

TECHNIKA & KONTENT TV

TELEPRO

9 czerwca 2015

Rok VII Nr 6/2015(58)

ISSN 2080-4407

CENA 9,90 zł (w tym 8% VAT)

ZA KULISAMI

HANNIBAL
(SEZON 3)

GIGANCI KINA

DEDO
WEIGERT



BILANS:

CZY DA
SIĘ ŻYĆ
W MIEŚCIE
Kobiet?



ISSN 2080 4407



06

9 772080 440106



POLSAT

**Kanał telewizyjny,
w którym rozrywka
i jedzenie płyną
prosto z serca.**

Dystrybucja: Małgorzata Kałuska, malgorzata.kaluska@scrippsnetworks.com
Tel: +48 502 569 528



**ŻYCIE BEZ
GRANIC**

Dystrybucja: Małgorzata Kałuska, malgorzata.kaluska@scrippsnetworks.com
Tel: +48 502 569 528





6 BILANS: TELEWIZJA DLA KOBIET CZY DA SIĘ ŻYĆ W MIEŚCIE KOBIET?



O TYM SIĘ MÓWI

- 10 *ŁUDZIE DUCHY* W MONTE CARLO
- 11 LG + FILMBOX = 80 FILMÓW 4K

TECHNIKA

- 19 UWAGA NOWOŚĆ!
SONY HDC-4300
- 20 DO FIRMY, DO DOMU
- 22 WARTO WIEDZIEĆ
ZJEDNOCZONA CYFROWA EUROPA



KONTENT

- 4 Z FRONTU WALKI O LEPSZE JUTRO
- 12 KONFERENCJE: TORUŃ PIKE
HYBRYDA ZARABIA,
A PIKE CHCE NA MUX-8
- 16 GIGANCI KINA
DEDO WEIGERT
MISTRZ ŚWIATŁA W FILMIE
- 24 FESTIWALE:
29 TARNOWSKA
NAGRODA FILMOWA
TARNÓW NIE DAJE CIAŁA
- 27 MOIM ZDANIEM
SALA OPERACYJNA
- 28 MOJA HISTORIA TELEWIZJI
DYREKTORZY
- 34 BYŁA KIEDYŚ TELEWIZJA...
FABRYKA ZABAWIANIA
- 29 NA CELOWNIKU
TO CISZA KRZCZY
- 30 TELE INFO
- 38 PRZED PREMIERĄ
K2. DOTKNĄĆ NIEBA
- 40 ZA KULISAMI
HANNIBAL (SEZON 3),
CZYLI POLOWANIE
CZAS ZACZAĆ



Sezam

- 42 KTO TO OGLĄDA?
CZEGO OBAWIAJĄ SIĘ
POLACY?
- 43 PREMIERA MIESIĄCA
- 44 ZŁOTA DWUDZIESTKA
- 46 KONIEC NAWRACAJĄCYCH ZAPARĆ
LENIUCHOWO,
KŁAMCZUCHOWO!





- ▶ W dniu pogrzebu prof. Władysława Bartoszewskiego, krótka wzmianka o uroczystościach na Powązkach znalazła się na dalekim miejscu *Wiadomości Dnia* – głównego programu informacyjnego Telewizji Trwam. W komentarzu ani razu nie użyto słowa *profesor*, a w uroczystościach – jak powiedziano – uczestniczyli głównie politycy Platformy Obywatelskiej. *I prezydent Niemiec Gauck* – dodał na koniec przystojniak prowadzący tego wieczora WD, ksywa *Wąski*. To się nazywa katolicki (od) głos w twoim domu!

- ▶ Cytaty ze strony internetowej Telewizji Polskiej:

W ramach dostępnej przepływności MUX 8 rozpowszechniane lub rozprowadzane (w zależności od zapisów stosownych koncesji Przewodniczącego KRRiT) będą programy Telewizji Polskiej oraz innych nadawców. TVP INFO zaprasza na nowy program publicystyczny *Nie wierzę politykom*, **omawiający zjawiska społeczno-polityczne w długofalowej perspektywie**.

Wyrzucili rzecznika prasowego, powróciły niegramotne demony!

- ▶ Pryszczaci teatrolodzy od kilkunastu miesięcy zarządzający Teatrem Telewizji, zanotowali KWS (Kolejny Wielki Sukces) po takich rewelacyjnie zrealizowanych i owacyjnie przyjętych spektaklach jak: *Brancz*, *Revizor* czy *Amazonia*. Tym razem zdumionej widowni zaproponowali: cyt. (...) *komedię obyczajową Wojciecha Tomczyka „Zaręczyny”, napisaną specjalnie dla Teatru Telewizji. Jest to błyskotliwy i jednocześnie bardzo wnikliwy grupowy portret współczesnych Polaków. Akcja sztuki rozgrywa się wokół ważkiej rodzinnej uroczystości*. Jeśli dodamy, że sztuka Machulskiego także toczyła się wokół ważnej rodzinnej uroczystości to już mniej więcej wiadomo, w którą stronę zmierza TT. W stronę teatru familijnego z elementami gastronomicznymi. Dla bardziej wymagających widzów była w tzw. międzyczasie czytanka dyrektora S. *Nasza klasa*.

A jeśli ktoś chce usłyszeć, jak się współcześnie rozmawia w domu wziętego architekta (w *Zaręczynach* to jedna z głównych postaci), to wypada polecić film *Hardkor Dysko* Krzysztofa Skoniecznego!

- ▶ A w niebiesko-żółtej stacji także nieprzerwane pasmo niekończących się sukcesów. Po fatalnie przyjętym i spychanym na coraz gorsze godziny *Piekielnym hotelu* z udziałem ulubienicy byłych bramkarzy Małgorzaty R. z Wiertniczej wypłynęła wieść o końcu świata dla dwóch premierowych seriali. *Nie rób scen* i *Mąż czy nie mąż* jeszcze na dobre się nie zaczęły, już kończą swój ekranowy żywot. Tak to bywa, gdy z uporczywym uporem proponuje się ofertę dla wciąż tego samego widza, choć on już nie jest 25-letnim kapiszonem bez zobowiązań, ale dobiegającą 40-tki głową rodziny z kredytami, kłopotami w pracy, pierwszymi zmarszczkami i nadwagą. A tu wciąż kolorowa zabawa w życie!

- ▶ Nieźle też idzie stacji naszego ulubionego prezesa. Reality show *Dom wrózek*. Ponad *zmysłami* wyładował już po trzech odcinkach w okolicach północy, a dalej o 0.50 i 2.55 Tylko patrzeć, jak roznosiciele mleka wreszcie będą mieli w telewizji coś dla siebie, bo 4.00 wydaje się idealną godziną na prezentację tego szou. Tak chętny do komentowania swych kolejnych sukcesów i zapowiadania zapowiedzi prezes tym razem nie dał mediom głosu.



- ▶ Już wiadomo, że Zone TV - najnowsze dziecko Agory, a może tylko fakt medialny, bo spółka nie chce ujawnić żadnych konkretnych informacji na temat swego kanału tematycznego (profil: kultura + rozrywka + styl życia), będzie miało ciężką jeśli w ogóle drogę na polskie ekrany. Jeśli bowiem po prawie roku pracy nad kanałem prezes Agory, Bartosz Hojka mówi tak: *Na rynku zdominowanym przez doświadczonych graczy, trzeba postępować rozważnie i oceniać ryzyko biznesowe* to znaczy, że cała para idzie albo w kierunku wycofania się z projektu, albo

zmiany jego profilu programowego, albo... znalezienia odpowiednich ludzi, którzy mają rozeznanie na rynku mediów elektronicznych, co może będzie najlepszym rozwiązaniem biorąc pod uwagę iluzoryczny sukces Stopklatki TV, wspólnego przedsięwzięcia Agory i spółki Kino Polska TV. Póki co, może warto było się wybrać do Torunia, gdzie w połowie maja spotkała się cała branża telewizyjna?

- ▶ Podczas debat przedwyborczych zawiedli niemal wszyscy poza Moniką O., która – jak to ona – jeśli nie może zaprezentować na wizji swych nowych butów, to zada gościom takie pytania, na które nie sposób szybko, jasno i przekonująco odpowiedzieć. I zadała, tylko nie wzięła pod uwagę, że uczestnicy debaty wcale nie mieli zamiaru odpowiadać na jej pytania. Na początku pierwszej rundy myśleli wyłącznie o wyprawieniu ciosów rozpoznawczo-prowokacyjnych.

- ▶ Jak się sami nie nagrodzimy, to nikt nas nie nagrodzi. Jak sami nie uruchomimy akcji poparcia to źli ludzie w KRRiT na pewno nie przyznają nam miejsca na MUB-8. Z takim myśleniem można góry przenosić a nie tylko załatwiać sobie większą oglądalność. I dlatego w ramach konsultacji do biura KRRiT nadesłano 11384 listów tradycyjnych i elektronicznych, w których znacząca większość, bo aż 11266 respondentów pisała, że w najpełniejszy sposób uzupełni ofertę programową naziemnej telewizji cyfrowej program Telewizja Republika. To ta stacja od hasła WŁĄCZ PRAŁKĘ, pardon PRAWDĘ!

- ▶ Rozegrany na Stadionie Narodowym w Warszawie finał Ligi Europejskiej nie wstrząsnął polską widownią telewizyjną, bo ledwie 4 miliony w TVP i C+ to nie są kokosy. Ale trudno się dziwić skoro zatrudniony przez publicznego nadawcę duet sprawozdawców zrobił wszystko, by przeszkadzać w uczestnictwie w „święcie futbolu”. Jacek L. miał nieustanne kłopoty ze emocjonalną biegunką, a jego partner z przełożeniem myśli na słowa, a ponadto obaj starli się nas nieustannie przekonywać, że tak naprawdę na boisku liczy się tylko nasz rodzinny kopacz zatrudniony przez sewilskiego pracodawcę.

mipcom®

Turkey
country of honour
2015

5-8 OCTOBER 2015

CANNES, FRANCE

THE STORYBOARD *for your success*

The international market powering extraordinary content

MIPCOM is the year's most anticipated global market for entertainment content across all platforms. Each October, the industry's major players converge in Cannes to turn every moment into an opportunity, transforming four days of meetings, screenings and conferences into deals, from blockbuster programming to groundbreaking partnerships.

mipjunior®

mipcom.com


Miasto kobiet

Nigella gotuje

Seks bez tajemnic

Czy da się żyć W MIEŚCIE KOBIET?

Nie tak odległe są czasy – bo i cóż znaczy jedno stulecie w przebiegu dziejów? – gdy społeczną rolę kobiety definiowała lapidarnie ujęta zasada „trzech K”: kinder, kürche, kuchen (dzieci, kościół, kuchnia).

Jej autorem był podobno reakcyjny cesarz niemiecki Wilhelm II, ale wkrótce znalazła zrozumienie w całej Europie, a nawet poza Europą. Przeniknęła do ideologii nazistowskich Niemiec, a i dziś nadal posiada jakiś złowrogi powab dla wielu prawicowych polityków. Także w Polsce.

W KINIE I W TELEWIZJI

Czy istnieje telewizja kobiet (dla kobiet) tak, jak od wielu lat istnieje kino kobiet? Kino kobiet to już utrwalona struktura w kinematografii światowej. Realizowane przez energiczne reżyserki, które często przyznają się do feminizmu, jest adresowane do szerokiego kręgu odbiorców, których próbuje uwrażliwić na ważne społecznie problemy. Problemy charakterystyczne dla płci, ale często także uniwersalne, choć oglądane z kobiecej perspektywy. Przedstawicielką kina kobiecego jest na przykład węgierska reżyserka Marta Meszaros, we Francji Agnes Varda, a w Polsce niedawno zmarła Barbara Sass-Zdort.

O ile kino kobiece niesie pewien ciężar gatunkowy, o tyle telewizja dla kobiet zachowuje przede wszystkim charakter informacyjno-poradniczy. Nie jest to może do końca sprawiedliwa ocena, zwłaszcza że w kobiecych kanałach także pojawiają się programy odważnie wychodzące poza ów standard (np. cykl *Miasto kobiet* Doroty Wellman i Pauliny Młynarskiej w TVN Style, w którym panie dyskutują na tak aktualne tematy, jak seks młodości, GMO, agresja w szkole, alimenty, in vitro,

eutanazja, by wspomnieć zaledwie niektóre), jednak podstawowy zakres zainteresowań kanałów dla kobiet plasuje się jak wyżej.

Moda, uroda, zdrowie, kuchnia, dzieci... Mieszczą się w tym formacie zarówno przekazy aktualnych trendów modowych, problemy życia rodzinnego, pracy i kariery, jak też porady typu: jak parzyć herbatę, jak wywabić plamy, czyścić tkaniny obiciowe czy opiekować się noworodkiem.

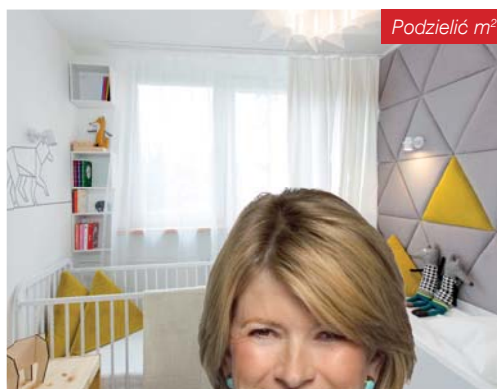
COŚ NA ŚNIADANIE

Do kobiet, przede wszystkim do kobiet, są adresowane pasma telewizji śniadaniowej: *Dzień dobry TVN* i *Pytanie na śniadanie* (kiedyś *Kawa czy herbata*). Tradycja telewizji śniadaniowej przyszła do nas z USA, gdzie wymyślono ją w końcu lat 60., w okresie kształtowania się społeczeństwa konsumpcyjnego.

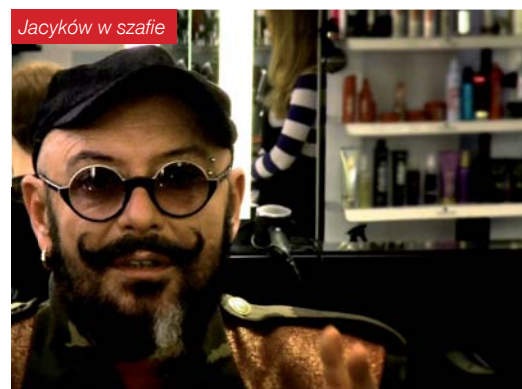
Kino amerykańskie tamtych czasów i nieco późniejszych utrwaliło taki oto obrazek: poranny rozgardiasz w domu, dzieci spieszą się do szkoły, mąż do pracy i po szybkim śniadaniu oraz obowiązkowych pożegnalnych całuskach pani domu jest wreszcie sama. Zaczyna krzątać się po gospodarstwie, coś porządkuje, często wyciąga ze schowka deskę do prasowania i żelazko. Jednocześnie włącza telewizor, gdzie lecą programy przygotowane specjalnie dla niej. Porady, seriale (romantyczne, obyczajowe), bieżące informacje, ciekawostki, występy wszystkowiedzącej Marthy Stewart (z domu



Dizajnerki



Podzielić m²



Jacyków w szafie

Kostyra), która przez dziesięciolecie uczyła Amerykanki racjonalnego prowadzenia domu i wytwornego przyjmowania gości. I tak dalej i tak dalej... Cierpliwie prasując sterty ubrań, czy przygotowując kolejny posiłek dla rodziny, kobieta ma poczucie uczestniczenia w życiu. Poczucie dotrzymywania kroku – na przykład – trendom mody, bo przecież chce pozostać osobą atrakcyjną niezależnie od wieku, statusu majątkowego, czy pozycji społecznej. Otrzymuje swoją porcję porad i informacji.

Nasze telewizje śniadaniowe niosą jednak inny standard. Mniej w nich opowieści o błyskotliwych karierach i ekscytujących romansach, mniej ideologii konsumpcjonizmu, czyli wmawiania ludziom, że bez nowego miksera czy modnego koloru szminki kobieta absolutnie nie da sobie rady, za to nieco więcej problematyki, którą żyją ludzie na co dzień. Często są to problemy medyczne, pracownicze, wychowawcze, próby skonfrontowania się z nowymi obyczajami czy równouprawnieniem na wielu płaszczyznach.

Telewizja śniadaniowa to z założenia składanka, a więc i pewna konwencja. Idzie o to, aby w swoim rozdrobnieniu nie jawiła się jako beztroska, kolorowa karuzela zamazująca niedoskonałości życia, pracy, otoczenia. By nie ślizgała się



Martha Stewart

po rzekomo spokojnej i eleganckiej powierzchni życia, spod której rzadko wylania się nasz powikłany świat.

DLA KOBIECI...

Jak telewizja radzi sobie z tymi wyzwaniami? Kanałów dla kobiet ci u nas dostatek. Nie wszystkie mają tak wyraźny adres, jak – na przykład – TVN Style, który określa kobietę jako grupę docelową, ale i w pozostałych przypadkach łatwo odszyfrować adresata.

OTO POBIEŻNY PRZEGLĄD Z SYGNAŁAMI ZAWARTOŚCI.

- **TVP Style:** *Perfekcyjna pani domu, Magiel towarzyski, Wiem co jem, Miasto kobiet, Sablewskiej sposób na modę*, w roli głównej: Kayah, Joanna Chmielewska, Dorota Wellman itd.
- **Polsat Cafe:** *Jacyków w twojej szafie, Zdrowie na wi delcu, Aleja sław, Superniania, Najseksowniejsi ludzie Hollywood, Randka z Maślakiem* (najprzystojniejszy Polak – BK), *Zdrady, Porody, Królowa zakupów*.
- **TLC:** *Seks bez tajemnic, Co mi dolega? Wstydlive choroby, Ślub na bogato, Salon ostatniej szansy*.
- **Romance TV:** serial obyczajowy (*Zakazana miłość*), telenowela (*Burza uczuć*), melodramat (*Wiosenna dziewczyna*), cykl



Warsztaty smaku



Ewa gotuje

wg angielskiej pisarki Rosamunde Pilcher (*Kobieta na kłifie*, *Skradzione lato*, *Na fali ryzyka* i inne).

- ▶ **Polsat 2:** kabarety, *Ewa gotuje*, *Malanowski i partnerzy*, *Nasz nowy dom*, *Trudne sprawy*.
- ▶ **Polsat Food Network:** przepisy/ słynni kucharze, Polskie przysmaki Ewy Wachowicz, *Nigella gotuje*.
- ▶ **BBC Lifestyle:** *Uroda na zamówienie*, *Beckham: podróż w nieznanne*, *Co zrobić z życiem*.
- ▶ **TVR:** *Sekrety diety*, *Przepis na ogród*, *Mama – najlepszy zawód*, *Wieś pod gwiazdami* (o domach celebrytów), *Przez rozsądek do kuchni*.
- ▶ **TVS (Silesia):** *Ogród od A do Z*, *Śląskie od kuchni*, *Księgowa w kuchni*, *Koncert życzeń*, *8 smaków Europy*, *Muzyczne podróże*, *Trochę kultury*.
- ▶ **Mango:** *Wiosenne roboty*, *Noc zakupów*, *Blok programów erotycznych*.
- ▶ **Kuchnia +:** to wiadomo.
- ▶ **Domo+:** *Dizajnerki*, *Podmiejski dom rodzinny*, *Pomysły na...*, *Domokreacje*.
- ▶ **Lifetime:** na antenie od grudnia 2014 roku, programy lifestyle, seriale i filmy fabularne.

Także wszelkiego rodzaju kanały rodzinne (Comedy Central Family, Baby TV, Polsat Play, Canal Plus Family), choć nie bezpośrednio adresowane do kobiet, jednak wskazują jako odbiorcę panią o określonym statusie rodzinnym.

Kanałów dla kobiet jest wystarczająco dużo, by zaspokoić określone zapotrzebowania w aspekcie poradnictwa, kuchni, mody, zdrowia itd. Jest też „trochę kultury”, po więcej trzeba sięgnąć do innych propozycji. Kanały te odpowiadają też na potrzebę kreowania współczesnych celebrytów, bowiem w dziedzinie mody, urody i kuchni najłatwiej się wykreować „ożywionym manekinem”, jak mówi medioznawcza, prof. Maciej Mrozowski z Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej.

... CZY DLA KAŻDEGO

W interesującym wywiadzie z profesorem (TELE-PRO nr 4/2015) otrzymujemy diagnozę telewizji naszych czasów oraz perspektyw i kierunków jej rozwoju w przyszłości.

Jak kształtowały się oblicza mediów? *Najpierw elitarność, czyli napięcia między elitami a masami, druga (faza) to umasowienie czyli triumf nas, a trzecia faza to rozpad mas na małe wspólnoty, tak zwane stadium specjalizacji.* Zdaniem medioznawcy przyszłością telewizji jest dywersyfikacja.

Dziś mamy trzecią fazę medialną, w której szansę rozwoju i podboju rynku wykazują kanały tematyczne odpowiadające na określone zapotrzebowania. Kanały zwane lifestyleowymi apelują do różnych grup społecznych, środowisk, subkultur czy wspólnot, które łączy pewien zakres zainteresowań czy styl życia. Mieszczą się tu również propozycje dla kobiet. Dywersyfikacja niesie dziś jednak coś innego niż wskazywałaby zasada „trzech K”.

Co ciekawe, w ostatnich latach wszystko się trochę przemieszało i kanały uznawane za tradycyjnie kobiece (np. gotowanie) cieszą się również zainteresowaniem mężczyzn, a męskie (np. motoryzacyjne) – odpowiednio zainteresowaniem pań.

I jeszcze raz odwołam się do diagnozy profesora Mrozowskiego: *Kosmetyki i odzież już im (kobietom) nie wystarczają. One wyrażają indywidualność i gust, ale są to przedmioty osobistego użytku, a styl życia tworzy to, co można konsumować wspólnie z innymi. Samochód idealnie się do tego nadaje, a jeszcze bardziej żywność. (...) Gotowanie jest pretekstem do wspólnego biesiadowania, a ono do poznawania ludzi, kultur i obyczajów.* Każdy może tu popisywać się swoją pomysłowością, zyskując uznanie innych, nawet sławę.

Skoro dywersyfikacja na tym etapie rozwoju społecznego jest nieunikniona, to niech rozwija się telewizja kobiet czy dla kobiet. Niech będzie coraz lepsza, mądrzejsza, ukazująca damskie problemy z perspektywy uniwersalnej. W dzisiejszej, sprzedawanej jak hamburger popkulturze z jej sztucznym kultem spontaniczności, autentyczności i fałszywego entuzjazmu nie jest to zadanie łatwe. Ale jak dotąd w „mieście kobiet” daje się żyć.

BARBARA KAŻMIERCZAK



Rób filmy
my zadbamy o Twoje tantiemy
www.zapa.org.pl

LUDZIE DUCHY W MONTE CARLO

Film *Ludzie duchy* Martyny Wojciechowskiej i Marka Kłosowicza został nominowany w kategorii news na 55 Międzynarodowym Festiwalu Produkcji Telewizyjnej, który odbędzie się między 13 a 18 lipca w Monte Carlo.

Do selekcji zgłoszono kilkaset filmów, spośród których jury wybrało cztery do głównego konkursu. Obrazy te powalczą o statuetkę Złotej Nimfy.

– Już sama nominacja jest ogromnym wyróżnieniem. Jestem niezwykle szczęśliwa i bardzo bym chciała, żeby wszyscy trzymali kciuki, ale nawet nie tyle za tę nagrodę, ile przede wszystkim za to, żeby o temacie albinosów usłyszeli ludzie na świecie i żeby o tym się mówiło, dyskutowało, żeby filmy dokumentalne, które robię, zmuszały ludzi do zatrzymania się, pomyślenia i w jakimś sensie do działania, bo zawsze brakowało mi w mojej pracy takiego poczucia, że dziennikarz może świat zmieniać – mówi Martyna Wojciechowska.

Film podejmuje problem handlu częściami ciał albinosów w Tanzanii. Wojciechowska wyjechała do Tanzanii w lipcu 2014 roku, aby zrealizować jeden z odcinków programu *Kobieta na krańcu świata* dla telewizji TVN. Na miejscu zdała sobie jednak sprawę z tego, że nie może poprzestać na jednym odcinku jej programu. Uznała bowiem, że temat zasługuje na to, żeby zrealizować o nim 45-minutowy film dokumentalny, który będzie miał szansę oddziaływać na opinię publiczną. Według Światowej Organizacji Zdrowia w Tanzanii żyje ok. 300 tys. osób chorych na bielactwo. W kraju tym wierzy się, że albinosi mają magiczną moc, a z części ich ciał sporządza się eliksiry zapewniające szczęście i dobrobyt.

– Urodzić się albinosem w Tanzanii to jak przekleństwo. To jest najgorsze miejsce na świecie, gdzie może urodzić się albinos, ponieważ od dnia urodzenia jest on

niemal cały czas ścigany i prześladowany. Rodziny sprzedają swoje dzieci, żeby pozyskać w ten sposób pieniądze. Nikt tak naprawdę nie wie, kto jest przyjacielem, a kto wrogiem. Skala tego zjawiska jest ogromna, bo w przeciągu kilku lat, kiedy w ogóle prowadzi się jakąś statystykę, zostało zamordowanych 76 osób. Dziesiątki zostały okaleczone. Ale te statystyki to jest tylko czubek góry lodowej. Tak naprawdę wciąż nie wiemy, jaki jest problem – mówi autorka filmu.

Ośiem miesięcy po pierwszym pobycie w Tanzanii Martyna Wojciechowska zdecydowała się na ponowny wyjazd. Twierdzi, że w tym czasie nastąpiło kilka pozytywnych zmian. Prezydent kraju oficjalnie potępił handel częściami ciała albinosów, aresztowano także wiele osób oskarżonych o uprawianie czarnej magii. Do tej pory władze Tanzanii ograniczały się jedynie do zamykania chorych na bielactwo w specjalnych ośrodkach zamkniętych, chronionych potężnym murem. W trakcie realizacji filmu poznała Kabulę, albinoskę, która w wieku 12 lat została napadnięta we własnym domu. Dziewczyna straciła wówczas

rękę. Dziś Kabula ma 17 lat i marzy, by zostać prawniczką i bronić praw osób chorych na bielactwo.

NEWSERIA LIFESTYLE





LG + FILMBOX = 80 filmów 4K

Firma LG Electronics wraz z nową linią telewizorów LG SUPER UHD wprowadza do Polski największą obecnie na rynku kolekcję 80 filmów 4K oraz setki godzin filmów dokumentalnych, przyrodniczych i animowanych w natywnej jakości 4K.

Specjalnie dla klientów LG została utworzona nowa zakładka „Kino LG 4K”, w której zasobach znajduje się długa lista tytułów znanych z kinowych ekranów. Dodatkowo, uruchomiono także kategorię FunBox 4K z kolekcją natywnych filmów dokumentalnych, przyrodniczych i animowanych, czyli takich, które od początku do końca tworzone były za pomocą sprzętu 4K. Dzięki temu użytkownicy, którzy nie mają wystarczająco dużo czasu na 90 minutowy seans, a pragną relaksu przy bogatym w szczegóły i piękne kolory obrazie, mogą cieszyć się filmami krótkometrażowymi.

W ofercie LG i FilmBox Live znajdują się zatem treści dla każdego rodzaju odbiorcy – poczynając od wielbicieli lekkich komedii i kina rodzinnego, a kończąc na fanach dramatu, filmów akcji czy dokumentów. To lista 80 filmów stworzonych pod dyktando znamienitych reżyserów pokroju Woody'ego Allena, Quentina Tarantino czy Romana Polańskiego, dzięki czemu użytkownicy LG mogą spodziewać się nie tylko najwyższej jakości obrazu, ale także treści.

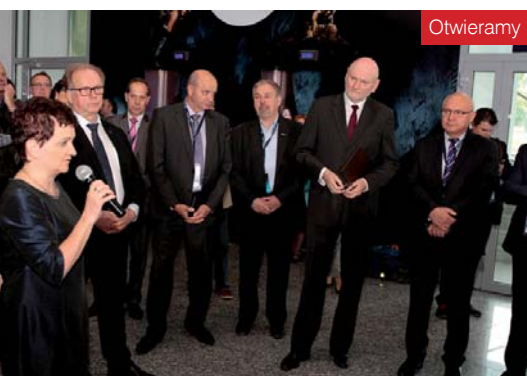
By zadowolić jak najszersze grono odbiorców, LG i FilmBox Live do swojej kolekcji wybrało kinowe hity docenione przez widzów na całym świecie, jak m.in.: *21 gramów*, *Kochankowie z Księżycą* czy *Wszystko gra*. W zasobach „Kina LG 4K” znalazły się także takie filmy jak: *88 minut*,

Jeden dzień, *Amerikanin* czy *1408*, dzięki czemu seans dla siebie znajdą także fani Al. Pacino, Ryan'a Goslinga, George'a Clooneya, Samuela L. Jacksona, Anne Hathaway czy Scarlett Johansson.

Ekskluzywny dostęp do kolekcji 80 filmów 4K w aplikacji FilmBox Live otrzyma każdy, kto w swoim salonie posiada jeden z modeli telewizorów LG UL-



TRA HD 4K z funkcjami Smart TV z linii 2014 lub 2015. Oznacza to, że z poszerzonej biblioteki filmów mogą korzystać klienci, którzy kupili telewizory LG w obecnej, jak i zeszłorocznej promocji FilmBox Live. W zależności od zakupionego w promocji modelu telewizora, dostęp do „Kina LG 4K” jest darmowy przez 6 lub 12 miesięcy od momentu aktywacji kodu otrzymywanego po rejestracji na stronie www.promocjalg.pl. (ko)


Otwieramy

Umowa o współpracy

Jacek Kobierzycki (TOYA)
TORUŃ PIKE

HYBRYDA ZARABIA, A PIKE CHCE NA MUX-8


Tak było...

Jerzy Staszewski i Lidia Kozłowska

Jacek Koskowski (BBC)

Wiosenne spotkania branży telewizyjnej, skupionej wokół Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej i przez nią samą organizowane, mają mniejszą rangę, zasięg i charakter, niż konferencje jesienne.

Te ostatnie mają nie tylko w tytule przymiotnik „międzynarodowa”, bo gromadzą wielu zagranicznych gości, ale też starają się w miarę uważnie przeglądać w europejskim lustrze aktualnych tematów i projektów. Na wiosnę natomiast więcej mówi się o „naszych” sprawach, bilansuje przełom roku, czyli dla tego segmentu rynku okres żniw, czy w końcu zastanawia nad najbliższą przyszłością.

W Toruniu chciano się m.in. dowiedzieć na jakim etapie jest konkurs na operatora i skład 8 multiplexu, ale reprezentanci KRRiT ani UKE nie byli w stanie podać konkretnych terminów, o szczegółach nie wspominając. Od nadawców już działających można za to było usłyszeć, że urzędnicy z warszawskiej ulicy Kasprzaka, czyli UKE wciąż nie są zdecydowani co do tego, kto i kiedy zostanie operatorem nowego MUX-a (startują: Emitel,

spółka Time z Grupy ZPR, TVP oraz Polski Operator Telewizyjny), ale też Krajowa Rada waha się, czy na tym multiplexie mają być tylko nowe kanały, czy przeznaczone do cyfrowego, naziemnego nadawania mutacje stacji już istniejących. Stąd pewnie niektórzy wciąż się zastanawiają, czy w ogóle podjąć ryzyko, bo różnica w nakładach jest zasadnicza.

W Toruniu Witold Graboś z KRRiT powiedział: *Najpierw musi być decyzja rezerwacja dotycząca częstotliwości, w koncesji trzeba przecież wpisać operatora multiplexu.*

Póki co na finałowej gali toruńskiej konferencji, prezes PIKE, Jerzy Staszewski ogłosił, że Polska Izba Komunikacji Elektronicznej, zrzeszająca największe sieci kablówce, chce uruchomić własny ogólnopolski kanał telewizyjny. Wprowadzie o tym pomysłu mówiło się od dawna, ale raczej



Janusz Kosiński (INEA)

w tonacji mglistej niż realnej, że być może kiedyś oferta techniczna, a przede wszystkim warsztatowo-merytoryczna telewizji lokalnych, osiągnie poziom w pełni profesjonalny. Choć do spełnienia, głównie tego drugiego warunku droga jeszcze daleka, o czym mówił także wyraźnie przewodniczący jury konkursu dla telewizji lokalnych, to jednak zwyciężyło przekonanie, że może warto spróbować swych sił w konkursie na miejsce w MUX-8. O ewentualnych partnerach PIKE mówiło się prawie wyłącznie w kuluarach, ale na wszelki wypadek osoba odpowiedzialna za komunikację korporacyjną w polskim oddziale Discovery Networks, wymienianej w tych spekulacjach, stanowczo zaprzeczyła, by jej pracodawca brał udział w jakichkolwiek rozmowach na ten temat.

W wypowiedzi dla portalu ro.pl prezes Jerzy Straszewski stwierdził: *To powrót do pomysłu sprzed czterech lat, kiedy kablearze przymierzali się do podobnego pomysłu (proponowali na multipleks wspólny kanał CTV). Nic z niego wtedy jednak ostatecznie nie wyszło. Z tamtych czasów mamy spółkę, która będzie nadawcą nowej stacji – Cable Television Network and Partners. A dalej tłumaczył, że nowy kanał ma w 10% nadawać informacje, w 20% materiały z oferty sieci kablowych, ale o charakterze ogólnopolskim. Takie, które zainteresują widzów w całym kraju. Pozostałe 70% czasu poświęcone będzie na materiały dokumentalne. W zapewnieniu materiałów dla tych 70% programów o charakterze dokumentalnym PIKE mają pomóc dwaj partnerzy programowi, których nazw PIKE nie ujawnia. Izba zakłada, że powiązane zazwyczaj z małymi sieciami kablowymi telewizje lokalne stworzą trzy osobne redakcje informacji, publicystyki i dokumentu, a przygotowane*

REKLAMA

OFFICIAL PARTNER OF THE FUTURE

SINCE 1924



THE GLOBAL INNOVATIONS SHOW
IFA-BERLIN.COM

IFA-Contact:
ProMesse

Tel. +48 22 215 47 69 · promesse@targiberlinskie.pl



Pracowita przerwa



Frekwencja dopisała



Panel trwa



Jak miło się spotkać



Jerzy Rafalski (PLANETARIUM TORUŃ)

przez nie materiały będą trafiać do centralnego studia, gdzie będzie z nich tworzony ogólnopolski program. W propozycji przesłanej do KRRiT podaje, że stacja miała by nadawać: informacje i publicystykę lokalną, filmy dokumentalne produkowane przez nadawców lokalnych, programy edukacyjno-poznawcze oraz filmy podróżniczo-dokumentalne z różnych stron świata.

Otwierający część merytoryczną konferencji panel (2 prowadzących i 9 uczestników!) z udziałem prawie (reprezentanci Orange i HBO nie dojechali) wszystkich najważniejszych uczestników telekomunikacyjno-medialnej części rynku miał świetny prolog w postaci interesującego i błyskotliwie wygłoszonego mini wykładu o tym, co mamy nad głowami w wykonaniu astronoma Jerzego Rafalskiego z Planetarium w Toruniu oraz potwierdzenie ustami Mariana Zalewskiego z Zarządu TVP wcześniejszego komunikatu dyrektora ośrodka TVP Technologie. Wiesław Łodzikowski podał zaś w Toruniu, że platforma HbbTV TVP zaczęła się nadawcy zwracać.

– *Mogę dziś ogłosić, że po dwóch latach inwestowania w ten projekt, w końcu na siebie zarabia. Stało się tak także dzięki reklamodawcom, którzy zrozumieli, jak platforma działa i jak się na niej reklamować* – powiedział. Do jego słów Marian Zalewski dodał, że platforma HbbTV TVP ma już miesięcznie 1,3 mln użytkowników. Oprócz TVP z możliwości hybrydowej telewizji korzysta w Polsce Grupa ZPR, ale także Stopklatka.

Deбата w pozostałej części sprowadziła się do ogólnej konstatacji, że przyszłością jest multiscreening, a oczekiwanie na ekspansję Netflixa przedłuża się.

Dobrym pomysłem organizatorów było wybranie na prowadzącego panel pod hasłem *Nowe technologie przekazu treści telewizyjnych*, szefa firmy Toya, Jacka Kobierzyckiego, bo to

sprawdzony w realnym działaniu praktyk, dobry menadżer i organizator, a ponadto aktywny człowiek mediów, śledzący na bieżąco informacje i wydarzenia na rynku europejskim i światowym. Dzięki temu rozmowa o tym, co czeka producentów, nadawców i odbiorców treści, ze wskazaniem – co warto odnotowania – na tych ostatnich, miała kilka interesujących wątków, do których będziemy powracać w najbliższych numerach.

Równolegle z programem głównym Konferencji trwało IV Forum Telewizji Lokalnych, podczas którego – jak podano w komunikacie – poruszone zostały tematy omawiające praktyczne aspekty pracy wydawcy i dziennikarza oraz przekazów handlowych w telewizjach lokalnych. Podano także, że duże zainteresowanie wzbudził również panel związany z programem promocji produkcji telewizji lokalnych podczas międzynarodowych targów MIPDOC/MIPTV w Cannes. Chociaż program realizowany jest dopiero od roku przez pomysłodawcę – PIKE i Fundację PIKSEL – już teraz można pochwalić się pierwszymi sukcesami. Wielkopolska Telewizja Kablowa, która w tym roku, po raz pierwszy, brała udział w targach MIPDOC nawiązała obiecujące kontakty z partnerami handlowymi z Azji.

I tylko jedna uwaga. Można odnieść momentami wrażenie, że do części uczestników Forum nie do końca dociera świadomość, że ich propozycje, choć technicznie i jakościowo spełniają rygory anteny, to jednak od strony warsztatowo-merytorycznej osiągnęły poziom ledwie poprawny, a to może okazać się za mało na poza lokalne ekrany. Tym cenniejszy jest zatem kontakt z canneńską rzeczywistością.

W październiku Kraków, a dokładniej mówiąc tamtejsze ICE, będzie gospodarzem 42 Międzynarodowej Konferencji i Wystawy Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej. (*Janko*)

Festiwal Polskich Seriali Telewizyjnych

ELBLĄG

19-21 czerwca 2015



Sponsor główny:



Organizator:



Współorganizator:



Patronat honorowy Gustaw Marek Brzezina
Marszałek Województwa Warmińsko-Mazurskiego

Dedo Weigert

MISTRZ ŚWIATŁA W FILMIE

(Krótkie opowiadanie o wspaniałym człowieku kina, którego miałem zaszczyt poznać).

Leningrad, wczesne lata 60., robiłem film o tym mieście, o jego historii. Nieodłączną częścią historii tego miasta był słynny pancernik, z którego wystrzelono w kierunku Pałacu Zimowego. Dziwne było, że na tym okręcie-muzeum rezydowała pełna załoga!

– Bo to nie jest muzeum – to jest wciąż w pełni sprawny pancernik – sprostował dowódca okrętu.

– I może strzelać? – spytałem.

– Jak najbardziej!

– W porządku, jutro przyjdę tu z pirotechnikem z Lenfilmu, załadujemy działo i odpalimy, chcę, żeby ten film był bardziej dramatyczny, chcę ognia i dymu, chcę to sfilmować!



Dedo bardzo dawniej...

– Spokojnie, Ty i Twoi specjaliści z Lenfilmu zapomniacie o jednym – prawdziwe działo to wystrzał i odrzut, pokażę to zaraz, bez pomocy pirotechnika...

– Poczekaj chwilę, wezmę tylko kamerę.

Uzbrojony w małą trzymaną w rękę kamerę i słuchawki pożyczone od dźwiękowca ustaliłem szczegóły: zależało mi na tym, aby działo najpierw się trochę poobracało, a potem – w żądanej pozycji – odpaliło. Ustaliliśmy znaki, jeden gest to „obracaj” (nie zmieniając przy tym kąta podniesienia lufy), a drugi „strzelaj”. Kucnąłem więc z moją kamerą z przodu poniżej wylotu lufy działła i zacząłem kręcić...

Gdy po wystrzale doszedłem już nieco do siebie, a dym się rozwił, zobaczyłem, że wszyscy patrzą teraz w jednym kierunku, w kierunku nabrzeża, gdzie na odcinku 150 metrów zabudowy nie było ani jednej całej szyby! Filmując i dając znak do strzału nie miałem pojęcia o kierunku wystrzału! Zrobiło mi się przykro, a nawet zacząłem się obawiać.

– Nie przejmuj się, nic takiego się nie stało – rzekł dowódca – coś podobnego zdarzyło się już w przeszłości. Przyjechała tu inna ekipa, ale mieli też chyba i inną kamerę, bo chcieli robić zdjęcia ze znacznie większej odległości. Zmajstrowali więc takie podium na drewnianej platformie, która unosiła się na wodzie tuż przed dziobem okrętu. I na tej platformie była cała ekipa. I jak działo wystrzeliło, to pojawił się odrzut, cofnęło się działo, ale i przesunął się cały okręt! I jak już nie było dymu, to nie było też podium, nie było sprzętu filmowego, nie było ekipy... wszystko w Newie, podium na dnie, siedem metrów pod wodą... Ten reżyser to jakoś tak się nazywał jakby Eisen...coś tam...

To fragment jednego ze wspomnień Dedo Weigerta, człowieka, który przeżył wiele. Wspomnienie kolejne:

Berlin, rok 1961, razem z moim wspaniałym Nauczycielem, brytyjskim kamerzystą Johnem Baxterem Petersem, kręcimy ambitny film o powojennych Niemczech. A tu nagle zaczyna być dziwnie... dziwni ludzie układają z betonowych kłoców dziwny mur... John podejmuje szybką decyzję – kręcimy to! „Czemu?” Pytam. „Bo to się WŁAŚNIE DZIEJE!” – odpowiada John.

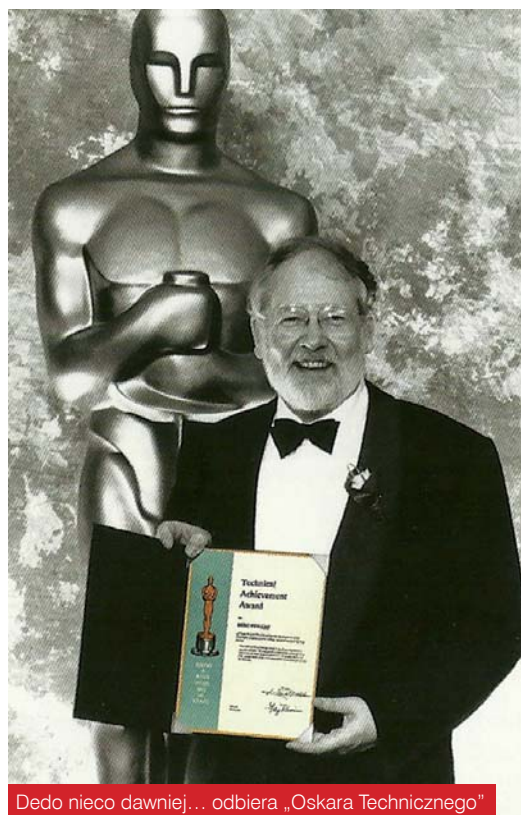
Wschodnioniemiecka policja reaguje natychmiast – powyciąganymi z prywatnych mieszkań lustrami w złoconych ramach puszczają „zajączki” w kierunku naszych



Dedo i Aurora...



Dedo teraz



Dedo nieco dawniej... odbiera „Oskara Technicznego”

kamer. John prosi mnie, abym kazał im przestać. „Ale oni są po tamtej stronie, my jesteśmy po stronie drugiej, nie posłuchają!” Poirytowany moim wzorcowym niemieckim zachowaniem John pyta nagle „Jak będzie po niemiecku: jeszcze raz”. „Noch einmal” – odpowiadam. John podchodzi do muru i potężnym, godnym zawodowego sierżanta głosem, krzyczy łamaną nieco niemieczyzną „Towarzysze, jeszcze raz, zróbcie to jeszcze raz, dla naszego filmu”. „Zajęczki” znikają jak za dotknięciem czarodziejskiej różdżki...

Warszawa, rok 2015. Kolejna wizyta Dedo w naszym kraju (pamiętam kilka poprzednich, nawet sprzed 20 lat!). Kolejny, fascynujący wykład, a potem lekcja praktyczna – atrakcyjna dziewczyna siedząca na krześle i Dedo włączający kolejne lampy dające kolejne „lighty”: key-, back-, fill- (światło główne, dopełniające, tła, tylne). Tłumaczy, które mają być nieco rozproszone, które ostrzejsze, które tworzy obrys postaci, a które uwypukla kształt twarzy – szczęką i policzki, jak mają być ustawione, na jakiej wysokości, w jakiej odległości. Jak radzić sobie z „iskierkami” odbitego światła od oczu... Sala (czy to „Kaprys” na Woronicza, czy sala konferencyjna Studiotechu) jak zwykle jest pełna, a mieści nie tylko słuchaczy, prelegenta (i tłumacza – niżej podpisanego), ale i ogromnie dużo sprzętu. Bo Dedo to nie tylko CINEMATOGRAPHER (to określenie najbardziej lubi), ale przede wszystkim mistrz prawdziwego filmowego światła. Ktoś, kto nie tylko mistrzowsko operuje światłem, ale i światło produkuje.

Dedo jest nie do zdarcia, mimo nieco zaawansowanego wieku (77 lat) bez przerwy jeździ po całym świecie i bez wytchnienia opowiada w błyskotliwy i pełen humoru

sposób o kinie i o świetle. Jest też producentem, zgoda, ale nietypowym producentem – raczej maniakiem tego specyficznego działu techniki jakim jest oświetlenie. On to kocha, on to zna i to, że co chwila uruchamia produkcję jakichś nowych urządzeń, że kompletuje Zestawy Zawierające Wszystko (lampy, dyfuzory, statywy i tysiące innych drobnych akcesoriów) nie oznacza, że robi to wyłącznie z chęci zysku. Dedo POMAGA, pomaga innym pasjonatom, bo zazwyczaj, dzięki swemu ogromnemu doświadczeniu, wie więcej i wie jak to zrealizować.

Był Dedo w swoim dość długim życiu i aktorem (a nawet lalkarzem) i producentem reklam i kamerzystą oraz reżyserem. Zawsze chciał też być malarzem. Ale najlepiej mu poszło z przekształcaniem swoich pomysłów w konkretne i często różne urządzenia, taki na przykład teleprompter, „bardzo prymitywny, ale działający”. Dedo nie tylko wymyślił, Dedo to potem produkował, niektórych używano przez 10, a nawet 20 lat! W roku 1966 na wystawie Photokino w Kolonii pokazał statywy kamerowe z płynnym silikonem, potem zajął się wózkami kamerowymi. I przez cały czas doskonalił się w trudnej sztuce oświetleniowej, testował na przykład wyłącznie fluoroscencyjne oświetlenie planu.

Słynne, produkowane dotąd i dobrze się sprzedające „dedolighty” to efekt samej natury Mistrza. Pierwszą lampę tego typu, opartą na podwójnym systemie optycznym (asferycznym) dającym bardzo czyste i jednolite światło zarówno w pozycji skupionej, jak i rozproszonej, Dedo zbudował w roku 1984. Przez kilka lat nikt się tym nie interesował, ale potem nagle okazało się, że nikt się nie może bez tych lamp obejść, światła te nagrodzono w roku 1991 Technical Achievement Award przyznana



Dedolight z akcesoriami



Zestaw „Mały Oświetleniowiec”...



Portret tworzony światłem

przez Oscar Committee of the Academy of Motion Picture Arts and Science (inaczej „Oskar techniczny”). Rok 2002 przyniósł nagrodę Cinec Award, w roku 2003 Oscar Committee of the Academy of Motion Picture Arts and Science przyznał kolejną Scientific and Engineering Award a Academy of Television Arts and Sciences – bardzo szanowaną nagrodę Emmy Award.

Drugim określeniem, którego Dedo używa do opisu swojej osoby jest „Tinkerer” – majsterkowicz. Zawsze to lubił, ale w odróżnieniu od milionów innych majsterkowiczów – traktował z pasją i na poważnie. Często z samej radości tworzenia czegoś, co uważa się za niemożliwe do stworzenia. Jak to wspomina: *Kiedyś potrzebowaliśmy soczewek F1.4 – F1.6 o jakości wyrobów Zeissa Ultra Prime lub Panavision Primo, ale o bardzo specjalnym formacie i do tego soczewki te nie mogły być zbyt drogie. Reakcja każdego konstruktora na taki problem mogła być tylko jedna – otworzyć okno i nie przejmując się wysokością – po prostu wyskoczyć, ponieważ każdy konstruktor wiedział, że takie rozwiązanie nie jest możliwe. Każdy, ale nie ten, kto pracował dla mnie. Po ogromnych wysiłkach i szeregu badań okazało się, że jednak można! I wtedy zadałem sobie inne pytanie „a ilu właściwie ludzi będzie tym zainteresowanych?”. Znałem odpowiedź – „niewiele”. I to dopiero sprawiło, że znów poczułem czystą i prawdziwą radość z faktu, że próbowaliśmy po prostu zrobić coś, co miało być niemożliwe.*

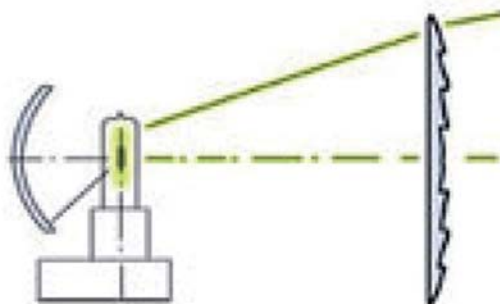
Na szczęście aktualne urządzenia oferowane przez założoną w roku 1965 monachijską Dedo Weigert Film GmbH są (nawet jeśli niemożliwe do zrobienia)

znane, poszukiwane i na pewno potrzebne. W ofercie firmy jest wszystko, nawet systemy oświetleniowe stosowane w muzeach – tu przydała się Dedowa pasja malowania i znajomość tej sztuki, w której światło NAMAŁOWANEGO obrazu nigdy nie jest jednolite – najjaśniej jest zazwyczaj u góry, gdzie standardowo pojawia się niebo – zatem taki klasyczny obraz wymaga nieco zmodyfikowanego, niejednorodnego oświetlenia. Firma oferuje „optykę”, akcesoria do kamer, akumulatory i systemy zasilające, światła żarowe, halogenowe, fluoroscencyjne, światła LED, akcesoria do światła i wiele, wiele innych (w dobie internetu nie ma sensu wymieniać szczegółowo). Co jest charakterystyczne dla Mistrza Dedo Weigerta – akceptuje natychmiast sprawdzone nowości. Nie jest niewolnikiem rozwiązań tradycyjnych. Na swoich wykładach i pokazach poświęca wiele czasu względnie nowej technologii LED, nie pomijając wad, podkreśla ogromne i coraz większe zalety (łatwa regulacja temperatury barwowej, względnie chłodne lampy, niemal dowolne rozmiary). Łączy diody LED ze starannie zaprojektowanymi i sprawdzonymi przez wiele lat elementami optycznymi i obudowami.

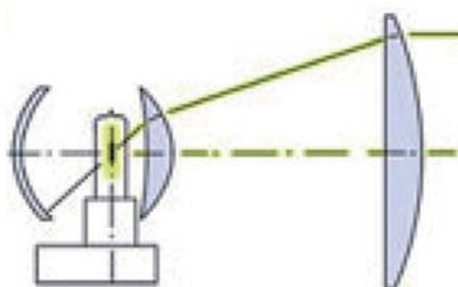
I do tego wszystkiego Dedo ma wspaniałe poczucie humoru, służące mu (jak mi to kiedyś powiedział z szelmowskim błyskiem w oczach) również do sprawdzania jakości tłumaczenia – jeśli słuchacze śmieją się w odpowiednich momentach to znaczy, że tłumacz jest w porządku...

Mam nadzieję jeszcze wiele razy i na poważnie i na wesoło potłumaczyć Dedo Weigerta.

GREGORZ MORKOWSKI



System tradycyjny z soczewką Fresnela



System Dedolight



SONY HDC-4300

Firma Sony wprowadza nowy model kamery z serii HDC, oparty na technologii nowej generacji i przeznaczonej do transmisji na żywo. Umożliwia wykorzystanie zmiennoogniskowych obiektywów o dużej krotności zoomu, jakich używa się w obecnych systemach HD 2/3", a przy tym utrzymuje głębię ostrości potrzebną do dokładnego pokazania całej akcji.

Model HDC-4300 to pierwsza na świecie kamera wyposażona w trzy przetworniki obrazu typu 2/3" o rozdzielczości 4K¹. Współpracuje ona z tymi samymi obiektywami z mocowaniem B4 oraz tymi samymi systemami sterowania co należące do branżowej czołówki kamery Sony z serii HDC-2000. Dostępne obecnie adaptory HDLA-1500, systemy sterowania, wizjery i moduły sterujące do systemów HD mogą być w identyczny sposób używane w systemach 4K. Dla obsługujących transmisje na żywo realizatorów i operatorów oznacza to możliwość zachowania wcześniejszego stylu pracy – w tym kątów kamer, zakresów zoomu i ustawień przysłony – i dobrą znajomość technologii używanych kamer.

– Ta kamera łączy potencjał formatu 4K z dobrze znaną organizacją pracy, która zapewnia producentom treści pewność w działaniu – mówi Norbert Paquet, menedżer ds. marketingu strategicznego Sony Professional w Sony Europe. (...) Seria HDC jest pomyślana jako platforma uniwersalna, zapewniająca naszym klientom maksymalny zwrot inwestycji w wielu zastosowaniach. Wielofunkcyjny model HDC-4300 sprawdzi się w codziennej produkcji materiałów HD, przy obsłudze weekendowych imprez sportowych wymagających zapisu nawet 400 klatek na sekundę, jak również przy nagrywaniu obrazu w przyszłościowym formacie 4K.

Kamera HDC-4300 może pracować w trybie 4K lub HD. W standardowej konfiguracji umożliwia zapis obrazu do odtworzenia w dwu – lub trzykrotnie zwolnionym tempie. Dostępne są również większe prędkości rejestracji

– maksymalnie 8x – pozwalające tworzyć powtórki o wysokiej jakości oraz efekty specjalne.

Konstruktorzy przetwornika obrazu złożonego z trzech matryc o rozdzielczości 4K wykorzystali nowy pryzmat i niezwykle precyzyjną technologię dopasowywania. W rezultacie uzyskano zgodność z rozszerzoną przestrzenią barw nowego standardu ITU-R BT.2020. Umożliwi ona wykorzystanie obecnych produkcji w rozwiązaniach i serwisach 4K, które powstaną w przyszłości.

Dodatkowe cechy i funkcje kamery:

- ▶ Wycinki HD – z obrazu 4K można w czasie rzeczywistym wykadrować dwa obrazy Full HD lub jeden obraz poddawany przekształceniu z wykorzystaniem zoomu i perspektywy (wymagana jest licencja na oprogramowanie SZC-2001);
- ▶ Zgodność z wieloma funkcjami regulacji obrazu występującymi w innych kamerach z serii HDC;
- ▶ Dynamiczna ostrość (funkcja wspomaganie ustawiania ostrości w trybie 4K) – aby ułatwić sobie nastawianie ostrości w trybie 4K, można wyświetlić w wizjerze punkt ostrości ze znacznikiem;
- ▶ Funkcja automatycznej kompensacji aberracji obiektywu ALAC2 (Auto Lens Aberration Compensation 2);
- ▶ Funkcje do korygowania reprodukcji kolorów: wybór tabeli gamma, funkcja krzywej gamma użytkownika, funkcja naturalnej szczegółowości kolorystyki skóry, funkcja nasycania kolorów w strefie powyżej zagięcia charakterystyki (knee saturation) oraz funkcja nasycania kolorów w ciemnych fragmentach (low-key saturation). (MB)

KADRY Z NAGRANIA VIDEO 4K



Lumix DMC-G7 firmy Panasonic to bezlusterkowy aparat fotograficzny nagrywający filmy w rozdzielczości 4K: QFHD 4K 3840x2160 przy 25p (50 Hz) lub 24p w formacie MP4 oraz Full HD – 1920x1080 przy 50p (50 Hz) w formacie AVCHD Progressive lub MP4 (MPEG-4/H.264) z ciągłym autofokusem. Nowe funkcje zdjęć to: 4K Burst Shooting i 4K Burst (Start/Stop) – w obu można zarejestrować prawie 30 min. materiału, co daje kilkadziesiąt tysięcy obrazów w różnym formacie: 3840x2160 (16:9), 3328x2496 (4:3), 3504x2336 (3:2) i 2880x2880 (1:1) oraz 4K Pre-burst. Każda z nich pozwala na wyodrębnienie z nagrania wideo 4K konkretnego kadru.

Aparat ma matrycę Digital Live MOS (16 MP), 4-rdzeniowy procesor obrazu Venus Engine umożliwiający szybkie przetwarzanie: 8 kl./s (AFS) lub 6 kl./s (AFC), nowy system wieloprotocowej redukcji szumów, pozwalający na fotografowanie przy maksymalnej wartości ISO 25600 oraz autofocus wykorzystujący detekcję kontrastu i uzupełniony firmową technologią DFD (Depth From Defocus) – ostrość ustawia w 0,07 sek. „Rozpoznaje” twarz, ale ostrość można też ustawić dokładnie na oku portretowanej osoby. Punktowy autofocus umożliwia powiększenie konkretnego obszaru w celu precyzyjnego sfokosowania na danym punkcie, a Starlight AF ułatwia fotografowanie gwiazd i konstelacji na nocnym niebie. Nowe pokrętko wyboru trybu zdjęć (oprócz tradycyjnych z przodu i z tyłu) umożliwia szybsze i dokładniejsze kadrowanie i rejestrowanie zdjęć lub filmu.

Wizjer LVF (2360 tys. px) ma precyzyjny i szybki podwójny wyświetlacz OLED – z tyłu aparatu jest 3" wyświetlacz dotykowy (1040 tys. px). Aparat obsługuje karty pamięci UHS-II SDXC i ma m.in. gniazdo mikrofonu 3,5 mm, funkcję poziomicy i moduł Wi-Fi – urządzeniem mobilnym można zdalnie regulować ustawienia ostrości, przysłony, ISO, szybkości migawki i uruchomienia jej spustu (maks. szybkość 1/16 000 s).

SYSTEMY PROJEKCYJNE 4K O JASNOŚCI 30 000 LM



Dwuprojektorowy zestaw Sony SRX-R515DS zapewnia prawdziwą jakość 4K na większych ekranach. Tworząca system para projektorów może pracować

obok siebie lub jeden nad drugim, a ich łatwe i szybkie przygotowanie do pracy umożliwia inteligentny system automatycznego dopasowywania. Zestaw wyświetla światło o natężeniu 30 000 lm z kontrastem 8 000:1 i zapewnia wzorcowy poziom jasności przy projekcjach 2D na ekran o przekątnej do 19,5 m lub 3D na ekran o przekątnej aż 23 m. Szybkie przełączanie między konfiguracjami 2D i 3D nie wymaga zmiany obiektywów.

SMARTFON DO „MALOWANIA ŚWIATŁEM”



Huawei P8 oferuje m.in. cztery specjalne tryby fotografowania, profesjonalną jakość przy słabym świetle, tryb reżyserski oraz możliwości wykonywania ciekawych zdjęć selfie czy groupie. Praktycznie jednolite połączenie boków urządzenia z 5,2" ekranem Full HD zapewniła wykorzystana w procesie formowania obudowy technologia nanowtrysku. Niezawodność i trwałość zwiększa trójwarstwowa konstrukcja inspirowana skrzelami rekina, a wyjątkową sztywność konstrukcji zapewnia tylna obudowa ze stali. Urządzenie o grubości 6,4 mm ma dwa sloty na karty SIM i możliwość płynnej łączności z siecią 4G.

P8 pracuje pod kontrolą nowego, autorskiego procesora Kirin 930: 8-rdzeniowego chipsetu, którego elementy są wykorzystywane w zależności od potrzeb, co zwiększa wydajność nawet o 20% w porównaniu z innymi urządzeniami z porównywalnej pojemności baterią. 16 GB pamięci można powiększyć za pomocą karty microSD (do 32 GB). Główny aparat fotograficzny ma matrycę 13 MP z pikselami RGBW (podstawowe uzupełnia biały), a do selfie – 8 MP. Jakość zdjęć poprawiają technologia DSLR i optyczny stabilizator obrazu.

1000 W W SALONIE

Kino domowe Samsung HT-J5150 emituje dźwięk 5.1 o mocy całkowitej 1000 W (RMS). Zestaw tworzą cztery głośniki typu tallboy, głośnik centralny, pasywny subwoofer i odtwarzacz Blu-ray 2D z algorytmem skalowania obrazu do Full HD 1080p.



Opatentowana technologia Crystal Amplifier Pro – poprzez zaawansowane przetwarzanie sygnału źródłowego – poprawia jakość dźwięku i – w połączeniu z technologią Power Bass – emituje głębszy i dokładniejszy bas. Dopasowanie dźwięku do własnych upodobań umożliwia funkcja User EQ, czyli equalizer, do którego dostęp mamy na ekranie telewizora. W zestawie jest radio FM z RDS (można zaprogramować 15 stacji), a audycje można zapisać w pamięci USB. Możliwe są m.in. kopiowanie zawartości z nośników fizycznych na podłączoną zewnętrzną pamięć USB oraz konwersja płyt Audio CD do formatu MP3. Kiedy jest podłączony do telewizora kablem HDMI, to dzięki funkcji TV Sound ON wystarczy wcisnąć jeden przycisk na pilocie, aby zestaw aktywować.

HT-J5150 akceptuje płyty Blu-ray, VCD 1.1 oraz DVD i CD (±R i ±RW), i formaty: AVCHD, DivX, WMV (1/2/3/7/9), WMA, LPCM, FLAC, AAC, MP3 i JPEG (HD).

MULTIMEDIALNY DYSK SIECIOWY

Wyposażony w dwurdzeniowy procesor Intel Celeron 2,41 GHz, 1 GB pamięci DDR3L RAM i 3.5" SATA HDD (pojemność można zwiększać) dwuzatokowy dysk sieciowy TS-251C Turbo NAS firmy QNAP Systems oferuje m.in. płynne transkodowanie video Full HD (również via DLNA), obsługę AirPlay, Chromecast i Plex Media Server, a także wsparcie dla XMBC i możliwość instalowania dodatkowych aplikacji.



Urządzenie, z wyjściem HDMI (v1.4a, 1080p) oraz portami USB 3.0, 2 x USB 2.0 i Gigabit LAN, odczytuje/zapisuje z prędkością 112 MB/s (także przy włączonym pełnym szyfrowaniu danych). Zintegrowana akceleracja pozwala na dekodowanie video 1080p (off i online) i m.in. błyskawiczne konwertowanie plików video do formatów uniwersalnych. Różne materiały video może jednocześnie odtwarzać kilku użytkowników.

TS-251C Turbo jest nie tylko domową chmurą. Dzięki narzędziom Photo Station, Music Station i Video Station jest centrum multimedialnym i pamięcią sieciową NAS, idealną do centralnego zarządzania plikami, backupem, synchronizowania plików pomiędzy różnymi urządzeniami i użytkownikami. Zdalny dostęp do danych umożliwiają aplikacje mobilne Qfile, Qmusic, Qphoto, Qvideo, Qmanager i Vmobile.

NISZCZARKA DO TAJNYCH/POUFNE

Rexel Mercury RSX1834 tnie dokumenty na ścinki 4x40 mm (poziom bezpieczeństwa P-4, zalecany dla nośników danych i dokumentów zawierających szczególnie wrażliwe i poufne dane). Ma czujnik zapobiegania zacięciom i niszczy 18 kartek naraz, a pojemnik mieści 240 kartek w poręcznej torbie nadającej się do recyklingu.

Z kolei Rexel Auto+300M ma system automatycznego niszczenia, samoczyszczące się ostrza i kosz na ścinki mieszczący 500 pociętych kartek A4. Do podajnika można włożyć nawet 300 kartek A4, które są cięte na mikrościnki 2x15 mm (poziom P-5 zalecany dla dokumentów zawierających tajne informacje) wraz z zszywkami i spinaczami biurowymi. Urządzenie z cyfrową blokadą komory podajnika (zapewnia bezpieczne niszczenie dokumentów bez konieczności nadzoru) niszczy też płyty CD i karty płatnicze.



ZAKRZYWIONY, 35" ULTRA PANORAMICZNY MONITOR DLA GRACZY

Do miłośników silnych wrażeń z wyścigów samochodowych i innych symulacji szybkiej jazdy czy latania adresowany jest 35" monitor BenQ XR3501 o rozdzielczości 2560x1080 (21:9) i częstotliwością odświeżania 144 Hz, że każdy szczegół obrazu widzimy wyraźnie, bez rozmycia. Ponadto funkcja Black eQualizer dynamicznie rozjaśnia najciemniejsze partie obrazu.

Większa niż w innych monitorach krzywizna ekranu (R= 2 m) sprawia, że znajdujemy się w centrum akcji, która nas otacza, a ultra panoramiczny ekran postrzegamy jak szybę samochodu.



CONNECT UHD Z IF DESIGN AWARD



Telewizor Loewe Connect 55 UHD otrzymał nagrodę iF Design Award. Doceniono połączenie najlepszych technologii i dźwięku z idealną integracją z przestrzenią, m.in. możliwość łatwej zmiany elementu stanowiącego akcent kolorystyczny telewizora i dopasowanej do niego pokrywki głośnika sprawia, że w prosty sposób można zmienić charakter telewizora: od klasycznej elegancji (połączenie czerni i srebra), przez przytulne cappuccino po nowoczesne i modne petrol blue. Otaczająca matrycę UHD aluminiowa obudowa subtelnie podkreśla najwyższą jakość obrazu.

Możemy jeden program oglądać, drugi śledzić w trybie PiP, a trzeci nagrywać na zintegrowaną nagrywarkę (pojemność 1 TB). Do jej obsługi wystarczy smartfon, który za pośrednictwem aplikacji Loewe, elektronicznym przewodnikiem po programach (EPG), pozwala zdalnie ustalać harmonogram nagrywania. Dysk twardy telewizora działa jako serwer multimediów i w domowej sieci jest udostępniany dla innych urządzeń Loewe, co pozwala na zatrzymanie programu i kontynuowanie oglądania na telewizorze w innym pomieszczeniu (funkcja Follow Me). Oglądany program (lub inny) można udostępniać na tablecie lub smartfonie i „zabrać” ze sobą telewizję. Funkcja Digital Media Renderer szybko wyświetla pliki video i zdjęcia z tabletu lub smartfona na dużym ekranie telewizora.

JERZY BOJANOWICZ



Andrus Ansip

ZJEDNOCZONA CYFROWA EUROPA

6 maja Komisja Europejska określiła 16 zasad i kierunków realizujących politykę jednolitego rynku cyfrowego.

W komunikacie KE czytamy m.in.: *Internet i technologie cyfrowe zmieniają nasz świat – w każdej dziedzinie i w każdym rodzaju działalności. Europa musi wkroczyć w epokę cyfrową i umożliwić wykorzystywanie możliwości świata cyfrowego zarówno obywatelom, jak i przedsiębiorcom. Jak widać, kwestie związane z szerokorozumianą cyfryzacją, budową społeczeństwa informacyjnego oraz innowacyjną gospodarką, stają się dla KE coraz ważniejsze i są coraz mocniej i jaśniej akcentowane.*

Nieprzypadkowa była również, planowana na 14 maja br., wizyta w Polsce wiceprzewodniczącego KE oraz komisarza ds. jednolitego rynku cyfrowego, Andrusa Ansipa, który ogłaszając cytowany komunikat powiedział: *Nasza strategia jest ambitnym i nieodzownym programem inicjatyw, skoncentrowanym na obszarach, w których Unia może dokonać rzeczywistych zmian. Działania te kładą podwaliny pod to, by Europa mogła czerpać korzyści z nadchodzącej ery cyfrowej. Dzięki tym działaniom obywatele i przedsiębiorstwa zyskają swobodę działania*

w internecie, a tym samym będą mogli w pełni korzystać z ogromnego, wewnętrznego rynku europejskiego. Inicjatywy są wewnętrznie powiązane i wzajemnie się wzmacniają. Muszą zostać zrealizowane szybko, co pozwoli na ich optymalne wykorzystanie w tworzeniu miejsc pracy i pobudzeniu wzrostu gospodarczego. Strategia jest naszym punktem wyjścia, a nie celem do osiągnięcia.

W podobnym tonie wypowiadali się w tym zakresie również inni, wysocy urzędnicy administracji unijnej, m.in. przewodniczący Komisji Jean-Claude Juncker, czy komisarz ds. gospodarki cyfrowej i społeczeństwa cyfrowego – Günther H. Oettinger.

Przyjęta właśnie strategia jednolitego rynku cyfrowego obejmuje zestaw ukierunkowanych działań, które mają zostać zrealizowane do końca następnego roku. Strategia obejmuje trzy filary (składające się w sumie z 16 bardziej szczegółowych inicjatyw): lepszy dostęp do dóbr i usług cyfrowych w całej Europie, stworzenie odpowiednich warunków i jednolitych zasad prowadzenia działalności dla sieci cyfrowych i usług innowacyjnych, aby mogły się lepiej rozwijać oraz zmaksymalizowanie potencjału wzrostu gospodarki związanego z gospodarką cyfrową.

Przedstawiony dokument oraz działania w dużej mierze mają charakter polityczny (podobnie jak przyjęta jakiś czas temu Europejska Agenda Cyfrowa 2020), niemniej pokazują coraz precyzyjniej kierunki oraz determinację polityki unijnej w zakresie jednolitego rynku cyfrowego, który strategicznie powinien stanowić przeciwwagę dla amerykańskiej gospodarki cyfrowej. Na 25-26 czerwca 2015 roku planowana jest duża debata oraz dyskusja na forum Rady Europejskiej dotycząca właśnie jednolitego rynku cyfrowego.

Nie od dziś podkreślamy, że Polska cyfryzacja, innowacyjna gospodarka czy budowa społeczeństwa informacyjnego potrzebuje zmian oraz sprawnej koordynacji i wsparcia. Obszary te stają się coraz bardziej strategiczne dla Unii Europejskiej. Jeśli Polska ma wykorzystać potencjał gospodarczy oraz szansę, jaką daje jednolity rynek cyfrowy, zwłaszcza w obecnym okresie, silnego nakierowania na ten obszar polityki unijnej, niezbędne jest proaktywne stanowisko polityczne, wspierające długoterminowo politykę w zakresie budowy szeroko rozumianego społeczeństwa informacyjnego oraz sprawna koordynacja tego procesu – na co BCC zwraca uwagę już od dłuższego czasu.

KRZYSZTOF SZUBERT

ekspert BCC, minister ds. cyfryzacji
w Gospodarczym Gabinecie Cieni BCC,
członek Komitetu Monitorującego
POPC 2014-2020

REKLAMA

CAMBO



CAMBO

Profesjonalny sprzęt do kamer wideo, statywy, jazdy kamerowe, krany oraz inny sprzęt studyjny.

Oferujemy szeroki zakres specjalistycznego sprzętu do kamer wideo.

Nowoczesne i wygodne mobilne krany oraz statywy niezbędne dla każdego profesjonalnego operatora kamery.

Najwyższej jakości sprzęt oferowany przez producenta z ponad 65-letnim doświadczeniem i praktyką.

- statywy naramienne HD/SLR,
- krany kamerowe,
- statywy,
- wózki,
- jazdy kamerowe,
- elektroniczne i manualne głowice Pan-Tilt.



www.cambo.pl



Anna Wróblewska i Jerzy Armata



Robert Więckiewicz



Urszula Grabowska

29 TARNOWSKA NAGRODA FILMOWA

TARNÓW NIE DAJE CIAŁA

Nie daje przysłowiowego ciała, ale... Ale daje główne wyróżnienie *Body/Ciało* Małgorzaty Szumowskiej. Ryzykowna zbitka z pewnością nie wzburzy znanych z tolerancyjności, otwartości i poczucia humoru organizatorów Tarnowskiej Nagrody Filmowej, a innych może zachęci do zainteresowania się jednym z najlepiej zorganizowanych i najbardziej lubianych w środowisku filmowym festiwałem.

A także, co może najważniejsze, znakomicie osadzonym w lokalnym klimacie przychylności dla polskiego kina, filmu, kultury w ogóle. Bo, o czym warto, trzeba i należy pamiętać, w Tarnowie podczas TNF swe propozycje prezentują, poddając się publicznej ocenie reprezentanci innych dziedzin artystycznej aktywności – plastycy, animatorzy, muzycy, ludzie teatru i pióra. W tym roku, także z myślą o nich, postawiono na tarnowskim rynku ogromny namiot, który okazał się świetnym pomysłem czego dowodem spora frekwencja, zainteresowanie małych i dużych, aktualnych i przyszłych fanów dobrego kina, książki, grafiki, fotografii czy interesującej rozmowy, a w finale również muzyki filmowej.

KŁOPOTY BOGACTWA?

Tak, tak! To nie żart, choć jeszcze dekadę temu hasło „dobre polskie kino” wywoływało wyłącznie kpiący uśmiech albo wzruszenie ramion. Przerabialiśmy filmy dla nikogo, inwazję głupawych i nie śmiesznych komedijek wcale nie romantycznych, dziwnych podróbek udających właściwie nie wiadomo co, czy coraz gorsze adaptacje szkolnych lektur. A teraz? A teraz organizatorzy 29 już edycji Tarnowskiej Nagrody Filmowej mają kłopot z wyborem 10-12 filmów do konkursu głównego, bo potencjalnych kandydatów było prawie dwa razy tyle! Niektórzy sami się wykuszają, bo ich producenci – jak w przypadku *Hiszpanki* Łukasza Barczyka czy *Sądów* Grzegorza Królikiewicza – mają mocarstwowe



Ryszard Jaźwiński i Grzegorz Jaroszek



Widownia Kina Marzenie

ambicje i czekają – złośliwi twierdzą, że to może potrwać lata całe – choć na razie bezskutecznie na zaproszenia z wielkich, renomowanych festiwali. Inni chętnie by do Tarnowa zawitali, ale zabrakło dla nich miejsca w finałowej dwunastce.

Kłopoty bogactwa to bardzo przyjemny stan i obiecująca perspektywa dla każdej kinematografii, a szczególnie dla takiej jak nasza, która właściwie od początku „nowej Polski” uporczywie – choć długo bez pozytywnego odzewu – poszukiwała dla siebie miejsca w nowej rzeczywistości. Ale oto od kilku lat mamy wreszcie prawdziwy wysyp interesujących, oryginalnych i po prostu dobrych filmów, a wśród nich nawet prawdziwe arcydzieło, nagrodzone Oscarem i pokazywana z sukcesem na całym świecie *Ida* Pawła Pawlikowskiego.

Kończący się sezon również nie zawiódł oczekiwań, a swe filmy mogli obejrzeć zarówno zwolennicy historii na ekranie (*Miasto 44*), jak i pełnokrwistych postaci (*Bogowie*), tropiciele aktorskich kreacji (*Body/Ciało*) i fani sensacyjnych opowieści (*Ziarno prawdy*), kibice rozliczeń z przeszłością (*Obywatel*) i wielkich, filmowych widowisk (*Hiszpanka*) i... I można by jeszcze wcale nie kończyć tej wyliczanki, co potwierdza diagnozę o dobrej kondycji kina nad Wisłą i rokowaniach na przyszłość, bo już mówi się dobrze o nowym filmie Skolimowskiego, czeka na przyszłoroczną premierę *Wołynia* Smarzowskiego, który nie schodzi poniżej wysokiego poziomu, życzy wyłącznie dobrze „staremu” mistrzowi Januszowi Majewskiemu czy z zainteresowaniem wypatruje premier projektów Bajona, Koszałki, Bromskiego i Zielińskiego.

Póki co jednak jury 29 Tarnowskiej Nagrody Filmowej, pracujące pod kierunkiem Doroty Kędzierzawskiej (pomagali jej: Krzesimir Dębski, Małgorzata Foremniak, Arthur Reinhard, Barbara Hollender, Krystyna Latała i Jerzy Kapuściński) nie miało, jak się zdaje, problemów z wytypowaniem kandydata do nagrody głównej. Grand Prix zdobyło znakomite *Body/Ciało* Małgorzaty

Porozmawiajmy o kinach!



Warsztaty dla przyszłych filmowców





Danuta Szaflarska witana przez dyr. TCK Tomasza Kapturkiewicza



Allan Starski z nagrodą



Najwierniejsi z widzów



Gala finałowa

Szumowskiej – świetnie zrealizowana i zagrana tragikomedie ze wspaniałą rolą Mai Ostaszewskiej i przejmującą kreacją Janusza Gajosa. Końcowa scena bez słów w wykonaniu tego ostatniego to Himalaje aktorstwa, coś co pamięta się długo i co już dało filmowi Szumowskiej miejsce w historii polskiej kinematografii. A autorce zasłużonego Srebrnego Niedźwiedzia w Berlinie i kolejne festiwalowe laury (w Tarnowie także Nagrodę Jury Młodzieżowego!).

Nagrodę za całokształt twórczości i wkład w rozwój polskiej kinematografii Kapituła Festiwalu postanowiła przyznać scenografowi Allanowi Starskiemu.

IDA MŁODZI

Nie zawsze owa młodość ma potwierdzenie w PESEL-u, jak choćby w przypadku autora dobrego *Jezioraka*, Michała Orłowskiego czy Grzegorza Jankowskiego, który zrealizował *Polskie gówno*, ale jak mówi klasyk rzecz nie w metryce, ale w podejściu do życia i swego w nim miejsca. Ale nie zmienia to faktu, że młodzi twórcy idą szeroką ławą, choć nie łączy ich żaden pokoleniowy program, tym bardziej manifest, a jedynie pragnienie publicznego zaistnienia, a pewnie też, skrzętnie skrywane, bo wstydlliwe, marzenie o komercyjnym sukcesie. Czasem jak Aleksandra Gowin i Ireneusz Grzyb robią film dla siebie i przyjaciół, bo chyba inaczej nie można potraktować *Małych stłuczek* po ich ekranowej, ledwie kilkutyśycznej frekwencji. Bywa, że świadomie podążają własną krętą ścieżką, by jak Grzegorz Jaroszek zaproponować w *Kebabie i horoskopie* prześmiewczą grę w filmowe Scrabble. Albo jak niedawno Julia Kolberger czy Kuba Czekaj zachwycić swymi krótkimi fabułami i zbierać siły plus fundusze na pełnometrażowe debiuty.

W Tarnowie o młodych, z młodymi na ekranie, przed nim i podczas spotkań z publicznością mówiło się nieustannie, także podczas tradycyjnie odbywającej się ostatniego dnia imprezy debaty krytyków filmowych, podsumowujących minione miesiące w polskim kinie.

Wątek pokoleniowy pojawił się także podczas finałowego wieczora, bo po raz pierwszy wręczono w Tarnowie Nagrodę Specjalną za debiut aktorski im. Andrzeja Konica, której fundatorem jest Małgorzata Konic. Przypomnieć wypada w tym miejscu, że Andrzej Konic, reżyser (m.in. *Stawka większa niż życie*, *Czarne chmury*) i scenarzysta, realizator telewizyjny i aktor, w latach 1961-63 prowadził Młodzieżowe Studio Poetyckie, w którym zadebiutowali m.in. Daniel Olbrychski, Magdalena Zawadzka, Marek Perepeczko i inni. Pierwszym laureatem nagrody jego imienia został Sebastian Fabiański za role w filmach *Jeziorak* i *Miasto 44*.

Za rok w Tarnowie wielkie święto (30 edycja), a jego dobrą i udaną próbą generalną był benefis pierwszej damy polskiego filmu, Danuty Szaflarskiej, która w świetnej formie, jak przystało na stulatkę, z tą co zawsze niezwykłą pogodą ducha i uśmiechem, odbierała zasłużone holdy i stojące owacje od festiwalowej publiczności.

JANUSZ KOŁODZIEJ



SALA OPERACYJNA
POLSKA 2015
EMISJA: FOKUS TV



Sala operacyjna

Jakieś sześćdziesiąt parę lat temu Jürgen Thorwald wylądował w szpitalu. Czekał na operację, patrzył w niezbyt czysty sufit i nagle zobaczył na nim obraz ludzkiego ciała.

Zaczął się zastanawiać, kto i po co poznał ciało człowieka na wskroś (dosłownie) i jak tę wiedzę wykorzystał. Kiedy wrócił do zdrowia, zweryfikował swoje przemyślenia z pamiętnikiem dziadka, lekarza chirurga. Tak powstał pomysł na jedną z najbardziej fascynujących książek z dziedziny historii nauki – *Stulecie chirurgów*.

To zastanawiające, jaki postęp uczyniła medycyna w ciągu trzech-czterech pokoleń, na przełomie XIX i XX wieku. Ale jeśli spojrzeć na następne kilka dekad – okaże się, że technologie medyczne rozwijają się w postępie geometrycznym. Nie ma tygodnia, byśmy nie słyszeli o jakiejś brawurowej operacji (bądź innej procedurze) podjętej przez polskich lekarzy. Tu, w Polsce, gdzie codzienność służby zdrowia jest niewyczerpanym tematem narzekań i żelaznym tematem każdej kampanii wyborczej, może dokonać się jakiegokolwiek postęp? Tak, także tu, w Polsce, chirurdzy mogą okazać się bogami.

Zwłaszcza że nie jest to nawet szczególnie trudne, czego dowodzi serial *Sala operacyjna* Grzegorza Zasępy (pomysł, współscenariusz i współreżyseria z Markiem Mikieliewiczem) – do obejrzenia w programie telewizyjnym Fokus TV. Ten serial mógłby być kolejnym tomem dzieła Thorwalda, wystarczyłoby tylko zmienić tytuł na *Godzina chirurgów* – a może, zważywszy na tempo, w jakim toczy się akcja tej dokumentalnej telenoweli, na *Kwadrans chirurgów*. Sposób, w jaki zmieniła się współczesna sala operacyjna, jest niewyobrażalny. W filmie Zasępy nie ma obowiązkowego rytuału:

wianuska twarzy zespołu operacyjnego pochylonego nad operowanym pacjentem. Dzisiejszy pacjent leży wprawdzie na stole, czasem – dla wygody lekarzy – podchylonym pod odpowiednim kątem, ale chirurg nie ma nawet kontaktu z jego ciałem. Operacja dokonuje się na wielkim ekranie w trybie laparoskopowym – przy użyciu mikronarzędzi pod czujnym okiem kamery. Stojący obok pacjenta lekarz wygląda jakby grał w jakąś grę wideo. Porównanie tylko pozornie wydaje się zaskakujące. Sukces na ekranie operacyjnego monitora i na ekranie konsoli wideo wymaga podobnej zręczności.

Serial, wzorowo uporządkowany według jednostek chorobowych, prezentuje współczesne metody diagnostyczne i operacyjne w różnych schorzeniach, a jego wiarygodność podkreślają dwa czynniki – autentyczni pacjenci i równie autentyczni lekarze Wojskowego Instytutu Medycznego, inaczej mówiąc – warszawskiego szpitala na Szaserów. To, co pokazują Zasępa i Mikieliewicz, to medyczny kosmos – nawet dla tych, którzy wiedzą o rodzimej służbie zdrowia czerpią z serialu *Na dobre i na złe*. Patrząc na te technologiczne cudowności trudno uwierzyć, że jeszcze niedawno środowiska lekarskie protestowały przeciwko wyświetlaniu w publicznej telewizji serialu *Dr House* – by widzowie, kiedy trafiają do polskiego szpitala, nie oczekiwali cudów. Ale co zrobić, jeśli na Szaserów cudów nie ma, a ludzie zdrowi wracają do domów?

KONRAD J. ZARĘBSKI



DYREKTORZY

Czterdzieści lat temu pewien piekielnie ambitny polityk doprowadził do powstania serialu, który miała oglądać cała ówczesna Polska. I omal mu się udało...

Zwolennik realpolitik, cyniczny pragmatyk, zimny analityk, niezmordowany dyskutant i cięty polemista zawsze w kłębach papierosowego dymu, obdarzony niezwykłą przenikliwością cenzor, nadzorca rodzimej kultury, którą coraz skuteczniej i boleśniej ujarzmiała władza. A do tego miłośnik poezji najwyższego lotu, znawca literatury europejskiej, wędkarz i grzybiarz.

Janusz Wilhelmi (1927-1978), za młodu uczestnik Powstania Warszawskiego, urodzony inteligent, pewnego dnia po wyrzuceniu go z asystentury w Instytucie Badań Literackich postanowił, że już nigdy nie przegra. Jego kariera w PRL po 1956 roku to temat na niebanalną powieść. Na początku lat sześćdziesiątych wstąpił do partii. Pragnął kreować wydarzenia kulturalne. W 1963 został szefem tygodnika *Kultura*. W 1972 – dyrektorem Polskiego Radia. Dwa lata później jako człowiek Macieja Szczepańskiego – jego pierwszym zastępcą.

Na tym stanowisku mógł praktycznie wszystko, służąc władzy i wypełniając jej zalecenia oraz polecenia. Gust miał iście purytański. Nie znośił tak zwanej rozrywki. Film – wszystko jedno kinowy czy telewizyjny – był dla niego instrumentem ideologii i niczym innym. Jako promotor kultury chciał stworzyć coś liczącego się, poważnego. W TVP nadarzyły ku temu sprzyjające okoliczności. Do pracy nad serialem *Dyrektorzy* zaangażowani zostali pracujący na materiale literackim Jerzego Jesionowskiego scenarzyści Aleksander Minkowski i Andrzej Szypulski oraz reżyser (*Piękny był pogrzeb, ludzie płakali, Tabliczka marzenia, Profesor na drodze*) Zbigniew Chmielewski.

Dlaczego dyrektorzy? Dyrektor staje się w tamtym czasie jedną z kluczowych postaci rodzimego reportażu, a wkrótce polskiego kina. Technokrata z legitymacją partyjną (*mój mąż jest z zawodu... dyrektorem* – mówi z dumą Barbara Rylska, Dyrektorka w *Poszukiwanym, poszukiwanej*) to ktoś z przyszłością, nasz współczesny pośrednik działający na styku władzy z klasą robotniczą.

Propaganda potrzebuje takich wyrazistych postaci. Nastaje czas kręcenia neoprodukcyjniaków: *Premia* Siergieja Mikaeliana, *Blizna* Krzysztofa Kieślowskiego i in. Ale nikt przedtem nie nakręcił telewizyjnego serialu, w którym sztafeta kolejnych dyrektorów zostałaby pokazana na tle najnowszej historii lat 1957-1972.

Serial *Dyrektorzy* powstał poza kinematografią. Wyprodukowała go nowoutworzona Telewizyjna Wytwórnia Filmowa „Poltel”. Klucz był prosty: miało być pod górę, z ciągłymi przeszkodami, ale „pozytywnie”. Starannie dobrano obsadę: Janusz Paluszkiwicz, Stanisław Niwiński, Józef Nowak, Henryk Bąk, Zygmunt Malawski, Tadeusz Borowski, Janusz Kłosiński, Zygmunt Malanowicz, Janusz Bylczyński, Bogdan Baer. A do tego: Jan Nowicki, Andrzej Seweryn, Mieczysław Hryniewicz, Anna Milewska, Teresa Budzisz-Krzyżanowska, Joachim Lamża, Jerzy Karaszkiewicz, Kazimierz Kaczor...

Kolejne odcinki noszą znamienne tytuły:

1. *Swój chłop*
2. *Bokser*
3. *Spadająca gwiazda*
4. *Wieczny zastępca*
5. *Pełniący obowiązki*
6. *Rzykant*.

Propaganda pełną gębą, sytuacje-atrapy wymodelowane jak z podręcznika dla kadry kierowniczej, każda niby z życia wzięta. W ostatnim odcinku znalazł się nawet kilkuminutowy epizod wędkarski. Kiedy już ukończono realizację, ukontentowany Wilhelmi sprawił, że *Dyrektorów* emitowano na antenie Jedynki w najlepszych godzinach. Nie liczyło się nic innego, żaden mecz, żadne mistrzostwa i olimpiady. Nie dziwi więc, że oglądalność okazała się wyśmienita. Ludzie dostrzegli w tym nie tyle siebie, co projekcję własnej egzystencji: obraz świata pełnego napięć, podskórnych konfliktów i codziennego strachu. Premiera *Dyrektorów* miała miejsce 16 grudnia 1975. Pół roku później był Ursus i Radom.

MAREK HENDRYKOWSKI

TO CISZA KRZYCZY

Przejmujący to krzyk, w obronie czystych uczuć, które w otaczającej rzeczywistości nie mają żadnych szans.

Pprzed trzema laty pięć oscarowych statuetek otrzymał *Artysta* Michela Hazanaviciusa, czarno-biała komedia romantyczna utrzymana w konwencji filmu niemego. Ta bezpretensjonalna opowieść o gwiazdorze kina, nie mogącym się pogodzić z wprowadzaniem dźwięku do filmu, którego próbuje wyciągnąć z depresji zakochana w nim dziewczyna. Większość widzów uznała film za niezłą rozrywkę, dość egzotyczną w formie, ale bląhą w treści ciekawostkę. Agnieszka Holland nazwała film Hazanaviciusa „idiotyczną wydmuszką”.

W czerwcu na ekrany naszych kin wchodzi dwa filmy, jakże odmienne w treści, ale nieco podobne w formie, opowiadające wyłącznie obrazem, bez wspomagania się słowem. *Plemię* Myrosława Słaboszpyckiego to wstrząsająca opowieść rozgrywająca się w szkole śred-

przekazywane przez ich język ciała – wyznaje Słaboszpycki. Czynią to znakomicie. I dobitnie. Film pełen jest mocnych, brutalnych scen, rozgrywanych jedynie pośród szmerów czy wręcz ciszy. Ale ta cisza krzyczy. Przejmujący to krzyk, w obronie czystych uczuć, które w otaczającej rzeczywistości nie mają żadnych szans.

Także w koprodukcji z kinematografią holenderską nakręciła swój nowy film Urszula Antoniak. Bohaterkami *Strefy nagości* są dwie dziewczyny – Europejka z bogatej dzielnicy i przyslaniana twarz muzułmańską chustą Arabka. Obie są piękne, młode, nieśmiałe. Zauważają się w saunie, gdzie zrzucają swe codzienne szaty. Zaczyna się gra uwodzenia – w łaźni, w restauracji, na ulicy, w środkach masowej komunikacji. One dwie, jakby wypreparowane z bezmiennego tłumu. Nie ma innych



Strefa nagości



Plemię

niej dla głuchoniemych. Oto przybywa do klasy nowy uczeń. Szybko orientuje się, że łatwo nie będzie. Szkołą społecznością rządzi w sposób okrutny i bezwzględny tytułowe Plemię, młodzieżowy gang uwikłany w działalność przestępczą. Kradzieże, rozboje, prostytutka są tutaj na porządku dziennym. By wejść w szeregi gangu i nie być tylko jego szarym członkiem, a zająć w miarę wygodne miejsce w hierarchii Plemienia, trzeba sobie na to odpowiednio zasłużyć. W ukraińsko-holenderskim filmie nie pada ani jedno słowo, nie pojawiają się napisy, nie słyszymy wgranych komentarzy lektora. Całość opowieści rozegrana jest w języku migowym. Aktorstwo przypomina swą nadekspresję czasy kina niemego, ale ten zabieg nie razi, wręcz pogłębia narrację dramatycznych rozwiązań.

Oddanie hołdu kinu niememu było od dawna moim wielkim marzeniem. Chciałem zrobić film, który byłby zrozumiały, chociaż nie pojawia się w nim ani jedno słowo. Nie chodziło mi o utrzymany w stylistyce europejskiego kina egzystencjalnego artystyczny obraz, w którym bohaterowie będą milczeć przez pół filmu. W niemych kinie aktorzy przecież wcale nie milczą. Ich słowa są aktywnie

– rodziny, przyjaciół, nieznajomych. Tylko one, inni ludzie stanowią scenograficzne tło tej przepięknej opowieści o budzącym się uczuciu. A wszystko Antoniak opowiada niezwykle wyrafinowanym obrazem (kolejne znakomite zdjęcia Piotra Sobocińskiego jr.) i dźwiękiem, choć nie pada w tym filmie ani jedno słowo. *Ten film zaczął się od jednego obrazu. Byłam w żeńskim klubie fitness w Amsterdamie. W strefie nagości z prysznicami, saunami ujrzałam grupę Europejek, kobiet i dziewcząt, wszystkich nagich, a wśród nich trzy Arabki, również nagie, lecz z chustami na głowach. Europejki były tylko pozornie spokojne i bez troskie. Czuły na sobie wzrok innych, miały poczucie wstydu. Arabki natomiast stały, śmiały się i rozmawiały ze sobą, jakby koncepcja zawstydzenia w ogóle nie dotyczyła ich nagich ciał, tak naturalnych i pełnych wdzięku. Ich włosy, które w kulturze arabskiej mają znaczenie erotyczne, były zakryte. Ten obraz był jak piktogram różnic kulturowych, różnic pomiędzy dwoma wersjami erotyzmu – opowiada autorka tego pięknego, niekonwencjonalnego filmu.*

A cisza potrafi krzyczeć, jak śpiewali kiedyś Skaldowie.

JERZY ARMATA

KALENDARIUM

3-14.06	SYDNEY, International Film Festival
9-15.06	HAMBURG, 31 Internationales Kurz Film Festival
13-18.06	MONTE CARLO, 55 Festival de television
15-20.06	ANNECY, Int. Animation Film Festival
19-21.06	ELBLĄG, I Festiwal Polskich Seriali Telewizyjnych
22-27.06	KOSZALIN, 34 Festiwal Debiutów MŁODZI I FILM

FILMY WARNERA U MULTIMEDIÓW

Multimedia Polska po raz kolejny wzbogacając ofertę Domowej Wypożyczalni VoD. Tym razem dla swoich abonentów operator uruchomił specjalną zakładkę Warner Bros, w której znajdziemy takie kinowe hity jak *Interstellar*, *Mroczny Rycerz Powstaje*, czy *Batman kontra Robin*.

– Nieustannie pracujemy nad tym, aby dzięki VoD Multimedia Polska, nasi abonenci mieli możliwość oglądania najlepszych filmowych produkcji. Wzbogacenie oferty o filmy Warner Bros. to dopiero zapowiedź nowości, które już w najbliższym czasie pojawią się w domowych wypożyczalniach naszych klientów – mówi Bartłomiej Kasiński, dyrektor Pionu Strategii i Rozwoju Multimedia Polska.

Wśród filmów wytwórni Warner Bros., udostępnionych w VoD Multimedia Polska znalazły się m.in.: *Interstellar*, *Mroczny Rycerz*, *Mroczny Rycerz Powstaje*, *Batman kontra Robin*, *Batman Unlimited: Animal Instincts* oraz *Scooby-Doo: Pora na księżycowego potwora*. ▣

NOWA APLIKACJA MOBILNA SOUTH PARK



Stacja telewizyjna Comedy Central prezentuje nową aplikację *South Park*. Rozwiązanie daje użytkownikom stały dostęp do wszystkich sezonów serialu. Wybrane odcinki dostępne z polskimi napisami bądź dubbingiem.

Aplikacja *South Park* to nie lada gratka dla polskich fanów kultowego serialu. Bezpłatny program umożliwia nieograniczony dostęp do wszystkich sezonów amerykańskiej produkcji. W zależności od danej serii, odcinki dostępne z polskim lektorem bądź dubbingiem. Wyjątkowo sezon siedemnasty dostępny jedynie w oryginalnej, angielskiej wersji językowej. Dodatkowo sezon osiemnasty nie jest dostępny na platformie z przyczyn prawnych.

Aplikacja działa na urządzeniach z systemem iOS 7+ oraz Android 4+. ▣

AWANSE/ TRANSFERY/ ODEJŚCIA

▶ Z początkiem sierpnia 2015 roku Aleksander Kutela obejmie funkcję CEO Grupy Onet.pl. Aleksander Kutela pełni funkcję Prezesa HBO Polska od 2000 roku oraz Senior Vice Presidenta HBO Europe od 2007 roku. W HBO od 1997, m.in. na stanowiskach: Dyrektora Marketingu i Sprzedaży, Dyrektora Generalnego oraz wiceprezesa HBO Central Europe odpowiedzialnego za zarządzanie markami oraz produkcję filmową i telewizyjną.



▶ Michał Kozicki obejmie stanowisko prezesa HBO Polska. Z HBO związany jest od 2004 roku, od początku w dziale sprzedaży, a od 2011 roku na stanowisku dyrektora działu. Wcześniej pracował jako Sales Manager w Microsoft Business Solution Education Center.



▶ Stanowisko dyrektora sprzedaży w HBO Polska obejmie Michał Walewski. Będzie odpowiedzialny za dystrybucję kanałów HBO i Cinemax, oraz zarządzanie działem sprzedaży. W HBO pracuje od 2008 roku w dziale sprzedaży, aktualnie na stanowisku Senior National Key Account Manager.



▶ Szymon Horaczuk został dyrektorem ds. dystrybucji w regionie Europy Środkowej w Discovery Networks CEEMEA. Zadaniem Horaczuka, będzie wdrożenie strategii dystrybucyjnej dla najatrakcyjniejszego płatnego portfolio kanałów telewizyjnych w regionie, obejmującego stacje dokumentalne, lifestyle i sportowe. Szymon Horaczuk dołączył do zespołu Discovery 18 maja b.r. i będzie zarządzał czterema rynkami – Polską, Węgrami, Czechami i Słowacją. ▣



MŁODZI I FILM

Jury Konkursu Pełnometrażowych Debiutów Fabularnych tworzą w tym roku: Łukasz Palkowski (przewodniczący), Agnieszka Wosińska, Arkadiusz Tomiak, Wojciech Kuczek i Filip Marczewski. Oceniają oni m.in. takie tytuły jak: *Piąte: nie odchódź* Katarzyny Jungowskiej, *Sprawiedliwy* Michała Szczerbica, *Polskie gówno* Grzegorza Jankowskiego, *Między nami dobrze jest* Grzegorza Jarzyny, *Mur* Dariusza Glazera i *Żyć nie umierać* Macieja Migasa.

Jury Konkursu Krótkometrażowych Debiutów Filmowych: Adrian Panek [przewodniczący] Andżka Wydra, Ewa Borysewicz, Vahram Mkhitaryan i Michał Sobociński.

Organizatorami 34. Koszalińskiego Festiwalu Debiutów Filmowych „Młodzi i Film” są: Stowarzyszenie Filmowców Polskich, Miasto Koszalin i Centrum Kultury 105 w Koszalinie. Festiwal „Młodzi i Film” jest współfinansowany przez Polski Instytut Sztuki Filmowej, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Zachodniopomorski Urząd Marszałkowski. Jednym z patronów medialnych jest TELE PRO. ▣

MŁODZI i FILM
34. KOSZALIŃSKI FESTIWAL
DEBIUTÓW FILMOWYCH
22-27 06.2015

Zaprasza
Piotr Jedliński - Prezydent Miasta Koszalina

PIERWSZE NAGRODY FPSTV



Janina Traczkówna i Jan Kobuszewski

Janina Traczkówna i Jan Kobuszewski zostali laureatami SuperŚwiatowidów – Nagrody Specjalnej I edycji Festiwalu Polskich Seriali Telewizyjnych w Elblągu. Nagrody wręczyli 20 maja Bogusław Piwowar, członek Zarządu Telewizji Polskiej oraz Jacek Protas, wicemarszałek województwa warmińsko-mazurskiego, przewodniczący Komitetu Organizacyjnego Festiwalu.

50 lat temu Telewizja Polska rozpoczęła emisję pierwszego polskiego serialu – Barbara i Jan w reżyserii Hieronima Przybyła i Jerzego Ziarnika z Janiną Traczkówną i Janem Kobuszewskim w rolach głównych. Organizatorzy I edycji Festiwalu Polskich Seriali Telewizyjnych w Elblągu postanowili w szczególny sposób docenić tych, którzy byli pionierami niezwykle popularnego gatunku filmowego, jakim jest serial telewizyjny.

– Niemal od początku istnienia „Światowida” działa u nas kino. Zawsze chcieliśmy zorganizować wydarzenie związane z filmem, nie jest więc przypadkiem, że to właśnie w tym roku po raz pierwszy zostanie zorganizowany Festiwal Polskich Seriali Telewizyjnych – mówi Antoni Czyżyk, dyrektor Centrum Spotkań Europejskich „Światowid” w Elblągu.

Przez trzy dni przypomniane zostaną m.in. kultowe seriale Telewizji Polskiej. Przed ich projekcją będzie można obejrzeć krótkie filmy z cyklu Kulisy seriali, widzowie będą mogli także wybrać Serial Wszech Czasów oraz wziąć udział w panelu dyskusyjnym.

– Najważniejsza część Festiwalu to konkurs – mówi Bogumił Osiński, pomysłodawca i dyrektor Festiwalu. – Uważam, że udało nam się zaprosić do jury wspólnych profesjonalistów: Ewę Braun, Henryka Kuźniaka, Radosława Piwowarskiego, Zdzisława Pietrasika i Piotra Szwedesa. To oni zdecydują o tym, komu przypadną Złote i Srebrne Światowidy – Nagrody Aktorskie przyznawane w dwóch kategoriach: kobiecej i męskiej. Pokazom konkursowym towarzyszyć będą spotkania publiczności z gwiazdami seriali i ekipami twórców. TVP1 i TVP2 wytypowały do konkursu po pięć seriali. O festiwalowe trofea będą walczyli: Komisarz Alex, Dom nad rozlewiskiem, Blondynka, Ojciec Mateusz, Ranczo, M jak miłość, Na dobre i na złe, Głębocka woda, Czas honoru oraz O mnie się nie martw.

Nagrody zostaną wręczone podczas uroczystej Gali w niedzielę 21 czerwca. W koncercie Piosenki z ekranu według scenariusza i w reżyserii Jerzego Satanowskiego zobaczymy m.in. Katarzynę Żak i Mirosława Bakę. ■

ERICSSON NA STADIONIE LEGII

Hasło *Stadium Connectivity Partner* znalazło się na mega boardzie umieszczonym na fasadzie stadionu Legii w Warszawie. Tytuł ten nawiązuje do roli jaką Ericsson pełni w porozumieniu między firmą a Klubem Legia Warszawa. Rozwiązania firmy Ericsson poprawiają łączność na stadionie, a poprzez platformę usługową widzowie będą uczestniczyli w wydarzeniach w wirtualnie rozszerzony sposób.

Technologia „Small Cell as a Service” połączy wszystkich widzów na stadionie przy użyciu jednej, wydajnej sieci, oferując dodatkowo zakres usług dostępnych z poziomu tabletów i smartfonów.

Hasło: *„Better Connection More Action, jest zapowiedzią bogatszych wrażeń z uczestnictwa w widowiskach rozgrywających się na stadionie – rozszerzonych dzięki technologii zainstalowanej przez Ericsson – powiedziała Katarzyna Pąk – dyrektor d/s marketingu i komunikacji w firmie Ericsson.*

Informacje o współpracy można znaleźć również we wnętrzach obiektu. Metalowe tabliczki zostały zainstalowane we wszystkich 42 łóżach biznesowych znajdujących się na stadionie. Na każdym z 43 filarów dookoła stadionu pojawiły się hasła *Stadium Connectivity Partner* informujące o tym wyjątkowym partnerstwie firmy telekomunikacyjnej z klubem sportowym.

Prace nad wdrożeniem sieci Wi-Fi na stadionie Legii Warszawa wykonywane są zgodnie z harmonogramem. Firma pracuje obecnie nad wdrożeniem platformy usługowej, która będzie dostępna na całym stadionie. ■

NOWE STRONY TURNERA



Nowa strona internetowa kanału Cartoon Network www.cartoonnetwork.pl oferuje zmienioną szatę graficzną, większą przejrzystość i rozszerzony wachlarz interaktywnej rozrywki.

Oprócz odświeżonej oprawy graficznej, internauci znajdą na niej bezpłatne gry, filmy wideo, a także dodatki, takie jak tapety na pulpit z bohaterami ulubionych kreskówek i wiele innych multimediów. W odpowiedzi na rosnącą liczbę użytkowników smartfonów i tabletów, strona została dostosowana do urządzeń mobilnych. Dzięki temu fani stacji, niezależnie od miejsca, w którym się znajdują, będą mogli bez przeszkód korzystać ze wszystkich treści dostępnych na stronie: bezpłatnych gier internetowych czy wideoklipów z postaciami z takich seriali, jak: *Ben 10 Omniverse*, *Pora na przygodę*, *Zwyczajny serial* czy *Niesamowity Świat Gumballa*. Młodzi widzowie będą mogli brać udział w konkursach, dowiedzieć się więcej o swoich ulubionych postaciach oraz pobrać multimedia, takie jak zdjęcia czy wygaszacze ekranu z bohaterami kultowych kreskówek. ■

SUKCES AKADEMII SPORTU TELETOON+



Odbywająca się pod patronatem honorowym Ministerstwa Sportu i Turystyki ogólnopolska akcja Akademia Sportu teleTOON+ przyciągnęła ponad 150 tysięcy osób. Jej celem było zachęcanie dzieci do aktywności ruchowej i promocja sportu. Laureaci akcji wezmą udział w treningu ze słynnym koszykarzem – Marcinem Gortatem, a zwycięzca pojedzie do USA. Nagrodzone filmiki nagrane przez uczestników zabawy od czwartku, 21 maja można zobaczyć na antenie teleTOON+.

W ciągu pięciu tygodni trwania akcji Akademia Sportu teleTOON+ dzieci nakręciły kilkaset filmików i oddały prawie 60 tysięcy głosów na nagrania swoich rówieśników. Strona akcji odnotowała blisko 250 tysięcy wizyt i prawie 1,2 miliona odsłon. Odwiedziło ją ponad 158 tysięcy osób. Ruch na podstronie poświęconej akcji stanowił 73,5% całego ruchu w serwisie teleTOON+. Uczestnicy przysyłali swoje koszykarskie triki, które były oceniane przez młodych internautów na stronie www.zagrajzgartatem.pl. Piętnaście osób, których filmiki zdobyły najwięcej punktów, zmierzy się z Marcinem Gortatem na boisku 3 lipca w Warszawie. ■

NOWA APLIKACJA IPLI

Użytkownicy urządzeń z systemem Windows 8.1 mogą już pobrać nową, udoskonaloną wersję aplikacji największej telewizji internetowej IPLA. Zapewnia ona dostęp do aż 36 kanałów TV oraz wydarzeń LIVE, również w jakości HD. Dzięki wdrożonym zmianom także użytkownicy systemu Windows 8.1 otrzymają niepowtarzalną możliwość obejrzenia zbliżającej się wielkimi krokami sobotniej Gali KSW 31!

Oferująca swoim użytkownikom bogatą bibliotekę tytułów filmowych oraz największą w Polsce legalną bazę treści telewizyjnych, liczącą ponad 50 000 materiałów (w tym 100 tytułów seriali!), a także około 200 godzin miesięcznie relacji z największych wydarzeń sportowych IPLA jest najczęściej używaną aplikacją w systemie Windows 8.1, który stosowany jest nie tylko w komputerach PC i laptopach, ale także w coraz bardziej popularnych tabletach. ■

POWRACA ZBRODNIĄ

AXN Central Europe wyprodukuje drugi sezon serialu *Zbrodnia*. Zdjęcia rozpoczną się w czerwcu, a 3-odcinkowa produkcja pojawi się na kanale AXN jesienią 2015 roku.

Druga odsłona polskiego serialu AXN, tym razem w reżyserii Sławomira Fabickiego (*Miłość, Z odzysku, Męska sprawa*), według scenariusza Wojciecha Lepianki (*Taranthriller, Edi, Wylizanka*) i Karoliny Aleksy (*Głęboka woda*), zostanie zrealizowana przez Opus Film (nagrodzona Oscarem *Ida, Mistrz, Masz na imię Justine*). Obok Magdaleny Boczarzkiej, Wojciecha Zielińskiego, Radostawa Pazury, Joanny Kulig i Doroty Kolak w obsadzie drugiego sezonu pojawią się także: Tamara Arciuch, Aleksandra Popławska, Łukasz Nowicki oraz Rafał Cieszyński.

Fabula drugiego sezonu *Zbrodni* to adaptacja książki *W zamkniętym kręgu*, kolejnej części bestsellerowego cyklu szwedzkiej pisarki, Viveki Sten. Spokojnym życiem nadmorskiej miejscowości ponownie wstrząsa seria nieoczekiwanych zdarzeń. Podczas corocznych wyścigów konnych, na mecie od postrzału w klatkę piersiową, ginie zwycięzca finałowej gonitwy – prezes znanej trójmiejskiej fundacji i ceniony prawnik. Cień podejrzeń pada na jego najbliższych współpracowników. Śledztwo trafia w ręce komisarza Tomasza Nowińskiego (w tej roli Wojciech Zieliński). Tymczasem Agnieszka (Magdalena Boczarzka), przeżywając kolejny małżeński kryzys, dojrzewa do decyzji o rozwodzie.

Emisja „Zbrodni” w AXN pozwoliła nam na dotarcie przede wszystkim do młodszej i bardzo wymagającej widowni w przedziale wiekowym 25-34 lata – mówi John Rositer, GM, SPT Networks CE. – Udało nam się również sukcesywnie zwiększać widownię podczas emisji kolejnych odcinków, co między innymi zadecydowało o kontynuacji serialu. Drugi sezon „Zbrodni” pojawi się na antenie jesienią tego roku. ■

REKLAMA



**PROJEKTOWANIE
WNĘTRZ**

WWW.KOLODZIEJSZMYT.COM
BIURO@KOLODZIEJSZMYT.COM
+48 603 674 590



DELEGATA DLA SPI

Delegata zajmie się dystrybucją tematycznych kanałów telewizyjnych z portfolio SPI International. Przedmiotem umowy podpisanej przez obie spółki są w pierwszej kolejności kanał sportowy FightBox oraz kanał z filmami dokumentalnymi DocuBox.

FightBox to kanał telewizyjny specjalizujący się w sportach walki. Na antenie FightBox widzowie mogą oglądać transmisje na żywo z polskich i zagranicznych gali MMA, a także pojedynki z udziałem najpopularniejszych na świecie zawodników w takich dyscyplinach jak boks, judo, karate, muay thai, kickboxing, sumo

i wiele innych. DocuBox prezentuje bogaty repertuar filmów dokumentalnych, dzięki którym widzowie mogą odkryć piękno naszej planety, odwiedzić najbardziej egzotyczne miejsca na świecie i dowiedzieć się więcej o życiu ich mieszkańców. Oprócz tematyki związanej z przyrodą i naturą, kanał DocuBox poświęca wiele uwagi historii ludzkiej cywilizacji oraz nauce. Erox i Eroxx to kanały przeznaczone dla widzów dorosłych. Kontent prezentowany na kanałach Erox pochodzi od najlepszych na świecie producentów treści erotycznych.

Mamy nadzieję, że współpraca z firmą Delegata zapewni nową widownię

naszym kanałom i rozszerzy obecną sieć ich dystrybucji – oświadczył Berk Uziyel, Executive Director SPI International. – FightBox i DocuBox to flagowe pozycje w naszym portfolio. Co równie ważne, prezentują natywny контент HD. Jest to znakomita oferta, z którą chcemy dotrzeć do jak największej grupy odbiorców – dodał.

Doświadczenie całej grupy SPI w tworzeniu kanałów tematycznych oraz wieloletnie doświadczenie agencji Delegata w ich dystrybucji daje potencjał zwiększenia zasięgu tych kanałów – powiedziała Dagmara Iwańczuk-Węgrzynek, właścicielka agencji Delegata. ▣

A MOŻE CHORWACJA?

Dla wszystkich, którzy nie mogą doczekać się lata i słonecznych chwil, Chorwacka Wspólnota Turystyczna przygotowała prawdziwą gratkę. W sobotę, 30 maja przed centrum handlowym Złote Tarasy, każdy mógł chociaż na chwilę przenieść się do słonecznej Chorwacji i wziąć udział w wyjątkowym konkursie.

Ratomir Ivičić, dyrektor Chorwackiej Wspólnoty Turystycznej, powiedział: *Nie mogliśmy już doczekać się momentu, w którym zainspirujemy Polaków pomysłem na wyjątkowe wakacje, wykorzystując do tego technologię. W specjalnie zaaranżowanej strefie obok warszawskich Złotych Tarasów, mogli przenieść się do najpiękniejszych zakątków naszego kraju. Kto wie, może wirtualna wizyta w chorwackich kurortach, na tle pięknych krajobrazów, sprawi, że to właśnie Chorwacja stanie się ich następną destynacją wakacyjną? Co więcej, nasz konkurs udowodnia, że marzenia się spełniają! ▣*



NIEPOKONANE W MULTIMEDIACH

Multimedia Polska oraz Discovery Polska przygotowały niespodziankę dla wszystkich fanów programu *Niepokonane*, nadawanego w każdy poniedziałek o godz. 22 w stacji ID. Z okazji premiery nowych odcinków, przedstawiających historie kobiet, którym udało się uciec z rąk ich oprawców, abonenci Multimedia Polska mają szansę na spotkanie z prowadzącą program – Martą Żmudą-Trzebiatowską! By do niego doszło trzeba do 15 czerwca na Facebooku Multimedia Polska odpowiedzieć na pytanie która z historii przedstawionych w programie zrobiła na nas największe wrażenie i wyjaśnić dlaczego. Dla pięciu osób, które prześlą najciekawsze uzasadnienie, przygotowano dwuosobowe zaproszenie na wyjątkowe spotkanie z Martą Żmudą-Trzebiatowską. Dla kolejnych dziesięciu wyróżnionych będą nagrody dodatkowe w postaci alarmu personalnego. ▣

REKORDOWA FREKWENCJA

Dziesięć meczów tegorocznych rozgrywek PGE Ekstraligi obejrzało łącznie w nSport+ „na żywo” ponad 1,5 mln widzów.

Średnio jeden mecz PGE Ekstraligi transmitowany w tym kanale widziano tym samym w telewizji ponad 152 tys. widzów w ramach relacji „live”. To wynik lepszy niż w ubiegłym sezonie. W 2014 roku średnia widownia

telewizyjna Ekstraligi, w całym sezonie, wynosiła nieco ponad 128 tys.

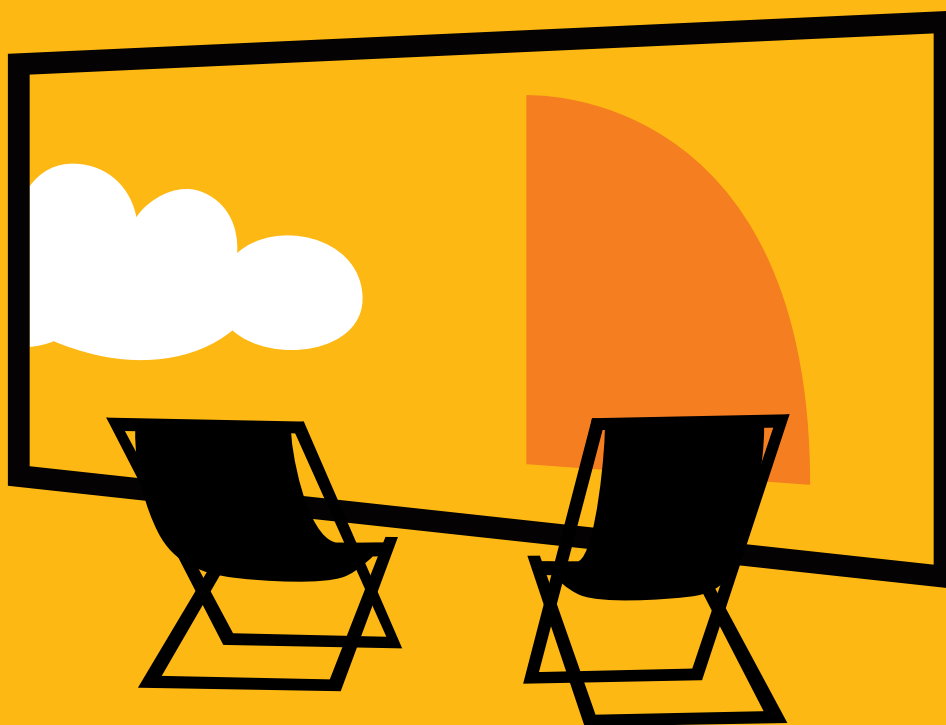
W PGE Ekstralidze, jak do tej pory, najlepszą oglądalność miał mecz KS Toruń – BETARD Sparta Wrocław – ponad 199 tys. Wszystkie Magazyny PGE Ekstraligi emitowane w nSport+ tuż po zakończeniu drugiego niedzielного meczu telewizyjnego, obejrzało łącznie ponad 329 tys. widzów. Rekordowy okazał

się magazyn z 12 kwietnia, który zgromadził przed telewizorami 101 tys. widzów.

Dużą dawkę żużla serwują kibicom żużla również serwisy sportowe TVN. Zsumowana oglądalność wszystkich serwisów weekendowych i poniedziałkowych (po ligowej kolejce), które emitowane są w doskonałym czasie antenowym TVN (po godzinie 19.33) to 33,5 mln widzów. ▣

Kameralne Lato

5-11
lipca 2015
Radom



8. OGÓLNOPOLSKIE SPOTKANIA FILMOWE

KINO HELIOS
WYŻSZA SZKOŁA HANDLOWA W RADOMIU
PRZESTRZEŃ MIEJSKA
RADOMSKI KLUB ŚRODOWISK TWÓRCZYCH
„ŁAŻNIA”

WSTĘP WOLNY

W programie m.in.:

konkurs o statuetkę złotego łucznika
warsztaty filmowe,
konkurs filmów niezależnych,
imprezy plenerowe, pokazy specjalne,
fashion film, hyde park
sekcja dziecięca

www.kameralnelato.pl

Meceni:

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

Założone przez Instytut Kultury
i Dziedzictwa Narodowego



10 LAT EMOCJI

Założone przez Instytut Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Organizator:



filmforum

Współorganizatorzy:



RCP



Kosmopolis



NACZYNIE KULTURY



Fundacja Kultury i Dziedzictwa

Partner Główny:



Radom - Miasto w Przeszłości

Partner Logistyczny:



Mercedes-Benz

Partnerzy Edukacyjni:



WFDIF



Fundacja Kultury i Dziedzictwa



Fundacja Kultury i Dziedzictwa

Partnerzy:



HELIOS



ŁAZNIA



Centrum Kultury i Dziedzictwa



Centrum Kultury i Dziedzictwa



Centrum Kultury i Dziedzictwa



Centrum Kultury i Dziedzictwa



Centrum Kultury i Dziedzictwa

Patronat Honorowy:



RZECZNIK PRAW DZIECKA



Honorowy Patronat



Honorowy Patronat



Honorowy Patronat



Honorowy Patronat



Honorowy Patronat



Honorowy Patronat



Honorowy Patronat

Ogólnopolski Patronat Medialny:



Plus 90.7 FM



Gazeta



KINO



TELEPŁO



FFM



FFM



FFM



FFM



FFM



FFM



FFM



FFM



FFM



FFM



FFM

Regionalni Patroni Medialni:



Gazeta Radom



dmi



dmi



dmi



dmi



dmi



dmi



dmi



NAGRODY SUNDANCE CHANNEL

Kanał Sundance Channel ogłosił zwycięzców pierwszego w historii konkursu filmów krótkometrażowych Sundance Channel. *Alvethor* Pawła Kryzy zdobył Nagrodę Główną Jury, a Nagrodę Publiczności Vimeo® przyznał filmowi *Disconnected* Bena Talara. Zdobywca Nagrody Głównej Jury otrzyma bilety dla dwóch osób na pokaz swojego filmu w czasie specjalnego wydarzenia, które zostanie zorganizowane w czerwcu przez Instytut Sundance w Londynie. Zwycięski film zostanie wyemitowany na kanale Sundance Channel jeszcze w tym roku. Zwycięzca Nagrody Publiczności Vimeo® otrzyma najwyższej klasy aparat cyfrowy oraz roczną subskrypcję Vimeo® PRO.

Zdobywca Nagrody Głównej Jury pierwszej edycji konkursu filmów krótkometrażowych Sundance Channel, *Alvethor* Pawła Kryzy, poświęcony jest zagadnieniom motywacji i znużenia w korporacyjnym świecie poprzez pozornie banalną historię Anki, która nienawidzi swojej pracy i zabija czas w firmie, paląc papierosy w toalecie. Podczas gdy ona rozmyśla nad tą przymusową niewygodą, niechęcią do zaangażowania się w pracę, a nawet wpływem palenia na zdrowie, współpracowniczka przychodzi do niej, by przypomnieć o zaplanowanym wspólnym lunchu. Jednak, gdy Anka zaczyna źle się czuć, widząc dostrzega wszystkie konsekwencje jej anomii i przemożnego poczucia odczłowieczenia, jakie towarzyszy jej w miejscu pracy. ■

ROMANCE TV JUŻ W OFERCIE NC+

Od 11 maja, Romance TV dostępny jest już w pakiecie Start+. Oznacza to, że abonenci platformy nc+, będą mieli dostęp do Romance TV już od podstawowego pakietu.

Obecność Romance TV w pakiecie „Start+” jest dla nas dużym wyróżnieniem. Romance TV idealnie wpisuje się w tak masową ofertę. W obecnych czasach wzrasta zapotrzebowanie na pozytywne, romantyczne treści. Widzowie pragną przenieść się do świata pełnego ciepłych uczuć i harmonii. To właśnie daje im Romance TV – mówi Krzysztof Mikulski, dyrektor zarządzający Romance TV Polska.

Dzięki obecności w pakiecie Start+ z pewnością wzrośnie widownia Romance TV. Przy obecnym zasięgu oraz stale powiększającej się ofercie programowej, największe hity stacji – serie *Elisa* z *Rivombrosy* i *Tatusiowie na medal* czy ekranizacje romantycznych bestsellerów – gromadzą przed telewizorami blisko trzystutysięczną widownię. Romance TV stale utrzymuje się też w pierwszej dziesiątce najbardziej oglądanych w Polsce kanałów filmowo-serialowych.

W ofercie nc+ kanał dostępny jest na pozycji 59. Romance TV dostępny jest także w ofercie Cyfrowego Polsatu, Orange TV, telewizji TOYA oraz w innych dobrych sieciach kablowych. ■

SENSACYJNE LATO FILMÓW PO RAZ IV

IV Kołobrzeski Festiwal Filmowy odbędzie się w dniach 6-9 sierpnia. Organizatorzy zaproszą widzów na emocjonujące sensacyjne filmy i rozmowy z wybitnymi twórcami. Nowością w programie będzie konkurs na najlepszy europejski film sensacyjny. IV Kołobrzeski Festiwal Filmowy to wyjątkowe wydarzenie filmowe, którego gospodarzem jest miasto Kołobrzeg, a partnerem po raz kolejny Marine Hotel, Regionalne Centrum Kultury w Kołobrzegu i Stowarzyszenie Filmowców Polskich.

Projekcje festiwalowe wyświetlone zostaną w Regionalnym Centrum Kultury w Kołobrzegu oraz na Plaży. Podczas IV edycji Festiwalu odbędą się pokazy znakomitych polskich filmów sensacyjnych, m.in.: filmu *Fotograf* W. Krzystka, *Ziarno prawdy* B. Lankosza, *Służby specjalne* P. Vegi i *Jeziorak* M. Otłowskiego. Nie zabraknie również europejskich produkcji – w programie znajdują się m.in. niemiecki film *Who am I* reż. B. bo Odara, brytyjski film *Brud* reż. Jona S. Bairda, hiszpański film *9 mil* reż. D. Monzona, duński film *Zabójca bałantów* reż. M. Norgaarda i *Anime nere* reż. F. Munziego.

Podczas tegorocznej edycji Festiwalu zorganizowany zostanie po raz pierwszy konkurs na najlepszy europejski

film sensacyjny *Suspense Film Competition*. Nowością w programie będzie także konkurs na najlepszy film Festiwalu, organizowany wspólnie z Legalną Kulturą. Zwycięzcę konkursu wybierze publiczność.

Po raz kolejny w ramach Festiwalu odbędzie się konkurs dla młodych twórców „First Shot”, organizowany pod patronatem AXN. W konkursie weźmie udział 10 filmów, które zostaną zaprezentowane w Kołobrzegu. Filmowcy ocenieni zostaną na podstawie sprawności warsztatowej reżysera filmu i twórczego wykorzystania reguł gatunkowych dla realizacji emocjonującej opowieści filmowej.

Wręczone zostaną także jak co roku nagrody aktorskie *Ikony Polskiego Kina* i kołobrzeska nagroda filmowa *Latar-nik* wręczana reżyserowi, który wykorzystując reguły kina gatunkowego tworzy ważne artystycznie, a jednocześnie lubiane przez publiczność filmy. Kołobrzeg gościć będzie ponadto lubianych aktorów, reżyserów i twórców filmowych, m.in.: Katarzynę Figurę, Sonię Bohosiewicz, Jana Jakuba Kolskiego, Waldemara Krzystka, Jerzego Stuhra, Janusza Chabiora, Patryka Vegę, Tomasza Raczkę, Dario Argento, Gianni Quaranta, Camillę Ahlgren. ■



JAŚ FASOLA W BOOMERANGU

Już od 1 czerwca, od poniedziałku do piątku, dobrze wszystkim znany, niezdarny Jaś Fasola zaprasza na nową porcję swoich zabawnych przygód w drugim sezonie animowanego serialu. Jak zawsze, towarzyszyć mu będzie pluszowy miś Teddy, a na widzów czeka ogromna dawka śmiechu i rozrywki – z Jasiem Fasolą nikomu nie grozi nuda.

Fani perypetii *Jasia Fasoli* mogą spodziewać się jeszcze więcej zabawy i solidnego zastrzyku pozytywnej energii. Jakie historie czekają na widzów w najnowszych odcinkach? Jaś Fasola nadal będzie próbował zdobyć upragniony kubek z wizerunkiem Królowej Elżbiety i w związku z tym podejmie się naprawdę zaskakująco zabawnych działań! Przez przypadek zostanie też świadkiem kradzieży znanego obrazu i będzie musiał wcielić się w rolę detektywa, a innym razem zabawi się we fryzjera i zmieni swój wizerunek. Czy wyjdzie mu to na dobre? Jeżeli chcecie się przekonać, oglądajcie drugi sezon przygód Jasia i przygotujcie się na dużą dawkę humoru w najlepszym, animowanym wydaniu. 



Sekret. Generalny ITU i Magdalena Gaj

ZŁOTY MEDAL DLA PREZESA UKE

27 maja Magdalena Gaj, Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej, Magdalena Gaj, odebrała w Genewie Złoty Medal przyznany przez Sekretarza Generalnego ITU w podziękowaniu za dotychczasowe zaangażowanie w pracę WSIS (World Summit on Information Society) oraz przewodniczenie WSIS Forum 2015.

Magdalena Gaj była pierwszą Polką, która przewodniczyła obradom WSIS Forum, którego przyszłość określił w grudniu br. Zgromadzenie Ogólne ONZ w Nowym Jorku. 

OPOLE 2015

Urodzinowe Debiuty ze Skaldami, wielkie widowisko aktorско-wokalne z piosenkami Jeremiego Przybory, plebiscyt SuperJedynek, największe gwiazdy i ich przeboje w SuperPremierach, jubileuszowy recital Edyty Górniak oraz muzyczna biografia na 90-lecie Polskiego Radia – to oferta Telewizji Polskiej na 52. Krajowy Festiwal Piosenki Polskiej OPOLE 2015, który odbędzie się między 12 a 14 czerwca. Największe święto polskiej piosenki rozpocznie się 12 czerwca br. wieczorem w opolskim Amfiteatrze i potrwa trzy dni. Koncerty transmitować będzie TVP1 i TVP Polonia, powtórki pokaże TVP Rozrywka. 



HANNIBAL W USA I RP

Pierwszy odcinek trzeciego sezonu serialu *Hannibal* został udostępniony bezpłatnie w aplikacji AXN Player na stronie internetowej www.axn.pl. Polscy widzowie zobaczyli premierowy odcinek nowego sezonu w wersji z polskimi napisami już 5 czerwca o godz. 7 rano, równoległe z premierą na zachodnim wybrzeżu USA. Premiera telewizyjna odbyła się już w piątek 5 czerwca o godz. 23:00 na kanale AXN.

Pierwszy odcinek trzeciego sezonu *Hannibala* jest wyświetlany jednocześnie w 67 krajach, w których AXN nadaje swój program. Równoległa, światowa premiera *Hannibala* pozwoli widzom w Polsce na interakcję w czasie rzeczywistym z producentami serialu, obsadą oraz aktywny udział w dyskusjach na portalach społecznościowych z fanami z całego świata. 

CAMERIMAGE 2015 CZEKA NA FILMY

W tym roku Festiwal odbędzie się w dniach 14-21 listopada. Prosimy zapoznać się z terminami zgłoszeń, by nie przegapić okazji zaproponowania nam swoich filmów lub wideoklipów. Od dziś przyjmujemy zgłoszenia, zachęcamy więc do odwiedzania naszej strony www.camerimage.pl. Zapraszamy do zgłaszania swoich prac i do udziału w 23. edycji Camerimage.

Oprócz licznych sekcji pozakonkursowych, jak co roku w skład oficjalnego programu Festiwalu wejść: Konkurs Główny (filmy fabularne), Konkurs Etiud Studenckich (etiudy fabularne), Konkurs Filmów Polskich (filmy fabularne), Konkurs Krótkometrażowych Filmów Dokumentalnych – czas trwania do 40 minut, Konkurs Pełnometrażowych Filmów Dokumentalnych – czas trwania powyżej 40 minut, Konkurs Wideoklipów, Konkurs Debiutów Reżyserskich (filmy fabularne) i Konkurs Debiutów Operatorskich (filmy fabularne). 



K2. Dotknąć nieba

Rok 1986 przeszedł do historii himalaizmu jako „czarne lato”. W wyprawie na K2, drugiego pod względem wysokości szczytu świata, zginęli uznani himalaiści: Tadeusz Piotrowski, Dobroslawa Miodowicz-Wolf oraz Julie Tullis. Niemal trzydzieści lat później ich dzieci: Hania Piotrowska, Łukasz Wolf, Lindsay i Chris Tullis jadą pod K2, żeby zrozumieć, dlaczego ta góra tak bardzo fascynowała ich rodziców. Dlaczego gotowi byli poświęcić dla niej wszystko. To jedna z najtrudniejszych podróży w ich życiu.

Reżyserka filmu *K2. Dotknąć nieba* i inicjatorka wyprawy Eliza Kubarska jest doświadczoną alpinistką. Podczas wyprawy zadaje sobie najważniejsze pytania: czy jej pasja jest warta tak wielkiego ryzyka, czy wspinając się, może mieć dziecko?

Bohaterowie mojego filmu udostępni mi materiały z przeszłości. Dzięki nim ich rodzice żyją w naszym filmie. A w dzieciach – dziś dorosłych – pomimo bólu, często czuję dumę z matki albo z ojca, któremu udało się zrealizować marzenie – mówi Eliza Kubarska. Zastanawiam się nad ceną pasji. Czy takie wspinanie jest tylko egoistycznym zajęciem, zaspakajającym naszą próżność? Czy może jest czymś więcej? Na te pytania nie ma łatwych odpowiedzi.

Dokument Kubarskiej jest koprodukcją HBO Europe i Wajda Studio. Film powstał przy udziale Inselfilm Produktion, Braidmade Films

i Vertical Vision Film Studio ze wsparciem Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej i Servus TV. Reżyserka Eliza Kubarska jest autorką wielokrotnie nagradzanych fil-

mów dokumentalnych *Co się wydarzyło na wyspie Pam i Badjao*, *Duchy z morza*. W filmie wykorzystane zostały materiały archiwalne, m.in. intymne listy Tadeusza Piotrowskiego do żony i nienarodzonego dziecka. Autorem spektakularnych zdjęć do filmu jest Radosław Ładczuk. Oniryczny nastrój filmu wzmacnia sugestywne tło muzyczne opracowane przez Michała Jacaszka.

Premiera dokumentu *K2. Dotknąć nieba* odbędzie się w niedzielę 14 czerwca wieczorem w HBO, a powtórkę będzie można obejrzeć w dokumentalnym paśmie *Bez cenzury* w środę 17 sierpnia w HBO2. Premiera festiwalowa filmu w Polsce została zaplanowana na 4 czerwca w konkursie polskim Krakowskiego Festiwalu Filmowego. (af)





Maciej Pieprzycza, fot. Szymon Nawrat

PISMO
STOWARZYSZENIA
FILMOWCÓW
POLSKICH

www.sfp.org.pl

WSZYSTKO CO NAJWAŻNIEJSZE W POLSKIM KINIE



wywiady
raporty
relacje
komentarze



Stowarzyszenie
Filmowców
Polskich

magazyn **FILMOWY**

ISSN 2353-6857



Hannibal (SEZON 3), CZYLI POLOWANIE CZAS ZACZAĆ

Już 5 czerwca, zaledwie dzień po amerykańskiej premierze, kanał AXN zaprosił widzów na pierwszy odcinek długo wyczekiwanego, trzeciego sezonu produkcji o najstydniejszym mordercy w historii kina.

Po dramatycznych wydarzeniach finału drugiego sezonu, Hannibal ucieka ze Stanów i pod zmienionym nazwiskiem rozpoczyna nowe życie. Wraz ze swoją terapeutką dr Bedelią Du Maurier (Gillian Anderson) podróżuje po Europie, by w końcu osiąść we Florencji, gdzie zatrudnia się w muzeum Palazzo Capponi. Tymczasem Will, odzyskawszy zdrowie, udaje się w pościg za swoim niedoszłym zabójcą. We Włoszech trafia na ślad, który doprowadza go do miejsc związanych z dzieciństwem Lectera. Poznając kolejne szczegóły z jego przeszłości, detektyw coraz głębiej wnika w mroczną stronę psychiki doktora.

Hannibal w znakomitej reżyserii Davida Slade'a (Saga zmierzch: Zaćmienie, 30 dni mroku) to produkcja kanału AXN, należącego do koncernu Sony Pictures Television Networks. Fabuła serialu sięga do początków znajomości błyskotliwego psychiatry Hannibala Lectera (w tej roli znakomity Mads Mikkelsen) oraz utalentowanego profilera kryminalnego FBI, Willa Grahama (Hugh Dancy). Dzięki zadziwiającym zdolnościom, Graham

potrafi odtworzyć myśli i skomplikowane metody działania seryjnych morderców. Jego niezwykle umiejętności są jednocześnie jego przekleństwem: Will nie radzi sobie z emocjami, które towarzyszą mu w pracy konsultanta FBI, co sprytnie wykorzystuje dr Hannibal Lecter.

Twórcy *Hannibala* ponownie podzielili fabułę serialu na osobne części. W drugiej połowie trzeciego sezonu scenarzyści wprowadzają zaczerpnięty z powieści Thomasa Harris'a wątek seryjnego mordercy, Francis'a Dolarhyde'a. W postać nowego przeciwnika błyskotliwego agenta wcielił się Richard Armitage – gwiazda filmowej trylogii *Hobbita*.

KTO WYMYŚLIŁ? KTO KONSULTOWAŁ?

Scenariusz napisał Bryan Fuller (tu także współproducent), który wcześniej, jako wielbiciel gatunku science fiction, swoją karierę w przemyśle filmowym rozpoczynał jako autor scenariuszy do *Star Trek: Deep Space Nine* oraz *Star Trek: Voyager*. Jego drugą produkcją dla telewizji był serial *Dead Like Me* dla kanału Showtime, który



otrzymał dwie nominacje do nagrody Emmy. W 2004 roku stworzył doceniony przez krytyków serial komediowy *Wonderfalls*, w którym główną rolę zagrała Caroline Dhavernas. Fuller był też współproducentem i autorem scenariuszy do kilku odcinków *Herosów*. Utrzymany w konwencji fantasy serial *Gdzie pachną stokrotki* jego autorstwa zdobył aż siedem statuetek Emmy oraz nominację do Złotego Globu.

Był również scenarzystą i producentem wykonawczym sitcomu *Mockingbird Lane* oraz filmu telewizyjnego *Śledztwo na księżycu* wyprodukowanego dla Sci Fi Universal. Obecnie, wraz z Michaeliem Greenem, pracuje nad serialem *American Gods* dla stacji Starz.

Konsultantem policyjnym serialu był Jim Brenner, kanadyjski pisarz oraz specjalista pracujący dla organów ścigania, który działał w jednej z najbardziej elitarnych kanadyjskich jednostek. W trakcie swojej trwającej 25 lat

kariery służył w jednostkach mundurowych oraz jednostce SWAT jako strzelec, kierownik zespołu, snajper, instruktor z zakresu wspinaczki, instruktor ds. nieśmiercio- nośnej broni chemicznej i amunicji precyzyjnego rażenia oraz ekspert ds. materiałów wybuchowych. Bremner posiada również rozległą wiedzę na temat taktyki ochrony CPP (Close Personal Protection).

Za pośrednictwem swojej prywatnej firmy Bremner Associates Inc. prowadzi szkolenia taktyczne dla różnych organów policyjnych, wojskowych oraz agencji bezpieczeństwa, a także przemysłu filmowego i telewizyjnego w USA i na całym świecie.

Niedawno napisał książkę dotyczącą radzenia sobie z zespołem stresu pourazowego *Crack in the Armor: a police officer's guide to surviving post traumatic stress disorder*.

José Andrés – konsultant kulinarny *Hannibala 3*, nazywany przez magazyn Time jednym ze 100 najbardziej wpływowych ludzi świata kulinarnego, to znany innowator, autor, edukator, a także osobowość telewizyjna, działacz charytatywny oraz szef kuchni i właściciel ThinkFoodGroup (TFG) oraz sieci restauracji The Bazaar.

Andrés jest również znany z promowania roli szefów kuchni w krajowej dyskusji na temat polityki żywniowej, a także mającym wzięcie mówcą wypowiadającym się na tematy dotyczące bezpieczeństwa żywności, edukacji żywieniowej oraz otyłości u dzieci. Otrzymał tytuł ambasadora kulinarnego organizacji Global Alliance for Clean Cookstoves, która była promowana przez ówczesną sekretarz stanu Stanów Zjednoczonych Hillary Clinton. Andrés wchodzi również w skład American Chef Corps utworzonego przez Departament Stanu w ramach inicjatywy związanej z dyplomacją kulinarną – Diplomatic Culinary Partnership. Jest również długoletnim zwolennikiem i byłym prezesem organizacji DC Central Kitchen w Waszyngtonie, a także prezesem LA Kitchen. Andrés wyklada na Harvardzie przedmiot Nauka i gotowanie, a na Uniwersytecie Jerzego Waszyngтона kurs A World on a Plate: How Food Shapes Civilization. (Em)

PRENUMERATA:

WARUNKIEM PRENUMERATY JEST DOKONANIE PRZELEWU MIĘDZYBANKOWEGO ZA 9 NUMERÓW TELE PRO (PRENUMERATA ROCZNA). DZIESIĄTY NUMER OTRZYMASZ GRATIS.

KOSZT ROCZNEJ PRENUMERATY TO 89,10 PLN + KOSZTY PRZYSYŁEK POCZTOWYCH.

INFORMACJI NA TEMAT PRENUMERATY UDZIELAMY POD NUMEREM TELEFONU

22 403 69 33 (W GODZ. 10:00 – 16:00) ORAZ E-MAIL: PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL.

REALIZUJEMY WYŁĄCZNIE PRENUMERATY OPŁACONE. POTWIERDZENIE WPLĄTY PRZESŁANE FAKSEM NA NUMER 022 632 66 52 LUB E-MAILEM NA ADRES PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL PRZYSPIESZY REALIZACJĘ PRENUMERATY.

PROSIMY WPLĄCAĆ NA KONTO:

VITULUS AUREUS S.C., 02-972 WARSZAWA, UL. KS. PRYMASA A. HLONDA 10/81

BRE BANK S.A., RETAIL BANKING, ŁÓDŹ, AL. MICKIEWICZA 10, 90-050 ŁÓDŹ

81 1140 2017 0000 4302 0518 3696

DOPISEK: PRENUMERATA TELE PRO



KTO TO OGLADA?

CZEGO OBAWIAJĄ SIĘ POLACY?

Polacy czują się dużo bezpieczniejsi i mniej bezsilni wobec przestępczości niż dotychczas. Mimo to tylko połowa z nas zadzwoniłaby na policję będąc świadkiem przestępstwa – wynika z badania *Crime+Investigation* – *obawy Polaków a rzeczywistość*, przeprowadzonego przez PBS przy współpracy z kanałem kryminalnym CI Polsat w związku z premierą nowego serialu *Z archiwum 997* prowadzonego przez Michała Fajbusiewicza.

POCZUCIE BEZPIECZEŃSTWA POLAKÓW W MIEJSCU ZAMIESZKANIA

Blisko 80% Polaków uważa okolice swojego miejsca zamieszkania za bezpieczne. Jest to wynik najlepszy od początku transformacji ustrojowej w Polsce. Na początku lat 90., w roku 1993 jedynie 23% ludzi uważało Polskę za kraj bezpieczny, a już w 2003 twierdziło tak 62% Polaków. Lubelskie, podlaskie i podkarpackie – tak według Polaków przedstawia się czołówka najbezpieczniejszych województw. Najmniej bezpiecznie ludzie czują się w województwie lubuskim, śląskim i dolnośląskim.

– *Taki wynik bierze się z tego, że najwyższa przestępczość jest w województwach bogatych, uprzemysłowionych, w środowiskach miejskich, gdzie członkowie społeczności mają większe poczucie anonimowości, mniej jest przestępczości w województwach ekonomicznie słabszych, rolniczych* – komentuje dr Paweł

Moczydłowski, kryminolog, były szef polskiego więznictwa.

Mimo ogólnie dobrych wskaźników poczucia bezpieczeństwa, co piąty mieszkaniec miasta liczącego powyżej 200 tysięcy osób, rozważał przeprowadzkę ze względu na potrzebę poprawy bezpieczeństwa.

CZEGO BOJĄ SIĘ POLACY?

Kradzież mienia i włamania – to główne obawy, które pokrywają się ze statystykami policyjnymi dotyczącymi przestępczości w Polsce. Okazuje się jednak, że bójki i pobicia, na które wskazuje 27% badanych, są odnotowywane przez policję stosunkowo rzadko (1%). Tak niski procent zgłoszeń może brać się z tego, że pobicie często towarzyszy kradzieży i nie jest uznane za osobne zdarzenie, często też bójki nie są zgłaszane policji.



Paweł Moczydłowski

Pobić najbardziej boją się mieszkańcy województwa mazowieckiego oraz warmińsko-mazurskiego. Mieszkańcy Pomorza czują się najbardziej zagrożeni obecnością narkotyków w ich miejscu zamieszkania. Spowodowanie jest to wzmożoną działalnością dilerów w okresie wakacyjnym oraz przemytem, który odbywa się drogą morską.

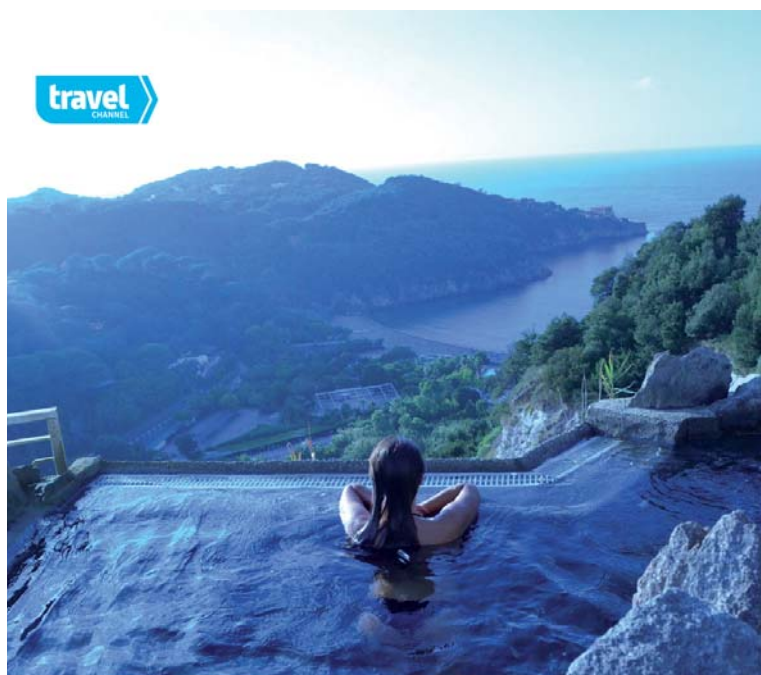
POSTAWY POLAKÓW W OBLICZU PRZESTĘPSTWA

Co dziesiąty Polak przyznaje, że był świadkiem przestępstwa związanego z przemocą wobec drugiej osoby. Interesujące jest porównanie pomiędzy rzeczywistym zachowaniem osoby w sytuacji kryzysowej, a zachowaniem, które deklarujemy, stając w obliczu zagrożenia.

Tylko połowa Polaków w przypadku zaobserwowania przestępstwa wezwałaby policję na miejsce zdarzenia, co dziesiąta osoba deklaruje, że stanęłaby w obrobie ofiary, podobna liczba osób wezwałaby innych na pomoc. 10% ankietowanych uciekłoby z miejsca przestępstwa.

Respondenci odpowiadali w badaniu także o tym, w jakiej sytuacji zadzwoniliby na policję, jak zabezpieczają się na wypadek spotkania z przestępcą i jak postrzegają rolę mediów w budowaniu świadomości Polaków o przestępczości w kraju.

– Tworząc CI Polsat chcemy jak najlepiej zrozumieć naszych widzów. Oferta naszego kanału musi być dopasowana do oczekiwań Polaków, stąd tak duży nacisk na obecność lokalnych produkcji takich jak „Z archiwum 997” z Michałem Fajbusiewiczem czy „Polskie prywatne zbrodnie”. Wierzimy, że misją kanału kryminalnego jest również edukowanie widzów tak, aby mogli ustrzec się przed niebezpieczeństwem i pomóc innym – mówi Izabella Wilej, dyrektor generalna A+E Networks Poland.



SEKRETY WYSP, RAJSKIE PLAŻE

Słońce, morze, piasek i wyśmienita lokalna kuchnia... Niezależnie od tego, jak wyobrażacie sobie idealny urlop, są duże szanse na to, że gdzieś daleko istnieje wyspa, która przerośnie wasze wyobrażenia. *Sekrety Wysp* (od 27 czerwca w każdą sobotę) rzuci nieco światła na te wyjątkowe cele podróży, poczynając od zachowanych w naturalnym stanie plaż Karaibów, po luksusowe hotele na Wyspach Normandzkich i wszystko, co mieści się między jedną a drugą kategorią. Odkrycie tajemniczą historię włoskich Wysp Flegrejskich i surowe piękno Wysp San Juan w stanie Waszyngton oraz skosztujcie świeżo złowionych owoców morza z przepływających w pobliżu zabytkowych szkunerów. Odwiedźcie antyczne świątynie chińskiego regionu Makau i wyspę Lantau oraz wybierzcie się na przejażdżkę na grzbiecie słonia przez dżunglę tajlandzkiej prowincji Trat, w której można znaleźć zarówno ukryte wodospady, jak i 7-gwiazdkowy kurort.

Druga z sobotnich premier to *Rajskie Plaże*. Mariana Pereyra to etatowy ekspert ds. plaż kanału Travel Channel. Lubi dobrą zabawę i zamierza zabrać Was

w niezapomnianą podróż po najlepszych plażach świata. W Kalifornii zaprzyjaźnia się z miejscowymi, którzy zabiorą ją w samo serce wydarzeń. Na plaży Surfrider spróbuje pływania na desce z wiosłem, by później zachwycić się niezwykłą scenografią plaży El Matador. Następnie zagra w siatkówkę na plaży Santa Cruz i odkryje plażowe schronienie dla psów. Latarnia Point Arena pozwala na chwilę odpoczynku i podziwianie wspaniałych widoków kalifornijskiego wybrzeża. Następnym przystankiem Mariana jest Floryda – Słoneczny Stan. Mariana bez obawy karmie rekiny na Key West, pływa kajakiem po Great Kalusa Blueway i zaspokaja głód prędkości, fundując sobie przejażdżkę skutermem wodnym na plaży Nokomis.



WSZYSTKIE KŁAMSTWA JACKA

15-letni Jack Parker ma wszystko, o czym marzy każdy nastolatek – jest najpopularniejszym chłopakiem w szkole, żyje w zgodzie z rodzicami i staje przed wielką szansą zdobycia sławy.



EMISJA: 20 czerwca, godz. 9.00

WIZYTA STARSZEJ PANI

Dokonana w 2010 roku przez Waldemara Krzystka adaptacja dramatu Friedricha Durrenmatta, celne oskarżenie natury ludzkiej, pełnej przewrotności, obłudy i chciwości.



EMISJA: 14 czerwca, godz. 18.10

D-DAY. POWRÓT NA PLAŻE NORMANDII

Znalezione przez naukowców na terenie anglosaskiej inwazji w Normandii przedmioty rzucają nowe światło na wydarzenia, które zmieniły losy II wojny światowej.



EMISJA: 6 czerwca, godz. 20.00

PROJEKT: PANNA MŁODA

Co począć, gdy oferty salonów mody ślubnej nie trafiają w gust, a w głowie narzeczonej aż roi się od pomysłów i wizji tej najważniejszej sukni? Z pomocą przychodzi Heidi Elnora.



EMISJA: od 7 czerwca, godz. 11.00

DZIEWCZYNY Z KALENDARZA

Śmierć męża najlepszej przyjaciółki tak porusza Chris, że postanawia uczcić jego pamięć, zbierając, w wyjątkowy sposób, pieniądze na funkcjonowanie miejscowego szpitala.



EMISJA: 27 czerwca, godz. 22.00

DROGA DO WYZWOLENIA. SCJENTOLOGIA, HOLLYWOOD I PUŁAPKI WIARY

Oparty na książce Lawrence'a Wrighta film przedstawia sylwetki ośmiu byłych członków Kościoła Scjentologicznego, którego wyznawcami są m.in. słynni hollywoodzcy aktorzy.



EMISJA: 3 czerwca, godz. 20.00

ZWIERZĘCE ZAURÓCZENIA

Są wśród zwierząt romantyków takie, które się popisują, śpiewają, tańczą albo walczą, prowadzą tajne operacje szpiegowskie i okazują swoim wybrankom naprawdę gorące serce.



EMISJA: 21 czerwca, godz. 17.00

HALT & CATCH FIRE (SEZON 2)

Barwna podróż w lata 80. i opowieść o komputerowych maniakach, którzy w imię wolności od schematów i zrewolucjonizowania świata, gotowi są pójść do więzienia.



EMISJA: od 7 czerwca, godz. 21.00

GALA UFC BERLIN

Gwiazda wieczoru Joanna Jędrzejczyk, sześciokrotna Mistrzyni Świata i czterokrotna Europy, w walce przeciwko Jessica Penne będzie bronić mistrzowskiego pasa UFC.



EMISJA: 20 czerwca, godz. 21.00

WEEKEND OSTATNIEJ SZANSY

Nagrodzona BAFTĄ francusko-brytyjska komedia romantyczna o typowym/nietypowym małżeństwie z 30-letnim stażem, które powraca po latach do Paryża, by ożywić swój związek.



EMISJA: 9 czerwca, godz. 20.00

BOGATE DZIECIAKI Z BEVERLY HILLS (SEZON 3)

Raporty o „zmaganiach” z otoczeniem tych celebrytów, którzy zdobyli status internetowych gwiazd, publikując w mediach społecznościowych wydarzenia ze swojego codziennego życia.



EMISJA: od 7 czerwca, godz. 21.00

WIKINGOWIE

Byli plemieniem brutalnych wojowników i zdolnych rzemieślników. Od Nowej Fundlandii po Morze Kaspijskie znani byli z rozbojów, ale także z handlu futrami, niewolnikami i bronią.



EMISJA: od 2 czerwca, godz. 21.00

GENEZA GRZECHU WEDŁUG ARTURA ŻMIJEWSKIEGO

Pycha, chciwość, zazdrość, żądza zemsty... Kto z nas nie ma na sumieniu tych grzechów? Błądzić jest domeną ludzką, ale kim trzeba być, żeby dopuścić się zbrodni?



EMISJA: 15 czerwca, godz. 21.00

TWÓJ NA ZAWSZE

Para dwudziestolatków po przejściach – on zgubiony po samobójczej śmierci brata, ona będąca świadkiem zamordowania matki – szuka sposobu na przełamanie traumy.



EMISJA: 3 czerwca, godz. 21.00

TEN NIEZRĘCZNY MOMENT

Zac i Miles ślubują pozostać singlami i namawiają zdradzonego przez żonę przyjaciela, by do nich dołączył. Teoria – jak to zwykle bywa gdy w grę wchodzi uczucie – rozmija się z życiem.



EMISJA: od 7 czerwca, godz. 21.00

7 MINUT

Chwila zapomnienia i przykłądny mąż i ojciec staje się ofiarą niewybrednego szantażu. Jak się z tego wypłatać? Wikłając się w kolejne intrzygi i sytuacje pozornie bez wyjścia?



EMISJA: 2 czerwca, godz. 20.00

ALBERT NOBBS

To z jednej strony opowieść o buncie wobec należącego do mężczyźni świata XIX-wiecznej Irlandii, a z drugiej – próba sprostania społecznym wymogom, nawet za cenę szczęścia.



EMISJA: 16 czerwca, godz. 20.10

FRENCH OPEN

Relacje z meczów wzbogacone będą o analizy i komentarze światowej sławy ekspertów. W tym gronie znajdzie się były lider światowego rankingu Amerykanin John McEnroe.



EMISJA: od 24 maja, godz. 12.00

ŻYCIE NA SZCZYCIE

Połączenie sympatycznego sitcomu i reality show. Zaskakujące historie z prywatnego życia Fulfordów, jednej z najbardziej nietypowych brytyjskich rodzin arystokratycznych.



EMISJA: od 7 czerwca, godz. 22.30

HOŻY DOKTORZY (SEZON 1)

Czy można być dobrym lekarzem i jednocześnie wierzyć w jednoróżce? Pracujący w szpitalu Świętego Serca J.D. jest marzycielem, który na swoje nieszczęście martwi się losami pacjentów.



EMISJA: od 1 czerwca, godz. 13.20



LENIUCHOWO, KŁAMCZUCHOWO!

Jak nie pomór, to przemarsz wojsk. Jak nie narodowy osołom, to aktor z diastemą, jak nie cwaniaczek od dziadków w obcym wojsku, to skazana za oszustwo była posłanka z partii w biało-czerwone paski, jak nie... Co poniedziałkowy magiel na antenie tak przywiązanej do spełniania MISJI publicznej Dwójki padł wreszcie ofiarą własnego lenistwa i zmyślnej metody, stosowanej z powodzeniem od lat przez firmującego program. A było tak pięknie i bogato. Dzwoniło się do wciąż tych samych ludzi z obowiązujących list po obu stronach politycznej, obyczajowej, wyznaniowej i jakiej tam jeszcze barykady, z zaproszeniem do studia. Sądzało się te indywidua naprzeciw siebie i rzucało nieogryzioną kość w postaci pytania, cytatu czy stwierdzenia i spokojnie czekało. Zwykle tylko kilka sekund, po których całe usadzone na wygodnych fotelach towarzystwo niczym pewien pies w słynnym eksperymencie reagowało agresją, wzajemnie się przekrzykując, miotając inwektywy i obraźliwe porównania. To nic, że nie na temat. To nic, że bez ładu i składu. To nic, że wbrew elementarnym zasadom prowadzenia publicznej i nie tylko publicznej rozmowy. To nic



w końcu, że rzecz cała rozgrywała się na oczach i uszach kilkumilionowej widowni, którą państwowy nadawca telewizyjny skrzyknął przed ekrany. Ale on już dawno przestał przejmować się jakimikolwiek ograniczeniami, w walce o reklamowe wpływy (rzekomo pomagające realizować MISJĘ, bo uparty naród nie chce wciąż płacić abonamentu) gotów jest nadawać niemal wszystko, nawet festiwal paneuropejskiego wycia czy na okrągło świetlicowe kabarety.

Ale tym razem w pogoni za kasą i masą, autorzy magla na żywo i jego nadawcy z Woronicza dostali wreszcie po łapach. Za wygodnictwo, cynizm, zakłamanie. Niesprawdzona a podana w maglu wiadomość, mająca zdyskredytować jednego z kandydatów na prezydencki stołec, okazała się sprytnie podrzuconą fałszywką. Celnie wrzucony do szamba granat popisowo eksplodował. Jest nadzieja, że smród wciąż dochodzi z konkursowych ubranek rządzącego od kilku lat na Woronicza tercetu, który ubiega się o reelekcję. Jest nadzieja, że nowy prezes/zarząd w ogóle nie lubi magla. Ani na gorąco, ani na żywo!

WD-40

TECHNIKA & KONTENT TV
TELEPRO
MIESIĘCZNIK BRANŻY TELEWIZYJNEJ

WYDAWCA:
VITULUS AUREUS s.c.

ADRES WYDAWCY I REDAKCJI:
02-972 Warszawa,
ul. ks. Prymasa A. Hłonda 10/81
tel.: 00 48 22 403 69 33
fax: 00 48 22 403 96 65
e-mail: redakcja@telepro.com.pl
www.telepro.com.pl

REDAKCJA:
Janusz Kolodziej
(red. naczelny)
i zespół
e-mail: jk@telepro.com.pl

STAŁE WSPÓŁPRACUJĄ:
Marek Hendrykowski, Wojciech Kowalczyk,
Grzegorz Morkowski, Jacek Bielski,
Andrzej Bukowiecki, Jerzy Bojanowicz,
Barbara Kaźmierczak, Jerzy Armata,
Piotr Machul, Konrad J. Zarębski
Opracowanie graficzne: Anna Stępnia

REKLAMA: reklama@telepro.com.pl
DRUK: ARTDRUK, Kobylka

ZDJĘCIA: Beckham: podróż w nieznane (BBC BRIT – okładka), Marek Arcimowicz/TVN, Paweł Topolski/TCK, LG Electronic Polska, PIKE/PIKSEL, Sony Professional, Panasonic Polska, Huawei Polska, Samsung Electronic Polska, QNAP Corp., Benq Polska, Rexel, Loewe Polska, Ericsson Polska, UKE oraz zespoły prasowe i PR dystrybutorów filmowych, stacji telewizyjnych, kanałów tematycznych i platform satelitarnych.

Festiwale, targi i nagrody, którym patronujemy



SEANSE FILMOWE CODZIENNE o 18:00 W DISNEY CHANNEL



Dystrybucja:

Konrad Samburski | Manager Channel Distribution Poland
konrad.samburski@disney.com | (+48) 882 181 312 | www.disney.pl



POLOWANIE CZAS ZACZAĆ

HANNIBAL

OD 5 CZERWCA
PIĄTKI O 23.00

SEZON 3



axn.pl

KONTAKT: MAREK KARAŚ, SALES MANAGER, MAREK_KARAS@SPE.SONY.COM, +48 722 022 008