

TECHNIKA & KONTENT TV

TELEPRO

4 lutego 2015

Rok VII Nr 1-2/2015(54)

ISSN 2080-4407

CENA 9,90 zł (w tym 8% VAT)



BILANS

TELEWIZJA
W POLSCE W 2014

O TYM SIĘ MÓWI

BBC EARTH:
WIELKI KRĄG ŻYCIA



NA CELOWNIKU

IDA – ANTYPOLSKA
CZY ARCYPOLSKA?



Świat pragnie Twojej historii.

Bezpłatny
kod dla
wejściówki tylko
na wystawy
DZ13

Gdy pasjonuje Cię opowiadanie historii, nieustannie pragniesz tworzyć wciągające oraz innowacyjne dzieła, czerpiąc z najnowszych osiągnięć technicznych i technologicznych. Zaczynasz wykorzystywać dla swojego studia nowe możliwości rozwoju, realizować niezależne, wspólne projekty, począwszy od koncepcji do finału. To prawdziwa przyjemność.

W NAB Show® marzenia mogą stać się rzeczywistością. Doskonał warsztat dzięki uwagom od kreatywnych mistrzów. Poszukaj sposobu na rozwój w branży filmowo-telewizyjnej. Współpracuj z wiodącymi twórcami z Hollywood oraz z branżą filmową.

Potrzebujesz rozwiązania. **Dostaniesz je.**

NABSHOW
Where Content Comes to Life

Konferencje: 11-16 kwietnia 2015 • **Wystawy:** 13-16 kwietnia
Las Vegas Convention Center, Las Vegas, Nevada USA

NABShow.com

**CRAVE
MORE**

Dołącz do nas! #NABShow





O TYM SIĘ MÓWI

- 14** FEBIOFEST PO RAZ 22 W PRADZE
- 16** REGIONALNY SYSTEM OSTRZEGANIA JUŻ DZIAŁA
- 17** MOTOWIZJA ŚWIĘTUJE PIERWSZE URODZINY
- 18** WIELKI KRĄG ŻYCIA NA STARCIE BBC EARTH

TECHNIKA

WARTO WIEDZIEĆ

- 20** CORAZ CIEKAWIEJ, CORAZ LEPIEJ? Z PERSPEKTYWY ORŁA
- 22** UWAGA NOWOŚĆ SAMSUNG: SUHD, WAM I SUHD ALLIANCE NA CES 2015
- 24** DO FIRMY, DO DOMU



6 NA CELOWNIKU

IDA – ANTYPOLSKA CZY ARCYPOLSKA?

KONTENT

4 Z FRONTU WALKI O LEPSZE JUTRO

8 BILANS

TELEWIZJA W POLSCE W 2014

26 FESTIWALE: 32 ALE KINO! POZNAŃ

MARCINEK W ŚWIECIE DOROSŁYCH

28 BYŁA KIEDYŚ TELEWIZJA...

FRASZKA, IGRASZKA, ZABAWKA BLASZANA...

30 MOJA HISTORIA TELEWIZJI

KAPITAN SOWA NA TRO(U)PIE

32 MOIM ZDANIEM

KRÓLOWA CISZY

33 NA PLANIE

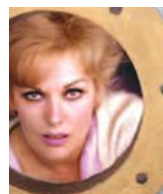
RODZINKA.PL (SERIA VI)

34 TELE INFO

PRZED PREMIERĄ

40 INSPEKcja KATASTROF LOTNICZYCH II WOJNY ŚWIATOWEJ

41 WYPADEK CZY ZAMACH ROZMOWA Z GARTHEM BARNARDEM



Sezam

42 KTO TO OGLĄDA?

KONSUMENT W 2015 ROKU?

43 PREMIERA MIESIĄCA

44 ZŁOTA DWUDZIESTKA

46 KUŚ CZERWIENIA UST

MASZ PRAWO WIEDZIEĆ.
WŁĄCZ PRALKĘ!



- ▶ IDA-mania trwa w najlepsze, co powinno tylko cieszyć, bo filmowe arcydzieło Pawła Pawlikowskiego zdobyło nie tylko wiele nagród i wyróżnień, ale też serca ponad dwumilionowej widowni kinowej na całym świecie. Od czasów Kieślowskiego nie mówiono tak dużo i tak dobrze o polskim kinie. Na nasze telewizory także można zawsze liczyć, szczególnie jeśli trzeba coś spieszyć albo przeoczyć. „W temacie przeoczeń” cała wielka czwórka (TVP1 i TVP2, Polsat i TVN) zachowała się tak samo, to znaczy olała wręczenie Europejskich Nagród Filmowych, które odbywało się w Rydze. W sobotni wieczór publiczna Jedynka i żółto-niebiescy emitowali wtedy komediowe glupawki, a Dwójka i Polsat kabaretową tandetę. Może nie czuły się w obowiązku, skoro nie dołożyły ani złotych do produkcji najważniejszego polskiego filmu ostatnich lat?

- ▶ Discovery Channel wybrał na ambasadora swego konkursu *Dołącz do wyścigu po złoto*, który promuje premierowe odcinki programu *Gorączka złota*, skoczka Piotra Żyłę. To bardzo dobry kandydat, bo chłopak



jest ciągle młody, według niektórych szalenie przystojny, a według wszystkich zabójczo dowcipny. A ponadto jego wybór idealnie podpowiada kierunek w jakim zmierza stacja.

- ▶ Światowe agencje z uwagą odnotowały oświadczenie ZG SDP nt. obecności i nieobecności dziennikarza TV Republika na przesłuchaniu prezydenta: *Przełamał złą historię milczenia wobec tego zdarzenia i pozwolił opinii publicznej na zapoznanie się z zeznaniami Bronisława Komorowskiego. Mamy nadzieję, że takich*

odważnych i sumiennych dziennikarzy będzie coraz więcej.

Jak podały wirtualnemedi.pl kierownictwo organizacji zwróciło też uwagę, że chociaż na sali podczas przesłuchania były obecne kamery innych kanałów informacyjnych, żaden z nich nie transmitował tego na żywo. – *Takie wydarzenie byłoby szeroko komentowane i transmitowane w każdym demokratycznym kraju. Postawa przedstawicieli dużych telewizji jest, z punktu widzenia dziennikarskiego rzemiosła, zawstydzająca – oceniło.*

- ▶ Niektórzy to wiedzą jak poprawić nastrój narodowi. Obecny prezes Telewizji Polskiej Juliusz Braun podczas wigilijnego spotkania z pracownikami TVP zapowiedział, że wystartuje w przyszłorocznym (czyli tegorocznym – przyp. TP) konkursie do zarządu spółki. Prezes TVP podczas spotkania zdementował także plotki, że planuje zostać ambasadorem. Znając te plany można zaryzykować, że JB nie planuje też zostać kosmonautą, pletwonurkiem słodkowodnym czy gwiazdą rocka. O!

- ▶ Muzo.tv po brawurowym starcie we wrześniu ubiegłego roku, nie spuszcza z tonu i znakomicie czuje się w roli odwróconego lidera. Odwróconego, bo polsatowski kanał ze średnią oglądalnością za minione miesiące 271 widzów!!! zamyka klasyfikację kanałów muzycznych. 13 (tyle kanałów o tym profilu działa na polskim rynku) okazała się jeszcze raz szczęśliwa.

- ▶ Jest draka z nową czołówką Wiadomości TVP. Nie trzeba być mistrzem świata w spostrzegawczości ani tropicielem spisków przeciw fachowcom z Woronicza by dostrzec, że to klon zjawki, wykorzystywanej kiedyś przez brytyjską ITV. Zamiast powiedzieć, że TVP kupiła prawa do świetnej czołówki od Anglików, rzecznik firmy, pewnie pękając ze śmiechu jakie to robi kuku mal-kontentom i rosnąc z dumy, jaki to wymyślił odpór, napisał coś takiego: – *Samochody też mają koła w zasadzie identyczne... Czy znaczy to, że ich konstruktorzy i producenci popełniają seryjnie plagiaty? Nie, po prostu pewne rozwiązania techniczne i założenia merytoryczne zawsze będą zbieżne w ostatecznym efekcie. W dodatku tylko laik może nie*

zrozumieć, że każdy przelot kamery przez duże miasto leżące nad rzeką wygląda tak samo, nic na to nie poradzimy. (...) Oba zegary wyglądają podobnie i oba są rozpoznawalnymi elementami horyzontu obu miast. Mogliśmy pokazać na końcu inny budynek, ale tylko Pałac Kultury jest powszechnie rozpoznawalny w całej Polsce. W dodatku nasz zegar pokazuje realny czas, inne zegary w podobnej funkcji (w tym ten z ITV) – nie.

- ▶ Gwiazda Telewizji Republika, która zastąpiła rozpaczliwie-hałaśliwymi relacjami z manifestacji w Warszawie i zamieszek w Kijowie, ma już wolne. Najwyższa dyrekcja w osobie nadredaktora T. spuściła Bartłomieja M. z firmowych schodów. Inny szalejący reporter prawdziwej telewizji dla prawdziwych Polaków, został wypchnięty z konferencji WOŚP, bo uparł się zadać jedno pytanie i powtarzał je coraz głośniejszym głosem. Taka sobie wymyślił metodę pracy – pardon – walki o prawdę. Nerwowe ludzie, bo i nerwowa robota ta reporterka!

- ▶ (...) *To trzeba zobaczyć, bo o filmie (mowa o Dotknięciu anioła przyp. TP) już się mówi, że to poważny kandydat do przyszłorocznego Oscara. I w świetle polskich nominacji w tym roku nie wydaje się to płonącą nadzieją...* Mówi się także, że w Centrum Informacji na Woronicza pracują tylko sami mistrzowie słowa, głównie jednego – PRESTIŻOWA, bo zawsze tylko taką nagrodę dostają programy TVP i tylko na takich imprezach. Mówi się także, że samospelniająca się przepowiednia jest dobrą metodą, ale miewa także różne zastosowania, na przykład w polityce kadrowej...

- ▶ Bieda na Ostrobramskiej. Telewizja Polsat, ze względów finansowych – jak powiedziała portalowi wirtualnemedi.pl, dyrektor programowa stacji – Nina Terentiew – ograniczy wysyp premier tylko do wysypki. Będzie jedynie piąty sezon *Przyjaciółek* i wodny show *Celebrity Splash*. Podobno zimne kąpiele tak podniosły stawki moczonych gwiazd, że już nie starczyło na więcej.

- ▶ Niemożliwe stało się możliwe! Dla stacji, znanej dotąd głównie z zapowiadania kolejnych nowości, Maciej Ślesicki realizuje serial komediowy *Przypadki Cezarego P.* Trochę mar-twi ten przymiotnik w zapowiedzi.



motowizja.pl | facebook.com/Motowizja



MOTOPASJA!

Motowizja to wyjątkowy kanał, który daje Ci pełen obraz świata motoryzacji. Motowizja to zarówno spojrzenie na technologię, ekologię oraz nowości, jak również spotkania z legendami motoryzacji. Motowizja to także sportowe emocje: transmisje wyścigów serii DTM, relacje z rajdów WRC, wyścigów Formuły E oraz pucharu Porsche GT3. Motowizja nadaje przez całą dobę – w formacie HD – w polskiej wersji językowej. Motowizja – wszystko, co chcesz wiedzieć o motoryzacji.

FRAME
BY FRAME

Dystrybucja : FRAME BY FRAME
katarzyna.patnaik@motowizja.pl
tel. +48 784 561 279

Motowizja jest dostępna m.in. w:



IDA

– ANTYPOLSKA CZY ARCYPOLSKA?

Ida Pawła Pawlikowskiego jest ewenementem na mapie polskiej kinematografii: ponad sto festiwalowych laurów (w tym pięć Europejskich Nagród Filmowych), dystrybucja w blisko 60 krajach, wysoka frekwencja w kinach amerykańskich, dwie nominacje oscarowe, uznanie branżowej prasy (m.in. *Variety*, *Empire* czy *Screen International*), zachwyty mistrzów pióra i kamery, m.in. Mario Vargasa Llosy, J.M. Coetzee, Alfonso Cuaróna, Stevena Spielberga, Alexandra Payne'a, Pedro Almodóvara, Liv Ullmann, Barbry Streisand...

Ten film przejdzie do klasyki – stwierdził Liam Neeson, odtwórca tytułowej roli w Spielbergowskiej *Liście Schindlera*, podsumowując powszechny zachwyt nad dziełem Pawlikowskiego.

Przyznam się, że sukcesy *Idy*, która mnie zachwycała pod każdym względem i której od chwili premierowego pokazu na festiwalu gdyńskim bardzo kibicuję, odbieram trochę jak wyczyny sportowe – zwycięstwa tenisowe Radwańskiej, medale olimpijskie Stocha czy zdobycie mistrzostwa świata przez siatkarki – wszak dokonania filmu Pawlikowskiego są „rekordowe”. To miłe i niezwykle budujące. Sprawia, że pojawia się w nas uczucie niespodziewanej dumy, zadowolenia, chęci podzielenia się swym zachwytem z innymi... Ale okazuje się, że ta, wydawać by się mogło psychologiczna, „oczywista oczywistość” ma coraz więcej wyjątków. Pod tekstami o sukcesach naszych sportowców – Radwańska jest chyba tego dobitnym przykładem – coraz więcej szyderczych komentarzy, ociekających jadem, zawiścią, zazdrością... Nie inaczej z dziełem Pawlikowskiego. Protestują głównie środowiska prawicowe, zarzucając artyście kłamstwa, nonszalancję, brak uczuć patriotycznych, wręcz wojującą antypolskość. Fundacja Reduta Dobrego Imienia – Polska Liga Przeciw Zniesławieniom, którą kieruje Maciej Świrski, domaga się umieszczenia w czołówce *Idy* planszy informującej m.in. o tym, że... *Polska była pod okupacją niemiecką w latach 1939-1945* (pkt 1 petycji), *Niemieccy okupanci prowadzili politykę eksterminacji Żydów* (pkt 2) czy *Instytut Yad Vashem najwięcej tytułów Sprawiedliwych Wśród Narodów Świata przyznał Polakom*. To chyba jeden z pierwszych

przypadków, o ile nie pierwszy, kiedy działania natury cenzorskiej nie wycinają fragmentów filmu, a sugerują jego wydłużenie. *Nie trzeba komentować opinii, że Słońce kręci się wokół Ziemi. Może kiedyś ta aberracja zwycięży, ale na razie to margines* – powiedziała *Gazecie Wyborczej* Agnieszka Holland na wieść o żądaniach Reduty Dobrego Imienia wobec twórców filmu.

Nawiasem mówiąc, nie tylko prawica atakuje *Idę*. Związana ze środowiskiem *Krytyki Politycznej* Agnieszka Graff nie znajduje w filmie Pawlikowskiego *nic o stosunkach polsko-żydowskich, o traumie, nienawiści, o politycznie rozumianej tożsamości. Film te pytania unieważnia. Zamiast je stawiać, mamy kontemplować w zachwycie witraż w okienku obory* – taką konstatacją kończy tekst „*Ida*” – *subtelność i polityka*, zamieszczony w *Dzienniku Opinii*. Zainteresował mnie ten artykuł, choć po lekturze innego tekstu tej autorki (*Zanussi, nieszczęsna ofiara feministek* na łamach *Wysokich Obcasów*) ekscytacja moja osłabła. Graff ostro i efektownie rozprawiła się z *Obcym ciałem*, ostatnim filmem Krzysztofa Zanussiego, jednocześnie wyznając: *Nie będę ściemniać, że widziałam film*.

Zastanawiam się, ilu sygnatariuszy petycji Reduty Dobrego Słowa (do tej pory podpisało ją ponad 20 tys.), anonimowych internetowych komentatorów czy nawet dziennikarzy podpisanych pod swymi tekstami z imienia i nazwiska widziało *Idę*, bo zauważyć należy, że film Pawlikowskiego nie był u nas frekwencyjnym hitem. Co innego we Francji, Stanach Zjednoczonych, Kanadzie czy Nowej Zelandii... Ale to przecież antypolski spisek o zasięgu globalnym. Kolejny spisek. W nich

czujemy się najlepiej. Wszak nic nas tak nie podnieca jak klęska, męczeństwo, łomot, bo zwycięstwa, nagrody, sukcesy – tak naprawdę – boją, zwłaszcza gdy nie osobiście je odnosimy, a ziomkowie nasi. *Bo nie ważne czyje co je, ale ważne co je moje* – śpiewał przed laty Kazimierz Grześkowiak. A skoro już przy pieśniach jesteśmy, czytając te wszystkie – zwłaszcza anonimowe – głosy w sprawie *Idy*, przypomina się słynna *Modlitwa Polaka z Dnia świra* Marka Koterskiego, coraz bardziej aktualna:

**GDY WIECZORNE ZGASNĄ ZORZE,
ZANIM GŁOWĘ DO SNU ZŁOŻĘ,
MODLITWĘ MOJĄ ZANOSZĘ
BOGU OJCU I SYNOWI:
„DOPIERDOLCIE SĄSIADOWI!
DLA SIEBIE O NIC NIE WNOSZĘ,
TYLKO MU DOSRAJCIE PROSZĘ”.**

**KTO JA JESTEM? POLAK MAŁY
MAŁY, ZAWISTNY I PODŁY.
JAKI ZNAK MÓJ? KRWAWE GAŁY.
OTO WZNOSZĘ SVOJE MODŁY
DO BOGA, MARI I SYNA:
ZNISZCZCIE TEGO SKURWYSYNA
MEGO BRATA, SĄSIADA,
TEGO WROGA, TEGO GADA.**

Czuję wielką radość – powiedział Pawłowi Felisowi reżyser *Idy* po ogłoszeniu oscarowych nominacji – z powodu polskiego kina, z powodu Polski. A przynajmniej tej części, która „*Idę*” przyjęła i przygarnęła. Która jest otwarta na świat i rozumie, na czym polega sztuka. No i nie ma kompleksów.

Co dla jednych – antypolskie, dla innych – arcypolskie.
JERZY ARMATA



TELEWIZJA W POLSCE W 2014

Odejście Dominika Libickiego, olimpijski rekord oglądalności, kto kupi TVN, Dwójka coraz niżej, serialowo-formatowa dominacja. Tak bogatego w wydarzenia roku już dawno nie było na niespokojnym telewizyjnym niebie. A ulubione hasło nadwiślańskich malkontentów *W tym kraju jest wszystko możliwe* znalazło wielokrotne potwierdzenie w faktach.

Jubileuszowo, bo już po raz trzeci (bo u nas świętujemy trójkąty a nie pięciokąty) podsumowujemy, bilansujemy, oceniamy i komentujemy (czasem złośliwie, ale nigdy nie obraźliwie) polską, telewizyjną rzeczywistość AD 2014. Z nadzieją, że taki bilans może, a nawet powinien ułatwić rozumienie czasu teraźniejszego, bo przecież dziś to wczoraj, tyle że dziś...

WYDARZENIE ROKU

1. Niespodziewana rezygnacja Dominika Libickiego z funkcji Prezesa zarządu Cyfrowego Polsatu. Powodem jego odejścia po 20 latach była różnica zdań co do sposobów realizacji strategii spółki. Cyfrowym Polsatem kieruje teraz Tomasz Gillner-Gorywoda.
2. Wystawienie na sprzedaż telewizji TVN. Ta „perła w koronie” Grupy ITI wciąż ma ogromny potencjał, choć w minionym roku zanotowała aż 30% spadek wpływów reklamowych. I nie wszystko da się zrzucić na olimpiadę zimową i letnie mistrzostwa piłkarskie. Nowy właściciel pewnie będzie musiał popracować intensywnie z nową ekipą nad formułą stacji, bo dotychczasowa wyraźnie się wypaliła.
3. Rekordowa widownia to 11,42 mln widzów obserwujących drugi skok i olimpijski triumf Kamila Stocha na średniej skoczni podczas IO w Soczi.
4. Najniższą w historii oglądalność zanotowała publiczna Dwójka

WYDARZENIE ROKU



podczas minionych wakacji. 6,25% udziału w telewizyjnym rynku to skutek po części wymuszonej brakiem środków finansowych polityki programowej, ale też dominacja w ramówce tandetno-kabaretowej rozrywki, nietrafione formaty (teleturniej *Tylko Ty*, show *SuperStarCie*) i spychanie bardziej ambitnych propozycji na pory późno wieczorne.

5. Po 20 latach obecności na antenie Telewizja Polska zaprzestala w grudniu emisji serialu *Moda na sukces*. Kiedyś miał ponad 5 milionową widownię, ostatnio dziesięć razy mniej. Polacy zobaczyli 6047 odcinków!
6. Na pierwszym multipleksie naziemnej telewizji cyfrowej pojawiały się: w lutym społeczno-religijna TV Trwam i przeznaczony dla najmłodszych widzów TVP ABC, a pod koniec kwietnia filmowa Stopklatka TV i edukacyjno-poznawczy Fokus TV.
7. Broker Atmedia zakończył działalność na polskim rynku.
8. Zgodnie z przewidywaniami nie ujrzał światła dziennego projekt o wprowadzeniu opłaty audiowizualnej w miejsce dotychczasowego abonamentu RTV. Przedłużają się także prace nad nowelizacją ustawy o prawie autorskim i ochronie własności intelektualnej.
9. 4 marca TVP Info, TVN24 i Polsat News nadały tę samą rozmowę z prezydentem Bronisławem Komorowskim na temat Ukrainy.

Poprowadzili ją wspólnie Kamil Durczok, szef *Faktów* TVN, Piotr Kraśko, szef *Wiadomości* TVP1 i Jarosław Guguła z *Wydarzeń* Polsatu.

10. Gwałtownie maleje widownia Teatru Telewizji TVP. Po wiosennych emisjach wynosiła tylko ok. 700 tys. widzów (o 360 tys. mniej niż rok wcześniej), jesienne premiery miały widownię większą (oglądalności *Rewizora* w reż. Jerzego Stuhra nie podano), ale krytyka daleka była od zachwytów.
11. Telewizja Polska wyprodukowała, drugi po *Szpiegach z Warszawy*, serial wspólnie z BBC. *Dzwony wojny* emitowane były w dwa wieczory listopadowego Święta Niepodległości.
12. Jubileusz 15-lecia obecności w Telewizji Polsat obchodził serial *Świat według Kiepskich*. Łącznie powstało w tym czasie ponad 400 odcinków.
13. Discovery przejął kontrolę nad Eurosportem. Z tego ostatniego odszedł szef polskiego oddziału stacji Krzysztof Świergiel.
14. Ministerstwo Spraw Zagranicznych poinformowało w połowie roku, ustami swego szefa, ministra Radosława Sikorskiego, że wspólnie z Telewizją Polską uruchomi nowy kanał telewizyjny dla Polonii, którego robocza nazwa to TV Polska. Powstała w miejsce TVP Polonia stacja będzie skierowana przede wszystkim do Polaków na Ukrainie, Litwie i Białorusi. Min. Sikorski przestał być szefem MSZ, a TVP Polonia nadal działa. Podobno ma ruszyć w pierwszym kwartale 2015?
15. Firma Evio Polska wprowadziła nową usługę eTV dla dostawców usług internetowych. Dzięki eTV możliwe jest uruchomienie usługi telewizji z 190 kanałami (w tym 68 w jakości HD) pod własną marką.
16. Wzorem Netflixa drugi sezon serialu *Na krawędzi* trafił najpierw do oferty funkcjonującej w przestrzeni internetowej ipli,

WYPAŁY ROKU



a dopiero potem do ogólnodostępnego i bezpłatnego Polsatu.

17. Kontrolująca stacje telewizyjne na całym świecie firma Chel-lomedia, przejęta w 2013 roku przez AMC Networks, zmienia nazwę na AMC Networks International. W skład AMC Networks International wchodzi m.in. Zone (w regionie EMEA), która obejmuje nadawane w Polsce kanały CBS Reality, CBS Drama, CBS Action, CBS Europa, Polsat JimJam i Extreme Sports Channel.
18. W lipcu 2014 roku łączny udział czterech głównych stacji telewizyjnych w rynku zmniejszył się do 39,87% – najniższego poziomu w historii prowadzenia badań telemetrycznych.
19. Grupa Orange zdecydowała się na sprzedaż kanału Orange Sport. Jego nowym właścicielem została spółka Romana Młodkowskiego, byłego szefa TVN CNBC. Zapowiadał on, że stacja nadal pokazywać będzie rozgrywki sportowe, ale na pewno zmieni się jej nazwa. Na zapowiedziach się skończyło. Kanał nie wystartował do końca stycznia 2015 roku, a wcześniej odeszła z niego spora część załogi.
20. Telewizja Polska tylko do końca roku wynajmowała miejsce na satelicie Astra, przeznaczone do dosyłu jej kanałów dla sieci kablowych. Powodem tej decyzji jest chęć likwidacji niepotrzebnych kosztów.
21. Na rynku pojawiły się: Stopklatka TV, Motowizja, Fokus TV, Adventure TV, TVP ABC, Filmbox Arthouse, TVN24 Biznes i Świat, Polsat News Plus, Disco Polo Music, muzo TV, VOX Music TV, H2, Lifetime. Na debiut czekają: BBC Earth, BBC BRIT, TVN Fabula, TVN Sportive, TV Zone, Paramount Channel.
22. 10 lat nadaje 4funTV, a 20 bawi *Familiada* w TVP2.

WYPAŁY ROKU

1. *The Knick* (Cinemax) – niezwykle serial, bo pokazujący początki

chirurgii bez zwykłej w amerykańskim kinie poprawności obyczajowej, wizualnej i rasowej.

2. *Rolnik szuka żony* (TVP1) – zgrany już na Zachodzie format rozrywkowy, który nad Wisłą niespodziewanie wybuchnął z siłą petardy.
3. *Twoja twarz brzmi znajomo* (Pol-sat) – dowód na to, że można się bawić z niewymuszonym uśmiechem, ale bez głupiego pozerstwa albo napuszenia.
4. *Wataha* (HBO) – bieszcadzki serial okazał się udanym kłosem sensacyjnych produkcji ze świata. Bardzo dobre zdjęcia i więcej niż poprawne aktorstwo.
5. *Tajemnice hotelu Adlon* (TVP1) – kolejny, po *Naszych ojcach, naszych matkach* serial niemiecki, który zachwyił rozmachem i jakością realizacji.

NIEWYPAŁY ROKU

1. *Opole.2014* (TVP1) – lasero-lunaparkowa dekoracja, a w niej te same twarze, te same piosenki i te same żenujące dowcipy podczas tzw. kabaretonu.
2. *Żony z Hollywood* (TVN) – raczej dramat z Hollywood, bo tak się kończy bezmyślne powielenie niezbyt oryginalnego formatu za nieduże pieniądze.
3. *Nasza klasa* (TVP Kultura) – chyba tylko niskie koszty zdecydowały, by przenieść na ogólnopolską antenę z Teatru Dramatycznego spektakl przeznaczony dla wycieczek szkolnych, których opiekunowie mają do zaliczenia temat: *stosunki polsko-żydowskie we współczesnej literaturze polskiej*. O reżyserii i aktorstwie lepiej zamilczeć!
4. *Halo Polonia!* (TVP Polonia) – jakby czas się zatrzymał na początku lat 70. XX wieku a później nie wyjechało z Polski kilka milionów naszych rodaków.
5. *Czas honoru* (TVP1) – ostatnia, powstańcza seria przyniosła satysfakcję wyłącznie autorom i wykonawcom.



OSOŁOMSTWO ROKU

**Ewa Stankiewicz ogłaszająca publicznie, że być może za katastrofą katowickiej kamienicy, w której zginęła m.in. rodzina telewizyjnych reporterów stały... rosyjskie służby specjalne?!
Litości!**

DIALOG ROKU/DEKADY/WIEKU

23 października 2014 roku w Sejmie podczas spotkania zespołów poselskich z przedstawicielami KRRiT w sprawie ukarania TV Trwam za nawoływanie do przemocy.

– Mnie obowiązuje prawo uchwalone przez Sejm – mówił Jan Dworak.

– **A mnie jako katolika nie obowiązuje – odpowiedział o. Tadeusz Rydzek.**

Na szczęście dobry Pan Bóg kocha wszystkich, także niemądrych księży!

LENISTWO ROKU

1. RELACJE Z NORMANDII – (wszystkie stacje i kanały) – żaden z polskich komentatorów i sprawozdawców nie chciał zauważyć, że wśród kilkunastu szczególnie honorowanych kombatantów alianckich jest także były oficer polskiej dywizji pancerniej gen. Maczka. Światowe kanały informacyjne nie miały z tym na szczęście kłopotu, bo... Bo zatrudniają profesjonalistów.
2. SERIALE PARADOKUMENTALNE (wszystkie stacje i kanały) – lansowanie z uporem godnym lepszej sprawy napisanych drewnianą ręką i zagranych przez drewnianych naturszczyków paraprzedziwów historii „z życia wziętych”.
3. LIS NA ŻYWO (TVP2) – propagowanie dziennikarstwa telewizyjnego, którego znakiem firmowym jest pyskówka na poziomie magla, z częstym udziałem ludzi z politycznego marginesu.
4. POLSKI PUNKT WIDZENIA (TV TRWAM) – trzymający się długopisów prowadzący i ich rozmówcy nawet nie starają się zachowywać pozorów bezstronności. Według nich w TYM KRAJU wszystko jest złe i do wymiany.
5. MAREK SIEROCKI (TELE-EXPRESS) – ta sama przaśna i skrajnie nie telewizyjna formuła powtarzana od lat.
6. FAKTY PO FAKTACH (TVN24) – ta sama licząca 30-40 nazwisk lista gości, a naturalne ubytki

zapełniają polityczni emeryci.

7. ŚWIĘTA I SYLWESTER (wielka czwórka) – nieśmiertelne góralskie kolędowanie, tym razem głównie w wykonaniu braci Golców oraz uliczne, wielogodzinne rykowiska wciąż tych samych co rok gwiazd, śpiewających wciąż te same piosenki!

CYTAT ROKU

1. SIMON BOYD (3.01)
Ogromne koncerny komórkowe i stacjonarne rosną, a kabel jest mocno rozdrobniony i przez to dużo trudniej mu konkurować. Nie wyobrażam sobie, by do dalszych konsolidacji miało nie dojść, bo to niezbędne dla polskiego rynku.
2. EWA LAMPART (22.04)
Kanał Fokus TV wyróżniać się będzie polskimi audycjami, świeżością, różnorodnością, przystawianiem do naszych realiów. Liczymy, że jesienią kanał osiągnie 1% udziału w grupie komercyjnej.
3. MAGDALENA GAJ (29.04)
W ogromnych i rozwiniętych Stanach Zjednoczonych trzeba było zatrzymać cały proces i wyznaczyć nową datę wyłączenia nadawania analogowego, ponieważ społeczeństwo było źle poinformowane i nie poradziło sobie z tym procesem. (...) Nie mieliśmy żadnych skarg, a jeśli były, to były rozwiązywalne. To była kwestia braku możliwości w odbiorze, trzeba było albo inaczej podłączyć dekoder, albo w innym kierunku skierować antenę.
4. MARCIN ORNASS-KUBACKI (5.05)
W większości krajów europejskich, gdzie proces cyfryzacji również się zakończył lub trwa, kanały radiowe i telewizyjne nadawane naziemne są replikowane na satelicie. Dzięki takiemu rozwiązaniu w Polsce przeciętny Kowalski, jeśli miałby problemy z odbiorem naziemnym, bo mieszka w Tatrach albo na ścianie wschodniej, gdzie są zakłócenia sygnału, wystarczy,

PYSKÓWKA ROKU

Wymiana oświadczeń, ripost, złośliwości i nerwowych komentarzy między Telewizją Polsat a TVP na temat relacjonowania Mistrzostw Świata w siatkówce mężczyzn, które odbywały się na przełomie sierpnia i września w Polsce.

CYTAT ROKU



LENISTWO ROKU



WPADKA ROKU

Prowadząca popołudniowe wydanie Panoramy (TVP2) Hanna Lis pojawiła się na wizji w towarzystwie... paczki papierosów. Później szybko przeprosiła, ale cały incydent daje wyobrażenie o tym jak się na Placu Powstańców aktualnie pracuje.

WKRETKA ROKU



Po tym jak Tomasz Jaroński i Krzysztof Wyrzykowski, komentatorzy kolarstwa w Eurosporcie, opublikowali żartobliwe pismo z fikcyjną karą nałożoną na nich za pełne emocje relacjonowanie etapu Tour de France wygranego przez Polaka, serwis TVN24.pl podał tę informację jako prawdziwą.

że zamontowałby niedużą antenę satelitarną i wtedy te same kanały lub dodatkowo jeszcze inne mógłby odbierać za pomocą satelity.

5. ZYGMUNT SOLORZ-ŻAK (9.05)
Cieszę się, że udało się w tak sprawny i efektywny sposób przeprowadzić tę transakcję. Jestem dumny, gdyż Cyfrowy Polsat staje się w ten sposób największą prywatną firmą w Polsce, zbudowaną od podstaw dzięki polskiemu, rodzimeму kapitałowi. Cyfrowy Polsat wraz z Polkomtelem jest liderem na polskim rynku medialno-telekomunikacyjnym i jestem przekonany, że połączony potencjał obydwu podmiotów pozwoli im tę pozycję umocnić.
6. JACEK BALICKI (19.05)
Fani piłki nożnej czekają na piłkarskie mistrzostwa świata w Brazylii, tak samo zresztą jak „multiżonaty” Tarik, bohater naszego spotu. Jednak Tarik nie mieszka sam, więc żeby nie odbierać swoim sześciu żonom możliwości oglądania telewizji skorzystał z multiroomu. Tym dość egzotycznym przykładem puszczamy oko w kierunku naszych widzów. Chcemy w ten sposób pokazać, że nasza usługa to doskonałe rozwiązanie dla każdego, kto musiał do tej pory dzielić się telewizją z innymi domownikami.
7. ZZ WIZJA (29.05)
Najwyższa pora na to, aby w Polsce powstała prawdziwa telewizja publiczna, a nie jej komercyjno-układowe zaprzeczenie. (fragm. listu otwartego do Donalda Tuska).
8. BEATA GRABARCZYK (15.07)
Nawoływanie do bojkotu to, moim zdaniem, szczyt hipokryzji. Najpierw zaprasza się Janusza Korwin-Mikkego do programów telewizyjnych, pokazuje się go tam gdzie można, bo podnosi oglądalność, a potem wprowadza się blokadę medialną.
9. PIOTR RADZISZEWSKI (20.08)
Chcieliśmy, żeby to Jerzy Stuhr przygotowywał Rewizora.

Jestem dumny z tego spektaklu i myślę, że przejdzie on do historii teatru.

10. JAKUB SZURMIEJ (15.10)

Na antenie Ale kino+ nie zobaczymy filmów pokroju Kevin sam w domu, Węże w samolocie, czy Anakonda. Chcemy widzom zaproponować coś świeżego i alternatywnego, coś czego nie oferują inne kanały filmowe, coś o czym śmiało można mówić, że jest to rozrywka na wysokim poziomie.

11. JACEK RAKOWIECKI (5.11)

Telewizja Polska tak samo jak Polskie Radio nie zdecydowała się na bezpłatne emitowanie spotu Dość olewania przygotowanego w ramach kampanii społecznej Obywateli decydują. – Spot w słusznej skądinąd sprawie bazuje na negatywnych emocjach, wyrażanych za pomocą skojarzeń nie tylko – jak się twierdzi – potocznych czy kolokwialnych, ale wręcz wulgarnych, obrazowanych w dodatku w sposób drastycznie dosadny.

12. AGNIESZKA ROMASZEWSKA-GUZY (16.12)

Jak obejrzałam wczorajszy materiał z marszu PiS pana Knapika w TVN to pomyślałam sobie, że rzeczywiście wypisałam go na jakiejś liście. To było coś tak skandalicznego, że z obrzydzeniem na to patrzyłam.

„FACHOWOŚĆ” ROKU

1. Koncert *Ludzie wolności* z 1 czerwca 2014 r. – finałowa gala plebiscytu zorganizowanego przez TVN i Gazetę Wyborczą. Widzowie koncertu prowadzonego przez Kingę Rusin i Bogusława Lindę mogli odnieść wrażenie, że najważniejszymi gośćmi wieczoru są szefowie żółto-niebieskiej stacji, nikt bowiem nie był tyle razy i tak nachalnie pokazywany, co oni.
2. Noworoczny wywiad Agaty Młynarskiej z premier Ewą Kopacz. Przypomina się słynna anegdota o rozmowie Matki Boskiej

SPRINT ROKU



Karski – spektakl Magdaleny Łazarkiewicz prezentowany w Studiu Teatralnym Dwójki przejdzie do historii Telewizji Polskiej. Zrealizowany w błyskawicznym tempie w listopadzie 2014 trafił na antenę już 28 grudnia tegoż. Za jednym zamachem udało się więc: wydać cudem odnalezione/ pozyskane/zaoszczędzone pieniądze i uczcić kończący się właśnie Rok Jana Karskiego. Zadowolona była księgowość i misjonarze z Woronicza. A że godzina emisji późna – 22.50? Nie, nie można zadowolić wszystkich!

z portretującym ją Janem Styką: Ty mnie nie maluj na kolanach, ty mnie maluj dobrze.

3. Amnezja wydawców i prowadzących Fakty w TVN, którzy zapomnieli 22 września powiadomić swych widzów, że polska reprezentacja zdobyła mistrzostwo świata w siatkówce!!!

MUNDIAL MARZEŃ

Telewizja Polska przez problemy techniczne nie transmitowała ceremonii otwarcia Mistrzostw Świata w piłce nożnej. Nadawca tłumaczył, że zerwane zostało łącze między Polską a Brazylią zestawione przez Europejską Unię Nadawców. I podobno domagał się od niej rekompensaty. Podobno! Piłkarscy kibice, śledzący rozgrywki tegorocznego mundialu w Brazylii, narzekali na złą synchronizację dźwięku i obrazu podczas meczów transmitowanych na antenach TVP. Nadawca przeproszał widzów. I znowu winni technicy w Brazylii i EBU. Jakby tego było mało to podczas meczu Niemcy-Algieria komentujący to spotkanie na antenie TVP1 Jacek Laskowski nazwał drużynę Algierczyków „cwanyimi zwierzętami z pustyni”. Do KRRiT wpłynęła skarga na tę wypowiedź, ale TVP nie odsunęła komentatora od relacjonowania mundialowych spotkań.

„FACHOWOŚĆ” ROKU



MUNDIAL MARZEŃ



TAKT ROKU

1 sierpnia znaczna część mediów elektronicznych, w tym czołowi nadawcy telewizyjni (Polsat, TV Puls, TVN, TVN7 i TTV), o godz. 17 przez 70 sekund emitowali specjalny materiał, upamiętniający wybuch Powstania Warszawskiego. Do akcji 70 sekund ciszy nie włączył jednak publiczny nadawca. Jego rzecznik, Jacek Rakowiecki, z właściwą sobie powagą skomentował działania kolegów: *Wydaje się nam, że jeszcze lepiej by było, gdyby zdecydowały się pokazać o Powstaniu także coś merytorycznego, a nie poprzestawać na geście. Bez własnego „wkładu merytorycznego”, a także finansowego, ten gest staje się pusty, by nie powiedzieć wręcz, że fałszywy.*



**Rób filmy
my zadbamy o Twoje tantiemy
www.zapa.org.pl**



FEBIOFEST PO RAZ 22 W PRADZE

Wśród gości legenda kina światowego Kim Novak, w programie m.in. *Mr. Turner*, *Samba* i *Foxcatcher*, pokazy w Pradze, a potem w 14 innych miastach Czech!

Już po raz 22 Praga gościć będzie Febiofest – Międzynarodowy Festiwal Filmowy (szefują mu Kamil Spáčil i Fero Fenič), największa impreza filmowa odbywająca się w stolicy Czech, tym razem od 19 do 27 marca.

Jak co roku, Febiofest (<http://febiofest.cz/en>) będzie oferować wybór najlepszych filmów nagradzanych na najbardziej prestiżowych festiwalach filmowych świata, m.in. w: Berlinie, Cannes, Wenecji, Toronto, San Sebastian. Tegoroczna oferta zawiera także kilka filmów nominowanych do Oscara.

Tradycyjnie Febiofest gości osobistości świata. Na listę gwiazd, które odwiedziły Pragę w latach ubiegłych, a są na niej m.in.: Geraldine Chaplin, Claudia Cardinale i Sandrine Bonnaire, Richard Lester, Alan Parker, Wim Wenders i Roman Polański, a także wielu znanych aktorów, aktorek i innych twórców, tegoroczny festiwal dopisze kolejne, wielkie nazwisko – Kim Novak. Gwiazda najlepszego, w zgodnej opinii, okresu w dziejach Hollywood, partnerka Jamesa Stewarta, Franka Sinatry, Kirka Douglasa, Williama Holdena i Jacka Lemmona, właśnie na Febiofest odbędzie pierwszą oficjalną wizytę w Republice Czeskiej.

Jesteśmy bardzo szczęśliwi, że możemy powitać w Pradze legendę srebrnego ekranu, amerykańską aktorkę z czeskich korzeniami, Kim Novak, która

*reprezentuje Hollywood Złoty Wiek. W historii kina, była gwiazdą w czasach, gdy filmy nie wyglądały jak gry komputerowe i komiksy, ale były pełne tajemnicy i badały zakątki ludzkiej duszy – powiedziała Hana Cielová dyrektorka programowa festiwalu. Niektóre z nich, w tym *Zawrót głowy*, *Piknik* i *W środku nocy* będą prezentowane w ramach specjalnego retrospektywnego bloku – *A Tribute to Kim Novak*. – W dobie cyfryzacji, gdy jesteśmy zalani przez obrazy niskobudżetowe, tanie produkcje wideo, które często nie są przeznaczone do wyświetlania w kinach, filmy z udziałem Kim Novak przypominają, że filmowcy używali kiedyś podczas pracy nad obrazem, światła i cienia. Nie możemy się doczekać, aby zobaczyć filmy wybrane do tej retrospektywy na dużym ekranie, do którego wyłącznie należą – dodaje dyrektorka programowa, Štefan Uhrík.*

Podczas uroczystej inauguracji imprezy w Miejskim Domu Art Nouveau, aktorka, urodzona w Chicago z czeskich rodziców, zostanie nagrodzona statuetką Kristiana za zasługi dla kina światowego.

W programie Febiofest 2015 pokazane zostaną m.in. trzy filmy, które będą miały tu swą czeską premierę. Reżyser i scenarzysta Mike Leigh (gość festiwalu w 2009 kiedy odebrał nagrodę Kristiana) przedstawi *Mr. Turnera*, opowieść o życiu słynnego malarza-pejzażysty, Josepha Mallorda Williama Turnera (w tej roli



Kim Novak

nagrodzony niedawno, a wcześniej w Cannes, w Rydze Europejską Nagrodą Filmową Timothy Spall).

Kolejny film to *Foxcatcher* Bennetta Millera – nominowany do Złotych Globów w kategoriach najlepszy film, najlepszy aktor, najlepszy aktor w roli drugoplanowej. Publiczność będzie miała okazję obejrzeć francuską komedię *Samba*, reżyserskiej pary – Oliviera Nakacha i Erica Toledano (autorów słynnych *Nieetykalnych*), z Charlotte Gainsbourg w jednej z głównych ról.

Zakwalifikowane do sekcji Nowa Europa filmy oceniać będzie i przyzna Grand Prix, dość nietypowe jeśli chodzi o liczebność i skład jury, bo składające się z trzydziestu trzech członków oraz jednego profesjonalnego filmowca w charakterze przewodniczący, Febiofest odbędzie się w jednym z ulubionych multipleksów Pragi – Anděl CineStar. W tym roku, po raz pierwszy, kilka projekcji odbędzie się także w CineStar Praha – Černý Most. A uroczyste zamknięcie festiwalu odbędzie się po raz pierwszy w neorenesansowym Pałacu Žofín.

Po Pradze, festiwal przenosi się do wszystkich regionów Republiki Czeskiej pod hasłem "Regionalne Echa Febiofest". Fani filmu w czternastu miastach (Brno, Czeskie Budziejowice, Děčín, Hradec Králové, Jihlava, Karlowe Wary, Karwiny, Liberec, Mikulov, Mladá Boleslav, Olomuniec, Pardubice, Pilzno i Zlín) będą mogli oglądać wybrane filmy między 30 marca i 17 kwietnia.

KLÁRA MIXOVÁ



Zawrót głowy

CAMBO



CAMBO

Profesjonalny sprzęt do kamer wideo, statywy, jazdy kamerowe, krany oraz inny sprzęt studyjny.

Oferujemy szeroki zakres specjalistycznego sprzętu do kamer wideo.

Nowoczesne i wygodne mobilne krany oraz statywy niezbędne dla każdego profesjonalnego operatora kamery.

Najwyższej jakości sprzęt oferowany przez producenta z ponad 65-letnim doświadczeniem i praktyką.

- statywy naramienne HD/SLR,
- krany kamerowe,
- statywy,
- wózki,
- jazdy kamerowe,
- elektroniczne i manualne głowice Pan-Tilt.



REKLAMA

www.cambo.pl



JUŻ DZIAŁA

Ostrzeżenia o nawałnicach, powodzi czy innych zdarzeniach, mogących zagrażać naszemu życiu lub zdrowiu, od 1 stycznia 2015 roku możemy zobaczyć w telefonach komórkowych (smartfonach) i na ekranie telewizorów. Umożliwia to Regionalny System Ostrzegania (RSO).

Regionalny System Ostrzegania to usługa powiadamiania obywateli o lokalnych zagrożeniach nie tylko na stronach internetowych urzędów wojewódzkich, ale też w telewizji i aplikacjach na komórki. Komunikaty dotyczą różnego rodzaju lokalnych zagrożeń, jak np. klęski żywiołowe i sytuacje na drogach.

Chciałbym podkreślić, że komunikaty generowane za pomocą Regionalnego Systemu Ostrzegania będą dotyczyły tylko naprawdę istotnych zdarzeń. Nie będzie tam ostrzeżeń dotyczących np. niewielkiego korka, utrudnień na drogach czy przymrozków – powiedział Andrzej Halicki, minister administracji i cyfryzacji.

Minister Halicki zapowiada również, że już wkrótce w aplikacji na telefony komórkowe pojawi się opcja „push”, dzięki której powiadomienia z ostrzeżeniami będą się pojawiały na telefonach bez konieczności „wchodzenia” w aplikację.

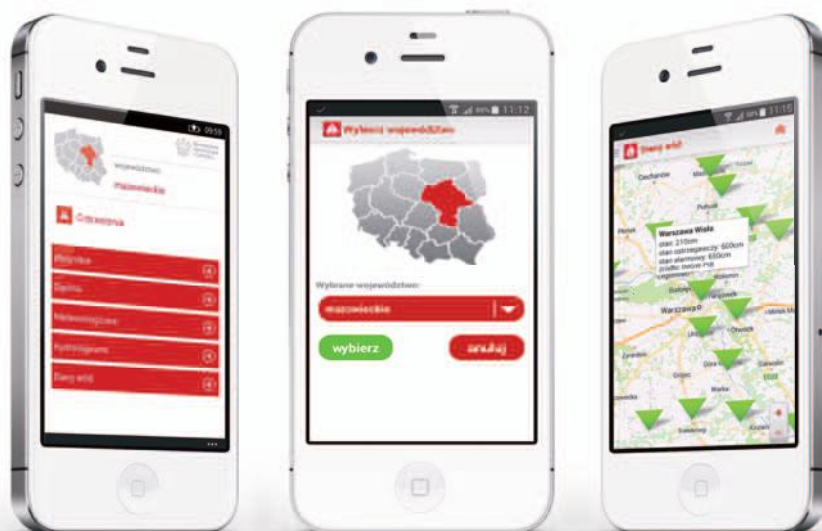
JAK TO DZIAŁA?

Komunikat tworzy wojewódzkie centrum zarządzania kryzysowego. Ostrzeżenie pojawia się: na stronach internetowych urzędów wojewódzkich, w TVP Regionalnej (telegazeta od str. 430, platforma hybrydowa, napisy DVB) oraz w aplikacji mobilnej (systemy operacyjne Android, iOS, WindowsPhone).

Komunikaty pojawiają się na ekranie telewizora w formie napisów. W zwięzły sposób informują i odsyłają do szczegółów, np. umieszczonych na konkretnej stronie telegazety. W telewizorach dostosowanych do potrzeb telewizji hybrydowej (czyli łączącej telewizję z internetem) istnieje możliwość przejścia na stronę oferującą np. filmową informację dotyczącą zagrożenia. Oprócz tego w części dla kierowców pojawiają się informacje drogowe. Bezpłatna aplikacja RSO jest dostępna w sklepach z aplikacjami na poszczególne platformy (Google Play, Apple App Store, Windows Phone Store). Można ją wyszukać w sklepach po słowach kluczowych „RSO” oraz „Regionalny System Ostrzegania”.

Aplikacja telefoniczna zaopatrzona została również w część zawierającą poradniki postępowania w sytuacjach kryzysowych. Poradniki opracowane przez MAC i RCB pogrupowane zostały w następujące kategorie: Poradnik obywatela; Alarmowanie i ostrzeżenie; Ewakuacja; Pożary; Powodzie i podtopienia; Skażenia, epidemie, zatrucia; Pogodowe zjawiska ekstremalne; Terror; Bezpieczny wypoczynek; Zagrożenia naturalne i techniczne.

Aktualnie trwają prace nad uruchomieniem systemu wysyłania ostrzeżeń za pomocą SMS-ów. Od 1 lipca 2015 r. RSO obejmie wszystkie kanały TVP nadawane w naziemnej telewizji cyfrowej. (MAC)



MOTOWIZJA

ŚWIĘTUJE PIERWSZE URODZINY

Motowizja – wszystko, co chcesz wiedzieć o motoryzacji – to przestanie już od roku, bo kanał pojawił się na telewizyjnej antenie 15 stycznia 2014 roku, towarzyszy jego widzom.

Motowizja jest wyjątkowym kanałem motoryzacyjnym, który przez 24 godziny na dobę ukazuje pełen obraz świata motoryzacji. Motowizja to zarówno spojrzenie na technologię, ekologię oraz nowości na dwóch i czterech kołach, jak również niezapomniane spotkania z legendami i klasykami

– *Garaż Motowizji* – to rozwinięcie internetowego projektu Marka Wieruszewskiego – *Marek Drives*. Związany przez wiele lat z nieistniejącym już Radiem PiN Marek Wieruszewski połączył swoje dwie pasje: nowe technologie oraz motoryzację. Jego testy samochodów i motocykli dotarły do szerokiej rzeszy internautów



motoryzacji. Motowizja to również sportowe emocje: relacje z rajdów WRC oraz ekskluzywnie transmisje live z wyścigów serii DTM i Formuły E. Z komentatorką Natalią Kowalską – jedynym kierowcą-kobietą biorącą udział w wyścigach Formuły 2 – relacjonujemy wszystkie znaczące wyścigi i imprezy w obszarze sportów motorowych.

Krzysztof Mikulski, Prezes Motowizja Sp. z o.o., tak podsumowuje pierwszy rok działalności: *Jesteśmy bardzo zadowoleni, że Motowizja w tak dynamicznym tempie pozyskuje coraz większe grono wiernych fanów. Sukces ten wiąże się z ogromnym zainteresowaniem widzów tematyką motoryzacyjną, a to bezpośrednio wpływa na bardzo szybki rozwój dystrybucji kanału. Po starcie na platformie nc+ dołączyliśmy do oferty czołowych operatorów kablowych, takich jak Multimedialna Polska oraz TOYA. Po roku działalności, Motowizja dociera do ponad 6 milionów Polek i Polaków.*

Dzięki szybkiemu rozwojowi ramówki wzbogacono, oprócz znanego programu Na Osi o nowe polskie produkcje: *Motojazda – Garaż Motowizji*, *Motofarmer* i *Motovblog 2014*.

Pierwszy z wymienionych programów – *Motojazda*



w Polsce i na całym świecie. Program dostrzegł producent kreatywny Motowizji Tomasz Śliwiński – w ten sposób powstała *Motojazda*.

Najnowszy program *Motovblog News*, który w ramówce Motowizji pojawi się już w lutym 2015, będzie jedynym polskim magazynem motocyklowym pokazującym testy motocykli i akcesoriów, relacje z imprez branżowych, historie polskich firm motocyklowych, porady, a wszystko to okraszone dużą dawką humoru. Program poprowadzi Wiktor W. Kammer.

Motowizja jest dostępna w dystrybucji satelitarnej na wyłączność na platformie nc+ na pozycji 124, w Orange TV – pozycja 136, w jakości HD w Multimedialna Polska – kanał 211 oraz w sieci TOYA na kanale 32, a także w innych dobrych sieciach kablowych. Kanał można oglądać 24 godziny na dobę, w całości w polskiej wersji językowej.

Wyłącznym dystrybutorem kanału jest Frame by Frame. (kap)



Wielki krąg życia NA STARCIE BBC EARTH

Istnieje opowieść, która łączy nas z każdą żywą istotą na Ziemi. To opowieść o najwspanialszej przygodzie – podróży przez życie. (...) W tej serii pokazujemy jak zwierzęta różnych gatunków walczą z przeciwnościami losu, które napotykają na każdym etapie swego życia.

Takimi słowami wita się z widzami legenda brytyjskiej i światowej telewizji, sir David Attenborough, tym razem jako współautor i narrator nowego serialu, jednego z kilku cykli dokumentalnych, które inaugurują na polskiej antenie działalność kanału BBC Earth.

Seria *Wielki krąg życia*, zrealizowana przez wielokrotnie nagradzaną Redakcję Historii Naturalnej BBC, składa się z sześciu odcinków, a każdy z nich pokazuje, jak dzięki odporności, nieustępliwości i niezwykłym instynktom zwierzęta walczą o przetrwanie w otaczającym ich świecie. Podobnie jak poprzednie doskonałe programy przyrodnicze BBC, *Wielki krąg życia* ukazuje historie i niezwykle zachowania zwierząt z całego świata, od Australii i Południowo-Wschodniej Azji po Afrykę i USA, prezentując widzom oszałamiające krajobrazy ich naturalnego środowiska.

Jest to opowieść o sześciu kluczowych etapach życia każdego stworzenia: pierwsze kroki, dorastanie, znalezienie domu, zdobycie władzy, poszukiwanie partnera i rodzicielstwo.

Wiele z zachowań zwierząt pokazanych w programie zostało sfilmowanych po raz pierwszy w historii. Zobaczymy humbaka, który bezinteresownie spieszy na ratunek młodemu wielorybowi, zaatakowanemu przez rekina u wybrzeży USA, indonezyjską ośmiornicę chowającą się przed niebezpieczeństwem w skorupie kokosa, szympansy z Senegalu, które polują na małe ssaki przy pomocy samodzielnie przygotowanych włóczni, czy australijskiego *Maratus volans*, pająka wykonującego niezwykle i kolorowy taniec godowy.

W programie poznamy też niedawno odkryty gatunek malutkiej ryby rozdymkowej z Japonii, której samce w celu przyciągnięcia uwagi partnerki tworzą przepiękne, podwodne kręgi na piasku, a także świeżo wyklute pisklę bernikli białolicej, które na początku swojego życia musi wykonać jedną z najbardziej przerażających prób zaobserwowanych u zwierząt – śmiertelnie niebezpieczny, 120-metrowy skok ze skalistego klifu.

Wielki krąg życia jest pierwszym przełomowym serialem przyrodniczym, który został nakręcony w rozdzielczości 4K, co zapewnia obraz o jakości niespotykanej



dotychczas w tego typu produkcjach. Nowa gama kamer, korzystających z niezawodnych systemów stabilizacyjnych, pozwoliły operatorom zbliżyć się do obserwowanych zwierząt i zabrać widza w fascynującą podróż w świat żółwi, fok i kangurów.

Zespół realizujący serial ściśle współpracował z naukowcami z całego świata, zdobywał wiedzę także w swej codziennej praktyce, niemal codziennie poznawał nowe aspekty zachowań zwierząt. Filmowano m.in. wieloryba z klatki zabezpieczającej przed atakiem rekinów; spędzono miesiąc w maskujących skórkach do filmu o spektakularnych ptasich zalotach czy niemal namacalnie włączono się w centrum potyczki między kobrą i rodziną surykattek.

W Wielkiej Brytanii premierowy odcinek programu obejrzało 5,1 mln widzów, co stanowi 20,6% całej widowni telewizyjnej.

Prasa brytyjska o *Wielkim kręgu życia*:

Serial Davida Attenborough pokazuje darwinizm w najbardziej wzruszającym i delikatnym, a jednocześnie przerażającym wydaniu (Telegraph)

Sceny, w których niespokrewnione zwierzęta rzucają się na ratunek zagrożonym zagładą przedstawicielom swojego gatunku, były równie fascynujące, co urocze. (Independent) (obi)



REKLAMA

Nr 18

ZOOM

zbliżenia

międzynarodowy festiwal filmowy
international film festival

17 - 22. 02. 2015 Jelenia Góra

międzynarodowe
warsztaty filmowe

międzynarodowy
konkurs filmowy

pokazy specjalne
najnowszych filmów

spotkania z twórcami
koncerty

**NA TYM FESTIWALU
PO PROSTU TRZEBA BYĆ!**

www.zoomfestival.pl
www.pozytywneprojekty.eu



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska - Rzeczpospolita Polska 2007-2013





CORAZ CIEKAWIEJ, CORAZ LEPIEJ?

Chodzi o sklepy... takie, które sprzedają coś, dawniej określanego „elektroniczny sprzęt powszechnego użytku”, a teraz – chcąc być bardziej angielscy niż sami Anglicy – stosujemy termin „elektronika konsumencka”, mimo iż telewizory, radia lub komputery nie są do jedzenia.

Chodzi o to, co można w tych sklepach kupić. Co też nam nowego dostarczyła „technologia”... Przypominam, że średnio wykształcony Polak powinien rozróżniać pojęcia „technika” i „technologia”. Technologia to dział techniki odpowiadający na pytania: z czego, na jakich maszynach, w jakim procesie (właśnie technologicznym), można wyprodukować to lub owo. Technika to pojęcie szersze. Ponieważ Anglik tych pojęć nie rozróżnia, Polak nie będzie gorszy.

NIE MA LEKKO

Więc w tych sklepach niemal co tydzień pojawia się coś nowego. Zmiany następują coraz szybciej, bo oprócz tego, że co 1,5 roku podwaja się liczba tranzystorów w układach scalonych, nowe rozwiązania

pojawiają się także w innych elementach – z koszmarnie ciężkich, drogich kineskopów przeszliśmy do ekranów LCD, plazmowych, LED oraz OLED czy AMOLED. Z przekątnej 30 cali i proporcji 4:3 przeszliśmy do proporcji 16:9 i nawet dwa razy większych przekątnych. Coraz więcej urządzeń ma teraz połączenie z siecią, niemal każde jest teraz „inteligentne”, (nieco dziwne, ale dopuszczalne tłumaczenie angielskiego „smart”), czego w wielu przypadkach właściciele takich urządzeń nie da się powiedzieć. Mało zostało sprzętu, który by miał dwa, góra trzy przyciski oraz włącznik. Przycisków jest więcej, obowiązkowy ekran pokazuje tysiące szczegółów prezentowanych w dziesiątkach lub setkach menu. Aby naprawdę poznać taki sprzęt (czy to będzie telewizor, czy radio do kuchni) należy spędzić sporo czasu starannie czytając instrukcję

obsługi. Na szczęście istnieje zawsze prostszy sposób polegający na uproszczonej eksploatacji – włączony/wyłączony. Znam ludzi, którzy latami używają źle skonfigurowanych urządzeń, bo nie wiedzą, że istnieje coś takiego, jak konfiguracja. Nie ma lekko...

Tak czy inaczej – ciekawe jest to, że żyjemy w dynamicznie zmieniającym się świecie i że te zmiany są coraz szybsze i naprawdę nie wiadomo, dokąd prowadzą. Sklepy z elektroniką pokazują to najwyraźniej.

Od kilku stuleci wiemy, że nasz świat (w dużym skrócie) jest przeważnie elektryczny, magnetyczny, albo elektromagnetyczny. Przez tysiąclecia bawiliśmy się bursztynem przyciągającym po potarciu flanelkę, podróżowaliśmy patrząc na ustawiającą się na północ (magnetyczną!) igielkę, baliśmy się burzy z piorunami. Stosunkowo niedawno (w skali kilku tysięcy lat), niektórzy z nas (uczeni znaczący) zaczęli te zjawiska badać. Odkryli, że właściwie wszystko dzieje się na tym świecie wskutek tajemniczych sił grawitacji, sił elektrycznych oraz magnetycznych. Włącznie z pracą naszych mięśni oraz, co jest znacznie ważniejsze, pracą naszych mózgów.

Pojawił się więc telegraf, telefon, silniki elektryczne i wreszcie, po wynalezieniu pierwszego elementu wzmacniającego (lampa typu trioda, 1906 rok) – radio. Radio było na początku Magią – darzono je ogromnym szacunkiem. Pamiętam taką poźółtką fotografię z początku lat 20. na której to cała, bardzo porządnie wyglądająca rodzina, słucha radia. NA STOJĄCO. Wstali pewnie do zdjęcia, ale i tak widać było przeogromny szacunek dla tego tajemniczego, niepojętego wynalazku oraz szczerą podziw i radość, bo oto zrealizowało się marzenie wielu ludzi, marzenie, które do tej pory było wyrażane słowami bajek – o takim magicznym uchu, słyszającym słowa wypowiedziane tysiące kilometrów stąd... Chwilę potem...

POJAWIŁY SIĘ REKLAMY I... INFORMACJE

Przed kilkudziesięciami laty wpadły w moje ręce dziwaczne płyty – zapleśniałe, powyginane, niepokojąco cienkie, wykonane z czegoś organicznego, chyba z żelatyny. To były nagrania z przedwojennej Radjostacji Wilno, materiał bezcenny. Udało mi się jakoś część tych nagrań zrekonstruować i odtwarzane to było wówczas w Muzeum Techniki na wystawie prezentującej historię Polskiego Radia. Dźwięki z ukrytego, nieznane-go przed wojną urządzenia – magnetofonu – płynęły ze starego polskiego odbiornika (może to był wileński

Elektrit?), a raczej z jego obudowy, w której umieszczono głośnik współczesny.

Otóż na tych płytach, już wówczas, było wiele reklam...

W latach 30. ludzkość zrealizowała następny, występujący dotąd wyłącznie w bajkach, wynalazek – magiczne lustreczko pokazujące nam co się dzieje daleko stąd – telewizor.

A potem to poszło szybko... To coś, czego skutków doświadczaliśmy niemal na każdym kroku, a o czym niemal nic nie wiedzieliśmy – stało się powszechne. Te fale radiowe rozpowszechniające zrazu sygnały dźwiękowe i wizyjne, a potem INFORMACJE prze-

kształcane w odbiornikach na dźwięk, obraz i dane. Współczesne małolaty nie mogą sobie wyobrazić, że dawniej na świecie nie było radia, telewizji, komputerów i smartfonów. Jak można było bez tego żyć, jak można było o tych falach nie wiedzieć?

Fantaści ujmują to jeszcze inaczej – skoro przez wieki całe nie mieliśmy pojęcia o tym, bez czego nasz współczesny świat nie mógłby istnieć, to może jest jeszcze coś, co jest równie powszechne, a o czym teraz nie wiemy.

Jakieś kolejne spec-fale, ni to grawitacyjne ni to mózgowo, których odkrycie i opanowanie znowu zmieni ten świat na zupełnie inny?

Zanim odkryjemy tajemnice telepatii (do tej pory wystarczająco nie udokumentowanej), spójrzmy na nasz zmieniony już znacznie świat. A konkretnie – na nas samych. Przyroda bowiem pozostaje raczej niezmienna (tępimy ją, owszem, ale nie jest to zmiana wywołana współczesną elektroniką). Przez kolejne stulecia homo sapiens obmyślał różne wynalazki zasadniczo uwalniające od zbyt dużej pracy mięśni. To te maszyny proste, to te narzędzia zagłady zwane elegancko „bronią” (czyli nie służące do ataku). Ileż to trzeba by było się namachać takim mieczem czy inną rohatyną, aby zabić tylu ludzi, ilu zabija jedna mała i konwencjonalna bomba... Ileż pracy ludzkiej trzeba by było poświęcić, aby uzyskać tyle zboża... Ile godzin trzeba by strawić na ręczne wykonywanie różnych urządzeń... Dlatego każdy taki wynalazek był witany ciepło (pomijając protesty ludzi zagrożonych zwolnieniem z pracy, wykonywanej szybciej, lepiej i dokładniej przez maszynę, a potem automaty) i z nadzieją, że teraz to dopiero będzie dobrze.

O tym, kiedy i dlaczego przestało być miło i prosto w części drugiej.

JACEK BIELSKI





Z PERSPEKTYWY ORŁA

Kilka tygodni temu miało miejsce
w Paryżu niecodzienne wydarzenie...

Orzeł bielik – gatunek wymarły we Francji od przeszło 50 lat – sfrunął ze szczytu Wieży Eiffla w Paryżu i po przelecie nad Sekwa-

ną wylądował w Ogrodach Trocadéro, gdzie wśród rozentuzjasmowanych widzów czekał na niego jego opiekun Jacques Olivier Travers. Travers kieruje organizacją non profit o nazwie FREEDOM, która stawia sobie za cel reintrodukcję bielików w ich naturalne środowiska bytowania w Alpach, zarówno po stronie francuskiej, jak i szwajcarskiej. Teraz można obejrzeć niezwykle film i zdjęcia z tego lotu: nieliczne materiały prezentujące obraz widziany okiem orła. Do nagrania całego lotu wykorzystana została kamera Sony HDR-AZ1 Action Cam Mini zamontowana na grzbiecie orła.

Sony jest oficjalnym sponsorem organizacji FREEDOM i wspomaga jej działania służące reintrodukcji bielików w ich naturalne środowiska bytowania w Alpach, zarówno po stronie francuskiej, jak i szwajcarskiej. By ułatwić precyzyjną dokumentację lotów

bielików, Sony dostarcza FREEDOM swoje kamery Action Cam. FREEDOM pragnie wykorzystać nagrany materiał do poznania zachowań orłów, a w konse-

kwenencji do lepszego przygotowania procesu i miejsca reintrodukcji.

Kamera Sony Action Cam jest dla FREEDOM doskonałym narzędziem do pozyskiwania potrzebnych informacji. Wynika to z jej możliwości technicznych, obejmujących rejestrację płynnego obrazu filmowego Full HD, technologię stabilizacji obrazu Sony SteadyShot™ czy nakładanie na obraz danych GPS. Ważny atut serii Action Cam stanowią małe wymiary. Dzięki nim kamerę można z łatwością umieścić na orle, w żaden sposób nie utrudniając mu lotu. Sony zamierza również propagować cele FREEDOM za pośrednictwem swoich licznych kanałów w mediach społecznościowych. Planowane jest ponadto

nagranie szeregu wspólnych filmów, które będą udostępniane na szeroką skalę w ramach promocji kamer Sony Action Cam. (pp)





SUHD TV, WAM I UHD ALLIANCE NA CES 2015

Podczas targów elektroniki powszechnego użytku w Las Vegas firma Samsung Electronics zaprezentowała bogatą ofertę telewizorów SUHD TV, wyznaczając nowe standardy jakości treści UHD i zapewniając całkowicie nowy poziom komfortu oglądania.

Telewizor SUHD rozpoczyna erę telewizorów wykorzystujących technologię wyświetlania opracowaną przez firmę Samsung, silnik remasterujący SUHD oraz funkcje Smart TV oparte na systemie Tizen.

Telewizory Samsung SUHD wyposażono w wiele nowych, ciekawych funkcji: silnik remasterujący SUHD zapewnia niezrównaną jakość obrazu, stylowy zakrzywiony ekran oferuje niezapomniane wrażenia wizualne, a funkcje Smart TV oparte na systemie Tizen ułatwiają użytkownikom dostęp do ich ulubionych treści.

Samsung zaprezentował także nowe produkty i rozszerzoną ofertę sprzętu audio, w tym głośniki WAM7500/6500 oraz rozszerzoną ofertę zakrzywionych soundbarów.

WAM7500/6500 jest nową koncepcją zapewnienia bogatych doznań akustycznych niezależnie od pozycji użytkownika w stosunku do urządzenia. W przeciwieństwie do tradycyjnych głośników emitujących dźwięk w jednym kierunku zestaw WAM7500/6500 wypełnia dźwiękiem całe pomieszczenie.

Firma przedstawiła również pierwszą na świecie linię zakrzywionych soundbarów dopasowanych do rozbudowywanej oferty zakrzywionych telewizorów obecnych na rynku od połowy 2014 r. Oprócz serii 7500 pojawią się też serie 8500, 6500 i 6000. Wszystkie cztery będą

optymalnie harmonizowały z zakrzywionymi telewizorami Samsung o przekątnej ekranu od 45 do 78 cali.

Atutem nowej serii listew głośnikowych 8500 będzie podwyższona jakość dźwięku uzyskana dzięki wielokanałowemu układowi 9.1, z głośnikiem dialogowym oraz dodatkowymi głośnikami bocznymi z obu stron listwy. Taka konfiguracja spotęguje wrażenie zanurzenia w brzmieniu poprzez wzbogacenie dźwięku przestrzennego.

Wiodące studia hollywoodzkie, marki elektroniki użytkowej, dystrybutorzy treści oraz firmy zajmujące się postprodukcją i spółki technologiczne ogłosiły w Las Vegas powołanie do życia UHD (Ultra High Definition) Alliance – nowej koalicji spółek, które wspólnie chcą ustawić poprzeczkę dla rozrywki filmowej następnej generacji poprzez wprowadzenie nowych standardów obsługujących innowacje w dziedzinie technologii wideo, w tym rozdzielczość 4K i wyższą, wysoki zakres dynamiki, szerszą paletę kolorów oraz dźwięk 3D.

Do przedsięwzięcia przystąpiły m.in.: DIRECTV, Dolby, LG Electronics Inc., Netflix, Panasonic Corporation, Samsung Electronics Co. Ltd., Sharp Corporation, Sony Visual Product Inc., Technicolor, The Walt Disney Studios, Twentieth Century Fox oraz Warner Bros. Entertainment. (hewa)





TEGOROCZNA EDYCJA INTERNATIONAL CONSUMER ELECTRONICS SHOW (CES), NAJWIĘKSZYCH I NAJBARDZIEJ PRESTIŻOWYCH TARGÓW W TEJ BRANŻY, BYŁA REKORDOWA. DO LAS VEGAS (6-9.01.) PRZYJECHAŁO 170 000 PROFESJONALISTÓW, W TYM 45 000 SPOZA USA, KTÓRZY ZAPOZNALI SIĘ Z OFERTĄ PONAD 3 600 WYSTAWCÓW, ZAJMUJĄCYCH W SUMIE PONAD 2,2 MLN M². NA CES 2015 NIE MOGŁO ZABRAKNAĆ DOSKONAŁE ZNANYCH NAM FIRM, KTÓRE CHWALIŁY SIĘ SWYMI NOWOŚCIAMI. OTO NIEKTÓRE Z NICH.

TELEWIZOR ULTRA HD QUANTUM DOT



Telewizor Ultra HD o przekątnej 55" firmy TCL wykorzystuje tańszą od OLED technologię kropek kwantowych. Emitują one kolory podstawowe z widma 20 nm, przez co odtwarzane są idealnie nasycone barwy zielona, czerwona i niebieska oraz odtwarzane jest 100% przestrzeni kolorymetrycznej NTSC (pełna gama kolorów). Nanokrystaliczny półprzewodnik telewizora transmituje światło o różnej barwie w zależności od długości fali, umożliwiając najdoskonalsze odwzorowanie barw i największą efektywność świetlną wśród dostępnych dziś odbiorników.

Podzespoły optyczne Color IQTM, tworzone przez QD Vision (lider produkcji kropek kwantowych), oferują wydajność diod OLED pod względem oddawania koloru oraz korzyści płynące z technologii LED. Dzięki 30-watowemu systemowi audio sygnowanemu Harman Kardon, zaawansowany i wyrafinowany telewizor zaprojektowany przez zespół Flemming Moller Pedersen (stojący na czele Centrum Innowacji TCL) zapewnia również intensywne wrażenia dźwiękowe.

Telewizory Quantum Dot pokazali też LG i Samsung (SUHD), który wprowadzi na rynek trzy serie o dziewięciu różnych przekątnych ekranu (od 48 do 88"), a produkt TCL na rynku europejskim pojawi się w marcu 2015 r. pod marką Thomson.

NAJSZYBSZY NA ŚWIECIE NAPĘD HYBRYDOWY



W prototypowym modelu 3,5" dysku WD o pojemności 4 TB zastosowano interfejs SATA Express PCI-e oraz do 128 GB pamięci SSD, co zapewnia doskonałą wydajność i dobry stosunek pojemności do ceny – zarówno podczas codziennej obsługi komputera, jak i w grach. W laboratoriach WD przeprowadzono testy nowych dysków z interfejsem SATA Express o pojemności 4 TB i 64 GB pamięci podręcznej za pomocą narzędzia PCMark8, w którym urządzenia osiągnęły 4459 pkt., co jest wynikiem zbliżonym do osiągniętych przez dyski SSD, przy dużo niższej cenie za gigabajt.

BLU-RAY 4K



W prototypowym urządzeniu firma Panasonic zastosowała technologię przetwarzania obrazu i napędu dysku, które umożliwiają uzyskanie wysokiej rozdzielczości 4K (3840x2160)/60p w 10-bitowej gradacji. Odtwarzacz oferuje wysoki zakres dynamiczny (High Dynamic Range), zapewniający wzrost szczytowej jasności ze 100 do 1000–10 000 nitów (cd/m²), a tym samym bardziej wyrazisty obraz; szeroką gamę kolorów zgodną ze standardem ITU-R BT.2020 opracowanym na potrzeby transmisji w rozdzielczości 4K/8K, która znacznie poprawia odtwarzanie kolorów oraz wysokowydajną kompresję obrazu HEVC (H.265)/wysoką przepływność (100 Mb/s) przy odtwarzaniu dysków Blu-Ray.

Na razie na europejski rynek Panasonic wprowadza najnowszy model odtwarzacza Blu-ray w cienkiej obudowie – DMP-BDT270, z funkcją skalowania rozdzielczości do 4K, dzięki której po podłączeniu urządzenia do telewizora 4K nagranie jest automatycznie konwertowane na obrazy w tej rozdzielczości. Obsługa DLNA umożliwi podłączenie odtwarzacza do domowej sieci i posiadanie dostępu do treści wideo, muzyki i zdjęć z innych kompatybilnych urządzeń domowych, a Miracast – przesyłanie treści ze smartfona lub tabletu bezpośrednim połączeniem Wi-Fi na ekran telewizora. Przeglądarka internetowa – poza dostępem do bogatej oferty materiałów online – pozwala korzystać z mediów społecznościowych (Facebook czy Twitter).

STACJA DOKUJĄCA DO TREŚCI ULTRA HD

Toshiba dynadock 4K – dzięki rozwiązaniu DisplayPort gwarantującemu przejrzysty obraz – oferuje obraz w rozdzielczości Ultra HD (3840x2160) na pojedynczym ekranie, a przez DVI-I lub HDMI Dynadock na podwójnym (2048x1152). Tym samym jest idealnym rozwiązaniem dla fotografów, projektantów czy designerów.

W zależności od potrzeb urządzenie może być użytkowe horyzontalnie lub wertykalnie. Wyposażone jest w 4 porty USB 3.0 umieszczone z tyłu i 2 z przodu, a także HDMI, DVI-I, gniazdo słuchawek i mikrofonu oraz port Gigabit LAN do łączności z siecią. 2 porty USB z przodu wyposażone zostały w technologię Sleep-and-Charge, która umożliwia ładowanie urządzeń nawet jeśli stacja jest wyłączona.



MASYWNY BAS BEZPRZEWODOWO



Sluchawki URBANITE XL Wireless firmy Sennheiser przenoszą pasmo 16–22 000 Hz z dynamiką 110 dB i oddają w ucho wrażenie klubowego brzmienia. Jakość brzmienia na poziomie płyty CD w łączności Bluetooth 4.0 (zasięg do 10 m) zapewnia kodek apt-X, podczas gdy ultrawygodne poduszki w rozmiarze XL blokują niechciane dźwięki z otoczenia. Intuicyjny, dotykowy panel sterowania, sprawia, że słuchawki, wyposażone także w moduł NFC, są proste w użyciu. Mogą być połączone z dwoma urządzeniami jednocześnie (np. telefon i komputer).

Jedno ładowanie baterii wystarcza na 25-godzinne słuchanie muzyki (15 dni w trybie czuwania), a o ich statusie zostaniemy poinformowani głosowo.

Gorsze, ale nie tak złe parametry (60–20 000 Hz) mają „słuchawki” Tube Surround firmy HaloSurround. W zakładanym na głowę pierścieniu mieści się sześć 16 mm głośników, co sprawia, że emitowany dźwięk przestrzenny odbieramy jak w naturze. Urządzenie może być podłączone przewodowo z telefonem komórkowym, odtwarzaczem MP3, iPodem czy konsolą.

PROJEKTOR SRGB



BenQ Colorific HC1200 to pierwszy projektor zapewniający reprodukcję kolorów w pełni zgodną ze standardem sRGB. Podstawowa rozdzielczość Full HD, jasność 2800 ANSI lm i kontrast 11 000:1 zapewniają doskonałą wierność i nasycenie kolorów oraz dobrą widoczność szczegółów w jasnych i ciemnych partiach obrazu. Współpracujący z systemami tv NTSC, PAL i SECAM projektor DLP ma 1,5-krotny zoom optyczny, 5 W głośnik i m.in. gniazda: HDMI x 2, D-sub 15 pin x 2, RCA, S-Video, LAN, USB, RS232 i audio (mini jack).

Lampa o mocy 310 W i żywotności w normalnym trybie 2 tys. godz. (w trybie Eco – 3 tys.), wyświetla obraz o przekątnej 26–300” w trybach: dynamicznym, prezentacji, sRGB, Cienime, 3D i ustawionych przez dwóch użytkowników.

NAJMNIEJSZY NA ŚWIECIE CZUJNIK RUCHU



Motion Sensor to niewielkich rozmiarów urządzenie, które poza detekcją ruchu, przekazuje również informację o aktualnej temperaturze, poziomie natężenia światła, a za sprawą wbudowanego akcelerometru może powiadamiać o zmianie swojego położenia lub na przykład o trzęsieniu ziemi. Średnica tego bezprzewodowego czujnika ruchu nie przekracza 44 mm.

Produkowany przez poznańską firmę Fibar Group FIBARO Motion Sensor otrzymał nagrodę CES 2015 Innovation Awards w kategorii Smart Home Product.

PERSONALIZOWANY SMARTFON

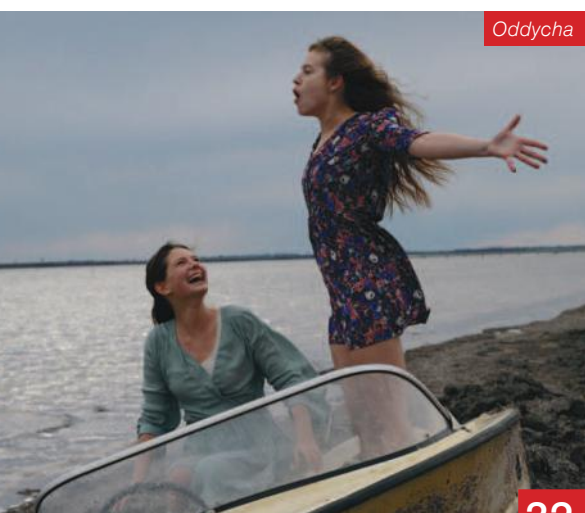
Pracujący w standardzie 4G/LTE (pakietowa transmisja danych do 150 Mbit/s) ZenFone 2 firmy Asus charakteryzuje się zaokrąglonymi brzegami i smukłą ramką, o grubości 3,3 mm. Wyposażony jest w 5,5” wyświetlacz Full HD IPS (403 px/cal), wykonany z odpornego na zarysowania szkła Corning Gorilla Glass 3 z warstwą chroniącą przed odciskami palców. Zapewnia szerokie kąty widzenia (178°) obrazu, który – dzięki technologii ASUS TruVivid – doskonale oddaje kolory i charakteryzuje się wysoką jakością. Urządzenie napędza 64-bitowy procesor Intel Atom taktowany z częstotliwością 1,8 lub 2,3 GHz oraz aż 4 GB pamięci RAM.



Tylny aparat 13 MP, z przysłoną f/2.0, ma m.in. tryb LowLight, zapewniający zwiększoną jasność (do 400%) zdjęć wykonanych w słabych warunkach oświetleniowych – bez konieczności użycia nowoczesnego, dwukolorowego flesza (Real Tone Flash). Funkcja HDR pozwala na wykonanie kilku fotografii i połączenia ich w jeden obraz, będący zbiorem najlepszych części wspomnianych ujęć. Dla miłośników selfie jest przedni aparat 5 MP, który w trybie ZenUI Selfie Panorama, wykonuje zdjęcia o kącie do 140°. Film wideo nagrywany jest w 1080p HD ze stabilizacją obrazu.

ASUS ZenFone 2, wyposażony w akcelerometr, żyroskop i kompas cyfrowy oraz czujniki: zbliżeniowy, światła i czujnik Halla (Hallotron), pracuje na systemie operacyjnym Android 5.0 Lollipop z nakładką ZenUI, najnowszą wersją autorskiego oprogramowania. To pierwszy smartfon pozwalający użytkownikowi na całkowitą personalizację wizualną systemu, bo producent przygotował szeroki wybór różnorodnych czcionek, kolorów i innych modyfikowalnych elementów. Pamięć ROM 16, 32 lub 64 GB można rozszerzyć kartą micro SD (do 64 GB).

JERZY BOJANOWICZ


Oddychaj

To pewna wiadomość

32 ALE KINO! POZNAŃ

MARCINEK W ŚWIECIE DOROSŁYCH

To kiedyś musiało się stać, bo w realnym świecie granica wieku, od którego zaczyna się przeżywać wszystko na serio systematycznie się obniża.

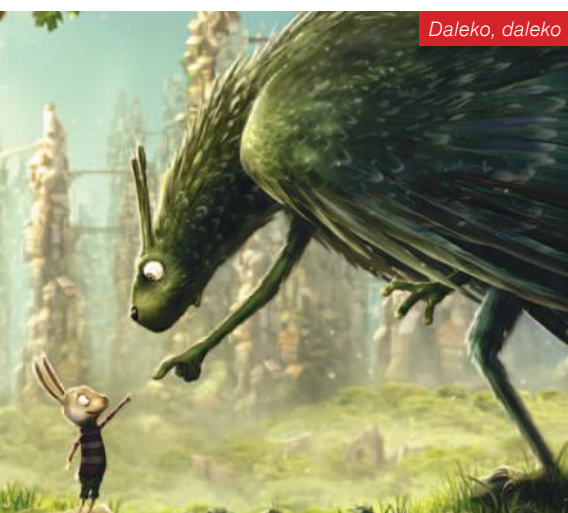
Dzisiejsi trzynasto-piętnastolatki bombardowani przez otoczenie gigantyczną, różnorodną wiedzą o życiu i jego wszystkich przejawach muszą rozwiązywać problemy zarezerwowane dotąd dla starszych, stawać przed decyzjami, z którymi muszą radzić sobie dorośli, zadawać pytania, na które odpowiedzi znają tylko, a przynajmniej powinni, ci najbardziej doświadczeni i rozumni.

To kiedyś musiało się stać i stało się w tym roku w Poznaniu. Po długiej dyskusji, wielokrotnym ważeniu argumentów za i przeciw, dyrektor festiwalu Ale Kino! Jerzy Moszkowicz podjął decyzję o przyjęciu do konkursu głównego tegorocznej imprezy francuskiego dramatu *Oddychaj* Melanie Laurent. To obraz znacznie poszerzający obszar, który dotąd znajdował się pod reżyserską obserwacją twórców specjalizujących się w kinie dla dzieci i młodzieży. Albo też do tego grona weszli autorzy nie uznający w ogóle takiej kwalifikacji gatunkowo-wiekowej, a kierujący się jedynym kryterium rangą tematu i gotowością widowni do rozmowy. Trudnej i wielowarstwowej, bo *Oddychaj* poza tym, że jest świetnie napisaną, zrealizowaną i zagrąną opowieścią o nastoletniej przyjaźni? miłości? w wydaniu dziewczęcym, jest także ostrzeżeniem. Przed uleganiem chwilowej fascynacji, przed zgubnymi skutkami totalnej manipulacji i groźbą gwałtownego dorostnięcia. Wymuszony okolicznościami krok w dorosłość, okazuje się dla nadwrażliwej, ale wciąż typowej, siedemnastolatki krokiem dramatycznym w skutkach.

Znamienne, że choć dorosła część festiwalowej widowni zastanawiała się czy aby film Laurent powinien w ogóle być tu wyświetlany, swą nagrodę dla najlepszego pełnometrażowego filmu dla młodzieży jury młodych złożone z poznańskich uczniów i licealistów przyznało właśnie *Oddychaj*. To przyjęcie i ten werdykt powinien i musi dawać do myślenia zarówno nadwiślańskim twórcom jak i dorosłej nadwiślańskiej publiczności. Jak na tym tle wypadła nasza *Obietnica* Anny Kazejak?

Jak zrealizowane ciężką ręką kino papy, którego obyczajowo-sensacyjny klimat miał stanowić wartość dodatkową, a pogłębił tylko wrażenie, że niedopracowany scenariusz trafił przypadkowo do produkcji jedynie dzięki finansowemu wsparciu duńskiego partnera i miasta Szczecina, którego ponure widoki stanowią tło do półtoragodzinnej dykteryjki oblanej moralizatorskim sosem.

W ogóle można odnieść wrażenie, że kino młodego widza szybko nam dorósłę, nie tylko tematycznie, ale także warsztatowo co zdaje się nie do końca chcą przyjąć do wiadomości rodzimi autorzy. Kiedy ogląda się zgłoszone do konkursu obrazy skandynawskie, niemieckie czy anglosaskie i próbuje je porównywać z nielicznymi produkcjami polskimi, widać jaki dystans dzieli obie grupy. Uwaga ta nie dotyczy oczywiście animacji, która przeżywa właśnie swój świetny okres a w kolejnych rocznikach szkół filmowych i odpowiednich wydziałów ASP debiutują



Daleko, daleko



Bursztynowy amulet



X+Y

prawdziwe talenty. Przykład pierwszy z brzegu czyli *To pewna wiadomość* Joanny Jasińskiej-Koronkiewicz, wyróżniona przez Nagrodą SFP dla najlepszego polskiego filmu animowanego za walory artystyczne i wychowawcze.

O tym, jak młody widz spragniony jest pozytywnych wzorców świadczy powodzenie filmu *X+Y*, o zawodach dla młodych geniuszy matematycznych, podczas przygotowań do światowego finału których nieśmiały i niezbyt mobilny Anglik zaprzyjaźnia się niespodziewanie dla samego siebie z nadaktywną, dynamiczną równolatką z Chin. Najmłodszy festiwalowi jurorzy byli zachwyceni parą bohaterów i czytelnym przestaniem ekranowej opowieści a reakcja ich rówieśników po ogłoszeniu werdyktu świadczyła o tym, że aproba dla filmu Morgana Matthews'a była powszechna.

Albo nagrodzony Złotymi Koziołkami dla najlepszego filmu pełnometrażowego dla młodzieży *Głos pozbawionych głosu*, przejmująca historia latynoskiej nastolatki, która uzależniona od bezwzględного gangu, handluje świecidełkami w korytarzach nowojorskiego metra. Z czasem znajduje sprytny sposób na swych prześladowców, ale... Ale łatwo całą sytuację przenieść w realia niemieckiej, angielskiej czy polskiej szkoły, podwórka, ulicy.

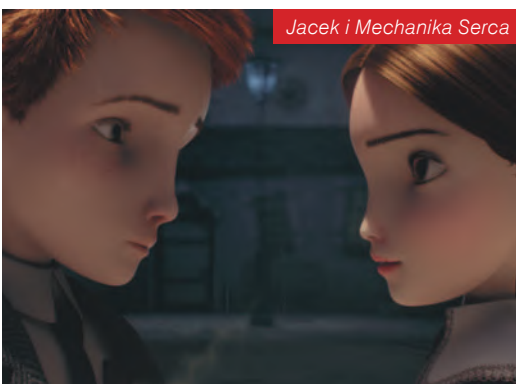
Podobnie jak opowieść o czwórce norweskich nastolatków, którzy postanawiają skopiować sukces liverpoolskich gwiazdorów. *Bitelsi* Petera Flintha ma

urok niezapomnianego filmu Sławka Piwowarskiego sprzed lat, choć młodym Norwegom było o niebo łatwiej ulec beatlomani niż naszym zuchom z Dolnego Śląska.

Francusko-belgijscy Zwycięzcy Nilsa Taverniera to z kolei zapis autentycznej historii siedemnastoletniego Juliana, który skazany na wózek przez porażenie mózgowe zmagają się nie tylko z własną niemocą, ale także skomplikowanymi relacjami z rodzicami. I dopiero pomysł, by wziąć udział wspólnie z ojcem w międzynarodowych zawodach triathlonowych w Nici, zmienia wszystko. Oczywiście nie od razu i nie bezboleśnie co doceniła młoda widownia nagradzając Zwycięzców w swoim plebiscycie.

To kiedyś musiało się stać, ale... Ale może warto głośno i wyraźnie powiedzieć, że choć poznański festiwal wciąż „trzyma poziom” i gości co rok światową czołówkę gatunku to jednak od kilku już lat nie może uchodzić za imprezę, która prezentuje bilans roku, czyli prezentuje wszystko co warte pokazania i obejrzenia a co powstaje każdego roku na całym świecie. Bo w tym świecie brak kina Europy Centralnej i Wschodniej. Pojedyncze tytuły, głównie animowane potwierdzają tylko regułę, że kryzys finansowy i organizacyjny kinematografii dawnych krajów socjalistycznych zredukował (oczywiście poza Rosją) do minimum całą produkcję a dziecięco-młodzieżową szczególnie. Niestety.

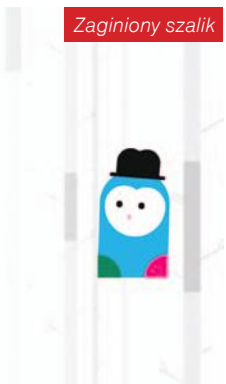
JANUSZ KOŁODZIEJ



Jacek i Mechanika Serca



Zaginiony szalik



Coda



Jerzy Gruza



Fraszka, igraszka, ZABAWKA BLASZANA...

Jerzy Gruza, dziś pierwszy malkontent Trzeciej Rzeczypospolitej, był kiedyś młodym zdolnym reżyserem, którego nie nudziły jeszcze „te same miejsca, ci sami ludzie i te same kolory”.

W tamtych odległych czasach razem z przyjaciółmi wymyślał dla telewizji różne śmieszne rzeczy, a potem je realizował. Dzięki temu mieliśmy *Wojnę domową* i *Czterdziestolatka*, a w telewizyjnej rozrywce, tak newralgicznej, zawsze deficytowej dziedzinie programu, kilka pozycji prostych, jak konstrukcja cepa, a przecież zabawnych, a nawet odkrywczych. Były więc cykle *Poznajmy się* i *Matżeństwo doskonałe*, a potem *Kariera*, *Popierajmy się* i jeszcze inne, choć już mniej pamiętne. Wszystkie dobrze się zapisały we wspomnieniach.

JAK SIĘ POZNAĆ I POLUBIĆ?

Zaczął się w drugiej połowie lat 60. Było ich trzech: Bogumił Kobiela, Jacek Fedorowicz i Jerzy Gruza, wszyscy młodzi i pełni wiary w możliwość „odsztymowania” telewizyjnej rozrywki. Od początku dobrze im poszło. Zaproponowali cykliczny program rozrywkowy *Poznajmy się*, do którego razem pisali scenariusze. Gruza reżyserował. Odcinki realizowano z udziałem publiczności, co wówczas było nowością, a emitowano je na żywo z siedziby Studenckiego Teatru Satyryków przy ulicy (wówczas) Karola Świerczewskiego w Warszawie.

Program prowadzili Bogumił Kobiela w roli Szeffa i Jacek Fedorowicz jako Personel, czyli człowiek na posługi. Przed kamerami aranżowali konkursy, gry i zabawy z publicznością, zapowiadali występy estradowe, przedstawiali piosenkarzy, żartobliwie konwersowali z artystami. Częstymi gośćmi bywali Bogdan Łazuka, Tadeusz Ross i Piotr Szczepanik.

Program zdobył ogromną popularność dzięki dowcipnym i zaskakującym pomysłom oraz błyskotliwej improwizacji. Po raz pierwszy w polskiej telewizji puszczano filmiki z ukrytej kamery. Było dużo luzu i spontanicznej wesołości. Właściwie wszystko, od początku do końca, okazywało się niespodzianką. Publiczność, zarówno w STS-ie, jak i przed telewizorami, natychmiast kupiła i polubiła ten rodzaj rozrywki.

TRÓJKA NA MEDAL

Kobiela, Fedorowicz i Gruza nie byli ludźmi całkiem nowymi w estradowej robocie. Wszyscy mieli już wówczas pewien dorobek. Gruza, absolwent Wyższej Szkoły Filmowej w Łodzi, startował jako utalentowany reżyser. Miał za sobą chyba jakieś stypendium w Stannach, gdzie pilnie podpatrywał tamtejszą telewizję i się jej uczył. No i się nauczył.

Jacek Federowicz, absolwent wydziału malarstwa w Wyższej Szkole Sztuk Plastycznych w Gdańsku, współpracował z prasą jako utalentowany rysownik i karykaturzysta. Wkrótce związał się z teatrem studenckim Bim Bom, gdzie jego zdystansowany sposób bycia i dyskretne poczucie humoru dobrze wpisały się w konwencję tej scenki. W Bim Bomie poznał m.in. Bogumiłę Kobielię i Zbigniewa Cybulskiego.

No i był też Kobiela, wspaniały aktor, chyba nie do końca doceniony jako mistrz komediowej improwizacji i kreacji. Miał niebywały wdzięk, którym łamał bariery środowiskowe i ludzkie, ujmował bezpośredniością i miłym sposobem bycia. Począwszy od Bim Bomu, przez estradę, telewizyjne cykle rozrywkowe, aż do wspaniałego Piszczyka w filmie *Zezowate szczęście* czy roli w *Mieszczanin szlachcicem* w teatrze telewizji, wzruszał i śmieszył. Był komikiem nie tylko od min, gagów i chwytów. Miał osobowość trudną do zdefiniowania. Coś między łagodnością i dowcipem, inteligencją podszytą cynizmem i błyskotliwym żartem. Miał też wiele pomysłów. Jego śmierć w wypadku samochodowym w lipcu 1969 roku była wielką stratą.

MAŁŻEŃSTWO I NARZECZEŃSTWO

Cykl *Poznajmy się* zastąpiło w 1967 roku *Małżeństwo doskonałe*. Było naturalną kontynuacją poprzedniego programu, choć mocno zmodyfikowaną. Scenariusz pisali Federowicz i Gruza, prowadził Federowicz.

Osią dramaturgii (i zabawy) było współzawodnictwo 3-osobowych zespołów (małżeństwo i ten trzeci) w odgadywaniu na migi przekazanych przez prowadzącego hasła. Jedna osoba pokazywała, dwie zgadywały. Hasła zadziwiała inwencją, czasem poziomem abstrakcji. Były trudne. Na przykład: *nowoczesna świekra entuzjastką fachowości* albo *nieszczęścia chodzą parami*. Federowicz wspominał, że zwycięska drużyna potrafiła odgadnąć każde hasło złożone z najtrudniejszych słów i to w piekielnym tempie. Doszło do tego, że telewizzowie podejrzewali ich, że posługują się alfabetem głuchoniemych i musieliśmy zaprosić do programu eksperta, by zdementować te pogłoski.

Współzawodnictwo przeplatano występami aktorów i piosenkarzy oraz innymi atrakcjami. Zdarzało się, że na gorąco, na oczach widzów, powstawał tekst piosenki oparty na odgadywanym hasle, do którego

kompozytor pisał muzykę. Też na gorąco. Teksty wychodziły spod ręki Agnieszki Osieckiej i Wojciecha Młynarskiego, muzykę komponował Janusz Sent.

Z czasem telewizjom zaproponowano wielobój małżeński sprawdzający zgodność charakterów, znajomość szczegółów biografii i przyzwyczaję małżonków lub par narzeczeńskich. Zwycięzcy otrzymywali – oprócz zwyczajowych nagród Prezesa, takich jak Pal-

ma, Fotel czy Nalewka Prezesa (a warto dodać, że telewizji prezesował wówczas Włodzimierz Sokorski) – swoisty certyfikat, np. „nakaz wytrwania w małżeństwie” czy „zezwolenie na ślub”. W poradni przedmałżeńskiej jako eksperci zasiadali Jerzy Ofierski, Janusz Osęka, Jeremi Przybora i Marian Żalucki.

Było dużo zabawy niewielkim kosztem. Bez rewiowego blichtru i szyku, bez piór, schodów, cekinów, smoków i fraków. Skromniej, ale bynajmniej nie zgrzebnie. Zawsze na poziomie. Zrealizowano 18 programów.

DOBRA ENERGIA

Te programy emanowały dobrą energią. Tworzono je i realizowano w atmosferze życzliwości i sympatii. Na estradzie i na widowni. Były oklaski, śmiechy, żywa reakcja publiczności.

Programy z publicznością stanowiły wtedy nowość w Polskiej Telewizji. Wieść niesie, że pomysł dotarł do nas z Niemiec via Szczecin, gdzie dawało się oglądać RFN-owską telewizję. Oglądał ją tam Ryszard Pietruski, znany aktor wówczas związany ze szczecińskimi teatrami i podobno zaproponował naszym realizatorom coś w podobnej konwencji. Jeśli to prawda, to program *Tele Warszawa* stał się prekursorem *Poznajmy się*.

Zawsze istniał w telewizji problem rozrywki, bo decydenci uważali, że ludziom trzeba coś dać po ciężkiej pracy. Dorabiano do tego różne ideologie, ale efekt był mizerny. Do czasów *Małżeństwa doskonałego* ludzie ponurzy i smutni lansowali innych ponurych i smutnych. Jak bawić się, jak

śmiać się równocześnie z widzami – przed telewizorami, w mieście, w całym kraju? Jak zagospodarować wielomilionową widownię? Udało się to niewielu. Ale *Małżeństwu...*, tej fraszce, igraszce, jakoś się udało.

W owych czasach uważano, że Polacy nie potrafią się bawić, żartować z siebie, przerzucać się dowcipami, publicznie śmiać się i wzruszać. Federowicz i Gruza co miesiąc udowadniali, że to nieprawda.

BARBARA KAŹMIERCZAK



Jacek Federowicz i Bohdan Łazuka



Małżeństwo doskonałe



Jacek Federowicz



Kapitan Sowa NA TRO(U)PIE

Pół wieku temu szczyt popularności programu Telewizji Polskiej wyznaczał Teatr Sensacji „Kobra”. Czwartkowe spektakle Kobry wymiatały ludzi z ulic miast. Raczkujący rodzimy serial telewizyjny tamtej doby bezskutecznie chciał jej dorównać. Tak zwana interwencja dziennikarska, jaką operował cykl *Barbara i Jan* (1964), wystarczała tylko decydentom.

Widownia oczekiwała czegoś innego. Szkopuł w tym, że inspektor ze Scotland Yardu mógł się pojawić od czasu do czasu w „Kobrze”. Jako bohater serialu z przyczyn ideologicznych nie wchodził w grę. Decydując się na produkcję pierwszego w historii TVP serialu kryminalnego sięgnięto więc do krajowych matryc masowej wyobraźni, stawiając na służbowe przygody i śledztwa kapitana milicji.

Scenariusz i dialogi *Kapitana Sowy na tropie* napisał Alojzy Kaczanowski. Nazwisko scenarzysty brzmiało skądinąd znajomo. Pod tym znanym czytelnikom tygodnika „Przekrój” pseudonimem ukrywała się Janina Ipohorska. Zrealizowany w warunkach „produkcji zewnętrznej” przez Zespół Filmowy „Rytm” krótki, zaledwie 8-odcinkowy serial, mimo iż nie ustrzegł się szeregu śmieszności i niedoręczności, cieszył się sporą popularnością. Przeszedł do nieoficjalnej historii filmu polskiego ze względu na odcinek 2 (*Uprzejmy morderca*), w którym – jako pochodząca z Mielca Kazimiera Paluch vel Fatima (*Mój ty pogromco*), asystentka iluzjonisty Cyrku Orpheum – pojawia się Kalina Jędrusik, oraz odcinek 3 (pt. *Termos*), w którym epizodyczną rolę zagrał nikomu wtedy nieznany aktor Janusz Gajos.

Premierowy odcinek wyemitowano 25 grudnia 1965.

Sowa śmieszył nieporadnością domorosłej produkcji przeznaczonej na użytek wewnętrzny. *Są narody, które uczą się na osiągnięciach* – oznajmia sentencjonalnie jedna z postaci filmu. Niejaka Pudelska do Sowy: *Niech pan Bongo panu powie, to jest poważny człowiek, artysta*. Inni też sobie nie żalują, zwłaszcza główny bohater i jego asystent Albin: *Inkasent wiele rzeczy wie o ludziach; Nikt nie popełnia samobójstwa w przedpokoju; Jak się już wie, to wszystko jest oczywiste* itp.

W przywołanym odcinku *Uprzejmy morderca* Bohdan Łazuka śpiewa balladę Wojciecha Młynarskiego z muzyką Jerzego Matuszkiewicza o konieczności posiadania wrogów i zakupie siedmiu ostrych noży w MHD (dla młodych: Miejski Handel Detaliczny). Reszta jest milczeniem, niekoniecznie godnym monologu Hamleta. Na prawdziwe hity serialowe miała dopiero niebawem nadejść pora.

Wiesław Gołas po wielu latach powie o serialu: *Zrobił go Staś Bareja, a ja do dziś pamiętam, jak mi milicjanci salutowali, gdy „Kapitan Sowa” był pokazywany w telewizji*.

MAREK HENDRYKOWSKI

mip^{tv}®

13-16 APRIL 2015

CANNES, FRANCE

freeing CREATIVE CONTENT

The international market powering the unlimited potential
of extraordinary stories



11,000
Participants

1,600
Exhibiting companies

3,800
Buyers

100+
Countries

To participate, exhibit, advertise or sponsor **please contact Monika Bednarek**

monika.bednarek@reedmidem.com, mobile: +48 601 25 25 98.

REGISTER NOW

© MIPTV®, MIPDoc® and MIPFormats® are registered trademarks of Reed MIDEM. All rights reserved.
The Tunnel: © 2015 Shine International. The Voice: © 2015 Talpa Holding. Utopia: © 2015 Talpa Holding.

mipdoc.

mip^{tv}.com

mipformats.



KRÓLOWA CISZY
POLSKA 2014
EMISJA: HBO POLSKA

Królowa ciszy

Nie od dziś wiadomo, że film – aby się dobrze sprzedawał (cokolwiek rozumiemy pod tym pojęciem) – musi mieć dobrą historię. I nie chodzi bynajmniej o fabułę czy przesłanie, ale o anegdotę, która ten film charakteryzuje najlepiej.

Królowa ciszy taką anegdotę posiada – i to naprawdę świetną.

To miał być film o romskich dzieciach, wychowujących się na obrzeżach polskich miast. O tym, że nie chodzą do porządnej szkoły, że ich szkoła życia jest ulica i żebractwo, że nawet najmniejsze z nich ma precyzyjnie wytyczone miejsce w hierarchii społeczności. Agnieszka Zwienska z ekipą stawiała się na podwrocławskie koczowisko, uzyskując zgodę społeczności na filmowanie. Dzieciaki są naprawdę wdzięcznym tematem, kamera ich nie peszy, są naturalne i choć znają niewiele słów, potrafią powiedzieć więcej niż podejrzliwy dorośli. Tyle, że w pewnej chwili wśród dzieci pojawiła się nowa dziewczynka. Denisa właśnie przyjechała do Polski, miała poważną wadę słuchu i nie nadawała się do żebrania. Jakkolwiek buzia się jej nie zamykała, nie potrafiła mówić, a jedynie artykułowała jakieś dźwięki. A do tego ciągle wpychała się na plan, psuła właściwie każde ujęcie. Wreszcie stało się jasne – albo będzie to film o niej, albo tego filmu nie będzie.

To, że Denisa jest osobowością ciekawą i obdarzoną sporą intuicją, zgadnąć nietrudno. Nie mogąc żebrnąć, została skierowana do penetrowania śmietników, co w rzeczywistości oznacza okradanie pojemników na używaną odzież, rozstawionych przez PCK. Pewnego dnia przyniosła na koczowisko płytę DVD z kinem bollywoodzkim. No i się zaczęło: głuchoniema Denisa nie tylko zapatrzyła się w filmy bollywoodzkie, ale też próbowała je naśladować. Okazało się, że ma znakomite wyczucie rytmu, ale także wspaniałą wyobraźnię przestrzenną. Namówiła dzieciaki z koczowiska na wspólny taniec, więcej – zapragnęła się tym swoim

tańcem podzielić z innymi. A ekipa filmowa stała się narzędnikiem do realizacji tego pragnienia.

Nie wiadomo, kto namówił opiekunów Denisy, by zaprowadzili ją do lekarza. Nie wiadomo, kto zapłacił za aparat słuchowy – filmowcy czy pomoc społeczna? W każdym razie dziewczynka zaczęła słyszeć i powoli uczyć się mówić. Happy end? Bynajmniej. Kiedy otoczenie zaczęło rozumieć, co Denisa chce powiedzieć, skierowało ją do pracy, na żebrę. Wyrwana ze swego świata, pozbawiona obcowania z ukochaną sztuką tańca, stała się zgorzkniała i opryskliwa. W końcu zaczęła wymyślać ludziom, którzy nie chcieli dać jej pieniędzy. Społeczność zadecydowała, że trzeba wysłać ją z powrotem do Rumunii, resztę rodziny przerzucić w inne miejsce. Zapakowano więc Denisę do auta i wysłano na południowy wschód.

A mogło być tak pięknie. Za namową Denisy realizatorka wraz z ekipą zaaranżowała kilka tanecznych – i nader efektownych – happeningów na ulicach Wrocławia. Taką była wizja dziewczynki: taniec miał służyć pojednaniu dwóch skłóconych nacji, romskiej i polskiej. Na szczęście, powrót do domu oznacza jednocześnie powrót do szczęśliwego, odizolowanego od czynników zewnętrznych świata Denisy: w porę wyrzucony aparat słuchowy został w Polsce, w kurzu na środku koczowiska.

I tylko nie mogą uwolnić się od myśli: skąd głuchoniema i niepiśmienna dziewczyna wiedziała, że Romowie wywodzą się z Indii, więc jej miłość do kina bollywoodzkiego jest niejako naturalna?

KONRAD J. ZARĘBSKI



rodzinka.pl (SERIA VI)

Od kilkunastu dni trwają zdjęcia do szóstej serii *rodzinki.pl*! Na planie serialu, stawiała się cała siódemka głównych bohaterów. Dlaczego siódemka? Otóż, w najnowszej serii popularnego serialu TVP2 do domu Boskich wprowadzą się dziadkowie. Do rodzinnego gniazda powróci także Tomek. Prawdziwie włoska, wielopokoleniowa *rodzinka.pl* na antenie pojawi się już w marcu!

W szóstym sezonie *rodzinki.pl* powrócą aktorzy znani z poprzednich serii: Małgorzata Kożuchowska (w roli Natalii Boskiej), Tomasz Karolak (jako Ludwik Boski), a także Maciej Musiał, Adam Zdrójkowski i Mateusz Pawłowski w rolach Tomka, Kuby i Kacpra. Do domu Boskich wprowadzą się też dziadkowie (grani przez Halinę Skoczyńską i Michała Grudzińskiego). Nie zabraknie też barwnych przyjaciół rodziny: Marii, ekscentrycznej przyjaciółki Natalii (w tej roli fantastyczna Agata Kulesza) oraz nie mniej wyrazistego Marka, kolegi Ludwika (kreacja Jacka Braciaka).

Trzy pokolenia pod jednym dachem z całą pewnością zapewnią widzom nie lada atrakcje. Dziadkowie – na czas remontu własnego domu – przeniosą się do Boskich i zajmą sypialnię rodziców. Babcią, jak to w życiu bywa, spróbuje przejąć władzę nad domownikami. Natalię Boską, propagującą zdrowe odżywianie i ekologię, pozytywnie

zaskoczy nową pasją średniego syna, Kuby: stanie się on wielkim ekofanem. Najmłodszy Kacperek przestanie być słodkim maleństwem – ku utraceniu rodziców wejdzie w burzliwy okres buntu i dorastania.

Fanki Maćka Musiała z pewnością ucieszy fakt, że w tym sezonie Tomek Boski nie tylko zrezygnuje z wynajmowanego mieszkania i przeprowadzi się do domu rodziców, lecz także rozstanie się ze swoją dotychczasową dziewczyną, Magdą. Z odzyskanej wolności zaczną czerpać pełnymi garściami! Fani serialu dowiedzą się także, w jaki sposób komosa ryżowa znalazła się w indyku i dlaczego zastąpiła kaszę perlową oraz co wyniknie z zetknięcia się babci ze światem portali społecznościowych.

Serial reżyserują: Patrick Yoka i Karol Klementewicz. Scenariusz napisali Karol Klementewicz i Kuba Wecsiła. Serial jest oparty na kanadyjskim formacie *Les Parent*. (nali)



KALENDARIUM

23.01- 2.03	GÖTEBORG, 38 Film Festival & Nordic Market
30.01- 7.02	CLERMONT FERRAND, 37 Int. Festival du Court Metrage
5-15.02	BERLIN, 65 BERLINALE, International Film Festival
17-22.02	JELENIA GÓRA, 18 ZOOM-Zbliżenia, MFF
18.02-1.03	GLASGOW, 11 International Film Festival



NOMINACJA DLA POWSTANIA WARSZAWSKIEGO

Film *Powstanie Warszawskie* otrzymał nominację do prestiżowej nagrody Golden Reel Awards przyznawanej przez Motion Picture Sound Editors – międzynarodowe stowarzyszenie zrzeszające filmowych reżyserów dźwięku z całego świata. Film powalczy o nagrodę razem z takimi superprodukcjami, jak *Interstellar*, *Birdman* czy *Planeta małp*.

Reżyserem dźwięku jest Bartez Putkiewicz z Cafe Ole, a wersję z dialogami anglojęzycznymi przygotowali: Marcin Kasiński MPSE i Kacper Habisia MPSE z Dreamsound. Producentem filmu jest Muzeum Powstania Warszawskiego, za obraz odpowiedzialna była ORKA.

Nominacja do Golden Reel Awards jest wielkim wyróżnieniem i cieszy nas, że naszą pracę docenili specjaliści z międzynarodowej branży filmowej – mówi Jan Ołdakowski, dyrektor Muzeum Powstania Warszawskiego i producent filmu.

Produkując *Powstanie Warszawskie* Muzeum Powstania Warszawskiego, oprócz pokolorowania dotąd czarno-białego materiału filmowego z 1944, zdecydowało o jego całkowitym udźwiękowieniu. Tego niesłychanie trudnego zadania podjął się Bartez Putkiewicz, reżyser dźwięku. Setki godzin spędzone w studiu, „łowienie” dźwięków miasta, powstańczej ulicy, odgłosów wystrzałów, wybuchów czy współpraca z kryminologiem odczytującym słowa z ruchu warg, to tylko część wyzwań, którym sprostał Bartez. Dzięki tej pracy film z *Powstania Warszawskiego* po raz pierwszy w historii „zabrzmił” na ekranach kin, a jego bohaterowie przemówili. ▣

AWANSE/ TRANSFERY/ ODEJŚCIA

► Dominik Tzimas został Dyrektorem Dystrybucji na rynkach CEE i Rosji w Turner Broadcasting System Poland. Tzimas będzie odpowiedzialny za dalszy rozwój dystrybucji i biznesu na kluczowych rynkach w regionie Europy Środkowej, Wschodniej oraz w Rosji.

► Do polskiego oddziału BBC Worldwide dołączył Piotr Ziarkowski na stanowisko marketing managera.

► Od stycznia w zespole Discovery Networks Central & Eastern Europe, Middle East & Africa (CEEMEA), oddziału Discovery Communications, pracuje Agnieszka Jurkiewicz. Agnieszka, zajmując stanowisko Corporate Communications Manager CEN jest odpowiedzialna jest za umacnianie wizerunku oraz zarządzanie reputacją Discovery Networks w Polsce, na Węgrzech, w Czechach i na Słowacji.

► Adam Lemański objął stanowisko kierownika ds. komunikacji korporacyjnej i PR kanałów filmowych platformy nc+. Adam Lemański jest odpowiedzialny za promocję w mediach oferty filmowej kanałów własnych nc+ (rodzina programów CANAL+, Ale kino+, a także oferta serwisów VOD). ▣



RZĄDOWY SATELITA ASTRY

SES ogłosiła plan umieszczania na orbicie pod koniec roku 2017 satelity przeznaczonego dla użytku rządowego, w partnerstwie z rządem Wielkiego Księstwa Luksemburga. Właścicielem satelity będzie spółka z siedzibą w Luksemburgu, będąca wspólnym przedsięwzięciem SES oraz rządu Wielkiego Księstwa, która również zajmować się będzie zarządzaniem nowym satelitą.

Rząd Luksemburga oraz SES zainwestują po 50 milionów euro w nową spółkę, która jednocześnie otrzyma pożyczkę w wysokości 125 milionów euro od konsorcjum banków luksemburskich na sfinansowanie zakupu oraz wyniesienia satelity na orbitę. Inwestycja została przewidziana w obecnych planach wydatków kapitałowych SES.

Satelita zostanie umieszczony na europejskim łuku orbitalnym, obejmującym Europę, Bliski Wschód, Afrykę oraz rejon Azji i Pacyfiku. Pojemności na nowym satelicie zaspokoją potrzeby Luksemburga w zakresie komunikacji satelitarnej na częstotliwościach wykorzystywanych w celach militarnych. Pojemności te będą także udostępniane do celów obronnych i rządowych. Nowy wielozadaniowy satelita będzie korzystał z dedykowanych częstotliwości wojskowych (pasmo X oraz wojskowe pasmo Ka), zapewniając silne i w pełni sterowalne wiązki obsługujące wiele różnych działań. ▣

MIPTV 2015

Doroczne wiosenne międzynarodowe targi i konferencja MIPTV 2015 poświęcona produkcji, finansowaniu i dystrybucji programów telewizyjnych i filmów, odbędą się w dniach 13-16 kwietnia 2015 w Cannes.



Targi MIPTV i towarzysząca im konferencja skierowane są do producentów, dystrybutorów, stacji telewizyjnych, twórców treści audiowizualnych oraz firm i osób działających w obszarze nowych mediów. Program konferencji obejmuje m.in. kwestie związane z koprodukcją międzynarodową i finansowaniem programów i seriali TV, filmów dokumentalnych, animowanych, fabularnych oraz formatów. Nowością w tym roku jest MIPDigitalFronts: Screenings, Talks and Square. W programie zaplanowane są pokazy najbardziej popularnych treści video w internecie oraz dyskusje o trendach i nowościach w cyfrowym ekosystemie. Szczegóły poniżej.

W weekend poprzedzający targi MIPTV, 11 i 12 kwietnia, odbędą się dwie konferencje: MIPDOC – skierowana do twórców filmów dokumentalnych, połączona z przeglądem produkcji dokumentalnych ze świata z ostatnich lat oraz MIPFormats – konferencja poświęcona formatom, której towarzyszy przegląd formatów scripted i unscripted.

Warto dodać, że do stałych uczestników targów i konferencji MIPTV należą m.in.: Telewizja Polska, TVN, Polsat, Canal+ Cyfrowy, Telewizja Puls, producenci filmów, seriali telewizyjnych i formatów, w tym m.in.: Apple Film, Rochstar, Golden Media, Multimedia Bank, Tako Media, producenci animacji: Filmograf, Orange Studio Animacji, a także dystrybutorzy, m.in.: NFK Distribution, Galapagos, Cass Film, Polmedia, oraz studio dubbingowe Start International i firmy telekomunikacyjne oraz portale: Netia i Onet. ■

ODCHUDZANIE NA ŚNIADANIE

W połowie stycznia na antenie TVP2 ruszyła kampania społeczna *Odchudzanie na śniadanie*, zainicjowana przez eksperta do spraw żywienia i trenera Konrada Gacy oraz programu *Pytanie na śniadanie*. Do wzięcia udziału w kampanii *Odchudzanie na śniadanie* zgłosiło się około 2 000 osób, które miały odwagę stawić czoła otyłości i zdecydować się na niełatwą, pełną wyzwań drogę prowadzącą do celu, którym jest nie tylko szczupła sylwetka, poprawa samooceny i dobre samopoczucie, ale także coś dużo ważniejszego – własne zdrowie! Spośród wszystkich chętnych wyłoniono pięcioro, których historie będziemy poznawać co tydzień na antenie TVP2. Jakie czynniki złożyły się na to, że znaleźli się w tym właśnie punkcie swojego życia? Co motywuje ich do zmiany nawyków? Czy wszyscy wygrają ze swoimi słabościami, czy też będą musieli przelknąć smak porażki? ■

HORIZON JUŻ DO NABYCIA

Firma UPC Polska wprowadziła do komercyjnej sprzedaży Horizon – platformę łączącą najlepszą telewizję z interaktywnością internetu. Ta nowoczesna usługa wyznacza trendy w korzystaniu z cyfrowej rozrywki na polskim rynku. Oferuje klientom UPC nieskończone możliwości dostępu do ulubionych treści. W ramach platformy Horizon, klientom udostępniony zostanie dekoder, który łączy w sobie TV, internet i telefonię.

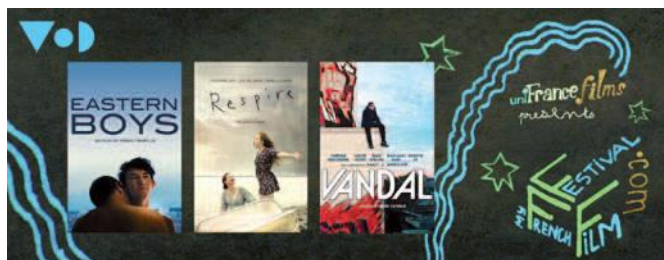
Platforma Horizon jest dostępna komercyjnie dla wszystkich zainteresowanych, znajdujących się w zasięgu sieci UPC. Horizon, który dzięki jednemu urządzeniu pozwala na korzystanie z telewizji, internetu i telefonu UPC, oferuje wiele nowych, atrakcyjnych funkcji w tym m.in. możliwość nagrywania do czterech programów jednocześnie, zdalne nagrywanie za pomocą aplikacji Horizon Go, a także dostęp na ekranach TV do mediów społecznościowych, takich jak Facebook, YouTube i Twitter. Intuicyjna platforma Horizon sama uczy się, co klient lubi oglądać i oferuje personalizację proponowanych treści na podstawie preferencji klienta, czy posiada też atrakcyjne i proste w użyciu menu (interfejs). Pilot dekodera wyposażony jest w klawiaturę QWERTY ułatwiającą korzystanie z aplikacji internetowych na ekranie telewizora oraz wyszukiwanie. Komunikuje on się za pomocą technologii radiowej, a zatem nie musi być skierowany bezpośrednio w stronę dekodera. Dodatkowo – dzięki aplikacji Horizon Go – klienci mogą oglądać telewizję na wielu urządzeniach mobilnych jednocześnie. ■



GALE ESPN W KANALE FIGHTKLUB

Stacja FightKlub pozyskała ekskluzywne prawa do transmisji, doskonale znanej bokserskim kibicom, serii gal ESPN Friday Night Fights. Nowy kontrakt będzie obowiązywał od stycznia 2015 roku. Pierwsza impreza z tego cyklu odbyła się w Santa Ynez w Kalifornii, gdzie w głównym wydarzeniu wieczoru Darleys Perez podjął Johnathana Maicelo w starciu o tymczasowy tytuł mistrza świata WBA wagi lekkiej. Podczas tej samej imprezy wystąpił także zaliczany do czołówki wagi ciężkiej Kubańczyk Mike Perez oraz występujący w kategorii junior półśredniej Francisco Santana.

W ostatnich latach mająca długie tradycje seria ESPN Friday Night Fights nie była regularnie pokazywana na żywo przez żadną polską telewizję. ■



5. EDYCJA MY FRENCH FILM FESTIVAL

16 stycznia w VoD.pl rozpoczęła się 5. edycja pierwszego festiwalu kina francuskiego online *MyFrenchFilmFestival.com*. W ramach imprezy internauci będą mogli obejrzeć bezpłatnie 9 filmów krótkometrażowych i 10 filmów pełnometrażowych. Przewodniczącym jury festiwalu jest nagrodzony Oscarem® reżyser i scenarzysta Michel Gondry, autor filmu *Zakochany bez pamięci*.

MyFrenchFilmFestival.com to festiwal kina francuskiego odbywający się w pełni w sieci. Podczas jego trwania internauci z całego świata mogą bezpłatnie obejrzeć 20 filmów, które w większości nie były jeszcze pokazywane poza granicami Francji. Celem imprezy jest popularyzacja nowych talentów reżyserskich, a także ukazanie różnorodności produkcji francuskich młodej generacji. Festiwal jest dostępny w 13 językach. W tym roku, po raz pierwszy, partnerem *MyFrenchFilmFestival.com* jest serwis VoD.pl.

W dniach od 16 stycznia do 16 lutego na platformie VoD.pl użytkownicy będą mogli obejrzeć m.in. nagrodzony na festiwalu w Wenecji dramat *Eastern Boys*, nominowany do nagrody Queer Palm podczas festiwalu filmowego w Cannes w 2014 roku Oddychaj w reżyserii Mélanie Laurent, nominowany do Cezara dokument *Nie znośiłem matematyki* oraz głośny film francuskiego klasika René Clémenta *W pełnym słońcu*, w którym jedną z najlepszych kreacji w swojej karierze stworzył wielki Alain Delon. ▢

ERICSSON DLA POLKOMTELA

Ericsson podpisał umowę z firmą Polkomtel na wdrożenie nowej platformy Next Generation IN-Prepaid oraz na utrzymanie istniejącej platformy NGIN-Postpaid. Oba rozwiązania bazują na systemach Open Cloud SDF.

Zgodnie z zawartym kontraktem, Ericsson będzie odpowiedzialny za utrzymanie platform Open Cloud IN dla firmy Polkomtel. Nowa platforma pozwoli na bardziej efektywne zarządzanie usługami operatora oraz zwiększy elastyczność w obszarze ofert dla klientów końcowych.

Jednym z elementów umowy jest wdrożenie przez firmę Ericsson rozwiązania Real Time Call Control, które zbiera informacje o połączeniach telefonicznych abonentów i wysyła te dane do systemu bilingowego w czasie rzeczywistym. Ericsson zintegruje to rozwiązanie z aktualnie obowiązującym systemem bilingowym.

– *Zmieniamy platformę, która została wdrożona w 2007 roku. Firma Ericsson odpowiada za odtworzenie funkcji platformy w nowym środowisku. Nowe rozwiązanie pozwoli nam proponować szerszy zakres usług klientom końcowym oraz umożliwi bardziej elastyczne wprowadzanie nowych usług* – powiedział Marek Pierścionek, Dyrektor Departamentu Wsparcia i SLA w Polkomtelu.

Platformy nowej generacji dostarczane przez firmę Ericsson charakteryzują się wysoką wydajnością, efektywnością energetyczną oraz kompatybilnością z innymi standardami obecnymi w branży telekomunikacyjnej. ▢

7 MARATONÓW

W TRAVEL CHANNEL

7 maratonów to akcja zainicjowana przez prezentera Travel Channel, Roba Bella, który wraz z piątką przyjaciół już 19 stycznia rozpocznie 7-dniowy cykl maratonów na terenie 7 kontynentów świata. Przedsięwzięcie ma na celu niesienie pomocy niepełnosprawnym dzieciom.

Rob Bell mówi o tym wydarzeniu jako o wielkim, życiowym wyzwaniu. Wspomina, iż wielokrotnie był zaangażowany w tego typu wydarzenia, lecz nigdy na tak wielką skalę. Dodaje: *Bieganie samo w sobie będzie oczywiście wyzwaniem, lecz sen ograniczony jedynie do kilku godzin, które zyskam podczas lotów z jednej lokalizacji do drugiej, jest dla mnie czymś nowym*.

Głównym celem tego przedsięwzięcia jest zebranie pieniędzy na rzecz dwóch organizacji charytatywnych: KEEN London (Wielka Brytania) oraz The John Maclean Foundation (Australia). Są to organizacje charytatywne pracujące z niepełnosprawnymi dziećmi, których celem jest promowanie wśród nich sportowego stylu życia. Każdy może wziąć udział w tej akcji. Forma wsparcia jest dowolna – poprzez wpłatę darowizny na rzecz organizacji charytatywnych (więcej informacji na stronie www.1above777.com) bądź poprzez wzięcie udziału w jednym z maratonów. Można również pojawić się na miejscu wydarzenia, by wesprzeć uczestników. ▢



ZIMOWE MARATONY

Z BAJKAMI W TELETOON+

Mia i ja, *Kod Lyoko*, a może *Sally Bollywood* czy *Pound Puppies: Psia paczka*? W lutym stacja teleTOON+ zaprasza na zimowe maratony z ulubionymi serialami młodych widzów. Każdego dnia fani fantasy, zaskakujących przygód, zagadek detektywistycznych i dobrego humoru znajdą dla siebie coś interesującego. Zimowe Maratony teleTOON+ można oglądać od poniedziałku do piątku o godz. 10:35. ▢

WSZYSTKO, CO NAJWAŻNIEJSZE W POLSKIM KINIE



wywiady

raporty

relacje

komentarze

magazyn **FILMOWY**

ISSN 2353-6357

PISMO
STOWARZYSZENIA
FILMOWCÓW
POLSKICH

www.sfp.org.pl

TRZECI SEZON *HOUSE OF CARDS* W DZIEŃ PO USA

SERIALE+ (platforma cyfrowa nc+) jako pierwsza kolekcja VOD w Polsce udostępni trzeci sezon kultowego serialu *House of Cards*. Wszystkie odcinki będą dostępne już 28 lutego, czyli dzień po amerykańskiej premierze. Dwa z nich reżyserowała Agnieszka, a w roli głównej wystąpił zdobywca Złotego Globu Kevin Spacey.

House of Cards to jeden z najlepszych politycznych thrillerów ostatnich lat, łączący rewelacyjny scenariusz, znakomite aktorstwo i wciągającą intrygę. Serial zdobył rzesze fanów, wywołując żywiołowe dyskusje na forach i profilach społecznościowych. W ślad za zachwytem widzów idzie uznanie krytyków oraz nagrody: wśród deszczu wyróżnień i nominacji produkcja zdobyła m.in. 14 nominacji do nagrody Emmy, 5 nominacji do Złotego Globu, w tym dwie w kategorii „najlepszy serial dramatyczny”. W tym roku statuetkę Złotego Globu odebrał Kevin Spacey, w ubiegłym – Robin Wright.

Sezon trzeci zapowiada się niezwykle emocjonująco – główny bohater Frank Underwood (Kevin Spacey) objął wymarzone stanowisko prezydenta Stanów Zjednoczonych. Walcząc o fotel prezydencki knuł intrygi, manipulował współpracownikami, nie cofnął się nawet przed morderstwem. Teraz będzie walczył o utrzymanie pozycji. Czy jego imperium przetrwa? Czy jego żona Claire (Robin Wright) nadal będzie chciała brać udział w jego nieczystej grze?

Wśród reżyserów nie zabraknie wielkich nazwisk. Twórcami poprzednich sezonów byli m.in. David Fincher i Joel Schumacher. ■



SEZON 3 *ELEMENTARY* JUŻ W AXN

Johnny Lee Miller w roli nietuzinkowego detektywa i Lucy Liu jako jego prawa ręka powracają na antenę AXN w popularnym serialu *Elementary*. Pierwszy odcinek trzeciego sezonu widzowie będą mogli obejrzeć w AXN już 2 lutego, zaledwie 3 miesiące po jego amerykańskiej premierze.

Serial *Elementary* to osadzona we współczesnych realiach historia Sherlocka Holmesa. Genialny, choć nieco ekscentryczny detektyw (w tej roli Jonny Lee Miller) w wyniku błędów młodości opuszcza Londyn i rozpoczyna nowe życie na Manhattanie.

W Nowym Jorku Holmes poznaje błyskotliwą doktor Joan Watson (Lucy Liu), z którą odąd tworzy zespół do rozwiązywania najtrudniejszych śledstw. ■



ROK MISTRZOSTW ŚWIATA W EUROSPORCIE

W tegorocznej ofercie Eurosportu znajdzie się aż 37 imprez rangi mistrzostw świata, podczas których szansę na zdobycie najważniejszego tytułu będzie miało w sumie 388 sportowców. W całym 2015 roku na kibiców czeka aż 5 tysięcy godzin relacji na żywo, zgodnie z hasłem przewodnim kanału #WeLiveForLive. W tym roku Eurosport i Eurosport 2 pokażą między innymi mistrzostwa świata w narciarstwie alpejskim (3-15 lutego), narciarstwie klasycznym (18 lutego-1 marca), biathlonie (3-15 marca), lekkiej atletyce (22-30 sierpnia), pływaniu (25 lipca-9 sierpnia) czy wioślarstwie (30 sierpnia-6 września).

Ofertę prestiżowych imprez wzmocnią tenisowe turnieje wielkoszlemowe i największe wyścigi kolarskie, z których przekaz wzbogacony jest o komentarz i eksperckie analizy legendarnych gwiazd współpracujących z Eurosportem na miejscu wydarzeń.

Mistrzowie są obecni w naszej stacji po obu stronach kamery. Poczynania Novaka Djokovicia, Chrisa Froome'a i Usaina Bolta komentują dawne gwiazdy sportu, tacy jak Mats Wilander, Greg LeMond czy Maurice Greene, którzy w „Roku Mistrzów” będą mieli szczególny udział w przybliżaniu widzom sportowej rywalizacji na najwyższym, światowym poziomie – mówi Jean-Thierry Augustin, Dyrektor Zarządzający w Grupie Eurosport.

Najważniejsze wydarzenia na antenach Eurosportu i Eurosportu 2 w styczniu obejmują rozpoczęty właśnie wielkoszlemowy turniej Australian Open oraz piłkarski Puchar Narodów Afryki. ■

CC W OFERCIE CP

Już od 14 stycznia abonenci Cyfrowego Polsatu mogą oglądać swoje ulubione programy znane z anteny Comedy Central (*Przyjaciele*, *Teoria wielkiego podrywu*, *Dwie sputkane dziewczyny*, czy *Dwóch i pół*) w jakości true HD na pozycji nr 148. Stacja Comedy Central HD dołączyła do rodziny kanałów Comedy Central i Comedy Central Family 31 października 2014. Jest już dostępna w ofercie nc+ i Orange.

Comedy Central to jeden z najlepiej oglądanych kanałów serialowych dostępnych na platformach kablowo-satelitarnych. Kanał z udziałem w oglądalności na poziomie 0,74% jest w grupie komercyjnej liderem stacji o profilu filmowo-serialowym o dystrybucji kablowo-satelitarnej. Ze względu na unikatowe pozycjonowanie i ofertę programową stacja gromadzi przed telewizorami wierne grono fanów najlepszej rozrywki. ■

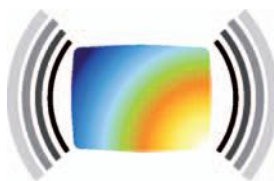


CNN I FORMUŁA 1

CNN International będzie nowym partnerem zespołu McLaren-Honda w 2015 roku i kolejnych sezonach Formuły 1.

Wieloletnia współpraca zbliży do siebie te dwie światowej klasy marki, które przez dekady budowały swoją reputację na pionierskich osiągnięciach w swoich dziedzinach. Partnerstwo CNN International i McLaren Technology Group to naturalna decyzja dla firm operujących w dynamicznych, zawrotnej szybkości środowiskach, w których sukces zależy od szybkości reakcji, innowacyjności i jakości produktu.

W sezonie 2015 logo CNN pojawi się na panelach bocznych przedniego skrzydła bolidu McLaren-Honda MP4-30, który zostanie zaprezentowany 29 stycznia podczas internetowego pokazu. W ramach umowy CNN będzie mogło również korzystać z centrum dowodzenia McLarena, które wkrótce zostanie otwarte w siedzibie zespołu w ramach McLaren Technology Campus w Woking, w Surrey w Wielkiej Brytanii. CNN International wyprodukuje stamtąd kilka programów, które będą emitowane na antenie stacji na całym świecie. ▣



TO NAS DOTYCZY
konkurs programów telewizji lokalnych

TO NAS DOTYCZY PO RAZ XII

W konkursie mogą wziąć udział koncesjonowane telewizje lokalne z zastrzeżeniem § 3 ust. 2 Regulaminu XII Edycji Konkursu dla Telewizji Lokalnych – nadające swój program w sieciach kablowych członków Izby.

Uczestnikiem Konkursu, w kategorii – audycja telewizyjna na temat: *Moja Mała Ojczyzna* może być również inna organizacja telewizyjna, nadająca program o tematyce lokalnej, w technologii naziemnej lub satelitarnej, reemitowany w sieci operatora będącego członkiem PIKE (kategoria „open”).

XII edycja konkursu prowadzona jest w następujących kategoriach: **Moja Mała Ojczyzna** – forma dziennikarska dowolna, audycja telewizyjna związana z szeroko pojętym patriotyzmem lokalnym, wiedzą regionalną, inicjatywami i działaniami na rzecz lokalnej społeczności; **NEWS** – pojedynczy materiał informacyjny; **Nasza tożsamość – lokalne zwyczaje i obrzędy** – forma dziennikarska dowolna, audycja dotycząca lokalnych zwyczajów, które powracają i poprzez kolejne pokolenia stanowią o naszej tożsamości; Bicie uczy, ale tylko złych rzeczy – forma dziennikarska dowolna, kategoria objęta honorowym patronatem Rzecznika Praw Dziecka.

Na konkurs można nadsyłać audycje wyemitowane po raz pierwszy w telewizji w okresie pomiędzy 16 kwietnia 2014 roku a 4 kwietnia 2015 r.

Każdy z uczestników z zastrzeżeniem § 3 ust. 2 Regulaminu XII Edycji Konkursu dla Telewizji Lokalnych może przysłać więcej niż jedną audycję, nie przekraczając jednak limitów. Na konkurs należy nadsyłać audycje telewizyjne zapisane na płycie DVD w formacie MPEG-2 (format SD-PAL) lub MPEG-4 (full HD, kodek h264). Każdy materiał powinien być zapisany na oddzielnej płycie. Płyta powinna być starannie zapisana i sprawdzona oraz zabezpieczona przed uszkodzeniami w transporcie. Do nagrań należy dołączyć metryczkę stanowiącą załącznik Nr 1 do Regulaminu Konkursu. Proszę o zwrócenie uwagi, iż metryka składa się z dwóch stron i musi zawierać podpisy oraz pieczęć zgłaszającej materiały konkursowe telewizji.

Terminy: przyjmowanie prac – do 4 kwietnia 2015 r.; obrady Komisji Programowej (zakończenie I etapu Konkursu) – do 17 kwietnia 2015.; podanie wyników Konkursu i wręczenie nagród – na Wiosennej Konferencji PIKE'2015 w dniu 12 maja 2015 roku w Hotelu Copernicus w Toruniu. ▣

PRENUMERATA:

WARUNKIEM PRENUMERATY JEST DOKONANIE PRZELEWU MIĘDZYBANKOWEGO

ZA 9 NUMERÓW TELE PRO (PRENUMERATA ROCZNA). DZIESIĄTY NUMER OTRZYMASZ GRATIS.

KOSZT ROCZNEJ PRENUMERATY TO 89,10 PLN + KOSZTY PRZYSYŁEK POCZTOWYCH.

INFORMACJI NA TEMAT PRENUMERATY UDZIELAMY POD NUMEREM TELEFONU

22 403 69 33 (W GODZ. 10:00 – 16:00) ORAZ E-MAIL: PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL.

REALIZUJEMY WYŁĄCZNIE PRENUMERATY OPŁACONE. POTWIERDZENIE WPŁATY PRZESŁANE FAKSEM NA NUMER 022 632 66 52 LUB E-MAILEM NA ADRES PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL PRZYSPIESZY REALIZACJĘ PRENUMERATY.

PROSIMY WPŁACAĆ NA KONTO:

VITULUS AUREUS S.C., 02-972 WARSZAWA, UL. KS. PRYMASA A. HLONDA 10/81

BRE BANK S.A., RETAIL BANKING, ŁÓDŹ, AL. MICKIEWICZA 10, 90-050 ŁÓDŹ

81 1140 2017 0000 4302 0518 3696

DOPISEK: PRENUMERATA TELE PRO



Garth Barnard w Gibraltarze



...i na warszawskiej Starówce



Inspekcja katastrof lotniczych II wojny światowej

W debiutującej na antenie Polsat Viasat History nowej serii, prowadzący Garth Barnard wznawia śledztwa w sprawie kilku najbardziej spektakularnych katastrof powietrznych II wojny światowej.

Wykorzystując nowoczesne techniki i patrząc na sprawę świeżym okiem, próbuje dowiedzieć się, co tak naprawdę stało się kilkadziesiąt lat temu i stara się dociec, czy podobne wydarzenia mogłyby powtórzyć się dziś. Od 1939 do 1945 roku tysiące młodych pilotów zginęło nie na skutek ostrzału karabinów maszynowych czy artylerii przeciwlotniczej wroga, ale w wyniku tragicznych w skutkach awarii i wypadków podczas rutynowych lotów i szkoleń. Wydarzenia te kosztowały życie ponad 8000 żołnierzy – to prawie 15% wszystkich ofiar śmiertelnych w szereгах brytyjskiego lotnictwa bombowego RAF-u podczas wojny. Na całym świecie regularne loty, szkolenia lotnicze czy też transporty ładunkowe niejednokrotnie okazywały się zaskakująco tragiczne w skutkach.

Pośród ogromnej liczby ofiar, jakie przyniosła wojna powietrzna przeciwko Niemcom, te „ukryte” straty w ludziach zostały zapomniane; niezależnie jednak od tego z jakiego powodu zginęli piloci, wszystkich tych mężczyzn łączyło jedno: byli ojcami, braćmi, synami. Rodziny wszystkich ofiar otrzymały dokładnie takie same zawiadomienia o śmierci członka rodziny, zatem bardzo często nie mieli pojęcia, co rzeczywiście się stało, tym bardziej, że za oficjalny powód katastrofy zazwyczaj podawano po prostu „błąd pilota”.

Na szczęście są ludzie przekonani o tym, że ci dzielni mężczyźni powinni znaleźć godne miejsce na kartach historii wojskowości i dlatego z determinacją poświęcają całe lata na śledztwa, analizy, badania i przekopywanie setek materiałów źródłowych, aby dociec prawdy. A teraz, dzięki nim, widzowie mają niepowtarzalną szansę, aby uczestniczyć w intensywnych poszukiwaniach. W wyjątkowej serii w Polsat Viasat History (emisja od 16 lutego do 23 marca) Garath Barnard zbada m.in.:

- Przyczyny katastrofy samolotu, w której zginął polski generał Władysław Sikorski. Przyjrzymy się jak wyglądał świat międzynarodowego szpiegostwa czasów II wojny światowej i omówimy toczący się spór, dotyczący ewentualności zamachu.

- Wypadek lotniczy Bakers Creek, który miał miejsce 14 czerwca 1943 roku, gdy zestrzelony bombowiec B-17 uderzył w górski szczyt w Wirginii zabijając 40 osób.

- Budzące wątpliwości wydarzenie z 3 sierpnia 1944 roku, kiedy to samolot transportowy C-47 próbował przedostać się przez szalejącą burzę i runął na ziemię. Zginęli wszyscy obecni na pokładzie – 28 pasażerów i załoga. Spróbujemy odpowiedzieć na pytanie: czy był to spisek, czy splot niefortunnych zdarzeń? (ma)



Garth Barnard przed gmachem Sądu Najwyższego w Warszawie

Wypadek czy zamach

ROZMOWA Z GARTHEM BARNARDEM:

– 4 lipca przypada rocznica śmierci gen. Władysława Sikorskiego. Czy możesz opowiedzieć o odcinku dotyczącym generała, czy poznamy jakieś nowe wątki w śledztwie?

– Póki co zmagamy się z takim problemem, że śledztwo utknęło w martwym punkcie. Brytyjski rząd utajnił dokumenty dotyczące katastrofy na kolejnych 70 lat, więc stoimy przed ogromnym wyzwaniem, jeśli chodzi o dostarczenie sensacyjnych wiadomości, które pozwoliłyby przyspieszyć rozwiązanie tej tajemnicy. Dla mnie każda katastrofa lotnicza to wielka układanka. Ogromnym marzeniem byłoby ułożenie jej od razu w całości, ale mamy tak wiele pytań, niepewnych danych, że składanie tych pojedynczych klocków w ogólny obraz idzie bardzo powoli.

– Cytując tytuł odcinka, czy Twoim zdaniem to był wypadek czy zamach?

– Myślę, że jeszcze długo nie będziemy mogli jednoznacznie odpowiedzieć na to pytanie, właśnie ze względu na utajnione dokumenty. Dowody, na których pracujemy i które są dostępne, niestety są dość ograniczone. Są oczywiście poszlaki, które pokazują nam w którym kierunku powinniśmy pójść zadając

nowe pytania. Trzeba uzbroić się w cierpliwość, bo badanie tego typu wydarzeń liczy się nie tylko w latach, ale i dekadach. Staramy się rozwiązać niespójności, które towarzyszyły katastrofie. Co się stało z ciałami ofiar, które podobno były na pokładzie? Dlaczego pilot, który nigdy nie nosił kamizelki ratunkowej, gdy jako jedyny ocalały został wyłowiony z morza, miał ją na sobie zapiętą na tyle dobrze, że na pewno nie zdążyłby tego zrobić w ostatniej chwili? Dlaczego samolot został bez ochrony mimo rezydującej obok załogi rosyjskiej? To wierzchołek góry lodowej w kwestiach niedopowiedzeń.

– A co mówią eksperci, którzy zbadali ciało gen. W. Sikorskiego?

– IPN i Instytut Ekspertyz Sądowych potwierdzili, że generał nie zginął bezpośrednio z rąk zamachowca, ale od obrażeń powstałych w wyniku katastrofy. Śmierć była wynikiem obrażeń wielonarządowych podczas wypadku lotniczego, zatem generał odniósł obrażenia typowe dla ofiar katastrof komunikacyjnych. Jednak te dowody nie są podstawą do wykluczenia teorii o zamachu. Czy kiedyś dowiemy się prawdy? Chciałbym tego dożyć.



KTO TO OGLĄDA?



KONSUMENT w 2015 roku?

Tegoroczny raport 10 Hot Consumer Trends przygotowany przez Ericsson ConsumerLab pokazuje, że konsumenci chcą by technologia i łączność internetowa zostały zintegrowane ze wszystkimi sferami życia. Konsumenci czują się coraz bardziej komfortowo, myśląc o ideach, które jeszcze niedawno były poza ich wyobrażeniem – jak robotyka i tzw. mind sharing.

W 2015 roku, będą częściej oglądać video w formie streamingu, niż tradycyjny broadcast.

Michael Björn, Head of Research w Ericsson ConsumerLab powiedział:

Skumulowany efekt wejścia smartfonów w społeczny mainstream jest zdumiewający. Jako konsumenci, próbujemy nowych aplikacji i zostawiamy te, które poprawiają, wzbogacają, a niekiedy przedłużają nasze życie. Wykorzystanie aplikacji rośnie w tak szybkim tempie, że nie dostrzegamy nawet, że nasze zachowania zmieniają się szybciej niż kiedykolwiek. Usługi i produkty, które jeszcze niedawno pozostawały poza sferą wyobraźni, obecnie są łatwo akceptowane i zdobywają rynek masowy. Na 5 lat przed 2020 rokiem, przyszłość wydaje się być bliżej niż kiedykolwiek wcześniej.

Wnioski w raporcie "10 hot consumer trends for 2015 and beyond" pochodzą z globalnego

programu badawczego Ericsson ConsumerLab, z wyjątkowym zorientowaniem w tym roku na użytkowników smartfonów w wieku 15-69 w Johannesburgu, Londynie, Mexico City, Nowym Jorku, Moskwie, San Francisco, Sao Paulo, Sidnej, Szanghaju i Tokio – statystycznie reprezentujących pogląd 85 mln częstych użytkowników internetu.

Oto 10 trendów konsumenckich na rok 2015 i kolejne lata:

1. Strumieniowa przyszłość. Sposoby korzystania z mediów na całym świecie się globalizują. Wideo przechodzi do wygodnych w korzystaniu serwisów na życzenie, które dają dostęp do wideo niezależnie od typu wykorzystywanego urządzenia. 2015 będzie pod tym względem historycznym rokiem – więcej osób obejrzy wideo w formie strumieniowej niż w typie tradycyjnego broadcastu.

2. Pomocne domy. Konsumenci wykazują duże zainteresowanie w posiadaniu sensorów w domu, które alarmują o problemach z elektrycznością, wodą lub informują kiedy członkowie rodziny wchodzą i wychodzą z domu.
3. Mind sharing. Pojawiają się nowe sposoby komunikowania, oferując nam więcej możliwości utrzymania kontaktu z rodziną i przyjaciółmi. Wielu użytkowników smartfonów chciałoby posiadać ubieralne urządzenie, które pozwalałoby komunikować się z innymi bezpośrednio poprzez myśli i wierzą, że taka możliwość będzie dostępna masowo przed 2020 rokiem.
4. Smart mieszkańcy. Idea smart miast jest intrygująca – ale wiele z tej “inteligencji” może być tak naprawdę efektem ubocznym zmian w codziennych zachowaniach mieszkańców. Internet powoduje, że jesteśmy lepiej poinformowani, więc w konsekwencji podejmujemy lepsze decyzje. Konsumenci wierzą, że mapy ruchu ulicznego, zużycia energii, aplikacje analizujące czystość wody wejdą do mainstream przed 2020 rokiem.
5. Ekonomia dzielenia się. Jako że internet pozwala nam dzielić się informacją z bezprecedensową łatwością, idea ekonomii dzielenia się jest potencjalnie ogromna. Połowa wszystkich użytkowników smartfonów jest otwarta na pomysł wynajmowania wolnych pokoi, urządzeń domowych i sprzętu rekreacyjnego, ponieważ jest to komfortowe i pozwala oszczędzić pieniądze.
6. Cyfrowy portfel. 48% użytkowników smartfonów wolałoby płacić telefonem za kupowane produkty i usługi. 80% wierzy, że smartfon zastąpi cały portfel jeszcze przed rokiem 2020.
7. Moja informacja. Chociaż dzielenie się informacją dla korzyści jest akceptowalne, to użytkownicy smartfonów nie widzą powodu by ujawniać wszystkie swoje działania i informacje. 47% posiadaczy smartfonów chciałoby móc płacić online bez podawania jakichkolwiek danych personalnych. 56% chce by cała komunikacja w internecie była szyfrowana.
8. Dłuższe życie. Użytkownicy smartfonów widzą niektóre aplikacje i usługi oparte o chmurę jako potencjalnie dające szansę na zdrowsze i dłuższe życie. Aplikacje treningowe, pulsometry i talerze, które kalkulują kalorie w jedzeniu pomagają przedłużyć życie użytkownika.
9. Domowe roboty. Konsumenci są zainteresowani posiadaniem domowych robotów, które pomogłyby w codziennych pracach. 64% wierzy, że roboty będą powszechne w gospodarstwach domowych przed 2020 rokiem.
10. Dzieci łączą wszystko. Dzieci będą wciąż napędzają rozwój internet w kierunku namacalnym, gdzie fizyczne obiekty są połączone z siecią. 46% użytkowników smartfonów wierzy, że dzieci gdy dorosną będą oczekiwać, że wszystkie fizycznie przedmioty będą połączone z siecią.



A SMALL SECTION OF THE WORLD

Reżyserem poruszającego dokumentu jest Lesley Chilcott, która opowiada historię kobiet mieszkających w wiosce położonej w odległym regionie w górach Talamanca w Kostaryce, zajmujących się produkcją kawy. Bohaterki filmu wywołały rewolucję w świecie plantatorów kawy. Po kryzysie, który zmusił mężczyzn do opuszczenia wioski w poszukiwaniu pracy, zbudowały razem swój własny młyn do mielenia kawy i stworzyły pierwszą palarnię kawy w swoim kraju prowadzoną przez kobiety. Film pokazuje, jak ryzykowny jest biznes kawowy i w jaki sposób filizanka kawy może zmienić życie ludzi.

Ścieżka dźwiękowa w tym filmie jest równie imponująca jak sama historia. Autorką utworu *The Morning*, skomponowanego specjalnie na potrzeby filmu, jest Alanis Morissette, słynna gwiazda rocka wyróżniona wieloma nagrodami Grammy i znakomity artysta kostarykański, zdobywca nagrody Grammy, Carlos Tapado Vargas. Utwór można pobrać w aplikacji iTunes lub na oficjalnej stronie internetowej filmu, przy czym wpływy z każdego sprzedanego utworu są przeznaczane na stypendia dla kobiet uczestniczących w przedsięwzięciu.

Chilcott w następujący sposób skomentowała tematy poruszane w filmie: *Dla wielu osób picie kawy jest rytuałem. Dlatego powinniśmy się głębiej zastanowić nad tym, skąd kawa pochodzi i jak powstaje. Chciałabym, żeby ludzie pomyśleli o tych kobietach podczas picia swojej codziennej filiżanki kawy. Wzmocnienie pozycji kobiet w sferze gospodarczej – zwłaszcza na terenach rolniczych – jest kluczowe, aby pomóc wielu rodzinom w polepszeniu warunków życia. Mówi się, że gdy kobieta dostanie awans, jest to awans dla całej rodziny i często dla całej społeczności.*

A Small Section of the World był pokazywany w zeszłym roku na wielu festiwalach filmowych, m.in. na DOC w Nowym Jorku, Festiwalu Filmowym Woodstock 2014 czy Festiwalu Filmowym Indie Memphis. Premiera polska na antenie kanału Sundance Channel 7 lutego.

TOP GEAR (22 SERIA)

Jeremy Clarkson, Richard Hammond i James May wybierają się w podróż do Rosji, gdzie wezmą udział w zaskakującym rajdzie ulicami (i nie tylko) pięknego Petersburga.



EMISJA: od 1 lutego, godz. 19.40 i 21.00

TECHNICY – MAGICY: THE INTERNET IS COMING

Moss, Roy i Jen po raz ostatni spotykają się na planie, by tym razem zmierzyć się z potęgą internetu. Ich reputacja zostaje zagrożona po incydencie z pewnym bezdomnym...



EMISJA: 27 lutego, godz. 21.00

KULINARNE KRAŃCE ŚWIATA

Mistrz kuchni, Szkot z Australii, Jock Zonfrillo jeździ po świecie w poszukiwaniu kulinarnych geniuszy, ukrytych w odległych, często zapomnianych zakątkach.



EMISJA: od 5 lutego, godz. 21.00

MAŁE KOBIETKI Z L.A.

Opowieść o grupie niezwykłych, inteligentnych, seksownych i zabawnych dziewczyn o wielkich sercach i żywiołowych temperamentach..., które przy okazji cierpią na niedobór wzrostu.



EMISJA: od 21 stycznia, godz. 21.00

AUTOSTOPEM PRZEZ ROSJĘ

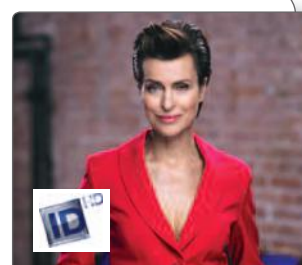
Jeden śmiałek postanowił w imię miłości przemierzyć ponad 8 tysięcy kilometrów najtańszym środkiem transportu i w towarzystwie kamer.



EMISJA: od 13 stycznia, godz. 21.15

ZABÓJCZE ZAURÓCZENIE

Miłość inspiruje. Wydobywa z nas to, co najlepsze lub to... co najgorsze. Historie nieszczęśliwych miłości i zbrodni popełnianych w afekcie przedstawi Danuta Stenka.



EMISJA: od 11 lutego, godz. 22.00

WIELKIE KONSTRUKCJE III RZESZY

Co pozostało z wielkich projektów i konstrukcji? W jaki sposób przedsięwzięcia te dały początek technologicznej rewolucji, która na zawsze zmieniła oblicze działań wojennych.



EMISJA: od 4 lutego, godz. 22.00

GOTTLAND

Dokument zrealizowany na podstawie bestsellerowej książki Mariusza Szczygła, która stała się inspiracją dla młodych twórców uczęszczających do szkoły filmowej w Pradze.



EMISJA: od 1 lutego, godz. 23.00

12 MAŁP

Serialowa adaptacja głośnego filmu Terry'ego Gillama *Podróż w czasie*, by zmienić przyszłość, odkrywając, że może być bardziej niebezpieczna, niż sobie to wyobrażaliśmy.



EMISJA: od 18 stycznia, godz. 20.00

SIOSTRY ROONEY WRACAJĄ! (SEZON 2)

Blizniaczki nie mogą się bardziej różnić. Liv jest zawsze pewną siebie dziewczyną, która kocha śpiewać. Maddie jest gwiazdą drużyny koszykówki i woli czytać niż się stroić.



EMISJA: od 7 lutego, godz. 9.00



NIEPOWSTRZYMANI

Dokument Bartosza M. Kowalskiego o trzech zawodnikach gdyńskiej drużyny futbolu amerykańskiego – Seahawks Gdynia, których mimo wielu różnic łączyła wspólna pasja.



EMISJA: 1 lutego, godz. 22.00

EKSKLUZYWNY LOMBARD (Sezon 1)

Prestige Pawnbrokers to prawdziwie królewskie lombardy w Wielkiej Brytanii. To właśnie tam zastawiane są przez obywateli Albionu najbardziej luksusowe i kosztowne przedmioty.



EMISJA: od 2 lutego, godz. 22.00

PRZEPROWADZKI ZWIERZĄT

Pacific Pet Transport to światowi eksperci od transportu zwierząt. Czy uda im się zapewnić bezpieczną podróż dzikich stworzeń, a jednocześnie zmierzyć z zachciankami właścicieli?



EMISJA: od 12 lutego, godz. 21.00

OSCARY 2015

Bezpośrednią relację z 87. gali wręczenia Oscarów poprzedzi półgodzinna relacja z czerwonego dywanu. Stacja też pokaże skróconą relację z imprezy we wtorek, 24 lutego.



EMISJA: 22 na 23 lutego, godz. 21.00

CZAS ZDRADY

Kameralne widowisko, którego akcja toczy się w okresie wygnania Machiavellego, czekającego na akt łaski nowego władcy i możliwość powrotu na dwór.



EMISJA: 13 lutego, godz. 18.25

NA ŻYWO Z CZERWONEGO DYWANU

Relacje z widowiskowych imprez poprzedzających największe światowe eventy, takie jak nagrody telewizyjne Grammy (8 lutego) czy filmowe Oscary (transmisja 22 lutego).



EMISJA: od 14 stycznia, godz. 21.00

ADAM SZUKA EWY

Dwójkę nieznanym, rozebranych do rosolu singli czeka pełne rozbieganych spojrzeń spotkanie na plaży i kolejne 24 godziny spędzone wyłącznie we własnym towarzystwie.



EMISJA: od 3 lutego, godz. 23.00

REZA, KSIĄŻĘ WIETNAMSKICH PRZYPRAW

Reza Mahammad udaje się do południowo-wschodniej Azji, gdzie będzie odkrywać kulinarną kulturę Wietnamu i Tajlandii. Przedstawi też nieprzeciętne postaci lokalnej gastronomii.



EMISJA: od 9 stycznia, godz. 15.30

TROPICIELE ZAGADEK

Kotek o imieniu Wafel, jego młodsza siostra Dziunia oraz robak Długi rozwiązują jedną interesującą zagadkę. Dwie niesforne świnki Pigul i Pagul trochę im w tym przeszkadzają.



EMISJA: od 1 lutego, godz. 5.55 i 16.30

SZOP – BANDYTA Z PODWÓRKA

Jestem typowym szopem, a kłopoty to moja specjalność! Chcę opowiedzieć Wam historię, która być może zmieni Waszą opinię na nasz temat. Raz na zawsze!



EMISJA: od 25 stycznia, godz. 17.00

MASZ PRAWO WIEDZIEĆ. WŁĄCZ PRALKĘ!

Rekлама dźwignią handlu! To się wie. Pod warunkiem, że to będzie prawdziwa reklama, prawdziwa dźwignia i prawdziwy handel. Bo tylko w takim otoczeniu może działać i na szczęście działa prawdziwa telewizja prawdziwych Polaków. Tu się nie uznaje żadnych kompromisów. Nie ma to tamto w walce o prawdę, tylko prawdę i naszą prawdę. A jak jakiś nerwowy pryszczaty reporter wybiega z nadto przed prawdziwy szereg, to się go przywołuje do porządku, daje ostrzeżenia, a jak nie reaguje, jak przystało na prawdziwego reportera prawdziwej telewizji, to się go z hukiem, bo to ma być także nauczka dla innych nie do końca prawdziwych, a tak samo pryszczatych i pazernych na ekranową sławę japiszonów, wywala na zbity pysk. No, gdyby mieli jeszcze na wykarmieniu przynajmniej 6, a najlepiej 7 dzieci, to może ocaliliby głowę. I za pokutę musieliby czytać na głos na antenie, ale tylko 8 godzin, ulubiony dziennik prawdziwych Polaków.

Rekl... Prawdziwa reklama prawdziwa dźwignią prawdzi... i dlatego już od początku października ubiegłego

roku TR prowadzi wizerunkową kampanię reklamową pod hasłem *Masz prawo wiedzieć. Włącz prawdę.*

Hasło jak hasło, ale nie dla dyżurnych prześmiewców, którzy tylko dybią i czyhają na okazję, by dokuńczyć prawdziwej telewizji i prawdziwym jej widzom. I CI (wiadomo kto, czyli określone siły), hasło sławiące TR przyswoili natychmiast nieco tylko modyfikując jego

treść. I w ich nowej wersji, którą zaproponowali niebawem po premierze pierwowzoru, zmienili tylko jedno słowo, samą końcówkę, dwie litery dosłownie.

Ale gdy się przyjrzeć tej zmodyfikowanej wersji na spokojnie, kiedy pot emocji już nie zalewa oczu, a ryk gniewu grzęźnie w gardle, to nie jest to takie głupie, bo co jak co, ale prawda słabo na ogół się włącza, a sprzęt gospodarstwa domowego zdecydowanie lepiej. Można nawet powiedzieć,

że on się w ogóle przede wszystkim włącza. Potem działa. A jak wykona swoje zadanie, to się wyłącza. Więc może lepiej było od początku postawić na coś sprawdzonego, a nie eksperymentować. I jak już to: *Masz prawo wiedzieć. Włącz PRALKĘ!*

WD-40



TECHNIKA & KONTENT TV
TELEPRO
MIESIĘCZNIK BRANŻY TELEWIZYJNEJ

WYDAWCA:
VITULUS AUREUS s.c.

ADRES WYDAWCY I REDAKCJI:
02-972 Warszawa,
ul. ks. Prymasa A. Hłonda 10/81
tel.: 00 48 22 403 69 33
fax: 00 48 22 403 96 65
e-mail: redakcja@telepro.com.pl
www.telepro.com.pl

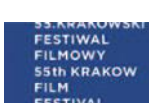
REDAKCJA:
Janusz Kołodziej
(red. naczelny)
i zespół
e-mail: jk@telepro.com.pl

STAŁE WSPÓŁPRACUJĄ:
Marek Hendrykowski, Wojciech Kowalczyk,
Grzegorz Morkowski, Jacek Bielski,
Andrzej Bukowiecki, Jerzy Bojanowicz,
Barbara Kaźmierczak, Jerzy Armata,
Piotr Machul, Konrad J. Zarębski
Opracowanie graficzne: Anna Stępiak

REKLAMA: reklama@telepro.com.pl
DRUK: ARTDRUK, Kobylka

ZDJĘCIA: BBC EARTH (OKŁADKA), Solopan,
Febiofest 2015, MAiC, Sony Broadcasting
Polska, Samsung Electronics Polska, TCL,
Panasonic Polska, Toshiba Polska, SATA
Express, Sennheizer GmbH, Fibar Group,
Asus Polska, Benq Polska, CSD Poznań,
ORKA, Ericsson Polska oraz zespoły
prasowe i PR dystrybutorów filmowych, stacji
telewizyjnych, kanałów tematycznych i platform
satelitarnych.

Festiwale, targi i nagrody, którym patronujemy





VIASAT
HISTORY
POLSAT



ŚCIŚLE TAJNE

SIKORSKI - CAŁA PRAWDA O KATASTROFIE

NOWOŚĆ! TYLKO NA POLSAT VIASAT HISTORY

INSPEKCJA KATASTROF LOTNICZYCH II WOJNY ŚWIATOWEJ

PREMIERA W PONIEDZIAŁEK 16 LUTEGO O 21.00

WWW.VIASATHISTORY.PL  [/POLSATVIASATHISTORY](https://www.facebook.com/POLSATVIASATHISTORY)

Dystrybucja Polsat Viasat History w Polsce:

Marcin.Burdek@mtg.com, +48 22 646 40 41, +48 661 911 699



**NOWE WYZWANIA, NOWE EMOCJE,
NOWE OBLICZA KANAŁÓW BBC.**

**BBC
BRIT**
UNMISSABLE

bbc.com/BBCBrit

BBC Brit to kanał, w którym młodzi mężczyźni znajdują wszystko, co uwielbiają: od samochodów przez biznes po programy dokumentalne i naukę. Tu również zaparkuje na stałe najpopularniejszy program motoryzacyjny **Top Gear!**

Od 1 lutego BBC Entertainment dostępny pod nazwą BBC Brit.

**BBC
earth**
UNMISSABLE

bbc.com/BBCearth

BBC Earth prezentuje piękno otaczającego nas wszechświata i dostarcza niezapomnianych wrażeń. Razem z nim przeżyjemy niezwykle przygody, stawimy czoła największym żywiołom naszej planety i zajrzymy za kulisami największych produkcji przyrodniczych BBC.

Od 1 lutego BBC Knowledge dostępny pod nazwą BBC Earth.