

TECHNIKA & KONTENT TV

TELEPRO

8 grudnia 2015

Rok VII Nr 12/2015(62)

ISSN 2080-4407

CENA 9,90 zł (w tym 8% VAT)



ZA I PRZECIW
OPŁATA
AUDIOWIZUALNA



FESTWALE:
DEMONY
STARE I NOWE



UWAGA NOWOŚĆ!
SONY PXW-X400

NOWE
MONITORY NEC



Magiczne Świąta z kanałami Disneya



**O TYM SIĘ MÓWI**

- 14** ŚWIETLNA OFERTA,
ŚWIETNA TELEWIZJA.
- 15** CO SŁYCHAĆ SĄSIEDZIE?
- 16** IGRZYSKA ŚMIERCI:
KOSOŁOS. CZĘŚĆ 1
TYLKO W CANAL+
- 17** KUCHNIA + WRĘCZYŁA
CERTYFIKATY „KUCHNIA+ POLECA”!

TECHNIKA**UWAGA NOWOŚĆ!**

- 18** SONY PXW-X400
- 19** NOWE MONITORY NEC
- 21** INFO TECH
PAKT DOSTĘPNY W ULTRA HD
- 22** DO FIRMY, DO DOMU

**Sezam**

- 42** KTO TO OGLĄDA?
POLACY KOCHAJĄ GOTOWAĆ
- 43** PREMIERA MIESIĄCA
- 44** ZŁOTA DWUDZIESTKA
- 46** KONIEC NAWRACAJĄCYCH ZAPARĆ
WAZELINA SHOW

KONTENT

- 4** Z FRONTU WALKI O LEPSZE JUTRO
- 6** ZA I PRZECIW
BLISKO, BLISKO...
CORAZ DALEJ
- 10** FESTIWALE:
23 CAMERIMAGE BYDGOSZCZ
DEMONY STARE I NOWE
- 20** WARTO WIEDZIEĆ
CO TAM PANIE W TELEWIZJI?
- 24** FESTIWALE:
19 WINTERTHUR KURZFILMTAGE
O ŻYCIU I ŚWIECIE
- 25** W TELEWIZJI NIE POKAZANO
MOJE PARYSKIE SNY
- 26** MOJA HISTORIA TELEWIZJI
WOJNA DOMOWA
- 28** NA CELOWNIKU
KINO NIERAZ MUSI BOLEĆ
- 30** PRZED PREMIERĄ
OKUPOWANI
- 32** TELE INFO
- 40** ZA KULISAMI
GWIAZDY W KARETCE
Z RADOŚLAWEM PAZURĄ



*Pogodnego
2016 roku
życzy redakcja*

- ▶ Nikt nie mówił, że w medialnym piekle będzie lepiej, ale już wiadomo, że na pewno będzie ciekawiej. I już jest. 22 listopada w TVP Info na początku programu *Minęła dwudziesta* prof. Piotr Gliński powiedział: – *To jest program propagandowy, tak jak wasza stacja uprawia propagandę i manipulację od kilku lat. I to się zmieni. Ponieważ tak Telewizja Publiczna funkcjonować nie powinna.* Prowadząca, Karolina Lewicka nie pozostała dłużna i przepychanka słowna trwała do końca programu. A publiczność przed ekranami pomyślała pewnie zgodnie, że nareszcie skończyła się epoka grzecznych przepytowańek, podczas których prowadzący rozmowę nie słuchali odpowiedzi na swe pytania, a pytani mówili to, co chcieli. Ale wieczorem tego samego dnia Prezes TVP zawiesił Karolinę Lewicką w obowiązkach prowadzącej program, bo uznał, że dziennikarka wobec swojego gościa, wicepremiera i ministra kultury Piotra Glińskiego, zachowała się w niewłaściwy sposób. – *Sposób prowadzenia programu odbiegał zdecydowanie od standardów, które obowiązują w telewizji publicznej* – powiedział „Presserwisowi” Janusz Daszczyński. Po emisji programu dziennikarze TVP Info wystosowali do wicepremiera otwarty list, w którym zaprotestowali przeciwko jego słowom o telewizji publicznej. Pod listem podpisał się też prezes TVP Janusz Daszczyński. Dlaczego to zrobił, skoro zawiesił dziennikarkę prowadzącą audycję z udziałem wicepremiera Piotra Glińskiego? – *Zapowiedź upolitycznienia mediów publicznych zasygnalizowana w wypowiedzi wicepremiera jest atakiem na wolność słowa w niepodległej Polsce* – odpowiada Daszczyński. – *Nie zmienia to mojej oceny przebiegu programu* – dodaje. Nie wiemy dlaczego, ale w zaistniałej sytuacji pamięć przywołała słynne pytanie: czy można zjeść ciastko i mieć ciastko?
- ▶ Jarosław Sellin, wiceminister kultury, któremu podlegać ma także PISF pytany o filmy pokazujące prawdę historyczną konsekwentnie powtarza, że dobrym pomysłem na ciekawe scenariusze i projekty jest konkurs. I konsekwentnie przywołuje z pamięci konkurs na scenariusz do filmu o Powstaniu Warszawskim, który ogłoszono przed 10 laty. I konsekwentnie JS, chwalać ideę całego przedsięwzięcia podaje nieprawdziwe dane dotyczące, owego konkursu twierdząc,

że nadesłano 12 prac i potem zrealizowano 3 filmy. A tymczasem – co łatwo sprawdzić – prac nadesłano 62, a zrealizowano... 0 filmów. *Miasto 44* według scenariusza i w reżyserii Jana Komasy to zupełnie nowy projekt z daleką tylko analogią do wybranych wątków jednego z nagrodzonych w listopadzie 2006 roku scenariusza. Ale ogólnie jesteście za!

- ▶ Posłanka PiS Elżbieta Kruk, była przewodnicząca Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, została wybrana na przewodniczącą komisji kultury i środków przekazu w nowej kadencji Sejmu. Wiceprzewodniczącymi zostali Anna Sobiecka i Piotr Babinetz z PiS, Iwona Śledzińska-Katarasińska z PO i Krzysztof Mieszkowski z Nowoczesnej. Sekstet mocno toksyczny!
- ▶ Nie pomógł grający na najwyższych obrotach duet: Olszówka-Pazura ani gdyńskie krajobrazy. Jeszcze pod koniec października br. niebiesko-żółta stacja poinformowała oficjalnie, że będzie drugi sezon serialu *Aż po sufit!*. Ruszyły wtedy prace przygotowawcze do jego realizacji. Jednak w zeszłym tygodniu zapadła ostateczna decyzja, że serial nie będzie kontynuowany – zakończy się po pierwszym sezonie, którego finałowy odcinek widzowie TVN zobaczyli we wtorek 24 listopada br. Tylko dwa z pokazanych dotąd epizodów przekroczyły granicę 1,2 mln widzów, a jeden miał nawet poniżej 900 tys. oglądających. Średnio po 12 tygodniach emisji serial oglądało 1,08 mln osób przy udziale wynoszącym odpowiednio jedynie 7,8% i 9,9%.
- ▶ Prezes D. w roli dyżurnego zapowiadacza tego, co będzie w swojej telewizji realizować, produkować i emitować w przyszłej przyszłości, dotąd niezagrożony, nagle znalazł groźnego konkurenta w osobie innego Prezesa, tym razem z warszawskiej ulicy Czerskiej. Przypomnijmy, że Agora (wcześniej po wielokroć zapowiadała intensywne prace przed startem kanału Zone TV, ale nigdy nie wyszła poza krąg ogólników i bez nazwisk) startowała w konkursie na wszystkie cztery miejsca na MUX-8, a wygrała tylko jedno. Prezes Bartosz H. tłumaczył jednak portalowi Wirtualnemedia.pl, że po otrzymaniu koncesji na nadawanie dla Kiwi TV (uniwersalny kanał lifestylowy) spółka będzie musiała rozważyć, czy uruchomienie

kanalu Zone TV nadal mieści się w jej strategii. – *Realizacja tego projektu stoi pod znakiem zapytania. Biorąc pod uwagę otrzymanie koncesji na nadawanie Kiwi TV, będziemy rozważać różne scenariusze odnośnie TV Zone. Mamy czas na uruchomienie TV Zone do połowy 2016 roku* – mówi Prezes. Warto podkreślić, że Agora nie wyklucza złożenia wniosków odwoławczych od decyzji KRRiT w sprawie postępowania konkursowego. – *Czekamy na uzasadnienie decyzji* – ucina. A my czekamy na kolejny odcinek koncertu życzeń i zażaleń.

- ▶ Już w niektórych środowiskach uważany za arcydzieło film *Smoleńsk* w reżyserii Antoniego Krauzego ostatecznie doczeka się premiery dopiero w marcu 2016 roku. Długo brakowało kasy na dokończenie prac, ale w końcu producentom udało się dopiąć budżet. Jak informuje dziennik.pl, „tajemniczy inwestorzy” zaoferowali łącznie 5 mln złotych. Zdjęcia do *Smoleńska* rozpoczęły się w 2013 roku, ale zostały przerwane już po kilku dniach z powodu problemów finansowych. Zwolennicy projektu mogli wesprzeć inicjatywę, jednak po roku zebrano zaledwie 208 tys. złotych z potrzebnych 9,5 mln. Warto przypomnieć, że wniosek o dofinansowanie filmu Krauzego przez Polski Instytut Sztuki Filmowej został odrzucony stosunkiem głosów 5 do 1. W komisji oceniającej byli: Sylwester Chęciński, Sławomir Fabicki, Anna Kazejak, Grzegorz Łoszewski, Jerzy Skolimowski i Jerzy Stuhr. Eksperci nazwali film *jednostronną fabularyzowaną publicystyką smoleńską*. Komisja uznała, że podpisany aż przez cztery nazwiska scenariusz *Smoleńska* ma wiele warsztatowych wad oraz tonie w dialogach i monologach. W tekście *przeciwstawne racje nie ścierają się, tylko są ilustrowane kolejnymi tezami, co nie pozwala na rozwój postaci, które pozostają jednowymiarowe*. Jak oceniono, w filmie brakuje zwrotów akcji i dramatycznej kulminacji, a autorzy scenariusza zakładają swoistą „nadwiedzę” widzów, pozbawiając w ten sposób scenariusz prawdziwych konfliktów. *Rażą patetyczne dialogi i deklaratywne monologi wygłaszane ex cathedra* – napisano w sprawozdaniu. No to teraz cała ta piątka będzie musiała zmienić zawód, gdy uważany już w niektórych kręgach za arcydzieło *Smoleńsk* rzuci w kinie naród na kolana.

FOX
INTERNATIONAL
CHANNELS



Radosnych, spokojnych Świąt Bożego Narodzenia,
a także pomyślności i sukcesów w nadchodzącym 2016 roku!

Życzy Zespół
FOX International Channels Poland

NATIONAL
GEOGRAPHIC
CHANNEL

NAT GEO
WILD

NAT GEO
people

natgeoplay

FOX

FOXplay

FOXcomedy

Babytv



BLISKO, BLISKO... CORAZ DALEJ

Kiedy ten tekst ukaże się drukiem, być może gabinet na dziesiątym piętrze biurowca na Woronicza będzie miał już nowego gospodarza, a ten kilku zaufanych zastępców i grono pomagierów, którzy wspólnymi siłami i z rewolucyjnym błyskiem w oczach, przystąpią do czyszczenia tej prawdziwej stajni Augiasza, w którą – ich zdaniem – zmieniła się w ostatnich latach Telewizja Polska.

A może jeszcze nic się nie będzie działo, bo co innego wojownicze zapowiedzi, a co innego praktyka dnia codziennego, choć jak pokazują przykłady z ostatnich dni, dla aktualnie rządzącej ekipy nie ma rzeczy niemożliwych ani niewykonalnych.

Każdy z wariantów jest realny, ale też każdy kosztuje bo i zmiany zapowiedziane przez urzędującego od wakacji prezesa TVP S.A Janusza Daszczyńskiego jak i rewolucja, jaką mają zamiar przeprowadzić ludzie nowej władzy, pociągną za sobą określone wydatki, a tymczasem serial pod tytułem *System finansowania mediów publicznych* wciąż nie ma nawet wersji scenariuszowej, a tylko bardzo ogólne założenia bliższe koncertowi życzeń. Przypomnijmy za mediami branżowymi co się „w tym temacie” działo w ostatnich latach.

3.12.2012

Bogdan Zdrojewski: *Na początku 2013 roku prawdopodobnie ruszą wreszcie prace nad nową ustawą medialną. Według jednego z projektów abonament*

radiowo-telewizyjny ma zostać zastąpiony opłatą audiowizualną.

Zdrojewski powiedział w *Sygnalach Dnia*, że prace nad przygotowaniem jednego z projektów nowego systemu finansowania mediów publicznych zostały przez jego resort zakończone. Projekt ten zakłada zastąpienie dotychczasowego abonamentu opłatą audiowizualną. Jeszcze nie wiadomo, kto miałby zająć się ściąganiem takiej opłaty. Podmioty takie miałyby na zasadzie przetargu wybierać KRRiT. Według nowych przepisów opłata audiowizualna nie byłaby ściągana przez Poczta Polską.

31.12.2012

Minister kultury i dziedzictwa narodowego Bogdan Zdrojewski zadeklarował, że planowana w nowej ustawie medialnej opłata audiowizualna może wynosić 11-12 zł miesięcznie. Przy czym będzie obowiązywać wszystkich, a nie tylko posiadaczy odbiorników radiowych i telewizyjnych.

25.02.2013

Przewodniczący KRRiT Jan Dworak stwierdził, że opłata audiowizualna może zostać wprowadzona jeszcze w bieżącym roku. Uzasadnił, że to nowoczesne rozwiązanie, na które stawiają inne kraje, np. Niemcy.

5.04.2013

Uważamy, że racjonalne jest odejście od rejestrowania odbiorników, właśnie tak jak w Niemczech, i wprowadzenie opłaty audiowizualnej, powszechnej, od każdego gospodarstwa domowego. To jest model, który w Europie zaczyna być coraz szerzej stosowany – tłumaczy Juliusz Braun, Prezes TVP.

1.08.2013

O zakończeniu prac nad założeniami nowej ustawy medialnej poinformował w *Sygnalach Dnia* minister kultury Bogdan Zdrojewski. To jednak dopiero początek długiej drogi mającej na celu wprowadzenie w życie nowych regulacji. Projekt całej ustawy zostanie bowiem przygotowany dopiero po tym, jak na temat proponowanych założeń wypowiedzą się sejmowi eksperci. A stanie się to najwcześniej we wrześniu br.

2.08.2013

Chcielibyśmy, aby powszechna opłata audiowizualna została wprowadzona w styczniu 2014 roku. Najlepiej, jeśli będzie ona połączona z rachunkiem za energię elektryczną – powiedział Andrzej Siezieniewski, prezes Polskiego Radia.

3.08.2013

Premier Donald Tusk dał zielone światło dla prac nad założeniami do ustawy medialnej, według których abonament radiowo-telewizyjny oparty na rejestrowaniu odbiorników ma zostać zastąpiony opłatą audiowizualną – poinformował minister kultury Bogdan Zdrojewski.

3.09.2013

Jest już pewne, że opłata audiowizualna, która zastąpi abonament radiowo-telewizyjny wejdzie w życie nie wcześniej niż w styczniu 2015 roku, a jej koszt wyniesie mniej więcej 10 zł na gospodarstwo domowe. Poinformowało MKiDN.

12.09.2013

Zdaniem Juliusza Brauna najlepszym rozwiązaniem dla mediów publicznych byłoby szybkie uchwalenie nowej ustawy medialnej, która zakłada wprowadzenie tzw. opłaty audiowizualnej. Nad takimi rozwiązaniami pracuje resort kultury.

18.10.2013

Pomysł wprowadzenia nowej opłaty audiowizualnej, która ma zastąpić abonament radiowo-telewizyjny krytykuje ponad połowa badanych Polaków (54 %); popiera go dwie piąte ankietowanych (40 %) – wynika z sondażu CBOS.

13.01.2014

Opłata audiowizualna nie będzie pobierana za faktyczne korzystanie z programów nadawców publicznych, ale za możliwość odbioru programów. Będzie obowiązkowa i powszechna – zapowiada Bogdan Zdrojewski, minister kultury.

24.01.2014

Ustawa medialna wróciła z Sejmu do Ministerstwa Kultury. Obecnie trwają prace nad projektem założeń do niej. Fizycznie niemożliwe jest, aby opłata audiowizualna zaczęła działać w przyszłym roku – mówi Wirtualnemedia.pl Jan Dworak, przewodniczący KRRiT.

26.03.2014

Szef resortu kultury Bogdan Zdrojewski powiedział w radiowej Jedynce, że prace nad ustawą medialną trwają nadal. Z powodu startu w wyborach do Parlamentu Europejskiego Zdrojewski może nie dokończyć rozpoczętej reformy finansowania mediów publicznych.

1.04.2014

Zdaniem Krzysztofa Lufta, członka KRRiT, media publiczne powinny być alternatywą dla komercyjnych ze względu na misję oraz sposób finansowania. Na razie brakuje jednak politycznej zgody na przeprowadzenie reformy abonamentu rtv.

11.08.2014

Prace nad projektem ustawy cały czas trwają. Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego Małgorzata Omiłanowska zapowiedziała, że jej celem jest aby gotowy projekt ustawy o opłacie audiowizualnej trafił do Sejmu jeszcze w trakcie tej kadencji. Wyboru najkorzystniejszej opcji, która zapewni stabilną sytuację finansową nadawcy publicznego, a nie obciąży nadmiernie obywatela ma dokonać specjalnie powołany do tego celu zespół ekspertów reprezentujących Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Ministerstwo Finansów i Krajową Radę Radiofonii i Telewizji.

5.05.2015

Andrzej Duda, kandydat na urząd Prezydenta RP: *O tym, że Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego „pracuje” nad nowym sposobem finansowania mediów publicznych, słyszę od ponad 7 lat. Ileż już było zapowiedzi w tej sprawie, ileż deklaracji ministrów Bogdana Zdrojewskiego czy Michała Boniego. Nie wierzę, by pod koniec rządów koalicji PO-PSL taki projekt rzeczywiście przeszedł procedurę legislacyjną.*

Jako prezydent prawdopodobnie nie będę miał niczego do podpisu w tej sprawie do końca października. Uważam, że system finansowania mediów publicznych powinien zostać zmieniony i w większym stopniu winny one być zasilane ze środków publicznych a nie komercyjnych, ale przypuszczam, że taka ustawa powstanie dopiero po zmianie władzy w Polsce.



15.08.2015

Jarosław Sellin: PiS jeszcze nie rozstrzygnął, jak konkretnie będzie działał nowy system finansowania mediów publicznych. – *Dyskutujemy na ten temat. Opłata audio-wizualna jest jednym z punktów tej dyskusji, ale niekoniecznie się na nią zdecydujemy. Może to też być system wiązany, w którym środki mogą pochodzić z różnych źródeł. Generalnie chcemy doprowadzić do sytuacji, w której 75-80 % finansów w dyspozycji mediów publicznych to środki publiczne, a tylko uzupełnieniem są środki komercyjne. Tak jak jest w większości krajów europejskich.*

27.10.2015

Prawo i Sprawiedliwość, które wygrało wybory parlamentarne, przygotowuje nową ustawę medialną, mocno zmieniającą media publiczne – zapowiedział nowy poseł tej partii Krzysztof Czabański, były prezes Polskiego Radia. TVP i PR nie będą już spółkami prawa handlowego, zmienią szefów i finansowane będą z nowego abonamentu.

7.11.2015

Jak ujawnił Krzysztof Czabański, publiczne radio i telewizja określane będą Mediami Narodowymi

i finansowe z nowego abonamentu. *Ma on być o połowę mniejszy niż w tej chwili, za to będzie powszechnie ściągalny, albo w rachunkach za energię, albo przy PIT. Raczej w tym pierwszym wariantcie, ale to nie jest jeszcze przesądzone – mówił poseł PiS. W planach jest też abolicja dla tych, którzy dotąd opłaty abonamentowej nie płacili.*

23.11.2015

Prof. Piotr Gliński: *Projekt (finansowania mediów publicznych – przyp. TP) nie jest jeszcze zatwierdzony, ale najprawdopodobniej wprowadzona zostanie opłata audiowizualna, która będzie dotyczyła każdego obywatela. Chcemy, żeby finansowanie mediów publicznych odbywało się w sposób masowy i bezdyskusyjny. Premier Donald Tusk narobił dużego kłopotu Polakom, nawołując do niepłacenia abonamentu radiowo-telewizyjnego. Później zapewniał, że za jego władzy nie będzie windykowania zaległości abonamentowych, co nie zostało dotrzymane. To jest zniszczenie dobra publicznego przez premiera Tuska i prawdopodobnie nie uda nam się odbudować wpływów abonamentowych.*

(Janko)



**Rób filmy
my zadbamy o Twoje tantiemy
www.zapa.org.pl**

23 CAMERIMAGE BYDGOSZCZ

DEMONY STARE I NOWE

Bydgoski festiwal rośnie w siłę, obrasta w kolejne kategorie i konkursy. Po raz pierwszy w jego programie pojawiła się w tym roku część telewizyjna – konkurs pilotów seriali telewizyjnych.

Nim o tych filmowych demonach, wzmianka o tych codziennych, małych i złośliwych, które zadowoływały się w bydgoskim dodatku GW. Znalazł się tam taki akapit: *Camerimage: największa impreza kulturalna w Bydgoszczy. Od dzisiaj (14 listopada) przez najbliższy tydzień w Operze zobaczymy ok. 300 filmów. Przyjedzie 1,5 tys. gości: pół tysiąca operatorów, tyle samo przedstawicieli branży filmowej. I ok. tysiąca studentów, zainteresowanych branżą. Każdy kontynent będzie miał w Bydgoszczy swoją reprezentację. A wydarzenie będzie śledzić i relacjonować niemal 4 tysiące dziennikarzy.*

Aż trójka autorów podpisała ten tekst i pewnie dlatego pogubili się w rachubach, bo jakby nie liczyć nic się tu nie zgadza. A te wspomniane 4 tysiące dziennikarzy to przyjeżdża może na olimpiadę, ale z pewnością nie – z całym szacunkiem – na wciąż znakomity, ale tylko jeden z setek wartych zapamiętania i odwiedzenia na świecie, festiwal filmowy.

Z HISTORIĄ W TLE

Historia nauczycielką życia – ileż razy powtarzano ten slogan, ale wspomagana przekazami przeszłość wcale nie ułatwia, o czym przekonujemy się codziennie, rozumienia rzeczywistości, nie wspominając już o jutrze. Ono pozostaje wielką niewiadomą, coraz częściej malowaną jednak wyłącznie ciemnymi kolorami. Historia pomaga czasem w rozwikłaniu zagadek, zrozumieniu

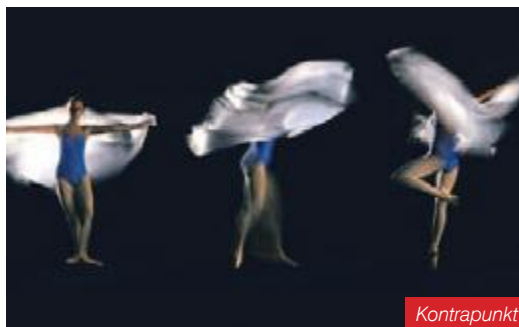
niewytłumaczalnych zachowań, bywa, że porządkuje czyjeś indywidualne życie albo nawet dzieje narodu.

Jushua Oppenheimer, autor filmu *Scena ciszy* (to kontynuacja słynnej nominowanej do Oscara *Sceny zbrodni*), postanowił złamać ostatecznie złą historię milczenia na temat zdarzeń, jakie miały miejsce w Indonezji przed pięćdziesięcioma laty. Wtedy to w imię rozprawy z partią komunistyczną i jej rzekomym zagrożeniem dla państwa, junta wojskowa z Dżakarty uruchomiła proces ogólnarodowej czystki, akceptując czy nawet błogosławiąc masowe mordy, tortury, egzekucje i totalną antykomunistyczną psychozę. Wojskowi przy pomocy zręcznej propagandy i podgrzewaniu antagonizmów wyznaniowych (Indonezja to jeden z najliczniejszych krajów muzułmańskich), społecznych i gospodarczych, uwikłali w masowe zabijanie nie tylko lokalne gangi i członków oddziałów paramilitarnych, ale też zwykłych obywateli, a kiedy zbiorowy mord się dopełnił, zadekretowano totalną i powszechną amnezję. Wielu zabójców i donosicieli, uchodzących później za bohaterów, uniknęło odpowiedzialności, wszyscy stali się zakładnikami junty i nosicielami przerażającej tajemnicy. Musiały minąć dziesięciolecia i dorosnąć dwa pokolenia, nim wielkie tabu zostało złamane. Amerykański reżyser ma w tym także swój udział, bo historia którą pokazuje rozgrywa się nie tyle na szczytach władzy, ale wśród tych, którzy odpowiadali bezpośrednio za śmierć rodaków, często sąsiadów





Drawing Against Oblivion



Kontrapunkt



Na barkach Iwa



Biała śmierć



Hotel 22



Mów mi Marianna

czy znajomych. Bezkarni mordercy zostają, dzięki niemyślnemu pomysłowi właściciela zakładu optycznego, zmuszeni do przyznania się do zabicia jego brata.

Scena ciszy to film, który wstrząsa, porusza, zostaje w głowie, także dzięki pamięci o mozołach reżysera w dochodzeniu do prawdy i mistrzowskiej pracy autora zdjęć, Larsa Skree. Zasłużona Złota Żaba w konkursie pełnometrażowych filmów dokumentalnych. Tu także wyróżnienie dla Braci Wojciecha Staronia, w których – co nie powinno dziwić – znów historia odgrywa znaczącą rolę. Alfons i Mieczysław Kułakowski po osiemdziesięcioletnim wygnaniu wracają z Kazachstanu do Polski, ale zbieg dramatycznych okoliczności, a także ich skrajne charaktery powodują, że czeka ich trudna przyszłość.

Archiwalia są wciąż pożądanym i chętnie wykorzystywanym tworzywem filmowców-dokumentalistów. Szczególnie w naszej części Europy, gdzie przeszłość jest nadal mocno odczuwalna. Przykłady? Ot choćby szwedzko-ukraińsko-rosyjski *Zatrzymany czas* Gunilla Bressky – filmowy portret znanego radzieckiego operatora, Władysława Mikoszy, któremu dobry Bóg dorzucił do talentu także sprzyjający los. Mikoszy udało się nie tylko wydostać z obłożonego przez hitlerowców Sewastopola ze zdjęciami, które weszły do światowego kanonu, ale też

w ramach akcji propagandowej wyjechać wkrótce potem do Ameryki, by dawać świadectwo ówczesnemu sojusznikowi, że Związek Sowiecki będzie walczyć z Niemcami aż do zwycięstwa. Udało mu się poznać za oceanem największe gwiazdy kina – Charliego Chaplina, Ingrid Bergman i Hady Lamarr, ale też wrócić do ojczyzny i... nie zostać oskarżonym po wojnie o szpiegostwo i zdradę. Ocalił głowę i wiele znakomitych kadrów.

Albo inny odwołujący się do wojennej przeszłości film. Tym razem niemiecki *Drawing Against Oblivion* Barbela Jacksa, przejmująca opowieść o życiowym i artystycznym przesłaniu austriackiego malarza i fotografa, by ocalić od zapomnienia podobizny zamordowanych w Auschwitzu dzieci. Głównie żydowskich, ale nie tylko. Manfred Beckelmann tworzy niezwykle sugestywne dzieła, nie sposób oderwać oczu od tych wieloformatowych portretów.

TEN CIERPIĄCY ŚWIAT

Demony współczesne mają różne twarze i tytuły. Choćby samotność, odmieniana przez wszystkie przypadki i rodzaje, która stała się najbardziej demokratyczną chorobą przełomu XX i XXI wieku, pustoszącą ludzkie organizmy i dusze. Walentin Stiepanowicz z rosyjskiego filmu *Rozmowa* (wyróżnienie specjalne w konkursie krótkometrażowych filmów dokumentalnych) Anastazji Nowikowej, wiezie samotny żywot z wyboru, nie ma też do dyspozycji podstawowych mediów, ale...

Ale radość życia znajduje oczekiwanie na ukochaną kobietę, z którą prowadzi niekończące się rozmowy telefoniczne. Albo 10 naszej rodaczki Marty Jurkiewicz pracującej aktualnie w Holandii. Jej bohaterowie próbują odpowiedzieć na pytanie: czy ludzie bogatsi o wiedzę starszych od siebie, gotowi są żyć inaczej? Zrealizowany metodą „gadających głów” film trzyma jednak w napięciu, a na twarzach bohaterów pojawia się cała gama możliwych reakcji. Jak w życiu!



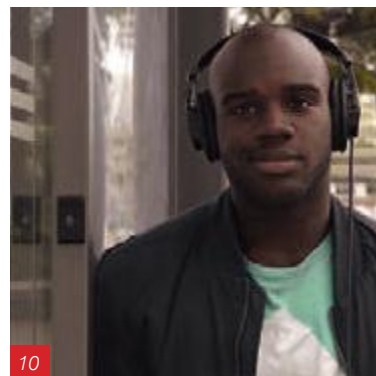
Scena ciszy



Barany. Islandzka opowieść



Above and below



10

To pewnie znak czasu i żaden powód do zdziwienia, ale wciąż szokuje ilość filmów z chorobą w tle. Najczęściej nowotworową, ale także schizofrenią, Alzheimerem, depresją. Młody chilijski reżyser, Mijael Bustos styka się z tym problemem na co dzień. Jego wuj cierpi na schizofrenię, babcia dogorywa walcząc z rakiem, a jego ukochany dziadek musi dokonywać nieustannych wyborów między obojgiem chorych a najbliższymi sobie ludźmi. Kameralny, cicho opowiedziany *A Talk of Love, Madness and Death* zbudowany z wielu drobiazgowych obserwacji codziennych zachowań i rytuałów zasłużył na wygraniu konkursu filmów krótkometrażowych. Ale o chorobie można też opowiadać w tonie nie do końca serio, o czym przekonywał holenderski obraz *Nothing Left Unsaid* Anne-Marieke Graaflmans. Sympatyczna autorka uznała, że historie trójki synów opiekujących się cierpiącym na tzw. zespół zamknięcia (bez słów i bez ruchu) ojcem trzeba ubrać w duży nawias, tym bardziej, że rzecz rozgrywa się w kręgu dorosłych, pogodnych mężczyzn, których łączy nie tylko przypisana rodzinie miłość, ale także duże poczucie humoru. Ich debiut w roli opiekunów, bo dotąd chorem zajmowała się tylko jego żona a ich mama, staje się okazją do wielu autentycznie zabawnych sytuacji i... poważnych rozmów o przemijaniu.

Edwyn Collins był kiedyś wziętym muzykiem i autorem tekstów, kandydatem na prawdziwą gwiazdę rocka, któremu wróżono świetną karierę. Udar mózgu w jednej chwili przerwał dotychczasowe życie, na pół roku zamknął Edwyna w szpitalu, a przez kilka następnych lat zmusił do mozolnej nauki wszystkiego. Dzięki pomocy żony artysta wraca powoli do „normalnego” życia, do muzyki, obcowania z ludźmi, przeżywania w sposób świadomy radości i smutków. *The Possibilities Are Endless* Jamesa Halla i Edwarda Lovelace to pochwała woli życia i sensu walki z przeciwnościami losu, ale też filmowy pean na cześć miłości.

Ze skutkami strasznego urazu musiała się także zmierzyć bohaterka głośnego filmu Karoliny Bielawskiej *Mów mi Marianna*, którą po operacji zmiany płci dopadł wylew. Kobieta z niezwykłą pogodą ducha poddaje się bolesnej rehabilitacji, ale wciąż nie może doczekać się od własnych rodziców uznania za córkę. Demony poprawności obyczajowej, społecznej i wyznaniowej są silniejsze.

A W TECHNICIE...

Camerimage to nie tylko setki pokazów filmowych, spotkań, debat i paneli o dniu dzisiejszym i przyszłości światowego kina. To także wystawa sprzętu specjalistycznego oraz prowadzone przez najwyższej klasy specjalistów wykłady, pokazy i kursy mistrzowskie. Dodajmy na wstępie, że po raz pierwszy pokazy w głównej sali Opery Nowej odbywały się przy użyciu znakomitych projektorów firmy Barco.

Po projekcji filmu *The Perfect Gay* Peter Simonite wyjaśnił uczestnikom spotkania, dlaczego podjął decyzję, by kręcić na kamerze F65.

Znaczna część filmu została nakręcona na kamerze Sony F65. Wybrałem ją ze względu na wrażliwość na światło oraz bardzo wyraziste kolory. Zdecydowaliśmy się na obiektywy anamorfotyczne Hawk Vintage 74, żeby uchwycić każdy szczegół, nawet w gorszym świetle. Obiektywy te zapewniają nieco miękniejszy obraz; rozpraszają światło z F65, sprawiając, że obraz wygląda bardziej kremowo, wręcz malarsko. Podobało nam się także to, w jaki sposób podkreślają karnację twarzy aktorów. Efekt był przepiękny – powiedział Peter Simonite.

Do Bydgoszczy na kilkanaście godzin przyjechał także Vittorio Storaro, który wraz z Madżidem Madżidim otrzymał w tym roku Specjalną Nagrodę Camerimage dla Wybitnego Duetu Twórców Filmowych, a obecnie kończy pracę nad najnowszym filmem Woody'ego Allena, nakręconym na Sony CineAlta F65 i w technologii 4K.

Sturla Brandth Grøvlen, autor zdjęć do filmu *Victoria*, nagrodzonego Złotą Żabą w konkursie głównym, opowiadał zajmując o tym, jak to się stało, że ostatecznie film został nakręcony jako jedno 140-minutowe ujęcie, za pomocą aparatu Canon EOS C300. Ten eksperyment zaowocował wyjątkowym obrazem i wciągającym rytmem. Podczas warsztatu p. Grøvlen analizował wybrane sceny z filmu i odtwarzał je, prezentując technikę oświetlania.

„Victoria” to film ciekawy pod względem zdjęć, ponieważ stanowi jedno ujęcie. Było to wyzwanie techniczne i artystyczne, z jakim nie spotkałem się jeszcze podczas swojej pracy. Jednak był to także proces intuicyjny i wyjątkowy w dziedzinie preprodukcji oraz podczas realizacji zdjęć. Ponieważ aktorzy improwizowali, ustawienie poszczególnych scen pozostawiało kwestię



otwartą i za każdym razem ulegało zmianom. Oznaczało to, że trzeba było uważać na aktorów, których ruchów nigdy nie można było przewidzieć. Próbowaliśmy unikać planowania ruchu kamery, aby zminimalizować szansę „błędów”. Gdybyśmy zaplanowali ruch, a aktorzy zachowywali się inaczej lub warunki zmieniłyby się, doprowadziłoby to prawdopodobnie do dezorientacji i frustracji. Starałem się być przygotowany na wszystko – powiedział Sturla Brandth Grøvlen

Na seminarium firmy Canon pod hasłem Zdjęcia w ciemności: ME20F-SH dla autorów zdjęć filmowych mówiono o możliwościach nowej kamery. Dzięki funkcji ultra-wysokiego ISO i pracy przy słabym oświetleniu ME20F-SH jest przeznaczona dla firm poszukujących niewielkiej, a zarazem wyjątkowo elastycznej i czulej kamery, która może być używana do rejestracji unikalnych scen w ciemnościach, na przykład słabo oświetlonych, nocnej natury lub eksploracji głębin morskich/jaskiń.

Podczas innego warsztatu, legendarny brytyjski operator, Oliver Stapleton oświetlił studyjny plan zewnętrzny głównie za pomocą nowego, wszechstronnego systemu ARRI SkyPanel LED soft light, z różnymi opcjami montażu, akcesoriami i ustawieniami temperatury barwowej. Dzięki temu możliwe będzie osiągnięcie różnych efektów świetlnych. Z pomocą aktorów i gości specjalnych ustawili szereg scen z różnym oświetleniem i różnymi przeszkodami.

Pracując zarówno z kamerami ARRICAM i ALEXA, Stapleton podkreślił różnice pomiędzy tymi formatami i pokaże w jaki sposób wieloletnie doświadczenie ARRI w tworzeniu kamer 35 mm pomogło w stworzeniu najpowszechniej używanej i najbardziej przyjaznej dla operatora cyfrowej kamery filmowej.

Firma ZEISS oferowała w Bydgoszczy obiektywy dla wszystkich zastosowań i budżetów. Obiektywy ARRI/ZEISS Master Prime i ARRI/ZEISS Master Anamorphic przewyższają jakością wszystkie obiektywy dla standardowych prędkości. Obiektywy ARRI/ZEISS Ultra Prime mają najszerszy zakres ostrości. Innowacyjne produkty z serii ZEISS Compact Prime CP.2 i Compact Zoom CZ.2 oferują wysoką jakość obrazu, umożliwiając optymalną kombinację wideo HD i techniki oświetlania. Systemy miennych mocowań zapewniają wyjątkową elastyczność.

JANUSZ KOŁODZIEJ

REKLAMA

CAMBO



CAMBO

Profesjonalny sprzęt do kamer wideo, statywy, jazdy kamerowe, krany oraz inny sprzęt studyjny.

Oferujemy szeroki zakres specjalistycznego sprzętu do kamer wideo.

Nowoczesne i wygodne mobilne krany oraz statywy niezbędne dla każdego profesjonalnego operatora kamery.

Najwyższej jakości sprzęt oferowany przez producenta z ponad 65-letnim doświadczeniem i praktyką.

- statywy naramienne HDSLR,
- krany kamerowe,
- statywy,
- wózki,
- jazdy kamerowe,
- elektroniczne i manualne głowice Pan-Tilt.



www.cambo.pl



ŚWIETLNA OFERTA, ŚWIETNA TELEWIZJA

Telewizja Światłowodowa to nowa marka płatnej telewizji od EVIO Polska, która weszła na rynek w listopadzie bieżącego roku. Co ją wyróżnia od propozycji innych Operatorów? Czym zamierza podbić rynek? Poznajcie ofertę, która z prędkością światła zdobywa polski rynek!



MARZENA ŁAGOWSKA, DYREKTOR DS. KONTENTU TV:

– Korzystając z naszej marki przy uruchamianiu usługi TV w swojej sieci, Operator zachowuje to, co dla niego jest najważniejsze: niezależność. Dostaje w pakiecie także wszystkie narzędzie, by móc ze swoją usługą konkurować na lokalnym rynku. Nasze wsparcie jest kompleksowe, począwszy od technologii aż po marketing. I to wszystko dla marki Operatora. Czy to nie jest świetna oferta?

1. ŚWIATŁOWÓD CZYLI NIEZAWODNA TECHNOLOGIA

To najważniejszy wyróżnik nowej marki. Wykorzystanie nowoczesnej i zaawansowanej technologii do świadczenia usług multimedialnych, w tym płatnej TV, zapewnia szereg korzyści, dzięki którym lokalny operator kablowy lub ISP może realnie konkurować z pozostałymi ofertami na rynku. Światłowód, który do tej pory kojarzył się głównie z dostępem do superszybkiego Internetu, może przecież z łatwością sprostać transmisji w jakości 4K bez zakłóceń. Telewizja Światłowodowa kryje w sobie, to na czy zależy dziś najbardziej abonentom TV: bogatą ofertę kanałową, bardzo wysokiej jakości obraz Full HD oraz stabilny transfer, który przekłada się bezpośrednio na brak jakichkolwiek zakłóceń w transmisji. Wszystko w jednym gniazdku dzięki światłowodom.

2. BOGATA OFERTA KANAŁÓW

Telewizja Światłowodowa oferuje dostęp do ponad 250 kanałów, w tym

ponad 90 w jakości HD. Kanały podzielone są na tematyczne pakiety: sport, filmy i seriale, dla dzieci, nauka i podróże, muzyka, rodzina, świat oraz erotyka. Technologia światłowodowa pozwala również na wykorzystane innowacyjnych rozwiązań takich jak możliwość oglądania treści TV na urządzeniach mobilnych (multiscreen), a w niedalekiej przyszłości także możliwość równoczesnego nagrywania kilku kanałów jednocześnie, czy przechowania nawet do 500 godzin nagranych programów.

3. USŁUGA TV W SIECI OPERATORA

Telewizja Światłowodowa to bezinwestycyjne uruchomienie lub uzupełnienie pełnej i samodzielnej usługi TV w sieci Operatora, którego dotychczasowa oferta zawierała głównie dostęp do Internetu lub którego oferta TV nie była satysfakcjonująca. Dzięki nowej marce może stać się konkurencyjny i uzyskać wymierny zysk ze sprzedaży usługi już przy minimalnej ilości pozyskanych abonentów. Współpraca umożliwia również pełne usamodzielnienie się

usługi Operatora, gdy będzie na to gotowy. EVIO dostarcza kompleksowe rozwiązanie technologiczne czyli każdy element konieczny do uruchomienia TV – od zaplecza technologicznego, dosyłu kanałów, obsługi logistycznej po wsparcie marketingowe i sprzedażowe.

4. AKTYWNA SPRZEDAŻ W CAŁEJ POLSCE

Obserwacja działań małych i średnich Operatorów wykazała, iż potrzebna jest pomoc w zakresie sprzedaży i marketingu usługi TV. Dlatego też, kolejnym kluczowym założeniem przy tworzeniu marki, było jednocześnie uruchomienie struktur aktywnej sprzedaży, w szczególności Regionalnych Kierowników Sprzedaży EVIO, odpowiedzialnych za pomoc operatorom lokalnym w organizacji i zarządzaniu sprzedażą jego usług. Swoim wsparciem służą na każdym etapie zgodnie z potrzebami Operatora: od rekrutacji dedykowanych pracowników handlowych i przeprowadzenia szkolenia produktowego oraz sprzedażowego, aż po logistykę związaną z działalnością handlowców. Dedykowany pracownik handlowy sprzedaje zawsze usługi lokalnego operatora (telewizję, dostęp do Internetu oraz telefon) i zawsze według jego aktualnej oferty. Stosowane są standardy sprzedaży Operatora, na którego sieci aktywnie pozyskiwani są klienci, a umowy podpisywane są na drukach przygotowanych przez Operatora.

5. WSPARCIE W BUDOWANIU MARKI OPERATORA

W ramach planowanych działań, Operatorzy mogą również liczyć na wsparcie w marketingu, przy opracowaniu strategii i założeniach komunikacyjnych. EVIO dostarcza edukacyjne materiały wideo na temat technologii światłowodowej, tradycyjne materiały reklamowe w postaci ulotek, plakatów, roll-up'ów, gadżetów oraz dedykowaną stronę internetową www.telewizjaswiatlowodowa.pl, również promującą tą nowoczesną technologię.



Magdalena Gwóźdź i Olenka Kretschmer

Co słyszeć sąsiedzie?

Co słyszeć sąsiedzie? to multimedialny projekt Telewizji Polskiej i Mitteldeutscher Rundfunk we współpracy z Deutsche Welle. Reporterki Magdalena Gwóźdź z TVP i Olenka Kretschmer z MDR zapraszają widzów w podróż do kraju sąsiada, odkrywając to, co łączy i dzieli Polaków i Niemców.

Dwie ekipy reporterskie i dwie dziennikarki – z TVP i MDR, odkrywają to, co interesuje Polaków i Niemców, co martwi i cieszy, jak rozwiązują swoje życiowe problemy. Dwie ekipy telewizyjne zaglądają do polskich i niemieckich domów i urzędów, pokazując ciekawe pomysły na życie. Reporterska obserwacja idzie w parze z prezentacją badań trendów i opinii, które specjalnie na potrzeby tego programu przeprowadziła GfK Polonia.

W pierwszym odcinku projektu *Jestem zakochany!* reporterki opowiedzą o tym, jak Polacy i Niemcy dojrzewają do partnerstwa, czy i dla czego wolą śluby od wolnych związków i jak radzą sobie z kryzysem w związku. Tematem kolejnego odcinka *Uwaga, złodzieje!* będzie przestępczość w obu krajach. Odcinek trzeci *Mamy dziecko!* opowie o radościach i rozterkach związanych z potomstwem, zaś w ostatnim odcinku *U mnie plaża!* reporterki odkryją przed widzami losy Polaków i Niemców, którzy próbują wybrnąć ze spirali długów.

Co słyszeć sąsiedzie? to format stworzony przez Redakcję Publicystyki TVP2 (Monika Sieradzka) oraz Redakcję Dokumentu i Europy Wschodniej MDR (Ulrich Brochhausen, Wolfgang Fandrich). Scenariusz cyklu przygotowała Katrin Matterna z MDR a za reżyserię odpowiedzialny był Łukasz Kowalski z TVP.

Co słyszeć sąsiedzie? (emisję w TVP2 zaplanowano na 12-13 i 19-20 grudnia br.) to nawiązanie do polsko-niemieckiego projektu z 2014 r. Wiosną tego roku TVP2 wyemitowała pilotażowy odcinek o codziennym życiu w Polsce i w Niemczech, porównujący dwie reprezentatywne rodziny z dwóch krajów. Wówczas program dotyczył kolejno takich tematów, jak: dzieci, praca, konsumpcja i spędzanie wolnego czasu.

To nie jedyne wspólne przedsięwzięcie TVP i MDR. Polska i niemiecka telewizja współpracują również od dwóch lat przy realizacji Festiwalu Sztuki Faktu w Toruniu. Ponadto, w 2014 r. TVP2, niemiecka MDR oraz francuska ARTE zrealizowały razem 90-minutowy program *10 lat w Unii*, emitowany w trzech krajach. (za)

IGRZYSKA ŚMIERCI: KOSOGŁOS. CZĘŚĆ 1

TYLKO W CANAL+

CANAL+ jako pierwsza telewizja w Polsce pokaże *Igrzyska śmierci. Kosogłos. Część 1*, trzecią część filmowej sagi, będącej adaptacją bestsellerowej trylogii Suzanne Collins.



Wzorem najpopularniejszych serii filmowych ostatnich lat, takich jak *Zmierzch* czy *Harry Potter*, finał trylogii *Igrzyska śmierci* autorstwa Suzanne Collins został również podzielony na dwie pełnometrażowe produkcje, z których druga wchodzi właśnie do kin. Trudno się dziwić decyzji twórców, skoro dwa wcześniejsze filmy zarobiły ponad 1,5 mld dolarów, z czego druga część przeszła 865 mln. *Igrzyska śmierci: W pierścieniu ognia* stały się tym samym największym hitem w historii wytwórni Lionsgate. *Kosogłos. Część 1*, będący wstępem do finałowego starcia pomiędzy rebeliantami a Kapitołem, zakończyła dystrybucję kinową z wynikiem ponad 755 mln dolarów.

Trzecia część znacząco różni się od poprzednich filmów serii, pokazując jednocześnie, jak z młodzieżowego cyklu uczynić wielowymiarowe, inteligentne dzieło, które może zachwycić każdego. Akcja zwalnia na rzecz przedstawienia nowych bohaterów i pogłębienia relacji pomiędzy znanymi już postaciami. Ostrze fabularnej krytyki z mediów i reality show zostaje teraz skierowane na specjalistów od marketingu i PR-u, którzy po obu stronach barykady prowadzą wyczerpującą wojnę propagandową o umysły obywateli Panem.

Igrzyska śmierci mogą pochwalić się imponującą obsadą. W części trzeciej powracają laureaci Oscarów: Jennifer Lawrence oraz Phillip Seymour Hoffman. Dla tragicznie zmarłego aktora występy w finałowych *Kosogłosach* były jednymi z ostatnich, a do realizacji brakujących scen wykorzystano efekty komputerowe i operatorskie sztuczki. Widzowie zobaczą też ponownie Donalda Sutherlanda, Josha Hutchersona, Liama Hemswortha, Elizabeth Banks, Woody'ego Harrelsona i Stanleya Tucciego. Po raz pierwszy natomiast w jednej z kluczowych ról wystąpi Julianne Moore, którą do przyjęcia roli przekonały jej dzieci, będące wielkimi fanami książkowego pierwowzoru *Igrzysk śmierci*. Gdyby się nie zgodziła, jej postać zagrałaby prawdopodobnie Jodie Foster.

Mówiąc o ekranizacjach trylogii Collins, trzeba wspomnieć o pisanych specjalnie dla filmów piosenkach, które są regularnie doceniane przez Hollywoodzkie Stowarzyszenie Prasy Zagranicznej nominacjami do Złotych Globów. Przy *Kosogłosie. Części 1* do współpracy zaproszono zaledwie 17-letnią Lorde, której przebój *Royals* podbił światowe listy przebojów, zdobywając też liczne nagrody. Lorde nie tylko napisała utwór zamykający film, ale także czuwała nad doбором piosenek i artystów pojawiających się na ścieżce dźwiękowej. (ale)

KUCHNIA + WRĘCZYŁA CERTYFIKATY „KUCHNIA+ POLECA”!

25 listopada w Warszawie podczas oficjalnej uroczystości,
Kuchnia+, autorski kanał platformy nc+, wręczył
13 certyfikatów „Kuchnia+ poleca”.

Wobecności dziennikarzy, szefów kuchni i restauratorów stacja wyróżniła najbardziej godne polecenia lokale. Była to druga edycja akcji, a w prestiżowym gronie uhonorowanych znalazły się lokale z całej Polski, w tym z Krakowa, Gdańska, Olsztyna czy Gostynia.

W wyniku trwającego pół roku procesu Kuchnia+ wyłoniła listę 13 restauracji, które zdobyły najwyższą liczbę punktów. Znalazły się na niej również dwa lokale docenione certyfikatami w poprzedniej edycji. W drugiej, trwającej od czerwca 2015 roku, zgłoszono blisko 2300 miejsc, na które oddano ok. 17 500 głosów. We wrześniu do kolejnego etapu awansowało 46 restauracji, które sprawdzili tajemniczy klienci, wypełniając przy tym ankietę, opracowaną przez dział badań nc+. To liczba głosów, ankiet oraz formularz zdecydowały o ostatecznej punktacji i miejscu w rankingu.

W prestiżowym gronie znalazły się: Brick w Tarnowskich Górach, Cudne Manowce w Olsztynie, Mlekiem i Miodem w Kielczowie, Restauracja Amarylis w Krakowie, Restauracja Hotelu Spa Laskowo w Jankowicach, Restauracja Krawatka w Gostyniu, Spizarnia Olsztyńska w Olsztynie, Stare i nowe w Katowicach, Staromiejska 13 w Katowicach, Szafarnia 10 w Gdańsku, Topollino w Częstochowie, Magiel Kulinarny w Sosnowcu (po raz drugi) i Mañana Bistro & Wine Bar w Chorzowie (po raz drugi).

Certyfikaty „Kuchnia+ poleca” przedstawicielom wyróżnionych lokali wręczyła Marta Szwakopf, dyrektor kanału Kuchnia+. Podczas ceremonii, oprócz dziennikarzy, szefów kuchni, gwiazd i przedstawicieli Kuchni+, obecni byli także reprezentanci poszczególnych lokali.

– *Obsługa, wystrój i przede wszystkim jedzenie świadczą o tym, czy goście restauracji będą do niej wracać. Każdego dnia staramy się, aby każdy z tych elementów był dopracowany w najwyższym stopniu. Potwierdza to certyfikat „Kuchnia+ poleca”, który otrzymaliśmy. Jest dla nas niezwykle cenny, bo umieszcza nas w gronie najbardziej godnych polecenia restauracji w całym kraju, a wieemy, że na tej liście nie ma przypadkowych lokali – mówi*

Adrian Gabryszak, szef kuchni olsztyńskiej restauracji Spizarnia Warmińska.

Nagrodzone lokale mają prawo posługiwać się certyfikatem przez 365 dni od momentu przyznania. Jednocześnie, w ramach akcji, Kuchnia+ zrealizuje reportaże w każdym wyróżnionym miejscu. Materiał będzie można obejrzeć od lutego na antenie stacji w programie informacyjnym „cook news”. Docenione restauracje będą miały także specjalne miejsce na stronie internetowej akcji „Kuchnia+ poleca”, a także na facebookowym profilu kanału. (kaa)



Marek Kropielnicki – szef kuchni Dwie Trzecie



Gala trwa



Laureaci

SONY PXW-X400

Firma Sony wprowadza do oferty kamkorder naramienny PXW-X400. Ten nowy model z serii PXW wyróżnia się rozszerzonymi możliwościami sieciowymi i bezprzewodowymi oraz lepszym wyważeniem.

Dzięki zapisowi w formacie XAVC 50p oraz funkcjom sygnału wspólnego (pool feed) stanowi uniwersalne i wydajne narzędzie dla profesjonalnych producentów wiadomości oraz reporterów.

– Nowy kamkorder łączy wszystkie funkcje potrzebne profesjonalnemu reporterowi – mówi Lucie Wendremaire, menedżer ds. marketingu produktów profesjonalnych w Sony Europe. – Rozbudowany zestaw łączy pomaga szybciej wyemitować materiał, większa ergonomia ułatwia pracę w terenie, a duża wydajność oznacza sprawniejszą pracę. To prawdziwy wół roboczy do produkcji wiadomości i programów telewizyjnych. Jego nowe możliwości, jak zapis w formacie XAVC 50p czy obsługa sygnału wspólnego, bardzo przydadzą się w nietrywnych warunkach pracy nad materiałem w terenie.

Nowy kamkorder został wyposażony w gniazdo Ethernet (RJ45). Można go dzięki temu podłączać bezpośrednio do sieci przewodowej i przesyłać pliki, transmitować obraz na żywo lub zmieniać ustawienia nawet w miejscach, w których niedostępna jest łączność bezprzewodowa. Dzięki technologii NFC łączenie kamery z urządzeniami mobilnymi wymaga tylko prostego zetknięcia urządzeń. Do podglądu obrazu oraz zdalnego zmieniania różnych ustawień w menu kamery można używać aplikacji Content Browser Mobile.

Funkcja sygnału wspólnego (HD/SD SDI) umożliwia nagrywanie na karcie SxS zewnętrznego sygnału HD-SDI 1.5G. Jest to przydatne między innymi podczas konferencji prasowych, ponieważ pozwala na zapis udostępnionego sygnału z innej kamery bez używania dodatkowych przenośnych urządzeń nagrywających.

Dzięki zmianom w wewnętrznej konstrukcji wprowadzonym przez firmę Sony korpus jest o wiele lepiej wyważony i wygodniejszy w użyciu niż poprzednie modele. Dobre wyważenie oraz nowy, manualny obiektyw

radycznie zmniejszają obciążenie prawej ręki operatora i związane z tym problemy.

Urządzenie jest teraz wyposażone w „przycisk trybu ONLINE”. Pozwala on użytkownikowi bezpośrednio, bez używania menu kamery lub urządzenia mobilnego, włączać i wyłączać następujące funkcje: bezpośrednią transmisję strumieniową sygnałów audiowizualnych z kamery PXW-X400 do wskazanych miejsc; automatyczne przysyłanie plików proxy lub materiałów o wysokiej rozdzielczości do serwisów chmurowych lub na serwery FTP; sterowanie z poziomu sieciowej stacji odbiorczej Sony PWS-100RX1 umożliwiającej strumieniową transmisję na żywo QoS w czasie filmowania.

Kamera PXW-X400 cechuje się niewielkim poborem mocy: 22 W. Obraz rejestrowany przez trzy przetworniki CMOS typu 2/3" można zapisywać w kilku formatach HD i SD, między innymi XAVC. Dostępne są wersje z obiektywem z manualną regulacją ostrości i zoomem 20x (PXW-X400KC) oraz obiektywem z automatyką ostrości i zoomem 16x (PXW-X400KF). Można także nabyć sam korpus PXW-X400 – bez obiektywu ani wizjera. Kamkorder współpracuje z nowymi, ułatwiającymi podgląd obrazu wizjerami Full HD OLED Sony z serii HDVF (HDVF-EL20/EL30), nowym odbiornikiem URX-S03D – pierwszym w serii UWP-D dwukanałowym odbiornikiem przenośnym typu slot-in - oraz nowym, doczepianym do paska nadajnikiem UTX-B03HR, w którym wykorzystano system True Diversity i opracowaną przez Sony technologię cyfrowego przetwarzania sygnału audio.

Rozpoczęcie sprzedaży kamery PXW-X400 jest zaplanowane na luty 2016 r. (Mb)





NOWE MONITORY NEC

NEC Display Solutions dodaje dwa nowe monitory wielkoformatowe wzbogacając portfolio własnych rozwiązań 24/7 do ścian wideo.

Nowe modele to: NEC MultiSync® X555UNS oraz NEC MultiSync® X555UNV. Oba 55 – calowe monitory są idealne do wyświetlania informacji i reklamy cyfrowej na wielomonitorowych ścianach wideo.

Nowe modele posiadają ultrawąskie ramki, dzięki którym w ścianie wideo odległość pomiędzy ekranami wynosi zaledwie 3,5 mm. Monitory różnią się jasnością, która dla NEC X555UNS wynosi 700 cd/m², a dla NEC X555UNV – 500 cd/m². Urządzenia wyposażono w panel S-IPS, zapewniający wyjątkową jakość obrazu i doskonale odwzorowanie kolorów, nawet przy patrzeniu pod kątem, zarówno w pionie, jak i w poziomie. Nowa technologia panelu jest szczególnie istotna dla takich branż, jak: handel, media i transport.

Monitory X555UNS i X555UNV używają miejscowego przyciemniania ekranu w celu dynamicznego dostosowania do wyświetlanych treści. Ciemniejsze miejsca obrazu są automatycznie przyciemniane, natomiast jaśniejsze wykorzystują pełen potencjał podświetlenia.

Tobias Augustin, Product Manager Large Format Displays w NEC Display Solutions Europe komentuje: *Ściany wideo w branży handlowej mają ogromny wpływ na decyzje zakupowe – mogą inspirować i kierować kupujących podczas ich wizyty w sklepie, a ostatecznie zachęcać do kupna.*

Dzięki bogatemu zestawowi inteligentnych funkcji monitory są łatwe w instalacji i obsłudze zapewniając niezawodną wydajność pracy w trybie 24/7. Wbudowany sensor NFC umożliwia prostą instalację i znacznie zmniejsza

czas konserwacji. Oba monitory oferują także wydajność energetyczną i niezawodność wymagane przy nieprzerwanej pracy przez wiele godzin. Podświetlenie LED zapewnia niskie zużycie energii i dłuższą żywotność podświetlenia. Urządzenia dysponują unikalnym, autorskim systemem zarządzania ciepłem, włącznie z automatycznym monitoringiem i sterowaniem wentylatorami, co gwarantuje stabilne i niezawodne działanie. Dzięki gniazdu opcji OPS klienci mogą w prosty sposób modernizować monitory w dowolnym czasie bez konieczności używania zewnętrznych kabli i urządzeń, co zapewnia bezpieczeństwo inwestycji i jest przyszłościowym rozwiązaniem.

Monitor do ścian wideo NEC MultiSync® X555UNS jest już dostępny na polskim rynku, natomiast NEC MultiSync®555UNV pojawi się w sprzedaży już na początku grudnia. (aw)



CO TAM PANIE W TELEWIZJI?



Ocena naziemnej telewizji cyfrowej utrzymuje się na wysokim poziomie, wynika z *Projektu Cyfrowizja II*, badania agencji MEC zrealizowanego na próbie ponad 1,1 tys. respondentów pod koniec października br., a więc na krótko przed ogłoszeniem przez KRRiT wyników konkursu na zagospodarowanie ósmego multipleksu. Oto jego obszerne fragmenty.

70% wszystkich badanych i blisko 90% widzów NTC (naziemnej TV cyfrowej) uważa, że oferta bezpłatnej TV jest lepsza niż kiedyś. Wśród klientów platform i kablówek – a więc tych o znacznie wyższych (jak wynika z badania) oczekiwaniach wobec TV - odsetek przekonanych o tym, że w bezpłatna TV jest lepsza niż kiedyś wynosi ok. 60%. Najbardziej usatysfakcjonowani zmianami, jakie zaszły w ofercie NTC, są mieszkańcy wsi i miast poniżej 20 tys. mieszkańców, a także widzowie młodzi (15-24 lata).

Marki kanałów nadających w ramach naziemnej telewizji cyfrowej są dobrze rozpoznawane – znajomość czterech głównych stacji oscyluje wśród polskich widzów wokół 90%, jedynie świadomość Polo TV jest niższa niż 60%.

Ranking najciekawszych stacji NTC, jaki wyłania się ze wskazań badanych, otwierają największe kanały komercyjne: TVN i Polsat. Odsetek widzów naziemnych uznających te stacje za raczej lub bardzo ciekawe sięga 76%. Do pierwszej czwórki najlepiej ocenianych kanałów awansował w tym roku Puls, a pierwszą piątkę zamyka Fokus TV, który w porównaniu z ubiegłorocznymi badaniami MEC, ogromnie zyskał w oczach widzów TV naziemnej. W rankingu najciekawszych stacji znacznie wyżej plasuje się też TV4 – podobnie jak w przypadku Fokus TV oglądalność tej stacji wyraźnie wzrosła (udziały Fokus i TV4 w październiku 2015, miesiącu realizacji badania, zwiększyły się dwucyfrowo w porównaniu z październikiem ub.r.).

W grupie najgorzej ocenionych kanałów prowadzi TV Trwam, uznany za raczej lub bardzo nieciekawą przez większość badanych (57%), a za nim plasują się Polo TV (35%), TVP Polonia (26%), TVP ABC (22%) i Polsat Sport News (22%). Do wyniku TVP ABC, stacji kierowanej do dzieci, należy jednak podejść ostrożnie – w badaniu odpowiadały osoby w wieku 15+.

Choć oceniając ofertę naziemnej TV pozytywnie, widzowie chętnie uzupełniliby ją o dokumenty, filmy

i sport. Wysoko w rankingu ich oczekiwań plasują się też programy edukacyjne oraz audycje lokalne, dotyczące ich miasta czy regionu. Te ostatnie najchętniej widzieliby w swej ofercie mieszkańcy mniejszych miast (20-100 tys.).

Badani mogli też wybierać w badaniu konkretne kanały, o jakie najchętniej uzupełniliby ofertę multipleksów w Polsce. Poza możliwością spontanicznych wskazań, dostali też listę najlepiej oglądanych płatnych stacji w Polsce i wskazywali te, które najchętniej zobaczyliby w bezpłatnej TV. Czołówkę takiego rankingu tworzą Discovery, National Geographic i AXN.

Respondentom *Projektu Cyfrowizja II* MEC przedstawił też listę firm, które złożyły – bądź są związane z firmami, które złożyły – do KRRiT wnioski o nadawanie na ósmym multipleksie. Czołówkę tego rankingu tworzą Discovery, TVN i Polsat. Na wykresie prezentujemy graczy, którzy uzyskali powyżej 25% wskazań wśród widzów TV naziemnej.

Dla większości widzów w badaniu MEC nie ma znaczenia kraj pochodzenia nadawcy stacji. Blisko połowa respondentów zapytanych o to, czy woleliby, by oferta bezpłatnej TV naziemnej pojawiły się kanały polskich lub zagranicznych nadawców, zadeklarowała, że nie ma to dla nich znaczenia. Jedna trzecia postawiłaby na polskich graczy, a 18% – na zagranicznych.

Badanie zrealizowano za pośrednictwem wywiadów telefonicznych i internetowych na ogólnopolskiej próbie reprezentatywnej dla populacji telewidzów w Polsce i liczącej 1100 respondentów w wieku 15+, realizacja: MEC Analytics



PAKT

DOSTĘPNY W ULTRA HD

Pakt nowy serial HBO został zrealizowany w technologii Ultra HD (4K) i jest dostępny w tej jakości dla użytkowników serwisu HBO GO posiadających telewizory Samsung UHD i SUHD wyposażone w aplikację Smart TV. Do płynnego odtwarzania w jakości UHD rekomendowane jest łącze internetowe min. 20 mb/s.

W ramach promocji serialu została stworzona również aplikacja wirtualnej rzeczywistości (VR), promująca produkcję w niespotykany dotąd w Polsce sposób. Premiera *Paktu* miała miejsce w niedzielę, 8 listopada w HBO i HBO GO, a kolejne odcinki pojawiały w niedzielne wieczory.

Unikatowym elementem kampanii jest aplikacja wykorzystująca technologię wirtualnej rzeczywistości (VR), która przenosi użytkownika do świata inspirowanego serialem *Pakt*. Zakładając okulary Samsung Gear VR, użytkownik pojawi się w specjalnie wygenerowanej, trójwymiarowej przestrzeni i rozpocznie przygodę, która wprowadzi go w fabułę serialu w innowacyjny i niezapomniany sposób. Wirtualna rzeczywistość odtwarza atmosferę serialu, stopniowo budując napięcie i przedstawiając intrygujące fragmenty fabuły. Łącząc treści 3D z filmami nakręconymi w technologii 360°, stworzona została aplikacja promująca serial w niespotykany dotąd w Polsce sposób.

Aplikacja oparta o technologię Samsung Gear VR umożliwia użytkownikowi wejście do redakcji serialowego dziennika „Kurier”, w którym rozgrywa się częściowo akcja serialu. W momencie wejścia jest późny

wieczór, a redakcja jest pusta. Użytkownik poruszając się po biurze, odkrywa przedmioty, a wraz z nimi wskazówki uruchamiające filmy 360° inspirowane fabułą serialu. Każda odnaleziona wskazówka buduje wyłaniający się z fragmentów obraz będący jedną z tajemnic serialu.

Filmy 360° będą także dostępne na urządzeniach mobilnych, m.in. w aplikacji YouTube oraz za pośrednictwem desktopowej wersji przeglądarki Chrome, która także wspiera technologię Virtual Reality i umożliwia swobodne poruszanie się i rozglądanie wewnątrz materiału: <https://www.youtube.com/watch?v=3E1MSQoWoao>. Aplikację oraz filmy 360° przygotowała firma Immersion.

Przypomnijmy, że główny bohater serialu, grany przez Marcina Dorocińskiego, Piotr Grodecki, jest znanym dziennikarzem śledczym, który wpada na trop dużej afery finansowej. Mimo sprzeciwu redakcji, Piotrowi udaje się doprowadzić do publikacji artykułu, która wzbudza zainteresowanie opinii publicznej. W toku prowadzonego śledztwa Piotr odkrywa, że sprawa ma dla niego osobisty wymiar. Z pomocą Weroniki (Marta Nieradkiewicz), agentki CBS, poznaje drugie dno tej afery. (ani)



Goście konferencji



Cena prawdy w dziennikarstwie śledczym – towarzyszącej premierze *Paktu*

ZAAWANSOWANE,
KOMPAKTOWE KAMERY

Lekkie i poręczne XA35 i XA30 firmy Canon są wyposażone w nową matrycę HD CMOS Pro o przekątnej 1/2,84" i rozdzielczości 2,91 MP, która charakteryzuje się wysoką czułością i ulepszoną pracą w bardzo słabym oświetleniu, oraz szerokokątny obiektyw o ogniskowej 26,8-57,6 mm (ekwiwalent 35 mm), 20-krotny zoom optyczny oraz 5-osiową optyczną stabilizację obrazu z Dynamic IS. Dodatkowo obiektyw ma 8-listkową przysłonę, która zapewnia ulepszony efekt bokeh. Oba modele oferują nowe ustawienia, jak szeroki zakres dynamiki Wide Dynamic Range (pozwala osiągnąć 600% zakresu dynamiki) i tryb priorytetu jasnych partii obrazu Highlight Priority (pozwala uzyskać naturalne odcienie i nasycone kolory), które mogą być wykorzystywane m.in. podczas rejestrowania materiałów informacyjnych czy filmów dokumentalnych, a także do filmowania ślubów. W przyspieszonym (x1200) i zwolnionym tempie (x0,5).

XA35 i XA30, nagrywające w formatach AVCHD (do 28 Mb/s) i MP4 (do 35 Mb/s), mają dwa sloty SD na potrzeby tworzenia kopii zapasowych lub nagrywania bardzo długich materiałów, np. podczas ślubu. Kamery są zgodne ze standardem Wi-Fi dual-band, co pozwala bezprzewodowo przesyłać pliki oraz zdalnie nimi sterować za pośrednictwem smartfonów, tabletów czy komputerów. Moduł GP-E2 GPS umożliwia rejestrowanie informacji o miejscu nagrywania, zapisując je w metadanych pliku wideo. Gniazdo HD-SDI w modelu XA35 (ok. 1160 z pełnym wyposażeniem, 131 x 180 x 231 mm) pozwala podłączyć standardowy sprzęt transmisyjny i zapewnia dostęp do nieskompresowanego sygnału wysokiej jakości.

WYDAJNY PENDRIVE

HyperX, filia Kingston Technology Company Inc., oferuje pendrive z linii HyperX Savage o pojemności 64, 128 i 256 GB, odczytujący dane z prędkością do 350 MB/s i do 250 MB/s zapis (w wersji 64 GB odpowiednio 350 i 180 MB/s), co oszczędza czas podczas odczytywania, edytowania czy przenoszenia plików.

Zgodność ze standardem USB 3.1 Gen 1 umożliwia wykorzystanie portów USB 3.1 w komputerach stacjonarnych i przenośnych. Pamięć, wstecznie kompatybilna ze standardami USB 3.0 i USB 2.0, współpracuje z wieloma platformami, m.in. komputerami stacjonarnymi i przenośnymi oraz konsolami do gier, np. PS4, PS3, Xbox One i Xbox 360.

Pamięć flash HyperX Savage (76,3 x 23,48 x 12,17 mm) jest objęta 5-letnią gwarancją producenta wraz z bezpłatnym wsparciem technicznym.



MOBILNY KOMPUTER

Microsoft Surface Pro 4 to najnowszy model z linii Surface i najbardziej produktywnie urządzenie łączące w sobie wszechstronność laptopa i tabletu. Wyposażony jest w 12,3" dotykowy wyświetlacz PixelSense o rozdzielczości 2736 x 1824, kamerę przednią (5,0 MP) z funkcją rozpoznawania twarzy i automatycznego logowania i tylną (8,0 MP) z funkcją autofocus i możliwością nagrywania filmów w rozdzielczości 1080p HD, podświetlaną klawiaturę Surface Pro 4 Type Cover w różnych kolorach, pióro Surface Pen z 1024 poziomami nacisku i wielopozycyjną podpórkę Kickstand. A także w procesor Intel Core m3, i5 lub i7 szóstej generacji, w zależności od wybranej konfiguracji, pamięć 4, 8 lub 16 GB, system operacyjny Windows 10 Pro, porty USB 3.0, czytnik kart microSD, Mini DisplayPort, gniazdo słuchawkowe i Surface Connect oraz czujnik światła otoczenia, akcelerometr, żyroskop i magnetometr.

Urządzenie o grubości 8,36 mm dzięki trzy razy lżejszej od aluminiowej obudowie ze stopu magnezu ma masę 786 g. Czas pracy – do 10 godz.



POWRÓT DO PRZYSZŁOŚCI

Manta Smart Balance Board VIPER MSB001 to elektryczna deskorolka z wbudowanym żyroskopem. Kompaktowe gabaryty (584 x 186 x 175 mm, masa 11,5 kg), zasięg do 15 km na jednym ładowaniu baterii litowej 36 V i krótki czas jej ładowania (60-90 min.) sprawiają, że jest to wyjątkowo nowoczesny środek transportu. Silniki (2 x 350 W) i koła o średnicy 6,5" umożliwiają rozpędzenie się nawet do 12 km/h i podjazd na wzniesienia o kącie nachylenia do 15°. Specjalny sygnał dźwiękowy oraz świetlny odpowiednio wcześniej powiadomi użytkownika o niskim stanie baterii.

Sterowanie deską jest niezwykle łatwe i odbywa się w prosty sposób poprzez minimalny balans ciałem. Zaawansowana konstrukcja pozwala na wykonywanie piruetów oraz innych wyszukanych ewolucji. Nawet jeśli ważymy 120 kg!

ODPORNY NA POGODĘ



Monitor dotykowy do zastosowań outdoorowych brytyjskiej firmy Aqualite z ochroną IP66 jest w pełni chroniony przed wnikaniem pyłu oraz silnym strumieniem wody z dowolnego kierunku, pracuje, m.in. w pomieszczeniach o dużej wilgotności i ryzyku zalania, jak np. parki wodne, w temperaturze od -20 do +55°C. Rezystywną, pojemnościową folię dotykową (Touchfoil) zintegrowano z utwardzoną szybą.

Monitory Aqualite wyposażono w panel Full HD (32", 42", 55", 65" lub 82") o standardowej jasności 500cd/m² (można ją podwyższyć do 1500 cd/m²) i kontraście 10 000:1, głośniki i złącze USB do odtwarzania filmów oraz system Windows (7 lub 8) i profesjonalne oprogramowanie na PC Form Factor. Mogą pracować w trybie portretowym (pionowo) i 24/7. Mimo zastosowania hartowanego szkła są bardzo wrażliwe na dotyk, ale... nie reagują na krople deszczu czy płatki śniegu.

ULTRALEKKI PROJEKTOR



Rozdzielczość WXGA (1280 × 800), jasność 800 ANSI lm i współczynnik kontrastu 30 000:1 to podstawowe parametry projektora Vivitek Qumi Q6 o wysokości... 34 mm. Wyświetla obraz z aparatów cyfrowych, laptopów, smartfonów, tabletów, pamięci USB lub z własnej (2,5 GB). Wbudowany moduł Wi-Fi pozwala na bezprzewodową łączność z urządzeniami z systemem Android, iOS i komputerami. Wyświetla obraz w formacie 16:10 o przekątnej 30-90" z odległości 1-3 m. Qumi Q6 jest zgodny ze standardem MHL, co umożliwia strumieniowe przesyłanie wideo i audio z kompatybilnego urządzenia mobilnego. Ma złącza HDMI/MHL, HDMI i USB, wyjście audio (Mini-Jack) oraz wbudowane Wi-Fi i głośnik o mocy 2 W. Przeglądarka MS Office i Adobe PDF pozwalają otwierać pliki potrzebne przy prezentacjach, a odtwarzacz multimedialny – na bezpośrednie uruchamianie filmów czy pokazów zdjęć.

Bardzo ciekawą, biznesową i edukacyjną funkcjonalnością jest możliwość podłączenia bezprzewodowego do 4 źródeł obrazu i jednoczesnego wyświetlania materiałów na podzielonym ekranie (wymaga aplikacji EzCast Pro).

Urządzenie, którego LED-owe źródło światła zapewnia do 30 000 godz. bezobsługowej pracy, jest dostępne w różnych kolorach obudowy: czarnym, białym, jasnoniebieskim, czerwonym i pomarańczowym, ale będą też złoty i szary. Dodatkowo można dokupić baterię, która wystarcza na ponad 1,5 godz. pracy z pełną jasnością, a nawet do 4,5 godz., jeśli zdecydujemy się korzystać z jasności obniżonej. Wymiary: 165 x 102,4 x 34 mm, masa – 0,475 kg, pobór energii – 66 W.

73 DNI BEZ ŁADOWANIA

Philips Xenium E560 to telefon (nie smartfon) dla tych, dla których jest on przede wszystkim narzędziem do kontaktu i wymagają od niego niewielkich wymiarów (12x5x1,6 cm), niezawodności i dyskretnego, eleganckiego wyglądu.

Wyposażony jest w 2,4" wyświetlacz IPS (240 x 320), dwa gniazda SIM i slot na karty pamięci microSD o pojemności do 32 GB, a także moduł Bluetooth z technologią A2DP, odtwarzacz MP3 i radio FM.

Bateria 3100 mAh oraz zastosowanie technologii oszczędzania energii Xenium (wykorzystywanej także w smartfonach Philips) i odpowiedni dobór komponentów urządzenia pod kątem niskiej energochłonności, umożliwiają nawet do 39 godz. rozmów i pracę do 73 dni w trybie czuwania.



ZDALNIE STEROWANA KAMERA

Avtek Meeting Cam nagrywa obraz w rozdzielczości Full HD, który można transmitować przez interfejsy USB 3.0, jak i DVI-I (HDMI). Pierwszy, po podłączeniu do oprogramowania typu Skype, znajduje zastosowanie przy videokonferencjach, a drugi – przy podłączeniu do systemów nagrywania i zarządzania materiałem wideo we wszystkich typach instalacji obsługujących cyfrowy sygnał wideo.

Urządzenie jest polecane do małych i średnich sal konferencyjnych – ma 5 MP przetwornik, szeroki kąt widzenia obiektywu (105°) i 3-krotny zoom optyczny. Płynny mechanizm PTZ (Pan/Tilt/Zoom), w połączeniu z możliwością zapamiętania aż 128 ustawień położenia kamery, pomoże stworzyć profesjonalny materiał złożony z obrazów różnych obszarów sali.

Kamera może być zamontowana na stałe albo na statywie fotograficznym, a także na suficie – możliwość sterowania przez porty szeregowy RS232/RS485 (protokoły Sony Visca i Pelco P/D) lub rozbudowanym pilotem bezprzewodowym.



JERZY BOJANOWICZ

19 WINTERTHUR KURZFILMTAGE

O ŻYCIU I ŚWIECIE

To był intensywny tydzień zarówno dla publiczności Internationale Kurzfilmtage, który już po raz 19 odbył się w położonym nieopodal Zurichu Winterthur, jak i dla pięciu członków jury.

W konkursie międzynarodowym spośród 39 zakwalifikowanych filmów grono składające się z: Luciano Barisone, Sally Berger, Calmin Borel, Lamia Joreige i Vangelis Mourikis wybrało wietnamski eksperymentalny film *The Living Need Light, The Dead Need Music*, zrealizowany zbiorowo przez The Propeller Group.

W werdykcie końcowym chwalał film za umiejętne łączenie tradycji i nowoczesności, sięganie do tradycyjnej kultury, ale też sztuki performance, nienachlaną inscenizację i zdjęcia dokumentalne, wizualne piękno i szalony rytm. Nagroda specjalna przyznawana została norweskiemu *Totemowi*, zrealizowanemu przez Marte Vold, za błyskotliwe uchwycenie momentu dyskomfortu w pewnym stabilnym związku w sposób przekonujący i oryginalny. Podkreślano umiejętne znalezienie odpowiednich środków wyrazu, by opowiedzieć tą tragikomedie chłodnym, prawie okrutnym spojrzeniem ale i z poczuciem humoru.

Nagroda dla najlepszego filmu szwajcarskiego trafi do *Nuestro Mar* Eileen Hofer z Genewy. Jury zwracało uwagę na subtelność i wnikliwą obserwację stwierdzając, że film *jest pełen czułych spojrzeń, głębokiego dialogu, i daje nadzieję na świetlaną przyszłość, mimo ponurej rzeczywistości otaczającej bohaterów*. Ponadto przyznano wyróżnienie za walory dramaturgiczne obrazowi *Moriom* Francesca Scalis i Marka Olexa z Fryburga. *Moriom* wprowadza nas do świata obłądu, jako części realnego świata i społeczeństwa, w którym z niesprawiedliwości i przemocy uczyniono niemal normę w międzyludzkich relacjach. Nagroda za najlepsze zdjęcia pojechała do Maxime Kathari z Genewy za pracę przy krótkim filmie *O som da casa*. Jury było pod wrażeniem, jak delikatnie kamera rejestrowała uczucia dwojga ludzi, dając wgląd w tajemnicę życia oczami bohaterów.

Swoją plebiscyt miała w Winterthur także publiczność wybierając faworyta spośród 58 filmów z 25 krajów. W końcu wybrała swego rodaka i krajana Matthiasa Sahli, który zrealizował *Hausarrest* jako pracę licencjacką na University of the Arts w Zurichu i już pokazywał

z sukcesem na festiwalu w Locarno. *W ostatnich latach, mieliśmy często w konkursie propozycje filmowców z Winterthur, ale lokalność sama w sobie nigdy nie była czynnikiem decydującym o Nagrodzie Publiczności* – mówił John Canciani, dyrektor artystyczny Kurzfilmtage, dodając: *Choć Matthias jest na początku swojej kariery twórczej, już wypracował swój własny język co zauważyła i doceniła nasza widownia.*

Jednym z najważniejszych wydarzeń tegorocznego Kurzfilmtage był pokaz projektu 5x5x5. W ciągu pięciu tygodni, pięciu filmowców realizowało w pięciu obszarach konfliktowych na świecie swe krótkie filmy, które teraz pod wspólnym hasłem na wygnaniu, zaprezentowane zostały w Winterthur. Światowa premiera tych filmów zgromadziła w Teatrze Miejskim prawie 500 widzów, którzy po projekcji owacja na stojąco podziękowali: Layli Abyad (Syria), Saherze Dirbas (Palestyna), Alinie Rudnitskay (Rosja), Dmytro Tiazhlovi (Ukraina) i Naamie Noah (Izrael).

To bardzo emocjonalny moment dla pięciu filmowców, ale także bardzo duże przeżycie dla nas organizatorów. Projekcja 5x5x5 zgromadziło specjalistów z branży, jak również wielu gości festiwalu dzielących pasję do filmu krótkometrażowego. Są to doskonałe perspektywy dla przyszłorocznej edycji, gdy w Winterthur będziemy świętować 20. rocznicę Short Film Festival – powiedział Remo Longhi, dyrektor zarządzający Kurzfilmtage.

JACEK BIELSKI



O som da casa



The living need light. The dead need music



Totem

Moje paryskie sny

Przeżyłem ja kiedyś sen. Było to w 1977 roku, w mieście Paryż. To jest miasto w którym się nie śpi, dlatego sny nad Sekwaną są snami na jawie, to są wręcz awangardowe scenariusze, takie jak robili mistrzowie (zupełnie zapomniani) np. Rene Clair.

Na samym początku nakręcił PARYŻ ŚPI, w którym wykreował szalonego wynalazcę maszyny do usypiania... miasta. Za sprawą włączenia promienia snu, wszystko się w tym mieście zatrzymało i... wyglądało jak seria stopklatek. W pół słowa, na gorącym uczynku, w trakcie wyznania miłosnego, w szalonym pędzie wszystko stanęło jak... w fotoreportażu.

Ale to był film i nieprawda. Za to, moja (prawdziwa) przygoda zdarzyła się 2 stycznia 1977 roku... i mam na to dowody. Jako stypendysta przybyłem do tego Czarownego (zaczarowanego miasta), i udałem się na Butte-Chaumont do gmachu Francuskiej telewizji, jako że tam chciałem podejrzeć nowego czarodzieja Jeana Christophe Avertyego, który był Clairem epoki elektronicznej.

Niestety, już na wejściu budynek był zamknięty na wszystkie spusty, a uzbrojony wartownik, pod groźbą strzału nakazał mi odstąpić od obłędzenia. Nalegałem zasłaniając się paszportem (z orłem bez korony) i obrońca ustąpił. Dopuszczał mnie do stosownej urzędniczki, która mi wyjaśniła, że wybrałem niestosowny czas na swoją edukację. Oto z dniem 1 stycznia 77 cała telewizja Francji przystąpiła do strajku na znak protestu. Nie zgadzali się (wy widzwie telewizji TVN 24 tego nie zrozumiecie), nie zgadzali się na amerykańizację telewizji i Francji. Nie dopuszczali amerykańskiej nomenklatury. Odtąd Komputer miał być ORDINATEUR, a SMS miał być (z francuska) MESSAGE. Filmy miały być francuskie, a bistro nie powinno się nazywać SnackBar. W kinach powinny powrócić filmy francuskie (coż za dziwactwo i nuda). Nie wolno mówić OK ani WOOOW, ale ca va, i – niestety – oui.

Raz dziennie pokazywał się speaker i w lapidarnym komunikacie (znamy to z naszego stanu Jaruzelskiego), informował że strajk trwa, przepraszamy za niedogodności, ale rozumiecie nasze i wasze intencje. Udajcie się na spacer na Mouffetard, tam jest Francja.

Dolażyłem do tego strajku. Udałem się na wskazane

ulice i zobaczyłem grupy spacerowiczów, przechodzących koło wystaw z nieczynnymi telewizorami. Pili czarną paryską kawę, czytali gazety i rozmawiali w rodzimym języku, zgodnie z zasadami skłaniającego do kochania się i naturalnego zwiększenia populacji narodowej, (zwracam uwagę naszym socjologom, że na to aby zrekompensować emigrację zarobkową młodych, nie trzeba dawać 500 złotych za nowe dziecko, taniej byłoby na kilka miesięcy wyłączyć parę stacji TV).

Producenci nowych marek telewizorów SONY, coraz liczniej zwiedzający Paryż w celach sondażu nowego produktu medialnego, teraz patrzyli ze zdumieniem na Paryżan, którzy brawurowo dawali sobie radę bez ich (elektronicznego środka antykonceptyjnego) – telewizora.

W kawiarni zobaczyłem Godarda i Chabrola (żywi i prawdziwi), jak z panem Averym mówili o tym, jakąż to będzie kinematografia i telewizja po zwycięstwie strajku narodowego.

Taki sen marzy nam się coraz częściej, wtedy kiedy chciałoby się sięgnąć po książkę, jakiegoś nowego Orwella albo Raya Bradburry o tym, że jeden dzień

bez telewizji jest możliwy, albo jeden tydzień, albo nawet tylko jeden rok... I wtedy przynajmniej wyrówna się bilans populacyjny. Przypomniałem sobie taką bzdurę sprzed lat, kiedy to w NYC z powodu jednodniowej awarii systemu zasilania w prąd, zwiększała się populacja (nawet i ta nasza patriotyczna) na Greenpoincie.

Teraz czekam na taki film, i na to, że go pokażą... w telewizji. Zamiast inwazji mrówek, nieznanych bakterii, albo nalotu komunistycznych północnych Koreańczyków, którzy są bardziej przebiegłymi niż opisywani (z zachwytem, przez krytyka filmowego J. Szczerbę) James Bond.

Słyszałem, że taki film przygotowuje Woody Allen, to wtedy włączę telewizor...

JÓZEF GĘBSKI



Rene Clair



Wojna domowa

Zaledwie kilkanaście półgodzinnych odcinków. Niby niewiele, a przecież niezwykle urok tego rodzinnego serialu rodzimej produkcji trwa do dzisiaj, o czym świadczą jego kolejne emisje co rusz ponawiane w różnych stacjach.

Pół wieku temu cała telewizyjna Polska zasiadała przed czarno-białymi telewizorami, by obejrzeć *Wojnę domową*. Z odcinka na odcinek grono jej bohaterów otaczała coraz większa sympatia. Ciekawe, że doświadczali jej zarówno filmowi rodzice (państwo Jankowscy: Irena Kwiatkowska i Kazimierz Rudzki oraz państwo Kamińscy: Alina Janowska i Andrzej Szczepkowski), jak i ich dzieci (16-letni Paweł Jankowski: debiutant Krzysztof Musiał, syn Tadeusza Janczara, i 15-letnia Anula Kamińska: debiutantka Elżbieta Góralczyk).

Główne role były z oczywistych powodów ważne. Atrakcyjność poszczególnych odcinków zapewniła jednak galeria pamiętnych epizodów. Wojciech Siemion jako nauczyciel wychowawca, Jan Kobuszewski – szef ekipy hydrauliczów (wkrótce w podobnej roli przejdzie do historii polskiego kabaretu dzięki słynnemu skeczowi w *Dudku*), Bogumił Kobiela – instruktor narciarski (*jak*

się nie wywrócis, to się nie naucysz), Jacek Fedorowicz – przewodnik po Warszawie, Bohdan Łazuka – pan Korołczyk, polski joga. W *Wojnie domowej* pojawił się nawet na moment Zbigniew Cybulski, grając samego siebie bijącego brawo na widowni w odcinku *Młode talenty*. Ale prawdziwą furorę zrobił Jarema Stępowski w roli domokrażcy zbierającego z teczki suchy chleb dla konia (i jego słynne pytanie: *Czy jest suchy chleb dla konia?*).

Pierwotny projekt przewidywał realizację siedmiu odcinków, lecz powodzenie i ogromna popularność serialu sprawiły, że wkrótce nakręcono jeszcze osiem. Zastanawia, co było źródłem tego sukcesu?

Moim zdaniem, podejście do tematu, zmysł obserwacji i profesjonalizm wykonania. Rodzinny cykl filmowy o pokoleniowych konfliktach i napięciach między rodzicami a ich nastoletnimi dziećmi groził fatalnym skutkiem w postaci końskiej dawki topatologicznego dydaktyzmu.



Nic z tych rzeczy. Autorką scenariusza była Maria Zientarowa – znana z inteligentnego pióra i ciepłej ironii felietonistka popularnego krakowskiego tygodnika *Przekrój*. Zientarowa to pseudonim. Naprawdę znakomita dziennikarka, poczytna literatka (a także tłumaczka m.in. Hemingwaya, Doctorowa i Sylvii Plath) nazywała się Mira Michałowska i była żoną dyplomaty Jerzego Michałowskiego, ambasadora najpierw w Wielkiej Brytanii, a następnie przy ONZ. Podczas kilkuletniego pobytu w Stanach Zjednoczonych dobrze poznała kulturę tamtejszej telewizji i wzorce amerykańskich seriali telewizyjnych, dokonując ich zręcznego transferu na rodzimym gruncie z adresem: stołeczny blok mieszkaniowy przy ulicy Senatorskiej.

Wojna domowa jest serialem niebywale tanio zrealizowanym. W niektórych scenach zamiast kosztownych dekoracji pojawiają się nawet rysowane zastawki! Trzyma się to wszystko nie na wymyślnie drogich kostiumach i wystawnej inscenizacji, lecz na budzących sympatię widza (wymiana serwołatki na *Odprawę posłów greckich* w sklepie) opowiastkach, celnie opisanych przez scenarzystkę i potraktowanych przez nią z należnym przymrużeniem oka.

To Zientarowa zaprojektowała nośną i sympatyczną formułę całości. Resztę, jakże ważną, zapewniła *Wojnie domowej* profesjonalna realizacja. Reżyserował z polotem debiutant Jerzy Gruza. Zdjęcia nakręcili mistrzowie: Mieczysław Jahoda (1-7) i Antoni Wójtowicz (8-15). Muzykę skomponował Jerzy Matuszkiewicz,



a słowa licznych piosenek: Ludwik Jerzy Kern i Wojciech Młynarski.

Na podium moich ulubionych odcinków *Wojny domowej* znajdują się: *Polski joga* (7), *Młode talenty* (13) i *Nowy nabytek* (14), ale na obejrzenie zasługują wszystkie. W jednym można nawet zobaczyć od dawna nieistniejące legendarne kino „Moskwa” przy Puławskiej.

MAREK HENDRYKOWSKI



Body/Ciało

KINO NIERAZ MUSI BOLEĆ

Bardzo lubimy historie, które dobrze się kończą. To głównie z filmem kojarzy nam się termin happy end, czyli pomyślne dla bohaterów zakończenie snutej opowieści. I ten pieczętujący ją namiętny pocałunek na końcu.

Często przyznajemy, że takie filmy działają na nas terapeutycznie dzięki pozytywnej energii, którą w dużej ilości w sobie zawierają, tak bardzo potrzebnej nam przecież do pokonywania trudów życia codziennego. Korzystamy z niej, a o samych opowieściach krzepiących nasze serca... szybko zapominamy.

Jest także inny – stojący, zarówno pod względem formy, jak i treści, na przeciwległym biegunie – rodzaj kina terapeutycznego. Skupia filmy, które – czy tego chcemy, czy nie – długo siedzą w naszych głowach, uwierają, bołą. Klinicznym przykładem takiego kina są dokonania Michaela Haneke, twórcy *Funny Games*, *Pianistki*, *Białej wstążki*, *Miłości*, a na naszym gruncie – bezkompromisowe filmy Małgorzaty Szumowskiej oraz Marcina Koszałki, zarówno fabularne, jak i dokumentalne. Te filmy powstały po to, żeby „zabolało”, wychodząc z założenia, że nieraz wygrywa się z chorobą poprzez pokonanie bólu, bez znieczulenia.

O ile Szumowska w swym ostatnim filmie fabularnym *Body/Ciało*, który w dużym stopniu wypływa z jej wspaniałego dokumentu *A czego tu się bać?*, opowiada o śmierci w sposób przejmujący, ale i zabawny (a humor działa tutaj na widza jako lekki środek znieczulający), o tyle Koszałka, także zafascynowany przemijaniem, czego najlepszym przykładem dokumenty *Śmierć z ludzką twarzą*, *Istnienie*, *Deklaracja nieśmiertelności*, w swym fabularnym debiucie – *Czerwony Pająk* czyni to bez znieczulenia. *Może jestem reżyserem, który chce, żeby zabolało?* – mówi w wywiadzie dla *Gazety Wyborczej*. I dodaje: *Choć dzielić się moim bólem, bo ból jest potrzebny. Bez niego nie ma twórczości*. Życia też, można dodać.

André Bazin, francuski teoretyk kina, podzielił filmowców na tych, którzy wierzą w obraz, i tych, którzy

wierzą w rzeczywistość. Koszałka wymyka się z tego podziału, jest jednym i drugim. Wierzy w obraz, ale i w rzeczywistość, która stanowi naturalny jego budulec. Bo autor *Czerwonego Pajaka* (Koszałka jest nie tylko reżyserem filmu, ale także autorem zdjęć i współscenarzystą – z Łukaszem M. Maciejewskim), wychodząc od rekwizytów otaczającej go rzeczywistości, znakomicie – i jak najbardziej wiarygodnie – ją kreuje. Opowiadanie nade wszystkim obrazem (to on w głównej mierze prowadzi narrację opowieści), asceza w konstruowaniu ścieżki dźwiękowej, niezwykła kondensacja i intensyfikacja kadru, dbałość o najdrobniejszy szczegół w jego budowie to główne cechy filmów Koszałki, które wychodząc od jednostkowych historii – precyzyjnie zdokumentowanych i umiejscowionych w konkretnym czasie i miejscu – stają się czymś więcej, uniwersalnymi oraz ponadczasowymi opowieściami o sprawach niezwykle istotnych. *Czerwony Pająk*, inspirowany historią Karola Kota, seryjnego mordercy grasującego w Krakowie w latach sześćdziesiątych ubiegłego wieku, jest przenikliwym traktatem o istocie zła. Koszałka penetruje ciemną stronę ludzkiego wnętrza, jednocześnie przestrzegając, że zło bywa zaraźliwe.

Tworzy kino trudne, pełne niedopowiedzeń, wymagające od widza aktywnej percepcji. Nie jest to łatwe, bo atmosfera, w której toczy się akcja *Czerwonego Pajaka*, jest ogromnie dołująca. *Bardzo dobrze czuję się w mrocznym świecie małych ekspozycji i półcieni* – wyznaje Koszałka. Nawiasem mówiąc, swą filmową karierę rozpoczynał przed laty jako... nocny stróż w krakowskim kinie Wanda. I to spojrzenie z punktu widzenia nocnego portiera chyba na zawsze mu pozostało.

JERZY ARMATA



ANNA PRÓCHNIAK
za rolę w filmie
„**MIASTO 44**”



AGNIESZKA ŻULEWSKA
za rolę w filmie
„**CHEMIA**”



TOMASZ SCHUCHARDT
za rolę w filmie
„**MUR**”

NOMINACJE 2014/2015

WIĘCEJ NA:
www.NagrodaCybulskiego.pl



JUSTYNA WASILEWSKA
za rolę w filmie
„**KEBAB I HOROSKOP**”



**NAGRODA
im. Zbyszka
Cybulskiego**

znajdź nas na:



AGNIESZKA PODSIADLIK
za rolę w filmie
„**BABY BUMP**”

Organizatorzy

Fundacja
dla Kina



Partnerzy



KINO *Elektronik*

Patronat
i współfinansowanie



Współpraca



empik



Patroni medialni



Sponsorzy Gali





Okupowani

Kanał Ale kino+ zaprasza na premierę serialu (na antenie od 2 grudnia), którego pomysłodawcą jest Jo Nesbø – obecnie jeden z najpopularniejszych autorów powieści kryminalnych.

Łiczący 10 odcinków norweski serial *Okupowani* to wielowarstwowy thriller polityczny, za którego produkcję odpowiadają twórcy m.in. ekranizacji *Wallandera* i trylogii *Millennium*.

Niedaleka przyszłość. Stany Zjednoczone uniezależniły się od zagranicznych dostaw surowców i wycofały z NATO. Wojna domowa na Bliskim Wschodzie spowodowała wstrzymanie wydobycia w tym regionie. Norwegia, która pozostaje jednym z największych dostawców ropy naftowej i gazu, decyduje się na wstrzymanie eksploatacji złóż. Głównym impulsem do podjęcia tej decyzji jest dewastacja środowiska naturalnego, co Norwegia boleśnie uświadomiła sobie podczas huraganu „Maria”. Żywiół zabił ponad 700 osób i spustoszył kraj. W obliczu zmian, Unia Europejska stanęła przed największym energetycznym kryzysem w historii.

Decyzja rządu Norwegii powoduje ostrą reakcję w stolicach państw europejskich i Moskwie. Rosja, we współpracy z Unią Europejską, przechodzi do działania. Porwany zostaje norweski premier, a rosyjskie oddziały przejmują platformy wydobywające ropę na Morzu Północnym. W Norwegii rozpoczyna się rosyjska okupacja. Choć pokojowa i przeprowadzona „w białych rękawiczkach”, budzi bunt wśród części społeczeństwa. Między rosyjskimi dygnitarzami, norweskimi politykami a grupami opozycyjnymi dochodzi do politycznej gry. Kogo nazwać zdrajcą, a kto będzie lojalny wobec siebie, najbliższych i kraju?

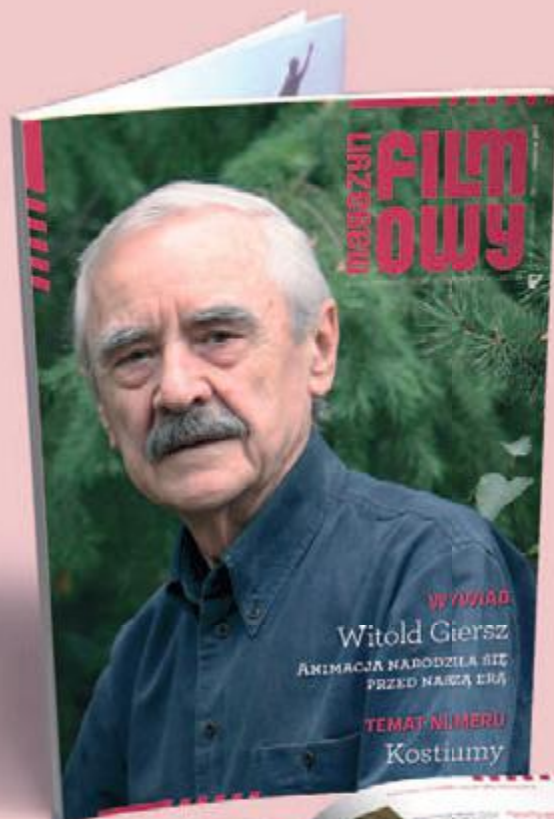
Jak zachowa się naród pod obcymi rządami? Czy nowego znaczenia nabierze słowo patriotyzm?

Okupowani to najdroższy w historii telewizji norweskiej serial, budżet wyniósł prawie 11 mln euro. Produkcję sygnuje Jo Nesbø – popularny na całym świecie, w tym również w Polsce, norweski pisarz, autor bestsellerowych kryminałów jak *Czerwone gardło*, czy wydane w tym roku *Krew na śniegu* i *Więcej krwi*.

Nesbø jest pomysłodawcą fabuły serialu. Ta – mimo że fikcyjna – wzbudziła wiele kontrowersji. Rosja potępiła serial argumentując, że kreuje krzywdzące stereotypy. Jednak pomysł na *Okupowanych* pojawił się dwa lata przed rozpoczęciem zdjęć. W tym czasie życie dopisało swój rozdział: Rosja zajęła Krym, a na wschodnich krańcach Ukrainy wybuchła wojna domowa. Jak wspomina Jo Nesbø w rozmowie z *Guardianem*: *Kiedy przedstawiłem swój pomysł na serial, spotkałem się z zarzutem, że jest zbyt naciągany. Ostatnie wydarzenia na Ukrainie pokazały, że nawet najbardziej szalony scenariusz może się stać realny.*

Za produkcję odpowiada studio Yellow Bird, specjalizujące się w wysokiej klasy znakomitych serialach i filmach. Wystarczy przywołać szwedzkie i brytyjskie ekranizacje *Wallandera*, czy serial kryminalny *Irene Huss*, które premierowo w Polsce pokazywało Ale kino+. To również ze stajni Yellow Bird wyszły adaptacje trylogii *Millennium*. (al)

WSZYSTKO, CO NAJWAŻNIEJSZE W POLSKIM KINIE



wywiady
raporty
relacje
komentarze



PISMO
STOWARZYSZENIA
FILMOWCÓW
POLSKICH

www.sfp.org.pl

magazyn **FILMOWY**

ISSN 2353-6357

KALENDARIUM

29.11-6.12	POZNĄŃ, 33 MFFMW ALE KINO!
1-4.12	SINGAPUR, Asia TV Forum & Market
3-13.12	HAWANA, 37 International Festival of New Latin American Cinema
4-12.12	MARAKESZ, International Film Festival
10-13.12	BERLIN, Art Film festival



WSPÓLNE ŚWIĘTO TVP SERIALE I RANCZA

TVP Seriale – najchętniej oglądany kanał filmowy w Polsce – 6 grudnia obchodzi 5. urodziny. Do tej pory, TVP Seriale nadał prawie 40 tysięcy godzin programu. Widzowie mogli zobaczyć ponad 230 seriali polskich i zagranicznych. TVP Seriale zdobył uznanie widzów dzięki dobrej ofercie programowej. Znaczące miejsce zajmuje w niej polski serial wszech czasów *Ranczo*, który obchodzi swoje 10-lecie.

Wspólne urodziny TVP Seriale i *Ranczo*, będą obchodzone na wizji 6 grudnia. W programie wezmą udział aktorzy – odtwórcy głównych ról w serialu m.in.: Cezary Żak, Artur Barciś, Marta Lipińska, Ilona Ostrowska, Wiola Arelak, Marta Chodorowska, Katarzyna Żak i Bartek Kasparykowski. Na antenie TVP Seriale widzowie mogą oglądać największe serialowe przeboje Telewizji Polskiej oraz kultowe produkcje sprzed lat, obok *Ranczo* i *Ojca Mateusza*, również *Rodzinkę.pl*, *M jak miłość*, *Na dobre i na złe*, *O mnie się nie martw*, *Czterech pancernych i psa*, *Czterdziestolatka*, *07 zgłoś się*, *Stawkę większą niż życie* oraz *Alternatywy 4*.

W październiku 2015 roku udział TVP Seriale w rynku wyniósł 1,47% w grupie wszystkich widzów oraz 1,71% w grupie widzów w wieku 16-49 lat. W rankingu wszystkich – ponad dwustu – polskojęzycznych stacji telewizyjnych dostępnych na rynku, dało to TVP Seriale 12 miejsce w grupie 4+ oraz 11 miejsce w grupie 16-49 (dane Nielsen Audience Measurement). ▣



AWANSE/ TRANSFERY/ ODEJŚCIA

► Z początkiem grudnia br. Tomasz Marszałt, dotychczasowy szef marketingu PKO BP objął stanowisko dyrektora marketingu i komunikacji w Grupie TVN. Przed przejściem do PKO Banku Polskiego Tomasz Marszałt zarządzał ofertą produktową Allianz Banku. Był dyrektorem marketingu W. Kruk i grupy Vistula.



► John Driscoll, wiceprezes i dyrektor finansowy Grupy TVN, odszedł z zarządu spółki. Nowym wiceprezesem odpowiedzialnym za finanse został Piotr Korycki, dotychczasowy członek zarządu firmy. Korycki związany jest z Grupą TVN od 2003 roku, gdy objął stanowisko zastępcy dyrektora finansowego. Dotychczas był odpowiedzialny m.in. za kontroling biznesowy oraz zakupy programowe. W przeszłości pracował w Pricewaterhouse Coopers.



► Marek Wałuszko, wieloletni dziennikarz Telewizji Polskiej, ostatnio przeniesiony do LeasingTeam, został nowym dyrektorem TVP Gdańsk. Wałuszko od 1995 roku związany jest z TVP, dotychczas współpracował z *Telekuriertem*, TVP Info i redakcją publicystyki TVP1, był też reporterem gdańskiej *Panoramy*.



► Ramiro Lafarga po niemal półtora roku pracy odszedł ze stanowiska prezesa sieci kablowej UPC Polska i pożegnał się z Grupą Liberty Global. ▣



MARIKA W KAMPANII DODAJ ZNAJOMEGO

Na początku roku Disney Channel i Disney XD wraz z Fundacją Dzieci Niczyje przeprowadzili ogólnopolską kampanię *Dodaj znajomego*. Celem kampanii było uświadomienie młodzieży negatywnych skutków hejterstwa i zachęcenie do przeciwstawienia się niewłaściwym zachowaniom w sieci. W ramach kampanii został przeprowadzony konkurs dla młodzieży szkolnej. Zadaniem uczestników było ułożenie słów piosenki, które miały zniechęcić młodych ludzi do hejtowania. Do tekstu napisanego przez jednego z widzów kanałów Disneya, Mariaka współkomponowała muzykę oraz nagrała wokół.

Disney aktywnie uczestniczy w sieci oraz angażuje w różne działania swoich odbiorców. Temat hejterstwa jest jednym z największych, a jednocześnie najbardziej marginalizowanych problemów młodych ludzi w internecie. ▣



Nadejdą lepsze czasy

NADEJDĄ LEPSZE CZASY W HBO

Obecny już od 27 listopada w kinach dokument Han-ny Polak *Nadejdą lepsze czasy* trafi na antenę HBO i HBO GO 6 grudnia. Film pokazuje poruszającą historię Juli mieszkającej na największym w Europie wyspi-sku śmieci pod Moskwą. Film zdobył dotychczas 25 na-gród i wyróżnień na festiwalach na całym świecie, m.in. w Brukseli, Monachium, Moskwie, Trieście, na festiwalu IDFA w Amsterdamie, Hot Springs w USA oraz główną nagrodę na festiwalu Docs Against Gravity w Warszawie. Dokument przedstawia historię 14 lat życia Juli dorasta-jącej na Swalce, największym wyspi-sku śmieci w Eu-ropie znajdującym się pod Moskwą. W momencie roz-poczęcia filmu dziesięcioletnia Julia ma jedno marzenie – żyć normalnie. Nominowana do Oscara za *Dzieci z Le-ninradzkiego* Hanna Polak towarzyszy jej w kolejnych zmaganiach życiowych na składowisku odpadów odda-lonym o 18 km od putinowskiego Kremla. Historia Ju-li to dramatyczna opowieść o dojrzewaniu do tego, by wziąć los w swoje ręce. Nakręcony w niezwykle trudnych warunkach film pokazuje uniwersalną historię o nadziei, odwadze i niezłomności. Obraz wielokrotnie poraża swo-ją bezpośredniością, szczerością, a bohaterowie - bez-bronnością.

Dla mnie najważniejsze w filmie jest poczuć, czego doświadcza Julia. Dlatego staraliśmy się oddać to w moż-liwie realistyczny sposób. Przez 14 lat towarzyszyłam jej z kamerą, uwieczniając różne chwile z jej życia. Byłam pod wrażeniem jej siły, uporu, piękna i poczucia humoru – opowiada Hanna Polak, reżyserka filmu. Od początku Julia marzy, że pewnego dnia opuści Swalkę. Większości się to nie udaje, bo nie mają się dokąd udać, dlatego od-puszczają.

Telewizyjna premiera filmu *Nadejdą lepsze czasy* zapowiadana jest na 6 grudnia w HBO i HBO GO. Do-kument jest polsko-duńską koprodukcją zrealizowaną przez Danish Documentary, Hanna Polak Films oraz HBO Europe. ■

REKLAMA



Z O O M zbliżenia
international film festival
międzynarodowy festiwal filmowy

16 - 21 / 02 / 2016
Jelenia Góra

międzynarodowy
konkurs filmowy

pokazy specjalne
najnowszych filmów

spotkania z twórcami



www.zoomfestival.pl

**NA TYM FESTIWALU
PO PROSTU TRZEBA BYĆ!**





Gwiazdy w karetce

TLC Z SAMSUNGIEM

Projekt KARTA ŻYCIA, będący wynikiem współpracy między firmą SAMSUNG i TLC – to pierwsza w Polsce akcja, mająca na celu zwiększenie świadomości społecznej w zakresie korzystania z elektronicznej karty medycznej jako metody ratującej życie. Inspiracją stojącą za projektem jest polska produkcja *Gwiazdy w karetce*, która zadebiutowała na kanale TLC już 4 listopada.

Program dokumentalny *Gwiazdy w karetce* to sześciocyfrowa seria, która pokazuje z bliska trudną i niezwykle odpowiedzialną pracę ratowników medycznych. Do udziału w realizacji zdjęć zaproszono popularnych aktorów: Olę Bołądź, Weronikę Książkiewicz, Agnieszkę Więdłochę, Piotra Głowackiego, Rafała Cieszyńskiego i Radosława Pazurę. Porzucili swoje codzienne obowiązki, aby dołączyć do zespołów medycznych karetek pogotowia, stając się tym samym obserwatorami interwencji medycznych. ■

CONSUMER ELECTRONIC CHINA 2016

CE China to nowa impreza targowa poświęcona chińskiemu rynkowi detalicznemu elektroniki użytkowej i AGD. Wzorowana jest na berlińskich targach IFA, które przez 91 lat swego istnienia wypracowały sobie markę jednego z najważniejszych wydarzeń w branży. Targi CE China dostosowane są jednak do potrzeb chińskiego rynku konsumenckiego, który rozwija się w dużym tempie i w 2016 r. będzie prawdopodobnie największy na świecie. W przeciwieństwie do większości targów w Chinach, CE China nie będą dotyczyły kwestii przemysłowych czy eksportu. Ich rolą jest stworzyć platformę kontaktową dla producentów i działających w Chinach detalistów.

Shenzhen, gdzie będzie się odbywać CE China, jest jednym z najszybciej rozwijających się miast w Chinach, ważnym centrum przemysłowym i gospodarczym. Położenie w specjalnej strefie ekonomicznej (uproszczone przepisy), dobra infrastruktura, stosunkowo niewielka odległość od Hong-Kongu i Makau czynią z niego dogodną lokalizację targów. Przy pierwszej edycji organizatorzy planują 30 000 m² powierzchni wystawowej w Shenzhen Convention & Exhibition Center. Pierwsze dwa dni mają charakter ściśle biznesowy, 22 kwietnia targi będą otwarte dla publiczności.

CE China zdobyły już wsparcie największych firm na chińskim rynku detalicznym – Alibaba Group i Gome, a także IDG – największego na świecie wydawcy związanego z tematyką elektroniki użytkowej. CE China będą poprzedzone międzynarodową konferencją w Hong-Kongu i Shenzhen (17-20.04). Organizatorzy przewidują, że udział weźmie w niej około 300 dziennikarzy z ponad 50 krajów. ■

DISCOVERY NAKRĘCI DOKUMENT O TAJEMNICZYM POCIĄGU

Podczas konferencji prasowej szefowie Discovery Communications poinformowali o otrzymaniu zaproszenia do sfilmowania badań terenu, które miałyby potwierdzić, czy we wskazanym miejscu znajduje się domniemany, zasypany 70 lat temu niemiecki pociąg pancerny ze złotem oraz bezcennymi dziełami sztuki.

Współpracując z Miastem Wałbrzych, Discovery będzie towarzyszyć pracom badawczym naukowców z Katedry Geofizyki Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie oraz Piotra Kopra i Andreea Richtera, którzy zgłosili znalezisko. Badania te mają wykazać, czy pod ziemią zakopany jest legendarny pociąg.

Cieszymy się, że oczy całego świata spoglądają w tej chwili na Polskę. Będziemy towarzyszyć naszym partnerom, dokumentując rozwój wydarzeń. Już niebawem opowiemy tę historię świata w sposób, w który może zrobić to tylko Discovery – wykorzystując swój globalny zasięg oraz wieloletnie dziedzictwo – powiedział Olgierd Dobrzyński, Country Manager Discovery w Europie Środkowej.

Akademia Górniczo-Hutnicza ma wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu badań geofizycznych w rejonie Gór Sowich – wielokrotnie eksplorowaliśmy na przykład okolice słynnego Zamku Książ. Cieszę się, że nasze doświadczenie i nowoczesny sprzęt będą mogły przyczynić się do rozwikłania zagadki, która interesuje tak wiele osób na całym świecie – dodał prof. Janusz Madej, szef wyprawy badawczej z Katedry Geofizyki AGH. ■



NOWE LOGO MANGO

Mango, 24-godzinny kanał telezakupowy w Polsce i uznana marka na rynku ecommerce i zakupów na odległość, zmienia swoje logo. Nowy logotyp opiera się na silnej świadomości i wysokiej rozpoznawalności marki Mango, a jednocześnie toruje jej drogę do wdrożenia nowoczesnych rozwiązań i obecności w wielu kanałach sprzedaży, odzwierciedlając tym samym obserwowane zmiany w potrzebach i zwyczajach zakupowych konsumentów.

Nowy, atrakcyjny projekt logo ma wskazywać na większą otwartość i komunikatywność marki, a także lepiej oddawać jej dynamikę. Ma również na celu podkreślić znaczenie zmian przeprowadzonych w ostatnim czasie w ofercie produktowej Mango, w tym w szczególności znacznego poszerzenia asortymentu i ukierunkowania go na produkty wysokiej jakości, a także rozwoju wielu innowacyjnych kanałów dystrybucji i silnego rozwoju e-commerce w firmie. ■



POLACY KOCHAJĄ SPORT

Polscy widzowie chcą oglądać najważniejsze transmisje rozgrywek sportowych, ale bardzo często nie mają do nich dostępu. Aż 33% Polaków chciałoby bezpłatnie oglądać mecze piłki nożnej, a 25% mecze piłki siatkowej – tak wynika z badania przeprowadzonego przez Instytut Badań Rynkowych i Społecznych (IBRIS) na zlecenie operatora satelitarnego SES Astra.

Badanie to potwierdza ogromne zamięłowanie Polaków do sportu. Aż 74% pytanym sygnalizuje chęć oglądania bezpłatnych transmisji sportowych, bez wychodzenia z domu, w szczególności w przypadku piłki nożnej (33%), piłki siatkowej (25%), sportów walki (9%) i piłki ręcznej (7%). Pozostałe dyscypliny, do których widzowie chcieliby mieć bezpłatny dostęp to: skoki narciarskie (6%), wyścigi żużlowe (6%), lekkoatletyka (5%), tenis stołowy/ziemny (5%) i koszykówka (4%).

Dobra wiadomość dla prawdziwych kibiców jest taka, że większość transmisji najbardziej popularnych dyscyplin dostępna jest w niekodowanym odbiorze satelitarnym, m.in. dzięki satelitom ASTRA. Polacy mają obecnie do wyboru bezpłatne kanały sportowe, m.in.: equi 8 TV, Eurosport, czy Sport 1 w języku niemieckim. Można na nich obejrzeć mecze piłki nożnej, wyścigi Formuły 1, rozgrywki tenisa czy sporty zimowe.

O opinie polskich widzów pytano w dniach od 17 do 18 lipca 2015 r. w ramach badania omnibusowego realizowanego przez Instytut Badań Rynkowych i Społecznych.

Badanie przeprowadzono metodą opartą o bezpośrednie wywiady wspomagane komputerowo (CAPI) na reprezentatywnej, ogólnopolskiej grupie losowej w wieku 18 i więcej lat. Respondenci mogli wskazać do 3 odpowiedzi, procenty nie sumują się do 100. Zrealizowano 1067 wywiadów. 

VIRGIN MOBILE ACADEMY

Na konferencji prasowej w Warszawie ogłoszono start drugiej edycji Virgin Mobile Academy autorskiego programu firmy Virgin Mobile, mającego na celu rozwój innowacyjnych projektów biznesowych i przedsiębiorczości w Polsce. VMA ma charakter edukacyjny – to dobra okazja na zdobycie bezcennej wiedzy merytorycznej, ale również szansa na nagrodę główną – 100 000 złotych na realizację swojego projektu.

Autorzy programu adresują go do 3 grup osób, firm, fundacji związanych z kulturą i sztuką:

ARTERIA – Kategoria obejmująca projekty przestrzeni dla sztuki, klubokawiarni, galerii, miejsc, w których artyści mogą swobodnie prezentować swoje utwory, dzieła, a także projekty fundacji, organizacji i instytucji promujących kulturę i sztukę.

WEBSKI – Kategoria projektów internetowych i technologicznych, których twórcy mają pomysł, jak – dzięki innowacyjnym rozwiązaniom online – wspierać rynek współczesnej sztuki i kultury (portale, aplikacje, e-commerce, etc.).

WARTSZTAT – Kategoria innowacyjnych projektów Think Tank, których twórcy mają pomysł na wspieranie i promocję kultury i sztuki poprzez wykorzystanie profesjonalnej wiedzy marketingowej, biznesowej i znajomość rynku sztuki (agencje promocji, warsztaty, kursy, poradnictwo, kreatywne butik artystyczne itp.).

Przystąpienie do programu Virgin Mobile Academy jest bezpłatne. Wymaga przygotowania 15-30 sekundowego filmu promującego projekt, uzupełnienia formularza i akceptacji regulaminu.

Zgłoszone do 31 stycznia 2016 projekty oceni pięciosaobowe jury w składzie: Grażyna Piotrowska-Oliwa, Bogna Świątkowska, Andrzej Pągowski, Grzegorz Marczał i Mikołaj Komar. 

REKLAMA



**PROJEKTOWANIE
WNĘTRZ**

WWW.KOLODZIEJSZMYT.COM
BIURO@KOLODZIEJSZMYT.COM
+48 603 674 590





POT I ŁZY W HBO W STYCZNIU 2016 ROKU

W serwisie HBO GO można już obejrzeć pełny sezon ośmioodcinkowego serialu *Pot i łzy* opowiadający o zmaganiach młodej baleriny rozpoczynającej karierę w Nowym Jorku. Premiera serialu w HBO zaplanowana jest na styczeń 2016 roku.

Claire jest ambitną, niezwykle wrażliwą i pełną niewinności baletnicą. Nie brakuje jej talentu i zapału do pracy. Jej marzenia o karierze spełniają się, gdy dziewczyna dostaje się do bardzo prestiżowej American Ballet Company w Nowym Jorku. Droga na szczyt wydaje się być wyboista i pełna wyzwań dla ciała i psychiki młodej tancerki. Tym bardziej, że świat profesjonalnego baletu wymaga największego poświęcenia. Claire musi się odnaleźć w nowej rzeczywistości, a jednocześnie nie zatracić siebie.

Za reżyserię poszczególnych odcinków serialu odpowiedzialni byli m.in. David Michôd, Alik Sakharov, Joshua Marston i Stefan Schwartz. W głównych rolach występują: Sarah Hay, Ben Daniels, Emily Tyra, Irina Dvorovenko oraz Damon Herriman. ■

HITACHI HZT66

Nowe telewizory Hitachi 42 i 50 cali z serii HZT66 to propozycja dla osób, które poszukują telewizora o dużym ekranie i prostych, eleganckich kształtach. 42 – lub 50 calowy odbiornik świetnie sprawdzi się w każdym salonie, a jednocześnie za sprawą atrakcyjnej ceny i klasy energetycznej A+ nazbyt nie nadwyręży domowego budżetu. 42- i 50 calowe modele Hitachi serii HZT66 to wysokiej jakości i jednocześnie atrakcyjne cenowo telewizory Smart Full HD z podświetleniem LED. Wśród funkcji, w które wyposażono modele Hitachi są m.in.: wbudowana łączność WiFi i obsługa Miracast, przeglądarka internetowa Portal Hitachi SmartVue, czy możliwe podłączenie do sieci domowej DLNA. Telewizory te posiadają tuner cyfrowy HD DVB T2/Cable (MPEG4), 3 złącza HDMI i jedno SCART, a także slot na karty CI+. Pozostałe złącza to m.in.: cyfrowe wyjście audio, wyjście sygnału video Component oraz dwa złącza USB.

Telewizory Hitachi z serii HZT66 posiadają także nagrywarke PVR, która pozwala nie tylko na pauzowanie, wznawianie i przewijanie oglądanego kanału telewizyjnego, ale także na zapisywanie ulubionych audycji na dysku zewnętrznym USB lub pendrive. ■

HISTORIA WRC W MOTOWIZJI

Od 23 listopada widzowie Motowizji, jeszcze raz przeżyją emocjonujące chwile z rajdów WRC na przestrzeni ostatnich lat. Serię otworzyło podsumowanie sezonu 2001, w programie *Historia WRC*.

To był wyjątkowy rok. Tak zażartej walki nie spodziewał się nikt. Nikt nie myślał, że sprawa mistrzowskiego tytułu rozstrzygnie się na ostatnich metrach. Mistrzem jeden jedyny raz w karierze za kierownicą Subaru został Brytyjczyk Richard Burns. To jeden z wielu powodów, dla którego podsumowanie sezonu 2001 po prostu trzeba zobaczyć. Nie spodziewałem się, że dostąpię kiedykolwiek zaszczytu opracowywania archiwów rajdowych mistrzostw świata. To dla mnie ogromne wyróżnienie. Ponadto to wspomniała lekcja historii, powrót do chwil, gdy jako młody chłopak, emocjonowałem się każdym rajdem, przeżywałem poszczególne starty kierowców, a później próbowałem ich naśladować w grze komputerowej sygnowanej nazwiskiem Colina McRae. Teraz wracam do tych chwil... i chcę aby identyczny powrót do przeszłości z Motowizją odbyli nasi widzowie – przekonuje dziennikarz i komentator sportowy Motowizji – Łukasz Siudak.

Natomiast w następnej części *Z archiwum WRC* – Motowizja pokaże sylwetki „najlepszych z najlepszych” w jeździe m.in. po oblodzonej nawierzchni. ■



DRUGA EDYCJA KARAOKE Z PRZEBOJAMI STACJI MINIMINI+

Ukazała się wyjątkowa płyta DVD – *Karaoke MiniMini+ vol. 2* dzięki której maluchy mogą ćwiczyć swoje umiejętności wokalne lub po prostu świetnie się bawić w towarzystwie opiekunów, rodzeństwa czy przyjaciół. Płyta zawiera 25 hitów znanych z anteny MiniMini+, m.in. *Pszczółka Maja jest tu, Złaz z kanapy czy Dinozaury są wśród nas*.

Karaoke przeznaczone jest dla dzieci w każdym wieku, a intuicyjna obsługa pozwala nawet najmłodszym bawić się samodzielnie, dając im satysfakcję z własnej zaradności. Uczestnicy zabawy mogą wybrać jeden z trzech trybów gry: solo, pojedynek oraz impreza. Dostępne są także różne stopnie trudności, dzięki czemu uczestnicy zabawy mogą szkolić swoje umiejętności wokalne i rywalizować z przyjaciółmi.

Każdy występ jest analizowany i oceniany, co umożliwia funkcja rozpoznawania głosu, a tworzenie własnych list przebojów pozwala bawić się na okrągło z przebojami ulubionej stacji przedszkolaków. Karaoke MiniMini+ vol. 2 posiada intuicyjne menu dostosowane do zdolności percepcyjnych najmłodszych. ■



POLSAT VIASAT HISTORY W UPC

Od 20 listopada 2015 roku Polsat Viasat History będzie dostępny w ofercie UPC w pakiecie Max, a do 11 stycznia 2016 roku, w ramach akcji promocyjnej, również w pakiecie Select.

Po sukcesie jesiennej ramówki, włączenie do oferty UPC to idealne zwieńczenie bardzo dobrego roku dla Polsat Viasat History.

Polsat Viasat History zapewnia widzom wyjątkowe i starannie wyselekcjonowane treści charakteryzujące się świeżym, nowoczesnym spojrzeniem na historię. Zdajemy sobie sprawę z potrzeb polskich widzów i ich wysokich wymagań, dlatego też kładziemy duży nacisk na programy o lokalnych treściach. Stale inwestujemy w polskie produkcje, aby upewnić się, że historia Polski jest rzetelnie udokumentowana poprzez wysokiej jakości programy. Cieszymy się, że nasze starania zostały docenione i jesteśmy niezwykle zadowoleni, że od 20 listopada 2015 roku Polsat Viasat History będzie dostępny dla abonentów UPC Polska. W rezultacie zasięg kanału zwiększy się o kilkadziesiąt tysięcy gospodarstw domowych – powiedziała Karin Heijink, Vice-Prezes Pay Channels w MTG World.

Kanał jest dostępny w ofercie operatorów płatnej telewizji, takich jak Cyfrowy Polsat (oraz platforma internetowa IPLA), UPC, Multimedia, Vectra, Toya i wielu innych. Równocześnie wykracza poza ramy tradycyjnej telewizji nadając serię Dzisiaj w historii na największych dworcach kolejowych w Polsce. Kanał został uruchomiony w Polsce w 2004 roku, a od 2012 roku jest nadawany pod nazwą Polsat Viasat History. ▣

NAGRODY PIK-U

Jury 22. Przeglądu i Konkursu Dziennikarskiego Oddziałów Terenowych TVP S.A. kierowane przez Rafała Kurowskiego ogłosiło swój werdykt. Najlepsi dziennikarze z całej Polski przesyłali swoje prace konkursowe w pięciu kategoriach.

W kategorii najlepszy program informacyjny nagrodę główną GRAND PRIX otrzymał zespół programu Zbliżenia z TVP Bydgoszcz. Dwa równorzędne wyróżnienia otrzymały zespoły Obiektywu z TVP Białystok oraz Informacji Lubuskich z TVP Gorzów Wielkopolski.

W kategorii autor najlepszej relacji reporterskiej pierwszą nagrodę otrzymał Marcin Tulicki z TVP Katowice za materiał Czarny biznes. Druga nagroda została przyznana Martynie Sobeckiej z TVP Bydgoszcz oraz Emilii Gumnej z TVP Szczecin za materiał Odnaleziony grób. W kategorii autor najlepszego reportażu – nagroda im. Brygidy Froszty-Kmiecik – pierwszą nagrodę otrzymał Łukasz Kowalski z TVP Katowice za reportaż Pył nas zabija. Dwie równorzędne drugie nagrody otrzymali Bożena Klimus z TVP Katowice za reportaż Wybór Maszy oraz Waldemar Wiśniewski z TVP Łódź za reportaż Softys Janeczko.

W kategorii autor najlepszego programu kulturalnego pierwszą nagrodę otrzymał Andrzej Józwiak z TVP Wrocław za program Europejska Noc Literatury.

W kategorii najlepszy prezenter programu informacyjnego pierwszą nagrodę otrzymała Olimpia Górka z TVP Kraków. Trzy nagrody specjalne za najlepsze zdjęcia otrzymali Wojciech Brzeszczak z TVP Opole za zdjęcia do materiału O czym śnią dzieci, Mariusz Podgórný z TVP Poznań za zdjęcia do reportażu Życie lalki oraz Marcin Wenzel z TVP Wrocław za zdjęcia do programów: Europejska Noc Literatury i WRO 2015. ▣



Adraic Delaney

NA PLANIE BIOGRAFII MARCINA LUTRA

W plenerach Małopolski realizowano zdjęcia do biografii Marcina Lutra w reżyserii Davida Batty, na zlecenie stacji PBS. Producentami filmu są Big Book Media z Wielkiej Brytanii oraz Boettcher+Trinklein Inc. ze Stanów Zjednoczonych, a producentem wykonawczym na terenie Polski firma No Sugar Films. – Przyciągnęły mnie do Polski przepiękne miejsca, ale znalazłam tu o wiele więcej: fantastyczną ekipę, sprzęt i kostiumy pierwszej klasy, i wszystko w ramach mojego budżetu. Nasza lokalna firma produkcyjna [No Sugar Films] była naprawdę świetna – otrzymaliśmy najlepszą opiekę na każdym etapie – uzasadnia decyzję o ulokowaniu zdjęć w Polsce producentka Hannah Holloway.



Na planie

W głównej roli występuje Padraic Delaney znany m.in. z filmu Wiatr buszujący w jęczmieniu w reżyserii Kena Loacha oraz z serialu Dynastia Tudorów. Oprócz reżysera, producentów i autora zdjęć, ekipa składa się w całości z polskich twórców i realizatorów. O każdy szczegół średniowiecznej scenografii dba scenografka Elwira Pluta, a skomplikowaną charakterystyką zajęła się Klaudyna Góralska. Kostiumy przygotowała Zuzanna Markiewicz. ▣

OD MINIMINI+ – NOWA KSIĄŻECZKA LICZĘ 1, 2, 3...

Rybka MiniMini zaprasza maluchy na pierwszą lekcję matematyki. Dzięki książeczce *Liczę 1, 2, 3...* przedszkolaki poznają cyferki i uczą się podstawowych działań na liczbach. To już druga książka, która ukazała się w ramach edukacyjnej serii skierowanej do najmłodszych dzieci – *MiniMini+*. *Poznaję z Rybką*. Pierwsza część *Piszę a, b, c...* uczyła alfabetu, tworzenia wyrazów, łączenia przedmiotów z ich nazwami oraz pozwalała ćwiczyć pisanie.

Od piątku 20 listopada dostępna jest w sprzedaży książka *Liczę 1, 2, 3...* poświęcona nauce liczenia, pisania cyfr oraz zliczania przedmiotów. Rybka MiniMini zachęca dzieci do poznawania matematycznego świata przy pomocy opiekunów,

ponieważ wspólne czytanie poleceń oraz rozwiązywanie ćwiczeń pozwala osiągnąć lepsze efekty. Ponadto może stać się inspiracją do rozmów rodzica z dzieckiem. Atutem książki jest duża dbałość o szczegóły – grafika została stworzona w sposób czytelny, polecenia są jasne, a autorskie ilustracje przyjemne dla oka.

Seria książeczek *MiniMini+*. *Poznaję z Rybką* została opracowana w oparciu o wytyczne pedagogów i ma na celu przygotowanie przedszkolaków do edukacji wczesnoszkolnej. Zawiera zadania i propozycje zabaw, które wspomagają naukę, ułatwiają zapamiętywanie, rozwijają spostrzegawczość oraz zdolności manualne maluchów. ■



NAGRODA ZA PLAKAT

Tomasz Opasiński, autor plakatu do tegorocznej edycji Koszalińskiego Festiwalu Debiutów Filmowych, zdobył Srebrną statuetkę na prestiżowym Clio Key Art Awards 2015. To wyróżnienia skierowane do przedstawicieli branży reklamowej, rozrywkowej i artystycznej doceniające kreatywne i innowacyjne rozwiązania w komunikacji marketingowej i promocji. Tomasz Opasiński jest dyrektorem kreatywnym, autorem i niezależnym konsultantem przy ponad 480 kampaniach dla Hollywoodzkich agencji reklamowych i filmowych.

Nagrodzony autor tak skomentował otrzymanie nagrody: *W swojej twórczości uwielbiam posługiwać się metaforami i symbolami – w plakacie festiwalowym „Młodzi i Film” chciałem połączyć kilka elementów składowych z genezy powstania Festiwalu oraz cyklu kinematograficzno-demograficznego. Pragnąłem, by plakat oddawał proces wchodzenia w zawód filmowca i symbolizował cykl tworzenia. Efekt moim zdaniem ilustruje wpływ czasu,*

jego przemijanie i charakter młodzieży (kamera zadziornie patrzy w górę) – będąc jednocześnie elementem w miarę nieskomplikowanym i łatwo rozpoznawalnym dla widza. Chciałbym podziękować całej ekipie festiwalowej za wizjonerstwo. To nie jest „typowy” plakat. Ta nagroda dowodzi, że można wyjść poza schemat, a przy tym zostać docenionym. To bardzo krzepiące – kolejny etap mojej pracy i rozwoju potwierdzający, że kroczę właściwą drogą. ■



Philippe Tłokiński i Beata Moskal-Słaniewska



SPEKTRUM PO RAZ PIERWSZY

Zakończyła się pierwsza edycja (trwała od 11 do 15 listopada) Festiwalu Filmowego SPEKTRUM w Świdnicy. Festiwalowe wyróżnienie – nagrodę przyznawaną filmowi, który zdobył najwyższe oceny publiczności – zdobyła *Noc Walpurgi* Marcina Bortkiewicza.

Widzowie świdnickiego wydarzenia swój ulubiony film wybierali spośród 9 premierowych tytułów. W wyścigu o laur udział brały m.in. nowe filmy Kuby Czekaja, Piotra Chrzana czy Michała Rogalskiego.

Philippe Tłokiński, odtwórca jednej z głównych ról w *Nocy...* odbierając statuetkę zaprojektowaną przez Olech Glass Studio z rąk Prezydent Świdnicy Beaty Moskal-Słaniewskiej, mówił, że nagrody przyznawane przez widzów to te, które cieszą najbardziej i tak naprawdę są najważniejsze, bo właśnie dla odbiorców filmy są tworzone. Dziękował też w imieniu reżysera filmu Marcina Bortkiewicza i wcielającej się w rolę Nory Sedler Małgorzaty Zajączkowskiej, którzy odwiedzili Świdnicę podczas pierwszego dnia Festiwalu SPEKTRUM.

W programie Świdnickiego Festiwalu Filmowego znalazły się 23 fabularne filmy krótko- i pełnometrażowe, a motywem przewodnim pierwszej edycji imprezy było znaczenie obrazu w procesie tworzenia filmu fabularnego. Festiwal zorganizowany został przy współpracy Wrocławskiej Fundacji Filmowej i Świdnickiego Ośrodka Kultury. ■

33.

Ale Kino!

Międzynarodowy Festiwal
Filmów Młodego Widza

29 listopada
6 grudnia 2015
Poznań

PARTNER GŁÓWNY



Bank Polski

MECENAT

inspired by
POZNAŃ*

DOFINANSOWANO
ZE ŚRODKÓW MINISTRA KULTURY
I DZIEDZICTWA NARODOWEGO

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

WSPÓŁFINANSOWANIE



POLSKA INSTYTUT KULTURY I DZIEDZICTWA
NARODOWEGO

PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY
PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ



Kreatywna
Europa
MEDIA

ALE KINO!
NALEŻY DO:



Koalicja dla
Edukacji
Filmowej



Gwiazdy w karetce

Z RADOSŁAWEM PAZURĄ

Otwarte złamanie, migotanie przedsionków czy skutki nałogowego spożywania denaturatu. To tylko niektóre z sytuacji, z jakimi przyszło się zmierzyć ekipie ratowników w emitowanym pod koniec listopada na antenie kanału TLC, czwartym odcinku *Gwiazd w karetce*. Tym razem z pomocą pacjentom pospieszył aktor – Radosław Pazura.

Jak mało kto, zna istotę pierwszej pomocy i wie, jak ważny jest zawód ratownika. Los chciał, że kiedyś sam korzystał z pomocy pogotowia ratunkowego. Biorąc udział w programie telewizyjnym *Gwiazdy w karetce* miał nadzieję poznać rzeczywistość z innej perspektywy – spojrzeć na świat oczami ratowników. To niezwykle ważne znać ich kulisy zawodu, aby zrozumieć jak trudną i odpowiedzialną mają pracę.

Na pierwszy dyżur aktor wyruszył ze sporym entuzjazmem. Pozytywna energia i chęć działania w służnej sprawie mobilizuje do działania. Dość szybko okazało się, że pomocy potrzebuje młody mężczyzna, który w pobliżu stacji ratowniczej spadł z wysokości. Mimo, że Radek nie miał zbyt wiele czasu na zapoznanie się ze swoim zespołem, bardzo sprawnie uczestniczył w akcji ratunkowej. Chwycił plecak ze sprzętem medycznym i szybko podążył za ratownikami. Po krótkiej chwili dotarli do pacjenta. Diagnoza – otwarte złamanie kości udowej i mocne krwawienie. Trzeba szybko przetransportować chorego do szpitala, gdyż będzie wymagał

leczenia ambulatoryjnego. Z pomocą aktora ratownicy przenieśli mężczyznę z miejsca nieszczęśliwego wypadku do karetki i odwieźli do szpitala. Na miejscu okazało się, że stan pacjenta jest poważniejszy niż mogło się wydawać...

Pierwszy przypadek przywołuje u aktora wspomnienia sprzed lat, a jednocześnie powód, dla którego zdecydował się wziąć udział w programie: *Ja przeżyłem taką sytuację, która była dla mnie traumatyczna. To był wypadek, któremu uległem ponad 12 lat temu. Zginął w nim mój kolega, a mi udało się przeżyć. Był to punkt zwrotny w moim życiu, żeby zobaczyć świat z innej perspektywy. Przede wszystkim ten wypadek spowodował to, że otrzymałem czas do tego, by się mocno zastanowić nad sobą.*

Ludzie często nie zdają sobie sprawy z tego, jak ważne jest precyzyjne określenie miejsca przebywania poszkodowanego. Radosław Pazura przekonał się o tym na własnej skórze podczas jednej z akcji. Ratownicy zupełnie niepotrzebnie błędzili po budynku poszukując kobiety po omdleniu, która potrzebowała pomocy. Często



zdarza się tak, że ktoś wzywa karetkę. Ratownicy przyjeżdżają i nie wiedzą, gdzie mają się udać. Czy na drugie piętro, czy na trzecie. Tak jak w tym przypadku, pacjentka zmieniła miejsce (...) nikt o tym nikogo nie poinformował, a powinien – mówi aktor.

Następne wezwania były kolejną próbą sprawdzenia siebie i innych. Ekipa z aktorem na pokładzie pojechała do młodego mężczyzny, który był w ciągu alkoholowym. Uzależnił się od spożywania denaturatu na tyle, że organizm nie mając w krwi szkodliwej substancji reagował padaczką, stąd po pomoc medyczną zadzwonił ojciec poszkodowanego. To moment, w którym aktor zauważa, że wsparcie bliskich jest niezwykle ważne, jednak czasem niewystarczające, by móc zwalczyć realny problem. W trakcie dyżuru ekipa wyjechała także do mężczyzny z bólem w klatce. Kontrola stanu zdrowia przeprowadzona przez ratowników nie wskazywała na nic niepokojącego, jednak ci dla pewności zalecili wizytę w szpitalu. To smutne, że decyzja o wyjeździe na dodatkowe badania

była zagrożona z powodu... potencjalnego problemu z powrotem do domu. Chory wołał dostać leki na miejscu i zapomnieć o sprawie. Wspólnie z żoną zdecydowali, że powinien pojechać do szpitala. Radosław Pazura starał się rozmawiać z pacjentem i utwierdzać go w przekonaniu, że podjął jedyną słuszną decyzję, bo zdrowie nie ma ceny, o czym aktor wie najlepiej...

Trzeba dodać, że w programie ratownicy medyczni i aktorzy zwracają szczególną uwagę na uzupełnienie elektronicznej karty medycznej, którą każdy z nas może mieć w swoim telefonie. Wprowadzenie kluczowych danych dotyczących stanu zdrowia, w przyszłości i podczas nagłych nieoczekiwanych zdarzeń, może ułatwić ratownikom dostęp do niezbędnych informacji w zakresie niezbędnej nam pomocy. Informacje na wagę życia warto mieć zawsze przy sobie! (Ren)

Szczegóły dotyczące elektronicznej karty medycznej: www.tlcpolska.pl/programy/gwiazdy-w-karetce/

PRENUMERATA:

WARUNKIEM PRENUMERATY JEST DOKONANIE PRZELEWU MIĘDZYBANKOWEGO

ZA 9 NUMERÓW TELE PRO (PRENUMERATA ROCZNA). DZIESIĄTY NUMER OTRZYMASZ GRATIS.

KOSZT ROCZNEJ PRENUMERATY TO 89,10 PLN + KOSZTY PRZYSYŁEK POCZTOWYCH.

INFORMACJI NA TEMAT PRENUMERATY UDZIELAMY POD NUMEREM TELEFONU

22 403 69 33 (W GODZ. 10:00 – 16:00) ORAZ E-MAIL: PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL.

REALIZUJEMY WYŁĄCZNIE PRENUMERATY OPŁACONE. POTWIERDZENIE WPLĄTY PRZESŁANE FAKSEM NA NUMER 022 632 66 52 LUB E-MAILEM NA ADRES PRENUMERATA@TELEPRO.COM.PL PRZYSPIESZY REALIZACJĘ PRENUMERATY.

PROSIMY WPLĄCAĆ NA KONTO:

VITULUS AUREUS S.C., 02-972 WARSZAWA, UL. KS. PRYMASA A. HLONDA 10/81

BRE BANK S.A., RETAIL BANKING, ŁÓDŹ, AL. MICKIEWICZA 10, 90-050 ŁÓDŹ

81 1140 2017 0000 4302 0518 3696

DOPISEK: PRENUMERATA TELE PRO

KTO TO OGLADA?



POLACY KOCHAJĄ GOTOWAĆ

Odcinki kulinarnych programów przyciągają przed ekrany miliony widzów, są także szeroko komentowane w mediach społecznościowych. Jednak większą popularnością internautów cieszą się jurorzy niż uczestnicy programów. Prym wiedzie Magda Gessler – w ciągu ostatniego miesiąca pojawiło się o niej 3,2 tys. wzmianek.

– Moda na gotowanie do Polski zawitała jakiś czas temu wraz z emisją pierwszego odcinka „Kuchennych Rewolucji”. Trzeba podkreślić, że Polacy mają coraz większą wiedzę na temat gotowania, nie dają sobie tak łatwo odpaść fartucha i w związku z tym powstaje coraz więcej kulinarnych reality show – mówi Karolina Masalska, młodszy specjalista ds. PR w Instytucie Monitorowania Mediów.

Niedawno zakończyła się piąta edycja *Top Chefa* oraz czwarta edycja *Hell's Kitchen: Piekielnej kuchni*. Średnio odcinki przyciągały przed telewizory odpowiednio 1,8 mln i 1,63 mln osób – wynika z danych Nielsen Audience Measurement przygotowanych dla Wirtualnemedia.pl. W grudniu kończy się również *MasterChef*. Ten program cieszy się największą popularnością – ma średnio ponad 2 mln widzów.

Potwierdzają to również dane Instytutu Monitorowania Mediów.

– Ze wszystkich publikacji, które ukazały się na temat programów kulinarnych, ponad 56% stanowiły wzmianki na temat tego programu. Pozostałe miejsca zajęła „Hell's Kitchen: Piekielna Kuchnia” oraz „Top Chef”. Na temat tego ostatniego było najmniej wzmianek – około 7% wszystkich publikacji – mówi Masalska.

Internauci chętnie komentują przede wszystkim gotujących jurorów. W sieci najwięcej jest komentarzy na temat Magdy Gessler – według internautów to najbardziej rozpoznawalna restauratorka w Polsce i jurorka twnowskiego *MasterChefa*.

– Na jej temat ukazało się ponad 67% wszystkich publikacji o jurorach kulinarnych show. Na temat pozostałych jurorów ukazało się zaledwie kilkanaście procent. Drugie miejsce zajęła Ewa Wachowicz, która uzyskała ok. 14%, a kolejne miejsce zajął Wojciech Modest Amaro z 10% – podkreśla przedstawicielka IMM.



Najmniej informacji ukazało się na temat Anny Starmach oraz Grzegorza Łapanowskiego (ok. 1%). Na temat Magdy Gessler w ciągu zaledwie miesiąca (od 19 października do 17 listopada) pojawiło się 3,2 tys. wzmianek, z czego 1,5 tys. na samym Facebooku. Mimo porywczego charakteru wzbudza wśród widzów dużą sympatię.

– Ze wszystkich emocjonalnie zabarwionych wzmianek, aż 70% to były komentarze pozytywne. Dotyczyły one głównie jej profesjonalizmu, użytkownicy bardzo chwalili jej sposób bycia, naturalność i podkreślali to, że umie zjednać sobie ludzi, bo na swoim fanpage'u na Facebooku odpisuje użytkownikom, więc ma z nimi bezpośredni kontakt – wyjaśnia Karolina Masalska.

Jej fanpage na Facebooku ma blisko 1 mln polubieni. Fani Gessler jeżdżą za nią po całym kraju w ramach różnych wydarzeń kulinarnych, w których bierze udział.

Z analizy IMM wynika, że internauci zwracają także uwagę na niektórych – tych najbardziej charakterystycznych – uczestników kulinarnych show.

– W tej edycji „MasterChefa” była m.in. pani Janina, jedna z najstarszych uczestniczek, która wzbudziła bardzo duże zainteresowanie i była jedną z najbardziej lubianych uczestniczek tego programu. Po jej odejściu internet zalała fala komentarzy. Ludzie bardzo żalowali, że niestety nie mogła już zostać dłużej w programie – mówi Karolina Masalska. – Z kolei najmniej osób polubiło Katarzynę Byczko, która już podpadła internautom na samym początku, ponieważ w jednym z zadań sama sobie przydzieliła immunitet, a według internautów tak nie powinno się zachowywać. Jeżeli ktoś jest liderem grupy, to powinien sam ponosić odpowiedzialność.

NEWSERIA BIZNES



PIĘKNA I BESTIE

Ich dwóch i ona jedna. Piękni, seksowni i utalentowani: Jayne Mansfield, Marlon Brando i Marcello Mastroianni. W grudniowe wieczory kanał Planete+ pokaże biografie wielkich gwiazd szklanego ekranu. Łączyło ich wiele: burzliwe życie prywatne, wielkie kariery i wyjątkowy magnetyzm, który powodował, że ludzie na całym świecie chcieli oglądać ich na ekranach kin i telewizorów.

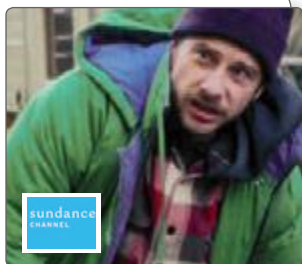
Już 12 grudnia *Hollywoodzki sen Jayne Mansfield*. Jej życie było jak grecka tragedia. Miała twarz baby doll i wymiary przyprawiające mężczyzn o palpitację serca. Trzy razy wychodziła za mąż i urodziła piątkę dzieci. Mimo niezmiernego wyglądu, Mansfield udało się udowodnić, że ma do zaoferowania coś więcej.

Tydzień później, Planete+ pokaże dokument *Brando zwany pożądaniem*. Młody Marlon Brando przyjechał do Nowego Jorku z kilkoma dolarami w kieszeni i przeświadczeniem, że zostanie największym aktorem na świecie. Jedenaście lat później miał na swoim koncie dwa Oscary® i rolę w *Tramwaju zwanym pożądaniem*, *Na nabrzeżach* i *Dzikim*. Jego styl zmienił oblicze aktorstwa i stał się inspiracją dla rzeszy debutantów. Brando miał opinię trudnego we współpracy, prowadził rock'n'rollowy styl życia. Otwarcie przyznał się do biseksualizmu.

Jako ostatni w tym cyklu wyemitowany zostanie dokument *Mastroianni – Włoch doskonały*. Marcello Mastroianni uosabiał typ prawdziwego włoskiego mężczyzny. Był męski i charyzmatyczny, a jednocześnie melancholijny, czuły, z dystansem do siebie. Jego naturalny urok czynił go niezwykle atrakcyjnym. Największym przełomem w jego karierze było *Słodkie życie* Federica Felliniego. Potem grał już tylko u najlepszych: Viscontiego, Antonioniego, Scoli czy Altmana. W 1950 roku aktor poślubił Florę Carabellę, z którą miał córkę. Para żyła w separacji i nigdy się nie rozwiodła z powodu wiary. Mastroianni miał słabość do swoich partnerek z planu, romansował między innymi z Faye Dunaway i Catherine Deneuve. Po śmierci gwiazdora w 1996 roku władze Rzymu symbolicznie wyłączyły fontannę di Trevi, a tysiące Włochów wyszły na ulicę krzycząc: *Ciao Marcello!*

CHRISTMAS, AGAIN

Noel, jak co roku, wraca w grudniu do Nowego Jorku, żeby pracować na nocnej zmianie jako sprzedawca choinek. Choć sam ma kłopoty, pomaga tajemniczej młodej dziewczynie...



EMISJA: 1 grudnia, godz. 20.40

PRZYGODY KLEO

Kleo to ciekawski, uparty i lubiący dobrą zabawę szczeniak rasy York. Jego właścicielką i zarazem najlepszą przyjaciółką jest Irma, która stanowi dla niej wzór do naśladowania.



EMISJA: od 1 grudnia, godz. 7.00 i 16.00

CASTLE (SEZON 8)

Castle i Beckett po rozwiązaniu zagadki morderstwa sławnego pisarza, zaczynają sobie uświadamiać, że nieustanna styczność ze zbrodniami i brutalnością może być zaraźliwa.



EMISJA: 14 grudnia, godz. 22.00

RACING EXTINCTION – GINĄCY ŚWIAT

Film Louie Psihoyosa przedstawia pracę zespołu artystów i aktywistów, którzy wyruszyli w najdalsze zakątki świata, by zwrócić uwagę opinii publicznej na proces wymierania roślin i zwierząt.



EMISJA: 2 grudnia, godz. 21.00

DZWONECZEK I BESTIA Z NIBYLANDII

Jelonka wierzy, że każdy zasługuje na to, by dać mu szansę. Gdy spotyka tajemniczą bestię z Nibylandii, zaprasza ją do Przystani Elfów. Jednak nie wszystkie wróżki cieszą się z tej decyzji.



EMISJA: 20 grudnia, godz. 20.10

JAK POWSTAŁA ZIEMIA?

Astronomowie wykorzystują dane dostarczane przez sondy kosmiczne, aby pokazać, że kształtowanie się Układu Słonecznego to historia chaosu przypominającego planetarny bilard.



EMISJA: 25 grudnia, godz. 10.20

OPERACJA „LUDOŻERCA”

Mark Evans odwiedza Zatokę Hudsona w Kanadzie, gdzie niedźwiedzie polarne, w oczekiwaniu na umocnienie się pokrywy lodowej, zaczęły atakować miejscową ludność.



EMISJA: 26 listopada, godz. 22.00

ŚWIĄTECZNE MIASTA USA

North Pole na Alasce może poszczycić się największą na świecie rzeźbą z włókna szklanego, przedstawiającą św. Mikołaja, który otrzymuje setki tysięcy listów rocznie.



EMISJA: od 19 grudnia, godz. 23.00

JASMINUM

Niezwykłej urody opowieść o pewnym starym klasztorze i jego lokatorach (m.in. brat Zdrówko), których z realnym światem łączyło upodobanie do magicznej mocy zapachów.



EMISJA: 20 grudnia, godz. 18.10

SIEDEM LAT W TYBECIE

Pochodzący z Austrii podróżnik Heinrich Harrer wyrusza na kolejną wyprawę. Celem jest Tybet. Bez względu na koszty, chce zdobyć kolejny szczyt – Nanga Parbat w Himalajach.



EMISJA: 25 grudnia, godz. 21.00

JEŹDZIEC BEZ GŁOWY (SEZON 3)

Gdy Ichabod Crane po raz pierwszy obudził się z trwającego 250 lat snu, dołączył do porucznika Abbie Mills z jednostki policji w miasteczku Senna Kotlina.



EMISJA: od 4 grudnia, godz. 21.00

KOLACJA DLA PALANTÓW

Finansista Tim marzy o lepszej posadzie. Aby otrzymać upragniony awans, musi wkupić się w łaski szefa, który ma nietypowe hobby – zaprasza do siebie na przyjęcia ekscentryków.



EMISJA: 7 grudnia, godz. 20.00

MORZE CZARNE

Robinson, kapitan brytyjskiego okrętu podwodnego otrzymuje informację o zatopionym w Morzu Czarnym U-Boocie z czasów II wojny światowej, który transportował złoto.



EMISJA: 26 grudnia, godz. 20.00

MAPY GWIAZD

Bezlitosna satyra na środowisko hollywoodzkich celebrytów. Obraz świata pozbawionego jakichkolwiek wartości, w którym każdy gest jest podyktowany względami marketingowymi.



EMISJA: 9 grudnia, godz. 20.00

KRAKSA TV

Kamery montowane na deskach rozdzielczych aut każdego dnia na całym świecie rejestrują zachowania kierowców na drodze – od zwykłych zagapiń po potworne, krwawe kraksy.



EMISJA: od 4 grudnia, godz. 18.00

BIBLIOTEKARZE (SEZON 2)

Złowroga działalność Prospera przysporzy bohaterom sporo kłopotów. Baird spróbuje pomóc przyjacielowi ubiegającemu się o fotel mera w oczyszczeniu dobrego imienia.



EMISJA: od 6 grudnia, godz. 19.00

TROSKLIWE MISIE: WITAMY W KRAINIE TROSKLIWOŚCI

Przygody uroczych misiów, które uczą dzieci jak troszczyć się o innych i otaczający je świat. A każdy z pokazywanych misiów ma swoje własne usposobienie i specjalne zdolności.



EMISJA: od 14 grudnia, godz. 14.45

EWA GOTUJE

Gospodyni serwuje wybór dekadencjonalnych dań w autorskim stylu. Czerpie inspirację z Imperium Austro-Węgierskiego, przyrządzając zupę-krem z ziemniaków z kluskami i mus morelowy.



EMISJA: od 7 grudnia, godz. 20.00

ROSJA NA CZTERECH KÓŁKACH

Anita pokazuje współczesnych przedsiębiorców i buntującą się młodzież; Justin odwiedza tereny, które niemal nie zmieniły się od II wojny światowej.



EMISJA: od 26 listopada, godz. 13.35

NIEZNANE OBLICZE II WOJNY ŚWIATOWEJ

Kulisy operacji Overlord. Nieujawione dotąd decyzje podjęte wówczas przez przywódców oraz stopień zaangażowania w ten proces wysokich rangą oficerów i tajnych agentów.



EMISJA: 30 grudnia, godz. 17.05

WAZELINA SHOW

List gratulacyjny Prezydenta Andrzeja Dudy nadesłany do Wyższej Szkoły Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu z okazji VIII Międzynarodowego Kongresu: „Katolicy i Sztuka: szanse i zagrożenia” nosi taki nagłówek:

Jego Magnificencja o. dr Zdzisław Kłafka CSsR, Rektor Wyższej Szkoły Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu. Magnificencjo, Ojczy Rektorze Założycielu, Magnificencji Ojczy Rektorze, Eminencjo, Najprzewielebniejszy Księżę Kardynale, Ekszelencje Księża Biskupi, Czcigodni Kapłani i Osoby Życia Konsekwrowanego, Szanowni Wykładowcy, Drodzy Studenci, Panie i Panowie.

Na specjalne życzenie Sz. Czytelników powtarzamy:

Jego Magnificencja o. dr Zdzisław Kłafka CSsR, Rektor Wyższej Szkoły Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu. Magnificencjo, Ojczy Rektorze Założycielu, Magnificencji Ojczy Rektorze, Eminencjo, Najprzewielebniejszy Księżę Kardynale, Ekszelencje Księża Biskupi, Czcigodni Kapłani i Osoby Życia Konsekwrowanego, Szanowni Wykładowcy, Drodzy Studenci, Panie i Panowie.

I jeszcze jedna wersja dla niedowidzących i zaskoczonych:

Jego Magnificencja o. dr Zdzisław Kłafka CSsR, Rektor Wyższej Szkoły Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu. Magnificencjo, Ojczy Rektorze Założycielu, Magnificencji Ojczy Rektorze, Eminencjo, Najprzewielebniejszy Księżę Kardynale, Ekszelencje Księża Biskupi, Czcigodni Kapłani i Osoby Życia Konsekwrowanego, Szanowni Wykładowcy, Drodzy Studenci, Panie i Panowie.

Amen!
WD- 40

TECHNIKA & KONTENT TV
TELEPRO
MIESIĘCZNIK BRANŻY TELEWIZYJNEJ

WYDAWCA:
VITULUS AUREUS s.c.

ADRES WYDAWCY I REDAKCJI:
02-972 Warszawa,
ul. ks. Prymasa A. Hłonda 10/81
tel.: 00 48 22 403 69 33
fax: 00 48 22 403 96 65
e-mail: redakcja@telepro.com.pl
www.telepro.com.pl

REDAKCJA:
Janusz Kołodziej
(red. naczelny)
i zespół
e-mail: jk@telepro.com.pl

STAŁE WSPÓŁPRACUJĄ:
Marek Hendrykowski, Wojciech Kowalczyk,
Grzegorz Morkowski, Jacek Bielski,
Andrzej Bukowiecki, Jerzy Bojanowicz,
Barbara Kaźmierczak, Jerzy Armata,
Piotr Machul, Konrad J. Zarębski

Opracowanie graficzne: Anna Stępiak
REKLAMA: reklama@telepro.com.pl

ZDJĘCIA: TVP (okładka), Camerimage/ Fundacja TUMULT, Sony Professional Polska, NEC Display Solutions, Canon Polska, Microsoft Polska, Manta polska, Kingston Corp., Aqualite, Philips Polska, Vivitek Quami, Autek, Filmtage Winterthur, WFF/Spectrum oraz zespoły prasowe i PR dystrybutorów filmowych, stacji telewizyjnych, kanałów tematycznych i platform satelitarnych.

Festiwale, targi i nagrody, którym patronujemy





ŚWIETNA TELEWIZJA

Rozświeć swoją sieć
nową jakością telewizji

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

BARTOSZ ŚWIERKOWSKI

e-mail: b.swierkowski@evio.pl

tel. +48 601 755 441

MAŁGORZATA WITKOWSKA

e-mail: m.witkowska@evio.pl

tel. +48 601 551 660

MARCIN KLUCZYK

e-mail: m.kluczyk@evio.pl

tel. +48 693 404 643

GABRIEL POGORZELSKI

e-mail: g.pogorzelski@evio.pl

tel. +48 609 691 511

**Łączymy globalnie,
obsługujemy lokalnie**



**Spokojnych i radosnych
Świąt Bożego Narodzenia
oraz wszelkiej
pomyślności i sukcesów
w Nowym Roku 2016
życzy**



www.eutelsat.com