEBRITY POLE DANCING

(NeweN/Imagina Sales, Holandia)
Znów taniec na pierwszym planie. Tym razem na rurze. Tańczą celebryci. Uwaga panowie – również celebrytki. U nas mógłby być hit. Niektóre polskie gwiazdy serwisów plotkarskich chętnie nauczą się takiego tańca. Innym wystarczy tylko małe odświeżenie.

DATING NAKED (Electus, USA)

Jak sam tytuł wskazuje – randkowanie na golasa. Program do emisji raczej po godz. 23 i zdecydowanie dla widzów znudzonych *Warsaw Shore*.

LOVE @ FIRS KISS

(WBITVP, Holandia)

Producenci i uczestnicy programu przekonują, że wystarczy pocałunki, by poznać prawdziwą miłość. Słowa

i czyny są zbyteczne. Czy na pewno?

LOVE PRISON (A+E Networks, USA)

Big Brother na rajskej wyspie. A na wyspie, z dala od domu różne rzeczy ludziom przychodzą do głowy. Ukryte kamery chętnie to pokazują. Trochę wtórne, ale urocze plenery.

SOUL OUT

(Secuoya Distribution, Hiszpania)

Igranie z diabłem. Uczestnicy mogą sprzedać swoją duszę. A w zamian możliwe staje się spełnienie najszybszego marzenia. Nie tylko z horrorów wiemy, że różnie ludzie na tym wychodzą. Przeważnie źle.

STAND UP FOR YOUR COUNTRY

(La Competencia/Televisa, Meksyk)

Familijna wersja *Mam talent* – śpiewają członkowie rodziny, przedstawiciele różnych pokoleń. Niektórzy nawet nie mają talentu, co jest bardzo widowiskowe.

THE BULLY PROJECT (Lineup Industries, Holandia)

Format przywraca nadzieję, że rozrywka może mieć też misję społeczną. Tu celem jest pomoc młodocianym okrutnikom – w szkole i poza nią. Czasem się udaje, czasem muszą wkroczyć specjaliści spoza świata telewizyjnej rozrywki. Do refleksji.

THE SINGER TAKES IT ALL

(Endemol, Wielka Brytania)

Ten format może się spodobać fanom telewizyjnych innowacji. Najpierw dzięki specjalnej aplikacji można obejrzeć występ uczestnika, a potem dzięki głosowaniu sprawić, by znalazł się on w tzw. „złotej strefie”, gdzie śpiewa na żywo. Widzowie decydują, kto zostanie w tej strefie najdłużej i kto wygra.

TUMBLE (BBC WW, Wielka Brytania)

Fascynacje tańcami z gwiazdami i tańcami na lodzie mamy już za sobą. Czas, by celebryci sprawdzili się w kategorii gimnastyka i akrobatyka. Miło patrzeć, jak gwiazdy nie dają sobie rady z tym, za co Leszek Blanik zdobywał złote medale.

(opracował PIOTR MACHUL)

Jubileuszowo I PRACOWICIE



Już po raz 25, w tym po raz 3 z rzędu we francuskiej Tuluzie odbyła się kolejna edycja Cartoon Forum. Imprezy (w 2011 roku gościł ją Sopot), której znaczenie dla europejskiej produkcji seriali animowanych trudno przecenić, a która od ćwierćwiecza gromadzi całą branżę – w tym czołowych producentów, autorów i nadawców tego gatunku.

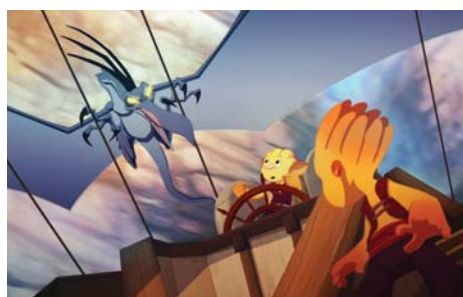
Tuluskie rocznicowe spotkanie było okazją do podsumowania osiągnięć: Cartoon Forum w ciągu ostatnich 25 lat wsparł 538 projektów, czyli około jednej trzeciej wszystkich przedstawianych projektów, uzyskując finansowania o łącznej wartości 1,9 mld euro. Przypomnijmy w tym miejscu, że animacja pozostaje najlepszym sprzedawcą europejskiego sektora usług audiowizualnych, a przedstawione na Cartoon Forum propozycje były potem sprzedawane w ponad 100 krajach. Najbardziej znane tytuły to m.in.: *64 Zoolane*, *Świn-ka Peppa*, *Trio*, *Jungle Bunch* i *The Hive*.

W tym roku, między 23 a 26 września 870 specjalistów z całej Europy miało możliwość poznania bieżącej produkcji (ponad 500 godzin projekcji) zrealizowanej według oryginalnych scenariuszy i w wykorzystaniem innowacyjnych technik wizualnych. Rocznicowa edycja

zgrupowała 84 (w tym 2 z Polski) oryginalnych projektów, w tym najwięcej z Francji, bo 27, a następnie z Anglii (11), Irlandii i Belgii (po 9) oraz po 8 z Danii, po 5 z Włoch i Hiszpanii oraz 4 z Niemiec.

Produkcja seriali animowanych nie ogranicza się oczywiście tylko do krajów „starej Unii”. Po raz kolejny projekty napływały także z debiutujących na CF Bułgarii i Malty oraz z Łotwy, Estonii i Chorwacji, które to kraje potwierdziły swój potencjał po poprzednich edycjach.

Z Polski pochodził wymyślony przez Tomka Niedźwiedzia serial *Latający miś i spółka* (13 odcinków po 10 min.) realizowany w studiu Badi Badi. Serial opowiada o przygodach rodzeństwa: 6-letniego Gucia i 8-letniej Malwiny. W wyniku zbiegu kilku okoliczności, dzieci zostają pomocnikami magicznego Misia, który





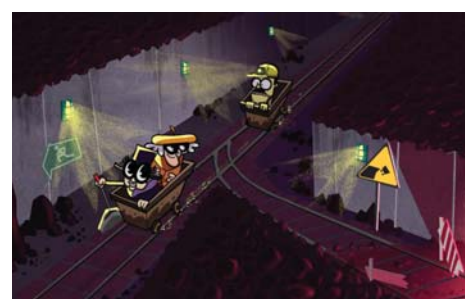
jako Strażnik Legend próbuje nie dopuścić do porwań bohaterów legend i podań. Malwina i Gucio wspólnie z Misiem bronią stworzenia mityczne przed zakusami wirusa komputerowego CYBERA, który próbuje je porwać do zainfekowanych przez siebie zakamarków cyberprzestrzeni i podporządkować sobie tworząc z nich armię służącą do podboju wszechświata. (...) Kolejnym przystankiem na trasie „Latającego Misia” będzie Canness (MipJunior i MipCom), a prosto stamtąd Miś poleci na Cinekid w Amsterdamie – tam jako jedyny polski projekt zakwalifikowaliśmy się do sekcji produkcji TV na Junior Co-production Market. Na koniec czeka nas długa droga, aż do Korei Południowej na targi Cartoon Connection Asia – odbędziemy tam szereg spotkań poznając możliwości współpracy z rynkiem azjatyckim. Po jesiennym tournée z „Latającym Misiem” i zrealizowaniu pierwszego odcinka, planujemy ruszyć z produkcją 1. sezonu już wiosną 2015 roku – powiedziała o tegorocznych planach serialu Dominika Osak, szef produkcji serialu.

Drugi z polskich projektów pokazanych w Tuluzie to *Grand Banda* Łukasza Kacprowicza i Marka Lachowicza z gdańskiej Grupy Smacznego liczący

52 trzyminutowe odcinki. Tak producent rekomenduje ten serial: *Grand Banda* to superagentki – dwie zwariowane babcie na emeryturze. Spędziły całe swoje życie walcząc ze złem, a teraz walczą z przeciwnościami losu. Tyle że wszystkie problemy nadal rozwiązują jak agentki. To może oznaczać tylko jedno – kłopoty! Zwłaszcza dla Burmistrza, którego największym marzeniem jest pozbyć się starych ludzi z miasta. Niedoczekanie! Mimo lat na karku i niedomagań Kazia i Mirka są wciąż nie do zdarcia.

Cartoon Forum ma także w programie konkurs dla najlepszego filmu animowanego zrealizowanego w Unii Europejskiej w minionym roku. Komisja selekcyjna obejrzała 29 filmów, które zdobyły nagrodę w jednym z festiwali partnerskich (m.in. Annecy i Edynburg), a wśród 5 nominowanych do Cartoon d'Or znalazły się filmy z Francji, Niemiec i Słowenii, Luksemburga oraz Belgii. Właśnie z Belgii pochodził *Dziennik Bożego Narodzenia* Stéphane Aubiera i Vincenta Patara, który zdobył nagrodę główną.

Przyszłoroczna, 26. edycja Cartoon Forum zaplanowana jest na połowę września. Być może odbędzie się ponownie w Tuluzie, ale może też, jak wcześniej, ruszyć w podróż po Europie. (*germi*)



I WAMA FILM FESTIVAL OLSZTYN

Dobre rokowania
W KRAINIE JEZIOR

Olsztyn był chyba ostatnim dużym miastem, który nie miał własnej imprezy filmowej. O odpowiedniej randze, rozmachu, czytelnej formule i interesującym programie.

Długo trwały dyskusje nad kolejnymi projektami, nie zawsze i w samym mieście i poza nim rozumiano rolę kulturotwórczą i promocyjną, by przestać na tych oczywistych oczywistościach, festiwalu w stolicy Warmii i Mazur. Ale wreszcie wspólnym wysiłkiem lokalnych animatorów i dobrych duchów ze stolicy, na festiwalowej mapie zadebiutował WAMA Film Festival. O jego formule tak mówił dyrektor artystyczny, Marcin Kot Bastkowski: (...) *Za chwilę zapełnią się fotele, zgasną światła i rozbłyśną ekrany, na których zobaczycie filmy powstałe dzięki współpracy ludzi i instytucji z różnych krajów na całym globie. Filmy, które mogły zostać wyprodukowane wyłącznie dzięki wspólnemu finansowaniu przez różne kraje. Dobre relacje międzyludzkie stały się podstawą współtworzenia dzieła.*

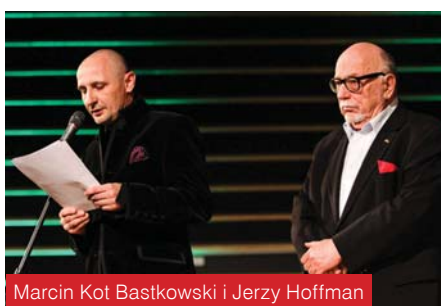
Wielokulturowość, współpraca, otwartość i tolerancja dla innych – proste hasła, ale dobrze sprawdzające się w praktycznym działaniu, kiedy może łączyć je sztuka filmowa. Najbardziej powszechna i najlepiej przełamująca jeszcze istniejące bariery. O tym, że czytelne przesłanie festiwalu idealnie trafiło „w punkt” społecznych oczekiwań, przekonywała zaskakująco dobra jak na debiutującą imprezę, frekwencja na pokazach konkursowych (łącznie 26 tytułów) i okazjonalnych (odnowione filmy Jerzego Hoffmana) oraz wykładach mistrzowskich, spotkaniach z twórcami i debatach o sytuacji na Ukrainie czy międzynarodowej współpracy filmowej (koprodukcje jako szansa dla polskiej kinematografii). Wspaniale sprawdził się pomysł warsztatów edukacji ekologicznej dla dzieci, prowadzonych w Olsztyńskim Teatrze Lalek, dobre recenzje otrzymały koncerty: w miejscowym planetarium pod hasłem *Kino nieme z muzyką i lektorem na żywo*

oraz muzyki filmowej na zakończenie festiwalu w Filharmonii Warmińsko-Mazurskiej.

Grand Prix Międzynarodowego Konkursu Koprodukcji Filmowych WAMA Film Festival (bo tak brzmi pełna nazwa olsztyńskiej imprezy) jury, któremu przewodził Jerzy Hoffman, a pomagali mu, aktor Mateusz Damięcki i producent Piotr Dzięcioł, przyznało filmowi *Obywatel roku* (reż. Hans Petter Moland). Jest to koprodukcja norwesko-szwedzko-duńska.



Panel o koprodukcjach



Marcin Kot Bastkowski i Jerzy Hoffman

Grand Prix Konkursu Filmów Krótkich WAMA Film Festival (przewodniczący jury: Rafael Lewandowski oraz aktorka Edyta Jungowska i operator Nicolas Villages Hernandez) otrzymał polsko-armeński film *Mleczny brat* (reż. Vahram Mkhitryan). 30-minutowy obraz, który kilka tygodni temu zdobył również Grand Prix w kategorii filmów krótkich na 39. Festiwalu Filmowym w Gdyni. Natomiast nagroda specjalna Jury Mniejszości Kulturowych Warmii i Mazur trafiła w ręce Bartka Tryzny, reżysera filmu *Franek*.

Edyta Jungowska ogłosiła nominacje Jury Konkursu Filmów Krótkich do Nagród Polskiego Kina Niezależnego im. Jana Ma-

chulskiego (edycja 2015): w kategorii „Najlepsza Reżyseria” – Agnieszka Woszczyńska za film *Fragments*, w kategorii „Najlepszy Scenariusz” – Bartek Tryzna za film *Franek*, reż. Bartek Tryzna a w kategorii „Najlepsze Zdjęcia” – Bartosz Świniarski za film *Fragments*.

O tym, że pomysł, idea i organizacja festiwalu się sprawdziły, można było usłyszeć z ust przedstawicieli lokalnej administracji oraz patronów i sponsorów podczas finałowej gali, a oficjalne zaproszenia do wizyty w Olsztynie za rok nie były tylko przejawem okazjonalnej kurtuazji, ale także deklaracją wsparcia i pomocy, dobrze rokującą imprezie na przyszłość. (*Janko*)

3 FILMINTERACTIVE ŁÓDŹ

TRZY RAZY TRZY

Łódzki Filminteractive, choć ledwie z trzyletnią historią, ma już na tyle wysoką rangę, że zaproszenie do udziału w imprezie przyjęli m.in. Joe Pulizzi, uznawany za niemal wyrocznię w sprawach marketingu sieci, Richard Herd odpowiedzialny za sukces brytyjskich kanałów o tematyce kulinarnej czy Bernhard Hafenscher z firmy RedBull Media House, której produkcje sprzedaje z powodzeniem na całym świecie.

W Łodzi lubi się trójki, stąd trójdzielna formuła programowa imprezy, wymyślonej i prowadzonej od początku przez Olgierda Cygana z Digital One.

Pierwszy z członów programu, czyli Konferencja, był okazją do wysłuchania i przyjrzenia się wyjątkowym projektom marketingowym, takim jak interaktywna promocja serialu *Gra o Tron* dla HBO, efektywna dystrybucja programów Jamiego Olivera przez poświęcony im food tube czy budowanie branded content 360° (telewizja+ festiwale filmowe+ eventy) na przykładzie marki RedBull.

praw autorskich do utworów rozpowszechnianych w internecie.

O vidobloggingu, jako alternatywie dla tradycyjnej dystrybucji video i nie tylko, rozmawiano podczas panelu prowadzonego przez Macieja Budzicha.

Filminteractive Market to targi treści interaktywnych i cross medialnych, na które zgłaszane są innowacyjne projekty filmowe, transmedialne lub z obszaru digital content. Spotykają się na nich nie tylko twórcy, ale i firmy, media marketerzy zainteresowani kupnem ciekawych rozwiązań technologicznych. Najważniejszym



Belen Santa-Olalla

Autorzy *The Reward*

Konferencyjna część imprezy

Podczas Filminteractive Conference zaprezentowano również pierwsze ujęcie sytuacji content marketingu w Polsce z punktu widzenia użytkowników, w Raporcie przygotowanym specjalnie na tę okazję przez Andrzeja Garapicha z PBI oraz Olgierda Cygana z Digital One.

Z pewnością nie do przeoczenia była też rozmowa z Joe Pulizzim z amerykańskiego Content Marketing Institute. Zwieńczeniem dnia był panel dyskusyjny wokół tematów związanych z przyszłością telewizji online, w którym wzięli udział przedstawiciele Evio, IAB, TVP i Crowley Media. Podczas ożywionej dyskusji próbowano odpowiedzieć m.in. na pytania jaka jest przyszłość telewizji i internetu oraz – choć brzmi to nieco zaskakująco – co to jest telewizja? Uczestnicy zwrócili uwagę na fakt, że dokonał się samoistny proces personalizacji telewizji oraz jej odbiorcy i jego skutki muszą brać pod uwagę specjaliści nie tylko od programingu, ale także marketingu i reklamy.

Filminteractive Festival (to drugi z członów imprezy) przyniósł m.in. wystąpienie Jonathana Webba, producenta Sundog Pictures i jego doświadczeń z dystrybucją filmu dokumentalnego *Breaking the Taboo* w sieci oraz spotkanie z przedstawicielami ZAiKS na temat

celem Filminteractive Market jest wyłonienie i wsparcie młodych twórców, jak i ułatwienie ich pomysłom nie tylko dotarcia do rzeszy odbiorców, ale przede wszystkim finansowego sukcesu na branżowym rynku.

Do tegorocznej edycji zgłoszono 70 projektów, pochodzących z całego świata: od Indii, przez Europę, po Stany Zjednoczone – mówi Agata Lepianka, Project manager Filminteractive – *To pokazuje, że Filminteractive Market niesie w sobie potencjał, podobnie jak prezentowane na nim prace, za których powodzenie trzymamy kciuki. To również wyjątkowa okazja, by poznać opinie na temat swoich projektów od najlepszych specjalistów w branży. Tegoroczny poziom zgłoszonych prac był bardzo wysoki, dlatego tym bardziej gratulujemy zwycięzcom Filminteractive Market 2014.*

W tym roku nagrodę główną Filminteractive Market 2014, ufundowaną przez firmę EVIO Polska, zdobył duński projekt *The Reward*. Jurorzy przyznali również nagrodę specjalną, skierowaną do twórców z krajów basenu Morza Bałtyckiego, ufundowaną przez organizację The Northern Dimension Partnership on Culture (NDPC) – zdobył je międzynarodowy projekt Axion, prezentowany przez polsko-szwedzki zespół. (ko)

VII MEDIA SUMMIT

Stare kłopoty, NOWE WYZWANIA

Tegoroczną edycję zainaugurowało wystąpienie Lidii Kozłowskiej, wiceprezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej, która przypominała, że gdy w czerwcu 1987 r. UE ogłosiła dokument dotyczący stworzenia jednolitego rynku europejskiego (I tzw. Green Paper), to zastanawiano się czy liberalizacja jest właściwym kierunkiem jego rozwoju.

– Czy pamiętamy, że w latach 90. ub. wieku nadawano telegramy? Dziś mamy zupełnie inny krajobraz: mówimy o konwergencji, przenikaniu się usług, zacieraniu się granicy między usługami a treściami. Na pierwszym etapie rozwoju telekomunikacji najważniejszym zadaniem regulatorów było doprowadzenie do sytuacji, w której usługi telekomunikacyjne są powszechnie dostępne, mają dobrą jakość i akceptowalną cenę. Wówczas regulatorzy i operatorzy nadawali kształt temu rynkowi. Obecnie sytuacja jest odwrotna: to rynek zmienia się w tak błyskawicznym tempie, że często regulator, a nawet i operatorzy, próbują dogonić odbywające się na nim procesy oraz nadać im ramy regulacyjne czy biznesowe.

Co nas czeka w przyszłości? – Trzeba zdać sobie sprawę, że tempo rozwoju tego rynku jest niewyobrażalne pod każdym względem: technologii, zakresu usług, rozwoju infrastruktury. Dlatego – przyznała Lidia Kozłowska – regulatorzy łapią zadyszkę, próbując regulacjami dogonić to, co się dzieje na rynku. Jedyną kryształową kulą, z której można wyczytać co się będzie działo, są klienci – konsumenci, odbiorcy tych usług. Proces budowania adekwatnych modeli biznesowych i prawnych, będzie – w mojej opinii – jednym z najważniejszych wyzwań w najbliższym czasie.

ISTOTNE ZMIANY

W pierwszej dyskusji panelowej Podsumowanie 25 lat transformacji na rynku mediów i telekomunikacji w Polsce, której moderatorem była Beata Mońka, udział wzięli Lidia Kozłowska, Jan Dworak, przewodniczący Krajowej

Rady Radiofonii i Telewizji, Bruno Duthoit, prezes Orange Polska, Jorgen Bang-Jensen, Chief Executive Officer P4, operator sieci Play, Adam Sawicki, prezes Zarządu Netia, Dariusz Baran, Country Manager Atos Polska i Przemysław Kurczewski, prezes Zarządu EmiTel.

O zmianach, które się w tym czasie dokonały świadczy przywołana informacja, że wówczas były bloki, w których był tylko jeden telefon (stacjonarny), a najpopularniejszy był komputer Atari.

Jan Dworak zwrócił uwagę na fakt, że dziś w tym biznesie bardziej liczy się rozum i innowacyjność, a mniej pieniądze, które tracą na znaczeniu, bo wystarczy wspomnieć np. twórców mediów społecznościowych. Drugim zjawiskiem jest cyfryzacja obejmująca cały świat. – Media cyfrowe bardzo zdemokratyzowały życie i spowodowały, że te procesy aktywnego uczestnictwa dotyczą wszystkich tych, którzy chcą być aktywni. Powoduje to, że zmienia się i będzie zmieniała zarówno sfera biznesowa, jak i społeczno-polityczna. W dalszej części dyskusji stwierdził, że ważna jest niezależność słuchacza i nie zdominowanie rynku przez jednego nadawcę czy porozumienie kilku. A także ułatwienie odbioru telewizji przez osoby niepełnosprawne, szczególnie niedośłyszące i niedowidzące. – Jest to kosztowne i nadawcy się opierają, ale staramy się ich przekonywać.

W dyskusji Konsument 2014+ Justyna Kulka, dyrektor Departamentu Zarządzania Cyfrowy Polsat i Polkomtel, odniosła się m.in. do zakodowania transmisji Mistrzostw Świata w Siatkówce, które – placąc za to – obejrzało 400 tys. widzów. – Mistrzostwa budziły





skrajne emocje, ale nasi abonenci byli zadowoleni.

DLA KOGO 8. MULTIPLEKS?

Panel *Telewizja Cyfrowa – krajobraz po bitwie? Koniec świata telewizji płatnych?* prowadził Wojciech Dziomdziora, radca prawny z Kancelarii Domański Zakrzewski i Palinka, a uczestniczyli w nim: Witold Graboś, członek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, Wiktor Sęga, dyrektor Departamentu Zarządzania Częstotliwościami UKE, Maciej Maciejowski, członek Zarządu ds. Rozwoju Biznesu TVN, Marian Zalewski, członek zarządu TVP, Przemysław Kurczewski, prezes Zarządu EmiTel i Maciej Stec, członek Zarządu TV Polsat.

– *To pasmo, dwa multipleksy: 4 i 5, miało służyć rozwojowi telewizji, m.in. płatnych, więc intencja ITU, bo decyzja zapadnie w 2015 r., zamyka nam rynek, gdyż na wykorzystywanych obecnie multipleksach nie ma miejsca na kanały HD. KRRiT podjęła decyzję, że 8. multipleks przypadnie TVP. Uważam jednak, by tych miejsc nie przeznaczać na HD, bo wciąż ważna jest oferta programowa. Nadawcy zastani wchodząc na multipleks dostali bonusowe miejsce, bo mogli je zagospodarować jak chcieli, gdy później – ogłaszając konkurs – wyznaczyliśmy interesującą nas tematykę. Starzy nadawcy mogą stosować tzw. recykling programowy, czyli wielokrotnie nadawać ten sam program, co w przypadku kanałów sprofilowanych jest niedopuszczalne. Oznacza to, że nowi nadawcy ponoszą wyższe koszty programowe. Dlatego na 8. multipleksie mogłyby się znaleźć też kanały ogólne, co będę sugerować KRRiT – zadeklarował Witold Graboś. Dodał, że druga dywidenda nie jest niezbędna dla rynku telekomunikacyjnego i decyzję w tej sprawie należy odłożyć do 2020 r., by przedsiębiorcy mieli czas na przygotowanie się do zmian. – *Należy rozwijać telewizję cyfrową, nie pozwolić na zamknięcie rynku!**

Przemysław Kurczewski stwierdził, że wolny zasób prędzej czy później zostanie zagospodarowany. EmiTel ma konkurencję, bo w Polsce na wieżach i budynkach jest ok. 25 tys. punktów nadawczych. Platforma cyfrowa jest potrzebna i jej kontent, bez względu na to czy jest odtwarzany czy nowy, jest w zasięgu 30-40% domostw. – *Dlatego jesteśmy zainteresowani rozwojem*

telewizji naziemnej. A na tej platformie powinien być przede wszystkim klient wypłacalny. Mamy do czynienia z grą rynkową, w której EmiTel uczestniczy, więc gdy są wolne zasoby, trudno czekać, bo ktoś je weźmie.

Wiktor Sęga zasugerował, by zrobić referendum, w którym zdecydowano by, które programy DVB-T mają zostać! O drugiej dywidendzie, czyli możliwości wykorzystania kanałów przez mobilną służbę, świat dowiedział się w 2012 r. Dużym wyzwaniem jest przejście na nową technologię, na co mamy mało czasu. – *W 2016 r. w Niemczech telewizja będzie nadawana w DVB-T2, a w 2017 r. Niemcy rozpoczną na skalę masową wykorzystywanie drugiej dywidendy do służb mobilnych – w tym roku zamierzają ogłosić aukcję. MUX8 jeszcze nie ma właściciela i w tym roku UKE powinno zorganizować konkurs, w którym większą rolę odgrywa KRRiT. Zdecydowana większość uczestników konsultacji była niezadowolona z projektów dokumentów. – Wolne zasoby są, bo mamy sześć multipleksów w paśmie UHF, w którym może być telewizja i usługi mobilne. W całości uruchomione są trzy multipleksy i w niewielkim stopniu czwarty, który w przyszłym roku musi się przeobrazić, bo w połowie 2015 r. kończy się ważność tych częstotliwości. Albo będzie to multipleks ogólnopolski, albo go nie będzie. Zostają dwa multipleksy, ale mogą być wykorzystywane tylko do 2020 r.*

W drugiej części panelu mówiono o dodatkowych ofertach głównych nadawców: nowym serwisie TVN - Veedo.pl i TVN Player, iPLi Polsatu i telewizji hybrydowej TVP. A także o spodziewanym w 2015 r. wejściu na polski rynek platformy Netflix.

TRZY PRIORYTETY MAC-U

Drugi dzień Media Summit rozpoczęło wystąpienie Andrzeja Halickiego, ministra Administracji i Cyfryzacji. – (...) *Wśród naszych priorytetów będzie wdrożenie projektów zapewniających podstawowe poczucie bezpieczeństwa, jakim jest bardzo ważny Regionalny System Ostrzegania. Podpisaliśmy umowę z TVP i mam nadzieję, że jego rozszerzenia spowoduje, że obywatele różnych regionów, województwa będą mogli otrzymywać ostrzeżenia już nie tylko na ekranie telewizora, ale także za pomocą SMS-ów.*



Drugim zasadniczym, a może najważniejszym obszarem działań, jest największy plac budowy, czyli realizacja Narodowego Planu Szerokopasmowego i budowa sieci. Niedawno w Lubuskiem ponad 300 miejscowości przestało być „białymi plamami”, ale są regiony, które stoją przed dużym wyzwaniem. Dlaczego tak jest: czy to kwestia procedur czy innych okoliczności. Konieczne jest udrożnienie kontaktów między samorządami, wykonawcami i nami, by inwestycje się nie przewlekły w czasie, a – jak wiadomo – są dofinansowane ze środków UE.

Trzeci filar, który będzie naszym priorytetem to edukacja w szkołach i kształcenie specjalistów, młodych informatyków, którzy zdobywają nagrody na światowych konkursach. To także kontynuacja i rozszerzenie programu Latarników Polski Cyfrowej, którym skutecznie objęto ponad 200 tys. osób w wieku 50+, co jest dobrym wynikiem.

KTO ZARABIA NA INFRASTRUKTURZE I KONTENCIE?

W panelu *Telekomy – media: konwergencja, konkurencja czy synergia?* Czy koncerny medialno-telekomunikacyjne są odpowiedzialną na spór o opłaty za infrastrukturę?, którego moderatorem był Łukasz Dec, redaktor naczelny Telko.in, uczestniczyli Piotr Muszyński, wiceprezes Zarządu ds. Operacyjnych Orange Polska, Jacek Niewęglowski, członka Zarządu i szefa strategii P4, operatora sieci Play, Janusz Kosiński, prezes Zarządu INEA, Jacek Świdorski, prezes Zarządu Grupy Wirtualna Polska i Maciej Staszak, dyrektor Departamentu Strategii i Rozwoju Cyfrowy Polsat/Polkomtel.

Z danych wynika, że rynek telekomunikacyjny jest

wart ponad 40 mld zł – w ub. r. skurczył się o niecałe 4%, rynek reklamy internetowej – ok. 1,5 mld zł z tendencją rosnącą o 10-12%, a rynek e-commerce – 17-18 mld zł, z tendencją rosnącą na poziomie ponad 20%. W tym kontekście istotne są odpowiedzi na pytania: kto buduje infrastrukturę, kto dostarcza treści i kto na tym zarabia i czy tak być powinno.

Uczestnicy dyskusji *The next 25 – prognozy rozwoju rynku telekomunikacji i mediów w perspektywie kolejnych 25 lat*, czyli Artur Waliszewski, Regional Business Director Google Polska, Eryk Mistewicz, redaktor

Nowe Media, Paweł Wujec, dyrektor Segmentu Internet Agora i Michał Brański, wiceprezes ds. strategii Grupy Wirtualna Polska, pod nadzorem Michała Kobosko, redaktora naczelnego Project Syndicate Polska, zajęli się wróceniem z fusów. Zrozumiałe, że jasnej odpowiedzi nie udzielili.

Otwierając Media Summit Beata Mońka, przewodnicząca Rady Programowej, podkreśliła, iż starano się, by uczestnicy dyskusji panelowych dowiedzieli się z nich tego, o czym nie mówi się na innych konferencjach lub o czym zwykle się nie rozmawia. Czy to się udało?

O ile wystąpienia Lidii Kozłowskiej wysłuchało ponad 100 osób, to po prze-

rwie na sali zrobiło się znacznie luźniej, bo niektórzy uczestnicy przenieśli się do kuluarów. Dla wielu z nich impreza jest nie tylko okazją do dowiedzenia się czegoś interesującego, ale również do pielęgnacji starych i zawarcia nowych znajomości. Na ile tegoroczna edycja spełniła te oczekiwania przekonamy się za rok.

JERZY BOJANOWICZ



WSZYSTKO, CO NAJWAŻNIEJSZE W POLSKIM KINIE



wywiady

raporty

relacje

komentarze

magazyn **FILMOWY**

ISSN 2353-6857

PISMO
STOWARZYSZENIA
FILMOWCÓW
POLSKICH

www.sfp.org.pl



Dwaj ludzie Z SONDĄ

We wrześniu br. minęło 25 lat od tragicznej śmierci Andrzeja Kurka i Zdzisława Kamińskiego, autorów bardzo popularnego, wielokrotnie nagradzanego magazynu popularnonaukowego *Sonda*.

Emitowana na antenie telewizyjnej Jedynki w latach 1977 – 1989, *Sonda* miała około pięciuset wydań premierowych. Część z nich się zachowała i bywa wznawiana okazjonalnie, np. w TVP Historia, ale większość wykasowano.

YIN I YANG

Sonda to spory kęs historii polskiej telewizji. I jej najlepszej tradycji, którą warto przypominać, zwłaszcza w okresie obecnej mizerii „w temacie” edukacyjnym. Na ekranie zastąpiła *Eurkę* Jerzego Wunderlicha, który z kolei kontynuował i rozwijał ze współpracownikami dzieło inżyniera Witolda Lubbe, czyli spotkania z fizyką, prezentującego w latach 50. doświadczenia opatrzone naukowym komentarzem.

Sonda początkowo była typowym magazynem popularnonaukowym nadawanym ze studia z udziałem zaproszonych gości, uzupełnianym felietonami. Z czasem formuła programu wykrystalizowała się w kierunku mini widowiska. Każde wydanie poświęcone było jednemu zagadnieniu, przybliżającemu wybitne osiągnięcia przede wszystkim nauki i techniki światowej,

a jeśli znalazł się odpowiedni temat – także polskiej. Dwaj prowadzący, Andrzej Kurek i Zdzisław Kamiński, uosabiali przeciwstawne poglądy na omawiane zagadnienie. Ten pierwszy, z zawodu fizyk, był entuzjastą, drugi – z wykształcenia ekonomista - sceptykiem. Często do swej dyskusji i gorących polemik wprowadzali element komizmu lub inscenizacji, co rzecz jasna dynamizowało program i zwiększało zainteresowanie.

W logo *Sondy* jej autorzy posłużyli się znakami Yin i Yang, oznaczającymi w filozofii chińskiej pierwotne i przeciwstawne, ale uzupełniające się siły, które odnaleźć można w całym wszechświecie.

W dyskusji świadomie unikali sięgania do zawiłych teorii, których nie można przybliżyć w sposób przystępny i przekonująco zobrazować. To stanowiło siłę edukacyjną *Sondy*, która była adresowana dosłownie do każdego. Oglądać program i go zrozumieć mógł każdy widz, niezależnie od stopnia intelektualnego przygotowania. Dzięki swej pomysłowości, wiedzy i pasji tak trudną tematykę, jaką jest popularyzacja nauki, Kurek i Kamiński zamienili w dynamiczny spektakl.

Po ich tragicznej śmierci w wypadku samochodowym pod Raciborzem Tomasz Pyć, stały współpracownik *Sondy*, zmontował z zachowanych materiałów jeszcze trzy odcinki programu. Zostały wyemitowane w 1990 roku.

W STRONĘ POLSKIEJ NAUKI

Naukową twarzą telewizji był także przez ćwierć wieku Wiktor Niedzicki, fizyk, nauczyciel akademicki, również skuteczny popularyzator, pełen nowatorskich pomysłów, aktywny na tej niwie do dziś, choć już nie w telewizji. Jest autorem kilku książek z zakresu sztuki prezentacji i popularyzacji, m.in. *Sztuka prezentacji w nauce, polityce, biznesie*.

O ile Kurek i Kamiński podejmowali problemy globalne, o tyle Niedzicki poświęcał swoje programy głównie osiągnięciom polskich naukowców. W 1984 roku zaczął realizować *Laboratorium*. Początkowo było pomyslane jako przedpołudniowe pasmo edukacyjne dla szkół, z czasem awansowało na antenie do tzw. prime time jako podstawowy program edukacyjny Telewizji Polskiej. Niedzicki był pasjonatem, w swoje programy wkładał wiele emocji, o osiągnięciach naukowych opowiadał z zaangażowaniem, często czemuś się dziwił, choć tak naprawdę wszystko wiedział. Poza tym nawią-

emitowanym o różnych porach, aż wreszcie znalazło mu miejsce, które załamało nawet najbardziej wytrzymałych. Potem figurował w wykazach jako pozycja o znikomej oglądalności.

ŚWIAT WEDŁUG TELEWIZORA

W 2010 roku zapadła decyzja o likwidacji *Laboratorium*, ostatniego polskiego programu popularnonaukowego w naszej telewizji. Rozżalony autor napisał: *Najwybitniejsi naukowcy nie mogą doczekać się choćby symbolicznego gestu doceniającego ich osiągnięcia. Łatwiej jest honorować wybitnych, a nawet średnich sportowców, niż przyznać wyróżnienie uczonemu, który zyskał światową sławę*.

Zatem co mamy teraz? Teraz nie mamy nic. Nie mamy nawet programu typu *Zrób to sam*, w którym Adam Słodowy, popularyzator majsterkowania, uczył młodych widzów sztuki wykorzystywania prostych materiałów do pożytecznych celów.

W wielu kanałach emitowane są filmy ukazujące ciekawostki współczesnego świata, np. tajemnice mórz i oceanów, klimatu, fauny i flory, nawet kosmosu. Mamy sporo pozycji poświęconych przyrodzie, a jeszcze więcej dziwom natury, bo te bywają rejestrowane najchętniej przez światowych reporterów czy eksplo-



zywał pożyteczne kontakty z placówkami naukowymi, instytutami badawczymi, które często dostarczały nieodpłatnie materiały i eksponaty do jego programów.

Zrealizował ok. 800 programów edukacyjnych. Przybliżał w nich ważne zagadnienia z różnych dziedzin oraz ludzi, którzy w nauce coś znaczą lub obiecująco rokują. Wymyślił *Kuchnię*, którą przygotowywał z dziećmi, do cyklu *Od kuchni* (dla młodzieży) zapraszał celebrytów. Robił cykle: *Cyrk fizyków*, *Nobel dla Polaka*, *Medycyna 2000*, *Encyklopedia niewiedzy*, *Klinika chorych maszyn*, *Świat według Einsteina* i wiele innych. Wzniósł mały pomniczek polskiej nauce.

Przed kilkoma laty Telewizja Polska zrezygnowała z usług tego fachowca. Więcej, zrezygnowała z programów edukacyjnych, czyniąc to zresztą swoją wypróbowaną metodą. Od pewnego czasu programy te nie miały stałej pory emisji, latały po ramówkach, a gdy umieszczano je w paśmie przedpołudniowym, traciły widzów. Tak było na przykład z *Hurtownią* książek. Widzowie długo podążali za tym programem

ratorów. *Fokus* jest wręcz sprofilowany na tego rodzaju newsy i ciekawostki z całego ożywionego świata.

TVP zrezygnowała z programów edukacyjnych, a przecież to właśnie na niej ciąży obowiązek popularyzacji, podnoszenia rangi polskiej nauki i promowania polskich naukowców. Nie załatwi tego Radek Brzózka, obecnie jedyny „pan od edukacji”, który raz w tygodniu (nie każdym zresztą) w swoich *Wiadomościach naukowych*, przygotowywanych we współpracy z Narodowym Centrum Badań i Rozwoju, przekazuje w ekspresowym tempie aktualne informacje na temat osiągnięć współczesnej nauki. Całkiem interesujące informacje, ale cóż można zawrzeć w dziesięciominutowej emisji?

Czy TVP powinna kontynuować programy typu *Sonda*, *Laboratorium* i im podobne? Tak, to przecież jej misja. Powinny znaleźć się na twoim piądku. Nie może ich stale na wszystko brakować. Poza tańcami z gwiazdami na lodzie oczywiście.

BARBARA KAŻMIERCZAK

SCENARZYSTA w telewizji

Niecodzienna i niezwykła impreza. Trzecia Światowa Konferencja Scenarzystów (World Conference of Screenwriters, w skrócie WCOS 03), która obradowała 1-2 października 2014 w Warszawie, należy już do historii.

Uczestniczyli w niej najwybitniejsi z wybitnych. Ponad 170 scenarzystów z całego świata. Znane nazwiska, legendarne indywidualności, pamiętne dokonania. Organizatorzy konferencji stworzyli jej uczestnikom niebywałą okazję do spotkania ze światową elitą reprezentantów tego zawodu.

Nie sposób omówić wszystkiego, co działo się w ciągu tych dwóch dni w kinach *Kultura* i *Rejs*. Spośród wielu możliwych tematów wybieram więc jeden – szczególnie intrygujący. Jest nim bezprecedensowa rewolucja scenariopisarska, jaka dokonała się w niektórych profesjonalnie zarządzanych telewizjach w ciągu ostatnich kilku lat, doprowadzając w efekcie do gruntownego przezwartościowania szeregu – wydawać by się mogło raz na zawsze ustalonych – pojęć dotyczących scenarzysty pisanego na mały ekran.

Mamy bowiem dzisiaj do czynienia z sytuacją paradoksalną. Z jednej strony, słabnący potencjał (od)twórcy kina autorskiego. Z drugiej – rosnące aspiracje autorskie filmu tworzonego dla najszerzej widowni: nie tylko amerykańskiej, brytyjskiej czy duńskiej, ale także widowni światowej. Inne myślenie, inny poziom refleksji nad głębszym sensem własnej pracy. Autorski scenariusz telewizyjny jest faktem. A scenarzysta piszący dla telewizji staje się w pełnym tego słowa znaczeniu autorem jako scenarzysta-producent. Ktoś, kto bezpośrednio nie reżyseruje, ale zachowuje ogromny wpływ nie tylko na scenariusz, lecz także na kształt gotowego filmu z obsadą i ostatecznym montażem włącznie!

O przemianie tej i jej dobroczynnych skutkach mówiono wielokrotnie podczas obrad scenarzystów zasiadających w różnych panelach. Niczym motyw przewodni przewijało się wielkie uznanie dla kilku rewalacyjnych produkcji z ostatniego okresu, zwłaszcza skandynawskich, choć nie tylko. Niemniej, model

skandynawski (w szczególności duński) jest dzisiaj przedmiotem powszechnego podziwu znawców, co znalazło swój wyraz w zaaranżowanym pierwszego dnia osobnym panelu poświęconym – jak głosił tytuł – *Fenomenowi skandynawskiemu*. Pięcioro dyskutantów, którym przewodniczył lider Europejskiego Stowarzyszenia Scenarzystów

Sveinbjörn Baldvinsson, prezentowało kulisy produkcji słynnych seriali: *Rząd* (*Borgen*), *Na granicy* (*The Bridge*) oraz *Docho-dzenie* (*The Killing*). Prawa do ich emisji nabyło wiele stacji zagranicznych. Światowy sukces tych produkcji każe przekornie zapytać: jak to możliwe, skoro gdzie indziej nadal niemożliwe, a nawet całkiem wykluczone?

Warsztat, warsztat i jeszcze raz warsztat. Pisząc te słowa, mam

naturalnie świadomość, że oprócz wymienionych przed chwilą przykładów każdego roku produkuje się na świecie setki tuzinkowych seriali opartych na rutynowym, coraz mniej efektywnym, modelu produkcji filmowo-telewizyjnej, w której scenarzysta pozostaje nikim więcej, niż dostawcą materiału literackiego. Materiału, z którego kto inny robi następnie „swoją” film. Tym bardziej jednak oryginalna i nośna wizja zawarta w scenariuszu okazuje się wartością nadrzędną i dzisiaj – sto lat po triumfach prekursorskiej idei *Autorenfilmu*, jaką z powodzeniem uprawiała kinematografia niemiecka – scenarzysta znów awansuje do roli głównego autora. A zostaje nim, ponieważ szefowie stacji telewizyjnych doszli do wniosku, że właśnie takie rozwiązanie jest rozwiązaniem najbardziej efektywnym.

Scenarzyści z pięciu kontynentów wyjechali z Warszawy, ale pytanie pozostało. Czy nasze stacje są gotowe do zmian i czy w ślad za Duńczykami uda nam się w Polsce odkryć zalety wariantu scenarzysty-producent na użytek rodzimej produkcji telewizyjnej?

MAREK HENDRYKOWSKI



MISJA ZACZYNA SIĘ OD SCENARIUSZY

Przed kilkoma tygodniami zjechali się do Warszawy mistrzowie filmowego pióra z całego globu, a to za sprawą – zorganizowanej przez Stowarzyszenie Filmowców Polskich we współpracy z Federacją Scenarzystów Europejskich (FSE) i Międzynarodowym Stowarzyszeniem Gildii Scenarzystów (IAWG) – III Światowej Konferencji Scenarzystów.

Do stołecznego kina Kultura dotarli m.in.: Olivia Hetreed (*Dziewczyna z perłą*), Carl Gottlieb (*Szczęki*), Tom Fontana (*Prawdziwa historia rodu Borgiów*), Emma Reeves (*Morderstwo księżnej Diany*), Hagai Levi (*In treatment*), Andrew Davies (*House of Cards*), a więc przedstawiciele światowej ekstraklasy scenarzystów. Konferencja była transmitowana internetowo, cieszyła się uwagą filmowej branży, nawet w tak odległych i egzotycznych zakątkach, jak Liban, Kolumbia czy Nowa Zelandia.

Efektom rozmów ludzi pióra zgromadzonych w Kulturze stała się tzw. Rezolucja Warszawska, w której szczególną rolę w kształtowaniu filmowych, zresztą nie tylko filmowych, można rzec – kulturowych gustów przypisano... telewizji. Oto jej jakże istotny fragment: *Dzisiejsza złota era telewizji ma miejsce dzięki scenarzystom. Opowiadanie historii rozłożonej na cały sezon serialu daje niespotykane dotąd możliwości rozwijania wielowymiarowych*

bohaterów i złożonych wątków. Inwestowanie w scenarzystów dające im swobodę twórczą i finansową, aby mogli robić to, co potrafią najlepiej, jest kluczowe dla umocnienia i kontynuowania wysokiej jakości produkcji telewizyjnej, która przemawia do widzów zarówno na rynku lokalnym, jak i na całym świecie. Postanowione zostało, że 30 gildii scenarzystów obecnych w Warszawie na WCOS03, reprezentujących 56 000 autorów, pragnie podkreślić kluczową rolę twórcy i jego niepowtarzalnej wizji w produkcji telewizyjnej wysokiej jakości. Proponujemy przyjęcie duńskiego modelu «jednej wizji», sedno którego stanowi

szacunek dla twórców, jako standardu branżowego, jaki powinni stosować nadawcy telewizyjni, dostawcy usług cyfrowych, instytucje finansujące, producenci i studia filmowe. Scenarzyści muszą mieć zapewniony czas i środki do rozwijania wątków i postaci, bez raptownego ponagrania, ani ingerencji ze strony decydentów, którzy jakże często utrudniają twórczą pracę – czytamy w Rezolucji.

Chris Keyser, prezesa Oddziału Zachodniego Gildii Scenarzystów Amerykańskich, w końcowym wystąpieniu dodał: *Jednak istnieje skomplikowana prawda: telewizja to kosztowne przedsięwzięcie. I jeśli prosisz o wystarczającą ilość farby, żeby pomalować*

Kaplicę Sykstyńską, to ktoś zgłosi swoje uwagi. Prawdopodobnie facet, który zapłacił za farbę lub jest właścicielem sufitu. To, o co prosimy tych, którzy finansują naszą pracę, to żeby rozwijali umiejętność kontrolowania swojego niepokoju i uznali moc wyjątkowej wizji twórczej. W moim kraju wiemy, że żaden



Dziewczyna z perłą

film napisany przez komisję nie był nigdy nominowany do Oscara. Obecnie w telewizji – jeśli chodzi o jakość treści – ogólnokrajowe stacje, które wtrącają się do pracy scenarzysty, nie mogą już konkurować z bardziej ufającymi i pozwalającymi na większą swobodę nadawcami kablowymi i internetowymi. To, co dobre dla scenarzystów, jest również dobre dla tych, którzy za naszą pracę płacą. My i nasze wyjątkowe wizje stanowimy najlepszy zwrot ich inwestycji.

Mam nadzieję, że te słowa – zachęty, ale i przestrogi – dotarły pod adres: Woronicza 17.

JERZY ARMATA



OBLICZA PROSTYTUCJI
POLSKA 2014
EMISJA: TVN STYLE

Oblicza PROSTYTUCJI

Athena Sawidis ma za sobą bogatą karierę dokumentalistki – zawsze otwartej na ludzką krzywdę. Ta otwartość prowadziła ją zarówno między wychowanków domu dziecka (jak w telenoweli *Ludzkie sprawy*), jak też do ciężkiego więzienia (*Nie sąd cię skaże pedofilu* – film o kodeksie *moralnym niemoralnych*) czy na korytarze galerii handlowych (*Nie jesteśmy puszczałskie*).

Cykl *Oblicza prostytucji*, zrealizowany na zlecenie TVN Style, w jakiejś części jest odpowiedzią na rozmaite seriale dokumentalne, jakimi epatują telewizje zachodnie. Ich poetyka zwykle jest taka sama: wścibska kamera wyszukuje na ulicy przejawy patologii, idzie ich śladem, dociera do ludzi i poprzez ich zwierzenia odziera istotne problemy społeczne z pozornej egzotyki czy pikanterii – aż do szokującej konkluzji. Przy czym szok wywołuje nie samo zjawisko, które zainspirowało filmowca czy dziennikarza, ile właśnie konkluzja – dotykająca ludzkiej psychiki w sferach, których owo zjawisko, jak się wcześniej wydawało, nie dotyka.

Jeśli tematem jest prostytucja, łatwo można przewidzieć jego rozwinięcie. To, co jeszcze ćwierć wieku temu wydawało się społecznym tabu, dziś jest zjawiskiem nie tylko jawnym, ale wręcz powszechnym. Kamera Sawidis zajrzy więc za kulisy agencji towarzyskich, zatrzyma się przy tirówkach, podpatrzy modelki i aktorki z branży porno. A także ukáže niezwykłą strukturę – hierarchię społeczną? – tego zawodu: od nieletnich galerianek, poprzez call-girls i ekskluzywne escorts, po prostytutki uliczne. Od pań traktujących swoją profesję jako pikantną przygodę, po kobiety, które w prostytucji widzą ratunek przed bezrobociem a nawet bezdomnością.

Zmieniają się okoliczności, scenografia i bohaterki filmów, problemy pozostają te same: przyczyny

nierządu – najczęściej ekonomiczne, rzadziej konflikt z prawem czy młodzieńczy bunt, skutki – życie na społecznym marginesie, niejako w zakłamaniu (bo kto przyzna się do tej profesji najbliższemu?), obawy – o dzieci (bardzo łatwo stracić prawa rodzicielskie), o relacje z rodziną czy własne szczęście (kto pokocha prostytutkę?), a wreszcie o przyszłość (jak zerwać z tym zawodem, zwłaszcza że innej pracy nie widać), czy mieszkanie.

Oblicza prostytucji to cykl ważny i potrzebny. Choćby dlatego, że zrywa romantyczną otoczkę, jaką na tej profesji pozostawiły filmy w rodzaju *Pretty Woman* czy *Kieszonkowego*. A także dlatego, że zaprzecza zbyt łatwym ocenom, ferowanym czasem przez ludzi, którzy kierują się z jednej strony pozorami, z drugiej zaś maskują swoją hipokryzję. No i dlatego, że rzuca snop światła na mroczną stronę życia, pozwalając rozstrzygnąć, co jest oznaką współczesności, co zaś pozostaje najstarszym zawodem świata.

I tylko jedno budzi wątpliwość: sposób narracji. Wyznania kobiet przerywane są sfilmowanymi nie zawsze ukrytą kamerą scenami bójek i konfliktów, a także ujęciami bohaterek filmu przy pracy. W efekcie trudno rozstrzygnąć, czy mamy do czynienia z materiałem dokumentalnym, czy też oglądamy kolejny odcinek *Ukrytej prawdy*.

KONRAD J. ZARĘBSKI

Wyprawa PO CZTERY KÓŁKA

Mike Brewer, jeden z największych telewizyjnych znawców motoryzacji powraca w nowej serii programu *Wyprawa po cztery kółka*! Tym razem jego celem jest zdobycie jednej z najbardziej kultowych maszyn – wspaniałego Ferrari 348.



Kłopot w tym, że Mike dysponuje nie-
wielką kwotą pieniędzy, za którą
mógłby kupić najwyżej koło do tej le-
gendy motoryzacji. Dlatego postanawia wy-
ruszyć w podróż po świecie, w czasie której
zakupi, a następnie sprzeda wiele samocho-
dów. W ten sposób spróbuje spełnić swoje
marzenie. Czy Mike'owi powiedzie się jego
misja?

Międzynarodowy rynek używanymi sa-
mochodami rządzi się prawami, w których
niełatwo połapać się nowicjuszowi. Na szczę-
ście Mike Brewer w małym palcu ma dziesiątki
dilerskich sztuczek, dlatego nie waha się ani
chwili, by z zaledwie trzema tysiącami funtów
wyruszyć w podróż, której celem jest zdoby-
cie pięknego Ferrari 348. W czasie swojej wy-
prawy przez państwa na kilku kontynentach
będzie tanio kupował samochody, które na-
stępnie zamieni w drogie supermaszyny. Tym
razem w jego ręce wpadną takie legendy mo-
toryzacji, jak Chevrolet Apache, Caterham 7,
Lancia Delta Evoluzione czy symbol luksusu
– Jaguar E-Type.

Mike trafi również do kraju, który nazy-
wa swoją „drugą ojczyzną”, czyli do Polski!
Nad Wisłą jego uwagę przyciągnie kultowy
„maluch”, którego Brewer zamieni na „kie-
szonkową raketę”. Ale to nie jedyny samo-
chód, jakim Mike zainteresował się w czasie
swojej wizyty w Polsce. Wybierze się również
na wojskowy poligon, gdzie zakupi, a nastę-
pnie w rekordowym czasie sprzeda potężną
ciężarówkę produkcji radzieckiej – GAZ-66.

Jakie jeszcze inne samochody wpad-
ną w oko Brewera w czasie jego *Wyprawy
po cztery kółka*? Czy uda mu się zdobyć kul-
towe Ferrari?

Odpowiedzi na te i szereg innych pytań
już 7 listopada na antenie Discovery Chan-
nel. (ak)

KALENDARIUM

6-13.11	GENEWA, Int. Cinema & Tv Festival Tous Ecrans
6-16.11	MANNEHEIM-HEILELBERG, 63 Int. Filmfestival
14-21.11	BILBAO, Int. Documentary & Short Films Festival
14-30.11	TALLIN, 18 Black Nights Film Festival
15-22.11	BYDGOSZCZ, 22 CAMERIMAGE
19-30.11	AMSTERDAM, IDFA Int. Documentary Film Fest.
19-22.11	ŁÓDŹ, 24 Festiwal mediów: Człowiek w zagrożeniu
20-30.11	GOA, Int. Film Festival of India
21-29.11	GIJON, 52 International Film Festival
22-30.11	MAR DEL PLATA, 29 Festival Internacional de Cine



REKORDOWA OGLĄDALNOŚĆ THE WALKING DEAD

FOX ogłosił wyniki oglądalności globalnej premiery *The Walking Dead*, które wzrosły o 45% w stosunku do sezonu 4. Dane te pochodzą z 20 krajów usytuowanych na trzech rynkach obsługiwanych przez FOX International Channels: w Europie, Ameryce Łacińskiej oraz Azji. Na samym Starym Kontynencie premierowy odcinek serialu obejrzało o 68% widzów więcej niż w roku ubiegłym.

Serial został wprowadzony jednocześnie na wszystkich 125 rynkach obsługiwanych przez FOX International Channels, wzmacniając strategię firmy, która zakłada emitowanie w Polsce seriali bezpośrednio po premierach amerykańskich. To drugi rok z rzędu, kiedy premiera *The Walking Dead* pojawia się na tak wielu rynkach w ciągu 24 godzin po emisji w Stanach Zjednoczonych. Strategia ta spowodowała ogromny wzrost oglądalności na kluczowych rynkach, takich jak Wielka Brytania, Włochy, Hiszpania i Tajwan. ▣

REKORDOWY NICKELODEON

9 października, stacja Nickelodeon Polska zanotowała najlepszy wynik w swojej dotychczasowej historii, osiągając aż 11,2% Shr w grupie 4-12 lat! To był najlepszy dzień w historii badań telemetrycznych Nickelodeon Polska, czyli od marca

2009 roku. Tak dobre wyniki stacja zanotowała dzięki mocnym pozycjom ramówkowym. Niestabnącą popularnością cieszy się wśród młodych widzów serial *Sam i Cat* (2,3% RT i 8,6% Shr) opowiadający historię dwóch przyjaciółek o skrajnie różnych charakterach. Na drugim miejscu uplasował się *George*

prosto z drzewa, zrealizowany na bazie popularnego filmu (2,1% RT i 12,2% Shr), następnie *iCarly*, hitowy serial o grupie przyjaciół wydających internetową gazetę (2,05 RT i 9,6% Shr). Październikowa nowość stacji, *Piekaczki*, również wzbudziła duże zainteresowanie wśród młodych widzów (1,9% RT i 10,8% Shr). ▣

AWANSE/ TRANSFERY/ ODEJŚCIA

► 1 października Paweł Kobryński objął stanowisko brand managera kanałów Kuchnia+, Domo+ i Planete+, autorskich stacji platformy nc+. Do jego obowiązków będzie należało m.in. przygotowanie i koordynacja strategii marketingowej oraz planów mediowych kanałów lifestyle'owych i dokumentalnych platformy nc+, planowanie i wykonanie budżetów marketingowych oraz organizacja eventów, a także współpraca z brokerem reklamowym. Paweł Kobryński ponad 6 lat pracował w strukturach Viacom International Media Networks (dawniej MTV Networks).



► Katarzyna Samojluk jako VP, Dyrektor Finansowy dołączyła we wrześniu do zespołu kluczowych managerów VIMN Polska. Na co dzień ściśle współpracuje z Dariuszem Janczewskim. Zanim trafiła do Viacom Katarzyna Samojluk przez wiele lat była związana z Eli Lilly Polska, ostatnio jako dyrektor finansowy.

► Od października funkcję dyrektora programowego kanału Kino Polska Muzyka pełnić będzie Rafał Freyer. Przez dziesięć lat związany był z grupą Eurozet jako zastępca dyrektora muzycznego, a następnie dyrektor muzyczny Radia ZET oraz Grupy Eurozet. Brał udział w budowaniu takich stacji jak Radiostacja, ChilliZET, Radio Plus czy Antyradio.



► Nową dyrektorkę marketingu Kino Polska TV S.A. została Milena Wiśniowska. Zastąpiła na tym stanowisku Łukasza Bułkę. Nowa szefowa marketingu chciałaby między innymi zwiększyć rozpoznawalność marki FilmBox i rozbudować narzędzia promocji sprzedaży. Wiśniowska chce także położyć większy nacisk na nowsze pozycje w ofercie Telewizji Kino Polska.



► Rafał Kiss pełni w firmie Panasonic funkcję Dyrektora Sprzedaży na Europę Centralną, przejmując dodatkowo struktury w Czechach oraz na Słowacji. Jest on odpowiedzialny za wyniki sprzedaży w Europie Centralnej oraz planowanie przyszłego produktu (CE, Telekom) we współpracy z innymi krajami europejskimi, jako część strategii europejskiej. ▣





EWELINA LISOWSKA

W AKADEMII TAŃCA TELETOON+

Ruszyła kampania reklamowa akcji *Akademia Tańca teleTOON+*, w ramach której choreograf Agustín Egurrola i piosenkarka Ewelina Lisowska będą zachęcać dzieci i młodzież do aktywności ruchowej. Działania reklamowe skierowane są do osób w wieku 7-16 lat, widzów serialu *Akademia Tańca* emitowanego w teleTOON+, autorskiej stacji platformy nc+. Kampania potrwa do połowy listopada i obejmie radio, telewizję, prasę młodzieżową oraz media internetowe.

Kampania promocyjna zachęca dzieci i młodzież z całej Polski do aktywnego włączenia się w akcję *Akademia Tańca teleTOON+*. W ramach akcji została uruchomiona strona www.akademiatanca.teletoonplus.pl, na której znajdują się filmiki instruktarzowe oraz specjalna aplikacja pozwalająca na dodawanie własnych nagrań i dzielenie się nimi na portalach YouTube, Facebook oraz nk.pl. ▣

Kuchnia+ FoodFilmFest.6

KUCHNIA+ FOOD FILM FEST PO RAZ 6.

21 listopada wystartuje 6. Kuchnia+ Food Film Fest, organizowany przez stację kulinarną Kuchnia+, autorski kanał platformy nc+. Po raz pierwszy w historii przegląd zagości w pięciu miastach.

Tegoroczny 6. Kuchnia+ Food Film Fest odbędzie się w dniach 21-23 listopada jednocześnie w warszawskim Kinie Kultura, poznańskim Starym Browarze, wrocławskim Kinie Nowe Horyzonty i gdańskim Kinoporcie, a w tym roku, po raz pierwszy, także w Krakowie – w Muzeum Sztuki i Techniki Japońskiej „Manggha”. Kolejną zmianą w ramach przeglądu jest nowe logo, w które jest wpisany logotyp stacji. Celem tego zabiegu jest podkreślenie, że organizatorem całego wydarzenia jest kanał Kuchnia+.

Kuchnia+ Food Film Fest to przegląd filmowy prezentujący produkcje poświęcone gotowaniu, sztuce kulinarnej i społecznemu znaczeniu jedzenia. Organizatorem wydarzenia jest stacja kulinarna Kuchnia+, należąca do rodziny autorskich kanałów platformy nc+. Jego ideą jest przybliżenie widzom świata kulinarnego, a także jego kulis. Pokazom w kinie towarzyszą poczęstunki związane z tematyką danego filmu. Kuchnia+ Food Film Fest to również szereg wydarzeń specjalnych odbywających się w ramach festiwalu, w tym dyskusje z ekspertami i twórcami filmów, imprezy dla dzieci oraz inne, bardziej uroczyste imprezy. ▣

DISCOVERY SCIENCE

MA SVOJE LOGO W KOSMOSIE

Discovery Science – jako jedyna stacja telewizyjna na świecie poświęcona zdobyciom różnych dyscyplin badawczych – z dumą poinformowała, że objęło patronatem ustanowiony przez UNESCO Światowy Dzień Nauki. Święto jest obchodzone 10 listopada na cześć zdobywczy nauki.

W ramach obchodów Światowego Dnia Nauki 2014, Discovery Science postanowiło wesprzeć prace brytyjskiego mikrobiologa, Milтона Wainwrighta, prowadzącego badania nad życiem pozaziemskim. Tym samym zostało pierwszą komercyjną stacją telewizyjną, która wystrzeli swoje logo w stratosferę na pokładzie specjalnego balonu. A wszystko to ku chwale nauki.

Misją Discovery Science od zawsze było wyjście z nauką ze szkolnych ław i laboratoriów oraz przybliżenie jej osiągnięć naszym widzom. Wierzymy, że idee Światowego Dnia Nauki przyświecają identyczne jak nasze cele i wartości, dlatego też zdecydowaliśmy się wziąć udział w jego obchodach. Chcieliśmy zachęcić naszych widzów do zgłębiania tajemnic wiedzy oraz wzięcia udziału w najbardziej ekscytującym naukowym eksperymencie – dostawie – nie z tego świata, powiedział Unai Iparraguirre, Director Passion Brands, Discovery Networks CEEMEA.

Milton Wainwright, profesor Sheffield University, od 10 lat prowadzi badania nad pozaziemskimi mikroorganizmami, szukając śladów życia w ziemskiej stratosferze. W lipcu 2013 roku, razem z zespołem naukowców, wypuścił w stratosferę specjalny balon, dzięki któremu odkrył nowy, żyjący tam organizm nazwany później Diatomem. Profesor chce kontynuować badania i planuje wypuszczenie kolejnego balonu – tym razem mającego się unieść 10 razy wyżej, w przestrzeń kosmiczną. ▣

POROZUMIENIE MULTIMEDIA – ZAIKS

Multimedia Polska oraz Stowarzyszenie Autorów ZAiKS podpisały porozumienie regulujące wzajemne stosunki. Obie strony zawarły także umowę licencyjną w zakresie reemisji utworów, regulującą zapłatę wynagrodzeń autorskich dla twórców reprezentowanych przez ZAiKS. Zawarcie umowy stanowi potwierdzenie zasad stosowanych przez ZAiKS wobec wszystkich operatorów w Polsce, które to zasady są przedmiotem zatwierdzenia w trybie przewidzianym w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

– Zawarcie porozumienia z ZAiKS nie tylko reguluje nasze wzajemne stosunki na przyszłość, ale – co równie ważne – zamyka wszystkie spory z lat ubiegłych. Pierwszy krok w kierunku jasnego doprecyzowania zobowiązań wobec organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi uczyniliśmy w ubiegłym roku podpisując umowę ze Stowarzyszeniem Filmowców Polskich. Porozumienie z ZAiKS jest potwierdzeniem tej drogi – powiedział Andrzej Rogowski, Prezes Zarządu Multimedia Polska. ▣

DEKODER CP HD550S

Do oferty Cyfrowego Polsatu trafił nowy dekodery do odbioru satelitarnej telewizji cyfrowej w jakości HD – funkcjonalny model HD 5500s, z nowym, szybszym procesorem, intuicyjnym menu, zaawansowanymi funkcjami zapewniającymi energooszczędność i przyciskami dotykowymi. Nowy model powstał w fabryce Cyfrowego Polsatu, która od momentu powstania wyprodukowała już ponad 6 milionów dekodery.

Sercem HD 5500s jest nowoczesny procesor oparty na systemie operacyjnym Linux, który wraz z pamięcią RAM 2 Gbit DDR3 decyduje o szybkiej i wydajnej pracy urządzenia oraz lepszej jakości obrazu. Dekoder umożliwia odbiór dźwięku najwyższej jakości w technologii Dolby Digital Plus. Posiada nowy, bardzo przyjazny dla użytkowników interfejs, pozwalający na intuicyjne i płynne sterowanie urządzeniem. Po podłączeniu do internetu urządzenie zapewnia dostęp do największej telewizji internetowej IPLA oraz serwisu HBO GO. ■



Z PASZPORTEM KORZYŚCI DO GLASGOW

Uczestnicy programu lojalnościowego Paszport Korzyści Plusa, Cyfrowego Polsatu i PlusBanku, wzięli masowy udział w kolejnym wielkim konkursie, tym razem organizowanym we współpracy z kanałem MTV. Konkursowicze walczyli o wyjazd dla dwóch osób do Glasgow i uczestnictwo 9 listopada w wielkiej gali MTV Europe Music Awards 2014! Do zdobycia było także ponad 50 innych cennych nagród: zaproszenia na MTV EMA Pre-Party w Warszawie, zegarki, bezprzewodniki i słuchawki MTV. ■

RUSZYŁA AKCJA ASTRA TALENT

Jest to czwarta edycja międzynarodowego konkursu plastycznego organizowany przez SES w Bułgarii, Czechach, Chorwacji, Polsce, Rumunii, Słowacji, Serbii i na Węgrzech. Dzieci w wieku 8-15 lat proszone są o zaprojektowanie plakatu, który ma na celu zaprezentowanie zalet usług satelitarnych. Za każdą zgłoszoną pracę ASTRA prześle 1 euro na rzecz Chorwackiego Czerwonego Krzyża. Zebrane fundusze przeznaczone zostaną na wsparcie szkół, które uległy zniszczeniu podczas powodzi w Europie Południowo-Wschodniej w 2014 roku.

Konkurs ASTRA będzie trwał od 1 października do 30 listopada 2014 roku. Jury, składające się z ilustratorów i kustoszy, wybierze ze wszystkich złożonych prac 12 najlepszych, których autorzy otrzymają nagrody.

Prace należy zgłosić za pośrednictwem strony: www.astratalent.eu, na której pomiędzy 10 a 30 listopada będzie odbywało się głosowanie. Nagrodzonych zostanie również sześćro dzieci, których prace zostaną najwyżej ocenione przez publiczność. ■



FESTIWAL ALE KINO! PO RAZ 32

32. Międzynarodowy Festiwal Filmów Młodego Widza Ale Kino!

Jak zawsze w pierwszym tygodniu grudnia stolica Wielkopolski staje się miastem dzieci. Przekona się o tym każdy, kto w godzinach porannych zabłądzi w okolicach poznańskiego Multikina 51. Konkursowe krótkie metraże widzowie obejrzą w blokach dostosowanych do ich wieku. W programie shortów znajdują się również sekcje tematyczne – *Ale Kino! z dreszczykiem* i *Ale Kino! z rodziną*. Dziecięcy widzowie pełnych metraży będą mogli zachwycić się wspaniałą brazylijską animacją *Chłopiec i świat* oraz wzruszyć na norweskim *Daleko, daleko*. W programie pojawią się również ekranowe adaptacje literatury dziecięcej: *Cudowne dziecko* T. S. Spivet – filmowa opowieść o dokonaniach małego geniusza T. S. Spiveta znanego z książek Reifa Larsena oraz ekranizacja prozy Gunilla Bergström o Albercie Albertsoniebergu, *Czary mary, Albercie*.

Dyrektor festiwalu Jerzy Moszkowicz podkreśla, jak ważna jest świadomość tego, że widz Ale Kino! rośnie i że rozwija się jego świadomość sztuki filmowej. Dlatego też połowa konkursowych filmów skierowana jest do publiczności nieco starszej. Wśród filmów młodzieżowych pojawią się hity, takie jak *Oddychaj* – reżyserski popis francuskiej aktorki Mélanie Laurent oraz wstrząsający koreański film o przemocy *Han Gong-ju* w reżyserii Su-jin Lee. Polskim akcentem w konkursie będzie *Obietnica* Anny Kazejak. W sekcji Panorama młodzież obejrzy dwóch kandydatów do Oscara w kategorii Najlepszy Film Nieanglojęzyczny: reprezentanta Kuby – *Sprawowanie* oraz Gruzji – *Wyspę kukurydzy*.

Pełnometrażowe filmy konkursowe oceni w tym roku międzynarodowe Jury pod przewodnictwem Philippe'a Falardeau – autora wspaniałego *Pana Lazhara*. Liczne, starannie dobrane składy jurorskie stały się znakiem rozpoznawczym poznańskiego festiwalu. Oprócz dwóch zespołów profesjonalistów oraz dwóch zespołów dzieci, które oceniają konkursowe filmy pełno – i krótkometrażowe, swoją nagrodę przyzna również Jury Młodych oraz Jury Nauczycieli. Pedagodzy po raz pierwszy zostali zaproszeni do czynnego udziału w Festiwalu w ubiegłym roku – uważani są bowiem przez organizatorów za niezwykle ważnych partnerów w edukacji filmowej młodego pokolenia, mających ogromny udział w rozbudzaniu w dzieciach zainteresowania kinem oraz w kształtowaniu ich filmowych gustów. ■



FILM HBO NAJLEPSZY NA WFF

Film HBO Europe *Toto i jego siostry* został uznany za najlepszy dokument zakończony niedawno 30. Warszawskiego Festiwalu Filmowego. Obraz w reżyserii Alexandra Nanau pokazuje dramatyczne losy małego, rumuńskiego chłopca Totonela, który mimo trudnych warunków życia, próbuje uciec od szarej rzeczywistości, a jednocześnie wyczekuje powrotu ukochanej matki z więzienia.

Jury w składzie Arto Halonen (Finlandia), Dorota Roszkowska (Polska), Frédéric Tcheng (Francja) przyznało nagrodę dla Najlepszego Filmu Dokumentalnego WFF filmowi *Toto i jego siostry*, uzasadniając to następująco: *Doceniamy jego mistrzowską reżyserię, doskonałą dramaturgię, intymność, z jaką pokazuje bohaterów i sposób, w jaki przedstawia problemy społeczne, pozostając inspirującym.*

Toto i jego siostry został zrealizowany przez rumuńskiego reżysera Alexandra Nanau, który odpowiada również za scenariusz, zdjęcia, montaż i produkcję. Film pokazywany był do tej pory na festiwalach w San Sebastian oraz w Zurichu, gdzie otrzymał nagrodę Złotego Oka dla najlepszego filmu dokumentalnego. Koproducentami filmu są Strada Film, Alexander Nanau Production oraz HBO Europe. Dokument zostanie pokazany na antenie HBO w Polsce w przyszłym roku. ■

O LUXEMBURGU W WARSZAWIE

Jego Ekszelencja Ambasador Wielkiego Księstwa Luksemburga, Georges Faber oraz Marcin Ornass-Kubacki, Prezes ASTRA CEE zaprosili dziennikarzy do siedziby ambasady WKL w Warszawie na spotkanie Tête-à-tête z Luksemburgiem, w programie którego odbyła się prezentacja pod hasłem *Luksemburg od Z do A* oraz pokaz telewizji Ultra HD.

Owo Z w symbolicznym katalogu to Zygfryd, hrabia i legendarny założyciel Luksemburga. Ożenił się z piękną Meluzyną. Obiecał, że nigdy nie będzie jej śledzić, tymczasem podejrztał ją w kąpeli i odkrył, że jest syreną. Meluzyna uciekła od męża, bo nie dotrzymał słowa – ponoć do jakiegoś rybaka znad Wisły... Pod środkowymi literami kryły się m.in.: słynny układ z Schengen podpisany w luksemburskim winiarskim miasteczku, radio Luksemburg, którego przez lata słuchały pokolenia Europejczyków, a dla mieszkańców Europy Wschodniej było oknem do wolnego świata, luksemburska Polonia, która liczy ok. 5 tysięcy oraz nowo wybrany Przewodniczący Komisji Europejskiej, czyli Jean-Claude Juncker, wcześniej przez blisko 20 lat sprawujący funkcję premiera Luksemburga. Zaś na literę A mogła być tylko Astra, światowy lider usług telekomunikacyjnych i satelitarnych. Teraz, funkcjonująca już od prawie 30 lat firma, ma ponad 50 satelitów telekomunikacyjnych a ponieważ od początku swego istnienia stawiała na najnowsze rozwiązania technologiczne, dziś stawia na format Ultra HD.

Warto przypomnieć, że ambasada Wielkiego Księstwa Luksemburga mieści się w zabytkowej willi z 1936 roku, zaprojektowanej przez Lucjana Korngolda dla Zofii z Wedłów Skibińskiej-Żochowskiej. Po wojnie w budynku mieściła się Ambasada Albanii, a także, przez krótki czas, Ambasada Bułgarii. Od 2004 należy do rządu WKL. ■

O TVP POLONIA W SENACIE I W SDP

Z danych MSZ wynika, że Polonia europejska liczy 6 milionów osób. Odbiór polskich kanałów za granicą jest nielatawym zadaniem, a w świetle ostatnich decyzji TVP związanych z TVP Polonia problem może postępować. Co się stanie z TVP Polonią – ostatnią telewizyjną ostoją Polonii? Rozmawiano o tym wpięć podczas senackiego posiedzenia odpowiedniej komisji, a kilka dni później w siedzibie SDP z udziałem: Łukasza Kardasa - dyrektora TVP Polonia, Marcina Ornassa-Kubackiego - prezesa Astra Central Eastern Europe, Krzysztofa Przybyła - prezesa Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska” oraz Pawła Kowala – polityka, byłego wiceministra w MSZ. ■

24. FESTIWAL MEDIÓW W ŁODZI „CZŁOWIEK W ZAGROŻENIU”

Festiwal odbędzie się 19-22.11.2014 r. w Muzeum Kinematografii w Łodzi. Festiwal jest cyklicznym, konkursowym przeglądem filmowej twórczości dokumentalnej, którego tematyka dotyczy szeroko rozumianych zagrożeń kondycji człowieka. Oprócz Grand Prix festiwalu – „Białej Kobry” – przyznawanych jest kilka innych wyróżnień, w tym nagroda Stowarzyszenia Filmowców Polskich oraz nagroda Narodowego Centrum Kultury Cierpliwe oko im. Kazimierza Karabasza.

W tym roku nadesłane na konkurs i wyłonione w procesie selekcji 34 dzieła oceniać będzie jury w składzie: Andrzej Bednarek, Waldemar Czechowski, Aleksandra Rek, Grzegorz Pieńkowski oraz Tadeusz Wantuła. Dyrektorem festiwalu jest Mieczysław Kuźmicki.

Festiwalowi towarzyszy intermedialna wystawa zbiorowa „Konsument fikcji” (malarstwo, fotografia, wideo-performance, instalacja, obiekt). W programie festiwalu także Dzień Jurorski, pokazy specjalne filmów z Niemiec oraz warsztaty dla dzieci, młodzieży i seniorów Nowe media łączą pokolenia. Finisażem festiwalu w dniu 27 listopada 2014 roku będzie Dzień Turecki. Więcej informacji na stronie www.festiwalmediow.art.pl i na facebooku. ■

ERICSSON 110 LAT W POLSCE

Z tej okazji odbył się briefing prasowy w dawnej centrali telefonicznej w Warszawie, przy ul. Zielnej 39. Firma Ericsson zaprosiła przedstawicieli mediów na spotkanie, na którym głos w sprawach rozwoju miast i społeczeństw zabierali: prof. UW dr hab. Anna Giza-Poleszczuk-Prorektor ds. rozwoju i polityki finansowej Uniwersytetu Warszawskiego), Jerzy Majewski – var-savianista, autor książek o Warszawie. Autor tekstu do albumu *Ericsson. 100 lat w Polsce* oraz Thomas Jul – Szef firmy Ericsson w Europie Środkowej. □

NOWA KAMPANIA

WIZERUNKOWA MINIMINI+



Wystartowała nowa kampania MiniMini+, autorskiej stacji platformy nc+, skierowanej do dzieci w wieku przedszkolnym pod hasłem *MiniMini polecany przez mamy!*. Działania promocyjne potrwać do połowy listopada. Obejmą radio, telewizję, prasę parentingową i lifestyle'ową oraz media internetowe. Dodatkowo

będą wspierane spotami kinowymi.

Celem nowej kampanii wizerunkowej jest zwrócenie uwagi na to, że stacja MiniMini+ jest najchętniej polecanym kanałem dziecięcym wśród rodziców dzieci w wieku 2-12 lat. Hasło *Polecany przez mamy* odnosi się do badań na temat wizerunku kanałów tematycznych przeprowadzonych w lutym br. przez GfK. Wynika z nich, że aż 71% rodziców dzieci do 12 roku życia rekomenduje stację MiniMini+ innym rodzicom. Z kolei aż trzech na czterech badanych stwierdziło, że kanał pokazuje programy dobre dla dzieci w wieku przedszkolnym i prawie tyle samo wskazało, że programy emitowane w MiniMini+ są zupełnie bezpieczne i pozbawione przemocy. □

DOBRY START AKCJI KUCHNIA+ POLECA

Już 400 zgłoszonych restauracji i ponad 1100 głosów – oto bilans pierwszych 2 tygodni akcji organizowanej przez Kuchnię+, autorski kanał platformy nc+.

Kuchnia+ poleca to akcja, której celem jest wyróżnienie specjalnym

certyfikatem najbardziej godnych polecenia restauracji w całym kraju. W pierwszym etapie projektu, na stronie www.kuchnia-plus.pl/poleca, społeczność miłośników sztuki kulinarnej i bywalców restauracji może zgłaszać swoje ulubione lokale. W ciągu 14 dni trwania akcji internauci zarekomendowali blisko 400 restauracji, jednocześnie oddając



TENIS STOŁOWY I SIATKÓWKA W SPORTKLUBIE

Już od 21 października fani tenisa stołowego w Polsce mają możliwość śledzenia rozgrywek Superligi na antenie stacji SportKlub. Telewizja pokaże wybrane spotkania z każdej kolejki. Współpraca ma na celu poszerzenie kanałów dotarcia do potencjalnych fanów tenisa stołowego oraz popularyzację stale zwiększającej swój poziom, czołowej ligi tenisa stołowego w Europie. Już w najbliższy wtorek w pierwszej zrealizowanej transmisji zaprezentują się zawodnicy z Kolpinga Frac Jarosław i TTS Polonia Bytom – oba zespoły to brązowi medaliści poprzedniego sezonu. W składzie Jarosławian mistrz Europy w grze podwójnej Wang Zeng Yi oraz dwóch Białorusinów Evgueni Chtchetinine i Vitaly Nekhvedovich. Po stronie Bytomia zagrają m.in. Tomasz Konecny i Jakub Kosowski. To pierwsza umowa o współpracy pomiędzy Wschodzący Białystok Superligą a stacją SportKlub. Rozpoczęcie transmisji w SportKlub nie oznacza wycofania się Superligi z projektu transmisji internetowych, który realizowany jest z powodzeniem od trzech lat. Nadal fani będą mogli na żywo oglądać dwa mecze w tygodniu na żywo na superliga.com.pl. Telewizja SportKlub dostępna jest na platformie NC+ na kanale 117 oraz w ofercie największych operatorów kablowych takich jak UPC, Vectra, Multimedia oraz w większości sieci w Polsce. Siatkarski Supercup Włoch i handball w najlepszym wydaniu pojawia się także w SportKlubie. Aktualni mistrzowie Włoch, siatkarze Cucine Lube Banca Marche Treia, kontra zdobywcy krajowego pucharu, Copra Ardelia Piacenza. Stawką meczu, tradycyjnie inaugurującego nowy sezon Serie A, jest prestiżowy Supercup Włoch. □



na nie ponad 1000 głosów. Najwięcej zgłoszonych lokali pochodzi z woj. mazowieckiego (ok. 20%), następne w kolejności jest woj. śląskie

(13%), potem woj. pomorskie (9%) i woj. małopolskie (8%). Do akcji zgłoszone zostały restauracje z każdego województwa. □



Frances McDormand



Bill Murray



Frances McDormand i Richard Jenkins

Olive Kitteridge

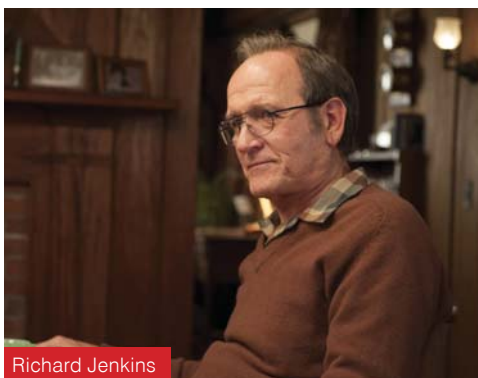
Olive Kitteridge to czteroczęściowy miniserial produkcji HBO, którego akcja toczy się w Crosby, małym miasteczku w Nowej Anglii. Tytułowa *Olive Kitteridge* (Frances McDormand) jest nauczycielką matematyki w szkole średniej.

Charakteryzuje ją cięty humor, surowe usposobienie i twarde zasady moralne, za którymi Olive skrywa dobre serce. Jej mąż Henry (Richard Jenkins) prowadzi lokalną aptekę. Serial koncentruje się na głównej bohaterce i jej relacjach z otoczeniem – przedstawia wydarzenia na przestrzeni 25 lat życia miasteczka. Pokazana jest codzienność Olive i jej zwyczajne, pełne mniejszych i większych problemów życie. Odstłaniane są tajemnice i skrywane związki, przestępstwa i dramaty małej społeczności.

Produkcja HBO została bardzo dobrze przyjęta podczas Festiwalu Filmowego w Wenecji. *Nieśpieszna akcja, która wciąga widza bez reszty. „Olive Kitteridge” to świetnie zagrany i zrealizowany serial* – pisze The Hollywood Reporter. The Telegraph dodaje: *Dzięki Frances McDormand wyrazista bohaterka staje się postacią z krwi i kości w pełnym wydarzeń miniserialu o misternie zazębiającej się akcji. „Olive Kitteridge” to wciągający, niezwykle inteligentny*



Scena zbiorowa



Richard Jenkins

serial obyczajowy – nic dziwnego, że wzbudza w widzach ogromne emocje – skomentował Indiwire.

Za reżyserię produkcji HBO odpowiada Lisa Cholodenko, nominowana do Oscara za scenariusz do filmu *Wszystko w porządku*. Scenariusz, na podstawie uhonorowanej Pulitzerem powieści Elisabeth Strout o tym samym tytule, stworzyła zdobywczyni Emmy – Jane Anderson.

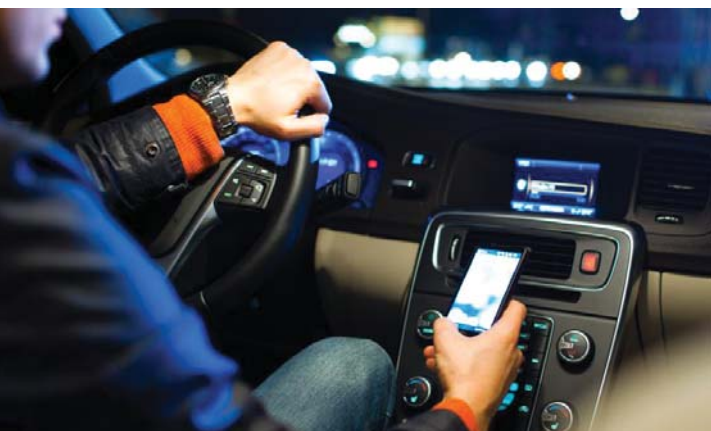
W głównych rolach występują zdobywczyni Oscara Frances McDormand oraz nominowany do nagrody Amerykańskiej Akademii Richard Jenkins. Partnerują im nagrodzony Złotym Globem Bill Murray, John Gallagher Jr., Peter Mullan, Rosemarie DeWitt, Zoe Kazan oraz Ann Dowd. Producentami serialu są Tom Hanks, Gary Goetzman, Frances McDormand oraz Jane Anderson.

Premiera pierwszej części *Olive Kitteridge* odbędzie się na antenie HBO 10 listopada. Kolejne części będzie można oglądać w każdy następny poniedziałek. (ata)

KTO TO OGLĄDA?

ŁĄCZNOŚĆ w samochodzie

AT&T Drive Studio i Ericsson opublikowały wyniki nowego badania nad znaczącym wpływem funkcji i usług łączności internetowej na decyzje klientów dotyczące zakupu pojazdu w przyszłości. Dane dotyczą klientów z USA, Niemiec, Brazylii, Japonii i Chin, planujących zakup pojazdu w ciągu najbliższych pięciu lat. Badanie zostało przeprowadzone przez Ipsos w lipcu i sierpniu 2014 r.



Arun Bhikshesvaran, kierownik ds. marketingu w firmie Ericsson, mówi: *W tych danych dostrzegamy wyraźny sygnał, że funkcje i usługi związane z łącznością będą miały znaczący wpływ na decyzje klientów o zakupie pojazdu. Badanie pokazuje, że ma miejsce globalna transformacja, a klienci będą oczekiwali usług łączności we wszystkich segmentach i modelach pojazdów. I dodaje: To badanie pokazuje, że wchodzimy w nową epokę w dziedzinie motoryzacji, w której pojazdy wyposażone w systemy łączności zintegrują wszystkie aspekty naszego życia. Dlatego Ericsson wykorzystuje swoją międzynarodową rangę i współpracuje z AT&T Drive Studio nad wdrożeniem naszego uznanego rozwiązania opartego na technologii chmurowej.*

WYNIKI BADANIA:

- ▶ Połowa badanych kierowców na świecie zmieniłaby markę samochodu na inną równorzędną, aby uzyskać dostęp do usług łączności w pojeździe.
- ▶ 72% kierowców przesunęłoby zakup samochodu o rok, aby zakupić pojazd wyposażony w system

łączności od wybranego producenta.

- ▶ Niemal dwie trzecie badanych kierowców, którzy dowiedzieli się o usługach łączności pojazdów, uważa je za istotną cechę ich kolejnego samochodu.
- ▶ 67% kierowców w USA wskazuje, że prawdopodobnie kupiliby usługę łączności lub Wi-Fi, gdyby była ona dostępna w ich samochodzie.

Świadomość klientów w dziedzinie usług łączności pojazdów jest wysoka, dla sześciu funkcji wynosi 50% lub więcej. Są to:

- ▶ Pomoc drogowa (74%)
- ▶ Nawigacja i ruch drogowy w czasie rzeczywistym (72%)
- ▶ Zdalne uruchamianie (71%)
- ▶ Odtwarzanie muzyki w technologii streamingu (70%)
- ▶ Dobór ubezpieczenia na podstawie użycia pojazdu (52%)
- ▶ Punkt dostępowy Wi-Fi (50%)

Producenci samochodów rywalizują o klientów za pomocą rozwiązań łączności pojazdów – mówi Chris Penrose, starszy wiceprezes w AT&T Mobility, Dział Nowych Urządzeń. – Platforma AT&T Drive powstała we współpracy z firmą Ericsson oraz kilkoma innymi partnerami z branży i jest najsolidniejszym pakietem rozwiązań dostępnych obecnie dla producentów samochodów.

Wkład firmy Ericsson w opracowanie platformy AT&T Drive jest kluczowy. Zapewnia on platformie chmurową podstawę, na której producenci samochodów mogą oprzeć cały ich indywidualnie dostosowany system łączności pojazdów. Kompletny raport jest udostępniany producentom motoryzacyjnym przez AT&T Drive Studio.

Produkty i usługi AT&T dostarczane są lub oferowane przez oddziały i partnerów AT&T Inc. pod marką AT&T, a nie przez AT&T Inc. (kap)



DZWONY WOJNY

Dzwony wojny to sfilmowany z rozmachem serial fabularny, osadzony w czasie I wojny światowej, opowiadający o losach dwóch młodych żołnierzy oraz ich rodzin.

Akcja serialu rozgrywa się w wojennych latach 1914-1918. Równolegle do wielkich wydarzeń historycznych toczą się losy dwóch chłopców, Thomasa i Michaela. Obu porywa ten sam entuzjazm i gorące pragnienie służenia swojej ojczyźnie. Ale bez względu na stronę, po której walczą, wojna nie będzie miała dla nich litości. Przez pięć kolejnych lat i okropności wojny bohaterowie dojrzeją, stracą przyjaciół i znajdą miłość.

Epicka opowieść została zrealizowana w 100. rocznicę Wielkiej Wojny i jest koprodukcją BBC Worldwide i TVP z udziałem wybitnych brytyjskich i polskich twórców, zrealizowaną przez Apple Film Production i Red Planet. W rolach głównych wystąpią dwaj młodzi aktorzy, Paddy Gibson i Jack Lowden. Ich wojenne miłości zagrają Sabrina Bartlett i debiutująca na ekranie Polka,

Erika Karkuszevska, studentka warszawskiej Szkoły Teatralnej.

Autorem scenariusza *Dzwonów wojny* jest wielokrotnie nagradzany za swoje produkcje Tony Jordan, autor m.in. *EastEnders*, *Życia na Marsie* i *Przekrętu*, a za kamerą niecodzienny tandem: Jacek Petrycki, wybitny polski autor zdjęć, współpracownik Krzysztofa Kieślowskiego i Agnieszki Holland, wielokrotnie nagradzany w Polsce i za granicą oraz Tomasz Naumiuk – młody, ale już doświadczony autor zdjęć do wielu produkcji (serial *Krew z krwi*, *Prawo Agaty* czy film *Być jak Kazimierz Deyna*). Za scenografię odpowiadałi Ashleigh Jeffres, scenograf m.in. serialu *Gra o tron* oraz laureatka nagrody EMMY, Ewa Skoczowska.

Serial będzie kluczowym elementem bloku BBC1 poświęconego setnej rocznicy I wojny. W TVP1 serial pojawi się 10 i 11 listopada 2014 r., stanowiąc istotny element obchodów rocznicy odrodzenia polskiej państwowości w 1918 r.

PRENUMERATA:

WARUNKIEM PRENUMERATY JEST DOKONANIE PRZELEWU MIĘDZYBANKOWEGO ZA 9 NUMERÓW TELE PRO (PRENUMERATA ROCZNA). DZIESIĄTY NUMER OTRZYMASZ GRATIS.

KOSZT ROCZNEJ PRENUMERATY TO 89,10 PLN + KOSZTY PRZYSYŁEK POCZTOWYCH.

INFORMACJI NA TEMAT PRENUMERATY UDZIELAMY POD NUMEREM TELEFONU

22 403 69 33 (W GODZ. 10:00 – 16:00) ORAZ E-MAIL: PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL.

REALIZUJEMY WYŁĄCZNIE PRENUMERATY OPŁACONE. POTWIERDZENIE WPŁATY PRZESŁANE FAKSEM NA NUMER 022 632 66 52 LUB E-MAILEM NA ADRES PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL PRZYSPIESZY REALIZACJĘ PRENUMERATY.

PROSIMY WPŁACAĆ NA KONTO:

VITULUS AUREUS S.C., 02-972 WARSZAWA, UL. KS. PRYMASA A. HLONDA 10/81

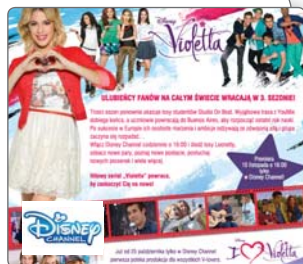
BRE BANK S.A., RETAIL BANKING, ŁÓDŹ, AL. MICKIEWICZA 10, 90-050 ŁÓDŹ

81 1140 2017 0000 4302 0518 3696

DOPISEK: PRENUMERATA TELE PRO

VIOLETTA (SEZON 3)

Kolejne przygody studentów Studio On Beat. Wyjątkowa trasa z YouMix dobiega końca, a uczniowie powracają do Buenos Aires, aby rozpocząć ostatni rok nauki.



EMISJA: od 10 listopada, godz. 16.00

CO GRYZIE GILBERTA GRAPE'A?

Amerykańska prowincja i słodko-gorzka opowieść o życiu, rodzinie i miłości. Endora, małe miasteczko w stanie Iowa. Mieszka tu rodzina ciężko doświadczona przez los i dysfunkcyjna.



EMISJA: 8 listopada, godz. 21.00

KOTKA PUSIA

Kotka Pusia to wielka poszukiwaczka przygód i urodzona marzycielka. Wspólnie ze swoimi przyjaciółmi: Zuzu, Sową, Almą, Moi i Egberem odkrywa nowe, niesamowite krainy.



EMISJA: od 1 listopada, godz. 8.00

WIETNAM. NIEZNANY ZAPIS WOJNY

Jak doszło do jego wybuchu i jak przebiegał jeden z najbardziej krwawych konfliktów zbrojnych po II wojnie światowej. Plus niezwykle, często nieznane zdjęcia filmowe.



EMISJA: od 1 listopada, godz. 22.00

KUCIN ALINA

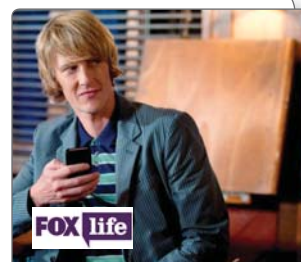
Kolorowa, optymistyczna i bardzo żywiołowa Alina Suder zaprasza na swój nowy autorski program, czyli gotowanie z Aliną w sposób bardzo nietypowy.



EMISJA: 8 listopada, godz. 13.30

ZEMSTA (SEZON 4)

Emily Thorne, która pewnego dnia pojawiła się w Hamptons, z pozoru wydawała się być przyczajną i wyrafinowaną dziewczyną z sąsiedztwa. Ale niebawem okazało się, że...



EMISJA: od 14 listopada, godz. 21.00

DŁUGI CIEŃ HISTORII

David Reynolds podróżuje po Europie od Słowenii po Sudety i od Belfastu po Berlin, analizując długofalowy wpływ I wojny światowej na losy Wielkiej Brytanii i całej Europy.



EMISJA: od 6 listopada, godz. 20.00

HAVEN (SEZON 5)

Odkąd Audrey Parker przybyła do dziwnego miasteczka – Haven – jej życie stało się pasmem nieustających kłopotów. Duke zaczyna podejrzewać, że może mieć z nimi coś wspólnego.



EMISJA: od 12 listopada, godz. 22.00

ANDY I DINOZAURY

Andy powraca, aby przeżyć kolejne fascynujące i zaskakujące przygody. Tym razem cofa się w czasie, w poszukiwaniu dinozaurów, które żyły kiedyś na naszej planecie.



EMISJA: od 24 listopada, godz. 14.45

PODRÓŻOCHOLICY

David Arquette i Mike McGuinness planują serię spontanicznych przygód dookoła świata, a ich celem jest wycisnąć jak najwięcej radości i zabawy z każdej weekendowej wyprawy.



EMISJA: od 12 listopada, godz. 20.00



DOM GROZY

Londyn, koniec XIX wieku. Miasto obiegają doniesienia o bestialskich zbrodniach popełnionych przez nieznanych sprawców. Policja gorączkowo poszukuje morderców.



EMISJA: od 10 listopada, godz. 20.00

DAVIDE HASSELHOFF I MUR BERLIŃSKI

W rocznicę obalenia muru znany aktor o niemieckich korzeniach odwiedza Berlin. W trakcie bardzo osobistej podróży po stolicy szuka ludzi, którzy wtedy tworzyli historię.



EMISJA: od 2 listopada, godz. 22.00

PŚ W SKOKACH NARCIARSKICH

Inauguracja sezonu odbędzie się w niemieckim Klingenthal. Dwukrotny mistrz olimpijski z Soczi Kamil Stoch z pewnością będzie chciał po raz drugi z rzędu zdobyć Kryształową Kulę.



EMISJA: 21-23 listopada, godz. 18.00

KRWAWY DIAMENT

Lata 90. XX wieku. Ogarnięte wojną domowa Sierra Leone. Salomon, rybak z ludu Mende, zostaje oddzielony od rodziny i zmuszony do pracy przy poszukiwaniu diamentów.



EMISJA: 11 listopada, godz. 21.00

ARROW (SEZON 3)

Życie Olivera Queena wraca do normy. Jego wróg i dawny mentor Slade wreszcie został pokonany, a Starling City wydaje się być wolne od złoczyńców. Ale zło nie śpi...



EMISJA: 2 listopada, godz. 21.00

NIE STÓJ TAK, JA RODZĘ! (SEZON 2)

Poznamy kolejnych zagubionych przyszłych tatusiów, którzy przechodzą praktyczny kurs z zakresu ciąży i porodu. Większość z nich czuje się pominięta w tych sprawach.



EMISJA: od 14 listopada, godz. 22.30

KICK-ASS 2

Mięło kilka lat, od kiedy Dave Lizewski znany jako Kick-Ass i mistrzyni walki bronią sieczną Hit Girl zlikwidowali nowojorskiego gangstera Franka D'Amico.



EMISJA: od 7 listopada, godz. 21.00

MROczne SEKRETY MAŁŻEŃSKIE

Jak dobrze znasz swojego partnera? Czy po latach bycia razem znacie się lepiej czy nie? Poznamy historię ludzi, którzy byli pewni, że znaleźli IDEALNEGO towarzysza życia.



EMISJA: od 6 listopada, godz. 22.00

BELISSIMA

Toksyczna matka chcąc zrealizować swoje własne niespełnione ambicje z młodości, zmusza nastoletnią córkę do udziału w konkursach piękności oraz sesjach zdjęciowych.



EMISJA: 16 listopada, godz. 20.20

ANATOMIA GIGANTÓW NATURY

Seria odkrywa tajemnice świata natury ukryte we wnętrzu jednych z najbardziej niezwykłych zwierząt na naszej planecie poprzez szczegółową analizę budowy ich ciała.



EMISJA: od 17 listopada, godz. 20.00

PO SUPER FALSTARCIE

Za górami za lasami była kiedyś telewizja. Z *misjom publicznom*, która jej szefowie odmieniali przez wszystkie przypadki, rodzaje i deklinacje. Do telewizyjnego garnka z *misjom publicznom* wrzucano w gargamelowym gmachu, górującym nad południową częścią stolicy europejskiego kieszonkowego mocarstwa wszystko, co było pod ręką, nogą i nad głową. Jazdę na lodzie i serial dla tych co nie zdali matury z historii, rolnicze biuro matrymonialne i tysiąc-odcinkowa telenowelę, kabaretowy rechot rodem z NRD-owa i teleturniej prowadzony przez mistrza świata w paleniu dowcipów.

Z *misjom publicznom* na ustach budzili się i zasypiali kolejni prezesi, dyrektorzy i kierownicy, których podwładni w kraju i za granicą z uporem, którego im historia i prokurator nigdy nie zapomni, tropili, kupowali i kierowali do emisji, wszystko co trafiło im w ręce. I jedni – szefowie, i drudzy – pracownicy, w tym szale zakupów i pozyskiwania kontentu, kojarzącego się z *misjom publicznom*, tak się zatracili, że zupełnie zapomnieli o tym, żeby może ruszyć z korytarzy, bufetów i zza biurek tysiące swych kolegów nie zajętych aktualnie

pozyskiwaniem i tak prawdę mówiąc od dawna już niczym nie zajętych. I tracących rewolucyjną czujność!

A na takie lenistwo i permanentną nieuwagę tylko czyhał wróg, podstępnie spiskujący po kablowych, satelitarnych i innych cyfrowo nadawanych kątach, który od dawna podsuwa pozyskiwaczom telewizyjnej strawy z *misjom publicznom* w tytule, same dania z po-
żółkłych jadłospisów, menu zamkniętych dawno barów i zrujnowanych knajp. Tym razem wykorzystał chwilę skrajnej nieuwagi i zadał chyba decydujący cios, podsuwając niejedynkowym szefom Super Starcie. Show, którego oszołomieni, nieliczni, widzowie zachodzą w głowę o co tak naprawdę w nim chodzi.



Po tym Super fałStarcie może się okazać, że te wszystkie zapowiadane nocne premiery seriali i dokumentów, te ambitne koncerty i spek-

takle, nie będzie już dla kogo wyemitować bo przecież 4 procentowa widownia to klientela, którą nie zajmie się nawet początkujący media buyer z domu mediewego. I nie zaimponują mu żadne zakłęcia z *misjom publicznom*!

WD - 40

TECHNIKA & KONTENT TV
TELEPRO
MIESIĘCZNIK BRANŻY TELEWIZYJNEJ

WYDAWCA:
VITULUS AUREUS s.c.

ADRES WYDAWCY I REDAKCJI:
02-972 Warszawa,
ul. ks. Prymasa A. Hłonda 10/81
tel.: 00 48 22 403 69 33
fax: 00 48 22 403 96 65
e-mail: redakcja@telepro.com.pl
www.telepro.com.pl

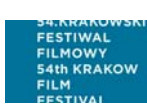
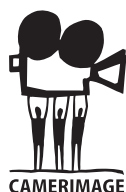
REDAKCJA:
Janusz Kołodziej
(red. naczelny)
i zespół
e-mail: jk@telepro.com.pl

STAŁE WSPÓŁPRACUJĄ:
Marek Hendrykowski, Wojciech Kowalczyk,
Grzegorz Morkowski, Jacek Bielski,
Andrzej Bukowiecki, Jerzy Bojanowicz,
Barbara Kaźmierczak, Jerzy Armata,
Piotr Machul, Konrad J. Zarębski
Opracowanie graficzne: Anna Stępiak

REKLAMA: reklama@telepro.com.pl
DRUK: ARTDRUK, Kobyłka

ZDJĘCIA: Sony Professional (okładka), PIKE/
PIKSEL, SAS Astra, Evio Polska, Samsung
Polska, mySafety, Huawei Polska, ASUS
Polska, HP Polska, Philips Polska, TCL/
Thomson, Basis Corp., Autek, Reed Midem,
Piotr Machul, Cartoon Media, WAMA Film
Festival, Filminteractive, mmc, Jerzy Bojanowicz
oraz zespoły prasowe i PR dystrybutorów
filmowych, stacji telewizyjnych, kanałów
tematycznych i platform satelitarnych.

Festiwale, targi i nagrody, którym patronujemy



32.



MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL FILMÓW MŁODEGO WIDZA

ALE KINO!

**30 LISTOPADA
– 7 GRUDNIA 2014**

Poznań

**PONAD 100 FILMÓW
W PROGRAMIE**

POLSKIE PREMIERY

KONKURS MIĘDZYNARODOWY
filmy pełnometrażowe
i krótkometrażowe

PANORAMA

WYDARZENIA SPECJALNE

14.000 WIDZÓW

**PO RAZ PIERWSZY
NA FESTIWALU**

**IMPULS – temat:
e@migracja**

debata o obecności młodych
ludzi w świecie rzeczywistości
wirtualnej



www.alekino.com



Centrum Sztuki
Dziecka w Poznaniu

Współfinansowanie:

Współorganizator:

Festiwal należy do:

Partnerzy:



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

CAMERIMAGE

22. MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL SZTUKI AUTORÓW ZDJEĆ FILMOWYCH

OPERA NOVA, BYDGOSZCZ
15-22 LISTOPADA 2014



ZREALIZOWANO Z UDZIAŁEM ŚRODKÓW URZĘDU MIASTA BYDGOSZCZY, MINISTRA KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO, POLSKIEGO INSTYTUTU SZTUKI FILMOWEJ ORAZ PRZY WSPARCIU PROGRAMU KREATYWNA EUROPA - KOMPONENT MEDIA UNII EUROPEJSKIEJ



SPONSORZY OFICJALNI



Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego



SPONSORZY BRANŻOWI



PATRONI MEDIALNI



WYDARZENIE WSPÓLFINANSOWANE ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO
W RAMACH REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO
NA LATA 2007-2013 ORAZ BUDŻETU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO

www.camerimage.pl

facebook.com/camerimage

Fundacja TUMULT, Rynek Nowomiejski 28, 87-100 Toruń, tel.: 56 621 00 19, 56 652 21 79, fax: 56 652 21 97, camerimage@camerimage.pl, office@camerimage.pl