

TECHNIKA & KONTENT TV

TELEPRO

9 listopada 2015

Rok VII Nr 11/2015(61)

ISSN 2080-4407

CENA 9,90 zł (w tym 8% VAT)



KONFERENCJE

PIKE: ZA DUŻO
NIEWIADOMYCH

TARGI:

MIPCOM:
CZY PAMIĘTASZ
TĘ NOC W...?

UWAGA NOWAŚĆ!

STARTUJE
TELEWIZJA
ŚWIATŁOWODOWA





STWORZONE DLA ŻOŁNIERZY, UŻYWANE PRZEZ CIEBIE

NOWOŚĆ, TYLKO NA POLSAT VIASAT EXPLORE

ODLOTOWE WYNAŁAZKI

OGŁĄDAJ W PONIEDZIAŁEK O 22.00

WWW.VIASATEXPLORE.PL  [/POLSATVIASATEXPLORE](https://www.facebook.com/POLSATVIASATEXPLORE)

Dystrybucja Polsat Viasat Explore w Polsce:

Marcin.Burdek@mtg.com, +48 22 646 40 41, +48 661 911 699

Reklama i marketing:

Wojciech.Kowalczyk@mtg.com, +48 668 488 879



O TYM SIĘ MÓWI

- 10** TERAZ JUŻ WIESZ
W POLSAT JIMJAM
- 11** JIA ZHANG-KE W ALE KINO+

TECHNIKA

- 12** TARGI: MIPCOM CANNES
CZY PAMIĘTASZ TĘ NOC W...?
- 16** UWAGA NOWOŚĆ!
STARTUJE TELEWIZJA
ŚWIATŁOWODOWA
- 18** DO FIRMY, DO DOMU
- 20** WARTO WIEDZIEĆ
ALLEN+STORARO+4K



KONTENT



- 4** Z FRONTU WALKI O LEPSZE JUTRO
- 6** KONFERENCJE: 42 PIKE KRAKÓW
ZA DUŻO NIEWIADOMYCH
- 22** FESTIWALE: 5 FILMTERACTIVE ŁÓDŹ
NOWOŚCI CONTENT
MARKETINGU
- 23** FESTIWALE: 2 WAMA OLSZTYN
POTENCJAŁ JEST
- 24** BYŁA KIEDYŚ TELEWIZJA...
NAJLEPSZE GODZINY
- 27** MOJA HISTORIA TELEWIZJI
SATISFACTION
- 28** NA CELOWNIKU
REKSIO PRAWDZIWYM
POLAKIEM
- 29** W TELEWIZJI NIE POKAZANO
NASZ SFORMATOWANY ŚWIAT
- 30** MOIM ZDANIEM
WALKA Z SZATANEM
- 32** PRZED PREMIERĄ
POLOWANIE NA HITLERA
- 34** TELE INFO
- 41** NA PLANIE
NOC W PARYŻU



Sezam

- 42** KTO TO OGLĄDA?
INDEKS ZIEMI WEDŁUG
BBC EARTH
- 43** PREMIERA MIESIĄCA
- 44** ZŁOTA DWUDZIESTKA
- 46** KONIEC NAWRACAJĄCYCH ZAPARĆ
KULTURY PANIE, KULTURY!



► Uwaga! Uwaga! Daty i godziny ogólnodostępnych egzekucji Tomasa L. – oczywiście „na żywo” – zostaną podane do publicznej wiadomości już niedługo. W sprzedaży będą karnety w wersji short, czyli B&B (bluzgi i biczowanie) i wersji hard D&R (dyby i rzuty przeterminowanymi pomidorami produkcji krajowej).

► Rafał Z. tak się ucieszył z wyborczej porażki PO, że przybył do studia jedynej stacji telewizyjnej głoszącej tylko prawdę, jednie prawdę i zawsze prawdę w sylwestrowym przybraniu. Ale niestety oglądali go tylko znajomi, rodzina i przyjaciele, czyli 7 tysięcy z ogonkiem widzów, bo tyle gromadzi przed ekranami jedyna stacja głosząca pra... Widać naród albo nie chce prawdy albo też widoku nakręconego redaktora Z.

► Jak było do przewidzenia serial dokumentalny *600 gram szczęścia*, zapowiadany jako wydarzenie jesiennej sezonu TVP2 szybko – co wieszczyl nasz recenzent przed miesiącem – stracił zainteresowanie masowej widowni. Było do przewidzenia, bo poziom emocji jest w każdym odcinku wysoki więc nie sposób się w równym stopniu angażować emocjonalnie każdego dnia. A poza tym, jak się na okrągło pokazuje świetlicowe kabarety, gdzie dominuje humor prząśny i ludyczny to dwadzieścia minut prawdziwego życia musi nużyć, będzie co bardziej niecierpliwych irytować, a większości szczególnie będą przeszkadzać w konsumpcji.



► Po brawurowym sezonie serialu *Aż po sufit*, który miał zatrzeć pamięć o wiosennej kłęsce serialowej żółtoniebieskiej stacji a okazał się jeszcze większym dramatem niż poprzednicy, na Wiertniczej pełna mobilizacja. Do nowej produkcji zaangażowano nie szczędząc sił i środków (głównie blondwłosą królową polskich seriali,

serialików, telenowel i soap oper, czyli Małgorzatę K. Jej partnerem w *Drugiej szansie* będzie król polskich seriali, serialików, telenowel i soap oper – Rafał K. To raczej nie będzie druga szansa, ale może być ostatnia, bo jak się znowu nie uda to...

► Nikt tak nie potrafi rozśmieszyć narodu jak dział programowy pewnej dużej stacji telewizyjnej. Otóż ten dyżurny klub wesolego szampa wymyślił ostatnio, że na wiosnę pokaże u siebie na antenie program pod łapiącym za gardło tytułem *Damą być*. Prawda, że brzmi jak wystrzał z Aurory! A kto ma być ową damą? Warszawka wstrzymała oddech typując pewną sepleniącą piosenkarkę, ale tu padło pudło. Bo damą ma być i promować damskie obyczaje, maniery i styl sama, jedyna i niepowtarzalna Małgorzata R. Co z tego, że jeszcze niedawno pouczała ochrypłym głosem Polki jak wycierać kurze, a całkiem niedawno wymądrzała się na temat prowadzenia pensjonatów i hoteli. Szło jej tak dobrze, że zrezygnowano z realizacji kolejnych sezonów. MR nie znosi jednak bezczynności i jako kobieta pracująca, co to żadnej pracy się nie boi, teraz będzie uczyć inne kobiety z nadwiślańskich miast i wsi bycia damą. Na razie zdaje się sama pobiera stosowne nauki, żeby po raz kolejny nie dać ciała.

► Abonamentowego serialu ciąg dalszy. Nowa ekipa nie chce czekać do roku 2037 aż uda się uzgodnić szczegóły, tylko zapowiada, że JUŻ niedługo poda założenia, a JUŻ na wiosnę projekt trafi do Sejmu i jak wszystko pójdzie, a pójdzie, bo pójść musi, dobrze to JUŻ od stycznia 2017 Polacy odkorkują szampa z abonamentem.

► Reklamowany przez Telewizję Polską jako być może przyszły laureat Oscara film *Dotknięcie anioła* nie wstrząsnął członkami Amerykańskiej Akademii Filmowej i nie znalazł się na krótkiej (10 tytułów) liście kandydatów do nominacji, którzy w liczbie 5 zostaną ogłoszeni na początku 2016 roku. Nie pomogła tym razem, tak lubiana na Woronicza metoda, na samospelniającą się przepowiednię.

► *Skazane* zostały *skazane*. Polsat tłumaczy brak kontynuacji serialu brakiem oryginalnego materiału literackiego, bo Anglicy, od których kupiono

ten format zrealizowali go według głośnej powieści, której autorka z kolei nie była zainteresowana kontynuacją. Tak czy siak po jednym sezonie zszedł z anteny wcale udany serial, z dobrymi rolami, fabułą i bardziej niż poprawną realizacją. Tak bywa!

► Nie porywa poziom nowej serii *Sensacji XX wieku*, wyprodukowanej wspólnie przez TVP i NGC. Odcinek *Wasow* był niestety dobitną lekcją szybkiej, momentami nawet tandetnej filmowo-telewizyjnej roboty. Te za małe mundury, te brązowe pasy u niemieckich oficerów czy zwisające kabury. I przejęzyczenie prowadzącego, który miast 1942 powiedział, że jakiś epizod z wojennych losów generała miał miejsce w 1940. Ktoś nie zauważył albo uznał błąd za nieistotny. No ale jeśli taką produkcję zdominowali kostiumolodzy i rekwizytorzy z grup rekonstrukcyjnych, a za kamerą stanął reżyser znany z ciężkiej ręki to...

► Radzio K. wraca na ekran, tym razem w publicznej telewizji będzie nas po raz kolejny uczył historii i nie tylko. Poprzednie telewizyjne próby plastikowego chłopca zakończyły się totalną kląpą, ale widać w Dwójce albo o tym nie wiedzieli albo nie chcieli wiedzieć. A pewnym banku za samo wspomnienie imienia i nazwiska naszego ulubieńca o drewnianym głosie i ślicznej fryzurze, można zostać rozstrzelanym. Jak to mówią do trzech razy Radzio!

► A tymczasem odezwał się nasz były ale wciąż ulubiony dyrektor tego kanału, który zapisał się w pamięci pracowników samodzielnym inaczej zarządzaniem, a w pamięci widzów upodobaniem do emitowania formatów pewnego pochodzącego z Beneluxu producenta. Teraz w wypowiedzi dla portalu wirtualnemedi.pl ten błyskotliwy menadżer i kreator mediów mówi: *Dramat mediów publicznych polega na tym, że nie mają już skali oddziaływania, bo straciły udział w rynku. W dużej mierze dzięki modelowi spółek Skarbu Państwa – kiedy przez lata telewizje publiczne w Europie krwawiły – to TVP utrzymywała wysoki udział w rynku. Firma musiała się zachować w sposób racjonalny na rynku, konkurować z innymi podmiotami. Niestety, rządy prezesa Juliusza Brauna doprowadziły TVP na skraj. Wiadomo, jak kraj w ruinie to i Woronicza też.*

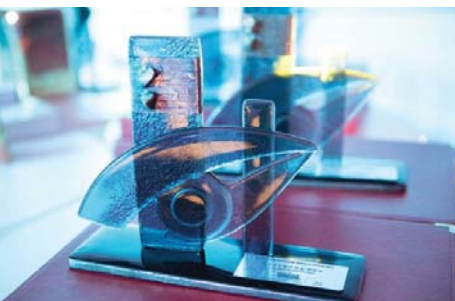


Rób filmy
my zadbamy o Twoje tantiemy
www.zapa.org.pl

42 PIKE KRAKÓW

ZA DUŻO NIEWIADOMYCH

Czy na 5 dni przed wyborami parlamentarnymi warto rozmawiać o przyszłości mediów elektronicznych nad Wisłą? To pytanie zapewne stawiało sobie wielu gości i uczestników 42 Międzynarodowej Konferencji i Wystawy PIKE, która tej jesieni gościła przez trzy dni w magicznym Krakowie.



Magia miejsca przydała się bardzo, bo decydenci i odpowiedzialni za rynek urzędnicy albo nie dotarli do krakowskiego ICE, albo bardzo ostrożnie wypowiadali się o przyszłości. Tak szokujące dla przybyszów z cywilizowanej części Europy upolitycznienie każdej sfery życia w Polsce, nie omija także mediów i telekomunikacji więc i tu za zamianami w Sejmie pójść zmiany kadrowe, systemowe, organizacyjne i jakie tam jeszcze.

Póki co rozmawiano w Krakowie o tym co już jest i działa, co można i trzeba zrobić, by sprostać wyzwaniom zmieniającego się świata mediów elektronicznych.

WCZORAJ, DZIŚ, JUTRO

Po raz pierwszy w historii jesiennych spotkań pod flagą PIKE doszło do publicznej rozmowy jej Prezesa z nowo mianowaną Dyrektorką Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej o przeszłości i przyszłości wzajemnych relacji między środowiskiem operatorów a filmowcami. Magdalena Socha pracownice objaśniła cele i zasady funkcjonowania PISF-u, Jerzy Straszewski przypomniał o znaczącym (ok. 170 mln złotych w ciągu 10 lat) finansowym udziale „kablarczy” w budżecie instytutu, wskazując na nie do końca satysfakcjonujący udział tychże choćby w Radzie Programowej. Dyrektorka PISF-u zadeklarowała daleko idącą chęć współpracy na każdym z możliwych pól, co zostało powiedziane nie tylko głośno i wyraźnie, ale też przyjęte z zadowoleniem.

Choć spotkanie PIKE- PISF na najwyższym szczeblu, prowadzone sprawnie przez Grzegorza Molewskiego nie otwierało części merytorycznej krakowskiej imprezy, to jednak dobrze pozostało w pamięci, bo pierwszy panel dyskusyjny próbujący opisać stan obecny i perspektywy rozwoju rynku kablowego w Europie i świecie z udziałem także gości zagranicznych, pozostawił pewien niedosyt zbyt ogólnikowym poziomem dywagacji na temat tego co jutro czeka branżę.

Zawsze oczekiwany z dużym zainteresowaniem panel pod hasłem przewodnim: *Jednolity rynek cyfrowy – perspektywa biznesu* nie podgrzał, jak to bywało w przeszłości, temperatury na sali a z długiej wymiany informacji i opinii warto zapamiętać dwa epizody. Pierwszy dotyczył zmian własnościowych na rynku telekomów (czy UPC połączy się z P4, czyli operatorem sieci Play?) i kontrowersji wokół aukcji na nowe częstotliwości LTE, drugi zaś problemu złośliwości internetowego, zwanego wciąż przez niektórych piractwem. W tym ostatnim temacie ciekawy głos dał szef Polsatu, który bez żenady stwierdził, że jest nawet zadowolony z faktu, że dekodery jego stacji pracują na londyńskim rynku, bo ma z tego pieniądze jakby „zapominając”, że w każdej umowie na korzystanie z dekodera telewizyjnego – także w jego firmie – czarno na białym jest podnoszone, że urządzenie to może pracować tylko i wyłącznie na terenie RP, że nie wolno go wywozić za granicę, a już w ogóle wykorzystywać do publicznego

upowszechniania treści. Sądząc po reakcji sali i reszty uczestników debaty słowa te potraktowano jak anegdotę, ale... Ale widać, że jak się jest jednym z najbogatszych ludzi w tym kraju, to można pozwolić sobie na każdy żart.

Nie żartowali uczestnicy dyskusji o prawie autorskim i dalszych losach ustawy go regulującej po spodziewanych zmianach na arenie politycznej. Niemal jednomyślnie wszyscy paneliści zgodzili się co do tego, że prawdziwa „droga przez mękę”, jaką już przechodzi ta ustawa niedobrze wróży jej nowelizacji. Niezbędnej, potrzebnej i bardzo oczekiwanej.

Ciekawych wniosków dostarczył panel poświęcony innowacjom na rynku TMT, czyli działań trójcy: telekomunikacja, media, technologia. Cyfryzacja obejmuje kolejne dziedziny życia gospodarczego i społecznego i jak się wydaje jej dzisiejsze aktywa to ledwie małą część możliwości, jakie w sobie niesie.

Jeden na jeden – to nowa formuła na jesiennych imprezach PIKE, pozwalająca nie tylko na realizację prostego schematu: pytanie – odpowiedź, ale także uszczegółowienia wywołanych tylko hasłowo tematów. Zarówno Phillip Luff – Dyrektor Zarządzający UK&EMEA Scripps Networks Int., jak i Aleksander Kutela – Prezes Grupy Onet, mogli zaprezentować w pełni firmowy oraz swój punkt widzenia na najważniejsze tematy w działalności swych firm i ich obecności na polskim rynku, a także prognoz na najbliższe lata.

Prowadzony dynamicznie przez Vadima Makarenkę panel: *Marketing w świecie cyfrowym a oczekiwania klientów – wyzwania i trendy*, do którego interesujący wstęp zaprezentował Gabriel Matwiejczyk z agencji Nielsen Audience Measurement, przyniósł odpowiedzi na wiele pytań dotyczących funkcjonowania rynku mediów elektronicznych, pomysłów na nowe rozwiązania, kampanie czy techniki sprzedażowe. A jednocześnie uzmysłowił jak trudny jest to rynek ze względu na wielość podmiotów, różnorodność oferty i dającego się już zauważyć tu i ówdzie „zmęczenia materiału” ludzkiego, czyli odbiorców.

RAPORT PCW

Raport *Wpływ sektora telewizji kablowej na rozwój polskiej gospodarki* powstał

na zlecenie i przy współpracy z PIKE, a w Krakowie zaprezentowali go Waldemar Dubaniowski i Mateusz Walewski z firmy PricewaterhouseCoopers (pcw).

Autorzy piszą we wstępie m.in.: *(...) chcieliśmy pokazać realną pozycję i znaczenie sektora kablowego w Polsce i tym samym zwrócić baczniejszą uwagę na możliwości i szanse, które on generuje. Jest to szczególnie istotne w kontekście celów postulowanych w EAC, czyli osiągnięcie do roku 2020 powszechnego dostępu do łączności o transferze danych większym niż 30 Mb/s i jednocześnie zapewnienie, dla co najmniej 50% gospodarstw domowych, możliwości skorzystania z łączności o prędkości powyżej 100 Mb/s.*

Oto najważniejsze punkty tego raportu:

- ▶ Sieci kablowe zapewniają dostęp do internetu dla ponad 18% abonentów, a 33% użytkowników internetu korzystało z usług oferowanych przez operatorów sieci kablowych.
- ▶ Sieci kablowe stanowią 30% całości stałych łącz w Polsce przy średniej europejskiej wynoszącej tu 18%.
- ▶ 96% technologii dostępowych, oferowanych przez sieci kablowe spełnia warunki Europejskiej Agendy Cyfrowej (EAG).
- ▶ Operatorzy sieci kablowych przyczyniają się do 4-5% całkowitego wzrostu gospodarczego w Polsce.
- ▶ Prędkość łączności internetowych w sieciach kablowych stanowi 87% prędkości oferowanej przy pobieraniu danych i 103,6% przy przesyłaniu danych.
- ▶ W okresie 2009-2014 wydatki inwestycyjne tego sektora wyniosły 5,3 mld złotych.
- ▶ Jego bezpośredni wkład do PBK wyniósł 9,5 mld.
- ▶ U operatorów pracuje ok. 10 tys. osób
- ▶ W roku 2014 finanse publiczne wzbogaciły się dzięki operatorom sieci kablowych o 480 mln złotych.

Raport pcw nie pozostawia wątpliwości co do tego, że branża jest ważna, innowacyjna i dynamiczna w gospodarczym i prospołecznym działaniu. A lektura może dostarczyć wielu, często zaskakujących wniosków, choćby tych, dotyczących wkładu operatorów





sieci kablowych do budżetu państwa czy wartości inwestycji tego sektora. Musi dawać do myślenia informacja, że prawie dwa i pół miliona Polaków korzysta z internetu właśnie dzięki operatorom CATV.

NAGRODY, WYRÓŻNIENIA I EXCENTRYCY

Tradycyjnie podczas jesiennych edycji wręczane są statuetki Złotej PIKE dla przodujących firm działających na naszym rynku telewizyjnym oraz nagroda Tytanowego Oka w Festiwalu Kanałów tematycznych, przeprowadzonym już po raz dziesiąty. Spośród nadesłanych materiałów, jury nominoowało stacje, spośród których wyłoniony został zwycięzca w każdej z pięciu kategorii: Wydarzenie Roku – Canal+ Discovery, Kampania Promocyjna – AXN Europe Ltd., Śladami Historii – TVP Historia, Współpraca z Operatorami – FOX Int. Channels. Piąta kategoria to honorowe Tytanowe Oko przyznawane przez Prezesa PIKE na wniosek jury – Discovery Networks Polska.

Zdobywcą tegorocznej nagrody Big Think 2015 została firma INEA. Złota PIKE 2015 trafiła do firmy WISAT.

Spotkaniom, dyskusjom i uroczystościom towarzyszyła część wystawowa, na której swą ofertę, nowości a czasem tylko pomysły na ciekawą promocję zaprezentowali nadawcy telewizyjni, kanały tematyczne i producenci sprzętu. Na stoisku TVP (anonasowany Prezes Janusz Daszczyński do Krakowa nie dojechał) królowała

legendarna ławeczka z serialu *Ranczo*, na której przesiadywali jej stali ekranowi rezydenci, czyli aktorzy: Piotr Pręgowski, Sylwester Maciejewski i Bogdan Kalus. Po sąsiedztwie sztuki walki prezentowali goście kanału Fightklub/Sportklub a na stoisku Disneya można było wziąć udział w łatwym? trudnym? konkursie na znajomość postaci i fabuły *Gwiezdnych wojen*. Stacja TNT (dawniej TCM) zapraszała do jazdy Batmanowym samochodem marzeń, a A+E do odwiedzenia jednego ze stanowisk fryzjerskich, gdzie można było skrócić włosy, ogolić się i nie tylko. Telewizja 4funTV zachęcała do oglądania swych propozycji kolorowo wymalowanymi modelkami, a AMC świetnymi hot dogami. Jak zawsze elegancko prezentowała się sekcja zajmowana przez Eutelsat, a jak zawsze serdecznie witano gości w stoisku MTG – właściciela kanałów z rodziny Viasat. W każdym zakątku krakowskiego ICE można było spotkać też elementy dekoracyjne nowego właściciela telewizji TVN, Scripps Networks Int.

Od kilku lat podczas konferencji i wystawy PIKE, organizatorzy zapraszają na pokaz nowego polskiego filmu, o ile to możliwe z udziałem reżysera. W Krakowie pokazano na przedpremierowym pokazie ostatni film Janusz Majewskiego *Excentrycy, czyli po słonecznej stronie ulicy*, do obejrzenia którego zapraszał sam autor w towarzystwie producenta, aktorów i członków ekipy.

JANUSZ KOŁODZIEJ

UWAGA: ULTRA HD! GOTOWI DO STARTU?



Globalny operator satelitarny SES aktywnie wspierał wprowadzenie standardu HD w Europie, a obecnie jest liderem tworzenia ekosystemu dla transmisji Ultra HD, które rewolucjonizują branżę nadawczą.

- ▶ Po raz pierwszy treści w jakości Ultra HD kodowane na całej drodze transmisyjnej zostały zademonstrowane podczas targów IBC 2014 w Amsterdamie przez SES, Smart DTV oraz Samsung.
- ▶ Pierwsza transmisja na żywo w jakości Ultra HD odbyła się za pośrednictwem satelitów ASTRA 19.2° E - koncert zespołu Linkin Park.
- ▶ Pierwsze w regionie Europy CEE testy Ultra HD zrealizowane zostały we współpracy z czeską i słowacką telewizją publiczną za pośrednictwem satelitów ASTRA 23.5° E pod koniec 2014 roku.
- ▶ Pierwsza liniowa transmisja na żywo do sieci kablowej zrealizowana została za pośrednictwem satelitów SES podczas targów NAB 2015. SES udostępnił także kanał testowy dla nadawców telewizji kablowej, aby przygotować sieci na odbiór w technologii Ultra HD.
- ▶ Pierwszy globalny kanał telewizyjny w Ultra HD - Fashion One 4K - został uruchomiony na satelitach SES we wrześniu 2015. Kolejne komercyjne kanały Ultra HD właśnie wystartowały na satelitach SES (pearl.tv, High TV) lub wkrótce rozpoczną transmisję, jak np. kanał należący do TV Entertainment Reality Network (TERN), międzynarodowego nadawcy z siedzibą w Holandii.
- ▶ Kolejne kanały Ultra HD dołączą do portfolio programów nadawanych za pośrednictwem satelitów SES w ciągu najbliższych miesięcy. Już w listopadzie 2015 roku - kanał NASA TV UHD.

Przyszłość telewizji właśnie nadeszła.
Składająca się z ponad 50 satelitów
geostacjonarnych flota globalnego operatora
SES - transmitująca blisko 7000 kanałów TV,
umożliwiająca swoim klientom dotarcie do
312 milionów gospodarstw domowych, a tym
samym 1,1 miliarda ludzi - jest już
przygotowana na dostarczanie treści
Ultra HD do odbiorców na całym świecie.



TERAZ JUŻ WIESZ W POLSAT JIMJAM

Czemu kwiaty są takie kolorowe? Jak to się dzieje, że samolot unosi się w powietrzu? Co stało się z dinozaurami? Te i wiele innych pytań zaprzęta głowy bohaterów serialu *Teraz już wiesz*, który zadebiutuje na antenie kanału Polsat JimJam w listopadzie.

Henio i ciekawska małpka o imieniu Benek mają prostą receptę na to, by dużo wiedzieć – trzeba zadawać pytania! Czyli to, co dzieci lubią najbardziej.

Henio to pełen dziecięcej ciekawości, rezolutny pięcioletni chłopczyk. Jego ulubione zdania zaczynają się od słów: „co”, „kiedy”, „dlaczego” oraz „jak” i kończą się znakiem zapytania. Do każdego rozwiązania dochodzi drogą dedukcji, włączając małych widzów w proces poszukiwania informacji. Towarzyszy mu zabawna małpka – Benek, która uwielbia psościć, a swoje spostrzeżenia przekazuje za pomocą gestów. Bohaterowie produkcji przypominają kultowe muppety – przygody tej pluszowej dwójki dostarczą dzieciom wiele dobrej zabawy, a przy okazji również cennej wiedzy o otaczającym świecie.

W każdym odcinku, wraz z Benkiem, odpowiada na jedno pytanie. Z pomocą tego zabawnego duetu nawet z pozoru skomplikowane zagadnienia z dziedzin, takich jak fizyka czy biologia zostają wytłumaczone w prosty i plastyczny sposób. Każdą teorię sprawdzają bowiem na własnej skórze – siadając za sterami samolotu, stawiając kroki na księżycu, a nawet idąc do dentysty. Gościnnie w serii występują naukowcy, którzy

będąc specjalistami z danej dziedziny, potrafią rozwiązać wszelkie niejasności. Swoją rolę w programie mają także dzieci, które, często w humorystyczny sposób, próbują własnymi słowami opisać poruszany problem. Dzięki pro-

gramowi mali widzowie dowiedzą się, jak poszukiwać odpowiedzi na ważne pytania oraz przekonają się, że wiele prawdy tkwi w przysłowiu *Co dwie głowy to nie jedna*. Henio i Benek wiedzą tak dużo o otaczającym świecie w dużej mierze dzięki temu, że potrafią ze sobą współpracować i prosić o pomoc innych. Seria zachęca maluchy do stawiania własnych pytań i podążania śladem sympatycznych bohaterów.

W pierwszym odcinku bohaterowie przenoszą się do czasów prehistorycznych na spotkanie z dinozaurami, by dowiedzieć się, co było przyczyną ich wyginiecia. Na to pytanie pomaga odpowiedzieć im paleontolog pracujący na co dzień w muzeum. W jednym z kolejnych odcinków wybierają się do dentysty. Sprawdzają tam, cze-

mu powinno się myć zęby i co rodzice mają na myśli mówiąc o ubytkach. Znajdzie się również coś dla łasuchów – Henio i Benek pokażą, jak powstaje syrop klonowy. Czegoś ciekawego dowiedzą się także fani motoryzacji – bohaterowie przekonają się, jak działa samochód. *(Ra)*



JIA ZHANG-KE

W ALE KINO+

Ale kino+, autorski kanał filmowy platformy nc+, zaprasza 14 listopada na *Wieczór z Jia Zhang-ke*, a w nim przede wszystkim zrealizowany przez Waltera Sallesa dokumentalny portret reżysera – *Jia Zhang-ke – Chłopak z Fenjanu*. Będzie to polska premiera telewizyjna tego dokumentu. W programie znajdzie się również nagrodzony w Cannes kryminał *Dotyk grzechu*.

Jia Zhang-ke to jeden z najważniejszych współczesnych chińskich filmowców. Bezkompromisowy kronikarz gwałtownych przemian społecznych i mistrz w łamaniu konwencjonalnego realizmu, należy do tzw. Szóstej Generacji chińskich twórców filmowych, którzy nie unikając kontrowersji i krytyki opisują przemiany obyczajowe Państwa Środka. Są głosem młodych Chińczyków – pokolenia, które urodziło się po wprowadzeniu w 1980 roku ustawy „jedno dziecko”. Wszyscy tworzą wbrew zakazowi władz, używając najczęściej cyfrowej kamery. Ich filmy w kraju rozprowadzane są na pirackich kopiach, na festiwalach dostają się w tajemnicy. Tak było chociażby w przypadku *Martwej natury*. Jia Zhang-ke musiał przemycić film na festiwal w Wenecji, gdzie zdobył Złotego Lwa. Podczas wieczoru specjalnego Ale kino+ przybliży sylwetkę tego wybitnego artysty.

Autorem dokumentu *Jia Zhang-ke – chłopak z Fenjanu* jest Walter Salles, odpowiedzialny za powstanie m.in. *Dzienników motocyklowych* i *W cieniu słońca*. Towarzyszył on chińskiemu reżyserowi w podróży do miejsc, gdzie ten dorastał i kręcił swoje pierwsze filmy. Wspólnie spacerują po ulicach Fenjanu, a Jia Zhang-ke

zauważa, jak bardzo zmieniło się miejsce jego młodości. Sentymentalna podróż jest przyczynkiem do refleksji na temat przemijania i pokazania radykalnych zmian, jakie zaszły w Państwie Środka w ostatnich latach.

Dotyk grzechu to jak dotąd przedostatni film fabularny w dorobku Jia Zhang-ke. Obraz przywołuje cztery niezależne historie – trzech morderstw i jednego samobójstwa. Wszystkie wydarzyły się naprawdę, wstrząsając chińską opinią publiczną. Przedstawiając w osobnych nowelach losy doświadczonych przez życie bohaterów, Jia Zhang-ke stworzył przegnębiający obraz współczesnego społeczeństwa chińskiego. Mieszkańcy Państwa Środka, nie mogąc odnaleźć się w nowej rzeczywistości dyktowanej przez dziki kapitalizm, bezsilni i rozgoryczeni, coraz częściej sięgają po radykalne środki, jaką jest przemoc. Widz poznaje napadniętego przez złodziei motocyklistę, wyzyskiwanego górnik, chłopaka tonącego w długach i kobietę uwikłaną w romans z żonatym mężczyzną. Każde z nich postanowiło rozprawić się z losem na swój, wyjątkowo okrutny sposób. Film był prezentowany w Konkursie Głównym na MFF Cannes w 2013 roku, gdzie zdobył nagrodę za najlepszy scenariusz. (ale)



Dotyk grzechu



Zhang-ke – chłopak z Fenjanu





MIPCOM CANNES

CZY PAMIĘTASZ TĘ NOC W...?

...w Cannes na początku października. Niestety, bo była to noc wyjątkowa, dramatyczna i tragiczna w skutkach. Trudno bowiem zapomnieć ponad dwugodzinny deszcz, który zalał południe Prowansji, zmył setki samochodów i tysiące drzew, zatopił wiele sklepów, magazynów i piwnic, a przede wszystkim spowodował śmierć kilkunastu osób. Porwanych w samochodach, czy zalanych błotem w ośrodku dla seniorów.

Noc z 3 na 4 października zapisze się w historii Cannes i okolic jako niespotykany w tym regionie śmiercionośny kataklizm. Jeszcze w kilka dni po feralnej nocy nie dość dobrze działał internet, nie było kolejowego połączenia z Niceą, wciąż był kłopot z łącznością i płatnością kartami, wciąż na legendarnym bulwarze wypompowywano wodę z zalanych markowych sklepów i słynnych hoteli, a straty liczone już w milionach euro.

Owa tragiczna noc o mały włos nie zaważyła także na przebiegu canneńskich targów telewizyjnych. Trudno byłoby bowiem kontynuować imprezę, która już pierwszego dnia mogła przynieść ofiary w ludziach. Uroczysty wieczór otwierający MIPJunior odbywał się bowiem w ogromnym namiocie ustawionym na plaży. Szybka

akcja organizatorów sprawiła, że kiedy opady z góry (a fale z boku) zaczęły na dobre podmywać podłogę obiektu, zdążyła go opuścić znakomita większość gości. Po wydostaniu się na ulice wpadali oni wprawdzie w kilkunastocentymetrowe bajory, ale bezpośredniego zagrożenia życia już nie było. Inaczej wyglądała sytuacja w dzielnicy La Bocca, gdzie mieszkała część gości targowych, którzy po wielu perypetiach dotarli do swych hoteli głęboką nocą. Rano ukazał się ich oczom prawdziwy krajobraz po bitwie: zdemolowane przez wodę i wraki samochodów witryny sklepowe, wnętrza restauracji i barów, stopy potrzaskanych skuterów, zalane metrową warstwą błota dwa ogromne markety, a wszędzie stosy śmieci, liczne patrole różnych formacji policyjnych oraz służb nadzorujących prace porządkowe.



ZORRO PO POLSKU? DLACZEGO NIE!

Na razie jest po angielsku, bo pieniądze na nową 26-odcinkową wersję animowaną wyłożyli Kanadyjczycy oraz publiczne, francuska i włoska, telewizje. *Zorro The Chronicles* odwołuje się wprawdzie do klasyki, i choć kreskę bliżej mu do Disneya, to poczuciem humoru już bardziej do Hensona. Świetne tempo, znakomita muzyka i brawurowy montaż i żadnych udziwnień tudzież kombinacji z fabułą, którą przecież wszyscy znają doskonale – te walory zapowiadają globalny hit, bo zapotrzebowanie na zawadiackiego bohatera z przepaską na oczach zgłaszają kolejne pokolenia dzieci na całym świecie. Tym razem czeka je prawdziwa frajda.

Program merytoryczny MIPJunior wywołuje zawsze u gości z Polski uczucie zazdrości i stawia proste pytanie. Zazdrość bierze się z prostego faktu, że nad Wisłą aktywnie działają studia produkcyjne, zarówno instytucjonalne, jak i prywatne, których oferta mogłaby z pewnością zainteresować gości canneńskich targów, a coroczna półgodzinna prezentacja (na wzór tego co chociażby robi od lat Kanada) nie wymagałaby nadzwyczajnych środków finansowych ani organizacyjnych. A jednak wciąż w Cannes nie ma polskiej animacji właściwie z niewiadomych powodów. I w sprawie owej absencji jest to proste pytanie, na które wciąż nie ma logicznej odpowiedzi, choć bez trudu można sobie wyobrazić wspólną prezentację bieżącej oferty i możliwości koprodukcyjnych: TVP ABC, łódzkiego Semafora, firmy Badi Badi, bielskiego SFR, warszawskich Miniatur czy poznańskiego SFA, by wymienić tylko kilku z długiej listy rodzimych producentów. Może

uda się powołać do życia taki polski punkt programu w przyszłym roku?

Daleko nam do tureckich partnerów tegorocznego wydania targów, którzy zaprezentowali swą ofertę pod hasłem *Turkey. House of Content*, wspartym błyskotliwie zrealizowanym trailerem i kilkoma sprawnie przygotowanymi prezentacjami. W pamięci zostało na pewno spotkanie z szefem TRT Cocuk, siostrzanej firmy publicznej telewizji, która zajmuje się produkcją programów, filmów i seriali edukacyjnych. Szefowa TVP ABC, Małgorzata Mierzejewska-Wawryków kiwała tylko z podziwem i aprobatą głową. Sama miała wiele spotkań i rozmów, bo znakomita oglądalność kanału przyciąga partnerów, gotowych do współpracy w każdej formie. Proces decyzyjny i skromne możliwości finansowe firmy z Woronicza skutecznie ją ograniczają.





FRANKENSTEIN I INNI

Powrót do klasyki to nie tylko animowana wersja przygód Zorro, ale także wiele innych pozycji produkowanych dla potrzeb małego ekranu. Zresztą procesowi temu poświęcono osobny panel *Nowe adaptacje: droga do sukcesu?* podczas którego przywoływano pamięć o wielu udanych przedsięwzięciach, w tym także z naszej części Europy. Na potwierdzenie faktu, że nadchodzi nowa fala adaptacji pokazano m.in. pierwsze odcinki *The Frankenstein Chronicles* z Seanem Beanem w roli głównej. Staranna reżyseria, wysokiej próby aktorstwo i dbałość o odwzorowanie realiów XIX-wiecznej Anglii – to niewątpliwe walory serialu. Pytanie tylko czy widzowie zniosą cotygodniowe obcowanie z obrazem, w którym dominuje ponury krajobraz, błoto, brud i tłum obszarpańców oraz naturalistyczne widoki operacji i ćwiartowanych zwłok? Inną przeszkodę będą musieli – jak się wydaje – pokonać producenci nowej, telewizyjnej wersji *Wojny i pokoju*. Wprawdzie scenariusz na podstawie powieści Lwa Tolstoja napisał sam Andrew Davies (*Trzej muszkietowie*, *Duma i uprzedzenie*, *Emma*, *Rozważna i romantyczna*) specjalizujący się w adaptacjach filmowo-telewizyjnych, ale... Ale wystarczył rzut oka na plakat reklamowy by zauważyć, że w obsadzie popełniono ewidentne błędy. W BBC Worldwide postawiono – co zrozumiałe – na sprawdzone wizerunki najważniejszych bohaterów, które tu – co niezrozumiałe i wręcz zaskakujące – próbują, niestety, z miernym skutkiem kreować młodzi, nieznani aktorzy. Skazani na nieuchronne porównania z poprzednikami musieli polec nie tylko zawodowo, ale i mentalnie, choć na konferencji prasowej w każdym

akapicie ochoczo powoływali się na to, że wspólnie z reżyserem starali się na nowo odczytać ducha powieści, zrozumieć zagadkę rosyjskiej duszy, budować odpowiedni nastrój itp.

Niczego nie próbowali zmieniać, czy na nowo interpretować, producenci klasycznych klasyków, czyli serii *Star Wars*, do której w Cannes Diney dopisał kolejny etap światowej akcji promocyjnej. Ekscytująco brzmiała zapowiedź nowego 6-odcinkowego sezonu (numer 9) mega serialu *Archiwum X*. Jego amerykańska premiera przewidziana jest na styczeń 2016 roku, a światowa niedługo potem. Agenci Mulder i Scully powracają po ponad dwudziestu latach od premiery pierwszego sezonu.

Za ciosem idą z kolei tureccy producenci. Po oszałamiającym sukcesie *Wspaniałego stulecia*, które także w Polsce znalazło milionową widownię, powstały następne, równie starannie zrealizowane widowiska odwołujące się do przeszłości.

Powodzenie produkcji znad Bosforu zaczyna być porównywane do światowej ekspansji skandynawskich kryminałów i powieści sensacyjnych, które po przeniesieniu na ekran także zawojowały telewizyjny świat. Kiedyś świetnie swą historię sprzedawali Anglicy czy Francuzi, teraz robią to z powodzeniem Turcy. Jaka szkoda, że nad Wisłą miały miejsce same klęski, przegrane kampanie i powstania...

POLSKIE DROGI

Jak zawsze w Cannes bardzo liczne, ale nie do końca uporządkowane. Duży i okazały boks Telewizji Polskiej, o którego pracy mówi Aleksandra Kaźmierczak: *Stoisko*



handlowe przygotowało Biuro Marketingu wraz z Biurem Handlu TVP. Rozmowy z przedstawicielami i dystrybutorami z całego świata dotyczyły sprzedaży licencji oraz nadawania kanałów TVP za granicą. Największym zainteresowaniem cieszyły się: seriale „Czas Honoru” i „O mnie się nie martw”, spektakl telewizyjny „Karski”, filmy dokumentalne „Bracia” i „Mów mi Marianna” oraz „Dekalog” Krzysztofa Kieślowskiego. W katalogu TVP znalazły się także najnowsze seriale, m.in.: „Dziewczyny ze Lwowa” i „Prokurator”.

Obok mniejsze i skromniejsze stoisko z kilkoma rodzimymi producentami i dystrybutorami, podejmowało ono po raz pierwszy w targową środę, gości, klientów i przyjaciół Polski i jak się okazało ma ich wcale wielu, co dobrze rokuje na przyszłość i naszej ofercie i samej inicjatywie.

Zabrakło tym razem samodzielnego stoiska telewizji TVN, ale jej logo i oferta (m.in. *Kobieta na krańcach świata*) były mocno akcentowane w scenografii nowego właściciela stacji, firmy Scripps Networks Interactive. Podczas spotkania prasowego jej szefowie poinformowali o swych planach programowych, czyli premierze nowego programu kulinarnego na dużej antenie oraz trzech nowości na platformie Player.pl. Szczegóły przedstawiać zapewne niebawem już w kraju, być może na konferencji PIKE w Krakowie.

Spółka SPI zaprezentowała w Cannes swój kanał pracujący w formacie 4K, który właśnie zadebiutował w Portugalii, a niebawem będzie miał swą premierę nad Wisłą. Jak zawsze bardzo aktywni byli handlowcy kupujący filmy i seriale dla polskich stacji oraz szefowie firm producenckich, polujący na tanie formaty.

JANUSZ KOŁODZIEJ

REKLAMA

CAMBO



CAMBO

Profesjonalny sprzęt do kamer wideo, statywy, jazdy kamerowe, krany oraz inny sprzęt studyjny.

Oferujemy szeroki zakres specjalistycznego sprzętu do kamer wideo.

Nowoczesne i wygodne mobilne krany oraz statywy niezbędne dla każdego profesjonalnego operatora kamery.

Najwyższej jakości sprzęt oferowany przez producenta z ponad 65-letnim doświadczeniem i praktyką.

- statywy naramienne HDSLR,
- krany kamerowe,
- statywy,
- wózki,
- jazdy kamerowe,
- elektroniczne i manualne głowice Pan-Tilt.



www.cambo.pl



Debata „Śmierć tradycyjnej telewizji?”



Prezes EVIO Mariusz Filipiak

STARTUJE TELEWIZJA ŚWIATŁOWODOWA

Technologia przyszłości zapewniająca najszybszy internet dla całego domu, perfekcyjną jakość i największy wybór programów telewizyjnych oraz treści video, a wszystko z jednego gniazodka i na jeden rachunek – oto główne zalety Telewizji Światłowodowej.

Podczas swego 2 Kongresu, który odbył się pod koniec października w Krakowie, firma EVIO Polska ogłosiła start Telewizji Światłowodowej – nowej marki usług telewizji cyfrowej, która – zadaniem inicjatorów – w perspektywie najbliższych miesięcy istotnie zmieni układ sił na polskim rynku płatnej TV.

Jej trzonem jest innowacyjna technologia światłowodowa oraz korzystna oferta usług multimedialnych, silnie wspierane przez lokalnych dostawców tych usług na obszarze całego kraju. Nowa marka ma przekaz uniwersalny, a jej adresatami są klienci, korzystający z nowoczesnej, światłowodowej infrastruktury budowanej przez operatorów kablowych oraz ISP. Zgodnie z przyjętą strategią ekspansji nowej marki, i dzięki niej, już teraz ponad 100 lokalnych operatorów sieci światłowodowych uzyska przewagę nad ogólnopolskimi platformami płatnej TV.

DLACZEGO ŚWIATŁOWÓD?

Wprowadzając nową markę, EVIO opiera się na badaniach rynku, z których wynika, że ok. 10% klientów, czyli milion gospodarstw domowych myśli o zmianie dotychczasowego dostawcy usług lub zamierza stać się abonentem płatnej telewizji. Oczekują przede wszystkim szybkiego internetu, dekodera z twardym dyskiem i multiroomu. Najlepiej od jednego dostawcy. To życzenie jest uzasadnione, bo warto też wiedzieć, że tylko 21% gospodarstw domowych korzysta z oferty związanej,

czyli zapewniającej internet i płatną telewizję. Aż połowa z nich płaci rachunki dwóm różnym dostawcom. Jest zatem miejsce na nowego gracza na rynku, który zaoferuje pakiet najwyższej jakości usług za rozsądną cenę. Naturalną lukę może wypełnić zatem TV Światłowodowa.

Najszybszy internet dla całego domu, plus telewizja i wideo online nieograniczone szerokością pasma przewodu RF, ilością kanałów na transponderze satelitarzym czy pojemnością dysku w dekodерze. Światłowód to technologia, która dzisiaj z łatwością sprostą jakości 4K UHD, ale także już dziś jest gotowa na transmisję w rozdzielczości ponad 20K np. obrazu dookólnego wirtualnej rzeczywistości 360VR. Dzięki światłowodom abonenci uzyskują prawdziwie nieograniczony dostęp do rozrywki w postaci setek kanałów TV linearnej o kryształicznej jakości obrazu, jak i do gier wideo online dostarczanych płynnie na każde domowe urządzenie multimedialne.

OPERATORZY SĄ MALI, ALE STOI ZA NIMI WIELKA TECHNOLOGIA

Abonent potrzebuje niezawodnego internetu, bo korzysta z niego na co dzień. Jeżeli nie do celów zawodowych, to do kontaktu ze światem i przede wszystkim do dostępu do szeroko pojętej rozrywki. Zapewnienie wysokiego transferu danych w obu kierunkach (również przy wysyłaniu danych do internetu) to dzisiaj silny atut operatorów rozwijających nowoczesne sieci światłowodowe. Są



TV światłowodowa wystartowała



Na Kongresie działo się!

wśród nich zarówno lokalni operatorzy kablowi jak i setki operatorów ISP budujących światłowody z wykorzystaniem funduszy unijnych.

Oprócz szybkiego internetu, do pełnej satysfakcji abonenta potrzebna jest również wszechstronna usługa TV. To właśnie oferty pakietowe są najbardziej pożądane i najbardziej lojalizujące klienta z lokalnym operatorem. EVIO Polska od ponad czterech lat dostarcza na rynek operatorski – do kilkuset operatorów kablowych i ISP – wszelkie niezbędne elementy takiej usługi. Ich zakres obejmuje technologię, контент TV, a obecnie również mocne i skuteczne wsparcie w marketingu i w aktywnej sprzedaży usług operatora lokalnego.



JEDNA MARKA, KOMPLEKSOWE WSPARCIE

Nowa marka od EVIO pomoże wszystkim lokalnym operatorom kablowym i ISP, posiadającym infrastrukturę światłowodową, sprawnie pozyskiwać końcowych abonentów. Nie tylko jeśli chodzi o samą ofertę usługi TV, ale przede wszystkim w zakresie promocji i marketingu całego spersonalizowanego portfolio. Założeniem nowej marki jest również wsparcie przy opracowaniu strategii

i planów działań komunikacyjnych, co pozwoli mniejszym operatorom skuteczniej sprzedawać swoje usługi. Mariusz Filipiak, Prezes Zarządu EVIO Polska: *Nowa, generyczna i ogólnopolska marka, to dopełnienie strategii zbudowania naszego silnego portfolio produktowego, z którego może skorzystać każdy lokalny operator i wykorzystać zbudowany przez nas potencjał w walce o abonenta z ogólnopolską konkurencją.*

GALAKTYCZNY START POD KRAKOWEM

Premierowa prezentacja nowej marki, dedykowanej do promocji usług lokalnych operatorów, odbyła się podczas uroczystej Gali Kongresu Telewizji Światłowodowej, 29 października, w wytwórni filmowej ALVERNIA STUDIOS pod Krakowem. Wieczór wypełniony był licznymi atrakcjami, włącznie z prezentacją urządzeń VR360 (wideo w wirtualnej rzeczywistości) obrazujących potencjalne kierunki rozwoju usług TV, na które pozwala technologia światłowodowa.

Już niebawem rozpocznie się ogólnopolska akcja promocyjno-informacyjna Telewizji Światłowodowej. (ma)

Już niebawem rozpocznie się ogólnopolska akcja promocyjno-informacyjna Telewizji Światłowodowej. (ma)



Premierowe lasery



Frekwencja dopisała

PEŁNOKLATKOWY KOMPAKT

Mieszczący się na dłoni aparat RX1R II firmy Sony wyposażono w pełnoklatkowy przetwornik obrazu CMOS Exmor R (35,9 x 24,0 mm) o efektywnej rozdzielczości ok. 42,4 MP,



wykonany w technologii BSI, obiektyw ZEISS Sonnar T o stałej ogniskowej 35 mm i dużym otworze przysłony F2 (8 elementów w 7 grupach, 3 soczewki asferyczne, w tym soczewka AA), szybki autofocus, wysuwany wizjer XGA OLED Tru-Finder (4 soczewki, w tym 2 asferyczne, powłoki ZEISS T) – obraz jest wyświetlany w powiększeniu 0,74x i pierwszy na świecie regulowany optyczny filtr dolno-przepustowy – do dyspozycji użytkownika są ustawienia: „wyłączony”, „standardowy” i „wysoki” oraz funkcja bracketingu. Obraz można też wyświetlać na 3" ekranie LCD WhiteMagic o rozdzielczości 1,2 MP. Jego regulowane nachylenie (od 109° w górę do 41° w dół) daje możliwość rejestracji z różnych perspektyw i pozycji.

Przetwornik i wydajny procesor dają szeroki zakres dynamiczny i czułości: ISO 100–25 600, z możliwością rozszerzenia 50–102 400. Specjalny pierścień umożliwia przełączenie obiektywu w tryb zdjęć makro (minimalna odległość robocza 14 cm), a 9-listkowa przysłona pozwala uzyskać spójne, miękkie rozmycie nieostrych fragmentów obrazu. Jakość obrazu poprawia system automatyki ostrości Fast Hybrid AF, a zaawansowany algorytm wykrywania ruchu umożliwia śledzenie zachowania obiektu i utrzymywanie na nim ostrości nawet podczas zdjęć seryjnych z szybkością do 5 kl./s. Nowością są różne ustawienia strefy AF: szeroka, centralna czy punktowa z wyborem czujnika, jak również możliwość śledzenia ostrości i jej ustawiania na oczy fotografowanej osoby.

Zdjęcia są zapisywane jako JPEG i RAW (14-bitów), a filmy – AVCHD i MP4 (1920x1080), ale uniwersalny kodek XAVC S pozwala materiał wideo nagrywać w różnych formatach, m.in. 50p, 25p i 24p.

Migawka w obiektywie znacznie zmniejszyła rozmiary obudowy i skróciła czas synchronizacji z lampą błyskową do 1/2000 s. RX1R II (113,3 x 65,4 x 72,0 mm, masa z akumulatorem i kartą Memory Stick Duo – ok. 507) wyposażono w Wi-Fi i NFC. Do obsługi wszystkich funkcji można używać aplikacji Sony PlayMemories Mobile (dostępna na Androida i iOS), a zwiększanie funkcjonalności urządzenia umożliwiają aplikacje z serwisu PlayMemories Camera Apps.

AUDIOFILSKIE SŁUCHAWKI

Słuchawki HD 630VB firmy Sennheiser wyposażono w izolującą użytkownika od otoczenia pasywną redukcję szumów i wysokiej sprawności przetwornik, który pozwala na opcjonalne wzmocnienie basów – można je regulować za pośrednictwem pokrętki w zależności od środowiska odsłuchu, charakteru odtwarzanej muzyki oraz indywidualnych upodobań. Przy całkowitych zniekształceniach harmonicznym poniżej 0,08% (dla 1 kHz i poziomie ciśnienia akustycznego 100 dB) i dzięki temu, że drut cewki został wykonany z czystego aluminium, HD 630VB odtwarza niezmienną scenę dźwiękową z precyzyjną reprodukcją brzmienia wokali i instrumentów w paśmie środkowym i przy krystalicznie czystej górze – przenoszą pasmo 10 – 42 000 Hz. Regulowany pałąk, elementy przesuwne i wymienne nauszники wykonano ze specjalnego stopu aluminium – na prawym jest moduł kontroli i mikrofon, co pozwala na wygodne regulowanie odtwarzanej muzyki i – podłączając je do smartfona – prowadzenie rozmów telefonicznych.



INTELIGENTNY ZEGAREK

Odporny na pył i wodę Samsung Gear S2 ma 11,4 mm grubości i okrągły ekran Super AMOLED o średnicy 1,2" (360x360, 302 ppi). Wyposażony jest w dwurdzeniowy procesor 1,0 GHz, 4 GB pamięci wewnętrznej (512 MB RAM), mikrofon, GPS i czujniki (akcelerometr, żyroskop, tętno, światło otoczenia i barometr). Łączność zapewniają Wi-Fi 802.11 b/g/n, Bluetooth 4.1 i NFC. Zaawansowane funkcje pozwalają użytkownikom na optymalizację urządzenia i dostosowanie do swoich potrzeb. Dostęp do szeregu powiadomień i aplikacji można szybko i łatwo uzyskać poprzez obrót pierścienia zegarka. A nowe funkcje fitness (S Health, Nike+ Running, Healthy Watch Face i Widget) zachęcają do zdrowego i aktywnego trybu życia.

Bateria wystarcza na 2–3 dni pracy i można ją ładować na dołączonym do zestawu module ładowania bezprzewodowego.



MULTIFUNKCYJNALNA NAWIGACJA



FreeBird 5 WiFi firmy Lark, 5" ekranem HD (800x480) może być używany jako tablet, nawigacja samochodowa lub kamera. Zainstalowana mapa Navitel działa również w trybie offline, czyli bez połączenia z internetem. Kamera 2 Mpx umożliwia rejestrowanie wydarzeń drogowych. Filmy można

zapisywać na wbudowanej 4 GB pamięci, rozszerzalnej kartą microSD do 32 GB.

Urządzenie wyposażono w 4-rdzeniowy procesor Quad Core 1,3 GHz, którego moc wystarcza do płynnego wyświetlania filmów w jakości HD, akumulator litowo-jonowy, moduł Wi-Fi, głośnik o mocy 1,5 W i wyjście słuchawkowe.

ZAAWANSOWANY PROJEKTOR DO KINA DOMOWEGO

Projektor VPLVW5000ES firmy Sony z laserowym źródłem światła wyświetla obraz w rozdzielczości 4K z jasnością 5000 lm, w dużym zakresie dynamicznym (High Dynamic Range, HDR) i pełnym zakresie barw z przestrzeni DCI-P3. Profesjonalne narzędzia do kalibracji pozwalają na wybór emulacji przestrzeni barw BT.2020 i uzyskanie w ten sposób zgodności z przyszłymi formatami domowego wideo. Opracowana przez Sony funkcja Advanced Motionflow oraz bardzo duża szybkość reagowania paneli przeciwdziałają zamazywaniu się obrazu i obniżaniu jego jasności przy oglądaniu szybkich akcji, np. w sporcie. Wejście HDMI obsługuje HDR i BT.2020 oraz system ochrony przed kopiowaniem HDCP 2.2. Bardzo duża przepustowość tego łącza umożliwia transmisję sygnału 4K 60p z 8-bitowym kolorem YCbCr 4:4:4 lub 12-bitowym YCbCr 4:2:2.

Podczas pracy urządzenie może być pochylone pod kątem do 30°, co ułatwia jego instalację w ograniczonej przestrzeni, np. przy projekcji tylnej, w której do wyświetlenia obrazu na dużym ekranie używa się luster. Nowy system chłodzenia cieczą zapewnia cichą pracę projektora, który jest dostarczany w zestawie ze standardowym obiektywem, z systemem elektrycznej regulacji współczynnika projekcji (od 1,27:1 do 2,73:1) i zmieniania osi obiektywu (+/- 80% w pionie i +/- 31% w poziomie).

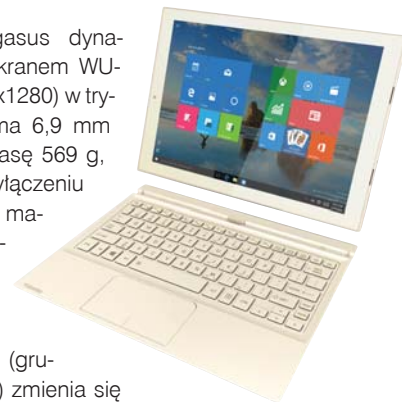


CYFROWY NOTES

Toshiba Pegasus dynaPad z 12" ekranem WUXGA+ (1920x1280) w trybie tabletu ma 6,9 mm grubości i masę 569 g, a po przyłączeniu za pomocą magnesów cienkiej, lekkiej, pełnowymiarowej klawiatury (grubość 19 mm) zmienia się w przenośny komputer z systemem Windows 10.

Precyzyjny i czuły rysik WACOM Active Electro-Static rozpoznaje nacisk piórka niezależnie od jego ostrości czy grubości. Zestaw pre-instalowanych oryginalnych aplikacji Toshiba obejmuje: TruNote, TruCapture, TruRecorder, TruNote Clip i TruNote Share, która pozwala łatwo zbierać, porządkować oraz wymieniać notatki, obrazy i pliki pomiędzy różnymi urządzeniami. Podwójna powłoka ekranu ogranicza liczbę odcisków palców i refleksów przy zachowaniu czułości i najwyższej jakości pracy z piórkiem, a antyodblaskowy filtr gwarantuje czytelność tekstu.

Toshiba dynaPad jest dopasowany do osób prawo- i leworęcznych.



MAŁY ROUTER

FRITZ!Box 4020 jest wyposażony w port WAN Fast Ethernet (do podłączenia sieci kablowej, DSL, modemu światłowodowego i istniejącej ethernetowej sieci domowej) i cztery porty LAN. Obsługuje serwer NAS i ma najszybsze połączenie w technologii Wireless N w swojej klasie: do 450 Mbit/s (3 x 3 MIMO) w paśmie 2,4 GHz. Do portu USB 2.0 można podłączyć modem 3G lub 4G, umożliwiając dostęp do internetu przez sieci mobilne rozwiniecie domowej sieci w dowolnej lokalizacji, np. w domku letniskowym. Dysk sieciowy FRITZ!NAS i zintegrowany serwer mediów, czynią z routera FRITZ!Box multimedialne serce sieci.

Funkcjonalność urządzenia zwiększają: firewall, kontrola rodzicielska, dostęp przez VPN, usługa MyFRITZ!. Darmowe aplikacje FRITZ!App, np. FRITZ!App WLAN, oferują wyświetlanie ważnych informacji o sieci bezprzewodowej oraz łatwe podłączenie do sieci za pomocą kodu QR.



ALTERNATYWA DLA DYSKÓW SSD

Standard CFast 2.0 i interfejs SATA III sprawiają, że karty pamięci Transcend CFX700 CFast 2.0 (16 GB i 32 GB) osiągają prędkość odczytu sekwencyjnego do 530 MB/s, a zapisu do 260 MB/s.

Specjalnie zaprojektowana, kompaktowa obudowa, gwarantuje bezpieczeństwo danych i zwiększa stabilność działania kart (42,8 x 3,3 x 36,4 mm, masa 10,3 g), które mogą pracować w temperaturach 5° – 70°C. Korzystają z chipów SLC NAND flash, zapewniających większe bezpieczeństwo przechowywanych danych, np. kopii zapasowych, niż chipy MLC. Mogące działać w trybie uśpienia karty wspierają technologię S.M.A.R.T. i system wyrównywania zużycia danych. Automatyczną korektę błędów, jakie mogą pojawić się w trakcie transferu danych, zapewnia wbudowany system ECC. W razie utraty zgromadzonych zdjęć, dokumentów czy plików wideo pomoże dedykowane oprogramowanie Transcend RecoverX, które – oprócz odzyskiwania danych – ma opcje zabezpieczania danych i formatowania nośnika.



JERZY BOJANOWICZ

ALLEN+STORARO+4K

Woody Allen nakręci swój pierwszy film w technologii cyfrowej 4K, a za kamerą Sony CineAlta F65 stoi znakomity operator Vittorio Storaro.

W 1977 r. klasyczna komedia Allena *Annie Hall* zdobyła cztery Oscary, między innymi nagrodę za najlepszy film i reżyserię. Dwa lata później Allen napisał i wyreżyserował *Manhattan*, swój pierwszy film szerokoekranowy. Było to o tyle oryginalne rozwiązanie, że w tamtych czasach na szeroki ekran produkowano głównie wysokobudżetowe filmy akcji.

ośniewającego obrazu. Przekonani o tym Allen i Storaro zdecydowali, że swój nowy projekt nakręcą w tej właśnie technologii.

– Wiedziałem, że kamera Sony F65 rejestruje wspaniały obraz w technologii 4K przy 16-bitowej dokładności koloru, w moim ulubionym formacie 1:2 – tłumaczy Storaro. – Kiedy więc Woody zadzwonił do mnie i poprosił,



Woody Allen i Vittorio Storaro na planie filmu

Przypomnijmy też, że Vittorio Storaro to zdobywca trzech Oscarów – za *Czas apokalipsy*, *Czerwonych i Ostatniego cesarza*. Uważany jest za jednego z najwybitniejszych operatorów filmowych w historii kina. Od kilku lat wykorzystuje w swojej pracy technologie cyfrowe.

Pierwsze próby ze sprzętem firmy Sony rozpoczął Storaro w 1983 r. Jak twierdził, duże wrażenie zrobiło wtedy na nim wierne odwzorowanie kolorów i wysoka jakość ówczesnej technologii HD. Dziś uważa, że to właśnie dzięki tym próbom zdobył pewność siebie, która zaowocowała na planie *Czasu apokalipsy* i przyniosła mu Oscara.

Od 1983 r. zarówno firma Sony, jak i Vittorio Storaro przeszli długą drogę. Pojawiły się nowe metody pracy i nowe technologie obrazowania cyfrowego, dzięki którym twórcy filmowych opowieści zyskali nowe, lepsze metody komunikowania się z widzami. Ostatnim przykładem tych zmian jest technologia 4K, która umożliwia filmowcom i operatorom tworzenie fantastycznego,



żeby nakręcić zdjęcia do jego nowego filmu pod roboczym tytułem „WASP 2015”, decyzja była dla mnie oczywista. Przekonałem go, by kręcić w technologii cyfrowej, dzięki czemu mogliśmy zacząć wspólną podróż po cyfrowym świecie. Nadszedł czas kamery F65!

– Czujemy się zaszczytzeni faktem, że Woody Allen wybrał kamerę CineAlta firmy Sony do nakręcenia swojego pierwszego filmu w technologii cyfrowej – mówi Ainara Porrón, menedżer ds. marketingu kinematografii w Sony Europe. – Świadczy to o naszym zaangażowaniu w rozwój przemysłu filmowego i pokazuje, że kamery CineAlta są najlepszym wyborem dla reżyserów i operatorów. (mab)

www.alekino.com



Centrum Sztuki
Dziecka w Poznaniu

33.

Ale Kino!

Międzynarodowy Festiwal
Filmów Młodego Widza

29 listopada
6 grudnia 2015
Poznań

PARTNER GŁÓWNY



Bank Polski

MECENAT

inspired by
POZnań*

DOFINANSOWANO
ZE ŚRODKÓW MINISTRA KULTURY
I DZIEDZICTWA NARODOWEGO

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

WSPÓŁFINANSOWANIE



POLSKIMINISTERSTWO Sztuki
POLSKA FILM INSTITUTE

PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY
PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ



Kreatywna
Europa
MEDIA

ALE KINO!
NALEŻY DO:



Koalicja dla
Edukacji
Filmowej



Prezentacja



5 FILMTERACTIVE ŁÓDŹ



Amanda Farnsworth

NOWOŚCI CONTENT MARKETINGU

Czy pralka może być modna? Jak stworzyć najlepszy content dla dzieci? Co ma kawa do content marketingu? Odpowiedzi na te oraz wiele innych pytań można było usłyszeć podczas piątej edycji festiwalu Filmteractive, który odbył się we wrześniu w Łodzi.

Pierwszy dzień imprezy zdominowała konferencja skierowana do przedstawicieli szeroko rozumianego biznesu – począwszy od reklamodawców, poprzez media, a skończywszy na przedstawicielach przemysłów kreatywnych. Jak co roku, do Szkoły Filmowej w Łodzi przybyło wielu znakomitych prelegentów reprezentujących znane marki oraz media. W tym roku byli to m.in.: Villads Spangsberg (LEGO), Lovisa Sunnerholm (Electrolux), Oscar Colombo (illycaffè) czy Amanda Farnsworth (BBC News). Dominującym tematem konferencji był content marketing. Prelegenci przedstawili go na wiele różnych sposobów.

Villads Spangsberg opowiedział o tym, w jaki sposób LEGO tworzy filmy i seriale dla dzieci. Zaprezentował proces kreatywny, jakiemu podlega w jego firmie każda nowa kolekcja klocków. Pokazał także kilka ostatnich realizacji oraz odpowiedział na pytanie dlaczego wszyscy domagają się nowych zestawów poświęconych *Gwiezdnym Wojnom*?

Lovisa Sunnerholm zaprezentowała nowy trend, jakim jest green washing. O tym dlaczego warto dbać o swoje ubrania zamiast ciągle kupować nowe, traktował film *The Next Black*, którego Lovisa była producentem wykonawczym. Amanda Farnsworth uchyliła nieco tajemnic albowym newsroomu najbardziej cenionego medium w świecie jakim jest BBC, zajmując opowiadała o tym, jak producenci tej stacji łączą tradycyjne podejście do prezentacji informacji w połączeniu z najnowocześniejszymi środkami technologicznymi.

Drugi dzień Filmteractive należał do młodych twórców z całego świata. Dziesięcioro z nich podczas sesji pitchingowych przedstawiło swoje pomysły na projekty interaktywne. Jury w składzie: Amila Čirkinagić (The Financing Forum For Kids Content), Barbara Žbik (PayU), Romain Bonnin (France Télévisions), Bartłomiej Gola (SpeedUp Group), Maciej Binkowski (Techland), Amanda Farnsworth (BBC News), Anna Iller (Allegro Group), Robert Pratten (Transmedia Storyteller), Katarzyna Jezierska (PepsiCo), Monika Bednarek (miptv) i Marcin Poleć (The City of Lodz Office), uznało za najlepsze dwie polskie produkcje: *Digital Stories* oraz *Createria: Craft Your Games*. Doceniono także hiszpańsko-szwedzkie *Infinidie* oraz włoskie *Mash&Co*.

– Poziom zgłoszonych prac był niezwykle wysoki, dlatego bardzo długo i zażarcie dyskutowaliśmy na temat tego, kto powinien wygrać. Uznaliśmy, że „*Digital Stories*” i „*Createria: Craft your games!*” potrzebują naszej pomocy bardziej niż inne projekty – mówi Maciej Binkowski (Techland).

Nagrody główne ufundowali: agencja Digital One oraz Urząd Miasta Łodzi. Dodatkowo, autorzy najlepszych projektów, otrzymali zaproszenia na przyszłoroczną edycję MIPTV w Cannes oraz konsultacje z grupą SpeedUp.

W części festiwalowej widzowie obejrzeli najlepsze prace zgłoszone na konkurs Discovery Polska: *Zawsze ciekawi. Ojciec i syn*, oraz dokumenty, wzbogacone o komentarze producentów: *The Next Black* wyprodukowany dla marki AEG oraz *A Small Section of the World* realizowany na potrzeby firmy illycaffè. (JK)



Projekcja trwa



Jerzy Hoffman i Damian Kocur



Marcin Kot Bastkowski, Jerzy Hoffman, Gustaw Marek Brzezina i Janusz Kondratiuk

2 WAMA OLSZTYN

Potencjał jest

8 fabuł w sekcji głównej, 13 polskich krótkich filmów, pokazy specjalne, debata *Polacy i Muzułmanie*, warsztaty filmowe dla młodzieży polskiej i ukraińskiej, sekcja dziecięca oraz koncert muzyki filmowej – oto najważniejsze punkty programu 2 Festiwalu Filmowego WAMA, który odbył się na początku października w Olsztynie.

Dodać do nich trzeba jedną liczbę, bo daje ona wrażenie o zainteresowaniu olsztyńskiej publiczności i dobrym „osadzeniu” imprezy w regionie. A zatem ponad 3 i pół tysiąca widzów (w tym 900 dzieci) wzięło udział w pokazach filmowych, warsztatach i spotkaniach z gośćmi festiwalu (reżyserzy: Jerzy Hoffman, Janusz Kondratiuk, Hanna Polak, Rafael Lewandowski, scenarzysta – Cezary Harasimowicz, aktor – Antoni Królikowski, dziennikarz – Andrzej Sołtysik i montażysta, także dyrektor artystyczny imprezy – Marcin Kot Bastkowski).

Dobrze sprawdza się idea festiwalu, by prezentować w Olsztynie filmy powstałe w koprodukcji, by ich tematyka dotyczyła przede wszystkim wielokulturowości, by nie tylko mówić o tolerancji i otwarciu na innych, ale też wspólnie uczyć się na przykład kina i podejmować pierwsze filmowe próby.

Dobrze w końcu sprawdza się pomysł, by cały festiwal przygotować i przeprowadzić z aktywnym udziałem lokalnej społeczności, miejscowym środowiskiem artystycznym i naukowym.

Festiwal widać było w Olsztynie i lokalnych mediach, a frekwencja w kinie Helios i olsztyńskim Teatrze Lalek potwierdzała każdego dnia, że to impreza potrzebna, oczekiwana i z potencjałem na przyszłość.

Najważniejszą nagrodę – GRAND PRIX Konkursu Głównego WAMA Film Festival otrzymał film *W objęciach węża*, reż. Ciro Guerra. Największą popularnością cieszyły się projekcje filmów: *Młodość* Paolo Sorrentino i *Intruz* Magnusa von Horna.

Nagrodę w konkursie Filmów Krótkich zwyciężył tytuł *To, czego chcę* Damiana Kocura. Przewodniczący jury tego konkursu, Jerzy Hoffman wręczając nagrodę reżyserowi pochwalił młodego twórcę: *Szczerze gratuluję, nie miałeś aktorów, miałeś naturzszczyków. Świetnie ci zagrali, pokazałeś prawdę, kawał życia. Życzę ci powodzenia, jeśli ci się we łbie nie przewróci, to czeka cię wielka przyszłość.*

Podczas ceremonii ważne słowa skierował do Jerzego Hoffmana, ale i całej publiczności Marszałek Województwa Warmińsko-Mazurskiego, Gustaw Marek Brzezina: *Jesteśmy wdzięczni, że jest pan z nami w najważniejszych momentach na Warmii i Mazurach. Są wszelkie przesłanki, aby kontynuować temat wielokulturowości i festiwalu. Zwłaszcza, gdy w efekcie możemy obserwować aktywną współpracę pomiędzy młodzieżą polską i ukraińską.*

Za polsko-ukraińskie warsztaty podziękowała opiekunka grupy ukraińskiej – Anastasia Novoposelenska: *Dziękuję za możliwość odwiedzenia pięknego Olsztyna i za to, że młodzież mogła wziąć udział w warsztatach. Miała okazję trzymać w dłoniach Oscara, co było dla nich niesamowitym wydarzeniem.*

Choć wspomniany przyjazd Piotra Dzięcioła z Oscarem do Olsztyna był atrakcją pierwszego dnia festiwalu, pozostał w pamięci gości przez całą imprezę. Przyjazd statuetki do Olsztyna był możliwy dzięki zaangażowaniu prezesa Legalnej Kultury – Kingi Jakubowskiej. Oprócz Oscara Legalna Kultura przywiozła na festiwal wystawę *Kultura Na Widoku* promującą korzystanie z legalnych źródeł kultury. (Janko)



Wniebowzięci

NAJLEPSZE GODZINY

Film telewizyjny nie miał u swego zarania dobrej prasy. Na początku lat 60. ubiegłego wieku nazywano go „skarłowaciałą namiastką kina” i „niewydarzonym bękartem kina i teatru”.

Przeciwniej formie burzyli się z początku głównie intelektualiści. Powściągliwość w opiniach zachowywali twórcy. Nie była to dyskusja o wartościach, lecz ogólna niechęć do czegoś nowego, nieznanego... A w najlepszym wypadku nieufność.

MAŁY EKRAN, DUŻY FORMAT

Taka niechęć nie jest w końcu niczym szczególnym. Przecież u źródeł X Muzy stała więcej niż niechęć. W pierwszych latach XX wieku obowiązującą modą, również w Polsce, było pogardzanie kinem jako widowiskiem płytkim, ordynarnym i psującym smak artystyczny. Czyli jarmarcznym. I dopiero Karol Irzykowski miał odwagę zakrzyknąć: *Kino jest sztuką!*

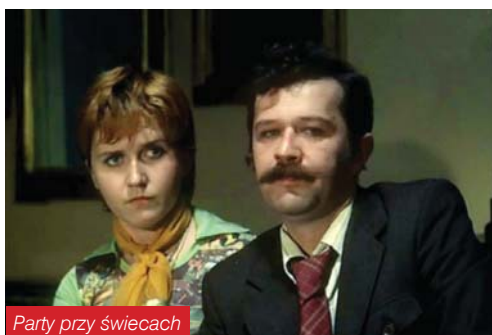
W Polsce film telewizyjny (inauguracja 1964), młodszy brat starszego brata, dość szybko nabral znaczenia,

zaczął być partnerem artystycznym kina i wypracował własne środki wyrazu. Można chyba dziś, po latach praktyki stwierdzić, że zarówno pojedynczy film fabularny, jak i serial (choć nas interesuje tu film pojedynczy, dziś nie realizowany) stały się autonomiczną wartością naszej kultury, jedną z dwóch – obok teatru małego ekranu – jaką stworzyła w Polsce telewizja.

O serialach pisze się na ogół sporo, wspominając nasze dawne osiągnięcia. Jednak to telewizyjny film fabularny, krótki, bo w formacie półgodzinnym, częściej godzinny, był szczególnie ciekawym doświadczeniem Polskiej Telewizji. Szybko wyszedł z etapu nieporadnych dyskusji (jest sztuką czy bękartem?) i stał się atrakcyjną propozycją zarówno dla doświadczonych, jak i młodych twórców kina. A często i dla mistrzów, którzy odcisnęli na nim swój mocny stempel. Potwierdzili tym samym



Klucznik



Party przy świecach



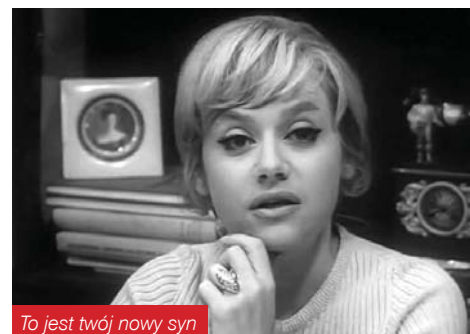
Personel



Przekładaniec



Słodkie oczy



To jest twój nowy syn



Mrzonka



Gwiezdu pył



Chłopcy

prawidłowość w historii światowego filmu telewizyjnego, że kina i telewizji nie dzieli antagonizm, że wielcy kina są niejako skazani na uprawianie twórczości dla telewizji, a prawdziwe dzieła sztuki powstają również na małym ekranie. Dla telewizji tworzyli w różnych okresach życia Fellini, Antonioni, Bergman, Spielberg i inni.

W NASZYM KRĘGU

Współpraca twórców polskiego kina z telewizją zaowocowała wieloma pozycjami, które na stałe weszły do kręgu tzw. kultury wysokiej. Od początku do tej współpracy zgłosili akces ludzie znani, z pewnym dorobkiem, jak również młodzi twórcy, dla których realizacja filmu w telewizji, a zatem tańszego, przygotowywanego szybciej i mniejszym nakładem środków, więc i obciążonego mniejszym ryzykiem artystycznym, stała się szansą zaistnienia, przetarciem drogi do kinowego debiutu fabularnego. A często jedyną szansą debiutu.

Chyba pierwszy docenił możliwości współpracy z telewizją Janusz Majewski, który już w 1964 roku zrealizował godzinny *Awatar* według Teofila Gautiera, a rok później półgodzinny *Błękitny pokój* według Prospera Mérimée. Oba filmy weszły do zręcznie prowadzonego cyklu ekranizacji światowej nowelistyki. *Premiera „Awataru” w telewizji dostarczyła mi sporo emocji i satysfakcji*

– wspominał po latach Majewski. – W „*Życiu Warszawy*” ukazała się kąśliwa recenzja, która wywołała falę protestu, powstała nawet lista podpisana przez wiele znanych osobistości. W obronie filmu odezwał się na przykład Jan Brzechwa. *Panowała presja – nie należy wiązać się z „radziem z lufcikiem”.*

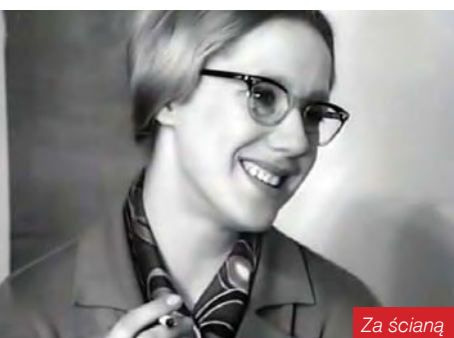
Wkrótce potem Janusz Majewski przygotował dla telewizji *Czarną suknię* wg Stanisława Wygodzkiego oraz *Mrzonkę* opartą na opowiadaniu Antoniego Stonimskiego.

MISTRZOWIE I WICEMISTRZOWIE

Trzeba powiedzieć, że ekran telewizyjny w latach 60. nie mógł filmowców szczególnie zachęcać, bo był szarą mgławicą. A jednak poszło...

W 1968 roku Andrzej Wajda, już wówczas znany twórca, wyreżyserował dla telewizji film wg opowiadania Stanisława Lema *Przekładaniec*, chyba pierwszy telewizyjny film s-f, a rok później *Brzezinę* wg Jarosława Iwaszkiewicza. W tymże roku 1968 Krzysztof Zanussi przygotował *Zaliczenie*, a w ślad za nim kilka innych ważnych filmów o tematyce obyczajowej (*Twarz w twarz*, *Za ścianą*).

Dla telewizji pracowali w tym pierwszym, pionierskim okresie: Stanisław Różewicz (*Piwo*), Jerzy Hoffman (*Ojciec*), Jan Rybkowski (*Człowiek z kwiatem w ustach*,



Odwiedziny o zmierzchu), Zygmunt Hübner (*Co jest w człowieku w środku*), Stanisław Lenartowicz (*Nos, Poczmiistrz*), Sylwester Chęciński (*Pierwsza miłość*), Andrzej Barański (*W domu*), Wojciech Marczewski (*Bielszy niż śnieg, Klucznik*), Filip Bajon (*Powrót, Wahadelko*), Radosław Piwowarski (*Ciuciubabka*), a nawet znany dokumentalista Kazimierz Karabasz (*We dwoje*) czy wybitny reżyser teatralny Konrad Swinarski, który na telewizyjny ekran adaptował swój sławny krakowski spektakl wg dramatu Wyspiańskiego *Sędziowie*.

Telewizyjnym filmem debiutowali w fabule zdolny dokumentalista Krzysztof Kieślowski (*Przejście podziemne, Personel*) oraz Agnieszka Holland (*Wieczór u Abdona, Niedzielne dzieci*). Ryszard Ber w 1972 roku zekranizował opowiadanie Wiesława Myślińskiego *Przez dziewięć mostów* (m.in. Złota Praha festiwalu w Pradze), a potem *Chłopców* wg Stanisława Grochowiaka. Andrzej Kondratiuk dał telewizji niezapomnianych *Wniebowziętych* z kultowymi dziś rolami Jana Himilbsbacha i Zdzisława Maklakiewicza, a Janusz Kondratiuk świetne obrazy obyczajowe z tamtych lat: *Dziewczyny do wzięcia* i *Niedzielę Barabasa*.

Jakby drugim nurtem, który zaowocował nie mniej interesującymi filmami, była twórczość reżyserów, którzy swoje zawodowe ambicje związali na stałe z telewizją

(niektórzy na długie lata), jak wspomniany już Andrzej Kondratiuk, Jerzy Antczak, Zbigniew Chmielewski, Jerzy Gruza, Jerzy Sztwiertnia, Stefan Szlachtycz. Wypracowali autonomiczną formułę kina telewizyjnego, stale poszukując stricte telewizyjnych (nie tylko filmowych) środków wyrazu. Jedną z charakterystycznych pozycji tego nurtu jest *Gwiezdny pył* Andrzeja Kondratiuka, stuprocentowy film autorski (scenariusz, reżyseria, scenografia, zdjęcia, muzyka) czy wspomniane już, jakże skromne w wyrazie, a mocne siłą przekazu *Przez dziewięć mostów*.

Ich producentami były Poltel, Zespoły Filmowe oraz Studio im. Andrzeja Munka.

Pojedynczy film telewizyjny w latach 70. przeżywał rozkwit. Dla widzów były to dobre godziny przed ekranem. Dla znanych twórców – jeszcze jedna możliwość samorealizacji, a dla młodych – szansa debiutu.

Dziś pojedynczy film fabularny realizowany dla telewizji praktycznie nie istnieje. Zastąpiły go seriale, telenowele, sitcomy. Polskie i cudzoziemskie. Jest jednak dobra wiadomość. Telewizja publiczna pod nowym prezesem zapowiada powrót do dawnej tradycji. I oby nie były to słowa na wiatr...

BARBARA KAŻMIERCZAK

Satisfaction

Pół wieku temu, w roku 1965 największy przebój rockowej sceny muzycznej stanowiło (*I can't get no*) *Satisfaction* w wykonaniu zespołu The Rolling Stones. Niebywałego powodzenia tego słynnego hitu nie byli w stanie przebić nawet Beatlesi, mimo że zaśpiewali *Help!*. Miliony młodych na całym świecie, dla których jako idole liczyli się tylko Stonesi, stały się potencjalnym audytorium telewizyjnym oczekującym występu na antenie z udziałem ulubieńców.

Ówczesna telewizja po obu stronach Atlantyku nie mogła przeoczyć lawinowo rosnącej popularności londyńskiej grupy. *When I'm watchin' my TV/And that man comes on to tell me/How white my shirt can be* – śpiewał z nieukrywanym niezadowolaniem leader Rolling Stonesów. Kiedy ogląda się tamte pierwsze nagrania z ich udziałem zrealizowane w warunkach studia telewizyjnego, widać, że realizatorzy z najwyższym trudem radzą sobie z rozsadzającym wszystko wokół rhythm'n'bluesowym żywiołem Jaggera i jego grupy.

Pośród dostępnych zapisów ich występów z tego okresu dwa są pod tym względem szczególnie wymowne: jedno stadionowe i drugie telewizyjne. Na stadionie Stonesi są nieporównanie bardziej sobą. W studium telewizyjnym wydają się onieśmieleni, choć ich występ specjalnie wzbogacono udziałem publiczności. Cóż z tego, kiedy stanowi ją parusetosobowa grzeszna widownia i garstka egzaltowanych piszczących nastolatek. Mamy tu z jednej strony estradowy „cool” wykonawców osiągnięty w warunkach wolnego wybiegu, z drugiej zaś krępującą sztywność i sztuczność telewizyjnej aranżacji.

Takie właśnie niekorzystne wrażenie pozostawia gościnny występ zespołu w amerykańskim programie telewizyjnym *The Mike Douglas Show* i późniejszy o kilka miesięcy koncert telewizyjny w telewizji brytyjskiej. Szkoda, bo muzycznie jest to coś świeżego i fascynującego. Stonesi podyktowali w tamtym czasie styl estradowego wykonawstwa trwający praktycznie do dzisiaj. Nie tylko na płytach, także przed kamerami są znakomici w każdym szczególe. Nikt na świecie nie potrafił wówczas lepiej od nich wykorzystać nie tylko rytmicznych możliwości gitary basowej, ale i dźwiękowej

ekspresji rhythm'n'bluesowej harmoniki ustnej, na której grają zarówno Mike Jagger, jak i Brian Jones.

Na szczęście realizatorzy telewizyjni wkrótce zrezygnowali z nagrywania występów zespołu w dusznym wnętrzu studia telewizyjnego. Tymi, którzy pierwsi zdali sobie sprawę z jego ograniczeń, byli Amerykanie.

W 1965 stacja ABC zarejestrowała doroczny koncert *New Musical Express* na stadionie Wembley z udziałem Stonesów, stawiając na plenerowy oddech występu oraz pokazywanie spontanicznych zachowań tłumnie obecnej na trybunach widowni. O przełomie w sposobie zaaranżowania i zaadresowania widowiska świadczyło specjalne powitanie widzów przy telewizorach.

11 grudnia 1968, a więc trzy lata później miało miejsce szczególne wydarzenie muzyczno-estradowe zatytułowane *The Rolling Stones Rock and Roll Circus*. Tamtego dnia Mick Jagger zaprosił do udziału oprócz członków swojego zespołu doborowy zestaw zaprzyjaźnionych wykonawców. W scenerii cyrku odbyły się dwa koncerty, w których wystąpili między innymi: the Who, Led Zeppelin, Taj Mahal, Marianne Faithfull oraz utworzona ad hoc na tę okazję supergrupa o nazwie Dirty Mac z udziałem: Johna Lennona, Yoko Ono, Erica Claptona, Mitcha Mitchella i Keitha Richardsa. Reżyserował Michael Lindsay-

Hogg. Całość zamierzano wyemitować na antenie BBC, jednak decyzją Jaggera, który nie był zadowolony z występu swojej grupy, do emisji nagrania nie doszło. Film z niego został pokazany dopiero w roku 1996 na Nowojorskim Festiwalu Filmowym jako „nostalgiczny show” z dawnych lat.

No satisfaction, no satisfaction, no satisfaction...

MAREK HENDRYKOWSKI



Reksio

PRAWDZIWYM POLAKIEM

Przed blisko półwieczem, w 1967 roku, w niezwykle efektownej animacji *Reksio poliglota*, wyreżyserowanej przez Lechosława Marszałka w bielsko-bialskim Studiu Filmów Rysunkowych, zadebiutował sympatyczny kundelek, którego przygody przenoszono na ekran aż przez dwadzieścia trzy lata (1967-1990, 65 odcinków).

W filmach realizowanych przez Lechosława Marszałka, Mariana Cholerka, Józefa Ćwiertnię, Halinę Filek-Marszałek, Andrzeja Flettnera, Romualda Kłysa, Ryszarda Lepiőrę i Edwarda Wątora (Marszałek był scenarzystą bądź współscenarzystą oraz autorem opracowania plastycznego wszystkich odcinków) Reksio wcielał się w różne profesje i funkcje społeczne.

Był poliglota, wychowawcą, strażakiem, kompozytorem, detektywem, magikiem, kosmonautą, dentystą, a nawet terapeutą, pocieszycielem czy swatem. Przeżywał przygody z UFO, świerszczem, mrówkami oraz okolicznym, a i egzotycznym ptactwem (trzynastoodcinkowa seria *Reksio i ptaki*, realizowana w latach 1987-1990, nawet z sową, pawiem i pelikanem). To bez wątpienia najsympatyczniejszy oraz najbardziej ulubiony rysunkowy zwierzęcy bohater polskich seriali rysunkowych, pozostawiający daleko za sobą kota Filemona czy kangurka Hip-Hop. Jedynie lalkowe misie – Uszatek czy Colargol – mogły mu dotrzymać kroku.

Jak się okazuje, sympatyczny kundelek ma jeszcze jeden walor – jest małopolskim patriotą, a właściwie – można rzec – prawdziwym Polakiem. Stowarzyszenie Małopolscy Patrioci (www.malopolscypatrioci.org.pl) stworzyła bowiem serię tzw. wlepek z Reksiem w roli głównej. Na jednej z napisem *Walcz o swój kraj* uśmiechnięty piesek pozuje w rękawicach bokerskich, na innej (*Fanatyczni Patrioci*) wznosi do góry zapalone race, na jeszcze innej (*Narodowy Street Art*) maluje mury czy (*Radykalna Propaganda*) kameruje otaczającą, zrujnowaną rzeczywistość. Są jeszcze bardziej wysublimowane: Reksio z polską flagą i kijem bejsbolowym w łapach z podpisem: *Obróńcy Polskości* czy na hulajnodze z komentarzem: *Polska bez pedałów*.

Jesteśmy grupą ludzi, którzy chcą kultywować pamięć o zdarzeniach, osobach i miejscach ważnych dla losów Rzeczypospolitej Polskiej – piszą o sobie na internetowej stronie Małopolscy Patrioci, wzmacniając przekaz cytatem z Józefa Piłsudskiego: Naród, który nie szanuje swej przeszłości, nie zasługuje na szacunek teraźniejszości i nie ma prawa do przyszłości. Halina Filek-Marszałek,



wdowa po „ojcu Reksia” – jak o sobie często mówił p. Lechosław – nie doceniła jednak tej „patriotycznej” inicjatywy i podjęła stosowne kroki prawne.

To jednak nie koniec Polskiego ZOO, a precyzyjniej Prawdziwego Polskiego ZOO. Na jednej z krakowskich ulic pojawił się napis: *Kaczor Donald był Polakiem*. Kaczor pewnie tak, ale Donald? A dziadek z Wehrmachtu?

JERZY ARMATA

NASZ SFORMATOWANY ŚWIAT

Jestem przeciwnikiem wszelkich jury, nawet i tych...
Ostatecznych.

Kiedy widzę zmagania młodych artystów, nawet i w smażeniu naleśników – jestem przeciw. Już kilka lat temu na łamach pisma KINO wołałem o likwidację komisji selekcyjnej i jury, proponując aby Dyrektor miał prawo zaprosić do udziału artystę ze swoi ostatnim dziełem. I tyle. To byłby Salon artystyczny a nie derby.

To, co się dzieje podczas obrad nadaje się na niezłą komedię, chociażby i dla Woody Allena. Ostatnio mieliśmy podsłuchiwanie obrady polityków przy ośmiorniczkach, i były to znakomite skecze dla kabaretów. Z takim że zaciekawieniem byśmy posłuchali obrad jury Konkursu Chopinowskiego, w których jak śmiem fantazjować... szło na noże, krzyżyki i bemole, toteż znowu pani Argerich udała się na solówkę i nie pojawiła na odczytaniu wyroku. Jury jest zawsze tworzone z najświatlejszych umysłów w danej branży. Im ich jest więcej, tym większy ambaras, boć każdy jest większy inną miarą.

Zauważyłem, śledząc dyskusje znawców, pomiędzy partiami transmisji, że ton ich rozmów przypominał mi spory o filmy na Gdyńskim Festiwalu Filmowym, gdzie analizuje się... fabułę. Ważne jest to, co Chopin miał na myśli pisząc preludium, a więc to, co zapisał w korespondencji do przyjaciół, że widział wtedy mgłę i refleksy wodne... to jest obowiązujące. Muzyka tkwi nadal w kleszczach scenarzystów romantyków i ich formatu.

Ale to, co wyczyniają uczeni w Piśmie Scenariuszowym (Filmowym) jurorzy gdyńscy jest komedią Woody Allena. Nie pokazanie na festiwalu filmu Lecha Majewskiego ONIRICA, każe się zastanowić nad chorobą jaką w randze pandemii rządzi sformatowaną kinematografią.

Nadal panem i władcą jest Imć Scenariusz. To nic, że nie posługiwał się nim Charlie Chaplin, nie pisał scenariuszy Sergiusz Eisenstein, lista nie posługujących

się scenariuszem zajęła by kilka felietonów. Ale zastęp uczonych w scenariuszu (uczniów Arystotelesa) jest przeogromny. W każdej amerykańskiej księgarni, jest stosowna półka wypełniona podręcznikami pisania scenariusza filmowego i telewizyjnego. Piszą je w przeważającej mierze) ci, co piszą o wszystkim, czemuż by zatem nie napisali... o pisaniu scenariusza. Sam nabyłem wybitny podręcznik pisania komedii. Zbudowany jest z 30 rozdziałów, każdy (na jeden dzień) zakończony pytaniami kontrolnymi, a ostatni rozdział-31 jest zadaniem mistrzowskim, po którym następuje lista adresów, gdzie by należało się udać z arcydziełem formatowej komedii.

W księgarniach są podręczniki scenariuszy filmów romantycznych, są scenariusze historyczne, są doku-

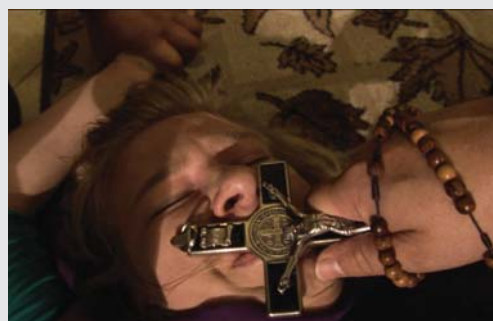
mentalne i są ostatnio bardzo potrzebne – serialowe.

Każdy z nich zawiera komplet wskazówek i normatyw. Ba, nawet wypisane są tam ilości znaków na linię i spis komend (majuskuł), oraz uwagi techniczne, absolutnie w języku międzynarodowym-angielskim. Jest nawet ostateczny i nieodwołalny zbiór zasad tzw. FORMAT.

Większość tych bzdurnych katechizmów jest obecnie tłumaczona na język polski, przez pewne wydawnictwo (WM.) Tomy są odpowiednio ilustrowane, również i ten na temat STORYBOARDU, jako niezbędnego schematu, pardon, Formatu kadru, wykonywanego przez absolwenta ASP, który chce być sformatowanym rysownikiem branżowym, która to takiego stopnia precyzji w ogóle nie potrzebuje, Format nas pożarł, zniewolił wyobraźnię młodzieży we wszystkich – jakże licznych uczelniach filmowych nadających tytuł sformatowanego reżysera, sformatowanych filmów na skutecznie formatowanym festiwalu w Gdyni. Oto jak potwór globalizacji, zagarnął umysły młodzieży filmowej. Jego imię – zapamiętajmy – Król Format I.

JÓZEF GĘBSKI





WALKA Z SZATANEM
POLSKA 2015
EMISJA: HBO

Walka z szatanem

Nie po raz pierwszy Konrad Szołajski kieruje kamerę na Kościół. W roku 2011 przedstawił dokument *I Bóg stworzył seks*, prezentujący kontrowersyjną działalność księdza Ksawerego Knotza – prowadzącego terapię małżeńską i propagującego udany seks jako lek na ogół problemów.

Teraz przez kilka lat towarzyszył osobom, uznanym za opętane, by znaleźć odpowiedź, czy współczesne egzorcyzmy pomagają odzyskać równowagę duchową?

Szołajski stawia pytania, ale nie daje odpowiedzi. Jego kamera śledzi trzy młode kobiety, rejestruje religijne rytuały, którym zostają poddane, dopuszcza do głosu ekspertów – księży, lekarzy, religioznawców i badaczy kultury. Wywód jest jasny, a wnioski szokujące. Ale w rzeczywistości wszystko zależy od wiary – w końcu wchodzimy na grząski grunt duchowości, gdzie kwestie psychosomatyczne przestają się liczyć.

Karolina, Basia i Agnieszka są opętane. Czym to się przejawia? Karolina poczuła pociąg seksualny do zakonnicy, u Basi zaczęło się od braku koncentracji i stanów lękowych, Agnieszka jako nastolatka przeszła gwałtowny kryzys wiary. Przerażona zachowaniem Karoliny zakonnica wskazała jej drogę leczenia homoseksualizmu – poprzez lubelski ośrodek Odwaga, a w rezultacie egzorcyzmy. Zaniepokojeni rodzice Basi zaprowadzili ją do księdza, ten zaś wezwał na pomoc egzorcystę, w przypadku Agnieszki o poddaniu jej rytuałowi oczyszczenia zdecydował sam ksiądz. Po trzech latach Karolina spotkała wreszcie kogoś, kto spojrzał na jej problem racjonalnie, i po rozmowie z nim sama zrezygnowała z dalszej „kuracji”, Agnieszka dorosła, zakochała się i jej problemy z wiarą przestały mieć znaczenie, zaś Basia w dalszym ciągu tkwi w zakłętym kręgu. Jej bogobojni rodzice nie

tylko podporządkowali swoje życie misji oczyszczenia dziewczyny, angażując w to drugą córkę, ale szukają coraz to nowych religijnych dróg rozwiązania problemu.

Kiedy Jan Paweł II w 1998 roku odnowił średnio-wieczny rytuał egzorcyzmów, nikt nie pytał dlaczego? Zbliżał się koniec XX wieku, nadchodziło nowe tysiąclecie, nastroje dekadentkie były powszechne, liczba egzorcystów rosła lawinowo. Opętanie nie jest zresztą zjawiskiem przypisanym jedynie Kościołowi katolickiemu, msze oczyszczające odprawiane są także w innych obrządkach, celuje w nich zwłaszcza Kościół Zielono-świątkowy. Tyle, że to, co dawniej określało się mianem opętania, z punktu widzenia współczesnego psychiatry wygląda na jedną z form schizofrenii, syndrom Zespołu Tourette'a czy zwykłą histerię. Dlaczego więc „opętani” nie pójdą po prostu do lekarza? Cóż, nadal wizyta u psychiatry dla wielu chorych (a czasem i ich rodzin) jest barierą nie do pokonania.

Czy istotnie w Kościele Katolickim wszyscy widzą w osobach z zaburzeniami psychosomatycznymi opętanych? Bynajmniej, jakkolwiek nawet wśród psychiatrów nie brakuje takich, którzy – jak bydgoska lekarka Dominika Skrok-Wolska – odnajdują demony w swoich pacjentach. Na szczęście, są i tacy jak ks. dr Stanisław Radoń, teolog i psycholog, autor rozprawy *Opętanie i egzorcyzm w świetle badań antropologicznych i neurologicznych*. To właśnie rozmowa z nim od ręki wyleczyła Karolinę.

KONRAD J. ZARĘBSKI

WSZYSTKO, CO NAJWAŻNIEJSZE W POLSKIM KINIE



wywiady
raporty
relacje
komentarze



PISMO
STOWARZYSZENIA
FILMOWCÓW
POLSKICH

www.sfp.org.pl

magazyn **FILMOWY**

ISSN 2353-6357



POLOWANIE NA HITLERA

Stara sprawa, którą przez ponad 70 lat trzymano w tajemnicy, powoduje, że międzynarodowy zespół światowej sławy badaczy rusza do akcji, by udzielić ostatecznej odpowiedzi na pytanie, czy Adolf Hitler przeżył II wojnę światową.

Premiera nowego cyklu dokumentalnego *Polowanie na Hitlera* już 10 listopada na kanale HISTORY.

W początkach 2014 roku FBI odtajniło setki stron tajnych dokumentów potwierdzających, że najwyżsi urzędnicy w amerykańskim rządzie nie tylko wierzyli, iż Hitler uciekł z Niemiec, ale też potajemnie wydali miliony dolarów, by go namierzyć. Notatka samego J. Edgara Hoovera stwierdza: – *Oficerowie amerykańskiej armii w Niemczech nie znaleźli zwłok Hitlera, brak też wiarygodnego źródła, które by przesądzało, że Hitler nie żyje.*

Korzystając z tych świeżo ujawnionych akt FBI, śledczy podchodzą do sprawy jednego z największych zbrodniarzy wszech czasów, jakby to było współczesne śledztwo mające ustalić okoliczności czyjejś śmierci. Zespół skupia się na



sprawdzonych metodach: podąża za pieniędzmi, studiuje raporty naocznych świadków, odzwiera, gdzie ostatnio widziano domniemanego denata, rozmawia z osobami, które miały z nim kontakt, konsultuje się ze specjalistami kryminalistycznymi itp.

Akcja pierwszego odcinka toczy się w Argentynie. By sprawdzić rzetelność dokumentów zebranych przez FBI, zespół rozpoczyna dochodzenie w małej rolniczej miejscowości Charata w Argentynie. Podążając tropami z odtajnionych akt, trafia do szkoły, która kiedyś należała do Hitlerjugend, a także na ślad wysokiego rangą nazisty Carlosa Bucka, który mieszkał w tej okolicy. Później śledczy znajdują ufortyfikowany magazyn, pasujący do opisu wojskowego bunkra,



w którym zdaniem FBI mógł się ukrywać Hitler, oraz zagadkową anomalię na terenie posiadłości Carlosa Bucka.

Jednym z autorów serii jest Steven Rambam. Śledczy w sprawach odszkodowań za śmierć, ekspert od nazistowskich zbrodni wojennych. Rambam jest jednym z najlepszych na świecie specjalistów badających okoliczności zgonu właścicieli polis na życie. Wraz ze swymi ludźmi badał i rozwiązał ponad 10 tys. prestiżowych spraw. Dysponuje olbrzymią wiedzą z tak różnych dziedzin jak zabójstwa, zaginięcia czy wyrafinowane oszustwa finansowe i ubezpieczeniowe. Szerokiej publiczności znany jest chyba przede wszystkim z wytropienia 170 nazistowskich kolaborantów i zbrodniarzy wojennych ukrywających się w USA, Kanadzie, Europie i Australii, czym zajmuje się pro bono. Koordynował również działania mające na celu ustalenie źródeł finansowania grup terrorystycznych w USA, a także prowadził dochodzenia, których skutkiem stało się zaostrzenie ochrony na lotniskach w ośmiu amerykańskich miastach.

STEVEN RAMBAM

O Polowaniu na Hitlera mówi tak: *Nie zamierzam się ograniczać. Zajmuję się tym od 30 lat (...) Uczę tego w Quantico. To wyjątkowy przypadek śmierci w podejrzanych okolicznościach. Śledztwo musi objąć więcej niż jeden obcy kraj. Człowiek, którego szukamy, miał w zasadzie nieograniczone środki, a także grupę fanatycznych zwolenników gotowych mu pomóc oraz ogromne wsparcie ze strony władz różnych państw. Od 1947 roku Hitlerem nie zajmował się żaden zespół śledczy z prawdziwego zdarzenia. Potraktowanie tej sprawy analogicznie jak dochodzenia w przypadku śmierci w niejasnych okolicznościach pozwala skoncentrować się na ściganiu tego człowieka. W każdym śledztwie tego rodzaju istnieją pewne kluczowe aspekty. Pieniądze. Transport. Lokalne wsparcie. Żeby skutecznie zniknąć, zawsze trzeba rozwiązać bardzo określone problemy. To nowe podejście, którego nikt dotąd nie próbował, co niepomniecznie mnie zdumiewa. Zajmuję się wieloma sprawami z przeszłości, często bardzo odległej. Czasem im więcej czasu upłynie, tym lepiej. Dobry śledczy sprawdza wszystko.*

PRENUMERATA:

WARUNKIEM PRENUMERATY JEST DOKONANIE PRZELEWU MIĘDZYBANKOWEGO ZA 9 NUMERÓW TELE PRO (PRENUMERATA ROCZNA). DZIESIĄTY NUMER OTRZYMASZ GRATIS.

KOSZT ROCZNEJ PRENUMERATY TO 89,10 PLN + KOSZTY PRZYSYŁEK POCZTOWYCH.

INFORMACJI NA TEMAT PRENUMERATY UDZIELAMY POD NUMEREM TELEFONU

22 403 69 33 (W GODZ. 10:00 – 16:00) ORAZ E-MAIL: PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL.

REALIZUJEMY WYŁĄCZNIE PRENUMERATY OPŁACONE. POTWIERDZENIE WPLĄTY PRZESŁANE FAKSEM NA NUMER 022 632 66 52 LUB E-MAILEM NA ADRES PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL PRZYSPIESZY REALIZACJĘ PRENUMERATY.

PROSIMY WPLACAĆ NA KONTO:

VITULUS AUREUS S.C., 02-972 WARSZAWA, UL. KS. PRYMASA A. HLONDA 10/81

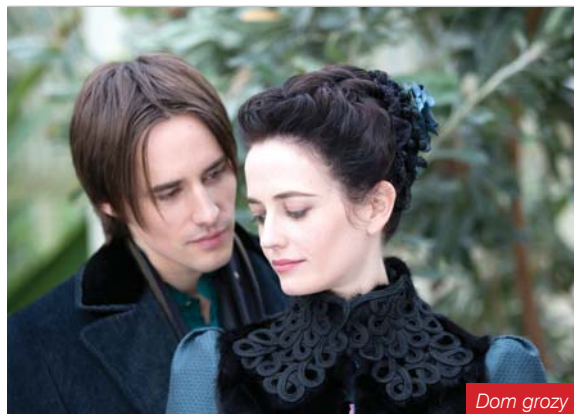
BRE BANK S.A., RETAIL BANKING, ŁÓDŹ, AL. MICKIEWICZA 10, 90-050 ŁÓDŹ

81 1140 2017 0000 4302 0518 3696

DOPISEK: PRENUMERATA TELE PRO

KALENDARIUM

3-8.11	WINTHERTUR, 19. Internationale Kurzfilmtage
4-11.11	SANTA MONICA, AFM- American Film Market
6-15.11	SALONIKI, 56 International Film Festival
11-22.11	SZKOKHOLM, 22 Int. Film Festival
14-21.11	BYDGOSZCZ, 23 Camerimage
23-27.11	BADEN BADEN, 27 Festival of TV Films
25-28.11	KRAKÓW, 42 Międzynarodowa Konferencja i Wystawa PIKE



Dom grozy

SERIALE DEBIUTUJĄ NA CAMERIMAGE

Debiutują seriale, a dokładnie mówiąc piloty lub pierwsze odcinki wybranych seriali telewizyjnych. Nową sekcję tak zapowiadają organizatorzy: „First Look – Konkurs Pilotów Seriali” pokaże to, co w branży telewizyjnej najlepsze! Zaprezentujemy wyłącznie najświeższe i najgorętsze serialowe tytuły z całego świata – wszystko wyświetlone na dużym ekranie i oceniane przez profesjonalne jury. Planujemy także spotkania z najwybitniejszymi twórcami i specjalistami z branży, którzy mówić będą o sztuce filmowej w telewizji oraz o obecności seriali w kinie. Co ich zdaniem ma większą przyszłość – filmy czy seriale? Czym różni się praca na planie serialu od tej przy pełnometrażowych filmach kinowych? Jesteśmy pewni, że „First Look – Konkurs Pilotów Seriali” przyniesie odpowiedź na te pytania i otworzy wiele dyskusji o przyszłości produkcji telewizyjnych oraz ich wpływie na sztukę audiowizualną.

W konkursie pojawiają się: *True Detective*, *Fargo*, *Gomorra*, *Trapped*, *Pakt*, *Daredevil*, *Sense8*, *Penny Dreadful*, *Sirens*, *Jordskott* i *Manhattan*. ■

JAMBOX ROŚNIE

W październiku br. liczba abonentów telewizji JAMBOX przekroczyła 25 tysięcy i zanotowała tym samym rekordowy wzrost względem roku poprzedniego. Aktualnie telewizję JAMBOX oferuje ponad 250 lokalnych operatorów ISP i kablowych w Polsce, którzy posiadają infrastrukturę światłowodową. Obowiązujący model współpracy z SGT S.A. pozwala dostawcom wdrożyć cyfrową telewizję IPTV we własnej sieci bez ponoszenia inwestycji w platformę. Dzięki temu operatorzy mogą obserwować zyski już od pierwszego abonenta. ■

AWANSE/ TRANSFERY/ ODEJŚCIA

► 27 października 2015 r. wakujące od kilku miesięcy stanowisko kierownika Działu Centrum Informacji – Rzecznika Prasowego TVP objęła Aleksandra Gieros-Brzezińska. Przez ostatnich 9 lat kierowała najpierw Działem Mediów, a następnie Działem Komunikacji Korporacyjnej w Polkomtelu.



► Piotr Dumanowski, dotąd związany z Polskim Związkiem Piłki Nożnej, przechodzi do Grupy Eleven Sports Network. Będzie tam komentował mecze włoskiej ligi piłkarskiej Serie A. Dumanowski od 2014 roku pracował w departamencie komunikacji i marketingu PZPN, gdzie odpowiadał za serwis internetowy *LaczyNasPilka.pl*. Wcześniej przez pięć lat był komentatorem w Orange Sport.



► Natalia Szewczak, dziennikarka kanału TVN24 Biznes i Świat, po siedmiu latach pracy w Grupie TVN, odchodzi z firmy. W TVN24 Biznes i Świat Natalia Szewczak była od początku 2015 roku – na antenie opowiadała m.in. o informacjach z internetu. Przez sześć poprzednich lat pracowała w portalu internetowym *tvn24.pl*. ■



DISCOVERY NA MUX-8

Do konkursu na nadawanie stacji interaktywnej (z audycjami o edukacji medialnej i treściami z nowych mediów) Discovery Polska zgłosiło projekt stacji Eureka TV, której motto ma brzmieć *Mysł, działaj, rozwijaj się*, a sama stacja ma „poszerzać horyzonty i inspirować do rozwoju. Kanał będzie nadawać całodobowo i emitować także audycje na żywo, dając widzom możliwość interakcji.

Forma TV to propozycja nadawcy w konkursie na kanał lifestyle'owy, który ma promować aktywny rozwój człowieka. W jego programie znajdą się pozycje pokazujące „jak żyć pełniej i radośniej, w jaki sposób utrzymać dobrą kondycję, świetnie wyglądać oraz co zrobić, by poprawić swoje samopoczucie”. Stacja mocno postawi na media społecznościowe, towarzyszyć mają jej aplikacje mobilne.

W konkursie na stację lokalno-samorządową znalazł się zaś projekt telewizji Lokalna TV, której ramówka opierać się będzie na różnorodnych materiałach o charakterze dokumentalno-informacyjnym, pozyskanych we współpracy z lokalnymi instytucjami. Kanał ma „propagować postawy prospołeczne oraz zaktywizować społeczność na poziomie lokalnym”.

Stacje Eureka TV, Forma TV oraz Lokalna TV będą tworzone we współpracy z lokalnymi twórcami i producentami. – *Z roku na rok Discovery zwiększa liczbę godzin programów produkowanych w Polsce. Obecnie jest to ponad 100 godzin, a w przyszłym roku zamierzamy podwoić tę liczbę* – zapowiada Olgierd Dobrzyński, country manager Discovery Networks CEEMEA i Eurosportu na Europę Środkową. ■

18-19 LISTOPADA 2015
HOTEL WESTIN
WARSZAWA

mmc  polska
mm • conferences
spółka akcyjna

WARSAW
INTERNATIONAL
MEDIA SUMMIT
WIMS 2015

SUMMIT
VIII EDYCJA KONGRESU

ROZWÓJ MEDIÓW

.....

TECHNOLOGIA I RYNEK TV

a.pernak@mmcpolska.pl

www.telekomunikacjaimedia.pl

PARTNERZY STRATEGICZNI



PARTNERZY





THE WALKING DEAD OGLĄDA SIĘ

Sukces premierowego odcinka 6. sezonu *The Walking Dead*. Poza granicami Stanów Zjednoczonych, w stosunku do roku ubiegłego, zanotowano wzrost oglądalności o 17% (zasięg zwiększył się o 24%).

Na 18 rynkach w Europie oraz Azji *The Walking Dead* konsekwentnie pobił swoje dotychczasowe rekordy oglądalności, zajmując pierwsze miejsce w swoim paśmie czasowym. Na rynkach kluczowych: Wielka Brytania, Niemcy, Holandia i Hiszpania premierowy odcinek osiągnął najlepszą oglądalność w całej historii kanału FOX. *Na całym świecie FOX kojarzony jest z kanałem, na którym widzowie po raz pierwszy mogą obejrzeć najlepsze produkcje. Teraz przodujemy również w wynikach oglądalności. Jesteśmy podekscytowani widząc, że nasz serial „numer 1” w dalszym ciągu tak dobrze sobie rodzi. Jesteśmy przekonani, że sezon szósty nadal dostarczać będzie zarówno świetnej rozrywki, jak i doskonałych wyników oglądalności* – powiedziała Herman Lopez, prezes i dyrektor generalny FOX International Channels.

W Polsce wyniki oglądalności premierowego odcinka szóstego *The Walking Dead* w grupie komercyjnej wzrosły o 32% w stosunku do premiery sezonu piątego, co zapewniło stacji udział w rynku na poziomie 1,18% i pozycję lidera wśród stacji emitujących seriale zagraniczne. ▣

NOWY SEZON DA VINCI LEARNING

Da Vinci Learning wprowadza do jesiennej ramówki nowe programy, które mają jeszcze bardziej pobudzić ciekawość widzów do nauki i poznawania świata. Widzowie mogą oglądać wybrane programy również na stronie www.davinci-learning.com.

W nowej ramówce kanału Da Vinci Learning znalazło się jeszcze więcej programów edukacyjnych dla najmłodszych, które mają pobudzać ich wyobraźnię i pomagać rodzicom w edukacji swoich pociech. Wśród jesiennych nowości znajdują się głównie krótkie formy, które będą emitowane na antenie codziennie, pomiędzy głównymi programami stacji.

Już w październiku na antenie pojawiły się animowane krótkometrażówki, przygotowane specjalnie dla najmłodszych widzów oraz całych rodzin, wśród nich program o historii Ziemi – *Down to Earth* czy *Knietzsche*, w którym można znaleźć odpowiedzi na wiele trudnych pytań, które dzieci zadają dorosłym.

Od listopada w ramówce stacji będzie można znaleźć kolejne nowości programowe. *Tajemnice Gwiazd Da Vinci* to seria pokazująca w zabawny sposób sylwetki prezenterów stacji. *GEOlino* to program dla dociekliwych chłopców i dziewcząt w wieku od 8 do 14 lat, opisujący świat jaki nas otacza i wyjaśniający jego funkcjonowanie. Od jądra komórki i Wielkiego Wybuchu, do dzieci żyjących w amazońskiej dżungli i zwierząt Antarktydy – filmy dokumentalne z tej serii mają inspirować dzieci, aby wyruszyły w niezwykłą przygodę bez wychodzenia z domu.

Czy wiesz, że? to kolejna nowość na antenie stacji. Program kierowany jest do rodzin, i dostarcza wiele niesamowitych informacji z otaczającego nas świata, np.: Czy wiesz, że niedźwiedzie polarne pod futrem mają czarną skórę? Czy wiesz, że na Saturnie może padać diamentowy deszcz? To doskonale wprowadzenie do rozmów pomiędzy dziećmi i rodzicami, a także wiedza, którą można pochwalić się wśród koleżanek i kolegów. ▣

HEROES: ODRODZENIE W PROGRAMIE CAMERIMAGE 2015

Serial *Heroes: Odrodzenie* znalazł się w programie pokazów specjalnych tegorocznego Międzynarodowego Festiwalu Filmowego CAMERIMAGE (14-21.11 Bydgoszcz).

Heros: Odrodzenie to jedna z najbardziej oczekiwanych premier serialowej jesieni 2015 roku. Kontynuacja serii o herosach dysponujących supermocami była reżyserowana przez Matta Shakmana. Operatorami zaangażowanymi w jej powstanie byli Alan Caso, Anette Haellmigk oraz Glen Keenan. Seria jest bezpośrednią kontynuacją

emitowanego w latach 2006-2010 serialu *Herosi*. Ludzie i evo („evolved human”, czyli dysponujący supermocami) poróżnili się po zamachu, w którym zginęło wielu przedstawicieli obu grup. Herosi są prześladowani i muszą się ukrywać. Jeden z nich, Noah Bennet (ponownie Jack Coleman) jest przekonany, że w zamachu stracił córkę. Próbuje ułożyć sobie życie na nowo, gdy trafia na ślad spisku który zagraża ludzkości. W czarne charaktery wcielili się Zachary Levi (gwiazda serialu *Chuck*) oraz Judith Shekoni. Grają oni małżeństwo, które w feralnym wybuchu straciło syna i teraz z zapamiętaniem poluje na herosów. ▣





DOMO+ KUPUJE WYSPY I ZMIENIA SIĘ W INTERNECIE

Trzy nowe programy oraz kontynuacje aż pięciu polskich produkcji czekają na widzów Domo+ w listopadzie. Ruszy seria *Kto tu mieszka?*, w której pięciu uczestników odwiedzi pięć domów lub mieszkań. Ich zadaniem będzie odgadnięcie, która nieruchomość należy do którego bohatera. 9 listopada, wystartuje drugi sezon programu popularnych braci *Scott Cudotwórcy – kupno, sprzedaż*. Tym razem pomogą wyremontować oraz sprzedać stare mieszkanie, a następnie kupić nowe. Z kolei w serii *Kupmy sobie wyspę* (23 listopada) widzowie poznają rodziny chcące kupić dom wraz z całą wyspą.

Listopad to także pierwszy miesiąc tej jesieni, w którym będzie można obejrzeć premierowe odcinki wszystkich nowych produkcji własnych Domo+. W środowe wieczory widzowie tradycyjnie zobaczą *Remont w 48h*, a w nim metamorfozy wnętrz Tomasa Pągowskiego oraz *Wyzwanie – nowe mieszkanie* z poradami Damiana Urbańczyka, dotyczącymi zakupu nieruchomości. Natomiast w każdy czwartek stacja zaprasza na *Twój kawałek ogrodu*, w którym prowadząca odnawia polskie balkony. Weekend to z kolei *Home staging – mieszkania do sprzedania* z Marią Semczyszyn oraz *Daleko od miasta*, w którym Natalia Sosin odwiedza uciekinierów z korporacji i wielkich miast.

Domo+ ma także niespodziankę dla osób szukających wnętrzarskich pomysłów i inspiracji w internecie. Stacja przygotowała dla nich unowocześnioną i wzbogaconą stronę www.domoplus.pl. Witryna zmieniła szatę graficzną tak, aby odpowiadała ona uwzględniała obecne trendy. M.in. dzięki dużym zdjęciom design jest przejrzysty i lekki. Uporządkowano strukturę i nawigację serwisu. Zmodernizowano mechanizm wyszukiwania i udostępniania treści. Internauci znajdą na stronie liczne materiały wideo z polskich produkcji Domo+. Nie zabraknie także zdjęć wnętrz oraz metamorfoz domów, mieszkań, ogrodów czy balkonów. ▣

START FOX MEDIA

FOX International Channels uruchomił FOX Media – specjalną jednostkę, która ma wzmocnić wyniki FIC dzięki kompleksowemu podejściu do sprzedaży globalnych kampanii oraz sponsoringu na wszystkich obsługiwanych przez siebie platformach na całym świecie. FOX Media, reprezentując trzy spośród najważniejszych marek światowego rynku mediów: FOX, National Geographic Channel i FOX Sports, umożliwi oferowanie innowacyjnych rozwiązań reklamowych, w tym reklamę natywną, jak i branded content, na wielu różnych platformach. Stając się centralnym punktem kontaktowym dla klientów lokalnych, regionalnych i globalnych, FOX Media zapewni im dotarcie do 1,825 mld. gospodarstw domowych korzystających z telewizji oraz blisko 130 mln. unikalnych użytkowników miesięcznie w internecie.

FOX Media jest jedyną siecią, która może pochwalić się historią udanych kontraktów sponsoringowych o zasięgu globalnym. Jednym z ostatnich przykładów jest współpraca pomiędzy FOX Media i Microsoft Surface przy serialu *Miasteczko Wayward Pines*, którego emisja latem tego roku okazała się hitem w USA oraz na wszystkich rynkach FIC poza Stanami Zjednoczonymi, i była największą w historii premierą przeprowadzoną tego samego dnia na wielu rynkach. Kampania do tej produkcji obejmowała telewizję, internet, obecność logo sponsora w kampanii ATL, media społecznościowe, brandowany serial towarzyszący premierze (*Gone*), jak również powiązane serwisy internetowe, aplikacje i inne eksperymentalne rozwiązania dostępne na wybranych rynkach. ▣

REKLAMA



PROJEKTOWANIE WNĘTRZ

WWW.KOLODZIEJSZMYT.COM
BIURO@KOLODZIEJSZMYT.COM
+48 603 674 590





PLANETE+ WYRUSZA ZA MIASTO

Po lasach i jaskiniach, pieszo i na quadzie, w deszczu oraz słońcu – prawdziwą przygodę na łonie natury pokaże program *Naturalnie Polska*, nowa polska produkcja (10 półgodzinnnych odcinków) Planete+, autor-skiego kanału nc+. Prowadzący Paweł Paszek-Pietruch zaprezentuje widzom nietypowe sposoby na spędzenie wolnego czasu poza miastem.

W każdym odcinku prowadzący Paweł Paszek-Pietruch zbacza z utartych, turystycznych szlaków i rusza na wyprawę w poszukiwaniu nowych wrażeń. W każdym odcinku podczas dwudniowej wyprawy zdany jest tylko na siebie. Musi przetrwać w trudnych warunkach i osiągnąć wyznaczony na początku drogi cel, którym są najpiękniejsze i jedne z najbardziej niedostępnych rejonów Polski. Dla Pawła najważniejsza jest przygoda. Czasem sytuacja zmusza go do użycia umiejętności survivalowych: musi zbudować schronienie w lesie, przygotować posiłek, czy rozpaść ognisko. Zdjęcia do programu powstawały między innymi w Bieszczadach, Tatrach i na Mazurach.

– *Ten program jest dla ludzi, którzy szukają nietypowych sposobów na spędzenie wolnego czasu z dala od miasta. Dla ludzi, którzy w weekendy chętnie zmieniliby się w trapera oraz miłośnika przyrody. Nowa produkcja Planete+ pokazuje, jak poradzić sobie w leśnych odstępach czy na górskich szlakach, jak czerpać przyjemność z obcowania z naturą i stawiać czoło różnym wyzwaniom* – mówi Marta Szwakopf, dyrektor kanałów lifestyle'owych i dokumentalnych nc+. ▣

HUAWEI I PLATFORMA OCEANSTOR DJ

Firma Huawei zaprezentowała OceanStor DJ, przyszłościową platformę, która świadczy usługi w zakresie przechowywania i operowania danymi na żądanie, poprzez jednolite zarządzanie zasobami pamięci masowej. Jej istotną zaletą jest podniesienie efektywności pracy centrów danych.

Platforma OceanStor DJ jest owocem doświadczeń zebranych przez firmę Huawei. Nowe urządzenie zostało stworzone zgodnie z aktualnymi potrzebami klientów, zapewniając właściwą konfigurację oraz optymalne wykorzystanie zasobów magazynowania informacji. Efektem pracy jest między innymi czas potrzebny na rozlokowanie aplikacji, który uległ skróceniu do zaledwie 300 sekund.

Za pomocą platformy OceanStor DJ administratorzy mogą w elastyczny sposób wybierać narzędzia, potrzebne do zarządzania danymi dostępnymi na rynku, a następnie wdrożyć je do tworzenia pul zasobów swoich centrów danych. Umożliwia to szybkie przygotowanie i dostosowywanie aplikacji, przystosowanych do indywidualnych potrzeb użytkownika, co sprawia, że nie ma potrzeby dodatkowej konfiguracji, montażu czy ustawiania. Ponadto OceanStor DJ może natychmiastowo zarchiwizować nieużywaną część danych i uwalniać zasoby dyskowe niezbędne dla nowych usług, co przyspiesza działanie IT. ▣

EUROSPORT WYGRYWA

– *To była fantastyczna niespodzianka i jednocześnie wielkie osiągnięcie. Wspaniale jest być docenionym w kategoriach „Najlepszej Umowy Dotyczącej Praw TV” i „Najlepszego Sportowego Nadawcy” w roku, w którym poczyniliśmy istotne inwestycje w Eurosport. Nie tylko pokazaliśmy nasze zaangażowanie w pozyskanie najlepszych praw sportowych, takich jak Igrzyska Olimpijskie od 2018 roku, ale także dostarczanie widzom wyjątkowych sportowych doświadczeń. W tym roku pokazujemy więcej programów w tzw. prime time, mamy*

lepszą produkcję ze sportowych aren i znakomitych ekspertów. Wszystko to przyczyniło się do rekordów oglądalności klubowych wydarzeń i cieszę się, że zostało także dostrzeżone przez uczestników SPORTEl – mówi Peter Hutton, CEO Eurosport. – Nagroda w kategorii „Menedżer Roku w Branży Mediowej” to wisienka na torcie. Jestem szczęśliwy, że mogę reprezentować fantastyczny i utalentowany zespół kolegów w Eurosporcie i Discovery. Wszystkie trzy nagrody są właśnie dla nich za ciężką pracę w tym roku pełnym zmian – dodaje. ▣



Peter Hutton



THE KNICK (DRUGI SEZON)

Clive Owen powraca w drugim sezonie serialu produkcji Cinemax opowiadającym o narodzinach współczesnej chirurgii.

Akcja serialu osadzona jest w Nowym Jorku, w szpitalu Knickerbocker, na początku XX wieku, gdy nie istniały antybiotyki, a umieralność pacjentów była zatrważająco wysoka. Doktor John Thackery (Clive Owen), genialny chirurg stojący na czele zespołu lekarzy szpitala, przebywa w klinice odwykowej w Nowej Anglii, gdzie poddawany jest pionierskiej terapii, która ma go uwolnić od uzależnienia od kokainy. Tymczasem zespół doktora Thackery'ego próbuje radzić sobie pod nieobecność charyzmatycznego szefa. Problemy finansowe zmuszają władze szpitala do przeniesienia placówki w nowe miejsce. Drugi sezon nagrodzonego Emmy serialu obyczajowego produkcji Cinemax pokazuje pionierskie czasy chirurgii przez pryzmat lekarzy nowojorskiego szpitala Knickerbocker. Reżyserem produkcji jest laureat Oscara Steven Soderbergh (film HBO *Wielki Liberace*), a w roli głównej występuje nominowany do Nagrody Akademii Clive Owen (*Ludzkie dzieci*). Obok niego występują również André Holland (42 – *Prawdziwa historia amerykańskiej legendy*), Eve Hewson (*Ani słowa więcej*), Juliet Rylance (*Frances Ha*) oraz Jeremy Bobb (*Wilk z Wall Street*).

Premierowe odcinki drugiego sezonu serialu *The Knick* będzie można oglądać od 17 października, w soboty w Cinemax. Serial będzie również dostępny w serwisie HBO GO. ▣

POWSTAŁ POLSKO-NIEMIECKI FUNDUSZ FILMOWY

W poniedziałek, 28 września w warszawskim kinie Kultura odbyła się konferencja prasowa, podczas której powołano do życia, podpisując odpowiednią umowę Polsko-Niemiecki Fundusz Filmowy. Podpisy złożyli: dyrektor Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej Agnieszka Odorowicz, prezes Medienboard Berlin-Brandenburg Kirsten Niehuus oraz prezes Mitteldeutsche Medienförderung (MDM) Manfred Schmidt.

W 2005 roku powstał Polsko-Niemiecki Fundusz Co-developmentowy jako wspólna inicjatywa Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej, Mitteldeutsche Medienförderung (MDM) oraz Medienboard Berlin-Brandenburg. Zadaniem nowego funduszu było wspieranie rozwoju wspólnych projektów filmowych. W celu zintensyfikowania wzajemnych kontaktów i zwiększenia liczby polsko-niemieckich koprodukcji filmowych, dyrektorzy współpracujących instytucji: Agnieszka Odorowicz, Kirsten Niehuus oraz Manfred Schmidt, zdecydowali o podwyższeniu środków finansowych oraz rozszerzeniu działalności funduszu o wsparcie dla produkcji filmowej.

W ramach nowego Polsko-Niemieckiego Funduszu Filmowego możliwe będzie ubieganie się zarówno o wsparcie na rozwój projektu, jak i na produkcję pełnometrażowych filmów niskobudżetowych, debiutów oraz filmów o innowacyjnym sposobie narracji. Od 2016 roku fundusz będzie dysponował budżetem w wysokości 300 000 euro. Na rozwój projektu będzie można wnioskować do 70 000 euro, zaś koprodukcje będą mogły być dofinansowane do 150 000 euro. Wysokobudżetowe koprodukcje będą mogły równolegle ubiegać się o dofinansowanie w ramach regularnych programów operacyjnych partnerskich funduszy filmowych. ▣



TECHNICS Z CHOPINEM

Wsparcie polskiej kultury i sztuki od lat stanowi istotny element działalności firmy Panasonic – właściciela marki Technics. W tym roku Technics obchodzi 50. lecie swojego istnienia i ten jubileusz zbiegł się z kolejną edycją Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. F. Chopina. Zatem chęć partnerstwa podczas tego wydarzenia naturalnie została wpisana w aktywności marki

Technics na rok 2015 i jest dla nas ogromnym wyróżnieniem, że została przyjęta przez Instytut im. F. Chopina.

– Ideą konkursu jest podtrzymanie znajomości muzyki najwybitniejszego polskiego kompozytora i pianisty Fryderyka Chopina. Od niemal 90 lat do Polski zjeżdżają najbardziej utalentowani młodzi artyści z całego globu. Ogromna skala i wysoki

poziom wydarzenia przyciąga publiczność i dziennikarzy ze wszystkich kontynentów. Tym bardziej jesteśmy dumni i szczęśliwi, że jako partner możemy uczestniczyć w tym wydarzeniu. To wkład firmy Panasonic w rozwój kultury i sztuki w Polsce i na całym świecie – powiedział Ireneusz Smaga, Dyrektor Zarządzający Panasonic w Regionie Europy Środkowo – Wschodniej. ▣

NAGRODA EFFIE AWARDS DLA SMARTDOM

12 października br. podczas uroczystej gali jednego z najważniejszych konkursów branży reklamowej – Effie Awards – reprezentanci Grupy Polsat odebrali nagrodę dla programu smartDOM. Srebro w kategorii Telekomunikacja za wspólną kampanię *Oszczędzanie przez dodawanie* otrzymały Cyfrowy Polsat i Plus. Wydarzenie, będące uświetnieniem najważniejszego konkursu oceniającego efektywność komunikacji marketingowej, odbyło się w Teatrze Wielkim – Operze Narodowej w Warszawie.

Nagrodzona w konkursie kampania marketingowa promująca program smartDOM inspirowała do korzystnego łączenia nowoczesnych usług z portfolio Cyfrowego Polsatu (televizja satelitarna, Internet LTE) i sieci Plus

(telefon, Internet LTE, prąd), dzięki czemu klienci mogą mieć dużo niższe rachunki i generować oszczędności na poziomie nawet kilkuset złotych rocznie. Flagową promocją programu jest oferta *drugi produkt za połówkę, trzeci za złotówkę*.

Ambasadorami programu smartDOM są Joanna Brodzik i Paweł Wilczak – zgrana, zarówno w życiu, jak i na ekranie, para aktorska. Do współpracy zaproszono ich z uwagi na cechy charakteru: naturalność, rodzinność, nowoczesność, humor i pogodę ducha. W ramach kampanii duet został pokazany w zabawnych, domowych sytuacjach, metaforycznie ukazujących korzyści płynące z posiadania kilku usług Cyfrowego Polsatu i Plusa. ▣



ASTRA ZACHĘCA DZIECI

W październiku rusza doroczny konkurs plastyczny ASTRA Talent. Piąta edycja międzynarodowego konkursu plastycznego dla dzieci jest organizowana przez SES S.A. w Bułgarii, Czechach, Chorwacji, na Węgrzech, w Polsce, Rumunii, na Słowacji, w Słowenii oraz Serbii, przy wsparciu organizacji Lekarzy Bez Granic.

Zadaniem konkursowym dzieci w wieku od 8 do 15 roku życia jest stworzenie kartki urodzinowej z okazji 30-lecia firmy SES ASTRA, przedstawiającej jak technologia nadawania satelitarnego może wyglądać w ciągu następnych 30 lat.

Prace należy zgłaszać poprzez stronę internetową: www.astratalent.eu. Konkurs plastyczny trwa od 1 października do 30 listopada 2015 r.

Pod koniec konkursu jury złożone z uznanych artystów wybierze pięć zwycięskich prac. Ponadto internauci poprzez stronę www.astratalent.eu, wyłonią kolejnych czterech zwycięzców konkursu. Autorzy wszystkich wyróżnionych prac otrzymają cenne nagrody, w tym tablety, odtwarzacze multimedialne oraz teleskopy.

Dzieci to największe bogactwo naszej planety. Wspierając ich twórczość, zapewniamy sobie wszystkim lepszą przyszłość. Wyniki zeszłorocznego konkursu przeszły nasze oczekiwania i trzymamy kciuki za uczestników tegorocznej edycji – mówi Urszula Marzec, Dyrektor ds. Marketingu i PR SES ASTRA w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

Bardzo wysoko cenimy sobie wsparcie SES ASTRA oraz udział dzieci w konkursie plastycznym ASTRA Talent. To pomoże nam podnieść świadomość społeczną i wspierać ludzi w potrzebie na całym świecie – powiedział Pavel Gruber, dyrektor generalny organizacji Lekarzy Bez Granic w Czechach, organizacji charytatywnej wybranej do tego projektu. ▣



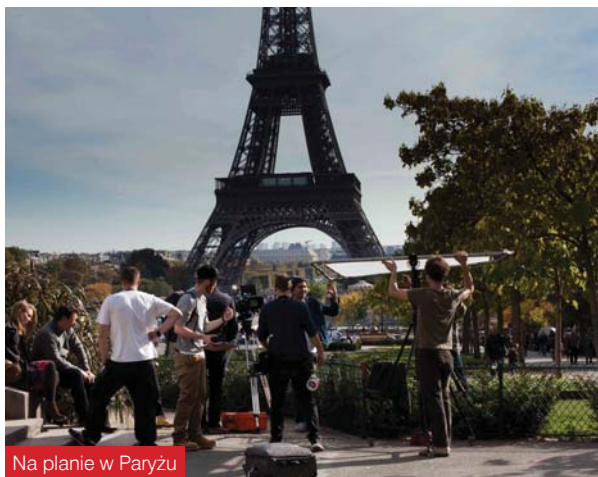
PREMIERA

PORADNIKA ZAKRĘCONEGO GRACZA

Serial przedstawia historię 15-letniego mistrza gier, którego sytuacja zmusza do odnalezienia się w realnym świecie publicznej szkoły średniej. Chłopak będzie musiał wykorzystać wirtualną biegłość, aby sprostać wyzwaniom dnia codziennego.

Cały pierwszy sezon serialu przedstawia unikalny świat profesjonalnych graczy video. Na szczególną uwagę zasługuje grafika oraz ukazanie oczami komputerowego gracza szczególnie trudnych, realnych sytuacji, w których znajdują się bohaterowie.

Charyzmatyczny Conor zyskuje rozgłos jako zawodowy gracz o pseudonimie KidFury. Poważny uraz kciuka uniemożliwia mu jednak zrobienie olśniewającej, światowej kariery. Po latach prywatnego nauczania, nastolatek po raz pierwszy rozpoczyna edukację w publicznej szkole, gdzie spotyka innych zapaleńców – Franklina, Wendella i Ashley. Czwórka szkolnych kolegów łączy siły i tworzy pierwszy w historii szkoły profesjonalny zespół graczy. Wkrótce nauczą się, że budowanie trwałej przyjaźni w realnym świecie jest o wiele ważniejsze niż zdobywanie wysokich wyników w cyfrowej rzeczywistości. ▣



Noc w Paryżu

1 listopada padł ostatni klaps na planie filmu *Noc w Paryżu* w reżyserii Mateusza Rakowicza. To kolejna fabuła, która powstaje w ramach projektu „Warszawa-Paryż”, organizowanego przez Studio Munka, działające przy Stowarzyszeniu Filmowców Polskich i jego francuskiego odpowiednika – G.R.E.C.

Czterdziestokilkuletni Stanisław zabiera na jedną noc do Paryża swoją ukochaną – Zosię. Pragnie się jej oświadczyć pod wieżą Eiffla. Nie spodziewa się jednak, że najbliższa noc stanie się koszmarem, a miasto miłości okaże się dalekie od wyobrażeń i oczekowań.

Noc w Paryżu to krótka historia o późnym dojrzewaniu utrzymana w tragikomicznej tonacji. To także opowieść o tym, że życia nie da się zaplanować w 100 procentach.

W roli Stanisława zobaczymy jednego z najpopularniejszych obecnie polskich aktorów – Roberta Więckiewicza. Partnerować będzie mu aktorka Teatru Rozmaitości, Justyna Wasiłewska. Autorami scenariusza są Mateusz Rakowicz i Maciej Cuske. Za zdjęcia odpowiedzialny jest Jakub Czerwiński. Pozostała część ekipy to, zgodnie z założeniami projektu „Warszawa-Paryż”, francuscy filmowcy. Producentem wykonawczym *Nocy w Paryżu* jest Silver Frame.

Studio Munka i G.R.E.C. (Groupe de Recherches et d'Essais Cinématographiques – Stowarzyszenie Poszukiwań i Eksperymentów Filmowych), biorąc pod uwagę podobną misję wspierania młodych talentów, podjęły współpracę mającą na celu poszerzenie działalności

o rynek międzynarodowy. Wynikiem pierwszej edycji tej współpracy jest koprodukcja dwóch krótkometrażowych filmów. Inicjatywa ta zakłada proporcjonalny wkład partnerów we wspólnie realizowane filmy i takie same zasady wzajemnego wsparcia. Pierwsza edycja tej współpracy odbyła się w 2014 roku. W jej wyniku powstały dwie koprodukcje *Paryżanka* Stefana Łazarskiego i *Dzień w Warszawie* Kevina Bouvyera. Finalistą drugiej edycji konkursu oprócz Rakowicza jest także Francuz – Jérémie Laurent, który zdjęcia do swojego filmu *Boniek i Platini* zrealizował w Warszawie w sierpniu 2015 roku. Premiery obu produkcji zaplanowane są na 2016 rok.

Mateusz Rakowicz – reżyser i storyboardzista. Absolwent warszawskiej ASP i Wajda School. Reżyser i producent filmów krótkometrażowych, w tym wielokrotnie nagradzanego *Latarnika*. Jest także reżyserem teledysków i reklam. W 2013 roku z czwórką innych reżyserów zrealizował pełnometrażowy debiut fabularny *Stacja Warszawa*. Tworzył storyboards do filmów Agnieszki Holland, Kasi Adamik, Juliusza Machulskiego, Władysława Pasikowskiego czy Grega Zglińskiego. Obecnie przygotowuje kolejny film fabularny oraz autorski serial wojenny we współautorstwie z Maciejem Cuske, na temat losów armii Andersa. (gw)



INDEKS ZIEMI WEDŁUG BBC EARTH

BBC Earth opublikowało Indeks Ziemi na stronach ekonomicznych gazet *The Wall Street Journal* (USA), *The Times* (Wielka Brytania), *The Business Times* (Singapur) i *The Economic Times* (Indie), po raz pierwszy w historii wprowadzając w ten sposób środowisko naturalne na parkiet giełdowy.

Każdego roku pszczoły wnoszą do światowej gospodarki ponad 106,2 miliardów funtów brytyjskich, koralowiec ponad 6,1 bilionów, plankton ponad 138,7 miliardów, a bobry prawie 500 milionów. Liczby te zostały ogłoszone przez BBC Earth w pilotażowym modelu Indeksu Ziemi, który pokazuje, jaki wkład finansowy do światowej gospodarki wnosi każdego roku natura.

Neil Nightingale, Creative Director BBC Earth komentuje: – *Kiedy zobaczymy te liczby, czarno na białym widać, że roczne przychody największych światowych spółek, takich jak Apple; General Motors; Nestle czy Bank of China* są niczym w porównaniu do zysków, jakie przynoszą naszej gospodarce zasoby naturalne.*

Indeks Ziemi został opracowany po to, by poprzez określenie finansowej wartości usług, dostarczanych nam każdego roku przez zasoby naturalne, wprowadzić naturę do dyskursu ekonomicznego. Aby stworzyć Indeks, BBC Earth, współpracując z brytyjskim ekspertem od spraw środowiska naturalnego Tonym Juniperem, zleciła agencji monitorującej ochronę środowiska w ramach Programu Ochrony Środowiska Narodów Zjednoczonych przeprowadzenie badań zakresowych, identyfikujących dostępne źródła.

Przeszukaliśmy wszelkie dostępne badania i dane, aby znaleźć liczby, które dałoby się porównać z notowaniami giełdowymi spółek i zdecydowaliśmy się na określenie dostarczanej rocznie wartości finansowej – mówi Tony Juniper. Pokazuje ona jednoznacznie ogromny wkład natury w nasze zdrowie, bezpieczeństwo i dobrobyt.

Rozpoznając praktyczne i ekonomiczne korzyści, jakie czerpiemy z zasobów naturalnych, możemy lepiej zrozumieć wpływ długoterminowych zmian zachodzących w kapitale naturalnym – dodaje Nightingale.

Opracowana przez BBC Earth „giełda natury” została przygotowana w oparciu o istniejące, dostępne dane, a Indeks Ziemi jest pilotażowym elementem modelu raportowania wkładu finansowego natury do światowej gospodarki.

Przygotowanie tego opracowania ujawniło niedobór spójnych informacji na temat finansowego znaczenia natury dla naszego społeczeństwa – twierdzi Nightingale. Przegląd dostępnych badań pokazał nam, jak ważna jest dla nas gospodarka ekologiczna, a jednak nie ma żadnych spójnych metod mierzenia kapitału naturalnego. Natura jest oczywiście wartością samą w sobie, znaczenie przekraczającą wartość pieniężną. Jednak „giełda

natury” pokazuje nam, że jej wartość ekonomiczna jest również niezwykle istotna.

Indeksowi Ziemi towarzyszy stworzona również przez BBC Earth interaktywna gra *Wycień Ziemię* (*Cost the Earth*), która pozwala nam porównać wartość globalnych spółek, takich jak Starbucks, z wartością zasobów naturalnych, takich jak społeczność wydr, czy też minerałów, jak diamenty. W grę można zagrać na stronie www.bbc.com/earth, gdzie znajduje się również więcej informacji na temat „gieldy natury” BBC Earth.

Poniżej kilka przykładów usług, dostarczanych nam przez środowisko naturalne:

Koralowiec

Wyceniony na 6 187 500 000 000 funtów brytyjskich.

Rafy koralowe zapewniają ochronę przed sztormami, wspierają wielomilionowy przemysł turystyczny, wychwytyują i magazynują węgiel i pełnią rolę żłobka dla wielu ważnych pod względem komercyjnym gatunków ryb.

Pszczół

Wycenione na 106 250 000 000 funtów brytyjskich.

Pszczół odgrywają decydującą rolę w zapylaniu upraw na całym świecie. W powiecie Maoxian w chińskiej prowincji Syczuan sadownicy zapylają obecnie drzewa owocowe ręcznie, ze względu na wyginiecie naturalnych zapylaczy w latach 80-tych XX wieku.

Sępy

Niegdyś wycenione na 1 634 615 385 funtów brytyjskich.

Wartość finansowa sępów została w pełni doceniona po tym, jak gwałtowny spadek ich liczebności w Indiach ujawnił niezwykle istotną rolę, jaką pełniły one oczyszczając i usuwając z ziemi padlinę. Spadek liczebności sępów spowodował zagrożenie zdrowia publicznego ze względu na gnijące resztki zwierzęce, oraz znaczący wzrost kosztów związanych z usuwaniem padliny.

Bobry

Wycenione na 497 500 000 funtów brytyjskich.

Jeden bóbr został wyceniony na 80 487,72 funtów rocznie** za wkład, jaki wnosi w redukcję zagrożenia powodziowego, poprawę czystości wody i ulepszanie magazynowania wody za pomocą budowania tam i innych struktur, zmieniających środowisko w sposób korzystny dla ludzi.

* Liczby opublikowane przez Forbes: <http://www.forbes.com/global/2000/list/#tab:overall>

** Wartość jednego bobra została skalkulowana poprzez określenie średniej populacji bobrów z północnej i południowej części dorzecza rzeki Escalante (około 6 500 zwierząt) i podzielenie przez tę liczbę całkowitej szacowanej wartości populacji bobrów (796 milion dolarów amerykańskich). Dało to wartość giełdową 122 000 dolarów, co jest równe 80 487,72 funtów w dniu publikacji.



ZBIGNIEW URBAŃSKI: PRAWDZIWE ZBRODNI (SEZON 2)

Nowy sezon serii przedstawi okoliczności najbardziej wstrząsających morderstw popełnionych przez europejskich sprawców, włączając głośne sprawy z Polski. Zbigniew Urbański po raz kolejny będzie gościł w studiu wybitnych ekspertów, którzy wnikliwie przyjrzą się każdemu z przypadków i przedstawią lokalny punkt widzenia.

Tym razem, widzowie poznają kulisy głównie europejskich wydarzeń, w tym dwóch głośnych spraw z Polski, które opatrzone będą komentarzami wybitnych ekspertów – powiedział Colin McLeod, Managing Director, Emerging Markets, NBCUniversal International Networks. Premiera drugiego sezonu serii jest dowodem na to, że cały czas inwestujemy w wysokiej jakości kontent – włączając produkcje lokalne, europejskie, jak i amerykańskie, by wzmocnić pozycjonowanie stacji jako „miejsca zbrodni”.

Drugi sezon serii *Zbigniew Urbański: Prawdziwe zbrodnie* odsłoni kulisy najgłośniejszych i najbardziej wstrząsających morderstw popełnionych przez europejskich sprawców, włączając zabójstwa w Straży Papieskiej, tajemniczą śmierć Piera Paolo Pasoliniego, a także sprawy z Polski – Krystiana Bali oraz Leszka Pękalskiego – „Wampira z Bytowa”. Każdy z odcinków przedstawi szokujące okoliczności towarzyszące tym bestialskim czynom, zaprezentuje zeznania naocznych świadków, a także opinie znajomych i rodziny morderców. Prowadzący, Zbigniew Urbański, były policjant, omówi każdą ze spraw i porozmawia na jej temat z zaproszonymi do studia gośćmi – psychologami, a także ekspertami z zakresu kryminalistyki i prawa.

Gośćmi Zbigniewa Urbańskiego będą: Katarzyna Bonda – dziennikarka oraz autorka bestsellerowych kryminałów, Dominika Ślarczyńska – z Centralnego Laboratorium Kryminalistycznego, Piotr Girdwoyr – ekspert z zakresu kryminalistyki i prawa dowodowego, Dariusz Nowak – inspektor policji oraz były rzecznik prasowy Komendanta Głównego Policji, Wiesław Zyskowski – były funkcjonariusz policji, Teresa Gens – psycholog sądowy, Ewa Gruza – specjalistka od prawa dowodowego i policyjnego oraz psycholog Maria Rotkiel.

Pierwszy z dokumentów *Śmiertelny bestseller* poświęcony będzie sprawie polskiego pisarza Krystiana Bali.

PAKT

Piotr Grodecki, dziennikarz śledczy opiniotwórczego dziennika Kurier, wpada na trop dużej afery finansowej. Z pomocą Weroniki, agentki CBS, Piotr odkrywa drugie dno tej sprawy.



EMISJA: od 8 listopada, godz. 20.10

AUSTRALIJSKA PRZYGODA KULINARNA Z MATTEM MORANEM

Zaproszenie do tętniącego życiem australijskiego buszu, do którego znany mistrz kucharski, Matt Moran, powraca w sezonie poświęconym wielosmakowej, wyśmienitej kuchni.



EMISJA: od 16 listopada, godz. 18.30

MARTWA CISZA

John Ingram ma nadzieję, że morska podróż ukoji cierpienie i przywróci równowagę psychiczną żonie, która nie przestaje się obwiniać o śmierć ich jedyne dziecko.



EMISJA: 6 listopada, godz. 21.00

MEGAODKRYCIA

W każdym z 6 odcinków, przygotowanym przez znanego hollywoodzkiego reżysera, pokazane zostaną historie przełomowych odkryć i stojących za nimi naukowców – wizjonerów.



EMISJA: od 8 listopada, godz. 21.00

HEAVEN (SEZON 5, CZ. 2)

W miasteczku w stanie Maine Dwight stara się utrzymać porządek choć Kłopot Duke'a szaleje tuż za jego granicami, a tu panuje mgła, która nie pozwala nikomu opuścić Haven.



EMISJA: od 1 listopada, godz. 21.00

ZAKĄTEK POMYSŁÓW

Zakątek Pomysłów to cudowne miejsce, w którym lis Figus i jego przyjaciele – Trybik, Jeżyk i Ptysia przeżywają wspaniałe przygody i przy okazji zawsze uczą się czegoś nowego.



EMISJA: od 14 listopada, godz. 8.20 i 17.40

ZBRODNIIE POLIGAMII

Filmowa wizyta w trzech sypialniach poligamicznych rodzin, w których doszło do brutalnych morderstw, popełnionych z różnych pobudek i w skrajnie różnych okolicznościach.



EMISJA: od 11 listopada, godz. 23.00

DO ZAKOCHANIA JEDEN KLIK

Wyjątkowy dokument ukazujący świat randkowania w sieci. A w internecie można znaleźć miłość i oddanie, ale także dewiacje, nieuczciwość, bolesne przeżycia i seksualne rozpasanie.



EMISJA: od 16 listopada, godz. 22.00

TYLKO BÓG WYBACZA

Współczesny Bangkok. Amerykanin Julian prowadzi klub, który stanowi przykrywkę dla nielegalnych interesów. Kiedy jego brat zostaje zamordowany, matka chce pomścić śmierć syna.



EMISJA: 26 listopada, godz. 23.00

FORMUŁA E

Oprócz rywalizacji na torze, wywiadów i komentarzy na gorąco, także kulisy przygotowań, ekskluzywne wywiady z kierowcami, inżynierami i mechanikami poszczególnych teamów.



EMISJA: od 4 listopada, godz. 20.00

NEANDERTALSKA APOKALIPSA

Neandertalczyki zamieszkali ziemię przez tysiące lat, jednak jedno nagłe wydarzenie spowodowało ich całkowitą anihilację. Co było tajemniczą przyczyną ich wyginięcia?



EMISJA: od 16 listopada, godz. 21.00

ENCYKLOPEDIA II WOJNY ŚWIATOWEJ – ŻUKOW

Filmowy portret jednego z najwybitniejszych dowódców Armii Czerwonej i pogromcy III Rzeszy, który słynął m.in. z tego, że nie liczył się nigdy na froncie ze stratami ludzkimi.



EMISJA: 22 listopada, godz. 17.35

BUNDESLIGA

Zapowiadający się szlagierowo mecz pomiędzy drużynami Schalke 04 a Bayernem Monachium. W tym ostatnim zespole „nasz” superstrzelec Robert Lewandowski.



EMISJA: 21 listopada, godz. 18.30

ODLOTOWE WYNAZDKI

Seria popularno-naukowa, opowiadająca o niezwykłej genezie niektórych z najbardziej popularnych rzeczy powszechnego użytku, otaczających nas we współczesnym świecie.



EMISJA: od 16 listopada, godz. 22.00

CAN'T STAND LOSING YOU: PRZETRWAĆ Z THE POLICE

Dokument o karierze słynnego zespołu The Police, ukazanej z perspektywy gitarzysty grupy Andy'ego Summersa, który przez wiele lat dokumentował życie brytyjskiej supergrupy.



EMISJA: 25 listopada, godz. 20.00

BLINDSPOT: MAPA ZBRODNI

Na Time Square w torbie znaleziona zostaje kobieta, której ciało jest niemal w całości jest pokryte tatuażami. Na plecach ma wytatuowane nazwisko agenta FBI, Kurta Wellera.



EMISJA: od 12 listopada, godz. 21.00

GODZILLA

Lata 50. XX wieku. Francja przeprowadza próby nuklearne na południowym Pacyfiku. W wyniku eksperymentu napromieniowaniu ulegają jaja żyjących tam gadów.



EMISJA: 7 listopada, godz. 18.15

BEAR GRYLLS ZDOBYWA WYSPY

Słynny podróżnik, alpinista, popularyzator sztuki przetrwania i były żołnierz jednostek specjalnych, tym razem zabiera widzów w najbardziej niedostępne miejsca Wielkiej Brytanii.



EMISJA: od 15 listopada, godz. 15.00

SUPA STRIKAS: PIŁKARSKIE ROZGRYWKI 2

Nowe przygody utalentowanych zawodników futbolowej drużyny Supa Strikas. Shaker z zawodnikami wyrusza w piłkarską podróż po świecie.



EMISJA: 6 listopada, godz. 19.00

BAROWE REWOLUCJE

Spotkanie z Jonem Tafferem, właścicielem klubu nocnego i baru, który ma ogromne doświadczenie w tej branży i pomaga odzyskać dawny blask upadającym knajpom.



EMISJA: od 6 listopada, godz. 17.00

KULTURY PANIE, KULTURY!

Czy w przedwyborczym medialnym pawiu mogło zabraknąć kultury? Oczywiście, że mogło i oczywiście zabrakło! Już za samo pytanie o dostęp obywateli do kultury w jednej partii można było zostać spuszczone z schodów z komentarzem pełnym grubych słów na pożegnanie. W innej reagowano wzdurliwym wydukiem policzków, bo my tu wiecie o Polskę i Polaków bój toczymy, o prawdę historyczną i katyńsko-smoleńską, o czystość narodowościową i religijną, o... A tu przychodzi taki jeden z drugim jajogłowy i o kulturze głowę zawraca. A sam bez żadnej kultury cham jeden nam przerywa, jak my tu Polskę i Polaków naprawiamy. Co najwyżej możemy dopisać kulturę, ale małymi literami do listy ruin i pól, które trzeba zasiać na nowo zdrowym, narodowym nasieniem.

A ci jeszcze co ostatnio dzielili i rządili to już na nic nie mają ani siły ani ochoty, bo przez osiem lat brzuchy im urosły i podbródki, a ochotę to mają wyłącznie na kolejne paroletnie i spokojne życie na koszt podatników z immunitetem w kieszeni. I bez zobowiązań bo przecież obietnice przedwyborcze to taki ogólnonarodowy koncert życzeń

dla cioci Jadzi od wdzięcznego siostrzeńca albo dla babci Tereski od tęskniących wnuków.

Nasze, totalnie zmanipulowane przez polityków i pozbawione jakichkolwiek walorów opinotwórczych media, także kulturę mają na wysokości sportu albo i niżej, bo przecież Lewandowskiego kochają wszyscy a Pawlikowskiego za *Idę* tylko niektórzy. Wiadomo którzy! Z przedwyborczego



magla próbował się wyłamać kanał tematyczny publicznej telewizji, ale został srode ukarany za próbę jedzenia nożem i widelcem, choć niemal wszyscy wokół wioślują łyżką. Towarzystwo partyjne zgromadzone w hali odlotów, jak było do przewidzenia tylko warczało na siebie, a reprezentantki obu największych partii zgodnie nie wyszły poza wystękanie paru ogólników.

Ciekawe, że obie, choć z przeciwnych obozów, łączy alkoholowy epizod w politycznej karierze, który w normalnym kraju oznaczałby dla obu pań publiczną śmierć. U nas wciąż działają bez ograniczeń i co oczywiste, biorąc pod uwagę upodobania, bez sensu. Taki kraj!

Taki kraj, gdzie prawie każda wódka jest tańsza od książki a lepsze wino od biletu do teatru...

WD- 40

TECHNIKA & KONTENT TV
TELEPRO
MIESIĘCZNIK BRANŻY TELEWIZYJNEJ

WYDAWCA:
VITULUS AUREUS s.c.

ADRES WYDAWCY I REDAKCJI:
02-972 Warszawa,
ul. ks. Prymasa A. Hłonda 10/81
tel.: 00 48 22 403 69 33
fax: 00 48 22 403 96 65
e-mail: redakcja@telepro.com.pl
www.telepro.com.pl

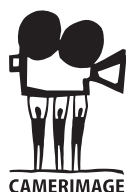
REDAKCJA:
Janusz Kołodziej
(red. naczelny)
i zespół
e-mail: jk@telepro.com.pl

STALE WSPÓŁPRACUJĄ:
Marek Hendrykowski, Wojciech Kowalczyk,
Grzegorz Morkowski, Jacek Bielski,
Andrzej Bukowiecki, Jerzy Bojanowicz,
Barbara Kaźmierczak, Jerzy Armata,
Piotr Machul, Konrad J. Zarębski

Opracowanie graficzne: Anna Stępiak
REKLAMA: reklama@telepro.com.pl

ZDJĘCIA: Dom grozy/HBO (okładka), PIKSEL/PIKE, Reed Midem, Evio, Sony Professional, Senreiser GmbH, Samsung Polska, Lark Corp., Sony Polska, Toshiba Europe, FRITZ, Transcend, Filminteractive/Digital One, Ewa Jasińska/Kosmopolis, Stowarzyszenie Angelus Silesus, Studio Munka - SFP oraz zespoły prasowe i PR dystrybutorów filmowych, stacji telewizyjnych, kanałów tematycznych i platform satelitarnych.

Festiwale, targi i nagrody, którym patronujemy



**Łączymy globalnie,
obsługujemy lokalnie**



SATELITY EUTELSAT HOT BIRD™ 13°E

- KOSMICZNY ZASIĘG, NIEZIEMSKA JAKOŚĆ OBRAZU I DŹWIĘKU

Najbogatsza oferta telewizyjna w Polsce:

- 200 kanałów TV w języku polskim
- w tym aż 60 w jakości HD
- odbiór w 80% domów w Polsce

Dostęp do kanałów TV nadawanych z Eutelsat HOT BIRD™ 13°E uzyskasz u operatorów płatnej TV cyfrowej w Polsce: Cyfrowy Polsat, NC+, Orange

www.eutelsat.com

CAMERIMAGE

23. MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL SZTUKI AUTORÓW ZDJEĆ FILMOWYCH

BYDGOSZCZ, 14 - 21. 11. 2015

WSPÓŁFINANSOWANIE: URZĄD MIASTA BYDGOSZCZY, MINISTER KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO, POLSKI INSTYTUT SZTUKI FILMOWEJ, WOJEWÓDZTWO KUJAWSKO-POMORSKIE ORAZ PROGRAM KREATYWNA EUROPA - KOMPONENT MEDIA UNII EUROPEJSKIEJ



SPONSORZY OFICJALNI



SPONSORZY I PARTNERZY BRANŻOWI



PATRONI MEDIALNI



WYDARZENIE WSPÓŁFINANSOWANE ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO W RAMACH REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO NA LATA 2007-2013 ORAZ BUDŻETU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO

www.camerimage.pl

facebook.com/camerimage

Fundacja TUMULT, Rynek Nowomiejski 28, 87-100 Toruń, tel.: 56 621 00 19, 56 652 21 79, camerimage@camerimage.pl, office@camerimage.pl